



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Medicina**

**Escuela Profesional de Obstetricia**

**Relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los  
adolescentes de una Institución Pública de Lima, 2022**

**TESIS**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Obstetricia

**AUTOR**

Meladdy Solange RIVERA QUISPE

**ASESOR**

Mg. John Jesus BARJA ORE

Lima, Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Rivera M. Relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de una Institución Pública de Lima, 2022 [Tesis de pregrado]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Medicina, Escuela Profesional de Obstetricia; 2023.

---

## Metadatos complementarios

<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	Meladdy Solange Rivera Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77096673
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0008-7846-4434">https://orcid.org/0009-0008-7846-4434</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	John Jesus Barja Ore
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73174713
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-9455-0876">https://orcid.org/0000-0002-9455-0876</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	Judith Daysi Garcia Cajaleon
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	22486408
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	Emilio Oswaldo Vega Gonzales
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	80651413
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	Gladys Marlene Suasnabar Ponce
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	20894354

<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	No aplica.
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	No aplica.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Puente Piedra Urbanización: Los Jardines de Shangrila Calle: Mayor Zegarra Latitud: -11.92896 Longitud: -77.08696
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Agosto 2022 - Setiembre 2022
URL de disciplinas OCDE	Psicología <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.02">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.02</a>



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
FACULTAD DE MEDICINA  
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS EN MODALIDAD PRESENCIAL  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN OBSTETRICIA**

**1. FECHA DE LA SUSTENTACIÓN: 06/ 10 / 2023**

HORA INICIO : 13:30 hrs

HORA TÉRMINO : 14:30 hrs

**2. MIEMBROS DEL JURADO**

PRESIDENTE : Dra. Judith Daysi Garcia Cajaleon

MIEMBRO : Dr. Emilio Oswaldo Vega Gonzales

MIEMBRO : Mg. Gladys Marlene Suasnabar Ponce

ASESORA : Mg. John Jesus Barja Ore

**3. DATOS DEL TESISTA**

NOMBRES Y APELLIDOS : Meladdy Solange RIVERA QUISPE

CODIGO : 17010332

**TÍTULO DE LA TESIS: Relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de una Institución Pública de Lima,2022.**

**4. RECOMENDACIONES: Convertir la tesis en publicación en revista indexada**

**5. NOTA OBTENIDA: ( 16 )**



**6. PÚBLICO ASISTENTE: (Nombre, apellido y DNI)**

N°	Apellidos y Nombres	DNI
1	María Angelica Quispe Figueroa	8697299
2	Esther Violeta Huamani Manchego	9725225
3	Joseline Madeline Ramirez Nolasco	72549215
4	Luis Farid Rivera Quispe	77103785
5	Katherine Soledad Rodriguez Luis	73247331
6	Leslie Esther Pizarro Pizarro	74145995

**7. FIRMAS DE LOS MIEMBROS DEL JURADO**

<b>DRA. JUDITH DAYSI GARCIA CAJALEON</b> D.N.I. 22486408	<b>DR. EMILIO OSWALDO VEGA GONZALES</b> D.N.I.80651413
<b>PRESIDENTE</b>	<b>MIEMBRO</b>

<b>MG. GLADYS MARLENE SUASNABAR PONCE</b> D.N.I.20894354	<b>MG. JOHN JESUS BARJA ORE</b> D.N.I.73174713
<b>MIEMBRO</b>	<b>ASESOR (A)</b>

 Firmado digitalmente por SOLIS ROJAS Mirian Teresa FAU 20148092282 soft Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 11.10.2023 17:52:03 -05:00	 Firmado digitalmente por FERNANDEZ GIUSTI VDA DE PELLA Alicia Jesus FAU 20148092282 soft Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 12.10.2023 10:45:07 -05:00
<b>Dra. Mirian Teresa Solis Rojas</b> Directora ( e )de la Escuela Profesional de Obstetricia	<b>Dra. Alicia Jesús Fernandez Giusti</b> Vicedecana Académica-Facultad de Medicina
<b>DIRECTORA (E) DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA</b>	<b>VICEDECANA ACADÉMICA DE PREGRADO FACULTAD DE MEDICINA</b>



### CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo Mg. John Jesús Barja Ore, en mi condición de Asesor acreditado con la Resolución Decanal N° 002364-2022-D-FM/UNMSM de la tesis, cuyo título "**Relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de una Institución Pública de Lima, 2022.**", presentado por la bachiller : Meladdy Solange RIVERA QUISPE, para optar el Título Profesional en Obstetricia.

**CERTIFICO** que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de 20% de similitud, nivel **PERMITIDO**, para continuar con los trámites correspondiente y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título correspondiente.

Firma del Asesor:

DNI: 73174713

Nombre y apellidos del asesor: John Jesús Barja Oré





## **Agradecimiento**

A Dios, por brindarme la vida: Fortaleza para seguir mi desarrollo personal y profesional. Esperanza por mejorar mi entorno.

A mis padres, María Angelica y Esaú Rubén brindarme su apoyo, cariño y ánimos para seguir adelante.

A mi asesor de tesis, Mg. John Barja Oré por confiar en mí, brindarme sus enseñanzas y con paciencia guiarme para culminar mi trabajo de investigación.

A la I.E 5182 Señor de los Milagros, por abrirme sus puertas desde el primer día y facilitarme el desarrollo de mi trabajo de investigación.

## **Dedicatoria**

A mi abuelo Claudio Quispe Rodríguez, que en vida siempre se preocupó por mí y me animó con sus consejos.

A mis hermanos y familia, con esfuerzo y dedicación podemos lograr nuestros sueños y objetivos.

A los docentes de la Escuela Profesional de Obstetricia – UNMSM, por su aporte en cada año de estudio a mi formación, y amor a la Obstetricia.

# Índice

Agradecimiento.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Índice.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Introducción.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Objetivos.....	4
1.4. Importancia y alcance de la investigación.....	4
1.5. Limitaciones de la investigación.....	5
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Bases teóricas.....	10
2.3. Definición de términos.....	18
<b>III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>19</b>
3.1. Hipótesis.....	19
3.2. Variables.....	19
3.3. Operacionalización de variables.....	19
<b>IV. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>24</b>
4.1. Área de estudio.....	24
4.2. Tipo y Diseño de investigación.....	24
4.3. Población y muestra.....	24
4.4. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de información.....	25
4.5. Análisis estadístico.....	27
4.6. Aspectos éticos.....	28
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>29</b>
5.1. Presentación y análisis de los resultados.....	29
<b>VI. DISCUSIÓN.....</b>	<b>47</b>
<b>VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>55</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>60</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov del sexting y dimensiones de la autoestima en adolescentes. ....	29
Tabla 2. Percepción de los adolescentes referente a su aspecto mental, emocional y físico. ....	30
Tabla 3. Percepción de los adolescentes con respecto a su desempeño escolar y habilidades. ....	31
Tabla 4. Percepción de los adolescentes con respecto a la relación con su familia. ...	32
Tabla 5. Manejo de emociones de los adolescentes con respecto a sí mismos, padres y personas. ....	33
Tabla 6. Adolescentes que enviaron mensajes sexuales a su novio/novia de contenido textual, voz, imagen y/o video. ....	34
Tabla 7. Adolescentes que enviaron mensajes sexuales a un conocido en persona de contenido textual, voz, imagen y/o video. ....	36
Tabla 8. Adolescentes que enviaron mensajes sexuales a un conocido por Internet de contenido textual, voz, imagen y/o video. ....	38
Tabla 9. Publicación de imágenes, videos en directo o grabados y/o comentarios con contenido sexual enviados por adolescentes. ....	40
Tabla 10. Adolescentes solicitan que el novio/novia les envíe mensajes de texto, audios, imágenes y/o videos sexys. ....	41
Tabla 11. Adolescentes solicitan a alguien que conocieron en persona les envíe mensajes, audios, imágenes y/o videos sexys. ....	42
Tabla 12. Adolescentes solicitan a alguien que conocieron por Internet les envíe mensajes, audios, imágenes y/o videos sexys. ....	43
Tabla 13. Adolescentes que reciben de otra persona mensajes, audios, imágenes y/o videos sexys. ....	44
Tabla 14. Adolescentes que se niegan a enviar contenido sexy a otra persona. ....	45
Tabla 15. Prueba de correlación de Spearman entre el nivel de autoestima y las prácticas de sexting en los adolescentes. ....	46

## Resumen

**Objetivo:** Establecer la relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa N°5182 Señor de los Milagros,2022.

**Metodología:** Estudio observacional, analítico y transversal, desarrollado en 264 adolescentes de una Institución Educativa. Se recolectó la información a través de la técnica de encuesta estructurada de dos instrumentos validados y confiables. Se realizó un análisis descriptivo de las variables cualitativas y cuantitativas; para establecer la relación de variables se utilizó la prueba de Correlación de Spearman. **Resultados:** El 13,3% enviaron un mensaje de texto sexy a su novio (a), 14,4% enviaron un mensaje de texto sexy a alguien que conocieron en persona y 8,0% enviaron un mensaje de texto sexy a alguien que solo conocieron por Internet. Además, 5,7% solicitaron al novio (a) que les envíe mensajes de textos sexys y un 9,5% recibió algún tipo de contenido sexual por parte de la pareja. Con respecto a la autoestima se reportó un puntaje promedio de 71,26. Por otra parte, el 41,3% siempre se sintieron orgullosos de sí mismos, 38,3% siempre se sintieron felices consigo mismo, 51,1% nunca percibieron que la familia estaba decepcionada de él o ella y 50,4% siempre se sintieron bien cuando estaban con su familia. **Conclusión:** Existe una relación significativa entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Pública.

**Palabras clave:** sexting, adolescente, autoestima, conductas de riesgo, sexualidad.

## Abstract

**Objective:** Establish the relationship between sexting and the level of self-esteem in adolescents of the Educational Institution N°5182 Señor de los Milagros, 2022. **Methodology:** Observational, analytical, and transversal study, developed in 264 adolescents from an Educational Institution. The information was collected through the structured survey technique of two validated and reliable instruments. A descriptive analysis of the qualitative and quantitative variables was carried out; To establish the relationship of variables, the Spearman Correlation test was used. **Results:** 13.3% sent a sexy text message to their boyfriend, 14.4% sent a sexy text message to someone they met in person, and 8.0% sent a sexy text message to someone they met in person. They only met on the Internet. Additionally, 5.7% asked their boyfriend to send them sexy text messages and 9.5% received some type of sexual content from the couple. Regarding self-esteem, an average score of 71.26 was reported. On the other hand, 41.3% always felt proud of themselves, 38.3% always felt happy with themselves, 51.1% never perceived that the family was disappointed in him or her and 50.4% always felt They felt good when they were with their family. **Conclusion:** There is a significant relationship between sexting and the level of self-esteem in adolescents in the Public Educational Institution.

**Keywords:** sexting, adolescent, self-esteem, risk behaviors, sexuality.

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Introducción

La presente investigación aborda como actores principales a nuestros adolescentes, cuyas edades están comprendidas entre los 12 y 17 años en el Perú. En esta etapa de vida es donde surge con más importancia el desarrollo de su sexualidad como componente principal: La apariencia física toma relevancia al compararse con otros adolescentes <sup>(1)</sup> y el inicio de las primeras relaciones afectivas con el sexo opuesto, el deseo de ser aceptado, recibir cumplidos por la pareja y el entorno social, pero sobre todo por sus pares, siendo muy vulnerables a las críticas, de los cuales generan un impacto en la autoestima del adolescente.

En estos últimos tiempos, la popularidad y el incremento del uso de la red de Internet predispone fácilmente a enviar o recibir cualquier tipo de contenido. Uno de ellos es el fenómeno llamado sexting que es el intercambio de mensajes, audios, fotos, videos de tipo sexual a través de los dispositivos electrónicos. <sup>(2)</sup> Es una modalidad de interactuar muy difundida en estos últimos años, un comportamiento donde nuestros adolescentes pueden explorar y expresar su sexualidad ya sea con la misma pareja generando más intimidad entre ellos o con personas que conocieron a través de la Internet. Este tipo de prácticas suelen tener consecuencias positivas, pero también negativas en la autoestima.

Asimismo, si no existiera una supervisión u orientación sobre las posibles consecuencias negativas de este tipo de prácticas y el uso inadecuado de los medios digitales generaría un impacto en el autocuidado de su sexualidad, problemas en el rendimiento escolar, aislamiento social y en la autoestima durante esta etapa crítica y posiblemente influya hasta su etapa de vida adulta. Es por ello, que la investigación de esta problemática se realiza por el interés de conocer si existe una relación entre la frecuencia de prácticas de sexting y el nivel de autoestima.

## 1.2. Planteamiento del problema

### Determinación del problema

La adolescencia es una etapa de la vida que atraviesa por nuevos cambios a nivel biológico, físico, psicológico y social. Se da con mayor intensidad el desarrollo de la sexualidad, la importancia de la imagen corporal, establecer vínculos con sus pares y tener relaciones románticas para formar su identidad. <sup>(3)</sup> Es por ello, que valoran sus propios pensamientos y experiencias nuevas, las opiniones de los demás se vuelven importantes, lo que afecta el desarrollo de su personalidad, construcción de su autoestima y la toma de decisiones.

Las relaciones interpersonales para el desarrollo del adolescente proporcionan un refuerzo social que favorecen su pertenencia, la valoración y aceptación dentro de la sociedad. <sup>(4)</sup> Actualmente, la interacción se da con mucho más énfasis haciendo uso de la tecnología. Sin embargo, este medio puede tener riesgos importantes si se usa mal o en exceso, como el sexting que es el envío de mensajes, imágenes o videos sexualmente explícitos a través de un teléfono móvil o computadora lo cual predispone al adolescente a tener otras conductas de riesgo y vulnera la integridad del adolescente. <sup>(5)</sup>

A nivel internacional, un estudio realizado en Italia menciona que el 69,4% de los adolescentes participaron al menos una vez en algún tipo de sexting. <sup>(6)</sup> Además, un estudio realizado en Estados Unidos señala que el 51% de los adolescentes varones habían tenido relaciones sexuales después de haber enviado una foto provocativa. <sup>(7)</sup> Por otra parte, un estudio realizado en El Salvador señala que los adolescentes que practicaban el sexteo manifestaban un comportamiento hostil, dificultad para concentrarse y desempeño escolar deficiente. <sup>(8)</sup> Asimismo, la Universidad de Massachusetts reportó que los adolescentes del primer año que habían sexteado eran más propensos a presentar problemas con depresión, las que sexteaban bajo presión de otros tuvieron mayor predisposición a informar problemas en la escuela y ansiedad. <sup>(9)</sup>



En Latinoamérica, un estudio realizado en Ecuador reveló que el 20 y 10% de los adolescentes practican sexting pasivo y activo, respectivamente. <sup>(10)</sup> Además, en México señala una investigación que el 81% de adolescentes han recibido algún material con contenido sexual, 72% han enviado algún material con contenido sexual, con una mayor tendencia en las mujeres. <sup>(11)</sup> Con respecto a la salud mental, otro estudio revela que las conductas de sexting están relacionados a la ansiedad, depresión, vulnerabilidad e inestabilidad emocional, los cuales influyen en la personalidad de los adolescentes. <sup>(12)</sup>

En el Perú, un estudio evidencia que la práctica de sexting es más frecuente en los varones (35,1%) en comparación con las mujeres (13,1%). <sup>(13)</sup> Asimismo, en un distrito de Lima se evidenció un alto nivel de sexting principalmente en adolescentes de 17 años (55,6%). <sup>(14)</sup> Por otro parte, Arequipa revela que los adolescentes que realizaban esta práctica experimentaron emociones negativas como desconfianza, aislamiento, impulsividad. Además, problemas psicológicos como baja estima, miedo, ansiedad y depresión. <sup>(15)</sup>

En la Institución Educativa N° 5182 Señor de los Milagros se evidencia recursos insuficientes para la orientación y acompañamiento de los adolescentes en el desarrollo de su salud sexual y reproductiva sobre todo en la prevención de prácticas que pueden ser perjudiciales no solo en el aspecto físico sino en el aspecto emocional. Además, se reconoce que una gran proporción de estudiantes cuentan con un dispositivo tecnológico que en algunos casos se utiliza de manera inadecuada en aspectos relacionados que pueden vulnerar sus propios derechos.

### **Formulación del problema**

¿Cuál es la relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa N° 5182 Señor de los Milagros, 2022?

### **1.3. Objetivos**

#### **Objetivo general**

Establecer la relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa N ° 5182 Señor de los Milagros, 2022.

#### **Objetivos específicos**

- Describir la frecuencia de las prácticas de sexting entre los adolescentes de la Institución Educativa N ° 5182 Señor de los Milagros, 2022.
- Identificar el nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa N ° 5182 Señor de los Milagros, 2022.

### **1.4. Importancia y alcance de la investigación**

La adolescencia es una etapa de grandes cambios y necesidades propias porque se da el inicio del desarrollo sexual, una frecuente comparación en relación con el desarrollo del cuerpo y la apariencia física, los cuales se vuelven uno de los principales temas por el interés de establecer relaciones interpersonales, buscando así el agrado, aprobación de los demás para construir su identidad y fortalecer su autoestima. Si un adolescente no se siente satisfecho con la apariencia que proyecta de sí mismo, buscará esta valoración en personas externas porque necesita sentirse valorado y aceptado por su entorno social. <sup>(3,16)</sup>

El sexting se ha vuelto una de las practicas más frecuentes en los últimos tiempos influyendo en la etapa de vida joven y de adulto, pero también ocurre en la etapa de vida adolescente. Cuando el adolescente decide compartir imágenes o videos de sí mismo con otras personas, confía ciegamente en las nuevas tecnologías sin ser consciente de los riesgos que corre al exponerse mostrando su cuerpo. Este tipo de prácticas genera consecuencias negativas que lo expone a juicios valorativos de

terceras personas surgiendo un conflicto consigo mismo, culpabilidad, tristeza, vergüenza que impactan en su salud mental. <sup>(17)</sup>

Los resultados de esta investigación pueden contribuir a la toma de decisiones de las autoridades en la Institución Educativa para implementar futuros talleres y actividades desarrollados por profesionales de salud que ayuden a los adolescentes a mejorar o reforzar actitudes, comportamientos y prácticas que favorezcan el autocuidado de su sexualidad; trabajar con los padres de familia sobre cómo abordar temas de sexualidad dentro del hogar y dar a conocer el problema de sexting utilizando de forma inadecuada los dispositivos electrónicos.

Asimismo, se puede evidenciar en un futuro la necesidad de estar vigilantes en el cuidado de la salud mental. Por tal motivo, implementar talleres integrales para fortalecer la autoestima involucrando a los padres de familia ayudará a mejorar la comunicación, lazos afectivos y confianza en el adolescente para la propia toma de decisiones priorizando su bienestar e integridad frente a posibles situaciones como la presión de los amigos, conductas de riesgo en un determinado tiempo o ante el acoso cibernético.

#### **1.5. Limitaciones de la investigación**

Entre las limitaciones que presenta el trabajo de investigación se contempla que, al ser un estudio de tipo analítico y transversal, no se determinará causalidad entre ambas variables. Además, los resultados no se van a poder extrapolar a la población en general dado que el muestreo es no probabilístico. Asimismo, se considera un sesgo de respuesta porque se contempla un cierto grado de subjetividad en los instrumentos; sin embargo, se considera las respuestas como verdaderas dada la transparencia y honestidad de los sujetos de estudio.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### **Antecedentes Internacionales**

**Tapia K.**, en Ecuador, en el 2022 desarrolló un estudio titulado “La autoestima y sus efectos en las prácticas de sexting en los estudiantes de la unidad educativa El Chaco 2021” que tuvo como objetivo analizar la autoestima y su influencia en la práctica del sexting. Se trató de un estudio observacional, analítico y transversal, aplicado a 212 estudiantes desde los 14 a 18 años, se utilizó dos encuestas validadas por juicio de expertos. Se encontró que, el 28,3% tiene autoestima baja, 30,7% autoestima media y 41,0% autoestima alta. Asimismo, la disposición activa alta y baja al sexting, representa un 39,2% y 46,9%, respectivamente. En conclusión, el adolescente que tiene una buena autoestima tiene menor probabilidad de participar en el sexting. <sup>(18)</sup>

**Aguilar-Hernández, Maranty., Uscanga-Almaraz, Violeta., Blanco-Enríquez, Elvira.**, en México, en el 2022 desarrollaron una investigación denominada “Conductas sobre sexting en adolescentes mexicanos de secundaria y preparatoria” que tuvo como objetivo analizar la conducta de sexting entre estudiantes mexicanos residentes en el sur de Veracruz. Se trató de un estudio observacional con enfoque cuantitativo, analítico y transversal, aplicado a 543 estudiantes de 11 a 19 años. Se encontró que, el 44,6% afirmaron haber practicado el sexting, mientras que el 55,4% negó haberla practicado. El motivo principal para practicar sexting fue 17,5% momento de excitación sexual, 8,7% tener intimidad con la pareja y 5,9% porque está de moda. Además, 26,5% realizó sexting principalmente con la pareja y una forma común de sextear es el envío de mensajes texto mediante el móvil con un 13,1%. Se concluye que, cerca de la mitad afirmaron realizar alguna vez sexting en su vida, lo que muestra la prevalencia de este tipo de prácticas. <sup>(19)</sup>

**Wachs S., Wright M., Wolf K.,** en el 2017 realizaron el estudio “Psychological Correlates of Teen Sexting in three Countries – Direct and Indirect Associations between Self-control, Self-esteem, and Sexting” que tuvo como objetivo investigar las tasas de frecuencia de sexting y examinar las asociaciones de sexting con el autocontrol y la autoestima como correlatos psicológicos. Fue un tipo de diseño observacional de tipo transversal considerando una muestra de 1818 adolescentes entre 12 y 17 años de Alemania, los Países Bajos y Tailandia. Se reportó que el 92% nunca envió sexts, 5% envió sexts una o dos veces, 0,8% mensualmente envió sexts, 0,9% semanalmente envió sexts y el 1,3% diariamente envió sexts. Es decir, en promedio el 8% de los adolescentes enviaron sextos al menos una vez en los últimos doce meses. Asimismo, una mayor autoestima disminuye la probabilidad de enviar mensajes de sexts. En conclusión, el estudio sugiere que la probabilidad de sextear disminuye a medida que aumentan el autocontrol y la autoestima. <sup>(20)</sup>

**Gámez M., Santisteban P., Resett S.,** en España, en el 2017 desarrollaron un estudio "Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles". El propósito fue identificar la prevalencia del sexting en estudiantes por sexo y edad. Asimismo, exploró los perfiles de personalidad de la población que ha participado en sexting. Se trató de un estudio de tipo observacional y transversal, aplicado a 3223 adolescentes españoles desde los 12 hasta los 17 años, se utilizaron instrumentos validados por expertos. Se encontró que la prevalencia global fue del 13,5%. Una forma usual de sexting era enviar mensajes de texto con contenido sexual sobre sí mismo con una prevalencia del 10,8%. Asimismo, el 7,1% y el 2,1% de los adolescentes enviaron fotos y videos sexuales, respectivamente. En conclusión, hay mayor probabilidad de reportar casos de adolescentes involucrados en sexting esporádicamente que de forma recurrente. <sup>(21)</sup>

### **Antecedentes Nacionales**

**Ccoyori C., Lazo M.**, en Cusco, en el 2021 realizaron el estudio “Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021”. El objetivo fue establecer la relación que existe entre la autoestima y el comportamiento de sexting. Se trató de un estudio observacional, descriptivo y transversal, aplicado a 53 estudiantes de 14 a 15 años, se utilizaron dos instrumentos validados por expertos. Se encontró que a nivel global el 1,9% presenta baja autoestima, 75,5% presenta una media autoestima y 22,6% alta autoestima. Asimismo, el 49,1% y 41,5% tienen una autoestima alta con respecto a la percepción de sí mismo y a su desempeño escolar, 54,7% autoestima media en relación con la convivencia en el hogar. Por otro lado, 26,4% nunca realizó conductas de sexting, 56,6% rara vez realizó conductas de sexting, 7,5% ocasionalmente realizó conductas de sexting y el 9,4% a menudo realizó conductas de sexting. En conclusión, no existe asociación entre la autoestima y el comportamiento de sexting en adolescentes. <sup>(22)</sup>

**Fernández B.**, en Perú, en el 2020 desarrolló la investigación denominada “Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años en el distrito de Comas, 2020”, el propósito fue identificar la asociación entre la autoestima y sexting. Se trató de un estudio observacional, analítico y transversal, aplicado a 162 estudiantes de 12 a 17 años, se utilizó una encuesta validada. Se evidenció que, los adolescentes con mayor autoestima tenían un comportamiento de sexting menos frecuente y el 55,6% de adolescentes con 17 años presentaban niveles elevados de sexting. En relación con la autoestima, 47,5% reportó autoestima baja, 28,4% autoestima moderada y el 24,1% autoestima alta. No se encontraron diferencias de género en la autoestima. En conclusión, existe una correlación inversa entre la autoestima adolescente y el comportamiento de sexting. <sup>(23)</sup>

**Gonzales R.**, en Perú, en el 2018, realizó una investigación denominada “Factores de riesgo en la percepción del sexting que tienen los

adolescentes estudiantes de 14 a 17 años en la Institución Educativa José María Morante, distrito de Ocoña, provincia de Camaná, Arequipa, 2017". El objetivo fue identificar los riesgos y percepciones sobre sextear en estudiantes de 14 a 17 años. Se trató de un estudio observacional, descriptivo y transversal, aplicado a 85 estudiantes. Se utilizaron instrumentos elaborados por los investigadores y validados por juicio de expertos. Se reportó que el 42,4% tiene baja autoestima, 41% realiza sexting porque quiere sentirse sexy o popular, 33% desea atención del sexo opuesto, 19% lo considera como una experiencia sexual y 7% quiere sentirse adulto. Asimismo, el 25% y 8% envió y recibió mensajes con contenido erótico, respectivamente, siendo las redes digitales el medio más empleado para realizar este tipo de conductas. En conclusión, uno de los problemas de riesgo psicológico en relación con estos estudiantes por la práctica de sexting es que presentan baja autoestima. <sup>(15)</sup>

**Atamari Y., Sabina K.**, en Perú, en el 2017, desarrollaron el estudio "Fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de Cerro Colorado 2017" que tuvo el propósito de analizar la evolución de la conducta de sexting entre mujeres de 13 a 17 años. Fue un estudio observacional, cualitativo y transversal, aplicado a 9 adolescentes mujeres, se realizó una entrevista estructurada abierta y un instrumento validado por expertos. Se encontró que, un sentimiento de aceptación social y de pareja lleva a los adolescentes a sextear. Todas las entrevistadas utilizaron su celular para enviar fotografías y videos para realizar sexting, se observó que se vuelven dependientes, fortalecen las relaciones románticas con sus parejas, controlan pensamientos intrusivos sobre ellos mismos, pero a costa de sentimientos de culpabilidad, baja autoestima y ansiedad. En conclusión, la práctica de sexting que realizan estas adolescentes para poder experimentar la aceptación, halagos de un grupo y de sus enamorados, refuerza su autoestima para continuar con esa conducta ya que experimentaron vacíos y problemas de baja autoestima. <sup>(24)</sup>

**West J., Lister C., Cougar H., Crookston B., Rivera P., et al.**, en Perú, en el 2014 realizaron el estudio “Sexting among peruvian adolescents”, con el propósito de identificar la prevalencia de sexting y los correlatos de sexting entre los adolescentes en Cusco. Fue un estudio observacional y transversal, aplicado a 949 adolescentes entre 12 y 18 años, se utilizó un cuestionario validado por expertos. Se encontró que, del total de adolescentes encuestados, 20,48% había practicado el sexting. El 35,1% de los adolescentes varones participaron más en sexting que las mujeres con un 13,1%. Un 53,3% de adolescentes mujeres tienen padres que establecen reglas para la recepción y envío de mensajes con contenido sensual a comparación de los adolescentes varones con un 41,7%. En conclusión, no existe relación entre la práctica de sexting y el nivel de autoestima, sino de factores externos como la relación que establecen con sus padres. <sup>(13)</sup>

## **2.2. Bases teóricas**

### **Adolescencia**

La Organización Mundial de la Salud determina la adolescencia como la transición entre la niñez y la adultez, el cual abarca desde los 10 hasta los 19 años. En esta etapa se observa un crecimiento y cambio corporal acelerado. Por ello, durante este periodo las experiencias positivas mejoran los resultados con el desarrollo, mientras que las experiencias negativas pueden perdurar y modificar conductas que generan un impacto en la vida adulta. <sup>(25)</sup>

Asimismo, el Ministerio de Salud menciona que la madurez física, psicológica, cognitiva va a depender de muchos factores internos y externos que experimentará el individuo en esta etapa de vida donde la pubertad marcará el cambio entre ser un infante a un adolescente. Se manifiesta externamente cuando las niñas tienen su primera menstruación a los 12 años y los niños experimentan poluciones nocturnas a los 13 años. Por lo expuesto, se considera adolescentes en Perú a las personas que están cursando entre los 12 y 17 años de vida. <sup>(26)</sup>



La adolescencia es una de las etapas de transición más críticas en el desarrollo humano porque no es solo el comienzo más importante de los cambios físicos, psíquicos, cognitivos y sociales que experimenta, sino también es una etapa de surge mayor inestabilidad, cambios, asimilación con respecto a su persona (cuerpo, sentimientos, propia estima) y vulnerabilidad a su entorno social. Además, su maduración sexual experimenta nuevas sensaciones e inquietudes que invaden al adolescente. <sup>(16)</sup>

## **Etapas de la adolescencia**

### **Adolescencia temprana**

Inicia con la pubertad y presenta los primeros cambios físicos, preocupación por los cambios puberales, exploración sexual de su cuerpo, la maduración psicológica al pasar de un pensamiento concreto a uno abstracto. Sucede así la crisis de entrada en la adolescencia donde ya desea dejar de ser relacionado como niño y quiere ser aceptado como un adolescente creando una desadaptación social involucrando a la familia. Asimismo, la familia en esta etapa juega un papel de apoyo y orientación importante para superar y enfrentar estos cambios. <sup>(27)</sup>

### **Adolescencia Intermedia**

Inicia esta etapa con un grado de adaptación y aceptación a sí mismo, completa su maduración sexual, relevancia al contacto físico y acercamiento al sexo opuesto. Existe una mayor importancia y satisfacción de formar amistades, sentirse parte de un grupo le da cierta seguridad y reconocimiento en la sociedad, dejando en segundo plano la relación con los padres y un posible rechazo hacia ellos. Asimismo, mayores posibilidades de tener conductas de riesgo y presión de su círculo de amigos. <sup>(28)</sup>

### **Adolescencia tardía**

Inicia esta etapa observándose que el adolescente recupera la armonía corporal, el cual refuerza su imagen y brinda seguridad a superar su crisis de identidad. Se establece finalmente la expresión de su sexo y empieza

a manejar mejor sus emociones, existe mayor independencia y autonomía en la toma de sus decisiones. Tiene una conducta sexual menos explosiva. Además, siente presión por asumir ciertas responsabilidades presente y futuras, tanto familiares como en su desarrollo personal. <sup>(29)</sup>

## **Cambios durante la adolescencia**

### **Desarrollo físico**

En esta etapa ocurren rápidos cambios corporales, la maduración sexual (gónadas, órganos reproductores, caracteres sexuales secundarios) promoviendo en el adolescente a estar más preocupado por su aspecto físico y realizar su comparación con otros adolescentes produciendo un impacto sobre la autoestima, siendo muy sensible a las críticas. Existe mayor interés por la fisiología sexual, las sensaciones eróticas comienzan a despertarse y comienza a surgir dudas sobre el desarrollo de los senos, ciclo menstrual, crecimiento del pene, masturbación y eyaculaciones nocturnas. <sup>(3)</sup>

### **Desarrollo psicológico**

La pérdida de la identidad infantil, lo expresa en su nostalgia a la dependencia y seguridad que le brindaban sus padres, ahora surge sus deseos de experimentar la necesidad de independencia, lo cual ocasiona un vacío emocional que se ve reflejado en el aislamiento social, el trato con los adultos y en el rendimiento escolar. Los padres son vistos de modo diferente expresando posiblemente enfrentamientos y desacuerdos. Predomina un mayor contacto con sus pares y toman un valor significativo. Asimismo, el comportamiento y humor son inestables generando así ciertas actitudes de rebeldía. <sup>(30)</sup>

### **Desarrollo social**

Existe mayor importancia por las amistades del mismo sexo, se expresa un gran cariño y aprecio hacia sus iguales. La exploración de las relaciones sentimentales representa una experiencia de aceptación, desarrollo y gestión de sus emociones como el afecto e intimidad. Asimismo, la necesidad de pertenecer a un grupo aceptando sus normas

para así cubrir su necesidad de reafirmación. El papel de los amigos supone un estímulo positivo (danzas, deportes, lectura) o negativo (drogas, alcohol, pandillaje, delincuencia) por lo cual ejerce una gran influencia en la forma de actuar y pensar del adolescente, dejando en un segundo plano las opiniones o cuestionamientos de los padres. <sup>(31)</sup>

### **Autoestima**

La teoría de Pope, McHale y Craighead lo definen como una evaluación de la información que cada individuo tiene con respecto a su autoconcepto la cual deriva de los sentimientos que tiene la persona sobre sí mismo. <sup>(32)</sup> Por su parte, Rosenberg entiende la autoestima como un sentimiento positivo o negativo hacia uno mismo y se basa en la apreciación cognitiva y afectiva que siente una persona a partir del autoconcepto que tiene sobre sí misma. <sup>(33)</sup> De igual manera, Abraham Maslow define autoestima como una necesidad básica que todos deseamos ser aceptados y valorados por las demás personas, una necesidad afectiva o social, y a su vez una necesidad de reconocimiento ubicado en la reconocida pirámide de necesidades. <sup>(34)</sup>

### **Componentes de la autoestima**

Según Coopersmith considera que existen varios componentes que el individuo irá evaluando en el transcurso de su vida y asimilando de acuerdo con el desarrollo de sus fortalezas y debilidades. <sup>(35)</sup> El primer componente es la autoestima personal donde el individuo se autoevalúa en relación con su apariencia y cualidades personales, el sentirse seguro, digno, significativo, responsable de lo que realiza puede ayudarlo a reconocer sus propias habilidades y de las personas que lo rodean. Seguidamente de la autoestima escolar, donde el individuo tiene una autoevaluación con respecto a su desempeño en la escuela, capacidad de realizar tareas académicas, ser competitivo, productivo y tener satisfacción de trabajar tanto individualmente como grupal. Además, recibir reconocimiento por su entorno escolar, refuerza sus acciones. <sup>(36)</sup>

El tercer componente se representa por la autoestima familiar donde existe una relación producto de los sentimientos que se construyen dentro de los hogares y se expresan en cómo se sienten aceptados, respetados, amados y comprendidos por cada miembro de su familia. Por último, tenemos el cuarto componente con la autoestima social donde el individuo califica su capacidad para expresar empatía y positividad para conectarse con las demás personas. El sentido de pertenencia, conexión que demuestra en las diferentes actividades junto a sus pares y la confianza de expresar sus opiniones abiertamente. <sup>(35)</sup>

### **Factores que influyen en la autoestima**

El desarrollo de la propia estima influye desde las relaciones más directas como es el caso de los padres y el entorno en el cual se encuentre a largo plazo. Por ello, las relaciones afectivas que se desarrolla con los seres queridos y en cualquier lugar donde asiste con frecuencia como la escuela, demuestra mayor confianza y respeto por cada miembro, expresa sus pensamientos, sentimientos con más libertad sin sentirse culpable ni abrumado ante los demás. En relación con la confianza, que es la base de seguridad para todos, se expresara a través de su comportamiento y la forma de relacionarse con el entorno mostrándose cómodo consigo mismo. Asimismo, promueve el amor y respeto hacia los demás para que también se expresen de manera abierta sus emociones y forma de pensar. <sup>(37)</sup>

El criticar a una persona constantemente lo convierte en un ser ansioso e inseguro, excesivamente autocrítico con las actividades que realiza, sintiendo un notable descontento consigo mismo. Más aun proviniendo estos juicios negativos de su entorno más cercano ya que pueden surgir cuestionamientos sobre sus habilidades o capacidades, generando un impacto importante en la propia estima. Por otro parte, el sentirse valorado por lo que es, favorece a que se reconozca y sea consciente de sus propias fortalezas, destrezas y debilidades. <sup>(38)</sup>

La empatía es la clave para que las personas se sientan seguras. La capacidad de ponerse en lugar del otro demuestra más sensibilidad. Una persona empática no está para discutir un juicio u otro, sino para comprender los sentimientos y opiniones de otras personas sin intentar cambiarlos. De igual manera, el entorno social tiene un impacto significativo con respecto a las opiniones que se reciben. El autoconcepto se forma a partir de las experiencias vividas con los miembros de la familia. Sumado a esto, si una persona se siente valorada en su círculo social reforzará su autoestima y contribuirá en el desarrollo de propia personalidad. <sup>(39)</sup>

### **Conductas de riesgo**

Este período se caracteriza por altos niveles de comportamientos de riesgo en los adolescentes. Se trata de actos voluntarios o involuntarios de individuos o comunidades los cuales pueden tener consecuencias perjudiciales. Asimismo, son conductas repetitivas más allá de las normas o reglas establecidas que pueden interferir en el desarrollo psicosocial normal del adolescente, pudiendo afectar negativamente en su vida. Por ello, los adolescentes inexpertos y sin una orientación adecuada son propensos a tener comportamientos destructivos generando un impacto sobre su salud física, cognitiva y mental. <sup>(40)</sup>

### **Sexting**

Karrera y Garmendia refieren que el sexting es el intercambio de material con temática sexual por medio de los celulares donde se muestran imágenes propias o de otras personas para un posterior contacto sexual. <sup>(41)</sup> Por su parte, Carolina Villacampa y Mitchell et al describen el sexteo como el envío, recepción y reenvío de fotos, vídeos o mensajes textuales eróticos y explícitamente sexuales. <sup>(42,43)</sup>

### **Tipos de sexting**

El sexting activo es cuando la persona produce, muestra, publica, envía o reenvía contenido de fotografías, videos o mensajes textuales a través de los dispositivos electrónicos con intención de comenzar a provocar una

excitación sexual de quien lo recibe. Mientras que, el sexting pasivo es el acto de recibir, solicitar o que le pidan alguna foto o contenido sexy, preguntar o que le pregunten temas relacionados al sexo, ya que la mayoría de las oportunidades se realizan a modo de juego o para incitar a la otra persona que también realice el mismo envío de imágenes, videos o mensajes de texto. <sup>(44)</sup>

### **Características del sexting**

A continuación, se presentan los criterios que deberían cumplirse en la mayoría de los casos para ser participe del sexteo. Debe ser un acto voluntario que no surge por la presión de la otra persona sino del momento por el cual interactúan. Siendo así, la persona protagonista responsable en la difusión decidiendo a quien entrega libremente este tipo de contenido. El medio por el cual se envía el material es a través de dispositivos tecnológicos como celulares, computadoras, laptops, los cuales son un medio de fácil acceso para los mensajes, capturar imágenes o grabar videos para su posterior envío. <sup>(45)</sup>

Con respecto al material enviado este debe ser de tipo sexual o erótico. Además, son de origen privado que involucra la propia imagen del protagonista expuesto a la vulnerabilidad de mostrarse desnudo, semidesnudo o partes muy sensibles del cuerpo. La mayoría de las veces, son fotos o videos hechos en un espacio íntimo con la finalidad de compartirlo con una persona en específico y no para industrias audiovisuales ni redes de difusión masiva. <sup>(46)</sup>

### **Factores para practicar el sexting**

La adolescencia trae consigo alteraciones químicas y hormonales que suceden a nivel de nuestro cerebro. Asimismo, el aspecto psicológico relacionado a la necesidad de aceptación y pertenencia a un grupo. Por otra parte, la situación de sobreexposición a cuestiones sexuales ocurre con mayor frecuencia entre pares debido a la curiosidad e interés por explorar su sexualidad. En consecuencia, ocurren prácticas como el sexting que a pesar de sus riesgos se sigue incrementando. <sup>(16)</sup>

Las principales razones por las que se realiza este tipo de prácticas es la presión que ejerce el círculo de amigos, pareja o chico que les gusta al ser para ellos una conducta habitual solicitar imágenes, mensajes o videos comprometedores. El adolescente necesita ser aceptado y no decepcionar ante el pedido para así impresionar a los demás con su físico, la imagen corporal juega un papel importante en la formación de la autoimagen, entonces si las respuestas son alentadoras, valida y mejora la autoestima. <sup>(47)</sup>

La impulsividad que caracteriza a los adolescentes impide que reflexionen sobre las consecuencias de sus acciones. Por lo tanto, no considera peligroso practicar el sexteo y lo utiliza como un elemento de coqueteo o seducción hacia el sexto opuesto. Incluso, se sustituye las relaciones coitales para dar paso al envío y recepción de mensajes, imágenes sexys, lo que hace que el sexting sea un elemento indispensable para mantener las relaciones románticas. <sup>(48)</sup>

### **Consecuencias del sexting**

La exposición de la intimidad del adolescente que entregó una foto o grabó un video a otra persona que aparentemente ganó su confianza deja un trauma profundo y duradero de quienes sufren esta situación. No importa si estas imágenes las ven desconocidos o seres queridos, las víctimas sufren de cyberbullying, grooming de una manera reiterada y prolongada por el hecho de ejercer control y superioridad al tener información o material visual que involucra a la víctima, lo cual predispone al sentimiento de culpabilidad, sufrir alteraciones y desórdenes mentales al sentirse expuesto, elige aislarse de la sociedad y la familia generando una tristeza profunda, ansiedad, depresión y en casos más extremos el suicidio. <sup>(49)</sup>

En otros casos, incentiva a tener comportamientos sexuales no adecuados para su edad como iniciar su actividad sexual con parejas casuales o múltiples sin el uso del preservativo, ser víctimas de violación psicológica y física, abortos y embarazos no deseados. Por otro lado, el

remordimiento, ansiedad y la baja estima por sentirse en una situación aparentemente si salida producen sentimientos de culpa, inseguridad y desconfianza que en algún momento determinado se difundan en las redes su imagen. <sup>(47)</sup>

### 2.3. Definición de términos

**Sexo:** Es la totalidad de las características físicas, biológicas, anatómicas y fisiológicas humanas que definen a una persona como hombre o mujer. Se determina desde el nacimiento. <sup>(29)</sup>

**Sexualidad:** Es el aspecto fundamental que permite el desarrollo de su propia identidad. Esto incluye las sensaciones que experimenta a nivel emocional, fantasías, creencias que se expresan a través de sus actitudes y comportamientos. <sup>(16)</sup>

**Autoestima:** Información construida por cada individuo con respecto a su autoconcepto, el cual deriva de los sentimientos que tiene la persona sobre sí mismo. <sup>(33)</sup>

**Autoconcepto:** Son el conjunto ideas o conceptos que se construyen a través del tiempo que creemos que nos definen, a nivel consciente e inconsciente. <sup>(39)</sup>

**Sexting:** Intercambio de mensajes textuales, voz, fotos o videos de tipo sensual y erótico por medio del ciberespacio con otra persona, el cual tiene un objetivo amoroso o por impulso sexual. <sup>(43)</sup>

**Cyberbullying:** Foto o video sexual de sí mismo compartido a una tercera persona a través de la red Internet y difundido sin autorización previa del autor de dicho contenido. <sup>(14)</sup>

**Grooming:** Acoso a través de la red de Internet que realiza un adulto hacia un menor de edad para establecer un vínculo con intención sexual. <sup>(50)</sup>



### III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1. Hipótesis

Existe relación significativa entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de una Institución Educativa Pública de Lima, 2022.

#### 3.2. Variables

**Variable de estudio 1:** Sexting.

**Definición operacional:** Intercambio de mensajes textuales, audios, fotografías o vídeos sexys con otras personas a través de la red de Internet con fines afectivos o sexuales entre los adolescentes del 1er año hasta el 5to año de secundaria en la Institución Educativa N°5182 Señor de los Milagros y que será medido por el cuestionario de sexting para adolescentes.

**Variable de estudio 2:** Autoestima.

**Definición operacional:** Es la evaluación de percepciones, pensamientos, sentimientos, comportamientos dirigidos hacia uno mismo, nuestra manera de ser, rasgos de nuestro cuerpo y carácter que tienen los adolescentes del 1er año hasta el 5to año de secundaria en la Institución Educativa N° 5182 Señor de los Milagros y que será medida mediante un cuestionario tipo Likert.

#### 3.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Tipo de variable	Escala de medición	Indicadores	Ítems	Instrumento de medición
Variable 1: Sexting	Intercambio de mensajes textuales, audios, fotografías o vídeos sexys con otras personas a través de la red de Internet con fines afectivos o sexuales.	Mensajes sexuales a un novio/novia	Cualitativa	Nominal	Mensaje de texto	1	Cuestionario
					Audio sexy	4	
					Imagen o video de la zona genital desnuda.	7	
					Imagen o video de la zona genital con ropa interior.	10	
					Imagen o video con ropa y postura sexy.	13	
					Imagen o video sexy de otras personas	16	
					Llamada de voz sexy.	26	
					Videollamadas con la zona genital desnudo.	29	
					Videollamadas con la zona genital con ropa interior.	32	
		Videollamadas con ropa y en una postura sexy.	35				
		Mensajes sexuales a alguien conocido en persona.	Cualitativa	Nominal	Mensaje de texto sexy.	2	Cuestionario
					Mensaje de voz sexy	5	
					Imagen o video de la zona genital desnuda.	8	
					Imagen o video de la zona genital con ropa interior.	11	
					Imagen o video con ropa y postura sexy.	14	
					Imagen o video de otra persona.	17	
					Llamadas de voz sexy.	27	
					Videollamadas con el área genital desnuda.	30	
					Videollamadas con el área genital en ropa interior.	33	
Videollamadas con ropa y en postura sexy.	36						

		Mensajes sexuales a alguien conocido solo en Internet	Cualitativa	Nominal	Mensaje de texto sexy	3	Cuestionario
					Audio sexy.	6	
					Imagen o video con la zona genital desnuda.	9	
					Imagen o video de la zona genital con ropa interior.	12	
					Imagen o video con ropa y postura sexy.	15	
					Imagen o video de otra persona.	18	
					Voz sexy	28	
					Videollamadas con la zona genital desnuda.	31	
					Videollamadas con la zona genital en ropa interior.	34	
					Videollamadas vestido y en postura sexy.	37	
		Publicación o transmisión de contenido pictográfico en vivo	Cualitativa	Nominal	Comentario sexy.	19	Cuestionario
					Imagen o video de la zona genital desnuda.	20	
					Imagen o video de la zona genital con ropa interior.	21	
					Imagen o video con ropa y postura sexy	22	
					Videos en directo con partes íntimas al desnudo.	23	
					Videos en directo con ropa interior	24	
		Videos en directo vestido y postura sexy	25				
			Cualitativa	Nominal	Mensajes de texto sexy.	38	Cuestionario
					Audio sexy.	41	
Imágenes o videos de sus partes íntimas desnudas.	44						
Solicitar imágenes o videos de la zona genital con ropa interior.	47						

		Pedir sexting a un novio/a.			Imágenes o video vestido y con pose sexy.	50	Cuestionario		
					Llamadas de voz sexys	53			
					Videollamadas sexys.	56			
		Pedir sexting a alguien conocido en persona.	Cualitativa	Nominal	Mensajes de texto sexys.	39			
					Audios sexys.	42			
					Imágenes o videos de la zona genital desnuda.	45			
					Imágenes o videos de la zona genital con ropa interior.	48			
					Imagen o video vestido y postura sexy.	51			
					Llamadas de voz sexys	54			
		Pedir sexting a alguien conocido solo en Internet	Cualitativa	Nominal	Videollamadas sexys.	57			
					Mensajes de texto sexys.	40			
					Mensajes de voz sexys.	43			
					Imagen o videos de la zona genital desnuda.	46			
					Imagen o video de su zona genital en ropa interior.	49			
					Imagen o video vestido y pose sexy.	52			
		Recibir sexting	Cualitativa	Nominal	Frecuencia de llamadas de voz sexy.	55			
					Videollamadas sexys.	58			
					Novio(a)	62			
Negarse a enviar un mensaje con contenido sexual	Cualitativa	Nominal	Alguien que conozco en persona	63					
			Alguien que conozco a través de Internet.	64					
			Novio (a)	59					
							Alguien que solo conozco de Internet.	61	Cuestionario

Variable 2: Nivel de autoestima	Información que tiene cada individuo con respecto a su autoconcepto, el cual deriva de los sentimientos que tiene la persona sobre sí mismo.	Percepción de sí misma	Cualitativo	Nominal	Emociones positivas consigo mismo	4 1	Cuestionario
					Sensación de orgullo	14	
					La forma de verse	19	
					Sensación de disgusto consigo mismo	17 18	
		Percepción de competencia	Cualitativo	Nominal	Adjetivos que califican mi empeño en la escuela	10 9	Cuestionario
					Sensación de fracaso	3	
					La forma negativa de verse	12	
					Sensación de orgullo	11	
		Relación familiar	Cualitativo	Nominal	Sensación de bienestar con la familia	6 8	Cuestionario
					Sentir la decepción familiar	7	
					Sensación de escapar del hogar	20	
					Pensamiento de querer ser una persona diferente	16	
		Manejo de emociones	Cualitativo	Nominal	Emoción desagradable de hacer sentir mal a los padres	2	Cuestionario
					Emoción desagradable cuando no cumplen lo que deseo	13	
					No asumir la responsabilidad de mis acciones	15	
					Presencia de agresión psicológica	5	

## IV. MATERIALES Y MÉTODOS

### 4.1. Área de estudio

El área de estudio fue en la Institución Educativa N° 5182 “Señor de los Milagros” ubicado en la Av. 6 de diciembre, en el distrito de Puente Piedra 15116, provincia de Lima, departamento de Lima, Perú. Latitud -11.928965628079895 y longitud -77.08696603775024.

### 4.2. Tipo y Diseño de investigación

El tipo de Estudio es cuantitativo porque los resultados se expresaron a través de la estadística. Diseño observacional, porque la investigadora no intervino en la modificación de los resultados; de tipo analítico porque se asociaron variables; transversal porque se realizaron en un solo momento la medición de las variables. <sup>(51)</sup>

### 4.3. Población y muestra

#### **Población**

Fueron todos los adolescentes que cursaron desde el 1er año hasta el 5to año de secundaria, matriculados en la Institución Educativa N°5182 Señor de los Milagros.

#### **Unidad de análisis**

Adolescente de secundaria matriculado en la Institución Educativa N ° 5182 Señor de los Milagros durante el mes de agosto-setiembre del 2022.

#### **Muestra**

Estuvo conformado por los 264 adolescentes de la Institución Educativa N ° 5182 Señor de los Milagros que cumplieran los criterios de inclusión y exclusión.

### **Criterios de inclusión**

- Adolescente con edades comprendidas desde los 12 años hasta los 17 años.
- Adolescente que estuvo matriculado en el nivel secundaria durante el periodo escolar 2022 en la Institución Educativa N ° 5182 Señor de los Milagros.
- Adolescente que aceptó su participación en el proyecto de investigación a través del asentimiento informado y tuvo la aprobación del padre de familia o apoderado a través del consentimiento informado.

### **Criterios de exclusión**

- Adolescente con algún problema mental que tuvo dificultad en responder los cuestionarios que se brindó en el transcurso del proyecto de investigación.
- Adolescente que haya realizado o dejado los cuestionarios incompletos.

### **Tipo de muestreo**

Censal.

## **4.4. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de información**

### **Procedimientos**

En primer lugar, el proyecto de investigación fue evaluado por el comité de Investigación de la Escuela Profesional de Obstetricia para posteriormente ser aprobado por la Facultad de Medicina mediante Resolución Decanal (RD). Luego se presentó al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos quienes lo revisaron y aprobaron mediante acta correspondiente. Posteriormente se solicitó el permiso a las autoridades de la Institución Educativa N°5182 Señor de los Milagros para iniciar la ejecución del proyecto de investigación. Aprobado el permiso, se realizó la invitación a los adolescentes del 1er año hasta el 5to año de secundaria

para contar con su participación en el estudio. Se explicó de forma oral y aplicó el consentimiento informado a los padres de familia y asentimiento informado a los adolescentes. De esta manera se evidenció la participación voluntaria en el estudio, luego de firmado ambos documentos se procedió a aplicar los instrumentos de recolección de datos que tuvo una duración aproximadamente de 15 minutos cada uno. Se verificó el correcto llenado de los cuestionarios para finalmente ser archivados.

### **Técnica**

Se utilizó la técnica de la encuesta estructurada aplicada en adolescentes desde 1er año hasta el 5to año de secundaria de la Institución educativa N ° 5182 Señor de los Milagros.

### **Instrumento**

El primer instrumento que se utilizó es el "Cuestionario sobre Sexting en Adolescentes" (Anexo 3), que tiene 64 ítems de opción de respuesta múltiple y politómica en escala Likert que va desde "Nunca" (0 puntos) hasta "Varias veces al día" (4 puntos). Adicionalmente, existió la opción de marcar un emoticono con carita sonriente, carita que no tiene rostro, dedo índice hacia arriba, manos suplicando.

Los ítems fueron distribuidos en las siguientes dimensiones:

- Mensajes sexuales a un novio/a (10 ítems)
- Mensajes sexuales a alguien conocido en persona (10 ítems)
- Mensajes sexuales a alguien conocido solo en Internet (10 ítems)
- Publicación o transmisión de contenido pictográfico en vivo. (7 ítems)
- Pedir sexting a un novio/a (7 ítems.)
- Pedir sexting a alguien conocido en persona (7 ítems)
- Pedir sexting a alguien conocido solo en internet (7 ítems)
- Recibir sexting (3 ítems)
- Negarse a enviar mensaje de contenido sexual (3 ítems)



La validez del instrumento se realizó en dos etapas. En la primera etapa, la validez aparente y el contenido se abordaron tres estrategias: Revisión externa de la literatura; realización de dos grupos de discusión para adolescentes donde se mejoraba la redacción y comprensión de los ítems; y realizar una prueba piloto para mejorar las instrucciones, apariencia y el formato del cuestionario. Luego, la segunda etapa tuvo como objetivo evaluar la validez concurrente de los elementos conceptuales obteniendo un respaldo de intervalo de confianza satisfactorio (IC = 95%).

El segundo instrumento que se utilizó es la "Prueba de Autoestima para adolescentes" (Anexo 4), que tiene 20 ítems de opción múltiple y politómica en escala Likert que va desde: "Nunca" (1 punto) hasta "Siempre" (5 puntos).

Los ítems fueron distribuidos en las siguientes dimensiones:

- Percepción de sí mismo (6 ítems)
- Percepción de competencia (5 ítems)
- Relación familiar (5 ítems)
- Manejo de emociones (4 ítems)

Para determinar el valor final de la variable se calificaron con 5 las respuestas que impliquen expresiones relacionadas con una alta autoestima y con 1 las que impliquen baja autoestima. Una calificación alta en la escala representó una mayor autoestima.

La validez del instrumento se realizó mediante expertos y el análisis de los indicadores utilizando la metodología de teoría de respuesta al ítem de Rasch- Masters. La confiabilidad del instrumento conformado por los 20 ítems fue alta ( $\alpha=0,88$ ).

#### **4.5. Análisis estadístico**

Finalizado el período de recolección de datos se procedió a elaborar la matriz de datos por el programa MS Excel 2016 y el procesamiento de datos a través del software SPSS versión 26. Se realizó un análisis descriptivo de las variables cualitativas (frecuencias y porcentajes) y

cuantitativas (promedios y desviación estándar). La distribución de los datos de las variables implicadas en el estudio se realizó mediante la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov. De acuerdo con la distribución de los datos se utilizó la prueba de Correlación de Spearman a un nivel de confianza del 95%.

#### **4.6. Aspectos éticos**

El trabajo de investigación fue aprobado por el Comité de ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Mayor de San Marcos. Asimismo, la investigadora conoce y respeta los principios de la declaración de Helsinki y los principios de la bioética los cuales se detallan a continuación: Autonomía, se respetó la participación y decisión voluntaria de los adolescentes participantes en el estudio previo consentimiento informado aplicado a los padres de familia; y, asentimiento informado, a los estudiantes. No Maleficencia, dado que no hubo exposición a daños físicos o psicológicos a los adolescentes. Beneficencia, porque se reportó a la Institución Educativa los resultados de la investigación y tener conocimiento que tipo de impacto genera la práctica de sexting y si existe relación con el nivel de autoestima. Se pudo tomar acciones para evaluar posteriormente una posible intervención a beneficio de todos los adolescentes de la Institución Educativa. Justicia, se respetó la confidencialidad de información de los adolescentes donde no se solicitó datos personales y se les asignó códigos aleatorios a los instrumentos de recolección de datos incluso si los resultados fueran publicados y la información documentada no se mostrará a ninguna persona ajena al estudio. Asimismo, todos tuvieron la misma oportunidad de participar en el estudio.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Presentación y análisis de los resultados.

**Tabla 1.** Prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov del sexting y dimensiones de la autoestima en adolescentes.

Autoestima	Media	Desviación Estándar	Mínimo	Máximo	Kolmogórov-Smirnov
<b>Total</b>	71.26136	16.00748	31	100	< 0,001
Percepción de sí mismo	21.10606	6.953684	6	30	< 0,001
Percepción de competencia	17.21591	4.6655	5	25	< 0,001
Relación familiar	18.65909	4.865225	6	25	< 0,001
Manejo de emociones	14.2803	2.792751	5	20	< 0,001
<b>Sexting</b>					
<b>Total</b>	7,17	17,548			<0.001

En la tabla 1 se observa que, la muestra de 264 adolescentes en relación con autoestima la media total es de 71,26 y una desviación estándar de 16,00. La dimensión percepción de sí mismo tiene una media de 21,10 y una desviación estándar de 6,95, la cual indica tener una mayor media y desviación estándar a diferencia de las otras dimensiones, mientras que la dimensión manejo de emociones tiene una media de 14,28 y una desviación estándar de 2,79, lo cual indica tener un menor media y desviación estándar a diferencia de las otras dimensiones. Los puntajes obtenidos en el máximo y mínimo puntaje total fueron de 100 y 31 puntos, respectivamente. La dimensión percepción de sí mismo obtuvo el máximo puntaje de 30 con mayor valor, mientras que el mínimo puntaje con mayor valor fue de 6 en la misma dimensión, así como también en la dimensión relación familiar. Por otra parte, el sexting obtuvo una media total de 7,17 y una desviación estándar de 17,54. Además, el mínimo y máximo puntaje total de 0 y 154 puntos, respectivamente. Con respecto a la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov se observa que, tanto para autoestima como sexting, el p-valor es < 0,001 lo cual determina que la distribución de datos es no normal. Por lo tanto, se empleará una prueba no paramétrica.

**Tabla 2.** Percepción de los adolescentes referente a su aspecto mental, emocional y físico.

Percepción de sí mismo	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Usualmente		Siempre	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Estoy feliz de ser como soy.	20	7,6	38	14,4	53	20,1	52	19,7	101	38,3
Me gusta como soy.	17	6,4	40	15,2	71	26,9	48	18,2	88	33,3
Estoy orgulloso de mí.	27	10,2	47	15,2	41	15,5	40	15,2	109	41,3
Me gusta la forma como me veo.	33	12,5	47	17,8	54	20,5	42	15,9	88	33,3
Tengo una mala opinión de mí mismo.	76	28,8	65	24,6	50	18,9	30	11,4	43	16,3
Me gustaría ser otra persona.	103	39,0	41	15,5	46	17,4	32	12,1	42	15,9

En la Tabla 2 se observa que 41,3% de los adolescentes siempre se sienten orgullosos de sí mismos, 19,7% usualmente se siente feliz de ser como son, 26,9% algunas veces les gustan su forma de ser, 24,6% rara vez tienen una mala opinión de sí mismos y el 39,0% nunca les gustaría ser otra persona.

**Tabla 3.** Percepción de los adolescentes con respecto a su desempeño escolar y habilidades.

Percepción de competencia	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Usualmente		Siempre	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Soy tonto (a) para hacer los trabajos de la escuela.	100	37,9	79	29,9	47	17,8	18	6,8	20	7,6
Soy muy lento para realizar mi trabajo escolar.	34	12,9	62	23,5	78	29,5	50	18,9	40	15,2
Me siento fracasado.	68	25,8	74	28,0	60	22,7	39	14,8	23	8,7
Soy malo para muchas cosas.	42	15,9	78	29,5	77	29,2	35	13,3	32	12,1
Estoy orgulloso (a) del trabajo que hago en la escuela.	18	6,8	43	16,3	52	19,7	47	17,8	104	39,4

En la tabla 3 se observa que el 39,4% de los adolescentes siempre se perciben orgullosos (a) del trabajo que realizan en la escuela, 18,9% usualmente se perciben muy lentos para realizar su trabajo escolar, mientras que un 29,5% algunas veces se perciben muy lentos para realizar su trabajo escolar. Asimismo, el 29,9% rara vez se perciben tontos (a) para hacer su trabajo de la escuela, mientras que el 37,9% nunca se perciben tontos (a) para hacer su trabajo de la escuela.

**Tabla 4.** Percepción de los adolescentes con respecto a la relación con su familia.

Relación familiar	Nunca		Rara vez		Algunas Veces		Usualmente		Siempre	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Me siento bien cuando estoy con mi familia.	5	1,9	29	11,0	48	18,2	49	18,6	133	50,4
Tengo una de las mejores familias del mundo.	19	7,2	32	12,1	49	18,6	41	15,5	123	46,6
Mi familia esta decepcionada de mí.	135	51,1	55	20,8	40	15,2	16	6,1	18	6,8
Siento ganas de irme de mi casa.	114	43,2	49	18,6	45	17,0	22	8,3	34	12,9
Pienso que mis padres serían felices si yo fuera diferente.	74	28,0	42	15,9	43	16,3	33	12,5	72	27,3

En la Tabla 4 se observa que 50,4% de los adolescentes siempre se siente bien cuando están con su familia, mientras que 18,6% usualmente se siente bien cuando están con su familia, 18,6% algunas veces afirma que tienen una de las mejores familias del mundo. Asimismo, 20,8% percibe rara vez que su familia se sienten decepcionados de ellos mismos, mientras que 51,1% perciben que nunca su familia se siente decepcionados de ellos mismos.

**Tabla 5.** Manejo de emociones de los adolescentes con respecto a sí mismos, padres y personas.

Manejo de emociones	Nunca		Rara vez		Algunas Veces		Usualmente		Siempre	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Hago enojar a mis padres	7	2,7	70	26,5	146	55,3	20	7,6	21	8,0
Me enojo cuando mis padres no me dejan hacer lo que quiero	40	15,2	83	31,4	68	25,8	37	14,0	36	13,6
Les hecho la culpa a otros de las cosas que yo hago mal	134	50,8	78	29,5	29	11,0	16	6,1	7	2,7
Sí me enojo con un amigo (a) lo (a) insulto.	94	35,6	70	26,5	65	24,6	22	8,3	13	4,9

En la Tabla 5 se observa que 13,6% de los adolescentes siempre se enojan cuando sus padres no les dejan hacer lo que ellos quieren, mientras que 14,0% usualmente se enojan cuando sus padres no les dejan hacer lo que ellos quieren. Asimismo, 55,3% algunas veces hacen enojar a sus padres, 31,4% rara vez se enojan cuando sus padres no les dejan hacer lo que ellos quieren y un 50,8% nunca culpan a otros de las cosas que ellos mismos realizan mal.

**Tabla 6.** Adolescentes que enviaron mensajes sexuales a su novio/novia de contenido textual, voz, imagen y/o video.

Mensajes sexuales a un novio/novia	Nunca		Entre 1 y 3 veces al mes		Entre 1 y 3 veces a la semana		Cada día o casi cada día		Varias veces al día		Enseñaba la cara o una parte de la cara		No enseñaba la cara		Porque yo quería		Porque me lo había pedido	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
He enviado un mensaje de texto sexy a mi novio/a.	201	76,1	35	13,3	14	5,3	4	1,5	10	3,8	0	0	0	0	58	92,1	5	7,9
He enviado un audio sexy (p. ej. mensaje de voz) a mi novio/a.	221	83,7	25	9,5	9	3,4	5	1,9	4	1,5	0	0	0	0	29	67,4	14	32,6
He enviado una imagen o video de mis partes íntimas al desnudo a mi novio/a	246	93,2	11	4,2	3	1,1	1	0,4	3	1,1	1	5,6	17	94,4	16	88,9	2	11,1
He enviado una imagen o video de mis partes íntimas cubiertas con ropa interior a mi novio/a	243	92,0	16	6,1	2	0,8	2	0,8	1	0,4	2	9,5	19	90,5	17	81,0	4	19,0
He enviado una imagen o video de mí mismo vestido y en una postura sexy a mi novio/a	231	87,5	23	8,7	6	2,3	3	1,1	1	0,4	12	36,4	21	63,6	27	81,8	7	21,2
He enviado una imagen o video sexy protagonizado por otros a mi novio/a	259	94,7	3	1,1	1	0,4	1	0,4	0	0	0	0	0	0	4	80,0	1	20,0
He realizado llamadas de voz sexys (p.ej. llamadas telefónicas) con mi novio/a	225	85,2	26	9,8	8	3,0	3	1,1	2	0,8	0	0	0	0	34	87,2	5	12,8
Con mi novio/a he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban al desnudo	254	96,2	7	2,7	0	0	2	0,8	1	0,4	0	0	10	100,0	10	100,0	0	0
Con mi novio/a he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban cubiertas con ropa interior	259	94,7	10	3,8	0	0	3	1,1	1	0,4	2	14,3	12	85,7	12	85,7	2	14,3
Con mi novio/a he realizado videollamadas en las que estaba vestido y en una postura sexy	246	93,2	13	4,9	1	0,4	3	1,1	1	0,4	5	27,8	13	72,2	15	83,3	3	16,7



En la tabla 6 se observa 94,7% de los adolescentes nunca ha enviado una imagen o video sexy protagonizado por otros a su novio (a). Asimismo, nunca han realizado videollamadas en la que la zona genital estuviera cubierta con ropa interior. El 13,3% enviaron entre una y tres veces al mes un mensaje de texto sexy a su novio (a) mientras que 5,3% enviaron entre una y tres veces a la semana un mensaje de texto a su novio (a) y 3,8% enviaron varias veces al día un mensaje de texto sexy a su novio (a). Asimismo, 1,9% cada día o casi cada día enviaron un audio sexy a su novio (a). Por otro lado, 36,4% enseñaba la cara o una parte de ella cuando enviaron una imagen o video de sí mismo vestido y en una postura sexy a su novio (a), mientras que 63,6% no enseñaba la cara cuando enviaron una imagen o video de sí mismo vestido y en una postura sexy a su novio (a). Asimismo, 92,1% enviaron por iniciativa propia un mensaje de texto sexy a su novio (a), 32,6% enviaron un audio sexy porque se lo había pedido su novio (a).

**Tabla 7.** Adolescentes que enviaron mensajes sexuales a un conocido en persona de contenido textual, voz, imagen y/o video.

Mensajes sexuales a alguien conocido en persona	Nunca		Entre 1 y 3 veces al mes		Entre 1 y 3 veces a la semana		Cada día o casi cada día		Varias veces al día		Enseñaba la cara o una parte de la cara		No enseñaba la cara		Porque yo quería		Porque me lo había pedido	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
He enviado un mensaje de texto sexy a alguien que conozco en persona.	205	77,7	38	14,4	14	5,3	2	0,8	5	1,9	0	0	0	0	42	71,2	17	28,8
He enviado un audio sexy (p. ej. mensaje de voz) a alguien que conozco en persona.	235	89,0	22	8,3	2	0,8	3	1,1	2	0,8	0	0	0	0	19	65,5	11	37,9
He enviado una imagen o video de mis partes íntimas al desnudo a alguien que conozco en persona	255	96,6	7	2,7	1	0,4	1	0,4	0	0	0	0	9	100,0	5	55,6	4	44,4
He enviado una imagen o video de mis partes íntimas cubiertas con ropa interior a alguien que conozco en persona	251	95,1	11	4,2	1	0,4	1	0,4	0	0	2	15,4	11	84,6	6	46,2	7	53,8
He enviado una imagen o video de mí mismo vestido y en una postura sexy a alguien que conozco en persona	242	91,7	14	5,3	6	2,3	2	0,8	0	0	4	18,2	18	81,8	11	50,0	11	50,0
He enviado una imagen o video sexy protagonizado por otros a alguien que conozco en persona	254	96,2	7	2,7	1	0,4	3	1,1	0	0	0	0	0	0	7	70,0	3	30,0
He realizado llamadas de voz sexys (p.ej. llamadas telefónicas) con alguien que conozco en persona	235	89,0	22	8,3	4	1,5	3	1,1	0	0	0	0	0	0	22	75,9	7	24,1
Con alguien que conozco en persona he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban al desnudo	259	98,1	4	1,5	0	0	0	0	1	0,4	0	0	5	100,0	4	80,0	1	20,0
Con alguien que conozco en persona he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban cubiertas con ropa interior	253	95,8	8	3,0	1	0,4	2	0,8	0	0	0	0	11	100,0	9	81,8	2	18,2
Con alguien que conozco en persona he realizado videollamadas en las que estaba vestido y en una postura sexy.	249	94,3	7	2,7	6	2,3	1	0,4	1	0,4	2	13,3	13	86,7	12	80,0	3	20,0

En la Tabla 7 se observa que 98,1% de los adolescentes nunca ha realizado videollamadas con alguien que conocen en persona donde mostraban sus partes íntimas al desnudo, 14,4% ha enviado un mensaje de texto sexy a alguien que conocen en persona entre una y tres veces al mes; y 5,3% entre una y tres veces a la semana. Asimismo, 1,1% ha enviado un mensaje de voz y realizado llamadas telefónicas sexys a alguien que conocen en persona cada día o casi cada día, 1,9% envió un mensaje de texto sexy a alguien que conocen en persona varias veces al día. Por otro lado, 18,2% enseñaba la cara o una parte de la cara cuando enviaban una imagen o video de sí mismo vestido y en una postura sexy a alguien que conocían en persona, mientras 81,8% no enseñaba la cara. El 71,2% por iniciativa propia enviaba un mensaje de texto sexy a alguien que conocían en persona, mientras que 28,8% porque se lo habían pedido.

**Tabla 8.** Adolescentes que enviaron mensajes sexuales a un conocido por Internet de contenido textual, voz, imagen y/o video.

Mensajes sexuales a alguien conocido en Internet	Nunca		Entre 1 y 3 veces al mes		Entre 1 y 3 veces a la semana		Cada día o casi cada día		Varias veces al día		Enseñaba la cara o una parte de la cara		No enseñaba la cara		Porque yo quería		Porque me lo había pedido	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
He enviado un mensaje de texto sexy a alguien que sólo conozco a través de Internet.	231	87,5	21	8,0	7	2,7	3	1,1	2	0,8	0	0	0	0	18	54,5	15	45,5
He enviado un audio sexy (p.ej. mensaje de voz) a alguien que sólo conozco a través de Internet.	247	93,6	12	4,5	3	1,1	1	0,4	1	0,4	0	0	0	0	10	58,8	7	41,2
He enviado una imagen o video de mis partes íntimas al desnudo a alguien que sólo conozco a través de Internet.	253	95,8	9	3,4	0	0	1	0,4	1	0,4	0	0	11	100,0	5	45,5	6	54,5
He enviado una imagen o video de mis partes íntimas cubiertas con ropa interior a alguien que sólo conozco a través de Internet.	252	95,5	11	4,2	1	0,4	0	0	0	0	0	0	12	100,0	6	50,0	6	50,0
He enviado una imagen o video de mí mismo vestido y en una postura sexy a alguien que sólo conozco a través de Internet.	248	93,9	12	4,5	3	1,1	0	0	1	0,4	0	0	16	100,0	11	68,8	5	31,2
He enviado una imagen o video sexy protagonizado por otros a alguien que sólo conozco a través de Internet.	257	97,3	2	0,8	3	1,1	1	0,4	1	0,4	0	0	0	0	2	28,6	5	71,4
He realizado llamadas de voz sexys (p.ej. llamadas telefónicas) con alguien que sólo conozco a través de Internet.	249	94,3	5	1,9	6	2,3	1	0,4	0	0	0	0	0	0	9	60,0	6	40,0
Con alguien que sólo conozco a través de Internet he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban al desnudo.	257	97,3	5	1,9	1	0,4	0	0	1	0,4	0	0	7	100,0	4	57,1	3	42,9
Con alguien que sólo conozco a través de Internet he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban cubiertas con ropa interior.	256	97,0	5	1,9	2	0,8	1	0,4	0	0	0	0	8	100,0	5	62,5	3	37,5
Con alguien que sólo conozco a través de Internet he realizado videollamadas en las que estaba vestido y en una postura sexy.	256	97,0	4	1,5	1	0,4	3	1,1	0	0	0	0	8	100,0	7	87,5	1	12,5

En la Tabla 8 se observa que los adolescentes que se comunicaban con alguien que solo conocían a través de Internet, 97,3% nunca enviaron una imagen o video sexy protagonizado por otros ni realizaron videollamadas en las que sus partes íntimas estaban al desnudo, 8,0% envió un mensaje de texto sexy entre una y tres veces al mes; 2,7% lo realizaba entre una y tres veces a la semana; 1,1% lo realizaba cada día o casi cada día, mientras que 1,1% realizaba videollamadas en las que estaba vestido y en una postura sexy cada día o casi cada día. Asimismo, 0,8% enviaron un mensaje de texto sexy varias veces al día. Por otro lado, 100% no enseñaba la cara cuando enviaron una imagen o video de sí mismo vestido y en una postura sexy, 54,5% por iniciativa propia envió un mensaje de texto sexy, mientras 45,5% lo realizo porque se lo habían pedido.

**Tabla 9.** Publicación de imágenes, videos en directo o grabados y/o comentarios con contenido sexual enviados por adolescentes.

Publicación o transmisión de contenido pictográfico en vivo	Nunca		Entre 1 y 3 veces al mes		Entre 1 y 3 veces a la semana		Cada día o casi cada día		Varias veces al día		Enseñaba la cara o una parte de la cara		No enseñaba la cara		Porque yo quería		Porque me lo había pedido	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
He publicado un mensaje de texto (o comentario) sexy	223	84,5	31	11,7	5	1,9	4	1,5	1	0,4	0	0	0	0	34	82,9	7	17,1
He publicado una imagen o video de mis partes íntimas al desnudo	260	98,5	3	1,1	0	0	0	0	1	0,4	0	0	4	100,0	3	75,0	1	25,0
He publicado una imagen o video de mis partes íntimas cubiertas con ropa interior	256	97,0	6	2,3	2	0,8	0	0	0	0	1	12,5	7	87,5	6	75,0	2	25,0
He publicado una imagen o video de mí mismo vestido y en una postura sexy	240	90,9	20	7,6	3	1,1	1	0,4	0	0	4	16,7	20	83,3	22	91,7	2	8,3
He realizado directos (vídeos en directo) en el que mis partes íntimas estaban al desnudo	261	98,1	1	0,4	1	0,4	0	0	1	0,4	0	0	3	100,0	3	100,0	0	0
He realizado directos (vídeos en directo) en el que mis partes íntimas estaban cubiertas con ropa interior	259	98,1	3	1,1	1	0,4	1	0,4	0	0	0	0	5	100,0	3	60,0	2	40,0
He realizado directos (vídeos en directo) en el que estaba vestido y en una postura sexy	256	97,0	5	1,9	2	0,8	1	0,4	0	0	0	0	8	100,0	7	87,5	1	12,5

En la Tabla 9 se observa que 98,5% de los adolescentes nunca publicaron una imagen o video de sus partes íntimas al desnudo, 11,7% publicaron un comentario sexy entre una y tres veces al mes, mientras que el 1,9% publicaron entre una y tres veces a la semana, 1,5% publicaron cada día o casi cada día. Asimismo, 16,7% enseñaba la cara o una parte de la cara cuando publicaron una imagen o video de sí mismo vestido y en una postura sexy, mientras que 83,3% no enseñaba la cara. Por otro lado, 82,9 % por iniciativa propia público un mensaje o comentario sexy, mientras que 17,1% publicaba porque se lo habían pedido.

**Tabla 10.** Adolescentes solicitan que el novio/novia les envíe mensajes de texto, audios, imágenes y/o videos sexys.

Pedir sexting a un novio/novia	Nunca		Entre 1 y 3 veces al mes		Entre 1 y 3 veces a la semana		Cada día o casi cada día		Varias veces al día	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
He pedido a mi novio/a que me envíe mensajes de texto sexys.	236	89,4	15	5,7	7	2,7	3	1,1	3	1,1
He pedido a mi novio/a que me envíe audios sexys (p.ej. Mensaje de voz)	245	92,8	11	4,2	5	1,9	3	1,1	0	0
He pedido a mi novio/a que me envíe imágenes o videos de sus partes íntimas al desnudo.	250	94,7	12	4,5	2	0,8	0	0	0	0
He pedido a mi novio/a que me envíe imágenes o videos de sus partes íntimas cubiertas con ropa interior.	245	92,8	13	4,9	4	1,5	2	0,8	0	0
He pedido a mi novio/a que me envíe imágenes o vídeos vestido y en una postura sexy.	245	92,8	12	4,5	3	1,1	3	1,1	1	0,4
He pedido a mi novio/a hacer llamadas de voz sexys (p. ej. Llamadas telefónicas)	246	93,2	10	3,8	4	1,5	2	0,8	2	0,8
He pedido a mi novio/a hacer video llamadas sexys.	252	95,5	7	2,7	1	0,4	2	0,8	2	0,8

En la Tabla 10 se observa que 95,5% de los adolescentes nunca han pedido a su novio (a) hacer videollamadas sexys, 5,7% han pedido a su novio (a) que le envíen mensajes de texto sexys entre una y tres veces al mes, mientras que 2,7% lo han pedido entre una y tres veces a la semana y 1,1% lo han pedido varias veces al día. Asimismo, 1,1% han pedido a su novio que envíen mensaje de voz sexys, mientras que 1,1% han pedido a su novio (a) que envíen imágenes o videos vestidos y en una postura sexy.

**Tabla 11.** Adolescentes solicitan a alguien que conocieron en persona les envíe mensajes, audios, imágenes y/o videos sexys.

Pedir sexting a alguien conocido en persona	Nunca		Entre 1 y 3 veces al mes		Entre 1 y 3 veces a la semana		Cada día o casi cada día		Varias veces al día	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
He pedido a alguien que conozco en persona que me envíe mensaje de textos sexys.	246	93,2	10	3,8	4	1,5	3	1,1	1	0,4
He pedido a alguien que conozco en persona que me envíe audios sexys (p. Ej. Mensaje de voz)	247	93,6	10	3,8	6	2,3	1	0,4	0	0
He pedido a alguien que conozco en persona que me envíe imágenes o video de sus partes íntimas al desnudo.	255	96,6	5	1,9	2	0,8	1	0,4	1	0,4
He pedido a alguien que conozco en persona que me envíe imágenes o videos de sus partes íntimas cubiertas con ropa interior	252	95,5	6	2,3	3	1,1	3	1,1	0	0
He pedido a alguien que conozco en persona que me envíe imágenes o videos vestido y en una postura sexy.	248	93,3	14	5,3	1	0,4	1	0,4	0	0
He pedido a alguien que conozco en persona hacer llamadas de voz sexys (p.ej. Llamadas telefónicas)	253	95,8	4	1,5	5	1,9	1	0,4	1	0,4
He pedido a alguien que conozco en persona hacer videollamadas sexys.	258	97,7	2	0,8	3	1,1	0	0	1	0,4

En la Tabla 11 se observa que 97,7% de los adolescentes nunca han pedido hacer videollamadas sexys a alguien que conocen en persona, mientras que 0,4 % han pedido varias veces al día, 5,3% entre una y tres veces al mes han pedido que les envíen imágenes o videos vestido y en una postura sexy a alguien que conocen en persona, mientras que 1,1% lo han pedido cada día o casi cada día, 2,3% entre una y tres veces a la semana han pedido que les envíen mensaje de voz sexys a alguien que conocen en persona, mientras que 1,1% han pedido cada día o casi cada día, 0,4% han pedido varias veces al día. Por otro lado, 0,4% varias veces al día han pedido que les envíen imágenes o videos de sus partes íntimas al desnudo a alguien que conocen en persona, mientras que 0,4% varias veces al día han pedido hacer llamadas telefónicas sexys.



**Tabla 12.** Adolescentes solicitan a alguien que conocieron por Internet les envíe mensajes, audios, imágenes y/o videos sexys.

<b>Pedir sexting a alguien conocido solo en Internet</b>	Nunca		Entre 1 y 3 veces al mes		Entre 1 y 3 veces a la semana		Cada día o casi cada día		Varias veces al día	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet que me envíe mensajes de texto sexys	249	94,3	5	1,9	5	1,9	3	1,1	2	0,8
He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet que me envíe audios sexys (p. ej. mensaje de voz)	250	94,7	9	3,4	2	0,8	2	0,8	1	0,4
He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet que me envíe imágenes o vídeos de sus partes íntimas al desnudo.	252	95,5	3	1,1	4	1,5	2	0,8	3	1,1
He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet que me envíe imágenes o vídeos de sus partes íntimas cubiertas con ropa interior	252	95,5	6	2,3	5	1,9	1	0,4	0	0
He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet que me envíe imágenes o vídeos vestido y en una postura sexy.	255	96,6	4	1,5	4	1,5	1	0,4	0	0
He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet hacer llamadas de voz sexys (p.ej. llamadas telefónicas).	255	96,6	5	1,9	1	0,4	1	0,4	2	0,8
He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet hacer videollamadas sexys	259	98,1	2	0,8	1	0,4	1	0,4	1	0,4

En la Tabla 12 se observa que 98,1% de los adolescentes nunca han pedido hacer videollamadas sexys con alguien que solo conocen por internet, 3,4% entre una y tres veces al mes han pedido que les envíen mensaje de voz sexys a alguien que solo conocen por Internet, 1,1% cada día o casi cada día han pedido que les envíen mensajes de texto sexys a alguien que solo conocen por Internet, 1,1% varias veces al día han pedido que les envíe imágenes o videos de la zona genital al desnudo a alguien que solo conocen por Internet.

**Tabla 13.** Adolescentes que reciben de otra persona mensajes, audios, imágenes y/o videos sexys.

Recibir sexting	Nunca		Entre 1 y 3 veces al mes		Entre 1 y 3 veces a la semana		Cada día o casi cada día		Varias veces al día		Enseñaba la cara o una parte de la cara		No enseñaba la cara		Porque yo quería		Porque me lo había pedido	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
He recibido contenidos sexys de algún tipo de mi novio/a.	222	84,1	25	9,5	9	3,4	5	1,9	3	1,1	14	33,3	28	66,7	42	100,0	0	0
He recibido contenidos sexys de algún tipo de alguien que conozco en persona.	229	86,7	20	7,6	6	2,3	6	2,3	3	1,1	5	14,3	30	85,7	35	100,0	0	0
He recibido contenidos sexys de algún tipo de alguien que sólo conozco a través de Internet.	230	87,1	20	7,6	5	1,9	6	2,3	3	1,1	5	14,7	29	85,3	34	100,0	0	0

En la Tabla 13 se observa que 87,1% de los adolescentes nunca han recibido contenidos sexys de algún tipo por parte de alguien que solo conocen a través de Internet, mientras que 1,1% han recibido varias veces al día y 2,3% han recibido cada día o casi cada día, mientras que el 9,5% entre una y tres veces al mes han recibido contenidos sexys de algún tipo por parte de su novio (a), 3,4% han recibido entre una y tres veces a la semana y 1,1% han recibido varias veces al día. Asimismo, 2,3% han recibido cada día o casi cada día contenidos sexys por parte de alguien que conocen en persona, mientras que 1,1% han recibido varias veces al día.

**Tabla 14.** Adolescentes que se niegan a enviar contenido sexy a otra persona.

Negarse a enviar mensaje de contenido sexual	Nunca		Entre 1 y 3 veces al mes		Entre 1 y 3 veces a la semana		Cada día o casi cada día		Varias veces al día	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Mi novio/a me ha pedido que le envíe contenidos sexys propios de algún tipo, pero no se los he podido enviar	239	90,5	15	5,7	4	1,5	3	1,1	3	1,1
Alguien que conozco en persona me ha pedido que le envíe contenidos sexys propios de algún tipo, pero no se los he querido enviar.	234	88,6	22	8,3	5	1,9	3	1,1	0	0
Alguien que solo conozco a través de Internet me ha pedido que le envíe contenidos sexys propios de algún tipo, pero no se los he querido enviar.	229	86,7	27	10,2	3	1,1	2	0,8	3	1,1

En la tabla 14 se observa que 90,5% de los adolescentes nunca su novio (a) les ha pedido que envíen contenidos sexys propios de algún tipo, mientras que 1,1% cada día o casi cada día su novio (a) les pedían que envíen contenidos sexys propios de algún tipo, pero no se los enviaban, 1,1% recibían esta misma petición varias veces al día por parte de su novio (a), Asimismo, 10,2% entre una y tres veces al mes alguien que conocen solo por internet les pedían que envíen contenidos sexys propios de algún tipo, pero no se los enviaban, mientras que 1,1% recibían la misma petición varias veces al día, 1,9% entre una y tres veces a la semana alguien que conocen en persona les han pedido que envíen contenidos propios de algún tipo, pero no se los enviaban, mientras que 1,1% recibía esta petición cada día o casi cada día.

**Tabla 15.** Prueba de correlación de Spearman entre el nivel de autoestima y las prácticas de sexting en los adolescentes.

		<b>Sexting</b>
Percepción de sí mismo.	rho	-0,176
	p valor	0.004
Percepción de competencia	rho	-0,246
	p valor	0.000
Relación familiar	rho	-0,218
	p valor	0.000
Manejo de emociones	rho	-0,171
	p valor	0.005
<b>Autoestima</b>	rho	-0,251
	p valor	0.000

En la tabla 15 se observa que la dimensión de percepción de sí mismo tiene una relación inversa muy baja con las prácticas de sexting. Mientras que la dimensión de percepción de competencia tiene una relación inversa baja con las prácticas de sexting. Asimismo, la dimensión de relación familiar tiene una relación inversa baja con las prácticas de sexting, mientras que la dimensión de manejo de emociones tiene una relación inversa muy baja con las prácticas de sexting. Por último, se determina que el nivel de autoestima tiene una relación inversa baja con las prácticas de sexting.

## VI. DISCUSIÓN

Los adolescentes actualmente experimentan un masivo uso de medios digitales ya que es un medio fácil y accesible que les permite interactuar a larga distancia con otras personas en tiempo real, revisar, enviar o recibir cualquier tipo de contenido. Sin embargo, en estos tiempos ya no solo es un medio para socializar sino también utilizado para la expresión de la sexualidad, es así como surge un fenómeno llamado sexting, lo que desencadena en un peligro latente por no ser conscientes sobre los riesgos existentes al difundir material íntimo y exponerse a la humillación pública causando daños irreparables en la imagen y autoestima.

Respecto a la frecuencia de las prácticas de sexting, un estudio realizado en México <sup>(19)</sup> determinó que el 44,6% de adolescentes afirmó haber practicado sexting alguna vez en su vida. Además, 8,8% envió imágenes por el móvil y 3,5% publicó fotos en el Facebook y otras redes sociales. Mientras que en España <sup>(21)</sup> un estudio demostró que el sexting es una práctica que ocurrió esporádicamente entre adolescentes, de los cuales destacan que el 7,1% y 2,1% envió fotos y videos, respectivamente. En ese mismo sentido, la presente investigación reportó que los adolescentes practicaron ocasionalmente el sexting, de los cuales el 8,7% compartió una fotografía o video de sí mismo vestido y en una postura sexy, 4,2% envió una imagen o video de su zona genital cubierta con ropa interior a través de Internet. Un estudio realizado en Perú <sup>(15)</sup> reportó que los adolescentes enviaron 6,4% fotos o videos y 4,7% fotos en ropa interior por el celular.

Estos hallazgos pueden indicar como el adolescente realiza un uso inadecuado de la tecnología, debido a que posiblemente no existe un control o supervisión por parte de una persona mayor con respecto a la interacción que tiene el adolescente en las redes sociales y aplicaciones instaladas en los celulares y/o laptops, donde no solo se utiliza como un medio para socializar con sus amistades y otras personas que conocen a través del medio virtual, sino también como un medio para compartir fotos y videos sexys. Con respecto a lo último, Gonzales R <sup>(15)</sup> describe que sucede esta situación debido a que los

adolescentes tienen la necesidad de sentirse populares, atraer la atención de una persona que les gusta o sentirse parte de un grupo. Por otro lado, Atamari R. et al, <sup>(24)</sup> mencionaron que los medios de comunicación, en especial programas de televisión y contenidos de las plataformas virtuales persisten en presentar la imagen corporal, sexualizada con prendas diminutas, semidesnuda o realizando bailes sugestivos o eróticos, lo cual llevaría a un adolescente imitar este tipo de conductas por moda, posiblemente asumiendo un comportamiento normal que pueden recrear a través de sus perfiles virtuales. Si bien no es una práctica extendida y en altos porcentajes, tampoco se debería tomar la situación a la ligera ya que al perder la privacidad de las fotos y/o videos enviados a una persona específica o publicados a través de una red social, predispone a que internautas desconocidos observen y compartan el contenido de las publicaciones con la intención de hacer un mal uso de los datos. Además de esto, Mercado C. et al, <sup>(40)</sup> mencionaron que existen riesgos de sufrir ataques por el ciberespacio, tal es el caso del grooming, en el que un adulto a través de la persuasión va ganando la confianza del adolescente con el fin de tener relaciones sexuales consentidas, el ciberbullying; que es el acoso y hostigamiento a través de las redes sociales; y, la sextorsión; que es el chantaje bajo amenaza de publicar fotos o videos de la víctima.

En cuanto al envío de contenido sexy, este estudio determinó que aproximadamente el 11,9% enviaron un mensaje de texto sexy. De igual manera, en los estudios de Gámez M., et al. <sup>(21)</sup> y Aguilar-Hernández M. et al. <sup>(19)</sup> demostraron que una forma común de sextear entre los adolescentes es el envío de mensajes de textos sexys con una prevalencia del 10,8% y 13,1%, respectivamente.

Los estudios mencionados coinciden en que los mensajes de texto son el tipo de contenido preferido a enviar, posiblemente a que es una modalidad más fácil y cómoda para comenzar a sextear, el adolescente no se siente tan vulnerable a diferencia si enviara algún tipo de foto o video mostrando alguna parte de su cuerpo. Sin embargo, el estímulo sexual que se recibe a través de los textos explícitos puede predisponer a tener alucinaciones sobre situaciones eróticas, consumo de pornografía o el inicio temprano de las relaciones sexuales. Gámez

M., et al <sup>(21)</sup> también mencionaron que existiría el riesgo a tener múltiples parejas, relaciones íntimas sin protección, riesgo de contraer infecciones de transmisión sexual o un embarazo no deseado. Además, la difusión de este tipo de contenido sin consentimiento del adolescente en chats grupales o redes sociales exponen a burlas, insultos, acoso, cyberbullying, humillación dentro del mismo espacio escolar como fuera de ella ante sus familiares, amigos y la sociedad. Al respecto, Aguilera R. <sup>(49)</sup> describe que el impacto psicológico y conductual que se genera por el daño a la imagen, destacan la falta de concentración y rendimiento escolar, aislamiento social, desgaste emocional, ansiedad, baja autoestima, depresión y en algunas situaciones intentos de suicidio.

Respecto a la persona con la cual más interactúan para practicar el sexting, nuestro estudio refiere que es una práctica más común con el novio (a) tanto en el envío de mensajes de texto, videos, imágenes, mensajes de voz o llamadas, del mismo modo, en el estudio realizado en México <sup>(19)</sup> en el que se informa que el 26,5% realizan sexting principalmente con la pareja. Por otro lado, un estudio realizado en Perú reportó que este tipo de prácticas con el enamorado suceden porque desean impresionar y cautivar a través de la imagen corporal con el propósito de fortalecer el vínculo afectivo de la relación <sup>(24)</sup> Sin embargo, es necesario tener en cuenta, la responsabilidad que se le otorga a la otra persona, al no ser precavidos, exponiendo la intimidad y privacidad sin medir las consecuencias.

A partir de ello, se puede inferir que los adolescentes pueden sentirse motivados a realizar este tipo de prácticas para mantener el vínculo amoroso, complacer una petición del enamorado(a) o sentir la necesidad de afirmación y aceptación por parte de la pareja. Por ello, ante su vulnerabilidad afectiva y emocional, se sienten mucho más confiados y descartan la idea de cualquier peligro sin ser conscientes de las consecuencias a futuro. Si bien, muchas de estas relaciones románticas pueden terminar en el inicio temprano de las relaciones sexuales debido al deseo y excitación sexual que se originó a través de los medios virtuales. La realidad es que, una vez compartido este tipo de contenido, el adolescente pierde el control sobre el mismo y se expone a otros riesgos como la posibilidad de perder el móvil, ser víctima de robo, sufrir sextorsión por parte

de la misma pareja u otra persona. Por tal motivo, es posible que se puedan reportar casos de extorsión económica, abuso sexual, sentirse presionado a enviar más contenido sexy, esta vez ya no por voluntad propia, sino por el miedo a la difusión de sus fotos y/o videos a través de las redes sociales. Por lo tanto, es importante comenzar a trabajar la prevención del sexting desde el ambiente familiar, dialogar de forma cotidiana sobre las actividades que se realizan por el Internet, explicarles en que consiste este tipo de prácticas y como puede perjudicarlos, utilizando ejemplos para su mejor comprensión y así fomentar su capacidad de crítica con el objetivo de que los adolescentes tomen su propias decisiones, no solo de producir y enviar contenidos íntimos, sino también evitando compartir dicho contenido cuando lo reciban y lo eliminen de sus dispositivos móviles.

En el estudio de Ccoyori C., et al. <sup>(22)</sup> obtuvieron como uno de sus resultados que el 54,7% de los adolescentes tienen una media autoestima en relación con la dimensión familiar. Del mismo modo, la presente investigación encontró que el 50,4% y 51,1% nunca percibió que su familia estuviera decepcionada de él y siempre se sintieron bien conviviendo dentro del hogar, respectivamente. Sumado a esto, nuestro estudio identificó que los estudiantes de una Institución Publica tienen una autoestima regular. En ese mismo sentido, coinciden con los datos que encontraron Tapia K. <sup>(18)</sup> y Ccoyori C., et al. <sup>(22)</sup> Sin embargo, Fernández B. <sup>(23)</sup> y Gonzales R. <sup>(15)</sup> reportaron un mayor porcentaje de estudiantes con autoestima baja.

Estos datos evidencian, la posible influencia que ejerce el ambiente familiar en la autoestima debido a que son las relaciones más directas que se tiene desde que se nace. Cano C. <sup>(52)</sup> menciona que la construcción de la autoestima se basa a través de experiencias personales que se va ganando desde la niñez, entonces si una persona se siente valorada por su círculo cercano, es decir, existen expresiones de afecto, comprensión, respeto, compartir tiempo de calidad y comunicación, fortalecerá su autoestima positiva y contribuirá en el desarrollo de la propia personalidad del adolescente. Por otro lado, Gonzales R. <sup>(15)</sup> menciona que la indiferencia y poca comunicación con los padres, ausencia por razones de trabajo o porque no conviven con ellos generan un estado de abandono



emocional y baja autoestima, sintiéndose desconfiados, dificultad para expresar sus emociones y relacionarse con los demás.

Con relación a la imagen personal del adolescente, Ccoyori C. et al. <sup>(22)</sup> mostraron en su estudio que el 49,1% y 41,5% tienen una autoestima alta con respecto a la percepción sobre sí mismo y a su desempeño escolar, respectivamente. Del mismo modo, la presente investigación reportó que el 41,3% siempre se siente orgulloso de sí mismo y 28,8% nunca tienen una mala opinión de su persona.

Los resultados demuestran que, si un adolescente conoce sus propias cualidades, fortalezas y debilidades, construye un autoconcepto positivo de sí mismo, lo cual ayudará a tener mayor confianza, generar sentimientos reales y no conflictivos de su persona. En consecuencia, permitirá al adolescente un buen desarrollo de su identidad y de la autoestima, tener una buena adaptación social, reconocer cuales serían sus límites y que no estaría dispuesto hacer. Cabe señalar que, la adolescencia es la etapa donde predominan situaciones de riesgo y si un menor de edad tiene un mayor conocimiento como control de sus impulsos, es menos manipulable por dicho entorno ya que tiene la capacidad de enfrentar y tomar decisiones que protegería su salud física y mental. Por otra parte, Broc M. <sup>(53)</sup> menciona que el estudiante con una autoimagen positiva de sí mismo se halla en mejor predisposición para aprender, es decir se observaría un mejor rendimiento y buenas calificaciones, no solo por el interés de sobresalir sino porque pueden tener la motivación necesaria para seguir desarrollando habilidades nuevas que aportarían en su desarrollo y crecimiento personal.

De manera general, nuestro estudio demostró que, a una mayor autoestima, disminuye las frecuencias de prácticas de sexting. Estos hallazgos guardan relación con los que se encontraron en los estudios de Fernández B. <sup>(23)</sup> y Tapia K. <sup>(18)</sup>, el adolescente que posee una buena autoestima tiene menor probabilidad de participar en el sexting. Sin embargo, en los estudios de Ccoyori C., et al. <sup>(22)</sup> y West J., et al. <sup>(13)</sup> demostraron que no existe relación entre la autoestima y conductas sobre sexting entre los adolescentes.

Por último, podemos inferir que, el adolescente que tiene una adecuada autoestima es menos susceptible a correr riesgos y verse involucrado en este tipo de prácticas porque pueden tomar decisiones asertivas, ya que tienen conciencia de los peligros que ocurren al exponer su intimidad a personas conocidas o extrañas a través de Internet. Sin embargo, pueden influir otras razones por la cual persista la práctica del sexting como la iniciativa propia de producir contenido relacionado al juego previo antes de tener un encuentro sexual o iniciar su vida sexual, influencia de los medios de comunicación que promueven este tipo de modas o estar bajo los efectos del consumo de alcohol y drogas.

## VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Existe una relación significativa entre el sexting y el nivel de autoestima; por otra parte, la autoestima en las dimensiones de percepción de competencia ( $\rho=-0,246$ ) y manejo de emociones ( $\rho=-0,171$ ), tienen una mayor y menor relación con las prácticas de sexting, respectivamente.

El sexting es una práctica que se realiza ocasionalmente en un bajo porcentaje entre los adolescentes, además se destaca que el tipo de contenido sexual ya sea enviado por iniciativa propia o solicitado durante el sexteo son preferiblemente los mensajes de textos sexys. Asimismo, previa aceptación, reciben algún tipo de contenido sexy enviado principalmente por el enamorado (a).

Existe una autoestima regular en los adolescentes. Además, las dimensiones de percepción de sí mismo y relación familiar obtuvieron un mayor promedio destacándose que los estudiantes siempre se sienten orgullosos de sí mismos y cuando están compartiendo tiempo con la familia, respectivamente.

## **Recomendaciones**

- A las autoridades de la Institución Educativa, planificar dentro del cronograma escolar talleres para fortalecer la autoestima en los estudiantes, con el fin de aprender o reforzar comportamientos positivos y a la toma de mejores decisiones que ayuden a prevenir las conductas de riesgo como el sexting.
- A los docentes, implementar el desarrollo de materiales digitales para sensibilizar a la población estudiantil en el uso adecuado de los dispositivos electrónico-personales y sobre los peligros a corto, mediano y largo plazo que existen con relación a la práctica de sexting a través de la red de Internet.
- A los padres de familia, continuar fortaleciendo la autoestima del adolescente dentro del hogar brindando espacios donde se comparta tiempo de calidad a través de la escucha activa, comunicación y confianza con los hijos, con el fin de que puedan manifestar sus logros, emociones, problemas y dudas que atraviesan en esta etapa adolescente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ojeda M, Del Rey R, Walrave M, Vandebosch H. Sexting en adolescentes: Prevalencia y comportamientos. *Rev Cient Educomunicación*. 2020;28(64):9–18.
2. Lettke B, Hallford D, Mellor D. Sexting prevalence and correlates: A systematic literature review. *Clin Psychol Rev*. 2014;34(1):44–53.
3. Güemes-Hidalgo M, Ceñal M, Hidalgo M. Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatr Integr*. 2017;21(4):233–44.
4. Lacunza A, Contini E. Relaciones interpersonales positivas: los adolescentes como protagonistas. *Psicodebate*. 2016;16(2):73–94.
5. McEachern A, McEachern-Ciattoni R, Martin F. Sexting: new challenges for schools and professional school counselors. *Rev Cons Esc*. 2012;22(4).
6. Gargano M, Tomassoni R, Zanon A, Lungu MA, Infurna MR. Sexting in adolescence: what are the reasons? An empirical study. *Clin Ter*. 2022;173(5):407–13.
7. Ybarra M, Mitchell K. “Sexting” and its relation to sexual activity and sexual risk behavior in a national survey of adolescents. *J Adolesc Heal*. 2014;55(6):757–64.
8. Hercules K, Escobar J. Sexting y conductas desadaptativas en adolescentes. El Salvador: Universidad Dr. José Matías Delgado; 2015.
9. Englander E. Low risk associated with most teenage sexting : A study of 617 18 year olds. *Marc Res Reports*. 2012;10(20):1–12.
10. Yépez-Tito P, Ferragut M, Blanca MJ. Prevalence and profile of sexting among adolescents in Ecuador. *J Youth Stud*. 2018;22(4):1–14.
11. Pacheco B, Lozano J, Gonzales N. Diagnóstico de utilización de redes sociales: factor de riesgo para el adolescente. *Rev Iberoam para la Investig Y el Desarro Educ*. 2016;18(16).
12. Alonso C, Romero E. Conducta de sexting en adolescentes: predictores de personalidad y consecuencias psicosociales en un año de seguimiento. *An Psicol*. 2019;35(2):214–24.
13. West J, Lister C, Hall C, Crookston B, Rivera P, Zvietcovich ME, et al. Sexting among peruvian adolescents. *BMC Public Health*. 2014;14(1):1–7.

14. Tapia M-J. Cyberbullying y sexting. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2020.
15. Gonzales R. Factores de riesgo en la percepción del sexting que tienen los adolescentes estudiantes de 14 a 17 años en la Institución Educativa José María Morante, distrito de Ocoña, provincia de Camana, Arequipa, 2017. Arequipa: Universidad Nacional San Agustín de Arequipa; 2018.
16. Calero E, Rodriguez S, Trumbull A. Abordaje de la sexualidad en la adolescencia. *Humanidades médicas*. 2017;17(3):577–92.
17. Rodriguez Y, Alonso-Ruido P, González-Fernández A, Lameiras-Fernández M, José-María Faílde-Garrido. Validación de la escala de comportamientos de sexting en adolescentes: Prevalencia y consecuencias asociadas. *Psicol Educ*. 2021;27(2):177–85.
18. Tapia K. La autoestima y su incidencia en la práctica del sexting en los estudiantes de la unidad educativa El Chaco 2021. Quito: Universidad Internacional del Ecuador; 2022.
19. Aguilar-Hernández M, Uscanga-Almaraz V, Blanco-Enríquez E. Conductas sobre sexting en adolescentes mexicanos de secundaria y preparatoria. *Soc e Infancias*. 2022;6(2):139–50.
20. Wachs S, Wright M, Wolf K. Psychological correlates of teen sexting in three countries - direct and indirect associations between self-control, self-esteem, and sexting. *Int J Dev Sci*. 2017;11(3–4):109–20.
21. Gámez-Guadix M, De Santisteban P, Resett S. Sexting entre adolescentes españoles: prevalencia y asociación con variables de personalidad. *Psicothema*. 2017;29(1):29–34.
22. Ccoyori C, Lazo M. Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021. Ica:Universidad Autónoma de Ica; 2021.
23. Fernandez B. Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años de edad en el distrito de Comas, 2020. Lima: Universidad César Vallejo; 2020.
24. Atamari R, Sabina K. Fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito Cerro Colorado 2017. Arequipa:Universidad Nacional de San Agustín; 2017.
25. Skeen S, Levy M, Haj-Ahmad J. La Crianza durante la Adolescencia. 1

- edición. Barcelona: UNICEF; 2021.
26. MINSA. Situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú 2017. Lima: Biblioteca Nacional del Perú; 2017.
  27. Águila G, Díaz J, Díaz P. Adolescencia temprana y parentalidad. Fundamentos teóricos y metodológicos acerca de esta etapa y su manejo. *MediSur*. 2017;15(5):694–700.
  28. Lillo J. Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Rev la Asoc Española Neuropsiquiatría*. 2004;90:57–71.
  29. Ágreda C, Alvarez E. La salud sexual en la adolescencia tardía. *La Rev Venez Educ*. 2019;12(45):415–25.
  30. Ros R, Morandi T, Cozzetti E, Lewintal C, Cornella J, Surís J-C. La adolescencia: consideraciones biológicas, psicológicas y sociales. In: Buil C, Lete I, Ros R, Lozano JL de P, editors. *Manual de salud reproductiva en la adolescencia*. San Sebastián: INO Reproducciones, S.A.; 2001.
  31. Hidalgo M, Ceñal M. Adolescencia: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatr Cont*. 2014;12(1):42–6.
  32. Pope A, McHale S, Craighead E. *Self-esteem enhancement with children and adolescents*. 1 edición. USA: Pergamon Press; 1988.
  33. Rosenberg M. *Society and the adolescent self-image*. Buenos Aires: Paidós, Biblioteca de Psicología Evolutiva; 1973.
  34. Maslow A. *Hombre autorrealizado: Hacia una psicología del ser*. 1 edición. Barcelona: Kairos; 1973.
  35. Coopersmith S. *The Antecedents of Self-esteem*. 2nd ed. Michigan: Consulting Psychologists Press; 1981.
  36. Steiner D. *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. Maracaibo: Tecana American University; 2005.
  37. Naranjo M. Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Actual Investig en Educ*. 2007;7(3):1–27.
  38. Vite MI. *Autoestima adolescente*. México: Universidad Nacional Autónoma de México; 2008.
  39. Cazalla-Luna N, Molero D. Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Rev Electrónica Investig y Docencia*. 2013;10(1):43–64.
  40. García E, Muñoz N, Ramírez K, Hernández R. Conducta de riesgo en los

- adolescentes. *Rev Cuba Med Mil.* 2015;44(2):218–29.
41. Karrera I, Garmendia M. Sexting: qué sabemos y qué nos queda por aprender. In: Jiménez E, Garmendia M, Casado M, editors. *Entre selfies y whatsapps: oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada.* Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.; 2018.
  42. Mitchell K, Finkelhor D, Jones L, Wolak J. Prevalence and characteristics of youth sexting: A national study. *Pediatrics.* 2012;129(1):13–20.
  43. Villacampa C. Teen sexting: Prevalence, characteristics and legal treatment. *Int J Law, Crime Justice.* 2017;49(1):10–21.
  44. Temple J, Choi HJ. Longitudinal association between teen sexting and sexual behavior. *Pediatrics.* 2014;134(5):1287–92.
  45. Pérez P, Flores J, Fuente S, Álvarez E, García L, Gutiérrez C. *Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo.* 1 edición. Madrid: Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación: Pantallas Amigas; 2011.
  46. Martínez J. La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis jurídico. *Derecom.* 2013;12:2–15.
  47. Mercado C, Pedraza F, Martínez K. Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Rev sobre la Infanc y la Adolesc.* 2016;10(1):1–18.
  48. Walrave M, Ouytsel J, Ponnet K, Temple J. El papel de las redes sociales y la privacidad en el comportamiento de sexteo. In: *Sexting.* Nueva York: Springer International Publishing AG; 2018.
  49. Aguilera R. *Impacto del sexting en adolescentes y sus consecuencias psicológicas.* Ecuador:Universidad Nacional de Chimborazo; 2021.
  50. Tamarit A, Schoeps K, Peris-Hernández M, Montoya-Castilla I. The impact of adolescent internet addiction on sexual online victimization: The mediating effects of sexting and body self-esteem. *Int J Environ Res Public Health.* 2021;18(8).
  51. Argimon J, Jimenez J. *Métodos de investigación clínica y epidemiológica.* 4 edición. Barcelona: Elsevier España, S.L.; 2013.
  52. Cano C. *Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria.* Institución Educativa Daniel Alcides Carrión Lima 2010. Lima:Universidad Nacional Mayor de San Marcos;



2010.

53. Broc M. Autoconcepto, autoestima y rendimiento académico en alumnos de 4º de E.S.O: Implicaciones psicopedagógicas en la orientación y tutoría. Rev Investig Educ. 2000;18(1):119–46.

# ANEXOS

## Anexo 1. Consentimiento informado

---

Institución Educativa: N° 5182 Señor de los Milagros

Investigadora: Rivera Quispe Meladdy Solange

Título: Relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de una Institución Educativa Pública de Lima,2022.

---

### **Propósito del Estudio:**

Estoy invitando a participar a su hijo (a) \_\_\_\_\_ en un estudio llamado: "Relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de una Institución Educativa Pública de Lima,2022". Este es un estudio desarrollado por un bachiller de obstetricia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyo propósito es establecer la relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de una Institución Educativa Pública de Lima,2022.

Antes de decidir si desea autorizar la participación de su hijo (a) o no, le brindaré la información necesaria, para que pueda tomar una decisión informada, puede usted realizar todas las preguntas que desee y las responderé gustosamente. Este proceso se denomina **Consentimiento Informado**.

### **Procedimientos:**

Si acepta la participación de su hijo (a) en este estudio se le solicitará completar tres instrumentos de recolección de datos:

1. Cuestionario de datos generales.
2. Cuestionario de Sexting para adolescentes.
3. Cuestionario de Prueba de autoestima para adolescentes.

Los cuales contienen enunciados de opción de respuesta múltiple, que deberá de marcar con un aspa (X) según a su criterio. No existen respuestas buenas ni malas. Asimismo, el tiempo de aplicación de cada instrumento será de 15 minutos aproximadamente.

### **Beneficios:**

Esta investigación tiene como beneficio identificar si en la institución educativa N° 5182 Señor de los Milagros existe una posible relación entre la práctica de sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes. Por otro lado, usted con este estudio conocerá si su hijo (a) tiene un alto o bajo nivel de autoestima. Si desea información de los resultados, tenga a bien comunicarse con la investigadora, para informarle de forma personal y confidencial los resultados de los instrumentos, sin ningún costo económico para usted. Además, la investigadora conoce y respetara los principios de la declaración de Helsinki.

### **Riesgos:**

No se contemplan riesgos físicos o psicológicos en esta etapa de la investigación. El llenado de los instrumentos de recolección de datos no implica un esfuerzo que pueda repercutir sobre la integridad de la salud. Asimismo, no se brindará una retribución económica alguna por la participación de su hijo (a).

### **Confidencialidad:**

Se asignará códigos aleatorios a los instrumentos de recolección de datos que su hijo (a) llene, evitando la exposición de los nombres y apellidos; así mismo, si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas

que participaron. La información documentada no se mostrará a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

**Uso futuro de la información obtenida:**

La información será almacenada para la posterior publicación de los hallazgos relevantes en formato de artículo original en una revista científica indexada.

**Derechos del participante:**

Si usted decide que su hijo (a) sea partícipe del estudio, él o ella puede retirarse en el momento que estime por conveniente sin que ello le ocasione algún perjuicio. Si tiene alguna duda adicional acerca del estudio, por favor pregunte a la investigadora Meladdy Solange Rivera Quispe al celular 965601488

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

**DECLARACIÓN DEL PADRE DE FAMILIA**

Este estudio me ha sido explicado. He tenido la oportunidad de hacer preguntas. Acepto voluntariamente que mi hijo (a) participe en este estudio. Entiendo que él o ella puede retirarse del estudio en cualquier momento, sin tener que dar explicaciones o que ello le ocasione algún perjuicio.

Si luego tengo más preguntas acerca del estudio, puedo comunicarme con la investigadora, al teléfono arriba mencionado. Si tengo preguntas acerca de los aspectos éticos del estudio puedo comunicarme con el presidente del Comité de Ética de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

\_\_\_\_\_  
**Padre/ Apoderado**

Nombre:

DNI:

\_\_\_\_\_  
**Fecha**

\_\_\_\_\_  
**Investigadora**

Nombre: Meladdy Solange Rivera Quispe

DNI: 77096673

\_\_\_\_\_  
**Fecha**

## **Anexo 2. Asentimiento Informado**

Mi nombre es Meladdy Solange Rivera Quispe, soy bachiller de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Me encuentro realizando un estudio para establecer la relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de la Institución educativa N° 5182 Señor de los Milagros.

Le voy a dar información e invitarle a formar parte de este estudio de investigación. Puedes elegir si participas o no. Hemos discutido esta investigación con tus padres/apoderado y ellos saben que te estamos preguntando a ti también para tu aceptación. Si vas a participar en la investigación, tus padres/apoderado también tienen que aceptarlo. Pero si no deseas formar parte en la investigación no tienes por qué hacerlo, aun cuando tus padres lo hayan aceptado.

Puedes discutir cualquier aspecto de este documento con tus padres o amigos o cualquier otro con el que te sientas cómodo. Puedes decidir participar o no después de haberlo discutido. No tienes que decirlo inmediatamente.

Puede que haya algunas palabras que no entiendas o cosas que quieras que te las explique mejor porque estás interesado o preocupado por ellas. Por favor, puedes pedirme que me detenga en cualquier momento y me tomaré tiempo para explicártelo.

Este proceso se denomina: **Asentimiento informado.**

### **Procedimientos:**

Si acepta participar en este estudio se le solicitará completar tres instrumentos de recolección de datos:

4. Cuestionario de datos generales.
5. Cuestionario de Sexting para adolescentes.
6. Cuestionario de Prueba de autoestima para adolescentes.

Los cuales contienen enunciados de opción de respuesta múltiple, que deberá de marcar con un aspa (X) según a su criterio. No existen respuestas buenas ni malas. Asimismo, el tiempo de aplicación de cada instrumento será de 15 minutos aproximadamente.

### **Beneficios:**

Esta investigación tiene como beneficio identificar si en la institución educativa N° 5182 Señor de los Milagros existe una posible relación entre la práctica de sexting y el nivel de autoestima de los adolescentes. Por otro lado, usted con este estudio conocerá si tiene un bajo o alto nivel de autoestima. Si desea información de los resultados, tenga a bien comunicarse con la investigadora, para informarle de forma personal y confidencial los resultados de los instrumentos, sin ningún costo económico para usted. Además, la investigadora conoce y respetara los principios de la declaración de Helsinki.

### **Riesgos:**

No se contemplan riesgos físicos o psicológicos en esta etapa de la investigación. El llenado de los instrumentos de recolección de datos no implica un esfuerzo que pueda repercutir sobre la integridad de su salud. Asimismo, no representara un costo económico ni se le brindara una retribución económica alguna por su participación.

### **Confidencialidad:**

Se asignará códigos aleatorios a los instrumentos de recolección de datos que usted llene, evitando la exposición de los nombres y apellidos; así mismo, si los resultados de este estudio son publicados. La información documentada no se mostrará a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

**Uso futuro de la información obtenida:**

La información será almacenada para la posterior publicación de los hallazgos relevantes en formato de artículo original en una revista científica indexada.

**Derechos del participante:**

Si usted decide ser partícipe de este estudio, podrá retirarse en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional acerca del estudio, por favor pregunte a la investigadora Meladdy Solange Rivera Quispe al celular 965601488.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

**DECLARACIÓN DEL PARTICIPANTE**

Este estudio me ha sido explicado. He tenido la oportunidad de hacer preguntas. Acepto voluntariamente participar en este estudio. Entiendo que puedo retirarme del estudio en cualquier momento, sin tener que dar explicaciones.

Si luego tengo más preguntas acerca del estudio, puedo comunicarme con la investigadora, al teléfono arriba mencionado. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo. Acepto participar en la Investigación.

Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

\_\_\_\_\_  
**Participante**

Nombre:

DNI:

\_\_\_\_\_  
**Fecha**

\_\_\_\_\_  
**Investigadora**

Nombre: Meladdy Solange Rivera Quispe

DNI: 77096673

\_\_\_\_\_  
**Fecha**

### Anexo 3. Cuestionario sobre sexting en adolescentes.

















































































































**Instrucciones:** Estimado/a adolescente, el cuestionario que vas a realizar es muy sencillo y tiene un formato de respuesta dinámica que tiene como objetivo presentarte una serie de enunciados sobre sexting. Por ello es importante que leas atentamente cada uno de ellos marcando con un aspa (x) la frecuencia con la que has realizado cada una de estas acciones de sexting. Junto con la acción que SI hayas realizado debes rodear con un círculo (O):







































- Si enseñabas la cara Toda o una parte ( 😊 ), No la enseñabas ( 🟡 ), o ambos.
- Si lo hiciste porque Yo quería ( 🙋 ), Sólo porque me lo habían pedido ( 🙏 ), o ambos.

Recuerda que tu información será totalmente **CONFIDENCIAL**. Ni los profesores ni tus padres tendrán acceso a ella. Te pido que seas lo más **SINCERO/A** posible en tus respuestas.

	Nunca	Entre 1 y 3 veces al mes	Entre 1 y 3 veces a la semana	Cada día o casi cada día	Varias veces al día	Enseñaba la cara o una parte de la cara	No enseñaba la cara	Porque yo quería	Porque me lo había pedido.
😊 Enseñaba la cara (o una parte)									
🟡 No enseñaba la cara									
🙋 Porque yo quería									
🙏 Porque me lo había pedido									

	0	1	2	3	4	😊	🟡	🙋	🙏
1. He enviado un mensaje de texto sexy a mi novio/a.									
2. He enviado un mensaje de texto sexy a alguien que conozco en persona.									
3. He enviado un mensaje de texto sexy a alguien que sólo conozco a través de Internet.									
4. He enviado un audio sexy (p. ej. mensaje de voz) a mi novio/a.									
5. He enviado un audio sexy (p. ej. mensaje de voz) a alguien que conozco en persona.									

6. He enviado un audio sexy (p. ej. mensaje de voz) a alguien que sólo conozco a través de Internet											
7. He enviado una imagen o video de mis partes íntimas al desnudo a mi novio/a											
8. He enviado una imagen o video de mis partes íntimas al desnudo a alguien que conozco en persona											
9. He enviado una imagen o video de mis partes íntimas al desnudo a alguien que sólo conozco a través de Internet											
10. He enviado una imagen o video de mis partes íntimas cubiertas con ropa interior a mi novio/a											
11. He enviado una imagen o video de mis partes íntimas cubiertas con ropa interior a alguien que conozco en persona											
12. He enviado una imagen o video de mis partes íntimas cubiertas con ropa interior a alguien que sólo conozco a través de Internet											
13. He enviado una imagen o video de mí mismo vestido y en una postura sexy a mi novio/a											
14. He enviado una imagen o video de mí mismo vestido y en una postura sexy a alguien que conozco en persona											
15. He enviado una imagen o video de mí mismo vestido y en una postura sexy a alguien que sólo conozco a través de Internet											
16. He enviado una imagen o video sexy protagonizado por otros a mi novio/a											
17. He enviado una imagen o video sexy protagonizado por otros a alguien que conozco en persona											
18. He enviado una imagen o video sexy protagonizado por otros a alguien que sólo conozco a través de Internet											
19. He publicado un mensaje de texto (o comentario) sexy											
20. He publicado una imagen o video de mis partes íntimas al desnudo											
21. He publicado una imagen o video de mis partes íntimas cubiertas con ropa interior											
22. He publicado una imagen o video de mí mismo vestido y en una postura sexy											
23. He realizado directos (vídeos en directo) en el que mis partes íntimas estaban al desnudo											
24. He realizado directos (vídeos en directo) en el que mis partes íntimas estaban cubiertas con ropa interior											
25. He realizado directos (vídeos en directo) en el que estaba vestido y en una postura sexy											
26. He realizado llamadas de voz sexys (p.ej. llamadas telefónicas) con mi novio/a											
27. He realizado llamadas de voz sexys (p.ej. llamadas telefónicas) con alguien que conozco en persona											

28. He realizado llamadas de voz sexys (p.ej. llamadas telefónicas) con alguien que sólo conozco a través de Internet									
29. Con mi novio/a he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban al desnudo									
30. Con alguien que conozco en persona he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban al desnudo									
31. Con alguien que sólo conozco a través de Internet he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban al desnudo									
32. Con mi novio/a he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban cubiertas con ropa interior									
33. Con alguien que conozco en persona he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban cubiertas con ropa interior									
34. Con alguien que sólo conozco a través de Internet he realizado videollamadas en las que mis partes íntimas estaban cubiertas con ropa interior									
35. Con mi novio/a he realizado videollamadas en las que estaba vestido y en una postura sexy									
36. Con alguien que conozco en persona he realizado videollamadas en las que estaba vestido y en una postura sexy.									
37. Con alguien que sólo conozco a través de Internet he realizado videollamadas en las que estaba vestido y en una postura sexy.									
38. He pedido a mi novio/a que me envíe mensajes de texto sexys									
39. He pedido a alguien que conozco en persona que me envíe mensajes de texto sexys									
40. He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet que me envíe mensajes de texto sexys									
41. He pedido a mi novio/a que me envíe audios sexys (p. ej. mensaje de voz)									
42. He pedido a alguien que conozco en persona que me envíe audios sexys (p. ej. mensaje de voz)									
43. He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet que me envíe audios sexys (p. ej. mensaje de voz)									
44. He pedido a mi novio/a que me envíe imágenes o vídeos de sus partes íntimas al desnudo.									
45. He pedido a alguien que conozco en persona que me envíe imágenes o vídeos de sus partes íntimas al desnudo.									
46. He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet que me envíe imágenes o vídeos de sus partes íntimas al desnudo.									
47. He pedido a mi novio/a que me envíe imágenes o vídeos de sus partes íntimas cubiertas con ropa interior.									



48. He pedido a alguien que conozco en persona que me envíe imágenes o vídeos de sus partes íntimas cubiertas con ropa interior.										
49. He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet que me envíe imágenes o vídeos de sus partes íntimas cubiertas con ropa interior										
50. He pedido a mi novio/a que me envíe imágenes o vídeos vestido y en una postura sexy										
51. He pedido a alguien que conozco en persona que me envíe imágenes o vídeos vestido y en una postura sexy.										
52. He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet que me envíe imágenes o vídeos vestido y en una postura sexy.										
53. He pedido a mi novio/a hacer llamadas de voz sexys (p.ej. llamadas telefónicas).										
54. He pedido a alguien que conozco en persona hacer llamadas de voz sexys (p.ej. llamadas telefónicas).										
55. He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet hacer llamadas de voz sexys (p.ej. llamadas telefónicas).										
56. He pedido a mi novio/a hacer videollamadas sexys.										
57. He pedido a alguien que conozco en persona hacer videollamadas sexys.										
58. He pedido a alguien que sólo conozco a través de Internet hacer videollamadas sexys										
59. Mi novio/a me ha pedido que le envíe contenidos sexys propios de algún tipo, pero no se los he querido enviar										
60. Alguien que conozco en persona me ha pedido que le envíe contenidos sexys propios de algún tipo, pero no se los he querido enviar										
61. Alguien que sólo conozco a través de Internet me ha pedido que le envíe contenidos sexys propios de algún tipo, pero no se los he querido enviar.										
62. He recibido contenidos sexys de algún tipo de mi novio/a.							☹	●	☺	
63. He recibido contenidos sexys de algún tipo de alguien que conozco en persona.							☹	●	☺	
64. He recibido contenidos sexys de algún tipo de alguien que sólo conozco a través de Internet.							☹	●	☺	

#### Anexo 4. Cuestionario sobre el nivel de autoestima en los adolescentes

**Instrucciones:** Estimado/a adolescente, este cuestionario tiene como objetivo identificar tu nivel de autoestima. No hay respuestas buenas o malas. Solamente tu conoces tus sentimientos. Por ello es importante que leas atentamente cada enunciado marcando con un aspa (x) la opción que mejor represente la forma como te sientes. Tus respuestas son anónimas y confidenciales, las cuales serán empleadas solo para los fines de la investigación.

	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Usualmente	Siempre
1. Me gusta como soy					
2. Hago enojar a mis padres					
3. Me siento fracasado					
4. Estoy feliz de ser como soy					
5. Si me enojo con un amigo (a) lo (a) insulto					
6. Me siento bien cuando estoy con mi familia.					
7. Mi familia esta decepcionada de mí.					
8. Tengo una de las mejores familias de todo el mundo.					
9. Soy muy lento para realizar mi trabajo escolar.					
10. Soy tonto (a) para hacer los trabajos de la escuela.					
11. Estoy orgulloso (a) del trabajo que hago en la escuela.					
12. Soy malo para muchas cosas.					
13. Me enojo cuando mis padres no me dejan hacer lo que yo quiero.					
14. Estoy orgulloso (a) de mí.					
15. Les echo la culpa a otros de las cosas que yo hago mal.					
16. Piensas que mis padres serían felices si yo fuera diferente.					
17. Tengo una mala opinión de mí mismo.					
18. Me gustaría ser otra persona.					
19. Me gusta la forma como me veo.					
20. Siento ganas de irme de mi casa.					

## Anexo 5. Aprobación del Comité de Ética en Investigación.



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**  
Universidad del Perú, Decana de América  
Facultad de Medicina  
Comité de Ética en Investigación



### **ACTA DE EVALUACIÓN ÉTICA DE ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN** **(AEE-CEI)**

**CÓDIGO DE ESTUDIO N°: 0041-2022**

En Lima, a los siete días del mes de junio de 2022, en Sesión del COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN, previa evaluación del Proyecto de Tesis de Pregrado titulado: "Relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de una Institución Pública de Lima, 2022" y presentado por la Señorita Meladdy Solange Rivera Quispe con Código de Matrícula N°: 17010332 de la Escuela Profesional de Obstetricia de la Facultad de Medicina.

#### **ACUERDA:**

Dar por **APROBADO** dicho Proyecto, considerando que se ha cumplido satisfactoriamente con las recomendaciones Metodológicas y Éticas para la investigación en seres humanos y/o en animales de laboratorio.

Lima, 08 de junio de 2022



Dr. Henry Guija Guerra  
PRESIDENTE DEL CEI