

За стилем експресивності країни можна згрупувати країни так: стримана культура, експресивна (емоційна) та варіативно-експресивна (помірно-емоційна).

Отже, існують численні чинники, на які варто звертати увагу перед початком проведення переговорів з представниками іншої культури. Оволодіння та розуміння важливості міжкультурних особливостей дасть змогу підвищити результативність проведення переговорів.

Ділові контакти із партнерами, що є представниками різних культур, потребують уважного ставлення до їх національних особливостей у процесі міжкультурної комунікації.

Література:

1. Шипка Р. Моделі міжнародних переговорів. Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. 2012. Випуск 30. С. 87 – 92.
2. Петрашко Л. П., Овчаренко А.О. Кластерні моделі міжнародної ділової переговорної поведінки українських компаній. Вісник Хмельницького національного університету. 2009. Т. 1, № 5. С. 214 – 217.

FORMATION OF STAGES OF MANAGEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

M. V. MASLAK, doctoral student

National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Kharkiv, Ukraine

One of the components of the intellectual capital of the enterprise is intellectual property. An essential condition for increasing the competitiveness of intellectual capital is the commercialization and effective management of intellectual property objects. In recent years, there has been a clearer trend towards a widening gap between the market value of enterprises and the value of their assets. The additional cost of the enterprise is called goodwill.

Under the concept of "intellectual property management", we propose to understand an integrated system of training and provision of various levels of management for effective planning, control and management decision-making regarding intellectual property objects. It is designed to ensure coordination, interaction and consistency of individual controls to achieve the strategic goals of the enterprise and its effective operation. The main goal of intellectual property management is to ensure the possibility of systematic formation and development of unique relationships, knowledge and abilities to produce unique products with their unique properties to fully meet market demand.

Management of intellectual property in an industrial enterprise is carried out according to a certain algorithm, which includes several to a certain extent independent stage.

Step 1. Evaluation of intellectual property objects. The content of this stage includes a comparison of costs and benefits in the operation of intellectual property objects. The feasibility of patenting is determined by the purposes of using intellectual property: the sale of products of its own production or the sale of technology.

Step 2. Protection of intellectual property objects. The development and protection of intellectual property throughout the world is carried out by the World Intellectual Property Organization, founded in 1967, and since 1974 has been a specialized agency of the United Nations on creativity and intellectual property. Protection of intellectual property. Legislation of Ukraine on intellectual property.

Step 3. Assessment of the potential for commercialization of intellectual property objects. Organizations that are engaged in the valuation of intellectual property in Ukraine can be included in such all-Ukrainian public organizations as "All-Ukrainian Association of Valuation Specialists", "Ukrainian Society of Appraisers", "Federation of Business and Intellectual Property Appraisers"

Step 4. Commercialization of intellectual property objects. Forms of commercialization of intellectual property: engineering, industrial cooperation, technology transfer within the framework of joint ventures, technical assistance, franchising, leasing.

Let us highlight the main tasks of enterprise intellectual property management:

- analysis of the use of intellectual property;
- identification of redundant and necessary objects of intellectual property;
- determination of forms and methods of legal protection of intellectual property;
- identification of the key object of intellectual property;
- implementation of procedures for the legal protection of intellectual property;
- commercialization (monetization) of intellectual property;
- suppression of violations of intellectual property rights;
- recovery of compensation and fines for the illegal use of intellectual property.

Thus, to ensure the competitiveness and development of the enterprise, a very important direction is the management of intellectual property, the main purpose of which is to provide an opportunity for the systematic formation and development of unique relationships, knowledge and abilities to produce unique products with their unique properties to fully meet market demand.

Literature:

1. Pererva P.G., Kocziszky G., Szakaly D., Veres Somosi M. (2012) Technology transfer / P.G.Pererva, Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
2. Compliance program of an industrial enterprise. Tutorial. (2019) / [P.G Pererva et al.] // Edited by prof. P.G.Pererva, prof. Gy.Kocziszky, prof. M.Somosi Veres. Kharkov-Miskolc: NTU "KhPI". 689 p.
3. Tkachov M.M., Kobieliava T.O., Pererva P.G. (2016) Evaluation of holder profits violation of their exclusive rights // Scientific bulletin of Polissia. № 4 (8). P. 27-35.
4. Марчук Л.С., Перерва П.Г. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія // *НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр.* Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 15 (1291). С. 53-63.
5. Перерва П.Г. Інформаційна діяльність підприємства: управлінська, цінова та маркетингова складові // *Вісник НТУ «ХПІ» (екон. науки) : зб. наук. пр.* Х.: НТУ „ХПІ”. 2018. № 37(1313). С. 27-32 .
6. Kobieliava T.O., Tkachov M.M., Tkachova N.P., Pererva P.G. (2017) Modeling the marketing characteristics of market capacity for electrical automation // *Marketing and Management of Innovations*. №4. С.67-74.
7. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. К.: Знання, 2009. 1070 с.
8. Глізнуца М.Ю., Перерва П.Г. Бенчмаркінг як метод оцінювання інтелектуального

потенціалу регіонів // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2015. № 4. С. 11-19.

9. Кравчук А.В., Перерва П.Г. Ефективність як економічна категорія // *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр.* Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 15 (1291). С. 137-143.

10. Tkachev M.M., Kobieliava T.O., Pererva P.G. (2016) Evaluation of holder profits violation of their exclusive rights // *Scientific bulletin of Polissia*. № 4 (8), ч. 2. С. 240-246.

11. Financial and technological leverage in the system of economic evaluation of innovative technologies (2017) / P.G.Pererva [et al.] // *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice* 2(23). 405-413.

12. Ткачова Н.П., Перерва П.Г. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства // *Економіка розвитку*. 2011. № 4 (60). С. 116-120.

13. Kobieliava T.O, Tkachov M.M., Tkachova N.P., Pererva P.G. (2017) Determination of marketing characteristics of market capacity for electrical automation // *Менеджмент і маркетинг інновацій*. №3. С.79-86.

14. Kobieliava T.O., Tkachov M.M., Tkachova N.P., Pererva P.G. (2017) Modeling the marketing characteristics of market capacity for electrical automation // *Marketing and Management of Innovations*. №4. С.67-74.

ІНВЕСТИЦІЙНЕ БЕЗПЕКОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ В УМОВАХ ЛОКАЛЬНИХ КОНФЛІКТІВ І ВОЄН

Н. М. УХНАЛЬ, доктор філософії з економіки,
ДННУ «Академія фінансового управління», м. Київ, Україна

З останніх десятиліть ХХ століття національні соціально-економічні системи перебувають під впливом викликів регіональних інтеграційних альянсів і наслідків глобалізаційних процесів, котрі мають як позитивні, так і негативні ефекти. У сучасних умовах світового розвитку інфляційний тиск, фіскально-монетарна нестабільність, криза банківського сектору та критичний рівень державного боргу порушують стійкість ключових ланок в системі економічної безпеки та запас міцності фінансових інструментів і важелів впливу на соціально-економічний розвиток. Локальні конфлікти і війни спричиняють вимушену міграцію населення, продовольчу кризу, зубожіння незахищених верств населення, внутрішні економічні проблеми наповнення державного бюджету, дефіцит платіжного балансу, нестабільність функціонування банківської сфери, які можуть вести до внутрішньої напруги в суспільстві та недовіри до політичного керівництва країни [1].

Теоретичні та практичні аспекти управління інвестиційною діяльністю та безпеки інвестиційного простору висвітлені у працях багатьох вітчизняних вчених таких, як О. Амоша, О. Білорус, М. Диба, Т. Затонацька, Ю. Корнеєва, З. Луцишин, О. Михайловська, Л. Федулова, Л. Шинкарук та інші. Значний внесок у дослідження питань формування та забезпечення інвестиційної безпеки, ідентифікації загроз та пошуку напрямів їх мінімізації зробили: Г. Андрусек, Б. Бузан, О. Власюк, Г. Пастернак-Таранущенко, А. Сухоруков, М. Церетелі, В. Шлемко та інші. Незважаючи на значну розробку зазначених проблем, недостатньо дослідженими залишаються питання поліпшення інвестиційного середовища, особливо, в контексті російської агресії та визначення напрямів