

FORMACIÓN CIUDADANA PARA EL TURISMO. UNA PERSPECTIVA DESDE EL EMPRENDIMIENTO.

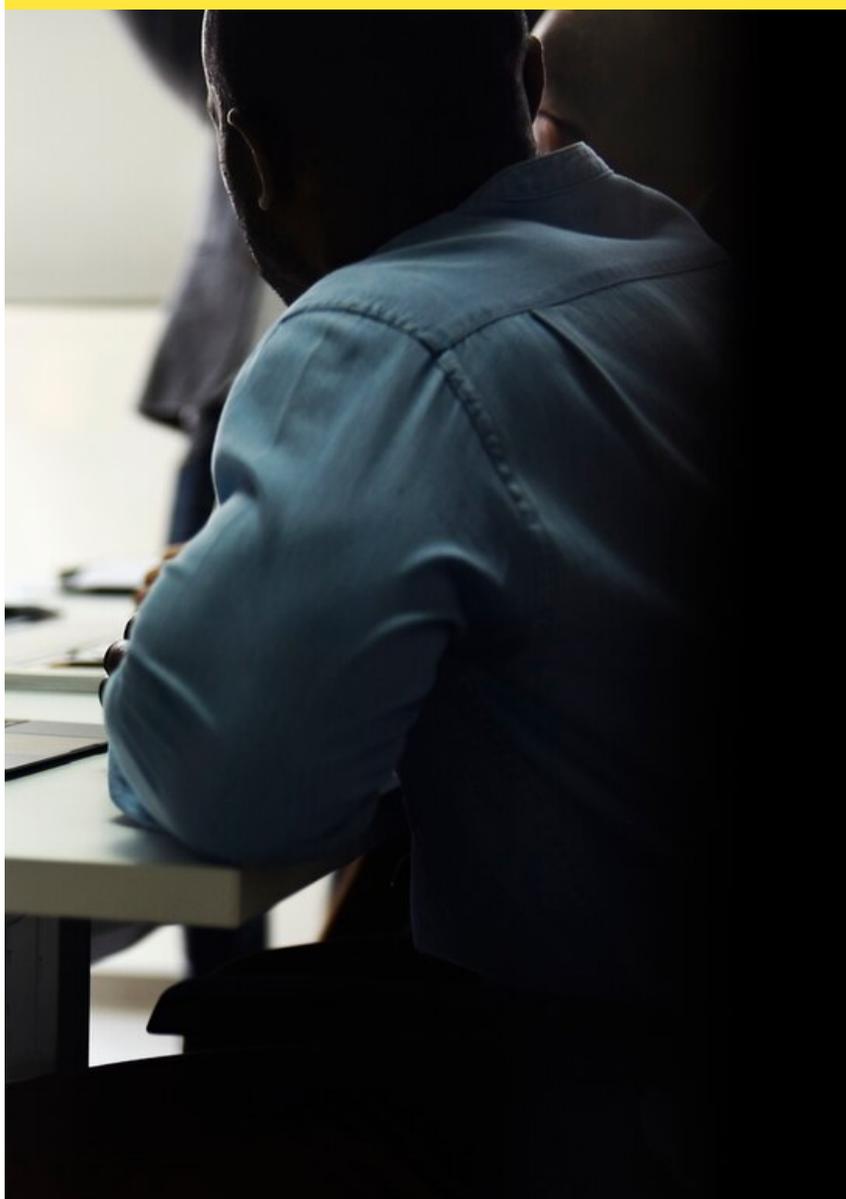
© The author; licensee Universidad de la Costa - CUC. LA CASA DEL MAESTRO vol. 1 no. 5, pp. 248 -260. Jul. - Dic., 2023

Kristel Danesky Hooker Dimas
ASTRID FIGUEROA
 INFOTEP – San Andrés
Alexa Senior Naveda
 Universidad de la Costa

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo principal la formación ciudadana para el turismo, desde la perspectiva de los operadores turísticos ubicados en la peatonal de Spratt Bigth en San Andrés, Providencia y Santa Catalina Isla, con el fin de analizar las diversas dinámicas laborales que surgen en el sector turístico, en especial aquellas que se dan en el sector informal impactando de forma negativa el desarrollo. Para ello se realiza un trabajo de campo, en el cual se lleva a cabo la valoración de dichos operadores conforme la norma técnica sectorial NTS-TS 001-2 con la que se definen los requisitos de sostenibilidad aplicables, así como los aspectos ambientales, socioculturales y económicos. Los hallazgos encontrados demuestran que la cantidad de operadores turísticos ambulantes y sectoriales impiden un funcionamiento orgánico en el desarrollo de las actividades económicas de la isla, las cuales, a su vez, se asocian principalmente al turismo. La formación ciudadana para el turismo es un aspecto crucial para el desarrollo sostenible de la industria turística. Desde la perspectiva de los operadores turísticos, la formación ciudadana debe tener como objetivo la promoción de un turismo responsable y sostenible, que respete la cultura y el medio ambiente de las comunidades que visitamos. Los operadores turísticos pueden contribuir a la formación ciudadana mediante la implementación de programas de educación turística dirigidos a los visitantes y las comunidades locales. Estos programas pueden incluir capacitaciones sobre el patrimonio cultural y natural de la zona, información sobre las normas y reglamentaciones a cumplir en cada destino, y la promoción de prácticas responsables de turismo. Es importante que los

CITIZEN TRAINING FOR TOURISM. A PERSPECTIVE FROM ENTREPRENEURSHIP.



operadores turísticos trabajen en conjunto con las comunidades locales y los gobiernos para desarrollar programas de capacitación que involucren a todos los actores del sector turístico. Esto permitirá que la formación ciudadana para el turismo sea más efectiva y sostenible en el tiempo.

INTRODUCCIÓN



La informalidad en el ámbito laboral es una de las problemáticas más antigua del país, específicamente en el sector turístico es uno de los ítems que ha estado presente en las agendas de los planes de desarrollo tanto municipal, como nacional. En el caso del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, esta problemática se vio agravada tras la pandemia por Covid-19; cabe resaltar que el turismo es el principal motor de la economía y empleo de esta zona; no obstante, pese a las medidas que se han intentado adoptar hasta la fecha, estudios como el realizado por Bravo Bolaño (2022) titulado “el mercado de trabajo en San Andrés Isla: Una mirada desde el turismo” ha demostrado que la informalidad aumenta

y empeora debido no solo al contexto nacional, sino a otros movimientos como el incremento en la llegada de migrantes irregulares, o la falta de políticas públicas adecuadas para garantizar la formalidad en la zona. En el estudio de caso de la peatonal de Spratt Bight en San Andrés, Providencia y Santa Catalina Isla, se caracterizó esta situación haciendo evidente las realidades que se atraviesan en el sector y el impacto que esto tiene sobre el desarrollo del Departamento Archipiélago.

DESARROLLO

La economía tradicional del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, son el comercio con otras partes del Caribe, la agricultura y la pesca (Olmos Pinzón, 2019). Desde 1840, aproximadamente, hasta 1929, la exportación de coco fue por excelencia la primera actividad turística y, con la caída de este negocio, y la declaratoria de Puerto Libre en 1954, las actividades se basan principalmente en el turismo y el comercio (Pérez Basmagi y Escalona Rendon, 2013). Con la Constitución colombiana de 1991, se creó el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Diez años más tarde la UNESCO declaró al Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina como Reserva de Biosfera "Sea Flowers" teniendo en cuenta su riqueza marítima y su biodiversidad siendo incluso la zona con mayor extensión marítima en el mundo.

En el 2020 y 2021, tras ser decretada la emergencia por COVID 19 se tomaron medidas que impactaron

directamente al sector turístico del país, como lo fue el cierre de fronteras y la cuarentena obligatoria indefinida (Félix Mendoza, Zepeda Arce y Villafuerte Holguín, 2021). A raíz de esta situación, innumerables personas perdieron su empleo y una gran cantidad de negocios tuvieron que cerrar, generando una situación alarmante para la población, pues gran parte de las actividades económicas del departamento dependen del sector turístico (Merino Segovia, 2014; Orgaz Agüera y Moral Cuadra, 2016). No obstante, tras la reapertura gradual a partir de septiembre del 2020 y total en junio del 2021 inicio un boom económico en las islas, que incluyó la ampliación de rutas aéreas, y con eso la diversificación de varias actividades asociadas al turismo, transformando radicalmente el panorama para la población isleña (Parra-Padilla, 2021).

Producto de la reapertura y el crecimiento exponencial de turistas y actividades demandadas, junto con otros factores que incentiva-

ron la ampliación de demanda en el sector turístico tales como descuentos en vuelos, la operación de nuevas aerolíneas y la motivación de los extranjeros al considerar la isla como destino turístico, sin duda alguna la oferta también se empezó a modificar (Morillo Moreno, 2011). Sin embargo, el problema radicó en que gran parte de dicha oferta fue generada a través de la informalidad. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2013), en el caso de la Peatonal Spratt Bright uno de los principales comercios turísticos del lugar se observó el aumento de trabajadores a tal punto que hoy en día la peatonal, tiene un sinnúmero de operadores informales que afecta el desarrollo de este importante sector y el funcionamiento orgánico del mismo (James Cruz et al. 2022). Es común observar riñas entre estos operadores, entre turistas y los operadores o entre los mismos turistas, lo que llama a una reorganización del ecosistema económico (James, 2013).



Turismo en San Andrés

El turismo en la isla de San Andrés, tal como se mencionaba anteriormente, cobró gran importancia convirtiéndose en una de las primeras fuentes de desarrollo económico (Salas Betin, 2015). La mala planificación de la infraestructura hotelera, servicios públicos como: abastecimiento de agua, red de alcantarillado, relleno sanitario, red vial, etc., y el uso de los limitados recursos naturales, generó y sigue generando una serie de impactos al medio ambiente (Pérez Basmagi y Escalona Rendon, 2013; Parra-Padilla, 2021).

Entre los impactos más graves podemos citar: ocupación de zonas costeras, sobreexplotación de las aguas subterráneas, mala disposición de residuos sólidos y líquidos, intervención de hábitats especiales como manglares, entre otros (Garcés Ordoñez y Bayona Arenas, 2019; Novais y Díaz Duque, 2019). Ante esta situación hoy están en juego la sostenibilidad de los ecosistemas, de los recursos naturales y del medio ambiente, los cuales, a la vez, dan soporte no solo a las actividades turísticas sino, también, son cruciales para la supervivencia de los habitantes del Archipiélago (Orellana Salas y Lalvay Portilla, 2018; Macías Vera, Corral Mendoza e Izurieta Rubiera, 2020).

Por todas las razones antes expuestas y ante la creciente demanda observada en los bienes y servicios turísticos, se observa la necesidad de realizar una caracterización de la oferta turística, específicamente desde el punto de vista de los operadores turísticos los cuales representan una gran participación en la economía de este departamento, lo anterior con el fin de brindar información necesaria que permita idear estrategias para que el gobierno nacional y departamental trabajen mancomunadamente en el desarrollo e implementación de políticas públicas, que propendan por una mejor regulación y dinamización del sector turístico (Meisel y Aguilera Díaz, 2016).

Peatonal Spratt Bight

Conocida también como Bahía Sardinias, ubicada en North End, que es el sector urbano, turístico y comercial de la capital del Departamento Archipiélago (Anuario Estadístico, 2019). Este espacio busca integrar el espacio urbano con el natural con el fin de promover el turismo (Gambarota y Lorda, 2017). Por esta razón en este lugar se cuenta con una normatividad especial por parte del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, de acuerdo con la Ordenanza No. 020 de 2016 que reglamenta la administración, mantenimiento y aprovechamiento económico del Spratt Bight Pathway. Se ha convertido en uno de los principales centros de mayor reconocimiento debido a su ubicación y a la actividad económica y empleo que genera.

No obstante, dicha zona se encuentra afectada debido a la falta de una infraestructura adecuada para la expansión que se está teniendo y, a su vez, a la informalidad de los operadores turísticos. En consecuencia, se genera una situación alarmante para el sector turístico de la isla y todos los que de él dependen (Departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, 2020).

Tras llevar a cabo un trabajo de campo en la zona anteriormente mencionada, se evidenció que la cantidad de operadores en la zona que son informales saturan al turista con innumerables ofertas y un abordamiento abrupto que hace que este decida alejarse del lugar. Asimismo, el espacio público no se respeta, por lo que no hay uniformidad en el amueblamiento y cada persona hace lo que desea frente a su negocio, evidenciando la carencia de propuestas de desarrollo turístico sostenibles y adecuadas (Morelos-Gómez, Cardona-Arbeláez y Lora-Guzmán, 2020). Por otro lado, pese a las características que hacen de este lugar un atractivo turístico, se encuentran grandes problemáticas que de no ser abordadas no solo impiden el desarrollo sino, también, generan el deterioro de una zona con grandes potenciales turísticos (Nieves Calzadilla, 2014).

METODOLOGÍA



Esta categorización es un paso fundamental, ya que de ella se desprende la estrategia de investigación implementada, el cual para este caso será cualitativo descriptivo. La investigación cualitativa es aquella que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, de tal forma que mide o evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes del objetivo de estudio, generando diversas perspectivas y una serie de cuestiones que permiten argumentar la investigación. Esta categorización es un paso fundamental, ya que de ella se desprende la estrategia de investigación que se implementará y la definición del enfoque investigativo, el cual para este caso será cualitativo (Monje Álvarez, 2011).

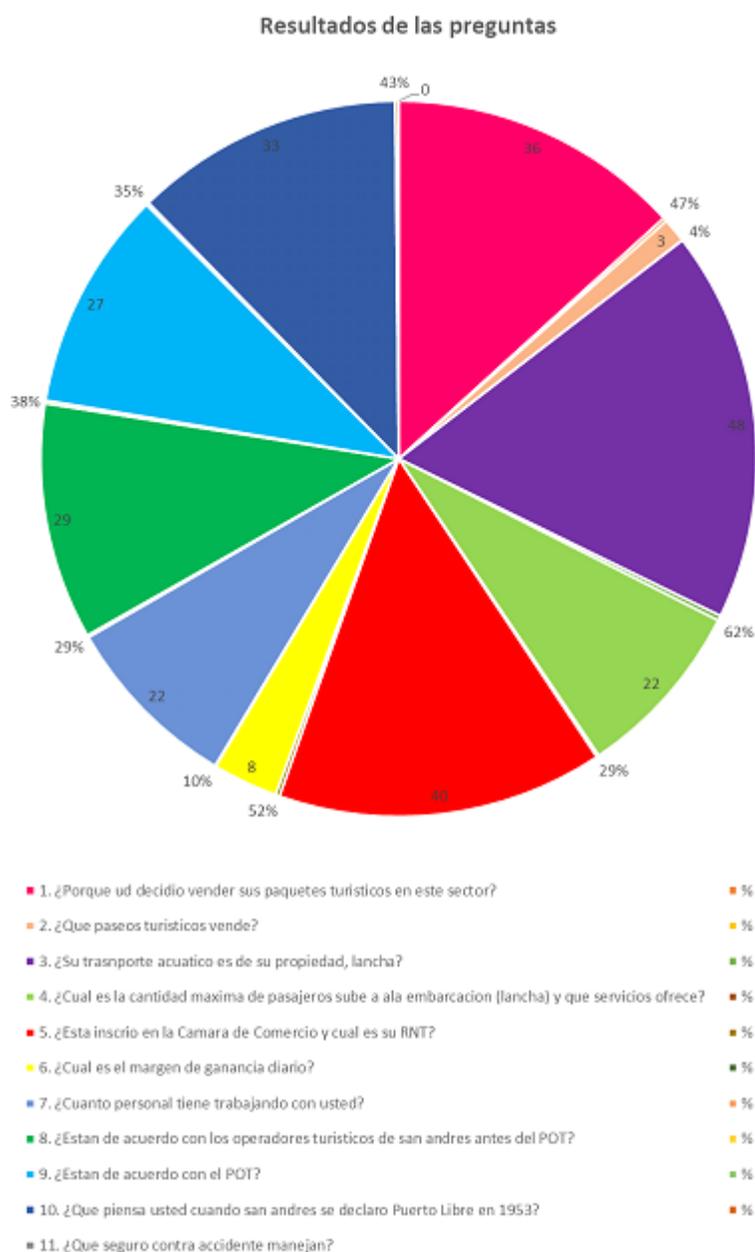
A su vez, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista, (2014) una investigación de tipo descriptiva puede definirse como aquella que se orienta a recolectar informaciones relacionadas con el estado real de las personas, objeto, situaciones o fenómenos, tal como se presentaron en el momento de su recolección. Describe lo que se mide sin realizar inferencias ni verificar hipótesis.

Según Tinto Arandes (2013), expone en cuanto a este mismo tipo de investigación, el cual tiene una mayor profundidad, dado que va más allá de la exploración, porque con esta se busca medir variables que intervienen en el estudio, de acuerdo con sus características, actitudes y del comportamiento de las unidades investigadas. Respondiendo a cuenta, a qué medida, como y donde se produce el problema de estudio.

RESULTADOS

A continuación, se exponen las interrogantes realizadas a los operadores turísticos ubicados en la peatonal de Spratt Bigth en San Andrés, Providencia y Santa Catalina Isla, con el fin de analizar las diversas dinámicas laborales que surgen en el sector turístico (Yabrudy-Vega, 2016). El instrumento fue aplicado a 77 trabajadores, pertenecientes principalmente a los estratos 1 y 2, con poca participación del estrato 3 y 4. En la figura 1, se identificó que de la muestra, 9 personas se encuentran en trabajo formal, 54 en trabajo informal, 9 en condición de desempleo y 5 son estudiantes. Predomina en el nivel de escolaridad alcanzado 22 la primaria, 33 sin terminar, 8 bachilleres, 7 técnicos, 5 tecnólogos y tan solo 2 personas alcanzaron la profesional. Casi todos pertenecen al Sisbén 1, pero ninguna se cataloga como víctima del conflicto armado.

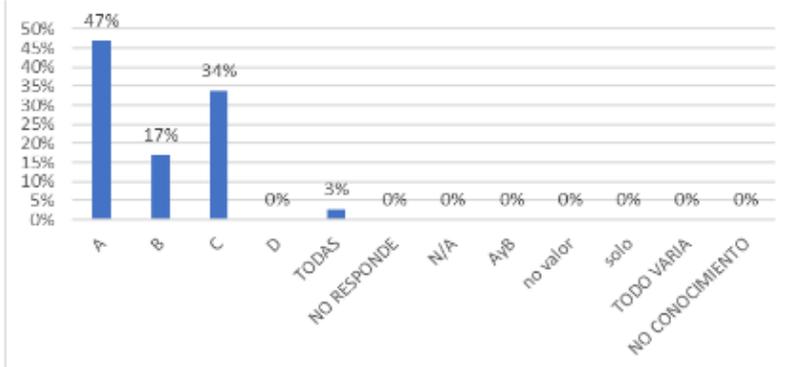
Figura 1.
Resultados globales



Nota: resultados globales relacionadas a las once interrogantes del instrumento de investigación.

En ese sentido, se realizaron 11 preguntas entorno a caracterizar las razones por las cuales han decidido vender los paquetes turísticos, los paseos turísticos que venden, la infraestructura y el cumplimiento entorno a las normas de turismo aplicables, como el Registro Nacional de Turismo (RNT) y el Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Dentro de los principales hallazgos se evidencia que en su mayoría cumplen con los documentos oficiales, pero no con seguro contra accidentes.

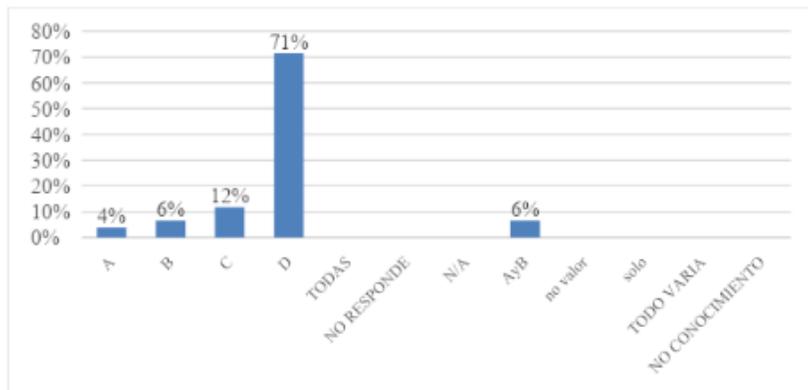
Figura 2.
Ventas de paquetes turísticos



Nota: Resultados arrojados del instrumento de investigación.

En la figura 2 al interrogar sobre el ¿Por qué usted decidió vender sus paquetes turísticos en este sector?, el 34% respondió que le es conveniente la ubicación geográfica de la Isla, mientras que el 17% afirmó ser más fácil abordar al turista.

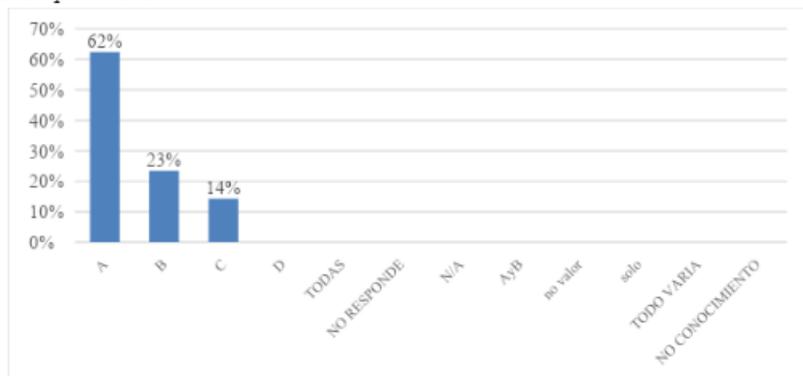
Figura 3.
Paseos turísticos más vendidos



Nota: Resultados arrojados del instrumento de investigación.

Por otro lado, en la figura 3, se refleja que mayor parte de los encuestados, el 71% afirmaron que los paseos turísticos más vendidos son: vuelta a la Isla en chiva, tour, bahía, noche blanca, paseo a los cayos, en moto de agua, otras.

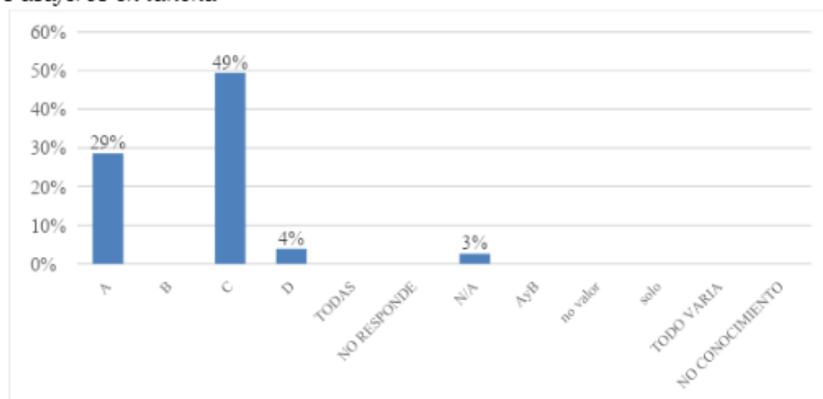
Figura 4.
Transporte acuático



Nota: Resultados arrojados del instrumento de investigación.

En relación a la figura 4, el 62% de los encuestados, reveló que el transporte acuático es propio, mientras que el 23% afirmó que lo alquila.

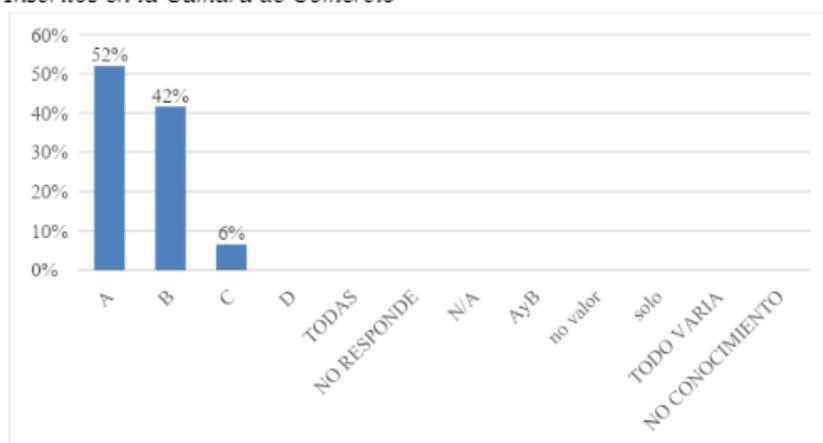
Figura 5.
Pasajeros en lancha



Nota: Resultados arrojados del instrumento de investigación.

Al preguntar ¿Cuál es la cantidad máxima de pasajeros en lancha?, el 49% los encuestados, revelo entre 1 a 25 pasajeros, mientras que el 23% entre 25 a 30 pasajeros y el 14% mayor a 30 pasajeros.

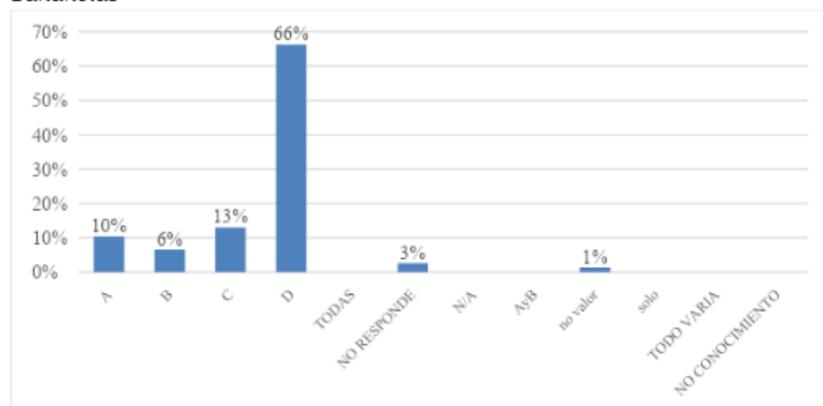
Figura 6.
Inscritos en la Cámara de Comercio



Nota: Resultados arrojados del instrumento de investigación.

En la figura 6, en la interrogante ¿Está inscrito en la Cámara de Comercio y cual es RNT?, el 52% manifestó estar inscrito en la Cámara de Comercio y poseer número RNT, mientras que el 42% manifestó no estar inscrito en este organismo.

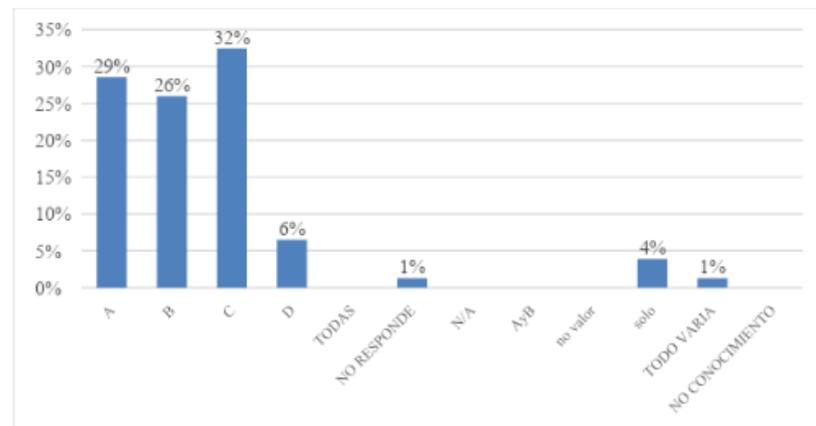
Figura 7.
Ganancias



Nota: Resultados arrojados del instrumento de investigación.

Al preguntar a los entrevistados sobre su margen de ganancia diaria en las ventas, la figura 7 se evidencia que el 66% manifestó percibir más de 500.000 pesos diarios, mientras que el 13% hasta 500.000 pesos diarios, el 10% 150.000 pesos y el 6% 300.000 pesos diarios en las ventas.

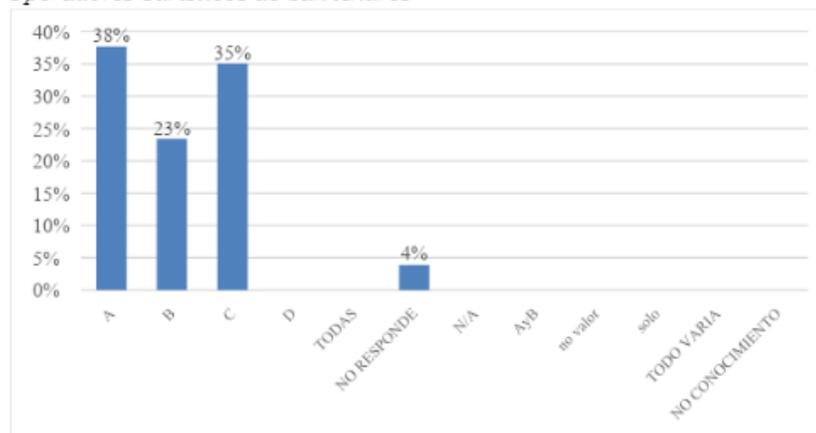
Figura 8.
Personal contratado



Nota: Resultados arrojados del instrumento de investigación.

En la figura 8, se evidencia que el 32% de los encuestados, manifestó tener 3 empleados en su empresa, mientras que el 29% posee 3 empleados, y el 26% tiene 10 empleados contratados en su negocio.

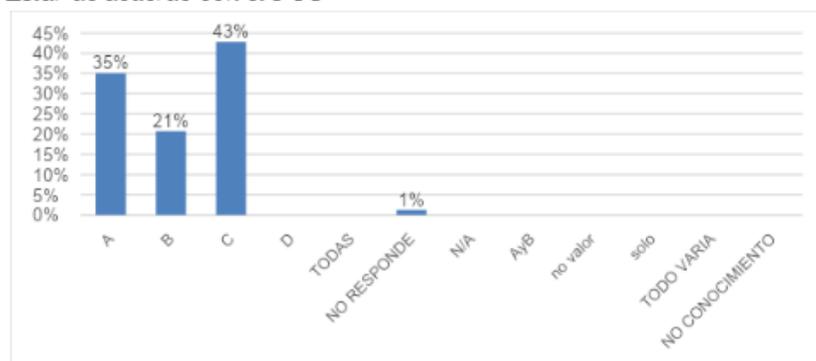
Figura 9.
Operadores Turísticos de San Andrés



Nota: Resultados arrojados del instrumento de investigación.

Al preguntar acerca de los Operadores Turísticos de la Isla San Andrés, antes de implementar el POT, el 38% de los entrevistados si manifestó estar de acuerdo con tener estos funcionarios en la Isla, el 35% no está de acuerdo con estos trabajadores turísticos, mientras el 23% no respondió.

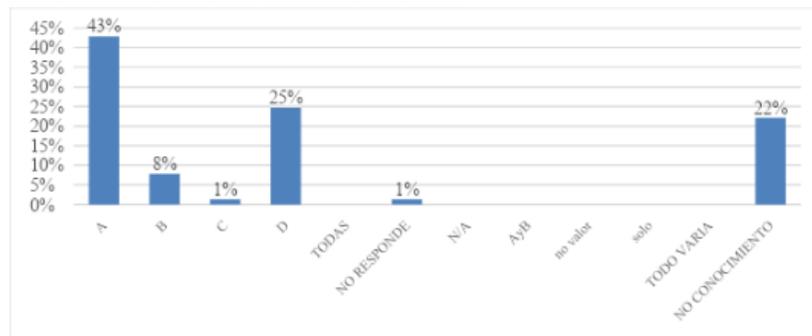
Figura 10.
Estar de acuerdo con el POT



Nota: Resultados arrojados del instrumento de investigación.

En la figura 10, cuando se interrogó a los encuestados acerca de su acuerdo con el POT, el 43% piensa que el acuerdo POT es importante para la Isla puesto orienta y administra el desarrollo físico del territorio y la utilización de los suelos, el 35% si están de acuerdo con utilizar este instrumento normativo para el bien de la Isla, mientras que 21% de los entrevistados no está de acuerdo con este plan normativo.

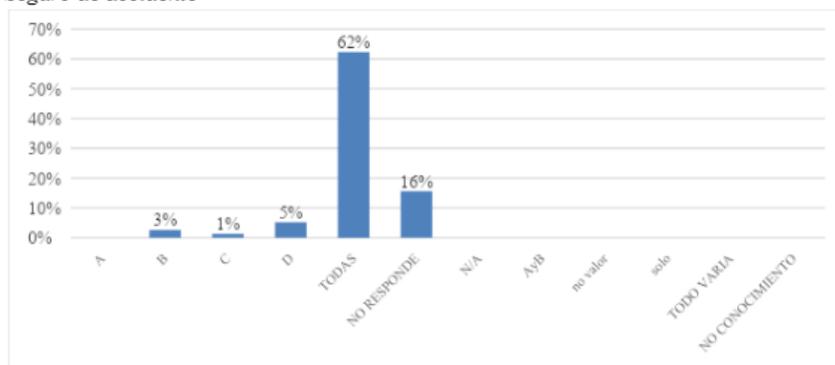
Figura 11.
Declaración Puerto Libre a la Isla San Andrés



Nota: Resultados arrojados del instrumento de investigación.

Por otro lado, cuando se pregunto acerca de la declaración de la Isla San Andrés como Puerto Libre en el año 1953, el 43% manifestó que esta declaración fue el mejor cambio realizado a la Isla para y por la gente nativa, el 25% refleja que fue un cambio positivo, dando un importante flujo de inmigrantes con la finalidad de ofrecer muchas oportunidades económicas, por su parte, el 22% no posee conocimiento al respecto, finalmente el 8% declaró que debido a esta declaración, aumento el flujo de inmigrantes otorgantes muchas oportunidades económicas a la población de la Isla.

Figura 12.
Seguro de accidente



Nota: Resultados arrojados del instrumento de investigación.

Finalmente en la figura 12, al preguntar sobre si poseen seguro contra accidentes, el 62% si posee seguro contra accidentes laborales, mientras que 16% no respondió, el 5% posee otros seguros, el 3% Seguro Positiva y el 1% Colpatría.

Lineamientos sobre Formación Ciudadana

Por la importancia de San Andrés Isla como espacio de preservación de los espacios urbanos requiere que se establezcan acciones que involucren a los actores implicados, mediante el trabajo mancomunado en la generación de aportes que contribuyan con la consolidación del turismo como un producto territorial por excelencia.

La sensibilización comunitaria viene dada por la necesidad de lograr mayor participación y compromiso de los actores sociales tal cual se evidenció en la literatura presentada, así la participación ciudadana en el sistema de acción social denominado San Andrés Isla involucró a los actores sociales denominados operadores o emprendedores turísticos que hacen vida comercial por lo tanto es necesaria la sensibilización en cuanto a mantener el orden, el aseo, al respeto por las costumbres idiosincráticas y culturales que forman parte importante de ser San Andresano.

El reconocimiento de los gestores de desarrollo sobre el emprendimiento de los operadores turísticos y su necesidad de preservar el espacio territorial, su legado histórico y manifestaciones culturales arraigadas que se han mantenido de generación en generación, lo cual afianza el sentido de pertenencia.

El turismo de San Andrés Isla requiere de prestadores de servicio que más allá de obtener un ingreso por su prestación se sientan comprometidos con su entorno, contribuyan además con la promoción turística comercial, aporten ideas, generen soluciones, tengan sentido de pertenencia como integrantes del sistema turístico departamental y con su entorno inmediato.

La valoración personal que posibilita el autoestima individual y colectiva, viene dada por la percepción que cada persona le da a su actividad económica turística como un determinado bien que aporta al desarrollo turístico de la región. .

El turismo en el territorio de San Andrés Isla, es valorado por sus elementos constitutivos y a razón de ellos se le considera importante y único desde su cotidianidad e imaginario colectivo.

A su vez, se evidencia la necesidad de contar con servicios de calidad especialmente en cuanto a los servicios públicos y el abastecimiento de alimentos, para ello los diferentes estamentos reguladores de la actividad turística deben continuar con la formación turística y ciudadana con el propósito de garantizar que los prestadores de servicios tengan los conocimientos necesarios en la atención al cliente, turismo y patrimonio histórico cultural, toda vez que se reflejó que no disponen de manuales de buenas prácticas en la prestación del servicio.

El fortalecimiento de patrimonio histórico cultural a través de procesos de formación de los emprendedores turísticos en San Andrés Isla patrimonial debe corresponderse con la acción permanente, la identidad, el orgullo y valor sentimental que experimentan principalmente los operadores que intercambian bienes y servicios conexos al turismo debe ser el motor para propiciar los cambios que posibiliten la actividad turística en orden y alineada con los principios ciudadanos, ambientales, morales y legales que produzcan además de desarrollo económico, también bienestar general en la ciudadanía.

CONCLUSIONES

Si bien, el Archipiélago es una de las zonas con mayor actividad económica para el país y el sector turístico, es importante analizar las condiciones del turismo y el comercio formal, con el fin de buscar alternativas para mejorar el desarrollo económico, social y ambiental, de tal modo que los indicadores de informalidad disminuyan.

Pese a los planes que se tienen, actualmente, para mejorar el bienestar de las personas y el desarrollo productivo, no se cuenta con un capital social por lo que no existe una participación comunitaria adecuada que permita ejecutar de forma adecuada estos proyectos, lo cual impide que se tengan soluciones efectivas. Es importante generar en la población la

conciencia por el cuidado y la responsabilidad social que tienen con el desarrollo del lugar que habitan.

El caso de la peatonal Spratt Bight permitió evidenciar las problemáticas macro del Departamento Archipiélago, el inconformismo de los comerciantes debido a la falta de políticas claras para el ordenamiento, la falta de oportunidades que les permitan ser dignos laboralmente. Además de la invasión del espacio público que molesta a los turistas que transitan en la peatonal, estas son situaciones que requieren de proyectos que propendan a consolidar los diferentes sectores de la economía, sin dejar de lado la creación de nuevos espacios en los que se permita educar y promocionar nuevas estrategias que permitan aumentar la productividad y sustentabilidad de la región.



REFERENCIAS

Anuario Estadístico (2019). Aspectos Históricos y Geográficos. Gobernación Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. <https://sanandres.gov.co/index.php/gestion/planeacion/publicaciones/13413-aspectos-historicos-y-geograficos/file>

Bravo Bolaños, K. (2022). Mercado de trabajo en San Andrés Isla, una mirada desde el turismo. Red Ormet. https://www.researchgate.net/publication/363581461_Mercado_de_trabajo_en_San_Andres_Isla_Una_mirada_desde_el_turismo

Departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas (2020). Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023. Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. <https://www.sanandres.gov.co/index.php/gestion/planeacion/plan-de-desarrollo/plan-de-desarrollo-anuales/11524-plan-de-desarrollo-todos-por-un-nuevo-comienzo-2020-2023/file>

Félix Mendoza, Á., Zepeda Arce, A., y Villafuerte Holguín, J. (2021). Turismo en Tiempo de Pandemias. COVID-19 en Latinoamérica. *Turismo y Sociedad*, 29, 129-155. <https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>

Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 345-359. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

Garcés Ordoñez, O., y Bayona Arenas, M. (2019). Impactos de la contaminación por basura marina en el ecosistema de manglar de la Ciénaga Grande de Santa Marta, Caribe colombiano. *Revista Ciencias Marinas y Costeras*, 11(2), 134-154. <https://doi.org/10.15359/revmar.11-2.8>

Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill.

James Cruz, J. (2013). Caracterización del turismo en el Archipiélago de San Andrés y Providencia: en el contexto del Caribe Insular. *Revista Cuadernos del Caribe*, 16(1), 37-55. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/74633> .

James Cruz, J., Saleme, M., Romero Pérez, A., y Forbes Borden, C. (2022). El mercado de trabajo en San Andrés Isla, una mirada desde el turismo. Red Ormet. https://www.researchgate.net/publication/363315795_El_mercado_de_trabajo_en_San_Andres_Isla_una_mirada_desde_el_turismo

Macías Vera, M., Corral Mendoza, C., y Izurieta Rubira, L. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la ciudad de Manta, Ecuador. *Revista Educare*, 24(1). <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1248>

Meisel Roca, A., y Aguilera Díaz, M. (2016). *Economía y medio ambiente del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina*. Banco de la Republica.

Merino Segovia, A. (2014). Los efectos de la crisis en el empleo. Integración económica, Estado de bienestar y medidas de fomento del (des)empleo. *Revista IUS*, 8(33). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472014000100004

Monje Álvarez, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Morelos-Gómez, J., Cardona-Arbeláez, D., y Lora-Guzmán, H. (2020). Análisis del comportamiento del turismo informal en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 63-71. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n1.2020.11683>

REFERENCIAS

- Morillo Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*, (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Nieves Calzadilla, M. (2014). El turismo y su impacto negativo en las zonas costeras. *Revista Digital*, 19(194). <https://efdeportes.com/efd194/el-turismo-y-su-impacto-negativo-en-las-zonas-costeras.htm>
- Novais, J., y Díaz Duque, J. (2019). La contaminación de las zonas costeras de Luanda: soluciones para su mitigación. *Ingeniería Hidráulica y Ambiental*, 40(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1680-03382019000300015
- Olmos Pinzón, A. (2019). Pesca Artesanal en la Isla de San Andrés: entre la cooperación y el cooperativismo. *Revista Jangwa Pana*, 18(1), 304-232. <https://doi.org/10.21676/16574923.2995>
- Orellana Salas, J., y Lalvay Portilla, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>
- Ordenanza 020 de 2016 [Gobernación Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina]. Por medio del cual, se modifica la Ordenanza No. 005 de 2007 y No. 004 de 2006 y se reglamenta la administración, el mantenimiento y el aprovechamiento económico del paseo peatonal de la avenida Colombia denominado: Spratt Bighth-Patway en el sector North end de la Isla de San Andrés. 6 de diciembre de 2016.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2013). La economía informal y el trabajo decente: una guía de recursos sobre políticas, apoyando la transición hacia la formalidad. <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/informal-economy/lang--es/index.htm>
- Orgaz Agüera, F., y Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Parra-Perilla, L. (2021). Economía y desarrollo a partir de la actividad turística en el archipiélago de San Andrés, providencia y Santa Catalina-Colombia. *Working Papers FNGS*, 2(2), 50-62. <https://doi.org/10.15765/wpngs.v2i2.2276>
- Pérez Basmagi, R., y Escalona Rendon, A. F. (2013). Hitos que cambiaron la historia económica del archipiélago. *Revista Aglala*, 4(1), 123-138. <https://doi.org/10.22519/22157360.736>
- Salas Betin, J. (2015). Turismo, soberanía nacional y transformación social en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Colombia. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (18). <http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1665>
- Tinto Arandes, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia*, (29), 135-173. <https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>
- Yabrudy-Vega, A. (2016). Raizales y continentales: un análisis del mercado laboral en la isla de San Andrés. En A. Meisel-Roca y M Aguilera-Díaz (Eds.), *Economía y medio ambiente del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina* (pp. 119-155). Cartagena, Colombia. <https://hdl.handle.net/20.500.12134/457>