

PENERAPAN TEORI PENGURUSAN

KONTEKS PENYELIDIKAN MALAYSIA

PENERAPAN TEORI PENGURUSAN

KONTEKS PENYELIDIKAN MALAYSIA

Disunting oleh:
Puteri Fadzline Muhamad Tamyez
Rusyda Helma Mohd

Penerbit
Univerisiti Malaysia Pahang
2022



اونيورسيتي مليسيا فھڠ
UNIVERSITI MALAYSIA PAHANG
PENERBIT

Hakcipta ©Universiti Malaysia Pahang, 2022

Cetakan Pertama,

Hakcipta adalah terpelihara

Setiap bahagian daripada terbitan ini tidak boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau dipindahkan kepada bentuk lain, sama ada dengan cara elektronik, mekanikal, gambar, rakaman dan sebagainya tanpa mendapat izin daripada Penerbit Universiti Malaysia Pahang, Lebuhraya Tun Razak, 26300 Gambang, Kuantan, Pahang Darul Makmur.

Perpustakaan Negara Malaysia Data Pengkatalogan - dalam - Penerbitan

PENERAPAN TEORI PENGURUSAN : KONTEKS PENYELIDIKAN MALAYSIA /

Disunting oleh: Puteri Fadzline Muhamad Tamyez, Rusyda Helma Mohd.

ISBN 978-967-2831-54-9

1. Management --Research --Malaysia.

2. Organizational effectiveness.

3. Government publications-- Malaysia.

I. Puteri Fadzline Muhamad Tamyez. II. Rusyda Helma Mohd.

658.00720595

Diterbitkan Oleh

Penerbit

Universiti Malaysia Pahang

Lebuhraya Tun Razak, 26300 Gambang,

Kuantan, Pahang Darul Makmur.

Tel: 09-549 3273 Faks: 09-549 3281

Urus Cetak

Pengarah Penerbit : M. Azli
Editor : Nana Sab
Pembaca Pruf : Nana Sab
Reka Letak & Reka Kulit : Lutfi
Pentadbiran : A. Azianty & F. W. Riann
Jualan & Pemasaran : N. H.

Share | Like | Tag

Online Shop: <https://msha.ke/penerbitump>

Official Page (FB) : Penerbit Universiti Malaysia Pahang

Official IG : Penerbitump

KANDUNGAN

Kandungan		iii
Penghargaan		v
Senarai Penyumbang		vi
Prakata		xii
BAB SATU:	Peranan Ketelusan Korporat ke atas Kelebihan Daya Saing dan Prestasi Firma yang Tersenarai Awam di Malaysia	1
BAB DUA:	Penentuan Kadar Penghasilan Produk dalam Sektor Pembuatan Menggunakan Model Sistem Dinamik	25
BAB TIGA:	Teori Penentuan Diri (<i>Self-Determination Theory</i>) dan Tingkah Laku dalam Organisasi: Sorotan Literasi	37
BAB EMPAT:	Ketagihan Media Sosial: Peranan Teori Pergantungan dan Model Penerimaan Teknologi	57
BAB LIMA:	Faktor-Faktor Yang Menjejaskan Tingkahlaku Pengguna Dalam Pembelian dalam Talian	83
BAB ENAM:	Perkhidmatan Perbankan Internet: Kajian ke atas Kepuasan Pelanggan di Kuantan, Pahang	103
BAB TUJUH:	Penerapan Teori Rangsangan Organisma Respons dalam Pembelian Alat Solek dalam Kalangan Belia di Malaysia	129

BAB LAPAN:	Iklm Perkhidmatan dan Tingkah Laku Pelanggan Berdasarkan Teori Pertukaran Sosial di dalam Sektor Hotel Mesra Muslim di Malaysia	159
BAB SEMBILAN:	Kesan Tret Personaliti Terhadap Prestasi Syarikat Terbitan Pelajar di Institusi Pengajian Tinggi Awam Malaysia	173
BAB SEPULUH:	Model AMO Sebagai Pengantara Hubungan Amalan Sumber Manusia dengan Komitmen Pekerja dalam Kalangan Pekerja IKS di Selangor	201
BAB SEBELAS:	Menerokai Kepuasan Pelancong Terhadap Pengalaman Masjid Pelancongan	217
BAB DUA BELAS:	Pengadaptasian Teori Transaksi Kos Ekonomi (<i>Transaction Cost Economic</i>) dalam Konteks Pengkomersilan Teknologi	257
Indeks		273
Biodata Penyelaras		277

PRAKATA

Teori pengurusan adalah konsep yang merangkumi strategi pengurusan yang disarankan sebagai panduan untuk dilaksanakan baik dalam organisasi, mahupun dalam menjalankan penyelidikan. Ia juga menerangkan sesuatu fenomena yang kemudiannya dikembangkan untuk dijadikan perancangan yang strategik untuk menggerakkan sumber manusia dan kewangan agar mencapai objektif organisasi.

Evolusi teori pengurusan bermula lebih 100 tahun yang lalu. Sejak sekian lama, ahli teori telah meneliti bentuk pengurusan yang paling sesuai untuk persekitaran kerja yang berbeza. Di sinilah teori pengurusan dimainkan. Walaupun beberapa teori ini dikembangkan sejak berabad lalu, mereka masih menyediakan kerangka kerja yang stabil untuk menjalankan perniagaan.

Pengurusan juga termasuk menyimpan fakta dan maklumat untuk kegunaan kemudian atau untuk orang lain dalam organisasi. Fungsi pengurusan tidak terhad kepada pengurus dan penyelia. Tiap-tiap anggota organisasi mempunyai pengurusan dan pelaporan beberapa fungsi sebagai sebahagian daripada tugas mereka untuk memberi pengetahuan yang menyeluruh tentang falsafah pengurusan dan keusahawanan.

Maka, buku ini akan mengetengahkan kajian empirikal di Malaysia yang menerapkan teori-teori dalam pengurusan. Kandungan ini sesuai untuk para pelajar prasiswazah dan pascasiswazah, serta pembaca umum yang ingin mendalami secara kritis dalam bidang pengurusan. Buku ini juga mengkhususkan kepada para pengurus.

Salah satu sebab mengapa pengurus harus berminat dalam teori pengurusan pembelajaran adalah kerana ia membantu memaksimumkan produktiviti mereka. Ini dapat dimanfaatkan dengan mengaplikasi teori agar dapat mengurangkan risiko kerugian dalam pelaburan strategi pemasaran atau dalam pelaburan dalam latihan pekerjaanya.

Sebaik-baiknya, teori-teori mengajar para pemimpin bagaimana memanfaatkan sebahagian besar aset manusia yang mereka miliki. Jadi,

daripada membeli peralatan baru atau melabur dalam strategi pemasaran baru, pemilik perniagaan perlu melabur dalam pekerjaanya melalui latihan.

BAB SATU

PERANAN KETELUSAN KORPORAT KE ATAS KELEBIHAN DAYA SAING DAN PRESTASI FIRMA YANG TERSENARAI AWAM DI MALAYSIA

Cheng Mui Gek dan Fathyah Hashim

ABSTRAK

Tujuan utama kajian ini ialah untuk menguji bagaimana ketelusan korporat berperanan sebagai sumber kepada kelebihan daya saing bagi melonjakkan prestasi kewangan syarikat tersenarai awam di Malaysia. Kajian lepas hanya menonjolkan ketelusan dan ketelusan kewangan tetapi mengabaikan keterkaitan masyarakat setempat dengan ketelusan korporat serta aspek lain yang melangkaui ciri-ciri ketelusan tadbir urus dan ketelusan kewangan. Oleh itu, berlandaskan Teori Faedah Sumber (Resource Advantage Theory), kajian ini cuba untuk menerangkan hubungan antara ketelusan korporat, kelebihan daya saingan, dan prestasi firma. Teori ini mencadangkan bahawa syarikat yang mempunyai kelebihan daya saing dari segi sumber akan menduduki tempat di beberapa segmen pasaran, seterusnya akan berjaya mencapai prestasi kewangan yang lebih baik. Kajian ini mengumpul data sekunder daripada laporan tahunan syarikat dan juga data prima daripada soal selidik yang dihantar kepada syarikat tersenarai awam. Data dianalisis menggunakan kaedah regresi berganda. Sebanyak 110 buah syarikat tersenarai awam telah dipilih sebagai sampel kajian. Indeks pendedahan digunakan bagi mengukur ketelusan korporat sesebuah syarikat. Kelebihan daya saing pula diukur menggunakan dua daripada empat dimensi Strategi Umum Porter yang merangkumi kos kepimpinan dan pembezaan produk. Sementara pulangan atas aset digunakan untuk mengukur prestasi syarikat. Hasil kajian ini menunjukkan bahawa ketelusan korporat mempunyai hubungan positif dengan kelebihan daya saing dan seterusnya meningkatkan prestasi firma. Kajian ini juga menunjukkan bahawa beberapa jenis pendedahan (pendedahan korporat dan strategik, dan pendedahan kewangan dan modal) merupakan penentu utama kepada kelebihan daya saing. Kelebihan daya saing (kepimpinan kos dan pembezaan produk) juga didapati mempunyai hubungan positif dengan prestasi firma. Kesimpulannya, ketelusan korporat merupakan suatu perkara yang penting sebagai sumber penggalak kelebihan daya saingan dan ianya

INDEKS

A

Akauntabiliti, 6
amalan, 6, 11, 135, 173, 174, 175, 176, 177,
180, 181, 182
atas talian, viii, 22, 29, 56, 71, 76, 80, 82,
143, 154, 180, 257
autonomi, 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8

B

bank, 69, 70, 71, 72, 74, 76, 77, 78, 79, 82,
83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 136
barangan, 11, 27, 28, 30, 32, 35, 50, 55, 56,
60, 99, 106, 110, 118, 147
belia, 23, 27, 28, 29, 97, 100, 101, 110, 118

D

daya saing, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 17, 18,
19, 20, 70, 73, 107
deskriptif, 69, 79, 81
dimensi, 5, 10, 14, 17, 5, 25, 49, 60, 74, 75,
76, 79, 90, 193

E

ekonomi, 3, 4, 6, 7, 13, 48, 98, 118, 145, 175,
176, 177
empirikal, xiii, 19, 27, 101, 104, 105, 149,
150, 152, 156, 160
E-SERVQUAL, 75

F

fisiologi, 2, 1, 25, 27

G

graduan, 144, 147, 163

H

Hierarki Keperluan Kepuasan, 2, 1
hipotesis, 15, 25, 27, 28, 29, 34, 36, 53, 54,
55, 56, 60, 103, 104, 105, 106, 107, 108,

109, 113, 114, 116, 117, 150, 151, 152,
153, 155, 159, 160, 161, 162
holistik, 28, 35, 6, 23, 39, 147
hotel, x, 10, 129, 132, 133, 136, 137, 138,
139, 140, 188, 221
hubungan, 3, 8, 9, 11, 15, 16, 17, 20, 31, 2, 7,
22, 25, 26, 47, 49, 50, 53, 56, 57, 58, 59,
70, 79, 90, 97, 101, 102, 103, 104, 105,
106, 107, 108, 109, 113, 114, 116, 117,
118, 131, 132, 134, 135, 136, 137, 139,
143, 145, 149, 150, 151, 152, 160, 173,
176, 177, 178, 179, 180, 181, 193
hutang, 5, 7, 8, 16

I

iklim, 8, 130, 131, 132, 135, 136, 138, 139
imej, 2, 10, 17, 18, 20, 97, 98, 100, 101, 102,
103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 111,
113, 114, 116, 117, 118
implikasi, 39, 52, 139
individu, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 22, 23, 24, 25,
26, 27, 29, 40, 48, 51, 52, 54, 72, 131,
134, 148, 149, 151, 152, 157, 177, 192
industri, viii, x, xi, 3, 4, 13, 17, 70, 98, 109,
118, 130, 150, 175, 191, 194, 219, 257
insurans, 12, 76, 175
internalisasi, 4
internet, 24, 38, 40, 41, 48, 49, 50, 51, 55, 63,
69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79,
80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90
intervensi, 41, 108
Islam, vii, viii, x, xi, 52, 65, 79, 82, 92, 132,
133, 156, 174, 191, 192, 193, 194, 219,
220, 221, 222

J

jenama, x, xi, 48, 56, 97, 98, 100, 101, 102,
103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 111,
113, 114, 116, 117, 118

K

kaedah, 3, 14, 27, 28, 29, 35, 29, 80, 81, 97,
112, 130, 136, 137, 143, 153, 155, 157,
159, 177, 182, 220
kedudukan, 3, 5, 8, 9, 103, 178
kejayaan, 3, 8, 73, 101, 152, 175
kelebihan, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 17, 18, 19,
20, 7, 38, 71, 73, 107, 108, 173
kemahiran, 1, 40, 76, 77, 135, 139, 143, 144,
145, 146, 173, 177, 181
kepercayaan, 2, 9, 38, 48, 51, 52, 53, 54, 60,
76, 88, 108, 132, 174
kepimpinan, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 19, 102,
105, 131, 135, 139
kepuasan, 5, 1, 3, 5, 69, 72, 73, 74, 75, 76, 77,
78, 79, 80, 81, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90,
118, 126, 131, 132, 139, 193, 194
keputusan, 4, 6, 13, 28, 29, 4, 8, 28, 34, 36,
37, 41, 51, 54, 56, 59, 60, 97, 100, 101,
102, 103, 104, 106, 107, 108, 109, 111,
113, 114, 116, 117, 118, 130, 132, 151,
152, 158, 160, 174, 175, 182, 193
kerajaan, 54, 72, 81, 90, 144, 147, 162, 176
kesetiaan, 9, 48, 77, 78, 118
ketagihan, 21, 22, 23, 24, 25, 28, 29, 37, 38,
39, 40, 41
ketelusan, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 19,
20
keterkaitan, 3, 1, 2, 6, 8
keusahawanan, x, 144, 146, 147, 148, 149,
150, 155, 162, 163, 165, 167
kewangan, vii, xi, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 12, 13,
14, 16, 17, 19, 47, 49, 53, 54, 56, 57, 58,
59, 60, 70, 71, 72, 73, 102, 105, 145, 153,
175, 177
kognitif, 24, 98, 107, 117
komitmen, 40, 78, 86, 173, 174, 175, 176,
177, 179, 180, 181, 182
kompetensi, 1, 26, 40, 75
kompetitif, 3, 5, 7, 8, 16, 49, 98, 118
komunikasi, x, 9, 24, 25, 29, 75, 102, 135,
139
Kontinuum Autonomi Relatif, 3, 4
korelasi, 47, 57, 111, 157
korporat, x, xi, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13,
16, 18, 19, 20, 102, 103, 105, 106
kosmetik, 98, 99, 100, 103, 109, 118
kredibiliti, 75
kualitatif, 28, 35, 220, 222

kualiti, vii, viii, 5, 48, 56, 60, 69, 72, 73, 74,
75, 76, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86,
87, 88, 97, 101, 104, 105, 106, 107, 108,
109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 129,
131, 133, 135, 139, 148, 149, 162, 257
kuantitatif, 27, 28, 30, 35, 29, 47, 80, 177,
220, 222

L

literatur, 14, 16, 27, 28, 25, 27, 28, 102, 104,
105, 107, 133, 221, 222

M

mahasiswa, 171
masyarakat, 3, 4, 13, 98, 103, 132, 148
media sosial, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28,
29, 30, 36, 37, 38, 39, 40, 41
menganggur, 144
modal, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 16, 19, 20
model, 15, 16, 27, 28, 29, 30, 31, 33, 35, 36,
10, 18, 21, 25, 27, 32, 34, 35, 39, 41, 44,
58, 61, 66, 67, 75, 93, 113, 114, 124, 126,
141, 143, 153, 155, 156, 157, 161, 167,
173, 177, 178, 180, 181, 182
Model penerimaan teknologi, 23
Model Penerimaan Teknologi Davis, 51
motivasi, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 52, 134, 175, 177
Motivasi ekstrinsik, 4
Motivasi intrinsik, 3, 5

O

objektif, 27, 29, 56, 58, 97, 101, 107, 175,
177, 180, 181, 182, 222
operator, 27, 35
organisasi, 4, 5, 7, 9, 11, 14, 7, 8, 28, 48, 49,
55, 60, 74, 77, 102, 105, 129, 131, 132,
133, 134, 135, 136, 138, 140, 150, 170,
173, 174, 175, 176, 177, 180, 181, 182

P

pasaran, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 13, 14, 16, 19, 49,
50, 74, 97, 98, 99, 100, 101, 103, 145,
150, 173, 182, 194
pelabur, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 13, 19, 105
pelajar, vii, x, xi, xiii, 21, 30, 38, 39, 40, 81,
143, 144, 146, 147, 148, 152, 153, 156,
159, 161, 162, 163, 169