



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

**Factores que afectan la competitividad en las empresas textiles de la provincia
de Pichincha**

Tesis para optar al título de
Doctor en Ciencias de la Administración

Autor: Cevallos B. Marco V

Universidad central del Ecuador, Quito – Ecuador

Director: Quintana S. Armando M

Codirector: Maccarone. José L

Mayo – 2023

La Plata, Buenos Aires, Argentina



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Agradecimiento

Estudiar el doctorado contribuyó al desarrollo de mis habilidades académicas e investigativas, pero sin duda también humanas, puesto que permitió fortalecer mi voluntad y perseverancia, encontrando a mis adentros la automotivación y humildad para estar siempre presto al aprendizaje y a contribuir modestamente al campo de la ciencia. Es preciso reconocer que en este arduo camino intervinieron muchas personas, a las que solo queda expresar mi profundo agradecimiento.

He dejado para el final, no por ser menos importante sino porque merecen especial reconocimiento y gratitud, al Dr. Armando Quintana Sánchez y al Dr. José Luis Maccarone, por su invaluable aporte, dedicación y apoyo en su carácter de director y codirector de tesis, respectivamente.

Al director Dr. Juan José Gilli, a los Docentes y a todo el equipo del Doctorado de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de Universidad Nacional de La Plata, quienes me abrieron sus puertas.

A las autoridades de la Universidad Central del Ecuador, quienes mostraron apertura y firme convicción de fortalecer su planta docente, su apoyo fue fundamental.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Dedicatoria

A mi esposa, Amanda por haber forjado en mí la perseverancia y por hacerme sentir en cada momento que está a mi lado.

A mis hijos Anthony y Natalia que son la inspiración que necesito en mi vida para seguir adelante asumiendo desafíos, creciendo, superándome y volviendo a empezar. Les dedico esta tesis doctoral finalizada como símbolo de mi amor y en restitución a todo el tiempo que por este motivo les he restado.

A Dios por darme salud, fuerza y perseverancia para llevar adelante mis estudios y en especial este trabajo de investigación; a mi madre que, desde el cielo con todo su cariño y su amor, convirtiéndose en mi mayor motivación para alcanzar mis metas.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Índice de Contenidos

| | |
|--|-------------|
| Agradecimiento | i |
| Dedicatoria | iii |
| Índice de Contenidos | x |
| Índice de Figuras | xiii |
| Índice de Tablas | xiv |
| Índice de Anexos | xv |
| Resumen | xvi |
| Abstract | xvii |
| 1 Capítulo 1. Propósito y alcance de la tesis | 18 |
| 1.1 Situación problemática..... | 18 |
| 1.1.1 Justificación de la Investigación | 21 |
| 1.2 Objetivo General | 23 |
| 1.3 Objetivos Específicos | 23 |
| 1.4 Hipótesis | 24 |
| 2 Capítulo 2: Marco Teórico | 25 |
| 2.1 Marco Filosófico o epistemológico de la investigación | 25 |
| 2.2 Análisis bibliométricos..... | 31 |
| 2.3 Antecedentes de la Investigación | 34 |
| 2.3.1 Competitividad..... | 67 |
| 2.3.2 Historia de la competitividad en la industria textil..... | 70 |
| 2.4 Factores de Competitividad | 73 |
| 2.5 Determinantes de la Competitividad en el Sector Textil en el Ecuador | 74 |
| 2.5.1 Capital humano y la competitividad. | 76 |



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

| | | |
|----------|--|------------|
| 2.5.2 | Competitividad e Innovación | 78 |
| 2.5.3 | La competitividad y la satisfacción total del cliente | 79 |
| 2.5.4 | Competitividad, formación y capacitación del Capital Humano | 79 |
| 2.5.5 | Competitividad y productividad | 80 |
| 2.6 | Teorías de la competitividad | 82 |
| 2.6.1 | Factoras que afectan la competitividad | 89 |
| 2.6.2 | El Índice de Competitividad Global como indicador determinante de la productividad empresarial..... | 97 |
| 2.6.3 | Sector textil de la provincia de Pichincha | 99 |
| 2.6.4 | Estructuración conceptual de las variables, sus demociones e indicadores. | 102 |
| 2.7 | Conclusiones..... | 105 |
| 3 | Capítulo 3. Metodología de la Investigación | 106 |
| 3.1 | Método Cartesiano..... | 106 |
| 3.2 | Modelo de competitividad | 108 |
| 3.2.1 | Investigación Documental | 109 |
| 3.3 | Diseño de la investigación | 109 |
| 3.4 | Investigación de Campo | 112 |
| 3.5 | Población y Muestra..... | 113 |
| 3.5.1 | Selección de la muestra | 115 |
| 3.5.2 | Tipo de muestra | 116 |
| 3.6 | Operacionalización de Variables | 116 |
| 3.7 | Fuente de datos..... | 117 |
| 3.8 | Unidad de análisis..... | 117 |
| 3.9 | Técnicas para la recolección de datos..... | 117 |



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

| | | |
|----------|---|------------|
| 3.9.1 | Estrategias para validar las hipótesis..... | 119 |
| 3.9.2 | Plan de Procesamiento de la Información..... | 121 |
| 3.10 | Conclusiones..... | 121 |
| 4 | Capítulo 4. Análisis de resultados | 123 |
| 4.1 | Análisis e interpretación de resultados..... | 123 |
| 4.2 | Correlaciones..... | 132 |
| 5 | Capítulo 5. Conclusiones | 148 |
| | Aporte del trabajo para futuras investigaciones | 151 |
| | Referencias Bibliográficas..... | 152 |



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Índice de Figuras

| | | |
|-----------------|--|-----|
| Figura 1 | <i>Evolución cuantitativa del contexto de las publicaciones</i> | 31 |
| Figura 2 | <i>Red de colaboración por países en los últimos 40 años</i> | 32 |
| Figura 3 | <i>Mapa de densidad de términos</i> | 32 |
| Figura 4 | <i>Red de colaboración de los autores</i> | 33 |
| Figura 5 | <i>Red de colaboración de instituciones</i> | 33 |
| Figura 6 | <i>Número de establecimientos de confección y/o ventas de textiles por provincias, en el territorio ecuatoriano. Fuente: INEC 2020</i> | 102 |
| Figura 7 | <i>Modelo de competitividad</i> | 108 |
| Figura 8 | <i>Primer diagrama estructural</i> | 140 |
| Figura 9 | <i>Segundo diagrama estructural</i> | 147 |



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Índice de Tablas

| | | |
|-----------------|---|-----|
| Tabla 1 | <i>Resumen conclusivo de las contribuciones más relevantes</i> | 66 |
| Tabla 2 | <i>Estructuración conceptual de las variables, sus demociones e indicadores</i> | 103 |
| Tabla 3 | <i>Escala de intervalos para la correlación</i> | 120 |
| Tabla 4 | <i>Análisis de confiabilidad de la prueba piloto</i> | 125 |
| Tabla 5 | <i>Frecuencias de la variable factores sistémicos</i> | 126 |
| Tabla 6 | <i>Frecuencias de la variable factores sectoriales</i> | 127 |
| Tabla 7 | <i>Frecuencias de la variable factores empresariales</i> | 128 |
| Tabla 8 | <i>Frecuencias de la variable producción</i> | 129 |
| Tabla 9 | <i>Frecuencias de la variable gestión administrativa</i> | 130 |
| Tabla 10 | <i>Frecuencias de la variable variación en ventas</i> | 131 |
| Tabla 11 | <i>Correlación de Tau-b de Kendall para la variable factores sistémicos</i> | 132 |
| Tabla 12 | <i>Correlación de Tau-b de Kendall para la variable factores sectoriales</i> | 134 |
| Tabla 13 | <i>Correlación de Tau-b de Kendall para la variable factores empresariales</i> | 135 |
| Tabla 14 | <i>Correlación de Tau-b de Kendall para la variable producción</i> | 136 |
| Tabla 15 | <i>Correlación de Tau-b de Kendall para la variable gestión administrativa</i> | 137 |
| Tabla 16 | <i>Correlación de Tau-b de Kendall para la variable variación en ventas</i> | 138 |
| Tabla 17 | <i>Dimensiones</i> | 141 |
| Tabla 18 | <i>Índices de factores</i> | 142 |
| Tabla 19 | <i>Índice de factores sistémicos</i> | 143 |
| Tabla 20 | <i>Índice de factores sectorial</i> | 143 |
| Tabla 21 | <i>Índice de factores empresariales</i> | 144 |
| Tabla 22 | <i>Índice de factores de producción</i> | 145 |
| Tabla 23 | <i>Índice de factores de gestión</i> | 145 |
| Tabla 24 | <i>Índice de factores de ventas</i> | 146 |



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Índice de Anexos

| | |
|--|-----|
| Anexo 1. Glosario | 163 |
| Anexo 2. Formulario de consentimiento informado..... | 166 |
| Anexo 3. Formularios para expertos..... | 169 |
| Anexo 4. Cuestionario..... | 171 |
| Anexo 5. Matriz de Consistencia..... | 174 |



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Resumen

Existen definiciones que analizan las diversas posturas intelectuales, que ha estimulado a la realización de una revisión bibliográfica considerando la percepción de los diferentes autores, de esta forma se menciona que la competitividad es el conjunto de modelos que determinan el nivel de productividad de un país, un sector o una empresa, sin embargo estos niveles pueden verse afectados por diferentes factores que intervienen en el proceso, entendiendo así que las empresas textiles, pertenecen a un segmento de la industria, que por sus características se ven inmersas en la adopción de medidas que les permitan competir en un mercado nacional o internacional, la industria 4.0, la producción limpia, el cumplimiento de estándares internacionales de calidad, el comercio justo, las certificaciones internacionales, el acceso a mercados internacionales, el dumping, el contrabando... son solo algunas de las ventajas que determinan la supervivencia empresarial, si a esto sumando a los factores que inciden de manera directa en los diferentes procesos productivos y administrativos, hacen compleja la interacción de posicionamiento en el mercado. De esta manera el objetivo del estudio fue determinar los factores que inciden en la competitividad de las empresas del sector textil de la Provincia de Pichincha, afincada en una investigación transversal de tipo descriptivo-correlacional, la muestra se estableció mediante un muestreo discrecional no probabilístico aplicando a 232 empresas en el segundo semestre del año 2022. Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa estadístico *Statistical Package for Social Sciences*¹. El principal resultado la validación e identificación de los factores que influyen en la competitividad de las empresas textiles, finalmente se concluyó que existen factores que influyen de manera positiva y moderada en la competitividad del sector textil desde las dimensiones planteadas.

Palabras clave: Industria textil, gestión, competitividad, factores, indicadores

-
- ¹ IBM® SPSS® Statistics es una potente plataforma de software estadístico. Ofrece una interfaz intuitiva y un sólido conjunto de características que permite a su organización extraer información procesable de sus datos rápidamente. Los procedimientos estadísticos avanzados ayudan a garantizar una alta precisión y una toma de decisiones de calidad. Se incluyen todos los aspectos del ciclo de vida de la analítica, desde la preparación y la gestión de datos hasta el análisis y la creación de informes. (IBM, 2023)



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Abstract

There are definitions that analyze different variables from different intellectual positions, this led to carry out a bibliometric tour from the perception of different authors, in this sense we can intellectually dare to conceptualize that competitiveness is the set of models that determine the level of productivity of a country, a sector or a company, however these levels can be affected by different factors that intervene in the process, thus understanding that textile companies belong to a segment of the industry, which due to their characteristics are immersed in the adoption of measures that allow them to compete in a national or international market, industry 4.0, clean production, compliance with international quality standards, fair trade, international certifications, access to international markets, dumping, smuggling... are just a few. Of the advantages that determine business survival, if we add to this factors that directly affect the different production and administrative processes, make the interaction of positioning in the market complex. In this way, the objective of the study phenomenon was to determine the factors that affect the competitiveness of companies in the textile sector of the Province of Pichincha, based on a cross-sectional investigation of a descriptive-correlational type, the sample was established by means of a discretionary sampling not probabilistic applied to 232 companies in the second semester of 2022. For data processing, the Statistical Package for Social Sciences statistical program was used. The main result being the validation and identification of the factors that influence the competitiveness of textile companies, finally it was concluded that there are factors that have a positive and moderate influence on the competitiveness of the textile sector from the dimensions proposed.

Keywords: Textile industry, management, competitiveness, factors, indicators



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Capítulo 1. Propósito y alcance de la tesis

1.1 Situación problemática

En la actualidad el mundo empresarial se ve inserto en diferentes, rápidos y complejos cambios que denotan problemas más difíciles de resolver en su contexto interno y externo, convirtiéndose en dimensiones de análisis tendientes a establecer niveles de competitividad que permitan revelar una realidad en el mercado donde se desarrolle. En este sentido el sector textil no es la excepción y frente a los cambios permanentes se hace necesario el desarrollo de estrategias empresariales que permitan identificar y analizar cuáles son los factores que afectan la competitividad.

Por otro lado, cabe mencionar que las organizaciones que se desenvuelven en entorno de sistemas adaptativos complejos, precisamente son aquellas que lograrán establecer hilos conductores de supervivencia en el sistema empresarial, de esta manera las tendencias señalan que las variables: tamaño de la empresa, competitividad, gestión empresarial, gestión comercial, gestión financiera se constituyen en factores determinantes de la competitividad empresarial, estableciendo una interrelación que determinan elementos de encuentro, constreñimientos y factores de auto organización.

Que dependen exclusivamente de la visión empresarial gestada desde la alta gerencias, en este sentido empresas denominadas dinosaurios, sin duda van tendiendo a desaparecer, dando espacio a las llamadas empresa gacelas adaptativas, para una supervivencia en la competencia global, en efecto, las nuevas tendencias mundiales obligan a los empresarios a idear estrategias que permitan desarrollar ventajas competitivas que contribuyan a alcanzar un mejor posicionamiento tanto en el mercado nacional como internacional a fin de no extinguirse.

No obstante, muchas veces estas estrategias resultan ser costosas o complejas, lo cual dificulta su aplicación en aquellas empresas que apenas se encuentran en proceso de crecimiento, de esto se desprende que la alta competitividad en el ámbito empresarial y los



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

ajustados márgenes de beneficios en muchos sectores económicos hacen que una buena gerencia de los recursos disponibles sea esencial para aumentar los beneficios de las empresas.

En el Ecuador las empresas compiten en los mercados probando sus habilidades, para sobrevivir, generar valor, que es su principal objetivo, pero además combinan sus recursos en acciones e iniciativas en forma productiva, tratando de minimizar sus costos, de lo manifestado, se puede establecer que los factores que afectan la competitividad se dividen en factores que pueden ser controlados por las empresas (tamaño, estructura, capital social), factores por los cuales las empresas no tienen control (dotaciones de factores nacionales y condiciones de demanda, políticas y ubicación)

Al respecto Bajaan Andrade (2017); Drucker, (2014); Herrera, (2007); Pazmiño Coba, (2016) determinan que en la estructura legal en Ecuador según Encuesta Estructural Empresarial (2016) del INEC las empresas se clasifican en grandes, medianas, pequeñas, mismas que afrontan incertidumbres con problemáticas internas en el plano administrativo, de gestión, mínima cultura de innovación, creatividad, falta de empoderamiento, acciones que para los empresarios muchas veces se vuelven incontrolables.

Al estar relacionadas con variables económicas y elementos de la naturaleza se vuelven factores difíciles de controlar, pero si se las puede anticipar con una adecuada planificación, en tal sentido el sector textil ecuatoriano está compuesto de tres subsectores: manufactura, comercio y servicios mismos que se han convertido en única fuente para el empleo y el micro emprendimiento, pese a las dificultades atravesadas en la última década en la que factores asociados a las sobretasas en los aranceles.

El contrabando, la calidad, innovación, capacitación, la lucha en contra de prácticas desleales son desafíos permanentes para este importante sector de la economía del país, de acuerdo al INEC (2020), incorporado los datos del último censo económico 2010, sobre el sector de la manufactura, comercio y servicios se pueden evidenciar datos conducentes a



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

entender el comportamiento de este sector, así: existen 47.043 establecimientos relacionados al sector textil, ocupando 68.215 mujeres y 47.722 hombres en su fuerza laboral.

Con una participación del 1,5% en el PIB y dentro del sector de la manufactura representa el 15,87%, con 3.356.210 (miles dólares) de ingresos, 749.835 (miles dólares) en inversión de activos, 1.014.132 (miles dólares) en gastos de inversión, desarrollo, con estas cifras este sector corresponde al 7% del PIB nacional, con un decrecimiento del 36% en sus ventas en el 2020 motivados entre otras cosas por la pandemia, pero no cabe duda que es un sector al que hay que respaldarlo y sobre todo establecer estrategias que permitan su reactivación.

En tal sentido, uno de los principales motivos por los cuales la industria textil no se ha consolidado a través del tiempo entre otros es la identificación de cuáles son los elementos que afectan su desarrollo y consolidación, por lo que se hace necesario incrementar la capacidad, eficiencia del sector textil, mediante la identificación de los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha en Ecuador, se justifica por diversas razones Ríos, Guevara & Álvarez (2009)

Primera: El sector textil es un renglón económico de interés en la estructura productiva del Ecuador.

Segunda: Esta industria manufacturera agrupa a un gran número de trabajadores en su mayoría del género femenino, por lo que las empresas textiles son un medio de inclusión laboral, social y económica para la mujer ecuatoriana Espinoza Alencastro (2016); Ulloa Cumba (2016).

Tercera: Estimulan el desarrollo local, su entorno económico en diversos niveles de las esferas productivas, permitiendo la integración de otros sectores como, por ejemplo, la confesión, el transporte, estructuras de almacenamiento y comercialización Clemente Carriel (2015); Espinoza Castro (2018).

Cuarta: Protección de la identidad cultural, puesto que la producción textil regional, es un mecanismo para la conservación directa de patrones culturales e identitarios, que muchas veces son agredidos por la intensiva exportación de diseños, estilos, concebidos para y por otras naciones Tirsio & Grace (2015); Villacís & Pazmiño (2018).

Quinta: El estudio de identificación de factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha en Ecuador, permitió incrementar la fuerza laboral en este sector como una consecuencia directa del incremento de la gestión eficiente de este sector empresarial Amaluisa Peñaranda, (2018); Vera & Narcisa (2018).

De lo anotado anteriormente, se desprende la interacción de las variables de estudio, sustentadas en las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cómo se puede identificar las variables que permiten analizar la competitividad en las empresas textiles de la provincia de Pichincha?
- ¿Cómo se puede analizar la situación competitiva de las empresas textiles de la provincia de Pichincha?
- ¿Cuáles son factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha?
- ¿Cómo medir los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha?

1.1.1 Justificación de la Investigación

El trabajo ha contribuido a establecer un instrumento que permite medir los índices de factores que influyen en la competitividad de las empresas, posteriormente ser replicados en otros ámbitos, de esta manera apoyar al desarrollo de las ciencias administrativas procurando cubrir vacíos existentes y siendo un soporte para administradores en la toma de decisiones gerenciales, constructo elaborado a partir de un metaanálisis teórico, permitiendo establecer un hilo conductor que colige una discusión académica desde los paradigmas de la competitividad, variables ligantes con relación al tema planteado.

La revisión teórica trata de establecer una unidad de conceptos dentro de la diversidad de autores, es decir que la simplicidad es parte de la multiplicidad, viceversa, denotando que un factor incidente puede ser productor, producto de las relaciones o interacciones que se produzcan, reproduzcan desde adentro hacia afuera y de afuera hacia adentro como fenómeno de influencia de competitividad empresarial, finalmente el recorrido bibliográfico establece la revisión de literatura de las variables factores, competitividad que son:

Las dimensiones factores sistémicos, factores sectoriales, factores empresariales, producción, gestión administrativa, cada uno con sus indicadores, así mismo una revisión de cienciometría devenido del sistema *VOSviewer*² que abarcan 2300 publicaciones de los últimos 40 años, estableciendo a los Estados Unidos como el país que mayor desempeño investigativo del tema tiene, la densidad de búsqueda por palabras clave, ubicando a los autores más relevantes del tema y a las instituciones que han destacado en indagación de los factores y la competitividad.

De acuerdo a los objetivos e hipótesis propuestas en el estudio, se ha definido que permitió a establecer los factores que afectan la competitividad de las empresas del sector textil, ya que se deja establecido un camino a seguir mediante la aplicación de un cuestionario admitido por expertos en cuanto a la validez de la encuesta y el método *Cronbach* para la confiabilidad de las preguntas aplicadas, de igual manera el uso de estadísticas descriptivas.

Consintió a la identificación de las fórmulas de cálculo que determinan los índices de competitividad mediante la combinación lineal de las puntuaciones óptimas de las dimensiones y variables de estudio, que entre sus determinantes contienen:

- I_d : Es el índice para la dimensión d;
- n_d : Es el número de variables de la dimensión d;
- p_{di} : Es la puntuación óptima de la variable i de la dimensión d;
- x_{di} : Es el valor que toma la variable i de la dimensión d.

² VOSviewer es una herramienta de software para construir y visualizar redes bibliométricas. Estas redes pueden incluir, por ejemplo, revistas, investigadores o publicaciones individuales, y pueden construirse sobre la base de relaciones de citación, acoplamiento bibliográfico, cocitación o coautoría. (VOSviewer, 2023)

De esta manera se ha determinado un método diseñado para que las empresas del sector textil y de otros sectores tengan una idea consolidada de como establecer su situación actual en la competitividad.

El Alfa de *Cronbach* permite medir el grado de confiabilidad que tiene cada una de las preguntas y las escalas propuestas en el instrumento de recolección de la información en su interpretación se establece que aquellas preguntas que tienen una calificación sobre 0,50 son confiables, sin embargo, de acuerdo a expertos aquellas que tienen una calificación a partir de 0,80 son completamente confiables.

De tal forma (Molina, 2008, pág. 73) define que: “Este coeficiente analiza concretamente la consistencia interna de la escala como una dimensión de su fiabilidad mediante el cálculo de la correlación entre los ítems de la escala”

1.2 Objetivo General

Determinar los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha.

1.3 Objetivos Específicos

- Identificar las variables para el análisis de la competitividad en las empresas textiles de la Provincia de Pichincha.
- Analizar la situación competitiva de las empresas textiles de la provincia de Pichincha.
- Establecer los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha.
- Presentar los índices para medir los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha.



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

1.4 Hipótesis

- La bibliografía permite conceptualizar las variables para el análisis de la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha.
- Las empresas textiles de la provincia de Pichincha analizan los niveles de competitividad del sector.
- Existe una alta correlación entre las variables que determinan los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de Pichincha.
- Es factible desarrollar los índices que permitan medir los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Capítulo 2: Marco Teórico

2.1 Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

La palabra Epistemología proviene del griego *episteme*, que significa conocimiento, logos, teoría; la epistemología trata las teorías existentes y cómo estas pueden relacionarse para comprender problemas filosóficos - ontológicos que rodean las verdades del conocimiento, verdades que se derivan de escuelas históricas, unas coincidentes, otras divergentes, procura la comprensión total de un objeto de estudio, así como de los conceptos relacionados, los tipos de conocimiento, el grado de seguridad que ofrecen cada uno; la relación que se establece entre el sujeto que conoce el objeto y a su vez de manera Hologramática el objeto puede transformarse a la vez en sujeto.

Por ejemplo, existen pensadores clásicos que consideraban que los sistemas económicos podían ser autorregulados, esto se daba por la competencia que surgía en el mercado entre las empresas intervinientes, considerando a la competencia como el motor de la economía, permitiendo un adecuado, normal funcionamiento del sistema económico; el Estado podría intervenir en los casos en los que la influencia del sector privado no había sido significativa; presionando a la competencia a buscar mejores estrategias en el mercado que permitan reducir los precios y aumentar la producción.

En tal sentido Adam Smith (1723-1790) menciona que la ventaja absoluta afirmaba que las fuerzas del mercado, no los controles gubernamentales, deberían ser las que determinen la dirección, el volumen, composición del comercio internacional; todo esto en condiciones de libre competencia, sugiere que cada país debería especializarse en producir aquellos bienes en los cuales es más eficiente; es decir, en los bienes que tiene ventaja absoluta; por otro lado, algunos de estos productos serían exportados para pagar las importaciones de bienes que pudieran ser producidos más eficientemente por cualquier otro país. Cantos y Encinas (1999)



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Así mismo, Adam Smith (1776), citado por Carlos Rodríguez Braun, conceptualiza la división del trabajo, en la que se resalta la conveniencia de especializarse en la producción de lo que mejor puede hacer, sostiene que la productividad aumenta en una comunidad especializada; destaca que “la intención por mejorar” es el eje principal de los procesos dinámicos de competencia, que la comprensión de esta dinámica constituye la fuente del valor agregado de un sistema económico que conjuntamente con la destreza humana.

Los procesos de innovación, los progresos científicos, las transferencias tecnológicas, entre otros, posibilita la mayor acumulación futura de capital, que bajo cierto sistema de regulación socio-económica establecidas por instituciones que garanticen este proceso de manera estable, la acumulación de capital y la división del trabajo hacen posible el aumento de la riqueza; así como el buen funcionamiento del mercado pese a las trabas monopólicas. Rodríguez Braun (2015)

De su parte, David Ricardo (1817) amplía este concepto mencionando que un país debe especializarse en las actividades de aquellos productos en donde se utilicen de manera más eficiente los recursos de producción con relación a sus similares, en este sentido, Maccarone (2017) referenciando el concepto de la (Real Academia Española 2022) competitividad significa capacidad de competir o la rivalidad para la consecución de un fin (p. 12).

La definición es precisa, pero para quienes trabajan temas relacionados al conocimiento de las empresas les parece que su utilización no es suficientemente clara o no les alcanza, existen muchos trabajos que a lo largo de estas últimas dos décadas tratan de definirla, siendo el resultado una falta de consenso sobre su definición, termina siendo que la palabra competitividad tiene similares definiciones con diferentes matices (Espinoza Alencastro, 2016).

Según Suñol, (2006), en el ámbito nacional predomina la idea de que para que las empresas logren una mayor competitividad se requiere de un aumento sostenido de la inversión y de la apertura comercial (p. 180), el análisis del concepto de competitividad visto desde la óptica de diferentes autores, permitirá entender que su semántica es mucho más



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

amplia de lo que comúnmente se entiende y que conseguir una auténtica competitividad sostenible a través del tiempo exige de la implementación de una diversidad de políticas que permitan la superación de los obstáculos existentes para lograrla.

Es por esto que los cambios en el contexto en el que interactúan las empresas han generado la necesidad de diseñar estrategias que les permitan ser competitivas, por lo tanto, permanecer en el largo plazo, para que las empresas logren la verdadera competitividad deben desarrollar, utilizar algunas técnicas de gestión, tendentes a controlar, reducir costos, así como a mantener su posicionamiento en el mercado, a través del liderazgo en costos y la diferenciación de los productos Carrera & Esmiro (2013)

Entre estas técnicas se hace mención a: el justo a tiempo (JAT), el ciclo de vida del costo, el costo meta o costo objetivo, la cadena de valor, una que destaca sobre éstas: el costo basado en las actividades (ABC), la cual, además de ser una herramienta que ofrece costos más exactos y oportunos, es un método de asignación de los costos indirectos a los objetos de costos Alarcón Reyes (2011).

Luego del recorrido realizado se podría decir que el término competitividad es relativamente nuevo, pero los aspectos y prácticas que están detrás del mismo son anteriores a la teoría económica y se remontan al origen del comercio internacional, se considera que una economía es competitiva cuando a través de su comercio exterior logra mejorar su bienestar interior (Hopper, Koga, & Goto, 1999; Rabeler, 1991; Wasiuzzaman, 2019).

La investigación de los autores Llonch, Bernardo, and Presas (2018) define a las Empresas como el conjunto de pequeñas, medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas; de acuerdo Maccarone, (201) define que la competitividad no es una tarea fácil porque no hay consenso entre los autores de la literatura específica que desarrollan el tema (p. 12).

Esta falta de consenso con respecto al término competitividad, responde a que existen diferentes teorías, modelos, métodos para poder ponderarla, por consecuencia se encuentran diferentes propuestas de variables, indicadores, que responden a esas definiciones y métodos Falcón, Guajala, abril, & Córdova (2014); de su parte (M. Porter, 1990) señala que la competitividad se asocia a la productividad de sus factores humanos, capital, entre otros mediante la capacidad de la industria para innovar , mejorar en forma permanente, comprende nuevas tecnologías y también nuevos modos de hacer las cosas.

(Maccarone, 2017, p. 13) referenciando a Porter (1990), expresa que se requiere de una estrategia acorde a las metas propuestas para poder lograrlas en el sector industrial en la cual se encuentra operando; las posibles estrategias que plantea Porter para que la empresa sea competitiva son tres: I) liderazgo en costo, II) estrategia de diferenciación y III) estrategia de enfoque (focalización de un segmento)

En este sentido, Maccarone (2017) referenciando a Henry Mintzberg (1991), cuando desarrolla el concepto sobre estrategias para alcanzar la competitividad, desarrolla familias de estrategias o distintos niveles de estrategia para los negocios; a las estrategias genéricas desarrolladas por Michael Porter: “liderazgo en costo”, “diferenciación” y “enfoco”, Mintzberg las ubica en diferentes niveles tratando de dar una visión más amplia.

De su parte, Paul Krugman (1994), conceptualiza el sujeto no es una nación, las que compiten son las empresas y no los países por lo tanto el concepto de competitividad se refiere a las empresas, si se toma el país, hay que hablar de productividad y no de competitividad.

Así también, Maccarone (2017) referenciando al autor Müller (1995), la competitividad es muy amplia para definirla, utiliza lo que él denomina el mapa de la competitividad, el cual tiene dos polos: el poder estructural mundial, por un lado, por otro lado, el desarrollo nacional/regional de los países o regiones que buscan el crecimiento y el desarrollo a través de su integración en el mundo.



DCA

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Dentro de este orden de ideas (Maccarone,2017, pag.15) como citó el International Institute for Management Development (IMD) (1989)

La competitividad es la habilidad de un país para la creación de valor agregado, así incrementar la riqueza de las naciones a través de la administración de los activos, los procesos, la atractividad, la globalidad, la proximidad y la integración de estas relaciones dentro de un modelo económico, social.

Así mismo Maccarone (2017) como definió el Foro Económico Mundial “La competitividad es la habilidad de un país para alcanzar y sostener altas tasas de crecimiento del Producto Bruto Interno per Cápita”.

Dentro de este marco, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (1996), en su estudio menciona que la competitividad refleja la medida en que una nación, en un sistema de libre comercio, condiciones equitativas de mercado, puede producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados internacionales al tiempo que mantiene e incrementa el ingreso real de su pueblo a largo plazo.

De allí pues, que la revisión de literatura sobre la definición de competitividad realizada por diferentes autores e instituciones evidencia la diversidad de enfoques utilizados, pudiendo identificar que algunos de ellos han centrado su análisis en la competitividad de los países (Müeller, IMD, WEF), otros sin quitar el foco en los países también extienden el estudio a las empresas (Heilleiner, Fenstra, Porter); por su parte Krugman se diferencia de los primeros criticando severamente cuando se refieren a la competitividad de los países ya que considera que los países no pueden competir, sosteniendo que son las empresas las que compiten Maccarone (2017).

Dentro de este marco debe considerarse que cada concepto encierra en su interior la intención de cada autor por establecer sub variables de incidencia base fundamental para las propuestas de modelos de gestión de la competitividad, entre las principales determinantes de la competitividad se encuentran: la productividad, actitud mental general positiva, gestión efectiva de todas las organizaciones, normativa institucional, legal propia, factor humano,



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

infraestructura física, de servicios, información, desarrollo equilibrado y armónico de los distintos eslabones de la cadena producto que, de paso a una comparación entre los sectores, transferencia de tecnología e intercambios de experiencia. Núñez (2016)

Visto de esta forma, las empresas se encuentran en una competencia constante, es necesario que, para el buen funcionamiento operacional, productivo y de mercado, se tomen decisiones sobre la administración de sus recursos, esto les proporcionará una mejor posición competitiva en el mercado, así como una elección de un nivel apropiado respecto a sus perspectivas que conduzcan al establecimiento de ventajas competitivas diferenciadoras con relación al resto de empresas del sector.

La competitividad es producto de una interacción compleja, dinámica entre cuatro niveles económicos, sociales de un sistema nacional: los niveles micro, meso, macro, meta, es en este sentido la competitividad es sistémica, que mediante procesos de entropía entran en procesos de auto organización, de acuerdo con las publicaciones anuales devenida desde el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) el Reporte Global de Competitividad, mide los factores más representativos para definir los niveles de desarrollo económico sostenible, en base a un análisis comparativo de políticas e instituciones de 141 países.

El Ecuador en la década 2009 - 2019, se ha posicionado entre un rango de puestos de 100 al 70. Es así que, para el año 2019, el reporte señala que el Ecuador se ubicó en la posición 90 del ranking entre 141 economías, cayendo 4 posiciones respecto al año 2018. Esto deja al país no solo con un rezago frente a los competidores en la región, sino detrás de países como: Lebanon (puesto 88), Tunicia (puesto 87) y Jamaica (puesto 80), (FEDEXPORT).

Finalmente, el Foro Económico Mundial establece los factores que afectan la competitividad están categorizados en tres subíndices, los requisitos básicos, los potenciadores de eficiencia, la innovación, sofisticación, en el caso ecuatoriano el Ministerio de Producción, Comercio, Inversiones y Pesca tomando como referencia el modelo del Foro Económico Mundial determina el índice de competitividad provincial compuesto por cuatro

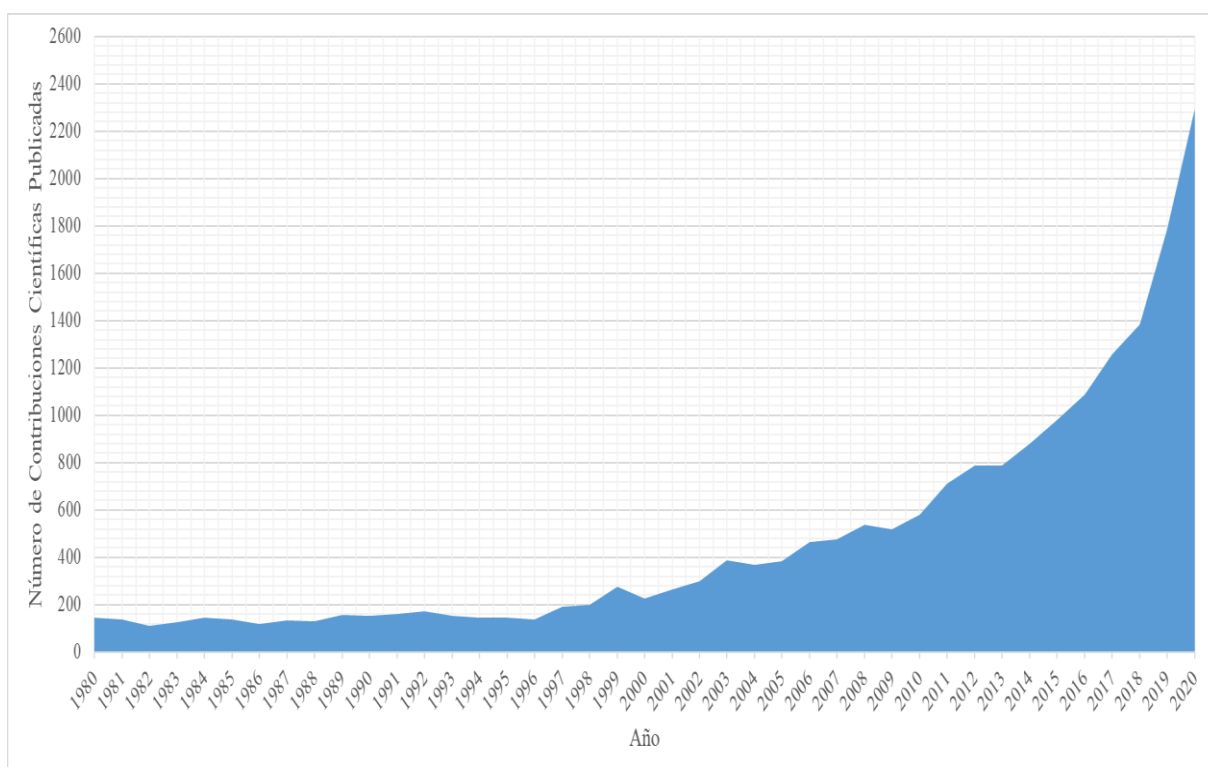
dimensiones: Ambiente apto, capital humano, mercados, ecosistemas de innovación y desarrollo, mismo que a su vez se dividen en 12 pilares y 64 indicadores.

2.2 Análisis bibliométricos

A continuación, se exponen un grupo de figuras que evidencian el desempeño de la ciencia o análisis de la producción científica de las investigaciones que analizan los factores que afectan la competitividad en las empresas textiles.

Figura 1

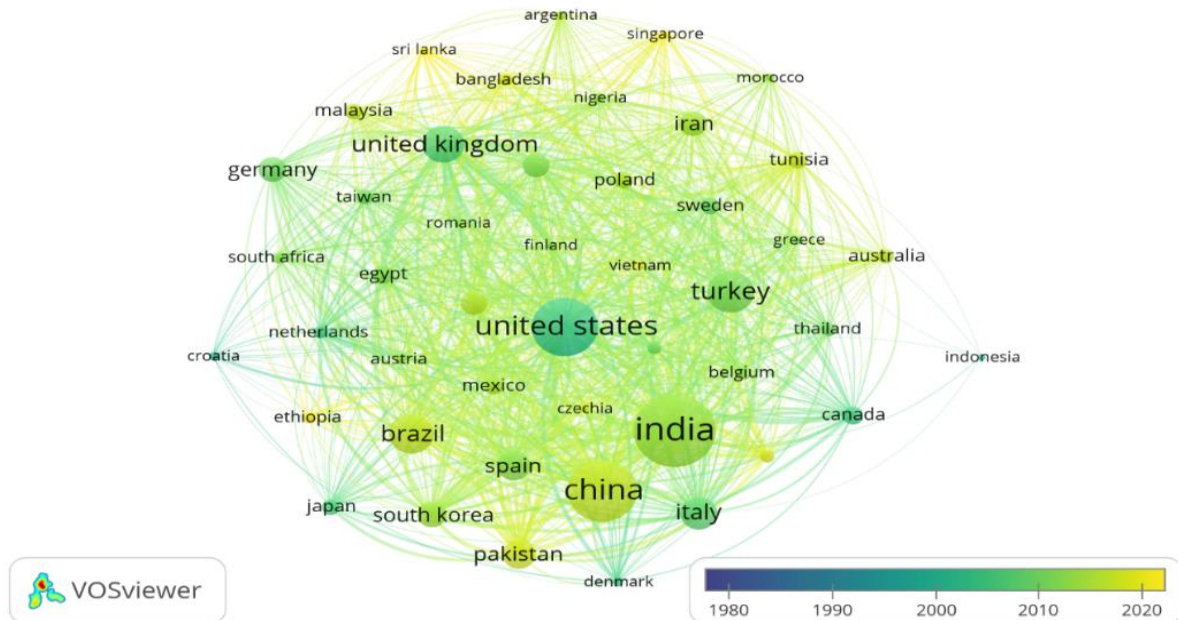
Evolución cuantitativa del contexto de las publicaciones



Nota. Presenta el contexto cualitativo de las publicaciones en bases de datos científicas correspondientes a los últimos cuarenta años visualizando la evolución del paradigma de la competitividad. Elaboración propia

Figura 2

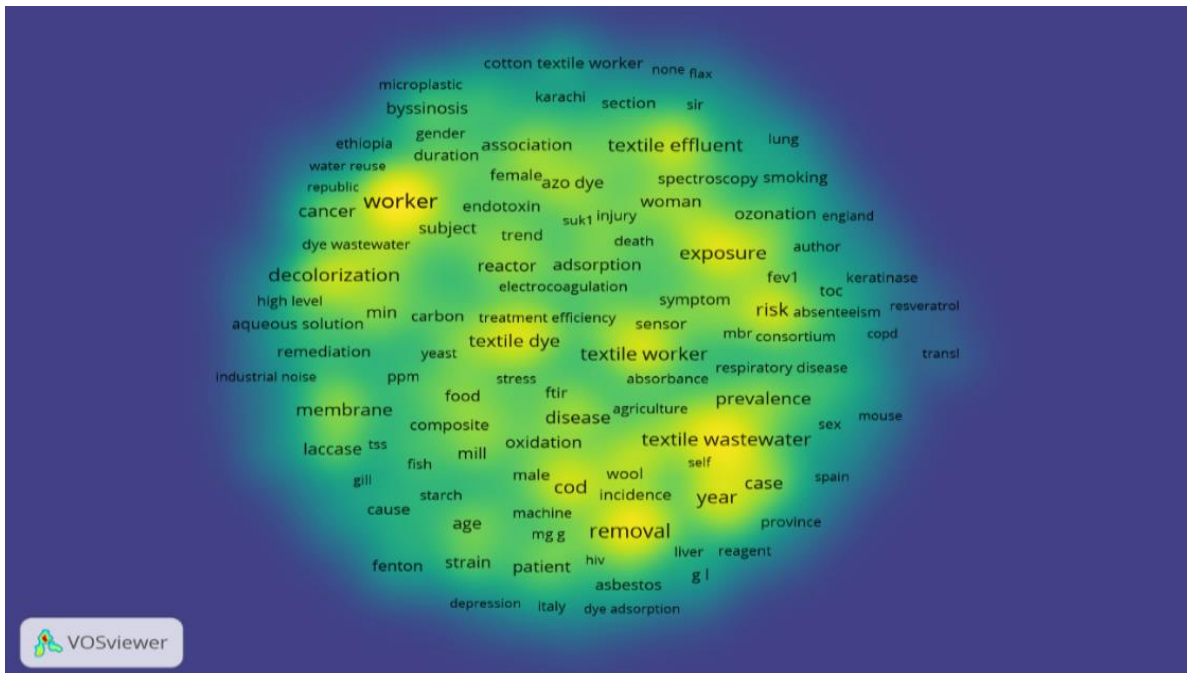
Red de colaboración por países en los últimos 40 años



Nota. Presenta una telaraña sistémica de las publicaciones entre países en temas relacionados a competitividad

Figura 3

Mapa de densidad de términos

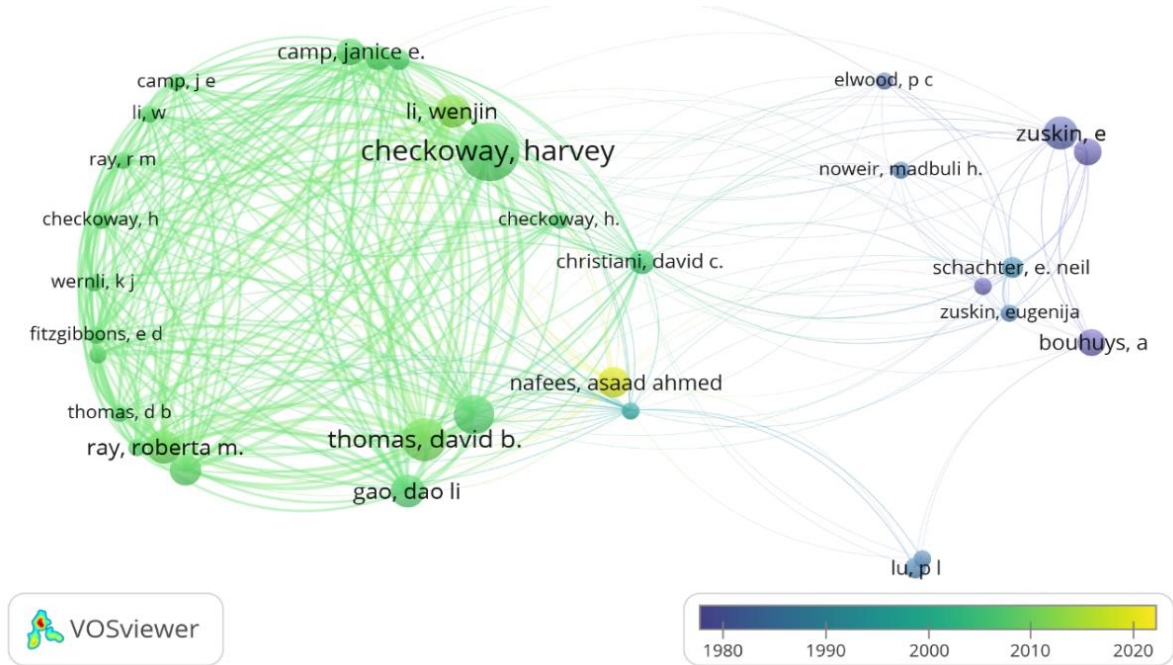


Nota. Mapa determinante de la búsqueda por palabras clave en la temática de investigación, que permite establecer las dimensiones que forman parte de la conceptualización de competitividad.

Fuente: Elaboración propia

Figura 4

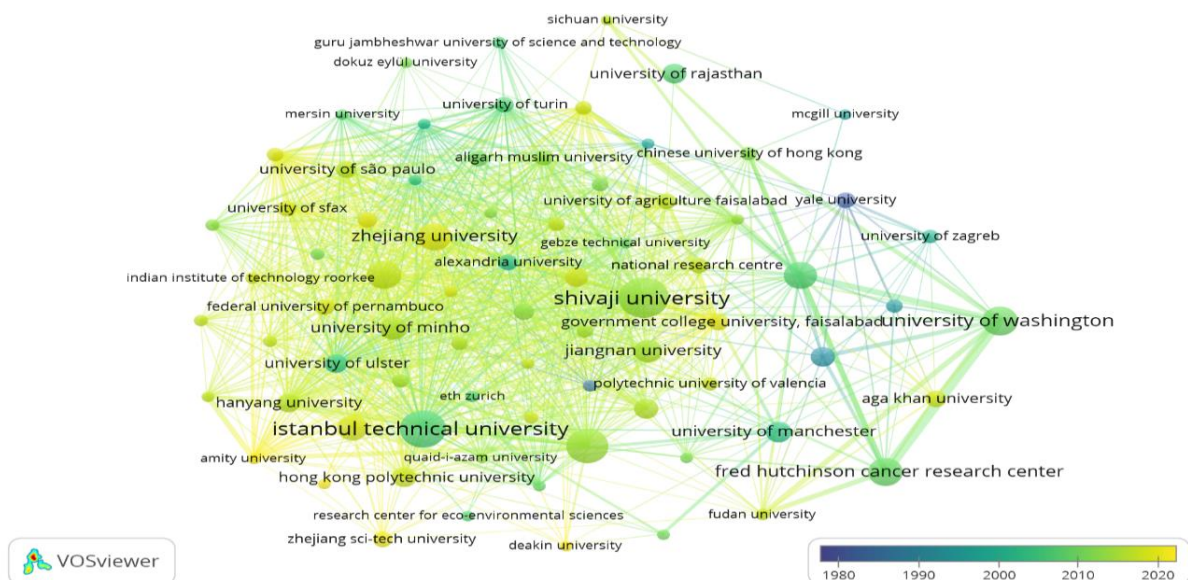
Red de colaboración de los autores



Nota. La figura describe un resumen de los autores con mayor trascendencia en temas de competitividad, establecidos desde zonas geográficas dentro del planeta y que se diferencian por el número de referencias citas. Elaboración propia.

Figura 5

Red de colaboración de instituciones



Nota. Presenta los resultados de la colaboración institucional que básicamente han llevado a cabo las instituciones de educación superior en el mundo, en temas relacionados a competitividad. Elaboración propia.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

2.3 Antecedentes de la Investigación

Existe una extensa literatura acerca del tema de competitividad, sus variables, sin embargo, el aporte de la investigación como se mencionó anteriormente radica en el atrevimiento intelectual de una propuesta para el sector textil; a continuación, se citan trabajos, investigaciones y artículos que abordan la temática de los factores que afectan la competitividad en las empresas textiles, es un tema que ha despertado el interés de muchos grupos más allá de las inflexiones de producción.

Los cuales varían unos de otros dependiendo del enfoque desde el cual se han abarcado, algunos autores han estudiado la evolución del término, otros se han enfocado en diseñar metodologías que permitan medirla, definir los factores que influyen en esta; por otra parte, se encuentran estudios de la relación entre algún factor interno o externo específico a la organización con el éxito competitivo.

Para Toyne et al. (1984) Este artículo informa sobre los ajustes estratégicos realizados por las firmas más grandes de cinco empresas de productos textiles de fábricas de Europa, tres de Asia Pacífico y Estados Unidos durante las décadas de 1960 y 1970, examina varias de las razones subyacentes del declive gradual de la competitividad internacional de la industria estadounidense.

Las conclusiones básicas del estudio son que la mayoría de las industrias textiles extranjeras ven los mercados de clientes de manera diferente a la industria estadounidense; que pongan un énfasis diferente en la tecnología, la producción, el marketing, la planificación estratégica; que tienen relaciones con sus gobiernos diferentes a las de las empresas estadounidenses; se discuten las implicaciones de estos hallazgos y se presentan recomendaciones de estrategia corporativa que están diseñadas para mejorar la competitividad internacional futura de la industria estadounidense.

Para Garrido & Pérez (1998) Este artículo busca sintetizar los resultados de algunos estudios sobre la estructura dinámica de los GGE (grandes grupos y empresas) en cinco países



DCA

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

latinoamericanos (Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México); presentar elementos complementarios para ubicarlos en una perspectiva de conjunto, tales estudios incluyen análisis individualizados de 46 empresas líderes (Brasil, Colombia y Chile); 15 grupos económicos de base industrial (Brasil y México).

Así como análisis agregados sobre esos grupos en Argentina, Brasil , México, en todos los casos, los análisis efectuados se basaron en entrevistas realizadas especialmente, revisión de información estadística , documental, utilización de información procesada previamente en la literatura sobre el tema Bravo et al. (2017). El alcance temporal de los estudios va desde la constitución de algunos GGE a comienzos de siglo o durante el auge de la industrialización por sustitución de importaciones (ISI); hasta los cambios en curso en la segunda mitad de los años noventa.

El análisis se centra en la última década, es decir, desde el momento en que se acentúan los procesos de reforma estructural en la mayoría de los países cuyos GGE son objeto de estudio, ahora bien, el artículo tiene cuatro secciones que se describen a continuación: en la introducción (sección I); se presentan algunos hechos estilizados sobre el contexto de la acción empresarial en los cinco países examinados (sección II);

En seguida se analizaron los principales rasgos estructurales de los GGE y su dinámica reciente a nivel de empresa, planta y grupo (sección III); y se concluye señalando los principales desafíos que demandarían la acción de las políticas públicas, así como las posiciones en el debate actual sobre ellas (sección IV).

De su lado, da Costa, de Lima, & da Silva (1999), ha manifestado que la creciente competitividad que aparece entre las organizaciones debido a la tendencia de la globalización de los mercados lleva a las empresas al anhelo de alcanzar una posición en la que no solo pueden permanecer en el mercado, sino que pueden hacerlo de manera competitiva; una de las formas de alcanzar tal objetivo es adoptar una actitud proactiva, es decir, innovar cada vez más tecnológicamente, como en los procesos productivos.

De esa forma, el papel busca identificar la ocurrencia o no de transferencia tecnológica en la sección de hilatura de una empresa textil, en efecto para , Anagnostopoulos et al. (2001), los fabricantes de textiles deben controlar la calidad de sus productos para mantener los altos estándares de calidad establecidos para la industria de la confección, así el control de la calidad textil es un factor clave para el aumento de la competitividad de sus empresas, tradicionalmente, las fallas textiles se han detectado mediante inspección visual humana.

Sin embargo, la inspección humana requiere mucho tiempo y no alcanza un alto nivel de precisión, por lo tanto, las unidades de visión industrial son de interés estratégico para la industria textil, ya que podrían formar la base de un sistema que alcance un alto grado de precisión en la inspección textil; este trabajo describe el núcleo de software de un sistema diseñado para la inspección de tejidos sobre la base de operaciones simples de procesamiento de imágenes, así como su eficiencia en la detección de defectos textiles habituales.

Luego se discuten analíticamente los requisitos previos del sistema general, así como las limitaciones y restricciones impuestas debido a la naturaleza del problema, el algoritmo de software, la evaluación de los primeros resultados también se presentan en detalle; en concordancia Mortimore & Pérez (2001) se estudia la evolución de la competitividad internacional de los países de América Latina y el Caribe en el decenio de 1990, prestando atención a las dimensiones microeconómica, sectorial.

Se evalúa el desempeño competitivo de los países de la región, contrastándolo con el de sus principales competidores en el mundo en desarrollo; se analizan los actores empresariales involucrados, entre ellos las filiales de empresas transnacionales, las grandes empresas de capital nacional, se presentan consideraciones de política; si bien se observan avances en la competitividad de la región, ellos se han concentrado en pocos países, pocos sectores y pocas empresas.

Diferentes condiciones institucionales de inserción en la economía mundial y ventajas comparativas de costos llevaron al desarrollo de dos estilos de inserción; por un lado, en México y la Cuenca del Caribe prevalecen las exportaciones de manufacturas ensambladas



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

para el mercado estadounidense; por otro lado, en América del Sur predominan las actividades de producción y el procesamiento de recursos naturales, con cierta presencia de manufacturas tecnológicamente más avanzadas en el comercio intrarregional, particularmente en el Mercosur. Ambas especializaciones sectoriales presentan oportunidades y problemas.

Los incrementos de competitividad en las grandes empresas - transnacionales o de capital nacional - han aumentado su eficiencia; pero no ha sucedido lo mismo con el resto de los agentes en las economías nacionales, lo cual ha aumentado la polarización en sus estructuras productivas; esa polarización demanda acciones de política, cuatro áreas de acción son importantes: fortalecer la atracción selectiva de inversión extranjera directa:

Aumentar la vinculación entre las empresas líderes y las restantes empresas en las economías nacionales; apoyar la articulación de redes globales de conocimiento, facilitar la capacidad de las empresas nacionales para concretar estrategias de Joint ventures, alianzas estratégicas con sus competidores globales, ahora bien para (Oh & Suh, 2003), las industrias de textiles y prendas de vestir en América del Norte han experimentado cambios dramáticos en la última década.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha impulsado la formación de redes de suministro de prendas de vestir en todo el hemisferio occidental que combinan industrias textiles y minoristas en los EE. UU; con industrias de prendas de vestir en México para competir con los países asiáticos; contrariamente a la intención ampliamente aclamada del TLCAN, el aumento de la producción de prendas de vestir en México no ha llevado a un crecimiento para la industria textil estadounidense.

En cambio, la industria textil de EE. UU, ha perdido terreno continuamente en la competencia global, renunciando a una gran parte de su fabricación, hoy en día, la industria textil estadounidense está experimentando ganancias negativas, innumerables cierres de plantas, despidos, eventuales quiebras, en este estudio se analizó el impacto del TLCAN y las estrategias corporativas de las empresas textiles estadounidenses sobre el desempeño de la



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

industria textil, se examinó las cuestiones estratégicas pendientes para mantener la competitividad de las empresas textiles estadounidenses en los mercados globales.

Para (Chi, Kilduff, & Dyer, 2005) sostienen, con el fuerte declive de la industria textil estadounidense desde 1997, la atención se ha centrado en el sector textil técnico e industrial, se cree ampliamente que esto tiene un futuro brillante como resultado de las fortalezas de la tecnología de EE. UU, la importancia de la innovación de productos para estimular el crecimiento del mercado; sin embargo, no se han realizado estudios académicos formales sobre la competitividad estadounidense en este sector.

Así el artículo en mención (Chi, Kilduff, & Dyer, 2005) pretende medir la competitividad internacional del sector textil técnico e industrial de EE. UU; además de evaluar cómo ha variado en el transcurso del tiempo tomando como referencia el método de Ventaja Comparativa Revelada de Balassa la cual está basada en el cálculo de la competitividad revelada; la gran ventaja de este método es que logra cuantificar el grado de competitividad de un producto o un servicio de un país en función de sus valores de importación y exportación.

Estos se encuentran en relación con los demás países del mundo, pues esta información sí está disponible relacionando como un supuesto en el que el mundo está compuesto por solo dos actores, mismos que demuestran sus ventajas de uno sobre otro, (Arias, 1989, pág. 3) “el índice de ventaja comparativa revelada calcula el supuesto de un mundo compuesto por dos países (el país i , resto del mundo r) que intervienen en el intercambio comercial de dos bienes (un bien, resto de bienes n)”

Los productos textiles técnicos e industriales identificados a partir de clasificaciones de CUCI (Clasificación uniforme para el comercio Internacional) de cuatro dígitos se dividieron en categorías de "tecnología superior" y "tecnología inferior" según su intensidad tecnológica estimada. El RCA (Análisis Causa Raíz) de EE. UU juntó en cada categoría, y en textiles agregados se comparó que de nueve socios comerciales textiles líderes entre 1992 y 2002.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Estos se extrajeron por igual de grupos de países de ingresos altos, medios, bajos, según las clasificaciones del Banco Mundial, se utilizó un análisis de varianza de medidas repetidas para probar la significancia estadística, en general, los países de ingresos altos disfrutaban de una posición comercial internacional más sólida en productos de alta tecnología, mientras que los países de ingresos medios, bajos tienen una posición más sólida en productos de tecnología baja y textiles agregados.

Si bien Estados Unidos ha mantenido una ventaja comparativa revelada en productos de alta tecnología con socios de todos los grupos, tiene una desventaja comparativa revelada en productos de baja tecnología y en textiles agregados; no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en la competitividad de EE. UU; entre grupos de países ni cambios en la competitividad de EE. UU, a lo largo del tiempo, los hallazgos respaldan la opinión de que Estados Unidos es líder en productos textiles industriales, técnicos sofisticados.

Sin embargo, el mantenimiento de esta posición se verá influido por la intensificación de la competencia internacional, las estrategias de las empresas estadounidenses, que pueden optar por reubicar algunas operaciones en el extranjero; en tal sentido (Teng & Jaramillo, 2005) manifiestan el problema que afecta a las empresas estadounidenses de textiles y prendas de vestir en la competencia empresarial mundial es encontrar proveedores adecuados para sus operaciones:

La selección, evaluación de sus proveedores globales para cumplir con el objetivo de tener operaciones de cadena de suministro efectivas, eficientes, fortalecer su posición en el mercado se vuelve fundamental para que los fabricantes de textiles / prendas de vestir de EE. UU, mantengan su competitividad en el mercado actual; tiene como objetivo desarrollar un modelo de evaluación.; el desarrollo de un modelo de evaluación simple, flexible y fácil de usar que incluye la consideración de cinco grupos principales para reflejar el desempeño de un proveedor global en una cadena de suministro de textiles / prendas de vestir.

Un caso presentado en este documento muestra que el modelo proporciona a las empresas textiles / de confección una manera fácil de evaluar a sus proveedores, hacer que



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

su selección de proveedores sea más eficiente, efectiva; la mayoría de las empresas textiles / de confección que utilizan este modelo pueden ayudarlas a establecer una alianza estratégica con proveedores globales para reducir costos y aumentar la competitividad en el mercado; las empresas textiles / de confección pueden utilizar este modelo para encontrar proveedores capaces como socios en la cadena de suministro.

Con modificaciones menores, este modelo también puede ayudar a las empresas de la mayoría de las industrias a mejorar las operaciones de su cadena de suministro con proveedores capaces; proporciona un modelo simple que puede ayudar a las empresas de muchas industrias a mejorar las operaciones de su cadena de suministro; de igual manera (Nicholas Bilalis et al., 2006) sostiene las industrias textiles y de la confección de la Unión Europea (UE) se caracterizan por una competencia internacional muy intensa.

Los productores de la UE se enfrentan a una feroz competencia de las exportaciones de los nuevos países industrializados cuyos bajos salarios, cargas sociales les otorgan una ventaja competitiva considerable; este artículo busca presentar los resultados de un análisis de la competitividad del sector textil europeo; el análisis se basa en un modelo de excelencia industrial (IE) desarrollado por INSEAD; este modelo se ha utilizado durante los últimos diez años en un premio anual (IEA), otorgado en Francia y Alemania.

En esta ocasión, el modelo no se utilizó para otorgar un premio, sino para evaluar, analizar el estado actual de la excelencia industrial en el sector textil; por este motivo se utilizó una muestra de empresas textiles de tres países europeos y se presentan los resultados del análisis; las empresas textiles que participaron en el análisis fueron comparadas con la muestra tecnológicamente avanzada de la IEA compuesta por empresas de diversas industrias, que participaron en la competencia durante los últimos tres años.

Se analizan los indicadores clave de desempeño del sector textil, que incluyen calidad, flexibilidad, gestión de la cadena de suministro, formulación de estrategias e implementación de estrategias; se indica un importante potencial de mejora, especialmente en las áreas de gestión de recursos humanos, gestión del conocimiento; proporciona una metodología para



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

emplear el enfoque de IE en su operación; también proporciona una metodología para analizar el desempeño del sector y nuevas áreas de diferenciación en el sector textil europeo.

Los resultados del análisis se utilizaron para definir la formación de IE personalizada con el fin de promover la experiencia en IE en textiles y mejorar la competitividad del sector. El modelo de la IEA se utiliza por primera vez, no para otorgar un premio, sino como una herramienta de evaluación de la IE que puede ayudar a los gerentes tanto de empresas textiles como de organismos intermediarios; fue también relevante el aporte de (Nikolaos Bilalis, Alvizos, Tsironis, & van Wassenhove, 2007) cuyo objetivo fue presentar un camino metodológico claro para evaluar la competitividad de un sector industrial específico con el uso del modelo del Premio a la Excelencia Industrial (IEA).

El documento presenta los conceptos evaluados por el modelo de la IEA, aborda las formas en que se pueden analizar diversos datos de gestión con el fin de proporcionar información útil para mejorar los procesos industriales, como el desarrollo de nuevos productos, procesos, la gestión de la cadena de suministro, la formulación, el despliegue de estrategias; sesenta empresas textiles europeas proporcionaron información sobre sus procesos comerciales a lo largo de tres años de acuerdo con el modelo del Premio a la Excelencia Industrial (IEA) desarrollado por INSEAD Business Schools.

Posteriormente, las empresas de la industria textil se compararon con 73 fabricantes europeos impulsados por la excelencia que ganaron o se distinguieron en el concurso de premios durante el mismo período de tiempo; la información de gestión de ambos conjuntos de datos se trató con las herramientas estadísticas adecuadas (según su naturaleza) con el fin de obtener conclusiones seguras, mínimamente sesgadas; el proceso de evaluación comparativa reveló las áreas en las que el sector textil estaba rezagado con respecto a los fabricantes impulsados por la excelencia.

Además, detectó sus diferencias en medidas específicas de gestión industrial, mentalidad empresarial; a nivel teórico, el análisis verificó la confiabilidad general de las escalas del modelo de la IEA, con el objetivo de evaluar los constructos de gestión abstracta,



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

afinarlos; la inspección minuciosa de los atributos, características de desempeño de las empresas textiles ha identificado muchas de las deficiencias del sector que merecen una mayor investigación; los resultados del análisis sirvieron como retroalimentación valiosa para los gerentes textiles con el objetivo de mejorar sus procesos industriales de muchas maneras.

Como comparar su desempeño con su sector u otros sectores, observar las tendencias en las que los gerentes de otros sectores se están esforzando para mejorar, su desempeño; el documento proporciona una metodología clara para la comprensión, el análisis estadístico de datos multifacéticos de gestión industrial incluidos en modelos de excelencia; de su parte (del S. Quesada-Castro, 2007) en su artículo presenta los resultados de la fase uno del proyecto de investigación "Modelo para el Desarrollo de la Productividad y Calidad de la Gestión de Producción en Pymes del Sector Textil- Confección del Valle de Aburrá"

Que fue desarrollado por el Grupo de investigación en Calidad y Producción -GICAP- del Instituto Tecnológico Metropolitano, se aborda un diagnóstico de 132 Pymes del sector Textil-Confección, en relación con la gestión de productividad, calidad, identificando las técnicas y herramientas utilizadas por el sector; asimismo (Oh & Kim, 2007) hablo sobre el desarrollo de una planificación estratégica para mejorar la competitividad sostenible en la industria textil de EE. UU.

Teniendo en cuenta el DR-CAFTA como una oportunidad para establecer redes de cadenas de suministro receptivas en el hemisferio occidental; el análisis se basó en revisiones de la literatura, análisis de datos comerciales, visitas al sitio para entrevistas personales en empresas textiles y de confección en Carolina del Norte, en la Oficina de Textiles, Confecciones del Departamento de Comercio de EE. UU. En Washington, DC, además de los países del DR-CAFTA constituyen la única región restante que la industria textil de EE. UU.

Puede utilizar para lograr ventajas de velocidad de comercialización a partir de la proximidad geográfica; el análisis de mercado indicó tanto vacíos como oportunidades en las redes de la cadena de suministro de "venta minorista rápida"; al desarrollar redes de cadena de suministro de tiempo de comercialización, se sugiere que la implementación del DR-Cafta



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

debe enfocarse en: simplificar las reglas de origen, expandir la lista de escasez y coordinar los procedimientos personalizados; opciones de financiamiento para la adquisición de telas y otras materias primas de los países del DR-Cafta de los EE. UU.

Se proponen dos modelos que posiblemente puedan ser implementados por la industria textil estadounidense: una cadena de suministro más corta para ropa deportiva de punto, camisas de moda que puedan aprovechar el tiempo de comercialización; redes de cadenas de suministro triangulares entre los minoristas y las empresas textiles de EE. UU., los fabricantes de textiles asiáticos, los fabricantes de prendas de vestir del DR-CAFTA para los conceptos básicos de la moda.

Este estudio tiene una implicación para que la industria textil de EE. UU; y los formuladores de políticas desarrollen una planificación estratégica futura en la era posterior a las cuotas; las sugerencias contribuirán a mejorar la competitividad de la industria textil de los EE. UU; en la intensa competencia global al lograr la velocidad de comercialización con los países del DR-CAFTA.

Cabe considerar por otra parte el aporte de (Padilla-Pérez & Juárez, 2007), el cual señala que el objetivo de este documento es determinar el efecto que la capacitación en la empresa genera en la competitividad de la industria manufacturera; el planteamiento se efectúa distinguiendo entre ramas industriales con distintas características tecnológicas, productivas; se adopta un enfoque sistémico en el cual, además de examinar las actividades en el interior de las empresas y la influencia de la capacitación en ellas,

Se aborda el entorno organizacional e institucional de apoyo a la capacitación, así como la repercusión que ésta tiene en la localidad en su conjunto; el análisis se divide en dos componentes: micro o a nivel de empresa, que estudia la industria manufacturera en México haciendo uso de herramientas econométricas; meso o a nivel de región, el cual expone los casos de la industria electrónica en México y Costa Rica; la evidencia empírica permite concluir que la capacitación en la empresa tiene un impacto diferenciado en la competitividad de



DCA

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

industrias con distintas características tecnológicas también ejerce un influjo positivo en la región mediante la difusión de conocimientos.

Para (Parrish, Berdine, Cassill, & Oxenham, 2008), durante la última década, la industria textil, de la confección de los Estados Unidos se ha vuelto menos competitiva en el mercado global; hay muchas razones para esto, incluido el exceso de capacidad, la baja rentabilidad; sin embargo, el dramático aumento de las importaciones de países productores de bajo costo, según algunas opiniones, ha tenido el mayor impacto negativo en la industria nacional, el objetivo de esta investigación fue examinar cómo la industria textil y de la confección de EE. UU.

Puede seguir siendo competitiva frente a la competencia global. Específicamente, cuáles son las ventajas competitivas actuales de los EE. UU; y cómo se pueden aprovechar para mejorar el desempeño de las empresas textiles, de confección de EE. UU; además, la investigación buscó examinar los componentes clave que están impulsando la competitividad de las principales regiones exportadoras de textiles, prendas de vestir con el fin de proporcionar información sobre cómo la industria textil, de prendas de vestir de EE. UU; puede adaptarse y competir.

La metodología de investigación utilizó una estrategia de triangulación concurrente, que implica recolectar datos cuantitativos, cualitativos simultáneamente; en general, se realizaron entrevistas sobre el terreno con 20 ejecutivos de 13 empresas; las preguntas de la entrevista se categorizaron en función de las variables de ventaja competitiva, centrándose específicamente en las variables de innovación, marketing y criterios de abastecimiento.

Los hallazgos clave de esta investigación incluyen evidencia de que las empresas textiles estadounidenses impulsan la mayor parte de la innovación en la cadena de suministro tanto a proveedores como a clientes; además, las tres estrategias competitivas que diferencian los productos de las empresas estadounidenses de otras regiones del mundo son la investigación y el desarrollo, el marketing y el servicio al cliente.

De su lado (Adegbite, 2012) examinó la relación causal entre el liderazgo transaccional, el liderazgo transformacional, así como las dimensiones de la confianza, el compromiso organizacional, confirmó la confianza cognitiva, la confianza afectiva como mediadores entre el liderazgo y el compromiso organizacional de los empleados de hoteles de Taiwán; los resultados mostraron que el liderazgo transformacional tiene influencias positivas en la confianza cognitiva, afectiva.

El liderazgo transaccional tuvo un efecto negativo sobre la confianza cognitiva, la confianza cognitiva tuvo un efecto positivo en el compromiso de continuidad, la confianza afectiva tuvo influencias positivas sobre el compromiso normativo, afectivo; la confianza cognitiva jugó un mediador total entre el liderazgo transformacional, el compromiso de continuidad; la confianza afectiva jugó un mediador parcial entre el liderazgo transformacional, el compromiso normativo, así como entre el liderazgo transformacional y el compromiso afectivo.

También (H. M. Chen & Kang, 2012) Utilizó el análisis factorial en este artículo, a través del análisis especial sobre la rentabilidad, solvencia, capacidad de crecimiento, capacidades operativas de 46 empresas textiles , de confección cotizadas en la Bolsa de Valores de Shanghai y Shenzhen, realiza una investigación empírica de la competitividad financiera de las empresas textiles , de confección para obtener la posición de las muestras en la industria.

Así como la afectación de cada factor a la competitividad financiera consolidada corporativa y recomendar propuestas de racionalización para la industria para mejorar la competitividad financiera general de las empresas, lo que promoverá el desarrollo de la industria textil y de la confección; cabe considerar, por otra parte (Lai, Hsu, & Chen, 2012) sostuvieron que en la gestión de la cadena de suministro (SCM), dos temas han ganado importancia en los últimos años.

Por un lado, SCM sostenible (SSCM) se ha vuelto cada vez más relevante, muchas publicaciones han contribuido al tema; por otro lado, la tecnología de la información (TI) se está considerando progresivamente como un habilitador clave para la eficiencia en las



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

cadena de suministro; varios esfuerzos de investigación han contribuido al campo de las TI para SSCM; sin embargo, este documento es el primer intento reciente de resumir el estado actual de la técnica de cómo las TI pueden afectar a SSCM de cualquier manera estructurada y compararlo con TI para SCM "general" para brindar orientación para futuras investigaciones.

Este documento analiza 55 artículos revisados por pares que se recuperaron mediante búsquedas de palabras clave (hasta mayo de 2014), el análisis identifica déficits de investigación, así como una falta de discurso científico que emplee técnicas empíricas y una falta de investigaciones sobre la sostenibilidad social. Además, los posibles temas para futuras investigaciones se derivaron de la comparación de los resultados de la encuesta con la investigación actual sobre TI para SCM "general" después del análisis de 631 artículos.

Se pueden identificar seis campos, a saber, salida / efectos de TI, comunicación de máquinas, multiagentes, insumos, procesamiento apoyado por TI, intercambio interorganizacional habilitado por TI, enfoques cuantitativos de TI, un enfoque sectorial; de su lado (Pomareda Angulo, 2012) especificaron las propiedades, características, determinar la relación de las variables de estudio: restricciones internas y competitividad de las MYPES del Sector Confecciones.

Para tal propósito se consideró la información obtenida a través de la aplicación del cuestionario a 100 empresarios de las micro, pequeñas empresas del distrito de Tacna a fin de conocer las restricciones internas y la competitividad de las mismas; el objetivo fue determinar de qué manera inciden las restricciones internas en la competitividad de las MYPES del sector confecciones textiles, del distrito de Tacna, en el periodo 2007- 2008.

Los resultados más importantes son las restricciones internas que inciden en la competitividad de las MYPES del sector confecciones textiles (las limitadas capacidades gerenciales, las escasas capacidades operativas; el bajo nivel de tecnología) evidenciándose sus limitadas capacidades empresariales, los directivos, en su mayoría, han sido formados empíricamente; no desarrollan habilidades gerenciales para la mejor solución de la



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

problemática existente; tales como: dirigir un equipo de trabajo, enfrentar situaciones difíciles de disciplina y de intereses que pudieran surgir en el grupo, logro de resultados.

Las MYPES se caracterizan por su bajo nivel de competitividad, debido a su bajo nivel de productividad; puesto que los empresarios no han hecho eficiente uso de los recursos (insumos) al producir sus productos; para (Tabares, 2012) la innovación es uno de los componentes para lograr mayor progreso económico, social, ambiental para toda la población, por ello, en los últimos años, los hacedores de política han dirigido su atención a los problemas de ciencia, tecnología, y su rol en la economía.

En Colombia, las políticas de ciencia, tecnología e innovación, las políticas de competitividad, productividad pretenden dar lineamientos para el desarrollo de estrategias que potencien dicho progreso; por ello resulta fundamental que entre ellas exista coherencia entre objetivos, planes, programas y actuaciones, sin embargo, todavía se detectan limitaciones importantes para lograr la requerida compatibilidad.

Por otra parte (Molina-Morales & Expósito-Langa, 2013), han expresado que: en la reciente evolución de los distritos industriales se puede observar un esfuerzo por parte de las empresas para conseguir una cartera de productos y servicios con mayor valor añadido; en este trabajo se examinó el efecto del conocimiento base de la empresa, medido a través del esfuerzo innovador, sobre la capacidad de diversificación de la cartera de productos, cómo la empresa puede beneficiarse para este propósito de su mayor implicación en el distrito.

Los resultados, aunque muestran una relación positiva del esfuerzo innovador sobre la diversificación, también señalan la existencia de un umbral o punto de saturación de estos beneficios en la empresa, así como un efecto moderador, multiplicador de la conectividad al distrito sobre dicha relación; las conclusiones del trabajo sugieren implicaciones sobre la importancia que tiene para la competitividad de la empresa, no solo la inversión en I+D, sino también la combinación de ese esfuerzo con una mayor participación, compromiso de la empresa con los recursos compartidos que el distrito ofrece.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Manifestó (Otálvaro, 2013) luego de una revisión bibliográfica de los trabajos de grado del período 2009-2012 identificó proyectos, temáticas de investigación aplicada relacionados con las empresas del sector productivo afines al clúster textil, confección, diseño, moda de la región paiseña; la Institución cuenta a la fecha con trece programas tecnológicos, tres profesionales y una especialización, de los cuales siete registran en el período analizado; doscientos veintinueve trabajos de grado afines con el clúster en mención.

Las temáticas más representativas están relacionadas con colecciones de moda, planes de negocio para empresas del sector textil-confección, diseño de prendas (textil, marroquinería, accesorios), estudios del trabajo, distribución en planta, manual de imagen corporativa para empresas de ese mismo sector, automatización de máquinas, diseño de prototipos para la industria textil; se pretende con esto, que la institución 'pascualina' lidere una alianza estratégica con el clúster en mención para el apoyo en formación, capacitación, asesoría a las famiempresas, pequeñas, medianas empresas afines al clúster, para empoderarlas y hacerlas más productivas.

Para (Wahyuni & Boeditomo, 2013) analizó qué factores laborales dentro de la competitividad del país de Vietnam que contribuyeron a un mayor crecimiento del desempeño en su industria textil se comparan con el desempeño de Indonesia, este estudio también analizó las condiciones laborales de los trabajadores en Indonesia y Vietnam, cómo se podría mejorar la industria textil de Indonesia; los datos se obtuvieron de Better Work, de una entrevista en profundidad con los auditores de cumplimiento social certificados para obtener más información sobre la industria textil de ambos países.

El resultado indicó que hay varios factores laborales en Indonesia que deben mejorarse, como las condiciones laborales relacionadas con la seguridad, salud en el trabajo (SST), la capacitación requerida, el tiempo de trabajo, el pago oportuno, el acoso, el abuso, la satisfacción con la vida, sin embargo, este estudio también revela que hay varios factores en Indonesia que tienen una mejor condición en comparación con Vietnam, es decir, menos discriminación, mejor divulgación a sus supervisores o representantes sindicales y menos confusión sobre la cuota objetivo.

Es de esperar que conocer nuestra posición en comparación con la de la competencia ayude a las empresas a alcanzar una mejor productividad, mejorando así su competitividad, (Fang, To, Zhang, & Chang, 2014), sostienen que las organizaciones modernas enfrentan cada vez más desafíos en los mercados globalizados de hoy, muchas empresas textiles operan en colaboración como un equipo virtual en red global para mantener su competitividad, además de la selección, utilización de la diversidad de tecnologías de la información, la comunicación (TIC) para facilitar la colaboración entre estos equipos virtuales textiles, porque se considera como un tema crítico para estas empresas.

Este artículo se exploró los criterios de adopción de las TIC en los procesos de colaboración tanto desde una perspectiva teórica como práctica, en primer lugar, en primer lugar, se revisaron las diversas teorías de las TIC sobre las telecomunicaciones para concluir los conocimientos previos, examinar los requisitos contextuales de las TIC; lo que permitió descubrir que la transmisión de señales sociales, la capacidad de fomentar la participación de los miembros, coordinar las interrupciones, la interfaz fácil de usar de la tecnología de la comunicación son cruciales para la colaboración remota entre las empresas textiles.

En segundo lugar, se realizaron entrevistas empíricas en profundidad con 20 profesionales de empresas textiles, de confección, luego, combinando los hallazgos, se discutió las características de las TIC primarias adoptadas en la práctica en la actualidad, para recordar a seis facetas esenciales en la adopción de las TIC durante la comunicación del equipo virtual textil (es decir, sincronidad, riqueza media, conectividad, disrupción, facilidad de uso, costo), adicionalmente se han propuesto sugerencias de como implementar las TIC de acuerdo con factores organizacionales e individuales para facilitar la colaboración virtual textil.

En la investigación realizada por (Guzmán & Torres, 2014), se ha identificado que en el trabajo se ha evaluado como problema general las debilidades que presenta el sector textil para acceder al crédito de la banca formal, estas son consideradas empresas en alto riesgo; en el sector textil presenta debilidades estructurales, que tienen que competir con productos



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

de origen asiático que, inclusive entran a nuestro mercado apoyados con precios DUMPING, dificultándose aún más.

Por el hecho de carecer de innovación tecnológica e insuficiencia de activos líquidos (dinero), que conllevan a limitar su proceso de producción, optimizar la utilización de sus recursos; el objetivo de este estudio es analizar la estructura, perfil del sector textil de las microempresas y la evaluación de su grado de correlación con el sector financiero, no financiero, para ello se ha realizado un trabajo de campo aplicando una encuesta que permitió evaluar la percepción del microempresario respecto a la dinámica reciente del sector.

La población la constituye el universo de 25,938 pequeñas empresas del sector textil en Lima Metropolitana y el tamaño de la muestra 246; la elección de Lima como ámbito de estudio responde a la alta concentración de empresas textiles, de confecciones en esta ciudad; se presentan los resultados más sobresalientes de la investigación y algunas recomendaciones para mayor acceso al crédito por parte de las Pymes.

Para (Köhler & Som, 2014), las tecnologías emergentes pueden provocar efectos secundarios no deseados que son perjudiciales para los sujetos de salvaguardia, a saber, el medio ambiente, la salud, seguridad, sostenibilidad (EHS / S); los impactos adversos de las tecnologías pueden generar riesgos empresariales para las empresas que desarrollan sus estrategias comerciales en torno a la innovación tecnológica; por lo tanto, los riesgos de EHS / S deben mitigarse antes de la proliferación de nuevas tecnologías en el mercado.

Las estrategias de innovación preventiva de riesgos mejoran la competitividad de aquellas empresas que crean productos seguros, socialmente aceptables; en otro sentido el artículo examina las señales de alerta temprana de los riesgos de EHS / S de dos tecnologías emergentes: nano-textiles, textiles inteligentes, los dos estudios de caso delinean el conocimiento existente sobre estos aspectos e investigan la conciencia de los innovadores sobre las implicaciones ambientales y de seguridad de los productos que incorporan estas tecnologías.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Se observó que los desarrolladores de tecnología a menudo carecen de la capacidad, las habilidades necesarias para analizar, gestionar los riesgos intangibles de EHS / S de las nuevas tecnologías; además, la discusión se centra en las estrategias para la gestión anticipada de los riesgos de EHS / S; se recomienda una perspectiva del ciclo de vida para respaldar la evaluación de los posibles impactos sobre las salvaguardias ambientales y humanas; la heurística de diseño sostenible puede ofrecer una guía para los procesos de desarrollo de tecnología industrial.

En apoyo de las mejores prácticas industriales, la legislación debe especificar estándares sobre la gestión de riesgos del ciclo de vida. Es fundamental implementar estas estrategias al mismo tiempo que los procesos de innovación tecnológica, esto ayuda a mantener bajo control los costos de mitigación de riesgos durante la fase posterior de comercialización del producto.

Por otro lado (Liu, Lin, & Huang, 2014) el liderazgo de la industria textil en Taiwán ha quedado atrás de la industria electrónica desde 2004 y es considerada como la industria en extinción; sin embargo, la producción de al menos 450 mil millones de dólares NT por año ha elevado a 0,16 millones de empleados; la absorción de la población ocupada presenta una gran contribución a la estabilidad y el desarrollo del mercado laboral en Taiwán.

Este estudio tiende a explorar los efectos del desarrollo de productos en el desempeño operativo en la industria textil con una encuesta cuantitativa de cuestionarios; se distribuyeron 450 copias de los cuestionarios a los supervisores, empleados, clientes de Tainan Spinning y se recuperaron 384 copias, de las cuales 347 eran válidas, con una tasa de recuperación del 77%; los resultados de la investigación muestran que un desarrollo de productos más exitoso podría mejorar mejor el desempeño operativo en la industria textil.

Aparentemente, el marketing electrónico ha cambiado en gran medida los comportamientos de compra de los consumidores; especialmente, los consumidores no necesitan comprar en la calle, sino comprar tranquilamente los productos deseados a través de Internet; por lo tanto, las compras en línea se han convertido en la tendencia para la gente



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

moderna, sin embargo, las demandas de los consumidores son cambiantes, por lo que es esencial comprender los factores de los clientes que compran en línea para aumentar las ventas.

De su lado (C. Chen, Yang, Yang, & Gu, 2015) emplea una perspectiva del comportamiento de la empresa para analizar el cambio de la industria textil de China. Para maximizar las ganancias, los compradores internacionales adquieren productos en la red textil global; la estrategia de abastecimiento afecta el comportamiento de las empresas en la cadena de suministro; se realizaron encuestas y entrevistas con cuestionarios para determinar los factores de influencia de la estrategia de abastecimiento de los compradores internacionales, donde se ha identificado que al parecer el "costo" es el factor más importante.

Además, varios indicadores externos como "entorno político", "procedimientos y canales de importación", etc., son vitales para seleccionar los países de origen. En cuanto a la selección de proveedores, el "precio", la "calidad" y la "rápida respuesta y plazo de entrega" se consideran los determinantes clave, la competitividad de los proveedores chinos también se propone en el documento.

De igual manera (More & Pawar, 2015) analizaron la implementación de sistemas de gestión de calidad (Six Sigma) junto con ISO en la industria textil de la India; la literatura indica que las empresas indias se están quedando atrás en comparación con sus competidores internacionales en el área de competitividad como entrega oportuna, consistencia, confiabilidad, innovación, calidad; la adopción de sistemas de gestión de la calidad con ISO puede ayudar a las organizaciones a mejorar la competitividad y el rendimiento.

En este estudio, los datos se recopilan de veintiséis empresas textiles que son miembros de The Textile Association India (TAI), ubicada en el distrito de Solapur, Maharashtra; los hallazgos indican que solo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9000 es ampliamente adoptado por las empresas de la muestra, mientras que el otro modelo como



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Six Sigma no recibe importancia; en sus ideas, reflexiones (Nayak, Singh, Padhye, & Wang, 2015) sostuvieron que en el campo de los textiles, confección.

Además de la identificación por radiofrecuencia (RFID), que es una de las innovaciones tecnológicas más prometedoras, se utiliza en la fabricación, el control de inventarios, el almacenamiento, la distribución, la logística, el seguimiento automático de objetos y la gestión de la cadena de suministro; varios minoristas, fabricantes (tanto de ropa como de bienes de consumo) como CVS, Tesco, Prada, Benetton, Wal-mart, Procter & Gamble, ahora están implementando la tecnología y explorando el impacto de la tecnología en su negocio.

Las tecnologías RFID pueden mejorar los beneficios potenciales de la gestión de la cadena de suministro mediante la reducción de las pérdidas de inventario, el aumento de la eficiencia, la velocidad de los procesos, la mejora de la precisión de la información; la base del éxito radica en comprender la tecnología, otras características para minimizar los problemas potenciales; aunque la tecnología existió durante varios años, los desafíos tecnológicos y los problemas de costos son los principales obstáculos para el uso generalizado de RFID.

En este artículo, los autores han abordado la tecnología de RFID, diversas aplicaciones relacionadas con la gestión de inventarios, control de producción, gestión minorista, segregación de marcas, etc. en la industria textil y de la confección, además, también se han destacado las desventajas, los desafíos y las direcciones futuras de la tecnología RFID; de acuerdo con (Resta, Dotti, Boffelli, & Gaiardelli, 2015) presentaron otras variables de interés de estudio, la sostenibilidad medioambiental está ganando cada vez más relevancia para las empresas textiles.

Sin embargo, a menudo hay problemas con la aplicación, incluso en las empresas más comprometidas; en este artículo, se propone una tipología empírica de empresas textiles italianas que disciernen los patrones de prácticas utilizadas en respuesta a problemas, preocupaciones ambientales que afectan a dicha industria; la tipología resultante se compone



DCA

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

de tres tipos: buenas prácticas, buenas prácticas , mala práctica; luego, cada tipo se caracteriza en términos de las características de la empresa, los beneficios de competitividad ambiental percibidos; la discusión de algunas cuestiones abiertas derivadas del análisis empírico precede a la conclusión final.

De su lado (Vera, 2015) plantearon como propósito fundamental, determinar la incidencia de la devaluación del Bolívar en la liquidez y la rentabilidad del sector de las confecciones textiles en el municipio de San José de Cúcuta (Norte de Santander – Colombia); para lo cual se utilizó el tipo de investigación descriptiva correlacional, teniendo como población 50 empresas del área metropolitana, registradas legalmente en la cámara de comercio, donde se tomó la totalidad de empresas que conformaron la población para la muestra.

Se diseñó un instrumento en forma de cuestionario contentivo de 25 preguntas, además parte de la investigación fue documental; se destaca que la devaluación del Bolívar conlleva a una situación de iliquidez, baja rentabilidad para las empresas del sector, adicionalmente las empresas no cuenta con financiación, además no tienen una planeación para mitigar este efecto en sus finanzas, por ello se recomienda realizar un programa de financiamiento donde se agrupen; solicitar asesorías tecnológicas y buscar mayor automatización, para reducir costos, ser más competitivos.

Para (Soto, 2016) enfocó los factores críticos de éxito de la empresa exportadora, en cómo encara el reto de ingresar a un mercado ampliado, se consideró a las empresas exportadoras peruanas de Lima de los sectores agroindustria, textil, manufactura, pesquería; para el análisis facto-perceptible se agruparon los factores específicos que afectan la competitividad de las exportaciones dentro de dos variables: los factores críticos de éxito y las capacidades de las empresas.

El objetivo del trabajo, anteriormente mencionado señala que es establecer la relación de los factores críticos de éxito, las capacidades de las empresas exportadoras peruanas; para sustentar la investigación se abordaron las siguientes teorías: comercio internacional,



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

determinantes del desempeño exportador, internacionalización de la firma, capacidades de la empresa, el resultado obtenido confirma la hipótesis de que existe una relación significativa entre los factores críticos de éxito y las capacidades de las empresas exportadoras peruanas.

En conclusión, las empresas objeto de estudio siguieron estrategias flexibles para desarrollar mercados extranjeros, con productos de alta calidad; adaptados a las normas, certificaciones de los mercados de destino; con precios de acuerdo al mercado, muchas veces ya establecido por el mismo; con promoción no estandarizada y con gerentes que conocían bien el mercado externo; de acuerdo con (Lucato, Costa, & de Oliveira Neto, 2017); la preocupación por el medio ambiente es cada vez mayor, las organizaciones buscan soluciones para preservar la naturaleza y al mismo tiempo obtener mayores ganancias o competitividad.

Para ello, hacen uso frecuente de procedimientos estructurados con el fin de reducir sus costos y gastos, sin embargo, no siempre se ha considerado el desempeño ambiental relacionado con el desempeño financiero de estos procesos, por lo tanto, este estudio tuvo como objetivo investigar la relación entre el desempeño ambiental medido por el nivel de ecoeficiencia con el desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de textiles.

Este estudio se realizó a través de una encuesta realizada en interés de empresas de investigación en el estado de Paraná en Brasil, donde se midieron indicadores de desempeño financiero y ambiental, el análisis de datos, la validación de las hipótesis propuestas, en cierta medida arrojó un resultado sorprendente porque cuanto mayor es el tamaño de la empresa, peor es su desempeño ambiental medido por su nivel de ecoeficiencia; por otro lado, no fue posible identificar una relación estadísticamente significativa entre el desempeño ambiental y financiero de las empresas encuestadas.

Por tanto, se concluye que este estudio está en la línea de aquellos autores que afirman que no es posible establecer una relación directa entre el desempeño ambiental, financiero de las empresas, en oposición a otro grupo de autores que afirman lo contrario, de su parte (Mera, Longhi, & Salguero, 2017) en su estudio pretendió analizar si el sector textil-



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

confecciones generó productividad y competitividad en el periodo 2012-2015; auspiciado por el Vicerrectorado de Investigaciones y Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Realizado con información primaria, secundaria y, teniendo como campo muestral, a la Bolsa de Valores de Lima periodo 2012-2015 en: Creditex, Michell & Cía., Universal Textil, se aplicó técnicas del análisis financiero en los Balances de Situación y Estado de Resultados; se proponen tres caminos de solución: Actuar independientemente al estilo de la empresa textil Benetton; Desarrollar la Cooperación Interna; Actuar integrados en la Alianza del Pacífico.

Se concluye que no se ha generado productividad y competitividad en el periodo bajo estudio, debido a: Elevados costos logísticos; tipo de cambio reducido; sobrecostos tributarios; baja de precios internacionales; sobrecostos laborales y cierre de mercados por recesión internacional.

En el estudio (Moreno et al., 2017), se ha identificado que se ha implementado un sistema de visión artificial para detectar errores en la etapa de corte dentro del proceso de fabricación de prendas en la industria textil; brinda solución a errores dentro del proceso que ningún empleado puede detectar fácilmente, además de aumentar significativamente la velocidad de revisión de calidad, en la industria textil como en muchas otras, se requiere un control de calidad en los productos manufacturados, esto se ha realizado de forma manual mediante inspección visual por parte de los empleados a lo largo de los años.

Por ello, el objetivo de este proyecto es diseñar un sistema de control de calidad mediante visión artificial para identificar errores en la etapa de corte dentro del proceso de confección de prendas para aumentar la productividad de los procesos textiles mediante la reducción de costos; de su lado (Yu et al., 2017) sostuvieron que es muy importante descubrir clientes o grupos potenciales para las empresas textiles tradicionales para mejorar su competitividad en el mercado.

Con el objetivo de descubrir los caracteres implícitos del sistema de comercio relacionado con los textiles, se propuso una estimación sesgada del algoritmo de distribución para detectar la estructura de la comunidad en este artículo; este algoritmo combinó una búsqueda sesgada, una estrategia de selecciones de recocido simulado que se utilizaron para mejorar tanto la velocidad de convergencia como la precisión de los EDA para descubrir la estructura de las comunidades para un sistema complejo maximizando la densidad de modularidad.

La búsqueda sesgada es eficiente al tener en cuenta una similitud asimétrica entre cualquier par de nodos en la red de acuerdo con las diferentes características y el entorno local de los nodos; el algoritmo propuesto se aplicó para detectar la estructura de la comunidad para una red comercial relacionada con textiles con el carácter libre de escala extraído de un conjunto de empresas textiles aprovechando de manera única cada nodo con comportamiento económico, el resultado muestra que el algoritmo es eficiente, competente.

De acuerdo con (Zaruma, Santos, Escudero, & Vivanco, 2017) analizaron el uso de tecnologías, los niveles de innovación en las Micro, Pequeñas, Medianas Empresas (MIPYMES) de la industria textil en Ecuador, el método utilizado es descriptivo, correlacional mediante el uso de un modelo de regresión logística, la muestra está formada por 1665 MIPYMES de la industria textil ecuatoriana.

En los resultados, las empresas fueron caracterizadas, analizadas en base a la relación entre cuatro variables tecnológicas (uso de tecnologías en producción, recursos humanos, finanzas, marketing / publicidad) e innovación de producto, innovación de procesos, innovación de marketing e innovación organizacional.

Se han desarrollado modelos de regresión logística para cada tipo de innovación y su asociación con el uso de tecnologías en las MIPYMES; en una distinta contribución (Echeverría, Aguilar, & Buitron, 2018) estudiaron el modelo de competitividad planteado por el World Economic Forum (WEF) se pretende analizar, conocer, comparar el nivel de competitividad en las PYMES de los sectores priorizados: Turismo, Alimentos, Textil, Farmacéutico,



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Metalmecánico, Confección y Calzado en el Distrito Metropolitano de Quito, de manera descriptiva, no experimental; la información se obtuvo a través del análisis documental, encuestas.

Para determinar el nivel de competitividad y conocer la realidad de las PYMES se realizó la caracterización de los sectores, determinando la importancia de éstos para la transformación de la matriz productiva; el índice de competitividad se obtiene con el cálculo de tres subíndices, que están formados por doce pilares, cada uno de ellos compuesto por variables establecidas según el sector analizado; se plantea estrategias para mejorar la competitividad, alineadas al cambio de la matriz productiva, encaminadas hacia la transformación de materias primas a producto final que podría ser exportado

De esta manera, agregar valor en beneficio del sector industrial del Ecuador; existe la posibilidad de realizar el estudio al resto de sectores priorizados , en todas las provincias del país, por lo cual (Gamarra-Alván & Díaz-Muñante, 2018) ha expresado que la industria manufacturera peruana del sector textil, es una de las fuentes económicas del país y forma parte de los factores de evaluación para medir la competitividad a nivel mundial, la cual es realizada por Banco Mundial.

Por ello, se ha considerado evaluar la competitividad de las manufactureras del sector. Se aborda la medición de la competitividad del sector, teniendo en cuenta que hay muchas herramientas que miden la competitividad, pero que en la revisión de la literatura se han encontrado problemas con la fiabilidad de los resultados, esto se debe a que la aplicación de las técnicas propuesta requiere de la opinión del experto para determinar ciertos pesos a los factores de evaluación, teniendo en cuenta este gran inconveniente, se plantea la aplicación del análisis envolvente de datos, la cual es una técnica que no requiere de conocimientos de un experto y permite realizar un benchmarking.

Por lo tanto, se ha planteado el diseñar un modelo aplicando DEA para medir la competitividad de las manufactureras peruanas del sector textil; el modelo propuesto, consta de tres factores los cuales son: calidad, eficiencia e innovación, para cada factor se han



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

definido variables; tantos factores como variables han sido extraídas de la literatura, validado por expertos en el sector textil; la aplicación del análisis envolvente de datos, ejecutado en el software SIAD, muestra como resultado la manufacturera más competitiva del sector textil, basado en el comportamiento de la variable, resultados obtenidos de cada factor en la evaluación; finalmente, se presentan los resultados con gráficos que ayudan a mostrar de modo visual los resultados de la evaluación.

De acuerdo con (Del Carpio Gallegos & Miralles, 2019), las empresas de manufactura se esfuerzan por ser innovadoras y, de esta manera, ser competitivas en el mercado, estas empresas son muy importantes en una economía emergente debido a su contribución al Producto Interno Bruto y a la generación de puestos de trabajo para la población, por ello, el objetivo de este estudio es identificar cuáles son los factores internos, externos que mejoran la capacidad de innovación de las empresas peruanas de manufactura, a su vez, favorecen su competitividad.

Para ello, se aplicó un enfoque cualitativo basado en el «modelo de las seis C» de Glaser, que forma parte de la teoría fundamentada, se entrevistó a gerentes de las empresas de manufactura peruanas, a partir del análisis, procesamiento de estos datos con el software de análisis cualitativo (QDA) Atlas ti®, se encontró que los proveedores, los clientes proporcionan valiosa información para innovar, y que la aplicación del diseño, la adquisición de maquinaria favorecen las innovaciones de estas empresas.

En esa medida, el presente estudio contribuye a identificar aquellos factores que ayudan a las empresas de manufactura peruanas a mejorar su capacidad de innovación; así los gerentes de las empresas de manufactura deben identificar aquellos factores que favorecen la implementación de innovaciones, de esta manera, lograrán que sus empresas sean más competitivas, por lo cual según el estudio de (Sabina et al., 2019), se ha determinado que la tendencia entre los países desarrollados es el desarrollo de sistemas nacionales con complejas interacciones internacionales, llamados por los especialistas: “triángulos del conocimiento”



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

El triángulo del conocimiento, que consiste en educación, investigación e innovación, se realiza mediante la cooperación entre instituciones educativas, organizaciones de investigación y el entorno empresarial, la importancia de los clústeres para aumentar la competitividad regional proviene del hecho de que las empresas ubicadas aumentan la productividad de la empresa, generan empleo, estimulan la innovación, estimulan la formación de nuevas empresas, apoyan la supervivencia, el crecimiento de las pequeñas empresas.

Este documento presenta elementos para definir los clusters rumanos involucrados en el sector textil y de la confección, su análisis de actividad; según el Ministerio de Economía, en Rumanía hay 4 grupos en el sector textil y de la confección, presentados por regiones en desarrollo; para una visión detallada de la actividad de los clústeres textiles, de confección rumanos, se llevó a cabo el análisis de sus indicadores económicos durante el período 2012-2016, la facturación lograda por las empresas textiles y de confección que forman parte de los cuatro grupos fue en 2016 de 1,19 mil millones de RON.

Empleando una plantilla de aproximadamente 7078 empleados, los clústeres tienen el potencial de crear ecosistemas favorables a la innovación para fortalecer los clústeres de PYME a fin de aprovechar mejor sus necesidades como medio de promover el crecimiento económico, indicó así mismo (ĆURČIĆ, Radivojević, Grubor, & Simonović, 2020), indicó que la existencia de causalidad en el sentido de Granger entre competitividad y participación de mercado.

Y viceversa, en los mercados emergentes para responder a la pregunta de si es posible pronosticar el movimiento de la participación de mercado de una empresa a partir de los datos sobre el movimiento de la competitividad de esa empresa, por lo cual el estudio de investigación se llevó a cabo en 96 empresas textiles de Serbia, Montenegro y Bosnia, Herzegovina, los resultados de la investigación han demostrado que la relación entre competitividad, participación de mercado es generalmente débil y en muchos sectores industriales es inexistente.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

En otras palabras, los resultados de la investigación revelan que la existencia de causalidad en el sentido de Granger entre competitividad, participación de mercado en los mercados emergentes seleccionados depende de la rama de la industria textil; de acuerdo a (Da Silva, Vieira Júnior, & Vanalle, 2020), se mencionó que los factores endógenos, exógenos influyen en la competitividad del sector textil brasileño, se aplicó un cuestionario que contenía 26 afirmaciones a través de una encuesta a las mayores empresas textiles brasileñas, su objetivo fue identificar qué factores influyen en la competitividad industrial del textil brasileño.

Según (Hernández-Gracia & Duana-Avila, 2020), se ha determinado que en la actualidad, la innovación tecnológica es un agente muy importante no solo en el sector empresarial, sino también en el sector de la investigación, especialmente cuando se relaciona con factores como la competitividad, ya que se percibe como un determinante para el futuro de la industria, el desarrollo empresarial, esta investigación presenta el desarrollo del trabajo “Generalidades de la industria textil y su relevancia en la competitividad empresarial de las medianas empresas del estado de Hidalgo”.

En el que se analiza la competitividad de algunas organizaciones hidalgo del sector industrial con base en la innovación en tecnología, el trabajo consiste en una revisión teórica y la aplicación de instrumentos a medianas empresas del sector industrial, considerando la base de datos del Sistema Mexicano de Información Empresarial (SIEM). Con base en lo anterior, se elaboró un instrumento que permite conocer si la competitividad en las industrias depende de la tecnología implementada en estas organizaciones.

El trabajo se llevó a cabo en dos etapas: en principio, se desarrolla un breve marco teórico en el que se explica la importancia de la innovación en tecnología para la competitividad de las empresas de la industria textil, posteriormente, se abre el camino a la investigación de campo, donde se analiza esta relación para el caso particular de las empresas medianas de Hidalgo; cabe destacar que estos son los resultados parciales derivados de la creación del instrumento de medida y la aplicación de una prueba piloto a estas empresas.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

(Inocente, Ávalos, Habrahamshon, & Melchor, 2020), han manifestado que el objetivo de este documento es determinar cómo el nivel de actividad y la tasa de devolución afectan las exportaciones de las empresas textiles peruanas. Curiosamente, se analizó los efectos en las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas peruanas utilizando un modelo econométrico de Panel Data.

Igualmente (Silva Narvaste, Wong Silva, Silva Narvaste, & Gallo Coca, 2020) Analizaron la incidencia de los recursos humanos a través de las TIC en la competitividad de la MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, se aplicó un cuestionario a una muestra de 393 empresas, se empleó una metodología cuantitativa, de alcance descriptivo, los resultados menciona que en los 393 empresarios, en cuanto a la escolaridad se encontró que el 3.7% no tenía la primaria terminada.

Posteriormente se ha identificado que el 5.3% estudió completa la primaria, el 35.1% estudió la secundaria, el 45.1% tienen grado de bachiller, 10.3% terminó la licenciatura y sólo el 0.5% restante tiene estudios de posgrado, sobre el tiempo de los empresarios que dedican a la empresa, el promedio es de 62.7 horas a la semana, mientras que el 42,1 % de los directores de empresas usan programa especializado para gestionar y el 29,3 % algún programa para la producción, quienes usa algún programa especializado para administrar o para producir asciende a 45.5%.

La herramienta tecnológica más usada para asuntos laborales es el Whatsapp con el 64.5%. Resalta que el 14.8% de la gente no utiliza redes sociales ni de manera personal ni para asuntos laborales, pudiendo ser un área de oportunidad para el municipio abordado. Se buscó estructurar una ruta que sirva de guía para potenciar a los recursos humanos con el uso de las TIC para enfrentar la competitividad.

Frente a las exigencias de los consumidores, las empresas deben adquirir recursos, realizar operaciones internas, de comercialización empleando TIC, indispensables debido a la separación física y al tiempo del punto de fabricación o comercialización con respecto al punto



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

destino de consumo, por lo que, las TIC, se han convertido en un medio de desarrollo empresarial y fuente de ventaja competitiva en las Mypes.

Para (Zambrano, Berzosa, Romero, & Mora, 2020) Las mi pymes representan el 99,5% del sector empresarial del Perú , de este porcentaje, el rubro textil de la confección es la actividad manufacturera más importante; en el presente diagnóstico empresarial su objetivo fue identificar los factores internos, externos que impactan en el desempeño de las mipymes; categorizar sus procesos en los ámbitos estratégico, operativo, de soporte; describir su gestión productiva, comercial, en este artículo se describieron la metodología y sus resultados mencionan que se procura contribuir al desarrollo de políticas , programas que beneficien la gestión del sector.

De su lado (Caballero-Morales, 2021) determinaron que la cuarentena y la interrupción de actividades no esenciales como medida para contener la pandemia de COVID-19 ha afectado negativamente a todas las economías del mundo, esto ha tenido un impacto más profundo en las pequeñas ,medianas empresas (PYME) de las economías emergentes porque tienen recursos muy limitados y una cadena de suministro vulnerable, relaciones de empresa a empresa / empresa a clientes.

En este contexto, se espera que después de la pandemia muchas de estas empresas desaparezcan ya que la “nueva normalidad” requerirá cambios en la gestión empresarial y de la infraestructura, para reducir este riesgo, la innovación se identifica como un aspecto clave de la recuperación empresarial en el período pandémico en curso , posterior al COVID-19; este trabajo presenta un enfoque metodológico multidisciplinario para orientar a estas empresas a innovar sus productos para nuevos mercados y hacer un mejor uso de sus limitados recursos disponibles.

Como ejemplo de este enfoque, el desarrollo con apoyo de la investigación de un nuevo producto para una PYME familiar se realizó en una zona con alto riesgo de COVID-19; los resultados brindan información sobre la innovación como herramienta de supervivencia para las pymes durante, después de la contingencia COVID-19, el uso de recursos digitales se



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

identifica como el principal facilitador para el diseño de redes y la investigación de productos innovadores dentro del contexto de la “distancia social”.

Además (Cutipa-Limache, Escobar-Mamani, Anchapuri, & Valreymond-Tacora, 2021); admitieron que la baja capacidad innovadora, competitiva de las micro, pequeñas empresas (MPE) conduce únicamente a su supervivencia en el mercado, dada su mínima participación en el mercado internacional, el objetivo de este estudio fue determinar la relación entre la intensidad de la innovación, competitividad de las MPE exportadoras de artesanías textiles en la región de Puno, Perú, el procedimiento metodológico fue descriptivo-relacional con un enfoque cuantitativo y un diseño transversal no experimental.

Se evaluaron 31 MIPYMES exportadoras de artesanías textiles de la región, representadas por sus gerentes, quienes fueron encuestados con dos cuestionarios de 20 ítems, utilizando una escala tipo Likert de 1-4 alternativas de respuesta, los resultados muestran que existe una alta correlación directa, estadísticamente significativa de 73% -rho-, $p = 0,000$, a un nivel de confianza del 95%, entre intensidad de innovación, competitividad; la correlación existente implica que cuanto mayor sea la intensidad de la innovación en producto, mercados, procesos, modelo de negocio, mayor será la competitividad en la calidad del producto.

Así como la productividad, desempeño de mercado de las MPE exportadoras del sector textil artesanal, por lo cual es importante mencionar que mientras la innovación mejore, tendrá un impacto directo en la mejora de la competitividad para ampliar los horizontes del mercado internacional, lo que debería traducirse en desarrollo económico; además de ser compatible con las políticas públicas del gobierno peruano para un crecimiento económico justo, competitivo y sustentable.

En este sentido (Durand Caruajulca & Villanueva Calderón, 2021) Analizaron la problemática existente respecto de la falta de competitividad de las empresas textiles radicadas en la ciudad de Chiclayo, ante ello, se propuso como objetivo determinar si la



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

gestión empresarial incide en la competitividad de dichos entes económicos, en consecuencia, se optó por un estudio de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental.

Acto seguido, se aplicó una encuesta a una muestra de 170 MYPES, de un universo de 305, tras ello, se obtuvo el nivel de Gestión empresarial de dichas empresas, siendo 21,76% (nivel bajo), 50,59% (nivel medio), 27,65% (nivel alto), además, el nivel de Competitividad fue; nivel bajo (52,35%), nivel medio (39,41%), nivel alto (8,24%), asimismo, se halló con una sig. 0,000 y $r=0,724$ que existe una correlación positiva media entre la Gestión empresarial y Competitividad.

Finalmente se concluyó que; una mejora en la ejecución de las fases propias del proceso administrativo incrementa el nivel competitivo, es decir, contribuye en la mejoría de la capacidad de alcanzar ventajas comparativas para lograr, preservar y consiguientemente mejorar su posición en el mercado.

Para (Suárez, Rosales, Flor, & Chimbo, 2022) existe un conjunto de estrategias para estudiar los niveles de innovación tecnológica de las empresas textiles ecuatorianas en el período pos-pandémico; como fuente de información secundaria, se tomarán datos de instituciones, organismos nacionales e internacionales que tengan información actualizada sobre los índices económicos del Ecuador, en particular del sector textil; otras fuentes de información interesantes son las encuestas, entrevistas aplicadas a propietarios, gerentes de muchas empresas seleccionadas al azar como fuentes primarias.

Esta metodología se basa en encuestas, el método TASI2 para medir los niveles de innovación tecnológica en las empresas textiles ecuatorianas, establecer la influencia del clustering textil después de la pandemia; agrupar varias empresas textiles en clusters permite establecer objetivos y proyectos comunes para la obtención de financiamiento de manera fácil, estableciendo estrategias de innovación tecnológica para incrementar la competitividad y productividad para desarrollar niveles de internacionalización para competir en el período pos-pandémico.

Un resultado preliminar sugiere que la industria textil ecuatoriana debe aglomerarse en clusters de subsectores focalizados, que la innovación tecnológica junto con la inyección de capital son parte de sus desafíos futuros, para ser más competitivos; esto requiere la formación de los recursos humanos necesarios para su implementación; este trabajo es fundamental para el gobierno ecuatoriano en cuanto a las políticas públicas a implementar para tener una empresa textil más competitiva.

Finalmente, el clustering está directamente relacionado con la competitividad y la innovación, se plantean hipótesis sobre los desafíos que tienen las empresas textiles ecuatorianas para sobrevivir en una economía post - pandémica altamente afectada.

Tabla 1

Resumen conclusivo de las contribuciones más relevantes

| Referencia | Título | Resumen conclusivo de la revisión de la literatura |
|--------------------------------|--|---|
| (Toyne et al., 1984) | The International Competitiveness of the U.S. Textile Mill Products Industry: Corporate Strategies for the Future. | Informa sobre los ajustes estratégicos realizados por las firmas más grandes de cinco empresas de productos textiles de fábricas de Europa, tres de Asia Pacífico y Estados Unidos durante las décadas de 1960 y 1970, y examina varias de las razones subyacentes del declive gradual de la competitividad internacional de la industria estadounidense. |
| (Garrido & Peres, 1998) | Grandes empresas y grupos industriales latinoamericanos. | Sintetiza los resultados de algunos estudios sobre la estructura y dinámica de los GGE en cinco países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México); y presentar elementos complementarios para ubicarlos en una perspectiva de conjunto. |
| (da Costa et al., 1999) | The technological transfer in the textile industry-a case in the Paraíba state. | Enfoca en busca e identificar la ocurrencia o no de transferencia tecnológica en la sección de hilatura de una empresa textil. |
| (Anagnostopoulos et al., 2001) | A computer vision approach for textile quality control. | Describe el núcleo de software de un sistema diseñado para la inspección de tejidos sobre la base de operaciones simples de procesamiento de imágenes, así como su eficiencia en la detección de defectos textiles habituales. |
| (Mortimore & Peres, 2001) | La competitividad empresarial en América Latina y el Caribe | Estudia la evolución de la competitividad internacional de los países de América Latina y el Caribe en el decenio de 1990, prestando atención a las dimensiones microeconómica y sectorial. |
| (Oh & Suh, 2003) | What is happening to the US textile industry? Reflections on NAFTA and US corporate strategies. | Analiza el impacto del TLCAN y las estrategias corporativas de las empresas textiles estadounidenses sobre el desempeño de la industria textil y examina las cuestiones estratégicas pendientes para mantener la |

| Referencia | Título | Resumen conclusivo de la revisión de la literatura |
|---------------------------------|--|---|
| (Chi, Kilduff, & Dyer, 2005) | An Assessment of US Comparative Advantage in Technical Textiles from a Trade Perspective. | competitividad de las empresas textiles estadounidenses en los mercados globales. |
| (Teng & Jaramillo, 2005) | A model for evaluation and selection of suppliers in global textile and apparel supply chains. | Mide la competitividad internacional del sector textil técnico e industrial de EE. UU. Y evalúa cómo ha cambiado con el tiempo. Para realizar el análisis se ha utilizado el método de Ventaja Comparativa Revelada (RCA) de Balassa. Los productos textiles técnicos e industriales identificados a partir de clasificaciones de CUCI de cuatro dígitos se dividieron en categorías de "tecnología superior" y "tecnología inferior" según su intensidad tecnológica estimada. |
| (Nicholas Bilalis et al., 2006) | An analysis of European textile sector competitiveness. | Tiene como objetivo desarrollar un modelo de evaluación. El desarrollo de un modelo de evaluación simple, flexible y fácil de usar que incluye la consideración de cinco grupos principales para reflejar el desempeño de un proveedor global en una cadena de suministro de textiles / prendas de vestir. |
| (Nikolaos Bilalis et al., 2007) | Benchmarking the competitiveness of industrial sectors. | Presenta los resultados de un análisis de la competitividad del sector textil europeo. |
| (del S. Quesada-Castro, 2007) | Gestión de la productividad actual de las organizaciones pequeñas y medianas del sector textil | El trabajo tiene como objetivo presentar un camino metodológico claro para evaluar la competitividad de un sector industrial específico con el uso del modelo del Premio a la Excelencia Industrial (IEA). |
| (Oh & Kim, 2007) | Strategic planning for the US textile industry in the post-quota era. | Presenta los resultados de la fase I del proyecto de investigación "Modelo para el Desarrollo de la Productividad y Calidad de la Gestión de Producción en Pymes del Sector Textil- Confección del Valle de Aburrá" desarrollado por el Grupo de investigación en Calidad y Producción -GICAP- del INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO. |
| | | Busca desarrollar una planificación estratégica para mejorar la competitividad sostenible en la industria textil de EE. UU. Teniendo en cuenta el DR-CAFTA como una oportunidad para establecer redes de cadenas de suministro receptivas en el hemisferio occidental. |

Nota. Bajo un hilo conductor de análisis y síntesis del autor, esta tabla muestra un análisis sistemático del recorrido de autores, devenido desde un marco referencial en el que exponen: el título del artículo y un resumen conclusivo de la revisión

2.3.1 Competitividad

El concepto profundizado por Joseph Schumpeter sobre la "Destrucción Creativa" analiza qué deben hacer las empresas para mantenerse competitivamente en los mercados,



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

reestructurando la empresa continuamente de acuerdo a las exigencias cambiantes de la economía, del entorno, de los mercados, las empresas enfrentan de manera diferente en los mercados, así como cambios en los modelos de producción, cambios tecnológicos, por lo que el desarrollo de habilidades gerenciales y visiones tendenciales,

Son elementos trascendentales en la toma de decisiones como esfuerzos por elevar la competitividad desde las realidades, necesidades de cada organización, de esta manera la competitividad empresarial debe cumplir dos requisitos: (1) someterse a la presión de la competencia; (2) insertarse en redes articuladas, estos factores se encuentran situados en el aspecto macroeconómico, político-administrativo (Esser, Hillebrand, Messner y Mayer Stamer, 1996), esto sugiere que a nivel empresarial se desplieguen esfuerzos necesarios para ser competitivas y alcanzar los mercados actuales.

De esta manera, cuando se mejora la calidad, se sostiene que se mejora la productividad, así, se considera que el control adecuado de los desperdicios como: en tiempo, en insumos, en productos se pueden transferir a la fabricación de productos buenos, dar un mejor servicio; esto genera como resultado una reacción en cadena reduciendo los costos de producción, siendo más competitivo; hay aumento de trabajo, se conquista el mercado, por lo cual según (Deming, 1989), se entiende que los conceptos de calidad, producción, competitividad se encuentran ligados y su propósito es mejorar las empresas; de igual manera se debe priorizar la investigación de mercado, mejorar la calidad de producción, la sofisticación de operaciones, optimización de la calidad del ambiente microeconómico y las operaciones logísticas entre otras lo que va a permitir mejorar y ser competitivas las empresas textiles de la provincia de Pichincha.

La calidad total es una filosofía en la que se busca la excelencia en los resultados de las organizaciones, fomentando la mejora continua en la organización, la involucración de todos sus miembros, centrándose en la satisfacción tanto del cliente interno como del externo, así, si una empresa no es competitiva, su estabilidad en el mercado se ve amenazada y es susceptible de salir de él, por lo que se enfatiza que una empresa es tan competitiva como



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

la aceptación que tienen los productos o servicios que ofrece, los mismos que son medidos por la influencia del trabajo desarrollado por el factor humano (Bertrán y Escolar, 1999).

La aceptación de los productos o servicios se mide por la satisfacción que experimentan los clientes al momento de consumir los productos o recibir los servicios ofertados por las empresas, en la actualidad, las empresas compiten ya no con productos sino con modelos empresariales; siendo más competitivos cuanto más intensa sea la innovación. Por lo cual (Drucker, 2002), ha mencionado que se debe considerarse como parte de la innovación a los cambios internos que incorpora la empresa en sus procesos de producción para ajustarse a la situación vigente de los mercados.

También, la nueva tecnología que está dispuesta a incorporar en sus procesos productivos, estos procesos involucran la cadena de valor que permiten elevar la competitividad, al hacer referencia al manual de Oslo; se menciona que las empresas al modificar sus métodos de trabajo, mejoran la productividad que proviene de cambios significativos en los métodos de producción o distribución, y en cierto modo esto influye en el comercio y en la competencia de las empresas. (Oslo, 2005)

Se debe resaltar que, además, al momento de analizar la competitividad de las empresas, no solo se tiene el enfoque individual; hay varios factores que se deben considerar como parte necesaria para que una empresa se mantenga productiva; estos pueden ser a nivel empresarial; del sector, del mercado, del país; características propias del producto, capacidad para gestionar adecuadamente la empresa, recursos tecnológicos, innovación en todos los ámbitos que se requiera, muchos otros; por lo que queda claro que la competitividad es el resultado de gran número de factores y de medidas que deben ir juntas (Ocde, 2006).

De las conceptualizaciones establecidas en los párrafos precedentes se puede sugerir que para alcanzar la competitividad una empresa requiere: estrategias en el ámbito comercial como una interacción entre cliente, empresas que se encuentran como competidores y realizan presión; que es necesaria para que las empresas ingresen a la innovación de procesos,



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

por otro lado, el nivel de vida de la población depende de la capacidad empresarial para incrementar la productividad y sostenerla durante el tiempo. (Huarachi Chavéz, 2008).

Mientras las nuevas tendencias están orientadas a que la competitividad reside en la ventaja competitiva, es decir la capacidad administrativa y tecnológica de transformar los insumos. (Usat, 2008), para que los productos resultantes de esa transformación reúnan características propias, a veces únicas, siendo atractivos para el cliente, un fuerte concepto de aplicación de la competitividad como una de las fuerzas más importantes de la sociedad, en las que intervienen los clientes, proveedores, nuevos competidores, productos sustitutos, competidores del sector (Porter, 2009).

Estas fuerzas operan en el entorno de la empresa y la estimulan adecuadamente para que avance, para que realice cambios, se adapte a las nuevas tendencias, claro está que las fuerzas no tienen el mismo efecto en todas las empresas, ya que cada una reúne condiciones propias, específicas, pudiendo ser: de tamaño, homogeneidad, sector de producción al que pertenecen; pueden diferir en la utilización de métodos y otras características propias de cada una; estas condiciones pueden afectar los resultados, otorgándoles temporalmente una ventaja competitiva.

Por último, es necesario resaltar que las empresas se encuentran permanentemente compitiendo con el propósito de ser las primeras y líderes en lo que hacen, esto permite que la empresa más destacada gane su cuota en el mercado, por esta razón, se vincula la idea de competitividad con rivalidad (Selclen Luna, J.2009), siendo este aspecto un factor que mantiene alerta a las empresas frente a potenciales competidores.

2.3.2 Historia de la competitividad en la industria textil.

La industria textil ha sido una de las más antiguas y significativas del mundo, la competitividad ha sido una de las fuerzas que la han impulsado desde sus inicios; desde la Edad Media hasta la Revolución Industrial, más allá, la competencia ha sido una fuerza constante que ha moldeado la industria textil, ha llevado a avances significativos en la



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

tecnología, la calidad y el diseño (Aerts & Van Der Wee, 1983b), en la Edad Media, los productores textiles competían entre sí en los mercados locales, regionales, creando diferentes tejidos, diseños para satisfacer las necesidades y gustos de los consumidores locales.

Sin embargo, la competencia en este período era limitada por la falta de tecnologías avanzadas, la producción a pequeña escala (Aerts & Van der Wee, 1983a), con la llegada de la Revolución Industrial en el siglo XVIII, la competitividad se intensificó, las fábricas surgieron, la producción en masa se convirtió en la norma, los avances en la maquinaria y la tecnología llevaron a la producción de telas a un nivel nunca antes visto, la competencia se convirtió en una fuerza cada vez más importante en la industria textil (Bronstein, 2022).

En el siglo XIX, la competencia se intensificó aún más a medida que los países comenzaron a competir entre sí para ser los principales productores de textiles, el Reino Unido había sido líder en la producción textil durante gran parte del siglo XVIII, pero otros países comenzaron a ponerse al día y a superarla. Francia, Alemania y los Estados Unidos comenzaron a competir en el mercado textil mundial, y la competencia se volvió cada vez más feroz (Carocci, 2010).

En la década de 1920, la competencia se intensificó aún más a medida que los fabricantes de textiles comenzaron a adoptar técnicas de producción en masa. La producción en masa permitió a los fabricantes producir más telas a un costo menor, lo que llevó a precios más bajos y a una mayor competencia en el mercado, además la competencia en esta época fue intensificada por la Gran Depresión, que llevó a una disminución de la demanda de productos textiles (Cooper, 2004).

Durante la Segunda Guerra Mundial, la competencia en la industria textil disminuyó debido a la escasez de materias primas, a la priorización de la producción militar, son embargo, después de la guerra, la competencia volvió con fuerza renovada; los Estados Unidos emergieron como un líder en la producción textil mundial, pero otros países, como Japón ,



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Corea del Sur, comenzaron a aumentar su producción y a competir ferozmente en el mercado (Arthur P. Earle, 1985).

A partir de la década de 1970, la competencia en la industria textil comenzó a intensificarse aún más a medida que los países en desarrollo, como China, India y Bangladesh, comenzaron a competir en el mercado global; la producción en masa, la tecnología avanzada permitieron a estos países producir telas a precios muy bajos, lo que llevó a una competencia feroz en el mercado (A. P. Earle, 1985), para la década de 1980, la competencia en la industria textil se intensificó aún más debido a la globalización y la liberalización del comercio internacional.

Muchos países comenzaron a reducir las barreras comerciales y a permitir la entrada de productos textiles extranjeros en sus mercados, lo que llevó a una mayor competencia en todo el mundo (Efimova, Dmitriev, & Petrukhin, 2017), además, la tecnología continuó avanzando, lo que permitió a las empresas producir telas a precios aún más bajos; la automatización, robótica se convirtieron en herramientas comunes en la producción textil, lo que llevó a una mayor eficiencia y productividad.

Al mismo tiempo, la demanda de productos textiles comenzó a aumentar a medida que la población mundial crecían se desarrollaban nuevas tendencias de moda y estilos de vida (Eichler, 1987), en la década de 1990, la competencia en la industria textil se intensificó aún más debido a la entrada de China en el mercado global; China se convirtió en el principal productor de textiles del mundo, su producción en masa, bajos precios transformaron la industria textil, muchas empresas se trasladaron a China para aprovechar sus bajos costos laborales y su gran capacidad de producción, lo que llevó a una competencia feroz en el mercado (Eslick, 1980).

Además, la demanda de productos textiles comenzó a cambiar, los consumidores se volvieron más conscientes de la sostenibilidad, la responsabilidad social de las empresas, lo que llevó a una mayor presión sobre los fabricantes para producir productos más sostenibles, éticos; esto llevó a una nueva forma de competencia en la que las empresas que adoptaron



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

prácticas más sostenibles, responsables tuvieron una ventaja competitiva en el mercado (Farwell, 2021), en los años 2000, la competencia en la industria textil se intensificó aún más debido al creciente uso de Internet y las ventas en línea.

Las empresas comenzaron a vender productos directamente a los consumidores a través de sus sitios web, lo que eliminó a los intermediarios y redujo los costos de distribución, además, las redes sociales se convirtieron en una herramienta importante para las empresas para conectarse con los consumidores, promocionar sus productos (Frantz-Murphy, 2016); en la actualidad, la competencia en la industria textil sigue siendo diferenciadora, los consumidores tienen más opciones que nunca en términos de productos textiles la competencia se ha intensificado aún más debido a la pandemia de COVID-19.

La pandemia ha afectado significativamente la demanda de productos textiles y ha llevado a una mayor competencia en el mercado (Giralt, 2001), además, la sostenibilidad sigue siendo un tema importante en la industria textil, las empresas que adoptan prácticas más sostenibles, responsables siguen teniendo una ventaja competitiva en el mercado, las empresas también están adoptando nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, realidad aumentada, para mejorar la experiencia del consumidor y mejorar la eficiencia en la producción, distribución (Harte, 1974).

En resumen, la competencia en la industria textil ha sido una fuerza constante que ha impulsado la innovación y la eficiencia desde la Edad Media hasta la actualidad; la globalización, tecnología, los cambios en la demanda de los consumidores han llevado a una intensificación de la competencia en la industria textil, evidentemente estos hechos han generado la expansión, el perfeccionamiento de este sector industrial, a lo largo del tiempo (Jedrzejewski, 1982).

2.4 Factores de Competitividad

La competitividad ha sido estudiada desde diferentes modelos, métodos, mismo que han ido trazando un camino para la diferenciación, categorización, en este sentido se ha vuelto



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

fundamental la identificación, medición de factores que pueden interferir de manera directa en la misma, en tal sentido, los principales determinantes de la competitividad son: la productividad, actitud mental general positiva, gestión efectiva de todas las organizaciones, normativa institucional y legal propia.

Además del factor humano, infraestructura física, de servicios, información, desarrollo equilibrado, armónico de los distintos eslabones de la cadena productiva, capacitación de la productividad, calidad y planeación estratégica, sistema de información que, de paso a una comparación entre los sectores, transferencia de tecnología e intercambios de experiencia. (Núñez, 2016)

Según Lizartza, A. (2011) un factor de competitividad, es la “clave del negocio” o aspecto fundamental que es reconocido, valorado en cada sector-mercado y que supone una ventaja competitiva sostenible para aquellas que la dominan, por su parte Oltra, V., Curós, P., Christian C., Rodríguez- Serrano, J., Teba, R., Tejero. J (2011) mencionan que: “los factores de competitividad son elementos para la empresa, como la capacidad de adaptación a las exigencias de los clientes.

Adicionalmente se ha considerado que la flexibilidad en las formas de producción y organización interna o la introducción eficaz de las TIC en el funcionamiento de la empresa”, para los investigadores, los factores de competitividad son aquellos elementos tangibles e intangibles que la empresa debe de tener para que obtenga un valor agregado al producto o servicio brindado; poder así obtener una participación en el mercado cada vez mayor.

2.5 Determinantes de la Competitividad en el Sector Textil en el Ecuador

Acceso a materia prima. Existen dos conceptos respecto a la materia prima utilizada en el proceso productivo, uno de ellos es la condición favorable del país de acceso a algodón, lana, demás fibras naturales utilizadas en el proceso productivo; por otro lado, el segundo concepto tiene que ver con el material sintético, en su gran mayoría importado con el cual se



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

fabrican las prendas de vestir; en este caso, el Ecuador no presenta capacidad productiva de hilados y tejidos, es decir, accede a volúmenes reducidos de materia prima. (Córdova, 2005)

Mano de obra. Para este ámbito de producción, es una actividad que depende en mayor parte de una fuerza intensiva en mano de obra, sin embargo, este personal debe ser calificado y especializado; según (Lovato, 2014) en Pichincha, existe una gran demanda laboral por parte de las empresas, la oferta laboral que poseen es poco o nada especializada en el manejo de máquinas industriales, esto significa que no pueden ser contratados para actividades de confección o que los costos para las empresas en capacitar esta mano de obra pueden ser más altos lo cual resta competitividad a esta actividad manufacturera.

Mercado ilegal. Según un estudio realizado por la AITE en el 2009, el contrabando textil se sitúa entre USD 150 y 200 millones cada año sin considerar lo que se introduce ilegalmente por las fronteras con Perú, Colombia, de cuyos ingresos no se grava impuestos, por lo tanto, no generan, la metodología más usada para cometer este tipo de acto ilegal es la subfacturación de importaciones, así como la falsa clasificación arancelaria de las mismas; este tipo de comercio fue alentado históricamente por la ineficiencia, corrupción existente en las aduanas del país, además de la falta de vigilancia exhaustiva en los mercados.

Sin embargo, en la actualidad se han intensificado esfuerzos por mejorar los mecanismos de seguridad en el control aduanero, los resultados de esta decisión se han podido sentir especialmente a partir del segundo semestre del 2007; sin embargo, la decisión gubernamental emitida para la aplicación de medidas de salvaguardia en el año 2009 para restringir importaciones de bienes de consumo entre los que se encuentra las prendas de vestir, según la Asociación de Industriales Textileras del Ecuador (AITE), ha puesto al descubierto que el proceso de transformación aduanera todavía no consigue el objetivo de asegurar eficiencia en el control, lo que ha provocado que nuevamente se incremente el contrabando durante el año 2009. (Lovato, 2014)

2.5.1 Capital humano y la competitividad.

El capital humano es el conocimiento que posee, desarrolla y acumula cada persona en su trayectoria de formación académica, su trayectoria laboral, así como las cualidades individuales que posee como pueden ser la lealtad, la polivalencia, la flexibilidad, etc. que afectan al valor de la contribución del individuo a la empresa (Lucato et al., 2017); durante la historia de las organizaciones, las personas han sido consideradas desde diferentes perspectivas.

Lo anterior es producto de la adopción de diferentes conceptos relativos a la naturaleza humana, los cuales, en la mayoría de los casos, tienen como objetivo justificar la forma en cómo las empresas tratan a las personas, así como a sus problemas, necesidades; tomando como base esas afirmaciones, puntos de vista, que en muchas de las ocasiones son parciales e incompletos, se sentaron las bases conceptuales para percibir, tratar a las personas durante todo el siglo pasado (García Vargas, Teodoro Cano, Rojas García, & Arias Soto, 2017)

El capital humano es considerado como un factor propiciador de desarrollo, crecimiento económico, para su formación entran en juego diversos elementos, los más importantes son la educación, la capacitación laboral, porque a través de ellos se descubren y desarrollan las capacidades, los talentos, las destrezas, habilidades de los individuos, esta idea prevalece entre los teóricos que estudian a la educación desde el enfoque económico,

Por ejemplo, (C. Chen et al., 2015) define al capital humano como: "aquel que incluye componentes cualitativos, tales como la habilidad, los conocimientos y atributos similares que afectan la capacidad individual para realizar el trabajo productivo, los gastos introducidos para mejorar estas capacidades aumentan también el valor de la productividad del trabajo y producirán un rendimiento positivo (Yu et al., 2017).

Las habilidades y conocimientos adquiridos y desarrollados por los individuos a lo largo de su vida, se convierten en las herramientas que le permitirán participar de manera eficiente en el proceso productivo (Soto, 2016). Hoy en día poseer habilidades, conocimientos, ser



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

creativo, innovador y buscar de modo autónomo resultados para la empresa forma parte del nuevo perfil exigido por las organizaciones (More & Pawar, 2015).

La globalización ha traído como consecuencia un mundo más complejo que exige entre otras variables competitividad, innovación, calidad, mejora continua, para las empresas, para mantenerse, progresar en el mercado se necesita capital humano que desarrolle competencias, habilidades que marquen la diferencia, entendiendo el término competencia como una comprensión práctica de situaciones, que se apoya en conocimientos adquiridos y los transforma en la medida en que aumenta la diversidad de las situaciones (Torres, das Chagas, & de Araújo, 2012).

Gutiérrez and Reis (2008) consideran las competencias posibles de ser divididas en competencias esenciales, competencias funcionales, las competencias esenciales orientan sobre cómo desempeñar las funciones, cómo ser profesional, mientras que las competencias funcionales describen las habilidades y conocimientos.

Por ello de forma general, se define que las competencias son las herramientas que se utilizan para hacer frente a una situación problemática combinada con una serie de conocimientos adquiridos, es decir, experiencia, mientras que habilidad es la capacidad adquirida por el hombre, de utilizar creativamente sus conocimientos y hábitos tanto en el proceso de actividad teórica como práctica (Bravo Hidalgo & León González, 2018).

La fuente principal de creación de ventajas competitivas de una empresa reside fundamentalmente en sus conocimientos o más concretamente en lo que sabe, en cómo usa lo que sabe y en su capacidad de aprender cosas nuevas, de este modo y en conexión con esta especial relevancia del conocimiento, la sociedad actual también recibe el nombre de sociedad del conocimiento (Pomareda Angulo, 2012).

La competitividad también es definida como el proceso de integración dinámica de países y productos a mercados internacionales, dependiendo tanto de las condiciones de oferta como las de demanda (Oh & Kim, 2007), a su vez se encuentra relacionada con la

capacidad de incrementar el nivel de vida de los habitantes, de generar incrementos sostenidos en productividad, de insertarse exitosamente en los mercados internacionales, entre otros (More & Pawar, 2015).

Refleja la medida en que una nación, en un sistema de libre comercio y condiciones equitativas de mercado, puede producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados internacionales, al tiempo que mantiene e incrementa el ingreso real de su población a largo plazo (Vargas, Cano, García, & Soto, 2017).

2.5.2 Competitividad e Innovación

La innovación se puede determinar en el ambiente de una empresa, también puede determinar lo que debe ser nuevo sólo desde el punto de vista de la empresa (Resta et al., 2015), por lo tanto, la innovación es la explotación con éxito de nuevas ideas. Innovación = invento + explotación, la innovación abarca los cinco casos siguientes:

- La introducción en el mercado de un nuevo bien.
- La introducción de un nuevo método de producción.
- La apertura de un nuevo mercado en un país.
- La conquista de una nueva fuente de suministro de materias primas.
- La implantación de una nueva estructura en un mercado.

La innovación es el elemento clave para crear una ventaja competitiva mediante la búsqueda de nuevos mercados de nuevas, mejores maneras de operar en el campo, (Nicholas Bilalis et al., 2006; Porter, 1999); el perfil de especialización productiva muestra el tipo de innovación preponderante en el sistema, las necesidades de entorno organizacional que requiere, ayudando a comprender la existencia o ausencia de inter fases organizacionales de apoyo a la innovación y la transferencia.

Así mismo la existencia o no de continuidad, capacidad de adaptabilidad en las políticas en ciencia, tecnología, de fortaleza y diversidad en las funciones cumplidas por las inter fases



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

organizacionales están relacionadas a factores sociales, políticos e históricos de carácter estructural, estos factores reflejan un tipo de instituciones de distribución de poder, de demandas sociales históricas de una sociedad como el grado de vinculación a la innovación, su papel en la orientación estratégica del desarrollo productivo, científico, tecnológico del país, su capacidad para plantear propuestas innovadoras para el desarrollo de áreas de conocimiento, la organización de actividades en ciencia y tecnología (Casalet, 2005; Porter, 1999).

2.5.3 La competitividad y la satisfacción total del cliente

La calidad y desarrollo de canales para la evaluación y el desempeño se ven afectados por características estructurales de los sistemas en que se insertan, como por ejemplo, el tipo, la especificidad de conocimiento que demanda la estructura productiva nacional, la claridad de esas demandas, las capacidades de absorción del sector científico e industrial, el tipo de incentivos para la asociación que encuentran ambos actores y las fallas de mercado prevalecientes en el mercado del conocimiento (Europea, 2001).

2.5.4 Competitividad, formación y capacitación del Capital Humano

Son factores necesarios para el éxito empresarial y por lo tanto debe desarrollarse esta cultura en las empresas; las personas creativas son atractivas a la nueva economía porque producen nuevas formas o nuevos diseños que pueden ser atractivos a los mercados o porque son capaces de hallar soluciones a los problemas generados en diversas áreas de la cadena de suministro (Toyne et al., 1984).

Cada empresa requiere de crear una condición competitiva en la cual sus recursos se diferencien de los demás para constituirse en una verdadera ventaja, todo recurso debería traducirse en beneficios económicos, ello depende de su uso y manejo correcto, así como del control e integración en las actividades de la empresa, la gerencia por tanto precisa de establecer una estrategia para el uso adecuado de los recursos más importantes y fomentar su desarrollo para mantener su ventaja competitiva (Yu et al., 2017).



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

2.5.5 Competitividad y productividad

La Productividad es la relación entre la producción de bienes, en el caso de una empresa manufacturera, o ventas en el de los servicios, y las cantidades de insumos utilizados, de esta manera, el concepto de productividad es igualmente aplicable a una empresa industrial o de servicios, a un comercio, a una industria o al agregado de la economía, es decir, la productividad indica cuánto producto generan los insumos utilizados en una actividad económica, esta medida expresada como un índice permite ver cómo ha cambiado esa relación entre productos e insumos a través del tiempo, es decir, si se ha vuelto más eficiente o no la transformación de los insumos en producto.

Al referirse en específico a la Productividad Laboral será entonces la relación entre producto e insumos laborales, su índice nos dice cómo se ha modificado con respecto a un punto en el tiempo dicha relación. ¿Por qué es importante el incremento en la Productividad? porque la Productividad provoca una reacción en cadena al interior de la empresa, abarca una mejor calidad de los productos, mejores precios, estabilidad de los empleos, permanencia de la empresa, mayores beneficios y mayor bienestar colectivo (Echeverría et al., 2018).

Uno de los sectores que presenta un incremento sostenido en su productividad durante el periodo 1988-2000 es el Sector Manufacturero, donde se encuentran las empresas textiles, el cual registra en el año 2000 una variación con respecto al año 1993 (año base) de 16.5%, en contraste, existen otros sectores no tan favorecidos como el de servicios comunales, sociales y personales.

En el 2000 registra una variación a la baja de 3 puntos porcentuales con respecto al año base y el Sector de la Construcción con una variación de -17.2% con respecto a 1993 y de -27.5% con respecto a 1988; este sector no se ha podido recuperar a partir de 1995 y si bien en 1999 y 2000 registra pequeños incrementos, está muy lejos de alcanzar los niveles de productividad que tenía a inicios del periodo de estudio (Lucato et al., 2017).



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

El concepto profundizado por Joseph Schumpeter sobre la “Destrucción Creativa” analiza qué deben hacer las empresas para mantenerse competitivamente en los mercados, reestructurando la empresa continuamente de acuerdo a las exigencias cambiantes de la economía, del entorno, de los mercados; de tal manera, las empresas se enfrentan de manera diferente en los mercados, frente al desafío que presenta el ser competitivas, las que se enfrentan permanentemente a cambios en los modelos de producción como a cambios tecnológicos, por lo que se considera que los esfuerzos más importantes para elevar la competitividad deben enfocarse a nivel de empresa.

Por tanto, se sabe que las empresas son competitivas cuando cumplen dos requisitos: someterse a la presión de la competencia e insertarse en redes articuladas, estos factores se encuentran situados en el aspecto macroeconómico, político-administrativo (Esser, Hillebrand, Messner y Mayer Stamer, 1996), esto sugiere que a nivel empresarial se desplieguen esfuerzos necesarios para ser competitivas, alcanzar los mercados actuales.

Al hacer referencia al manual de Oslo; se menciona que las empresas al modificar sus métodos de trabajo, mejoran la productividad que proviene de cambios significativos en los métodos de producción o distribución, y en cierto modo esto influye en el comercio, en la competencia de las empresas (Oslo, 2005); se debe resaltar que, además, al momento de analizar la competitividad de las empresas, no solo se tiene el enfoque individual; hay varios factores que se deben considerar como parte necesaria para que una empresa se mantenga productiva.

Estos pueden ser a nivel empresarial; del sector, del mercado, del país. Características propias del producto, capacidad para gestionar adecuadamente la empresa, recursos tecnológicos, innovación en todos los ámbitos que se requiera, y muchos otros; por lo que queda claro que la competitividad es el resultado de gran número de factores y de medidas que deben ir juntas (Ocde, 2006).

Para alcanzar la competitividad que cada empresa requiere, en el ámbito comercial el cliente, las empresas que se encuentran como competidores, realizan presión; que es



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

necesaria para que las empresas ingresen a la innovación de procesos, por otro lado, el nivel de vida de la población depende de la capacidad empresarial para incrementar la productividad y sostenerla durante el tiempo (Huarachi Chavéz, 2008)

Mientras las nuevas tendencias están orientadas a que la competitividad reside en la ventaja competitiva, es decir la capacidad administrativa, tecnológica de transformar los insumos (Usat, 2008), para que los productos resultantes de esa transformación reúnan características propias, a veces únicas, siendo atractivos para el cliente, hay que recordar que siendo la competitividad una de las fuerzas más importantes de la sociedad, en las que intervienen los clientes, proveedores, nuevos competidores, productos sustitutos, competidores del sector (Porter, 2009)

Estas fuerzas operan en el entorno de la empresa y la estimulan adecuadamente para que avance, para que realice cambios, y se adapte a las nuevas tendencias, claro está que las fuerzas no tienen el mismo efecto en todas las empresas, ya que cada una reúne condiciones propias y específicas, pudiendo ser: de tamaño, homogeneidad, sector de producción al que pertenecen.

Además, es necesario resaltar que las empresas se encuentran permanentemente compitiendo con el propósito de ser las primeras y líderes en lo que hacen. Esto permite que la empresa más destacada gane su cuota en el mercado. Por esta razón, se vincula la idea de competitividad con rivalidad (Selclen Luna, J.2009), siendo este aspecto un factor que mantiene alerta a las empresas frente a potenciales competidores.

2.6 Teorías de la competitividad

En la economía contemporánea, el éxito en el mercado llega a aquellas empresas que se vuelven más competitivas por la constante modernización, pueden ofrecer productos más atractivos a sus clientes; la presión por el crecimiento continuo de la competitividad empresarial surge de los procesos de globalización en curso, la consiguiente propagación de los estándares tecnológicos y la integración de las economías nacionales (Nykolyuk, 2014).

La competitividad de las empresas es una noción multidimensional, relativa sin una definición universalmente aprobada, los teóricos y los practicantes de la administración no están en pleno acuerdo sobre los determinantes de la competitividad empresarial, la ubicación de sus fuentes dentro o fuera de una empresa, el carácter material o intangible de las fuentes de competitividad son temas de discusión (Siudek & Zawojka, 2014).

El concepto de competitividad es problemático, su alcance, métricas de evaluación, condiciones que determinan el crecimiento de la competitividad se debaten en la literatura especializada tanto polaca como internacional; la competitividad se utiliza a menudo para referirse a la capacidad de una organización para competir y tener éxito (Siudek & Zawojka, 2014); también puede ser entendida como la capacidad de rivalidad y competencia, la noción se puede abordar con referencia a las economías de países, regiones y entidades comerciales específicos.

Estos últimos abarcan empresas, sus asociaciones, agrupaciones, redes, así como organizaciones consideradas como unidades estratégicas de negocios; por lo tanto, el alcance conceptual de la competitividad es extremadamente amplio y se interpreta de diversas maneras en la literatura, por lo tanto, se puede decir que la competitividad tiene una naturaleza multinivel, puede tener lugar en los niveles mega (grupo de países, macrorregión), macro (un estado), mezzo (sector, industria, rama), micro (empresa):

- Un proceso mediante el cual los actores del mercado que intentan perseguir sus intereses intentan ofrecer mejor precio, calidad, soporte postventa u otras características determinantes en las decisiones para cerrar transacciones que las ofrecidas por otros.
- Capacidad de una empresa para el desarrollo sostenible a largo plazo y la tendencia a mantener y ampliar su cuota de mercado.
- Capacidad relativa para hacer cumplir su propio sistema de objetivos, intenciones o valores.
- Capacidad de una empresa para mejorar su eficacia operativa interna reforzando y mejorando su posición en el mercado.

Capacidad para diseñar, fabricar, comercializar productos cuyo precio, calidad y otros
Las fortalezas son más atractivas que las características correspondientes de los bienes
ofrecidos por los competidores.

Habilidad para ganar y/o mantener una ventaja competitiva.

Las definiciones de competitividad enfatizan una mayor eficiencia de producción, suministro de productos, servicios que los competidores, la capacidad de continuar brindando valor agregado a las partes interesadas de la empresa o ser rentable y mantener una posición dominante en el mercado (Nykolyuk, 2014), de otro lado a la competitividad se identifica frecuentemente con el precio o la calidad de un producto, la productividad de los recursos, los costos de producción o la propia ventaja competitiva; en la literatura especializada, los intentos de definir la noción de competitividad producen dos tipos de teorías (Chursin & Makarov, 2015):

- Estático: una condición que representa las capacidades de una empresa determinada en relación con sus competidores.
- Dinámica: capacidad de una empresa para aprovechar su propio potencial, las condiciones externas para responder a los cambios del mercado, así como para crear y mejorar su posición con respecto a los competidores.

La noción de competitividad está relacionada principalmente con una empresa, sólo luego a sus bienes, servicios; la oferta de mercado, su percepción por parte de los clientes son partes de la imagen externa de una empresa; la competitividad de bienes, servicios es un concepto más limitado que la competitividad de una empresa: la primera es un síntoma de este último.

En esta forma se establece que, para llegar a una posición competitiva, eficiente es necesario tomar en cuenta una serie de determinantes que influye en el desenvolvimiento normal de las actividades que deben cumplirse para el logro de objetivos organizacionales; la capacidad de competir se relaciona con las ventajas que tienen los agentes que están



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

compitiendo, entre estas ventajas de acuerdo con (Cabrera, López, & Ramírez, 2011) pueden ser identificadas las siguientes:

Ventaja Absoluta

La ventaja absoluta supone que el costo de producción de un bien dado es menor en términos absolutos con respecto a los costos de otros países, dicha ventaja puede provenir de condiciones naturales favorables (minas, campos fértiles, etc.), de un costo de producción bajo (salarios), o superioridad tecnológica.

Según (Carrillo, 2010) se observa que a pesar de las medidas adoptadas por el gobierno en defensa de la producción nacional consiguieron mejorar la situación de la balanza comercial, el sector sigue enfrentándose a la competencia de productos importados, a nivel internacional tiene el reto de disputar nuevos mercados, lo cual exige productos más competitivos.

Ventaja Comparativa

Para definir este término, se consideró a lo expresado por Anchorena (2009) acerca de que este tipo de ventajas se originan cuando existe una diferencia en la productividad de la mano de obra, considerando a esta variable exclusivamente como un determinante de la misma, sin embargo, con el tiempo se ha concluido que son varios factores los que incrementan la productividad marcando una diferencia, entre los cuales están tierra, llamado así al lugar en donde se desarrolla el trabajo, capital.

Lo cual incluye todos los recursos con los cuales se iniciará la labor productiva, dotación de factores de un país, la tecnología disponible, los cuales determinan la llamada Frontera de Posibilidades de Producción, representado así todas las posibles opciones que posee la entidad desempeñándose con normalidad y eficiencia en un período económico determinado.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Ventaja Competitiva

La ventaja competitiva se crea, mantiene a través de un proceso altamente localizado, incluso los países más desarrollados no son competitivos en todos sus sectores, por lo que las naciones triunfan en determinados sectores debido a que el entorno nacional es el más progresivo, dinámico y estimulante (Porter, 1999)

Esta ventaja puede ser analizada desde dos enfoques:

a) El papel que les corresponde cumplir a los gobiernos para dar apoyo, a las empresas que son las que deben conquistar, permanecer en la lucha de los mercados internacionales, la localización de establecimientos productivos, en un mundo globalizado, depende en buena medida de que se logren establecer las condiciones domésticas necesarias en cada país, para respaldar la acción productiva de las empresas.

Desde este punto de vista, debería buscarse el camino necesario para evitar un enfrentamiento competitivo de los países en los mercados internacionales lo cual podría provocar resultados totalmente negativos, es decir evitar que la ganancia de unos grupos lo pierdan otros o viceversa.

b) Por otro lado los países deben organizar los tipos de estrategias que serán cruciales, necesarias para poder competir con otros países, con mayores oportunidades o mejores dotaciones de recursos para llegar a obtener mayores posibilidades de ganar la partida en el intercambio comercial. (Villanueva, 2006)

De acuerdo a datos secundarios acerca del sector textil en el Ecuador, en comparación a sus asimétrico más cercanos se observa que el valor agregado que se ha dado por materia prima, diseños, marcas es bajo, alcanzando el valor de USD 5 recibidos por kilo exportado, mientras que Perú obtiene USD 18,3 y Colombia USD 15,7 (Burga, 2010: 14); por lo tanto, según estos datos es crucial mejorar la competitividad, pues cumplir este objetivo facilitará el

ingreso, posicionamiento de los productos textiles ecuatorianos en mercados foráneos, incentivará la producción y por lo tanto generará nuevas plazas de empleo.

Modelo Heckscher-Ohlin

El modelo Heckscher-Ohlin (HO) o teoría de la proporción relativa de factores, se inscribe en el marco de la teoría de la ventaja comparativa, sin embargo, presenta unas diferencias marcadas frente a sus predecesores; de una parte utiliza el análisis microeconómico para examinar la competitividad, el comercio internacional, pero además de países, dos bienes también con dos factores productivos, capital, trabajo, la ventaja comparativa está determinada por las diferencias en las dotaciones de factores, no por las diferencias tecnológicas.

Los supuestos del modelo son la competencia perfecta con pleno empleo para los factores; los bienes, la libertad de comercio; las funciones de producción son linealmente homogéneas con rendimientos constantes a escala e iguales en ambos países; difieren en las intensidades de los factores, un país X es intensivo en trabajo, mientras que otro país, y es intensivo en capital; no hay reversión en la intensidad de los factores dentro de cada país, existe además una dotación fija de trabajo, capital, factores que son homogéneos y perfectamente móviles entre industrias de cada país.

Pero los factores no son móviles entre países, estos últimos difieren en sus dotaciones relativas de factores, uno de los países produce bienes utilizando preferentemente el trabajo, ya que es el factor abundante, produce un bien intensivo en trabajo, el otro país, en contraste, es intensivo en capital, además, la tecnología es constante, las preferencias de los consumidores son equivalentes entre países.

Así entonces, el punto central para explicar la diferencia entre los costos comparativos procede de dos nociones: la dotación de factores y la intensidad de los factores; la abundancia relativa de un factor se define o bien en términos físicos o bien en términos de precios; por el primer criterio, un país es relativamente abundante en capital si y solo si está dotado con una

mayor cantidad de capital frente a la cantidad de trabajo con respecto a otro país, el país X es relativamente abundante en capital si se satisface la condición:

$$1) \frac{\bar{K}_X}{\bar{L}_X} > \frac{\bar{K}_Y}{\bar{L}_Y}$$

siendo K el capital y L el trabajo; las barras indican que los factores productivos tienen cantidades fijas, mientras que los subíndices indican los países; la escasez relativa de trabajo en términos físicos en el país X está expresada por la condición:

$$2) \frac{\bar{L}_X}{\bar{K}_X} < \frac{\bar{L}_Y}{\bar{K}_Y}$$

A su turno, para el país Y la abundancia relativa de trabajo significa que:

$$3) \frac{\bar{L}_Y}{\bar{K}_Y} > \frac{\bar{L}_X}{\bar{K}_X}$$

y la escasez relativa de capital corresponde a la condición:

$$4) \frac{\bar{K}_Y}{\bar{L}_Y} < \frac{\bar{K}_X}{\bar{L}_X}$$

Dadas las condiciones anteriores, la teoría HO establece que el país X producirá bienes intensivos en capital (por ejemplo, automóviles), el país Y tendrá un sesgo hacia la producción de productos intensivos en mano de obra (por ejemplo, prendas de vestir); el criterio alternativo para definir la abundancia relativa del factor es el precio; en este enfoque, un país con un capital relativamente barato, un trabajo relativamente costoso es abundante en capital, para el otro país se presenta la situación contraria, independientemente de las cantidades físicas de capital y trabajo que tengan.

El país X puede considerarse relativamente abundante en capital si:

$$5) \frac{PK_X}{PL_X} < \frac{PK_Y}{PL_Y}$$

Donde P representa los precios y K y L son los factores productivos, capital y trabajo respectivamente. Del mismo modo, si:

$$6) \frac{PL_X}{PK_X} < \frac{PL_Y}{PK_Y}$$

2.6.1 Factoras que afectan la competitividad

Del recorrido bibliográfico realizado, se presenta el establecimiento de un constructo como modelo de competitividad, para la industria textil, misma que al pertenecer a un campo tradicional que utiliza tecnologías de fácil acceso; tanto la maquinaria como el know how, se difunde fácilmente desde los países desarrollados a los países en desarrollo; por sus características tecnológicas es posible la descomposición de los procesos productivos, la escala mínima de producción es relativamente pequeña y la tecnología accesible.

Asimismo, se trata de una industria relativamente intensiva en mano de obra poco calificada, a nivel internacional, la cadena textil se caracteriza por un gran número de empresas pequeñas, medianas entre las cuales existe una fuerte interdependencia, sin embargo, una alta proporción de las ventas se concentra en grandes empresas (Rodríguez Monroy & Fernández Chalé, 2006).

Estas características han llevado a que esta industria sea muy competitiva, los países desarrollados han sufrido una fuerte competencia de los países en desarrollo, han defendido sus industrias nacionales a través de políticas proteccionistas (Velandia Ávila & Rincón Torres, 2017); estas políticas se remontan a la segunda mitad de la década del cincuenta cuando se negociaron los primeros acuerdos de restricción voluntaria a las exportaciones entre Estados Unidos y Japón.

En los sesenta se firmaron los acuerdos de corto plazo y largo plazo sobre textiles de algodón, desde 1974 a 1994, el comercio internacional de este sector fue regulado por el acuerdo multifibras (AMF), que permitía a los países desarrollados apartarse de las reglas del GATT manteniendo altos niveles de protección arancelaria, salvaguardas y restricciones cuantitativas sobre las importaciones (Rodríguez Monroy & Fernández Chalé, 2006).

Los países desarrollados justifican esas políticas por la importancia que tiene el sector en la generación de empleo, por el predominio de pequeñas; medianas firmas, concentradas desde el punto de vista geográfico, cuya desaparición podría tener un fuerte impacto social;

los países en desarrollo, fundamentalmente, del sudeste asiático combinan bajo costo de mano de obra con equipamiento, know how importado de los países desarrollados que les permite producir productos de alta calidad, competir en los mercados internacionales (Salgado Abril & Suárez Cordero, 2016).

De este modo desde una perspectiva microeconómica, la competencia puede verse influida por cinco factores básicos: las características del producto, el número de vendedores, las barreras de entrada, la disponibilidad de información, la ubicación, cada factor depende de la disponibilidad o el atractivo de los sustitutos, cuando no existen alternativas, la empresa es un vendedor único de un producto único, existe un monopolio y no hay competencia (Rodríguez Monroy & Fernández Chalé, 2006).

Por otro lado, las características del producto esencialmente describen el nivel de diferenciación, por ejemplo, si el producto de una empresa es homogéneo (similar a otros que ya están en el mercado), el bien o servicio es completamente indistinguible de los productos vendidos por los competidores, esta situación implicaría una fuerte competencia, los factores sistémicos, factores sectoriales y factores empresariales pueden resumirse en:

- Desde una perspectiva microeconómica, cinco factores (características del producto, número de vendedores, barreras de entrada, disponibilidad de información e información) pueden afectar la competencia.
- Cuando una empresa tiene un producto único que ninguna otra empresa vende, existe un monopolio, ya que no hay competencia.
- La mayoría de los mercados se encuentran en algún lugar entre la competencia y el monopolio.
- La cantidad de competencia también variará según la ubicación, las barreras de entrada y la disponibilidad de información sobre precios.

De este modo, un producto puede estar completamente diferenciado, lo que significa que es único; si es así, puede haber pocas alternativas, por lo tanto, bajos niveles de competencia; el nivel de diferenciación es en gran medida un asunto subjetivo sujeto a la



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

opinión del consumidor, el número de vendedores también afecta la competencia; si hay muchos vendedores de un producto indiferenciado, se considera que la competencia es alta, si hay pocos vendedores, la competencia es baja, si hay un solo vendedor, el mercado se considera un monopolio (Torres et al., 2012)

Otro aspecto a considerar son las barreras de entrada que pueden influir en el número de vendedores, las características del mercado, como los altos requisitos de inversión de capital o la estricta regulación, pueden impedir que nuevas empresas ingresen al mercado, lo que a su vez brinda un nivel de protección a las empresas existentes, con una menor competencia a través de las barreras de entrada, las empresas podrían cobrar precios más altos; la disponibilidad de información también es importante y gira principalmente en torno al descubrimiento de precios.

Cuando los clientes pueden averiguar de manera eficiente, precisa los precios de los competidores, las empresas tienen menos capacidad para establecer precios y la competencia es más acalorada (Yu et al., 2017), una estrategia de localización eficaz puede acaparar a un grupo de clientes potenciales o llegar a ellos de forma más eficaz que la competencia, por ejemplo, las gasolineras suelen estar estratégicamente ubicadas en esquinas concurridas.

Así también los patrones de competencia estarían influenciados por la composición del ambiente competitivo de la empresa, es decir, por los componentes estructurales, conductuales de un determinado sector o sistema económico; estos patrones derivan de la interdependencia entre las empresas o sectores competitivos a través de complementariedades tecnológicas, restricciones, estímulos al flujo de bienes, además de la disponibilidad de infraestructura, leyes, sistemas de planificación y políticas industriales, entre otros.

La competitividad sería la capacidad de adaptación de las estrategias de las empresas al patrón de competencia vigente en el ramo en que actúan, asimismo, el análisis de la competitividad debe tener en cuenta la diversidad de factores (procesos de esfuerzo de ventas, capacitación productiva, acceso a fuentes de materias primas, proveedores de piezas,



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

componentes, además de los directamente vinculados con la innovación, la difusión de nuevas técnicas) que son capaces de generar ventajas competitivas (Ferraz, Kupfer y Haguenaer,1996).

De esta forma, se crea un enfoque dinámico del desempeño competitivo al incorporar sus factores determinantes de naturaleza empresarial, estructural y sistémica, en otras palabras, la competitividad es, en esencia, sistémica (Esser y otros, 1996).

Factores empresariales

Son aquellos sobre los cuales la empresa tiene un control sustancial, estos factores se relacionan con la acumulación de conocimiento generado por la empresa, sus estrategias, más específicamente, con la eficacia de la gestión, la capacitación, el desempeño, la capacitación tecnológica en procesos ,productos, los métodos de organización y los recursos humanos, entre otros; en otro sentido, factores estructurales son aquellos sobre los cuales la empresa no tiene pleno control, es decir, las empresas están limitadas por el propio proceso de competencia y sus especificidades.

Además de las características de la demanda y la oferta, estos incluyen la influencia de instituciones fuera del mercado que definen el régimen de incentivos, regulación, la distribución geográfica, el grado de sofisticación tecnológica, las tasas de crecimiento, los sistemas de comercialización y las oportunidades de acceso a productos internacionales, entre otros (Ferraz, Kupfer y Haguenaer,1996).

Factores sistémicos

Son aquellos sobre los cuales el control de la empresa es muy escaso o nulo. Estos factores son responsables de generar externalidades a las empresas, actuando como parámetros del proceso de decisión; entre estos factores se destacan los siguientes: infraestructurales (disponibilidad, calidad, costo de la energía, transporte, telecomunicaciones, insumos básicos, servicios tecnológicos); macroeconómicos (tipo de



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

cambio, carga tributaria, tasa de crecimiento del producto interno, oferta de crédito, tasas de interés, política salarial).

Político-institucionales (política tributaria, política arancelaria, apoyo fiscal al riesgo tecnológico, poder adquisitivo del gobierno); sociales (sistema de calificación de la mano de obra, políticas de educación, formación de recursos humanos, laboral, de seguridad social); legales , normativos (políticas de protección de la propiedad industrial, preservación del medio ambiente, defensa de la competencia, protección del consumidor); e internacionales (tendencias del comercio mundial, flujos internacionales de capital, inversiones de riesgo, tecnología, relaciones con organismos multilaterales).

Constituyen elementos externos a la empresa productiva; afectan el entorno donde se desarrolla, pueden tener importancia variable en la definición del ambiente competitivo, en las posibilidades para construir estrategias de competitividad por parte de las empresas, entre ellos destacan:

- Acceso al financiamiento
- La infraestructura tecnológica e institucional.
- El ambiente competitivo, tales como regulaciones en defensa de la competencia y el medio ambiente, entre otros.
- Los relacionados con las externalidades a la competitividad empresarial, como políticas referentes a infraestructura, transporte, comunicaciones, entre otras.
- Los asociados a políticas de corte horizontal (política cambiaria, fiscal, monetaria) así como a políticas de fomento y promoción (incentivos a la investigación y desarrollo, entre otros)

Factores sectoriales

Si bien no son totalmente manejados por la empresa, están parcialmente en su área de influencia, involucran el contexto decisional de las empresas, los productores, el cual es fundamental para la definición de las estrategias competitivas, entre ellos destacan:

- Mercados de alimentos, exigencias tecnológicas y organizacionales.
- Fortalecimiento de las redes cooperativas horizontales.
- La cooperación vertical para optimizar capacidades tecnológicas y organizacionales.
- La promoción de la competencia.

Son las características de cada sector que describen el funcionamiento o el patrón de competencia imperante en el mercado; estas características se relacionan con la estructura del mercado, la normativa específica del sector, las políticas de apoyo a la actividad, en cuanto a la importancia de los determinantes sectoriales, ésta viene determinada por la incidencia que tienen los patrones sectoriales de competencia en la repotenciación de la competitividad empresarial de un segmento de mercado.

En efecto, a diferencia de los determinantes sistémicos, con los determinantes sectoriales las características propias que impulsan la competitividad son diferentes para cada sector, la metodología para evaluar la incidencia de los determinantes sectoriales en la competitividad nacional requiere la comparación de las características del sector en análisis con un sector a nivel internacional, de manera que se puedan detectar las fortalezas, oportunidades, amenazas del ambiente en que se desenvuelve la empresa, de esta forma, se podrá definir las estrategias que se consideren necesarias para alcanzar mayores niveles de competitividad general.

Productividad

De acuerdo a lo que señalan Stoner & Freeman (1994) la productividad es la medida de qué tan bien funciona el sistema de operaciones o procedimientos de la organización, es también un indicador de la eficiencia, competitividad de la empresa o de parte de ella, según la Organización Internacional del Trabajo, en adelante OIT (1998) la productividad es la relación entre la producción obtenida, los recursos que se han utilizado para conseguirla; además, señala que los productos se elaboran al integrarse los cuatro elementos principales de producción, a saber: tierra, capital, trabajo, organización; los que constituyen una medida de productividad.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Por otro lado, la productividad también se identifica como un indicador que dice que tan bien se están utilizando los recursos económicos cuando se producen bienes y servicios, donde se da una relación estrecha entre recursos utilizados y productos obtenidos (Martínez, 2007). Dentro de cualquier organización uno de los objetivos principales es alcanzar un mejor nivel de productividad, para lograrlo es menester apoyarse en diferentes pilares tales como: estructura e infraestructura y procesos de producción, la estructura e infraestructura hace referencia a la organización misma de la empresa, a sus áreas o departamentos, para mejorar la productividad debe existir una estructura administrativa bien definida y una infraestructura adecuada (Robbins & Coulter, 2011).

Según Chiavenato (2011), los procesos productivos son las actividades que se ejecutan para obtener el resultado esperado o el producto terminado; se pueden mencionar dos elementos importantes dentro del proceso de producción, por un lado, están las herramientas que emplea la empresa para alcanzar sus objetivos, estos son: maquinarias, equipos, etc. que apoyan el proceso; es necesario en esta área utilizar las nuevas tecnologías y los demás recursos disponibles también.

Por otro lado, se encuentra el talento humano de la empresa, los trabajadores son la razón de ser de la organización, gracias a ellos se accionan los demás recursos de la empresa para hacerla funcionar, básicamente la productividad mejora cuando se cuenta con un capital humano bien preparado y capacitado.

Gestión Empresarial

La gestión empresarial hace referencia a la acción de realizar determinadas tareas o actividades dentro de la empresa, estas tareas son realizadas por diferentes personas especializadas en cada área, estos pueden ser: directores, gerentes, jefes departamentales, entre otros.

El objetivo de estos empresarios es mejorar los niveles de productividad de la empresa, lo que redundará en una mejora de la competitividad, por ende en un incremento de la rentabilidad, todo aquello a través del trabajo conjunto con los colaboradores de la organización, ya que la gestión se apoya y funciona a través de los individuos que laboran en ella (Rubio, 2007), según este autor las cuatro funciones básicas en las que se fundamenta la gestión empresarial son: Planificación, organización, dirección, y control.

- **Planificación.** Que significa prever hacia futuro, planificar ciertas acciones o actividades que permitan alcanzar lo que la empresa se ha propuesto a corto, mediano y largo plazo.
- **Organización.** Como función administrativa permite agrupar todas las actividades necesarias para alcanzar los objetivos empresariales de una manera eficiente. (Chiavenato, 2014).
- **Dirección.** Según manifiesta Chiavenato (2014), esta función pone en acción y dinamiza la empresa a través de direccionar las actividades del talento humano de la misma.
- **Control.** Cuantifica el progreso alcanzado por el personal en cuanto a los objetivos establecidos (Marsal & Molina, 2002).

Para Robbins y Coulter (2011) la gestión empresarial es la coordinación de actividades que se realizan con otras personas y a través de ellas, estas actividades deben ser efectuadas de manera eficiente y eficaz. Rubio y Robbins coinciden en el hecho de que la gestión empresarial se efectúa con otras personas y a través de ellas, por lo tanto, es necesario motivar adecuadamente a los colaboradores para que su aporte sea significativo, de la misma manera se los debe capacitar en las áreas específicas de la organización para que coadyuven al logro de las metas organizacionales.

Además, es importante que los miembros de la organización trabajen en equipo si desean alcanzar los objetivos propuestos; en este sentido la gestión empresarial permite que los distintos niveles de decisión de la empresa coordinen las acciones necesarias para alcanzar los objetivos preestablecidos, así mismo permite influir en el comportamiento de los empleados para que contribuyan al alcance de estos objetivos.

Según Chiavenato, I. (2010), cada organización nace del sueño o de la voluntad de sus fundadores y de lo que ellos creen respecto de alguna necesidad del mercado que van a satisfacer, así como el de los compradores que sabrán valorar lo que hace la organización. Esas voluntades y creencias están envueltas por una intención estratégica, la cual representa la energía fundamental, el impulso inicial, el compromiso de los fundadores o dirigentes para conseguir que la organización pueda cumplir sus propósitos con éxito.

Otro tema a considerar es la internacionalización de productos es una operación estratégica que involucra todas las áreas funcionales de una empresa; conlleva dedicación, entusiasmo y preparación para llegar a ser un exportador exitoso, ello es reforzado por Abascal, F (2004), quien señala que “la planificación estratégica permite combinar de la mejor forma posible las fortalezas, recursos y oportunidades para combatir las amenazas y/o limitaciones del entorno-mercado”.

En este contexto es importante precisar la misión de la organización de las empresas, conforme lo precisa Chiavenato, I. (2010), quien señala que “es la declaración de su propósito, alcance, en términos de productos y mercados”, para ello, es necesario entender el producto o servicio que comprará el cliente; con relación a la visión, el mismo autor, la define como:

“la imagen de cómo se verá el negocio en el futuro; es la explicación del por qué el empresario y trabajadores se levantan diariamente, dedicando el mayor tiempo al éxito de la organización en la que trabajan, donde invierten o hacen negocios”, la misión organizacional y la visión de los negocios son eficaces en la medida en que sean conocidas y aplicadas por cada miembro de la empresa, asociadas a objetivos claros y explícitos.

2.6.2 El Índice de Competitividad Global como indicador determinante de la productividad empresarial

Se entiende a la competitividad internacional como un factor que permite medir al país y a sus organizaciones públicas o privadas con una serie de parámetros establecidos por



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

diferentes organizaciones especializadas en el tema y que ubican a la organización en este contexto (WORLD ECONOMIC FORUM, 2022) define:

Se desglosa la competitividad de los países en 12 áreas diferentes, o pilares, que se han agrupado en tres subíndices, estos son requisitos básicos que incluyen instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud, educación primaria; a estos pilares se denominan elementos básicos ya que suelen ser los primeros que abordan los países en etapas tempranas de desarrollo.

Luego sigue el subíndice de potenciadores de eficiencia, básicamente al mirar los mercados, ya sea el funcionamiento de mercados financieros, laborales o de bienes, pero también la capacitación, educación superior, la preparación tecnológica, que mide qué tan bien las economías están preparadas para la transición a economías basadas en conocimientos, más avanzadas, el último pilar, la innovación y la sofisticación, consta de dos pilares: sofisticación e innovación comercial.

En el caso ecuatoriano y basado en este modelo el Ministerio de Producción, Comercio y Pesca determina el cálculo del índice de competitividad provincial, estableciendo de esta manera las ventajas competitivas de empresas y regiones geográficas en la triada social – economía – producción, (MICIP, 2022) “La estructura del ICP consta de 12 pilares agrupados en 4 categorías: Ambiente Apto, Capital Humano, Mercados y Ecosistema de Innovación.

Los 12 pilares del ICP se compone de 87 variables que corresponden tanto a la gestión pública como privada”, de acuerdo a datos proporcionados por Expansión, se determina que en la actualidad el Ecuador ocupa el puesto 90 a nivel mundial de un total de 141 países medidos con un promedio de 55,7/100, y que cuyo modelo deviene desde el modelo planteado por el Davis, así mismo en el barómetro del índice de competitividad provincial del Ecuador, calculado por Inteligencia Productiva del Ministerio de la Producción, se determina que Pichincha es la provincia con mejor cualificación ubicándose en primer lugar con 64,4% de cumplimiento de los indicadores por pilar de competitividad.

2.6.3 Sector textil de la provincia de Pichincha

La industria textil agrupa todas aquellas actividades dedicadas a la fabricación, obtención de fibras, hilado, tejido, tintado, y finalmente el acabado y confección de las distintas prendas; se hace referencia a que la industria textil, tras la invención de los telares mecánicos, comenzó a desarrollarse en Gran Bretaña, Francia, Bélgica y Estados Unidos a mediados del siglo XVIII, las máquinas fueron perfeccionándose e incorporándose a los procesos productivos de la época (Natureduca, 2018).

La lana fibra natural, comenzó a ser remplazada por el algodón fibra natural de origen vegetal, con el tiempo este pierde su puesto y es reemplazado por las fibras sintéticas, artificiales de origen de hidrocarburos y celulosa. (Natureduca, 2018), según lo menciona la Asociación Industrial Textil del Ecuador, la industria en el Ecuador al igual que en algunos países de la región surge en la época de la Colonia, con la lana de oveja y posteriormente con la introducción del algodón.

Al analizar su consolidación, en los años 50; la industria textil se dedica a la fabricación de productos de fibra de todo tipo, como nylon, poliéster y algodón, también los acrílicos, lana, seda; entre las provincias con mayor número de industrias que se dedican a las actividades textiles se tiene a: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura, los diversos productos que maneja el sector corresponden a tejidos e hilados que corresponden al mayor volumen de producción.

Con el tiempo es cada vez mayor la producción de prendas de vestir como de textiles de hogar; actualmente la industria textil es la tercera más grande del sector manufacturero, el sector manufacturero textil genera plazas de empleo, utilizando más mano de obra, después del sector de alimentos, bebidas, tabacos, aproximadamente 158 mil plazas de empleo, que son utilizadas por personas que se dedican a la actividad textiles, de confecciones, a esto se debe sumar los miles de empleos indirectos que se generan por la actividad, ya que la industria se encuentra compuesta con un total de 33 ramas productivas. (Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, 2018)

Según la web Fashion Network, la industria textil ecuatoriana en los últimos años se ha visto afectada, tanto por las circunstancias presentadas por la economía local y regional. Las cifras oficiales de la Asociación de Industrias textiles señalan que en el año 2008 el país exportó 31.870,00 toneladas de productos textiles, por otro lado, en el año 2016, las cifras se situaron en 7.664,00 toneladas. (González Litman, 2017), en tal sentido la caída de Venezuela fue quizá lo que más afectó a la industria textil ecuatoriana, ya que pasó de exportar 53.3 millones de dólares en el año 2008 a exportar menos de 100 mil dólares en el año 2016; por otro lado, las exportaciones a la CAN disminuyeron en un 60%.

Sin embargo, hay algo favorable que resaltar los envíos a Europa y Asia se expandió por encima del 60%, no se debe dejar de lado el cambio arancelario en el Ecuador que impactó sus envíos a la CAN; la dolarización y las políticas del país mermaron las exportaciones a los Estados Unidos; el golpe más duro para la industria textil, luego del cierre de Venezuela, fue en el 2015 la caída de las compras de la CAN, que pasaron de 44,6 a 10,8 millones de dólares en el 2016, para el 2017 se esperaba que esta cifra retorne a su antigua gloria, por cuenta de la eliminación parcial del arancel de protección a la industria impuesto, lo que no ha sucedido hasta la fecha (González Litman, 2017).

Es así que se presume que los industriales textiles ecuatoriano han subsistido gracias a las nuevas políticas de empleo, además se espera que el año 2017 haya un repunte de las exportaciones, logrando elevar sus cifras en por lo menos el 15% (González Litman, 2017); la producción textil tuvo sus inicios en el mercado nacional, hasta que en la década de los años noventa tuvo un gran impulso que dio como resultado el inicio de las exportaciones a nuevos mercados, ya para el año 2000 con la dolarización de la economía se marcó una tendencia creciente durante los años posteriores que llegó a afianzar el sector textil del Ecuador (Díaz Agila, 2018).

La dolarización dio una estabilidad monetaria a la economía ecuatoriana lo que dio oportunidad a fuertes inversiones en el sector textil para la implementación de maquinaria e innovación tecnológica, inversiones que dieron como resultado efectividad y productividad,



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

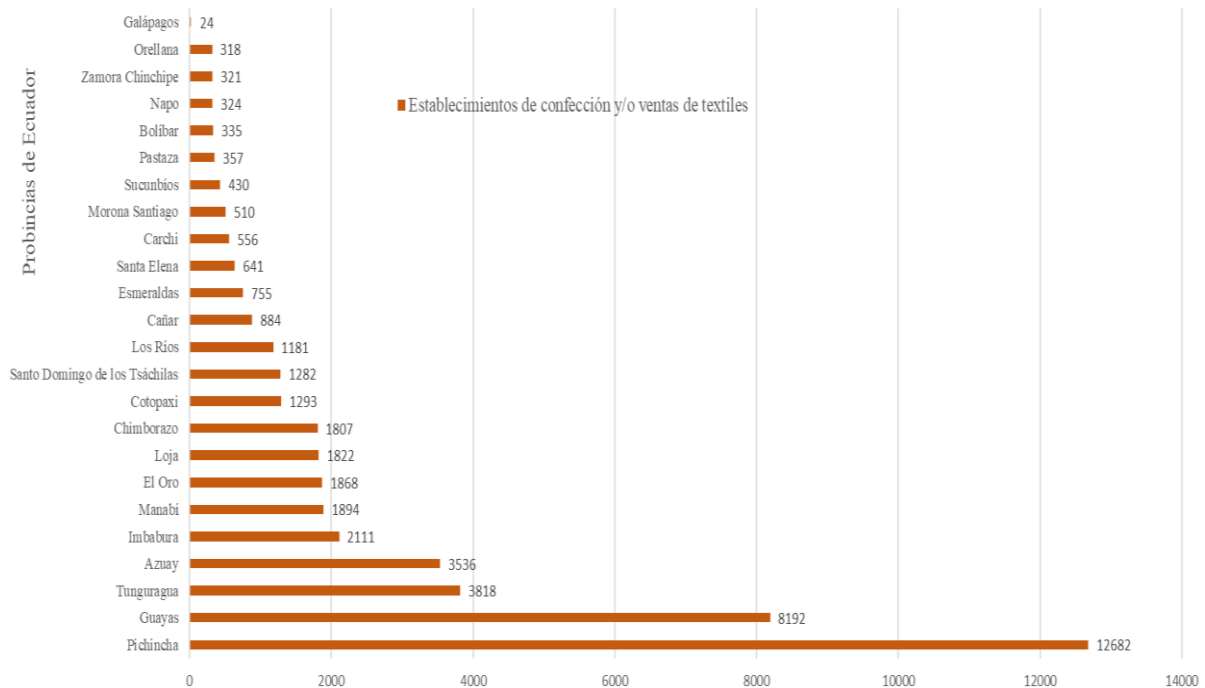
convirtiendo al sector textil ecuatoriano más competitivo en el marco de una economía globalizada (Hidalgo & Hernández, 2021).

En los últimos años se ha venido dando un estancamiento en el sector textil, debido a la falta de innovación en diseños y la creación de una marca propia que diferencie, afiance su producción en el mercado nacional y le dé más oportunidades a las exportaciones, este fenómeno ha permitido el ingreso de productos extranjeros al mercado, por lo que el objetivo principal del sector textil se enmarca en los esfuerzos para posicionar su marca con la creación de nuevos productos que permitan mejorar los índices de producción y sus ingresos (Mena Campaña, 2013).

Las empresas inmersas en la fabricación de productos textiles tienen como fin la hilatura, tejeduría, acabados de productos textiles, así como la fabricación de otros productos textiles, mientras que las empresas inmersas en la fabricación de prendas de vestir se dedican a la elaboración de ropa, artículos de piel, artículos de punto, ganchillo, la mayor parte de micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción textil, se encuentran ubicadas principalmente en la Región Sierra y Costa, en el año 2012 el 67% de las PYMES se encuentran asentadas en la región sierra, mientras que el 23% restante se ubica en la región costa.

Figura 6

Número de establecimientos de confección y/o ventas de textiles por provincias, en el territorio ecuatoriano. Fuente: INEC 2020



2.6.4 Estructuración conceptual de las variables, sus demociones e indicadores.

Esta sección del documento expone, de una forma concreta, estructurada la información considerada en la revisión bibliográfica y en función de variables, sus dimensiones, sus indicadores; la tabla 1 muestra una estructuración conceptual de las variables, sus demociones e indicadores; de este modo se establece un constructo análogo, resumido de la pertinencia investigativa del análisis de la literatura en el contexto de las variables, las dimensiones y los indicadores que se consideraran en esta investigación doctoral.

Tabla 2

Estructuración conceptual de las variables, sus dimensiones e indicadores

| Variables | Dimensiones | Indicadores |
|------------------|------------------------|--|
| Factores | Factores sistémicos | Infraestructura Ambiente Legal Economía financiera Mercado |
| | Factores sectoriales | Configuración de la industria Régimen de incentivo regulación Avance tecnológico |
| | Factores empresariales | Talento humano Desempeño Métodos de organización Estrategias |
| Competitividad | Producción | Medio Ambiente Innovación Productividad Calidad |
| | Gestión Administrativa | Planificación Organización Dirección- Control |
| | Variación de Ventas | Nivel de ventas Rotación de inventarios Cobertura- Stocks |

Nota. La tabla identifica factores, variables e indicadores que afectan la competitividad

Situación de las empresas del sector textil en la provincia de Pichincha

El sector textil pertenece al sector secundario de la economía del país, en este contexto la industria se ha tenido que enfrentar una serie de vicisitudes relacionadas a condiciones de mercado, sistemas de producción, calidad de materias primas, innovación, entre otras, en ocasiones en condiciones desfavorables, especialmente frente a la industria de otros países con asimetrías y economías de proximidad como Colombia y Perú y al comercio informal.

Las políticas devenidas desde el estado no han alcanzado y el desarrollo empresarial ha sido limitado por diferentes variables, estas visiones son las que han puesto en riesgo la

sostenibilidad del sector textil, siendo necesario la identificación de factores que afectan en su competitividad frente a la situación del mercado actual, este sector se encuentra ubicado en el CIU 4.0 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas para (INEC, 2022, pág. 34).

C13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES. Esta división comprende la preparación e hilatura de fibras textiles y la tejeduría y el acabado de productos textiles y prendas de vestir, así como la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir (ropa de casa, frazadas, alfombras, cuerdas, etcétera). El cultivo de fibras naturales se incluye en la división A01, y la fabricación de fibras sintéticas es un proceso químico clasificado en la clase C2030. La fabricación de prendas de vestir se clasifica en la división C14.

En otro sentido, de acuerdo a los datos proporcionados por el INEC, en la provincia de Pichincha existen 11.737 establecimientos de manufactura, con 84.957 plazas de trabajo, el 34% del total de industrias de este sector se encuentra en Pichincha, la confección de prendas de vestir es el segmento más importante con un 25% de participación en el total, de acuerdo a publicaciones de revista Líderes, el sector textil mantiene encadenamientos con 33 ramas productivas con exportaciones 81 millones de dólares y un potencial promisorio para los próximos años.

La industria textil en el Distrito Metropolitano de Quito, geográficamente se concentra el 79% en el norte y 20,5% en el sur, de igual forma el 61,7% corresponden a pequeña industria, 29% a mediana industria y el 9,3% a gran industria, con relación a la empleabilidad el 16,8% corresponde al rubro de pequeña industria, 39,6% a mediana industria y el 43,6% a gran industria.

En este punto es importante resaltar la interacción entre los tres sectores en donde generalmente la gran industria subcontrata servicios a la pequeña, mediana industria, en cuanto a cifras económicas, estas no son tan buenas a raíz de la pandemia, lo que sí se puede determinar es que las ventas entre el 2020- 2021 cayeron en un 70%, frente a esto se han



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

realizado mesas de trabajo entre los representantes de este sector. el sector público, mismas que han servido para establecer políticas de recuperación.

2.7 Conclusiones

Se analizan factores determinantes, pero no concluyentes en el estudio que se ajustan a las empresas textiles, se considera que el capital humano creativo innova e impacta al número de ideas implementadas que permiten agilizar los procesos de producción y la productividad impactando así en las variables analizadas, por lo que las dichas empresas deben considerar en sus filas personal capacitado, comprometido con la organización con una actitud positiva hacia la mejora, innovación y cambio.

El número de ideas nuevas que provienen del capital humano implementadas en la producción sirven para alcanzar las metas organizacionales, disminuye las mermas o pérdidas, con su creatividad genera el número de ideas para mejorar los procesos de producción necesarios en las empresas textiles de la provincia de Pichincha en la búsqueda de posicionarse nuevamente en el mercado del Sector Manufacturero.



Capítulo 3. Metodología de la Investigación

En este capítulo se describe el camino trazado para explicar las estrategias que conectan cada etapa de la investigación, soportando de manera coherente y clara la posición del investigador en cuanto a método y metodología.

3.1 Método Cartesiano

En su obra, el discurso del método el autor René Descartes planteó un punto de inflexión en la ciencia trazando un camino a seguir base de la actual simplificación científica, que, para la búsqueda de la certeza, verdad estableció la duda como fin para obtener la certeza de un verdadero conocimiento. Leguèbe, Pognard, and Weynans (2015), Descartes fue un filósofo racionalista francés del siglo XVII, muy relevante en su época y cuya importancia trasciende hasta la actualidad.

Suya es la célebre frase “Pienso, luego existo”. El autor lega a la humanidad una metodología sustentada en cuatro principios: (1) No admitir como verdadera cosa alguna, como no supiese con evidencia que lo es; es decir, evitar cuidadosamente la precipitación, la prevención, no comprender en mis juicios nada más que lo que se presentase tan clara, distintamente a mi espíritu, que no hubiese ninguna ocasión de ponerlo en duda; (2) Dividir cada una de las dificultades que examinare en cuantas partes fuere posible y en cuantas requiriese su mejor solución.

(3) Conducir ordenadamente mis pensamientos, empezando por los objetos más simples, y más fáciles de conocer, para ir ascendiendo poco a poco, gradualmente, hasta el conocimiento de los más compuestos, e incluso suponiendo un orden entre los que no se preceden naturalmente; (4) Hacer en todos unos recuentos tan integrales, unas revisiones tan generales, que llegase a estar seguro de no omitir nada (Descartes, 2004).



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

(Murman, Aftosmis, & Berger, 2004), ha mencionado que Descartes, a lo largo de su vida académica, se planteaba desarrollar un método que diese respuesta a las dudas que surjan de un estudio, el escepticismo fue una característica de Descartes, dudaba de todo, por ello se hallaba en la necesidad de encontrar un método que acabasen con la duda, permitiera hallar certezas; el filósofo se dio cuenta de que la disciplina que mejor permitía resolver este planteamiento, que no dejaba lugar a la duda eran las matemáticas, las cuales las situaba en lo más alto de las clasificaciones científicas (Marion, 1999).

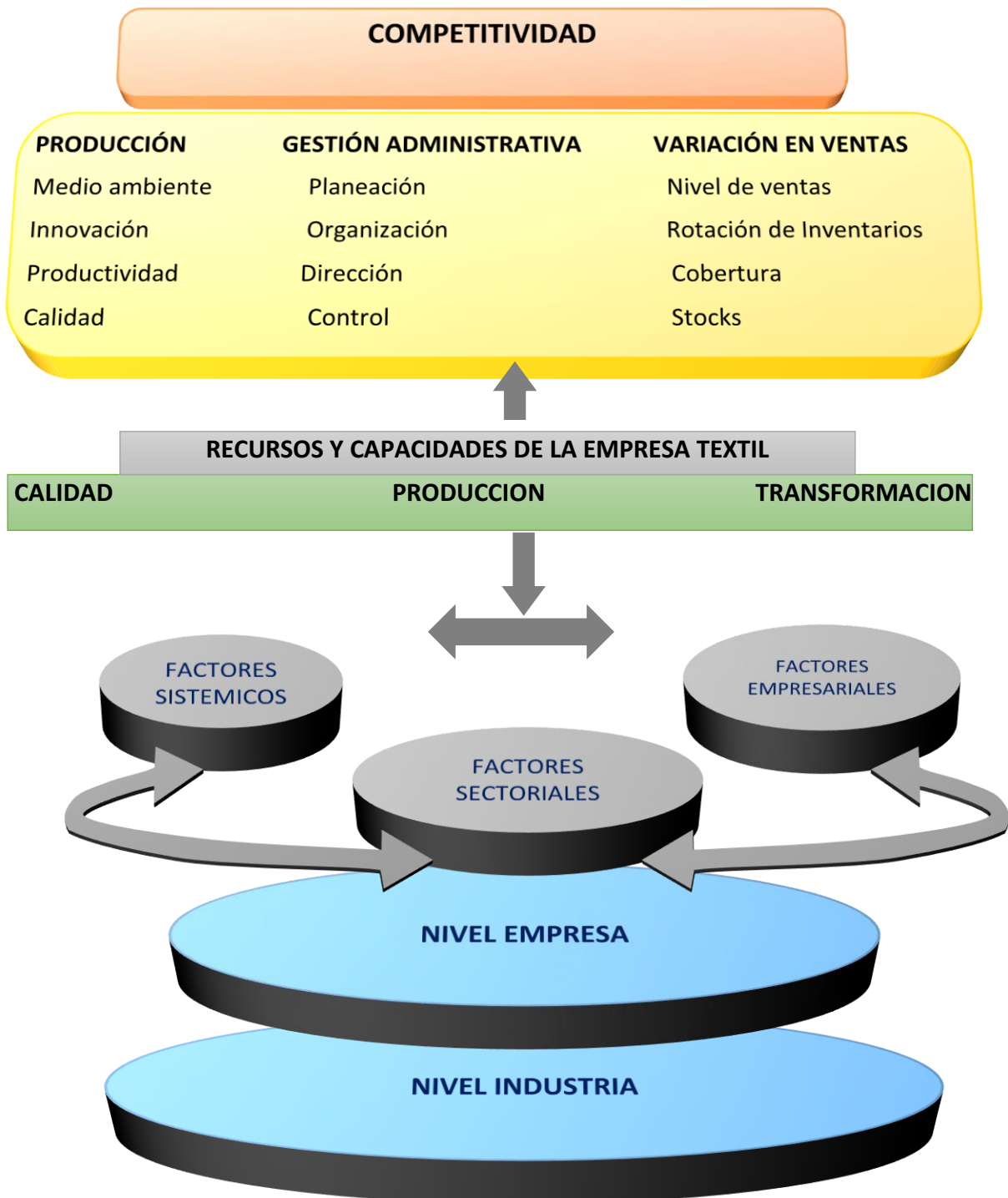
De otro lado Descartes detenta una gran influencia de las matemáticas devenidas de la obra del reputado matemático Cristóbal Clavio, el filósofo, en el año 1619, creyó haber encontrado y perfilado un método universal, consistió en agrupar todas las ciencias en una sola, la geometría analítica, resolviendo todos los problemas de la física a través de las matemáticas (Swarztrauber, Williamson, & Drake, 1998), ello implicaba, según el autor, que todos los problemas podían ser resueltos a través de las matemáticas ya que, anteriormente se ha mencionado, son las únicas ciencias exactas que generan certezas y no dudas (Grosholz, 1990).

En su elucidación, a pesar de tener claro este papel predominante de las matemáticas, Descartes era consciente de la dificultad que entrañaba extrapolar la geometría, el álgebra a todos los ámbitos de conocimiento, por ello, se hallaba en la necesidad de encontrar la forma en la que su método fuera totalmente universal a todas las disciplinas, esto lo consigue gracias a la razón, por lo que establece que esta es universal a todo ser humano (lo que le diferencia de los animales), por tanto, la razón es la herramienta que permite universalizar y agrupar todas las ciencias (Schuster, 1986).

3.2 Modelo de competitividad

Figura 7

Modelo de competitividad



Nota. Establece el modelo propuesto para el estudio en donde se denota la interacción de las variables y de las subvariables, como recorrido para establecer los factores que afectan la competitividad.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

El modelo denota los dos niveles de competitividad: empresa e industria, la competitividad, en cualquiera de estos, puede obtenerse principalmente midiendo tres factores clave: producción, calidad, transformación; estos deben ser aplicados a los recursos, las capacidades y habilidades de la empresa, el modelo propuesto fruto de la revisión de literatura, permite llevar la teoría al campo práctico, por medio de la cual los postulados, suposiciones conceptuales pueden ser aplicados a la realidad, es el proceso de sistematización y descripción de lo real, por función de supuestos teóricos.

3.2.1 Investigación Documental

La investigación sustenta su recorrido teórico en la revisión de fuentes externas recogidas desde bases de datos científicas: Scopus, Scielo, Latindex, Dialnet, Web of Science, textos de sustento teórico, artículos, páginas web científicas, bibliométricos que soportan en argumento, punto de vista del investigador, al haber revisado, indagado, cuestionado y validado las conceptualizaciones descritas en el documento final.

Según Morales (2010), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema, al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos.

Según Rojas (2011), las técnicas de investigación documental se aplican a algunos tipos de documentos (generalmente a textos: libros, artículos en revistas, reportes de entrevistas, notas de clase, registros de observación directa); se puede concluir que la investigación documental ayudará a la investigación a través de la recopilación de información, finalmente la investigación presenta una tabla resumen de revisión sistémica de autores acerca de la competitividad, sus dimensiones y factores.

3.3 Diseño de la investigación

La investigación es un trabajo que conduce mediante la aplicación de un instrumento a correlacionar los factores que afectan la competitividad en las empresas industriales del



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

sector textil, de la provincia de Pichincha. Metodología de tipo cuantitativo, apoyándose principalmente en fuentes primarias por medio de la aplicación de encuestas, fuentes secundarias utilizando estudios y censos estadísticos del INEC.

De esta manera al contar con información primaria y secundaria ha permitido identificar que “Caminante, son tus huellas el camino , nada más; caminante, no hay camino, se hace camino al andar” para el estudio, las técnicas , métodos que se emplean, en general, determina todo el enfoque de la investigación influyendo en los instrumentos de recolección, y hasta la manera de cómo se analiza los datos recolectados. Según Hernández et al, (2003), el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desee.

Por lo tanto, es importante conocer a los diferentes tipos de diseño que existen para aplicar el mejor de ellos, de acuerdo al estudio que se realizará, mientras que el Estudio es de tipo no experimental, transversal ya que mide los resultados en un momento del tiempo, su propósito es describir variables, analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández, 2010); también se puede mencionar que tiene la particularidad de permitir al investigador, analizar , estudiar la relación de hechos, fenómenos de la realidad para conocer su nivel de influencia o ausencia en un momento del tiempo.

(Flick, 2015) sobre la investigación correlacional, ha mencionado que explica la relación entre las variables en un momento determinado, mientras que (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado Carlos; Baptista Lucio Pilar, 2010), han expresado que estudia la relación existente entre las variables, productividad y competitividad, tratando de visualizar cómo se debe minimizar el sesgo y reducir el error aleatorio; siguiendo una metodología adecuada para alcanzar los objetivos de estudio, se trata de contestar las interrogantes que se plantean y analizar la certeza de la hipótesis formulada en un contexto en particular (Goetz & Lecompte, 1988).

Hernández et al, (2003), clasifican al diseño de investigación en experimental, no experimental, como su nombre lo dice el diseño experimental: situación de control, la cual se



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

manipulan, de manera intencional, una o más variables independientes (causas), para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o más variables dependientes (efectos), pero el no experimental: se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Para Sampieri (2003), el diseño no experimental se divide tomando en cuenta el tiempo durante se recolectan los datos, estos son: diseño Transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables, su incidencia de interrelación en un momento dado, el diseño Longitudinal, donde se recolectan datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes, sus consecuencias; para fines de estudio se ocupará el diseño no experimental transversal, debido a que se recolectarán datos un tiempo determinado sin intervenir en el ambiente en que se desarrollan las empresas textiles de la provincia de Pichincha.

Investigación cuantitativa correlacional, por lo que el diseño de la investigación tendrá como objetivo analizar la certeza de las hipótesis formuladas en el contexto de las empresas textiles de la provincia de Pichincha, según Hernández S. R., Fernández C. C and Baptista L.P. (2003), se ha determinado que existen diferentes tipos de investigación sin embargo la que conduce la investigación es la correlacional, como su nombre lo dice relaciona las variables que se tiene, las cuales van hacer analizadas.

El trabajo de investigación fue desarrollado con un enfoque cuantitativo ya que será realizado en el lugar de los hechos para obtener información que se analiza desde un punto de vista crítico, tomando en cuenta la competitividad que existe en el sector textil, el mismo que servirá para la recolección de información del proyecto utilizando técnicas para el análisis estadístico; transversal por cuanto se recolectaran los datos en un solo momento, en un tiempo único, el propósito es indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan entre una o más variables (Suárez-Montes, Sáenz-Gavilanes, & Mero-Vélez, 2016).



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

3.4 Investigación de Campo

La investigación de campo, tal como indica (Méndez Álvarez, 2001) “Es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p. 38). Es decir, consiste en la obtención de información directamente de los sujetos involucrados en el propio sitio donde se encuentra el problema de investigación.

Para el desarrollo de la investigación de campo existen varias herramientas de recolección de información primaria, de las cuales, para el presente trabajo se ha seleccionado la técnica de la encuesta con el fin de obtener información de primera mano proveniente de los involucrados directos, pues de esta manera se puede conocer el estado actual de la problemática estudiada desde el punto de vista de la población afectada.

Efectivamente, la ejecución de la investigación de campo se efectuó mediante la aplicación de la encuesta, instrumento validado por expertos y la confiabilidad de las preguntas por el Alpha de Cronbach a los directivos y empleados de las empresas textiles de la Provincia de Pichincha; para lo cual se diseñó un cuestionario estructurado en el lo que se plantean preguntas enfocadas en obtener información primaria relacionada con las variables en estudio, así como determinar las principales causas y consecuencias derivadas del problema de investigación.

Posteriormente los datos recolectados son tabulados y con el uso del software SPSS se obtuvieron los resultados que permiten validar las hipótesis propuestas. Según Sierra (2012), investigación de campo se realiza en el lugar donde ocurren los hechos del fenómeno y lo afirma (Galarza, 2003) la investigación de campo es la que se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno de estudio.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

3.5 Población y Muestra

Población

Tomando como referencia la información obtenida de las bases de datos del INEC, respecto a las empresas textiles constituyen la población con que se efectuó el trabajo de campo para la recolección de información primaria que permitió el desarrollo del trabajo investigativo.

De esta manera, se puede afirmar que la población con que se trabajó en la investigación es de tipo finito, pues se conocía la cantidad exacta de individuos objeto de estudio, que será con quienes se trabajará para el desarrollo e implementación de alternativas de solución a la problemática detectada. (Méndez Álvarez, 2001) manifiesta que una población puede definirse como “el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado”

Adicionalmente, puede definirse también como el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación, puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros (Elias, 1991), pero desde el punto de vista de Carrasco Díaz, la población es el conjunto de todos los elementos que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación, incluye el conjunto de entidades a las cuales se refiere las conclusiones de la investigación (Suárez-Montes et al., 2016).

En el caso de estudio se recoge la información mediante encuestas, a los ejecutivos o personas responsables de tomar decisiones en las empresas manufactureras textiles, que se encuentran en la provincia de Pichincha; con base en la información sobre el listado de la rama de actividad que tiene mayor representatividad en la economía del país, se obtiene el Directorio de Empresas Textiles de la provincia de Pichincha.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Por otro lado, la información que se utiliza está basada en datos que proporcionan entidades de control como Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas; así como, información del Instituto Nacional de Estadística y Censos entre otros, que facilitan la información; la población es el conjunto total de los ejecutivos o personas responsables de tomar decisiones en empresas, microempresas, o medianas empresas que se dedican a la actividad manufacturera textil en el cantón Quito, de la provincia de Pichincha, de Ecuador, la información es recogida en el primer semestre del año 2022, las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y en el tiempo (Vessuri, 2013).

Muestra

La muestra debe ser representativa y proporcional al tamaño de la población. Su magnitud debe contener , reunir todas las características y propiedades para que los resultados del estudio puedan llegar a generalizarse a toda la población (Rojas, 2021). De su parte la muestra y la selección de la muestra se toma bajo el criterio del investigador como menciona Carrasco Díaz, indicando que la muestra no probabilística no está sujeta ni a principios ni reglas estadísticas, solo depende de la voluntad y decisión del investigador. Puede distorsionarse por diversos factores psicosociales por lo que se debe estar pendiente y ser lo más objetivos. (Díaz, 2013)

El INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), con SEMPLADES (Secretaría de Planificación y Desarrollo) presentan el Directorio de empresas y establecimientos el 12 de febrero del año 2014. Marcando el inicio de la producción estadística en base a registros administrativos; generando para el Estado un ahorro de recursos económicos y humanos. (Senplades, 2014)

Pablo Muñoz, ex Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo, destaca que el Ecuador es un país de micro, pequeñas, medianas empresas, las que se encuentran concentradas en Quito y Guayaquil, dos de las principales ciudades con mayor afluencia de empresas, personas; así también, la información que publica el Directorio de Empresas toma como fuente las empresas que durante el 2012 no cerraron sus puertas formalmente;



DCA

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

registraron ventas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) y/o mantuvieron uno o más trabajadores afiliados en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). También, en este número de empresas están incluidas las microempresas pertenecientes al Régimen impositivo simplificado ecuatoriano (RISE). (Semplades, 2014).

Para la realización de la investigación se tomó a una muestra del grupo de funcionarios y ejecutivos de las empresas que se dedican a actividades manufactureras textiles, de la provincia de Pichincha de Ecuador ya que en el período de análisis es esta actividad la que mayor aporte ha realizado a la economía ecuatoriana.

El Director Ejecutivo del INEC, José Rosero explica que, en el año 2012 del total de 704.556,00 de las empresas a nivel nacional, las contempladas en esta información corresponde a: 631.282,18 microempresas con un 89,6% de representatividad; 57.773,59 pequeñas empresas que representan un 8,6%, por otro lado, las 11.977,45 corresponden a medianas empresas con un 1,7%, y finalmente, 3.522,78 representan a las grandes empresas con un 0,5% de participación.

3.5.1 Selección de la muestra

Para el cálculo se procede de la siguiente manera: con una población de 8008 empresas que se dedican a la actividad textil en la Provincia de Pichincha de Ecuador, se procede a estimar un 95% de certeza para lo cual el valor de $Z=1,96$ con lo que se estima un error ($e= 7\%$), con p que corresponde a la proporción de individuos que poseen las características de estudio ($p= 0,5$), por otro lado, q que corresponde a la proporción de individuos que no poseen las características de estudio ($q = 0,5$).

Para el cálculo se utilizó la siguiente ecuación:

Donde:

| | |
|---|------------|
| N | 8008 |
| E | 0,07 |
| Z | 1,95996398 |

N= 8008, Tamaño de la Población

Z= 1.96 (con 95% de confianza)

P= 0.5 (Proporción de éxito esperado)

Q= 0.5 (Probabilidad de fracaso)

e = Precisión (7 % error máximo admisible en términos de proporción)

Aplicando la fórmula de muestreo aleatorio simple se presenta :

n =193

Tamaño de muestra por estrato

| | |
|---------------------|-----|
| Grande empresa | 3 |
| Mediana empresa "A" | 5 |
| Mediana empresa "B" | 4 |
| Microempresa | 146 |
| Pequeña empresa | 35 |

$$n = \frac{\sum_{h=1}^L w_h p_h q_h}{\frac{e^2}{z_{\alpha/2}^2} + \frac{\sum_{h=1}^L w_h p_h q_h}{N}}$$

3.5.2 Tipo de muestra

Hernández et al, (2003), clasifican las muestras en dos grandes ramas: las muestras probabilísticas y no probabilísticas. Probabilística: Subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

3.6 Operacionalización de Variables

El proceso de operacionalización de variables, citando a Greenwood (1973) “consiste esencialmente en la reducción progresiva de un concepto relativamente abstracto a cierto número de conceptos componentes menos abstractos y más limitados en su alcance, hasta hacer posible alcanzar los referentes en la realidad y especificarlos” (p. 87); en otros términos, la operacionalización se trata de ir descomponiendo las variables de estudio, a partir de su

conceptualización a un cierto número de componentes que puedan ser medidos a través de indicadores, con el fin de contrastar empíricamente dichas variables con la realidad y así poder comprobar o rechazar la hipótesis de investigación. Anexo 5

3.7 Fuente de datos

Datos primarios: Encuestas en las empresas textiles de la provincia de Pichincha.

Datos secundarios: Internos: Estadísticas INEC

3.8 Unidad de análisis

El objeto de estudio son las empresas textiles de la provincia de Pichincha, representado por los ejecutivos o personas que están en la Gerencia de la Gestión de la empresa, que pueden tomar decisiones en los momentos oportunos; ejecutivos que laboran en las empresas manufactureras dedicadas a la rama textil correspondiente a la Provincia de Pichincha; existe una lista de las actividades a las que se dedican las empresas textiles el cuál es la que más relevancia tienen, está relacionada con el aporte que hacen a la economía y su influencia en el desarrollo y crecimiento.

En este listado de actividades se han destacado las empresas que realizan actividades de manufactura o productivas, después de las empresas que se dedican al comercio al por mayor, menor; la información es proporcionada por: El Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías, Estadísticas del Banco Central del Ecuador, El Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, La Cámara de la Pequeña Industria de la provincia de Pichincha, Ecuador.

3.9 Técnicas para la recolección de datos

En la tesis de doctorado del autor (Salazar Villegas, 2019), menciona que son aquellas que permiten obtener y recopilar información contenida en documentos relacionados con el problema y objetivos de investigación.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

En el proceso de recopilación de información se aplica la encuesta a los ejecutivos o personas que toman decisiones en las empresas dedicadas a la actividad textil, la encuesta puede definirse como una técnica de investigación social, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez, objetividad de los datos; además, sirve para la indagación, exploración, recolección de información, mediante un banco de preguntas expresadas directa o indirectamente a los individuos que constituyen la unidad de análisis a investigar (Carrasco, 2013).

La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos (Galindo L. , s/f).

La muestra, la definición de las variables que van a ser objeto de estudio, en la tercera se incluye la elaboración piloto, definitiva del cuestionario y la codificación del mismo que permitirá establecer las conclusiones correspondientes al estudio (Bravo, González, & González, 2018); para la validación del cuestionario de encuesta primero se realizará el constructo o elaboración del cuestionario, después se validó con dos expertos en el área: Dr. Mauro Pazmiño Santacruz , el Ing. Marcelo Ríos Mariño y a través del criterio del Tutor guía.

De esta manera, el instrumento fue trabajado con una variable independiente: factores, tres dimensiones. cuatro indicadores cada uno: y la variable dependiente: competitividad; tres dimensiones , cuatro indicadores, elegidas a conveniencia del autor para aplicar en el segundo semestre del año 2022, la información fue levantada por el investigador, posteriormente se aplicó la escala de Likert para cada una de las variables, se utilizó esta escala porque tal como lo señala Malhotra (2008), es una de las más ventajosas herramientas aplicadas en las investigaciones en el campo de la administración para conocer el grado de conformidad que tienen las personas con determinadas afirmaciones o negaciones.

La escala quedó conformada de la siguiente manera:

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- 3) Indiferente
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

La aplicación del cuestionario quedó establecida de la siguiente forma:

1. Consentimiento informado a los empresarios para que contestaran el cuestionario, manifestándoles que se trataba de una investigación de tipo confidencial.
2. Los datos generales de la empresa, tales como: nombre de la empresa, dirección.
3. Número de preguntas suficientes para que el instrumento pueda ser validado posteriormente, para que las variables puedan correlacionarse después y de esa forma confirmar la incidencia o relación que tienen entre ellas.

Según Aparicio y Otros (2012) el instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta; para la obtención de la información se procederá a la aplicación del cuestionario a un total de 193 empresas que se dediquen a la industria textil de la Provincia de Pichincha, la investigación tendrá un enfoque no experimental ya que se podrá tratar las variables con el objeto de analizar su comportamiento en su ambiente sin manipularlas deliberadamente.

La información que se recopiló a través de la aplicación de encuestas a una muestra de las empresas textiles de la provincia de Pichincha, que fueron llenadas de forma individual, para su respectivo procesamiento, confrontación con resto de encuestas es decir In situ; para el estudio se aplicaron encuestas que permitieron obtener información de cada variable de sobre cómo influyen los factores que afectan la competitividad en las empresas textiles de la provincia de Pichincha, es decir una Investigación de Campo.

3.9.1 Estrategias para validar las hipótesis

Se consideró como pruebas convenientes para probar la hipótesis, la correlación de Pearson; la que permite tomar la mejor decisión relacionada con las hipótesis, por otro lado,

se maneja para el análisis de regresión que permite establecer la influencia de los factores que afectan en la competitividad de las empresas textiles; la correlación de Pearson es una distribución normal típica y es la más usada ya que es una medida que permite predecir el valor de una variable dado un valor determinado de otra variable.

Valora la relación entre dos variables, cuando el valor de correlación se acerca a cero (0) se considera que no hay relación, cuando el valor de correlación se acerca a uno (1) existe relación.; asimismo, indica hasta qué punto los individuos o sucesos ocupan la misma posición relativa a dos variables; es una medida de la relación directa entre dos variables aleatorias cuantitativas, la escala de medida de las variables es independiente de la correlación, el coeficiente de correlación de Spearman se considera menos sensible que el de Pearson para los valores muy lejos de lo esperado y menos usada (Bravo Hidalgo, 2015)

Para la evaluación, análisis de los resultados del trabajo y la determinación de si los factores afectan en la competitividad de las empresas textiles de la Provincia de Pichincha, también se considera sus dimensiones; se comprueba con los valores de la escala de Pearson de acuerdo a la tabla 3:

Tabla 3

Escala de intervalos para la correlación

| INTERVALOS DE CORRELACIÓN | SIGNIFICADO NIVEL DE CORRELACION |
|---------------------------|----------------------------------|
| 0 | Nula |
| 0,01 - 0,19 | Positiva: muy baja |
| 0,20 - 0,39 | Positiva: baja |
| 0,40 - 0,69 | Positiva: moderada |
| 0,70 - 0,89 | Positiva: alta |
| 0,90 - 0,99 | Positiva: muy alta |
| 1 | Positiva: grande y perfecta |

Nota. La tabla denota los intervalos de correlación, con su significancia, mismos que sirven para la validación de las hipótesis. Elaboración propia

Para la valoración de la prueba de hipótesis se utiliza el software SPSS, en el cual se usa el criterio de: si el valor de $p \geq 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H_0), por otro lado, si el valor de $p < 0,05$ se procede a aceptar la hipótesis alternativa (H_a); así, la hipótesis nula (H_0) siempre va acompañada de la hipótesis alternativa (H_a), que es aceptada cuando la hipótesis nula (H_0) es rechazada; este criterio permite conocer la correlación que se establece entre las dos variables de estudio.

3.9.2 Plan de Procesamiento de la Información

El plan de procesamiento a seguir es una serie de pasos tales como lo indica (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 1998) “es la realización de un análisis de datos cuantitativos se deben seguir en una serie de pasos.”

- Seleccionar el programa adecuado
- Programa seleccionado
- Explorar datos
- Análisis de pruebas estadísticas
- Presentación de resultados
- Análisis e interpretación de los mismos.

El SPSS, es un sistema amplio que gestiona la información con datos procedentes de distintos gráficos y estadísticas que permiten descubrir relaciones de dependencia e interdependencia.

3.10 Conclusiones

Los métodos de investigación se definen como el conjunto de técnicas que, coherentes con la orientación de una investigación, el uso de determinadas herramientas, permitirán la obtención de un producto o resultado particular; a grandes rasgos, los métodos de investigación se clasifican en lógicos y en empíricos.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Los métodos lógicos de investigación implican la utilización del pensamiento, el razonamiento para ejecutar deducciones, análisis, síntesis, estos principios fueron desarrollados en este capítulo con el propósito de establecer la estructura o esquema de esta investigación; los procedimientos destacados ha sido aplicados en investigaciones relacionadas con esta tematica, con alto grado de éxito, fe de ellos da, las abultadas contrubuciones científicas estudiadas , citadas a los largo del presente capítulo que concluye, de este modo se establece la bases teóricas, conceptuales para analizar y determinar los resultados .



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Capítulo 4. Análisis de resultados

4.1 Análisis e interpretación de resultados

En el proceso investigativo es esencial la realización de un análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de los instrumentos utilizados para la recolección de la información, acerca de lo cual Alva (2015) lo define como el proceso de resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuesta a las interrogantes de la investigación que permitan la definición, clarificación de los conceptos y las relaciones entre éstos y los hechos materia de la investigación.

La investigación sigue el siguiente proceso:

- Conteo y registro de la información recopilada.
- Configuración de la plantilla en el software estadísticos SPSS, en base a las interrogantes y variables descritas en el cuestionario de la encuesta.
- Ingreso de datos según la configuración del software a partir de las respuestas obtenidas y los datos de relevancia de acuerdo con los objetivos y tema de la investigación, tabulación y representación gráfica de la información.
- Interpretación de los resultados obtenidos por cada elemento categorizado en los cuestionarios por segmentos de información.

El análisis de datos será de tipo cuantitativo por medio de la estadística descriptiva, de la cual se implica las frecuencias de cada pregunta; para conocer el resultado de este análisis se utilizará el programa SPSS, que es un conjunto de programas que nos permite realizar análisis, gráficos estadísticos sin tener que conocer la mecánica de los cálculos ni la sintaxis de los comandos del sistema, además es bueno a la hora de organizar, analizar datos, se puede ordenar datos, calcular nuevos datos y realizar una gran variedad de análisis estadísticos.

Para la presente investigación se esbozó una herramienta para medir los factores como variable independiente con las dimensiones factores sistémicos, sectoriales y empresariales, con cuatro indicadores cada uno y del mismo modo para la variable dependiente la



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

competitividad con las dimensiones producción, gestión administrativa y variación en ventas con cuatro indicadores cada uno.

Se trabajó con un instrumento piloto conformado por las 2 variables principales, en cada variable se incluyeron 3 dimensiones, 4 indicadores en cada una y se incluyeron 1 pregunta en cada indicador, estando el cuestionario conformado por 24 preguntas en total; se aplicó la prueba piloto a 19 empresarios en 19 empresas del sector textil de la provincia de Pichincha-Ecuador de forma aleatoria.

A este instrumento se le hizo un análisis de componentes principales para corregir las preguntas de cada variable principal y escoger las que resulten realmente significativas y tengan una carga apropiada, luego de ello se tuvo el índice de confiabilidad de Alfa de Cronbach para las preguntas definitivas del cuestionario, con lo cual se obtuvo el instrumento definitivo que se aplicó a una muestra de 232 empresas, que es igual a 232 propietarios o directivos de estas empresas.

Los resultados han sido presentados por medio de estadística descriptiva para cada variable, para el total de las mismas; para la prueba de Hipótesis se realizó la correlación de la variable independiente, de los indicadores con la variable dependiente a través del índice del Alfa de Cronbach, los coeficientes de correlación de Pearson y de concordancia de Tau-b de Kendall.

Resultados de la prueba piloto

En primer lugar, se aplicó el índice de confiabilidad de Alfa de Cronbach para el cuestionario con las preguntas depuradas; para la revisión de las preguntas del cuestionario se aplicó el método de extracción de componentes principales, el método de rotación Varimax con la opción de 5 factores fijos donde se ingresaron las 24 preguntas del cuestionario piloto, los factores, quedó conformado por 12 preguntas, los factores sistémicos quedaron conformada por 4 preguntas, los factores sectoriales quedaron conformada por 4 preguntas, y los factores empresariales por 4 preguntas.

La competitividad, quedó conformada por 12 preguntas, la producción quedó conformado por 4 preguntas, la gestión administrativa quedó conformado por 4 preguntas, la variación en ventas quedó conformado por 4 preguntas; esto significa que el instrumento definitivo cuenta con 24 preguntas luego de haber aplicado los estadísticos ya mencionados, a continuación, se presenta los resultados de confiabilidad a través del Alfa de Cronbach para establecer la fiabilidad de cada componente o variable principal de este estudio.

Como se puede observar en este cuadro existe una alta confiabilidad por cada factor de acuerdo a los datos que brinda el sistema SPSS24, que contiene todas las preguntas depuradas del instrumento piloto, dando como resultados una alta consistencia interna de los ítems.

Tabla 4

Análisis de confiabilidad de la prueba piloto

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 19 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 19 | 100,0 |

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| 0,909 | 0,931 | 24 |

Fuente. Investigación de campo

Como señala Pérez L. C. (2008), el análisis de fiabilidad calcula un número de medidas de fiabilidad de escala, proporciona información de las relaciones individuales de la escala, así mismo permite determinar la relación que existe entre los elementos del cuestionario, estimar la fiabilidad de un instrumento, uno de los modelos más utilizados de fiabilidad es el Alfa de Cronbach, que mide la consistencia interna de los ítems.

Resultados Instrumento definitivo.

Se realizó el análisis de fiabilidad con el índice de Alfa de Cronbach para todos los factores en conjunto tal como se visualiza en la tabla 4, ya que con este método se puede

verificar la coherencia interna que posee el instrumento, tal como lo señala (Hernández, Fernández, & Baptista (2010); el análisis de confiabilidad se realizó a las 232 empresas de la muestra con las 24 preguntas depuradas, obteniéndose como resultado un índice de confiabilidad del 0.909.

La siguiente información está basada en la aplicación de una encuesta en las empresas textiles, que se encuentran en la Provincia de Pichincha de Ecuador, levantamiento de información realizado en el segundo semestre del año 2022.

Tabla 5
Frecuencias de la variable factores sistémicos.

| Frecuencias de la variable factores sistémicos | | Total |
|--|--------------------------|------------|
| ¿La infraestructura de la planta permite que la empresa sea competitiva? | Totalmente en desacuerdo | 0,9% |
| | En desacuerdo | 4,7% |
| | Indiferente | 6,5% |
| | De acuerdo | 45,7% |
| | Totalmente de acuerdo | 42,2% |
| ¿El nivel de estabilidad laboral del personal de planta facilita a la empresa ser competitiva? | Totalmente en desacuerdo | 1,3% |
| | En desacuerdo | 4,7% |
| | Indiferente | 5,2% |
| | De acuerdo | 50,0% |
| | Totalmente de acuerdo | 38,8% |
| ¿Las normas y leyes vigentes en el país promueven la competitividad? | Totalmente en desacuerdo | 9,5% |
| | En desacuerdo | 27,6% |
| | Indiferente | 18,5% |
| | De acuerdo | 31,0% |
| | Totalmente de acuerdo | 13,4% |
| ¿Los recursos financieros son suficientes para ser competitivos en su empresa? | Totalmente en desacuerdo | 3,4% |
| | En desacuerdo | 15,1% |
| | Indiferente | 15,1% |
| | De acuerdo | 40,9% |
| | Totalmente de acuerdo | 25,4% |
| | | 100,0% |
| Casos | | 232 |

Nota. La tabla denota la relación de las interrogantes de los factores sistémicos, frente a la multiplicidad de opciones de respuesta y el porcentaje de cada respuesta.

En la tabla 5 se visualiza la distribución de las categorías de respuesta de las preguntas en los factores sistémicos; el 87,9% de entrevistados, señalan estar de acuerdo, totalmente de acuerdo con que la infraestructura de la planta permite que la empresa sea competitiva; un porcentaje similar al anterior en un 88,8% destaca estar de acuerdo, totalmente de acuerdo con que el nivel de estabilidad laboral del personal de planta facilita a la empresa ser competitiva, el 31% de los informantes, señalan estar de acuerdo con que las normas, leyes vigentes en el país promueven la competitividad, el 65,4% de entrevistados señalan estar de acuerdo, totalmente de acuerdo con que los recursos financieros son suficientes para ser competitivos en su empresa.

Tabla 6

Frecuencias de la variable factores sectoriales

| <i>Frecuencias de la variable factores sectoriales</i> | | Total |
|--|--------------------------|--------------|
| ¿Los precios de los productos de la empresa permiten ser competitivos en el mercado? | Totalmente en desacuerdo | 1,3% |
| | En desacuerdo | 10,3% |
| | Indiferente | 5,2% |
| | De acuerdo | 41,8% |
| | Totalmente de acuerdo | 41,4% |
| ¿La competencia del sector permite que su producto principal sea competitivo? | Totalmente en desacuerdo | 1,7% |
| | En desacuerdo | 10,8% |
| | Indiferente | 10,3% |
| | De acuerdo | 44,4% |
| | Totalmente de acuerdo | 32,8% |
| ¿La empresa se ha beneficiado de los incentivos tributarios (IVA, IR, ICE, ¿entre otros)? | Totalmente en desacuerdo | 17,2% |
| | En desacuerdo | 21,6% |
| | Indiferente | 21,6% |
| | De acuerdo | 28,0% |
| | Totalmente de acuerdo | 11,6% |
| ¿El uso de nuevas tecnologías en los diferentes procesos de producción en el sector textil, contribuye al incremento de la competitividad de su empresa en el Mercado? | Totalmente en desacuerdo | 1,3% |
| | En desacuerdo | 3,0% |
| | Indiferente | 9,9% |
| | De acuerdo | 40,1% |
| | Totalmente de acuerdo | 45,7% |
| | | 100,0% |
| Casos | | 232 |

Nota. La tabla denota la relación de las interrogantes de los factores sistémicos, frente a la multiplicidad de opciones de respuesta y el porcentaje de cada respuesta. Elaboración propia

En la tabla 6 se visualiza la distribución de las categorías de respuesta de las preguntas en los factores sectoriales, el 83,2% de entrevistados, señalan estar de acuerdo, totalmente de acuerdo con que los precios de los productos de la empresa permiten ser competitivos en el mercado, un 77,2% de entrevistados señalan estar de acuerdo, totalmente de acuerdo con que la competencia del sector permite que su producto principal sea competitivo, el 28% de informantes, señalan estar de acuerdo con que la empresa se ha beneficiado de los incentivos tributarios (IVA, IR, ICE, entre otros), el 85,8% de los entrevistados señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el uso de nuevas tecnologías en los diferentes procesos de producción en el sector textil, contribuye al incremento de la competitividad de su empresa en el Mercado.

Tabla 7

Frecuencias de la variable factores empresariales

| <i>Frecuencias de la variable factores empresariales</i> | | Total |
|--|--------------------------|--------|
| ¿La empresa se vuelve más competitiva si su capital humano tiene una mejor capacitación? | Totalmente en desacuerdo | 0,4% |
| | En desacuerdo | 1,3% |
| | Indiferente | 2,2% |
| | De acuerdo | 35,8% |
| | Totalmente de acuerdo | 60,3% |
| ¿El nivel educativo de los trabajadores facilita la competitividad de la empresa? | Totalmente en desacuerdo | 1,7% |
| | En desacuerdo | 4,7% |
| | Indiferente | 15,5% |
| | De acuerdo | 46,6% |
| | Totalmente de acuerdo | 31,5% |
| ¿El tipo de estructura organizacional de la empresa influye en la competitividad? | Totalmente en desacuerdo | 1,7% |
| | En desacuerdo | 1,7% |
| | Indiferente | 9,5% |
| | De acuerdo | 48,7% |
| | Totalmente de acuerdo | 38,4% |
| ¿La organización cuenta con misión y visión como parte de su estrategia competitiva? | Totalmente en desacuerdo | 2,6% |
| | En desacuerdo | 6,9% |
| | Indiferente | 10,8% |
| | De acuerdo | 34,1% |
| | Totalmente de acuerdo | 45,7% |
| | | 100,0% |
| Casos | | 232 |

Nota. La tabla denota la relación de las interrogantes de los factores empresariales, frente a la multiplicidad de opciones de respuesta y el porcentaje de cada respuesta. Elaboración propia

En la tabla 7 se visualiza la distribución de las categorías de respuesta de las preguntas en los factores empresariales, por lo cual el 96,1% de entrevistados, señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la empresa se vuelve más competitiva si su capital humano tiene una mejor capacitación, mientras que el 78,1% de entrevistados señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el nivel educativo de los trabajadores facilita la competitividad de la empresa, mientras que el 87,1% de los informantes, señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con qué tipo de estructura organizacional de la empresa influye en la competitividad, pero el 79,8% de entrevistados señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la organización cuenta con misión, visión como parte de su estrategia competitiva.

Tabla 8

Frecuencias de la variable producción

| <i>Frecuencias de la variable producción</i> | | Total |
|---|--------------------------|--------------|
| ¿Está usted de acuerdo que el cumplimiento de normas medioambientales hace más competitiva a la organización? | Totalmente en desacuerdo | 3,4% |
| | En desacuerdo | 8,2% |
| | Indiferente | 14,7% |
| | De acuerdo | 42,7% |
| | Totalmente de acuerdo | 31,0% |
| ¿El financiamiento en innovación permite a la organización, ser más competitivos? | Totalmente en desacuerdo | 0,9% |
| | En desacuerdo | 1,3% |
| | Indiferente | 5,2% |
| | De acuerdo | 47,8% |
| | Totalmente de acuerdo | 44,8% |
| ¿La productividad en la empresa permite ser competitivos? | Totalmente en desacuerdo | 0,9% |
| | En desacuerdo | 1,7% |
| | Indiferente | 4,7% |
| | De acuerdo | 44,0% |
| | Totalmente de acuerdo | 48,7% |
| ¿La calidad de los productos de la empresa permite la competitividad en el mercado? | Totalmente en desacuerdo | 0,9% |
| | En desacuerdo | 0,4% |
| | Indiferente | 3,4% |
| | De acuerdo | 30,2% |
| | Totalmente de acuerdo | 65,1% |
| | | 100,0% |
| Casos | | 232 |

Nota. La tabla denota la relación de las interrogantes de la producción, frente a la multiplicidad de opciones de respuesta y el porcentaje de cada respuesta. Elaboración propia

En la tabla 8 se visualiza la distribución de las categorías de respuesta de las preguntas en la producción, el 73,7% de entrevistados, señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo que el cumplimiento de normas medioambientales hace más competitiva a la organización, el 92,6% de entrevistados señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el financiamiento en innovación permite a la organización, ser más competitivos, el 92,7% de los informantes, señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la productividad en la empresa permite ser competitivos, el 95,3% de entrevistados señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la calidad de los productos de la empresa permite la competitividad en el mercado.

Tabla 9

Frecuencias de la variable gestión administrativa.

| Frecuencias de la variable gestión administrativa. | | Total |
|--|--------------------------|--------------|
| ¿La planificación de la empresa permite niveles de competitividad acorde a la exigencia del mercado? | Totalmente en desacuerdo | 0,4% |
| | En desacuerdo | 2,2% |
| | Indiferente | 6,0% |
| | De acuerdo | 46,6% |
| | Totalmente de acuerdo | 44,8% |
| ¿La organización de la empresa promueve la competitividad? | Totalmente en desacuerdo | 1,3% |
| | En desacuerdo | 1,7% |
| | Indiferente | 3,0% |
| | De acuerdo | 54,3% |
| | Totalmente de acuerdo | 39,7% |
| ¿Considera usted que la inversión en investigación y desarrollo permite ser competitivos? | Totalmente en desacuerdo | 0,4% |
| | En desacuerdo | 2,2% |
| | Indiferente | 10,3% |
| | De acuerdo | 46,1% |
| | Totalmente de acuerdo | 40,9% |
| ¿La existencia de leyes y políticas que fomenten la evaluación de resultados permite que la empresa ser competitiva? | Totalmente en desacuerdo | 2,6% |
| | En desacuerdo | 6,5% |
| | Indiferente | 19,4% |
| | De acuerdo | 45,3% |
| | Totalmente de acuerdo | 26,3% |
| | | 100,0% |
| Casos | | 232 |

Nota. La tabla denota la relación de las interrogantes de la gestión administrativa, frente a la multiplicidad de opciones de respuesta y el porcentaje de cada respuesta. Elaboración propia

En la tabla 9 se visualiza la distribución de las categorías de respuesta de las preguntas en la gestión administrativa, el 91,4% de entrevistados, señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la planificación de la empresa permite niveles de competitividad acorde a la exigencia del mercado, mientras que el 94% de entrevistados señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la organización de la empresa promueve la competitividad; el 87% de los informantes, señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la inversión en investigación y desarrollo permite ser competitivos, pero el 71,6% de entrevistados señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la existencia de leyes y políticas que fomenten la evaluación de resultados permite que la empresa ser competitiva.

Tabla 10

Frecuencias de la variable variación en ventas

| <i>Frecuencias de la variable variación en ventas</i> | | Total |
|---|--------------------------|--------------|
| ¿La competitividad de la empresa permite un incremento en el nivel de ventas? | Totalmente en desacuerdo | 0,9% |
| | En desacuerdo | 3,0% |
| | Indiferente | 10,3% |
| | De acuerdo | 44,8% |
| | Totalmente de acuerdo | 40,9% |
| ¿Una adecuada rotación de inventarios, permite a la empresa ser más competitiva? | Totalmente en desacuerdo | 0,9% |
| | En desacuerdo | 3,4% |
| | Indiferente | 6,5% |
| | De acuerdo | 41,8% |
| | Totalmente de acuerdo | 47,4% |
| ¿La consistencia del catálogo de productos y los canales de distribución que utiliza la organización hacen más competitiva a la industria textil? | Totalmente en desacuerdo | 2,2% |
| | En desacuerdo | 2,6% |
| | Indiferente | 5,2% |
| | De acuerdo | 40,5% |
| | Totalmente de acuerdo | 49,6% |
| ¿La logística, precios, accesos... de materias primas, hace a la empresa más competitiva? | Totalmente en desacuerdo | 2,2% |
| | En desacuerdo | 3,0% |
| | Indiferente | 3,9% |
| | De acuerdo | 36,2% |
| | Totalmente de acuerdo | 54,7% |
| | | 100,0% |
| Casos | | 232 |

Nota. La tabla denota la relación de las interrogantes de la variación de ventas, frente a la multiplicidad de opciones de respuesta y el porcentaje de cada respuesta. Elaboración propia

En la tabla 10 se visualiza la distribución de las categorías de respuesta de las preguntas en la variación en ventas, el 85,7% de entrevistados, señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la competitividad de la empresa permite un incremento en el nivel de ventas, pero el 89,2% de entrevistados señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que una adecuada rotación de inventarios, permite a la empresa ser más competitiva, mientras que el 90,1% de los informantes, señalan estar de acuerdo, totalmente de acuerdo con que la consistencia del catálogo de productos y los canales de distribución que utiliza la organización hacen más competitiva a la industria textil, finalmente el 90,9% de entrevistados señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la logística, precios, accesos... de materias primas, hace a la empresa más competitiva.

4.2 Correlaciones

Se aplicó el coeficiente de concordancia de Tau-b de Kendall que tal como lo indica Pérez (2008), es una de las técnicas no paramétricas para medir el grado de correlación entre variables de una muestra, este coeficiente mide el grado de asociación o concordancia entre varios conjuntos de datos.

Correlación de entre las variables de los factores sistémicos

Tabla 11

Correlación de Tau-b de Kendall para la variable factores sistémicos

| | | | ¿La infraestructura de la planta permite que la empresa sea competitiva? | ¿El nivel de estabilidad laboral del personal de planta facilita a la empresa ser competitiva? | ¿Las normas y leyes vigentes en el país promueven la competitividad? | ¿Los recursos financieros son suficientes para ser competitivos en su empresa? |
|------------------|--|---|--|--|--|--|
| Tau_b de Kendall | ¿La infraestructura de la planta permite que la empresa sea competitiva? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | -- | 232 | | |
| | ¿El nivel de estabilidad laboral del | Coeficiente de correlación | 0,444* | -- | | |

| | | ¿La infraestructura de la planta permite que la empresa sea competitiva? | ¿El nivel de estabilidad laboral del personal de planta facilita a la empresa ser competitiva? | ¿Las normas y leyes vigentes en el país promueven la competitividad? | ¿Los recursos financieros son suficientes para ser competitivos en su empresa? |
|--|---|--|--|--|--|
| personal de planta facilita a la empresa ser competitiva? | Sig. (bilateral) N | 0,000 232 | 232 | | |
| ¿Las normas y leyes vigentes en el país promueven la competitividad? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 0,267** 0,000 232 | 0,197** 0,001 232 | -- 232 | |
| ¿Los recursos financieros son suficientes para ser competitivos en su empresa? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 0,355** 0,000 232 | 0,246** 0,000 232 | 0,366** 0,000 232 | -- 232 |

Nota. La tabla explica que **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral) Elaboración propia

La tabla 11 analiza la correlación de variables de los factores sistémicos, mediante el coeficiente de Kendall, mismo que determina que la correlación más representativa, estadísticamente significativa con el 0,444 es la que existe entre el nivel de estabilidad laboral del personal de planta facilita a la empresa ser competitiva, la infraestructura de la planta permite que la empresa sea competitiva, en ambos casos son consideradas como indicadores de competitividad de la organización, así mismo se denota que la correlación menos representativa es la que se observa entre las normas, leyes vigentes en el país promueven la competitividad, el nivel de estabilidad laboral del personal de planta facilita a la empresa ser competitiva.

Correlación de entre las variables de los factores sectoriales.

Tabla 12

Correlación de Tau-b de Kendall para la variable factores sectoriales

| | | ¿Los precios de los productos de la empresa permiten ser competitivos en el mercado? | ¿La competencia del sector permite que su producto principal sea competitivo? | ¿La empresa se ha beneficiado de los incentivos tributarios (IVA, IR, ICE, ¿entre otros)? | ¿El uso de nuevas tecnologías en los diferentes procesos de producción en el sector textil, contribuye al incremento de la competitividad de su empresa en el Mercado? |
|------------------|--|--|---|---|--|
| | ¿Los precios de los productos de la empresa permiten ser competitivos en el mercado? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) | -- | | |
| | | N | 232 | | |
| | ¿La competencia del sector permite que su producto principal sea competitivo? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) | 0,462** | -- | |
| | | N | 232 | 232 | |
| Tau_b de Kendall | ¿La empresa se ha beneficiado de los incentivos tributarios (IVA, IR, ICE, ¿entre otros)? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) | 0,072 | 0,127* | -- |
| | | N | 232 | 232 | 232 |
| | ¿El uso de nuevas tecnologías en los diferentes procesos de producción en el sector textil, contribuye al incremento de la competitividad de su empresa en el Mercado? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) | 0,329** | 0,224** | 0,072 |
| | | N | 232 | 232 | 232 |

Nota. Esta tabla recoge la interpretación de que si **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). O si *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Fuente: Elaboración propia

La tabla 12 analiza la correlación de variables de los factores sectoriales, mediante el coeficiente de Kendall, mismo que determina que la correlación más representativa, estadísticamente significativa con el 0,462 que es el cruce entre la competencia del sector permite que su producto principal sea competitivo, los precios de los productos de la empresa

permiten ser competitivos en el mercado, en ambos casos son consideradas como indicadores de competitividad de la organización, así mismo se denota que la correlación menos representativa entre las empresa se han beneficiado de los incentivos tributarios (IVA, IR, ICE, entre otros) y los precios de los productos de la empresa permiten ser competitivos en el mercado.

Correlación de entre las variables de los factores empresariales.

Tabla 13

Correlación de Tau-b de Kendall para la variable factores empresariales

| | | ¿La empresa se vuelve más competitiva si su capital humano tiene una mejor capacitación? | ¿El nivel educativo de los trabajadores facilita la competitividad de la empresa? | ¿El tipo de estructura organizacional de la empresa influye en la competitividad? | ¿La organización cuenta con misión y visión como parte de su estrategia competitiva? |
|------------------|--|--|---|---|--|
| Tau_b de Kendall | ¿La empresa se vuelve más competitiva si su capital humano tiene una mejor capacitación? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | -- 232 | | |
| | ¿El nivel educativo de los trabajadores facilita la competitividad de la empresa? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 0,270** 0,000 232 | -- 232 | |
| | ¿El tipo de estructura organizacional de la empresa influye en la competitividad? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 0,324** 0,000 232 | 0,273** 0,000 232 | -- 232 |
| | ¿La organización cuenta con misión y visión como parte de su estrategia competitiva? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 0,255** 0,000 232 | 0,183** 0,002 232 | 0,334** 0,000 232 |

Nota. La tabla elucida **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral) Elaboración propia

La tabla 13 analiza la correlación del cruce de variables de los factores empresariales, mediante el coeficiente de Kendall, mismo que determina que la correlación más representativa, estadísticamente significativa con el 0,334 que es el cruce entre la

organización cuenta con misión, visión como parte de su estrategia competitiva, el tipo de estructura organizacional de la empresa influye en la competitividad, en ambos casos son consideradas como indicadores de competitividad de la organización, así mismo se denota que la correlación menos representativa está entre la organización cuenta con misión, visión como parte de su estrategia competitiva, el nivel educativo de los trabajadores facilita la competitividad de la empresa.

Correlación de entre las variables de la producción.

Tabla 14

Correlación de Tau-b de Kendall para la variable producción

| | | | ¿Está usted de acuerdo que el cumplimiento de normas medioambientales hace más competitiva a la organización | ¿El financiamiento en innovación permite a la organización, ser más competitivos? | ¿La productividad en la empresa permite ser competitivos? | ¿La calidad de los productos de la empresa permite la competitividad en el mercado? |
|------------------|--|---|--|---|---|---|
| | ¿Está usted de acuerdo que el cumplimiento de normas medioambientales hace más competitiva a la organización | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N | -- 232 | | | |
| Tau_b de Kendall | ¿El financiamiento en innovación permite a la organización, ser más competitivos? | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 0,304** 0,000 232 | -- 232 | | |
| | ¿La productividad en la empresa permite ser competitivos? | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 0,148* 0,012 232 | 0,380** 0,000 232 | -- 232 | |
| | ¿La calidad de los productos de la empresa permite la competitividad en el mercado? | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 0,227** 0,000 232 | 0,225** 0,000 232 | 0,342** 0,000 232 | -- 232 |
| | | | | | | |

Nota. La tabla elucida **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral); *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral) Elaboración propia

La tabla 14 analiza la correlación del cruce de variable producción, mediante el coeficiente de Kendall, mismo que determina que la correlación más representativa ,estadísticamente significativa con el 0,380 que es el cruce entre la productividad en la empresa permite ser competitivos , el financiamiento en innovación permite a la organización, ser más competitivos, en ambos casos son consideradas como indicadores de competitividad de la organización, así mismo se denota que la correlación menos representativa está entre la productividad en la empresa permite ser competitivos, el cumplimiento de normas medioambientales hace más competitiva a la organización.

Correlación de entre las variables de la gestión administrativa.

Tabla 15

Correlación de Tau-b de Kendall para la variable gestión administrativa

| | | | ¿La planificación de la empresa permite niveles de competitividad acorde a la exigencia del mercado? | ¿La organización de la empresa promueve la competitividad? | ¿Considera usted que la inversión en investigación y desarrollo permite ser competitivos? | ¿La existencia de leyes y políticas que fomenten la evaluación de resultados permite que la empresa ser competitiva? |
|------------------|--|---|--|--|---|--|
| Tau_b de Kendall | ¿La planificación de la empresa permite niveles de competitividad acorde a la exigencia del mercado? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) | -- | | | |
| | | N | 232 | | | |
| | ¿La organización de la empresa promueve la competitividad? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) | 0,466** | -- | | |
| | | N | 232 | 232 | | |
| | ¿Considera usted que la inversión en investigación y desarrollo permite ser competitivos? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) | 0,314** | 0,310** | -- | |
| | N | 232 | 232 | 232 | | |
| | ¿La existencia de leyes y políticas que fomenten la evaluación de resultados permite que la empresa ser competitiva? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) | 0,300** | 0,284** | 0,306** | -- |
| | N | 232 | 232 | 232 | 232 | |

Nota, La tabla explica que **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral) Elaboración propia

La tabla 15 analiza la correlación del cruce de variable gestión administrativa, mediante el coeficiente de Kendall, mismo que determina que la correlación más representativa, estadísticamente significativa con el 0,466 que es el cruce entre la organización de la empresa promueve la competitividad y la planificación de la empresa permite niveles de competitividad acorde a la exigencia del mercado, en ambos casos son consideradas como indicadores de competitividad de la organización, así mismo se denota que la correlación menos representativa está entre la existencia de leyes y políticas que fomenten la evaluación de resultados permite que la empresa ser competitiva y la organización de la empresa promueve la competitividad.

Correlación de entre las variables de la variación en ventas.

Tabla 16

Correlación de Tau-b de Kendall para la variable variación en ventas

| | | | ¿La competitividad de la empresa permite un incremento en el nivel de ventas? | ¿Una adecuada rotación de inventarios, permite a la empresa ser más competitiva? | ¿La consistencia del catálogo de productos y los canales de distribución que utiliza la organización hacen más competitiva a la industria textil? | ¿La logística, precios, accesos... de materias primas, hace a la empresa más competitiva? |
|------------------|---|---|---|--|---|---|
| Tau_b de Kendall | ¿La competitividad de la empresa permite un incremento en el nivel de ventas? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | -- 232 | | | |
| | ¿Una adecuada rotación de inventarios, permite a la empresa ser más competitiva? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 0,348** 0,000 232 | -- 232 | | |
| | ¿La consistencia del catálogo de productos y los canales de distribución que utiliza la organización hacen más competitiva a la industria textil? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 0,426** 0,000 232 | 0,456** 0,000 232 | -- 232 | |
| | ¿La logística, precios, accesos... de materias primas, hace a la empresa más competitiva? | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 0,314** 0,000 232 | 0,275** 0,000 232 | 0,312** 0,000 232 | -- 232 |

Nota. La tabla muestra que **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral) Elaboración propia

La tabla 16 analiza la correlación del cruce de variable variación en ventas, mediante el coeficiente de Kendall, mismo que determina que la correlación más representativa, estadísticamente significativa con el 0,456 que es el cruce entre la consistencia del catálogo de productos, los canales de distribución que utiliza la organización hacen más competitiva a la industria textil, una adecuada rotación de inventarios, permite a la empresa ser más competitiva, en ambos casos son consideradas como indicadores de competitividad de la organización, así mismo se denota que la correlación menos representativa está entre la logística, precios, accesos... de materias primas, hace a la empresa más competitiva y una adecuada rotación de inventarios, permite a la empresa ser más competitiva.

Análisis

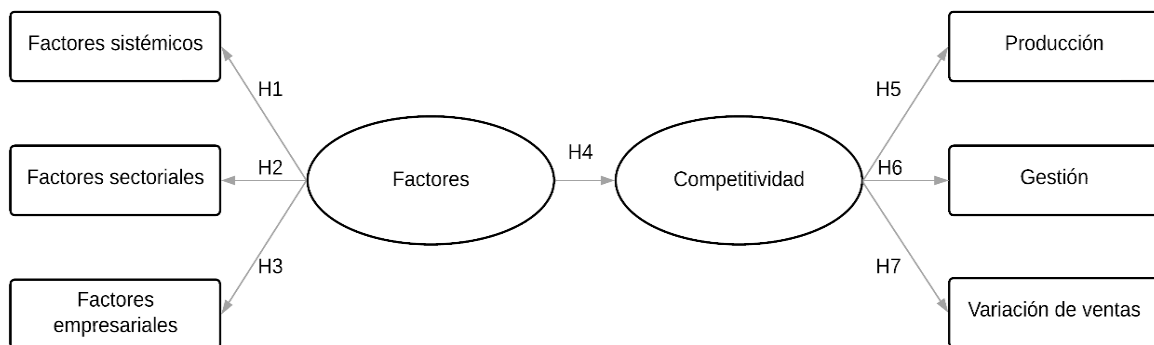
Dentro del análisis de comportamiento, medicina, educación o investigación de mercados usualmente se encuentran envueltas dos tipos de variables, las llamadas manifiestas u observables, las conocidas como latentes que no pueden ser medibles directamente, como por ejemplo conducta de compra, ansiedad o inteligencia; estas variables latentes se pueden cuantificar a través de una combinación lineal de variables observables, en investigaciones donde se ven involucrados este tipo de relaciones entre variables observables y latentes es necesario establecer un modelo apropiado para evaluar el impacto de los dos tipos de variables sobre otras variables.

Los Modelos de Ecuaciones Estructurales (MEE) son los métodos estadísticos más reconocidos para tratar este tipo de situaciones, este procedimiento puede ser aplicado en varios campos, como medicina, inteligencia de mercados, investigación social, mientras que los estándar de ecuaciones estructurales, específicamente el modelo LISREL usa dos componentes, el primero que es un modelo de análisis factorial confirmatorio que relaciona variables latentes con sus respectivas variables observables, tomando en cuenta la medida de error; este componente puede ser tomado con un modelo de regresión, en donde las variables observables son tratadas como variables independientes y las latentes como dependientes.

El segundo componente también puede ser tratado como un modelo de regresión, en donde los términos independientes son variables latentes (exógenas o endógenas), las dependientes serán variables latentes endógenas, al igual que las variables latentes son aleatorias, estas no pueden ser analizadas directamente a través de técnicas de regresión usuales, por lo tanto, se utilizan los MEE para comprobar si los factores sistémicos, sectoriales y empresariales se relacionan con la competitividad explicada a través de la producción, la gestión administrativa y la variación de ventas se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales en el que los factores se relacionan con una variable latente denominada factores y esta a su vez se relaciona con otra variable latente llamada competitividad:

Figura 8

Primer diagrama estructural



Nota. La figura establece el modelo de ecuaciones estructurales, que permitirán validar las hipótesis detalladas para el estudio.

H1: Los factores sistémicos tienen una relación estadísticamente significativa con la variable latente factores.

H2: Los factores sectoriales tienen una relación estadísticamente significativa con la variable latente factores.

H3: Los factores empresariales tienen una relación estadísticamente significativa con la variable latente factores.

H4: La variable factores tienen una relación estadísticamente significativa con la variable latente competitividad.

H5: La producción tienen una relación estadísticamente significativa con la variable latente competitividad.

H6: La gestión tienen una relación estadísticamente significativa con la variable latente competitividad.

H7: La variación de ventas tienen una relación estadísticamente significativa con la variable latente competitividad.

Para incorporar los factores y las variables que la literatura señala se relacionan con la competitividad en el modelo de ecuaciones estructurales se construyeron índices para cada una de las 6 dimensiones.

En primer lugar, se analiza la fiabilidad del instrumento aplicado para cada una de las 6 dimensiones y en todas ellas el límite superior del intervalo de confianza de nivel 99% del alfa de Cronbach bordea el 0,7, lo que revela una fuerte relación entre las preguntas (Molina et al., 2013):

Tabla 17

Dimensiones

| Dimensiones | Alfa de Cronbach | | Número de variables | |
|------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| | Estadístico | Límite inferior (99%) | | Límite superior (99%) |
| Factores sistémicos | 0,66 | 0,55 | 0,74 | 4 |
| Factores sectoriales | 0,56 | 0,42 | 0,67 | 4 |
| Factores empresariales | 0,56 | 0,43 | 0,67 | 4 |
| Producción | 0,61 | 0,49 | 0,71 | 4 |
| Gestión administrativa | 0,64 | 0,53 | 0,73 | 4 |
| Variación de ventas | 0,68 | 0,59 | 0,76 | 4 |

Nota. La tabla permite visualizar el Alpha de Cronbach de los indicadores y la confiabilidad otorgada a cada factor de estudio.

Considerando que las variables incluidas dentro de cada dimensión presentan valores admisibles del alfa de Cronbach se construyeron índices en una escala de 0 a 10 para cada dimensión usando el análisis de componentes principales no lineales a partir de la asignación de puntuaciones óptimas a cada categoría de las variables analizadas, se les conoce como cuantificaciones óptimas debido a que el algoritmo con el que se obtienen los puntajes de

cada categoría maximiza la correlación lineal en el conjunto de variables definido (Tapia, 2007), los índices son la combinación lineal de las puntuaciones óptimas:

$$I_d = \sum_{i=1}^{n_d} p_{di}x_{di}$$

Donde:

I_d : Es el índice para la dimensión d.

n_d : Es el número de variables de la dimensión d.

p_{di} : Es la puntuación óptima de la variable i de la dimensión d.

x_{di} : Es el valor que toma la variable i de la dimensión d.

El índice con la mejor calificación sobre 10 puntos es el que se construye a partir de las variables que se incluyen en la dimensión de producción, la menor calificación de los índices se encuentra en la dimensión sectorial, el índice con la mayor dispersión se encuentra en la dimensión de factores sistémicos y el más homogéneo respecto de la media está en el índice elaborado en los factores de gestión:

Tabla 18

Índices de factores.

| | Índice de factores sistémicos | Índice de factores sectorial | Índice de factores empresariales | Índice de factores de producción | Índice de factores de gestión | Índice de factores de ventas |
|---------------------|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| Media | 6,94 | 6,68 | 9,19 | 9,79 | 9,48 | 9,68 |
| Desviación estándar | 2,14 | 1,80 | 0,89 | 0,83 | 0,62 | 0,95 |

Nota. La tabla muestra el resumen de los índices de cada variable, calificadas desde la media y desviación estándar.

Al estudiar la relación de cada variable con los índices obtenidos se observa en la dimensión sistémica que la variable que más se relaciona con la métrica construida en el ámbito sistémico es la que describe si los recursos financieros son suficientes para ser competitivos en su empresa y la que menos se relaciona con el índice es el nivel de estabilidad laboral del personal de planta facilita a la empresa ser competitiva:

$$I_{FS} = \sum_{i=1}^{n_{FS}} p_{FS_i} x_{FS_i} \text{ (Factores sistémicos)}$$

Tabla 19

Índice de factores sistémicos

| <i>Índice de factores sistémicos</i> | Índice de factores sistémicos |
|--|--------------------------------------|
| ¿La infraestructura de la planta permite que la empresa sea competitiva? | 0,595** |
| ¿El nivel de estabilidad laboral del personal de planta facilita a la empresa ser competitiva? | 0,505** |
| ¿Las normas y leyes vigentes en el país promueven la competitividad? | 0,569** |
| ¿Los recursos financieros son suficientes para ser competitivos en su empresa? | 0,619** |

Nota. ** La tabla establece la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con el índice de factores sectoriales la variable más relacionada es la que analiza si los precios de los productos de la empresa permiten ser competitivos en el mercado y la menor relación se encuentra con los beneficios que ha recibido la empresa en torno a los incentivos tributarios (IVA, IR, ICE, entre otros):

$$I_{FSE} = \sum_{i=1}^{n_{FSE}} p_{FSE_i} x_{FSE_i} \text{ (Factores sectoriales)}$$

Tabla 20

Índice de factores sectorial

| <i>Índice de factores sectorial</i> | Índice de factores sectorial |
|--|-------------------------------------|
| ¿Los precios de los productos de la empresa permiten ser competitivos en el mercado? | 0,618** |
| ¿La competencia del sector permite que su producto principal sea competitivo? | 0,584** |
| ¿La empresa se ha beneficiado de los incentivos tributarios (IVA, IR, ICE, ¿entre otros)? | 0,351** |
| ¿El uso de nuevas tecnologías en los diferentes procesos de producción en el sector textil, contribuye al incremento de la competitividad de su empresa en el Mercado? | 0,508** |

Nota. La tabla establece **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con la métrica de factores empresariales, los aspectos vinculados con la capacitación y el nivel educativo tienen la relación más baja con este índice, mientras que el tipo de estructura organizacional de la empresa es el aspecto que más se relaciona con la medida que sintetiza la dimensión de factores empresariales:

$$I_{FE} = \sum_{i=1}^{n_{FE}} p_{FE_i} x_{FE_i} \text{ (Factores empresariales)}$$

Tabla 21

Índice de factores empresariales

| <i>Índice de factores empresariales</i> | Índice de factores empresariales |
|--|---|
| ¿La empresa se vuelve más competitiva si su capital humano tiene una mejor capacitación? | 0,394** |
| ¿El nivel educativo de los trabajadores facilita la competitividad de la empresa? | 0,313** |
| ¿El tipo de estructura organizacional de la empresa influye en la competitividad? | 0,712** |
| ¿La organización cuenta con misión y visión como parte de su estrategia competitiva? | 0,649** |

Nota. La tabla establece **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Con el indicador de factores de producción, la variable que más se relaciona es la que describe el nivel de acuerdo con que el cumplimiento de normas medioambientales hace más competitiva a la organización, la relación más baja con este índice es la que existe con el aspecto de la calidad de los productos de la empresa permite la competitividad en el mercado:

$$I_{FP} = \sum_{i=1}^{n_{FP}} p_{FP_i} x_{FP_i} \text{ (Factores de producción)}$$

Tabla 22

Índice de factores de producción

| <i>Índice de factores de producción</i> | Índice de factores de producción |
|--|---|
| ¿Está usted de acuerdo que el cumplimiento de normas medioambientales hace más competitiva a la organización | 0,728** |
| ¿El financiamiento en innovación permite a la organización, ser más competitivos? | 0,635** |
| ¿La productividad en la empresa permite ser competitivos? | 0,312** |
| ¿La calidad de los productos de la empresa permite la competitividad en el mercado? | 0,272** |

Nota. La tabla establece **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el caso del índice de factores de gestión, el aspecto más vinculado esta con la afirmación que la planificación de la empresa permite niveles de competitividad acorde a la exigencia del mercado, mientras que el aspecto menos relacionado esta con la valoración que la inversión en investigación y desarrollo permite ser competitivos:

$$I_{FG} = \sum_{i=1}^{n_{FG}} p_{FG_i} x_{FG_i} \text{ (Factores de gestión)}$$

Tabla 23

Índice de factores de gestión

| <i>Índice de factores de gestión</i> | Índice de factores de gestión |
|--|--------------------------------------|
| ¿La planificación de la empresa permite niveles de competitividad acorde a la exigencia del mercado? | 0,743** |
| ¿La organización de la empresa promueve la competitividad? | 0,631** |
| ¿Considera usted que la inversión en investigación y desarrollo permite ser competitivos? | 0,367** |
| ¿La existencia de leyes y políticas que fomenten la evaluación de resultados permite que la empresa ser competitiva? | 0,517** |

Nota. La tabla establece **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación más importante con el índice de factores de las ventas, esta con la consistencia del catálogo de productos y los canales de distribución que utiliza la organización hacen más competitiva a la industria textil:

$$I_{FV} = \sum_{i=1}^{n_{FV}} p_{FV_i} x_{FV_i} \text{ (Factores de variación de ventas)}$$

Tabla 24

Índice de factores de ventas

| <i>Índice de factores de ventas</i> | <i>Índice de factores de ventas</i> |
|---|-------------------------------------|
| ¿La competitividad de la empresa permite un incremento en el nivel de ventas? | 0,498** |
| ¿Una adecuada rotación de inventarios, permite a la empresa ser más competitiva? | 0,577** |
| ¿La consistencia del catálogo de productos y los canales de distribución que utiliza la organización hacen más competitiva a la industria textil? | 0,656** |
| ¿La logística, precios, accesos... de materias primas, hace a la empresa más competitiva? | 0,516** |

Nota. La tabla establece ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Entre los índices, la mayor correlación lineal se encuentra entre los factores de gestión, los de producción, también existe una relación importante entre los índices de factores sistémicos, sectoriales, en un siguiente nivel, las correlaciones importantes están presentes entre los índices de producción, ventas; entre los factores empresariales, los de ventas, la correlación más baja, estadísticamente no significativa está entre los factores de producción, los sistémicos:

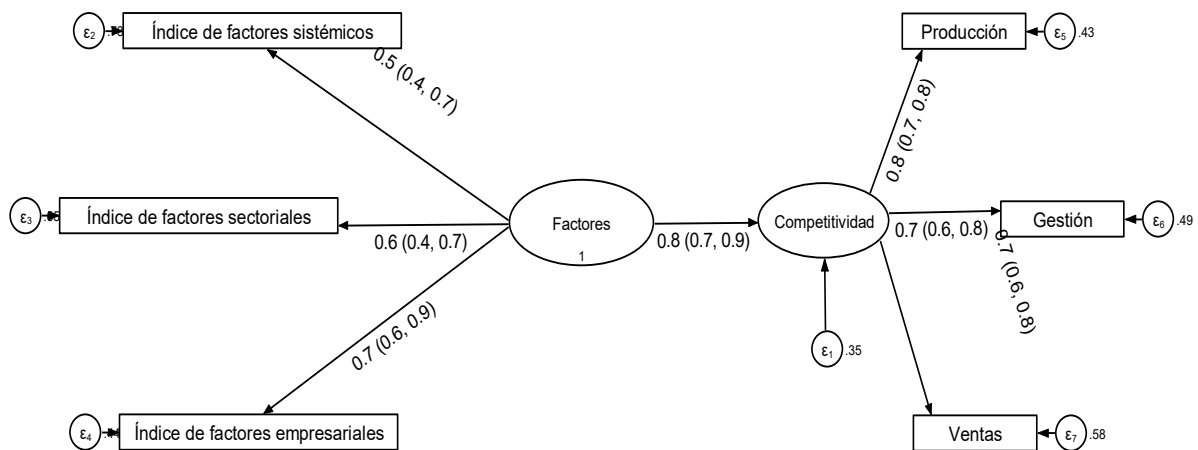
Para analizar las relaciones entre las factores sistémicos, sectoriales, empresariales con la competitividad explicada por los ámbitos de producción, gestión, ventas, se plantea un modelo de ecuaciones estructurales conformado por dos constructos; el primero, en el que los tres índices de los factores se conjugan en una variable denominada “Factores”; el segundo constructo, en cambio relaciona la variable competitividad con los índices de producción, gestión y ventas.

En el modelo de ecuaciones estructurales se calcularon coeficientes estandarizados y se observa que la relación entre los factores y la competitividad es directa y estadísticamente

significativa, es decir se comprueba la H4. Con la variable “Factores” todos los índices presentan relaciones directas y estadísticamente significativas, siendo el índice de factores empresariales el que presenta una mayor relación con la variable “Factores”, esto significa que las H1, H2 y H3 se confirman. Con la “Competitividad” el índice de producción es el que tiene una mayor relación, los índices de gestión y ventas tienen la misma relación, las relaciones son estadísticamente significativas lo que confirma las hipótesis H5, H6 y H7:

Figura 9

Segundo diagrama estructural



Nota. La figura presenta el valor de validación de las hipótesis planteadas en la que se visualiza la correlación de la variable competitividad frente a los factores que la afectan, siendo esta representativamente significativa.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Capítulo 5. Conclusiones

La investigación enfocada en las compañías textiles de la provincia de Pichincha y sus desafíos en términos de competitividad ha llevado a deducir las siguientes conclusiones:

El recorrido bibliográfico utilizando herramientas de revisión de literatura sistémica, permitieron identificar las variables a ser estudiadas, para establecer los factores que afectan la competitividad, en este sentido los constructos revisados condujeron a la construcción de un modelo de autoría propia que recoge el basto recorrido realizado de conceptos y autores, desde diferentes fuentes de información, y que se soportan en el uso del VOSviewer, la construcción de mapas cienciométricos tendenciales que entretujan contextos cualitativos, publicaciones por países, búsqueda de palabras clave,

Autores de mayor trascendencia, colaboración interuniversitaria para investigaciones de competitividad, todo ello condujo a construir el modelo de competitividad, mismo que identifica las dos grandes áreas de estudio, la competitividad que a su vez visualiza tres dimensiones: Producción, gestión administrativa, variación de ventas, que a su vez dan origen a tres subdimensiones cada una, en ese orden: medio ambiente, innovación, productividad: planeación, organización, dirección y finalmente niveles de venta, rotación de inventarios, cobertura, en complemento con los recursos y capacidades de las empresas del sector textil asociadas a calidad, producción, transformación, la segunda dimensión factores, mismos que están determinados por: sistémicos, sectoriales, empresariales, que sustenta la elaboración del instrumento de recolección de información, base del establecimiento de los indicadores presentados.

De su parte el constructo metodológico, sigue un procedimiento lógico devenido desde parámetros científicos, mismo que culmina con la propuesta de un instrumento para el levantamiento de la información que permite calificar los factores que afectan la competitividad, así mismo se deja trazada una vía a seguirse mediante la aplicación del modelo propuesto de competitividad, la aplicación de ecuaciones estructurales como conector de la validación de hipótesis la correlación de las variables de estudio como método no

experimental que permitirá medir las dimensiones: factores y competitividad, estableciendo y entendiendo la relación de estas variables sin influencia de un tercer incluido.

Finalmente, del lado de los resultados, mismos que apalancan las hipótesis planteadas y que llevan a determinar de manera general que todos los factores propuestos tienen una relación estadísticamente significativa con la variable latente factores de las empresas del sector textil, permiten validar la metodología planteada que sustenta el uso de estas herramientas en procura de mejorar la competitividad de las empresas, que sirva a la dirección de la empresa en la toma de decisiones, en tal sentido:

- La competitividad de una empresa no se debe a un solo factor, sino a una combinación de varios elementos que interactúan entre sí, apoyan el crecimiento, desarrollo de la organización, estos elementos incluyen políticas internas, la incorporación de nuevos procesos y tecnologías, una innovación continua en los procesos y otros factores que, si se gestionan adecuadamente, pueden ser la base sólida para un futuro próspero de la empresa.
- La competitividad de las empresas textiles depende del nivel de eficiencia con que manejan la información disponible, los recursos, las habilidades adquiridas a través de su experiencia, lo que les permite distinguirse de la competencia, llegar a los mercados de una manera única y diferente.
- Para validar si los factores sistémicos, sectoriales, empresariales se relacionan con la competitividad a través de las variables producción, gestión administrativa, variación de ventas se utilizó un modelo de ecuaciones estructurales en el que los factores se relacionan con una variable latente denominada factores y esta a su vez se relaciona con otra variable latente llamada competitividad, la consistencia de las variables dentro de cada dimensión presenta valores admisibles del alfa de Cronbach, el Análisis de Componentes Principales No Lineales mediante la construcción de índices en una escala de 0 a 10.
- El índice con la mejor calificación sobre 10 puntos es el que se construye a partir de las variables que se incluyen en la dimensión de producción, la menor calificación de los índices se encuentra en la dimensión sistémica; el índice con la mayor dispersión se

encuentra en la dimensión de factores sistémicos y el más homogéneo respecto de la media está en el índice elaborado en los factores de gestión.

- Se utilizaron coeficientes estandarizados en el modelo de ecuaciones estructurales, y se encontró que existe una relación directa y estadísticamente significativa entre los factores y la competitividad, lo que respalda la hipótesis H4.

Todos los índices relacionados con la variable factores presentan una relación directa y significativa; en cuanto a la variable competitividad, el índice de producción muestra una mayor relación, mientras que los índices de gestión y ventas tienen la misma relación y son estadísticamente significativos.

La competitividad de un país o de una organización, se mide mediante la aplicación de diferentes variables, denotadas desde modelos impuestos por instituciones nacionales e internacionales, en tal sentido, el Foro Económico Mundial (DAVOS) mide la competitividad desde doce áreas y 3 sub índices, mismas que determinan un conjunto de instituciones, políticas, factores que en su interrelación mediante sumatorias calculan los índices de competitividad, en tal sentido el Ecuador se ubica en el puesto 90 de 141 países medidos, es decir por encima de una media aceptable, lo que deja a la industria textil del país en condiciones favorables a nivel internacional.

Así mismo a nivel interno el Ministerio de Comercio Exterior, Inversión y Pesca, tomando como referencia las dimensiones de (DAVOS) establece el Índice de Competitividad Provincial (ICP), mismo que determina que la provincia de Pichincha es la más competitiva a nivel nacional con el 64,4% ICP, poniendo en una situación favorable a la industria textil de la provincia frente a las demás; finalmente, en el estudio se presentan las fórmulas para el cálculo de los índices de los factores que afectan la competitividad del sector, es así que se deja establecido un camino alternativo para que la alta gerencia, visualice la aplicación de los índices dentro de la estructura organizacional, en la búsqueda de estrategias que les permitan mantenerse y superarse en un mercado cada vez más competitivo.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Aporte del trabajo para futuras investigaciones

La investigación sustenta un constructo desde el modelo propuesto que invita a revisar dimensiones, variables y subvariables que interactúan entre sí de manera separada y que al interaccionarse permiten procesos de auto organización desde una concepción compleja, en la que sus elementos se tejen dentro de una unitas multiplex, es decir denotar que la parte está en el todo y el todo está conformado por las partes y que su entropía genera caos y que por sus mismos esfuerzos se entrelazan en la búsqueda de armonía y equilibrio.

De esta manera se deja un camino trazado para la aplicación del modelo propuesto, identificando dimensiones y variables a ser consideradas. De otro lado se sustenta la presentación de las fórmulas de los factores que afecta la competitividad denotados por: I_d el índice para la dimensión d ; n_d : Es el número de variables de la dimensión d ; p_{di} : Es la puntuación óptima de la variable i de la dimensión d y x_{di} : Es el valor que toma la variable i de la dimensión d constructo que permite medir el factor determinado para el análisis.

Adicionalmente, futuras investigaciones pueden apalancarse en la aplicación del cuestionario utilizado, mismo que ha sido validado por expertos y el Alpha de Cronbach, lo que le da un sentido de confiabilidad y confianza al mismo, constituyendo un soporte, que más adelante podría desembocar en la publicación de un artículo metodológico del instrumento desarrollado, aplicado a publicarse en revistas de alto impacto investigativo.

Finalmente, futuras investigaciones pueden elucidar la aplicación del modelo de ecuaciones estructurales como vía que permita validar información relacionada a cualquier fenómeno de estudios, imbuyendo de esta manera otras dimensiones a medirse como factores que afectan la competitividad.



DCA

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Referencias Bibliográficas.

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197.
- Adegbite, S. A. (2012). An Evaluation of Technology Innovation on the Performance of Indigenous Textile Weaving Firms in Southwestern Nigeria. *Journal of Business & Management*, 1(1), 1-14. doi:10.12735/jbm.v1i1p01
- Aerts, E., & Van der Wee, H. (1983a). History of the textile industry in the Low Countries: third list of publications 1975-1982.
- Aerts, E., & Van Der Wee, H. (1983b). The history of the textile industry in the low countries: Third list of publications 1975-1982. *Textile History*, 14(2), 227-232. doi:10.1179/tex.1983.14.2.227
- Anagnostopoulos, C., Vergados, D., Kayafas, E., Loumos, V., & Stassinopoulos, G. (2001). A computer vision approach for textile quality control. *Journal of Visualization and Computer Animation*, 12(1), 31-44. doi:10.1002/vis.245
- Barnham, C. (2015). Quantitative and qualitative research: Perceptual foundations. *International Journal of Market Research*, 57(6), 837-854.
- Bilalis, N., Alvizos, E., Tsironis, L., & van Wassenhove, L. (2007). Benchmarking the competitiveness of industrial sectors. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 56(7), 603-622. doi:10.1108/17410400710823642
- Bilalis, N., Van Wassenhove, L. N., Maravelakis, E., Enders, A., Moustakis, V., & Antoniadis, A. (2006). An analysis of European textile sector competitiveness. *Measuring Business Excellence*, 10(1), 27-35. doi:10.1108/13683040610652195
- Bravo, D., González, F., & González, J. (2018). Solar cooling in buildings. A state of the art. *Revista Ingeniería de Construcción*, 33(2), 115-126.
- Bravo Hidalgo, D. (2015). Energía y desarrollo sostenible en Cuba. *Centro Azúcar*, 42, 14-25.
- Bravo Hidalgo, D., González Alonso, J., & Martínez Pérez, Y. (2017). Costos de las tecnologías de almacenamiento de energía térmica. *Centro Azúcar*, 44, 67-76.



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Bravo Hidalgo, D., & León González, J. L. (2018). Divulgación de la investigación científica en el Siglo XXI. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3), 88-97.
- Bronstein, J. L. (2022). Janet Greenlees. When the Air Became Important: A Social History of the New England and Lancashire Textile Industries. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press, 2019. Pp. 264. Cloth \$50.95. *American Historical Review*, 127(3), 1555-1556. doi:10.1093/ahr/rhac339
- Bryman, A. (1984). The debate about quantitative and qualitative research: a question of method or epistemology? *British Journal of Sociology*, 75-92.
- Bryman, A. (2007). Barriers to integrating quantitative and qualitative research. *Journal of mixed methods research*, 1(1), 8-22.
- Caballero-Morales, S.-O. (2021). Innovation as recovery strategy for SMEs in emerging economies during the COVID-19 pandemic. *Research in International Business and Finance*, 57, 101396. doi:10.1016/j.ribaf.2021.101396
- Carocci, M. (2010). Clad with the 'Hair of Trees': A history of native American Spanish moss textile industries. *Textile History*, 41(1), 3-27.
doi:10.1179/174329510x12670196126485
- Casalet, M. (2005). Los cambios en el diseño institucional y la construcción de redes de modernización tecnológica. *Redes, jerarquías y dinámicas productivas*, 71-91.
- Chen, C., Yang, J., Yang, Y., & Gu, Q. (2015). *The Mechanism of China Textile Industry Shift: Strategies and Behaviors of Buyers and Suppliers*. Paper presented at the 2015 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM).
- Chen, H. M., & Kang, Y. N. (2012). Financial Competitiveness of China's Textile and Clothing Companies Based on Factor Analysis. *Advanced Materials Research*, 479-481, 1053-1056. doi:10.4028/www.scientific.net/amr.479-481.1053
- Chi, T., Kilduff, P., & Dyer, C. (2005). An Assessment of US Comparative Advantage in Technical Textiles from a Trade Perspective. *Journal of Industrial Textiles*, 35(1), 17-37. doi:10.1177/1528083705053387
- Chursin, A., & Makarov, Y. (2015). Management of competitiveness. *Theory and practice*.



DCA

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Cooper, W. D. (2004). Lessons learned from the history of technology adoption in the US textile industry. *Journal of Textile and Apparel, Technology and Management*, 4(1).
- Ćurčić, N. V., Radivojević, N., Grubor, A., & Simonović, Z. D. (2020). Examining causality between market share and competitiveness: case study textile industry. *Industria Textila*, 71(04), 364-370. doi:10.35530/it.071.04.1727
- Cutipa-Limache, A. M., Escobar-Mamani, F., Anchapuri, M., & Valreymond-Tacora, D. (2021). La intensidad de innovación y la competitividad de micro y pequeñas empresas exportadores de artesanía textil. *Revista Escuela de Administracion de Negocios*(89). doi:10.21158/01208160.n89.2020.2848
- da Costa, D. S., de Lima, C. E. B., & da Silva, F. A. C. (1999). *The technological transfer in the textile industry-a case in the Paraiba state*. Paper presented at the PICMET '99: Portland International Conference on Management of Engineering and Technology. Proceedings Vol-1: Book of Summaries (IEEE Cat. No.99CH36310).
- Da Silva, P. C., Vieira Júnior, M., & Vanalle, R. M. (2020). Endogenous and Exogenous Factors Influence the Competitiveness in the Brazilian Textile Sector. In *Operations Management for Social Good* (pp. 733-741).
- Del Carpio Gallegos, J. F., & Miralles, F. (2019). Análisis cualitativo de los determinantes de la innovación en una economía emergente. *Retos*, 9(17), 161-175. doi:10.17163/ret.n17.2019.10
- del S. Quesada-Castro, M. (2007). Gestión de la productividad actual de las organizaciones pequeñas y medianas del sector textil - confección del Valle del Aburrá. *Tecnológicas*(18), 43-62. doi:10.22430/22565337.477
- Diaz Agila, Y. M. (2018). *Análisis de las Estrategias de Marketing Digital Aplicadas por las Microempresas en el Sector Textil de las Provincia de Pichincha*.
- Durand Caruajulca, A. J., & Villanueva Calderón, J. A. (2021). GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL EN LA CIUDAD DE CHICLAYO. *Horizonte Empresarial*, 8(1), 272-285. doi:10.26495/rce.v8i1.1630
- Earle, A. P. (1985). *A case history: energy conservation in the primary textile industry in Canada*.



DCA

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Earle, A. P. (1985). *CASE HISTORY: ENERGY CONSERVATION IN THE PRIMARY TEXTILE INDUSTRY IN CANADA*. Paper presented at the Book of Papers - 1985 International Conference & Exhibition., Research Triangle Park, NC, USAMontreal, Que, Can.
- Echeverría, J. C., Aguilar, M. E., & Buitron, P. E. (2018). Competitividad en las pequeñas y medianas empresas del Distrito Metropolitano de Quito. *Small Business International Review*, 2(2), 71-94. doi:10.26784/sbir.v2i2.102
- Efimova, S. A., Dmitriev, Y. U. A., & Petrukhin, A. B. (2017). Textile industry of the vladimir region: History and present. *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 371(5), 262-265.
- Eichler, H. (1987). Some interesting facts from the history of the Vogtland textile industry.
- Elias, P. (1991). Methodological, statistical and practical issues arising from the collection and analysis of work history information by survey techniques. *Bulletin de Méthodologie Sociologique*, 31(1), 3-31. doi:10.1177/075910639103100101
- Eslick, F. T. (1980). *Recent history of textile industry energy conservation*.
- Europea, U. (2001). Benchmarking industry science relations. The role of framework conditions. In: ENTERPRISE DG y Ministerio Federal de Economía y Trabajo de Austria. Final
- Fang, S., To, C. K. M., Zhang, Z., & Chang, J. M. T. (2014). Adoption of Information and Communication Technologies in Textile Virtual Collaboration. *Research Journal of Textile and Apparel*, 18(3), 1-14. doi:10.1108/rjta-18-03-2014-b001
- Farwell, M. (2021). Reweaving the textile industry archive: Strategies for building inclusive collections on the legacy of the American textile history museum. *Library Trends*, 70(1), 12-29. doi:10.1353/lib.2021.0011
- Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa* (Vol. 1): Ediciones Morata.
- Frantz-Murphy, G. (2016). A new interpretation of the economic history of medieval Egypt: The role of the textile industry 254-567/868-1171. In *Manufacturing and Labour* (pp. 119-142): Taylor and Francis.
- Gamarra-Alván, G., & Díaz-Muñante, J. (2018). Modelo basado en Análisis Envoltante de Datos (DEA) para medir la competitividad de las manufactureras peruanas del sector



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- textil. *Revista peruana de computación y sistemas*, 1(1), 35-46.
doi:10.15381/rpcs.v1i1.14855
- García Vargas, M. d. L. E., Teodoro Cano, J. C., Rojas García, J., & Arias Soto, D. (2017). Análisis de los factores que intervienen en la competitividad de las empresas textiles. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 4(7).
doi:10.29057/estr.v4i7.2029
- Garrido, C., & Peres, W. (1998). Grandes empresas y grupos industriales latinoamericanos. *Revista de la CEPAL*, 1998(66), 127-147. doi:10.18356/73bebf45-es
- Giralt, F. S. (2001). Celebrities of the textile industry throughout history. *Revista de la Industria Textil*(388), 59-61.
- Goetz, J. P., & Lecompte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa* (Vol. 1): Morata Madrid.
- Grosholz, E. (1990). Cartesian method and the problem of reduction.
- Gutierrez, A., & Reis, G. L. F. (2008). Desenvolvimento de competências multifuncionais na hotelaria. *Revista Acadêmica Observatório de Inovação do Turismo*, 03 a 04-03 a 04.
- Guzmán, L. E. S., & Torres, Z. W. (2014). LAS ENTIDADES FINANCIERAS COMO PALANCA DEL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS TEXTILES EN LIMA METROPOLITANA. *Quipukamayoc*, 20(37), 187-200. doi:10.15381/quipu.v20i37.4133
- Hara, K. (1995). Quantitative and qualitative research approaches in education. *Education*, 115(3), 351-356.
- Harte, N. B. (1974). On Rees's Cyclopaedia as a Source for the History of the Textile Industries in the Early Nineteenth Century. *Textile History*, 5(1), 119-127.
doi:10.1179/tex.1974.5.1.119
- Hernández-Gracia, T. J., & Duana-Avila, D. (2020). Creators of competitiveness in the textile and clothing industry from the Hidalgo state. *Industria Textila*, 71(03), 241-244.
doi:10.35530/it.071.03.1705
- Hidalgo, D. B., & Hernández, A. B. (2021). Métrica de costos e inversiones en generación energética con fuentes renovables, a escala global. *Opuntia Brava*, 13, 278-289.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Inocente, R. L., Ávalos, Á. O., Habrahamshon, K. P., & Melchor, G. O. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. *ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO*, 3(1), 32-49. doi:10.24265/raef.2020.v3n1.20
- Janesick, V. J. (2000). La danza del diseño de la investigación cualitativa: metáfora, metodolatría y significado. *Por los rincones-Antología de métodos cualitativos en la investigación social*, 227-251.
- Jedrzejewski, W. (1982). (Role of) nonwoven fabrics in the history of the development of the (Polish) textile industry.
- Köhler, A. R., & Som, C. (2014). Risk preventative innovation strategies for emerging technologies the cases of nano-textiles and smart textiles. *Technovation*, 34(8), 420-430. doi:10.1016/j.technovation.2013.07.002
- Lai, R. S. Q., Hsu, L.-L., & Chen, J. C. H. (2012). Green Supply Chain Management systems: A case study in the textile industry. *Human Systems Management*, 31(2), 111-121. doi:10.3233/hsm-2012-0765
- Leguèbe, M., Poignard, C., & Weynans, L. (2015). A second-order Cartesian method for the simulation of electropermeabilization cell models. *Journal of Computational Physics*, 292, 114-140.
- Leyva Haza, J., & Guerra Véliz, Y. (2020). Objeto de investigación y campo de acción: componentes del diseño de una investigación científica. *Edumecentro*, 12(3), 241-260.
- Liu, C.-M., Lin, K.-W., & Huang, C.-J. (2014). Effects of Product Development on Operating Performance in Textile Industry. *The Anthropologist*, 17(1), 157-163. doi:10.1080/09720073.2014.11891425
- Lucato, W. C., Costa, E. M., & de Oliveira Neto, G. C. (2017). The environmental performance of SMEs in the Brazilian textile industry and the relationship with their financial performance. *Journal of Environmental Management*, 203(Pt 1), 550-556. doi:10.1016/j.jenvman.2017.06.028
- Lucia, A. D., & Lepsinger, R. (1999). *Art & science of competency models*: Jossey-Bass San Francisco, CA.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Maccarone, J. L. (4 de septiembre de 2017). *Método de ponderación de la competitividad de PyMEs del sector industrial metalmecánico.*

<https://doi.org/https://doi.org/10.35537/10915/62744>

Malhotra, N. K. (2016). Investigación de mercados.

Marion, J.-L. (1999). *Cartesian questions: Method and metaphysics*: University of Chicago Press.

Mena Campaña, R. E. (2013). *Análisis de reemplazo de activos fijos mediante la aplicación del método defensor-retador en las empresas del sector textil de la provincia de Pichcincha en el periodo 2006-2012.*

Méndez Álvarez, C. E. (2001). Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación. In: McGraw-hill.

Mera, R. A. A., Longhi, L. B., & Salguero, E. S. M. (2017). PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA TEXTIL-CONFECCIONES PERUANA 2012-2015. *Quipukamayoc*, 25(47), 113-121. doi:10.15381/quipu.v25i47.13809

Molina-Morales, F. X., & Expósito-Langa, M. (2013). El efecto saturación del esfuerzo innovador. Una aplicación al distrito industrial textil valenciano. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 22(3), 107-114. doi:10.1016/j.redee.2011.07.001

More, S. S., & Pawar, M. S. (2015). *Implementation of Six Sigma with ISO in the Indian Textile Industry for Improvement in Performance*. Paper presented at the 2015 International Conference on Technologies for Sustainable Development (ICTSD).

Moreno, J. J., Aguila, A., Partida, E., Martinez, C. L., Morales, O., & Tejeida, R. (2017). System of error detection in the manufacture of garments using artificial vision. *IOP Conference Series Materials Science and Engineering*, 272(1), 012014. doi:10.1088/1757-899x/272/1/012014

Mortimore, M., & Peres, W. (2001). La competitividad empresarial en América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*, 2001(74), 37-59. doi:10.18356/3f0c93de-es

Murman, S. M., Aftosmis, M. J., & Berger, M. J. (2004). Numerical simulation of rolling airframes using a multilevel Cartesian method. *Journal of Spacecraft and Rockets*, 41(3), 426-435.



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Nayak, R., Singh, A., Padhye, R., & Wang, L. (2015). RFID in textile and clothing manufacturing: technology and challenges. *Fashion and Textiles*, 2(1), 9.
doi:10.1186/s40691-015-0034-9
- Nykolyuk, O. (2014). Conceptual principles of competitiveness of enterprises. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 36(3), 608-615.
- Oh, H., & Kim, E. (2007). Strategic planning for the US textile industry in the post-quota era. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 11(2), 246-269.
doi:10.1108/13612020710751419
- Oh, H., & Suh, M. W. (2003). What is happening to the US textile industry? Reflections on NAFTA and US corporate strategies. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 7(2), 119-137. doi:10.1108/13612020310475456
- Otálvaro, M. J. N. (2013). Literatura sobre proyectos de investigación en la Institución Universitaria Pascual Bravo (2009-2012) afines al clúster textil, confección, diseño y moda de Medellín. *trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 5(9), 131-143.
doi:10.22430/21457778.391
- Padilla-Pérez, R., & Juárez, M. (2007). Efectos de la capacitación en la competitividad de la industria manufacturera. *Revista de la CEPAL*, 2007(92), 45-60.
doi:10.18356/5de41bb5-es
- Pajo, K., Coetzer, A., & Guenole, N. (2010). Formal development opportunities and withdrawal behaviors by employees in small and medium-sized enterprises. *Journal of Small Business Management*, 48(3), 281-301.
- Parrish, E., Berdine, M., Cassill, N., & Oxenham, W. (2008). Measuring the Competitive Advantage of the US Textile and Apparel Industry. *SSRN Electronic Journal*.
doi:10.2139/ssrn.1134985
- Polit, D. F., & Beck, C. T. (2010). Generalization in quantitative and qualitative research: Myths and strategies. *International journal of nursing studies*, 47(11), 1451-1458.
- Pomareda Angulo, E. (2012). Análisis de las restricciones internas y su incidencia en la competitividad de las MYPES del sector confecciones textiles del distrito de Tacna,



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

periodo 2007-2008. *REVISTA VERITAS ET SCIENTIA - UPT*, 1(1), 11-16.

doi:10.47796/ves.v1i01.348

- Porter, M. E. (1999). *Ser competitivos: nuevas aportaciones y conclusiones*. Retrieved from
- Porter, M. E., Delgado, M., Ketels, C., & Stern, S. (2008). Moving to a new global competitiveness index. *The global competitiveness report, 2009*, 43-63.
- RAE. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23 ed.). Madrid: Real Academia Española.
- Resta, B., Dotti, S., Boffelli, A., & Gaiardelli, P. (2015). Environmental Management Practices for the Textile Sector. In *Advances in Production Management Systems: Innovative Production Management Towards Sustainable Growth* (pp. 625-631).
- Rodríguez Monroy, C., & Fernández Chalé, L. (2006). Manufactura textil en México: Un enfoque sistémico. *Revista venezolana de gerencia*, 11(35), 335-351.
- Rodríguez Braun, Carlos. (1989). *La cuestión colonial y la economía clásica*. Madrid: Alianza.
- Rojas, V. M. N. (2021). *Metodología de la Investigación: diseño, ejecución e informe*: Ediciones de la U.
- Sabina, O., Catalin, G., Carpus, E., Pyerina Carmen, G., Mirela Greti, P., & Sorina LuminiȚA, B. (2019). Textile & clothing clusters – sustainable development drive of the Romanian economy. *Industria Textila*, 69(06), 483-488. doi:10.35530/it.069.06.1574
- Salazar Villegas, C. A. (2019). *La influencia de la productividad empresarial en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del cantón Quito en la provincia de Pichincha-Ecuador*. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10259>
- Salgado Abril, S. D., & Suárez Cordero, J. A. (2016). Análisis de la competitividad de las empresas del sector textil en Colombia desde un enfoque sistémico (2008–2013).
- Schuster, J. A. (1986). Cartesian method as mythic speech: A diachronic and structural analysis. In *The politics and rhetoric of scientific method* (pp. 33-95): Springer.
- Silva Narvaste, B., Wong Silva, J. P., Silva Narvaste, A., & Gallo Coca, A. H. (2020). Incidencia de los Recursos humanos a través de las TIC en la competitividad las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas empresas en Latinoamérica*, 4(1), 97-107.
- doi:10.46990/relayn.2020.4.1.104



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Siudek, T., & Zawojka, A. (2014). Competitiveness in the economic concepts, theories and empirical research. *Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia*, 13(1).
- Soto, F. C. N. (2016). Factores críticos de éxito de las empresas exportadoras peruanas, Lima. *UCV - SCIENTIA*, 8(1). doi:10.18050/revucv-scientia.v8n1.a8
- Suárez-Montes, N. D., Sáenz-Gavilanes, J. V., & Mero-Vélez, J. M. (2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Sus características. *Dominio de las Ciencias*, 2(3 Especial), 72-85.
- Suárez, F., Rosales, L., Flor, O., & Chimbo, C. (2022). Clustering: A Fundamental Axis in the Competitiveness of the Textile Industry in the Post-pandemic Era. In *Communication, Smart Technologies and Innovation for Society* (pp. 609-621).
- Swarztrauber, P. N., Williamson, D. L., & Drake, J. B. (1998). The Cartesian method for solving partial differential equations in spherical geometry. *Dynamics of Atmospheres and Oceans*, 27(1-4), 679-706.
- Tabares, M. P. (2012). La Innovación en la Política Nacional de CTI y en la Política Nacional de Competitividad y Productividad (Innovation in National STI Policy and National Competitiveness and Productivity Policy). *SSRN Electronic Journal*. doi:10.2139/ssrn.2194532
- Teng, S. G., & Jaramillo, H. (2005). A model for evaluation and selection of suppliers in global textile and apparel supply chains. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 35(7), 503-523. doi:10.1108/09600030510615824
- Torres, T. A., das Chagas, M. M., & de Araújo, M. A. D. (2012). Competencias y habilidades necesarias de los gestores de hoteles de lujo y super lujo. Un estudio de caso en el Polo Turístico Via Costeira, Natal, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(3), 604-620.
- Toyne, B., Arpan, J. S., Barnett, A. H., Ricks, D. A., & Shimp, T. A. (1984). The International Competitiveness of the U.S. Textile Mill Products Industry: Corporate Strategies for the Future. *Journal of International Business Studies*, 15(3), 145-165. doi:10.1057/palgrave.jibs.8490500



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Vargas, M. d. L. E. G., Cano, J. C. T., García, J. R., & Soto, D. A. (2017). Análisis de los factores que intervienen en la competitividad de las empresas textiles. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 4(7).
- Velandia Ávila, J. N., & Rincón Torres, A. M. (2017). ¡ A propósito de la competitividad! In: Universidad EAN.
- Vera, G. R. (2015). Factores que afectan el desempeño financiero de las empresas del sector de las confecciones textiles de Cúcuta. *Respuestas*, 15(1), 13-18.
doi:10.22463/0122820x.174
- Vessuri, H. (2013). El nuevo mantra de la diplomacia científica internacional:¿ Co-diseño de conocimiento?¿ Investigación integrativa? *Universitas humanistica*(76), 25-50.
- Wahyuni, S., & Boeditomo, P. (2013). Critical Review on Labor Factors: A Comparison between Indonesia and Vietnam Textile Industries. *SSRN Electronic Journal*.
doi:10.2139/ssrn.2302447
- Yilmaz, K. (2013). Comparison of quantitative and qualitative research traditions: Epistemological, theoretical, and methodological differences. *European journal of education*, 48(2), 311-325.
- Yu, F., Chen, M., Deng, K., Xia, X., Yu, B., Gao, H., . . . Cai, Z.-Q. (2017). Community detection in the textile-related trade network using a biased estimation of distribution algorithm. *Journal of Ambient Intelligence and Humanized Computing*, 1-10.
doi:10.1007/s12652-017-0489-1
- Zambrano, F., Berzosa, J., Romero, W., & Mora, N. (2020). Implementación de un modelo de Gestión para empresas textiles artesanales: Caso Almacenes Coronado. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6-1), 229-241. doi:10.33386/593dp.2020.6-1.394
- Zaruma, J. R., Santos, J. L. S., Escudero, D. V., & Vivanco, M. O. (2017). *Innovación y Tecnología en la Industria Textilera Ecuatoriana*. Paper presented at the 2017 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI).



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

ANEXOS

Anexo 1. Glosario

Capital Intelectual: se define como el recurso intangible y estratégico que genera valor a la organización, sus elementos clave son el capital humano, el capital estructural y el capital relacional, compuesto por creatividad, entusiasmo, optimismo, espíritu empresarial (Ugalde, 2013).

Capital Humano: compuesto por talento, educación, conocimiento y tecnología (Varela, 2008, pág. 208).

Capital físico: compuesto por dinero, infraestructura, equipos instalaciones, bienes muebles, tierra, recursos naturales, etc. (Varela, 2008, pág. 208).

Competencias. El término competencia está vinculado a la capacidad, la habilidad, la destreza o la pericia del individuo para realizar algo en específico o tratar un tema determinado.

Competitividad: La competitividad de una empresa es la facultad organizativa (eficiencia, eficacia y efectividad) para crear, desarrollar y sostener capacidades superiores en términos de atributos de sus productos y servicios respecto a las de otras empresas que luchan por el mismo mercado, lo cual genera una rentabilidad en sus inversiones igual o mayor que la de su competencia (Hernández y Rodríguez, 2011).

Conocimiento: Hechos o información adquiridos por un ser vivo a través de la experiencia o la educación, la comprensión teórica o práctica de un asunto referente a la realidad.

Creatividad: Posibilidad de formular nuevas iniciativas de acción que se pueden concretar en ideas creativas (De Bono, 2004).

Desarrollo empresarial. Es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos; de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa.

Drivers. Se lo puede definir como el Método de Costos basado en actividades (ABC) mide el costo y desempeño de las actividades, fundamentando en el uso de recursos, así como



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

organizando las relaciones de los responsables de los Centros de Costos, de las diferentes actividades.

(Del Río González, 2000). Raúl Cárdenas define al Driver desde una perspectiva administrativa, como un proceso gerencial que ayuda en la administración de actividades y procesos del negocio, en y durante la toma de decisiones estratégicas y operacionales. (Cárdenas, 1995).

Eficiencia: La eficiencia es el uso correcto de los recursos utilizados para lograr resultados (Hernández y Rodríguez, 2011).

Eficacia: La eficacia se mide por los resultados, sin importar los recursos ni los medios con que se lograron (Hernández y Rodríguez, 2011).

Efectividad: La efectividad es la habilidad gerencial de lograr la eficiencia y la eficacia en relación con los recursos y objetivos (Hernández y Rodríguez, 2011).

Empírico. Que está basado en la experiencia y en la observación de los hechos.

Gestión. Del latín *gestio*, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer, dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación

Gestión Empresarial: Actividad que busca a través de todos sus trabajadores mejorar la productividad de las empresas o negocios identifica los factores que influyen en el éxito para mejorar resultados de la gestión que son: planeación, organización, dirección y control (Ferrell, Hirt, & Ferrell, 2010).

Innovar: Mudar o alterar algo, introduciendo novedades (Real academia española, 2017).

Know how. Del inglés “saber cómo”, hace referencia a los conocimientos que ya poseen los individuos acerca de técnicas, información y datos privados. Se relaciona principalmente con la experiencia que tienen las personas de hacer las cosas o la habilidad para hacer algo.

Manufactura. Es la transformación de las materias primas en un producto totalmente terminado que ya está en condiciones de ser destinado a la venta.



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Mercado: Institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores, vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales (Ferrell, Hirt, & Ferrell, 2010).

Modelo. Un modelo es una representación de un objeto, sistema o idea, de forma diferente al de la entidad misma. El propósito de los modelos es ayudarnos a explicar, entender o mejorar un sistema. Un modelo de un objeto puede ser una réplica exacta de éste o una abstracción de las propiedades dominantes del objeto.

Productividad: La productividad es el resultado de la correcta utilización de los recursos en relación con los productos y servicios generados (Hernández y Rodríguez, 2011).

PYMES. Pequeñas y medianas empresas

Rentabilidad: La rentabilidad es el índice o coeficiente de utilidades o beneficios que rinde el capital invertido en una empresa. Es un factor clave porque al poner su capital en una empresa y sus negocios, los inversionistas lo hacen con el fin de incrementarlo en razón del riesgo que implica

(Hernández y Rodríguez, 2011).

Ventaja comparativa: Surge cuando un país se especializa en productos que puede ofrecer con más eficiencia o a costo más bajo de lo que le representa producir otros bienes (David, 2013).



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

ANEXOS

Anexo 2. Formulario de consentimiento informado

Formulario Consentimiento Informado

Título de la investigación: Factores que afectan la competitividad en las empresas textiles de la provincia de Pichincha.

Organización del investigador: Universidad Central del Ecuador

Nombre del investigador principal *Marco Vinicio Cevallos Bravo*

Datos de localización del investigador principal *022654919; 0987300334;*

mcevallos@uce.edu.ec

| DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO | |
|--|--|
| Introducción | |
| | Este formulario incluye un resumen del propósito de este estudio. Usted puede hacer todas las preguntas que quiera para entender claramente su participación y despejar sus dudas. Para participar puede tomarse el tiempo que necesite para consultar con su familia, compañeros y/o amigos si desea participar o no. |
| | Usted ha sido invitado a participar en una investigación sobre los factores que afectan la competitividad en las empresas textiles de la provincia de Pichincha. |
| Propósito del estudio | En este estudio participarán 193 empresas textiles de la provincia de Pichincha. Este estudio pretende conocer los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles. |
| Descripción de los procedimientos | Se realizará el proceso de recepción de los datos, y los resultados se analizarán después de tres meses de esta intervención, para determinar los factores que afectan la competitividad en las empresas textiles de la provincia de Pichincha. |
| Riesgos y beneficios | Este estudio no tiene ningún tipo de riesgo, por el contrario, podrán a través de esta investigación conocer los factores que afectan la competitividad en las empresas textiles |
| Confidencialidad de los datos | Para nosotros es muy importante mantener su privacidad, por lo cual se aplicaron las medidas necesarias para que nadie conozca su identidad ni tenga acceso a sus datos personales: |



DCA

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- 1) La información que nos proporcione se identificará con un código que reemplazará su nombre y se guardará en un lugar seguro donde solo el investigador tendrá acceso.
- 2) Su nombre no será mencionado en los reportes o publicaciones.
- 3) La Universidad Central del Ecuador podrá tener acceso a sus datos en caso de que surgieran problemas en cuando a la seguridad y confidencialidad de la información o de la ética en el estudio.

Derechos y opciones del participante

Usted puede decidir no participar y si decide no participar solo debe decírselo al investigador o a la persona que le explica este documento. Además, aunque decida participar puede retirarse del estudio cuando lo desee, sin que ello afecte los beneficios de los que goza en este momento.

Usted no recibirá ningún pago ni tendrá que pagar absolutamente nada por participar en este estudio.

Información de contacto **0987300334**

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono pertenece a Marco Cevallos, o envíe un correo electrónico a mcevallos@uce.edu.ec



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Consentimiento informado

Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

| | |
|---|-------|
| Nombre del participante | Fecha |
| Firma del participante | Fecha |
| Nombre del investigador que obtiene el consentimiento informado | |

Firma del investigador



Anexo 3. Formularios para expertos.

Ficha del Informe de opinión de expertos

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante: *PAZ YIÑO SANTACRUZ MAURO ROBERTO*
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*
- 1.3 Título de la investigación: Factores que afectan la competitividad en las empresas textiles de la provincia de Pichincha
- 1.4 Nombre del instrumento: Encuesta
- 1.5 Autor del instrumento: Marco Vinicio Cevallos Bravo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

| Indicadores | Criterios | Deficiente 0-20% | Regular 21- 40% | Buena 41-60% | Muy Buena 61-80% | Excelente 81-100% |
|--------------------|--|---------------------|--------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| 1. Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado. | | | | X | |
| 2. Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| 3. Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y tecnología. | | | | | X |
| 4. Organización | Existe organización lógica. | | | | | X |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos de cantidad y calidad. | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación. | | | | | X |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación. | | | | | X |
| 8. Coherencia | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | X |
| 9. Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | X |
| 10. Pertinencia | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación. | | | | | X |

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado. tal como está elaborado.
- (...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

EXCELENTE

Lugar y fecha: Quito DM, *15* de julio del 2022

Firma del experto informante

C.I.: *1710212430*

Teléfono: *0994582735-2551176*

Ficha del Informe de opinión de expertos

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante: **MARCELO JAVIER RIOS MARINOS**
 1.2 Cargo e Institución donde labora: **Docente Titular - Universidad Central del Ecuador**
 1.3 Título de la investigación: **Factores que afectan la competitividad en las empresas textiles de la provincia de Pichincha**
 1.4 Nombre del instrumento: **Encuesta**
 1.5 Autor del instrumento: **Marco Vinicio Cevallos Bravo**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

| Indicadores | Criterios | Deficiente 0-20% | Regular 21- 40% | Buena 41-60% | Muy Buena 61-80% | Excelente 81-100% |
|--------------------|--|---------------------|--------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| 1. Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado. | | | | X | |
| 2. Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| 3. Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y tecnología. | | | | | X |
| 4. Organización | Existe organización lógica. | | | | | X |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos de cantidad y calidad. | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación. | | | | | X |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación. | | | | | X |
| 8. Coherencia | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | X |
| 9. Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | X |
| 10. Pertinencia | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación. | | | | | X |

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (...) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 (...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

EXCELENTE

Lugar y fecha: **Quito DM, 18 de julio del 2022**

Firma del experto informante

C.I.: **1710623636**

Teléfono: **09183926257**



DCA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Anexo 4. Cuestionario.

Encuesta

Reciba un cordial saludo de parte de la Universidad Central del Ecuador, como parte de la investigación doctoral, se está realizando el estudio sobre los factores que afectan la competitividad en las empresas textiles de la provincia de Pichincha, por lo que se le solicita de la manera más comedida responder el cuestionario que se le presenta a continuación, mismo que tiene carácter académico y por lo tanto estrictamente confidencial, se agradece su gentil colaboración.

Nombre de la empresa.....

Dirección.....Teléfono.....

Actividad económica de la empresa:

Tiempo de la actividad económica:

Cargo: Dueño (), Gte. General (), Gte. Produc (),

Supervisor (), Otros.....

Nivel de Educación:.....Edad:.....Sexo: M ()

F ()

Se solicita que por favor lea detenidamente cada una de las siguientes afirmaciones y marque la opción que se adecue mejor a su opinión, con base en la siguiente escala:

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indiferente
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

| No | ASPECTOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| | FACTORES SISTEMICOS | | | | | |
| 1 | ¿La infraestructura de la planta, permite que la empresa sea competitiva? | | | | | |
| 2 | ¿El nivel de estabilidad laboral del personal de planta, facilita a la empresa ser competitiva? | | | | | |
| 3 | ¿Las normas y leyes vigentes en el país, promueven la competitividad? | | | | | |
| 4 | ¿Los recursos financieros, son suficientes para ser competitivos en su empresa? | | | | | |
| | FACTORES SECTORIALES | | | | | |
| 5 | ¿Los precios de los productos e insumos del sector, permiten ser competitivos en el Mercado? | | | | | |
| 6 | ¿La competencia del sector permite que su producto principal sea competitivo? | | | | | |
| 7 | ¿La empresa se ha beneficiado de los incentivos tributarios (IVA, IR, ICE, ¿entre otros)? | | | | | |
| 8 | ¿El uso de nuevas tecnologías en los diferentes procesos de producción en el sector textil, contribuye al incremento de la competitividad de su empresa en el Mercado? | | | | | |
| | FACTORES EMPRESARIALES | | | | | |
| 9 | ¿La empresa, se vuelve más competitiva si su capital humano tiene una mejor capacitación? | | | | | |
| 10 | ¿El nivel educativo de los trabajadores, facilita la competitividad de la empresa? | | | | | |
| 11 | ¿El tipo de estructura organizacional de la empresa, influye en la competitividad? | | | | | |
| 12 | ¿La organización, cuenta con misión y visión como parte de su estrategia competitiva? | | | | | |
| | PRODUCCION | | | | | |
| 13 | ¿Está usted de acuerdo que el cumplimiento de normas medioambientales hace más competitiva a la organización? | | | | | |
| 14 | ¿El financiamiento en innovación permite a la organización, ser más competitiva? | | | | | |
| 15 | ¿La productividad en la empresa, permite ser competitivos? | | | | | |
| 16 | ¿La calidad de los productos de la empresa, permite la | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|--|
| | competitividad en el mercado? | | | | | |
| | GESTION ADMINISTRATIVA | | | | | |
| 17 | ¿La planificación de la empresa, permite niveles de competitividad acorde a la exigencia del mercado? | | | | | |
| 18 | ¿La organización de la empresa, promueve la competitividad? | | | | | |
| 19 | ¿Considera usted que la inversión en investigación y desarrollo permite ser competitivos? | | | | | |
| 20 | ¿La existencia de leyes y políticas que fomenten la evaluación de resultados permite que la empresa sea competitiva? | | | | | |
| | VARIACION EN VENTAS | | | | | |
| 21 | ¿La competitividad de la empresa, permite un incremento en el nivel de ventas? | | | | | |
| 22 | ¿Una adecuada rotación de inventarios, permite a la empresa ser más competitiva? | | | | | |
| 23 | ¿La consistencia del catálogo de productos y los canales de distribución que utiliza la organización hacen más competitiva a la industria textil? | | | | | |
| 24 | ¿La logística, precios, accesos... de materias primas, hace a la empresa más competitiva? | | | | | |
| | | | | | | |

Se le agradece por su tiempo y por su colaboración.

| Anexo 5. Matriz de Consistencia. | | | | |
|---|---|---|--|---|
| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGIA |
| General | | | | |
| <p>En la actualidad el mundo empresarial se ve inserto en diferentes, rápidos y complejos cambios que denotan problemas más difíciles de resolver en su contexto interno y externo, convirtiéndose en factores de análisis tendientes a establecer niveles de competitividad que permitan revelar una realidad en el mercado donde se desarrolle.</p> <p>El sector textil no es la excepción y frente a los constantes embates de mercados externos se hace imperativo como estrategia empresarial analizar cómo y cuáles son los factores de mayor incidencia.</p> | <p>Determinar los factores que afectan la competitividad en las empresas textiles de la Provincia de Pichincha.</p> | <p>Los factores influyen favorablemente en la competitividad de las empresas textiles de la Provincia de Pichincha.</p> | <p>Variable Independiente</p> <p>X. Factores que afectan</p> <p>Indicadores:</p> <p>X1. Factores Sistémicos</p> <p>X2. Factores Sectoriales</p> <p>X3. Factores Empresariales</p> | <p>Tipo de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuantitativo <p>Diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> No experimental, transversal descriptivo |
| Específicas | | | | |
| <p>a) ¿Se puede identificar las variables que permiten analizar la competitividad en las empresas textiles de la provincia de</p> | <p>a) Identificar las variables para el análisis de la competitividad en las empresas textiles de</p> | <p>a) La bibliografía actual permite identificar variables críticas para el análisis de la</p> | <p>Variable Dependiente</p> <p>Y. Competitividad de las empresas</p> | <p>Población.</p> <p>Constituyen las empresas textiles de la provincia de Pichincha.</p> |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Pichincha? | la Provincia de Pichincha. | competitividad | textiles | |
| b) ¿Cómo se puede analizar la situación competitiva de las empresas textiles de la provincia de Pichincha? | b) Analizar la situación competitiva de las empresas textiles de la provincia de Pichincha. | b) Son pocas las empresas textiles que tienen identificado los factores que afectan su competitividad | Indicadores Y1. Producción Y2. Gestión Administrativa Y3. Variación en Ventas | Técnicas. • Encuestas • Toma de información • Análisis documental. |
| c) ¿Cuáles son los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha? | c) Establecer los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha. | c) Existen varios factores, pero los más relevantes se relacionan con la competencia externa | | |
| d) ¿Cómo medir los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha? | d) Presentar los índices para medir los factores que afectan la competitividad de las empresas textiles de la provincia de Pichincha. | d) Es factible desarrollar los índices para medir de los factores para afectan la competitividad de las empresas textiles. . | | |