

KEMANDIRIAN UMKM OLAHAN KRIPIK DARI SAYURAN NON KOLESTEROL MELALUI PENGOHAN MESIN BERTEKNOLOGI MODERN

Gagak Susanto

Universitas PGRI Kanjuruhan Malang
Jalan: S. Supriadi 48 Malang
gagak@unikama.ac.ad

Abstrak

Kemandirian mempertahankan UMKM Olahan berbagai jenis kripi sayur dan usus yang dilakukan oleh ibu Nur Azizah berlokasi di desa pakisaji Jalan Balai desa Sutojayan RT/RT 02/02 kelurahan Sutojayan Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang, dari usaha rumahan tersebut dapat menghasilkan olahan kripi sayur dan usus non kolesterol dengan olahan yang sangat bersih dan terjamin kualitasnya, sebelum pandemi memiliki 20 Orang karyawan, sebagai produksi olahan kripi, UMKM tersebut telah memiliki beberapa Resseller hingga keluar pulau seperti Bali, Omzet nya pun mencapai 100jt dari olahan kripi tersebut 1 hari dapat menghasilkan 1 kintal kripi, olahan kripi non kolester dan dapat bertanan hingga 1 bulan tanpa bahan pengawet. dalam Perjalan usaha UMKM yang di kelola Oleh Ibu Rumah Tangga Single Perent ini sejak pandemi sangat terpukul dan berdampak keterpurukan terhadap ekonomi pengiriman luar pulau biasa bisa mencapai 2 Ton di saat Pandemi hanya dapat bisa bertahan dan hampir putus Asa karena ekonomi tidak menentu karyawan semula berjumlah 20 orang saat ini untuk mempertahankan usahanya Bu Nur Azizah memperkerjakan 3 orang karyawan dengan peralatan pengolahan hanya mengandalkan tenaga manual tanpa ada penggunaan mesin Berteknologi Tepat guna yang sangat di butuh di masa pandemi. Kripil Cryspi buah sayur pare. 2) kripi Buah sayur Terong. 3) Kripi Usus. 4) Kripi pisang. Dan 5) Kripi Usus. Semua Olahan kripi tersebut telah memiliki sertifika Halal dan berbagai penghargaan dari pemerintah terapan di lemari koleksi penghargaan. oleh Tim UKM Universitas PGRI Kanjuruhan Malang memeberikan solusi Meliputi: a) Pendampingan Pemasaran Digital Marketing, Pembuatan Mesin Oven Pengering yang berteknologi mikrokontroler, dan mesin mixer Teknologi untuk mengaduk bahan dasar tepung dan bumbu hingga siap goreng yang kan di berikan pada mitra berdasarkan solusi yang di tawarkan meliputi Pendampingan dan Pelatihan digital Marketing yang mencakup: Marketplace, lazada, tokopedia FB guna memperluas are pemasaran, dan meningkatkan ekonomi masyarakat kreatif yang di Kelola.

Kata Kunci : Digital marketing, mesin Teknologi UMKM

PENDAHULUAN

Usaha UMKM yang di didrikan oleh ibu Nur Azizah sekitar 6 tahun yang lalu pernah mengalami kejayaan usaha yang sangat menjajikan produksipun mencapai angka ratusan kilo hingga mencapai 2 ton produksi untuk melayani permintaan konsumen area malang raya hingga keluar pulau, usaha olahan kripik yang di kelola oleh Ibu Nur azizah memperkerjakan warga sekitar usaha tersebut dengan mempekerja para janda, dan warga yang tidak mampu, dari usaha tersebut banyak warga yang di perkerjakan dan ekonomi terbantuan. Seiring berjalan waktu usaha UMKM ibu azizah mengalami pasang surut dan suka duka dalam menjalan roda usaha kripik berbagai kripik olahan meliputi:

- a) Kripik buah sayur pare Crispy
- b) Kripik buah sayur terong
- c) Kripik jamur tiram putih
- d) Kripik Usus Ayam

Masa Kejaan produksi untuk memenuhi permintaan konsumen hingga mencapai 2 Ton pernah di alami oleh ibu azizah sebagai pelaku usaha untuk meingkat ekonomi kreatif dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Di awal tahun 2020 sejak wabah virus yang berasal dari negara tirai bambu menyebar di seluruh dunia hingga mencapai di indonesia hampir semua usaha skala menengah maupun skala kecil tak luput dari wabah corona virus yang mampu meruntuhkan segala kekuatan ekonomi tidak pandang bulu semua pengelola usaha menjerit betapa sulitnya bertahan hingga saat ini. Keterpurukan ekonomi adalah dampak dari usaha yang sudah tidak bisa berjalan normal semua dapat melayani hingga luar pulau saat ini hanya bisa bertahan sambil menungga wabah virus berlalu, berbagai usaha telah di lakukan untuk mempertahannya agar usaha tetap berjalan guna mempertahankan perekonomian yang kreatif

Terkait dengan kondisi gambaran di atas, salah satu misi dalam pembangunan Desa Pakisaji adalah menumbuh kembangkan UMKM khususnya Olahan Kripik sayur dan Usus guna meningkatkan pembangunan ekonomi dengan mendorong semakin tumbuh dan berkembangnya pembangunan Olahan Kripik sayur dan Usus. yang merupakan salah satu bagian dari kegiatan Ibu Nur Azizah Kripik banyak diminati semua kalangan masyarakat baik di dalam masyarakat bawah hingga kalangan atas karena khasiatnya untuk kesehatan. Berdasar misi Desa Pakisaji dapat diketahui bahwa desa Pakisaji memiliki harapan untuk memajukan ekonomi antara lain melalui Usaha Kecil Menengah. Pengembangan dan pemberdayaan UKM merupakan langkah strategis dan sudah terbukti mampu menopang perekonomian di saat kondisi pandemi corona. Perkembangan Olahan Kripik sayur dan Usus di Desa Pakisaji mengalami pasang surut yang disebabkan oleh tiga aspek yaitu perkembangan pembudidayaan, perkembangan teknologi, sebagai pendukung budidaya, dan situasi pandemic corona yang menyebabkan perkembangan olahan The Kripik/camilan . berpengaruh dan punya peranan dalam perkembangan sentra Olahan Kripik sayur dan Usus di Desa Pakisaji Kecamatan KedungKandang Malang. Kelompok Ibu Nur

Azizah beralamat di Desa Pakisaji Kecamatan kecamatan pakisaji kabupaten Kota Malang. Sebagai Berikut

Tabel 1 Profil Mitra

| No. | Uraian | Keterangan |
|-----|--------------------|--|
| 1 | Nama Mitra | Kelompok Ibu Nur Azizah |
| 2 | Alamat | Desa Pakisaji . Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang |
| 3 | Jumlah Karyawan | 4 orang |
| 4 | Kuantitas Produksi | 100 kg/Hari |
| 5 | Peralatan | Kegiatan produksi konvensional |
| 5 | Produk | Olahan Kripik/camilan Makan Ringan |
| 6 | Area Pemasaran | Malang, kepanjen, blimbing, Kota Malang dan sekitarnya dan luar pulau Bali |



Gambar 1 Hasil pengoreng di letakkan toples plastik



Gambar 2 Pengorengan



Berdasarkan analisis situasi di atas dan diskusi bersama mitra, maka permasalahan yang akan disepakati untuk diselesaikan selama pelaksanaan program PKM dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 1.2 Permasalahan Prioritas Mitra

| No | Permasalahan | Uraian Permasalahan |
|----|--|---|
| 1 | Produksi Kripik sayur dan Usus | a) Efisiensi waktu dan tenaga rendah (50%). Hal ini dikarenakan: proses produksi pencampuran bahan baku di dilakukan secara manual . b) Kualitas produk belum optimal (60%). o Hasil campuran kurang merata masih menggunakan tenaga manusia tidak sempurna. c) Oven Pengering untuk menjaga kualitas renjah dan krispi dapat bertahan lebih lama tanpa adanya bahan pengawet. d) Mixer mesin pengaduk bahan dasar dengan bumbu citarasa aneka olahan kripik. |
| 2 | Produksi Makanan Olahan kripik / camilan | belum ada nya teknologi seperti: <ul style="list-style-type: none"> • Mesin mixer pencampur bahan baku tepung dan bumbu menggunakan teknologi otomatis berbasis mikrokontroler. • Mesin pengering Oven untuk mempertahankan kualitas rasa dan krispy. |
| 3 | Manajemen | Belum ada manajemen keuangan (30%) tidak ada pengelolaan keuangan pada mitra sehingga pengeluaran dan penerimaan belum tertata dengan baik, keuangan masih bercampur dengan keuangan Rumah tangga. |
| 4 | Pemasaran | a. Omzet tidak dapat diperoleh dengan maksimal (60%), karena pemasaran sebatas wilayah area produksi dan sekitarnya. |
| 5 | Evaluasi dan Monitoring | Keberlanjutan setelah berakhirnya kegiatan Program kemitraan Masyarakat dilakukan. |

Solusi yang ditawarkan kepada mitra dan telah disepakati dapat dilihat pada tabel berikut ini.

| no | Permasalahan | Solusi |
|----|---------------|---|
| 1 | Alat Produksi | <ul style="list-style-type: none"> • Mesin Pemisah minyak untuk menjadi kripik non kolesterol yang dapat di konsumsi oleh kalang usia lanjut yang renyah dan aman untk kesehatan |
| 2 | Kemasan | <ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan pembautan Kemasan hasil olahan makanan dan minuman yang lebih menarik, |
| 3 | Manajemen | Pendampingan manajemen produksi menentukan jumlah yang harus di produksi menentukan kualitas bahan baku yang berkualitas dan standart kualitas |

| | | |
|---|-------------------------|--|
| 4 | Pemasaran | Pendampingan Pemasaran melalui media online meliputi: <ol style="list-style-type: none"> 1. sosial media fb 2. IG insta Gram 3. website dan 4. Marketplace |
| 6 | Evaluasi dan Monitoring | Keberlanjutan setelah berakhirnya kegiatan Program kemitraan Masyarakat dilakukan |

Solusi yang ditawarkan kepada mitra untuk meningkatkan kualitas hasil produksi adalah dengan memberikan produksi 3 unit Mesin Pemisah minyak untuk menjadi kripik non kolesterol yang dapat di konsumsi oleh kalang usia lanjut yang renyah dan aman untuk kesehatan, dan Pendampingan manajemen produksi menentukan jumlah yang harus di produksi agar produksi tidak melimpah yang menyebabkan kesulitan penyimpanan dan pemasaran agar mitra tidak rugi karena harus menyetok bahan baku yang melebihi dari kebutuhan, menentukan kualitas bahan baku yang berkualitas dan standart kualitas.

Pendampingan Pemasaran dengan membuat akun agar dapat melakukan pemasaran secara online melalui sosial media media meliputi:

➤ sosial media facebook.IG instaGram. Website. Marketplace

METODE PELAKSANAAN

Agar program kegiatan pengabdian dapat berjalan sesuai dengan program kegiatan yang telah di rencanakan beberapa tahapan metode yang di gunakan :

1. FGD (focus Group Discussions) membentuk karakter berjiwa usaha yang mandiri dan produktif yang mampu bertahan dari berbagai persoalan :
 - a. Mampu meningkatkan kuantitas dan kualitas hasil produksi kripik yang non kolesterol yang dapat di konsumsi oleh semua usia .
 - b. Pendampingan dari manajemen produksi dapat menentukan jumlah produksi agar tidak penumpukan bahan dasar dari sayur yang mudah rusak
 - c. Pendampingan manajemen pemasaran pemasaran tidak hanya sekitra malang yang Ressler memiliki toko online dan penjualan di media sosial untuk meningkatkan pendapatan

2. Pendampingan Mitra

Pendampingan keterampilan pengolahan kripik sayur dengan berbagai variasi rasa memberikan peluang berbagai keterampilan produksi baik kualitas meningkatkan penjualan produksi di hanya secara offline memberikan pengetahuan digital marketing sehingga mitra lebih produktif dalam melakukan meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi dengan pemahaman keterampilan penjualan di media sosias lagi trend.

3. Partisipasi Mitra

Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program kemitraan masyarakat (PKM) sangat menentukan keberhasilan dan keberlanjutan program. Dalam kegiatan PKM ini mitra bersedia untuk menyiapkan bahan dan peralatan produksi kripil non kolestrol yang dapat di konsumsi oleh semua usia karena kandungan minyaknya di bawah stadar aman karena menggunakan mesin pemisah minyak yang akan

digunakan sebagai uji coba produksi dengan menggunakan mesin serta penyediaan waktu dan tempat untuk pelaksanaan kegiatan. Kegiatan ini dimaksudkan untuk menanamkan rasa kepemilikan mitra dalam kegiatan ini.

4. Evaluasi program

Sebagai keberlanjutan pada program kegiatan pemberdayaan masyarakat ini dengan melakukan MoU dan MoA dan penempatan mahasiswa magang mendukung MBKM IKU 2 mahasiswa pengalaman belajar diluar kampus.

5. Pelaksanaan

Pada pelaksanaan kegiatan kemasyarakatan terdiri 1 ketua pengabdian di bantu oleh 2 orang anggota dari dosen sesuai dengan kompetensi anggota dan di bantu oleh mahasiswa yang di perbantukan untuk mendukung kegiatan dan memberikan kesempatan kepada mitra berpengalaman belajar di luar kampus.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian yang berkaitan dengan kegiatan makanan ringan kripik berbagai jenis kripik yang rendah kolesterol dan mesin pencampur aneka rasa dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan usia karena proses pemisahan minyak dengan keripik menggunakan mesin teknologi modern menjadikan kripik hasil produksi mitra aman di konsumsi setiap orang berbagai usia dan mesin pemisah minyak dari kripik untuk menghasilkan kripik yang non kolesterol sehingga dapat di konsumsi semua usia dan aman untuk di konsumsi bebas kolesterol



Target Luaran

Produksi sesuai dengan kebutuhan permintaan pasar dan konsumen untuk menjaga kualitas produksi dan menjaga kualitas bahan baku kripik dari sayuran yang mudah rusak. Penjualan meningkat yang tidak hanya berdasarkan dari Reseller akan tetapi penjualan sudah di lakukan secara online dan jangkauan pemasaran hingga tempat yang jauh, terserapnya masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan tetap khususnya bagi para janda yang tidak memiliki penghasilan, video hasil kegiatan di publikasikan di media sosial youtube dan jurnal pengabdian masyarakat Ber ISSN.



KESIMPULAN

Dalam program kemitraan masyarakat dan Universitas PGRI Kanjuruhan Malang (PKM) yang telah dilaksanakan, seluruh proses kegiatan ini melibatkan peran dan partisipasi dari mitra secara langsung. Kegiatan yang telah dilaksanakan ini bertujuan untuk mengaplikasikan keilmuan penulis dan juga meningkatkan taraf hidup masyarakat khususnya mitra sehingga mampu mendorong roda perekonomiannya dengan melakukan penambahan nilai dari usaha rengginangnya, serta penulis berharap dengan semakin meningkatnya omzet yang digeluti oleh mitra, maka mitra dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar sehingga kedepannya akan menghasilkan usaha dan perekonomian yang berkelanjutan (*sustainable*).

berdampak positif bagi mitra, perguruan tinggi dan pemerintah daerah kabupaten malang secara sosial dan ekonomi. Adapun dampak positif dari keberlanjutan

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam program kemitraan masyarakat dan Universitas PGRI Kanjuruhan Malang (PKM) yang telah dilaksanakan, seluruh proses kegiatan ini melibatkan peran dan partisipasi dari mitra secara langsung. Kegiatan yang telah dilaksanakan ini bertujuan untuk mengaplikasikan keilmuan penulis dan juga meningkatkan taraf hidup masyarakat khususnya mitra sehingga mampu

mendorong roda perekonomiannya dengan melakukan penambahan nilai dari usaha rengginangnya, serta penulis berharap dengan semakin meningkatnya omzet yang digeluti oleh mitra, maka mitra dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar sehingga kedepannya akan menghasilkan usaha dan perekonomian yang berkelanjutan (*sustainable*).

DAFTAR RUJUKAN

[1] Baiq Nisrina Auliya” *pengolahan kripik sayur sebagai solusi dalam mewujudkan perekonomian yang produktif berbasis kearifan lokal di desa gontoran lombok barat*”
<https://doi.org/10.29303/jpmpi.v4i1.393>. Vol.4. No.1. 2021.

[2] Siti Nurhidayah “Analisis Usaha Kripik Sayuran dengan Teknik Packaging di KWT

Mawar Bodas Kecamatan Tawang Tasikmalaya” KRAITH-ABDIMAS Vol 4 No 2 Bulan Juli 2021.

[3] Yuni Fitriyah Ningsih, Advendi Kristiandaru “pendampingan inovasi produk kripik daun bayam bernilai jual tinggi di dusun pucang rt 003 kabupaten pasuruan” *jurnal abdikmas ukk*” Vol.3.No.1 2022

[4] Dahliah, D. (2020). Pengolahan Kripik Sayur Bayam Untuk Menambah Pendapatan Petani Di Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa. *Jurnal Pengabdian Bina Ukhuwah*, 2(1), 7-15. (Diakses 14 November 2022).

[5] Zenker S, Martin N. 2011. Measuring success in place marketing and branding. *Place Branding and Public Diplomacy*. 7(1): 32-41