

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Marketing

“LOS INSIGHTS DE LOS FANS DE LA BANDA MUSICAL
‘LOS ESTROBOSCÓPICOS’ DE LA CIUDAD DE CHICLAYO
EN LAS CIUDADES DE TRUJILLO, CAJAMARCA Y
CHICLAYO, EN EL AÑO 2022”

Tesis para optar el título profesional de:
Licenciada en Administración y Marketing.

Autores:

Francesca Castillo Larriviere

Maria Mercedes Garcia Paz

Asesor:

Mg. Rocío del Pilar Pretel Justiniano

Trujillo - Perú

2022

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a nuestra familia, que nos ha apoyado a lo largo de nuestra carrera universitaria.

Para Oscar y Mercedes, por ser mis padres, mis compañeros y mis mejores amigos, por estar conmigo en los momentos más importantes de mi vida y apoyarme en mis sueños.

Para Patricia, Carlos, Fiorella y Facundo, por estar incondicionalmente a mi lado, acompañándome y deseando siempre lo mejor para mí, son mi inspiración y mi gran tesoro.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento mutuo a nosotras por apoyarnos constantemente; a los profesores que se esmeraron en transmitirnos su conocimiento; a los participantes de nuestra investigación por darnos su tiempo y a la banda por permitirnos trabajar con ellos y brindarnos todo su apoyo.

Tabla de contenidos

| | |
|---|-----------|
| DEDICATORIA | 2 |
| AGRADECIMIENTO..... | 3 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 5 |
| RESUMEN | 6 |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 7 |
| CAPÍTULO II. MÉTODO..... | 21 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS | 27 |
| CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES..... | 38 |
| REFERENCIAS | 48 |
| ANEXOS | 50 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Consumer Insight. | 13 |
| Figura 2. Consumer Truth. | 14 |
| Figura 3. Insight simbólico, emocional y cultural. | 19 |
| Figura 4. Técnicas facilitadoras, proyectivas y etnográficas. | 24 |
| Figura 5. El proceso de la investigación cualitativa. | 25 |
| Figura 6. Pirámide de Insights. | 26 |

RESUMEN

Debido a la coyuntura del COVID-19, la industria musical ha desarrollado grandes cambios en los últimos años. La tesis tiene como objetivo, investigar y analizar los insights que motivan a los fans de la banda “Los Estroboscópicos” a consumir su contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2022, para ello hemos utilizado distintas fuentes, análisis literario en libros, artículos y tesis con la misma variable. El diseño de investigación utilizado es descriptivo, no experimental, y tipo de estudio cualitativo. Se aplicó como instrumento el Focus Group, que se determinó que se realizaría en 3 ciudades en las que la banda tiene más fans, para el cual validaron 3 expertos en el tema. Hoy en día es muy importante saber cómo piensa, siente y actúa el consumidor, en este caso, los fans de la banda de “Los Estroboscópicos”.

Palabras clave: Insight, Música, Industria musical, Insight emocional, Insight simbólico, Insight cultural.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

REALIDAD PROBLEMÁTICA

Debido a la pandemia, a causa del COVID-19; la industria musical se vio en la necesidad de desarrollar grandes cambios; mudándose así a diversas plataformas virtuales que les permitan permanecer en comunicación con su público.

Según Davis (2016, p.39), las diferencias de un proyecto musical hace diez años, y uno hoy en día son innumerables, debido a que los consumidores actuales demandan más de sus artistas y/o grupos musicales. A raíz de lo cual, la creación de más y mejor contenido audiovisual fue algo indispensable para permanecer activos en el mercado. Todo esto con el fin de conseguir una conexión más directa con cada fan.

Con la técnica de Insight se puede conectar a las personas con las marcas, a través de emociones mediante la verdad del propio consumidor, generando marcas más poderosas y clientes más satisfechos.

“¿Por qué vale tanto la pena lograr buenos insights? ¡Un buen insight es el mejor negocio! (...). Un buen insight no solo te diferencia de la competencia, sino que te aleja de ella.”

.Klaric, J.(2012, p.135-136)

Un estudio en Barcelona, España. Según Guivernau, A. colaborador de OBS Business School (2021, p.24) en su informe “Impacto de la COVID en la industria de la música en directo”, explica que antes del COVID-19 se había proyectado que el 2020 sería el mejor año para el sector musical. Sin embargo, este fue el peor de la historia para la música en directo, con una caída del 87% de conciertos. Por otro lado, a mitades del mismo año, empezaron las reactivaciones por streaming. Las cuales en el 2021 mostraron un aumento

en la facturación de la industria y a pesar de que aún existe mucha incertidumbre dentro del sector, se ha podido regresar a los conciertos en modalidad presencial, respetando las indicaciones y medidas sanitarias que decreta cada gobierno.

En Bogotá, Colombia. Según Huertas, P. (2017, p.21) en su tesis "Sistematización de experiencias en el desarrollo de un producto de diseño para un artista musical", concluye que; los Insight son clave para la industria musical, explica que se debe realizar una ardua investigación para obtener las características personales y saber qué es lo que el artista desea transmitir y cuál es la mejor manera para generar un mejor vínculo con sus consumidores y así poder obtener una fidelización y posicionamiento en el medio musical. Del mismo modo; Galeno, J. y Tarazona, A. (2017, p. 12-73) en su tesis "Técnicas de Insight: Una estrategia para la marca ciudad; caso marca Bogotá", se dice que, los insights son importantes porque crean relaciones reales y duraderas con los clientes. En la actualidad el mercado cambia continuamente y hace que las marcas compitan. Concluyendo así, en qué realizar un estudio para saber los insights de los consumidores debe ser una prioridad, con el fin de identificar la forma de pensar, sentir y actuar de los mismos.

Al mismo tiempo en Guayaquil, Ecuador. Según Valverde, L. (2018, p. 9) en su tesis "Impacto del insight publicitario en el comportamiento del consumidor de 24 a 28 años frente a la publicidad de seguros", se dice que el uso adecuado y eficiente del insight es importante y necesario, debido a que el mundo está en constante cambio y con este, se puede descubrir el cambio de perspectiva que los consumidores pueden tener con el negocio.

En Lima, Perú. Palomino, G. y Tamariz, L. (2019, p. 12) en su tesis "Relación entre el modelo big five de personalidad y las preferencias musicales de adultos residentes en Lima",

menciona que, en el marketing es importante realizar una investigación para descubrir cuales son los insights de la personalidad y componentes fundamentales para saber cuál es la razón por la que el consumidor prefiere determinado producto o servicio, en este caso, se refiere a la industria musical y la variedad entre grupo y géneros musicales. Igualmente, según Venegas, V. (2015 ,p.216) en su tesis "El insight de los adultos jóvenes entre 21 y 26 años que permite la inclusión de celebridades en spots de tv, entre el 2010 y 2014 en Lima Metropolitana" expone que, en un mundo mediático y globalizado, constantemente se compite buscando quien es el mejor. Para tener una ventaja es necesario investigar directamente al público objetivo, logrando con esto una comprensión real de las necesidades y así evaluar si la "fórmula prefabricada" por la empresa, funcionará. Un insight cala dentro de lo más profundo para obtener el pensamiento real y con esto construir la fórmula indicada, concluyendo así, con que, los insight son predominantes para crear una conexión real con el consumidor.

En Chiclayo, Perú. RPP (2020) en su reportaje "Los duros momentos que viven músicos chiclayanos durante la cuarentena", detalla que, uno de los sectores más afectados por la cuarentena a causa del COVID-19 ha sido la industria musical. Antes del inicio de la pandemia la industria proyectaba un gran año; sin embargo, sucedió lo opuesto. Para la mayoría de artistas musicales, la música es su única fuente de ingreso; y a raíz de la pandemia y la incertidumbre laboral varios negocios del sector se vieron en obligación de cerrar. Del mismo modo, un artículo en el diario La Industria Chiclayo (2020) en su reportaje "Músicos se sienten atados de manos" en la pandemia", se explica que, a raíz de la cancelación de eventos musicales a causa del COVID-19, los músicos intentan sobrevivir con creatividad mediante las redes sociales.

La banda “LOS ESTROBOSCÓPICOS” es un proyecto que nace en septiembre del 2017, fruto de experimentar con géneros como el Lo-fi y el dream pop. Conformado por Roberto Bustamante (voz y *synths*¹), Michele Iglesias (guitarra), Juan Alberto Chamaya (bajo), Cristhian Muñoz (guitarra); naturales de la ciudad de Chiclayo y Lima.

Son la primera banda de la provincia de Chiclayo en realizar una presentación en Sofar Sounds Lima en abril del 2019. En noviembre del 2020 lanzaron su EP debut “MESA PARA DOS”, que ha recibido una gran aceptación por el público y la prensa especializada.

Actualmente, con la situación de COVID19 más controlada, la banda comenzó su reactivación en los escenarios con la grabación del videoclip de su canción llamada; “GIRL”. También empezaron la planificación de sus conciertos, a partir del 28 de agosto del 2021, en la ciudad de Trujillo. Además, anunciaron su participación en el Festival Perú Central en julio del 2022 en la ciudad de Huancayo.

ANTECEDENTES

De la Cruz, C. y Saavedra, I. (2019) en su tesis «Estudio de caso: El insight como recurso creativo en las campañas ganadoras de los premios de "igual a igual" en el año 2017», tiene como objetivo conocer la herramienta del insight que permite descubrir la verdad consciente y subconsciente de los consumidores y también, se reconoce como recurso creativo cuando se crea una campaña. Esta tesis se desarrolló cualitativamente, mediante una investigación a base de entrevistas. Esta, concluyó que el insight es un recurso que debe tenerse en cuenta, ya que sabiendo lo que los consumidores realmente piensan, ayuda a tener una mayor repercusión en ellos. Además, resaltan la subjetividad de cada participante, en donde cada

¹ *Synths: Un sintetizador es un instrumento musical de tipo electrónico .*

uno tiene una interpretación, experiencia, método y emoción distinta, y que todas son válidas para la empresa porque permiten conocer sus necesidades reales.

Morales, D. (2013) en su tesis «Los Insights y la Publicidad Emocional del Banco de Crédito del Perú Filial-Trujillo»; presenta como objetivo determinar la influencia de los insights en la publicidad emocional del Banco de Crédito Filial. Esta tuvo un diseño de investigación descriptivo, con los métodos inductivo - deductivo, y analítico - sintético. La población objeto del estudio fueron clientes del banco de edades de 18 a 65 años, que vivan en la ciudad de Trujillo. Se hizo uso de ambas técnicas; en la técnica cuantitativa se emplearon las encuestas; mientras que en la cualitativa se empleó: focus group, técnica proyectiva expresiva, y narración de historias. Concluyendo con qué; los insights sí influyen de manera positiva en la elaboración de la publicidad emocional del Banco de Crédito Filial, generando de esta manera vínculos afectivos que refuerzan la actitud favorable de los clientes.

Castro, A. (2015) en su tesis "Insight de los estudiantes del I ciclo periodo II de la Universidad Señor de Sipán, para la elección de una marca de ropa casual, en la ciudad de Chiclayo 2015" tiene como objetivo identificar y contextualizar los Insight, esto, se desarrolló cualitativamente, de tipo descriptivo-analítico y se utilizó un diseño no experimental, su metodología fue el focus group. La conclusión de esta investigación fue que los Insight son como una materia prima y un factor determinante en el proceso y el uso, el uso de esta herramienta genera grandes y significantes diferencias para los consumidores.

Venegas, V. (2015) en su tesis "¡Me pareció ver un lindo famosito!: el insight de los adultos jóvenes entre 21 y 26 años que permite la inclusión de celebridades en spots de tv, entre el

2010 y 2014 en Lima Metropolitana" tiene como objetivo principal explicar mediante el método cualitativo cómo funciona el insight en su público objetivo, esto se desarrolló con un focus group, dando como conclusión que el insight permite que la empresa pueda encontrar la manera de transmitir su mensaje y ser recordada por el público, que cree una conexión y de esta manera se pueda llevar al éxito lo que se desea transmitir.

Vera, P. (2018) en su tesis "Insights y comportamiento del consumidor de marcas de ron en los adultos jóvenes de 22 a 27 años en las discotecas Forum y Kjuma, Arequipa 2018", tiene como objetivo descubrir qué insights influyen en el comportamiento del consumidor. Y su conclusión fue que los insights que más influyen son relacionados a emociones y necesidades; los consumidores generan una relación con la empresa y en ese momento se les puede fidelizar, teniendo en cuenta sus verdaderas necesidades y sentimientos, es por ello por lo que realizar una investigación con la herramienta de los insights es valiosa para nuestro público, ya que así se puede mejorar interna y externamente.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

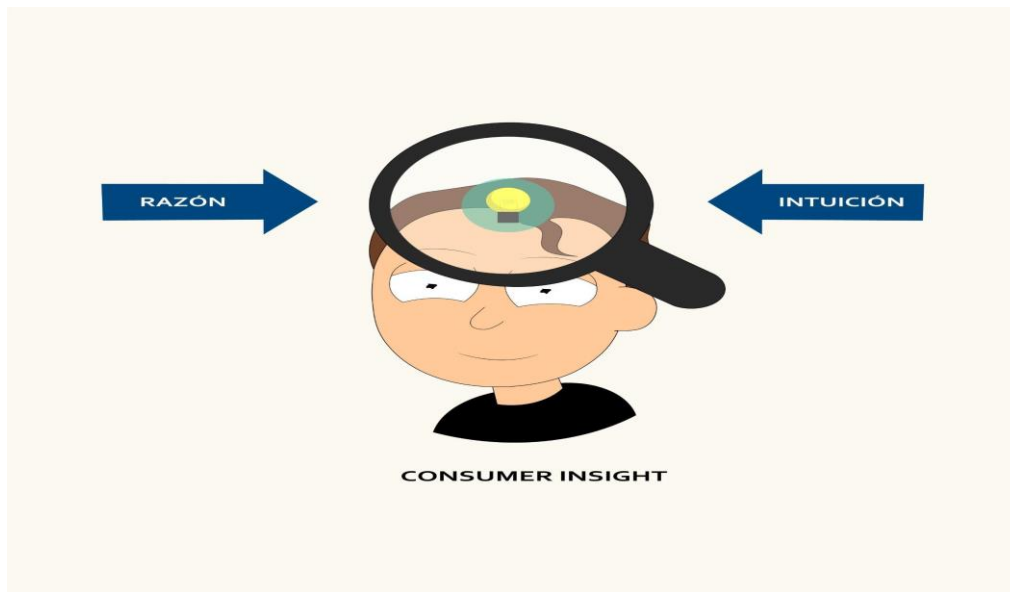
Insight (variable)

Es esencial comenzar definiendo el concepto de insights, ya que es una palabra que se repetirá constantemente a lo largo de esta investigación.

Segarra, E. (2020, p. 20); dice que: *“Un Insight es una revelación; un momento de lucidez que ocurre cuando, de golpe, tienes la sensación de que aquello que escuchas, y observas, abre una puerta inesperada a la comprensión de lo que pretendes resolver. El Insight*

reposiciona todas las piezas de información previa de las que uno disponía, aportando un significado que empuja/dirige/reorienta completamente la investigación.”

Figura 1. Consumer Insight.

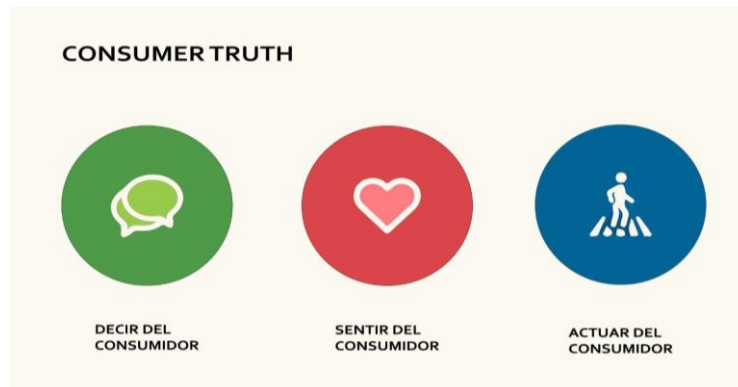


Fuente: Elaboración Propia.

Al mismo tiempo; Quiñones, C (2013, p. 34) en su libro “Desnudando la mente del consumidor”; dice que: “Los consumer insights constituyen verdades humanas que permiten entender la profunda relación emocional, simbólica y profunda entre un consumidor y un producto. ‘(...) *Un insight es aquella revelación o descubrimiento sobre las formas de pensar, sentir o actuar del consumidor frescas y no obvias, que permiten alimentar estrategias de comunicación, branding e innovación*’. En otras palabras, un insight potente tiene la capacidad de conectar una marca y un consumidor de una forma más allá de lo evidente, y no solo vender.”

Sosteniendo la idea de Quiñones; Seumenicht, B. (2012). también presenta al insight como una auténtica revelación del consumidor, que revela el por qué el consumidor piensa lo que piensa, hace lo que hace, o siente lo que siente.

Figura 2. Consumer Truth.



Fuente: Elaboración Propia.

Importancia

“Los insights y el estudio de las personas son de vital importancia para la innovación, marketing y en general para los negocios hoy en día, pues tienen la capacidad de revelar o descubrir verdades desnudas del consumidor” Quiñones, C. (2013)

Quiñones, C. (2019, p. 17) “No podemos seguir mirando el mundo con los mismos ojos y con los mismos lentes. Tenemos que sugerir una nueva realidad social, cultural y psicológica, aquella que escasea en los directorios, en los libros de management, en las conversaciones de negocios y en el sentir de un profesional del marketing. Estamos ante un nuevo peruano, un nuevo país. No basta pensar en una transformación digital, hay que sumar la transformación cultural. Sin entendimiento cultural, street data o human insights estaremos perdiendo una maravillosa oportunidad para conectar con los peruanos de hoy.”

DIMENSIONES

Insight simbólico

Según Llorente, C., Ferreira, I. y Fernández, C. (2022, p. 131) los insights simbólicos se relacionan a las aspiraciones, debilidades y miedos que pueden tener los consumidores, estos promueven una relación sin necesidad de alguna lógica entre consumidores y la empresa. Del mismo modo, Cueva, F. y Quispe, M. (2020, p. 17) dicen que, este tipo de insight se encuentra en las aspiraciones y experiencias de los consumidores, y que su objetivo de es conocer los objetivos de los consumidores, para que la empresa pueda crear una estrategia conforme a lo que ellos están buscando, teniendo como resultado que puedan sentirse autorrealizados.

Aspiraciones

(Doray, Cortés, Marcoux-Moisán, Blanchard, Picard, Perron, Veillette y Larose, 2010) citado por Gonzáles, A. (2014, p. 240) dicen que, en la psicología, las aspiraciones se han definido como un proceso en el que un individuo o grupo son atraídos por una meta (ya sea una compra de algún producto o una experiencia de algún servicio) a corto o largo plazo.

Cueva, F y Quispe, M. (2020, p.19) dicen que los consumidores aspiran a ser reconocidos por su entorno, y las marcas que pueden lograr eso, tienen un reconocimiento y conexión especial con su público, ya que pueden influenciar a su decisión de compra al detectar sus aspiraciones y crear estrategias para satisfacerlos.

Experiencias

Montoya, A. (2014, p. 3) Dice que se pueden tener cinco tipos de experiencias: sensaciones, sentimientos, pensamientos, actuaciones y relaciones. Una experiencia con una marca puede suceder cuando la empresa crea un momento memorable en el proceso de compra y/o

consumo. Los mismos (p. 9), citando a Schmit (1999, p. 22): dicen que "Las experiencias son sucesos privados que se producen como respuesta a una estimulación (por ejemplo, como las que generan las acciones de marketing antes y después de comprar). Las experiencias afectan al ser vivo por completo. Con frecuencia parten de la acción directa y/o la participación en sucesos; bien sean reales, de ensueño o virtuales".

Insight emocional

Quiñones, C. (2013) define al insight emocional como; todas las emociones, sentimiento y deseos previas a la decisión de compra que experimenta el consumidor. Usualmente estos sentimientos y deseos son ocultados por el propio consumidor. Para revelar los insights, y sacar a la luz lo que no se atreven a confesar; Quiñones propone el uso de técnicas; con el objetivo de proyectar las emociones, sentimientos y deseos reales del consumidor.

Emociones

La mayoría de las veces la respuesta de los consumidores no es únicamente racional, sino que está muchas veces son emocionales. Las emociones son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación según la percepción de la persona. Kotler & Keller citado por Cueva, F. y Quispe, M. (2020, p.16) dice que: *“Una marca o producto podría hacer que el consumidor se sienta orgulloso, emocionado o seguro. Gracias a ello un anuncio publicitario, un mantra o una campaña es capaz de generar sentimientos de diversión, disgusto o asombro”*.

Sentimientos

Quiñones, C. (2013) explica en su libro; “Desnudando la mente del consumidor”; que los sentimientos son emociones prolongadas. Lo que siente el consumidor es vinculado emocional/simbólicamente con el producto/servicio/marca; se profundiza en el lado emocional del consumo humano. Existen técnicas en la psicológicas como: test de

apercepción temática, test de szondi, psycho-drawing, frases/historias incompletas, entre otros; con las que se logran obtener profundas expresiones emocionales que permanece oculto en la mente del consumidor por el uso de la razón y el imperio de la lógica

Deseos

Cueva, F. y Quispe, M. (2020, p. 17) citando a Pérez, Porto & Gardey (2010); quienes plantean que el deseo presenta motivaciones variadas. En la mayoría de los casos; el deseo surge al recordar una vivencia placentera. Un ejemplo de caso sería; una persona que desea comer un determinado platillo que sabe que le gusta o que desea volver a visitar un lugar donde vivió momentos agradables. En otros casos, el deseo cuenta con otros factores, motivados por una potencialidad referida a aquello que se desea; un ejemplo de esto sería: una persona que ve una publicidad sobre un nuevo televisor 3D y desea comprarlo porque cree que el dispositivo puede proporcionarle entretenimiento y momentos agradables. Con los previos ejemplos explicados se puede inferir que el deseo es parte de la naturaleza humana y un motor de impulsos para sus conductas.

Insight cultural

Según Llorente, C., Ferreira, I. y Fernández, C. (2022, p. 131) dicen que los insights culturales se reflejan en vivencias de un consumo; se observan en comportamientos sociales, pensamientos y valores.

Cueva, F y Quispe, M. (2020, p.20) dicen que este insight ayuda a identificar a la sociedad. Las empresas deben prestar atención a las preferencias, valores y tendencias de la actualidad, sin este insight se puede arriesgar a un fracaso.

Quiñones, C (2013) dice que se debe analizar al entorno sociocultural, es necesario conocer al entorno en donde se da el lugar de consumo.

Tendencias

Cueva, F y Quispe, M. (2020, p.21) dicen que las tendencias están basadas en el pensamiento de masas, que reconocen ciertas necesidades, gustos e intereses, en donde crean un vínculo que tiene como respuesta las ventas y el posicionamiento momentáneo. Es importante recordar que el mundo de los consumidores nunca para y las tendencias cambian continuamente. Estos mismos, citando a Drucker (1993) que afirma que los cambios son cada vez son más inestables y se requiere más para entender a los consumidores, dice que sería un error pensar que las necesidades son las mismas y se debe analizar el entorno para poder actualizarse en el mercado y tomar decisiones.

Valores

Zubieta, E., Fernández, O., y Sosa, F. (2012, p. 11) dice que los valores surgen como "metas deseables" esto es una necesidad individual que sirve como requerimiento para las interacciones sociales y el buen funcionamiento social. Estos mismos, citan a Bilbao, Techio y Páez (2007) y Basabe et al. (2009) que concluyen que los valores refuerzan el crecimiento personal, aceptación de uno mismo y el dominio socialmente. Además, hay evidencia que dice que los valores cuentan como un bienestar psicológico, que trae salud mental.

Pensamientos

Según Arboleda, J. (2013) dice que el pensamiento es una virtud en la cual se usa representaciones, estrategias y operaciones frente a algún acontecimiento real o irreal. El acto de pensar es muy complejo; las personas pueden poseer o adquirir una capacidad cognitiva, de aprendizaje, memoria, conocimiento, pero no necesariamente son suficientes para poder pensar acerca de alguna situación. El pensar es un ejercicio mental, porque se

analiza, reflexiona, sintetiza, entre otras y también es experiencial, porque se actúa y reflexiona para acontecimientos futuros.



Figura 3. Insight simbólico, emocional y cultural.

Fuente: Elaboración Propia.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se justifica porque dará a conocer el motivo real de consumo de los fans sobre el contenido de la banda “Los Estroboscópicos”.

Quiñones (2013, p.34), en su libro: “Desnudando la mente del consumidor”; expone que los insights y el estudio de las personas son de suma importancia para el marketing y los negocios hoy en día, pues tienen la capacidad de revelar o descubrir verdades desnudas del consumidor.

“Un Insight debe ser algo que las personas no sabían que sabían de sí mismos”. Leo Burnett citado por Seumenicht, B. (2012). Complementando la idea anterior; Klaric, J. (2012, p.107), explica que los grandes insights no están en la boca del consumidor, sino en la capacidad de interpretación y la observación aguda de los profesionales. La interpretación de un Insight

es indispensable. A través de este se pueden generar estrategias de comunicación orientadas a conectar, retener, atraer y fidelizar al consumidor todo esto a través de una comunicación relevante, original, memorable y afectiva.

Conocer los insights de consumo, le permitirá a la banda analizar si su contenido actual es positivo o negativo, para su crecimiento en la industria musical.

Las conclusiones que se abordarán servirán de referente para nuevos trabajos de investigación que empleen como técnica la investigación cualitativa.

Los resultados de la investigación serán un referente para la banda de cómo piensa, siente y actúa su consumidor; con respecto a su contenido.

CAPÍTULO II. MÉTODO

Desde sus inicios hasta la actualidad, la banda de “Los Estroboscópicos” ha buscado conectar de forma directa con sus fanáticos; pasando así por diversos procesos creativos que los han hecho definir mejor su marca. Sin embargo, hasta ahora no se ha realizado un estudio de mercado, que permita con total certeza conocer la opinión que tienen sus consumidores; y es por ello, que el propósito de esta tesis es conocer la “opinión real” de estos. Planteando la siguiente **pregunta de investigación**: ¿Cuáles son los insights que motivan a los fans de “Los Estroboscópicos” a consumir su contenido? Reconociendo la vital importancia del estudio de los insights para los negocios hoy en día.

Para dar respuesta a la pregunta del estudio, se plantea el siguiente **objetivo general**: Investigar y analizar los insights que motivan a los fans de la banda “Los Estroboscópicos” a consumir su contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2022, consecuentemente se plantean los siguientes **objetivos específicos**: a) Describir qué es lo que piensa el fan de la banda “Los Estroboscópicos” sobre su contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2022; b) Analizar el sentir que tienen los fans de la banda “Los Estroboscópicos” respecto al contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2022; y c) Detallar la manera de actuar de los fans de la banda “Los Estroboscópicos” al consumir contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2022.

Por el tipo de investigación ejecutado, el siguiente trabajo de investigación; **no cuenta con una hipótesis**. A diferencia de una investigación cuantitativa que busca demostrar teorías existentes, presentando una hipótesis asertiva o negativa del trabajo de investigación; la

investigación cualitativa no parte de una hipótesis. Este tipo de investigación aplica un esquema abierto de indagación que se va refinando, puntualizando o ampliando según la información adquirida por el investigador. (Monje, C. 2011)

METODOLOGÍA

El propósito de esta investigación es describir los insights de los fans de la banda "Los Estroboscópicos" de Chiclayo, en el año 2021.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Objetivo: Explorativa - Descriptiva

La metodología es de tipo cualitativa, bajo el paradigma exploratorio-descriptivo, ya que, para el estudio y análisis de las representaciones sociales, donde se estudiará las respuestas de 3 grupos de fanáticos de "Los Estroboscópicos" de 3 ciudades diferentes.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, pág. 80), buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Según la manipulación de las variables: No Experimental

Según Hernández, Fernández y Baptista (1997, p. 227); "No experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hace variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos".

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Club de fans de la banda “LOS ESTROBOSCÓPICOS”

Muestra

La muestra de esta investigación se dividirá en tres grupos de las ciudades con más fans de la banda, que serán: Trujillo, Cajamarca y Chiclayo.

Los grupos muestra de cada ciudad estarán conformados por 8 personas, seleccionadas de manera aleatoria de cada grupo de fans por ciudad.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Técnicas Facilitadoras

Según Quiñones, C., en su libro “Desnudando la mente del consumidor” esta es la técnica para identificar el decir del consumidor e indicada para saber qué es lo que el consumidor piensa, en esta se puede encontrar códigos, metáforas, la semiótica del consumo y explorar la mente a profundidad. Se promueve a través de la creatividad y se busca la percepción que se tiene acerca de los productos. Esto, puede realizarse mediante distintas herramientas en donde se puede encontrar aplicaciones como juegos de palabras, collages y otras formas creativas de poder obtener un resultado. Esta técnica es ideal para conseguir los insights simbólicos.

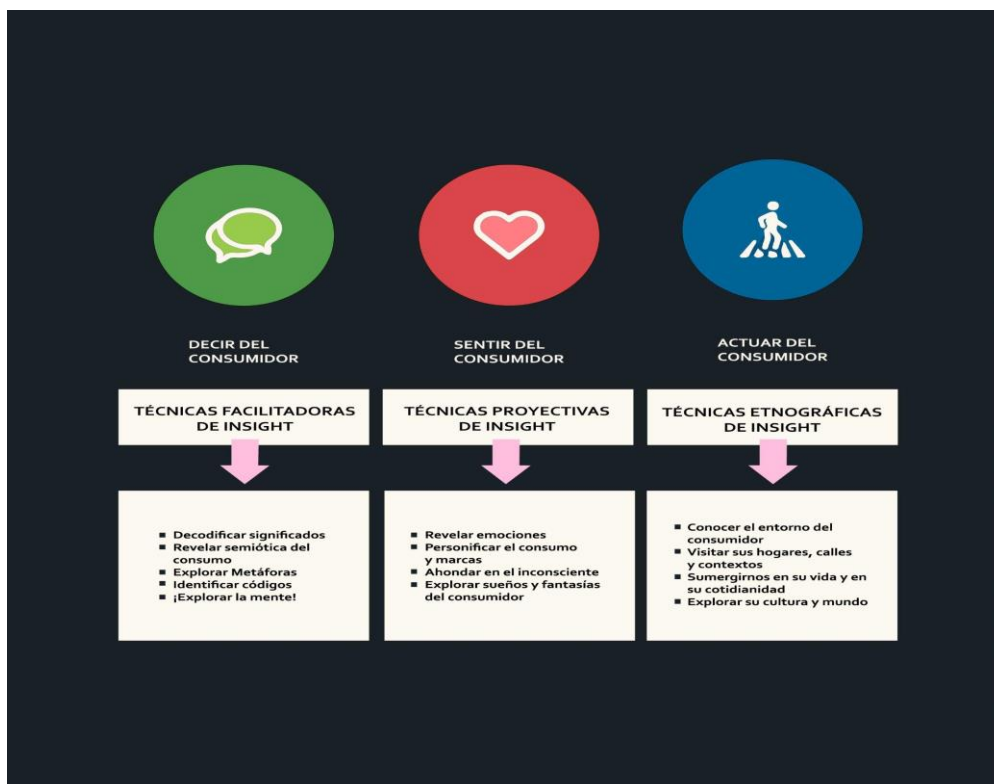
Técnicas Proyectivas

Según Quiñones, C., en su libro “Desnudando la mente del consumidor” esta es la técnica para identificar el sentir del consumidor, son adecuadas para poder conocer los sentimientos e introducirse en su inconsciente en donde se puede hallar sus deseos, sueños y fantasías. Esto hace una investigación mucho más profunda, ya que estas técnicas se basan en psicología clínica. Esta técnica es ideal para conseguir los Insight emocionales.

Técnicas Etnográficas

Según Quiñones, C., en su libro “Desnudando la mente del consumidor” esta es la técnica para identificar el hacer del consumidor. Lo que se busca es encontrar lo que no se dice, pero se ve, lo que el consumidor realiza en un entorno cotidiano y natural, descubriendo el comportamiento, dinámica y ritual diario. En esta técnica es necesaria la observación y son ideales para los insights culturales.

Figura 4. Técnicas facilitadoras, proyectivas y etnográficas.



Fuente: Elaboración Propia.

Enfoque cualitativo

Dada la naturaleza del método cualitativo, el diseño no configura un marco fijo e inmodificable, sino un punto de referencia que indica qué se va a explorar (objetivos), cómo se debe proceder (la estrategia) y qué técnicas se van a utilizar (la recolección)

Figura 5. El proceso de la investigación cualitativa.



Fuente: *Elaboración Propia.*

Focus Group

Mella, O (2000, p.3) dice que “Los grupos focales o Focus Group son entrevistas de grupo, donde un moderador, guía una entrevista colectiva durante la cual un pequeño grupo de personas discute en torno a las características y las dimensiones del tema propuesto para la discusión. Habitualmente el grupo focal está compuesto por 6 a 8 participantes, los que debieran provenir de un contexto similar.”

INSTRUMENTOS

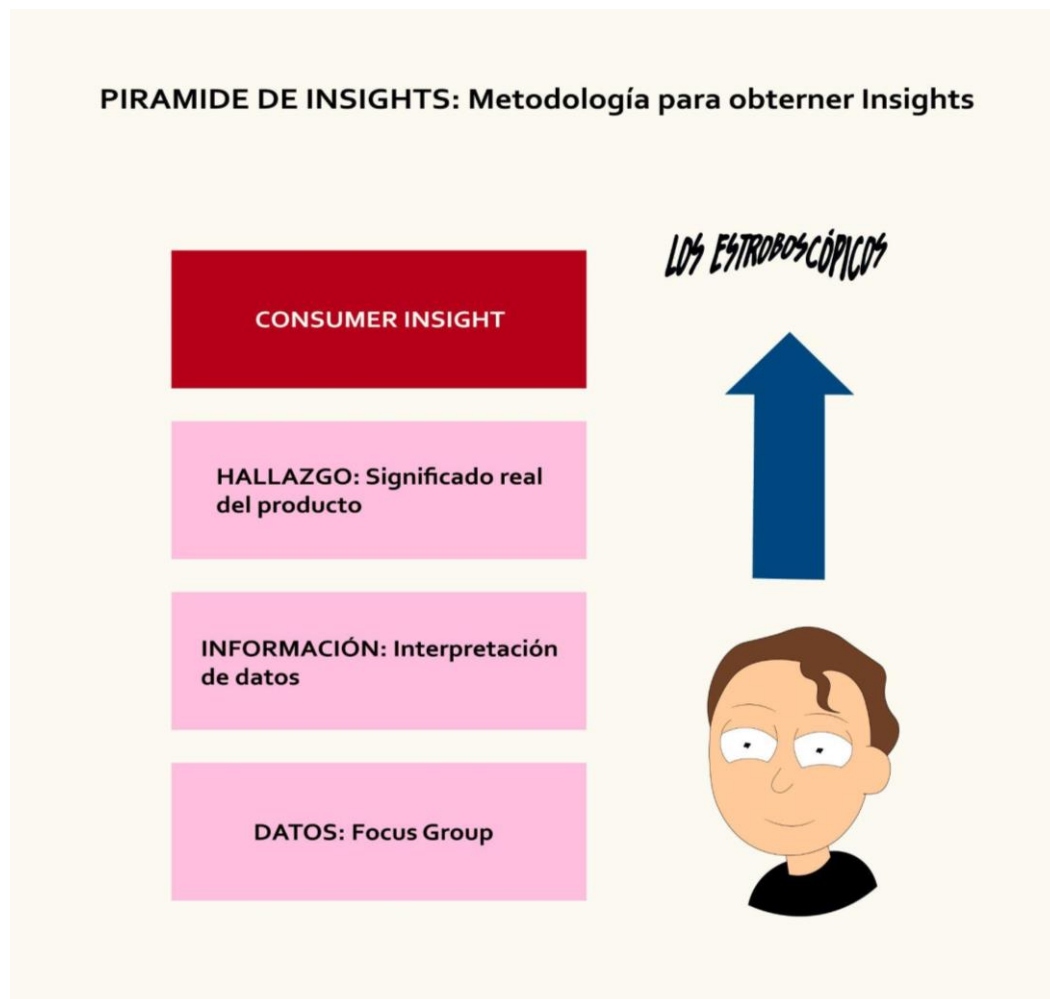
Guía de pautas

Instrumento de apoyo, que sirve para orientar al moderador, esta contiene los temas y preguntas que serán usados durante el focus group.

Google Meet

Es una aplicación de Google, en donde se realizan videollamadas, está enfocado a un entorno laboral; se puede usar en navegadores o en la aplicación del celular.

Figura 6. Pirámide de Insights.



Fuente: *Elaboración Propia.*

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Se ha redactado a modo de resumen los hallazgos obtenidos de los 3 Focus Group de los Insight de los fans de la banda “Los Estroboscópicos” de la ciudad de Chiclayo; en las ciudades de Trujillo, Cajamarca y Chiclayo. En el ANEXO N.º está la transcripción de las respuestas de cada participante. Los hallazgos más importantes son:

Trujillo

Por lo tanto, se puede mencionar:

Sobre la forma de pensar de los fans de “Los Estroboscópicos” de la ciudad de Trujillo describen sus experiencias como momentos de libertad, euforia, relax y tranquilidad, además de resaltar el ambiente psicodélico que ofrece la banda, en sus conciertos. Por otro lado, también describieron sus aspiraciones en cuanto a la banda, desde los locales en los que les gustaría que se presentaran. que son: patio rojo, concha acústica y frogs; plataformas en las que no están y quisieran encontrar a “Los Estroboscópicos”, como: Apple music, SoundCloud y Tidal; hasta sugerir dinámicas que les gustaría ver en el Instagram de la banda como; meet and greet y sorteo de entradas; y productos de merchandising que les gustaría adquirir de la banda como; variedad de stickers, polos oversize, canguros y bolsas de tela con el logo.

Analizando la forma de sentir de los fans de “Los Estroboscópicos” de la ciudad de Trujillo se puede decir que las canciones de la banda han hecho que sientan tranquilidad, paz y nostalgia, debido a su sonido calmado y a las memorias que este les trae. Así mismo se identifica que los fans de la banda prefieren escuchar la música en vivo, porque se sienten cómodos y en aprecio en el ambiente que genera la banda en sus conciertos. Por otro lado, la interacción en redes de acuerdo con los fans les genera emociones positivas, contextualmente dice que: “es genial”, porque sienten que la banda si se interesan por toda

la gente que los escucha, y esto ha generado en los fans deseo por seguir interactuando con ellos, estableciendo una cercanía con ellos. Además, se puede afirmar que la mayoría de los entrevistados prefieren la interacción con las historias que con los posts y si recomendarían a la banda. La razón general comentada por ellos, del porque dejarían de escuchar a la banda es de si tienen comentarios y/o comportamientos agresivos.

La banda es relacionada por los fans de Trujillo con colores, actividades grupales, y/o consumo de sustancias recreativas. También afirman el sentimiento de cariño por “Los Estroboscópicos”, confirmando su asistencia en conciertos próximos, y piden mayor variedad de merchandising.

Los primeros comentarios que escucharon los fans de “Los Estroboscópicos” sobre la banda fueron de su entorno más cercano y de carácter positivos. Se les habló de lo diferente que era la banda, comparándola con ciudades de otros países. Afirman que, de acuerdo a su percepción, a la banda le importan sus seguidores debido a que en las redes interactúan bastante con ellos, se toman el tiempo para hacerlo; y en sus conciertos también son percibidos como amigables, uno se siente a gusto compartiendo con ellos. Para ellos, el ambiente brindado por la banda en redes y en un concierto en vivo es el mismo, la música que saca la banda va muy de acuerdo con el estilo expresado en sus redes. La red social más usada por los fans de la banda es Instagram.

Los entrevistados reconocen a “Los Estroboscópicos” como una banda innovadora - atemporal, con un estilo punk, relajado y literalmente indie. Asociando a la banda con: genialidad, libertad, relajante, y chill away. Del mismo modo mencionan los valores percibidos por ellos, que posee la banda; empatía, respeto, transparencia y humildad; los cuales son compartidos por ellos. Y, por último, afirman conocer los tres lugares más visitados por la banda en su ciudad.

INSIGHT N°1

“Yo siento (...) pucha es como cuando alguien que tu admiras o quieres te comparte no sé piensas y dices ala existo para ellos, saben que vivo algo así, es muy emocionante. Lo reposteo de nuevo cuando me etiquetan.”

HALLAZGO

Esta interacción entre la banda y un fan es el principio de una conexión, para crear una fidelización.

INFORMACIÓN

Reaccionas, reposteas, compartes y comentas historias y posts.

DATO

El fan le da importancia a la interacción que tiene con la banda.

INSIGHT N°2

“Yo dejaría de escuchar a “Los Estroboscópicos” si... claro si tienen comportamientos homofóbicos, sexistas, machistas, de ese tipo.”

HALLAZGO

Al fan le importa que sus artistas compartan sus principios y valores

INFORMACIÓN:

El fan se cuida de no apoyar a artistas que vayan en contra de sus valores. No separan al arte del artista.

DATO:

El fan cuida que sus ídolos tengan un comportamiento adecuado.

INSIGHT N°3

“Pues sí, se siente esa conexión, esa relación íntima entre tu artista y tú. ¿Sabes? es como ir viendo los inicios de una banda que va a crecer mucho, como no sé Tame Impala, Queens; los conoces ahora pero antes de ser famosos tu pudiste interactuar con ellos.”

HALLAZGO

El fan encuentra reconocimiento en apoyar una banda que él percibe como talentosa, desde sus inicios.

INFORMACIÓN

Los sigues en sus redes sociales, vas a sus conciertos, los recomiendas y adquieres merchandising.

DATO

El fan apoya a la banda en la que él cree.

INSIGHT N°4

“Y si tal cual, es una experiencia muy cercana. No están como muy alejados del público, físicamente hablando también, sino que se siente muy personal todo, se siente como si fueran tus patas, no lo son, pero se sienten así de cercanos.”

HALLAZGO

La banda muestra una actitud amical y positiva en los conciertos, como resultado genera una experiencia que crea lazos con los fans.

INFORMACIÓN

El fan muestra agrado por los conciertos en vivo y predisposición a asistir a ellos.

DATO

El fan percibe un ambiente amical en presentación de la banda por cómo actúan y se acercan a su público, dándole importancia a la cercanía que se puede tener durante los conciertos.

Cajamarca

Por lo tanto, se puede mencionar:

Sobre la forma de pensar de los fans de “Los Estroboscópicos” de la ciudad de Cajamarca se puede describir sus experiencias como momentos emocionantes y fascinantes. Por otro lado, también se describieron sus aspiraciones en cuanto a la banda, desde los locales en los que les gustaría que se presentaran. que son: Ruta acústica, McCuys, Noche Vieja y Full

Rock Café; plataformas en las que no están y quisieran encontrar a “Los Estroboscópicos”, como: SoundCloud; hasta sugerir dinámicas que les gustaría ver en el Instagram de la banda como; que hagan en vivos de sus sesiones fotográficas, porque son bien artísticas y eso es algo que les llama mucho la atención; y productos de merchandising que les gustaría adquirir de la banda como; gorras, pines, taza, lanyards, casacas y polos con pedazos de letra o la cara de los integrantes.

Analizando la forma de sentir de los fans de “Los Estroboscópicos” de la ciudad de Trujillo se puede decir que las canciones de la banda los ha hecho sentir: paz, sencillez y tranquilidad; se expresó que se los podría escuchar todo el día. Así mismo se identificó que los fans de la banda prefieren escuchar la música en vivo, por la emoción y la alegría que sus canciones les transmiten, además de hacerlos sentir en un ambiente relajado. Por otro lado, la interacción en redes de acuerdo con los fans les genera emociones positivas, contextualmente dice que: “Sus historias me transmiten buena vibra” y “sienten emoción con cada post, por el gusto que tienen hacia sus fotografías”. Del mismo modo se sienten conectados con la banda porque les gusta ver que están haciendo sus artistas y no solo escuchar la música; y “Los Estroboscópicos”, suben historias cuando van a tocar, con sus instrumentos, en ensayos y eso capta atención. Además de sentir con esta interacción que la banda si se interesan por toda la gente que los escucha. Afirman que la mayoría de los entrevistados prefieren la interacción con las historias que con los posts y si recomendarían a la banda. La razón general comentada por ellos, del porque dejarían de escuchar a la banda es de si tienen comentarios y/o comportamientos agresivos.

La banda es relacionada por los fans de Cajamarca con la portada de su álbum, actividades grupales, y/o consumo de sustancias recreativas. También afirman el sentimiento de cariño

por “Los Estroboscópicos”, confirmando su asistencia en conciertos próximos, y piden mayor variedad de merchandising.

Los primeros comentarios que escucharon los fans de “Los Estroboscópicos” sobre la banda fueron de su entorno más cercano y de carácter positivos. Se les habló de que sus conciertos eran increíbles, y se describió su música como relajante y bonita. Afirman que, de acuerdo con su percepción, a la banda le importan sus seguidores debido a que en las redes interactúan bastante con ellos; y en sus conciertos se los reconoce como increíbles, expresan que se siente una conexión con ellos. Para ellos, el ambiente brindado por la banda en redes y en un concierto en vivo es el mismo, expresan sentir el mismo feeling con su contenido y con su experiencia en vivo. La red social más usada por los fans de la banda es Instagram.

Los entrevistados reconocen a “Los Estroboscópicos” como una banda innovadora - atemporal, con un estilo llamativo, estrambóticos, eléctricos y artísticos. Asociando a la banda con: tranquilidad, armonía, calma. Del mismo modo mencionan los valores percibidos por ellos, que posee la banda: amor, perseverancia, cultura, innovación y creatividad; son compartidos por ellos. Y, por último, afirman conocer los tres lugares más visitados por la banda en su ciudad.

INSIGHT N°1

“Sí, porque normalmente no soy solo de escuchar las canciones sino también me gusta verlos y ellos por ejemplo suben historias cuando van a tocar, con sus instrumentos, en ensayos y eso me llama la atención.”

HALLAZGO

La banda llama la atención del fan con su contenido diario, no solo con su música.

INFORMACIÓN

La banda sube contenido de su día a día, informa cuando están ensayando y grabando, cuando harán tocadas, nuevos lanzamientos, etc.

DATO

El fan le presta atención al contenido diario de la banda.

INSIGHT N°2

“Sí, también me genera un vínculo al escucharlos cuando estoy mal, ellos me calman y así.”

HALLAZGO

El fan encuentra refugio en la música de la banda.

INFORMACIÓN

El fan escucha la música de la banda cuando se siente triste para levantar su ánimo.

DATO

Se genera un vínculo al relacionarlo con un estado de ánimo positivo.

INSIGHT N°3

“Yo dejaría de escuchar a “Los Estroboscópicos” si...es que su letra ya no conecta conmigo.”

HALLAZGO

Para el fan es vital sentir que las letras de las canciones conectan con él para seguir siguiendo a la banda.

INFORMACIÓN

Las letras de las canciones son fundamentales, ya que generan una conexión y fidelización con la banda.

DATO

Se genera una conexión a través de las letras.

INSIGHT N°4

“A mí me gusta mayormente su contenido, su feed de Instagram fue lo que me llamó mucho la atención y muy a parte también la música me atrae bastante, es muy entretenida.”

HALLAZGO

Tener una buena imagen a través de las redes sociales, aporta un valor agregado para el fan.

INFORMACIÓN

El fan sigue y revisa, está pendiente del contenido que sube la banda.

DATO

El fan fue captado por el contenido de Instagram de la banda.

Chiclayo

Por lo tanto, se puede mencionar:

Sobre la forma de pensar de los fans de “Los Estroboscópicos” de la ciudad de Chiclayo se puede describir sus experiencias como momentos alucinantes, exóticos y especiales. Por otro lado, también describieron sus aspiraciones en cuanto a la banda, desde los locales en los que les gustaría que se presentaran. que son: La Taberna y Estación Rock; plataformas en las que no están y quisieran encontrar a “Los Estroboscópicos”, como: Apple music, expresando al mismo tiempo que la mayoría sólo usa Spotify como plataforma musical y se encuentran conformes con ella. También sugirieron dinámicas que les gustaría ver en el Instagram de la banda como: encuestas sobre dónde presentarse y en qué ciudad, en vivos o reels de cuando ensayen; y productos de merchandising que les gustaría adquirir de la banda como: llaveros, gorros, bolsitas de tela y pines.

Analizando la forma de sentir de los fans de “Los Estroboscópicos” de la ciudad de Trujillo se puede decir que las canciones de la banda los ha hecho sentir, una conexión con la banda, nostalgia y tranquilidad, debido al tipo de sonido, a las letras que contienen sus canciones, y que la banda es de la misma ciudad que ellos según indicaron. Así mismo se afirma que los fans de la banda prefieren escuchar la música en vivo, debido al ambiente que la banda proporciona. Por otro lado, la interacción en redes de acuerdo con los fans les genera emociones positivas, se sienten felices y orgullosos al ver crecer a una banda de su propia ciudad en redes sociales y reconocen el trabajo del equipo de producción de la banda, esto les demuestra su interés y valor por toda la gente que los escucha y sigue, lo que ha generado en ellos una disposición de apoyo incondicional con la banda. Además, se afirma que la mayoría de los entrevistados prefieren la interacción con las historias que con los posts y si recomendarían a la banda. La razón general comentada por ellos, del porque dejarían de escuchar a la banda es de si tienen comentarios y/o comportamientos agresivos.

La banda es relacionada por los fans de Chiclayo con actividades grupales, y/o consumo de sustancias recreativas. También afirman el sentimiento de cariño por “Los Estroboscópicos”, confirmando su asistencia en conciertos próximos, y piden mayor variedad de merchandising.

Los primeros comentarios que escucharon los fans de “Los Estroboscópicos” sobre la banda fueron de carácter positivos, contextualmente los comentarios fueron: “Son Chiclayanos, qué alucinante”. Se les habló de lo buena que prometía ser la banda haciendo énfasis en que eran de su propia ciudad. Afirman que, de acuerdo a su percepción, a la banda le importan sus seguidores debido a que en las redes tienen una continua interacción con ellos. Para ellos, el ambiente brindado por la banda en redes y en un concierto en vivo es el mismo, la música

que saca la banda va muy de acuerdo con el estilo expresado en sus redes. La red social más usada por los fans de la banda es Instagram.

Los entrevistados reconocen a “Los Estroboscópicos” como una banda innovadora - atemporal, con un estilo; retro, fantástico y único. Asociando a la banda con: Originalidad, relax y arte. Del mismo modo mencionan los valores percibidos por ellos, que posee la banda; amabilidad, amor y humildad; los cuales son compartidos por ellos. Y, por último, afirman conocer los tres lugares más visitados por la banda en su ciudad.

INSIGHT N°1

“El último al que fui fue de rock, mira sé que no son del mismo género, pero juro que el ambiente que sentí fue muy similar, ambas bandas me transmiten comodidad y felicidad. El concierto de rock fue en un ambiente más grande al de los estroboscópicos, creo que eso me gustaría ver más adelante en los estroboscópicos.”

HALLAZGO

El fan se siente cómodo en un concierto en vivo cuando conecta con la banda

INFORMACIÓN

El fan le da importancia a su percepción del ambiente que genera la banda y a las emociones que experimenta

DATO

La importancia de generar comodidad y tranquilidad a través de la presentación.

INSIGHT N°2

“Lindo, se sienten bien transparentes ellos, incluso podría decir que también se nota la emoción que ellos tienen por sus propias presentaciones.”

HALLAZGO

El fan siente conocer al artista por la naturalidad en la que esté se muestra en sus presentaciones.

INFORMACIÓN

La banda muestra transparencia y emoción, esto genera una ilusión en los fans.

DATO

El fan encuentra cercanía en la naturalidad que muestran sus artistas.

INSIGHT N°3

Fue emocionante y orgullosa porque somos de la misma ciudad, es lindo verlos crecer así.

HALLAZGO

El fan siente orgullo al ser la misma ciudad de la banda.

INFORMACIÓN

El fan los sigue, asiste a sus presentaciones, recomienda y comparte la banda porque se siente orgulloso, al ser de la misma ciudad de ellos.

DATO

El fan forma lazo al tener el mismo lugar de origen que la banda.

INSIGHT N°4

“Un rayito de luz, sol o algo así. Los relaciono a ayudarme a sentirme mejor, no sé cómo expresarlo exactamente.”

HALLAZGO

El fan ha generado un vínculo sentimental con la banda. Esto le crea una rutina que le ayuda a sentirse mejor.

INFORMACIÓN

El fan compara las emociones que le genera la banda con cosas positivas.

DATO

El fan crea vínculo emocional con la banda.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

Identificar los nuevos insights de los fans de la banda de "Los Estroboscópicos"

El objetivo de la investigación es investigar y analizar los insights que motivan a los fans de la banda a consumir su contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2022; para esto se utilizó un modelo de investigación cualitativa, donde a través de técnicas facilitadoras, técnicas proyectivas, técnicas etnográficas, y preguntas introspectivas, se encontraron hallazgos que sirvieron para elaborar los insights, apoyándose en la técnica de Pirámide del Insight, utilizada por Cristina Quiñones.

Según Seumenicht (2012), quien indica que: *"Los Insights se generan a través de la investigación profunda, de la observación, la intuición, la introspección y la deducción."* Y agregando lo expuesto por Quiñones, C. (2019, p. 16) quien dice que "Revelar insights y tendencias no es únicamente adentrarse en las emociones humanas y detectar cambios en la mentalidad, sino detonar el crecimiento del negocio a partir del cambio cultural en nuestras organizaciones.", se indica lo vital que es el trabajo de investigación para el adecuado conocimiento de su público. La transformación de datos en descubrimientos y estos, en ideas son los que originan el insight y a su vez crean una estrategia de comunicación que conecta a las personas con sus emociones y generan relaciones en lugar de transacciones, comenta Quiñones, C. (2013).

Debido a la modalidad de la investigación, este trabajo no cuenta con hipótesis; ya que describe, analiza y detalla, el pensar sentir y actuar de los fans de la banda “Los Estroboscópicos”

Según los resultados obtenidos en los Focus Groups y utilizando la guía de pautas, de acuerdo al primer objetivo, los consumidores han podido expresar sus pensamientos sobre la banda. Se hizo uso de técnicas facilitadoras, que permiten fomentar el pensamiento creativo.

Como se citó previamente, Cueva, F. y Quispe, M. (2020, p. 17) explican que en los insights simbólicos, se encuentra: las aspiraciones y experiencias de los consumidores, en otras palabras, su objetivo es conocer el pensar de los consumidores respecto a las aspiraciones que tienen basándose en el servicio brindado y las experiencias vividas hasta el momento.

De acuerdo con los resultados obtenidos del Focus Group, los fans de la banda “Los Estroboscópicos” valoran el contenido digital y presencial, se encuentran satisfechos visualmente por el contenido de las redes sociales, teniendo como preferencia a Instagram y Spotify y en el ambiente que la banda puede demostrar en una presentación en vivo.

Piensan que la intención de mantenerse informados sobre las nuevas canciones o actividades que realizan les genera interés y satisfacción al saber que la banda quiere crear una conexión con ellos y compartir todos los momentos que puedan. Afirmando lo explicado por Cueva, F. y Quispe, M.

Analizar el sentir que tienen los fans de la banda “Los Estroboscópicos” respecto al contenido.

El segundo objetivo está enfocado en el sentir de los fans. Para este objetivo se empleó técnicas proyectivas que ayudaron a evocar esos sentimientos y emociones profundas de identificación con la banda, sus presentaciones en vivo, y redes sociales. El rol simbólico que tiene este en la vida del consumidor, logrando apelar al lado emocional y no a la lógica o la razón, lo que guarda relación con lo expuesto por Cárdenas, M. y Ospina, D. (2015) que dice que los seres humanos están llenos de sensaciones, emociones y sentimientos en nuestra vida cotidiana, esto se ha convertido en un objeto de estudio interesante para marketing.

Los fans sienten una conexión sentimental, según resultados del focus group realizado. Sienten que la música les da paz, tranquilidad y alegría. Se encuentran más interesados en las historias, ya que se les hace más fácil interactuar con ellos, siendo algo más espontáneo; comentan la felicidad que les genera la comunicación que pueden tener por mensajes directos o reacciones a través de la plataforma de Instagram; también explican sentirse atraídos por el contenido diario a través de historias sobre las cosas comunes, por ejemplo: ensayos, salidas, anuncios de nuevo contenido, nuevos productos de merchandising, etc.; esto, los hace sentirse más conectados, pudiendo formar una relación real con ellos. Lo cual explica la importancia planteada por Cristina Quiñones.

Detallar la manera de actuar de los fans de la banda "Los Estroboscópicos" al consumir contenido

El último objetivo planteado en la investigación es sobre el actuar de los consumidores. Para este objetivo se emplearon técnicas etnográficas con las cuales se permitió conocer más fondo las acciones que tienen, su entorno cultural y sus preferencias de locales de acuerdo con su zona geográfica. Quiñones (2009) explica

que los insight acerca de las acciones de los consumidores, permite al investigador ahondar en el contexto del sujeto estudiado.

De acuerdo con los fans entrevistados, indicaron que encontraron a la banda en playlist armadas, otros por recomendaciones de amigos de manera virtual, y los que llevan más tiempo escuchando la banda fueron invitados por uno o más amigos a un concierto de esta. Además, el fan sigue a la banda por redes sociales, ya que se sienten atraídos por el contenido visual que les ofrece la banda, esto genera que ellos puedan estar conectados a pesar de no estar en la misma ciudad. Consideran que sería una gran dinámica los “en vivo” en Instagram, pudiendo interactuar con ellos, ya sea en un ensayo, respondiendo preguntas o contando sobre los próximos proyectos. Tal como lo dijo Quiñones previamente, en la entrevista se pudo ahondar en el entorno de los consumidores, conociendo cómo llegó a escuchar a la banda.

CONCLUSIONES

Se concluye que los insights de la banda “Los Estroboscópicos” son los siguientes:

Trujillo

- a) “Yo siento (...) pucha es como cuando alguien que tu admiras o quieres te comparte no sé piensas y dices ala existo para ellos, saben que vivo algo así, es muy emocionante. Lo reposteo de nuevo cuando me etiquetan.” b) “Yo dejaría de seguir a “Los Estroboscópicos” si... claro si tienen comportamientos homofóbicos, sexistas, machistas, de ese tipo.” c) “Pues sí, se siente esa conexión, esa relación íntima entre tu artista y tú. ¿Sabes? es como ir viendo los inicios de una banda que va a crecer mucho, como no sé Tame Impala, Queens; los conoces ahora pero antes de ser famosos tu pudiste interactuar con ellos.” d) “Y si tal cual,

es una experiencia muy cercana. No están como muy alejados del público, físicamente hablando también, sino que se siente muy personal todo, se siente como si fueran tus patas, no lo son, pero se sienten así de cercanos."

Cajamarca

a) "Sí, porque normalmente no soy solo de escuchar las canciones sino también me gusta verlos y ellos por ejemplo suben historias cuando van a tocar, con sus instrumentos, en ensayos y eso me llama la atención." b) "Sí, también me genera un vínculo al escucharlos cuando estoy mal, ellos me calman y así." c) "Yo dejaría de seguir a "Los Estroboscópicos" si...es que su letra ya no conecta conmigo." d) "A mí me gusta mayormente su contenido, su feed de ig fue lo que me llamó mucho la atención y muy a parte también la música me atrae bastante, es muy entretenida."

Chiclayo

a) "El último al que fui fue de rock, mira sé que no son del mismo género, pero juro que el ambiente que sentí fue muy similar, ambas bandas me transmiten comodidad y felicidad. El concierto de rock fue en un ambiente más grande al de los estroboscópicos, creo que eso me gustaría ver más adelante en los estroboscópicos." b) "Lindo, se sienten bien transparentes ellos, incluso podría decir que también se nota la emoción que ellos tienen por sus propias presentaciones." c) Fue emocionante y orgullosa porque somos de la misma ciudad, es lindo verlos crecer así. d) "Un rayito de luz, sol o algo así. Los relaciono a ayudarme a sentirme mejor, no sé cómo expresarlo exactamente."

Estos insights reflejan una conexión profunda entre el pensar, sentir y actuar de los fans de “Los Estroboscópicos”, en otras palabras, evidencian un conocimiento real de: sus aspiraciones, sus experiencias, sus emociones, sentimientos, deseos, valores, tendencias y pensamientos.

De acuerdo al pensar de los fans de “Los Estroboscópicos”:

- La banda tiene una muy buena producción a pesar de aún ser pequeña.
- Los lugares donde se han presentado van acorde a su estilo de música.
- La experiencia brindada por la banda es positiva.
- Esperan su reactivación en concierto en vivo e indican asistencia a estos.
- La variedad de merchandising no es satisfactoria para ellos.

De acuerdo con el sentir de los fans de “Los Estroboscópicos”:

- Las letras de las canciones provocan emociones, con las que ellos se identifican.
- Indican mayor agrado a interacción mediante historias que a post 's.
- Expresan haber generado un sentimiento y/o vínculo de cercanía con la banda, por el contenido que suben. Indican que esto los ha hecho sentir se más cerca de ellos, sienten conocerlos.
- No desean cambiar nada de la banda.
- Desean un nuevo lanzamiento de EP.

De acuerdo con el actuar de los fans de “Los Estroboscópicos”:

- Están atraídos al género de música que tienen “Los Estroboscópicos”
- Indican conformidad con el trato recibido por la banda en conciertos presenciales

- Concuerdan con que la red más usada de la banda, para ellos es Instagram.
- Los lugares donde hubo presentaciones de la banda son lugares concurridos con regularidad por ellos.
- Indican compartir valores con la banda y gusto por su estilo.

MATRICES

LOS ESTROBOSCÓPICOS

MATRICES

| TÍTULO: “LOS INSIGHTS DE LOS FANS DE LA BANDA MUSICAL “LOS ESTROBOSCÓPICOS” DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LAS CIUDADES DE TRUJILLO, CAJAMARCA, Y CHICLAYO, EN EL AÑO 2022”. | | | | | |
|---|--------------------------|--|----------|--|---|
| PROBLEMA | HIPÓTESIS | OBJETIVOS | VARIABLE | METODOLOGÍA | POBLACIÓN /MUESTRA |
| ¿Cuáles son los Insight que motivan a los fans de la banda “Los Estroboscópicos” a consumir su contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2022? | No cuenta con hipótesis. | <p>Obj. General: Investigar y analizar los insights que motivan a los fans de la banda “Los Estroboscópicos” a consumir su contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2021.</p> <p>Obj. Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interpretar qué es lo que piensa el fan de la banda “Los Estroboscópicos” sobre su contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2021. ▪ Analizar el sentir que tienen los fans de la banda “Los Estroboscópicos” respecto al contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2021. ▪ Detallar la manera de actuar de los fans de la banda “Los Estroboscópicos” al consumir contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2021. | Insight | <p>Tipo de investigación:</p> <p>Diseño: Descriptiva</p> <p>Técnica: Focus Group</p> <p>Instrumento: Guía de pautas</p> <p>Método de análisis de datos: Recopilación de datos de las grabaciones obtenidas por zoom</p> | <p>POBLACIÓN La población objetivo del presente estudio estará conformada por el club de fans de Los Estroboscópicos.</p> <p>MUESTRA Se tomara como muestra solo a 3 grupos de 8 fans, de las ciudades con más sintonía de Los Estroboscópicos.</p> |

| TÍTULO: “LOS INSIGHTS DE LOS FANS DE LA BANDA MUSICAL “LOS ESTROBOSCÓPICOS” DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LAS CIUDADES DE TRUJILLO, CAJAMARCA, Y CHICLAYO, EN EL AÑO 2022”. | | | | |
|--|---|---|-------------------|--------------|
| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES |
| INSIGHT | Segarra, E. (2020, p. 20) dice que “Un insight es una revelación; un momento de lucidez que ocurre cuando, de golpe, tienes la sensación de que aquello que escuchas, y observas, abre una puerta inesperada a la comprensión de lo que pretendes resolver. | En la investigación analizaremos los insights de los fans de la banda “Los Estroboscópicos” de la ciudad de Chiclayo, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2022. | INSIGHT SIMBÓLICO | Experiencias |
| | | | | Aspiraciones |
| | | | INSIGHT EMOCIONAL | Emociones |
| | | | | Sentimientos |
| | | | | Deseos |
| | | | INSIGHT CULTURAL | Pensamientos |
| | | | | Valores |
| | | | | Tendencias |

REFERENCIAS

- Klaric, J. (2012). "Estamos ciegos". Planeta. http://docenteoscartorres.weebly.com/uploads/1/7/8/2/17821509/_estamos-ciegos-jurgen-klaric.pdf
- Seumenicht, B. (2012, 24 de Octubre). Insights: algo que no sabías que sabías. Merca2.0. Recuperado 19 de Enero del 2022, de: <https://www.merca20.com/insights-algo-que-no-sabias-que-sabias/>
- Davis, M. (2016). *Fundamentos del branding: El libro esencial en el conocimiento de la metodología del proceso de desarrollo de las marcas* (2.ª ed.). Editorial Paidotribo.
- Valverde, L. (2018). "Impacto del insight publicitario en el comportamiento del consumidor de 24 a 28 años frente a la publicidad de seguros". Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1705/1/T-ULVR-1525.pdf>
- Venegas, V. (2015, noviembre). "¡Me pareció ver un lindo famosito!: El insight de los adultos jóvenes entre 21 y 26 años que permite la inclusión de celebridades en spots de tv, entre el 2010 y 2014 en Lima metropolitana. Pontificia Universidad Católica del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6647/VENEGAS_SALINAS_V_ALERIA_SPOTS_TV.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Según Palomino, G. y Tamariz, L. (2019). Relación entre el modelo Big Five de personalidad y las preferencias musicales de adultos residentes en Lima <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d807cad0-00a7-4e19-9672-0295af211160/content>
- Galeno, J. y Tarazona, A. (2017). *Técnicas de insight: Una estrategia para la marca ciudad; caso marca Bogotá*. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8431/3/2017-T%c3%a9nicas-Insight-%20Estrateg%c3%ada.pdf>
- Concert Studio. (2017, 21 abril). *Martín Pérez: «La importancia del público»*. El Portal de la Música en Vivo. Recuperado 25 de enero de 2022, de <https://www.apmusicales.com/martin-perez-la-importancia-del-publico/>
- Huertas, P. (2017). *Sistematización de experiencias En el desarrollo de un producto de diseño para un artista musical*. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4065/2017paulahuertas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guivernau, A. (2021, junio). *Impacto de la COVID en la industria de la música en directo*. OBS Business School. <https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informes/Informe%20OBS%20-%20Festivales.pdf>
- Quiñones, C. (2013). *Desnudando la mente del consumidor*. Planeta.

Los duros momentos que viven los músicos chiclayanos durante la cuarentena. (2020, 23 mayo). RPP. Recuperado 19 de enero de 2022, de <https://rpp.pe/peru/lambayeque/coronavirus-en-peru-lambayeque-los-duros-momentos-que-viven-musicos-chiclayanos-durante-la-cuarentena-noticia-1267794>

Músicos se “sienten atados de manos” en la pandemia. (2020, noviembre). La Industria Chiclayo. Recuperado 19 de enero de 2022, de <https://www.laindustriadechiclayo.pe/noticia/1606195650-musicos-se-sienten-atados-de-manos-en-la-pandemia>

Cruz, C. y Saavedra, I. (2019). Estudio de caso: El insight como recurso creativo en las campañas ganadoras de los premios de "igual a igual" en el año 2017
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11630/T08779.pdf?sequence=5>

Castro, A. (2015, diciembre). “*Insights de los estudiantes del I ciclo periodo II de la Universidad Señor de Sipán, para la elección de una marca de ropa casual, en la ciudad de Chiclayo 2015.*” Universidad Señor de Sipán.
https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3647/CASTRO_SECLEN_A%20F.pdf?sequence=7&isAllowed=y

Vera, P. (2018). *Insights y comportamiento del consumidor de marcas de ron en los adultos jóvenes de 22 a 27 años en las discotecas Forum y Kjuma, Arequipa 2018.* Universidad Nacional de San Agustín.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7332/CCvecrpk.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quiñones, C. (2019). *Estrategias con calle.* Paidós.

Morales, D. (2013). Los Insights y la Publicidad Emocional del Banco de Crédito del Perú Filial-Trujillo
https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2509/morales_diana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Segarra, E. (2020). DÓNDE (Y CÓMO) CONSEGUIR LOS «INSIGHTS» QUE GUÍEN NUESTRA INNOVACIÓN. Harvard Deusto, 298, 18–26. <https://www.enricsegarra.com/wp-content/uploads/d%C3%B3nde-conseguir-los-insights-para-la-innovaci%C3%B3n-HDBR-Marzo2020-Esegarra.pdf>

Monje, C. (2011). "Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa". Universidad Surcolombia de Colombia. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

GUÍA DE PAUTAS

LOS ESTROBOSCÓPICOS

I. INTRODUCCIÓN

A. Propósito del grupo

Hola, ¡buenos días/tardes, chicos! Mi nombre es Francesca pero pueden decirme Ccesca. Mi compañera; María; y yo; ambas con bachilleres en la carrera de Admi. y Mkt, estamos trabajando nuestra tesis de titulación con la banda "Los Estroboscópicos". Antes de empezar quisiéramos agradecerles por acceder a participar en este focus group, el cuál será fundamental para nuestra investigación, y comentar con ustedes algunos aspectos a considerar durante la realización de éste. Primero, comentarles que ustedes han sido seleccionados de manera aleatoria entre los pertenecientes al club de fans de "Los Estroboscópicos". Por lo cual, les pedimos ser totalmente espontáneos y sinceros en sus respuestas. Al mismo tiempo hacerles saber que toda la información que ustedes proveen es completamente confidencial. Garantizándoles absoluta reserva.

B. Reglas del juego

- Poner en vibrador o apagar el celular.
- Hablar ordenadamente
- Escuchar respetuosamente la opinión de los demás y discrepar abierta educadamente.
- Ser honestos, mostrando su propia opinión y no la de alguna otra persona.
- No editar respuestas.

II. CALENTAMIENTO (Breve)

A. Breve revisión



*Insight
Simbólico*



*Insight
Emocional*



*Insight
Cultural*

CIERRE DE LA ENTREVISTA

Muchas gracias, la información proporcionada será muy útil ¡Que tengan un buen día!

III. DESARROLLO DEL TEMA



*Insight
Simbólico*

Experiencias - Aspiraciones

En una palabra como describirías tu experiencia en un concierto en vivo de la banda "Los Estroboscópicos"?

Además de "Los Estroboscópicos" ¿a qué otros conciertos has asistido y cuál fue la distinción que notaste entre las bandas?(agrado/desagrado)

¿En qué locales de tu ciudad aspiras ver a "Los Estroboscópicos" hacer una presentación en vivo?

Además de Spotify y Youtube, ¿En qué otra plataforma musical te gustaría encontrar "Los Estroboscópicos"?

Describe la experiencia musical que te proporciona la banda "Los Estroboscópicos" en sus plataformas musicales, usando un emoji.

Sugiere una dinámica que te gustaría ver en el instagram de la banda "Los Estroboscópicos".

¿Qué productos de merchandising te gustaría adquirir de la banda "Los Estroboscópicos"? ¿Qué otros productos de merchandising te gustaría adquirir?



*Insight
Emocional*

Emociones - Sentimientos - Deseos

¿Qué sentiste al escuchar por primera vez a "Los Estroboscópicos"?

Cuéntanos tu primera experiencia en un concierto de "Los Estroboscópicos" (¿qué emociones te provocó verlos en el escenario?)

¿Qué emociones te genera interactuar en historias de redes sociales de la banda "Los Estroboscópicos" recién publicadas?

¿Qué emociones te genera interactuar con un post de redes sociales de la banda "Los Estroboscópicos" recién publicadas?

¿Te emociona interactuar en redes sociales con "Los Estroboscópicos"?

¿Consideras que la constancia de interacción que tiene la banda “Los Estroboscópicos” ha generado un vínculo contigo?

Una palabra con la que describirías a “Los Estroboscópicos”

¿Recomendarías la música de la banda “Los Estroboscópicos” a tus amigos y/o familia?

Completa la siguiente oración:

Yo dejaría de escuchar a “Los Estroboscópicos si...”

Mencionar una experiencia con la que relaciones a la banda “Los Estroboscópicos”.

¿Tienes conocimiento acerca de los nuevos conciertos presenciales de la banda “Los Estroboscópicos”? ¿Cómo te sientes al respecto?

¿Te gustaría adquirir productos de merchandising de la banda “Los Estroboscópicos”? ¿Qué producto te gustaría adquirir?

¿Qué desearías cambiar de la banda “Los Estroboscópicos”?



**Insight
Cultural**

Pensamientos - Valores - Tendencias

¿Cuáles fueron los primeros comentarios que escuchó de la banda “Los Estroboscópicos”?

¿Consideras que a la banda “Los Estroboscópicos” les importan sus seguidores? describe

¿Qué red social cree que es más usada por los fans de “Los Estroboscópicos”?

¿Con qué palabra asocias a “Los Estroboscópicos”?

Mostrarles tres imágenes de locales donde se presentan bandas (de cada ciudad respectivamente) Estas imágenes serán ordenadas de acuerdo a la frecuencia de asistencia a ellos y por último se hará la siguiente pregunta: ¿“Los Estroboscópicos se han presentado ahí? Estroboscópicos se han presentado ahí?

¿Qué tal fue el trato de la banda “Los Estroboscópicos” durante algún concierto presencial? interacción con el público.

¿Crees o consideras que la banda “Los Estroboscópicos” proyecta la misma imagen artística en sus redes sociales y en sus shows?

¿Cuáles crees que son los valores que la banda "Los Estroboscópicos" transmite?

¿Comparten valores con la banda "Los Estroboscópicos"? Si es así, ¿cuáles son?

¿Consideras que la banda "Los estroboscópicos" es innovadora?

¿Crees que los géneros musicales tocados por "Los estroboscópicos" son atemporales o que actualmente están de moda?

¿Consideras que la imagen de "Los estroboscópicos" proyectada por las redes sociales va de acuerdo a su música?

Con qué palabra definirías el estilo de "Los estroboscópicos"?

Preguntas cierre

¿Con qué frecuencia sueles escuchar la música de "Los estroboscópicos"?

¿Cuáles son las tres cosas que te gustan más de "Los estroboscópicos"?

¿Cuáles son las tres cosas que te gustan menos de "Los estroboscópicos"?

Para ti, ¿"Los Estroboscópicos" tienen un manejo adecuado en sus redes sociales? ¿Estás conforme o tienes alguna recomendación para la banda?

¿Cómo crees que se podría mejorar la experiencia de los consumidores en redes sociales?

CIERRE DE LA ENTREVISTA

Muchas gracias, la información proporcionada será muy útil ¡Que tengan un buen día!

FOCUS

ENLACES DE GRABACIÓN DEL FOCUS

TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS DEL FOCUS

Focus Group

Trujillo

Participante 1 (Aldair)

Intro

1. eh bien yo también comparto gustos similares con karla, pero la chicha si la escucho un montón en youtube.
2. escucho en apple music, ahí puedo encontrar a varios artistas que me gustan también.
3. ya tengo la oportunidad de estar escuchándolo unos 8 meses y como se mencionó antes.
4. en una playlist me salió Tokio y me pegue bastante con la canción, con esa canción los llegue a escuchar.

(Preguntas de transición)

5. si
6. siempre está dentro de cómo es que suena o cómo es que te puedan transmitir la música y puedas sentir la letra de las canciones, a pesar de que quizás no esté todo el día pegado, siempre una vez al día una vez cada dos días de hecho que estoy escuchando su musica pero si siento que es como transmite todo ello a cada uno de nosotros.
7. este los escucho a la semana 5 días, pero no todo el día pero dos horas al día y así.
8. Y Tokio es mi canción favorita.

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. libre.
2. como dice joe, entiendo que de esa forma se vive ese tipo de concierto yo todavía no he podido tener la oportunidad de escuchar a otros del mismo género pero supongo que es la alta vibra a diferencia de un concierto de cumbia por ejemplo.
3. creo que la concha acústica es un muy buen lugar para que ellos se presenten.
4. tidal también me parece una gran app, pero me parece que en apple music ya tiene la opción de descargar la musica en muy buen calidad también.
5. carita con lentes.
6. comparto lo que dice nuri, eso de poder compartir entre nosotros en meet, que nos puedan enviar un correo de manera exclusiva y así.
7. yo tenia pensado en polos largos, más por el tema del verano un polo con sus diseños sería locazo.

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. Me dieron ganas de salir al parque para caminar, sentí así paz y tranquilidad.
2. Fue una vibra muy bonita, no sé me hubiese gustado compartir esa experiencia con mis amigos cercanos, pero casi no tengo amigos a los que estén muy pegados el género, pero al menos fui con un amigo lo pude compartir muy chevere, se siente una vibra muy alta.

3. Yo siento (..) pucha es como cuando alguien que tu admiras o quieres te comparte no sé piensas y dices ala existo para ellos, saben que vivo algo así, es muy emocionante. Lo reposteo de nuevo cuando me etiquetan.
4. uhm si se siente muy emocionante pero tanto como con las historias, si suelo comentar sus post algo como: chicos los quiero, los amo, buena buena; y te ponen un like a ese tipo de cositas y se siente bien pero creo que no tanto como cuando te repostean a historias. Me genera un vínculo, la verdad soy bastante pegado a las redes siempre que estoy en fb, ig o twitter meto un comentario y así.
5. sisi, me hacen sentir muy cercano, no sé siento que la manera en cómo están manejando las redes sociales, porque si me doy cuenta que interactúan bastante con sus fans; nos hace sentir especiales o fan número 1 algo así.
6. Yo los podría tomar como Brillante
7. Si, de hecho que si.
8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... están cancelados por un tema conyugal o de violencia, daría un paso al costado con la banda
9. uhm yo podría relacionarlos con un cigarrito en el parque, porque ahí suelo escucharlos.
10. me parece súper que ya podamos compartir estos momentos nuevamente
11. Tener una gorrita, un canguro de ellos, sería genial la verdad.
12. Por mi parte no les cambiaría nada, esa esencia que tienen es particular y eso es lo que los hace distintos de otras bandas tambien.

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. La persona que me hizo escucharlos es justo con la que fui al concierto, me dijo que los escuche porque me van a gustar, es el tipo de música que sueles escuchar.
2. uhm sí, creo que también somos parte de ellos en realidad, tal cual como nosotros nos sentimos, e identificamos con ellos, ellos igual con nosotros.
3. Instagram
4. Genialidad
5. Patio rojo
6. Súper buena, en realidad te invitan a participar ser parte del concierto, al momento de corear alguna canción y todo eso
7. De acuerdo (pulgar arriba)
8. Respeto y Humildad
9. Atemporales
10. sisi claro, con la mezcla de géneros.
11. si, totalmente
12. La relaciono con la palabra mencionada anteriormente, son Brillantes en lo que están haciendo

(Preguntas cierre)

1. *¿Con qué frecuencia sueles escuchar la música de "Los estroboscópicos"?*
 2. *¿Cuáles son las tres cosas que te gustan más de "Los estroboscópicos"?*
 3. *¿Cuáles son las tres cosas que te gustan menos de "Los estroboscópicos"?*
 4. *Para ti, ¿"Los Estroboscópicos" tienen un manejo adecuado en sus redes sociales?*
- ¿Estás conforme o tienes alguna recomendación para la banda?*

5. ¿Cómo crees que se podría mejorar la experiencia de los consumidores en redes sociales?

Participante 2 (Karla)

Intro

1. (pidió repetir la pregunta) escucho pop, pop rock, a veces reggaeton, a veces indie alternativo ... de todo un poco la verdad menos chicha, la chicha si, no me gusta.
2. mmm bueno yo lo que uso youtube y spotify, rara veces sound cloud.
3. bueno como te dije si los escucho hace un año, un poco más y también coincido que la canción que más me gusta es tokio y bueno pop.

4. Está en blanco

(Preguntas de transición)

5. sip
6. bueno a mí me gusta la melodía las letras de sus canciones también y me transmiten felicidad alegría, me ponen de buen humor
7. mmm bueno yo también aprox será 2 a 3 veces por semana, un par de veces durante el día.
8. Y tengo dos canciones favoritas como te dije Tokio y Pop, pero me he pegado bastante con Tokio

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. eufórico
2. he ido a conciertos de géneros completamente diferentes , las experiencia son muy distintas porque pues la diferencia de género, se generan emociones distintas
3. mmm si coincido con Ale, Patio Rojo.

4. apple music
5. corazón en fuego
6. tipo un meet and greet, también sorteo de entradas.
7. No se me ha ocurrido nada novedoso pero polos pines, los clásicos pero en mayor variedad.

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. a mi tbm me transmitió tranquilidad y nostalgia como dijo nuri porque la música te transporta a esos lugares; pero a la vez me genera un bienestar.
2. Como te había mencionado, me transmitió euforia y me hizo sentir bien.
3. A mi me parece súper entretenido y súper chévere que ósea conecten con las personas, bueno aún no tienen tanto público son conocidos localmente (...) entonces están en todo ese proceso de intimar con las personas y eso me parece super chevere, me emociona siento que estoy interactuando con un amigo y a la vez con alguien que admiro que me parece súper chévere y talentosa.
4. A mi si me emociona interactuar en redes sociales, me entretiene bastante, me parece divertido; creo que es eso me genera diversión.
5. uhmm de hecho que si, sisi
6. confianza
7. si, también a mis amigos.
8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... se separan.
9. en un viaje psicodélico
10. De esto último no estaba al tanto porque empecé a trabajar
11. Nuri mencionó gorritas, no se si tienen pero no estoy segura pero estaría chevere gorritas y bueno pines.

12. Si, igual tampoco les cambiaría nada. Sería chevere ver como siguen creciendo pero manteniendo su esencia.

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

sisi, si claro a mí me lo recomendó un amigo al que le gusta bastante el género alternativo y la música en vivo. Me los recomendó el comentario que me dijo fue: “esta banda son unos chicos capazos, tienen bastante talento, está muy bien producido, y son súper chéveres”.

1. si, yo creo que si de hecho. Mediante las redes interactúan bastante con las personas uhm se toman el tiempo para hacerlo, y bueno en sus conciertos también son bastante amigables, brindan esa conexión, uno se siente a gusto compartiendo con ellos.
2. (karla) Instagram
3. Libertad
4. La concha acústica
5. si, se les nota bastante genuinos en su forma de ser, su actitud son super cheveres, se siente en bastante confianza, de cercanía.
6. De acuerdo (pulgar arriba)
7. Empatía
8. El género mismo es innovador
9. Si, también considero que son atemporales, no están de moda porque el sector que los escucha es muy pequeño aún
10. si, coincido también
11. igual que joe, tienen una onda punk y su estilo es bastante relajante

(Preguntas cierre)

1. me gusta la música, la letra de sus canciones, y me agrada su estilo también
2. Me parece que puedo decir también la falta de variedad en el merch y que en redes hay más herramientas para subir más contenido, y la falta de conciertos.
3. mencionaron que podían hacer más envíos o también videos cortos, real; usar el igtv.

Participante 3 (Nuri)

Intro

1. ahh yo tengo mis gustos bien variados, escucho casi de todo pero principalmente rock pop, alternativo indie y así
2. escucho principalmente en spotify pero a veces cuando estoy en la computadora tbm
3. mm si, yo los escucho casi aprox un año masomenos
4. y los escuche por recomendación de una amiga (...) tenemos la costumbre así de pasarnos canciones compartimos playlist y en una de esas estaba una canción de los estroboscópicos y así los llegue a escuchar

(Preguntas de transición)

5. si
6. mmm yo los sigo principalmente porque osea los sonidos de su música usualmente lo escuchaba en canciones en inglés pero no en español y menos asi super local y eso me pareció chévere, súper innovador.
7. Yo creo que los escucho unas tres o cuatro veces a las semana porque los tengo en distintas playlist

8. Mi canción favorita es Galamar,' porque su sonido es como que muy chill muy de esa onda, me gusta un montón.

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. alegre
2. yo fui a un concierto recuerdo hace ya tiempito de mundaka , que fue en un espacio así cerrado y hubo mucha euforia y empezó el pogo, cosa que no pasa con los estroboscópicos, así como decía joe su ambiente es más de calma, más tranqui, más chill más relajado
3. creo q ya se han presentado en frog de huanchaco pero me gustaría q se repita ahí por lo que transmiten sus canciones y estar cerca a la playa, me gustaría q se vuelvan a presentar ahí de nuevo
4. bueno en realidad la plataforma que uso es spotify y ya están ahí así que
5. corazón en fuego
6. con esto del covi un meet and greet por correo y así
(nuri añade una sugerencia más) una listening part, eso era lo que había olvidado.
7. dentro de su merch tienen gorritos, no los tengo pero quisiera tenerlos, también tienen stickers pero me gustaria ver más variedad de estos principalmente.

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

relajada y nostálgica, como los escuche en la pandemia me transportaba a lugares que extrañaba ir.

1. Si mm yo los escuche en patio rojo y si escúchalos en vivo es literalmente otro feeling, fue muy chévere y sobretodo porque estaba con amigos, gente que compartía el mismo gusto.

2. Yo los siento muy cercanos ósea justo lo que mencionaba Joe porque creo que es de ambos lados, nosotros interactuamos con una banda que nos gusta y ellos a la vez nos responden (...) siento que de esta manera podemos reflejar el apoyo que les damos hacia ellos.
3. Me pasa algo similar, que prefiero más las historias y en post si soy poco de comentarios pero cuando el contenido es chévere, como el de ellos porque tienen una vibra bien cercana y creo que como somos del mismo grupo etario, encuentro relación y si pues, me gusta darle like, tengo las notificaciones activadas así que si
4. Si, de todas maneras porque como decía en mi respuesta anterior, se muestran bien cercanos, tienen una onda así súper chévere. Por un lado es como que la vida de artista pero el artista cercano, como un amigo. Así que si
5. Alternativo
6. Sí, creo que a mi familia no porque todos son muy mayores pero a mis amigos si.
7. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... claro si tienen comportamientos homofóbicos, sexistas, machistas, de ese tipo.
8. mmm yo lo relaciono con un momento en específico, que es una tarde de verano con mis amigos, hablando tranqui.
9. Sí, yo sé que se van a presentar en Perú central, que es justo este festival que mencionaba Jessy en Huancayo y no ps tampoco voy a poder ir.
10. Una gorrita pero también polos flojos y un poster también estaría bueno.
11. A mí personalmente los descubrí y me gusto un montón todo lo que han desarrollado porque si no ya no, ya no me gustaría.

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

Si claro, me paso algo similar, me dijeron escucha te va a gustar, fue una amiga la que me los recomendó, y justo me dijo: "tienen un sonido que no parece de aquí y son de Chiclayo".

1. Si, definitivamente les importan sus fans porque siempre veo que comparten contenido de este tipo, hemos hecho esto, hemos grabado contenido. Entonces comparten contenido que saben que nos va a interesar
2. Instagram
3. Relajante
4. Frogs
5. Fue muy buena, porque al no tener mucha cantidad de gente se siente súper cercano y se nota que ellos cuidan un montón sus presentaciones.
6. De acuerdo (pulgar arriba)
7. uhm yo diría que transparencia y humildad
8. si, a mí me parece innovador porque personalmente como había dicho estos sonidos los había escuchado fuera, no en nuestro país y de manera tan local
9. yo considero que actualmente están de moda
10. si, totalmente de acuerdo
11. uhm yo diría urbano alternativo

(Preguntas cierre)

1. me gusta que hayan traído sonido nuevos, también que se muestran en esta proximidad con el público, y que nos den a conocer que están haciendo, que no se pierdan

2. la poca variedad del merch, me gustaría que sea más variado y que hayan más cosas, con envíos fuera de Chiclayo.
3. la verdad no sé si están en tiktok, pero si claro seria así como ha dicho Jessy, grabar videos en formatos cortos

Participante 4 (Joe)

Intro

1. bueno yo tbm tengo gustos muy variados, desde el indie, rock, alternativo, jazz, chicha tbm me gusta
2. spotify es mi favorito aunque también escucho en youtube y sound cloud
3. mmm bueno normalmente en la movida musical, llegue a verlos en concierto
4. ya los escucho hace años, llevo tres años escuchandolos, tengo un camino largo con ellos

(Preguntas de transición)

5. si
6. bueno no sé, me gusta mucho el lofi hip hop, el lofi en si esa vibra sabes psicodélica,
7. las letras son muy buenas , tienen muy buenas (...) este es la estructura en la que cantan, está muy bien logrado es una banda pequeña que ha crecido de a pocos para mi está muy buena
9. No sé no sé pero por algo el pop es top 1 en spotify, así que yo normalmente escucho spotify todo el día y está en las playlist que escucho (no dijo su canción fav)
10. (no dijo su canción fav)

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. psicodélico
2. creo que como escuche por ahí patio rojo sería una manera más íntima, me gustaría que sea ahí
3. tidal, me gusta tidal porque te ofrece una calidad de audio mucho myor, esa es la plataformas que uso cuando quiero escuchar música muy a solas
4. corazón en fuego
5. bueno un meet and great seria locazo asi por meet o zoom como mencionan, pero que sea un contenido más exclusivo para ciertas personas y asi
6. bueno yo soy mucho de posters , de hecho ahora estoy ne mi sala por eso no se ve ninguno, pero si pósters el estilo de la banda es muy llamativo
7. bueno como ya escucho mucho del género, esa onda es conocida para mi y me sentí en ese ambiente en esa vibra, y si lo comparo con bandas más famosas escuchadas en spotify tbn, se llega a sentir una misma vibra algo así .

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

Me dieron ganas de salir al parque para caminar, sentí así paz y tranquilidad.

1. Buenazo, es otra vibra estar en concierto, puedes escucharlo en casa solo con tus audífonos pero estar ahí presente es otra vibra totalmente alucinante
2. Pues sí, se siente esa conexión, esa relación íntima entre tu artista y tú. ¿Sabes? es como ir viendo los inicios de una banda que va a crecer mucho, como no sé tame impala, queens; los conoces ahora pero antes de ser famosos tu pudiste interactuar con ellos.

3. tipsazo, ahora ig habilitado para poner en favoritos a algunos usuarios, entonces si pueden nos ponen (...) en realidad no es de que yo comente mucho, soy mas de compartir en las historias o que nos etiqueten o algo así.
4. Se siente tanto como un vínculo de patas, osea la cercanía que te ofrecen es como mis patas los músicos, no los conozco en persona pero me hacen sentir así.
5. Chill Away, porque tiene esa onda de lofi y chill.
6. Si, obvio.
7. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si...separando un poco el artista del arte, pueden evolucionar pero si cambian su forma de ser queda ahí
8. yo me iría más como para la sensación de colores y luces, es como que un lugar con muchos colores y muchas luces.
9. Emocionado, verlos en vivo es otra cosa. Un tanto preocupado por el omicron pero la emoción es otra cosa.
10. uhm merch como posters, pines serían locazos (..) pero la rompa asu la rompe
11. no sé si la estética me gusta, sus visuales son muy buenos. Creo que como han experimentado en ese género del dream pop, más bien estaría ansioso por escuchar lo que se viene después, no tanto en cambiarlo.

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. uhm bueno en realidad fueron: escucha, escucha a esta banda, escuchala te va a buscar. Algunos amigos mios ya saben los gustos musicales que tengo, no me dieron expectativas pero me agradaron mucho.
2. Creo que sí, le importa mucho su estética y como esta se relaciona con su entorno.
3. Instagram

4. Chill Away
5. Yo me iría por patio rojo
6. Y si tal cual, es una experiencia muy cercana. No están como muy alejados del público, físicamente hablando también sino que se siente muy personal todo.
7. De acuerdo (pulgar arriba)
8. Libertad de expresión, se muestran tal y como son.
9. Creo que sí, para mí el tema de poder surgir en este género que a nivel mundial ya es conocido pero no tiene un gran auge, y está surgiendo aquí en Perú de esta manera ya es un gran paso que da la banda
10. mmm yo apostaría por decir que son atemporales porque el lofi nace de un género más clásico, entonces no se lo considero como una evolución de la misma línea
11. Va de acuerdo con su estilo, con la imagen que muestran. Entonces totalmente de acuerdo, es una línea que ellos mismos manejan
12. Yo diría punk, un punk más moderno por la ropa que usan.
13. bueno a mí me gusta su música, su estilo, la vibra que transmite
14. uhm sería muy juicioso al decir algo que no me gusta pero sería a que se queden estancados en ese mismo estilo musical, no en el género, creo que están buscando su sonido y están experimentando, pero no me gustaría que se queden ahí, que se hagan los estroboscópicos por el pop o Tokio, no me gustaría que se queden ahí.
15. grabar tiktok contando sus visitas a las ciudades

(Preguntas cierre)

1. bueno a mí me gusta su música, su estilo, la vibra que transmite

2. uhm sería muy juicioso al decir algo que no me gusta pero sería a que se queden estancados en ese mismo estilo musical, no en el género, creo que están buscando su sonido y están experimentando, pero no me gustaría que se queden ahí, que se hagan los estroboscópicos por el pop o Tokio, no me gustaría que se queden ahí.
3. grabar tiktok contando sus visitas a las ciudades

Participante 5 (Rodolfo)

Intro

1. escucho mucho rock, salsa y reggaeton
2. yo suelo escuchar mucho en mi teléfono
3. Yo los escucho desde que nacieron en septiembre del 2017
4. porque experimentaron mucho con lofi y dreampop, entonces como que me gustaba mucho su música, me gusta mucho tokio (movida musical)

(Preguntas de transición)

5. si
6. me gusta mucho lo que es su música porque como te dije me gusta experimentar con lofi y dreampop, y como es una mezcla de ambos me llama mucho la atención
7. yo los escucho todos los días saliendo del trabajo
8. Mi canción favorita es girl.

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. eufórico
2. Fui en el 2015 cuando vino Mac D'Marco, y en Lima es parecida la música así que no hay mucha diferencia.

3. mmm yo antes iba a las tocadas que hacían en quintanas y ahí siempre iba con mis amigos y amigas
4. apple music, sound cloud
5. carita con lentes
6. meet and greet
7. playeras con logos de la banda sería genial

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. yo paz y tranquilidad.
2. Yo estaba ebrio y estaba muy feliz.
3. Se siente bien que te toman en consideración cuando puedes interactuar con ellos
4. Si, yo sigo la pagina desde siempre y siempre estoy comentando, publicando y si puedo compartir, muchísimo.
5. Si, totalmente. Me gusta mucho cuando la banda maneja mucho las redes sociales y puede interactuar con nosotros que somos los fans, que siempre estamos al pendiente de cualquier cosa.
6. Tranquilidad
7. Si, yo los pongo en mi casa siempre y mi familia ya conoce la banda y a mis amigos también, cuando salimos esta en mis playlist.
8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... son pedofilos los dejaria de seguir
9. Yo cuando estoy yendo a entrenar o saliendo de trabajar.
10. No sabría decirte aún, imagino que iría el siguiente año recién.
11. Como playeras, stickers, posters; sería genial.

12. No cambiar sino agregar ft's, con julian casa blancas por ejemplo.

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. Me dijeron que era música de homosexuales, porque es como pop pero igual yo siempre los he escuchado todo el tiempo porque no soy prejuicioso y me gustan.
2. Si, como tienen muchas interacciones con nosotros. Todo eso me parece genial
3. Tinder y Spotify
4. paz, tranquilidad
5. frogs
6. Creo que eran muy empáticos y humildes y eso es genial
7. De acuerdo (pulgar arriba)
8. Su valor fundamental para mi es la resiliencia, porque han empezado desde muy pequeños cuando no eran conocidos hasta ahora que ya ha tenido crecimiento.
9. Creo que son innovadoras porque son la única banda que escucho que experimenta con lofi y pop.
10. Por lo mismo de mi respuesta anterior, puedo decir que son modernos
11. si, pienso lo mismo
12. Relajado también

(Preguntas cierre)

1. me gusta la música que tienen, me gustan los valores que transmiten, y la vibra que transmiten
2. Lo que no me gusta es lo mismo que han dicho todos, que faltan más tocaditas en Trujillo y por último que necesitamos más playeras, más merch.

3. seria chevere que hagan reels y tiktoks.

Participante 6 (Jessy)

Intro

1. Bueno mmm escucho de todo un poco, mmm no se ahora estoy escuchando más latin, antes escuchaba indie y pues estoy yendo por más géneros musicales
2. ah ok en spotify, siempre escucho en spotify
3. uhmm yo los escucho hace un año
4. me lo recomendo un amigo que escuchaba indie y nada mis favoritas son tokio y flores pero la parte acústica

(Preguntas de transición)

5. si
6. nada osea, me transmite como felicidad no se aparte me gusta su feed de ig
7. mmm ya, yo los escucho 2 o 3 veces por semana, es que en realidad no podría decirte exacto pero los tengo en varias playlist y ahi dale en aleatorio.
8. Mi canción favorita es flores

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. relajante
2. fui a un concierto de santa garcía y bueno la diferencia supongo que es la producción, de las luces todo lo que tiene que ver con el tema de producción las letras de santa garcía proyectadas atrás. Así que supongo que esa es la diferencia que le encuentro.
3. yo quisiera que lo hicieran en un parque; me parece que si lo hicieron en el de california, un acústico creo que sería más bonito y estaríamos al aire libre en tiempo de covid jajaja

4. en realidad solo uso spotify pero podrían estar en apple music para la gente que más esta en esa plataforma
5. Corazon en fuego
6. sorteos de merchandising, que hagan bolsitas de tela gorritas y así
7. mmm bueno como lo dije antes, bolsos de tela gorrras sticjers tbm creo que el diseño de su EP quedaría lindo en una bolsa, hasta incluso podrían hacer canguros

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. sentí nostalgia y melancolía más que nada
2. Mmm yo los vi en Costanera, tuvieron un concierto ahí y nada fue divertido emocionante también porque estaba con mis amigos, tomamos chelitas mientras escuchábamos entonces fue una vibra chevere estar con amigos ahí y escucharlos.
3. Uhhh a mi me da nervios osea me da nervios interactuar por historias, osea que normal reaccionó a las historias pero como que igual me da cosa que me respondan.
4. interactuar por post me hace sentir menos nerviosa, tipo comparto sus post para que más personas los conozcan, no solo en el ámbito local sino más. Pero si me emociona el hecho de ver sus publicaciones y tal, y como han mencionado son muy cercanos a uno; sobretodo son de chiclayo y yo también he vivido un tiempo ahí y chiclayo es muy pequeño y a veces es muy difícil que puedas sobresalir o destacar y nada, eso me parece bacan.
5. uhm si, como te decía me gusta mucho el feed que tienen en instagram y el cómo se ven tan cercanos a nosotros; en edades, en gustos, es estilos, en todo no? Así que si me gusta la conexión que se ha creado.
6. Relajante

7. uhm si, a mis amigos y a mi hermano si.
8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... los denuncian por alguna cosa
9. Lo relacionaria tomando un vinito con mis mejores amigas
10. supe que van a tocar en el festival de huancayo y bacán porque más gente los va a poder escuchar pero yo no voy a poder ir, y ya eso que chevere que están volviendo a tocar en publico, ojala vengan a trux.
11. También polos así anchitos, me gustaria también gorras y stickers.
12. En realidad no, me gusta la esencia que tienen entonces no les cambiaría nada.

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. (pidió repetir la pregunta) ah ok, me dijeron que hay una banda que tiene un vibra como las canciones indies argentinas que ya había escuchado antes. Entonces me dijeron mira escucha esta banda porque se parece a tal y me atreví a escucharlos, además mi amigo comparte mis gustos musicales y le dio en el clavo con su recomendación.
2. si, se nota que le interesan sus fans y sus seguidores porque suben contenido e incluso cuidan la imagen que dan a mostrar, entonces eso es una forma de expresión de que les importan las personas que los están viendo.
3. (jessy) Instagram
4. En realidad los asoció con una palabra que sonaba con el nombre de la banda que es: Estrambóticos, significa como algo no común , no estoy segura si lo crearon por eso
5. La concha acústica
6. Ahh, super amigables. Buena gente la gente que estaba en el concierto y ellos tambien asi que si, se siente buena vibra y como uhm no se como se dice la palabra, serviciales me parece.

7. De acuerdo (pulgar arriba)
8. Respeto y Empatía
9. Es una banda innovadora en el sentido de que conecta con sus seguidores, en cuanto al sonido musical también pero se parece a otras por eso me anime a escucharlas. Pero en general si tienen toque de innovación en la banda
10. uhm también, lo mismo. Yo también creo que están de moda actualmente.
11. si, igualmente de acuerdo. Va de acuerdo a su forma de ser o sea como se muestran al público
12. no lo sé, literalmente indie creo

(Preguntas cierre)

1. me gusta su estilo, me gusta su musica, y me gusta que estén presentes en redes
2. lo que no me gusta uhm que no estén viniendo mucho a trujillo y no saquen mucha merch para vender fuera de Chiclayo, y el otro es que quizás no hacen muchos reels o videos cortos que interactúen directo con nosotros o en vivos, cosas así.
3. que hagan más merch que llegue fuera de Chiclayo e interactuar por redes con videos cortos, por ejemplo 5 cosas de la banda.

Participante 7 (Alejandra M.)

Intro

1. escucho reggaeton, salsa, indie de todo un poco
2. no dijo
3. ya yo los conocí hace dos años y medio
4. me los presentó un amigo de ellos para que los escuche y me gustaron y ya así

(Preguntas de transición)

5. si
6. más que nada la letra de sus canciones, me identifico bastante y me transmite tranquilidad también
7. mmm ya tambien los tengo en un playlist que escucho 1 o 2 veces por semana
8. mi canción favorita tambien es flores

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. tranquilo
2. mmm ya fui a un concierto de (preguntar a Ale) y creo que estos últimos supieron intimar con el público un poco más
3. bueno ya lo hicieron ahi pero me gusto bastante, fue más íntimo; en patio rojo
4. no uso otras plataformas, así que estoy bien con spotify
5. corazón con fuego
6. me gustaría un en vivo donde podamos estar escuchando canciones, conversando, intimando un poco más
7. a mi me gustan los pines, los stickers, talvez dibujos así simples

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. yo sentí orgullo de que sea peruanos, está muy chvr
2. Ya, yo los vi en Frogs y como estaba en la playa con amigos, fue una experiencia como más eufórica, no tan íntima pero igual se sintió bonito
3. uhmm ya siento que se interesan por toda la gente que los escuchan, porque tienen bastante interacción en redes y eso me hace seguir querer interactuando con ellos tambien.

4. ¿Qué emociones te genera interactuar con un post de redes sociales de la banda "Los Estroboscópicos" recién publicadas
5. Ya si tbm porque aunque no soy mucho de interactuar siempre los veo y son constantes con sus publicaciones.
6. Intimo
7. Si, si los recomendaría.
8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si...si empiezan a tener un maltrato con su gente, tal vez porque empiezan a crecer, los dejo de escuchar
9. tirada en mi cama, mirando el techo (...) pensando
10. uhm si, sí tenía conocimiento de que van a tocar otra vez en vivo y ojalá pueda verlos porque si me gustaría.
11. A mi me encantan sus polos, son bastantes coloridos, simples; politos.
12. Tal vez no se es con el tema del covid no se han podido, pero tener más conciertos.

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. Claro, a mi tambien me lo recomendo un amigo para escucharlos por primera vez y me dijo, mira son de aca y no parecen, son locazos y ya así.
2. si también creo que les importamos por las interacciones que tienen con nosotros por redes sociales.
3. instagram
4. Tranquilos
5. Patio rojo
6. Me dan una vibra bastante transparentes, osea que se muestran como realmente son y eso hace que nos unamos más a ellos
7. De acuerdo (pulgar arriba)

8. Transparencia y respeto
9. sisi creo que es innovadora, porque están mezclado subgéneros musicales y trayendo a Perú otros géneros que no se habían hecho aquí
10. yo diría que es una mezcla porque el dream pop es súper antiguo pero le están metiendo como que cositas actuales más actuales, pero el género sigue siendo el mismo que es uno más antiguo
11. si, también va definitivamente muy de acuerdo
12. yo diría que es bastante relajado

(Preguntas cierre)

1. ya, me gusta su música, como se muestran con su público y las interacciones que tienen
2. lo que no me gusta es que no se estén presentando mucho pero se entiende por las circunstancias, y que no hagan muchos envivos, me gustaría más que saquen más envivos
3. yo también creo que haciendo en vivos de que tratan sus canciones, cual es el trasfondo

Focus Cajamarca

Participante 1 (carlos)

Intro

1. pop y reggaeton
2. spotify
3. yo los escucho hace dos años
4. los empecé a escuchar buscando música por ahí, aparte ya había escuchado de la banda en redes

(Preguntas de transición)

1. si
2. por el género, me gusta bastante la letra y como no es muy ruidosa me ayuda pensar y así
3. sino es todos los días, es dejando un día
4. el pop

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. emocionante
2. el último concierto al que fui, fue de rock y es muy diferente, el rock cuando se patea es muy caótico digamos así
3. en ruta acústica, ya se han presentado ahí también
4. en sound cloud
5. corazón de fuego
6. yo creo que puede ser preguntas sobre ellos, sobre sus letras y como se animaron a formar una banda
7. gorras, a mi me gustan las gorras

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. me transmite paz, tranquilidad y sencillez
2. tranquilidad, emoción y alegría
3. me transmiten buena vibra con sus historias

4. en si emoción, sus fotografías me gustan mucho
5. generalmente los escucho cuando estoy pensando o haciendo mis cosas y si me genera un vínculo con ellos porque son importantes cuando lo hago
6. tranquilos
7. afirma levantando la mano
8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... se meten en situaciones polémicas
9. con una guitarra acústica
10. afirma levantando la mano
11. collares y anillos
12. que suban más contenido de post

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. que sus conciertos eran increíbles
2. sip, por lo mismo por mantener al público al tanto de sus movimientos.
3. instagram
4. tranquilidad, calma
5. el tono intergaláctico
6. increíble, es tranquilo y te hacen conectar con ellos
7. afirma levantando la mano
8. creatividad, cultura, innovación
9. si es innovadora (afirma con la mano)
10. atemporales

11. afirma con la mano

12. llamativo

(Preguntas cierre)

1. Me gusta su música, sus publicaciones, su estilo.
2. y lo que no me gusta es que no tienen mucha continuidad por ahora, y las colaboraciones con los artistas
3. afirma su conformidad levantando la mano y recomienda hacer más lives

Participante 2 (majo)

Intro

1. pop e indie
2. spotify también
3. bueno, yo los escucho hace más o menos 3 años
4. me apareció en redes por unos amigos que también hacían música

(Preguntas de transición)

1. sí
2. sí, por lo mismo por el género, la melodía que tiene. Sus canciones están dentro de lo que suelo escuchar
3. interdiario también debe ser, porque los tengo en mis playlist
4. a mí me gusta bastante tokio

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. emocionante
2. en realidad me gusta ir mucho a festivales entonces normalmente empiezan por bandas suaves, hasta los más fuertes así que ha estado variado

3. en mccuys me parece que es lo más normal
4. iguel en spotify, es la única que uso
5. corazón de fuego
6. estaría bien que hagan en vivos de sus sesiones fotográficas y así porque son bien artísticas y eso sería algo que me llamaría la atención
7. pines, son más fáciles de llevar

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. dije que también paz y tranquilidad
2. me puso sensible, sus canciones son muy lindas y relajantes y tienen un feeling
3. bueno yo mas que todo he visto historias, son entretenidas, prefiero interactuar en historias
4. no soy mucho de interactuar en post
5. si, porque normalmente no soy solo de escuchar las canciones sino tambien me gusta verlos y ellos por ejemplo suben historias cuando van a tocar, con sus instrumentos, en ensayos y eso me llama la atención.
6. extravagantes
7. afirma levantando la mano
8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... cambian drásticamente su género
9. en la playa con mis perritos
10. afirma levantando la mano
11. bolsos de tela, los de compra

12. más interacciones también

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. que su música es así tranqui y así sencilla
2. yo creo que si, porque siempre nos están actualizando con lo que van haciendo y ahorita van a sacar otro EP, entonces es como que mantienen el público al tanto
3. bueno yo en facebook tambien tengo agregado a roberto (integrante de la banda) y el siempre esta publicando y interactuando por ahí
4. calma
5. el tono intergaláctico
6. lindo lindo, osea su show es bastante tranquilo pero te hacen conectar bonito
7. afirma levantando la mano
8. creatividad, amor, respeto
9. si es innovadora (afirma con la mano)
10. atemporales
11. afirma con la mano
12. sensible

(Preguntas cierre)

1. me gusta su estilo, sus canciones, toda su img publicitaria, es como el arte que le ponen
2. y lo que menos me gusta seria que no hacen muchas colaboraciones con artistas y que sus presentaciones son chiquitas, en cafés, bares; y tambien que podrían interactuar más

3. afirma su conformidad levantando la mano, y sugiere los live como buena forma de acercarse más a los fans

Participante 3 (arcy)

Intro

1. pop y reggaeton
2. spotify
3. hace un año y medio más o menos
4. me lo recomendaron y los empecé a escuchar. Primero no les presté mucha atención pero luego me empezaron a gustar bastante.

(Preguntas de transición)

1. si
2. porque me produce calma y la veo novedosa a las canciones, creo que es por eso.
3. uhm 4 o 5 veces por semana, cuando trabajo.
4. el pop

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. emocionante
2. he ido mayormente a conciertos de pop y así y siento que hay mucha adrenalina en ellos, entonces lo que me gusta de los estroboscópicos es que puedo estar más tranquila más chill, creo que esa es la gran diferencia

3. en mccuys
4. en apple music y sound cloud tambien podria ser
5. carita con lentes
6. encuestas en sus historias para conocer más a los integrantes, sus hobbies y eso
7. polo con un pedacito de la letra de girl o pop

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. senti paz, me sentí bien, sentí que podía quedarme ahí escuchándolos todo el día
2. mucha emoción y un poco de tranquilidad y sentimiento
3. pues en las historias no soy mucho de comentar o poner reacciones pero si me parecen entretenidas
4. en este caso interactúa más con los post
5. si, considero que al interactuar si se crea un vínculo con nosotros
6. serenos
7. afirma levantando la mano
8. Yo dejaría de escuchar a “Los Estroboscópicos” si...se me va el internet
9. tambien con un jarron amarillo de flores
10. afirma levantando la mano
11. pulceras y llaveros
12. aumentar más en sus interacción

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. que la música era relajante y bonita

2. si, diria que siempre nos toman en cuenta, avisando donde estan y así
3. instagram
4. armonia
5. el tono intergaláctico
6. es muy fácil conectar con la letra de sus canciones y tienen buena acogida con el público
7. afirma levantando la mano
8. creatividad, cultura
9. si es innovadora (afirma con la mano)
10. yo creo que son atemporales
11. afirma con la mano
12. artistico

(Preguntas cierre)

1. a mi me gusta su vestimenta, me gusta que interactuen mucho por ig
2. no me disgusta nada
3. afirma su conformidad levantando la mano

Participante 4 (chris)

Intro

1. electro, pop y reggaeton
2. spotify
3. Yo tambien los escucho hace tres años aprox

4. Los empecé a escuchar porque apareció en la playlist de una amiga, en spotify

(Preguntas de transición)

1. si
2. porque su música es relajante, como pasar un rato así después de estar estresado y relajarte
3. dejando dos días o interdiario, mayormente cuando me reúno con amigos y estamos tomando vino o algo
4. a mí también me gusta mucho Tokio la verdad

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. relajante
2. usualmente he ido a conciertos de electrónica, entonces como que si hay una gran diferencia, porque a los conciertos que he ido la música es súper activa a comparación de la banda que es súper tranquila relajante
3. a mí también me gustaría ver a la banda en noche vieja
4. estoy conforme con spotify
5. corazón de fuego
6. yo también creo que sería buena idea que hagan un meet and greet para conocernos mejor y así
7. un polo estampado con foto de sus caras

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. fue como emocionante porque era un nuevo genero de musica el que estaba escuchando
2. emoción por ver a la banda que me gusta y tranquilidad porque sus canciones son muy relajantes
3. no interactuó mucho con historias
4. si prefiero ver los post y darles like y así
5. si, tambien me genera un vínculo al escucharlos cuando estoy mal, ellos me claman y así
6. relajantes
7. afirma levantando la mano
8. Yo dejaría de escuchar a “Los Estroboscópicos” si...hay polémicas de agresión entre ellos
9. con un cigarillo
10. afirma levantando la mano
11. pulseras y collares tambien
12. más interacción en sus otras redes sociales porque sólo interactúan por ig

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. que su música era muy relajante como para poder escucharlas
2. también si, porque nos mantienen informados de sus proyectos
3. instagram

4. tranquilidad
5. el tono intergaláctico
6. fue muy bueno, fueron muy amables con el público
7. afirma levantando la mano
8. creatividad y cultura
9. si es innovadora (afirma con la mano)
10. también creo que son atemporales
11. afirma con la mano
12. introvertidos

(Preguntas cierre)

1. a mi me gusta todo en general de ellos, su estilo relajante y así
2. lo que podría decir que no me gusta, es que solo se centran en ig y no interactúan mucho por sus otras redes
3. afirma su conformidad levantando la mano y sugiere contestar más los mensajes, no sólo reaccionar

Participante 5 (jorge)

Intro

1. rock, pop, y reggaeton
2. en spotify
3. como hace 6 meses
4. los escuche por un grupo de amigos de la u

(Preguntas de transición)

1. si
2. Me suena algo relajante y la escucho más o menos para diseñar, en los tiempos libres de mi trabajo.
3. cuando estoy diseñando más que nada, podría decir que de lunes a viernes
4. galamar

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. genial
2. uno de los conciertos que más recuerdo son los de los BEP, y bueno la diferencia sería que es una banda super grande y muy conocida y su presentación da ese nivel pero los estroboscópicos también dan un buen nivel de producción para ser una banda pequeña
3. en nochevieja
4. tambien podria ser en apple music
5. carita con lentes
6. podría ser preguntas y respuestas, o encuestas en sí para saber más de la banda o curiosidades en sí
7. una taza o un brazalete

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. tranquilidad, paz, relajado
2. alegría y emoción

3. siempre veo las historias que suben
4. de vez en cuando le doy like a los post que suben
5. generó un vínculo con ellos, me hacen sentir una cercanía a la banda
6. relajados
7. afirma levantando la mano
8. Yo dejaría de escuchar a “Los Estroboscópicos” si... se involucran negativamente en un tema político o temas serios
9. en una reunión de amigos
10. afirma levantando la mano
11. pulseras, guantes y collares
12. más merchandising porque tienen muy poco

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. que su música es lenta, bien tranquila
2. si porque nos mantienen a la expectativa con los post
3. instagram
4. relajante
5. amelie
6. muy buena, con mis amigos nos divertimos ahí
7. afirma levantando la mano
8. perseverancia, respeto amor
9. si es innovadora (afirma con la mano)
10. también atemporales

11. afirma con la mano

12. tranquilo

(Preguntas cierre)

1. de las que me gustan más son, su musica, la forma en que visten y la forma en la que se publicitan
2. no me gusta que no hayan hechos fts aún y que no tengan mucha merch
3. afirma su conformidad levantando la mano y sugiere poner más merchandising y aumentar interacción

Participante 6 (ale)

1. a mi me gusta rock, pop, y reggaeton
2. la plataforma que uso es spotify
3. yo los escucho hace un año
4. me lo recomendo una amiga que se llama mafe

(Preguntas de transición)

1. si
2. a mi me gusta la vibra que transmite, como hace contacto con el público y la verdad el genero me relaja mucho
3. yo los escucho cuando me baño, cuando saco a pasear a mis mascotas y asi en general, diario
4. a mi me gusta mucho la canción girl

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. alucinante
2. yo he ido al concierto de los bacanos y es super diferente porque ese género es más para bailar a diferencia de los estroboscópicos, que son más tranquilos y relajantes
3. en full rock cafe
4. estoy conforme con spotify porque es la plataforma que más uso
5. corazón de fuego
6. me gustaria que hagan con encuestas o preguntas de la banda, para saber sus inicios
7. a mi me gustaría adquirir una gorra o una taza

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. sentí una vibra, así como que tranquila relajante y melancólica
2. a mi me hizo sentir un poco melancólica pero tranquila
3. me gusta sus historias porque ellos si contestan y interactúan contigo
4. también me gustan sus post, su feed de ig es muy bonito
5. si, me genera un vínculo, me hace sentir que los conozco más
6. perseverantes
7. afirma levantando la mano
8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... cambian de género musical
9. yo lo relaciono con un jarrón de girasoles de flores
10. afirma levantando la mano
11. pulseras personalizadas
12. que pongan más fechas de conciertos

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. me dijeron que era un género musical relajante, te transmite mucha buena vibra y te relajaba
2. yo también creo que sí, porque con todo el contenido que suben nos mantienen enganchados
3. instagram
4. calma
5. el tono intergaláctico
6. me pareció chevere, incluso te invitan a sus siguientes conciertos, tocadas.
7. afirma levantando la mano
8. creatividad y respeto
9. si es innovadora (afirma con la mano)
10. yo considero que son atemporales
11. afirma con la mano
12. eléctricos

(Preguntas cierre)

1. a mi lo que me gusta es su feed de ig, sus canciones, y el ritmo
2. no encuentro algo que me desagrade de ellos
3. afirma su conformidad levantando la mano y sugiere que realicen más en vivos

Participante 7 (aaron)

1. rock, rap, y pop
2. y la plataforma que uso es spotify

3. como hace un año aproximadamente
4. los escuche en los alternativos de spotify y me gustaron

(Preguntas de transición)

1. si
2. usualmente por la letra y porque es relajante, los puedo escuchar durante el trabajo
3. unas 4 veces aprox, los días que trabajo
4. mi favorita es flores

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. extravagante
2. yo generalmente he ido a tocadass pero lo diferente solo es el género y la vibra de que son más calmados
3. en nochevieja y mccuys
4. estoy conforme con sspotify, es la única que uso
5. carita con lentes
6. comentar algunas letras que ellos puedan usar en sus canciones
7. sería una casaca es algo que usaría en el dia a dia

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. tranquilidad, calma

2. asombro y felicidad
3. no interactuo por historias con ellos
4. me gustan los post que suben, su estilo retro y las letras que pueden colocar
5. si siento que se ha formado un vínculo, por las historias y las letras me siento más cercano a ellos
6. magnéticos
7. afirma levantando la mano
8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si...es que su letra ya no conecta conmigo
9. un café y un ambiente relajado
10. afirma levantando la mano
11. joyería, anillos, pulseras, collares
12. más merchandising

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. que su música era relajante y que tenían buenas letras
2. creo que si, porque comentan bastante, siempre están interactuando bastante con sus fans
3. instagram
4. tranquilidad, calma
5. amelie
6. fui con amigos y lo pase muy bien con ellos
7. afirma levantando la mano
8. creatividad

9. si es innovadora (afirma con la mano)
10. para mi son atemporales
11. afirma con la mano
12. extravagantes, estrambóticos

(Preguntas cierre)

1. me gustan sus letras, el estilo que llevan y la personalidad que muestran
2. creo que quizás sus presentaciones podrían hacerlas con más público y interactuar más en sus otras redes, no solo ig
3. afirma su conformidad levantando la mano y sugiere aumentar el merchandising y los live en redes sociales

Participante 8 (alvaro)

1. pop, reggaeton, de todo un poco la verdad
2. y la plataforma es en spotify
3. unos 4 o 5 meses
4. los escuche recomendado por unos amigos

(Preguntas de transición)

1. si
2. a mi me gusta mayormente su contenido, su feed de ig fue lo que me llamó mucho la atención y muy a parte tambien la musica me atrae bastante, es muy entretenida.

3. mayormente cuando estoy en una reunión con mis amigos tomando una copa de vino y siempre que me voy a dormir, sisi diariamente
4. a mi tambien me gusta mucho tokio también

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. espectacular
2. el último al que fui fue el de romeo santos y es totalmente diferente, sin embargo recalcó que en los estroboscópicos todo es más chill
3. yo creo que también en mccuys, seria bravazo
4. creo que también podría ser apple music, también la uso
5. corazón de fuego
6. pueden ser como tipo conciertos en live o alguna reunión con sus fans por zoom o meet, para conocerlos más
7. pines o langers

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. me transmite paz, tranquilidad escucharlos
2. me transmitieron tranquilidad por sus letras
3. a mi mayormente me gusta reaccionar e interactuar por las historias
4. no soy de comentar post usualmente.
5. claro que me crea un vínculo ya que me hacen sentir que los conozco más y formó parte de ellos
6. fabulosos
7. afirma levantando la mano

8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... se separan
9. una tarde nublado con lluvia
10. afirma levantando la mano
11. pulseras

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. más presentaciones en vivo
2. que era una banda súper tranqui y transmite muy buena vibra
3. yo creo que sí, porque suben buen contenido y eso es signo de que les importamos
4. instagram
5. paz, tranquilidad
6. amelie
7. muy buena muy buena, me pareció bravaza su presentación, y creo que también tienen mucha conexión con el público
8. afirma levantando la mano
9. creatividad y sobretodo cultura
10. si es innovadora (afirma con la mano)
11. afirma con la mano
12. artístico

(Preguntas cierre)

1. me gusta todo de ellos en general, me parecen muy artísticos
2. no me gusta que ya no suban mucho contenido

3. afirma su conformidad levantando la mano y sugiere sortear entradas para su próximo concierto

Chiclayo

Participante 1 (Grace)

Intro

1. pop, indie, reggaeton
2. spotify
3. un año y medio aprox ya los estoy escuchando
4. estaba escuchando una playlist que me salia en recomendacione de spotify salio una de ellos, como no la había escuchado antes, los busque y desde ahí los escucho

(Preguntas de transición)

1. sii
2. Me gustan mucho sus letras y su sonido es diferente a lo convencional
3. mmm podria decir que dos veces a la semana o una vez quizás
4. grl

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. alucinante
2. uhm también he ido a otras tocadas digamos de bandas similares, en el sentido de nuevas y creo que podría decir que los estroboscópicos para ser una banda pequeña aún, tiene una muy buena producción

3. Me gustaría verlos en casa blanca, es un bar en el centro al que he ido mucho últimamente y creo que su música cae precisa ahí
4. solo uso spotify en realidad y bueno apple music pero ya están en ambos, así que estoy conforme
5. corazón de fuego definitivamente el corazón de fuego
6. Me gustaría que hagan encuestas uhm sobre dónde presentarse próximamente y vayan a la ciudad con más votos primero y luego a la segunda y así
7. Algún llaverito seria lindo

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. sentí paz, de verdad me senti muy tranquila, fue como una calma por lo suave que suenan
2. asu no sé qué decir creo que emoción, felicidad, algo así
3. una emoción? uhm supongo que podría decir felicidad
4. también felicidad y orgullo creó, su contenido es realmente lindo.
5. si, definitivamente, eso es lo que me mantiene conectada con ellos
6. Asombrosos
7. si, en realidad a ambos
8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... se separan
9. Con una copa de vino
10. Claro que si
11. si, definitivamente sería muy bueno, tienen muy poquitas cosas
12. nada de verdad

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. como yo encontré la banda sola digamos, el primer comentario que escuche fue el de mi enamorado cuando se los pase, no es muy su estilo pero esta interesante, fue lo que me dijo. Se sorprendió mucho de que fueran locales porque ese estilo es poco común
2. si claro, la manera en la que se muestran en sus redes me hace sentir importante para ellos
3. Instagram
4. relax
5. estación rock
6. lindo, se muestran súper amables y humildes
7. si, ese estilo, la esencia que ellos tienen se mantiene
8. humildad, perseverancia
9. si, al jugar con una mezcla de estilos se me hacen muy innovadores
10. bueno justo anteriormente te estaba diciendo que me parecen muy innovadores, sin embargo no me parece que sea un género que esté de moda aún, así que diré atemporales
11. si , totalmente
12. retro chill, los veo algo así

(Preguntas cierre)

1. sus letras, sonido, estilo
2. uhm en realidad no encuentro nada que no me guste
3. en realidad si, pero si pueden agregar más dinámicas como en vivos, encuestas y así, sería más chevere

Participante 2 (Bryzon)

Intro

1. de todo un poco creo, desde jazz a reggaeton, rap
2. **youtube, también tengo spotify pero el más frecuente es youtube**
3. **es un poco reciente 5 o 6 meses, me parece**
4. **un amigo me los recomendó**

(Preguntas de transición)

1. si, justo con el amigo que te comento fui a un concierto
2. creo estoy enganchado con ellos porque estoy atento a cuando saquen más contenido, nos mantienen a la expectativa por redes
5. interdiario probablemente
6. tokio es la canción es la canción con la que los conocí, así que diré esa

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

1. loca
2. El último al que fui fue de rock, mira se que no son del mismo género pero juro que el ambiente que sentí fue muy similar, ambas bandas me transmiten comodidad y

felicidad. El concierto de rock fue en un ambiente más grande al de los estroboscópicos, creo que eso me gustaría ver más adelante en los estroboscópicos.

3. quisiera volver a verlos en frog
4. Tidal, también es una muy buena plataforma de música, tiene las canciones bien remasterizadas y hacen que la experiencia de sonido sea mejor
5. carita con lentes
6. un en vivo cuando estén ensayando
7. gorros pero los gorros normales, no los bucket hat

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

1. sentí una especie de nostalgia pero al mismo tiempo tranquilidad
2. fue con mi pata, el que me recomendó que los escuche, fue muy chévere se escuchan igual en youtube y en vivo
3. felicidad, euforia
4. igual felicidad, euforia
5. si, definitivamente el que sean un poco constantes con su contenido me ha hecho sentir un tipo de cercanía con ellos
6. extravagantes
7. si, a unos cuantos seguro les gustaría, de hecho si la he pasado a algunos amigos
8. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... cambian el género musical en el que están
9. lo relaciono con tomarme un trago en mi terraza
10. si claro, espero que vuelvan a hacer conciertos

11. siii, que comiencen con más variedad de las cosas que ya venden y luego ir aumentando
12. lo de la merch que tienen, no tiene mucha variedad.

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

1. Como a mi me la recomendo un amigo
2. si, al menos lo que proyectan en redes hacen que yo me sienta cercano a ellos y que piensan en nosotros sus fans
3. para suben más contenido a ig pero en fb tambien estan activos, yo tambien los sigo por ahí
4. geniales
5. la taberna pub
6. bien, muy bueno se dan tiempo para tomarse fotos y todo eso
7. sisi son los mismos vibes en ambos
8. inclusividad me parece, hacen sentir cómodos a todos
9. si
10. voy a decir que son atemporales para mi tambien
11. si, definitivamente su imagen va con la música que hacen
12. extravagante, fuera de lo ordinario

(Preguntas cierre)

1. me gusta su estilo, su música, y su ambiente

2. creo que nada, solo seria lo de la merch también
3. sisi, yo estoy conforme, pero quizás puedan añadir alguna de las dinámicas que sugerimos

Participante 3 (Flavia)

Intro

1. pop, reggaeton, indie, rock
2. apple music
3. dos años más o menos
5. no recuerdo exactamente quien me los paso, pero fue en una playlist que me pasaron la primera vez que los escuche

(Preguntas de transición)

7. sisi claro
8. uhm me gusta mucho su género pero voy a decir que también influye bastante que también son chiclayanos, y quiero apoyarlos porque les veo mucho talento
9. los fines de semana más o menos, cuando estoy libre del trabajo y puedo salir a tomarme algo
10. tokió también

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

8. exótica
9. He ido a conciertos más grandes de pop, no sabría cómo compararlos muy bien. En ambos conciertos sentí emoción y algo de nervios, pero en los estroboscópicos fue menor creo
10. me gustaría que repitan el tono intergaláctico

11. bueno yo uso apple music en realidad
12. carita con lentes
13. probablemente más en vivos, solo eso
14. unas bolsitas de tela, esas de compras serian lindas

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

13. tranqui, chill
14. fue emocionante y orgullosa porque somos de la misma ciudad, es lindo poder verlos crecer así
15. me siento feliz
16. también felicidad y respeto por la producción que le meten a sus post
17. si de todos modos, estar compartiendo contenido constante me hace sentir como si los conociera más
18. Cracks
19. no considero que sea mucho del estilo de mi familia pero si se lo he pasado a algunos amigos
20. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... son acusados de algún tema relacionado al maltrato o algo fuerte
21. con mi ciudad, con chiclayo
22. definitivamente
23. sii, las bolsitas que te comentaba antes, me gustaría que las vendan
24. nada, me parecen geniales

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

13. “oe que chevere su sonido”, “son chiclayanos, que loco”
14. sisi, la manera de mantenerse en contacto con nosotros por sus redes me hace sentir importante, como que nos toman en cuenta
15. instagram, sin dudas
16. artísticos
17. de verdad me gustaría verlos otra vez en el tono intergaláctico
18. lindo, se sienten bien transparentes ellos, incluso podría decir que también se nota la emoción que ellos tienen por sus propias presentaciones.
19. sip
20. perseverancia y humildad
21. sisi, tienen un estilo un poco retro pero con toques modernos
22. probablemente se puedan poner más de moda más adelante, pero diría que atemporales también
23. si, el estilo que reflejan en sus post y en las letras de sus canciones son lo mismo
24. retro

(Preguntas cierre)

4. que son chiclayanos, el estilo y sus letras
5. absolutamente todo de ellos me gusta
6. sisi, son bastante constantes, aunque ahorita le han bajado un poco pero igual por ahí están activos con algunas historias.

Participante 4 (Miluska)

Intro

6. alternativo, rock, indie, de todo un poco en realidad
7. spotify
8. vengo escuchándolos ya tres años
9. una amiga me llevó a una tocada a verlos

(Preguntas de transición)

11. sisi, la primera vez que los escuche fue en la tocada
12. justo la primera vez que los escuche, fue por insistencia de mi amiga en sacarme de mi casa porque estaba triste por algo que me había pasado y escucharlos me hizo sentir bien, mejoró mucho mi ánimo. Literalmente siento que conecte con ellos desde el primer momento y desde ahí no dejo de escucharlos.
13. casi todos los días, o dejando un día por ahí
14. el pop

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

15. especial
16. voy a tocadas y festivales usualmente, es la vibra que transmiten lo que los hace diferentes
17. quiero verlos en la estación rock de nuevo, es especial para mi
18. en realidad solo uso spotify, así que estoy conforme
19. corazón con fuego

20. en vivos de sus sesiones de fotos, que son super lindas y quizás un meet o zoom con nosotros sus fans

21. tengo el bucket hat, me gustaria un polo ahora

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

25. como te decían sentí una conexión y me hicieron sentir tranquila y feliz no??

26. como te decía fue que estaba un poco mal y no quería salir pero al final terminé yendo a verlos y fue la mejor experiencia que pude tener

27. emoción, alegría

28. respeto, felicidad y orgullo por la calidad que demuestran

29. si, de hecho que forma parte, pero como te dije yo sentí un vínculo con ellos cuando los vi en concierto

30. Energía

31. si, ya lo he recomendado a varios amigos a los que les gusta el genero tambien

32. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... se les relaciona a un tema fuerte como agresión, temas así que iría contra mis principios

33. un rayito de luz, sol o algo así. Los relaciono a ayudarme a sentirme mejor no sé cómo expresarlo exactamente

34. sisi claro

35. siiii, más cositas podrían agregar

36. Nada, fuera de poner más cositas en el merch, nada

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

25. mi amiga me dijo que eran muy buenos, que era una mezcla de generos muy cheveres
26. si, al menos eso es lo que yo siento
27. instagram pero tambien los sigo en facebook
28. originalidad
29. tono intergaláctico, me gustaría verlos ahí
30. muy bueno como te digo se sintió esa coneccion, esa buena vibra que transmiten
31. sii , se muestran totalmente iguales
32. respeto, orden, amor
33. si
34. diría que atemporales
35. sisi, se proyectan iguales siempre
36. fantastico

(Preguntas cierre)

7. vibra, estilo, musica
8. nada, no hay nada que no me guste
9. si tienen un manejo adecuado, igual si sugeriría un en vivo de sus sesiones fotográficas, sería muy chévere ver la producción

Participante 5 (Jose Luis)

Intro

10. alternativo y indie
11. spotify

12. dos años aprox
13. un amigo de ellos me llevo a una presentación

(Preguntas de transición)

15. si, con mi amigo
16. me gusta realmente su musica, la onda que tienen es chevere
17. interdiario probablemente, los tengo en algunas playlist
18. tokio

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

22. interesante
23. a tocaditas similares, los estroboscópicos se preparan más creo con su ropa y así
24. la verdad que creo que la banda cae a pelo con cualquier bar en el centro
25. podría ser apple music para los que tienen ese tipo de cel
26. carita con lentes
27. Sorteos de merch
28. un polo ahora, por el verano

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

37. me sentí orgulloso porque son una banda de mi ciudad
38. fue interesante, me llevo un amigo de ellos y chevere super buena su musica
39. se siente bien, es chevere
40. igual, es bacan cuando contestan no
41. si, creo que sí influye y uno no se da cuenta

42. Originales
43. sisi ya la he pasado a unos amigos de la chamba
44. Yo dejaría de escuchar a “Los Estroboscópicos” si... dejan de hacer musica me imagin
45. con un bar underground
46. sisi si iria
47. más modelos de polo
48. nada tienen un muy buen estilo propio

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

37. que era una banda local nueva y estaba muy chevere su música
38. si, tienen un trato amigable, en los conciertos también se toman tiempo con los fans
39. instagram
40. brillantes
41. en la taberna pub
42. bueno super atentos y amables con todos
43. si, su estilo permanece
44. respeto y humildad
45. sí definitivamente
46. atemporales
47. sisi ambas transmiten lo mismo, va muy acorde su estilo con sus canciones
48. único

(Preguntas cierre)

10. sus valores, su música y sus fotos de ig
11. la poca variedad de merch, nada más
12. siisi, sorteos quizás en ig, algo así

Participante 6 (Jaime)

Intro

14. yo escucho de todo pero siempre con el estilo alternativo y pop
15. spotify y youtube, tambien tengo apple music pero lo uso menos
16. 3 años ya
17. yo siempre estoy muy pegado en la movida musical entonces, un grupo de patas me datearon de una banda nueva no? que estaba empezando y era de chiclayo y ya, me llamó la atención y los fui a ver y desde ahí comencé a escucharlos

(Preguntas de transición)

19. si, en una tocada fue la primera vez que los escuche
20. estoy muy pegado con ese estilo de musica, me gusta mucho
21. interdiario, algunas semana diario, suelo escuchar música casi todo el día pero no los tengo en todas mis playlist
22. Galamar, me parece recontra chill y eso me gusta

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

29. Brabazo

30. de ese género solo a tocadas, me gustan las tocadas se hace un ambiente más chill y relajado
31. me gustaría otro tipo de tono intergaláctico
32. estoy conforme con esas plataformas
33. carita con lentes
34. me gustaría ver más reels, creo que eso les falta un poco
35. un bucket hat, tengo varios pines, me falta el bucket hat

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

49. me sentí feliz y emocionado
50. emoción, orgullo
51. me siento feliz porque me contestan con algún mensaje de vuelta, entonces siento que si me toman en cuenta
52. igual felicidad y bastante respeto por su trabajo, lo preparan muy bien
53. sisi y el hecho que se den el tiempo de contestar, ahora que han crecido un poco más me parece bacan, me gusta bastante eso de ellos.
54. únicos
55. si claro, ya los he recomendado
56. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si...dejan de sacar música nueva
57. saliendo del trabajo con mis patas y unas chelitas
58. si claro, ya tengo grupo para ir
59. si, podrían agregar unas cosas cosas más pero están bien para mi
60. nada de verdad

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

49. que es una banda nueva y esta muy buena tiene un sonido diferente que los hace únicos
50. sisis, eso de tomarse el tiempo de contestarnos los mensajes o comentarios me hace pensar que si
51. instagram
52. exóticos
53. la estación rock
54. bueno la verdad, te hacen sentir cómodo como con amigos cercanos que saben cantar y tocar, toda esa onda
55. si, me parece que enrede se muestran tal y como son en persona
56. igualdad me parece que comparten mucho eso
57. si, de un género antiguo están dando unos cambios nuevos y eso es innovar
58. atemporales
59. sisi el estilo es preciso para la música que componen
60. extravagante

(Preguntas cierre)

13. música, estilo y que contesten mensajes y post que comentamos
14. estoy conforme con todo lo de la banda
15. si claro, igual uno que otro reel les vendría bien

Participante 7 (Diana)

Intro

18. escucho de todo desde pop, indie hasta cumbia
19. spotify y youtube
20. 1 año y medio maso
21. en casa de una amiga, en una reu los pusieron y me gustaron, me pareció locazo cuando pregunte por la banda y me dijeron que eran de chiclayo, por su sonido pensé que eran argentinos

(Preguntas de transición)

23. sisi en un bar los escuche y el tono intergaláctico también
24. me gusta ese tipo de musica y me gusta que son locales, es raro el tipo de música
25. fines de semana creo, cuando me tomo un descanso
26. galamar también

Insight simbólico - Piensa - Técnicas facilitadoras

36. chevere, super tranqui, me gusta el ambiente que proyecta
37. el último fue un concierto de reggaeton, creo que es un género totalmente diferente, más eufórico y con más pogo de gente, eso es un poco fastidioso, a comparación que con los estroboscópicos el ambiente es más relajado
38. también creo que su música pega para cualquier bar, asi tranqui
39. ninguna otra, yo estoy conforme
40. corazón con fuego
41. habían dicho en vivos de sus sesiones y alguien dijo reels, creo que reels de sus sesiones me encantaría.

42. más pines, que hagan más modelitos

Insight emocional - Sentir - Técnicas proyectivas

61. me sentí tranquila por eso me gustaron, como que conecte con su música

62. Chevere, al final nos invitaron a verlos otra vez y subimos historias con ellos

63. feliz, alegre, me gusta que me contesten cuando les mandó algún mensajito o alguna reacción

64. feliz también, porque también responden por ahí

65. sí, definitivamente eso construye una cercanía

66. originales

67. sí, pero nada a mis amigos

68. Yo dejaría de escuchar a "Los Estroboscópicos" si... siento que su música ya no me genera la misma conexión

69. tomar un vino con música tranquila en un finde

70. sí claro

71. más modelos de pines como te dije

72. nada

Insight cultural - Actuar - Técnicas etnográfica

61. cuando pregunte por la banda me dijeron que eran de aquí pues, de Chiclayo, eran nuevos pero tenían mucho talento

62. sisi como te decía el que contesten los mensajes y los comentarios forma una conexión con nosotros y nos mantienen al pendiente, queriendo seguir interactuando con ellos, porque sabemos que nos van a contestar y así
63. instagram
64. explosivos
65. taberna pub, es un bar tranquilo que me gusta
66. bonito, se siente la buena vibra, muy bonito de verdad
67. sisis, por redes son iguales que en persona, no cambian en nada
68. respeto, igualdad y amor
69. sisi definitivamente
70. atemporales diría yo
71. si el estilo que muestran es sus post va de acuerdo al estilo de su música
72. alucinante

(Preguntas cierre)

16. me gusta su vibra, sus producción y lo más importante su música no
17. no sabría que decir, me gustan mucho y de verdad espero que sigan creciendo, más gente debería escucharlos
18. sisi, siempre están pendientes por ahí pero sería bueno agregar uno que otro en vivo y reels también como les hemos sugerido.

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

EXPERTO N°1

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez, usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de guía de pautas en nuestro Focus Group. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

| | | | |
|--|---|--------------------|-------------------|
| Nombre del juez: | Erik Cesar Nakamine Higa | | |
| Grado profesional: | Maestría (x) Doctor () | | |
| Área de Formación académica: | Clínica () | Educativa () | |
| | Social () | Organizacional (x) | |
| Áreas de experiencia profesional: | Marketing Comercial Investigación de mercados | | |
| Institución donde labora: | Asociación Peruano Japonesa | | |
| Tiempo de experiencia profesional en el área: | 2 a 4 años () | | Más de 5 años (x) |

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DEL CUESTIONARIO DE CONDUCTA EMPRENDEDORA

| | |
|-------------------------------|--|
| Título : | LOS INSIGHTS DE LOS FANS DE LA BANDA MUSICAL 'LOS ESTROBOSCÓPICOS' DE LA CIUDAD DE CHICLAYO EN LAS CIUDADES DE TRUJILLO, CAJAMARCA Y CHICLAYO, EN EL AÑO 2022 |
| Autor : | Castillo Larriviere Francesca García Paz María Mercedes |
| Año : | 2022 |
| Objetivo : | Investigar y analizar los insights que motivan a los fans de la banda "Los Estroboscópicos" a consumir su contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2022. |
| Forma de aplicación : | Focus Group |
| Forma de calificación: | Cuenta con 46 preguntas abiertas. |

| | |
|--------------|---|
| Estructura : | El instrumento propuesto se dividió en tres indicadores (3) que exploran: emocionales, culturales y simbólicos. |
|--------------|---|

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

| | |
|--|--|
| Título de la investigación: | “LOS INSIGHTS DE LOS FANS DE LA BANDA MUSICAL ‘LOS ESTROBOSCÓPICOS’ DE LA CIUDAD DE CHICLAYO EN LAS CIUDADES DE TRUJILLO, CAJAMARCA Y CHICLAYO, EN EL AÑO 2022.” |
| Línea de investigación: | Evolución del perfil del consumidor y estrategias de identificación y fidelización |
| El instrumento de medición pertenece a la variable: | Insight |

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

| Ítems | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
|-------|---|---------|----|---|
| | | SÍ | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 6 | ¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas? | | x | Dirigirse de manera mas abierta en lo musical: gustos, géneros, motivaciones, que otras bandas escuchan y porqué, etc luego ya en la banda. |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | X | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | X | | |

Sugerencias:

Ampliar la población, no dirigirse solo al club de fans, sino seguidores y fans en general

Preguntar que los motiva a escuchar a la banda

Aprovechar esta parte inicial de la investigación, ya que al ser exploratoria se pueden obtener más hallazgos para perfilar mejor los insights, luego se puede hacer entrevistas en profundidad, y más adelante otras herramientas y metodologías descriptivas como encuestas

Revisar si el diseño es descriptivo o exploratorio... revisen la teoría

Además de "Los Estroboscópicos", ¿A qué otros conciertos has asistido y cuáles fueron los aspectos de diferenciación (agrado/desagrado)?

Las personas comunes y corrientes no entienden que es diferenciación. Moderen mejor la pregunta.

Además de la banda "Los Estroboscópicos, ¿A qué otros conciertos has asistido y cuál fue la distinción que notaste entre las bandas?

Sugiere una dinámica que te gustaría ver en el instagram de la banda "Los Estroboscópicos"

Las personas comunes y corrientes no entienden que es dinamica. Moderen mejor la pregunta.

Sugiere una dinámica que te gustaría ver en el Instagram de la banda "Los Estroboscópicos"

Por ejemplo:

Historias respondiendo preguntas *Adjuntar foto*

En vivos conversando con los fans

En vivos de los ensayos de la banda

¿Consideras que el ambiente brindado por la banda "Los Estroboscópicos" el mismo en las redes sociales y presencialmente?

Está mal redactada esta pregunta

¿Crees (o consideras) que la banda "Los Estroboscópicos" proyecta la misma imagen artística en sus redes sociales y en sus shows?



Nombre completo: Erik Cesar Nakamine Higa

DNI: 41392030

Profesión: Administrador

Grado: Magister

Firma del Experto

| | |
|------------------------|---|
| Forma de calificación: | Cuenta con 46 preguntas abiertas. |
| Estructura : | El instrumento propuesto se dividió en tres indicadores (3) que exploran: emocionales, culturales y simbólicos. |

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

| | |
|--|--|
| Título de la investigación: | “LOS INSIGHTS DE LOS FANS DE LA BANDA MUSICAL ‘LOS ESTROBOSCÓPICOS’ DE LA CIUDAD DE CHICLAYO EN LAS CIUDADES DE TRUJILLO, CAJAMARCA Y CHICLAYO, EN EL AÑO 2022.” |
| Línea de investigación: | Evolución del perfil del consumidor y estrategias de identificación y fidelización |
| El instrumento de medición pertenece a la variable: | Insight |

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

| Items | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
|-------|---|---------|----|---|
| | | SÍ | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 6 | ¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas? | X | | Procura tener una guía de observación en donde registren preguntas más específicas como rangos de tiempo. |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | | X | Por su naturaleza, carece de alternativas. |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | X | | |

Sugerencias:

Nombre completo: ...Franco Alexander Larios Martínez

DNI: ...44796080

Profesión: Consultor en Comunicación y Marketing

Digital

Grado: Maestría



Firma del Experto

EXPERTO N°3

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez, usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de guía de pautas en nuestro Focus Group. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

4. DATOS GENERALES DEL JUEZ

| | | |
|---|---|---|
| Nombre del juez: | Segundo Martel Vergara Castillo | |
| Grado profesional: | Maestría (x) | Doctor () |
| Área de Formación académica: | Clínica () | Educativa (x) Social () Organizacional (x) |
| Áreas de experiencia profesional: | Gestión de Calidad, RR.HH, Marketing y Administración | |
| Institución donde labora: | Kaizen Consultores, UNT, UTP, UCV y UPN | |
| Tiempo de experiencia profesional en el área: | 2 a 4 años () | Más de 5 años (x) |
| Investigación de Mercados, centro de investigación de la UPN – UCV- UPAO, entre otras empresas del medio | | |

5. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- b. Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

6. DATOS DEL CUESTIONARIO DE CONDUCTA EMPRENDEDORA

| | |
|-------------------------------|--|
| Título : | LOS INSIGHTS DE LOS FANS DE LA BANDA MUSICAL ‘LOS ESTROBOSCÓPICOS’ DE LA CIUDAD DE CHICLAYO EN LAS CIUDADES DE TRUJILLO, CAJAMARCA Y CHICLAYO, EN EL AÑO 2022 |
| Autor : | Castillo Larriviere Francesca García Paz María Mercedes |
| Año : | 2022 |
| Objetivo : | Investigar y analizar los insights que motivan a los fans de la banda “Los Estroboscópicos” a consumir su contenido, en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Cajamarca en el año 2022. |
| Forma de aplicación : | Focus Group |
| Forma de calificación: | Cuenta con 46 preguntas abiertas. |
| Estructura : | El instrumento propuesto se dividió en tres indicadores (3) que exploran: emocionales, culturales y simbólicos. |

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

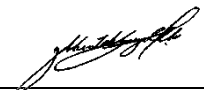
| | |
|--|--|
| Título de la investigación: | “LOS INSIGHTS DE LOS FANS DE LA BANDA MUSICAL ‘LOS ESTROBOSCÓPICOS’ DE LA CIUDAD DE CHICLAYO EN LAS CIUDADES DE TRUJILLO, CAJAMARCA Y CHICLAYO, EN EL AÑO 2022.” |
| Línea de investigación: | Evolución del perfil del consumidor y estrategias de identificación y fidelización |
| El instrumento de medición pertenece a la variable: | Insight |

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

| Items | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
|-------|---|---------|----|---------------|
| | | SÍ | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 6 | ¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas? | X | | |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | X | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | X | | |

Sugerencias:

Nombre completo: Segundo Martel Vergara Castillo
DNI: 18130585
Profesión: Administrador
Grado: Maestro



Firma del Experto