

**LAPORAN PENELITIAN  
TAHUN ANGGARAN 2023**

**HUKUM DAN KEBIJAKAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DI  
INDONESIA**

Nomor DIPA	:	DIPA BLU-DIPA 025.04.2.423812/2023
Tanggal	:	30 November 2023
Satker	:	(423812) UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Kode Kegiatan	:	(2132) Peningkatan Akses, Mutu, Relevansi dan Daya Saing Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam
Kode Output Kegiatan	:	(BEI) Bantuan Lembaga
Sub Output Kegiatan	:	(003) BOPTN
Kode Komponen	:	(004) Dukungan Operasional Penyelenggaraan Pendidikan
Kode Sub Komponen	:	SH Penulisan dan Penerbitan Buku Berbasis Riset dan ebook

**OLEH:**

**DR. MUSATAKLIMA, S.H.I., M.S.I.**



**KEMENTERIAN AGAMA  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Laporan penelitian dengan judul “**HUKUM DAN KEBIJAKAN  
PERLINDUNGAN KONSUMEN**”

Oleh:

Dr. Musataklima, S.H.I., M.S.I. (19832004201608011024)

Telah diperiksa dan disetujui *reviewer* dan komite penilai pada tanggal

.....

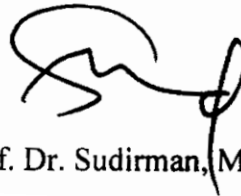
Malang, ..... 2023

*Reviewer 1,*



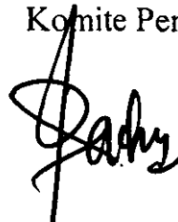
Dr. Abid Rohmanu, M.H.I

*Reviewer 2,*



Prof. Dr. Sudirman, MA., CAHRM.

Komite Penilai,



Ahmad Abtokhi, M.Pd.

**HALAMAN PENGESAHAN**

Laporan Penelitian ini disahkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang  
Pada tanggal .....

Peneliti

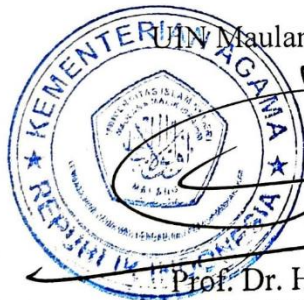
Ketua : Dr. Musataklima, S.H.I., M.S.I.  
(NIDT. 19832004201608011024)



Tanda Tangan .....

Ketua LP2M

Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang



Prof. Dr. H. Agus Maimun, M.Pd.  
NIP. 19650817 199803 1 003

## PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Musataklima, S.H.I., M.S.I.  
NIDT : 19832004201608011024  
Pangkat /Gol.Ruang : Asisten Ahli / III b  
Fakultas/Program Studi : Syariah/ Hukum Ekonomi Syariah  
Jabatan dalam Penelitian : Ketua Peneliti

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa dalam penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis disebutkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata dalam penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan pelanggaran etika akademik, maka kami bersedia mengembalikan dana penelitian yang telah kami terima dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 20 November 2023

Ketua Peneliti,



(Dr. Musataklima, S.H.I., M.S.I.)

NIP. 196111182000031001

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih tak terhingga sepatutnya penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas berkatnya, karunia yang tercurah melimpah kepada hamba-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan buku ajar ini. Tiada daya dan upaya yang dapat dicapai oleh manusia tanpa seizin Allah Swt. Salawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan ke hadirat Nabi Agung yang mulia Muhammad SAW. yang senantiasa diharap dan dinanti syafaatnya, baik di kehidupan dunia terlebih akhirat nanti.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya dan setulus-tulusnya kepada yang terhormat dan yang sangat amat terpelajar Dr. Abid Rahmanu, M.H.I., dan Prof. Dr. Sudirman, S.Ag., MA., MA., CAHRM M.H., selaku *reviewer*, yang telah dengan penuh perhatian, kesabaran, ketekunan dan ketelitian senantiasa memberikan bimbingan, arahan serta dorongan sejak awal hingga terselesaikannya penulisan buku ini.

Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya juga penulis sampaikan pada Kementerian Agama Republik Indonesia c.q. Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan bantuan penulisan buku ajar kepada penulis sehingga berkesempatan membaca kembali bahan-bahan hukum, menekuni kembali isu-isu hukum dan kebijakan perlindungan konsumen di Indonesia.

Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya juga penulis sampaikan pada:

1. Prof. Dr. H. M. Zainuddin, MA, selaku rektor UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah menjadi motor penggerak geliat publikasi ilmiah menuju UIN Unggul dan Bereputi Internasional.
2. Prof. Dr. H. Agus Maimun, M.Pd. selaku ketua LP2M UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah operator dan juga regulator dalam memfasilitasi kegiatan-kegiatan penelitian ilmiah guna menuju UIN Unggul dan Bereputi Internasional.
3. Prof Dr. Sudirman, S.Ag., MA., M.A., CAHRM, selaku dekan Fakultas Syariah yang selalu mendorong, memotivasi, menginspirasi kepada penulis untuk terus

mengasah kepekaan akademik melalui karya nyata untuk pengembangan diri dan institusi,

4. Dr. Fakhruddin, M.HI. sebagai Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, terus memotivasi dalam ruang diskusi yang penuh *joke* agar terus berkarya untuk pengembangan program studi.
5. Semua teman, senior, guru-guru di Fakultas Syariah yang telah yang menjadi terbaik dalam pengembang diri melalui diskusi dan rekomendasi untuk penyempurnaan substansi karya ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, sekalipun telah berusaha semaksimal mungkin dengan penuh kesungguhan berdasarkan kekuatan akal budi, tentu masih ada kelemahan, kekurangan dan kesalahan dalam karya ini. Seperti apa pun kualitasnya, teriring doa dan ridha Allah semoga karya ini dinilai sebagai ikhtiar dalam ikut serta mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang ilmu hukum, khusus hukum ekonomi. Amin ya Rabbal Alamin.

Malang, 9 November 202

## DAFTAR ISI

COVER DEPAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	7
<b>BAB I KONSEP DASAR HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN.....</b>	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
A. Pendahuluan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Hakikat Perlindungan Hukum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Perlindungan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pengertian Perlindungan Hukum Menurut Ahli	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Hukum Perlindungan Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Hubungan Hukum Perlindungan Konsumen dengan Hukum Persaingan Usaha	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
D. Konsep Perlindungan Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Penutup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II SEJARAH DAN DIMENSI-DIMENSI HUKUM PERLINDUNGAN</b>	
<b>KONSUMEN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pendahuluan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Sejarah Perlindungan Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sejarah Perlindungan Konsumen di Dunia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Sejarah Perlindungan Konsumen di Indonesia ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Sejarah Perlindungan Konsumen di Dalam Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
C. Dimensi-Dimensi Hukum Perlindungan Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Aspek Hukum Perdata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Aspek Hukum Pidana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Aspek Hukum Administrasi Negara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Aspek Hukum Transnasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Yurisprudensi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

6. Kedudukan dan Peranan <i>Self-Regulation</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Penutup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Rangkuman .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Penugasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III HAK DAN KEWAJIBAN SERTA TANGGUNG JAWAB KONSUMEN</b>	
	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pendahuluan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Pengertian Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Hak-Hak Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Perspektif Internasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Perspektif <i>Ius Constitutum</i> Indonesia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Hak-hak Konsumen Perspektif Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kewajiban Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <i>Ius Constitutum</i> Indonesia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Kewajiban Konsumen Perspektif Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Tanggung Jawab Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Rangkuman .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Penugasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HAK DAN KEWAJIBAN PELAKU USAHA SERTA <i>BEST PRICIPLES</i></b>	
<b><i>BUSINESS</i></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pendahuluan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Definisi Pelaku Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Hak Pelaku Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kewajiban Pelaku Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Larangan Bagi Pelaku Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Prinsip-Prinsip Untuk Praktik Bisnis yang Baik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Perlakuan yang adil dan setara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Perilaku komersial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Keterbukaan dan transparansi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Pendidikan dan peningkatan kesadaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Perlindungan privasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Keluhan dan sengketa konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Prinsip Utama Bagi Pelaku Usaha Muslim .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Mendapatkan Penghasilan yang Sah ( <i>Halal</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Perdagangan atas Persetujuan Bersama .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



3. Kejujuran dalam Transaksi Bisnis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Amanah dalam Transaksi Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Menghormati dan memenuhi Kewajiban Bisnis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Transparansi dalam bertransaksi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Larangan Bertransaksi Produk Haram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Penjualan <i>Al-Gharar</i> (Ketidakpastian, Risiko, Spekulasi) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9. Penimbunan ( <i>Ihtikar</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10. Manipulasi timbangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
11. Berurusan dengan Barang Curian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Penutup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Rangkuman .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Penugasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KAUSULA BAKU TIDAK ADIL ATAU <i>UNFAIR CONTRACT TERMS</i></b>	
DALAM KONTRAK KONSUMEN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pendahuluan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Pengertian Kontrak dan Klausula Baku .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Perjanjian Baku.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Klausula Baku.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. <i>Unfair Contract Terms</i> Dalam Kontrak Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Alat Uji <i>Unfair Contract Terms</i> di Australia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Alat Uji <i>Unfair Contract Terms</i> di Inggris Raya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. <i>Unfair Contract Terms</i> dalam <i>Ius Constitutum</i> dan <i>Ius Constituendum</i> di Indonesia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. <i>Unfair Contract Terms</i> dalam UUPK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Pengawasan Pencantuman <i>Unfair Contract Terms</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pemerintah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Penutup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Rangkuman .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Penugasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB VI TANGGUNG JAWAB PELAKU USAHA, PRINSIP-PRINSIP DAN PERKEMBANGAN DASAR TUNTUTAN GANTI RUGI .....Error! Bookmark not defined.**

- A. Pendahuluan.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Tanggung Jawab Pelaku Usaha .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Pengertian Tanggung Jawab .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Dasar Hukum dan Bentuk Tanggung Jawab Pelaku Usaha ....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Prinsip-Prinsip Dasar Tuntutan Ganti Rugi .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. *Let the Buyer Beware* .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. *The Due Care Theory*.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3. *The Privity of Contract*.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4. Kontrak bukan Syarat.....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Lingkup Tanggung Jawab Tuntutan Pembayaran Ganti Rugi.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Tuntutan Berdasarkan Wanprestasi .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Tuntutan Berdasarkan Perbuatan Melawan Hukum (PMH) ...**Error! Bookmark not defined.**
- E. Prinsip Dasar Pertanggungjawaban Pelaku Usaha .**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Tanggung jawab atas dasar kesalahan (*liability without based on fault*) .**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Tanggung jawab atas tanpa kesalahan (*liability without fault*) .....**Error! Bookmark not defined.**
- F. Penutup.....**Error! Bookmark not defined.**
- G. Penugasan .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB VII PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DARI IKLAN YANG MENYESATKAN .....Error! Bookmark not defined.**

- A. Pendahuluan.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Pengertian Iklan .....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Macam-Macam Iklan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Iklan Informatif (*Informative Advertising*) .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Iklan Persuasif (*Persuasive Advertising*) .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3. Iklan Reminder ( *Reminder Advertising*) .....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Kekuatan Mengikat Iklan.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Iklan Bukan sebagai Penawaran .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Iklan sebagai Penawaran .....**Error! Bookmark not defined.**

E. Pluralitas Pengaturan Kegiatan Periklanan di Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang PERS ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Iklan Menyesatkan ( <i>Misleading Advertaising</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Iklan Menyesatkan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Bentuk-bentuk Iklan Menyesatkan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Standar Penentuan Iklan Menyesatkan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Pertanggung Jawaban Pelaku Usaha Periklanan ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Aturan Umum Promosi Dalam Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Karakteristik Iklan menurut Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Pedoman Iklan menurut Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Penutup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Rangkuman .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Penugasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB VIII LEMBAGA-LEMBAGA PERLINDUNGAN KONSUMEN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Pendahuluan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN)</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Dasar Hukum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Anggota BPKN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Tugas dan Fungsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat (LPSM) .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian LPKSM.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Dasar Hukum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Tugas LPKSM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Peran Utama LPKSM.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

D. Peran Lembaga Al-Hisbah Bagi Perlindungan Konsumen...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Otoritas Hukum Pembentukan Lembaga Hisbah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Fungsi dan Kewenangan Lembaga Hisbah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Penutup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Penugasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IX PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN DI INDONESIA DAN MALAYSIA .....</b>	
A. Pendahuluan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Definisi Sengketa dan Sengketa Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Definisi Sengketa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Sengketa Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Sebab Terjadinya Sengketa Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Penyelesaian Sengketa Konsumen melalui Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Anggota BPSK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Sekretariat BPSK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Tugas dan Kewenangan BPSK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Pelaksanaan Penyelesaian Sengketa Konsumen oleh BPSK..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Penyelesaian Sengketa Konsumen di Malaysia Melalui Tribunal Tuntutan Pengguna (TTPM).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Tujuan Pembentukan TTPM.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Anggota dan Syarat TTPM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Pembatasan dan Perluasan Kewenangan TTPM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Prosedur Penyelesaian Sengketa Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Koneksitas TTPM dengan Pengadilan Tinggi...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Sifat Putusan TTPM dan Kriminalisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Struktur Organisasi TTPM.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Penutup .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Rangkuman .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Penugasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## BAB X PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN E-COMMERCE

INTERNASIONAL.....**Error! Bookmark not defined.**

A. Pendahuluan.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Konsep Dasar *e-Commerce* .....**Error! Bookmark not defined.**

1. Pengertian .....**Error! Bookmark not defined.**

2. Bentuk-Bentuk *e-Commerce*.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Dampak E-Commerce Bagi Hak-Hak Konsumen..**Error! Bookmark not defined.**

D. Hukum Yang Berlaku Bagi Sengketa Konsumen *E-Commerce* Internasional

**Error! Bookmark not defined.**

1. Berdasarkan Kaidah Hukum Perdata Internasional (HPI) .....**Error! Bookmark not defined.**

2. *Cyber Law Theory* .....**Error! Bookmark not defined.**

E. Penyelesaian Sengketa Konsumen E-Commerce Melalui Online *Dispute*

*Resolution* (ODR).....**Error! Bookmark not defined.**

1. Pengertian ODR.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Kelebihan ODR .....**Error! Bookmark not defined.**

3. Prinsip Etis Penyelesaian Sengketa Online (ODR) .....**Error! Bookmark not defined.**

4. Aktor dalam ODR.....**Error! Bookmark not defined.**

F. Penutup.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Rangkuman .....**Error! Bookmark not defined.**

2. Penugasan .....**Error! Bookmark not defined.**

## BAB XI PENYELENGGARAAN JAMINAN PRODUK HALAL DI INDONESIA

**Error! Bookmark not defined.**

A. Pendahuluan.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Konsep Dasar Produk Halal.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Halal Perspektif Islam .....**Error! Bookmark not defined.**

2. Produk Halal Dalam Peraturan Perundang-undangan.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Dasar Hukum Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal .....**Error! Bookmark not defined.**

D. Asas dan Tujuan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal...**Error! Bookmark not defined.**

1. Asas Penyelenggaraan JPH.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Tujuan Penyelenggaraan JPH .....**Error! Bookmark not defined.**

E. Lembaga-Lembaga Terlibat Dalam Penyelenggaraan JPH ..**Error! Bookmark not defined.**

1. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Lembaga Pemeriksa Halal (LPH).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Lembaga Fatwa Halal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Proses Sertifikasi Halal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Melalui <i>Self Declare</i> Pelaku Usaha UMKM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pengajuan Sertifikasi Halal Reguler.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Kerja Sama Internasional Jaminan Produk Halal ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Bentuk kerja sama .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Penutup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Ringkasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Penugasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

