

# Pojmovnik angažmana

## POJMOVNIK ANGAŽMANA

Institut za filozofiju i društvenu teoriju,  
Univerzitet u Beogradu  
Beograd, Kraljice Natalije 45



Edicija Trg

Za izdavača  
Gazela Pudar Draško, direktorka

Recenzenti  
Predrag Krstić  
Sanja Bojanić

Urednica edicije  
Gazela Pudar Draško

Lektura i korektura: Olgica Rajić  
Dizajn i grafička obrada: Nikola Stevanović

ISBN 978-86-80484-80-8

Izdavanje publikacije je podržalo  
Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog  
razvoja Republike Srbije.

© Institut za filozofiju i društvenu teoriju,  
Beograd, 2021.

# POJMOVNIK ANGAŽMANA

PRIREDLI

Igor Cvejić  
Gazela Pudar Draško  
Mark Lošonc



## S A D R Ź A J

7	UVOD
9	SUBJEKTI ANGAŽMANA
20	POLJE ANGAŽOVANOSTI
26	ANGAŽOVANO DELANJE
43	PRETPOSTAVKE ANGAŽMANA
67	ISHODIŠTA ANGAŽMANA



## UVOD

Čini se da kada pristupamo temi angažmana forma rečnika, makar preliminarno, najviše odgovara. Upotreba termina „angažman“ u različitim jezicima i kontekstima danas je doživela toliku proliferaciju da mnogi autori, s pravom, izbegavaju da ga odrede jednoznačno. Angažman se prostire kroz različite sfere naše stvarnosti, od privatnih zalaganja, preko radnih mesta, ugovora, javnih nastupa i participacija u društvenom i političkom životu zajednice, do izvršenja vojničkih komandi. Na svom putu čini se da se angažman kreće između ili transcendiraju klasična pitanja koja bi pomogla u njegovom određenju, kao što su pitanja pasivnosti i aktivnosti, individualnog i kolektivnog, striktnih dužnosti i fleksibilnosti itd. S druge strane, za angažman kao specifičan vid aktivnosti, založenosti i upletenosti u ono čime smo angažovani ne postoji drugi odgovarajući termin koji bi objasnio ovaj fenomen, te prema tome, uprkos svoj svojoj složenosti, potreba za njegovim razumevanjem ne gubi na značaju.

Imajući u vidu nužnost interdisciplinarnosti, izuzetnu složenost i slojevitost, čak i osnovnog problema, fragmentarnost i rizomatičnost pojedinih pitanja, rečnik se čini najboljim pristupom da se ocrtaju konture ovog pojma. Neprestana unakrsna povezivanja adekvatno odražavaju način na koji se sam angažman konstituiše u svojoj kompleksnosti. Slobodno kretanje kroz članke, bez obzira na njihov redosled, odgovara heterogenosti teme. Tema angažmana nas obavezuje da uzmemo u obzir različite faktore i pitanja: ko se angažuje (subjekti angažovanosti), u čemu se angažuje (polja angažovanosti), koji su osnovni oblici angažovanog delanja, osnovne pretpostavke: kako je moguć i načine: kako se odvija kao i čemu vodi (ishodišta). Kritička mapa angažmana mora biti dovoljno široka ne bi li obuhvatila sve ove faktore, uključujući i negativne akte poput dezangažmana.

Grupa za studije angažovanosti nastala je 2014. godine kao istraživačka jedinica Instituta za filozofiju i društvenu teoriju Univerziteta u Beogradu. Članovi grupe su se od samog početka trudili da, polazeći od angažmana kao središnje teme, budu aktivni u različitim sferama naučnog polja: u teorijskim razmatranjima i empirijskim istraživanjima kroz različite discipline, interakciji sa širom zainteresovanom javnošću i istaknutim akterima društvenog angažmana, kroz organizovanje događaja i uspostavljanje nagrade za kritički angažman „Miladin Životić“, ujedno tražeći načine na koji sam istraživački rad može biti angažovan i doprineti angažovanju građana. Pojmovnik je proizvod dugogodišnjeg rada i zajedničkih diskusija koje su pokrenule studije angažovanosti u okviru Instituta.

Igor Cvejić  
Gazela Pudar Draško  
Mark Lošonc

ku funkciju s obzirom na motive i namere rukovodstva organizacije. Jedna je izraz potreba i interesa menadžmenta koji traži načine kako da se kapital i uticaj organizacije održi ili uveća, a druga je izraz onih promena u svim sferama organizovanja koje favorizuju usredsređivanje savremenih organizacija na ljude (zaposlene, angažovane) kao ključnu konkurentsku prednost. Promene su uočljive u svim sferama ljudskog života: društvenoj, političkoj, kulturnoj, ekonomskoj i dr.

Usled navedenih promena, interesovanje usmereno ka ljudskim resursima, liderstvu i motivaciji zaposlenih, beleži rast i sve veću pažnju organizacija svih industrija. Ipak, u mnogim javnim raspravama vodi se polemika da li je takva promena dovela do boljitka za zaposlene ili do novog načina povećanja kapitala organizacije.

### Za dalje čitanje:

- Armstrong, Michael, Duncan Brown (2006), *Strategic Reward: Making It Happen*. London; Philadelphia: Kogan Page.
- Casey, Catherine (2002), *Critical Analysis of Organizations: Theory, Practice, Revitalization*. London/ Thousand Oaks/ New Delhi: Sage Publishing.
- Drucker, Peter (2010), *The Changing World of the Executive*. Boston: Harvard Business Press.
- Drucker, Peter (2008), *The Five Most Important Questions You Will Ever Ask About Your Organization*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Drucker, Peter (2006), *The Practice of Management*. New York: Harper Business.
- Frappaolo, Carl (2006), *Knowledge Management*. 2nd ed. Hoboken: John Wiley and Sons.
- Gemba, M. Imai (1997), *Kaizen: A Commonsense, Low Cost Approach to Management*. New York: McGraw Hill.
- Greenberg, Jerald, Baron A. Robert (1995), *Behavior in Organizations: Understanding & Managing the Human Side of Work*. 5th ed. Upper Saddle River: Prentice Hall College Division.
- Hodges, Julie (2019), *Employee Engagement for Organizational Change: The Theory and Practice of Stakeholder Engagement*. London: Routledge.

- Kotter, John, Holger Rathgeber (2016), *Our Iceberg Is Melting: Changing and Succeeding Under Any Conditions*. 2nd ed. New York: Penguin Random House.
- Senge, M. Peter (2006), *The Fifth Discipline: The Art & Practice of The Learning Organization*. New York: Doubleday.
- Torrington, Derek, Laura Hall, Stephen Taylor (2008), *Human Resource Management*. Essex: Pearson Education Limited.

Jelena Čeriman

## Porodica

se najpre može definisati prema onome što akteri porodičnih praksi (v. **akter**) rade | 10 | jedni-za-druge ili jedni-sa-drugima, a ne time što jesu porodica, kao što naglašava Dejvid Morgan, odnosno što joj pripadaju srodstvom ili životom u zajedničkom domaćinstvu. Fluidnost, promena i akcija (v. **akcija; društvena promena**) u srži su | 27, 69 | ovakvog shvatanja. Angažman koji potiče iz porodice transformiše strukture koje čine kontekst porodičnog života (v. **društvo**). | 23 | On započinje težnjom za preispitivanjem društveno-istorijski uslovljenih normi (v. **norma**), a realizuje se kroz izmene seta | 51 | praksi u porodičnoj svakodnevici, kojima se pozivaju i obavezuju drugi na akciju (v. **poziv**). | 61 |

Proces socijalizacije predstavlja osnovni vid porodične angažovanosti. Kao praksa socijalne reprodukcije koja posreduje između struktura i pojedinca, ali je i proizvod njihovog međudelovanja, proces socijalizacije daje mogućnost transformacije struktura preko transformacije stavova i ponašanja aktera. Angažman je tada usmeren na kontinuirano dvosmerno dete-odrasli propitivanje normi, sazajnih struktura, naučenih odgovora na izazove i na izmenu rutinizovanih porodičnih praksi koje imaju karakter javnog, služe kao egzemplar



drugim porodicama, pozivaju ih i obavezuju na akciju.

Budući da je porodica prostor političke borbe usled asimetrično raspodeljene moći između aktera, angažman se događa i kada [ 64 ] refleksija (v. **refleksija**) o neravnopravnoj raspodeli obaveza u domaćinstvu, na štetu žene i s tendencijom reprodukcije u sferi rada, pokreće akciju usmerenu ka uključivanju drugih u specifičnu liniju delovanja [ 45, 52 ] (v. **dužnost, obavezanost**). Orijentacija angažmana je tada na težnji ka promeni patrijarhalnog obrasca, što se iskazuje kroz ravnopravnu raspodelu obaveza u domaćinstvu između muškaraca i žena. Mogućnost promene u tom slučaju direktno zavisi od refleksije aktera na sopstvenu poziciju i njenu uklopljenost u širi normativni sistem društva, a još značajnije od spremnosti aktera na dogovor i prilagođavanje novim okolnostima. Ova refleksivnost se manifestuje kroz molbe, a ponekad i kao zahtev koji vodi konfliktima, raspravama i pregovorima o raspodeli zaduženja (v. **poziv**), te [ 61 ] prema tome ne vodi nužno do angažmana kojim se nastoji uspostaviti ravnopravna raspodela obaveza.

Porodični angažman u formi kolektivne akcije prepoznaje se u samoniklim društvenim pokretima koji se oslanjaju na zajedničke interese, vrednosti i iskustva (tzv. *grassroots movements*, v. **društveni pokreti**). Na njima zasnovana mobilizacija aktera (v. **mobilizacija**) usmerena [ 12 ] je na izmene politika i zakona koji se [ 50 ] odnose na roditeljstvo, na iniciranje javnih diskusija o širokom spektru tema koje se tiču porodice i promišljanja uloge države u njima. Ovaj vid porodičnog angažmana najzastupljeniji je u političkim kontekstima u kojima preovlađuje nepoverenje u institucije i državne politike [ 69, 24 ] (v. **društvena promena; institucija**). Primeri su *Home Birth Movement*, antivakcinalni pokret, pokreti za izmene imigracionih politika (poput *Politics of Noncitizenship*) itd.

## Za dalje čitanje:

- Ćeriman, Jelena, Irena Fiket (2020) „Intra-family engagement? A study of female academic staff at the University of Belgrade“, Stevanović, Lada, Mladena Prelić, Miroslava Lukić Krstanović (ur.), *Women Scholars and Scientists in Society*. Belgrade: Institute of Ethnography SASA, str. 89–98.
- Katalina, Fabian, Korolczuk Elzbieta (ur.) (2017), *Rebellious Parents: Parental Movements in Central-Eastern Europe and Russia*. Bloomington: Indiana University Press.
- Morgan, David (1996), *Family Connections: An Introduction to Family Studies*. Cambridge: Polity Press.
- Morgan, David (2000), „Risk and family practices: Accounting for change and fluidity in family life“, Silva, Elizabeth B., Carol Smart (ur.), *The New Family?*. London: SAGE, str. 13–30.
- Morgan, David (2001), *Rethinking Family Practices*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Ortner, Sherry (1984), „Theory in anthropology since the sixties“, *Comparative Studies in Society and History*, 26 (1): 126–166.
- Pallares, Amalia (2014), *Family Activism: Immigrant Struggles and the Politics of Noncitizenship*. New Brunswick, New Jersey: Rutgers University

CIP - Каталогизација у публикацији  
Народна библиотека Србије, Београд

141.7(082)  
316.621(082)

**POJMOVNIK angažmana** / priredili Igor Cvejić, Gazela Pudar Draško, Mark Lošonc. - Beograd : Univerzitet, Institut za filozofiju i društvenu teoriju, 2021 (Novi Sad : Sajnos). - 78 str. ; 20 cm. - (Edicija Trg / [Institut za filozofiju i društvenu teoriju])

Kor. nasl. - Tiraž 150. - Str. 7: Uvod / Igor Cvejić, Gazela Pudar Draško, Mark Lošonc. - Bibliografija uz svaki rad.

ISBN 978-86-80484-80-8

1. Цвејић, Игор, 1986- [приређивач, сакупљач] [аутор додатног текста] 2. Пудар Драшко, Газела, 1982- [приређивач, сакупљач] [аутор додатног текста] 3. Лошонц, Марк, 1987- [приређивач, сакупљач] [аутор додатног текста] а) Друштвени ангажман -- Зборници

COBISS.SR-ID 53879817