

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE EMPRESA DE DISEÑO Y CONFECCIÓN
DE ROPA FEMENINA A LA MEDIDA COMERCIALIZADA MEDIANTE E-COMMERCE
- AMEDIDA

MARIA ANGÉLICA BERMEO COBALEDA
DIANA PATRICIA LÓPEZ ZULUAGA
CARLOS ALBERTO MORANTES OCHOA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
BOGOTÁ D.C. PRIMER SEMESTRE - 2021

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE EMPRESA DE DISEÑO Y CONFECCIÓN
DE ROPA FEMENINA A LA MEDIDA COMERCIALIZADA MEDIANTE E-COMMERCE
- A MEDIDA

MARIA ANGÉLICA BERMEO COBALEDA
DIANA PATRICIA LÓPEZ ZULUAGA
CARLOS ALBERTO MORANTES OCHOA

Trabajo de grado para obtener el título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor: MABEL CLARENA LESMES

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
BOGOTÁ D.C. PRIMER SEMESTRE – 2021

Dedicatoria

A mi hijo Juan Camilo, por su paciencia, comprensión y amor durante las clases y en las jornadas de estudio. A Dios por permitirme culminar este proyecto a pesar de las dificultades que se presentaron. A mi esposo Víctor Hugo y a mi madre Deyanira por colaborarme y apoyarme hasta llegar aquí, y alcanzar este nuevo logro en mi vida profesional.

María Angélica Bermeo Cobaleda

A Dios por ayudarme y guiarme siempre, a mi familia que es mi inspiración y mi orgullo, a Sergio quien siempre estuvo ahí cuando más lo necesité.

Diana Patricia López Zuluaga

A Dios por brindarme la oportunidad tan maravillosa de realizar este proyecto. A mis padres y familia por su apoyo incondicional en cada uno de los ciclos. A mis hijos quienes han sido mi motivación y compañía en cada paso. A mis compañeras de grupo por su esfuerzo, dedicación y entrega. A todos se los dedico con mucho cariño.

Carlos Alberto Morantes Ochoa

Agradecimientos

Queremos agradecer a nuestras familias por su apoyo y comprensión durante las largas jornadas de estudio, también a la universidad y a todos los docentes que dedicaron su tiempo para aportar a la formación académica y a nuestro crecimiento como profesionales, a Mabel Clarena Lesmes por sus comentarios amables y constructivos durante las diferentes etapas de este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen

Palabras clave

Abstract

Introducción

Objetivos

1. Antecedentes Organizacionales.....	15
1.1. Descripción de la organización ejecutora.....	15
1.2. Objetivos estratégicos de la organización.....	15
1.3. Misión, Visión y Valores.....	17
1.4. Mapa estratégico.....	18
1.5. Cadena de valor de la organización.....	18
1.6. Estructura organizacional.....	19
2. Evaluación y Formulación (Metodología del Marco Lógico).....	19
2.1. Descripción del problema o necesidad.....	19
2.2. Árbol de problemas.....	23
2.3. Árbol de soluciones.....	24
2.4. Árbol de acciones.....	25
2.5. Determinación de alternativas.....	26
2.6. Evaluación de alternativas.....	26
3. Marco metodológico para realizar trabajo de grado.....	28
3.1. Tipos y métodos de investigación.....	28
3.2. Herramientas para la recolección de información.....	28
3.3. Fuentes de información.....	28
4. Estudios y Evaluaciones.....	29
4.1. Estudio Técnico.....	29
4.1.1. Diseño conceptual de la solución.....	29
4.1.2. Análisis y descripción del proceso.....	30
4.1.3. Definición del tamaño y localización del proyecto.....	34
4.1.4. requerimiento para el desarrollo del proyecto (equipos, infraestructuras, personal e insumos).....	37
4.2. Estudio de Mercado.....	39

4.2.1. Población.....	39
4.2.2. Dimensionamiento de la demanda.....	41
4.2.3. Dimensionamiento de la oferta.....	47
4.3. Estudio viabilidad financiera.....	49
4.3.1. Definición de Costos de operación y mantenimiento del proyecto.	50
4.3.2. Análisis de tasas de interés para costos de oportunidad.....	52
4.3.3. Análisis de tasas de interés para costos de financiación.....	53
4.3.4. Tablas de amortización y/o capitalización.....	54
4.3.5. Flujo de caja.....	55
4.4. Estudio Social y Ambiental	56
4.4.1. Análisis y categorización de riesgos.	56
4.4.2. Análisis ambiental del ciclo de vida de proyecto.	61
4.4.3. Responsabilidad social-empresarial (RSE).....	67
5. Planes de Gestión del Proyecto	67
5.1. Gestión de la Integración	67
5.1.1. Acta de Constitución (Project Chárter).....	67
5.1.2. Plan de Gestión de Beneficios.	68
5.1.3. Plan de gestión de cambios.....	68
5.1.4. Lecciones Aprendidas.....	68
5.2. Plan de gestión de interesados	70
5.2.1. Registro de interesados.....	70
5.2.2. Estrategias para involucrar los interesados.	70
5.3. Plan de gestión del Alcance.....	70
5.3.1. Plan y matriz de trazabilidad de requisitos.	71
5.3.2. Enunciado del alcance.....	71
5.3.3. Estructura de descomposición del trabajo (EDT).....	72
5.3.4. Diccionario de la EDT.....	73
5.4. Plan de gestión del cronograma.....	73
5.4.1. Listado de actividades con análisis PERT.	74
5.4.2. Diagrama de red del proyecto.	74
5.4.3. Línea base del cronograma.	76
5.4.4. Técnicas aplicadas para desarrollar el cronograma.	84

5.5. Plan de gestión del costo	85
5.5.1. Estimación de costos en MS Project.	85
5.5.2. Estimación ascendente y determinación del presupuesto.	94
5.6. Plan de Gestión de Recursos	94
5.6.1. Estimación de los Recursos.	95
5.6.2. Estructura de Desglose de Recursos.	97
5.6.3. Asignación de recursos.	98
5.6.4. Calendario de recursos.	98
5.6.5. Plan de capacitación y desarrollo de equipo.	98
5.7. Plan de gestión de comunicaciones	101
5.7.1. Canales de comunicación.	101
5.7.2. Sistema de información de las comunicaciones.	102
5.7.3. Matriz de comunicaciones.	102
5.7.4. Estrategia de comunicaciones.	103
5.8. Plan de gestión de calidad	103
5.8.1. Métricas de calidad.	104
5.8.2. Documentos de prueba y evaluación.	104
5.9. Plan de Gestión del Riesgo	104
5.9.1. Matriz de Identificación de Riesgos.	104
5.9.2. Matrices de probabilidad – impacto (inicial y residual).	105
5.10. Plan de Gestión de las Adquisiciones	106
5.10.1. Matriz de las adquisiciones.	106
5.10.2. Cronograma de compras.	107
6. Gestión del valor ganado	107
6.1. Indicadores de medición del desempeño.	108
6.2. Análisis de valor ganado y curva S.	108
7. Informe de avance de proyecto	116
Conclusiones	122
Recomendaciones	126
Referencias bibliográficas	127
Apéndices	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Análisis de Alternativa A 26

Tabla 2. Matriz de Análisis de Alternativa B 27

Tabla 3. Matriz de Análisis de Alternativa C 27

Tabla 4. Equipo de Trabajo AMEDIDA 37

Tabla 5. Mobiliario y Puestos de Trabajo AMEDIDA 37

Tabla 6. Maquinaria y Equipos de la Fábrica 38

Tabla 7. Insumos 39

Tabla 8. Rango de Precios de Referencia 48

Tabla 9. Maquinaria, equipos y mobiliario 49

Tabla 10. Productos a Ofrecer 50

Tabla 11. Proyección de Ventas 51

Tabla 12. Parámetros para construcción Flujo de Caja 51

Tabla 13. Indicadores de Rentabilidad..... 53

Tabla 14. Comparación Tasas de Interés 54

Tabla 15. Amortización AMEDIDA 54

Tabla 16. Capitalización Crédito AMEDIDA 54

Tabla 17. Flujo de Caja AMEDIDA..... 55

Tabla 18. Fuentes de consumo de combustible o energía dentro del proyecto.....62

Tabla 19. Resumen Huella de Carbono 63

Tabla 20. Disposición final de residuos. 66

Tabla 21. Lecciones aprendidas 69

Tabla 22. Políticas para el Cronograma..... 73

Tabla 23. Roles y responsabilidades del equipo del proyecto. 96

Tabla 24. Plan de Capacitación. 99

Tabla 25. Plan de Recompensas. 100

Tabla 26. Caracterización de los niveles de criticidad de riesgos. 105

Tabla 27. Indicadores de Valor Ganado 28 de agosto de 2020 110

Tabla 28. Indicadores de Valor Ganado 11 de noviembre de 2020 112

Tabla 29. Indicadores de valor ganado 17 de marzo de 2021 114

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Logo AMEDIDA</i>	15
<i>Figura 2. Mapa estratégico</i>	18
<i>Figura 3. Cadena de valor AMEDIDA</i>	18
<i>Figura 4. Organigrama</i>	19
<i>Figura 5. Informe sistema moda enero 2020</i>	21
<i>Figura 6. Estudio-consumo Ecommerce Colombia 2019</i>	21
<i>Figura 7. Árbol de problemas</i>	23
<i>Figura 8. Árbol de objetivos</i>	24
<i>Figura 9. Identificación de acciones y alternativas.</i>	25
<i>Figura 10. Diagrama de flujo fabricación de prototipos</i>	31
<i>Figura 11. Diagrama de flujo toma medidas</i>	32
<i>Figura 12. Diagrama de flujo prendas vendidas.</i>	33
<i>Figura 13. Plano fabrica AMEDIDA-primer piso</i>	35
<i>Figura 14. Imagen Plano área administrativa AMEDIDA-segundo piso.</i>	35
<i>Figura 15. ubicación de AMEDIDA en la ciudad de Neiva Huila</i>	36
<i>Figura 16. Participación de la moda en el Gasto Nacional.</i>	40
<i>Figura 17. Resultados Encuesta I</i>	42
<i>Figura 18. Resultados Encuesta II</i>	43
<i>Figura 19. Resultados Encuesta III</i>	43
<i>Figura 20. Resultados Encuesta IV</i>	43
<i>Figura 21. Resultados Encuesta V</i>	44
<i>Figura 22. Resultados Encuesta VI</i>	44
<i>Figura 23. Resultados Encuesta VII</i>	44
<i>Figura 24. IPC anual y mensual en Colombia.</i>	47
<i>Figura 25. Rentabilidad en el tiempo de las empresas del sector textil - Porcentajes durante el periodo 2016-2018</i>	53
<i>Figura 26. Flujo de entradas y salidas para el ciclo de vida del proyecto</i>	65
<i>Figura 27. EDT del proyecto.</i>	72
<i>Figura 28. Representación Ruta Crítica.</i>	75

<i>Figura 29. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt I.....</i>	<i>77</i>
<i>Figura 30. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt II.....</i>	<i>78</i>
<i>Figura 31. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt III.....</i>	<i>79</i>
<i>Figura 32. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt IV</i>	<i>80</i>
<i>Figura 33. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt V</i>	<i>81</i>
<i>Figura 34. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt VI</i>	<i>82</i>
<i>Figura 35. Convenciones Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt</i>	<i>82</i>
<i>Figura 36. Escala de Tiempo del Proyecto.</i>	<i>83</i>
<i>Figura 37. Actividades con Recursos Sobreasignados</i>	<i>84</i>
<i>Figura 38. Actividades con Nivelación de Recursos</i>	<i>84</i>
<i>Figura 39. Hoja de Recursos del Proyecto.....</i>	<i>86</i>
<i>Figura 40. Costos del Proyecto I.</i>	<i>87</i>
<i>Figura 41. Costos del Proyecto II.</i>	<i>88</i>
<i>Figura 42. Costos del Proyecto III</i>	<i>89</i>
<i>Figura 43. Costos del Proyecto IV.....</i>	<i>90</i>
<i>Figura 44. Costos del Proyecto V.</i>	<i>91</i>
<i>Figura 45. Costos del Proyecto VI.</i>	<i>92</i>
<i>Figura 46. Tarea Resumen del Proyecto con el Costo Total.</i>	<i>93</i>
<i>Figura 47. Estructura organizacional del plan de gestión de los recursos.</i>	<i>95</i>
<i>Figura 48. Estructura de Desglose de los Recursos general</i>	<i>97</i>
<i>Figura 49. Dirección de la Influencia</i>	<i>102</i>
<i>Figura 50. Cronograma de compras.....</i>	<i>107</i>
<i>Figura 51. Indicadores de Valor Ganado 28 de agosto de 2020.....</i>	<i>109</i>
<i>Figura 52. Indicadores de Valor Ganado 11 de noviembre de 2020.....</i>	<i>111</i>
<i>Figura 53. Indicadores de Valor Ganado 17 de marzo de 2021.....</i>	<i>113</i>
<i>Figura 54. Curva S 17 de marzo de 2021</i>	<i>115</i>

Resumen

El proyecto para la creación y puesta en marcha de la empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce AMEDIDA pretende formar una compañía dedicada a diseñar y confeccionar prendas femeninas elaboradas con base en las medidas de las clientas, quienes podrán decidir hacer modificaciones a algunos atributos del diseño original: materiales, colores, largos, entre otros; las prendas se comercializarán mediante tienda online en la cual se brindará asesoría para toma de medidas garantizando así una experiencia de compra satisfactoria.

Palabras clave: Sector textil, Moda, Comercio electrónico, Confección, Gerencia de Proyectos.

Abstract

The project for creation and start-up of the company for design and manufacture of tailored women's clothing sold through Ecommerce - AMEDIDA pretends to form a company dedicated to designing and manufacturing women's garments made based on the measurements of the clients, who will be able to make modifications to some attributes of the original design: materials, colors, lengths, among others; The garments will be sold through an online store in which advice will be provided for taking measurements, thus guaranteeing a satisfactory shopping experience.

Keywords: Textile Sector, Fashion, E-commerce, Garment making, Project Management

Introducción

El emprendimiento genera un impacto significativo a nivel social y económico en el país, generando en las personas la idea de cambiar el rol de empleados a empleadores para lograr independencia y estabilidad económica iniciando negocios propios donde se requiere aprovechar al máximo los recursos financieros con los que se cuenta, para el caso del proyecto de creación y puesta en marcha de la empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce – AMEDIDA, se identificó una oportunidad de negocio en el mercado de diseño y confección de ropa femenina, comercializadas mediante una plataforma digital, en la cual el cliente tiene la oportunidad de participar activamente en el diseño y creación de la prenda de vestir, siendo este al igual que el e-commerce los elementos diferenciadores para la empresa dentro del mercado.

Para la ejecución de este proyecto se tuvieron en cuenta las áreas de conocimiento y los procesos asociados a la Gestión de Proyectos planteados en el PMBOK 6ª edición, los cuales permitieron orientar adecuadamente todas las actividades desde la creación de la empresa hasta la puesta en marcha de esta.

Objetivo General

Crear y poner en marcha una empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce.

Objetivos específicos

- Constituir legalmente la empresa AMEDIDA S.A.S. y realizar los trámites requeridos para el registro de esta ante las entidades correspondientes.
- Realizar las adecuaciones locativas necesarias para el funcionamiento de la fábrica y las oficinas en el inmueble destinado para tal fin.
- Dotar la fábrica y las oficinas con la maquinaria, mobiliario y equipos necesarios para su funcionamiento.
- Contratar el personal idóneo para desarrollar las labores operativas y administrativas requeridas para el inicio de operaciones de la empresa.
- Diseñar y confeccionar la primera colección de prendas de AMEDIDA S.A.S.
- Diseñar y poner en producción la tienda virtual de AMEDIDA S.A.S.

1. Antecedentes Organizacionales

1.1. Descripción de la organización ejecutora

AMEDIDA nace con la intención de solucionar los problemas habituales a la hora de comprar ropa femenina en tiendas virtuales, tales como ajuste de la prenda, largo e incluso diseño. Es una fusión entre la modistería tradicional y la tecnología actual, donde la usuaria toma una o más prendas de la colección y las personaliza de acuerdo con su estilo, nuestros artículos son elaborados con las especificaciones de cada usuaria ya sea en color, tamaño o forma logrando un artículo a la medida de cada mujer.

AMEDIDA está ubicada en la ciudad de Neiva Huila en la cual funciona tanto su fábrica, como sus oficinas; no cuenta con un punto de venta físico, ya que su nicho de mercado se encuentra online.



Figura 1. Logo AMEDIDA. Fuente: www.AMEDIDA.com.co/

1.2. Objetivos estratégicos de la organización

- Resaltar el estilo personal de cada uno de nuestros clientes.
- Diseñar y fabricar prendas vanguardistas en cuanto a texturas, colores y estructuras con las cuales nuestras usuarias puedan realizar sus aportes de estilo de forma fácil.

- Aumentar progresivamente el catálogo de tejidos permitiendo variedad de colores, texturas y estampados a la hora de realizar la selección de telas por nuestras usuarias.
- Implementar un proceso de toma de medida fácil y rápida donde nuestros clientes puedan tomar sus medidas por sí solos en la comodidad de su casa o lugar de trabajo garantizando que la prenda que compro le ajustara perfectamente.
- Diseñar contenidos originales, divertidos y relevantes en nuestra tienda online que permite la captación de más usuarias.
- Optimizar el proceso de confección de las prendas, disminuyendo simultáneamente el tiempo de entrega.

Políticas institucionales.

- Garantizar altos niveles de satisfacción de las usuarias, a través de un servicio personalizado, íntegro y profesional, que acompaña las tendencias del mercado (Diseño e Innovación) y personaliza las necesidades y expectativas de cada mujer.
- Mejorar continuamente la capacidad técnica y la organización para proporcionar soluciones ajustadas a las necesidades y expectativas de cada usuaria.
- Compromiso con la protección del medio ambiente, a través de la prevención de la contaminación y el uso racional de los recursos que utiliza.
- Promover iniciativas de diálogo, promoción de la justicia, igualdad de oportunidades y actuación ética basada en el respeto por el individuo y sus derechos y no discriminación.
- Promover oportunidades de trabajo y de desarrollo personal y de competencias de los colaboradores, para desarrollar prácticas y actitudes orientadas hacia la mejora individual y colectiva.

1.3. Misión, Visión y Valores.

Misión

Dar la libertad de escoger a cada mujer su estilo y que su ropa transmita su personalidad cada día a un precio asequible.

Visión

Para el año 2025, AMEDIDA se posicionará como la marca preferida de las mujeres colombianas, que bajo el lema “siempre real, siempre a medida” pretende lograr que sus usuarias se diferencien entre la multitud usando prendas que se ajusten perfectamente a su cuerpo, teniendo en cuenta las tendencias actuales de moda.

Valores

AMEDIDA, es una empresa basada en la dedicación total de nuestro equipo de talento humano para satisfacer las necesidades de los clientes, el equipo de trabajo se caracteriza por la práctica y reciprocidad del respeto mutuo, integridad, ética y moral para con la comunidad y el medio ambiente.

La empresa se preocupa por la integridad y bienestar de sus empleados, gestionando así programas de bienestar corporativo y salud en la ejecución de sus labores integrando para ello innovación tecnología y maquinaria que permiten su desarrollo laboral, mental y físico.

1.4. Mapa estratégico

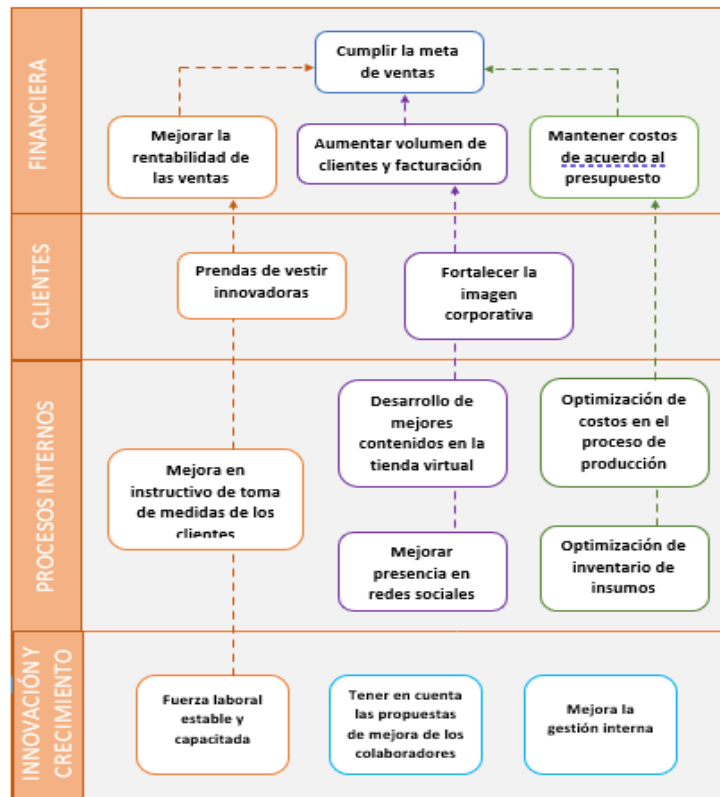


Figura 2. Mapa estratégico. Fuente: construcción de los autores

1.5. Cadena de valor de la organización

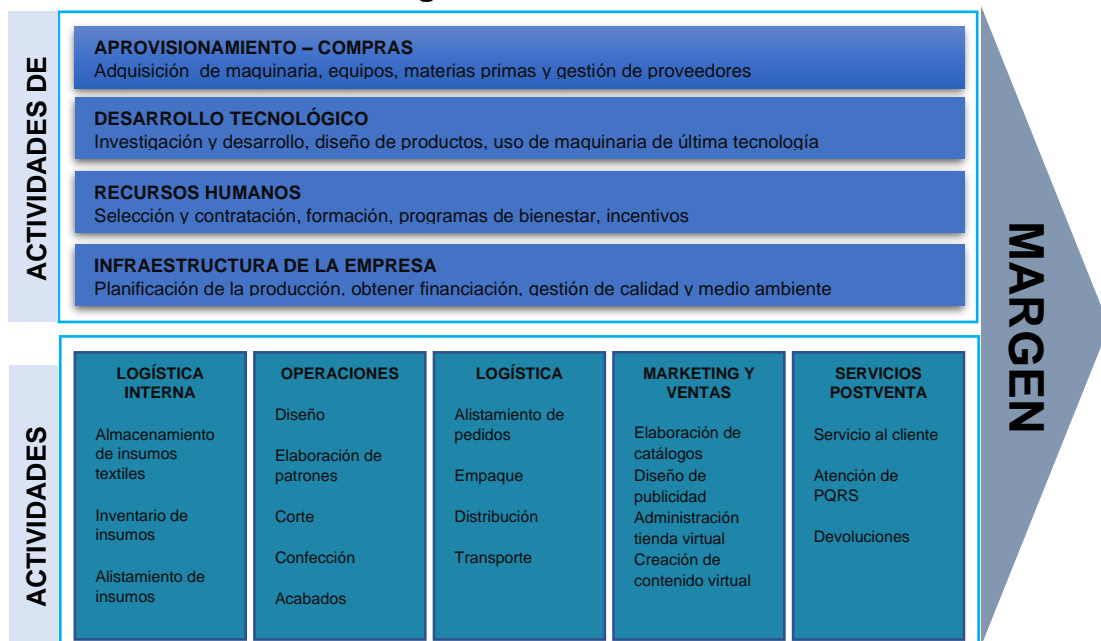


Figura 3. Cadena de valor AMEDIDA. Fuente: construcción de los autores

1.6. Estructura organizacional



Figura 4. Organigrama. Fuente: construcción de los autores

2. Evaluación y Formulación (Metodología del Marco Lógico)

2.1. Descripción del problema o necesidad

La historia de la moda y la confección en Colombia hace parte de elementos encontrados en relatos y descripciones de la vida de costureras, de bordadoras, modistas, confeccionistas y diseñadoras. Si bien coser es una labor antigua, hasta el siglo XIX, comenzaría a nombrarse específicamente la moda, en el siglo XX se hablaría propiamente del oficio de la modista y de la modistería, porque la definición de este aparece conectada con la producción en serie de las prendas de vestir más conocida como la era del Prêt-à-porter, suceso determinante en la historia del vestido y de las confecciones.

Costureras y modistas, a la sombra de los sastres fueron las primeras en coser prendas exclusivas para Casas de Alta Costura, boutiques y para diseñadores de renombre nacional e internacional. Hoy en día las prendas de vestir son ofertadas por grandes marcas en tiendas de ropa en centros comerciales y tiendas virtuales a nivel nacional e internacional, ofertando prendas de vestir producidas en serie con tallajes estándar y modelos poco exclusivos.

En la actualidad, la industria de la moda y su publicidad han contribuido a expandir la idea de que el cuerpo femenino ideal debe ser como el de las modelos que se observan en las pasarelas: altas y delgadas, como consecuencia, las empresas se han dedicado a diseñar prendas con base en este estándar ignorando las necesidades de los cuerpos diversos de las mujeres; “es talla única” “va a ceder con el tiempo” o “se usa así” son algunas de las frases que suelen decir los vendedores de ropa a las mujeres que no encuentran prendas que se ajusten a su cuerpo, quienes deben conformarse con lo que el mercado actual ofrece o acudir a las modistas tradicionales para que realicen los ajustes deseados, incurriendo así en gastos adicionales, a pesar de la frecuente inconformidad.

De acuerdo con el último informe de Inexmoda correspondiente al mes de enero del 2020 que contiene información sobre los índices de ventas y producción textil y confecciones en Colombia con referencia a enero de 2019 el gasto de los hogares colombianos en vestuario tuvo un incremento del 9.9% siendo Medellín, Bogotá, y Cali las ciudades en las que más se gasta en este rubro.

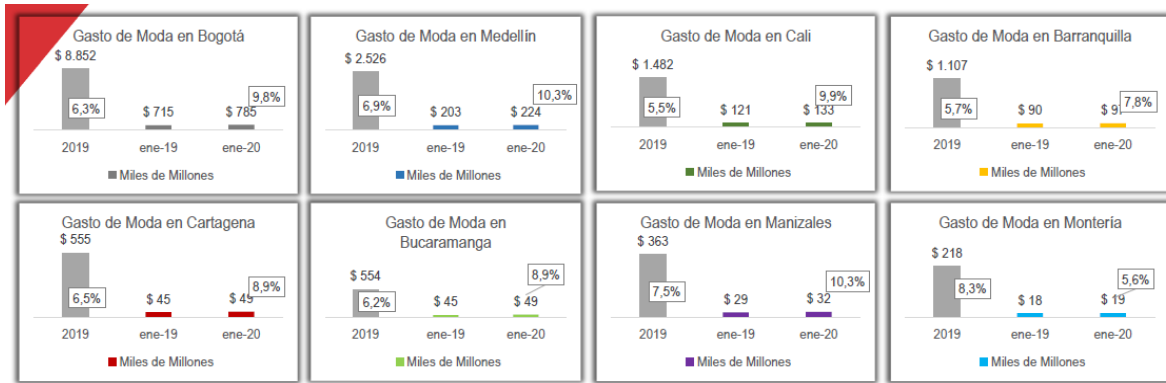


Figura 5. Informe sistema moda enero 2020 Fuente: Inexmoda

La tecnología y las comunicaciones cambian constantemente y es utilizada en todos los campos de la economía, siendo el sector textil y de confección influenciado por nueva maquinaria y por supuesto nuevas formas de comercialización; el comercio electrónico cada día toma más y más auge por el ritmo acelerado y las costumbres cambiantes de la población, quien se adapta a nuevas formas de comprar, vender y vivir.

De acuerdo con el informe del OE Observatorio de E-commerce en Colombia correspondiente a marzo de 2019 el 90% de los internautas realizan actividades de comercio electrónico y cerca del 20% hace E-commerce es decir compra y paga en línea, siendo “Moda” una de las categorías con más alto porcentaje teniendo en cuenta los diferentes dispositivos electrónicos utilizados para dichas transacciones.

	Comestibles	Electrodomésticos	Turismo	Industrias creativas	Tecnología	Deportes	Moda	Medicamentos	Hogar y utensilios de casa
Bese: Encuestados que utilizan Internet y respondieron 2, 3 o 4 en pregunta 4	116	131	163	170	225	65	233	31	67
Bese: Expendida	895.098	823.623	1.310.669	1.214.562	1.527.380	447.827	1.503.098	239.738	457.065
Teléfono celular / Smartphone	68%	43%	48%	49%	43%	51%	66%	61%	59%
Computador portátil	18%	35%	30%	27%	32%	31%	23%	22%	25%
Computador de escritorio	12%	21%	21%	20%	21%	15%	10%	12%	16%

Figura 6. Estudio-consumo E-commerce Colombia 2019 Fuente: OE

En Colombia existen varias empresas que diseñan, confeccionan y venden prendas de vestir exclusivas para una persona en específico, en su mayoría estas empresas son de diseñadores cuyas prendas representan un alto costo para personas cuyo poder adquisitivo es medio o bajo; la metodología de servicio utilizada por estas empresas o casas de diseño implican que el cliente debe desplazarse al taller o tienda a realizar toma de medidas y elección del diseño color, telas y demás, teniendo en un lapso de tiempo la prenda comprada en sus manos.

En países como Italia y España existen empresas como SUMISSURA, ÚNICA, BLACKPIER y HOCHERTY que integran la tecnología y las manos laboriosas de las modistas de barrio en un ámbito más organizado, sobre todo beneficioso tanto para el cliente como para el gremio del diseño y la confección de ropa tanto femenina como masculina. En Colombia no se evidencian tiendas con una metodología similar a la mencionada anteriormente convirtiéndose en una alternativa de mercado nueva e innovadora en este país.

2.2. Árbol de problemas

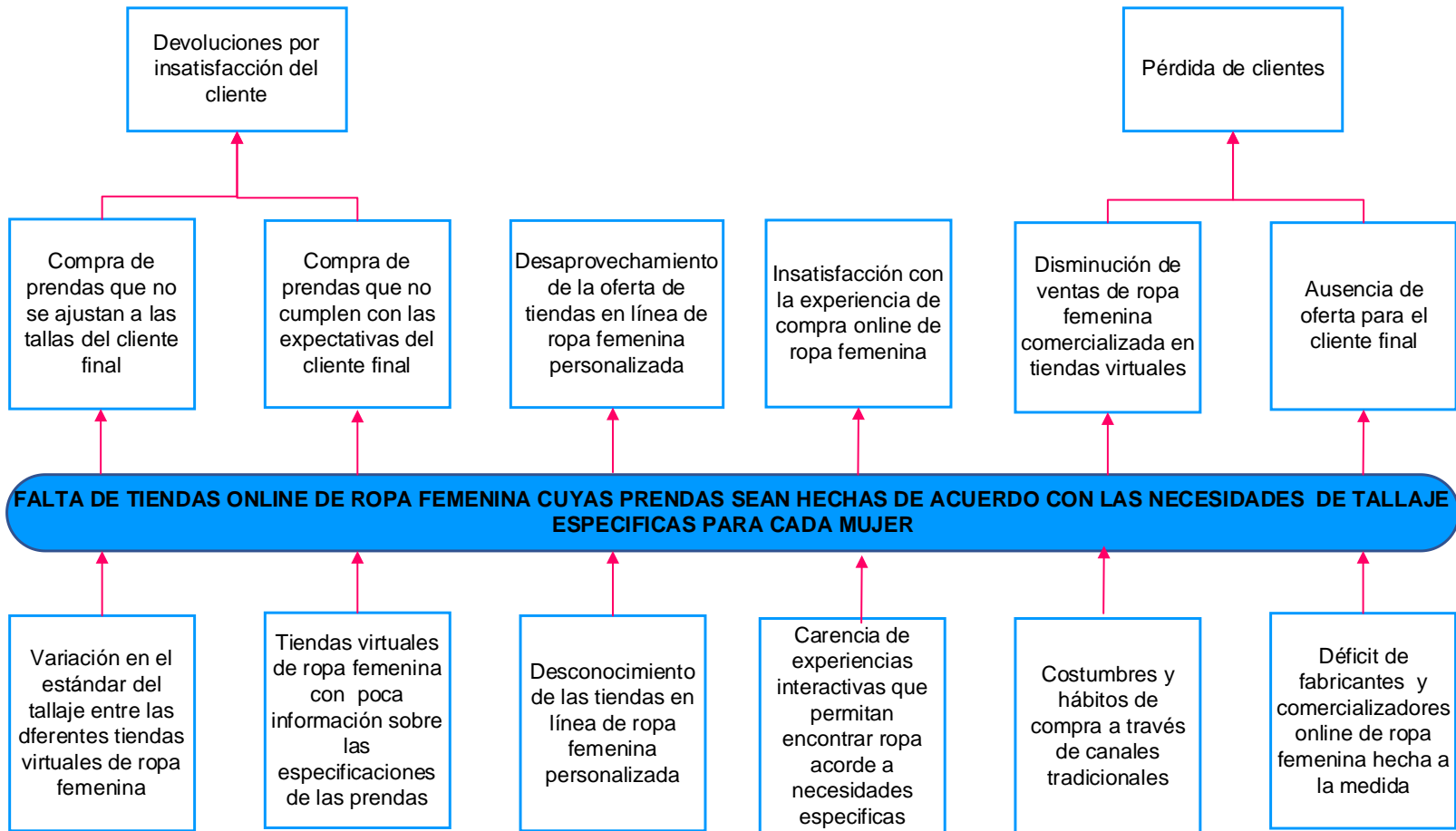


Figura 7. Árbol de problemas. Fuente: construcción de los autores

2.3. **Árbol de soluciones**

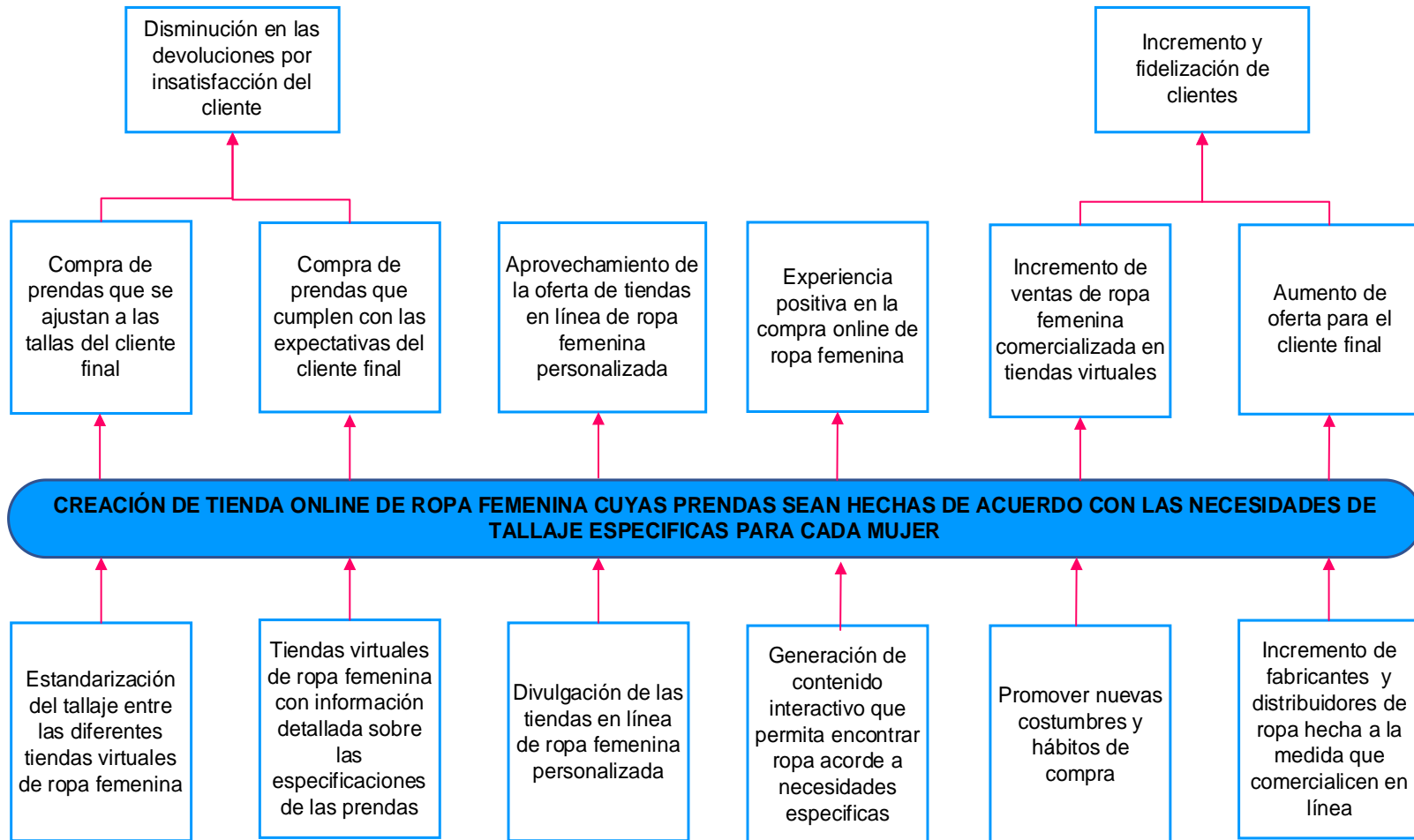


Figura 8. *Árbol de objetivos*. Fuente: construcción de los autores

2.4. Árbol de acciones

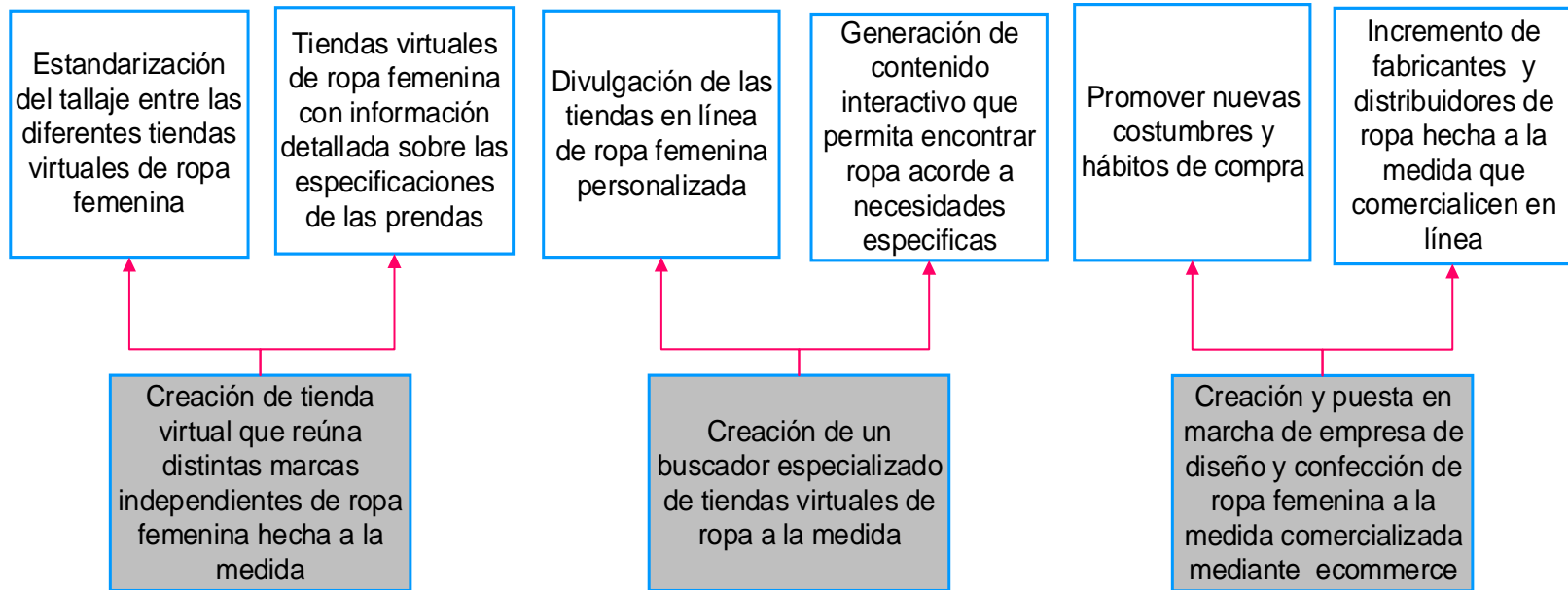


Figura 9. Identificación de acciones y alternativas. Fuente: construcción de los autores

2.5. Determinación de alternativas

Con base en la información de la Figura 9. Identificación de acciones y alternativas, se identifican tres posibles alternativas para solucionar el problema planteado:

- a) Creación de tienda virtual que reúna distintas marcas independientes de ropa femenina hecha a la medida
- b) Creación de un buscador especializado de tiendas virtuales de ropa a la medida
- c) Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce

2.6. Evaluación de alternativas

Para determinar cuál de las alternativas es la más apropiada para dar solución a la problemática se tendrá en cuenta la información de cada una de ellas y se compararan:

Tabla 1. Matriz de Análisis de Alternativa A.

Nombre de la alternativa		a) Creación de tienda virtual que reúna distintas marcas independientes de ropa femenina hecha a la medida			
Factor de Análisis	Factor de Ponderación	Elemento de ponderación	Ponderación	Valor 1 a 5	Calificación Ponderada
Alcance	25%	Si es viable o no cumplir con el objetivo de la alternativa.	100%	5	1,25
Tiempo	25%	Si el tiempo es viable para el desarrollo del proyecto, tiempo máximo 12 meses.	100%	5	1,25
Costo	25%	Si el costo es viable para el desarrollo del proyecto y no supera los \$120'000.000.	100%	5	1,25
Beneficio	25%	Cumple con solucionar o no el problema	100%	3	0,75
Total, calificación ponderación				18	4,5

Fuente: construcción de los autores

Tabla 2. Matriz de Análisis de alternativa B.

Nombre de la alternativa		b) Creación de un buscador especializado de tiendas virtuales de ropa a la medida			
Factor de Análisis	Factor de Ponderación	Elemento de ponderación	Ponderación	Valor 1 a 5	Calificación Ponderada
Alcance	25%	Si es viable o no cumplir con el objetivo de la alternativa.	100%	5	1,25
Tiempo	25%	Si el tiempo es viable para el desarrollo del proyecto, tiempo máximo 12 meses.	100%	4	1
Costo	25%	Si el costo es viable para el desarrollo del proyecto y no supera los \$ 120'000.000.	100%	5	1,25
Beneficio	25%	Cumple con solucionar o no el problema	100%	1	0,25
Total, calificación ponderación				15	3,75

Fuente: construcción de los autores

Tabla 3. Matriz de Análisis de Alternativa C.

Nombre de la alternativa		c) Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce			
Factor de Análisis	Factor de Ponderación	Elemento de ponderación	Ponderación	Valor 1 a 5	Calificación Ponderada
Alcance	25%	Si es viable o no cumplir con el objetivo de la alternativa.	100%	5	1,25
Tiempo	25%	Si el tiempo es viable para el desarrollo del proyecto, tiempo máximo 12 meses.	100%	4	1
Costo	25%	Si el costo es viable para el desarrollo del proyecto y no supera los \$120'000.000.	100%	5	1,25
Beneficio	25%	Cumple con solucionar o no el problema	100%	5	1,25
Total, calificación ponderación				19	4,75

Fuente: construcción de los autores

2.7. Descripción de alternativa seleccionada

La alternativa escogida es la opción C). Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce– AMEDIDA, la cual comprende la constitución legal de la empresa, la puesta en marcha de la fábrica y la comercialización de las prendas mediante la implementación de una tienda virtual.

3. Marco metodológico para realizar trabajo de grado

3.1. Tipos y métodos de investigación

La metodología propuesta para la ejecución de este proyecto será la metodología de investigación descriptiva que se utiliza para describir de forma sistemática y precisa los hechos y características de una población o área de interés determinada.

3.2. Herramientas para la recolección de información

Como herramienta de recolección de información se utilizará la encuesta con la cual se obtendrá información de la población objetivo del proyecto.

También se utilizará el análisis documental obteniendo datos de fuentes secundarias tales como libros, boletines, revistas, folletos y periódicos se utilizan como fuentes para recolectar datos sobre las variables de interés.

3.3. Fuentes de información

- Cámara de comercio de Neiva.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
- Artículos publicados en periódicos y revistas referentes al sector textil. confección.
- PMBOK.
- Artículos en periódicos nacionales.
- Artículos en periódicos internacionales y revistas de diseño.

- Documentación de proyectos similares o desarrollo de tiendas de diseño a la medida.

4. Estudios y Evaluaciones

4.1. Estudio Técnico

4.1.1. Diseño conceptual de la solución.

Con la creación, puesta en marcha de la empresa AMEDIDA y la comercialización de las prendas mediante su tienda virtual, se pretende abrir una alternativa nueva de mercado de ropa femenina, utilizando una metodología de intervención del usuario (cliente) tanto en el diseño final de su prenda, como en la toma de sus medidas, obteniendo un producto totalmente a medida, todo esto sin desplazarse. Para tener un poco más de claridad es necesario tener en cuenta:

- Creación de empresa: Se realizarán todos los trámites legales para la constitución formal de la empresa.
- Montaje de fábrica: Arrendamiento y adecuación del inmueble donde funcionara la fábrica, compra de maquinaria y selección de talento humano.
- Creación de tienda virtual: Desarrollo de la tienda virtual, selección y compra de dominio y hosting de alojamiento.
- Interacción con usuario (cliente): Hace referencia a la interfaz para la ejecución de modificaciones que podrá realizar el usuario a los prototipos de las prendas, así como la toma de medidas e integración de estas.

- Diseño y confección de prototipos por temporada: Se realizará el diseño y confección de prototipos de acuerdo con cada temporada, los cuales serán modificados posteriormente por los usuarios de acuerdo con su gusto personal.
- Modalidades de pago: Además del pago en línea se pondrán a disposición de los usuarios otros tipos de pago.
- Envío de prenda: Se implementarán modalidades de envío de acuerdo con las necesidades del cliente.
- Post venta: Será parte primordial en AMEDIDA ya que por medio de su implementación mejorará la experiencia después de la compra manteniendo una relación duradera con los clientes, siempre correspondiendo a sus expectativas y necesidades.

4.1.2. Análisis y descripción del proceso.

Para realizar un buen análisis de los diferentes procesos que se realizan para la fabricación de las prendas de AMEDIDA se tendrán en cuenta:

- Proceso de fabricación de prototipos.
- Proceso de toma de medidas.
- Proceso de rediseño y fabricación de prendas vendidas.

Proceso de fabricación de prototipos:

Hace referencia al proceso de diseño y fabricación de las diferentes colecciones que AMEDIDA pondrá a disposición de sus clientes para su respectiva modificación. Estas prendas prototipo se realizarán una sola vez en una talla

estándar para la realización del catálogo, una vez publicado, las prendas quedan disponibles para la venta

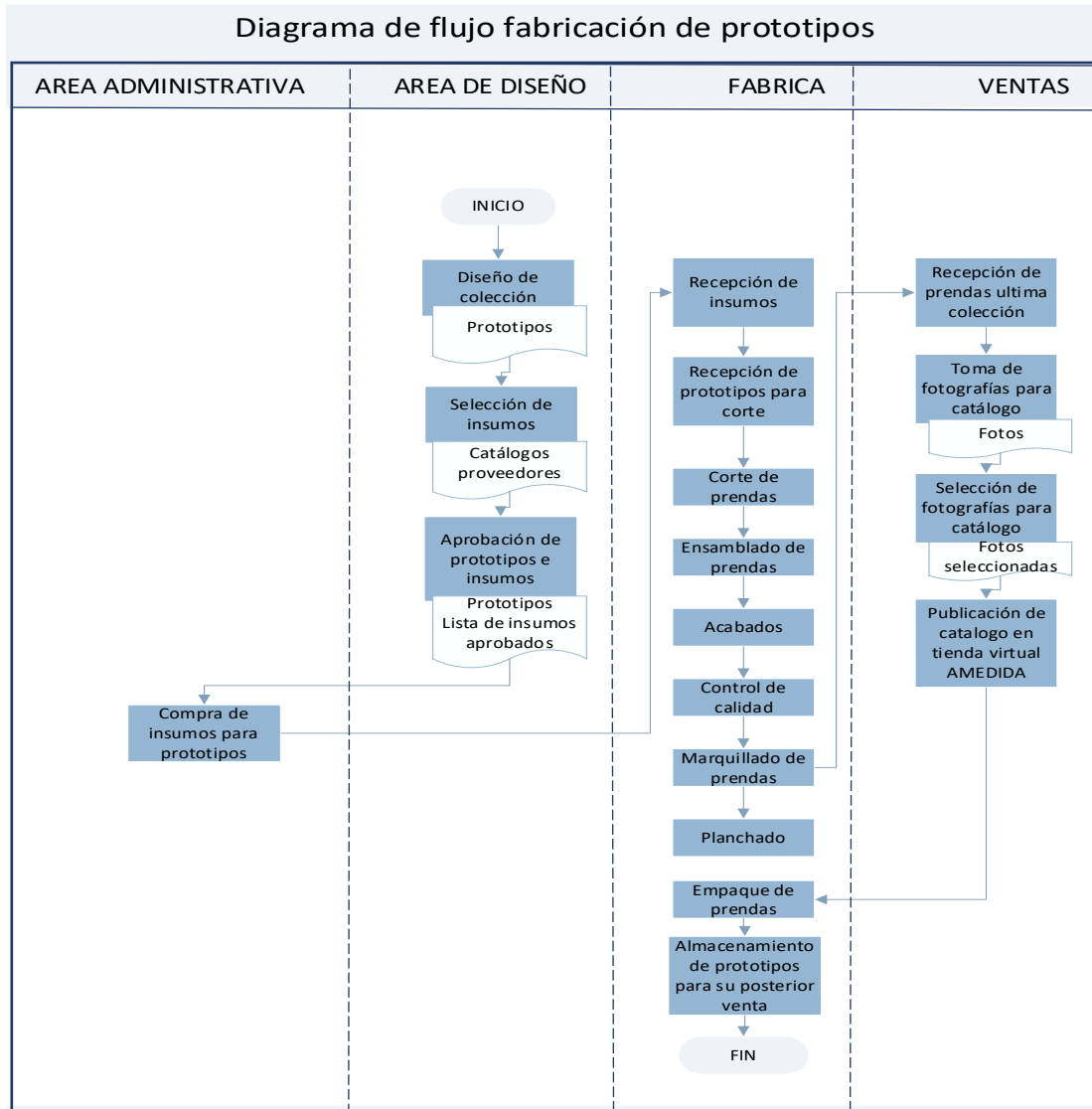


Figura 10. Diagrama de flujo fabricación de prototipos. Fuente: construcción de los autores

Proceso de toma de medidas

Hace referencia al proceso de toma de medidas realizada por el cliente (usuario) de acuerdo con las instrucciones indicadas en el tutorial. En base a estas medidas se realizará el patrón y posteriormente la prenda.

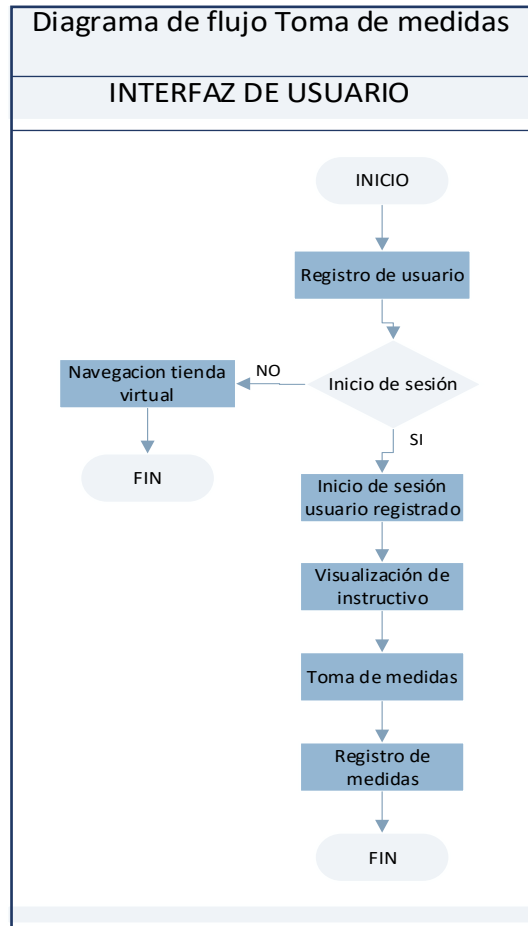


Figura 11. Diagrama de flujo toma medidas. Fuente: construcción de los autores.

Proceso de rediseño y fabricación de prendas vendidas.

Hace referencia al proceso de rediseño de los prototipos de la colección vigente por parte de cliente (usuario) su posterior fabricación y envío del pedido realizado.

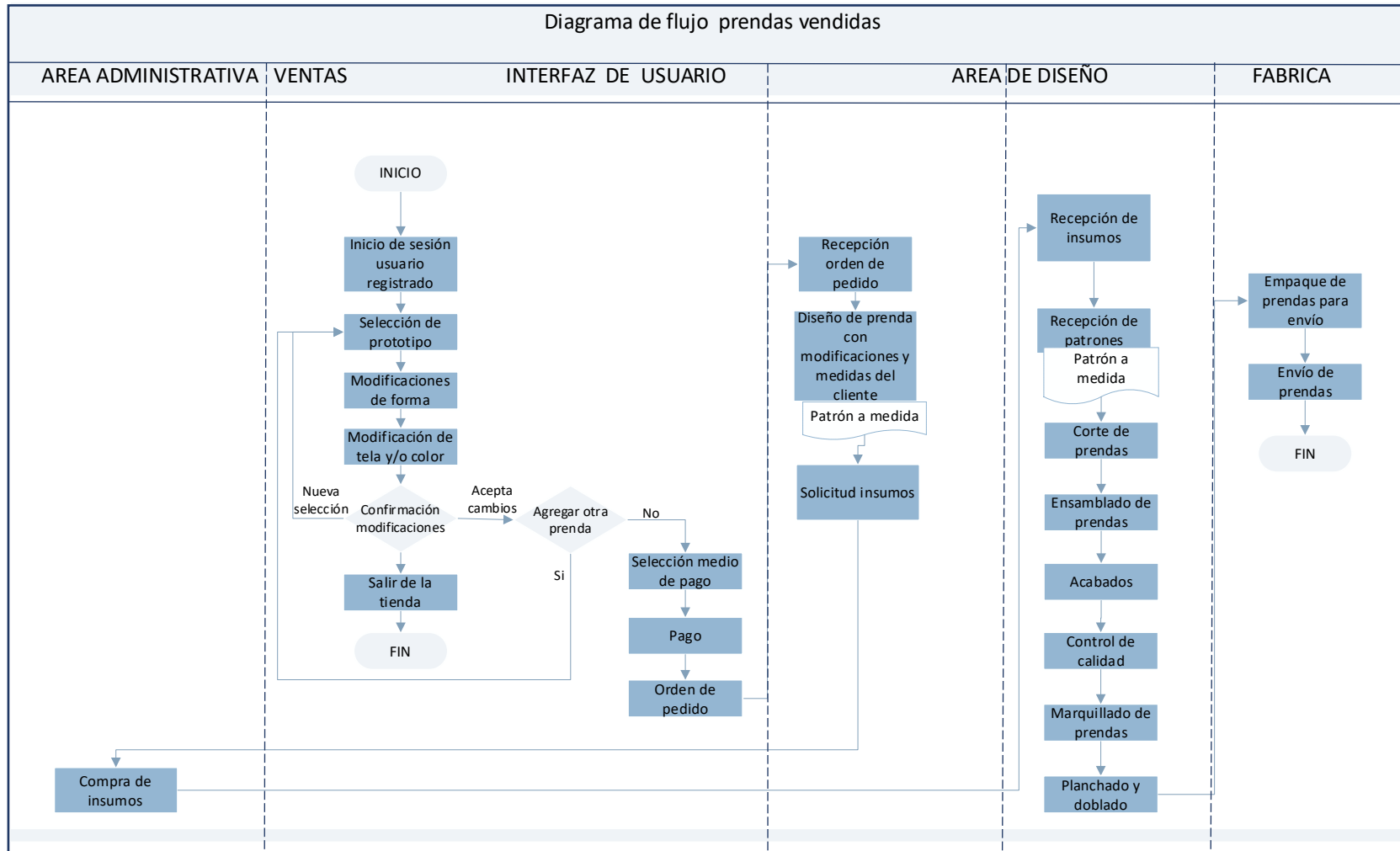


Figura 12. Diagrama de flujo prendas vendidas. Fuente: construcción de los autores.

4.1.3. Definición del tamaño y localización del proyecto.

Tamaño del proyecto

El bien inmueble arrendado para el funcionamiento de AMEDIDA se modificará teniendo en cuenta:

Área Administrativa: Funcionara en el segundo piso del inmueble.

- Oficina gerencia
- Oficina dirección financiera en donde se ubicarán también los módulos del contador y asistente administrativo.
- Oficina dirección de ventas en donde se ubicarán también los módulos del publicista, diseñador de contenidos y el encargado de los envíos.
- Sala de capacitaciones
- Sala de juntas
- Batería sanitaria

Fabrica: Funcionara en el primer piso del inmueble.

- Oficina directora de producción
- Área de ensamble y acabados de prendas
- Área de patronaje y corte
- Área de empaque
- Oficina de diseñador de modas
- Batería sanitaria
- Almacén
- Área de espera para proveedores.

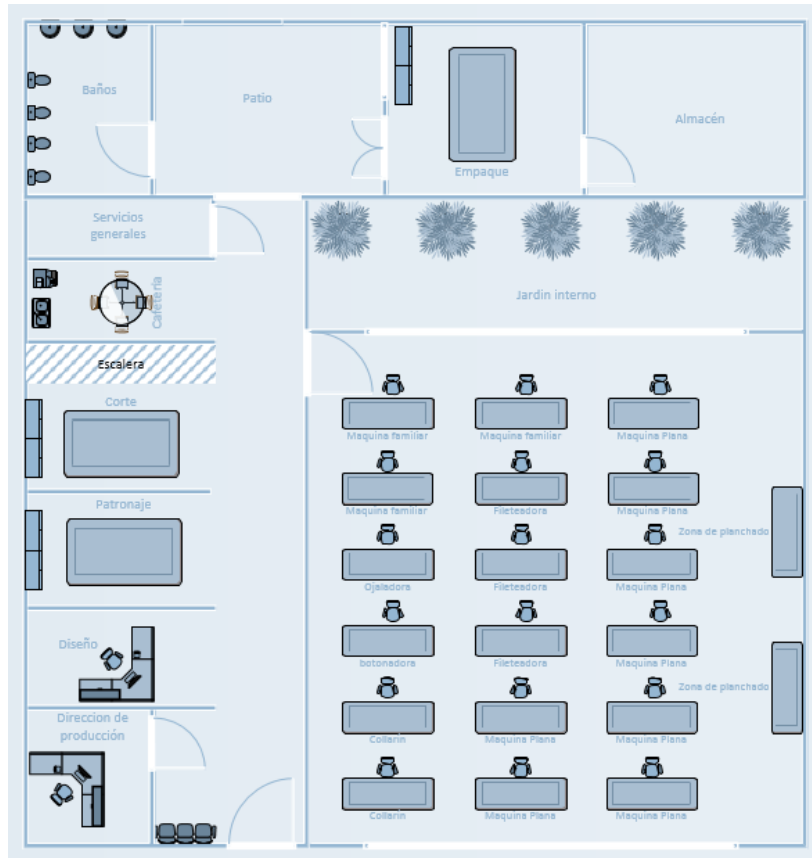


Figura 13. Plano fabrica AMEDIDA – Primer piso. Fuente: construcción de los autores.

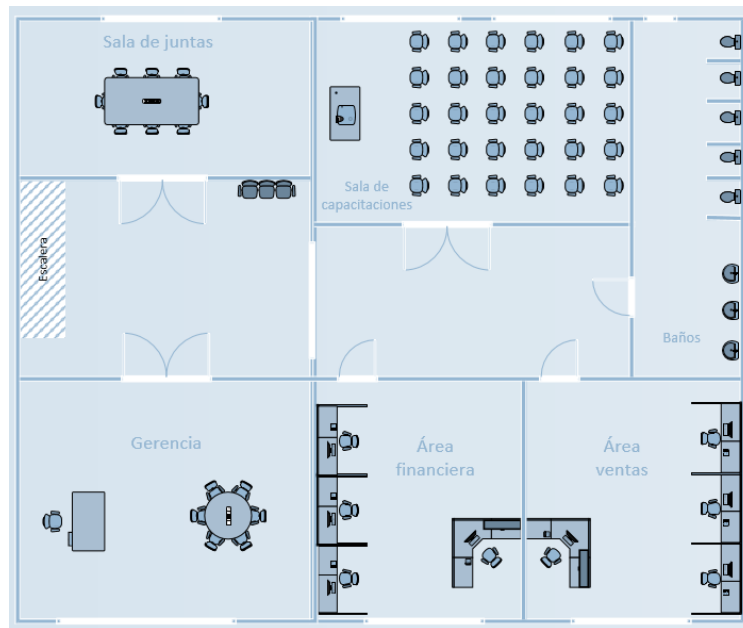


Figura 14. Imagen Plano área administrativa AMEDIDA – Segundo piso. Fuente: construcción de los autores.

Localización

AMEDIDA estará ubicada en la ciudad de Neiva Huila, en la calle 15 3-32 barrio La Orquídea en la cual funcionará tanto su fábrica, como sus oficinas; no cuenta con un punto de venta físico, ya que su nicho de mercado se encuentra online. El área de la casa en la cual funcionará AMEDIDA cuenta con un área de 100 mtr² distribuidos en dos pisos. Se realizarán adecuaciones en cuanto a la distribución de la vivienda, tales como construcción de 2 baterías sanitaria (una por piso), adecuación del espacio para la sala de capacitaciones, construcción de almacén, además de las adecuaciones eléctricas, cableado estructurado y luminaria.

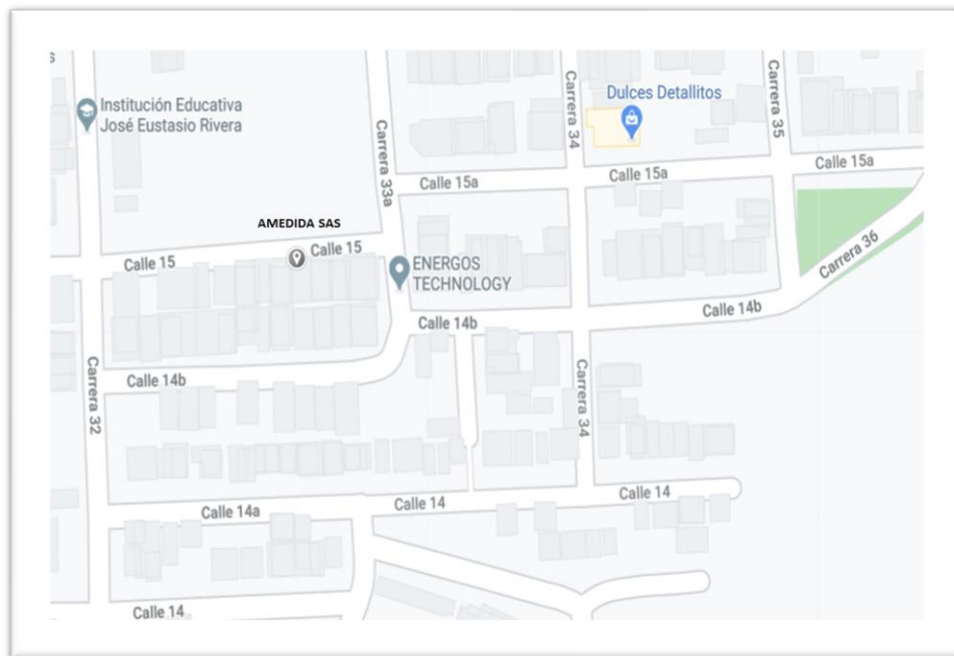


Figura 15. ubicación de AMEDIDA en la ciudad de Neiva Huila. Fuente: Google maps.

4.1.4. requerimiento para el desarrollo del proyecto (equipos, infraestructuras, personal e insumos).

Tabla 4. Equipo de trabajo AMEDIDA

Talento humano	
Cargo	Número de personas requeridas
Director de proyectos	1
Administrador de Recursos del Proyecto	1
Gerente general	1
Director Administrativo y Financiero	1
Contador publico	1
Asistente administrativo	1
Director de producción	1
Técnico en confección	4
Cortador	1
Técnico en calidad y acabados	1
Diseñador de modas	1
Patronista	1
Director de ventas	1
Publicista	1
Diseñador y desarrollador de contenidos	1

Fuente: Construcción de los autores

Tabla 5. Mobiliario y Puestos de Trabajo AMEDIDA.

Equipos, mobiliario y puestos de trabajo AMEDIDA		
Relación de equipos y/o mobiliario	Especificaciones	Cantidad
Puesto de trabajo gerente general	Escritorio y silla ergonómica	1
Puestos de trabajo directores de área	Escritorio y silla ergonómica	4
Puesto de trabajo modulares	Módulos con división y silla ergonómica	5
Equipos de cómputo área administrativa	Computador todo en uno Aio Lenovo 330-20igm *Intel Celeron J4005 *4G RAM *1tdd *Monitor de 19.5 Pulg.	5
Mobiliario sala de juntas	Mesa madera con capacidad para 10 personas y sillas ergonómicas	1
Mobiliario sala de espera	Sala de espera con 3 sillas	1
Sillas para sala de capacitaciones	Sillas Rimax con brazo color blanco	20
Equipo sala de capacitaciones	Portátil Lenovo Ideapad 330 Celeron N4000 500gb 4gb Win10 14	1
Equipo sala de capacitaciones	Proyector Epson S39+ 3300 Lúmenes + Maletín	1

Equipos, mobiliario y puestos de trabajo AMEDIDA		
Relación de equipos y/o mobiliario	Especificaciones	Cantidad
Impresora	Impresora multifuncional HP M137FNW	1
Equipo Cafetería	Greca	2
Equipo Cafetería	Dispensador de agua	2
Mobiliario sala de espera	4 puestos, Patas en media luna en tubo elíptico de 62x31 mm CAL 16 pulgadas, Pintado con pintura electrostática anticorrosiva, Viga rectangular de 7/8 CAL 18 pulgadas	1

Fuente: Construcción de los autores

Tabla 6. Maquinaria y Equipos de la Fábrica.

Maquinaria y equipos de la fábrica AMEDIDA		
Maquinaria y equipos	Especificaciones técnicas	Cantidad
Maquina plana	Mecánica 1 aguja de alta velocidad S-1110A-5-MN Brother	2
Collarín	Collarín - Recubridora de alta velocidad Cama plana MF-7500-E11 JUKI	1
Fileteadora	Fileteadora Súper-alta velocidad Cilindro-cama Serie MO-6900C JUKI	1
Maquina familiar	XR3240 – Máquina de coser y acolchar computarizada Brother	1
Plancha industrial	Plancha Industrial Nueva Silver Star	1
Mesa de trabajo patronista	En madera	1
Sillas para maquinaria	Silla industrial para uso intensivo. Material: Piel integral – Poliuretano. Acolchado, impermeable y fácil lavado. Diámetro base 60cm con 5 puntas. Altura de silla ajustable, Espaldar ajustable en altura y profundidad, Giro de asiento en 360°. Altura asiento: Min 44 cm Max 55 cm aproximadamente.	5
Equipo de trabajo diseñador	Computador Lenovo Idea Centre Yoga A940 *Intel Core i7-8700 *16 GB de RAM *Tarjeta gráfica AMD Radeon RX 560X *Disco SSD de 256 GB *Disco duro independiente de 1 TB. *Pantalla táctil reclinable resolución 4K *Lápiz óptico	1
Licencia	Programa de diseño	1

Fuente: Construcción de los autores

Tabla 7. Insumos.

Insumos AMEDIDA	
Tipo	Características generales
Telas	Lino, franela popelina, drill, chalis, crepé, blonda, tull, algodón, chambray, en colores, estampados o de un solo tono de acuerdo con la colección.
Hilos	Colores varios de acuerdo con la colección
Hilazas	Colores varios de acuerdo con la colección
Cremalleras	Normal, invisible, de lujo, tamaño y colores varios de acuerdo con la colección
Botones	Tamaños y colores de acuerdo con la colección
Accesorios	Accesorios de lujo y demás decoraciones de acuerdo con la colección
Etiquetas	De acuerdo con la normativa vigente
Empaque	Caja material reciclado con logo de AMEDIDA

Fuente: Construcción de los autores

4.2. Estudio de Mercado

4.2.1. Población.

El sector de mercado al que se pretende llegar con el proyecto posee mucho potencial y ha venido en crecimiento en el país, las prendas de AMEDIDA serán vendidas a través de internet, medio que se ha convertido en uno de los preferidos al momento de realizar compras. Redes como Instagram y Facebook han permitido que las marcas y las personas del común ofrezcan sus productos y servicios y así mismo generar una cercanía con sus clientes actuales y potenciales.

Según Inexmoda, solo en el mes de febrero de 2020 los hogares colombianos gastaron \$2,34 billones de pesos en la canasta de moda, lo que representó el 4% del gasto de las familias en febrero que ascendió a \$64,5 billones de pesos.

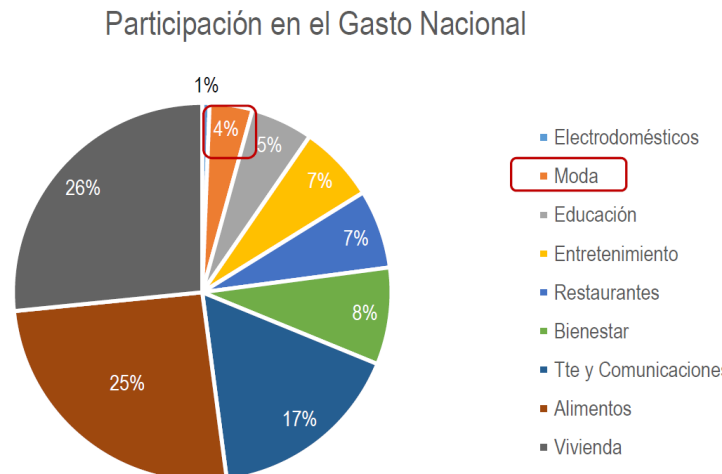


Figura 16. Participación de la moda en el Gasto Nacional. Fuente: Informe Sistema de Moda febrero 2020 Inexmoda

El comercio electrónico está posicionándose fuertemente en Colombia. Una de las categorías que más se está impulsando y creciendo es la de moda, lo cual ha ubicado a Colombia en el top tres en Suramérica en esta modalidad de venta. De acuerdo con las cifras de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCCE, el 46% de los compradores adquiere productos relacionados con moda y belleza. En 2019 se lograron ventas en artículos de moda y belleza a nivel mundial por valor de US\$545.000 millones.

Los consumidores prefieren comprar en línea pues cada vez tienen menos tiempo libre y el poco que tienen prefieren aprovecharlo en experiencias de calidad, por eso, ahorrar tiempo a la hora de comprar productos o servicios se vuelve una prioridad.

Teniendo en cuenta que la comercialización de las prendas se realizará mediante E-commerce, el proyecto tendrá como objetivo a todo el mercado

femenino colombiano que tiene acceso a internet y al cual se pueda llegar fácilmente con las opciones de mensajería que ofrece el mercado.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 – Colombia, de los 48. 258.494 de los colombianos censados, el 51, 2% corresponde a población femenina, es decir 24.258.494 mujeres de las cuales el 81% accede a internet. De la cifra anterior expuesta la mayoría de la población se concentra en edades que oscilan entre los 10 y 39 años. De acuerdo con un estudio realizado por la marca multinacional de compras inteligentes que entrega códigos descuento y ofertas promocionales para las tiendas en línea PICODI en el año 2019, las mujeres realizaron más transacciones en línea que los hombres: 61% y 39% respectivamente y encontraron que las tres categorías de productos más compradas fueron ropa, artículos para niños y viajes. Además, 21,5% de las transacciones se registraron en diciembre.

4.2.2. Dimensionamiento de la demanda.

El mercado de la ropa hecha a la medida en Colombia no posee grandes estadísticas ya que las empresas dedicadas a este segmento son escasas y la mayoría de ellas se enfocan en la demanda del sector masculino, por esto se evidencio la necesidad de crear una empresa que cubra la necesidad del segmento femenino que busca adquirir prendas diseñadas y confeccionadas a la medida, de acuerdo con el gusto personal de cada mujer y que puedan ser adquiridas por internet.

Para demostrar la demanda y sustentar la idea de que se está cubriendo una necesidad real se realizó una encuesta enfocada en la población femenina mayor de 18 años, tomando una muestra de 245 mujeres distribuidas en diferentes ciudades y municipios a nivel nacional. Esta encuesta se realizó mediante la aplicación Survey Heart, la cual fue difundida mediante redes sociales, la aplicación permitió visualizar en tiempo real las encuestas que se iban diligenciando, así como los resultados de esta. Las preguntas que se formularon estaban enfocadas en conocer la aceptación que tendría una tienda de ropa virtual con un modelo de negocio nuevo e innovador que cambiará el concepto que tienen las mujeres acerca de las tiendas de ropa actuales. Se elaboraron 24 preguntas, la mayoría de ellas presentaban opciones de respuesta predeterminadas y otras que permitían conocer información u opiniones, a continuación, se muestran las preguntas y las respuestas obtenidas:

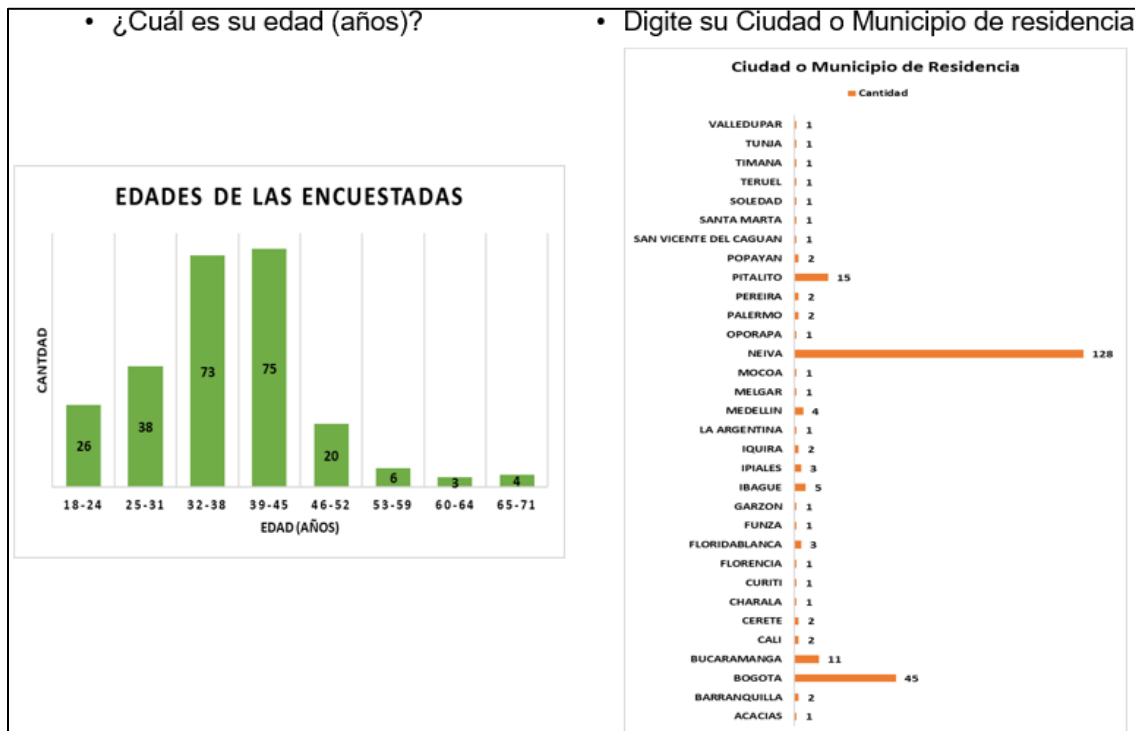


Figura 17. Resultados Encuesta I. Fuente: construcción de los autores

- ¿Ha realizado compras a través de internet?
Si su respuesta es sí, pase a la pregunta 6
- ¿Estaría dispuesto a realizar una compra a través de internet?

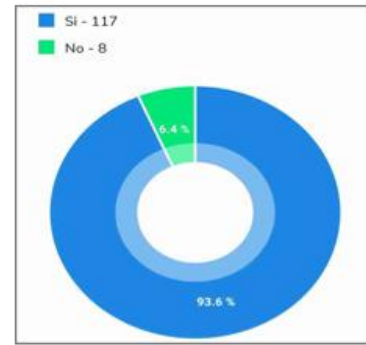
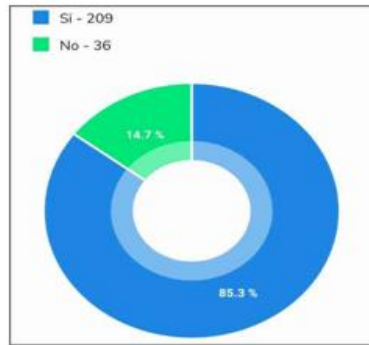
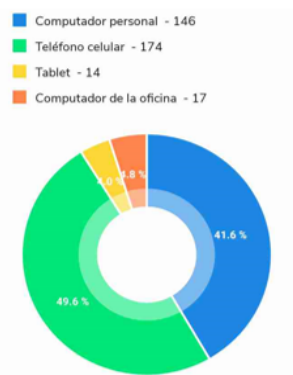


Figura 18. Resultados Encuesta II. Fuente: construcción de los autores

- ¿Qué dispositivo usa para realizar sus compras por internet?
- ¿Qué productos compra o compraría por internet?



Options	%	Count
Tecnología	19.58	167
Accesorios	12.43	106
Libros	8.44	72
Ropa y calzado	17.47	149
Juguetes infantiles	8.44	72
Artículos de hogar	14.65	125
Salud y belleza	10.79	92
Artículos deportivos	8.21	70

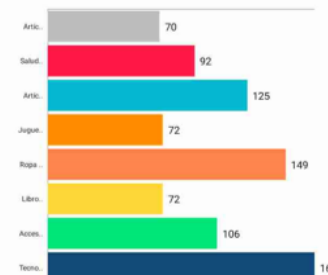


Figura 19. Resultados Encuesta III. Fuente: construcción de los autores

- ¿Estaría dispuesto a comprar ropa por internet?
- Cuánto dinero destina usted para comprar ropa?

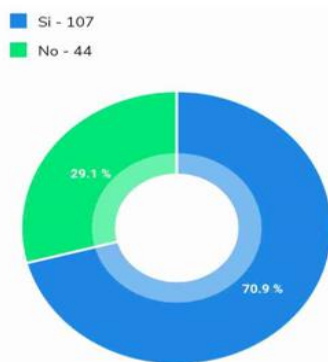


Figura 20. Resultados Encuesta IV. Fuente: construcción de los autores

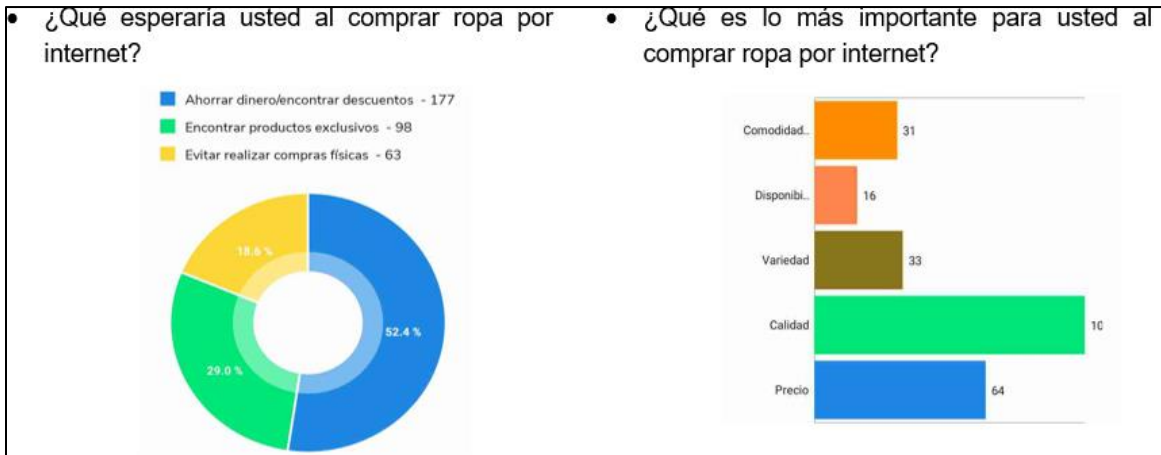


Figura 21. Resultados Encuesta V. Fuente: construcción de los autores

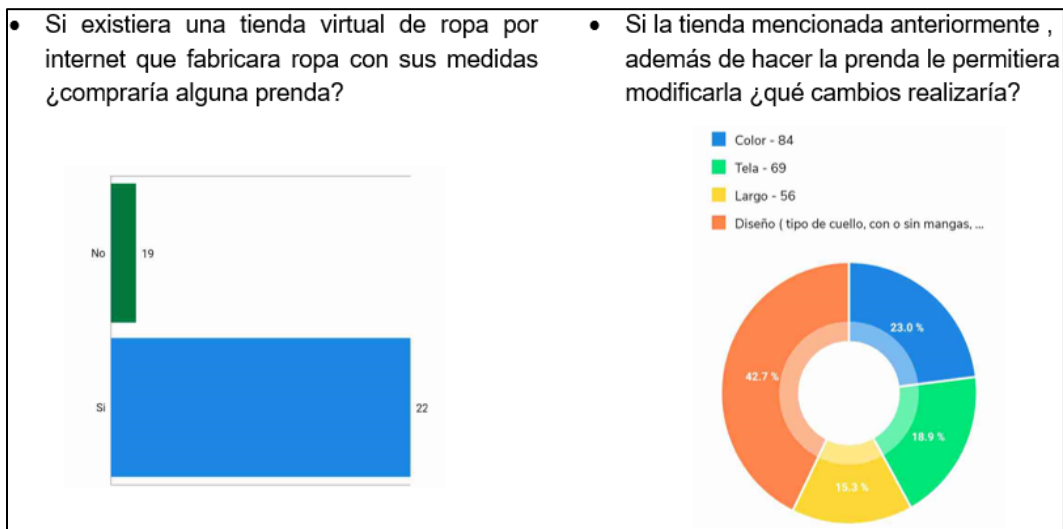


Figura 22. Resultados Encuesta VI. Fuente: construcción de los autores

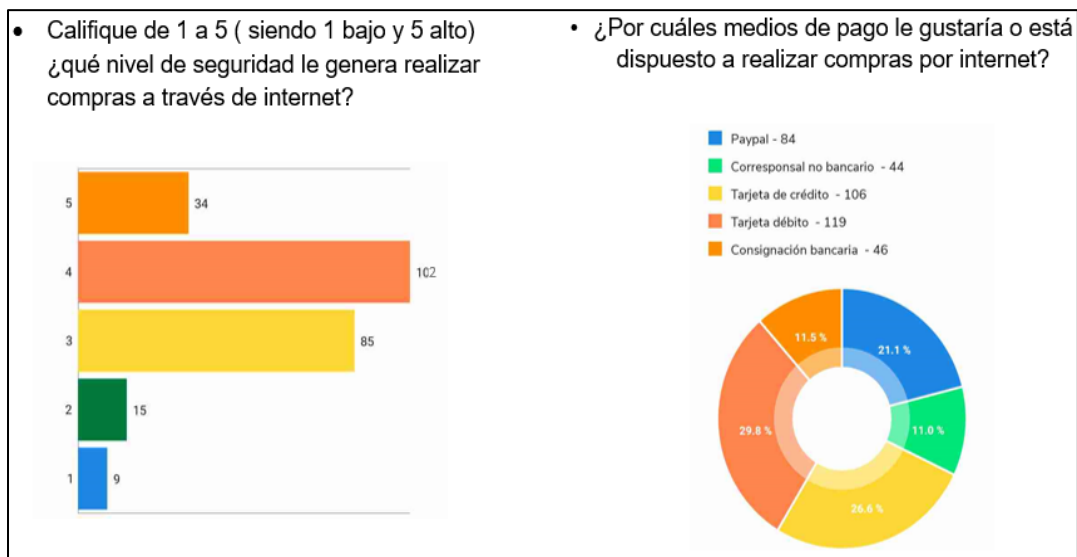


Figura 23. Resultados Encuesta VII. Fuente: construcción de los autores

Se encontró que la media de edad de las mujeres encuestadas es de 36,89 años, adicionalmente, el 39% de las encuestadas tienen edades entre los 35 y 41 años, por lo tanto, podemos definir que nuestra población objetivo se encuentra en este rango de edades. Aunque la mayoría de encuestadas viven en ciudades principales, se identificó que otro porcentaje significativo están ubicadas en otros municipios, lo que indica que nuestras clientes potenciales se encuentran en cualquier lugar del país, por lo tanto, es importante asegurar que los productos que comercialicemos puedan llegar a todo el territorio nacional. El 57,96 % de las encuestadas ha realizado compras por internet y el 17,43 % de realizaría compra de ropa y calzado por este medio. El 29,17% de las encuestadas invierte más de \$ 200.000 para comprar ropa. El porcentaje más alto de las encuestadas espera ahorrar dinero y encontrar descuentos (52,37%), mientras que el 28,99% espera encontrar productos exclusivos. Al 41,22% de las mujeres encuestadas le interesa más la calidad a la hora de comprar ropa por internet con respecto a otras variables como precio, variedad, disponibilidad y comodidad.

El 92,24% de las encuestadas estarían dispuestas a comprar ropa en una tienda virtual que elabore prendas con sus medidas. El 92,65% de las mujeres encuestadas quiere ser apoyada durante la compra y al 95,10% le gustaría ser contactada antes de la entrega del producto; esto implicaría implementar un buen departamento de servicio al cliente dentro de la compañía. El 41,63% de las mujeres encuestadas se sienten seguras al realizar compras por internet. El 29,82% de las mujeres encuestadas prefiere realizar sus pagos mediante tarjeta débito, mientras que el 26,57 % prefiere usar la tarjeta de crédito.

Segmentación Geográfica

- País: Colombia
- Ciudad: Todas las ciudades

Segmentación Demográfica

- Sexo: Femenino
- Edad: El producto está dirigido principalmente a personas de 18 años en adelante
- Nacionalidad: indistinta
- Ocupación: estudiantes, empleadas, independientes, empleadas dependientes, amas de casa.
- Clase social: media, media alta, alta
- Estilo de vida: a la moda, activo, siguiendo tendencias, activo en redes sociales

Segmentación económica

Es importante conocer los indicadores económicos del sector donde se va a invertir, esto con el ánimo de tener un panorama de la economía general donde los recursos del proyecto van a tener su movimiento. Los indicadores económicos relacionados con la fuerza adquisitiva de la población dan la pauta para analizar la factibilidad del negocio, la facilidad de acceso de los clientes al producto del proyecto.

El IPC (Índice de precios al consumidor), es definido por el DANE lo como “una medida del cambio (variación), en el precio de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país conocido como canasta” (DANE, s.f., párr.1). y sirve para medir los cambios de precios de los bienes y servicios que conforman la canasta, comparar la economía colombiana con la de

otros países y entender la evolución de la situación económica del país y proyectarla. En el año 2018 el IPC colombiano cerró en 3,18%. y en el año 2019 cerró en 3,80%.

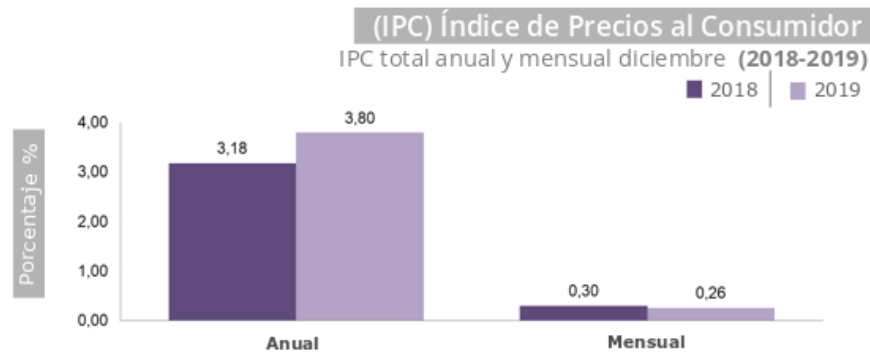


Figura 24. IPC anual y mensual en Colombia. Fuente: IPC Información Técnica

El poder adquisitivo de los colombianos aumentó en promedio cerca del 5% en el 2019 gracias al comportamiento de la inflación, las bajas tasas de interés y al incremento sucesivo del 6% en el salario mínimo. Los analistas consideran que este aumento ha servido para incrementar la demanda del consumo de los hogares por encima del 5% durante el año 2020.

4.2.3. Dimensionamiento de la oferta.

En el continente europeo, el modelo de empresa dedicada a diseñar y confeccionar ropa hecha a la medida y comercializada en internet es más conocido y usado, compañías como Sumissura y Hockerty en España llevan varios años en el mercado logrando confeccionar prendas a medida para más de 250.000 clientes.

En Colombia, las empresas que diseñan y confeccionan a medida y de la mano de los gustos y necesidades del consumidor son escasas y en su mayoría fabrican prendas para hombres. Compañías como Signatura, Morton & Bedford,

Jean & Tonic y Marsanti trabajan bajo el eslogan de “hecho a la medida” pero son marcas de lujo, por ende, los costos son elevados y poco acordes con el poder adquisitivo del colombiano promedio. La oferta de este tipo de propuestas para el segmento del mercado femenino con ingresos promedio es escasa e incluso nula, por eso la propuesta de AMEDIDA es diferente y puede ser bien recibida, sin embargo, teniendo en cuenta que el proyecto se trata de un emprendimiento en el que el proceso de crecimiento puede ser lento y la estabilización de la marca tomará tiempo, la capacidad de la oferta está sujeta a la penetración en el mercado y conocimiento de los consumidores de la marca AMEDIDA.

AMEDIDA brindará precios que sean asequibles para el consumidor, teniendo como referencia los establecidos por empresas conocidas que comercializan sus diseños mediante tienda virtual, donde el valor de las prendas se ubica en los rangos definidos en la tabla 8 (rango de precios de referencia). Es importante mencionar que por el modelo de negocio, cada prenda diseñada, confeccionada y comercializada por AMEDIDA contará con un precio diferente que dependerá de las modificaciones que el cliente realice al diseño original y a las características en telas y colores que elija para el artículo final, sin embargo, se buscará ofrecer precios que puedan ser asumidos por todo tipo de clientes, permitiéndoles así obtener productos de calidad, personalizados y a un valor razonable al momento de realizar compra.

Tabla 8. Rango de precios de referencia.

TIENDA	PRODUCTOS	RANGO DE PRECIOS COP
ELA	Camisas y Blusas	\$ 20.000 – \$ 100.000
SEVEN SEVEN	Chaquetas	\$ 60.000 – \$ 180.000
ABRIL	Sacos y Buzos	\$ 45.000 – \$ 120.000

TIENDA	PRODUCTOS	RANGO DE PRECIOS COP
TENNIS	Vestidos	\$ 50.000 – \$ 120.000
KENZO	Faldas	\$ 40.000 – \$ 100.000
FDS	Pantalones	\$ 50.000 – \$ 140.000
	Shorts	\$ 40.000 – \$ 90.000
	Enterizos	\$ 48.000 – \$ 140.000

Fuente: construcción de los autores

4.3. Estudio viabilidad financiera

4.3.3. Estimación de Costos de inversión del proyecto.

Tabla 9. Maquinaria, equipos y mobiliario

MAQUINARIA/EQUIPO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	TOTAL
Equipo de cómputo	5	\$ 889.000	\$ 4.445.000	\$ 16.210.748
Equipo de cómputo Diseñador	1	\$ 6.027.848	\$ 6.027.848	
Portátil	1	\$ 899.000	\$ 899.000	
Software	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	
Impresora	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	
Video Beam	1	\$ 1.589.000	\$ 1.589.000	
Switch	1	\$ 249.900	\$ 249.900	
Máquina plana	2	\$ 1.158.700	\$ 2.317.400	\$ 6.426.000
Collarín	1	\$ 1.779.000	\$ 1.779.000	
Fileteadora	1	\$ 1.329.900	\$ 1.329.900	
Máquina familiar	1	\$ 740.000	\$ 740.000	
Plancha industrial	1	\$ 259.700	\$ 259.700	
Mesa de trabajo patronista y empacador	1	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 6.064.340
Silla para maquinaria	5	\$ 248.710	\$ 1.243.550	
Puestos de trabajo	6	\$ 300.000	\$ 1.800.000	
Mobiliario sala de juntas	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	
Mobiliario sala de capacitaciones	1	\$ 500.000	\$ 500.000	
Mobiliario sala de espera	1	\$ 400.790	\$ 400.790	
				\$ 28.701.088

Fuente: Construcción de los autores

El bien inmueble arrendado para el funcionamiento de AMEDIDA se modificará teniendo en cuenta:

Área Administrativa (funcionara en el segundo piso del inmueble): Oficina gerencia, oficina dirección financiera en donde se ubicarán también los módulos del contador y asistente administrativo, oficina dirección de ventas en donde se

ubicarán también los módulos del publicista, diseñador de contenidos y el encargado de los envíos, sala de capacitaciones, sala de juntas y batería sanitaria.

Fabrica (funcionara en el primer piso del inmueble): oficina directora de producción, área de ensamble y acabados de prendas, área de patronaje y corte, área de empaque, oficina de diseñador de modas, batería sanitaria, almacén, área de espera para proveedores. El costo de arrendamiento mensual será de \$ 1.000.000 mientras que el costo aproximado de las adecuaciones locativas se estima en \$ 6.730.000.

4.3.1. Definición de Costos de operación y mantenimiento del proyecto.

AMEDIDA pretende diseñar un catálogo mensual con diseños base de cada uno de sus productos sobre los cuales las clientas podrán elegir tipos de telas, colores, modificaciones a las tallas, entre otros detalles.

Tabla 10. Productos Por Ofrecer

Productos por ofrecer	Costos Unitarios Totales	Margen de ganancia 20%	Precio de venta sugerido
Camisas y Blusas	\$ 32.500,00	\$ 6.500,00	\$ 39.000,00
Chaquetas	\$ 96.850,00	\$ 19.370,00	\$ 116.220,00
Vestidos	\$ 74.490,00	\$ 14.898,00	\$ 89.388,00
Faldas	\$ 48.490,00	\$ 9.698,00	\$ 58.188,00
Pantalones	\$ 61.100,00	\$ 12.220,00	\$ 73.320,00
Shorts	\$ 55.380,00	\$ 11.076,00	\$ 66.456,00
Enterizos	\$ 83.200,00	\$ 16.640,00	\$ 99.840,00

Fuente: Construcción de los autores

Se elaboran las proyecciones de ventas a 10 años. Las proyecciones de unidades vendidas en el primer año de operación se determinaron con base en la capacidad instalada y en el juicio de expertos, para los siguientes años se determinaron unos porcentajes de incremento en los precios y las ventas, estos se

establecen de acuerdo a las estadísticas presentadas por entidades como el Observatorio del Sistema Moda que muestran una caída en el índice de ventas y producción de prendas de vestir entre enero y mayo del año 2020 debido al impacto negativo que ha generado la emergencia sanitaria en la economía mundial, esta pandemia también afectará los indicadores macroeconómicos como la Inflación y el Índice de Precios al Consumidor IPC en los próximos años.

Tabla 11. Proyección de ventas.

PROYECCIÓN DE VENTAS												
Producto	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Precio de venta unitario	Camisas y Blusas	\$ 39.000,00	\$ 40.950,00	\$ 42.997,50	\$ 45.147,38	\$ 47.404,74	\$ 50.249,03	\$ 53.766,46	\$ 57.530,11	\$ 61.557,22	\$ 65.866,23	
	Chaquetas	\$ 116.220,00	\$ 122.031,00	\$ 128.132,55	\$ 134.539,18	\$ 141.266,14	\$ 149.742,10	\$ 160.224,05	\$ 171.439,74	\$ 183.440,52	\$ 196.281,35	
	Vestidos	\$ 89.388,00	\$ 93.857,40	\$ 98.550,27	\$ 103.477,78	\$ 108.651,67	\$ 115.170,77	\$ 123.232,73	\$ 131.859,02	\$ 141.089,15	\$ 150.965,39	
	Faldas	\$ 58.188,00	\$ 61.097,40	\$ 64.152,27	\$ 67.359,88	\$ 70.727,88	\$ 74.971,55	\$ 80.219,56	\$ 85.834,93	\$ 91.843,37	\$ 98.272,41	
	Pantalones	\$ 73.320,00	\$ 76.986,00	\$ 80.835,30	\$ 84.877,07	\$ 89.120,92	\$ 94.468,17	\$ 101.080,95	\$ 108.156,61	\$ 115.727,57	\$ 123.828,50	
	Shorts	\$ 66.456,00	\$ 69.778,80	\$ 73.267,74	\$ 76.931,13	\$ 80.777,98	\$ 85.624,34	\$ 91.618,05	\$ 98.031,31	\$ 104.893,50	\$ 112.236,05	
	Enterizos	\$ 99.840,00	\$ 104.832,00	\$ 110.073,60	\$ 115.577,28	\$ 121.356,14	\$ 128.637,51	\$ 137.642,14	\$ 147.277,09	\$ 157.586,48	\$ 168.617,54	
	Incremento de precios		0%	5%	5%	5%	5%	6%	7%	7%	7%	
	Unidades vendidas	Camisas y Blusas	1800	1836	1873	1910	1948	2007	2067	2129	2193	2259
		Chaquetas	800	816	832	849	866	892	919	946	975	1004
Vestidos		1600	1632	1665	1698	1732	1784	1837	1892	1949	2008	
Faldas		1800	1836	1873	1910	1948	2007	2067	2129	2193	2259	
Pantalones		1800	1836	1873	1910	1948	2007	2067	2129	2193	2259	
Shorts		420	428	437	446	455	468	482	497	512	527	
Enterizos		620	632	645	658	671	691	712	733	755	778	
Total		8840	9017	9197	9381	9569	9856	10151	10456	10770	11093	
Incremento de ventas			0%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	

Fuente: Construcción de los autores

Tabla 12. Parámetros para construcción Flujo de Caja

COSTOS FIJOS PRIMER AÑO DE OPERACIÓN	
Arrendamiento	\$ 12.000.000,00
Servicios públicos	\$ 9.000.000,00
Salarios y prestaciones Administrativos	\$ 212.131.504,66
Dominio	\$ 66.900,00
Hosting	\$ 299.000,00
Total Costos fijos	\$ 239.497.404,66
COSTOS VARIABLES PRIMER AÑO DE OPERACIÓN	
Salarios y prestaciones Operativos	\$ 140.137.144,66
Insumos	\$ 188.776.000,00
Mantenimiento maquinaria y equipos	\$ 665.000,00
Pasarela de pagos Mercado Pago (2,99% +\$ 900)	\$ 26.874.433,25
Total Costos variables	\$ 356.452.577,91
Costo variable unitario	\$ 40.322,69
GASTOS NO DESEMBOLSABLES PRIMER AÑO DE OPERACIÓN	

COSTOS FIJOS PRIMER AÑO DE OPERACIÓN		
Costos de constitución y licencias	\$	1.028.822,00
Adecuaciones locativas	\$	8.230.000,00
Total gastos no desembolsables	\$	9.258.822,00
INVERSIÓN		
Maquinaria	\$	6.426.000,00
Equipos	\$	16.210.748,00
Muebles y enseres	\$	6.064.340,00
Total Inversión	\$	28.701.088,00
OTROS PARÁMETROS		
Capital aportado por socios	\$	100.000.000,00
Crédito	\$	19.524.380,00
Capital de trabajo (1 mes)	\$	50.108.956,04
Tasa de interés EA		27,44%
Periodos (años)		3
Tasa de oportunidad		3,70%

Fuente: Construcción de los autores

4.3.2. Análisis de tasas de interés para costos de oportunidad.

Para determinar el costo de oportunidad se debe conocer cuánto renta el negocio de la confección en Colombia. De acuerdo con el informe de Desempeño Financiero del Sector Textil año 2018 de la Superintendencia Financiera de Colombia, la rentabilidad de las empresas del sector textil vuelve a recuperar su tendencia alcista como lo venía presentado en el año 2016, tanto desde la óptica de los activos como del margen neto. La rentabilidad del patrimonio para el año 2018 fue de 3,7%, lo que significó un ascenso de 1,1 puntos porcentuales, mientras que la rentabilidad del activo presentó un incremento de 0,4 puntos porcentuales, frente al año inmediatamente anterior. Este resultado fue ocasionado por el aumento en el margen neto, debido al incremento en las utilidades.



Figura 25. Rentabilidad en el tiempo de las empresas del sector textil - Porcentajes durante el periodo 2016-2018. Fuente: Superintendencias. shorturl.at/hmAU1

Con base en la información anterior, se define el costo de oportunidad en 3,7% que corresponde al indicador de rentabilidad del patrimonio ROE. Con la tasa de oportunidad definida, se calculan los siguientes indicadores para el proyecto con una proyección a 10 años:

Tabla 13. Indicadores de Rentabilidad.

INDICADORES DE RENTABILIDAD	
Valor actual neto	\$ 1.812.064.653,53
Tasa interna de retorno	59,62%
Relación beneficio costo	13,20
Periodo de recuperación de la inversión (años)	2,301

Fuente: Construcción de los autores

4.3.3. Análisis de tasas de interés para costos de financiación.

Para financiar el proyecto se cuenta con un capital inicial aportado por los socios de COP 100.000.000, por lo que se hace necesario acceder a un crédito bancario para cubrir la inversión inicial necesaria. Se realizó un estudio de mercado entre diferentes entidades bancarias nacionales autorizadas y respaldadas ante la

Superintendencia Financiera de Colombia con el fin de verificar cuál oferta una mejor tasa de interés.

Tabla 14. Comparación Tasas de Interés.

BANCO	TASA DE INTERÉS EFECTIVA ANUAL
Bancolombia	28,30%
Av. Villas	27,44%
Davivienda	27,50%
BBVA	27,80%
Colpatría	27,55%
Banco de Occidente	28,2%
Itaú	27,90%

Fuente: Construcción de los autores

El banco que ofrece la tasa de interés efectiva anual más favorable es Av. Villas con una TEA de 27,44%, el crédito será diferido a 36 meses como se observa en la Tabla 16 Capitalización Crédito AMEDIDA.

4.3.4. Tablas de amortización y/o capitalización.

Tabla 15. Amortización AMEDIDA

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MAQUINARIA											
Valor	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000
Depreciación del periodo		\$ 642.600	\$ 642.600	\$ 642.600	\$ 642.600	\$ 642.600	\$ 642.600	\$ 642.600	\$ 642.600	\$ 642.600	\$ 642.600
Valor en Libro	\$ 6.426.000	\$ 5.783.400	\$ 5.140.800	\$ 4.498.200	\$ 3.855.600	\$ 3.213.000	\$ 2.570.400	\$ 1.927.800	\$ 1.285.200	\$ 642.600	\$ 0
EQUIPO											
Valor	\$ 16.210.748	\$ 16.210.748	\$ 16.210.748	\$ 16.210.748	\$ 16.210.748	\$ 16.210.748	\$ 17.021.285	\$ 17.021.285	\$ 17.021.285	\$ 17.021.285	\$ 17.021.285
Depreciación del periodo		\$ 3.242.150	\$ 3.242.150	\$ 3.242.150	\$ 3.242.150	\$ 3.242.150	\$ 3.404.257	\$ 3.404.257	\$ 3.404.257	\$ 3.404.257	\$ 3.404.257
Valor en Libro	\$ 16.210.748	\$ 12.968.598	\$ 9.726.449	\$ 6.484.299	\$ 3.242.150	\$ 0	\$ 13.617.028	\$ 10.212.771	\$ 6.808.514	\$ 3.404.257	\$ 0
MUEBLES Y ENSERES											
Valor	\$ 6.064.340	\$ 6.064.340	\$ 6.064.340	\$ 6.064.340	\$ 6.064.340	\$ 6.064.340	\$ 6.064.340	\$ 6.064.340	\$ 6.064.340	\$ 6.064.340	\$ 6.064.340
Depreciación del periodo		\$ 606.434	\$ 606.434	\$ 606.434	\$ 606.434	\$ 606.434	\$ 606.434	\$ 606.434	\$ 606.434	\$ 606.434	\$ 606.434
Valor en Libro	\$ 6.064.340	\$ 5.457.906	\$ 4.851.472	\$ 4.245.038	\$ 3.638.604	\$ 3.032.170	\$ 2.425.736	\$ 1.819.302	\$ 1.212.868	\$ 606.434	\$ 0

Fuente: Construcción de los autores

Tabla 16. Capitalización Crédito AMEDIDA

Crédito	\$ 19.524.380,00
Tasa interés EA	27,44%
Periodos	3
Cuota Anual	\$ 10.365.673,34

No.	INICIAL	CUOTA	INTERÉS	ABONO	FINAL
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 19.524.380,00
1	\$ 19.524.380,00	\$ 10.365.673,34	\$ 5.357.489,87	\$ 5.008.183,46	\$ 14.516.196,54
2	\$ 14.516.196,54	\$ 10.365.673,34	\$ 3.983.244,33	\$ 6.382.429,01	\$ 8.133.767,53
3	\$ 8.133.767,53	\$ 10.365.673,34	\$ 2.231.905,81	\$ 8.133.767,53	\$ -

Fuente: Construcción de los autores

4.3.5. Flujo de caja.

Tabla 17. Flujo de Caja AMEDIDA

	FLUJO DE CAJA										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS	\$ 632.723.520	\$ 677.646.890	\$ 725.759.819	\$ 777.288.766	\$ 835.718.418	\$ 908.897.590	\$ 1.001.696.034	\$ 1.103.969.199	\$ 1.216.684.454	\$ 1.344.120.937	
Ventas	\$ 632.723.520	\$ 677.646.890	\$ 725.759.819	\$ 777.288.766	\$ 832.476.269	\$ 908.897.590	\$ 1.001.696.034	\$ 1.103.969.199	\$ 1.216.684.454	\$ 1.340.907.937	
Ventas activos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.242.150	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.213.000	
COSTOS	\$ 595.593.561	\$ 602.814.038	\$ 609.809.546	\$ 617.767.732	\$ 625.333.138	\$ 636.908.211	\$ 648.830.535	\$ 661.110.529	\$ 673.758.922	\$ 686.786.768	
Costos Fijos	\$ 239.497.405	\$ 239.497.405	\$ 239.497.405	\$ 239.497.405	\$ 239.497.405	\$ 239.497.405	\$ 239.497.405	\$ 239.497.405	\$ 239.497.405	\$ 239.497.405	
Costos Variables	\$ 356.452.578	\$ 363.581.623	\$ 370.853.262	\$ 378.270.327	\$ 385.835.734	\$ 397.410.806	\$ 409.333.130	\$ 421.613.124	\$ 434.261.518	\$ 447.289.363	
Intereses	-\$ 356.421	-\$ 264.996	-\$ 541.121	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
UTILIDAD BRUTA	\$ 37.129.959	\$ 74.832.852	\$ 115.950.273	\$ 159.521.034	\$ 207.143.130	\$ 271.989.380	\$ 352.865.499	\$ 442.858.671	\$ 542.925.532	\$ 654.121.169	
GASTOS NO DESEMBOLSABLES	\$ 10.005.595	\$ 10.005.595	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	
Depreciación	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	
Activos Diferidos	\$ 5.514.411	\$ 5.514.411									
Valor en libros											
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	\$ 27.124.364	\$ 64.827.257	\$ 111.459.090	\$ 155.029.851	\$ 202.651.947	\$ 267.336.089	\$ 348.212.208	\$ 438.205.379	\$ 538.272.241	\$ 649.467.878	
Impuesto de renta 32%	\$ 8.679.797	\$ 20.744.722	\$ 35.666.909	\$ 49.609.552	\$ 64.848.623	\$ 85.547.548	\$ 111.427.907	\$ 140.225.721	\$ 172.247.117	\$ 207.829.721	
UTILIDAD NETA	\$ 18.444.568	\$ 44.082.535	\$ 75.792.181	\$ 105.420.298	\$ 137.803.324	\$ 181.788.540	\$ 236.784.302	\$ 297.979.658	\$ 366.025.124	\$ 441.638.157	
AJUSTES GASTOS NO DESEMBOLSABLES	\$ 10.005.595	\$ 10.005.595	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	
Depreciación	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.491.184	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	\$ 4.653.291	
Activos Diferidos	\$ 5.514.411	\$ 5.514.411									
Valor en libros											
INVERSIONES	-\$ 78.333.885	-\$ 7.220.477	-\$ 6.995.508	-\$ 7.958.186	-\$ 7.565.407	-\$ 11.575.072	-\$ 28.943.610	-\$ 12.279.994	-\$ 12.648.394	-\$ 13.027.846	\$ 686.786.768
Maquinaria	-\$ 6.426.000										
Equipo	-\$ 16.210.748						-\$ 17.021.285				
Muebles y enseres	-\$ 6.064.340										
Capital de trabajo	-\$ 49.632.797	-\$ 7.220.477	-\$ 6.995.508	-\$ 7.958.186	-\$ 7.565.407	-\$ 11.575.072	-\$ 11.922.324	-\$ 12.279.994	-\$ 12.648.394	-\$ 13.027.846	\$ 686.786.768
Créditos	-\$ 1.298.912	\$ 333.183	\$ 424.608	\$ 541.121	\$ -	\$ -					
Valor de desecho											
FLUJO DE CAJA	-\$ 79.632.797	\$ 21.562.868	\$ 47.517.230	\$ 72.866.299	\$ 102.346.076	\$ 130.719.435	\$ 157.498.222	\$ 229.157.599	\$ 289.984.555	\$ 357.650.569	\$ 1.133.078.216

Fuente: Construcción de los autores

4.4. Estudio Social y Ambiental

Desde su concepción el proyecto para la creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante e-commerce – AMEDIDA ha tenido gran interés en la preservación de los recursos naturales y el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

La sostenibilidad se presenta como un proceso de gestión del proyecto para alinear las estrategias y procesos internos con los aspectos sociales, ambientales y económicos que garanticen un desarrollo viable y factible tanto a corto como a largo plazo. Dentro de los aspectos que se han tenido en cuenta dentro del plan de gestión de sostenibilidad se tienen, manejo adecuado del agua y energía, igualdad de género e inclusión, condiciones de trabajo adecuadas y crecimiento económico de la región, producción y consumo responsable, entre otras.

4.4.1. Análisis y categorización de riesgos.

Para encontrar los riesgos e impactos ambientales se debe realizar el análisis PESTEL (Apéndice D), teniendo en cuenta el entorno del proyecto, al igual que desarrollar la matriz de riesgos. El análisis del entorno de un proyecto es una necesidad que requiere un fuerte análisis en el cual se debe involucrar el factor social económico y ambiental, es de gran importancia pues el desconocimiento del entorno puede llevar al fracaso a cualquier proyecto.

Teniendo en cuenta el análisis PESTEL realizado, existen 2 factores que presentan mayor impacto negativo: el entorno económico y el ecológico o ambiental; se establecieron planes de acción efectivos que buscan mitigar estos efectos para evitar poner en riesgo el desarrollo exitoso del proyecto.

El gobierno colombiano ha implementado una serie de programas por medio de diferentes instituciones tales como Bancoldex, Procolombia, INNpalsa y las diferentes Cámaras de Comercio a Nivel Nacional, entre otros, que buscan apoyar los diferentes emprendimientos tanto en el sector textil como en otros sectores, brindando acompañamiento, modalidades de crédito, capacitaciones, mejorando los procesos productivos y el posicionamiento de las marcas. Aunque el gobierno cuenta con diferentes programas para apoyar a las pequeñas y medianas empresas, muchas de ellas no hacen uso de estas debido al desconocimiento de estas, se debe dar mayor difusión a este tipo de iniciativas.

Aunque los Acuerdos Comerciales Internacional brindan beneficios para la industria nacional, la competencia se intensifica al permitir el ingreso de marcas internacionales al país. Si bien el sector textil y de confección es uno de los gremios que genera mayores impactos negativos sobre el ambiente, si se cuenta con un buen plan de manejo ambiental y sostenibilidad, estos efectos podrán ser controlados y mitigados.

Algunos de los impactos positivos de los proyectos textiles y de confección radican en el retorno a la cadena productiva de residuos como plástico y el reciclaje de los residuos sólidos textiles, de tal forma que se ayuda a reducir la cantidad de estos tipos de desechos que van a parar a los rellenos sanitarios e incluso a los ecosistemas. Para las empresas del sector, la exportación se vuelve una oportunidad que vale la pena explotar debido al reconocimiento de los productos colombianos a nivel mundial por su calidad y diseños innovadores.

Una vez AMEDIDA de inicio a sus operaciones, debe aprovechar los diferentes programas de acompañamiento, modalidades de crédito, capacitaciones, que ofrece el gobierno para mejorar los procesos productivos y el posicionamiento de la marca.

Análisis de riesgos

El riesgo ambiental es definido como la posibilidad de que, por forma natural o por acción humana, se produzca daño en el medio ambiente; para el desarrollo de los proyectos es fundamental realizar el correspondiente análisis identificando los posibles escenarios y las consecuencias de la ocurrencia de estos.

Una de las herramientas de decisión para el manejo de riesgos que impliquen consecuencias para las personas, el ambiente, los clientes, los bienes y la imagen del proyecto es la matriz de valoración de Riesgos RAM, que ayuda a evaluar cualitativamente los mismos y a clasificar las amenazas mediante consecuencias y probabilidades.

Escenarios de riesgo

La ciudad de Neiva se ubica entre la cordillera central y la oriental, en una planicie sobre la margen oriental del río Magdalena, en el valle del mismo nombre; cruzada por el Río Las Ceibas y el Río del Oro. Es una de las principales ciudades del sur colombiano, ya que es el puerto de conexión para las ciudades capitales de Florencia, Mocoa, Popayán y Pasto. Es el eje de la economía de los departamentos del Huila, Caquetá y Putumayo, su área metropolitana posee una economía dinámica basada en el ecoturismo, la gastronomía, la industria y el comercio. Los

escenarios de riesgo del proyecto se caracterizan de manera local a partir de la información disponible en entidades de gestión del riesgo a nivel nacional:

- **Escenario de riesgo Biológico:**

El Dengue y Chikunguña son enfermedades virales transmitidas a los humanos a través de la picadura de mosquitos infectados, en ciudades como Neiva, la proliferación de estas es mayor debido a las condiciones climáticas, teniendo mayor incidencia en las comunas 5 y 10. El virus del Coronavirus es un agente causal de la enfermedad infecciosa del COVID-19, ambos eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre del 2019. El COVID-19 es una pandemia global y Colombia no ha estado exenta del mismo, el 6 de marzo del 2020 se confirmó el primer caso en Colombia y para el 15 de junio del presente año ya son 53.063 personas contagiadas y 1726 personas muertas a causa del virus.

- **Escenario de riesgo Humano**

Debido a la situación de orden político, publico y socioeconómico a la que está expuesta el país, se asume que, en determinado momento, estos eventos pueden llegar a afectar la integridad del grupo de trabajo del proyecto, así mismo, en determinado momento, pueden ser blanco de organizaciones delictivas interesadas en hurtar dinero y otros elementos de las instalaciones.

- **Escenario de riesgo Tecnológico**

La electricidad es la forma de energía más utilizada y es el soporte fundamental para el desarrollo de las actividades de la fase de ejecución del proyecto, sin embargo, la mala utilización de esta puede producir choques eléctricos, puede actuar como fuente de ignición para vapores inflamables y

explosivos, además, una sobrecarga de la red eléctrica puede ser fuente de incendios. La ciudad de Neiva cuenta con una red eléctrica antigua y deficiente lo que eleva la posibilidad de que se materialicen estos riesgos, además de una posible interrupción del flujo eléctrico.

- **Escenario de riesgo Natural**

El departamento del Huila se encuentra en una zona de sismicidad de amenaza alta, así mismo, Neiva presenta fenómenos atmosféricos con efectos físicos asociados como lo son lluvias, vientos y truenos.

Los vientos con altas velocidades y la existencia de estructuras y elementos que podrían colapsar aumentan el nivel de riesgo. Aunque no se han presentado inundaciones graves, pueden suceder debido a la falta de mantenimiento de la red de alcantarillado.

La fuente de captación del recurso hídrico de Neiva es el Rio Las Ceibas, su índice de escasez actual es alto todos los meses del año ya que la demanda del líquido supera en un 50% la oferta de este, esta situación se agrava al presentarse sequias como consecuencia del cambio climático y el aumento de la temperatura.

- **Escenario de riesgo Socio-natural**

Las instalaciones físicas del proyecto están ubicadas en una zona cercana a reserva forestal, donde constantemente se presentan incendios causados por el hombre al abandonar desechos como vidrios y colillas de cigarrillo, sumado a las altas temperaturas presentadas en la ciudad, provocando que el fuego se propague con mayor rapidez.

Después de realizar la matriz RAM se evidenció que los riesgos con la valoración y probabilidad más alta son los de origen biológico, particularmente los virus que generan enfermedades como el COVID-19, el Dengue y el Chikunguña ya que afectan directamente al equipo de trabajo, el alto nivel de impacto se presenta ya que el proyecto se desarrolla dentro de la coyuntura del Coronavirus que ha afectado ámbitos sociales, económicos y de salud pública. Otros de los riesgos identificados que presentan una menor incidencia, pero a los cuales también se les debe prestar atención son los de origen humano tales como el vandalismo, de origen tecnológico como los eléctricos, de origen natural como las inundaciones y vendavales y de origen socio-natural como los incendios forestales causados por el hombre; estos se pueden presentar en cualquier etapa del proyecto y cuentan con planes de acción para su tratamiento.

La mayoría de los riesgos identificados son de origen natural, de los cuales no se tiene control, gracias a la elaboración de la matriz se pudieron diseñar acciones de mitigación para los mismos. Para mitigar los efectos de los riesgos biológicos se deben elaborar y aplicar protocolos de bioseguridad durante las diferentes etapas del proyecto, entregar los Elementos de Protección Personal, implementar modalidades de trabajo flexibles: medio tiempo, teletrabajo, trabajo en casa y realizar charlas y capacitaciones sobre COVID-19, el Dengue y el Chikunguña.

4.4.2. Análisis ambiental del ciclo de vida de proyecto.

El análisis ambiental del ciclo de vida del proyecto permite realizar una estimación detallada del impacto resultante por el desarrollo del proyecto creación

y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce-AMEDIDA sobre componentes ambientales, sociales, económicos, culturales entre otros.

Cálculo de huella de carbono

Para conocer las emisiones de gases de efecto invernadero producidas durante el desarrollo del proyecto, se realiza el cálculo de huella de carbono mediante la sumatoria del total de los gases emitidos por efecto directo o indirecto de las fuentes de consumo utilizadas.

Tabla 18. Fuentes de consumo de combustible o energía dentro del proyecto.

FUENTE DE CONSUMO	COMBUSTIBLE/ ENERGÍA	TIPO
Computadores	Energía	Eléctrica
Impresoras	Energía	Eléctrica
Celulares	Energía	Eléctrica
Máquina plana	Energía	Eléctrica
Máquina Collarín	Energía	Eléctrica
Máquina fileteadora	Energía	Eléctrica
Máquina familiar	Energía	Eléctrica
Plancha industrial	Energía	Eléctrica
Greca	Energía	Eléctrica
Dispensador de agua	Energía	Eléctrica
Aire acondicionado 12000 BTU	Energía	Eléctrica
Aire acondicionado 24000 BTU	Energía	Eléctrica
Video beam	Energía	Eléctrica
Luminarias tipo led	Energía	Eléctrica
Transporte de personal	Combustible gaseoso	Gas Natural Vehicular
Transporte de maquinaria/ insumos/ equipos	Combustible líquido	Diesel Genérico

Fuente: Construcción de los autores

Tabla 19. Resumen Huella de Carbono.

RESUMEN HUELLA DE CARBONO CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA								
ETAPA DEL PROYECTO	EMISIÓN TONELADAS DE CO2 MES						DURACIÓN FASE (MESES)	TOTAL
	ENERGÍA ELÉCTRICA	COMBUSTIBLE GASEOSO	COMBUSTIBLE LÍQUIDO	PAPEL	DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS SÓLIDOS	TOTAL MENSUAL FASE		
GERENCIA DEL PROYECTO	0,38			0,004232	0,128300	0,512962	12	6,15554496
CREACIÓN DE LA EMPRESA	0,27	0,00465		0,001840	0,064150	0,341128	1	0,34112768
PUESTA EN MARCHA	47,55		1,60881	0,055200	0,641500	49,856221	11	548,4184319
TOTAL	48,20	0,00	1,61	0,06	0,83	50,710311		554,915105

Fuente: Construcción de los autores.

La fase del proyecto que más emisiones genera es la puesta en marcha con 548,41 toneladas de CO₂ debido a que en esta se concentran la mayoría de las actividades a desarrollar, por ende, también es mayor el uso de maquinaria y equipos que funcionan a base de energía eléctrica que es la fuente que más genera emisiones de CO₂ con 48,2 toneladas. A partir del análisis de datos arrojados en el cálculo de la huella de carbono, se concluye que la actividad que más genera CO₂ corresponde al consumo de energía eléctrica, debido a la cantidad de maquinaria y equipos utilizados en el proyecto, por lo cual el total de CO₂ para este factor es de 48,20 toneladas. La implementación de estrategias tendientes a la reducción de Gases de efecto invernadero al aplicar la huella de carbono a los procesos productivos, incentivan a las empresas a mejorar sus procesos, a buscar eficiencias energéticas e informarse acerca de sus proveedores ya que la huella de carbono aplica a todo el proceso de producción es por eso por lo que estas medidas incentivan los mejoramientos continuos entre todos los entes en el mercado textil y de confección. Dentro del plan de capacitaciones, se debe incluir la concientización sobre la Huella de Carbono, los efectos nocivos de las emisiones de CO₂ y cómo cada uno de los colaboradores puede contribuir a la disminución de estas, de igual

forma, se realizará sensibilización sobre el uso de papel fomentando la reutilización de este y la disminución de su uso.

Uno de los equipos que genera más consumo de energía eléctrica es el aire acondicionado, por lo tanto, se debe verificar si en el mercado existen otras referencias de este electrodoméstico que consuman menor cantidad de kWh, adicionalmente, se debe tener en cuenta en el diseño de las adecuaciones locativas que las áreas administrativas tengan mejor ventilación para disminuir el uso de los aires acondicionados. El combustible líquido es otra de las fuentes de emisión de CO₂ con mayor impacto en el proyecto, esto se debe al transporte de insumos, maquinaria y equipos adquiridos, para mitigar este efecto se seleccionarán proveedores locales o que se encuentren en ciudades cercanas a Neiva.

Por medio del análisis de impactos ambientales se describen los tipos y cantidades de residuos, vertimientos, emisiones o cualquier otro elemento derivado de actividades como ruidos, vibraciones, olores, emisiones luminosas, emisiones de partículas, etc., así como la peligrosidad de estos inducida por el proyecto, ya sea durante su desarrollo o de forma permanente. De igual forma se identifican y analizan los impactos ambientales y sociales asociados al uso del producto que se deriva del proyecto. Los productos estratégicos (insumos, equipos o materias primas) estratégicos para la implementación del proyecto son: Computadores, impresora, maquinaria industrial, plancha industrial, telas, hilos, hilazas, botones, cremalleras, marquillas, empaques, accesorios y papel, este análisis se puede ver de forma detallada en el Apéndice B. Impactos ambientales, sociales y económicos derivados del uso de las materias primas/insumos/equipos.

Análisis de impactos ambientales

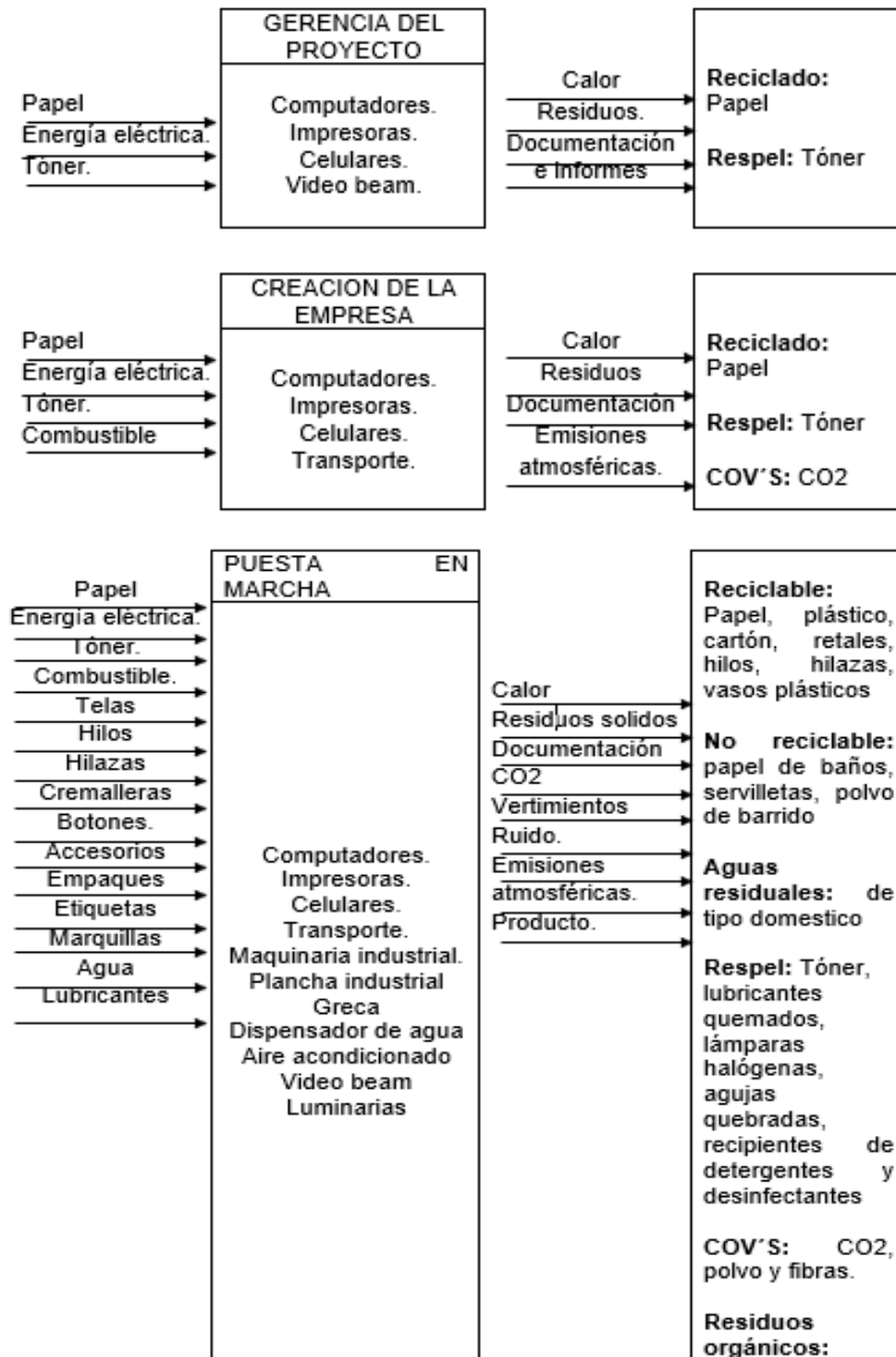


Figura 26. Flujo de entradas y salidas para el ciclo de vida del proyecto. Fuente:

construcción de los autores.

Vida útil estimada del producto

La vida útil de una prenda va a depender de la calidad de los insumos con los que se fabrica y del uso y cuidado que le dé el usuario, de acuerdo con el artículo “P&G conciencia sobre la importancia de alargar la vida útil de la ropa” que menciona una investigación realizada por la multinacional “P&G evidencia que el 40 % de los encuestados viste una prenda menos de 10 veces antes de desecharla, como razón principal a esta cifra el 70% de las personas encuestadas tira la ropa porque esta pierde la forma, se decolora, o parece anticuada, tan solo el 20% de los encuestados es consciente de la contaminación que produce la industria textil, y un 90% de los encuestados está dispuesto a cambiar sus hábitos para conservar la ropa durante más tiempo.

Disposición final de los productos y equipos

Se elaborará una guía para el manejo integral de residuos generados durante el desarrollo del proyecto, en esta guía se tendrá en cuenta la selección y recolección, almacenamiento, transporte, tratamiento, aprovechamiento y disposición final.

Tabla 20. Disposición final de residuos.

Clasificación	Residuo	Tratamiento, aprovechamiento y/o disposición final.
Residuos reciclables y secos	<ul style="list-style-type: none"> - Papel de archivo, de moldes, etc. - Bolsas y cubiertas plásticas de diferentes tipos. - Bolsas y cubiertas plásticas de diferentes tipos. - Cajas de cartón, conos de cartón, cortes. <ul style="list-style-type: none"> - Frascos de vidrio. - Tarros plásticos, conos plásticos, canastas. - Retales de telas, nylon. 	Donar a un recuperador, vender a una bodega de reciclaje o vender a una empresa que lo utilice como materia prima (para elaborar colchones, por ejemplo). También se pueden establecer acuerdos con los proveedores para regresar algunos de los materiales de empaque.
Residuos no reciclables	<ul style="list-style-type: none"> - Materia inerte proveniente del barrido. - Materia orgánica mezclada. 	Entregar a la empresa de aseo para disposición en relleno sanitario.
	<ul style="list-style-type: none"> - Materia orgánica separada 	Tratar el residuo mediante la técnica del compostaje para generar un producto que

Clasificación	Residuo	Tratamiento, aprovechamiento y/o disposición final.
		se pueda utilizar como abono o mejorador de suelos. Entregar a una persona natural o empresa que lo aproveche debidamente.
Residuos peligrosos	- Bidones, tarros que contenían aceites, grasa, desinfectantes, trapos o estopas impregnados de solventes o aceites. - Residuos electrónicos: computadores, impresoras, maquinaria industrial, aires acondicionados - Luminarias	Devolver al proveedor, enviar a incineración o a disposición final en relleno de seguridad. Entregarlos a empresas encargadas o puntos ecológicos para que identifiquen los elementos que se pueden aprovechar y hagan la disposición final de los desechos de acuerdo con la normatividad vigente.

Fuente: Construcción de los autores

4.4.3. Responsabilidad social-empresarial (RSE).

El terreno del desarrollo sostenible se subdivide en tres áreas: económica, ambiental y social. Estos denominados pilares o dimensiones de la sostenibilidad deben ser abordados y evaluados, para ello deben definirse estrategias, objetivos, metas e indicadores que permitan el desarrollo sostenible del proyecto, los cuales se encuentran de manera detallada en el Apéndice C. Estrategias de Sostenibilidad.

5. Planes de Gestión del Proyecto

5.1. Gestión de la Integración

5.1.1. Acta de Constitución (Project Chárter).

El acta de constitución del proyecto define el alcance del proyecto, la gestión y los criterios generales de éxito a los que el equipo puede recurrir durante el proyecto, tiene la información básica del proyecto, como el contexto, alcance, las restricciones, la justificación del proyecto, el equipo y la colaboración. Es importante como guía interna y para las partes interesadas externas. El acta de constitución del proyecto se puede apreciar en el Apéndice F. *Acta de constitución (Project Charter)*.

5.1.2. Plan de Gestión de Beneficios.

Mediante el plan de gestión de beneficios del proyecto se asegura que el proyecto cumple con su propósito, si este es ejecutado de forma correcta, puede asegurar que los entregables del proyecto aporten valor a la organización y se reciba el retorno esperado de la inversión. El plan de gestión de beneficios para este proyecto se encuentra detallado Apéndice G. Plan de Gestión de Beneficios.

5.1.3. Plan de gestión de cambios.

Este plan se ocupa de las variaciones en las condiciones del proyecto, las cuales se pueden presentar en varias partes del proyecto, principalmente en el alcance por cambios en las características del producto o servicio a entregar, también en los plazos de entrega y en los costos por variaciones en el presupuesto o precio final. El Plan de gestión de cambios se puede apreciar en el Apéndice H. Plan de Gestión de Cambios

5.1.4. Lecciones Aprendidas.

Las lecciones aprendidas son todos los conocimientos adquiridos a través de experiencias, exitosas o no, en el proceso de realización del proyecto, con el fin de mejorar ejecuciones futuras". También se pueden definir como el conjunto de errores y éxitos que el líder y el equipo de proyecto han logrado manejar durante la realización del propio proyecto. Estas pueden identificarse en cualquier momento y deben ser documentadas para evitar los mismos errores y volver a provocar los éxitos en proyectos a futuro.

Tabla 21. Lecciones aprendidas

Fecha	Entregable Afectado	Descripción de problema	Causa	Impacto	Acción Correctiva	Lección Aprendida
17/08/2020	1.3.3. 3. Capacitación	El SENA reprogramo las fechas de inicio de los cursos agendados, retrasando el plan de capacitación establecido inicialmente.	Imprevisto	Se comprimó el cronograma de capacitaciones, ajustándose a las nuevas fechas dadas por el SENA	Se replanteó la intensidad horaria de las capacitaciones, garantizando así que la fecha de finalización de estas sea la definida inicialmente	Contemplar en el futuro un presupuesto más alto para el plan de capacitaciones y subsanar los entrenamientos que no pudo dar el SENA de forma gratuita
10/08/2020	1.3.4. Diseños y Lanzamiento	Debido a la propagación del virus COVID-19 se tuvieron que implementar medidas de bioseguridad para evitar los contagios y garantizar la continuidad del proyecto.	Imprevisto	Se incremento el costo del proyecto	Se realizó una nueva distribución de puestos de trabajo para garantizar el distanciamiento entre los trabajadores de la planta, para el personal administrativo se implementó el trabajo en casa. También se adquirieron elementos de protección personal y de bioseguridad.	Dar un mayor nivel de importancia a los riesgos biológicos para así mismo aplicar planes de respuesta que mitiguen los impactos a largo plazo, así mismo, asignar un mayor porcentaje de presupuesto para la gestión de estos riesgos.
11/09/2020	1.3.5.2. Insumos	El proveedor de herrajes y accesorios para la primera colección no cuenta con los insumos solicitados	Comunicación	Se retrasó el cronograma en 8 días	Se eligió nuevo proveedor que cumple con los requisitos de calidad/cumplimiento	Mejorar la comunicación y el seguimiento a proveedores para detectar posibles retrasos e incumplimientos
14/09/2020	1.3.5.2. Insumos	Debido al cambio de proveedor de herrajes y accesorios, se incrementó el costo de estos en \$ 800.000	Imprevisto	Se incremento el costo del proyecto	Para cubrir este imprevisto, se hizo uso de la reserva de gestión.	Fortalecer el proceso de seguimiento y control a los proveedores y contemplar dentro de las reservas sobrecostos por incumplimiento de proveedores

Fuente: Construcción de los autores.

5.2. Plan de gestión de interesados

Mediante el plan de gestión de interesados se definen las estrategias para comprometerlos con el proyecto y mitigar de esta forma los impactos negativos gestionando sus expectativas y requisitos. Como resultado de este plan de gestión se pudo determinar el nivel actual y deseado de participación del interesado, así como la interrelación entre ellos y el impacto que generaría sobre estos el realizar un cambio en el proyecto.

5.2.1. Registro de interesados.

Durante la fase de planificación se define el nivel de participación y compromiso de cada uno de los interesados, clasificándolos de la siguiente manera: desconocedor, reticente, neutral, partidario y líder. La información detallada se encuentra en el Apéndice I. Registro de Interesados.

5.2.2. Estrategias para involucrar los interesados.

Se aplicaron estrategias para gestionar los interesados teniendo en cuenta el compromiso, poder, influencia, impacto, interés y cooperación de estos, estas se pueden observar en el Apéndice J. Estrategias de Gestión de Interesados.

5.3. Plan de gestión del Alcance

La gestión del alcance incluye todos los procesos necesarios para asegurarnos que nuestro proyecto contenga todas las labores requeridas y tan solo esté para completar el trabajo satisfactoriamente. Su objetivo principal será definir y controlar qué se incluye y qué no en el proyecto.

5.3.1. Plan y matriz de trazabilidad de requisitos.

La matriz de trazabilidad de requisitos permite realizar el control y seguimiento de los requisitos, asegurando que estos se cumplan de forma eficaz. Esta matriz es la herramienta que permite alinear los requisitos del proyecto con los objetivos descritos en el enunciado de alcance, iniciando el proyecto, estos requisitos se deben plantear de forma que estén orientados a alcanzar esos objetivos, pero además, que ante cualquier cambio propuesto permita realizar los ajustes requeridos. Esta información se encuentra en el Apéndice K. Matriz de trazabilidad de Requisitos.

5.3.2. Enunciado del alcance.

El enunciado del alcance permite un entendimiento común y exponer las exclusiones del proyecto de manera explícita, también describe de manera detallada los entregables del proyecto y el trabajo necesario para crear esos entregables. El enunciado del alcance del proyecto se puede verificar en el apéndice L. Enunciado del alcance.

5.3.3. Estructura de descomposición del trabajo (EDT).

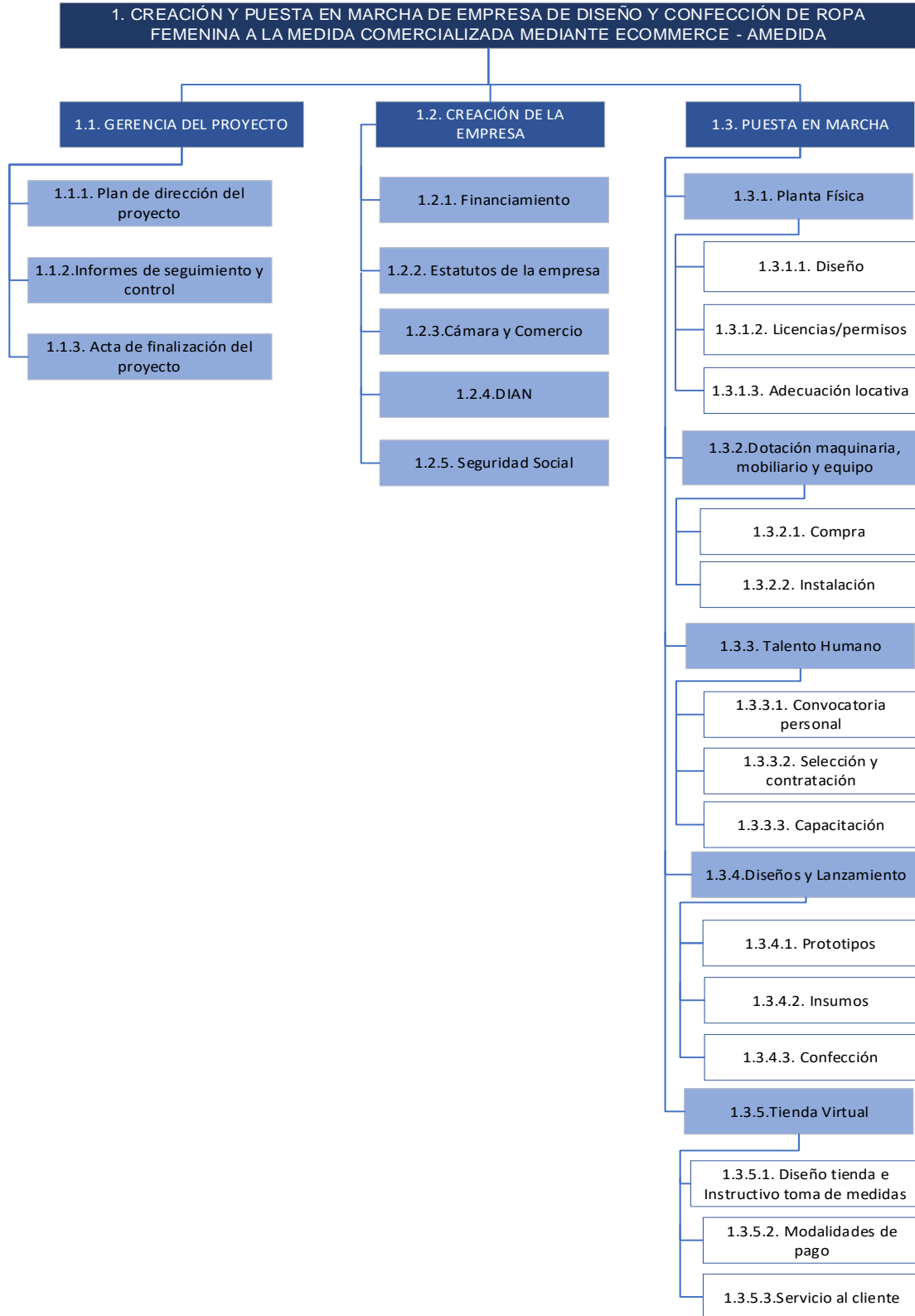


Figura 27. EDT del proyecto. Fuente: Construcción de los autores

5.3.4. Diccionario de la EDT.

Ver Apéndice M. Diccionario de la EDT

5.4. Plan de gestión del cronograma

La planificación de la Gestión del Cronograma es el proceso mediante el cual se definen las políticas, procedimientos, actividades y demás documentos que permitan planificar, desarrollar, gestionar, ejecutar y controlar el cronograma del proyecto desde su inicio hasta su finalización.

Para la elaboración del plan del cronograma se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Juicio de expertos
- Identificación y secuencia de actividades
- Red del Proyecto (ruta crítica)
- Estimación de recursos y duraciones.

Tabla 22. Políticas para el cronograma

POLÍTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL CRONOGRAMA	
Unidades de trabajo	Día
Jornada de trabajo	Lunes a sábado, 8 horas diarias
Plazo máximo	365 días
Número de empleados	24
Formato de fecha	Día/mes/año

Fuente: Construcción de los autores

Para el proyecto “creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce – AMEDIDA” es fundamental mantener el balance de las restricciones de alcance, costo y tiempo, por lo tanto, una vez definidas las fases, los paquetes de trabajo a través de la EDT y las actividades necesarias, así como los tiempos destinados a

cada una, se procede a desarrollar el diagrama de red y el análisis PERT en la herramienta Microsoft Excel, posteriormente en el programa Microsoft Project se realizará la construcción y seguimiento del cronograma donde la secuencia de las actividades tiene en cuenta una precedencia y un orden lógico entre las mismas, también se realiza una estimación de la duración de cada actividad, calculando tiempos de holgura permitidos para no afectar la duración de la siguiente actividad o del proyecto en su totalidad. Luego de que el equipo del proyecto revise, ajuste y apruebe este cronograma; se realizará una reunión para dar a conocer el mismo al Sponsor. El Director del Proyecto y su grupo de trabajo serán los encargados de monitorear el cumplimiento de los tiempos estipulados dentro del cronograma.

5.4.1. Listado de actividades con análisis PERT.

Mediante el método PERT se analizaron las tareas involucradas para completar el proyecto, especialmente el tiempo para completar cada una de ellas, e identificar el tiempo mínimo necesario para completar el proyecto total. El algoritmo PERT se desarrolla mediante intervalos probabilísticos, considerando tiempos optimistas, probables y pesimistas. El resultado de este análisis se puede apreciar en el Apéndice N. Listado de Actividades con Análisis PERT

5.4.2. Diagrama de red del proyecto.

Este diagrama es la representación gráfica de todas las tareas, responsabilidades y flujo de trabajo de un proyecto y es utilizado para elaborar el cronograma y la secuencia de trabajo del proyecto, También permite identificar la ruta crítica estimando el tiempo más corto en el que es posible completar el proyecto se puede ver en detalle en el Apéndice O.

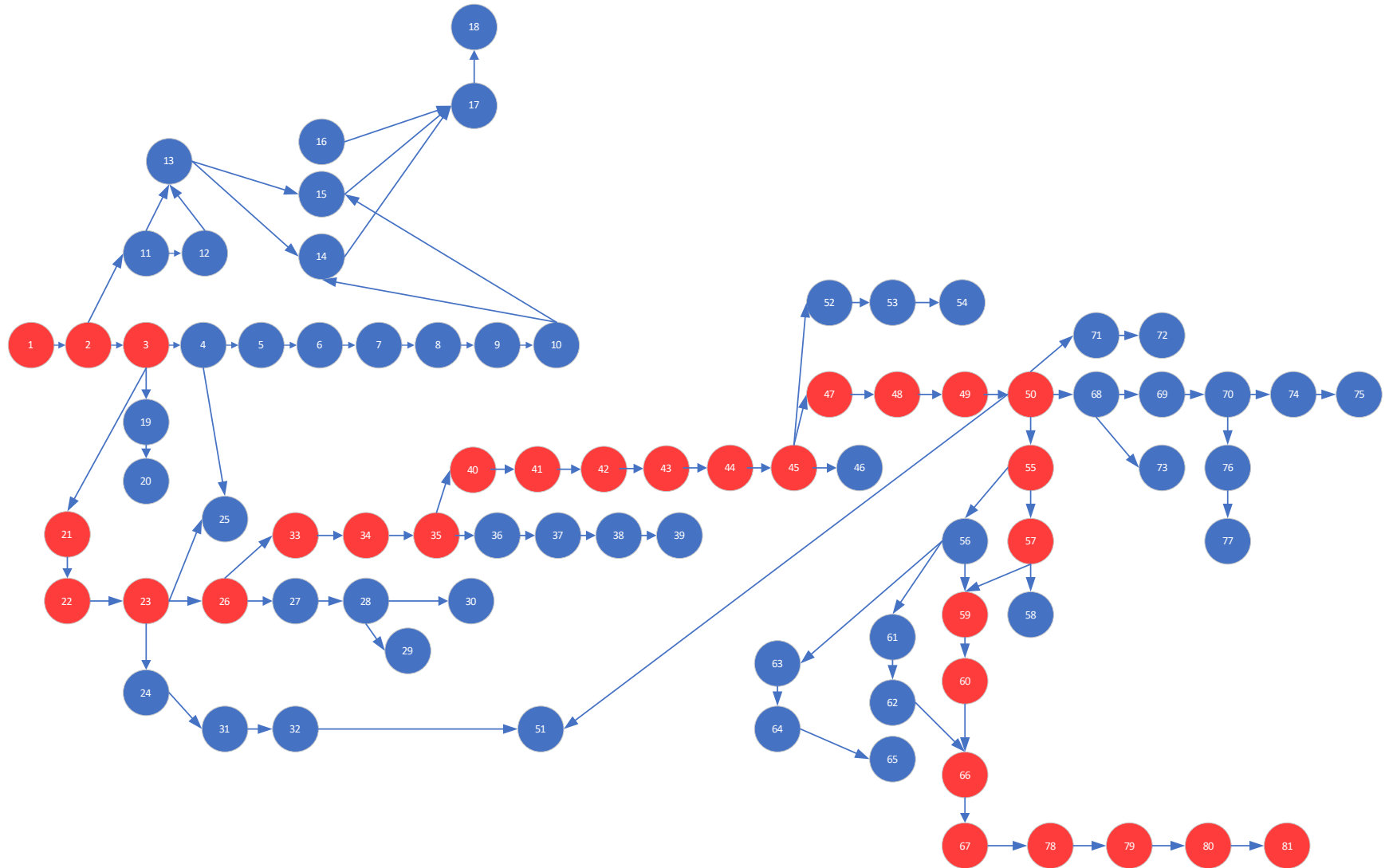


Figura 28. Representación Ruta Crítica. Fuente: Construcción de los autores

Las duraciones optimistas, esperadas y pesimistas de las actividades se determinaron utilizando el juicio de expertos con experiencia en proyectos similares y el tiempo esperado fue calculado con el método PERT BETA. De acuerdo con el diagrama de red del proyecto, la ruta crítica está compuesta por las actividades 1, 2,3, 21,22,23, 24, 26, 33, 34, 35,40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 55, 57, 59, 60, 66, 67, 78, 79, 80, 81 con una duración de 276,67 días y la desviación estándar es de 6,58. El tiempo esperado de duración del proyecto es de 280 días, teniendo en cuenta el mismo, se calculó la probabilidad de terminar el proyecto en este tiempo, dando como resultado un 50,61 %.

$$Z = \frac{x - \mu}{\sigma} = \frac{x - te}{\sigma} = \frac{280 - 276,25}{6,58} = 0,5699 = 50,61\%$$

Se ubica en la tabla de la normal la probabilidad del 84,1% encontrando que $Z=1,0$. Se despeja la ecuación:

$$1 = \frac{x - 276,67}{6,58} = x = (1 * 6,58) + 276,67 \quad x = 283,25 \text{ días}$$

La duración del proyecto con una probabilidad del 84,1% es de 283,25 días. Si se compara la duración del proyecto de acuerdo con el análisis PERT y el tiempo esperado, la diferencia es de 3,3 días, lo que indica que la estimación fue acertada.

5.4.3. Línea base del cronograma.

Es la última versión del cronograma que fue aprobada formalmente por el sponsor del proyecto junto al equipo de trabajo, definiendo los objetivos en relación con los plazos. Contiene la fecha de inicio y finalización planificadas para cada actividad, entre otros datos.

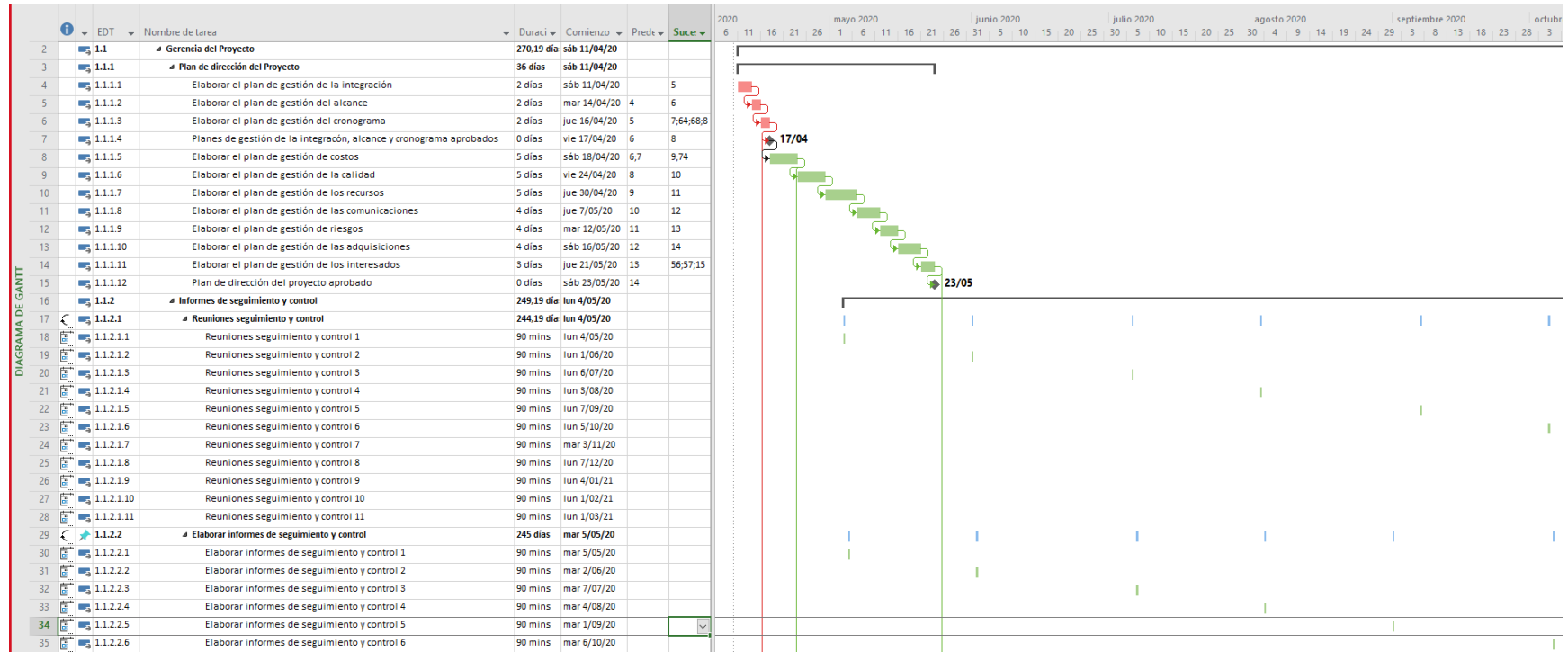


Figura 29. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt / Fuente: Construcción de los autores

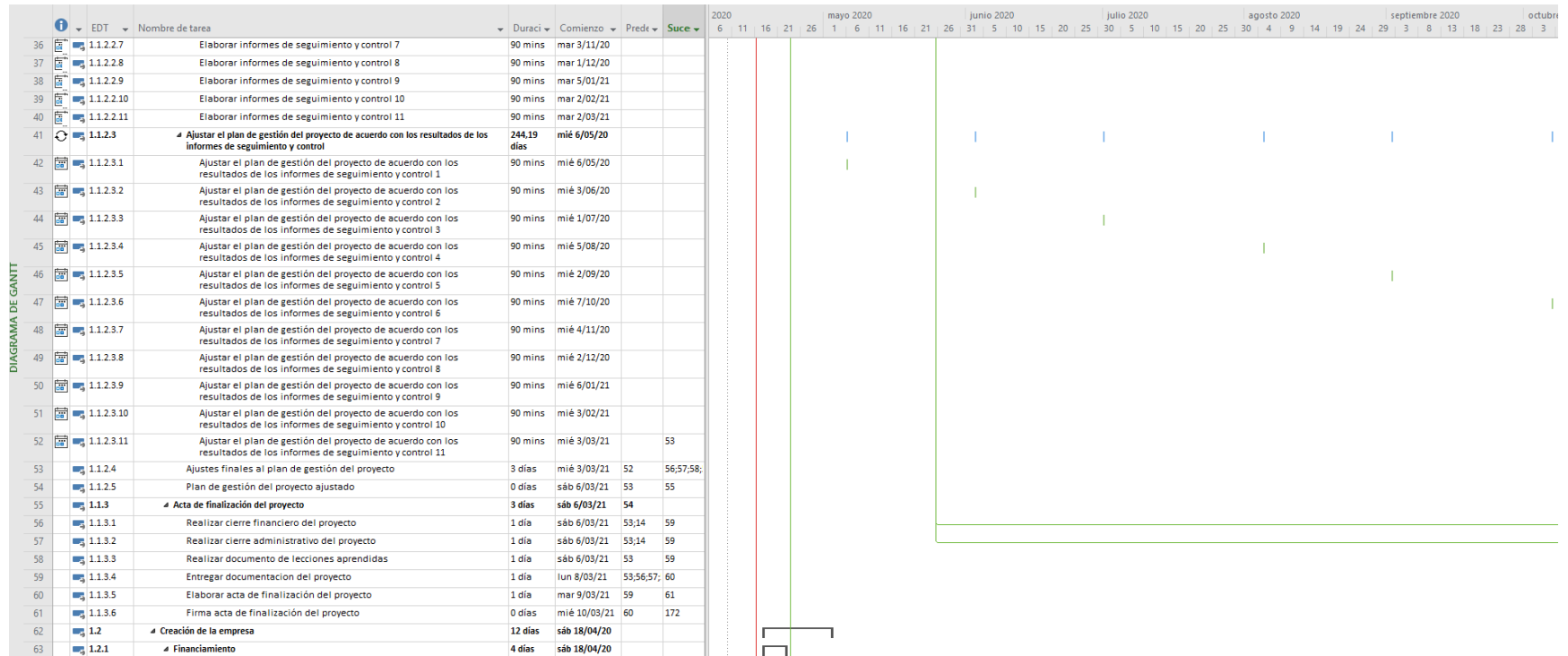


Figura 30. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt II Fuente: Construcción de los autores

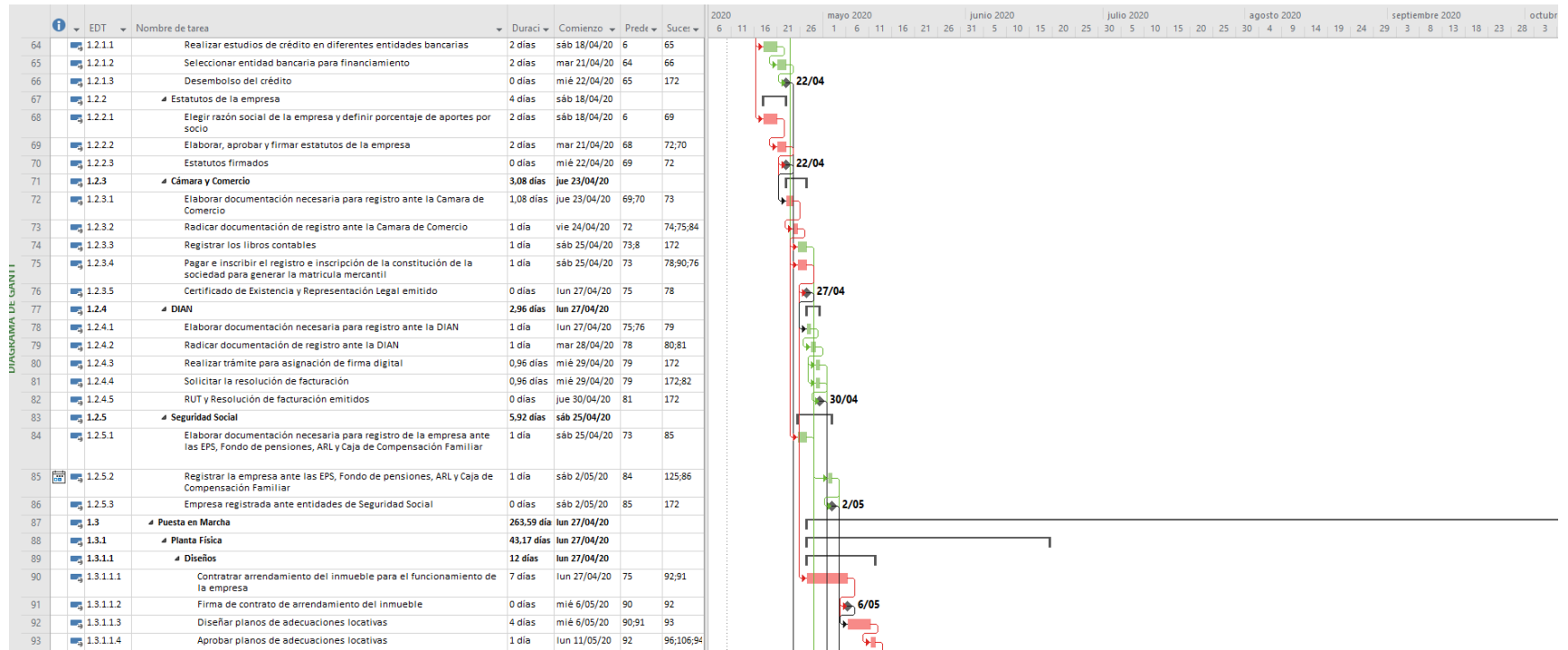


Figura 31. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt III Fuente: Construcción de los autores

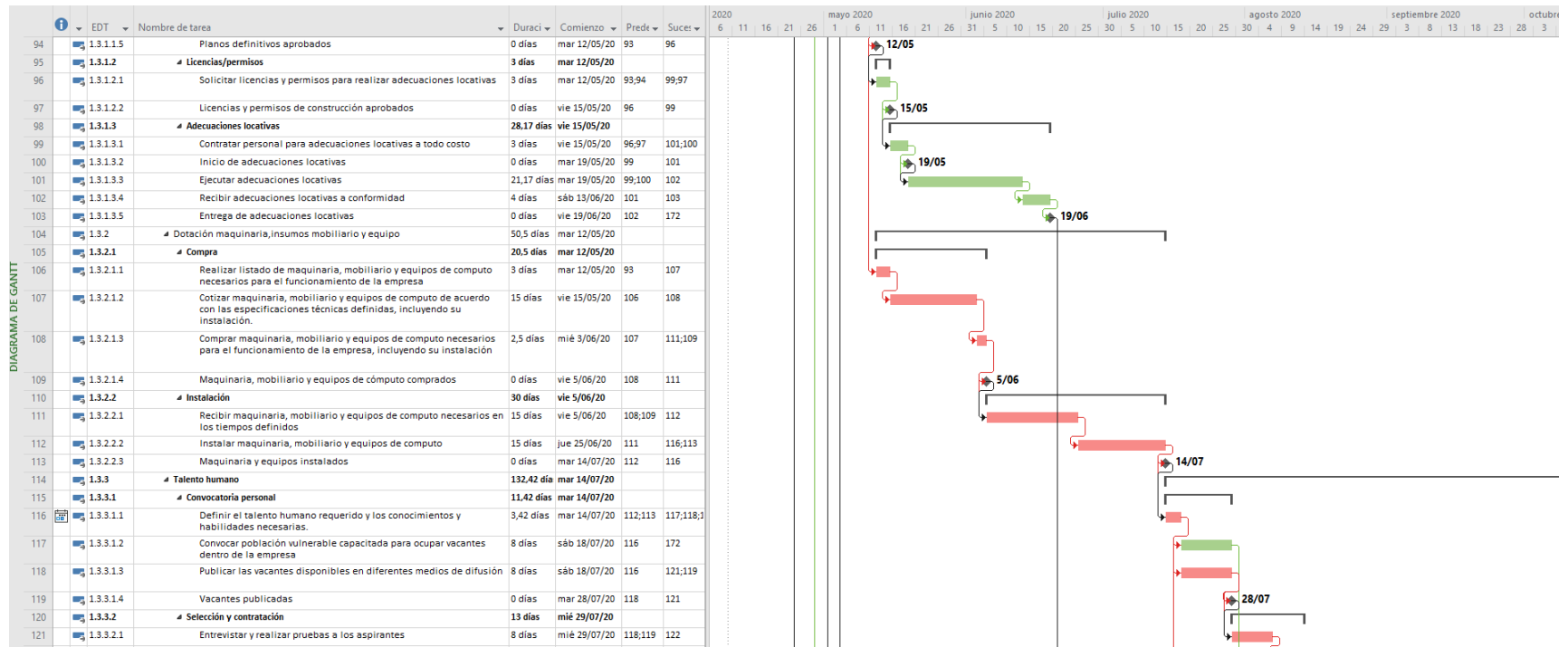


Figura 32. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt IV Fuente: Construcción de los autores

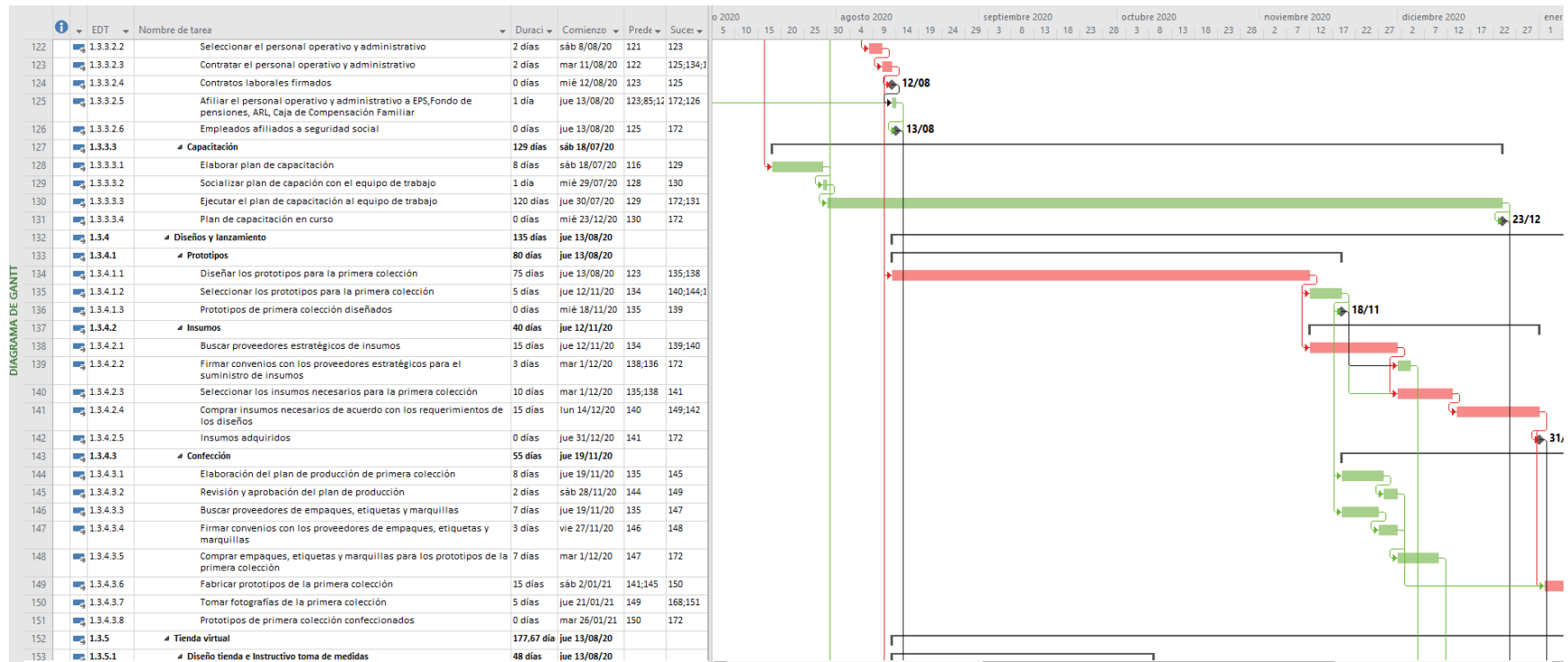


Figura 33. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt V Fuente: Construcción de los autores

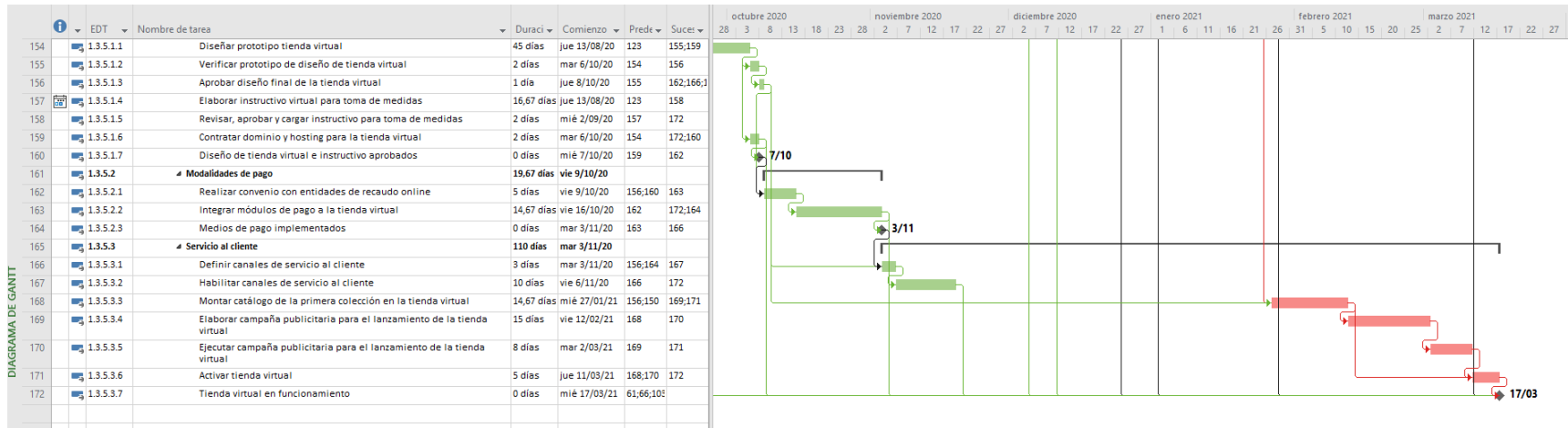


Figura 34. Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt VI Fuente: Construcción de los autores

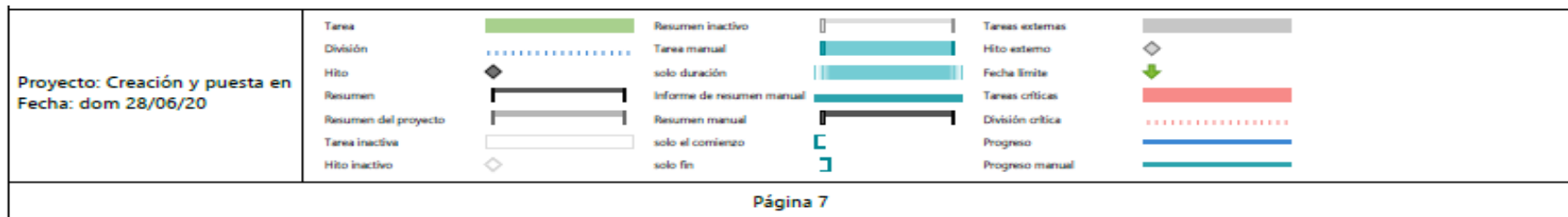


Figura 35. Convenciones Cronograma del proyecto y Diagrama de Gantt. Fuente: Construcción de los autores

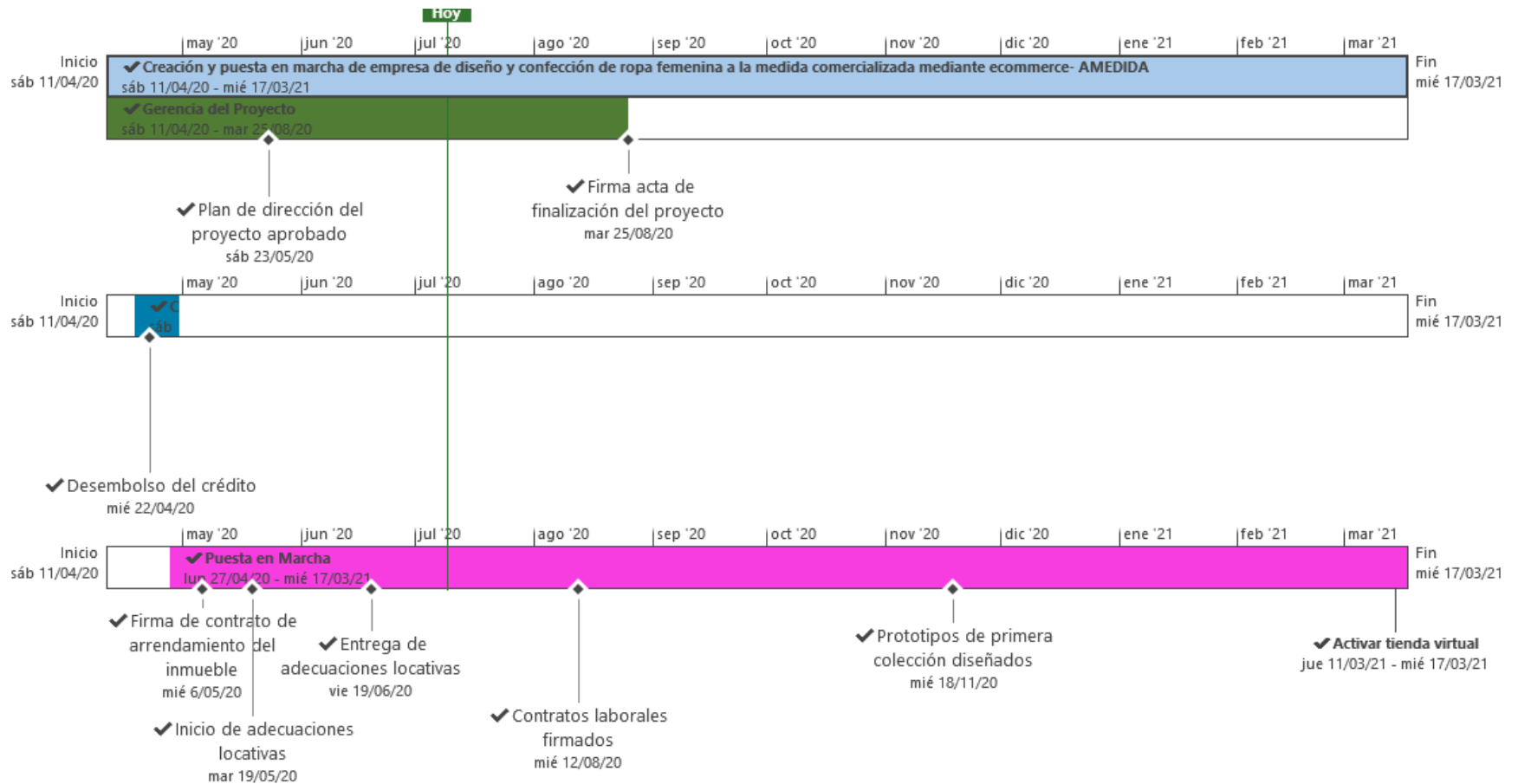


Figura 36. Escala de Tiempo del Proyecto. Fuente: Construcción de los autores

5.4.4. Técnicas aplicadas para desarrollar el cronograma.

Al realizar la asignación de recursos, algunas tareas tienen recurso sobre asignado como se observa en la Figura 37 Actividades con Recursos Sobre asignados:

1.3.3.1.1	Definir el talento humano requerido y los conocimientos y habilidades necesarias.	3 días	mar 14/07/20	vie 17/07/20	82,83	87,88	Sponsor
1.3.3.1.2	Convocar población vulnerable capacitada para ocupar vacantes dentro de la empresa	8 días	vie 17/07/20	mar 28/07/20	86	142	Asistente administrativo; Equipo de cómputo
1.3.3.1.3	Publicar las vacantes disponibles en diferentes medios de difusión	8 días	vie 17/07/20	mar 28/07/20	86	91,89	Asistente administrativo; Equipo de cómputo
1.3.3.1.4	Vacantes publicadas	0 días	mar 28/07/20	mar 28/07/20	88	91	
1.3.3.2	Selección y contratación	13 días	mar 28/07/20	jue 13/08/20			
1.3.3.2.1	Entrevistar y realizar pruebas a los aspirantes	8 días	mar 28/07/20	jue 6/08/20	88,89	92	Director del proyecto; Equipo de cómputo
1.3.3.2.2	Seleccionar el personal operativo y administrativo	2 días	jue 6/08/20	lun 10/08/20	91	93	Director del proyecto; Sponsor;Equipo de
1.3.3.2.3	Contratar el personal operativo y administrativo	2 días	lun 10/08/20	mié 12/08/20	92	95,10	Administrador de recursos del proyecto
1.3.3.2.4	Contratos laborales firmados	0 días	mié 12/08/20	mié 12/08/20	93	95	
1.3.3.2.5	Afiliar el personal operativo y administrativo a EPS,Fondo de pensiones, ARL, Caja de Compensación Familiar	1 día	mié 12/08/20	jue 13/08/20	93;55;9	142;9	Impresora; Asistente administrativo; Equipo de cómputo
1.3.3.2.6	Empleados afiliados a seguridad social	0 días	jue 13/08/20	jue 13/08/20	95	142	
1.3.3.3	Capacitación	129 días	vie 17/07/20	mié 23/12/20			
1.3.3.3.1	Elaborar plan de capacitación	8 días	vie 17/07/20	mar 28/07/20	86	99	Director del proyecto;Equi
1.3.3.3.2	Socializar plan de capacitación con el equipo	1 día	mar 28/07/20	mié 29/07/20	98	100	Director del proyecto;

Figura 37. Actividades con Recursos Sobre asignados. Fuente: Construcción de los autores

Para solucionar la sobreasignación de recursos, se adicionó un nuevo miembro al equipo de trabajo con el cargo de Asistente del Proyecto quien se encargará de varias tareas que estaban asignadas al director y al Administrador de los recursos del proyecto, este nuevo cargo aumenta los costos sin embargo no sobrepasa el presupuesto asignado y alivia la sobrecarga laboral.

1.3.3.1.1	Definir el talento humano requerido y los conocimientos y habilidades necesarias.	3,42 días	mar 14/07/20	vie 17/07/20	116;11	121;1	Director del proyecto; Equipo de cómputo Director proyecto
1.3.3.1.2	Convocar población vulnerable capacitada para ocupar vacantes dentro de la empresa	8 días	sáb 18/07/20	mar 28/07/20	120	176	Equipo de cómputo Gerente;Gerente General
1.3.3.1.3	Publicar las vacantes disponibles en diferentes medios de difusión	8 días	sáb 18/07/20	mar 28/07/20	120	125;1	Asistente administrativo; Equipo de cómputo asistente
1.3.3.1.4	Vacantes publicadas	0 días	mar 28/07/20	mar 28/07/20	122	125	
1.3.3.2	Selección y contratación	13 días	mié 29/07/20	jue 13/08/20			
1.3.3.2.1	Entrevistar y realizar pruebas a los aspirantes	8 días	mié 29/07/20	jue 6/08/20	122;12	126	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director
1.3.3.2.2	Seleccionar el personal operativo y administrativo	2 días	sáb 8/08/20	lun 10/08/20	125	127	Director del proyecto;Sponsor;Equipo de cómputo
1.3.3.2.3	Contratar el personal operativo y administrativo	2 días	mar 11/08/20	mié 12/08/20	126	129;1	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de
1.3.3.2.4	Contratos laborales firmados	0 días	mié 12/08/20	mié 12/08/20	127	129	
1.3.3.2.5	Afiliar el personal operativo y administrativo a EPS,Fondo de pensiones, ARL, Caja de Compensación Familiar	1 día	jue 13/08/20	jue 13/08/20	127;89	176;1	Impresora;Asistente administrativo; Equipo de cómputo asistente
1.3.3.2.6	Empleados afiliados a seguridad social	0 días	jue 13/08/20	jue 13/08/20	129	176	
1.3.3.3	Capacitación	129 días	sáb 18/07/20	mié 23/12/20			
1.3.3.3.1	Elaborar plan de capacitación	8 días	sáb 18/07/20	mar 28/07/20	120	133	Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asiste
1.3.3.3.2	Socializar plan de capacitación con el equipo de trabajo	1 día	mié 29/07/20	mié 29/07/20	132	134	Mobiliario sala de capacitaciones;Video Beam,Po

Figura 38. Actividades con Nivelación de Recursos Fuente: Construcción de los autores

5.5. Plan de gestión del costo

Para determinar el presupuesto se sumaron los costos estimados de paquetes de trabajo para establecer la línea base de costo autorizada. Para determinar el presupuesto se realizan consideraciones bajo los supuestos de precios manejados en proyectos similares y según cotizaciones vigentes para la fecha del inicio del proyecto. Las salidas a considerar de este proceso, según la aplicación hecha a partir del estándar del PMI, son el desempeño de costos del proyecto al comparar lo planeado con lo ejecutado y los requisitos de financiamiento.

Para el proceso de “control de costos”, siguiendo las directrices del PMI, las técnicas y herramientas empleadas se basaron fundamentalmente en el seguimiento a cada uno de los elementos del costo, de acuerdo con el APU de las fases del proyecto. Se consideraron entonces, datos concernientes a la nómina, las compras de insumos, maquinaria, equipos, adecuaciones locativas.

5.5.1. Estimación de costos en MS Project.

La estimación adecuada de los costos es una de las tareas más importantes que tiene el director del proyecto para llegar a una finalización satisfactoria de este. Normalmente la estimación del costo del proyecto se realiza al inicio de este, en las fases de inicio y planificación; aunque puede ocurrir que se deban reestimar los costos durante la ejecución. En la *Figura 39. Hoja de Recursos del Proyecto*, se detallan cada uno de los recursos y sus costos asociados.

Id	Nombre del recurso	Tipo	Etiqueta de material	Inicia	Grupo	Capacidad máxima	Tasa estándar	Tasa horas extra	Costo/Usos	Acumular	Calendario base
1	Sponsor	Trabajo		S	Gerencia del proyecto	100%	\$ 0/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
2	Director del proyecto	Trabajo		D	Gerencia del proyecto	100%	\$ 11.667/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
3	Administrador de recursos del proyecto	Trabajo		A	Gerencia del proyecto	100%	\$ 9.166/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
4	Asistente del proyecto	Trabajo		A	Gerencia del proyecto	100%	\$ 5.000/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
5	Asesor jurídico	Trabajo		A	Externo	100%	\$ 0/hora	\$ 0/hora	\$ 200.000	Prorrateo	AMEDIDA
6	Arquitecto	Trabajo		A	Externo	100%	\$ 65.000/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
7	Contador	Trabajo		C	Externo	100%	\$ 16.666/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
8	Proveedor maquinaria	Trabajo		P	externo	100%	\$ 0/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
9	Contratista adecuaciones locativas	Trabajo		C	Externo	100%	\$ 70.000/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
10	Modelo	Trabajo		M	Externo	100%	\$ 60.000/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
11	Fotógrafo	Trabajo		F	Externo	100%	\$ 62.500/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
12	Capacitador SENA	Trabajo		C	Externo	100%	\$ 0/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
13	Gerente General	Trabajo		G	Administrativo	100%	\$ 10.417/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
14	Director de producción	Trabajo		D	Producción	100%	\$ 8.333/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
15	Diseñador de modas	Trabajo		D	Producción	100%	\$ 8.333/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
16	Patronista	Trabajo		P	Producción	100%	\$ 5.000/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
17	Cortador	Trabajo		C	Producción	100%	\$ 4.167/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
18	Técnico de confección	Trabajo		T	Producción	100%	\$ 4.167/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
19	Técnico en calidad y acabados	Trabajo		T	Producción	100%	\$ 5.000/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
20	Director de ventas	Trabajo		D	Mercadeo	100%	\$ 8.333/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
21	Publicista	Trabajo		P	Mercadeo	100%	\$ 6.250/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
22	Desarrollador de contenido	Trabajo		D	Mercadeo	100%	\$ 7.500/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
23	Asistente administrativo	Trabajo		A	Administrativo	100%	\$ 4.167/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
24	Equipo de cómputo Director proyecto	Trabajo		E	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
25	Equipo de cómputo administrador	Trabajo		E	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
26	Equipo de cómputo asistente	Trabajo		E	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
27	Equipo de cómputo asistente del proyecto	Trabajo		E	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
28	Equipo de cómputo Producción	Trabajo		E	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
29	Equipo de cómputo publicista	Trabajo		E	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
30	Equipo de cómputo Ventas	Trabajo		E	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
31	Equipo de cómputo desarrollador contenido	Trabajo		E	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
32	Equipo de cómputo Diseñador	Trabajo		E	Equipo	100%	\$ 486/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
33	Equipo de cómputo Gerente	Trabajo		E	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
34	Portatil	Trabajo		P	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
35	Portátil sala de capacitaciones	Trabajo		P	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
36	Software	Trabajo		S	Equipo	100%	\$ 69/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
37	Impresora	Trabajo		I	Equipo	100%	\$ 139/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
38	Video Beam	Trabajo		V	Equipo	100%	\$ 110/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
39	Máquina plana	Trabajo		M	Equipo	100%	\$ 40/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
40	Collarín	Trabajo		C	Equipo	100%	\$ 62/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
41	Fileteadora	Trabajo		F	Equipo	100%	\$ 46/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
42	Máquina familiar	Trabajo		M	Equipo	100%	\$ 26/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
43	Plancha industrial	Trabajo		P	Equipo	100%	\$ 9/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
44	Herramientas manuales	Trabajo		H	Equipo	100%	\$ 7/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
45	Mesa de trabajo patronista y empacador	Trabajo		M	Equipo	100%	\$ 11/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
46	Silla para maquinaria	Trabajo		S	Equipo	100%	\$ 9/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
47	Mobiliario sala de capacitaciones	Trabajo		M	Equipo	100%	\$ 31/hora	\$ 0/hora	\$ 0	Prorrateo	AMEDIDA
48	Tela	Material	Metros	T			\$ 10.000		\$ 0	Prorrateo	
49	Hilo	Material	Cono	H			\$ 2.000		\$ 0	Prorrateo	
50	Hilaza	Material	Gramos	H			\$ 4.000		\$ 0	Prorrateo	
51	Cremalleras	Material	Unidad	C			\$ 1.000		\$ 0	Prorrateo	
52	Botones	Material	Docena	B			\$ 3.000		\$ 0	Prorrateo	
53	Accesorios	Material	Docena	A			\$ 8.000		\$ 0	Prorrateo	
54	Empaques	Material	Docena	E			\$ 22.330		\$ 0	Prorrateo	

Figura 39. Hoja de Recursos del Proyecto. Fuente: Construcción de los autores

DIAGRAMA DE GANTT

	EDT	Nombre de tarea	Costo
1	1	▲ Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce- AMEDIDA	\$ 107.314.356
2	1.1	▲ Gerencia del Proyecto	\$ 5.103.822
3	1.1.1	▲ Plan de dirección del proyecto	\$ 3.946.216
4	1.1.1.1	Elaborar el plan de gestión de la integración	\$ 281.496
5	1.1.1.2	Elaborar el plan de gestión del alcance	\$ 471.384
6	1.1.1.3	Elaborar el plan de gestión del cronograma	\$ 401.496
7	1.1.1.4	Elaborar el plan de gestión de costos	\$ 404.832
8	1.1.1.5	Elaborar el plan de gestión de la calidad	\$ 284.832
9	1.1.1.6	Elaborar el plan de gestión de los recursos	\$ 504.816
10	1.1.1.7	Elaborar el plan de gestión de las comunicaciones	\$ 621.376
11	1.1.1.8	Elaborar el plan de gestión de riesgos	\$ 406.320
12	1.1.1.9	Elaborar el plan de gestión de las adquisiciones	\$ 284.832
13	1.1.1.10	Elaborar el plan de gestión de los interesados	\$ 284.832
14	1.1.1.11	Plan de dirección del proyecto aprobado	\$ 0
15	1.1.2	▲ Informes de seguimiento y control	\$ 758.454
16	1.1.2.1	▲ Reuniones seguimiento y control	\$ 84.546
17	1.1.2.1.1	Reuniones seguimiento y control 1	\$ 7.686
18	1.1.2.1.2	Reuniones seguimiento y control 2	\$ 7.686
19	1.1.2.1.3	Reuniones seguimiento y control 3	\$ 7.686
20	1.1.2.1.4	Reuniones seguimiento y control 4	\$ 7.686
21	1.1.2.1.5	Reuniones seguimiento y control 5	\$ 7.686
22	1.1.2.1.6	Reuniones seguimiento y control 6	\$ 7.686
23	1.1.2.1.7	Reuniones seguimiento y control 7	\$ 7.686
24	1.1.2.1.8	Reuniones seguimiento y control 8	\$ 7.686
25	1.1.2.1.9	Reuniones seguimiento y control 9	\$ 7.686
26	1.1.2.1.10	Reuniones seguimiento y control 10	\$ 7.686
27	1.1.2.1.11	Reuniones seguimiento y control 11	\$ 7.686
28	1.1.2.2	▲ Elaborar informes de seguimiento y control	\$ 84.546
29	1.1.2.2.1	Elaborar informes de seguimiento y control 1	\$ 7.686
30	1.1.2.2.2	Elaborar informes de seguimiento y control 2	\$ 7.686

Figura 40. Costos del Proyecto I. Fuente: Construcción de los autores

		EDT	Nombre de tarea	Costo
DIAGRAMA DE GANTT	31	1.1.2.2.3	Elaborar informes de seguimiento y control 3	\$ 7.686
	32	1.1.2.2.4	Elaborar informes de seguimiento y control 4	\$ 7.686
	33	1.1.2.2.5	Elaborar informes de seguimiento y control 5	\$ 7.686
	34	1.1.2.2.6	Elaborar informes de seguimiento y control 6	\$ 7.686
	35	1.1.2.2.7	Elaborar informes de seguimiento y control 7	\$ 7.686
	36	1.1.2.2.8	Elaborar informes de seguimiento y control 8	\$ 7.686
	37	1.1.2.2.9	Elaborar informes de seguimiento y control 9	\$ 7.686
	38	1.1.2.2.10	Elaborar informes de seguimiento y control 10	\$ 7.686
	39	1.1.2.2.11	Elaborar informes de seguimiento y control 11	\$ 7.686
	40	1.1.2.3	▲ Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control	\$ 84.546
	41	1.1.2.3.1	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 1	\$ 7.686
	42	1.1.2.3.2	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 2	\$ 7.686
	43	1.1.2.3.3	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 3	\$ 7.686
	44	1.1.2.3.4	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 4	\$ 7.686
	45	1.1.2.3.5	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 5	\$ 7.686
	46	1.1.2.3.6	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 6	\$ 7.686
	47	1.1.2.3.7	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 7	\$ 7.686
	48	1.1.2.3.8	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 8	\$ 7.686
	49	1.1.2.3.9	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 9	\$ 7.686
	50	1.1.2.3.10	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 10	\$ 7.686
	51	1.1.2.3.11	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 11	\$ 7.686
	52	1.1.2.4	Ajustes finales al plan de gestión del proyecto	\$ 504.816
	53	1.1.2.5	Plan de gestión del proyecto ajustado	\$ 0
	54	1.1.3	▲ Acta de finalización del proyecto	\$ 399.152

Figura 41. Costos del Proyecto II. Fuente: Construcción de los autores

DIAGRAMA DE GANTT

EDT	Nombre de tarea	Costo
55	1.1.3.1 Realizar cierre financiero del proyecto	\$ 73.824
56	1.1.3.2 Realizar cierre administrativo del proyecto	\$ 93.832
57	1.1.3.3 Realizar documento de lecciones aprendidas	\$ 41.608
58	1.1.3.4 Entregar documentacion del proyecto	\$ 94.944
59	1.1.3.5 Elaborar acta de finalización del proyecto	\$ 94.944
60	1.1.3.6 Firma acta de finalización del proyecto	\$ 0
61	1.2 Creación de la empresa	\$ 1.249.629
62	1.2.1 Financiamiento	\$ 295.296
63	1.2.1.1 Realizar estudios de crédito en diferentes entidades bancarias	\$ 147.648
64	1.2.1.2 Seleccionar entidad bancaria para financiamiento	\$ 147.648
65	1.2.1.3 Desembolso del crédito	\$ 0
66	1.2.2 Estatutos de la empresa	\$ 206.432
67	1.2.2.1 Elegir razón social de la empresa y definir porcentaje de aportes por socio	\$ 3.216
68	1.2.2.2 Elaborar, aprobar y firmar estatutos de la empresa	\$ 203.216
69	1.2.2.3 Estatutos firmados	\$ 0
70	1.2.3 Cámara y Comercio	\$ 277.322
71	1.2.3.1 Elaborar documentación necesaria para registro ante la Camara de Comercio	\$ 143.994
72	1.2.3.2 Radicar documentación de registro ante la Camara de Comercio	\$ 0
73	1.2.3.3 Registrar los libros contables	\$ 133.328
74	1.2.3.4 Pagar e inscribir el registro e inscripción de la constitución de la sociedad para generar la matricula mercantil	\$ 0
75	1.2.3.5 Certificado de Existencia y Representación Legal emitido	\$ 0
76	1.2.4 DIAN	\$ 262.931
77	1.2.4.1 Elaborar documentación necesaria para registro ante la DIAN	\$ 134.936
78	1.2.4.2 Radicar documentación de registro ante la DIAN	\$ 0
79	1.2.4.3 Realizar trámite para asignación de firma digital	\$ 127.995
80	1.2.4.4 Solicitar la resolución de facturación	\$ 0
81	1.2.4.5 RUT y Resolución de facturación emitidos	\$ 0
82	1.2.5 Seguridad Social	\$ 207.648
83	1.2.5.1 Elaborar documentación necesaria para registro de la empresa ante las EPS, Fondo de pensiones. ARL y Caia de Compensación Familiar	\$ 73.824

Figura 42. Costos del Proyecto III. Fuente: Construcción de los autores

	EDT	Nombre de tarea	Costo
84	1.2.5.2	Registrar la empresa ante las EPS, Fondo de pensiones, ARL y Caja de Compensación Familiar	\$ 133.824
85	1.2.5.3	Empresa registrada ante entidades de Seguridad Social	\$ 0
86	1.3	▲ Puesta en Marcha	\$ 100.960.905
87	1.3.1	▲ Planta Física	\$ 20.548.240
88	1.3.1.1	▲ Diseños	\$ 12.096.768
89	1.3.1.1.1	Contratar arrendamiento del inmueble para el funcionamiento de la empresa	\$ 10.000.000
90	1.3.1.1.2	Firma de contrato de arrendamiento del inmueble	\$ 0
91	1.3.1.1.3	Diseñar planos de adecuaciones locativas	\$ 2.096.768
92	1.3.1.1.4	Aprobar planos de adecuaciones locativas	\$ 0
93	1.3.1.1.5	Planos definitivos aprobados	\$ 0
94	1.3.1.2	▲ Licencias/permisos	\$ 221.472
95	1.3.1.2.1	Solicitar licencias y permisos para realizar adecuaciones locativas	\$ 221.472
96	1.3.1.2.2	Licencias y permisos de construcción aprobados	\$ 0
97	1.3.1.3	▲ Adecuaciones locativas	\$ 8.230.000
98	1.3.1.3.1	Contratar personal para adecuaciones locativas a todo costo	\$ 120.472
99	1.3.1.3.2	Inicio de adecuaciones locativas	\$ 0
100	1.3.1.3.3	Ejecutar adecuaciones locativas	\$ 7.989.056
101	1.3.1.3.4	Recibir adecuaciones locativas a conformidad	\$ 120.472
102	1.3.1.3.5	Entrega de adecuaciones locativas	\$ 0
103	1.3.2	▲ Dotación maquinaria, insumos mobiliario y equipo	\$ 28.701.088
104	1.3.2.1	▲ Compra	\$ 26.405.001
105	1.3.2.1.1	Realizar listado de maquinaria, mobiliario y equipos de computo necesarios para el funcionamiento de la empresa	\$ 1.920
106	1.3.2.1.2	Cotizar maquinaria, mobiliario y equipos de computo de acuerdo con las especificaciones técnicas definidas, incluyendo su instalación.	\$ 110.225
107	1.3.2.1.3	Comprar maquinaria, mobiliario y equipos de computo necesarios para el funcionamiento de la empresa, incluyendo su instalación	\$ 26.292.856
108	1.3.2.1.4	Maquinaria, mobiliario y equipos de cómputo comprados	\$ 0
109	1.3.2.2	▲ Instalación	\$ 2.296.087
110	1.3.2.2.1	Recibir maquinaria, mobiliario y equipos de computo necesarios en los	\$ 165.325

DIAGRAMA DE GANTT

Figura 43. Costos del Proyecto IV. Fuente: Construcción de los autores

		EDT	Nombre de tarea	Costo
DIAGRAMA DE GANTT	111	1.3.2.2.2	Instalar maquinaria, mobiliario y equipos de computo	\$ 2.130.762
	112	1.3.2.2.3	Maquinaria y equipos instalados	\$ 0
	113	1.3.3	▲ Talento humano	\$ 35.558.261
	114	1.3.3.1	▲ Convocatoria personal	\$ 1.204.808
	115	1.3.3.1.1	Definir el talento humano requerido y los conocimientos y habilidades necesarias.	\$ 263.496
	116	1.3.3.1.2	Convocar población vulnerable capacitada para ocupar vacantes dentro de la empresa	\$ 670.656
	117	1.3.3.1.3	Publicar las vacantes disponibles en diferentes medios de difusión	\$ 270.656
	118	1.3.3.1.4	Vacantes publicadas	\$ 0
	119	1.3.3.2	▲ Selección y contratación	\$ 33.753.453
	120	1.3.3.2.1	Entrevistar y realizar pruebas a los aspirantes	\$ 750.656
	121	1.3.3.2.2	Seleccionar el personal operativo y administrativo	\$ 187.664
	122	1.3.3.2.3	Contratar el personal operativo y administrativo	\$ 32.780.189
	123	1.3.3.2.4	Contratos laborales firmados	\$ 0
	124	1.3.3.2.5	Afiliar el personal operativo y administrativo a EPS,Fondo de pensiones, ARL, Caja de Compensación Familiar	\$ 34.944
	125	1.3.3.2.6	Empleados afiliados a seguridad social	\$ 0
	126	1.3.3.3	▲ Capacitación	\$ 600.000
	127	1.3.3.3.1	Elaborar plan de capacitación	\$ 323.968
	128	1.3.3.3.2	Socializar plan de capacitación con el equipo de trabajo	\$ 42.752
	129	1.3.3.3.3	Ejecutar el plan de capacitación al equipo de trabajo	\$ 233.280
	130	1.3.3.3.4	Plan de capacitación en curso	\$ 0
	131	1.3.4	▲ Diseños y lanzamiento	\$ 11.821.784
	132	1.3.4.1	▲ Prototipos	\$ 3.085.280
	133	1.3.4.1.1	Diseñar los prototipos para la primera colección	\$ 2.726.000
	134	1.3.4.1.2	Seleccionar los prototipos para la primera colección	\$ 359.280
	135	1.3.4.1.3	Prototipos de primera colección diseñados	\$ 0
	136	1.3.4.2	▲ Insumos	\$ 3.204.576
	137	1.3.4.2.1	Buscar proveedores estratégicos de insumos	\$ 507.480
	138	1.3.4.2.2	Firmar convenios con los proveedores estratégicos para el suministro de insumos	\$ 251.496

Figura 44. Costos del Proyecto V. Fuente: Construcción de los autores

DIAGRAMA DE GANTT

	EDT	Nombre de tarea	Costo
139	1.3.4.2.3	Seleccionar los insumos necesarios para la primera colección	\$ 1.338.240
140	1.3.4.2.4	Comprar insumos necesarios de acuerdo con los requerimientos de los diseños	\$ 1.107.360
141	1.3.4.2.5	Insumos adquiridos	\$ 0
142	1.3.4.3	Confección	\$ 5.531.928
143	1.3.4.3.1	Elaboración del plan de producción de primera colección	\$ 167.896
144	1.3.4.3.2	Revisión y aprobación del plan de producción	\$ 122.240
145	1.3.4.3.3	Buscar proveedores de empaques, etiquetas y marquillas	\$ 130.000
146	1.3.4.3.4	Firmar convenios con los proveedores de empaques, etiquetas y marquillas	\$ 83.552
147	1.3.4.3.5	Comprar empaques, etiquetas y marquillas para los prototipos de la primera colección	\$ 275.000
148	1.3.4.3.6	Fabricar prototipos de la primera colección	\$ 3.253.240
149	1.3.4.3.7	Tomar fotografías de la primera colección	\$ 1.500.000
150	1.3.4.3.8	Prototipos de primera colección confeccionados	\$ 0
151	1.3.5	Tienda virtual	\$ 4.331.532
152	1.3.5.1	Diseño tienda e Instructivo toma de medidas	\$ 3.180.896
153	1.3.5.1.1	Diseñar prototipo tienda virtual	\$ 1.722.320
154	1.3.5.1.2	Verificar prototipo de diseño de tienda virtual	\$ 187.664
155	1.3.5.1.3	Aprobar diseño final de la tienda virtual	\$ 93.832
156	1.3.5.1.4	Elaborar instructivo virtual para toma de medidas	\$ 841.768
157	1.3.5.1.5	Revisar, aprobar y cargar instructivo para toma de medidas	\$ 187.664
158	1.3.5.1.6	Contratar dominio y hosting para la tienda virtual	\$ 147.648
159	1.3.5.1.7	Diseño de tienda virtual e instructivo aprobados	\$ 0
160	1.3.5.2	Modalidades de pago	\$ 630.636
161	1.3.5.2.1	Realizar convenio con entidades de recaudo online	\$ 419.160
162	1.3.5.2.2	Integrar módulos de pago a la tienda virtual	\$ 211.476
163	1.3.5.2.3	Medios de pago implementados	\$ 0
164	1.3.5.3	Servicio al cliente	\$ 520.000
165	1.3.5.3.1	Definir canales de servicio al cliente	\$ 95.100
166	1.3.5.3.2	Habilitar canales de servicio al cliente	\$ 98.900
167	1.3.5.3.3	Montar catálogo de la primera colección en la tienda virtual	\$ 190.000
168	1.3.5.3.4	Activar tienda virtual	\$ 136.000

Figura 45. Costos del Proyecto VI. Fuente: Construcción de los autores

DIAGRAMA DE GANTT

	EDT	Nombre de tarea	Costo
1	1	▲ Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce- AMEDIDA	\$ 107.314.356
2	1.1	▲ Gerencia del Proyecto	\$ 5.103.822
3	1.1.1	▷ Plan de dirección del proyecto	\$ 3.946.216
15	1.1.2	▷ Informes de seguimiento y control	\$ 758.454
54	1.1.3	▷ Acta de finalización del proyecto	\$ 399.152
61	1.2	▲ Creación de la empresa	\$ 1.249.629
62	1.2.1	▷ Financiamiento	\$ 295.296
66	1.2.2	▷ Estatutos de la empresa	\$ 206.432
70	1.2.3	▷ Cámara y Comercio	\$ 277.322
76	1.2.4	▷ DIAN	\$ 262.931
82	1.2.5	▷ Seguridad Social	\$ 207.648
86	1.3	▲ Puesta en Marcha	\$ 100.960.905
87	1.3.1	▷ Planta Física	\$ 20.548.240
103	1.3.2	▷ Dotación maquinaria, insumos mobiliario y equipo	\$ 28.701.088
113	1.3.3	▷ Talento humano	\$ 35.558.261
131	1.3.4	▷ Diseños y lanzamiento	\$ 11.821.784
151	1.3.5	▷ Tienda virtual	\$ 4.331.532

Figura 46. Tarea Resumen del Proyecto con el Costo Total. Fuente: Construcción de los autores

5.5.2. Estimación ascendente y determinación del presupuesto.

La estimación de costos del proyecto se realizó teniendo en cuenta la estimación de los recursos del plan de gestión del cronograma y mediante la estimación ascendente que permite calcular el costo de cada actividad y los elementos del cronograma. La suma de cada uno de los entregables de las fases es el resultado del costo total del proyecto, el cual se tiene en cuenta para realizar el presupuesto. En el Apéndice P. Estimación ascendente y determinación del presupuesto, se aprecia en detalle el desglose del presupuesto del proyecto que corresponde a \$ 116.972.648.

5.6. Plan de Gestión de Recursos

El plan de gestión de los recursos establece el enfoque y el nivel de trabajo necesarios para administrar los recursos del proyecto teniendo en cuenta la complejidad de este, se desarrolla para proporcionar al equipo del proyecto una herramienta eficaz en la que estarán identificados los recursos humanos y físicos necesarios, su categorización, los requerimientos particulares para cada uno de ellos y sus restricciones y supuestos, entre otros.

Para el desarrollo del proyecto es necesaria la adquisición y gestión de diversos recursos físicos tales como la maquinaria, equipos e insumos, así como del recurso humano requerido para la ejecución de las diferentes actividades que permitan culminar con éxito el proyecto, por lo tanto, la creación de un plan de gestión de los recursos es fundamental, pues permitirá optimizar en cada campo la búsqueda, selección, adquisición, formación y motivación de estos.

El Plan de Gestión de los recursos del proyecto creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante e-commerce – AMEDIDA. define los roles, responsabilidades mínimas, habilidades requeridas de los colaboradores, así como la selección y descripción de los recursos físicos necesarios en las diferentes etapas del proyecto.

5.6.1. Estimación de los Recursos.

El organigrama Funcional del Plan de Gestión de los Recursos que se presenta a continuación describe la organización básica del plan de gestión de los Recursos (Equipo).

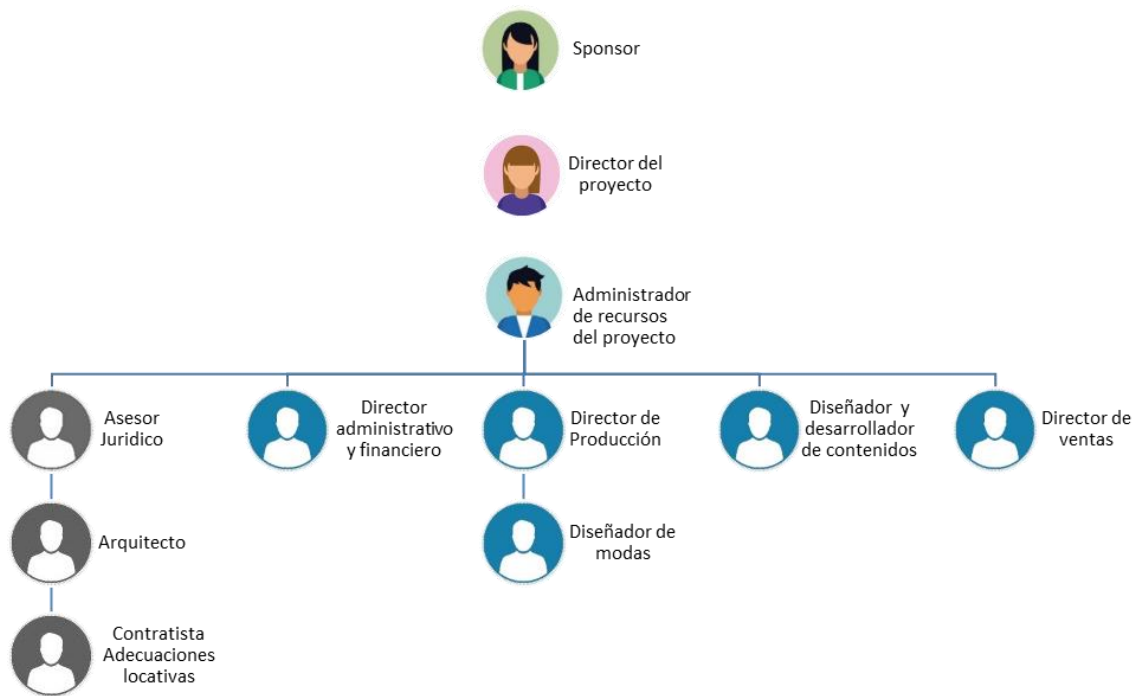


Figura 47. estructura organizacional del plan de gestión de los recursos. Fuente: construcción de los autores

Roles y Responsabilidades

Con la finalidad de cumplir con los objetivos trazados, se establecen los siguientes roles y responsabilidades dentro del equipo del proyecto:

Tabla 23. Roles y responsabilidades del equipo del proyecto.

ROL	RESPONSABILIDADES
Sponsor	Toma de decisiones. Seguimientos a las actividades. Aseguramiento del capital invertido. Participar en las actividades de Gestión tales como: reuniones de control de cambios y revisión de entregables.
Director del Proyecto	Apoyar y asegurar la gestión del proyecto en las áreas de gestión y fases de maduración. Soportar la estructuración de planes, programas y estrategias de seguimiento a lo largo del proyecto. Optimizar los recursos humanos, financieros y físicos por medio de la aplicación de técnicas adecuadas a las circunstancias y necesidades del proyecto. Evaluar los impactos de los riesgos en la adquisición y gestión de los recursos.
Administrador de Recursos del Proyecto	Brindar apoyo en la parte financiera y el seguimiento de las adquisiciones. Gestión del talento humano del proyecto. Administrar los recursos para las adecuaciones locativas
Contratista Asesor Jurídico	Brindar asesoría jurídica en las diferentes etapas del proyecto.
Contratista Arquitecto	Diseño de plano para adecuaciones locativas.
Contratista Adecuaciones Locativas	Ejecutar adecuaciones locativas de acuerdo con los planos aprobados por el patrocinador del proyecto.
Director de Producción	Planear cantidad de insumos. Definir maquinaria y equipo requeridos para el proceso de confección. Investigar los métodos técnicos, procedimientos de trabajo y la distribución física de la planta. Establecer los estándares de calidad de las prendas confeccionadas.
Diseñador de Modas	Diseño de la colección. Selección de insumos. Realiza los ajustes de diseño teniendo en cuenta las solicitudes de los clientes.
Diseñador y Desarrollador de Contenidos	Elaborar el diseño y el desarrollo de la tienda online de AMEDIDA teniendo en cuenta la imagen corporativa.
Director de Ventas	Definir los medios de pago que se utilizaran en la tienda online. Dirigir la estrategia de mercadeo y publicidad para AMEDIDA. Definir la estrategia de distribución de los productos.

Fuente: construcción de los autores

5.6.2. Estructura de Desglose de Recursos.

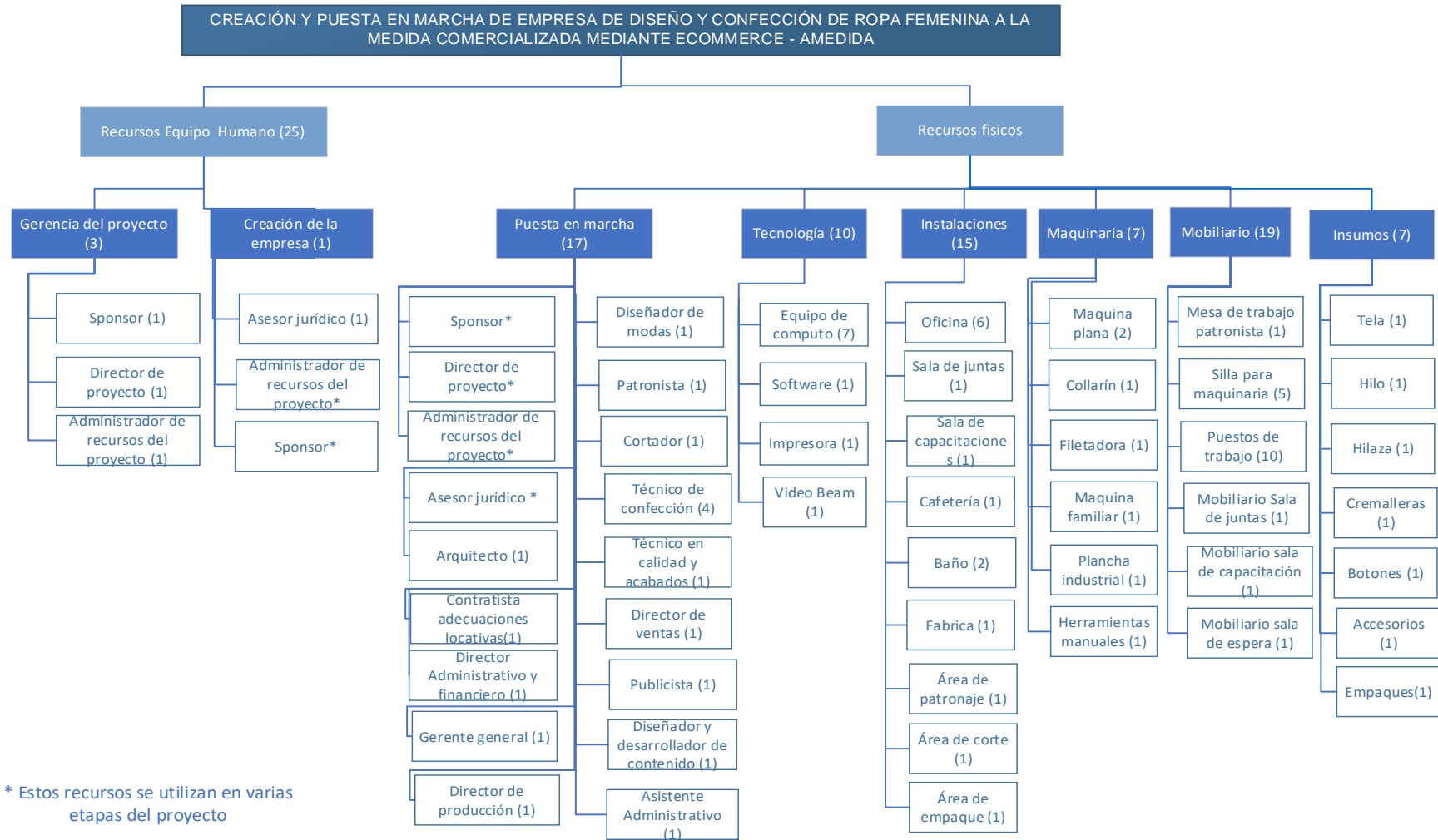


Figura 48. Estructura de Desglose de los Recursos general. Fuente: construcción de los autores

5.6.3. Asignación de recursos.

Una vez se cuenta con la Estructura de Desglose de Recursos del Proyecto se procede a realizar la asignación de recursos físicos y humanos a cada una de las actividades, esta información se puede observar en el Apéndice V. asignación de recursos.

5.6.4. Calendario de recursos.

Se tomará la información proporcionada por el cronograma del proyecto elaborado en Project, donde se puede observar la fecha y la actividad que está desarrollando el recurso, estos datos se observarán en el Apéndice W Calendario de los recursos. El horario de trabajo definido es de lunes a sábado, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. con una hora de almuerzo de 12:00 p.m. a 1:00 p.m.

5.6.5. Plan de capacitación y desarrollo de equipo.

El plan de capacitación del equipo está enfocado en fortalecer las habilidades blandas tales como comunicación, inteligencia emocional, resolución de conflictos, trabajo en equipo, así como las habilidades duras inherentes al rol que desempeñará cada uno de los integrantes. El responsable del plan de capacitación será el Administrador de los recursos bajo la supervisión del director del proyecto, cada curso será evaluado de forma independiente y de acuerdo con los resultados será emitida la correspondiente certificación. Este plan se desarrollará con el apoyo de instituciones del estado las cuales proporcionan cursos virtuales y presenciales bien estructurados y que además son gratuitos, los recursos destinados para este plan de capacitación son en su mayor parte para la logística de cada curso.

Tabla 24. Plan de Capacitación.

PLAN DE CAPACITACIÓN						
Nombre de la capacitación	Quién lo dirige	A quién va dirigido	Tipo de capacitación	Fecha de inicio	Duración	Costos
Indicadores de Gestión	Cámara de comercio	Director de Producción Diseñador de modas Director de ventas Director del proyecto	Presencial	09/2020	8 horas	\$ 150.000
Productividad y competitividad en el marco estratégico de la organización	Asesor externo	Director de Producción Diseñador de modas Director de ventas Director del proyecto	Presencial	11/2020	8 horas	\$ 150.000
Buenas prácticas de manufactura	Instructores SENA	Director de Producción Diseñador de modas	Presencial	11/2020	40 horas	\$ 100.000
Proceso integral de diseño de un producto	Instructores SENA	Diseñador de modas Director de Producción	Presencial	10/2020	40 horas	\$ 100.000
Diseño y desarrollo de sitios web accesibles	Instructores SENA	Diseñador y Desarrollador de Contenidos	Presencial	09/2020	40 horas	\$ 100.000
Técnicas de comunicación	Instructores SENA	Todos los miembros del equipo del proyecto	Virtual	10/2020	40 horas	Gratuito
Desarrollo de la inteligencia emocional en lo personal y laboral	Instructores SENA	Todos los miembros del equipo del proyecto	Virtual	11/2020	40 horas	Gratuito
Comercialización de productos textiles	Instructores SENA	Director de Ventas	Virtual	12/2020	40 horas	Gratuito
Comunicación Asertiva y resolución de conflictos	Instructores SENA	Todos los miembros del equipo del proyecto	Virtual	09/2020	40 horas	Gratuito
Trabajo en equipo	Instructores SENA	Todos los miembros del equipo del proyecto	Virtual	09/2021	40 horas	Gratuito

Fuente: Construcción de los autores

Plan de Recompensas

El plan de recompensas está enfocado en el desarrollo del equipo del proyecto mejorando sus capacidades individuales y grupales, así como la motivación constante a nivel laboral y personal logrando el mejor desempeño del grupo.

Tabla 25. Plan de Recompensas.

PLAN DE RECOMPENSAS		
NOMBRE	TIPO DE RECOMPENSA	DESCRIPCIÓN
Desarrollo personal y profesional	Salario Emocional	Mediante el plan de capacitaciones que se estableció, los integrantes del equipo del proyecto van a poder actualizar su conocimiento en habilidades blandas y duras
Horarios flexibles	Salario Emocional	Los miembros del equipo tendrán una mayor libertad para fijar el horario de entrada y salida basándose en su experiencia y la ponderación de prioridades, por lo tanto, de acuerdo con el rol que desempeñan, deberán establecer las actividades y entregables del día, y según su cumplimiento, podrá dar por terminada su jornada laboral.
Días libres	Salario Emocional	Se establecen 5 días libres durante el desarrollo del proyecto para que sean utilizados por los miembros del equipo cuando lo consideren necesario, previa autorización por parte del director del proyecto
Reconocimiento	Salario Emocional	Se realizará un reconocimiento semanal al miembro del equipo que más se ha destacado en el entorno laboral por sus habilidades interpersonales.
Bonos por cumplimiento de paquetes de trabajo	Monetaria	Se entregará un bono de \$ 50.000 a cada miembro del equipo por el cumplimiento del paquete de trabajo antes de la fecha estipulada en el cronograma, siempre y cuando el entregable cumpla con los requerimientos establecidos.

Fuente: construcción de los autores

Evaluación del desempeño

La evaluación de desempeño estará a cargo del director del proyecto, quien deberá reunirse con cada uno de los miembros del equipo trimestralmente para comprobar el cumplimiento de los objetivos y medir las fortalezas, capacidades, insuficiencias, posibilidades, grado de integración, aptitudes, y el rendimiento de cada uno de los integrantes y con base en los resultados obtenidos, tomar decisiones acertadas que mejoren el desempeño de todo el grupo. El formato que se usará para desarrollar la evaluación corresponde al Apéndice AB. Formato Evaluación de Desempeño AMEDIDA S.A.S.

Control y gestión de recursos

Para el control y la gestión de los recursos del proyecto se hará uso del formato Control de los recursos del proyecto (Apéndice Y), en el cual se registrarán, controlarán y monitorearán los recursos asignados, su consumo, disponibilidad, se identificará escases, se evidenciará que los recursos se asignaron y liberaron de acuerdo con el cronograma establecido. Con base en los resultados generados de este control, se informará a los interesados si surgen problemas y si se deben gestionar y aprobar los cambios respectivos. Adicional a este formato, se definirá un procedimiento cuando se haga necesario adicionar recursos nuevos que no estaban planificados o cuando surjan inconvenientes con los recursos actuales.

5.7. Plan de gestión de comunicaciones

La gestión de las comunicaciones del proyecto incluye los procesos requeridos para asegurar que la planificación, recopilación, creación, distribución, almacenamiento, recuperación, gestión, control, monitoreo y disposición final de la información del proyecto sean oportunos y adecuados.

5.7.1. Canales de comunicación.

Los canales de comunicación determinan la complejidad de las comunicaciones del proyecto, definen quién se comunicará con quién y quién recibirá qué tipo de información. Se debe identificar a los interesados claves del proyecto y se calculan cuantos canales de comunicación se van a generar.

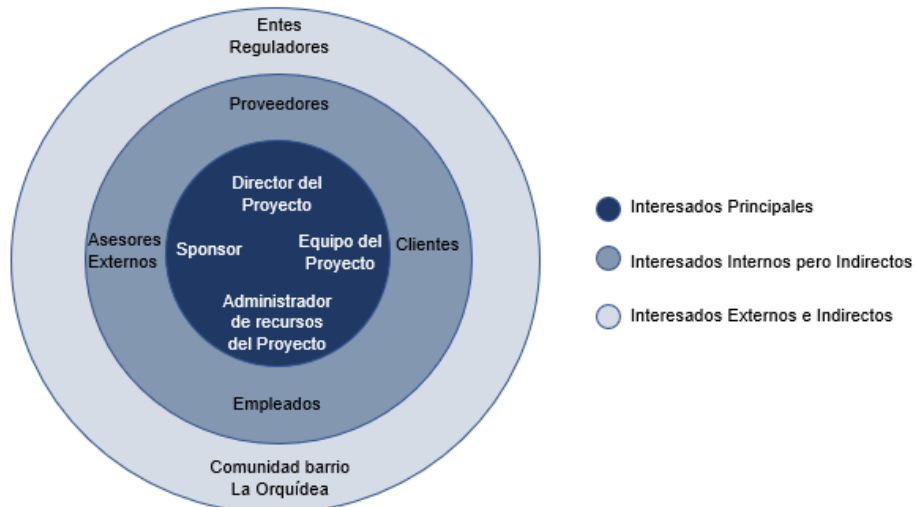


Figura 49. Dirección de la Influencia. Fuente: Construcción de los autores

Canales de Comunicación:

$$\frac{n(n - 1)}{2} = \frac{10(10 - 1)}{2} = 45 \text{ Canales}$$

Donde n= Cantidad de Interesados

5.7.2. Sistema de información de las comunicaciones.

Las comunicaciones del proyecto se planificaron de forma que se desarrollen los objetivos y se construyan relaciones favorables entre los diferentes interesados, alcanzando un nivel de eficiencia y eficacia que permita lograr las metas propuestas. En el Apéndice Q. Sistema de información de Comunicaciones se detalla el procedimiento para tratar incidentes, para actualizar la matriz de comunicaciones, las guías para eventos de comunicación y para documentos del proyecto y su respectivo control de versiones.

5.7.3. Matriz de comunicaciones.

Esta matriz relaciona a cada involucrado dentro del proyecto con el tipo de información, los métodos aplicados, la frecuencia con que se realizan dichas

comunicaciones y hacia quien van dirigidas. En el Apéndice R. Matriz de Gestión de las Comunicaciones del Proyecto se puede observar la misma detalladamente.

5.7.4. Estrategia de comunicaciones.

Estas estrategias agilizan el trabajo de comunicación entre el equipo del proyecto y todos los interesados de este, pues existen muchas maneras de comunicarse, pero es importante tener en cuenta que la forma que se use debe ser diferente de acuerdo con distintos criterios como la situación, los canales, la persona a quien va dirigida y el motivo. En el Apéndice S. Estrategia de Comunicaciones están detalladas las diferentes estrategias definidas para este proyecto

5.8. Plan de gestión de calidad

Este plan incluye a todas las actividades del proceso de ejecución para determinar los objetivos, políticas y responsabilidades relativas a la calidad, está compuesto por los procesos de planificar, gestionar y controlar la calidad para incorporar la política dentro de la organización y la ejecución del proyecto a fin de satisfacer los objetivos de los interesados. Durante el desarrollo del proyecto se tuvo como referencia los lineamientos de la norma ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad, además se contemplaron algunas especificaciones técnicas del producto como la Resolución 1950 De 2009: Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Confecciones, NTC 1806 Del 24 De agosto De 2005: Código de rotulado para el cuidado de telas y confecciones mediante el uso de símbolos, NTC ISO 9001 : Sistemas de Gestión de la Calidad, NTC ISO 14000: Sistema de Gestión Ambiental, Normas APA y los Lineamientos del PMBOK® .

5.8.1. Métricas de calidad.

Las métricas son usadas para medir y controlar el desempeño la calidad del proyecto y de sus entregables, en los Apéndices T. Métricas de Calidad del Proyecto y U. Métricas de Calidad de los Entregables se describen cada una de las métricas, sus objetivos, el factor de calidad, método y frecuencia de medición, meta y su responsable.

5.8.2. Documentos de prueba y evaluación.

Como parte de los documentos de prueba y evaluación del proyecto se requieren los siguientes: Apéndice AB. Formato evaluación de desempeño AMEDIDA S.A.S., Apéndice AC. Formato plan de acción correctiva, preventiva y de mejora AMEDIDA S.A.S. y Apéndice AD. Registro de acciones correctivas, preventivas y de mejora.

5.9. Plan de Gestión del Riesgo

El proceso de gestión de riesgos del proyecto Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante e-commerce – AMEDIDA tiene como objetivo gestionar todos los riesgos previsibles (oportunidades y amenazas) de una forma proactiva, eficaz y adecuada, con el fin de maximizar la probabilidad de que el proyecto logre la consecución de sus objetivos, manteniendo al mismo tiempo la exposición al riesgo en un nivel aceptable.

5.9.1. Matriz de Identificación de Riesgos.

El registro de riesgos permite documentar el proceso de gestión de riesgos, desde la identificación hasta la cuantificación final del mismo, junto con los responsables de las acciones a tomar, permite que una vez se hayan identificado los riesgos y las acciones previas a tomar, el director del proyecto y el equipo tengan una idea clara de quien, y que

debe hacerse, así como una forma simple de seguir que esto se cumple. En el Apéndice AE. Identificación de Riesgos, se encuentran de manera detallada los riesgos identificados inicialmente, los tipos, causas, eventos de riesgos, efectos o consecuencias, categorías, disparadores (señales de alerta temprana), respuestas potenciales, propietario, estado y la herramienta de identificación utilizada.

5.9.2. Matrices de probabilidad – impacto (inicial y residual).

La matriz de probabilidad e impacto es la herramienta mediante la cual se establecen prioridades a la hora de mitigar posibles riesgos, e implementar soluciones en caso de que estos se materialicen durante la ejecución del proyecto. Para el presente proyecto se determinaron los siguientes niveles de criticidad de riesgos:

Tabla 26. Caracterización de los niveles de criticidad de riesgos

Alto	Reportar inmediatamente, asignar propietario al riesgo, tomar acciones correctivas e implementarlas
Medio	Identificar factores que influyen, Asignar propietario, implantar acciones correctivas
Bajo	Realizar seguimiento y si es necesario corregir el proceso
Muy bajo	Realizar seguimiento de acuerdo con el riesgo

Fuente: construcción de los autores

En el Apéndice AF. Matriz de probabilidad, Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada inicial se encuentra especificado el análisis cualitativo, en el cual, a cada uno de los riesgos se les realizó la respectiva evaluación asignándoles una probabilidad de ocurrencia y su impacto en el alcance, costo, cronograma, calidad, RSC y medio ambiente, resultando una criticidad ponderada para cada uno lo que permitió la priorización de estos. Para cada uno de los riesgos encontrados se realizó un plan de respuesta con sus respectivas estrategias para evitar, aceptar, mitigar, compartir y transferir los mismos, gracias a estos, se logró bajar la criticidad de cada uno de ellos, sin embargo, no cambiaron de categoría, pero si se identificaron riesgos secundarios a

los cuales también se les realizaron los análisis cualitativos y cuantitativos y sus correspondientes planes de respuesta como se puede identificar en el Apéndice AG. Matriz de probabilidad, Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada Residual (con planes de respuesta).

5.10. Plan de Gestión de las Adquisiciones

Dado que el proyecto *creación y puesta en marcha de la empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce – AMEDIDA* se trata de un emprendimiento, en el presente documento se identifican y definen los bienes y servicios a ser adquiridos, los tipos de contratos que serán utilizados, la forma como se determinarán sus costos, los criterios de aceptación utilizados para su aprobación y los documentos estándar para su gestión, de manera que permita tomar decisiones para determinar el mejor proveedor. Será una guía para la gestión de las adquisiciones durante la vida del proyecto y se actualizará de acuerdo con las solicitudes de cambio aprobadas.

5.10.1. Matriz de las adquisiciones.

La matriz de adquisiciones sirve de guía para la gestión de la contratación de bienes o servicios a lo largo de la vida del proyecto. también los métodos de contratación (y sus plazos) que se precisan en el cronograma del proyecto y además relaciona estas contrataciones con los entregables de la EDT. La matriz de adquisiciones del proyecto se puede validar en el Apéndice AH. Matriz de Adquisiciones.

5.10.2. Cronograma de compras.

En este cronograma de compras se incluye los plazos necesarios para los procesos planificar, efectuar y cerrar las adquisiciones requeridas para la ejecución del proyecto.

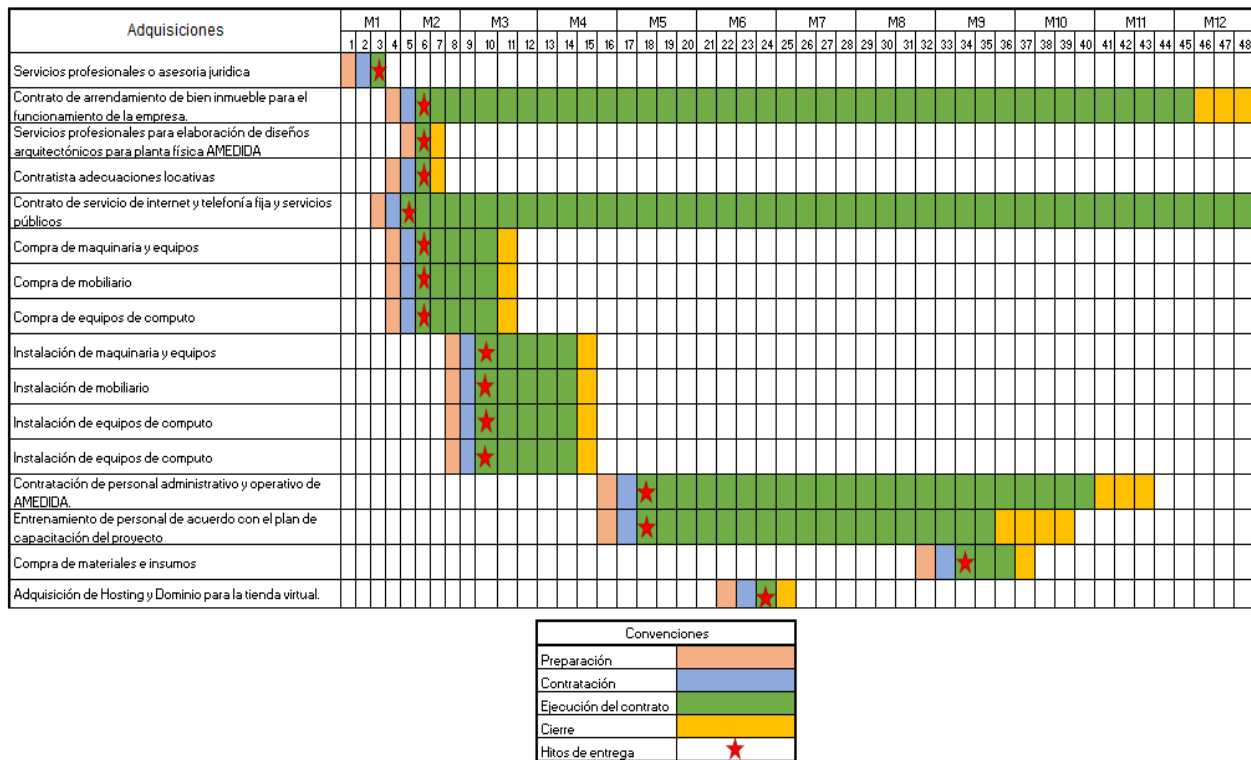


Figura 50. Cronograma de compras. Fuente: Construcción de los autores

6. Gestión del valor ganado

La gestión del valor ganado se utiliza para medir el desempeño del proyecto y permite comparar el total de trabajo realizado hasta una fecha con el total de trabajo planificado para esa fecha. Estos análisis son herramientas para evaluar el estado del proyecto e identificar si es necesario realizar ajustes.

6.1. Indicadores de medición del desempeño.

Los indicadores de medición del desempeño son una herramienta utilizada para medir el éxito o el rendimiento del proyecto, con estos, se cuantifica la eficiencia y/o eficacia de una actividad o proceso, por eso es importante especificar claramente el propósito de la medición, es decir, cómo este indicador afectará el comportamiento del proyecto. Para medir el desempeño del proyecto “Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce – AMEDIDA” se usarán los indicadores detallados en el Apéndice AI. Indicadores de Desempeño del Proyecto

6.2. Análisis de valor ganado y curva S.

La curva de la “S”, permite plasmar el comportamiento del gasto del proyecto, comparando el avance real contra el avance planificado, con el propósito de establecer las desviaciones del proyecto y tomar acciones correctivas. Para realizar el análisis de valor ganado se tomaron tres puntos de control durante la ejecución del proyecto:

- 28 de agosto de 2020
- 11 de noviembre de 2020
- 17 de marzo de 2021

En cada uno de estos puntos de control se evaluaron los indicadores de valor ganado para verificar el comportamiento y el progreso del proyecto. Estos indicadores se pueden verificar en los Apéndices AI, AJ y AK.

Seguimiento 28 de agosto de 2020

Herramientas de diagrama de Gantt															
CRONOGRAMA SEGUIMIENTO_28 AGOSTO - Project Profesional															
MARIANGELICA BERMEO COBALEDA															
¿Qué desea hacer?															
Formato															
Programación															
Tareas															
Insertar															
Propiedades															
Edición															
	Nombre de tarea	Duración	% completado	Costo	Costo real	BAC	PV	EV	AC	SPI	CPI	SV	VC	EAC	VAF
1	▲ Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce- AMEDIDA	270,19 días	40%	\$ 107.246.438	\$ 91.447.872	\$ 107.314.356	\$ 91.508.340	\$ 91.498.620	\$ 91.438.216	1	1	-\$ 9.720	\$ 60.404	\$ 107.243.511	\$ 70.845
2	▲ Gerencia del Proyecto	270,19 días	76%	\$ 5.103.822	\$ 4.038.448	\$ 5.103.822	\$ 4.038.448	\$ 4.038.448	\$ 4.038.448	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 5.103.822	\$ 0
3	▸ Plan de dirección del proyecto	36 días	100%	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 3.946.216	\$ 0
15	▸ Informes de seguimiento y control	249,19 días	24%	\$ 758.454	\$ 92.232	\$ 758.454	\$ 92.232	\$ 92.232	\$ 92.232	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 758.454	\$ 0
54	▸ Acta de finalización del proyecto	3 días	0%	\$ 399.152	\$ 0	\$ 399.152	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0	0	\$ 0	\$ 0	\$ 399.152	\$ 0
61	▲ Creación de la empresa	12 días	100%	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 1.249.629	\$ 0
62	▸ Financiamiento	4 días	100%	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 295.296	\$ 0
66	▸ Estatutos de la empresa	4 días	100%	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 206.432	\$ 0
70	▸ Cámara y Comercio	3,08 días	100%	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 277.322	\$ 0
76	▸ DIAN	2,96 días	100%	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 262.931	\$ 0
82	▸ Seguridad Social	5,92 días	100%	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 207.648	\$ 0
86	▲ Puesta en Marcha	257,11 días	34%	\$ 100.892.987	\$ 86.159.795	\$ 100.960.905	\$ 86.220.263	\$ 86.210.543	\$ 86.150.139	1	1	-\$ 9.720	\$ 60.404	\$ 100.890.166	\$ 70.739
87	▸ Planta Física	43,17 días	100%	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 20.548.240	\$ 0
103	▸ Dotación maquinaria, insumos mobiliario y equipo	50,5 días	100%	\$ 28.633.170	\$ 28.633.170	\$ 28.701.088	\$ 28.701.088	\$ 28.701.088	\$ 28.633.170	1	1	\$ 0	\$ 67.918	\$ 28.633.170	\$ 67.918
113	▸ Talento humano	151,42 días	32%	\$ 35.558.261	\$ 35.344.293	\$ 35.558.261	\$ 35.344.421	\$ 35.334.701	\$ 35.334.637	1	1	-\$ 9.720	\$ 64	\$ 35.558.197	\$ 64
131	▸ Diseños y lanzamiento	135 días	8%	\$ 11.821.784	\$ 481.196	\$ 11.821.784	\$ 472.507	\$ 472.507	\$ 481.196	1	0,98	\$ 0	-\$ 8.689	\$ 12.039.185	-\$ 217.401
151	▸ Tienda virtual	171,19 días	21%	\$ 4.331.532	\$ 1.152.896	\$ 4.331.532	\$ 1.154.007	\$ 1.154.007	\$ 1.152.896	1	1	\$ 0	\$ 1.111	\$ 4.327.362	\$ 4.171

Figura 51. Indicadores de Valor Ganado 28 de agosto de 2020. Fuente: Construcción de los autores

Tabla 27. Indicadores de Valor Ganado 28 de agosto de 2020.

Nombre	Comienzo	Fin	% completado	CPI	SPI
Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce- AMEDIDA	sáb 11/04/20	mié 10/03/21	40%	1	1

Nombre	VP	EV	AC
Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce- AMEDIDA	\$ 91.508.340	\$ 91.498.620	\$ 91.438.216
Gerencia del Proyecto	\$ 4.038.448	\$ 4.038.448	\$ 4.038.448
Plan de dirección del proyecto	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216
Informes de seguimiento y control	\$ 92.232	\$ 92.232	\$ 92.232
Acta de finalización del proyecto	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Creación de la empresa	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629
Financiamiento	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296
Estatutos de la empresa	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432
Cámara y Comercio	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322
DIAN	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931
Seguridad Social	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648
Puesta en Marcha	\$ 86.220.263	\$ 86.210.543	\$ 86.150.139
Planta Física	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240
Dotación maquinaria, insumos mobiliario y equipo	\$ 28.701.088	\$ 28.701.088	\$ 28.633.170
Talento humano	\$ 35.344.421	\$ 35.334.701	\$ 35.334.637
Diseños y lanzamiento	\$ 472.507	\$ 472.507	\$ 481.196
Tienda virtual	\$ 1.154.007	\$ 1.154.007	\$ 1.152.896

Fuente: Construcción de los autores

El proyecto presenta un manejo del presupuesto y de costos aceptable con un CPI de 1, sin embargo, se presenta una variación del costo CV de \$ 60.404 por lo que se calcula de acuerdo con la estimación del presupuesto al término del proyecto EAC estar por debajo del presupuesto estimado y aprobado inicialmente para el proyecto. El cronograma presenta un SPI: 1 y un SV negativo, a lo cual hay que prestar atención por lo que se plantea ajustar el cronograma de capacitaciones con el SENA y realizar un mayor seguimiento y control al cumplimiento de los tiempos de entrega de los proveedores. Considerando el buen manejo del presupuesto que presenta el proyecto, estos costos no representaran afectación al presupuesto final de acuerdo con los resultados obtenidos a la fecha de corte. A la fecha no se ha realizado uso de ninguna reserva ni la de contingencia ni la de gestión.

Seguimiento 11 de noviembre de 2020

	Nombre de tarea	Duración	% completa	Costo	Costo real	BAC	PV	EV	AC	SPI	CPI	SV	VC	EAC	VAF
1	Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce- AMEDIDA	270,19 días	71%	\$ 106.883.462	\$ 96.326.309	\$ 107.314.356	\$ 96.746.984	\$ 96.694.440	\$ 96.263.546	1	1	-\$ 52.544	\$ 430.894	\$ 106.836.137	\$ 478.219
2	Gerencia del Proyecto	270,19 días	80%	\$ 5.103.822	\$ 4.107.622	\$ 5.103.822	\$ 4.107.622	\$ 4.107.622	\$ 4.107.622	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 5.103.822	\$ 0
3	Plan de dirección del proyecto	36 días	100%	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 3.946.216	\$ 0
15	Informes de seguimiento y control	249,19 días	43%	\$ 758.454	\$ 161.406	\$ 758.454	\$ 161.406	\$ 161.406	\$ 161.406	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 758.454	\$ 0
54	Acta de finalización del proyecto	3 días	0%	\$ 399.152	\$ 0	\$ 399.152	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0	0	\$ 0	\$ 0	\$ 399.152	\$ 0
61	Creación de la empresa	12 días	100%	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 1.249.629	\$ 0
62	Financiamiento	4 días	100%	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 295.296	\$ 0
66	Estatutos de la empresa	4 días	100%	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 206.432	\$ 0
70	Cámara y Comercio	3,08 días	100%	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 277.322	\$ 0
76	DIAN	2,96 días	100%	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 262.931	\$ 0
82	Seguridad Social	5,92 días	100%	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 207.648	\$ 0
86	Puesta en Marcha	257,11 días	69%	\$ 100.530.011	\$ 90.969.058	\$ 100.960.905	\$ 91.389.733	\$ 91.337.189	\$ 90.906.295	1	1	-\$ 52.544	\$ 430.894	\$ 100.484.610	\$ 476.295
87	Planta Física	43,17 días	100%	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 20.548.240	\$ 0
103	Dotación maquinaria, insumos mobiliario y equipo	50,5 días	100%	\$ 28.633.170	\$ 28.633.170	\$ 28.701.088	\$ 28.701.088	\$ 28.701.088	\$ 28.633.170	1	1	\$ 0	\$ 67.918	\$ 28.633.170	\$ 67.918
113	Talento humano	151,42 días	70%	\$ 35.558.261	\$ 35.464.949	\$ 35.558.261	\$ 35.464.949	\$ 35.455.229	\$ 35.455.229	1	1	-\$ 9.720	\$ 0	\$ 35.558.261	\$ 0
131	Diseños y lanzamiento	135 días	44%	\$ 11.821.784	\$ 2.729.593	\$ 11.821.784	\$ 2.726.000	\$ 2.726.000	\$ 2.726.000	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 11.821.784	\$ 0
151	Tienda virtual	171,19 días	79%	\$ 3.968.556	\$ 3.593.106	\$ 4.331.532	\$ 3.949.456	\$ 3.906.632	\$ 3.543.656	0,99	1,1	-\$ 42.824	\$ 362.976	\$ 3.929.077	\$ 402.455

Figura 52. Indicadores de Valor Ganado 11 de noviembre de 2020. Fuente: Construcción de los autores

Tabla 28. Indicadores de Valor Ganado 11 de noviembre de 2020.

Nombre	Comienzo	Fin	% completado	CPI	SPI
Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce- AMEDIDA	sáb 11/04/20	mié 10/03/21	71%	1	1
Nombre	VP	EV	AC		
Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce- AMEDIDA	\$ 96.746.984	\$ 96.694.440	\$ 96.263.546		
Gerencia del Proyecto	\$ 4.107.622	\$ 4.107.622	\$ 4.107.622		
Plan de dirección del proyecto	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216		
Informes de seguimiento y control	\$ 161.406	\$ 161.406	\$ 161.406		
Acta de finalización del proyecto	\$ 0	\$ 0	\$ 0		
Creación de la empresa	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629		
Financiamiento	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296		
Estatutos de la empresa	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432		
Cámara y Comercio	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322		
DIAN	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931		
Seguridad Social	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648		
Puesta en Marcha	\$ 91.389.733	\$ 91.337.189	\$ 90.906.295		
Planta Física	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240		
Dotación maquinaria,insumos mobiliario y equipo	\$ 28.701.088	\$ 28.701.088	\$ 28.633.170		
Talento humano	\$ 35.464.949	\$ 35.455.229	\$ 35.455.229		
Diseños y lanzamiento	\$ 2.726.000	\$ 2.726.000	\$ 2.726.000		
Tienda virtual	\$ 3.949.456	\$ 3.906.632	\$ 3.543.656		

Fuente: Construcción de los autores

El proyecto presenta un manejo del presupuesto y de costos con un CPI de 1, sin embargo, se presenta una variación del costo CV de \$ 430.894 por lo que se calcula de acuerdo con la estimación del presupuesto al término del proyecto EAC, estar por debajo del presupuesto estimado y aprobado inicialmente para el proyecto. El cronograma presenta un SPI: 1, manteniendo el rendimiento respecto al seguimiento realizado anteriormente, el SV se mantiene negativo, pero aumentó comparándolo con el índice del 28 de agosto de 2020, se debe mantener controlado y se plantea ajustar el cronograma acelerando las actividades de habilitación de los canales de pago y servicio al cliente en la tienda virtual. A medida que avanza el proyecto, los indicadores evidencian una mejora progresiva en el rendimiento de los costos y tiempos planeados

Seguimiento 17 de marzo de 2021

	Nombre de tarea	Duración	% completado	Costo	Costo real	BAC	PV	EV	AC	SPI	CPI	SV	VC	EAC	VAF	Regresar
1	Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce-	275 días	100%	\$ 107.293.092	\$ 107.293.092	\$ 106.883.462	\$ 106.883.462	\$ 106.883.462	\$ 107.293.092	1	1	\$ 0	-\$ 409.630	\$ 107.293.092	-\$ 409.630	
2	Gerencia del Proyecto	275 días	100%	\$ 5.163.804	\$ 5.163.804	\$ 5.103.822	\$ 5.103.822	\$ 5.103.822	\$ 5.163.804	1	0,99	\$ 0	-\$ 59.982	\$ 5.163.804	-\$ 59.982	
3	Plan de dirección del proyecto	36 días	100%	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 3.946.216	\$ 0	
15	Informes de seguimiento y control	250,19 días	100%	\$ 758.454	\$ 758.454	\$ 758.454	\$ 758.454	\$ 758.454	\$ 758.454	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 758.454	\$ 0	
54	Acta de finalización del proyecto	7,81 días	100%	\$ 459.134	\$ 459.134	\$ 399.152	\$ 399.152	\$ 399.152	\$ 459.134	1	0,87	\$ 0	-\$ 59.982	\$ 459.134	-\$ 59.982	
61	Creación de la empresa	12 días	100%	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 1.249.629	\$ 0	
62	Financiamiento	4 días	100%	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 295.296	\$ 0	
66	Estatutos de la empresa	4 días	100%	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 206.432	\$ 0	
70	Cámara y Comercio	3,08 días	100%	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 277.322	\$ 0	
76	DIAN	2,96 días	100%	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 262.931	\$ 0	
82	Seguridad Social	5,92 días	100%	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 207.648	\$ 0	
86	Puesta en Marcha	261,92 días	100%	\$ 100.879.659	\$ 100.879.659	\$ 100.530.011	\$ 100.530.011	\$ 100.530.011	\$ 100.879.659	1	1	\$ 0	-\$ 349.648	\$ 100.879.659	-\$ 349.648	
87	Planta Física	43,17 días	100%	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 20.548.240	\$ 0	
103	Dotación maquinaria,insumos mobiliario y e	50,5 días	100%	\$ 28.633.170	\$ 28.633.170	\$ 28.633.170	\$ 28.633.170	\$ 28.633.170	\$ 28.633.170	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 28.633.170	\$ 0	
113	Talento humano	151,42 días	100%	\$ 35.558.261	\$ 35.558.261	\$ 35.558.261	\$ 35.558.261	\$ 35.558.261	\$ 35.558.261	1	1	\$ 0	\$ 0	\$ 35.558.261	\$ 0	
131	Diseños y lanzamiento	135 días	100%	\$ 11.747.960	\$ 11.747.960	\$ 11.821.784	\$ 11.821.784	\$ 11.821.784	\$ 11.747.960	1	1,01	\$ 0	\$ 73.824	\$ 11.747.960	\$ 73.824	
151	Tienda virtual	176 días	100%	\$ 4.392.028	\$ 4.392.028	\$ 3.968.556	\$ 3.968.556	\$ 3.968.556	\$ 4.392.028	1	0,9	\$ 0	-\$ 423.472	\$ 4.392.028	-\$ 423.472	

Figura 53. Indicadores de Valor Ganado 17 de marzo de 2021. Fuente: Construcción de los autores

Tabla 29. Indicadores de Valor Ganado 17 de marzo de 2021.

Nombre	Comienzo	Fin	% completado	CPI	SPI
Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce- AMEDIDA	sáb 11/04/20	mar 16/03/21	100%	1	1

Nombre	VP	EV	AC
Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce- AMEDIDA	\$ 106.883.462	\$ 106.883.462	\$ 107.293.092
Gerencia del Proyecto	\$ 5.103.822	\$ 5.103.822	\$ 5.163.804
Plan de dirección del proyecto	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216	\$ 3.946.216
Informes de seguimiento y control	\$ 758.454	\$ 758.454	\$ 758.454
Acta de finalización del proyecto	\$ 399.152	\$ 399.152	\$ 459.134
Creación de la empresa	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629	\$ 1.249.629
Financiamiento	\$ 295.296	\$ 295.296	\$ 295.296
Estatutos de la empresa	\$ 206.432	\$ 206.432	\$ 206.432
Cámara y Comercio	\$ 277.322	\$ 277.322	\$ 277.322
DIAN	\$ 262.931	\$ 262.931	\$ 262.931
Seguridad Social	\$ 207.648	\$ 207.648	\$ 207.648
Puesta en Marcha	\$ 100.530.011	\$ 100.530.011	\$ 100.879.659
Planta Física	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240	\$ 20.548.240
Dotación maquinaria, insumos mobiliario y equipo	\$ 28.633.170	\$ 28.633.170	\$ 28.633.170
Talento humano	\$ 35.558.261	\$ 35.558.261	\$ 35.558.261
Diseños y lanzamiento	\$ 11.821.784	\$ 11.821.784	\$ 11.747.960
Tienda virtual	\$ 3.968.556	\$ 3.968.556	\$ 4.392.028

Fuente: Construcción de los autores

El proyecto presentó un manejo del presupuesto y de costos aceptable con un CPI de 1, aunque se presentó una variación del costo CV de -\$ 409.630 por lo que, se estuvo por debajo del presupuesto estimado y aprobado inicialmente para el proyecto. El cronograma se cumplió al 100%, aunque en algunas actividades se presentaron retrasos, se compensó con otras que se ejecutaron en menor tiempo. La variación del costo en -\$ 409.630 se presentó porque varias actividades se desarrollaron en menor tiempo, reduciendo así los recursos utilizados para las mismas.

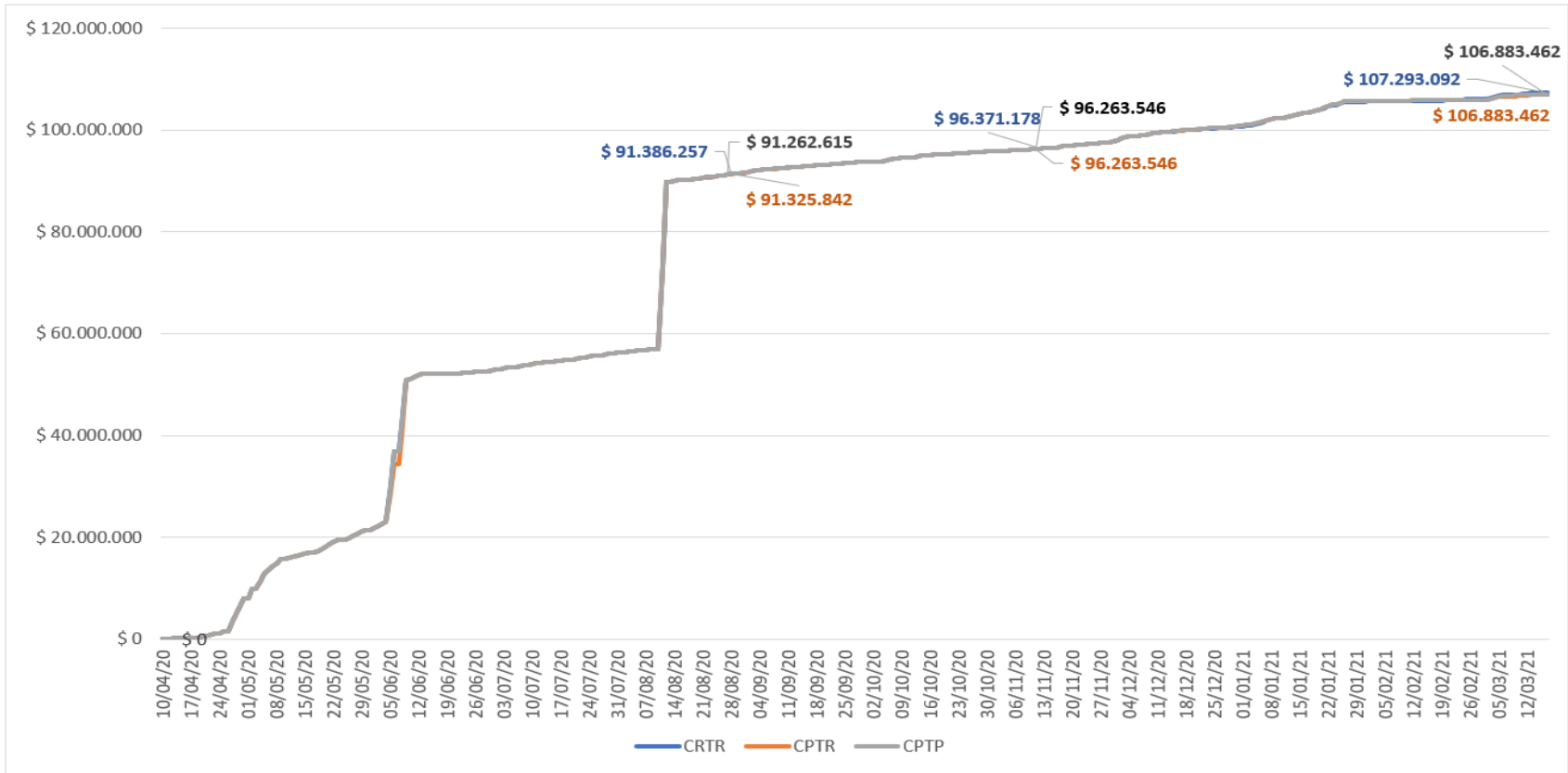

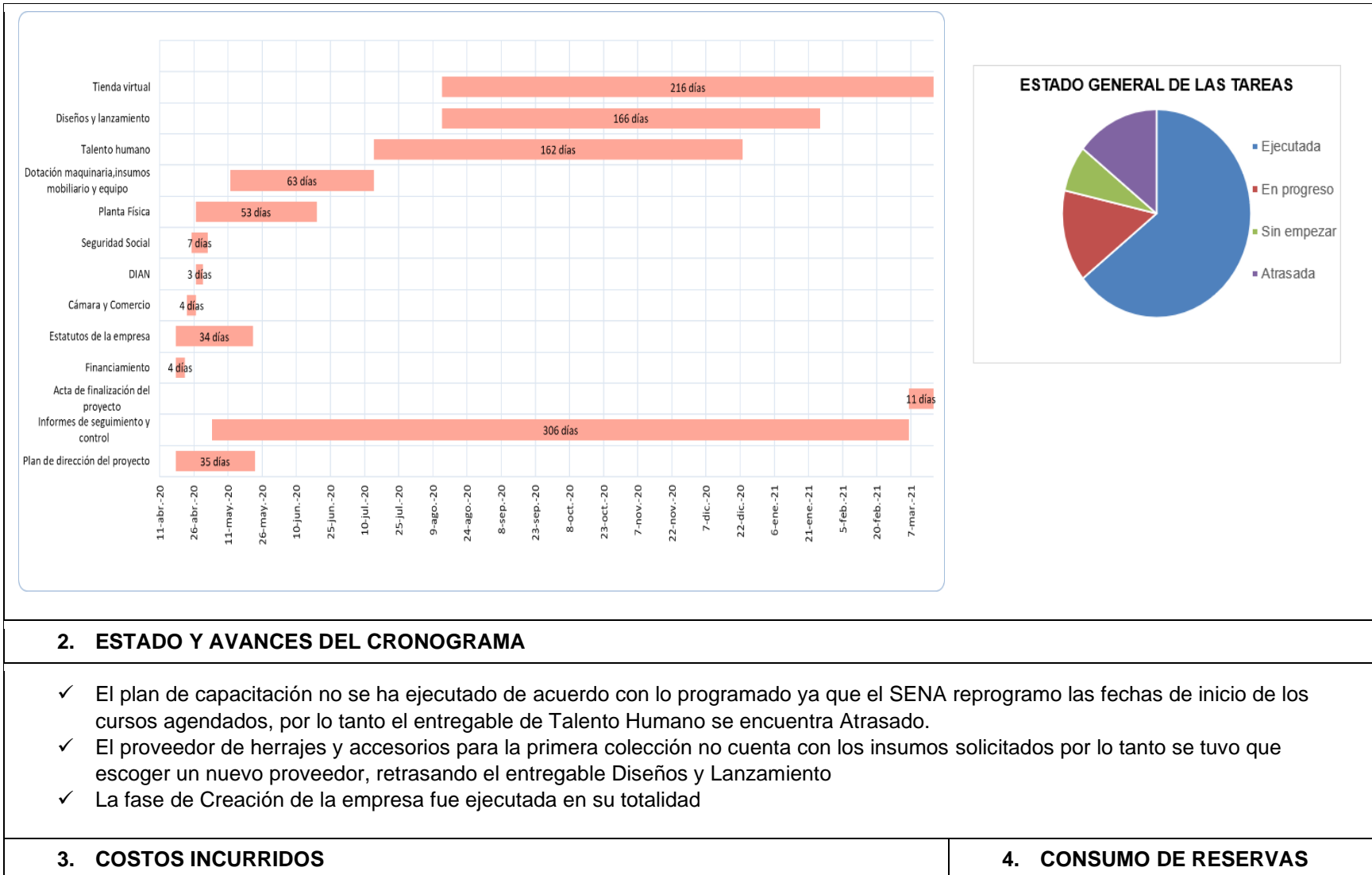


Figura 54. Curva S 17 de marzo de 2021. Fuente: Construcción de los autores.

7. Informe de avance de proyecto

<p style="text-align: center;">INFORME DE AVANCE No. 1 DIRIGIDO AL SPONSOR</p> 					
Proyecto	Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce - AMEDIDA			Cliente	Socios AMEDIDA
Project Manager	Diana López Zuluaga			Fecha reporte	26-09-2020
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Constituir legalmente la empresa como sociedad por acciones simplificada (SAS). - Poner en marcha de la fábrica de diseño y confección de ropa femenina, para lo cual se requiere el montaje de la infraestructura de la planta física, adecuación del inmueble, la compra de la maquinaria y selección del talento humano. - Implementar y poner en funcionamiento la tienda online mediante la cual se comercializarán las prendas diseñadas y fabricadas en AMEDIDA. 				
1. ESTADO Y AVANCES DE LOS ENTREGABLES					
Fase	Entregables	Fecha inicio prevista	Días trabajados	Fecha final prevista	Estado general
Gerencia del Proyecto	Plan de dirección del proyecto	18-abr.-20	35	23-may.-20	Ejecutada
	Informes de seguimiento y control	4-may.-20	306	6-mar.-21	Ejecutada
	Acta de finalización del proyecto	6-mar.-21	11	17-mar.-21	Ejecutada
Creación de la empresa	Financiamiento	18-abr.-20	4	22-abr.-20	Ejecutada
	Estatutos de la empresa	18-abr.-20	34	22-may.-20	Ejecutada
	Cámara y Comercio	23-abr.-20	4	27-abr.-20	Ejecutada
	DIAN	27-abr.-20	3	30-abr.-20	Ejecutada
Puesta en Marcha	Seguridad Social	25-abr.-20	7	2-may.-20	Ejecutada
	Planta Física	27-abr.-20	53	19-jun.-20	Ejecutada
	Dotación maquinaria, insumos, mobiliario y equipo	12-may.-20	63	14-jul.-20	Ejecutada
	Talento humano	14-jul.-20	162	23-dic.-20	Ejecutada
	Diseños y lanzamiento	13-ago.-20	166	26-ene.-21	Ejecutada
	Tienda virtual	13-ago.-20	216	17-mar.-21	Ejecutada



2. ESTADO Y AVANCES DEL CRONOGRAMA

- ✓ El plan de capacitación no se ha ejecutado de acuerdo con lo programado ya que el SENA reprogramo las fechas de inicio de los cursos agendados, por lo tanto el entregable de Talento Humano se encuentra Atrasado.
- ✓ El proveedor de herrajes y accesorios para la primera colección no cuenta con los insumos solicitados por lo tanto se tuvo que escoger un nuevo proveedor, retrasando el entregable Diseños y Lanzamiento
- ✓ La fase de Creación de la empresa fue ejecutada en su totalidad

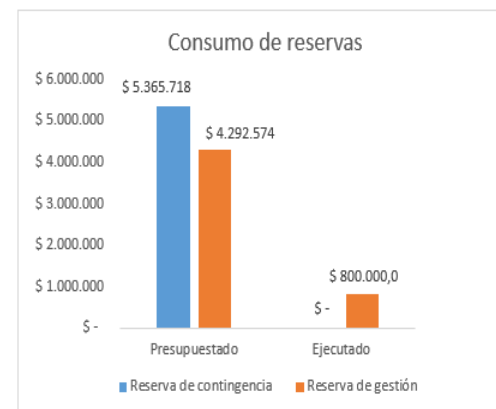
3. COSTOS INCURRIDOS

4. CONSUMO DE RESERVAS

✓ En la fase de creación de la empresa, los costos estuvieron por debajo de lo planificado, dejando un saldo a favor de \$ 20.979.

FASE	PLANIFICADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ESTIMACIÓN FINAL ACTUAL
1.1. Gerencia del Proyecto	\$ 5.103.822,0	\$ 4.230.000,0	\$ 873.822,0	\$ 5.103.822,0
1.2. Creación de la empresa	\$ 1.249.629,0	\$ 1.228.650,0	\$ -	\$ 1.228.650,0
1.3. Puesta en marcha	\$ 100.960.905,0	\$ 70.672.633,5	\$ 30.288.271,5	\$ 100.960.905,0
SUBTOTAL	\$ 107.314.356,0	\$ 76.131.283,5	\$ 31.183.072,5	\$ 107.293.377,0
Reserva de contingencia	\$ 5.365.717,8	\$ -	\$ 5.365.717,8	\$ 5.365.717,8
Línea base de costos	\$ 112.680.073,8	\$ 76.131.283,5	\$ 36.548.790,3	\$ 112.659.094,8
Reserva de gestión	\$ 4.292.574,2	\$ 800.000,0	\$ 3.492.574,2	\$ 4.292.574,2
TOTAL	\$ 116.972.648	\$ 76.131.283,5	\$ 40.841.364,5	\$ 116.951.669,0


GRADO DE AVANCE DEL PRESUPUESTO	
PRESUPUESTO EJECUTADO	\$ 76.131.283,50
PRESUPUESTO PLANIFICADO	\$ 116.972.648,04
PORCENTAJE COMPLETADO	65%



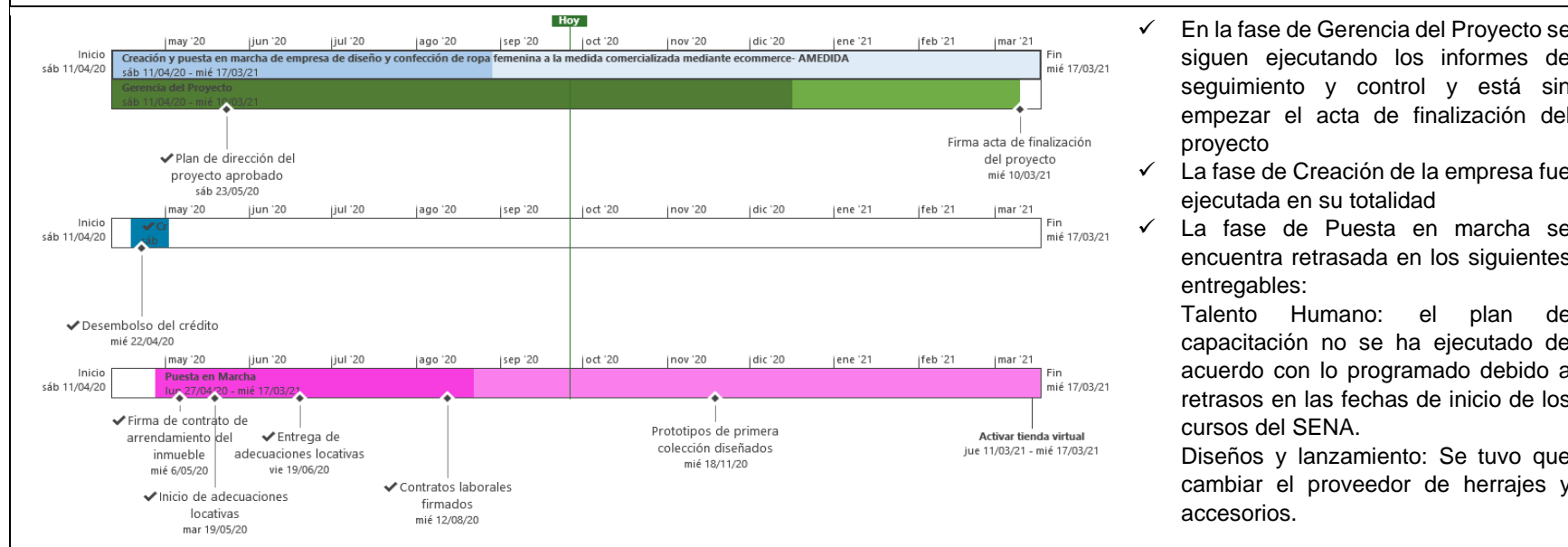
✓ Debido al cambio de proveedor de herrajes y accesorios, se incrementó el costo de estos en \$ 800.000. Para cubrir este imprevisto, se hizo uso de la reserva de gestión.

5. REGISTRO DE INCIDENTES

INCIDENTES	ACCIONES / RECOMENDACIONES	QUIÉN	FECHA
El SENA reprogramo las fechas de inicio de los cursos agendados, retrasando el plan de capacitación establecido inicialmente.	Se replanteó la intensidad horaria de las capacitaciones, garantizando así que la fecha de finalización de estas sea la definida inicialmente.	Carlos Morantes (Admin. Recursos)	17/08/2020
El proveedor de herrajes y accesorios para la primera colección no cuenta con los insumos solicitados	Se eligio nuevo proveedor que cumple con los requisitos de calidad/cumplimiento.	Carlos Morantes (Admin. Recursos)	11/09/2020
Debido al cambio de proveedor de herrajes y accesorios, se incrementó el costo de estos en \$ 800.000	Para cubrir este imprevisto, se hizo uso de la reserva de gestión.	Carlos Morantes (Admin. Recursos)	14/09/2020

INFORME DE ESTADO NO. 1 DIRIGIDO AL EQUIPO DEL PROYECTO			
Proyecto	Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce - AMEDIDA	Cliente	Socios AMEDIDA
Project Manager	Diana López Zuluaga	Fecha reporte	26-09-2020
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Constituir legalmente la empresa como sociedad por acciones simplificada (SAS). - Poner en marcha de la fábrica de diseño y confección de ropa femenina, para lo cual se requiere el montaje de la infraestructura de la planta física, adecuación del inmueble, la compra de la maquinaria y selección del talento humano. - Implementar y poner en funcionamiento la tienda online mediante la cual se comercializarán las prendas diseñadas y fabricadas en AMEDIDA. 		

1. ESTADO Y AVANCES DEL CRONOGRAMA



- ✓ En la fase de Gerencia del Proyecto se siguen ejecutando los informes de seguimiento y control y está sin empezar el acta de finalización del proyecto
- ✓ La fase de Creación de la empresa fue ejecutada en su totalidad
- ✓ La fase de Puesta en marcha se encuentra retrasada en los siguientes entregables:
 Talento Humano: el plan de capacitación no se ha ejecutado de acuerdo con lo programado debido a retrasos en las fechas de inicio de los cursos del SENA.
 Diseños y lanzamiento: Se tuvo que cambiar el proveedor de herrajes y accesorios.

2. ASIGNACIÓN DE CARGA POR RECURSO

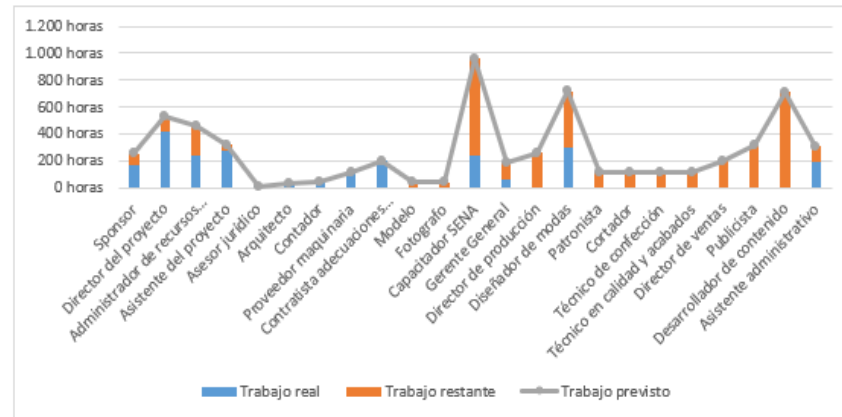
ESTADO DE LOS RECURSOS

Resta trabajo para todos los recursos de trabajo

Nombre	Comienzo	Fin	Trabajo restante
Sponsor	sáb 11/04/20	lun 1/03/21	89 horas
Director del proyecto	sáb 11/04/20	mié 10/03/21	104 horas
Administrador de recursos del proyecto	sáb 11/04/20	lun 8/03/21	224 horas
Asistente del proyecto	sáb 25/04/20	lun 8/03/21	42,5 horas
Asesor jurídico	mar 21/04/20	mié 22/04/20	0 horas
Arquitecto	mié 6/05/20	lun 11/05/20	0 horas
Contador	jue 23/04/20	sáb 2/05/20	0 horas
Proveedor maquinaria	jue 25/06/20	mar 14/07/20	0 horas
Contratista adecuaciones locativas	mar 19/05/20	vie 19/06/20	0 horas
Modelo	jue 21/01/21	mar 26/01/21	40 horas
Fotografo	jue 21/01/21	mar 26/01/21	40 horas
Capacitador SENA	jue 30/07/20	mié 23/12/20	720 horas
Gerente General	sáb 18/07/20	jue 3/12/20	128 horas
Director de producción	jue 19/11/20	mié 20/01/21	264 horas
Diseñador de modas	jue 13/08/20	sáb 12/12/20	420 horas
Patronista	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Cortador	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Técnico de confección	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Técnico en calidad y acabados	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Director de ventas	mar 3/11/20	mar 2/03/21	200 horas
Publicista	jue 13/08/20	jue 11/03/21	317,36 horas
Desarrollador de contenido	jue 13/08/20	mié 17/03/21	714,72 horas
Asistente administrativo	vie 15/05/20	lun 30/11/20	120 horas

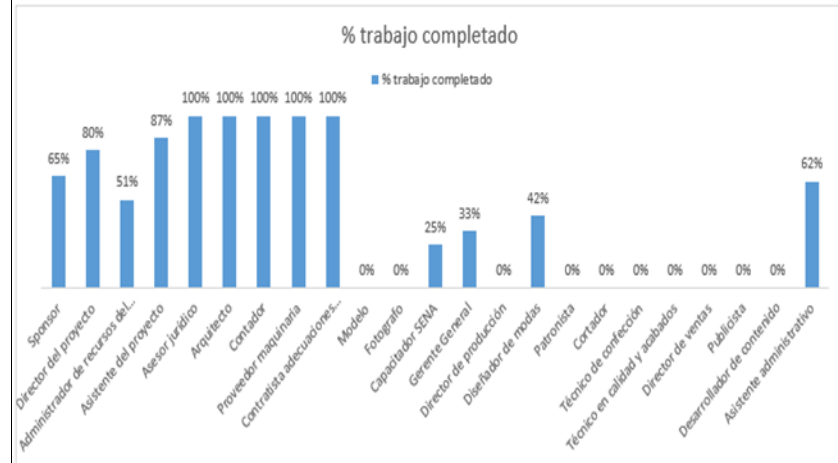
ESTADÍSTICAS DE RECURSOS

Estado de trabajo de todos los recursos de trabajo.



ESTADO DEL TRABAJO

% trabajo realizado por todos los recursos de trabajo.



Conclusiones

Si bien es cierto que en los últimos años el sector textil-confección en Colombia se ha visto afectado por el contrabando, la piratería y la competencia de diferentes países, este no pierde relevancia en la participación del mercado nacional, pues juega un papel importante en el crecimiento económico del país, por lo que se identificó y ejecuto el proyecto de creación y puesta en marcha de la empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante e-commerce – AMEDIDA, desarrollando un producto innovador y competitivo en el mercado.

La esencia y propuesta de valor de AMEDIDA, se basa en la aplicación del e-commerce y personalización del producto, a partir de un medio digital (tienda virtual) en la que el cliente cuenta con un espacio que le permite explorar nuevos estilos y potenciar su creatividad, diseñando así su propia prenda, de acuerdo a su gusto y preferencia; lo que lleva a que AMEDIDA brinde no solo ropa personalizada, sino también exclusiva y original en un mercado en el cual existen fuertes competidores, sin embargo, AMEDIDA sería la única empresa a nivel nacional, que ofrece la personalización de ropa online.

El estudio de mercado permitió establecer la viabilidad y aceptación que tendrá el producto a nivel nacional, desde el punto de vista de negocio, gracias a los datos arrojados por la encuesta realizada previamente a mujeres entre 18 y 71 años. De igual forma, se identificaron los requerimientos necesarios para el buen funcionamiento del negocio, en cuento a la demanda, oferta y precio del producto,

siendo el mercado meta, conformado por mujeres de 18 a 40 años interesadas en la moda y en adquirir diseños exclusivos, así como el uso contante del internet.

Se tuvo presente el análisis de los competidores a la hora de fijar el precio para las prendas, teniendo en cuenta que los diseños podrán ser modificados por los clientes se estima una variación de más o menos el 10% en el precio final de las prendas, se identificaron las estrategias de mercado en cuanto a producto, precio, a fin de dar a conocer y establecer un posicionamiento de la marca en el sector textil-confecciones.

Mediante el estudio técnico, se determinó la cantidad de insumos, materia prima, maquinaria y equipos que se necesitaron, así como el talento humano requerido para el área administrativa y operativa de AMEDIDA. Se definió la localización de la empresa en la ciudad de Neiva calle 15 #3-32 barrio la Orquídea, realizando las respectivas adecuaciones locativas.

De igual manera, se presupuestó una inversión inicial de COP 116.972.648,04, para la ejecución total del proyecto. Reservas de contingencia COP 5.365.717,80 y reservas de gestión de COP 4.292.574,24, lo cual fue suficiente para la ejecución del proyecto.

Al ser un proyecto de emprendimiento, se estableció la estructura organizacional, de acuerdo con los requerimientos de los socios inversionistas, quienes aportaron el mismo porcentaje de capital.

Para cumplir con el objeto del proyecto se desarrollaron las actividades correspondientes a la gerencia del proyecto, creación de la empresa y puesta en marcha, cuya iniciación fue el 11 de abril de 2020 y como fecha de finalización el 17 de marzo de 2021.

De acuerdo con el plan de gestión de beneficios del proyecto se plantearon los siguientes beneficios: financieros, organizacionales, operacionales y sociales, tales como contratación de mujeres cabeza de familia, empaques ecológicos, reciclaje de sobrantes de tela, compra de maquinaria automatizada, diseño de plan de incentivos por producción, incremento del mercado, nuevos ingresos gracias a nueva línea de ropa, mejorar el posicionamiento mediante la utilización de nuevas redes sociales

En el plan de gestión del alcance para el proyecto creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce – AMEDIDA se constituyó legalmente la empresa como tipo de sociedad por acciones simplificada (SAS), después de obtener la personería jurídica, se procede a la puesta en marcha de la fábrica de diseño y confección de ropa femenina, para lo cual se realizó el montaje de la infraestructura de la planta física, adecuación del inmueble, compra de la maquinaria y selección del talento humano. Se inician operaciones en la fábrica realizando el procedimiento de diseño y confección de las prendas de la primera colección por último se realiza el lanzamiento a través de la tienda online con la cual se complementa el proyecto. Dentro de las exclusiones del proyecto se encuentra el punto de venta físico pues las prendas de AMEDIDA serán comercializadas en su totalidad mediante la tienda virtual, de igual forma AMEDIDA no fabricará los insumos textiles requeridos para la elaboración de las prendas.

La EDT presentada para el proyecto, se elaboró a partir de juicio de expertos, con tres paquetes de trabajo. Un primero correspondiente a la gerencia del proyecto, donde se incluyen las áreas de conocimiento de la gerencia de proyectos de

acuerdo con la guía del PMBOK sexta edición. Un segundo, correspondiente a la creación de la empresa, donde se encuentran todas las actividades correspondientes a la constitución legal de AMEDIDA. Un tercer y último paquete que corresponde a la puesta en marcha de la empresa donde se incluye entregables como, adecuación de la planta física, dotación de maquinaria, mobiliario y equipo, el talento humano, los diseños y lanzamiento y la tienda virtual.

Para el proyecto, se identificaron 34 riesgos, a los cuales, de acuerdo con las matrices de probabilidad e impacto, se analizaron de forma cualitativa, determinando el grado de importancia de este (menor, grave, muy grave, crítico, muy crítico), y posteriormente, con un análisis cuantitativo, se estableció cuáles eran los impactos en costo y tiempo.

El proyecto pudo ejecutarse de manera exitosa gracia a la guía del PMBOK sexta edición donde se realizó una buena planificación, ejecución, monitoreo y control y cierre del proyecto cumpliendo con las restricciones de tiempo, costo y alcance.

Con base en los incidentes, novedades y hallazgos encontrados durante la ejecución del proyecto se documentaron las lecciones aprendidas, información histórica que podrá usarse en la operación de AMEDIDA o para nuevos proyectos que deseen emprender los socios accionistas. De igual manera para el equipo de gerencia del proyecto esta información es de suma importancia y de alta aplicabilidad en cualquier ámbito laboral.

Recomendaciones

AMEDIDA es una empresa que comercializa mediante e-commerce, esto permite generar un mayor alcance de público, en un mediano plazo se sugiere que la empresa cubra no solo el mercado nacional, si no también internacional, lo cual generaría mayor reconocimiento, posicionamiento de la marca e incremento de ventas. Por otro lado, se recomienda acceder a nuevas tecnologías y materiales para garantizar y fortalecer la competitividad de la empresa, al igual que la cobertura y satisfacción de la demanda.

El plan de comunicaciones debe estar actualizado y acorde con la modalidad de trabajo que se está adoptando, para el caso particular, el equipo de gerencia del proyecto y el área administrativa de AMEDIDA tuvo que implementar el trabajo en casa para evitar la propagación del virus COVID-19 entre los empleados, de igual forma para el área operativa, se fortaleció la comunicación con la fábrica y el área administrativa garantizando la continuidad de las actividades de acuerdo al cronograma establecido.

Es de vital importancia actualizar el registro de riesgos del proyecto constantemente debido a que en el día a día se generan nuevos riesgos que deben ser evaluados y tratados pues si no se les realiza un análisis detallado, pueden generar impactos negativos que afecten el desarrollo de las actividades.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Referencias bibliográficas

Betancourt, D. F. (23 de febrero de 2017). Marco lógico: Definición, elaboración y ejemplo detallado. Recuperado el 22 de marzo de 2020, de Ingenio Empresa: www.ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico.

Camacho, K. (2008) Las confesiones de las confecciones: condiciones laborales y de vida de las confeccionistas de Medellín. Recuperado el 08 de abril de 2020 de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/ens/20170804042143/pdf_910.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (abril de 2020). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 Colombia. Recuperado el 07 de marzo de 2020 de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (abril de 2020). IPC Información marzo de 2020. Recuperado el 07 de marzo de 2020 de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

Grupo BIT Business Analytics (2019) El 2019 es el año de las compras online. Recuperado el 07 de marzo de 2020 de: <https://business-intelligence.grupobit.net/blog/el-2019-es-el-a%C3%B1o-de-las-compras-online>

Inexmoda. (30 de marzo de 2020) Informe del Sistema Moda febrero 2020. Recuperado el 07 de marzo de 2020 de: <http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sistema-moda-febrero-2020/>

Martínez, A. (1991). Sastres y modistas: notas alrededor de la historia del traje en Colombia. Boletín Cultural Y Bibliográfico, 28(28), 61-76. Recuperado el 08

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

de abril de 2020 de:
https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/2302

Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación MINTIC. (2018). Encuesta de acceso, uso y apropiación de las TIC por parte de las mujeres en Colombia Recuperado el 07 de marzo de 2020 de:
https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-64060_recurso_3.pdf

Núñez, G. (10 de junio de 2017). ¿Desaparecen la modista y el sastre?, “Qué desastre”. Recuperado el 08 de abril de 2020 de
<https://diariolaeconomia.com/erese-una-vez/item/3194-desaparecen-la-modista-y-el-sastre-que-desastre.html>

Ortiz-García, J. M. (2006). Guía descriptiva para la elaboración de protocolos de investigación. Salud en Tabasco, 12(3), 530-540. Recuperado el 08 de abril de 2020 de: <https://www.redalyc.org/pdf/487/48712305.pdf>

Redacción Economía El Nuevo Siglo (febrero 12 de 2020) Poder adquisitivo ha crecido casi 5% en un año. Recuperado el 08 de abril de 2020 de:
<https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/02-2020-poder-adquisitivo-de-los-colombianos-ha-crecido-casi-5-en-un-ano>

Sánchez, N. M. (2011). Beneficios tributarios como soporte de competitividad y emprendimiento para MiPymes. Revista Activos, 9(16-17), 17-31. Recuperado el 08 de abril de 2020 de:
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/2780>

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndices

Apéndice A. Caso de Negocio.

CASO DE NEGOCIO				
CONTROL DE VERSIONES				
Versión	Elaborada por	Aprobada por	Cargo	Fecha
01	Carlos Alberto Morantes	Diana López Zuluaga	Director del proyecto	21/04/2020
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA				
<p>Actualmente las empresas se han dedicado a diseñar prendas con base en los estándares internacionales ignorando las necesidades particulares de cada cliente, como resultado se evidencia que las mujeres no encuentran prendas que se ajusten perfectamente a su cuerpo y gustos particulares por lo que deben conformarse con lo que el mercado actual ofrece o acudir a las modistas tradicionales para que realicen los ajustes deseados, incurriendo así en gastos extra; adicionalmente, aunque el mercado de tiendas virtuales ofrece la facilidad de comprar prendas sin desplazarse de casa, no brindan la posibilidad de escoger telas, hacer modificaciones al diseño y adaptar las tallas a las medidas de cada usuario.</p>				
VISIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN				
DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN				
<p>Diseñar y confeccionar ropa femenina elaborada con base en las medidas de las clientas, quienes podrán decidir hacer modificaciones a algunos atributos del diseño original: materiales, colores, largos, entre otros. Las prendas se comercializarán mediante tienda online en la cual se brindará asesoría para toma de medidas garantizando así una experiencia de compra satisfactoria.</p>				
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS				
DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA				CALIFICACIÓN
Creación de tienda virtual que reúna distintas marcas independientes de ropa femenina hecha a la medida				4,5
Creación de un buscador especializado de tiendas virtuales de ropa a la medida				3,75
Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce				4,75
DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA QUE DA ORIGEN AL PROYECTO				
<p>Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida-AMEDIDA, que será comercializada mediante E-commerce. El proyecto comprende la constitución legal de la empresa, la puesta en marcha de la fábrica y la comercialización de las prendas mediante la implementación de una tienda virtual.</p>				
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO DEL PROYECTO				
<p>La creación y puesta en marcha de AMEDIDA tiene como fin satisfacer los intereses, y requerimientos de sus interesados, por tal motivo el posicionamiento de la empresa en el sector textil es fundamental para brindar una solución para un nicho de mercado donde la mujer colombiana, va a encontrar una alternativa que satisfice sus necesidades en cuanto a vestuario ofreciendo como valor agregado, la oportunidad de personalizar el diseño, a través de la toma de medidas para garantizar un ajuste perfecto, donde la experiencia de compra es satisfactoria. Los canales de atención al cliente a través del E-commerce, permite que el cliente acceda a AMEDIDA por medio de su tienda online en la cual va a encontrar los catálogos de cada colección, con las categorías especialmente pensadas en las diferentes opciones de vestuario para la mujer, el esquema de la tienda online permite interactuar al cliente en el diseño personalizado de la prenda seleccionada. Finalmente, el proyecto permite que AMEDIDA impulse la competitividad en el mercado, siendo una nueva alternativa para comprar ropa femenina personalizada.</p>				
ALINEACIÓN DEL PROYECTO CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ORGANIZACIÓN				
PLAN ESTRATÉGICO Y VIGENCIA				

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

CASO DE NEGOCIO

AMEDIDA busca ser una empresa de diseño y confección de prendas a la medida con las que el cliente sienta la libertad de transmitir su estilo y personalidad. Buscamos posicionarnos como la marca preferida de las mujeres colombianas, que bajo el lema “siempre real, siempre a medida” logre que sus clientes se diferencien entre la multitud usando prendas que se ajusten perfectamente a su cuerpo teniendo en cuenta las tendencias actuales de moda, garantizando altos niveles de satisfacción de los clientes a través de un servicio personalizado, íntegro y profesional, que acompaña las tendencias del mercado y personaliza las necesidades y expectativas de los clientes. Vigencia 2022.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	RELACIÓN CON EL PROYECTO
Resaltar el estilo personal de cada uno de nuestros clientes.	Los productos que se elaborarán en AMEDIDA tendrán diseños únicos y acordes a las medidas de cada cliente
Diseñar y fabricar prendas vanguardistas en cuanto a texturas, colores y estructuras con las cuales nuestras clientas puedan realizar sus aportes de estilo de forma fácil	Las materias primas que se comprarán para la fabricación de las prendas serán de alta calidad y el catálogo elaborado por los diseñadores garantizará que esta calidad se vea reflejada en prendas innovadores y elegantes
Aumentar progresivamente el catálogo de tejidos permitiendo variedad de colores, texturas y estampados a la hora de realizar la selección de telas por nuestros clientes	Uno de los ítems a desarrollar con el proyecto es el plan de adquisiciones en el que se estipulará la gestión de proveedores para contar con variedad de insumos textiles y maquinaria de confección de última tecnología.
Implementar un proceso de toma de medida fácil y rápida donde nuestros clientes puedan tomar sus medidas por sí solos en la comodidad de su casa o lugar de trabajo garantizando que la prenda que compro le ajustara perfectamente.	Se garantizará el ajuste perfecto de la prenda ya que esta será confeccionada con las medidas tomadas por cada cliente
Diseñar contenidos originales, divertidos y relevantes en nuestra tienda online que permite la captación de más clientes.	Las redes sociales serán la herramienta de publicidad y marketing más importante para AMEDIDA, por lo que se tendrá un equipo creador de contenido para compartir en redes sociales y página web.
Optimizar el proceso de confección de las prendas, disminuyendo simultáneamente el tiempo de entrega	Dentro del plan de producción del proyecto se debe realizar un estudio de tiempos y movimientos para optimizar el proceso de confección de las prendas, así mismo se gestionarán convenios con empresas transportadoras y/o de domicilios para garantizar tiempos de entrega rápidos y precisos.

ANÁLISIS COSTO - BENEFICIO

COSTOS		BENEFICIOS
Costos de producción y operación 50%	\$ 58.486.324,02	Ingresos por ventas
Costos de comercialización 30 %	\$ 35.091.794,41	Crecimiento de la compañía
Costos de apoyo – generales 10%	11.697.264,804	Beneficios tributarios por ser MIPYME
Costos Financieros 10%	11.697.264,804	Reconocimiento en el sector textil
		Generación de empleo
Total costos	\$ 116.972.648,04	Total beneficios

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice B. Impactos ambientales, sociales y económicos derivados del uso de las materias primas/insumos/equipos.

MATERIAS	IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO.
PRIMAS INSUMOS EQUIPOS	
Insumos textiles.	<p>El poliéster es la tela más utilizada en la industria textil y una prenda fabricada con ella puede tardar más de 200 años en descomponerse, asimismo materiales artificiales como el rayón requieren de celulosa, la cual es extraída de aproximadamente 70 millones de árboles al año.</p> <p>Fibras naturales como el algodón son las se creen ecológicas, sin embargo, el cultivo de algodón es el que más plaguicidas requiere afectando seriamente la tierra y el agua.</p> <p>Cuando se importan textiles de países lejanos la huella de carbono aumenta debido al combustible empleado en el transporte.</p> <p>Unos de los impactos sociales más notorios a nivel mundial es la explotación laboral, muchas marcas famosas producen en países en desarrollo en ocasiones generan un impacto social negativo debido a las largas jornadas labores por bajos salarios y condiciones de poca seguridad y salubridad, además de que en muchas ocasiones se evidencia explotación infantil.</p> <p>El rápido consumo de prendas de vestir, la necesidad social de estar a la moda, exigen más recursos para la producción de ropa, lo que generalmente se ve reflejado en cadenas de suministro que ponen las ganancias empresariales por encima del bienestar humano.</p> <p>Los textiles y la ropa son parte fundamental de la vida cotidiana y un sector clave en la economía global, ya que esta industria emplea más de 300 millones de personas en el mundo.</p> <p>De acuerdo con el estudio <i>previsión del PIB a largo plazo</i> realizado en el año 2018 por la organización para la cooperación y el desarrollo económico OECD, se estima que para el 2050 el PIB global aumentara en un 400% lo que significara una mayor demanda de ropa.</p>
Maquinaria y equipo.	<p>La industria textil es la segunda en niveles de polución medio ambiental, solo detrás de la industria del petróleo, esto se debe a que en la producción de la ropa se usas grandes cantidades de químicos, además de que las grandes fábricas emiten toneladas de gases, la situación se agrava teniendo en cuenta que las personas renuevan su vestuario frecuentemente.</p> <p>Durante las labores del taller de confección las máquinas y los equipos generan ruido, este además de ser un agente contaminante puede dañar la capacidad auditiva de los trabajadores y de la comunidad cercana a las instalaciones de la empresa.</p> <p>El creciente uso de computadores en hogares y oficinas genera un evidente impacto en el ambiente ya que para su manufactura se hace uso de elementos químicos que generan desechos dañinos; un sistema de cómputo tiene un periodo de utilidad que no supera los dos años después de eso el equipo se considera obsoleto, adicionalmente los computadores requieren energía eléctrica para funcionar por lo que el incremento de utilización de estos dispositivos conlleva a un aumento en las necesidades de energía y en la producción de la misma que tendrá impacto en el requerimiento de recursos naturales.</p>

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice C. Estrategias de sostenibilidad.

Estrategia	Principales actividades de la estrategia	Objetivo	Meta
Programa de gestión ambiental	Plan y actividades para cumplir con los principios, directrices y normatividad ambiental	Diseñar y desarrollar un programa de gestión ambiental interno	Desarrollo del 100% del programa de gestión ambiental durante el proyecto.
Manejo de residuos sólidos y peligrosos	<p>Creación de punto ecológico.</p> <p>Separación de residuos sólidos mediante código de colores.</p> <p>Realizar campañas de concientización sobre la generación de residuos.</p> <p>Realizar limpieza al terminar la jornada laboral.</p> <p>Transportar los residuos generados en las diferentes áreas a la zona autorizada para la recolección, separación y selección.</p> <p>Entregar los residuos a la empresa encargada del manejo de estos.</p> <p>Diligenciar planilla de registro de volumen de residuos generados.</p>	<p>Disminuir la contaminación del suelo o afluentes cercanos.</p> <p>Evitar la generación de malos olores.</p> <p>Promover la separación en la fuente.</p> <p>Evitar la presencia de roedores en la zona de trabajo.</p>	<p>Aumentar en un 10% el volumen de residuos reciclados durante el proyecto.</p> <p>Disminuir en un 10% el volumen de residuos generados durante el proyecto.</p>
Compensación de huella Ambiental	Proyecto de medición de huella ambiental	Medir la compensación de la huella ambiental	Reducción del índice de la huella ambiental en un mínimo de 5% durante cada etapa del proyecto
Manejo eficiente del agua en el proyecto	<p>Campañas de sensibilización y ahorro del recurso.</p> <p>Uso de tanques de almacenamiento.</p> <p>Adaptadores de ahorro en las fuentes de consumo humano.</p>	Manejar optima y eficientemente el uso del agua en el proyecto	Reducir el consumo de agua en un 10% durante el proyecto.
Manejo eficiente de la energía eléctrica.	<p>Apagar y desconectar equipos y maquinas que no estén en uso.</p> <p>Desconectar cargadores de celulares y computadores.</p> <p>Racionalizar el uso de los computadores.</p> <p>Realizar mantenimiento de equipos y maquinaria.</p> <p>Aprovechar la luz y la ventilación natural en las áreas administrativas.</p>	<p>Disminuir el consumo de energía eléctrica.</p> <p>Disminuir las emisiones de Co2 ocasionadas por el uso de la electricidad.</p>	<p>disminuir en un 10% el consumo de energía eléctrica durante el proyecto.</p> <p>Disminuir en un 10% el volumen de emisiones de Co2 generados por el uso de aparatos eléctricos durante el proyecto.</p>
Promoción de oportunidades laborales dignas	Procesos de contratación	Garantizar que la población contratada sea de la región y pertenezca a la población vulnerable.	El 40 % de los empleados deben ser mujeres madres cabeza de familia, mayores de 40 años, víctimas de violencia intrafamiliar y acoso o violencia sexual, personas jóvenes mediante la ley del primer empleo

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Estrategia	Principales actividades de la estrategia	Objetivo	Meta
Sensibilización a los usuarios	Campañas de sensibilización a los usuarios sobre la disposición correcta de los residuos textiles	Llevar a cabo campañas de sensibilización acerca de la disposición de residuos sólidos textiles producidos en los hogares	Ejecutar mínimo 2 campañas de sensibilización durante el proyecto.
Uso de empaques ecológicos	Contratar proveedor de empaques fabricados con material reciclable	Aportar al cuidado del medio ambiente mediante el uso de empaques elaborados con material reciclable.	El 100% de los empaques utilizados para la comercialización de los productos deben ser elaborados con material reciclable.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice D. Análisis PESTEL.

Componente	Factor	Descripción del factor en el entorno del proyecto	Fase de análisis					Nivel de incidencia					¿Describa cómo incide en el proyecto?	¿Cómo potenciaría los efectos positivos y disminuiría los negativos?	
			-	P	Im	C	Cr	Mn	N	I	P	Mp			
Político	Estabilidad política	Los constantes cambios en las medidas del gobierno generan incertidumbre a la hora de tomar decisiones, sobre todo cuando se trata de invertir, ya que no se sabe si las reglas de juego son las mismas a largo plazo.	X	X						X				Teniendo en cuenta los constantes cambios en las medidas del gobierno, se desconoce si las incidencias sobre el proyecto serán negativas o positivas	Dada la incertidumbre y el desconocimiento de los efectos positivos o negativos de las constantes medidas del gobierno se deben aprovechar al máximo todos los beneficios para el sector textil y de confección contando con planes de contingencias ante posibles efectos negativos derivados de la inestabilidad política.
Político	Apertura para el intercambio tecnológico y acceso a nuevos tratados (TLC)	Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales internacionales en los cuales la cadena textil-confección, tiene gran incidencia para el comercio colombiano.	X	X	X							X		Incide positivamente ya que con los acuerdos comerciales internacionales se facilitaría la adquisición de insumos, maquinaria y equipos contando con un portafolio más amplio de proveedores y clientes para una posible expansión del proyecto a nivel internacional.	Participando en las ruedas de negocios y ferias del sector textil promovidas por el gobierno nacional y por entidades del sector privado para conocer posibles proveedores y clientes internacionales y así mismo establecer alianzas y/o convenios.
Político	Estabilidad fiscal	Colombia ha tenido múltiples reformas tributarias lo que demuestra inseguridad jurídica, que afecta el desarrollo económico del país.	X	X					X					Hasta dónde va el alcance del proyecto, la estabilidad fiscal no afectaría, sin embargo, al iniciar las actividades productivas y comerciales de la empresa, serán evidentes las afectaciones al presupuesto de esta debido a la alta carga de impuestos.	Tener una provisión para el futuro pago de impuestos al iniciar las actividades comerciales de la empresa.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Componente	Factor	Descripción del factor en el entorno del proyecto	Fase de análisis					Nivel de incidencia					¿Describa cómo incide en el proyecto?	¿Cómo potenciaría los efectos positivos y disminuiría los negativos?		
			I	P	Im	C	Cr	Min	N	I	P	Mp				
Político	Inversión en el sector por parte del gobierno	Programa de transformación productiva del gobierno busca potencializar la tecnificación de los procesos productivos fortaleciendo la actividad de la cadena sistema moda.	X	X	X									X	Las políticas de inversión en el sector por parte del gobierno inciden muy positivamente en el proyecto ya que, con programas como Colombia Productiva, se promueve la competitividad y productividad en la industria.	Implementar el plan de negocios del sector Sistema Moda diseñado por Colombia Productiva, poniendo en práctica los casos de éxito de empresas a nivel mundial en materia textil y de confección apostándole a obtener un recurso humano más calificado.
Político	Acceso a financiación	El gobierno dispone de líneas de crédito para la recuperación, la productividad y liquidez de la cadena textil.	X											X	Obtener un préstamo para un nuevo proyecto suele ser complicado pues los bancos asumen que se tendrán muchas dificultades para efectuar los pagos a tiempo, por eso las líneas de crédito dispuestas por el gobierno inciden muy positivamente ya que se podrá financiar el proyecto con créditos preferentes en términos de tasa de interés y plazos de pago.	Hacer uso de las líneas de crédito del gobierno para financiar el nuevo proyecto y así ser reconocidos como MIPYMES, obteniendo líneas de crédito preferente, garantías para el acceso al crédito, y programas de apoyo al crecimiento y la innovación

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Componente	Factor	Descripción del factor en el entorno del proyecto	Fase de análisis					Nivel de incidencia					¿Describa cómo incide en el proyecto?	¿Cómo potenciaría los efectos positivos y disminuiría los negativos?	
			I	P	Im	C	Cr	Min	N	I	P	Mp			
Político	Legislación en materia de empleo	El gobierno nacional cuenta con una legislación laboral que busca la protección de los derechos de los trabajadores de igual forma se han establecido políticas de empleo inclusivo en donde se favorece a la población vulnerable.			X								X	La legislación laboral vigente incide positivamente en el desarrollo del proyecto pues al recurso humano con el que se desarrolle el mismo se le debe garantizar el cumplimiento de todos sus derechos laborales, así mismo accediendo a los programas contratación de población vulnerable se obtienen beneficios como descuentos en impuestos de renta por contratación de mujeres mayores de cuarenta años, deducción del 200% del valor de los salarios y prestaciones sociales pagados durante el año para empresas declarantes entre otros beneficios.	Dar cumplimiento a lo requerido por ley en materia laboral para evitar sanciones y aprovechar las políticas de empleo inclusivo para brindar oportunidades laborales a población vulnerable como las madres cabeza de familia de la ciudad de Neiva, mujeres mayores de 40 años, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y acoso o violencia sexual y personas jóvenes por la ley del primer empleo.
Económico	Impuestos e incentivos al empresario.	Con la implementación de leyes de financiamiento los empresarios reciben exenciones en impuestos, y cuentan con otros incentivos y compromisos que otorgan beneficios al sector textil.	X		X								X	Las exenciones tributarias y los incentivos inciden positivamente en el proyecto pues facilitan la formalización del emprendimiento e impulsan el desarrollo y el fortalecimiento de este.	Hacer uso de las exenciones tributarias que apliquen al proyecto, también de los incentivos otorgados al sector textil para fortalecer el mercado colombiano frente a los textiles importados.
Económico	Estabilidad cambiaria	La constante fluctuación del precio del dólar genera incertidumbre.		X	X	X					X			Es posible que, dada la diferencia positiva o negativa resultante de la fluctuación del peso frente al dólar, las importaciones de insumos, maquinaria y equipo para el	Establecer acuerdos con los proveedores de insumos, maquinaria y equipos para que la compra de estos se efectúe a un precio fijo sin

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Componente	Factor	Descripción del factor en el entorno del proyecto	Fase de análisis					Nivel de incidencia					¿Describa cómo incide en el proyecto?	¿Cómo potenciaría los efectos positivos y disminuiría los negativos?
			I	P	Im	C	Cr	Mn	N	I	P	Mp		
													proyecto generen sobrecostos que no se puedan cubrir.	importar la fluctuación del peso frente al dólar.
Económico	Competencia internacional	La industria textil colombiana tiene un excelente posicionamiento por su calidad, mano de obra, y diseños exclusivos sin embargo el ingreso de textiles extranjeros con bajos aranceles perjudica la comercialización de productos textiles colombianos a precios competitivos.		X	X					X			Uno de los impactos generados por los tratados de libre comercio que ha firmado Colombia, ha sido el ingreso de textiles extranjeros con aranceles bajos y comercializados a precios inferiores respecto a la producción nacional, esto afecta directamente el objetivo del proyecto ya que las ventas esperadas podrían ser inferiores a las necesarias para lograr el punto de equilibrio.	El valor agregado de las prendas confeccionadas y comercializadas por AMEDIDA será la calidad de los insumos, los diseños y la opción presentada al cliente de personalizar las prendas a sus medidas y estilo particular.
Económico	Crecimiento del consumo interno	Gasto de los hogares colombianos en moda para el mes de abril del 2020 fue de \$ 1.14 billones de pesos, en comparación con el mismo periodo del año 2019 se redujo en un 44%.	X						X				Debido a la problemática actual de salud pública a nivel mundial el sector textil se ha visto perjudicado, ya que muchas de las empresas de este sector han tenido que cambiar la línea de prendas que normalmente producen; para el proyecto esta problemática no es indiferente a pesar de que AMEDIDA tiene un modelo de negocio innovador respecto a otras empresas de fabricación y comercialización de ropa.	El modelo de negocio del proyecto se ajusta perfectamente a la situación actual a nivel mundial ya que plantea la comercialización de prendas hechas a la medida mediante tienda virtual, evitando que los clientes realicen desplazamientos a las tiendas físicas o a las modistas convirtiéndose en una de las mejores opciones para incentivar el crecimiento del consumo interno del sector textil y de confección.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Componente	Factor	Descripción del factor en el entorno del proyecto	Fase de análisis					Nivel de incidencia					¿Describa cómo incide en el proyecto?	¿Cómo potenciaría los efectos positivos y disminuiría los negativos?	
			I	P	Im	C	Cr	Min	N	I	P	Mp			
Económico	Tasa de desempleo	Para el mes de abril de 2020 la tasa de desempleo fue de 19.8%, como consecuencia de los efectos de la pandemia en la economía nacional, con lo cual 5.4 millones de personas dejaron de estar ocupadas y 4.3 millones pasaron a la inactividad.	X	X	X				X					Si bien el vestir es una necesidad básica, debido a la situación actual a nivel mundial, las personas prefieren destinar sus recursos para compras de alimentos y demás elementos de primera necesidad, adicional a esto las altas tasas de desempleo presentadas en el país han afectado el poder adquisitivo de los colombianos.	Con el desarrollo del proyecto se generarán nuevos empleos formales, ayudando a aliviar las tasas de desempleo y brindando ingresos a los consumidores, además los costos de las prendas que se comercializarán serán asequibles.
Económico	Comportamiento del sector	Debido a la pausa de la actividad económica actual, el índice de producción de prendas de vestir para marzo de 2020 fue de -10% y el índice de ventas de prendas de vestir en este mismo periodo fue de -10.5%, así mismo las exportaciones disminuyeron -2.5% y las importaciones -15.9%.		X	X				X					Todos los sectores de la economía se vieron obligados a parar sus operaciones hasta tanto cumplieran con los protocolos de bioseguridad que garantizaran la protección de los empleados, esto se ve reflejado en la disminución en la producción de prendas de vestir y en el cambio de líneas de confección.	Diseñar protocolos de bioseguridad que garanticen la salud de los colaboradores y de los clientes
Económico	Actividades que impulsan el sector textil.	Organizaciones como INEXMODA con ayuda del gobierno desarrollan espacios para la interacción entre los agentes textiles del país y empresarios internacionales.			X						X			Para el proyecto, este tipo de eventos influyen de manera positiva pues permiten promocionar los productos, posicionar la marca y establecer vínculos comerciales con posibles proveedores y clientes.	Participar activamente de los eventos organizados por el gremio, integrando el proyecto a las organizaciones que agrupan el sector para establecer aliados estratégicos y consolidar el emprendimiento como un caso de éxito.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Componente	Factor	Descripción del factor en el entorno del proyecto	Fase de análisis					Nivel de incidencia					¿Describa cómo incide en el proyecto?	¿Cómo potenciaría los efectos positivos y disminuiría los negativos?		
			I	P	Im	C	Cr	Mn	N	I	P	Mp				
Social	Instituciones que formen y capaciten el sector textil y de confección	Colombia cuenta con entidades de apoyo como el clúster textil y confecciones, la cámara sectorial de la ANDI, INEXMODA, PROCOLOMBIA; SENA entre otros, este último actualmente cuenta con múltiples programas especializados para el sector textil y de confecciones con cobertura nacional de forma gratuita.		X	X								X		El apoyo de instituciones como el SENA, que cuenta con programas de formación especializados para el sector textil y de confecciones incide positivamente en el proyecto ya que permite capacitar al equipo de trabajo actualizando sus conocimientos técnicos y fortaleciendo las habilidades interpersonales.	Solicitando capacitaciones a las diferentes instituciones que cuentan con programas especializados y participando en foros y conversatorios de actualización del sistema moda, logrando así un equipo altamente calificado que ponga en práctica los conocimientos adquiridos en las actividades a desarrollar durante el proyecto.
Social	Crecimiento demográfico	Colombia actualmente cuenta con 48.258.494 habitantes, de los cuales 51.2% son mujeres y 48.8% son hombres.	X	X									X		El crecimiento de la población femenina incide positivamente en el proyecto ya que el nicho de mercado al que van dirigidos los productos de AMEDIDA es este.	El modelo de negocio del proyecto está enfocado en el mercado femenino, por lo que, dependiendo de las utilidades del primer año, se podría ampliar el rango de edades de la población objetivo.
Tecnológico	Rezago de la industria manufacturera colombiana en la modernización de sus herramientas tecnológicas y digitales	Los grandes productores del sector textil manejan tecnología de punta, pero la mayoría de las empresas pequeñas presentan atrasos tecnológicos.		X	X							X		El modelo de negocio planteado se basa en una confección personalizada, no es una producción en masa, por lo que no se requiere maquinaria de alta tecnología.	Aunque no se requiere maquinaria de alta tecnología, los equipos que sean adquiridos deben ser de óptimo rendimiento garantizando prendas de alta calidad	
Tecnológico	Nivel de capacitación para la mano de obra, en aras de adoptar un nivel tecnológico superior.	Las entidades que se encargan de capacitar no cuentan con maquinaria de última tecnología.			X							X			Aunque no se requiere maquinaria de alta tecnología, los empleados estarán capacitados para elaborar prendas de alta calidad.	

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Componente	Factor	Descripción del factor en el entorno del proyecto	Fase de análisis					Nivel de incidencia					¿Describa cómo incide en el proyecto?	¿Cómo potenciaría los efectos positivos y disminuiría los negativos?		
			I	P	Im	C	Cr	Mn	N	I	P	Mp				
Tecnológico	E-commerce	Los hábitos de compra del consumidor colombiano han cambiado y el Internet juega un rol cada vez más importante. La gestión de entidades como la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico han logrado que iniciativas de negocios que venden electrónicamente hoy sean exitosos.			X	X	X							X	Dadas las condiciones actuales, el E-commerce no es una opción sino una necesidad, lo que se convierte en una excelente oportunidad para el proyecto que está planteado con un modelo de comercialización netamente virtual.	Garantizando la seguridad de la información de los clientes, de las transacciones y empleando un sistema de atención que acompañe al cliente durante el proceso de compra y entrega de los productos.
Tecnológico	Redes Sociales	Es evidente e indiscutible la importancia que tienen en la actualidad las redes sociales, siendo muy bajo el porcentaje de población que no tiene, al menos, una red social. Si a esta realidad unimos la creciente tendencia de los usuarios a comprar por internet, no cabe imaginar un e-Commerce sin el soporte de sus redes sociales.			X	X	X							X	La difusión que brindan las redes sociales influye muy positivamente en el reconocimiento, posicionamiento y comercialización de los productos derivados del proyecto	El proyecto contará con un desarrollador de contenido dedicado exclusivamente al manejo de la tienda virtual y redes sociales.
Ecológico o Ambiental	Protección y cuidado del medio ambiente	La industria textil es una de las más antiguas del mundo y utiliza una gran cantidad de maquinaria y mano de obra, tiende a generar contaminación y afectar al medio ambiente.			X	X	X	X							Si bien, el proceso productivo que se desarrollará en el proyecto no tendrá una alta incidencia sobre el medio ambiente, se deben destinar recursos para la mitigación de cualquier impacto negativo que pueda presentarse.	Elaborar el plan de manejo ambiental y sostenibilidad del proyecto donde se identifiquen los posibles impactos y su correspondiente plan de acción.
Ecológico	Ruido	La maquinaria utilizada durante el proceso de confección genera niveles de ruido que pueden generar			X	X	X	X							El ruido generado por la maquinaria utilizada en el proceso productivo del proyecto puede afectar tanto	Entregar elementos de protección personal que garanticen la protección auditiva a los empleados e

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Componente	Factor	Descripción del factor en el entorno del proyecto	Fase de análisis					Nivel de incidencia					¿Describa cómo incide en el proyecto?	¿Cómo potenciaría los efectos positivos y disminuiría los negativos?
			I	P	Im	C	Cr	Mn	N	I	P	Mp		
		problemas de audición en los trabajadores ante una exposición continua durante su jornada laboral. Adicionalmente, el ruido puede afectar la calidad de vida de las personas que viven en los alrededores de la fábrica.											al equipo de trabajo como a la comunidad del sector donde se ubicará la fábrica.	instalar aislamiento acústico a la zona de confección de la fábrica, adicionalmente se debe establecer un plan de mantenimiento preventivo para la maquinaria y equipos.
Ecológico o Ambiental	Consumo de energía	Para el corte, costura y planchado generalmente se utiliza maquinaria que consume energía eléctrica		X	X	X		X					El uso de energía incide negativamente en el proyecto por el impacto generado al medio ambiente y por los costos del consumo.	No se utilizarán materiales fósiles y el consumo de energía no será elevado, sin embargo, las maquinas que se van a adquirir deben garantizar un bajo consumo de energía al igual que las luminarias utilizadas en todas las instalaciones.
Ecológico o Ambiental	Residuos Sólidos proceso de confección	El sector textil es uno de los que más residuos sólidos genera, estos son derivados tanto de los materiales recibidos como del producto terminado.		X	X	X		X					Se generarán residuos sólidos tales como retazos de tela, de embalaje de papel, plástico, madera que podrán ser aprovechados para retornarlos a la cadena productiva.	Se debe implementar un plan de disposición adecuado de residuos textiles articulado con los operadores de servicio de aseo para garantizar que la disposición final sea la adecuada. También se realizarán campañas de sensibilización acerca de la correcta disposición de los residuos, identificando los materiales que puedan ser aprovechados y retornados a la cadena productiva.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Componente	Factor	Descripción del factor en el entorno del proyecto	Fase de análisis					Nivel de incidencia					¿Describa cómo incide en el proyecto?	¿Cómo potenciaría los efectos positivos y disminuiría los negativos?	
			I	P	Im	C	Cr	Min	N	I	P	Mp			
Ecológico o Ambiental	Residuos sólidos procesos administrativos	Las labores de oficina también generan residuos sólidos como papel, plástico, cartón e incluso residuos orgánicos.			X	X	X		X					Durante el desarrollo de las diferentes etapas del proyecto se generarán residuos de los procesos administrativos los cuales deben ser separados y clasificados para ser desechados o reutilizados.	Se debe implementar un plan de disposición adecuado de residuos que garantice la correcta disposición final de estos, adicionalmente se realizarán campañas de reciclaje y reúso en el que se separarán debidamente los residuos con el fin de ser entregados a las empresas de reciclaje de la ciudad de Neiva.
Ecológico o Ambiental	Residuos obras civiles	Los escombros y demás residuos generados por obras civiles.			X				X					Como resultado de las adecuaciones locativas que se realizarán a las instalaciones se generarán escombros y demás residuos a los que se les deberá dar el tratamiento exigido	Llamar a la empresa de Aseo Ciudad Limpia para que hagan disposición final adecuada de los residuos de obra.
Legales	Requisitos para la formalización y constitución de una empresa	Para la creación de empresas en Colombia es necesario cumplir una serie de requisitos de orden legal ante entidades como la DIAN, Cámara de Comercio, Secretaría de Hacienda y Entidades Bancarias.	X	X								X		Para garantizar la correcta constitución y formalización de la empresa AMEDIDA S.A.S. que se encuentra dentro del alcance del proyecto se deben cumplir con los requisitos de ley.	Se dispondrá del tiempo necesario dentro del cronograma del proyecto para la realización de todos los trámites requeridos para la formalización de la empresa.
Legales	Facilidades de tramites	Con la intención de ayudar a las pequeñas y medianas empresas a constituirse legalmente, el gobierno nacional implementó estrategias como la Ventanilla Única Empresarial VUE para canalizar los trámites	X	X								X		El cronograma planteado para el desarrollo del proyecto no se verá afectado por las condiciones de salud pública actuales ya que las entidades ante las que se deben realizar trámites	Realizar todos los trámites legales ante las entidades correspondientes haciendo uso de las herramientas virtuales disponibles.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Componente	Factor	Descripción del factor en el entorno del proyecto	Fase de análisis					Nivel de incidencia					¿Describa cómo incide en el proyecto?	¿Cómo potenciaría los efectos positivos y disminuiría los negativos?	
			I	P	Im	C	Cr	Min	N	I	P	Mp			
		mercantiles, tributarios, y de seguridad social para la apertura de empresas. De igual forma, las entidades competentes, a pesar de la pandemia han seguido prestando sus servicios.												legales están prestando sus servicios con normalidad.	
Legales	Normatividad de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente	El Gobierno Nacional ha emitido una serie de Leyes buscando garantizar unas condiciones de trabajo seguras y saludables, así como la protección y conservación del medio ambiente.	X	X	X	X	X					X		Para garantizar que las actividades a desarrollar durante el proyecto cumplen con la normatividad vigente se deben desarrollar los correspondientes planes de acción.	Se diseñará e implementará el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como el Plan de Manejo Ambiental y Sostenibilidad.
Legales	Licencias para operar	Quienes deciden constituir una empresa, deben tramitar permisos para la autorización de su funcionamiento.	X	X								X		Para iniciar la fase de implementación del proyecto, es necesario contar con el Certificado de uso de suelo, Concepto o Licencia Ambiental, Certificado de seguridad y Concepto Sanitario.	Tramitar las diferentes licencias ante las entidades correspondientes.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice E. Matriz de evaluación de riesgos.

										TH	≥ 28							
										H	24 - 27							
PROYECTO	CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE EMPRESA DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE ROPA FEMENINA A LA MEDIDA COMERCIALIZADA MEDIANTE ECOMMERCE - AMEDIDA	GERENCIA DEL PROYECTO		DIRECTOR DEL PROYECTO (DIANA LÓPEZ)						ESTIMADO DE COSTOS (\$COP)	M	17 - 23						
											DURACIÓN (DÍAS)	L	6 - 16					
										PLAN DE TRATAMIENTO A		M	1 - 5					
										RASC:								
										Eliminar								
										Mitigar								
										Transferir								
										Resgalar								
										VALORACIÓN DE IMPACTO Y PROBABILIDAD								
CATEGORÍA	RIESGO	PERSONA	AMBIENTE	ECONÓMICOS	IMAGEN	CLIENTES	OTRO	VALORACIÓN IMPACTO PROBABLE	VALORACIÓN GLOBAL	PLAN DE RESPUESTA	ACCIÓN DE TRATAMIENTO	PERÍODO	RECURSOS	AMBIENTE	ECONÓMICOS	IMAGEN	CLIENTES	OTRO
ORIGEN BIOLÓGICO [Epidemiológico]	Coronavirus generador de pandemia COVID-19	5C	4D	4D	4C	4D	5A	27	H	Mitigar	1. Elaborar y aplicar protocolos de bioseguridad durante los diferentes etapas del programa. 2. Implementar modalidades de trabajo flexibles: en días libres, teletrabajo, trabajo en casa 3. Charlas y capacitaciones sobre COVID-19 4. Entrega de Elementos de Protección Personal	27	1	4	25	22	24	1
ORIGEN BIOLÓGICO [Epidemiológico]	Enfermedades virales transmitidas por mosquitos: Dengue, Chikungunya	4D	5A	5C	5A	5A	5A	25	H	Mitigar	1. Charlas y capacitaciones sobre dengue y chikungunya	25	1	1	18	1	1	1
ORIGEN HUMANO [Terrorismo]	Atentados terroristas dentro de la ciudad llevados a cabo por el departamento del Meta. Liberación de grupos al margen de la ley.	5D	2D	2D	5A	5A	5A	16	L	Resgalar Mitigar	1. Elaborar y aplicar planes de acción frente a acciones terroristas. 2. Resgalar el riesgo vital, hacer manuales de acción personal alrededor de la ciudad	16	1	12	12	1	1	1
ORIGEN HUMANO [Vandalismo]	Rabos dentro de las instalaciones	4C	5A	5C	2D	2D	5A	22	H	Transferir Mitigar	1. Adquirir pólizas de seguro 2. Controlar empresa de seguridad	22	1	1	18	12	12	1
ORIGEN TECNOLÓGICO [Eléctrico]	Sabotaje en las transformadores debido a la calidad y deficiente red eléctrica de la ciudad	4D	2A	4D	2D	2D	5A	24	H	Resgalar Mitigar	1. Adquirir subestación eléctrica certificada, para la ciudad, UPS.	24	1	5	24	12	12	1
ORIGEN TECNOLÓGICO [Eléctrico]	Características generadas por la calidad de servicios y equipos asociados a la red eléctrica	4D	2A	4D	2D	2D	5A	24	H	Resgalar Mitigar	1. Adquirir subestación eléctrica certificada, para la ciudad, UPS.	24	1	5	24	12	12	1

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ORIGEN TECNOLÓGICO (Térmico)	Incendios en las instalaciones producidos por cortos circuitos o mala manipulación de la maquinaria	4C	3B	4B	1B	2B	0A	22	M	Mitigar	1. Instalación de detectores de humo en todas las instalaciones 2. Ubicación de extintores ABC multipropósito 3. Elaborar y aplicar plan de emergencias y evacuación 4. Capacitar a los trabajadores acerca del uso de los extintores, medidas preventivas y plan de emergencias y evacuación	22	0	16	21	4	12	0
ORIGEN NATURAL (Hidrologicos)	Lluvias torrenciales que ocasionen inundaciones y caídas de árboles que pueden afectar las instalaciones	3A	1C	2B	0A	0A	0A	15	L	Aceptar Mitigar	1. Elaborar y aplicar plan de emergencias y evacuación	15	0	9	12	0	0	0
ORIGEN NATURAL (Hidrologicos)	Inundaciones que puedan afectar las instalaciones y el acceso a las mismas	3A	1C	2B	0A	0A	0A	15	L	Aceptar Mitigar	1. Elaborar y aplicar plan de emergencias y evacuación	15	0	9	12	0	0	0
ORIGEN NATURAL (Atmósfericos)	Vendavales que causen daño a la infraestructura de las instalaciones, ejemplo: levantamiento del tejado y caída de árboles.	3A	1C	2B	0A	0A	0A	15	L	Aceptar Mitigar	1. Elaborar y aplicar plan de emergencias y evacuación	15	0	9	12	0	0	0
ORIGEN NATURAL (Atmósfericos)	Neiva cuenta con clima cálido, en época de verano se presentan sequias que generan interrupciones y racionamiento del servicio de acueducto	2C	3B	2B	0A	0A	0A	16	L	Aceptar Mitigar	1. Instalación de tanques recolectores de agua.	13	0	16	12	0	0	0
ORIGEN NATURAL (Geológicos)	Neiva se encuentra en una zona de riesgo sísmico importante, debido a la cercanía de varias fallas activas que han generado grandes sismos en el pasado	2C	1B	2B	0A	0A	0A	13	L	Aceptar Mitigar	1. Elaborar y aplicar plan de emergencias y evacuación	13	0	4	12	0	0	0
ORIGEN SOCIO-NATURAL (Incendios forestales)	Las instalaciones del proyecto se encuentran ubicadas cerca a una reserva forestal la cual es víctima de pirómanos.	2C	1B	2B	0A	0A	0A	13	L	Aceptar Mitigar	1. Elaborar y aplicar plan de emergencias y evacuación	13	0	4	12	0	0	0

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice F. Project Charter.

ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO		
NOMBRE DEL PROYECTO	Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce - AMEDIDA	
JUSTIFICACIÓN/PROPÓSITO DEL PROYECTO		
<p>AMEDIDA se crea al identificar la falta de tiendas online de ropa femenina cuyas prendas sean hechas de acuerdo con las necesidades específicas de cada mujer, identificando una oportunidad de negocio mediante el E-commerce al crear una tienda online que permitirá abarcar este grupo de clientes específicos, que desean adquirir prendas que resalten su estilo único sin necesidad de desplazarse hasta una tienda física. AMEDIDA desea aportar su grano de arena en la problemática social de la región generando empleo a los habitantes de la ciudad de Neiva.</p>		
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO		
<p>La creación y puesta en marcha de la empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce - AMEDIDA tiene como fin satisfacer los intereses, y requerimientos de sus interesados, por tal motivo el posicionamiento de la empresa en el sector textil es fundamental para brindar una solución para un nicho de mercado donde la mujer colombiana va a encontrar una alternativa que satisface sus necesidades en cuanto a vestuario ofreciendo como valor agregado la oportunidad de personalizar el diseño a través de la toma de medidas para garantizar un ajuste perfecto, donde la experiencia de compra es satisfactoria. Los canales de atención al cliente a través del E-commerce, permiten que el cliente acceda a AMEDIDA por medio de su tienda online en la cual va a encontrar los catálogos de cada colección, con las categorías especialmente pensadas en las diferentes opciones de vestuario para la mujer, el esquema de la tienda online permite interactuar al cliente en el diseño personalizado de la prenda seleccionada. Finalmente, el proyecto permite que AMEDIDA impulse la competitividad en el mercado, siendo una nueva alternativa para comprar ropa femenina personalizada.</p>		
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO DEL PROYECTO		
<p>Para la creación de AMEDIDA se requiere la constitución legal de empresa como tipo de sociedad por acciones simplificada (SAS), después de obtener la personería jurídica, se procede a la puesta en marcha de la fábrica de diseño y confección de ropa femenina, para lo cual se requiere el montaje de la infraestructura de la planta física, adecuación del inmueble, la compra de la maquinaria y selección del talento humano. Una vez la fábrica esta lista para comenzar operaciones se procede al diseño de las prendas y colecciones para su lanzamiento a través de la tienda online la cual complementa el proyecto, permitiendo llegar al nicho del mercado mediante el E-commerce.</p>		
ENTREGABLES CLAVE		
<ul style="list-style-type: none">- Certificado de Existencia y Representación Legal AMEDIDA- Contrato de arrendamiento sede AMEDIDA- Adecuaciones Locativas finalizadas sede AMEDIDA- Maquinaria y equipos instalados- Página Web AMEDIDA en funcionamiento		
EXCLUSIONES DEL PROYECTO		
<ul style="list-style-type: none">- Punto de venta físico- Entrega de productos con recursos propios- Fabricación de empaques- Fabricación de marquillas y etiquetas		
REQUISITOS DE ALTO NIVEL		
<ul style="list-style-type: none">- Priorizar la contratación de mujeres cabezas de hogar que hayan sido capacitadas por el SENA		
OBJETIVOS DEL PROYECTO		
CONCEPTO	OBJETIVO MEDIBLE	CRITERIO DE ÉXITO

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

ALCANCE	Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce	Cumplir con el 100% de los entregables del proyecto
PLAZO MÁXIMO	Ejecutar el proyecto en un plazo máximo de 12 meses	Cumplir el cronograma establecido
COSTO PREAPROBADO	Recurso económico estimado por los socios para la ejecución del proyecto: \$ 120.000.000	Índice de Desempeño del Presupuesto CPI≥1
CALIDAD	Verificar la calidad de los insumos para la confección de las prendas Verificar la calidad de la instalación de la red eléctrica y de datos. Cumplimiento de normatividad de Seguridad y Salud en el Trabajo	Conformidad de la calidad de los insumos ≥ 90%. Cumplir con la normatividad RETIE y cableado estructurado categoría 7 Cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en trabajo ≥ 75%
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	Atención de solicitud de cambio a los requisitos de alto nivel	Evaluación de satisfacción del cliente ≥ 85%

RIESGO GENERAL DEL PROYECTO

- Monto aprobado de crédito es insuficiente para cubrir los costos del proyecto.
- Ventas bajas por crisis económica a nivel mundial a raíz de la problemática de salud pública.
- Modificaciones al plan original del proyecto que conlleven a retrasos en el cronograma.
- El proceso de adecuación de la fábrica genere sobrecostos.
- El desconocimiento y aceptación de la marca AMEDIDA por parte del nicho de mercado.
- Toma de medidas inadecuadas e imprecisas por parte del cliente que se traducen en prendas que no se ajustan a sus requerimientos.

HITOS PRINCIPALES

FECHA	HITO
22-04-2020	Estatutos firmados.
27-04-2020	Certificado de Existencia y Representación Legal emitido
30-04-2020	RUT y Resolución de Facturación emitidos
06-05-2020	Firma del contrato de arrendamiento del inmueble
23-05-2020	Plan de dirección del proyecto aprobado
19-06-2020	Entrega de adecuaciones locativas
14-06-2020	Maquinaria y equipos instalados
12-08-2020	Contratos laborales firmados
16-11-2020	Puesta en marcha de tienda virtual AMEDIDA
07-10-2020	Diseño de tienda virtual e instructivo aprobado
03-11-2020	Medios de pago implementados
26-01-2021	Prototipos de la primera colección confeccionados
17-03-2021	Tienda virtual en funcionamiento

INTERESADOS CLAVE

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

ROL/NOMBRE	EXPECTATIVA	REQUERIMIENTO
Socios	Creación y puesta en marcha de la empresa.	Cumplir con el plan del proyecto
Entes Reguladores	Documentación legal al día. Generación de empleo en la región.	Cumplimiento de normatividad legal vigente. Contratación de madres cabeza de familia del departamento del Huila.
Proveedores	Establecer una relación comercial con el proyecto y sus derivados.	Cumplir con entregas en los tiempos pactados.
Empleados	Prioridad a madres cabeza de familia en los procesos de selección y contratación.	Madres cabeza de familia capacitadas en el SENA en diseño y confección de ropa femenina.

DIRECTOR DEL PROYECTO ASIGNADO

NOMBRE	Diana López Zuluaga
NIVEL DE AUTORIDAD	<ul style="list-style-type: none">✓ Acceder a la información del cliente✓ Negociar cambios de alcance, tiempo y costo hasta por un 5% de lo aprobado✓ Programar reuniones del proyecto con los gerentes funcionales✓ Negociar con los gerentes funcionales los miembros del equipo✓ Administrar el presupuesto del proyecto y sus modificaciones

PATROCINADOR DEL PROYECTO

NOMBRE	María Angélica Bermeo	FIRMA
ORGANIZACIÓN /ROL	Socios AMEDIDA S.A.S.	
FECHA DE APROBACIÓN	17-04-2020	

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice G. Plan de Gestión de Beneficios.

PLAN DE GESTIÓN DE BENEFICIOS					
NOMBRE DEL PROYECTO		Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce – AMEDIDA.			
BENEFICIOS DEL PROYECTO					
BENEFICIO OBJETIVO	PLAZO DE OBTENCIÓN	DUEÑO DEL BENEFICIO	MÉTRICA	SUPUESTOS	RIESGOS
BENEFICIOS FINANCIEROS					
Nuevos ingresos	3 años	AMEDIDA	Ingresos por nueva línea de ropa.	Creación de nueva línea ropa para niñas	Baja aceptación de la nueva línea de ropa para niñas. Oferta excesiva de ropa para niña.
Reducir costos	1 año	AMEDIDA.	Unidades producidas por día. Disminución de desperdicio de insumos.	Optimización en el proceso de producción. Capacitación permanente de personal en nuevos procesos de producción	Disminución de la calidad en la elaboración de las prendas. Omisión de las nuevas técnicas de producción
Incremento del mercado	3 años	AMEDIDA	Registro de nuevos clientes.	Creación de nueva línea ropa para niñas	Capacidad de producción insuficiente.
BENEFICIOS ORGANIZACIONALES					
Mejorar posicionamiento	2 años	AMEDIDA	Registro de usuarios o visitantes en tienda virtual. Número de seguidores en redes sociales.	Presencia en redes sociales	Ingreso de nuevos competidores con el mismo modelo de negocio.
Potenciar Know How	1 año	AMEDIDA. Empleados.	Cantidad de personal altamente capacitado.	Optimización en el proceso de producción. capacitación permanente de personal en nuevos procesos de producción	Fuga de talentos.
Nuevas oportunidades	3 años	AMEDIDA. Clientes. Empleados.	Porcentaje de ventas tienda física. Cantidad de envíos realizados por país.	Apertura de tienda física. Realizar envíos internacionales	Costos que disminuyen el porcentaje de rentabilidad. Sobrecostos a los productos.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

PLAN DE GESTIÓN DE BENEFICIOS					
BENEFICIOS OPERACIONALES					
Reducir carga operativa	2 años	Empleados.	Cantidad de máquinas nuevas adquiridas. Personal de apoyo contratado.	Compra de maquinaria automatizada. Contratar personal de apoyo por alta demanda de pedidos.	Sobrecostos. Maquinaria adquirida no cumple con expectativas de producción.
Aumentar productividad	2 años	AMEDIDA	Aumento de prendas terminadas por operario.	Diseño de plan de incentivos por producción. Compra de maquinaria automatizada.	Sobrecostos. Maquinaria adquirida no cumple con expectativas de producción.
Simplificar procesos	1 año	AMEDIDA	Unidades producidas por día.	Optimización en el proceso de producción.	Disminución de la calidad en la elaboración de las prendas.
BENEFICIOS SOCIALES					
Impacto en la comunidad	1 año	Comunidad. AMEDIDA	Cantidad de mujeres cabeza de familia contratadas.	Contratación de mujeres cabeza de familia.	La comunidad no accede a la convocatoria. Pocas mujeres cabeza de familia capacitadas en diseño y confección de prendas.
Beneficios ambientales	1 año	Medio ambiente. Comunidad. Proveedores.	Cantidad de empaques ecológicos adquiridos. Kilos de sobrantes de tela donados.	Empaques ecológicos. Reciclaje de sobrantes de tela para donación.	Sobrecostos. La comunidad no accede a la donación.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice H. Plan de Gestión de Cambios.

PLAN DE GESTIÓN DE CAMBIOS			
PROYECTO	Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce - AMEDIDA		
PARTICIPANTES EN LA GESTIÓN DE CAMBIOS			
ROL	PERSONA ASIGNADA	RESPONSABILIDADES	NIVEL DE AUTORIDAD
Patrocinadores	Socios	Resolver los desacuerdos en decisiones divididas entre los participantes de la gestión de cambios	Total, sobre el proyecto
Comité de control de cambios	María Angélica Bermeo Diana López Zuluaga Carlos Alberto Morantes	Decidir qué cambios se aprueban o rechazan	Autorizar y rechazar solicitudes de cambio
Director de proyecto	Diana López Zuluaga	Evaluar los impactos de las solicitudes de cambio y hacer recomendaciones.	Hacer recomendaciones sobre los cambios
Asistentes de proyecto	Carlos Alberto Morantes	Recibir las iniciativas de cambio de los interesados y formalizarlas en solicitudes de cambio	Emitir solicitudes de cambio
Interesados	Administrador de Recursos Director de Producción Diseñador de Modas Diseñador y Desarrollador de Contenidos Director de Ventas	Generar la solicitud del cambio cuando lo considere conveniente y oportuno.	Solicitar cambios
TIPOS DE CAMBIO			
ACCIÓN CORRECTIVA	Este tipo de cambio debe seguir obligatoriamente el proceso general de gestión de cambios descrito a continuación		
ACCIÓN PREVENTIVA	Este tipo de cambio no pasa por el proceso general de gestión de cambios ya que el Director de Proyecto tiene la autoridad para aprobar y coordinar su ejecución.		
REPARACIÓN DE DEFECTOS	Este tipo de cambio no pasa por el proceso general de gestión de cambios ya que el Director de Proyecto tiene la autoridad para aprobar y coordinar su ejecución		
CAMBIOS AL PLAN DE DIRECCIÓN	Este tipo de cambio debe seguir obligatoriamente el proceso general de gestión de cambios descrito a continuación		
PROCESO GENERAL DE LA GESTIÓN DE CAMBIOS			
SOLICITUD DEL CAMBIO	Captar las solicitudes y preparar el documento en forma adecuada y precisa: <ul style="list-style-type: none"> - Los asistentes de proyecto se contactan con el interesado cada vez que se presenta una solicitud de cambio - Se entrevista al interesado y se levanta información detallada de lo que se quiere - Se formaliza la iniciativa de cambio elaborando la solicitud de cambio respectiva usando el formato destinado a tal fin. - Se presenta la solicitud de cambio al director de proyecto 		
VERIFICACIÓN DE LA SOLICITUD	Garantizar que se ha provisto toda la información necesaria para hacer la evaluación de la solicitud de cambio: <ul style="list-style-type: none"> - El director de proyecto analiza la solicitud de cambio para comprender lo que se está solicitando y las razones por las cuales se presentó la solicitud 		

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

PLAN DE GESTIÓN DE CAMBIOS

	<ul style="list-style-type: none">- Se valida que en la solicitud de cambio se haya consignado toda la información requerida para evaluar el impacto.- Si hace falta, se completa la solicitud de cambio con la información requerida.- Se registra la solicitud en el listado de control de solicitudes de cambio.
EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS	<p>Evaluar los impactos integrales de los cambios solicitados:</p> <ul style="list-style-type: none">- El director de proyecto evalúa los impactos del cambio en todas las líneas base del proyecto, áreas del conocimiento y en entidades externas a la empresa.- Describir en la solicitud de cambio, los resultados de los impactos que se calculan al aplicar el cambio.- Presentar recomendación acerca de la solicitud de cambio analizada.- Actualizar el estado de la solicitud en el listado de control de solicitudes de cambio
TOMA DE DECISIONES Y REPLANIFICACIÓN	<p>Se toma la decisión teniendo en cuenta los impactos dependiendo de los niveles de autoridad definidos, y se replanifica si es necesario:</p> <ul style="list-style-type: none">- El comité de control de cambios evalúa los impactos informados por el director de proyecto y toma la decisión sobre la solicitud de cambio: aprobada o rechazada- En caso de no llegar a un acuerdo, el patrocinador tiene autoridad para decidir si acepta o no el cambio- Se comunica la decisión al director del proyecto quien actualiza el estado de la solicitud en el listado de control de solicitudes de cambio.
IMPLEMENTACIÓN DE CAMBIOS	<p>Se implementa el cambio monitoreando el progreso y reportando el estado del cambio:</p> <ul style="list-style-type: none">- El director de proyecto replanifica el proyecto para aplicar el cambio aprobado.- Se comunican los resultados de la replanificación del proyecto al grupo de interesados- El equipo del proyecto debe actualizar el Plan del Proyecto.- Actualizar el estado de la solicitud en el listado de control de solicitudes de cambio- Se debe monitorear el progreso de las acciones de cambio.- Se reporta al comité de control de cambios el estado de las acciones y los resultados del cambio.
CONCLUSIÓN DEL PROCESO	<p>Se debe asegurar que todo el proceso haya sido ejecutado correctamente, y se actualizan los registros:</p> <ul style="list-style-type: none">- El director de proyecto debe verificar que todo el proceso de cambio se haya ejecutado correctamente.- Se deben actualizar todos los documentos, registros y archivos correspondientes.- Se registran las lecciones aprendidas generadas- Se actualiza el estado de la solicitud en el listado de control de solicitudes de cambio.

COMITÉ DE CONTROL DE CAMBIOS

CASOS DE ACTIVACIÓN	Quando se presenten solicitudes de cambio que impliquen generar cambios al Plan de Dirección del proyecto.
MECANISMO DE ACTIVACIÓN	El seguimiento a las solicitudes de cambio se desarrollará por medios electrónicos, herramientas web o e-mail. Sólo en los casos muy complejos, de alto riesgo o impacto, será necesaria una reunión formal convocada por el director de proyectos. Se realizarán reuniones periódicas definidas por el Comité para verificar el registro de solicitudes de cambio y validar el estatus de cada una de ellas.

INTEGRANTES DEL COMITÉ DE CONTROL DE CAMBIOS

ROL/ORGANIZACIÓN	PERSONA ASIGNADA
Representante Sponsor	María Angélica Bermeo
Director de proyecto	Diana López Zuluaga
Asistente de proyecto	Carlos Alberto Morantes

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice I. Registro de Interesados.

REGISTRO DE INTERESADOS			
INTERESADOS (PERSONAS O GRUPOS)	EXPECTATIVAS/INTERESES PRINCIPALES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	ESTRATEGIA POTENCIAL - PARA GANAR APOYO - REDUCIR OBSTÁCULOS
Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> - Que la empresa sea constituida legalmente y entre en funcionamiento de manera que genere ganancias. - Calidad, cumplimiento del tiempo, alcance y presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Marca poco conocida en el mercado. - Poco conocimiento del modelo de negocio. 	Actores Clave: involucrar y atraer activamente
Director del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el cumplimiento del alcance del proyecto teniendo en cuenta las restricciones de tiempo, costo y calidad. - Planear, ejecutar y controlar las diferentes etapas del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Retrasos en el cronograma 	Actores Clave: involucrar y atraer activamente
Administrador de recursos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar los recursos del proyecto garantizando que estén disponibles de acuerdo con el cronograma 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca disponibilidad de mano de obra calificada. - Demora en el desembolso del crédito bancario 	Mantener informados
Asesor Jurídico	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar asesoramiento jurídico en las diferentes etapas del proyecto para que este cumpla la normatividad legal vigente. - No tener litigios legales durante la ejecución del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Monitorear: esfuerzo mínimo
Arquitecto	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar planos de adecuaciones locativas 	Solicitud de cambios al diseño original	Monitorear: esfuerzo mínimo
Contratista adecuaciones locativas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar adecuaciones locativas de acuerdo con los planos aprobados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Demora en aprobación de licencias de construcción. 	Monitorear: esfuerzo mínimo
Director administrativo y financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar apoyo en la parte financiera y el seguimiento de las adquisiciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Demora en el desembolso del crédito bancario - Demora en la entrega de maquinaria 	Mantener informados
Director de Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Planear cantidad de insumos, maquinaria y equipo requeridos para el proceso de confección. - Garantizar que los métodos técnicos, procedimientos de trabajo y la distribución física de la planta sea la adecuada - Asegurar que los estándares de calidad de las prendas confeccionadas sean los más altos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios en la distribución de planta original - Atrasos en el inicio de la producción debido a las demoras en la entrega de maquinaria. 	Mantener informados

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

REGISTRO DE INTERESADOS			
Diseñador de Modas	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la colección de prendas y selección los insumos requeridos para las mismas. - Realiza los ajustes de diseño teniendo en cuenta las solicitudes de los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
Diseñador y desarrollador de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar el diseño y el desarrollo de la tienda online de AMEDIDA teniendo en cuenta la imagen corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
Director de ventas	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigir la estrategia de mercadeo, publicidad y de distribución de los productos por medio de buenas relaciones interpersonales y capacidad de negociación para la consecución y fidelización de clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atrasos en el inicio de la producción debido a las demoras en la entrega de maquinaria. 	Mantener informados
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar las prendas cumpliendo con los requerimientos de calidad definidos por la empresa - Recibir incentivos por productividad - Mejorar conocimientos y competencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca disponibilidad de tiempo para capacitación 	Mantener informados
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Atender solicitudes de insumos, maquinaria y equipo. - Cumplir con los criterios de evaluación para ser proveedores de la compañía. - Lograr preferencia para adquisición de maquinaria, equipos e insumos 	<ul style="list-style-type: none"> - Requerimientos de materia prima que no se consigue en la región. - Plazos de entrega muy cortos 	Mantener informados
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Encontrar prendas con diferentes diseños y que se ajusten a las medidas - Realizar compra de prendas hechas a la medida sin desplazarse de casa 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
Comunidad barrio La Orquídea	<ul style="list-style-type: none"> - Que el proyecto genere empleo y mejores condiciones de vida para los habitantes del barrio 	<ul style="list-style-type: none"> - Exigencia de contratación a personal de la comunidad - Quejas por contaminación auditiva 	Mantener informados
Alcaldía de Neiva	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleo en la región 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
Cámara de Comercio de Neiva	<ul style="list-style-type: none"> - Contribución a mejoramiento de la competitividad de la región. - Vincular el emprendimiento a la Cámara de Comercio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
DIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Que el proyecto cumpla con la normatividad y las obligaciones tributarias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
Secretaria de Hacienda Neiva	<ul style="list-style-type: none"> - Que los impuestos generados por el funcionamiento de la empresa sean pagados dentro de los términos definidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

REGISTRO DE INTERESADOS			
Bomberos Neiva	- Las instalaciones donde funcionará la empresa cumplan con los requisitos técnicos y de seguridad.	- Ninguno	Monitorear: esfuerzo mínimo

Apéndice J. Estrategias de Gestión de Interesados.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE INTERESADOS			
INTERESADOS (PERSONAS O GRUPOS)	EXPECTATIVAS/INTERESES PRINCIPALES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	ESTRATEGIA POTENCIAL - PARA GANAR APOYO - REDUCIR OBSTÁCULOS
Sponsor	- Que la empresa sea constituida legalmente y entre en funcionamiento de manera que genere ganancias. - Calidad, cumplimiento del tiempo, alcance y presupuesto.	- Marca poco conocida en el mercado. - Poco conocimiento del modelo de negocio.	Actores Clave: involucrar y atraer activamente
Director del proyecto	- Garantizar el cumplimiento del alcance del proyecto teniendo en cuenta las restricciones de tiempo, costo y calidad. - Planear, ejecutar y controlar las diferentes etapas del proyecto.	- Retrasos en el cronograma	Actores Clave: involucrar y atraer activamente
Administrador de recursos del proyecto	- Gestionar los recursos del proyecto garantizando que estén disponibles de acuerdo con el cronograma	- Poca disponibilidad de mano de obra calificada. - Demora en el desembolso del crédito bancario	Mantener informados
Asesor Jurídico	- Prestar asesoramiento jurídico en las diferentes etapas del proyecto para que este cumpla la normatividad legal vigente. - No tener litigios legales durante la ejecución del proyecto	- Ninguno	Monitorear: esfuerzo mínimo
Arquitecto	- Diseñar planos de adecuaciones locativas	- Solicitud de cambios al diseño original	Monitorear: esfuerzo mínimo
Contratista adecuaciones locativas	- Realizar adecuaciones locativas de acuerdo con los planos aprobados.	- Demora en aprobación de licencias de construcción.	Monitorear: esfuerzo mínimo
Director administrativo y financiero	- Brindar apoyo en la parte financiera y el seguimiento de las adquisiciones	- Demora en el desembolso del crédito bancario - Demora en la entrega de maquinaria	Mantener informados
Director de Producción	- Planear cantidad de insumos, maquinaria y equipo requeridos para el proceso de confección.	- Cambios en la distribución de planta original	Mantener informados

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE INTERESADOS			
	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar que los métodos técnicos, procedimientos de trabajo y la distribución física de la planta sea la adecuada - Asegurar que los estándares de calidad de las prendas confeccionadas sean los más altos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atrasos en el inicio de la producción debido a las demoras en la entrega de maquinaria. 	
Diseñador de Modas	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la colección de prendas y selección los insumos requeridos para las mismas. - Realiza los ajustes de diseño teniendo en cuenta las solicitudes de los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
Diseñador y desarrollador de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar el diseño y el desarrollo de la tienda online de AMEDIDA teniendo en cuenta la imagen corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
Director de ventas	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigir la estrategia de mercadeo, publicidad y de distribución de los productos por medio de buenas relaciones interpersonales y capacidad de negociación para la consecución y fidelización de clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atrasos en el inicio de la producción debido a las demoras en la entrega de maquinaria. 	Mantener informados
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar las prendas cumpliendo con los requerimientos de calidad definidos por la empresa - Recibir incentivos por productividad - Mejorar conocimientos y competencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca disponibilidad de tiempo para capacitación 	Mantener informados
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Atender solicitudes de insumos, maquinaria y equipo. - Cumplir con los criterios de evaluación para ser proveedores de la compañía. - Lograr preferencia para adquisición de maquinaria, equipos e insumos 	<ul style="list-style-type: none"> - Requerimientos de materia prima que no se consigue en la región. - Plazos de entrega muy cortos 	Mantener informados
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Encontrar prendas con diferentes diseños y que se ajusten a las medidas - Realizar compra de prendas hechas a la medida sin desplazarse de casa 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
Comunidad barrio La Orquídea	<ul style="list-style-type: none"> - Que el proyecto genere empleo y mejores condiciones de vida para los habitantes del barrio 	<ul style="list-style-type: none"> - Exigencia de contratación a personal de la comunidad - Quejas por contaminación auditiva 	Mantener informados
Alcaldía de Neiva	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleo en la región 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
Cámara de Comercio de Neiva	<ul style="list-style-type: none"> - Contribución a mejoramiento de la competitividad de la región. - Vincular el emprendimiento a la Cámara de Comercio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
DIAN	<ul style="list-style-type: none"> - Que el proyecto cumpla con la normatividad y las obligaciones tributarias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados
Secretaria de	<ul style="list-style-type: none"> - Que los impuestos generados por el funcionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	Mantener informados

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE INTERESADOS			
Hacienda Neiva	de la empresa sean pagados dentro de los términos definidos.		
Bomberos Neiva	- Las instalaciones donde funcionará la empresa cumplan con los requisitos técnicos y de seguridad.	- Ninguno	Monitorear: esfuerzo mínimo

Apéndice K. Matriz de trazabilidad de Requisitos.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS										
Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce - AMEDIDA										
DESCRIPCIÓN	AMEDIDA tiene como fin satisfacer los intereses y requerimientos de sus interesados, por tal motivo el posicionamiento de la empresa en el sector textil es fundamental para brindar una solución para un nicho de mercado donde la mujer colombiana va a encontrar una alternativa que satisface sus necesidades en cuanto a vestuario ofreciendo como valor agregado la oportunidad de personalizar el diseño a través de la toma de medidas para garantizar un ajuste perfecto, donde la experiencia de compra es satisfactoria. Los canales de atención al cliente a través del E-commerce, permiten que el cliente acceda a AMEDIDA por medio de su tienda online en la cual va a encontrar los catálogos de cada colección, con las categorías especialmente pensadas en las diferentes opciones de vestuario para la mujer, el esquema de la tienda online permite interactuar al cliente en el diseño personalizado de la prenda seleccionada.									
	ID	Descripción del requisito	Tipo (1)	Solicitante (2)	Fecha de solicitud	Objetivo (3)	Necesidad del negocio (4)	Entregable de la wbs (5)	Observaciones (6)	Fecha verificación cumplimiento
RE01	Contratar inmueble para instalar fabrica y oficinas administrativas	Negocio Proyecto	Socios Director de proyecto	08/05/2020	Conseguir inmueble que permita adecuaciones locativas de acuerdo con las necesidades de la empresa	Contar con planta física para el funcionamiento de la empresa	Contrato de arrendamiento del inmueble	Ninguna	15/05/2020	
RE02	Licencias para realizar adecuaciones locativas	Negocio Proyecto	Socios Director de proyecto	15/05/2020	Realizar las adecuaciones locativas de acuerdo con el diseño de la planta y las oficinas administrativas, cumpliendo con la normatividad vigente para realizar obras civiles.	Lograr distribución adecuada de la planta física de la empresa y ejecutar las adecuaciones locativas necesarias cumpliendo con la normatividad vigente.	Licencias y permisos para adecuaciones locativas	Las adecuaciones locativas deben estar de acuerdo con la normatividad de construcción, redes eléctricas y de cableado estructurado.	22/05/2020	

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS										
Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce - AMEDIDA										
RE03	Adquisición de maquinaria y equipos con bajo consumo de energía	Negocio Proyecto	Socios Director de proyecto	29/06/2020 0	Dotar la fábrica con la maquinaria y equipos que garanticen un bajo consumo de energía	Puesta en marcha de la fábrica con maquinaria y equipos en correcto funcionamiento	Compra e instalación de maquinaria y equipos	Ninguno	03/08/2020	
RE04	Contratación de personal operativo dando prioridad a mujeres cabeza de hogar que hayan sido capacitadas por el SENA	Negocio Proyecto	Socios Director de proyecto	07/09/2020	Contratar el personal idóneo para desarrollar las labores operativas y al mismo tiempo, generar empleo a población vulnerable	Proveer a la empresa de personal calificado. Generar empleo y brindar oportunidades a poblaciones vulnerables,	Contratación de personal administrativo y operativo.	Dar prioridad en la contratación a madres cabeza de familia	21/09/2020	
RE06	Contratar una empresa que fabrique los empaques de los productos cumpliendo las normativas medio ambientales	Negocio Proyecto	Socios Director de ventas	26/10/2020	Disponer de empaques para las prendas que permitan distinguir la marca y aportar al cuidado del medio ambiente	Empaques que cumplan con las normativas medio ambientales	Contrato para adquisición de empaques	Ninguno	06/11/2020	
RE07	Contratar una empresa que fabrique marquillas y etiquetas de acuerdo con la normatividad colombiana vigente	Negocio Proyecto	Socios Director de ventas director de producción Director de proyecto	23/10/2020	Disponer de marquillas que identifiquen marca y etiquetas que cumplan con la normatividad	Marquillas que identifiquen las prendas de AMEDIDA y etiquetas que cumplan con la normatividad	Contrato para adquisición de marquillas y etiquetas	Ninguno	02/11/2020	

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice L. Enunciado del Alcance.

ENUNCIADO DEL ALCANCE	
NOMBRE DEL PROYECTO	Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce - AMEDIDA
DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO	
La creación y puesta en marcha de la empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce - AMEDIDA tiene como fin satisfacer los intereses, y requerimientos de sus interesados, por tal motivo el posicionamiento de la empresa en el sector textil es fundamental para brindar una solución para un nicho de mercado donde la mujer colombiana va a encontrar una alternativa que satisface sus necesidades en cuanto a vestuario ofreciendo como valor agregado la oportunidad de personalizar el diseño a través de la toma de medidas para garantizar un ajuste perfecto, donde la experiencia de compra es satisfactoria. Los canales de atención al cliente a través del E-commerce, permiten que el cliente acceda a AMEDIDA por medio de su tienda online en la cual va a encontrar los catálogos de cada colección, con las categorías especialmente pensadas en las diferentes opciones de vestuario para la mujer, el esquema de la tienda online permite interactuar al cliente en el diseño personalizado de la prenda seleccionada. Finalmente, el proyecto permite que AMEDIDA impulse la competitividad en el mercado, siendo una nueva alternativa para comprar ropa femenina personalizada	
DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PRODUCTO	
Para la creación de AMEDIDA se requiere la constitución legal de empresa como tipo de sociedad por acciones simplificada (SAS), después de obtener la personería jurídica, se procede a la puesta en marcha de la fábrica de diseño y confección de ropa femenina, para lo cual se requiere el montaje de la infraestructura de la planta física, adecuación del inmueble, la compra de la maquinaria y selección del talento humano. Una vez la fábrica esta lista para comenzar operaciones se procede al diseño de las prendas y colecciones para su lanzamiento a través de la tienda online la cual complementa el proyecto, permitiendo llegar al nicho del mercado mediante el E-commerce.	
ENTREGABLES PRINCIPALES	
ENTREGABLE	CRITERIO DE ACEPTACIÓN
Certificado de Existencia y Representación Legal AMEDIDA	Cumplir con toda la documentación legal exigida por las entidades competentes
Contrato de arrendamiento sede AMEDIDA	El inmueble arrendado debe permitir las adecuaciones locativas necesarias.
Contrato de adecuaciones locativas a todo costo sede AMEDIDA	Debe incluir: obra civil, adecuaciones eléctricas y cableado estructurado
Convenios y contratos con proveedores de insumos textiles	Los proveedores deben suministrar los insumos de acuerdo con la demanda de prendas
Tienda virtual AMEDIDA en funcionamiento	La tienda virtual debe proveer una buena interacción con los clientes mediante un diseño amigable y dinámico para una experiencia de compra satisfactoria.
ENTREGABLES COMPLEMENTARIOS DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS	
Plan de Gestión del Proyecto	
Informes de seguimiento del Proyecto	
Informes de avance del Proyecto	
Acta de finalización del Proyecto	
EXCLUSIONES DEL PROYECTO	
Punto de venta físico: AMEDIDA no contará con tienda física ya que todos sus productos serán comercializados mediante tienda virtual.	
Insumos: AMEDIDA no fabricará los insumos textiles requeridos para la elaboración de las prendas	
RESTRICCIONES Y SUPUESTOS DEL PROYECTO	

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ENUNCIADO DEL ALCANCE		
RESTRICCIONES	SUPUESTOS	
El monto de la inversión no debe superar el presupuesto proyectado: COP 120.000.000	Se aprueban los créditos solicitados para la puesta en marcha de la empresa	
El tiempo de ejecución del proyecto no debe superar los 12 meses	Se aprueban los permisos necesarios para las adecuaciones locativas del inmueble	
La cobertura de entrega por parte de la empresa de envíos se limita a la zona urbana	Las entidades competentes aprueban la apertura y funcionamiento de la empresa	
	Los clientes cuentan con metro de costura para la toma de sus medidas y lo hacen correctamente	
	La estrategia de marketing para la tienda virtual será efectiva	
APROBACIÓN DEL ENUNCIADO DEL ALCANCE		
PATROCINADOR DEL PROYECTO	DIRECTOR DEL PROYECTO	
FIRMA		
NOMBRE	María Angélica Bermeo	Diana Patricia López Zuluaga
FECHA	18/04/2020	18/04/2020

Apéndice M. Diccionario de la EDT.

DICCIONARIO DE LA EDT				
NOMBRE DEL PROYECTO		Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce - AMEDIDA		
ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta control	
1.1.1.	1.1. Gerencia del proyecto	Semanal	Director de proyecto	
Descripción		Plan de Dirección del Proyecto		
Criterio de aceptación		El plan de gestión del proyecto debe contener todos los entregables y estar aprobado por el director del proyecto		
Entregable		Planes y los documentos generados para la gestión de la integración, gestión de interesados, gestión del alcance, gestión del cronograma, gestión del costo, gestión de los recursos, gestión de las comunicaciones, gestión de la calidad, gestión del riesgo y gestión de las adquisiciones		
Supuestos		El plan de gestión del proyecto es aprobado por las partes interesadas		
Recursos asignados		Equipo del proyecto		
Hitos		24-04-2020 - Plan de Gestión del Proyecto		
ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta control	
1.1.2.	1.1. Gerencia del proyecto	Semanal	Director de proyecto	
Descripción		Informes de Seguimiento y Control		
Criterio de aceptación		Los informes de seguimiento y control deben estar aprobados y firmados por las partes interesadas		
Entregable		Informes de seguimiento y control, estos deben ser socializados en reuniones que generen como soporte Actas de reunión.		

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Supuestos	Se realizan reuniones de seguimiento y control mensualmente. Se generan informes de seguimiento y control revisados y aprobados por las partes interesadas
Recursos asignados	Equipo del proyecto
Hitos	25-05-2020 - Informes de seguimiento y control

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta control
1.1.3.	1.1. Gerencia del proyecto	Semanal	Gerente de Proyecto
Descripción	Acta de finalización del proyecto		
Criterio de aceptación	Los entregables deben estar aceptados en su totalidad por parte de los patrocinadores		
Entregable	Acta de finalización del proyecto que debe contener como mínimo los siguientes ítems: Información del proyecto, razón de finalización, Aceptación de los entregables y aprobaciones de los patrocinadores del proyecto		
Supuestos	Se cumplen todos los entregables exitosamente Las partes interesadas aprueban la finalización del proyecto		
Recursos asignados	Equipo del proyecto, otras partes interesadas		
Hitos	10-04-2021 - Cierre del proyecto		

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.2.1	1.2 Creación de la empresa	Semanal	Director de proyecto
Descripción	Financiamiento		
Criterio de aceptación	El monto del crédito aprobado sea igual al valor presupuestado, además de contar con bajas tasas de interés.		
Entregable	Estudios de crédito en diferentes entidades bancarias Notificación de aprobación de crédito. Ingreso de recursos en cuenta bancaria corporativa AMEDIDA S.A.S.		
Supuestos	El crédito seleccionado cumple con los criterios de aceptación dentro del tiempo estimado del cronograma		
Recursos asignados	Socios		
Hitos	04-05-2020 - Búsqueda y Selección de la fuente de financiamiento.		

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.2.2	1.2 Creación de la empresa	Semanal	Director de proyecto
Descripción	Estatutos de la empresa		
Criterio de aceptación	Definición de la razón social de AMEDIDA S.A.S y claridad sobre los aportes por socio.		
Entregable	Documento Estatutos AMEDIDA S.A.S		
Supuestos	Los socios están de acuerdo con el contenido del documento.		
Recursos asignados	Asesor jurídico		
Hitos	11-05-2020 - Definir los estatutos para la sociedad AMEDIDA S.A.S.		

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.2.3	1.2 Creación de la empresa	Semanal	Director de proyecto
Descripción	Cámara y comercio		

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Criterio de aceptación	Cumplir con tramites y normatividad vigente
Entregable	Registro mercantil. Soporte de inscripción de libros oficiales en cámara y comercio de Neiva.
Supuestos	Tramite realizado en tiempo estimado dentro del cronograma
Recursos asignados	Socios
Hitos	18-05-2020 - Trámites para la creación de AMEDIDA S.A.S ante las entidades competentes.

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.2.4	1.2 Creación de la empresa	Semanal	Director de proyecto
Descripción		DIAN	
Criterio de aceptación		Cumplir con tramites y normatividad vigente	
Entregable		RUT definitivo de AMEDIDA S.A.S Número de identificación tributaria NIT de AMEDIDA S.A.S Resolución de facturación	
Supuestos		Tramite realizado en tiempo estimado dentro del cronograma	
Recursos asignados		Socios	
Hitos		18-05-2020 - Trámites para la creación de AMEDIDA S.A.S ante las entidades competentes.	

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.2.5	1.2 Creación de la empresa	Semanal	Director de proyecto
Descripción		Seguridad social	
Criterio de aceptación		Cumplir con tramites y normatividad vigente	
Entregable		Soporte de registro de empresa al sistema de seguridad social.	
Supuestos		Tramite realizado en tiempo estimado dentro del cronograma	
Recursos asignados		Socios	
Hitos		18-05-2020 - Trámites para la creación de AMEDIDA S.A.S ante las entidades competentes.	

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.1	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Director de proyecto
Descripción		Planta Física	
Criterio de aceptación		La planta física debe contar con un área de 100 m ² distribuidos dos pisos. La firma del contrato debe realizarse el día 15 de febrero del 2020	
Entregable		Inmueble seleccionado y contrato de arrendamiento	
Supuestos		El inmueble seleccionado permitirá las adecuaciones locativas necesarias para el funcionamiento de la empresa. El contrato debe firmarse el día 15 de febrero del 2020.	
Recursos asignados		Socios, Director de proyecto.	
Hitos		15-05-2020 Firma del contrato de arrendamiento del inmueble.	

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.1.1	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Director de proyecto

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Descripción	Diseño
Criterio de aceptación	El plano debe ser diseñado para el área administrativa (piso 2) y la fábrica (piso 1).
Entregable	Planos para adecuaciones locativas
Supuestos	Los planos son elaborados teniendo en cuenta las adecuaciones requeridas.
Recursos asignados	Arquitecto
Hitos	01-06-2020 inicio de adecuaciones locativas

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.1.2	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Director de proyecto
Descripción	Licencias / permisos		
Criterio de aceptación	Cumplir con la totalidad de permisos requeridos para las adecuaciones		
Entregable	Permisos aprobados por los entes competentes		
Supuestos	Contar con los requisitos exigidos por los entes competentes para las solicitudes de permisos.		
Recursos asignados	Socios, Director de proyecto.		
Hitos	01-06-2020 inicio de adecuaciones locativas		

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.1.3	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Director de proyecto
Descripción	Adecuación locativa		
Criterio de aceptación	El contrato de adecuación debe firmarse el 22-05-2020 Las adecuaciones realizadas deben cumplir con los requerimientos estipulados en el contrato		
Entregable	Planta física con las adecuaciones necesarias.		
Supuestos	El contrato debe tener en cuenta la normatividad de construcción, redes eléctricas y cableado estructurado e incluir el total de los costos. El costo de las adecuaciones no puede superar el valor estimado en el contrato.		
Recursos asignados	Socios, Director de proyecto.		
Hitos	22-05-2020 Firma del contrato de adecuación a todo costo del inmueble.		

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.2	1.3 Puesta en marcha	Semanal	Director de proyecto
Descripción	Dotación maquinaria, mobiliario y equipo.		
Criterio de aceptación	Cumplir con las especificaciones técnicas y cantidades solicitadas.		
Entregable	Adquirir la maquinaria, insumos, mobiliario y equipos de cómputo necesarios para el funcionamiento de la empresa.		
Supuestos	Seleccionar la maquinaria, insumos, mobiliario y equipos de cómputo requeridos por la empresa.		
Recursos asignados	Socios, Director de proyecto.		
Hitos	14-09-2020 Montaje de maquinaria, mobiliarios y equipos de cómputo.		

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.2.1	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Director de proyecto
Descripción		Compra	
Criterio de aceptación		Dotar la fábrica con la maquinaria de acuerdo con las especificaciones técnicas para la elaboración de prendas. Cumplir con los requerimientos técnicos y de funcionalidad	
Entregable		Facturas de compras de maquinarias. Contratos o facturas de compra de mobiliario y equipos de cómputo.	
Supuestos		Comprar maquinarias que cumplan con estándares de calidad. La compra se realiza de acuerdo con las cantidades y especificaciones necesarias para el funcionamiento.	
Recursos asignados		Socios, Director de proyecto.	
Hitos		14-09-2020 Montaje de maquinaria, mobiliarios y equipos de cómputo.	

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.2.2	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Director de proyecto
Descripción		Instalación	
Criterio de aceptación		La instalación de la maquinaria debe ser de acuerdo con el diseño de los planos de la fábrica. Verificar la instalación y funcionamiento de mobiliario y equipo de cómputo.	
Entregable		Maquinaria instalada La instalación del mobiliario y equipos de cómputo debe realizarse en los lugares indicados	
Supuestos		Las empresas con las cuales se realizó la compra realizarán la instalación del mobiliario y probarán la funcionalidad de los equipos de cómputo.	
Recursos asignados		Socios, Director de proyecto.	
Hitos		14-09-2020 Montaje de maquinaria, mobiliarios y equipos de cómputo.	

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.3	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Director de proyecto
Descripción		Talento Humano	
Criterio de aceptación		Contar con el personal idóneo y calificado.	
Entregable		Candidatos que reúnen los requisitos exigidos por la empresa.	
Supuestos		Contar con la oferta de personal capacitado en la región.	
Recursos asignados		Socios, Director de proyecto.	
Hitos		21-09-2020 contratación de personal.	

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.3.1	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Gerente de Proyecto
Descripción		Convocatoria de personal	
Criterio de aceptación		El personal convocado cuenta con experiencia en el sector textil.	

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Entregable	Listado de principales candidatos que reúnen los requisitos exigidos por la empresa.
Supuestos	Contar con la oferta de personal capacitado en la región.
Recursos asignados	Socios, Gerente de Proyecto.
Hitos	21-09-2020 contratación de personal.

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.3.2	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Gerente de Proyecto
Descripción	Selección y contratación		
Criterio de aceptación	El personal este calificado en competencias del sector textil y para los puestos de trabajo de la empresa.		
Entregable	Contratos firmados de personal administrativo y operativo.		
Supuestos	Dar prioridad en la contratación de madres cabeza de familia.		
Recursos asignados	Socios, Gerente de Proyecto.		
Hitos	21-09-2020 contratación de personal.		

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.3.3	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Director de proyecto
Descripción	Capacitación		
Criterio de aceptación	El personal este calificado en competencias del sector textil y para los puestos de trabajo de la empresa.		
Entregable	Registro de participación de personal en jornadas de capacitación.		
Supuestos	La empresa realizara jornadas permanentes de capacitación a su personal		
Recursos asignados	Socios, Director de proyecto y directores de departamento.		
Hitos	21-09-2020 contratación de personal.		

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.4.1	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Gerente de Proyecto
Descripción	Prototipos		
Criterio de aceptación	Seleccionar aquellos prototipos que cumplan con las expectativas y normas en cuanto diseño, insumos requeridos y calidad.		
Entregable	Prototipos seleccionados de acuerdo con la temporada vigente.		
Supuestos	Elaborar prototipos que serán comercializados en la tienda virtual		
Recursos asignados	Director de producción, Diseñador.		
Hitos	16-11-2020 Lanzamiento de la primera colección.		

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.4.2	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Gerente de Proyecto
Descripción	Insumos		
Criterio de aceptación	Alta calidad de los insumos requeridos. Disponibilidad permanente de los insumos. Cumplan con la normatividad vigente.		

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Entregable	Listado de insumos necesarios para la confección de prototipos de la colección.
Supuestos	Establecer convenio o alianza estratégica con el proveedor para la logística de aprovisionamiento.
Recursos asignados	Director de producción, Diseñador.
Hitos	16-11-2020 Lanzamiento de la primera colección.

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.4.3	1.3 Puesta en Marcha	Semanal	Gerente de Proyecto

Descripción	Confección
Criterio de aceptación	Cumpla con los estándares de calidad. Listo para su inclusión en la tienda virtual y posterior comercialización. Aprobación y consenso por parte del director de producción y diseñador.

Entregable	Prototipos confeccionados para la primera colección.
Supuestos	Elaborar prototipos que serán comercializados por AMEDIDA.
Recursos asignados	Director de producción, Diseñador.
Hitos	16-11-2020 Lanzamiento de la primera colección.

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.5	1.3 Puesta en marcha	Semanal	Director de proyecto

Descripción	Tienda virtual
Criterio de aceptación	Uso de colores e imagen corporativa Aprobación de los socios La tienda virtual debe proveer una buena interacción con los clientes mediante un diseño amigable y dinámico para una experiencia de compra satisfactoria.

Entregable	Diseño definitivo tienda virtual Contrato de compra de dominio y hosting por un año.
Supuestos	Buena aceptación del nicho de mercado
Recursos asignados	Diseñador y desarrollador de contenidos Director de proyectos
Hitos	16-11-2020 - Puesta en marcha de tienda virtual AMEDIDA

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
1.3.5.1	1.4 Puesta en marcha	Semanal	Director de proyecto

Descripción	Diseño tienda e Instructivo toma de medidas
Criterio de aceptación	Aprobación de los socios
Entregable	Video con instructivo de toma de medidas
Supuestos	La toma de medida por parte de los clientes es correcta La toma de medida por parte de los clientes es correcta
Recursos asignados	Diseñador Diseñador y desarrollador de contenidos Director de proyectos
Hitos	16-11-2020 - Puesta en marcha de tienda virtual AMEDIDA

ID EDT	Cuenta de control	Actualización	Responsable cuenta de control
--------	-------------------	---------------	-------------------------------

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

1.3.5.2	1.3 Puesta en marcha	Semanal	Director de proyecto
Descripción			Modalidades de pago
Criterio de aceptación		Aprobación por parte de los socios	
Entregable		Convenios con Bancos y demás entidades de recaudo online	
Supuestos		Cubren las necesidades de los clientes	
Recursos asignados		Director de proyectos Director administrativo y financiero	
Hitos		16-11-2020 - Puesta en marcha de tienda virtual AMEDIDA	

1.3.5.3	1.3 Puesta en marcha	Semanal	Director de proyecto
Descripción			Servicio al cliente
Contar con la oferta de personal capacitado en la región		Contar con la oferta de personal capacitado en la región.	
Criterio de aceptación		El canal escogido no debe generar costo adicional.	
Entregable		Cuenta de correo corporativo exclusiva para atender las peticiones, quejas y reclamos de los clientes.	
Supuestos		El canal seleccionado es efectivo	
Recursos asignados		Director de proyectos Director de ventas	
Hitos		16-11-2020 - Puesta en marcha de tienda virtual AMEDIDA	

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice N. Listado de Actividades con Análisis PERT.

Último nivel de la EDT		Nombre de la actividad	Actividad Predecesora	Duración optimista	Duración esperada	Duración pesimista	PERT te
	1	Elaborar el plan de gestión de la integración	NINGUNA	2	3	4	3
	2	Elaborar el plan de gestión del alcance	1	2	3	4	3
	3	Elaborar el plan de gestión del cronograma	2	2	3	4	3
Paquete de trabajo 1.1.1.	4	Elaborar el plan de gestión de costos	3	2	3	4	3
	5	Elaborar el plan de gestión de la calidad	4	2	3	4	3
Plan de dirección del proyecto	6	Elaborar el plan de gestión de los recursos	5	2	3	4	3
	7	Elaborar el plan de gestión de las comunicaciones	6	2	3	4	3
	8	Elaborar el plan de gestión de riesgos	7	2	3	4	3
	9	Elaborar el plan de gestión de las adquisiciones	8	2	3	4	3
	10	Elaborar el plan de gestión de los interesados	9	2	3	4	3
	11	Elaborar informes de seguimiento y control	2	25	30	35	30
Paquete de trabajo 1.1.2.	12	Realizar reuniones de socialización de los informes de seguimiento y control	11	12	15	18	15
Informes de Seguimiento y Control	13	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control	11, 12	8	10	12	10
	14	Realizar cierre financiero del proyecto	10, 13	4	5	6	5
Paquete de trabajo 1.1.3.	15	Realizar cierre administrativo del proyecto	10, 13	4	5	6	5
Acta de finalización del proyecto	16	Realizar documento de lecciones aprendidas	13	4	5	6	5
	17	Entregar documentación del proyecto	13, 14, 15, 16	4	5	6	5
	18	Elaborar acta de finalización del proyecto	17	7	8	9	8
Paquete de trabajo 1.2.1.	19	Realizar estudios de crédito en diferentes entidades bancarias	3	1	2	3	2
Financiamiento	20	Seleccionar entidad bancaria para financiamiento	19	1	2	3	2
Paquete de trabajo 1.2.2.	21	Elegir razón social de la empresa y definir porcentaje de aportes por socio	3	1	2	3	2
Estatutos de la empresa	22	Elaborar, aprobar y firmar estatutos de la empresa	21	1	2	3	2
	23	Elaborar documentación necesaria para registro ante la cámara de Comercio	22	0,5	1	2	1,083

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Último nivel de la EDT		Nombre de la actividad	Actividad Predecesora	Duración optimista	Duración esperada	Duración pesimista	PERT te
Paquete de trabajo 1.2.3. Cámara y Comercio	24	Radicalar documentación de registro ante la cámara de Comercio	23	0,5	1	1,5	1
	25	Registrar los libros contables	23, 4	0,5	1	1,5	1
	26	Pagar e inscribir el registro e inscripción de la constitución de la sociedad para generar la matricula mercantil	23	0,5	1	1,5	1
Paquete de trabajo 1.2.4. DIAN	27	Elaborar documentación necesaria para registro ante la DIAN	26	0,5	1	1,5	1
	28	Radicalar documentación de registro ante la DIAN	27	0,5	1	1,5	1
	29	Realizar trámite para asignación de firma digital	28	0,5	1	1,25	0,958
	30	Solicitar la resolución de facturación	28	0,5	1	1,25	0,958
Paquete de trabajo 1.2.5. Seguridad Social	31	Elaborar documentación necesaria para registro de la empresa ante las EPS, Fondo de pensiones, ARL y Caja de Compensación Familiar					
	32	Registrar la empresa ante las EPS, Fondo de pensiones, ARL y Caja de Compensación Familiar	24	0,5	1	1,5	1
Paquete de trabajo 1.3.1. Planta Física	33	Contratar arrendamiento del inmueble para el funcionamiento de la empresa	26	6	7	8	7
	34	Diseñar planos de adecuaciones locativas	33	3	4	5	4
	35	Aprobar planos de adecuaciones locativas	34	0,5	1	1,5	1
	36	Solicitar licencias y permisos para realizar adecuaciones locativas	35	2	3	4	3
	37	Contratar personal para adecuaciones locativas a todo costo	36	2	3	4	3
	38	Ejecutar adecuaciones locativas	37	17	20	30	21,17
	39	Recibir adecuaciones locativas a conformidad	38	3	4	5	4
Paquete de trabajo 1.3.2 Dotación maquinaria, insumos mobiliario y equipo	40	Realizar listado de maquinaria, mobiliario y equipos de cómputo necesarios para el funcionamiento de la empresa	35	2	3	4	3
	41	Cotizar maquinaria, mobiliario y equipos de cómputo de acuerdo con las especificaciones técnicas definidas, incluyendo su instalación.	40	10	15	20	15
	42	Comprar maquinaria, mobiliario y equipos de cómputo necesarios para el funcionamiento de la empresa, incluyendo su instalación	41	2	3	1	2,5
	43	Recibir maquinaria, mobiliario y equipos de cómputo necesarios en los tiempos definidos	42	10	15	20	15

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

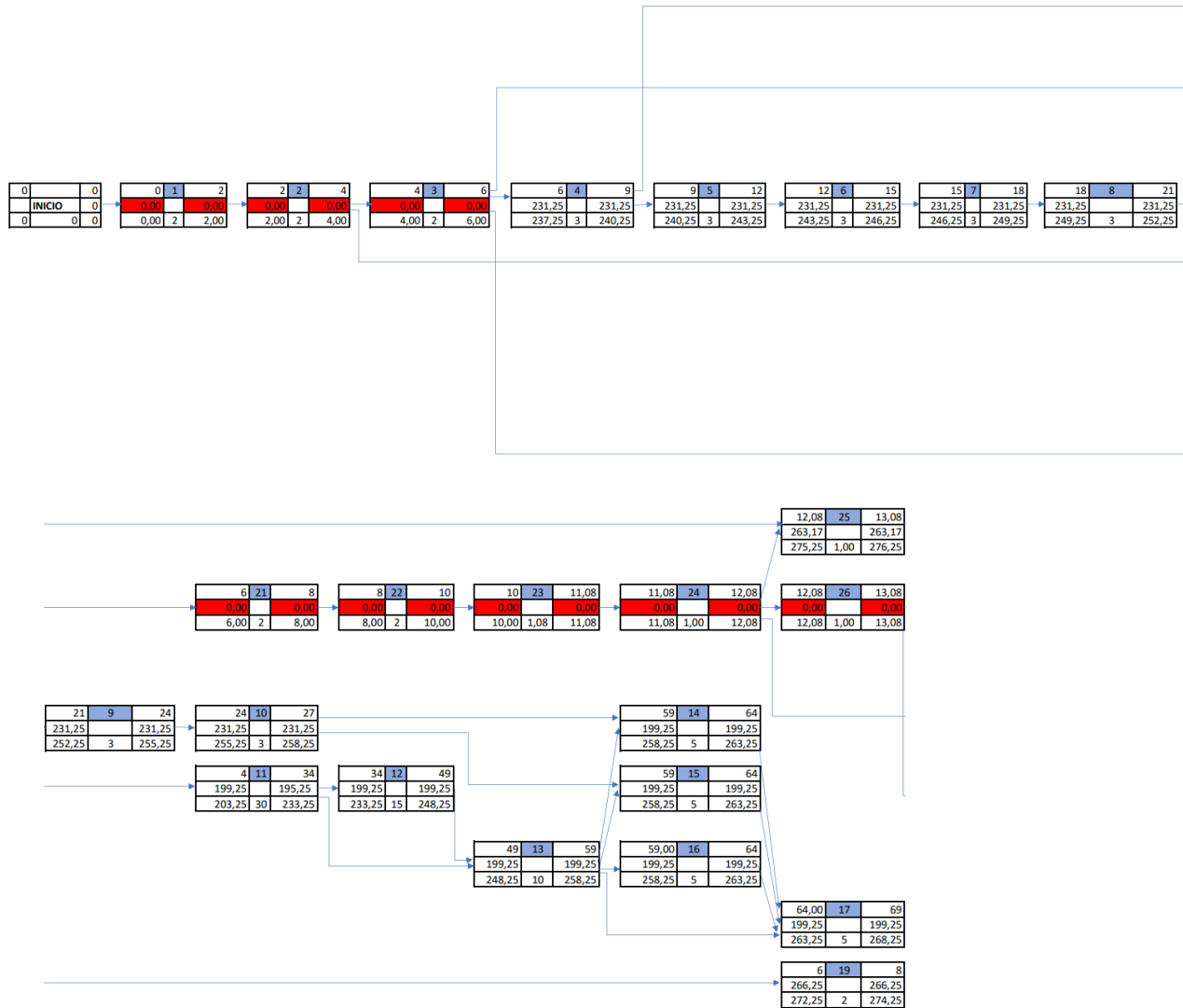
Último nivel de la EDT	Nombre de la actividad	Actividad Predecesora	Duración optimista	Duración esperada	Duración pesimista	PERTe
	44 Instalar maquinaria, mobiliario y equipos de computo	43	10	15	20	15
	45 Definir el talento humano requerido y los conocimientos y habilidades necesarias.	44	2	3	4	3
	46 Convocar población vulnerable capacitada para ocupar vacantes dentro de la empresa	45	6	8	10	8
	47 Publicar las vacantes disponibles en diferentes medios de difusión	45	6	8	10	8
Paquete de trabajo 1.3.3 Talento Humano	48 Entrevistar y realizar pruebas a los aspirantes	47	6	8	10	8
	49 Seleccionar el personal operativo y administrativo	48	1	2	3	2
	50 Contratar el personal operativo y administrativo	49	1	2	3	2
	51 Afiliar el personal operativo y administrativo a EPS, Fondo de pensiones, ARL, Caja de Compensación Familiar	32, 50	0,5	1	1,5	1
	52 Elaborar plan de capacitación	45	6	8	10	8
	53 Socializar plan de capacitación con el equipo de trabajo	52	0,5	1	1,5	1
	54 Ejecutar el plan de capacitación al equipo de trabajo	53	90	120	150	120
	55 Diseñar los prototipos para la primera colección	50	60	75	90	75
	56 Seleccionar los prototipos para la primera colección	55	3	5	7	5
	57 Buscar proveedores estratégicos de insumos	55	12	15	18	15
	58 Firmar convenios con los proveedores estratégicos para el suministro de insumos	57	2	3	4	3
Paquete de trabajo 1.3.4. Diseños y lanzamiento	59 Seleccionar los insumos necesarios para la primera colección	56, 57	8	10	12	10
	60 Comprar insumos necesarios de acuerdo con los requerimientos de los diseños	59	12	15	18	15
	61 Elaboración del plan de producción de primera colección	56	5	8	11	8
	62 Revisión y aprobación del plan de producción	61	1	2	3	2
	63 Buscar proveedores de empaques, etiquetas y marquillas	56	5	7	9	7
	64 Firmar convenios con los proveedores de empaques, etiquetas y marquillas	63	2	3	4	3

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

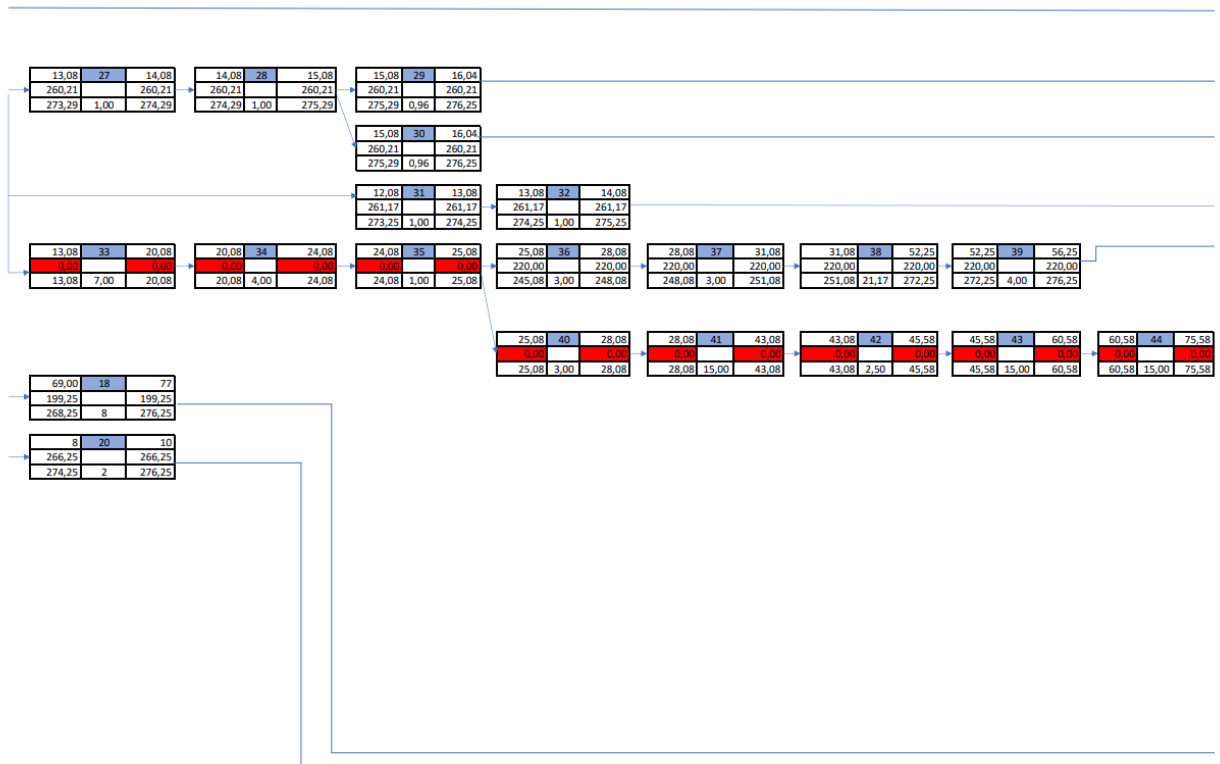
Último nivel de la EDT	Nombre de la actividad	Actividad Predecesora	Duración optimista	Duración esperada	Duración pesimista	PERTe	
	65	Comprar empaques, etiquetas y marquillas para los prototipos de la primera colección	64	5	7	9	7
	66	Fabricar prototipos de la primera colección	60, 62	12	15	18	15
	67	Tomar fotografías de la primera colección	66	3	5	7	5
	68	Diseñar prototipo tienda virtual	50	30	45	60	45
	69	Verificar prototipo de diseño de tienda virtual	68	1	2	3	2
	70	Aprobar diseño final de la tienda virtual	69	0,5	1	1,5	1
	71	Elaborar instructivo virtual para toma de medidas	50	12	15	22	15,67
	72	Revisar, aprobar y cargar instructivo para toma de medidas	71	1	2	3	2
	73	Contratar dominio y hosting para la tienda virtual	68	1	2	3	2
	74	Realizar convenio con entidades de recaudo online	70	4	5	6	5
Paquete de trabajo 1.3.5. Tienda Virtual	75	Integrar módulos de pago a la tienda virtual	74	10	15	18	14,67
	76	Definir canales de servicio al cliente	70	2	3	4	3
	77	Habilitar canales de servicio al cliente	76	8	10	12	10
	78	Montar catálogo de la primera colección en la tienda virtual	67	10	15	18	14,67
	79	Elaborar campaña publicitaria para el lanzamiento de la tienda virtual	78	12	15	18	15
	80	Ejecutar campaña publicitaria para el lanzamiento de la tienda virtual	79	6	8	10	8
	81	Activar tienda virtual	78, 80	3	5	7	5

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

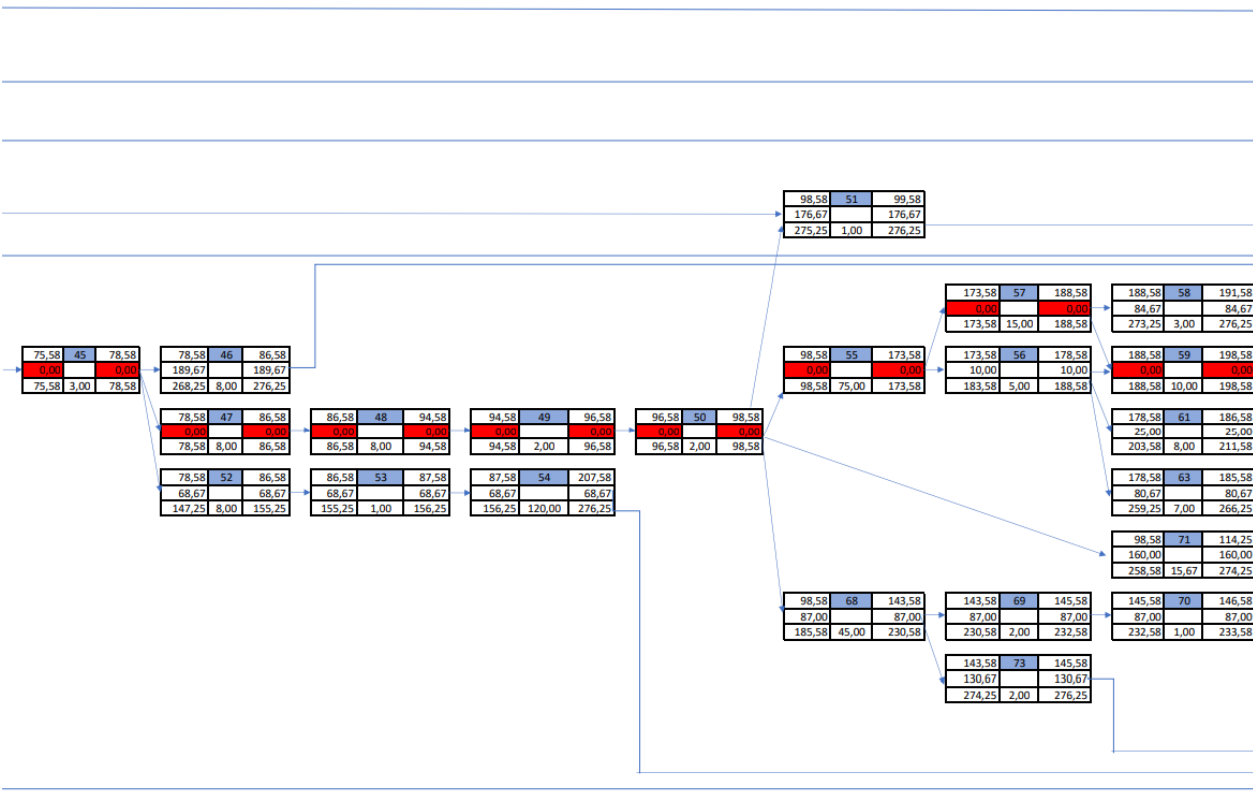
Apéndice O. Diagrama de red del proyecto



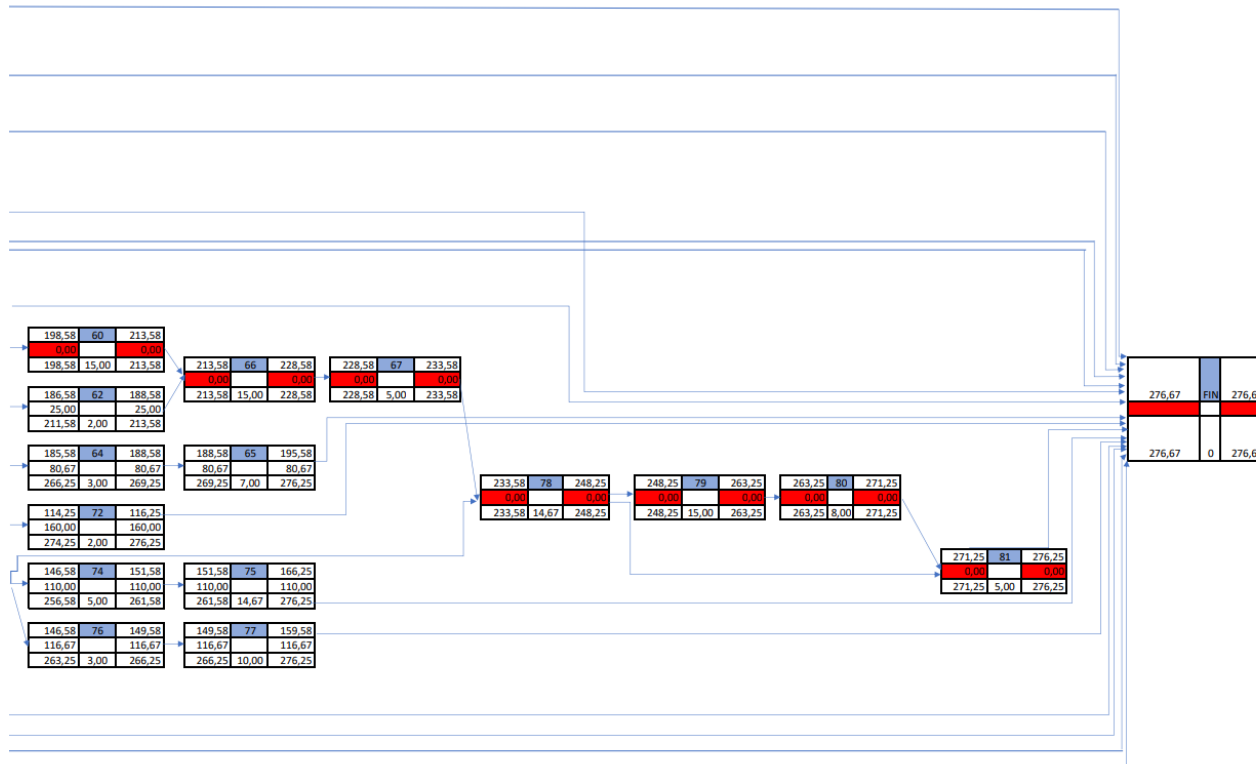
CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA



CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA



CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA



Apéndice P. Estimación ascendente y determinación del presupuesto.

Cuenta Control	Paquete de trabajo	ID Actividad	Nombre Actividad	Costo por actividad	Costo por paquete de trabajo	Costo por cuenta de Control
CC1	1.1.1	1.1.1.1	Elaborar el plan de gestión de la integración	\$281.496	\$3.946.216	\$5.103.822
		1.1.1.2	Elaborar el plan de gestión del alcance	\$471.384		
		1.1.1.3	Elaborar el plan de gestión del cronograma	\$401.496		
		1.1.1.4	Elaborar el plan de gestión de costos	\$404.832		
		1.1.1.5	Elaborar el plan de gestión de la calidad	\$284.832		

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Cuenta Control	Paquete de trabajo	ID Actividad	Nombre Actividad	Costo por actividad	Costo por paquete de trabajo	Costo por cuenta de Control
		1.1.1.6	Elaborar el plan de gestión de los recursos	\$504.816		
		1.1.1.7	Elaborar el plan de gestión de las comunicaciones	\$621.376		
		1.1.1.8	Elaborar el plan de gestión de riesgos	\$406.320		
		1.1.1.9	Elaborar el plan de gestión de las adquisiciones	\$284.832		
		1.1.1.10	Elaborar el plan de gestión de los interesados	\$284.832		
	1.1.2	1.1.2.1	Reuniones seguimiento y control	\$ 84.546		
	1.1.2	1.1.2.2	Elaborar informes de seguimiento y control	\$ 84.546		
	1.1.2	1.1.2.3	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control	\$ 84.546	\$ 758.454	
	1.1.2	1.1.2.4	Ajustes finales al plan de gestión del proyecto	\$ 504.816		
	1.1.3	1.1.3.1	Realizar cierre financiero del proyecto	\$ 73.824		
	1.1.3	1.1.3.2	Realizar cierre administrativo del proyecto	\$ 93.832		
	1.1.3	1.1.3.3	Realizar documento de lecciones aprendidas	\$ 41.608	\$ 399.152	
	1.1.3	1.1.3.4	Entregar documentación del proyecto	\$ 94.944		
	1.1.3	1.1.3.5	Elaborar acta de finalización del proyecto	\$ 94.944		
	1.2.1	1.2.1.1	Realizar estudios de crédito en diferentes entidades bancarias	\$ 147.648	\$ 295.296	
	1.2.1	1.2.1.2	Seleccionar entidad bancaria para financiamiento	\$ 147.648		
	1.2.2	1.2.2.1	Elegir razón social de la empresa y definir porcentaje de aportes por socio	\$ 3.216	\$ 206.432	
	1.2.2	1.2.2.2	Elaborar, aprobar y firmar estatutos de la empresa	\$ 203.216		
	1.2.3	1.2.3.1	Elaborar documentación necesaria para registro ante la Cámara de Comercio	\$ 143.994		
	1.2.3	1.2.3.2	Radicar documentación de registro ante la Cámara de Comercio	\$ -	\$ 277.322	
CC2	1.2.3	1.2.3.3	Registrar los libros contables	\$ 133.328		\$ 1.249.629
	1.2.3	1.2.3.4	Pagar e inscribir el registro e inscripción de la constitución de la sociedad para generar la matrícula mercantil	\$ -		
	1.2.4	1.2.4.1	Elaborar documentación necesaria para registro ante la DIAN	\$ 134.936		
	1.2.4	1.2.4.2	Radicar documentación de registro ante la DIAN	\$ -	\$ 262.931	
	1.2.4	1.2.4.3	Realizar trámite para asignación de firma digital	\$ 127.995		
	1.2.4	1.2.4.4	Solicitar la resolución de facturación	\$ -		
	1.2.5	1.2.5.1	Elaborar documentación necesaria para registro de la empresa ante las EPS, Fondo de pensiones, ARL y Caja de Compensación Familiar	\$ 73.824	\$ 207.648	

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Cuenta Control	Paquete de trabajo	ID Actividad	Nombre Actividad	Costo por actividad	Costo por paquete de trabajo	Costo por cuenta de Control
		1.2.5.2	Registrar la empresa ante las EPS, Fondo de pensiones, ARL y Caja de Compensación Familiar	\$ 133.824		
		1.3.1.1	Diseños – arrendamiento	\$ 12.096.768		
	1.3.1	1.3.1.2	Licencias/permisos	\$ 221.472	\$ 20.548.240	
		1.3.1.3	Adecuaciones locativas -servicios públicos	\$ 8.230.000		
	1.3.2	1.3.2.1	Compra	\$ 26.405.001	\$ 28.701.088	
		1.3.2.2	Instalación	\$ 2.296.087		
		1.3.3.1	Convocatoria personal	\$ 1.204.808		
	1.3.3	1.3.3.2	Selección y contratación	\$ 33.753.453	\$ 35.558.261	\$ 100.960.905
		1.3.3.3	Capacitación	\$ 600.000		
		1.3.4.1	Prototipos	\$ 3.085.280		
	1.3.4	1.3.4.2	Insumos	\$ 3.204.576	\$ 11.821.784	
		1.3.4.3	Confección	\$ 5.531.928		
		1.3.5.1	Diseño tienda e Instructivo toma de medidas	\$ 3.180.896		
	1.3.5	1.3.5.2	Modalidades de pago	\$ 630.636	\$ 4.331.532	
		1.3.5.3	Servicio al cliente	\$ 520.000		
			Sumatorias cuentas de control			\$ 107.314.356,00
			Reserva de contingencia			\$ 5.365.717,80
			Línea base de costos			\$ 112.680.073,80
			Reserva de gestión			\$ 4.292.574,24
			PRESUPUESTO			\$ 116.972.648,04

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice Q. Sistema de información de Comunicaciones.

CONTROL DE VERSIONES									
Versión	Revisada por			Aprobada por			Fecha		
01	Carlos Alberto Morantes			Diana López Zuluaga			02/10/2020		
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COMUNICACIONES									
PROYECTO		CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE EMPRESA DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE ROPA FEMENINA A LA MEDIDA COMERCIALIZADA MEDIANTE ECOMMERCE - AMEDIDA							
COMUNICACIONES DEL PROYECTO:									
PROCEDIMIENTO PARA TRATAR INCIDENTES:									
<ol style="list-style-type: none"> Identificar los incidentes mediante la observación, conversación o reporte de alguna persona o grupo que los manifieste de manera formal. Registrar el incidente en formato de control de estos, asignando un código único a cada uno de ellos. Ejemplo: 									
Código	Reportado por	Fecha de reporte	Descripción	Impacto en el proyecto	Prioridad	Asignado a	Fecha límite de resolución	Estado	Sol
01	Proveedor Kokituyo	05/09/2020	En el momento de la definición de los requisitos del proyecto no se tuvo en cuenta la potencia eléctrica de los equipos; ya que en las reuniones de entendimiento no se incluyeron los técnicos responsables del diseño, por consiguiente, teniendo en cuenta lo anterior, el proveedor requiere que se instale un transformador que pueda abastecer de energía la línea completa.	Alto Se debe modificar la línea base del alcance	Alta	Gerente de Proyecto Junta Directiva	08/09/2020	Por resolver	Por
<ol style="list-style-type: none"> Revisar el formato de Control de incidentes en las reuniones periódicas de avance y seguimiento del proyecto Determinar las soluciones a aplicar a los incidentes pendientes por analizar, designar un responsable para su solución, un plazo, y registrar la programación de estas en el formato. Revisar si las soluciones planteadas y programadas fueron ejecutadas; de lo contrario, se deben tomar acciones correctivas. Verificar si las soluciones aplicadas han sido efectivas y si el incidente fue resuelto; de lo contrario, se deben plantear nuevas soluciones y volver al paso 4. 									
PROCEDIMIENTO PARA ACTUALIZAR LA MATRIZ DE COMUNICACIONES:									
<p>La actualización de la matriz de comunicaciones debe ser realizada en los siguientes casos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuando se presenten cambios en los interesados del proyecto - Cuando se efectúen cambios de roles dentro del equipo del proyecto - Cuando se identifiquen deficiencias o necesidad de más información dentro del formato <p>El procedimiento es el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> Crear una nueva versión de la matriz de comunicaciones Dependiendo del caso, actualizar, adicionar o eliminar la información pertinente. 									

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

3. Notificar y socializar el cambio realizado a todas las partes interesadas.

GUÍAS PARA EVENTOS DE COMUNICACIÓN:

GUÍAS PARA REUNIONES

1. Agendar la reunión con anticipación verificando que todos los asistentes requeridos cuenten con disponibilidad en la fecha y hora establecida informando su duración estimada.
2. Definir los recursos necesarios para el desarrollo de la reunión: sala, recursos tecnológicos, papelería, etc.
3. Asistir e iniciar la reunión puntualmente, y llevar control mediante lista de asistencia.
4. Preparar, enlistar e informar previamente los temas a tratar y el orden en el que se atenderá cada uno.
5. Mantener la agenda programada y generar un espacio final para los temas nuevos que surjan.
6. Elaborar acta de reunión indicando los compromisos generados, su responsable y la fecha límite para atender los mismos.
7. Si es una reunión recurrente, definir la nueva fecha de reunión y agendarla.
8. Compartir copia del acta de reunión a los asistentes mediante correo electrónico.

GUÍAS PARA CORREO ELECTRÓNICO

- Para enviar correos electrónicos solo se puede usar la cuenta de correo corporativa.
- La cuenta de correo asignada es de carácter individual por lo tanto no se permite el uso de correos de otros funcionarios.
- Identificar de forma clara y concisa el asunto.
- Se debe mantener el hilo de correos, para tener toda la información histórica del asunto de este.
- El límite de tamaño de los archivos adjuntos es de 10Mb
- Ningún funcionario debe usar la cuenta de correo corporativa para fines personales.
- Cada correo debe ir con la firma asignada que contiene nombre, cargo y datos de contacto.
- Se recomienda que el correo electrónico no supere los tres párrafos de longitud, se debe revisar la gramática y ortografía y se debe mantener la cortesía y formalidad.
- Se prohíbe el envío de correos masivos/spam utilizando la dirección de correo corporativo.
- Cada usuario debe velar por la gestión de la información contenida en su correo electrónico.
- No enviar, reenviar o responder a mensajes de correo que contengan datos sensibles sin la autorización del responsable.

GUÍAS PARA DOCUMENTACIÓN DEL PROYECTO:

GUÍAS PARA CODIFICACIÓN DE DOCUMENTOS

Los documentos deben ser codificados de acuerdo con la fase a la cual pertenecen, el tipo de documento y su número consecutivo con orden ascendente:

Fases:

- Gerencia del proyecto: GP
- Creación de la Empresa: CE
- Puesta en Marcha: PM

Tipos de Documentos:

- Informe: IN
- Acta: AC
- Registro: RE

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

- Plan: PL
- Manual: MA
- Formato: FO
- Procedimiento: PR
- Documento externo: DE
- Matriz: MZ

Ejemplo: Primer informe de la Creación de la Empresa: **CE-IN-001**

GUÍAS PARA ALMACENAMIENTO DE DOCUMENTOS

Toda la información digital debe ser guardada en las carpetas compartidas del Google Drive del proyecto, de acuerdo con los permisos de acceso definidos por el director del Proyecto. A estas carpetas se les realizará un BackUp semanal en un servidor interno ubicado en las oficinas de AMEDIDA. Así mismo, los documentos físicos deberán almacenarse en los archivadores disponibles y serán manejados y custodiados por el director del proyecto. Toda esta información digital y física será entregada mediante un acta a los Sponsors al finalizar el proyecto.

GUÍAS PARA RECUPERACIÓN Y REPARTO DE DOCUMENTOS

- Los integrantes del equipo del proyecto podrán consultar (permiso de lectura) de manera libre los documentos almacenados en Google Drive, para la modificación de estos se debe solicitar el permiso de escritura al Director del Proyecto.
- Para la consulta de documentos físicos, se debe realizar una solicitud por escrito al Director del Proyecto, diligenciando un formato donde se especifica el documento a consultar, el motivo y la fecha de retiro y devolución.
- Los directivos de la empresa podrán consultar la documentación digital del proyecto de manera libre, sin permisos de escritura.
- Para descargas e impresión de documentos digitales se debe solicitar el permiso permanente que será otorgado para una sola copia.

GUÍAS PARA EL CONTROL DE VERSIONES

Todos los documentos deben llevar en su encabezado el control de versiones diligenciado con la siguiente información.

CONTROL DE VERSIONES			
Versión	Revisada por	Aprobada por	Fecha

Las versiones van de acuerdo con los cambios realizados en el documento y se identifican con un consecutivo iniciando desde el número1 (uno) para la emisión del documento y se continúa con 2, 3.... y así sucesivamente para los diferentes cambios o actualizaciones que se le realicen. Estos cambios se reportarán mediante el formato "Solicitud de Cambios" al Director del proyecto quien deberá determinar, si el cambio es de fondo o de forma. En los casos en que solo se cambien algunas palabras y estas no cambien el sentido de la actividad descrita no amerita una nueva versión, pero siempre se debe realizar la solicitud de cambio del documento para que quede registrado.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice R. Matriz de Gestión de las Comunicaciones del Proyecto.

ID	ENTREGABLE	DOCUMENTOS DEL PROYECTO	INTERESADOS - AUDIENCIA	PERSONA ASIGNADA	DISPOSICIÓN DE ALMACENAMIENTO	FRECUENCIA
1.1.1.	Plan de dirección del proyecto	Plan de dirección del Proyecto	Sponsor Equipo del Proyecto	Director del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Al inicio del proyecto y mensualmente para control
1.1.2.	Informes de Seguimiento y Control	Informe de avance	Sponsor	Director del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Mensual
		Informe de estado	Equipo del Proyecto	Director del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Mensual
1.1.3.	Acta de finalización del Proyecto	Acta de Finalización del Proyecto	Sponsor Equipo del Proyecto	Director del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Una vez al final del proyecto
1.2.1.	Financiamiento	Estudio de crédito	Sponsor	Administrador de los Recursos del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Una vez al inicio del proyecto
1.2.2.	Estatutos de la empresa	Estatutos de la empresa	Sponsor	Asesor Jurídico	- Carpeta archivo físico	Una vez al inicio del proyecto
		Acta de Socios	Sponsor	Asesor Jurídico	- Carpeta archivo físico	Una vez al inicio del proyecto
1.2.5.	Seguridad Social	Registro de afiliaciones a seguridad social de la empresa	Sponsor	Administrador de los Recursos del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive	Mensual
1.3.1.	Planta Física	Planos	Sponsor Director del Proyecto	Arquitecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Semanalmente durante abril, mayo y junio de 2020.
		Contrato de obra	Sponsor Director del Proyecto Contratista Adecuaciones Locativas	Administrador de los Recursos del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Única vez al iniciar las adecuaciones locativas
		Acta de entrega a satisfacción de la obra	Sponsor Director del Proyecto Contratista Adecuaciones Locativas	Administrador de los Recursos del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Única vez al finalizar las adecuaciones locativas

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ID	ENTREGABLE	DOCUMENTOS DEL PROYECTO	INTERESADOS - AUDIENCIA	PERSONA ASIGNADA	DISPOSICIÓN DE ALMACENAMIENTO	FRECUENCIA
		Contrato de arrendamiento	Sponsor Arrendatario Director de Proyecto	Administrador de los Recursos del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Al iniciar el contrato de arrendamiento y anualmente para renovación de este
1.3.2.	Dotación maquinaria, mobiliario y equipo	Orden de Compra	Proveedor Director del Proyecto	Administrador de los Recursos del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Cada vez que se emita una nueva orden de compra
		Listado de recursos físicos requeridos	Administrador de Recursos del Proyecto	Director del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive	Semanalmente
		Registro de Proveedores	Director del Proyecto	Administrador de los Recursos del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive	Semanalmente
		Acta de instalación	Director del Proyecto Proveedores	Administrador de los Recursos del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Cada vez que se instale una nueva máquina /mobiliario/ equipo
1.3.3.	Talento Humano	Perfiles de Cargo	Administrador de Recursos del Proyecto	Director del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive	Una vez al inicio de la etapa de contratación de personal y cada vez que se cree/modifique/elimine un perfil
		Convocatoria	SENA Cámara y Comercio Comunidad Barrio la Orquídea Población de Neiva	Administrador de los Recursos del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Cada vez que se realice una nueva convocatoria de personal
		Contratos	Director del Proyecto Empleados	Administrador de los Recursos del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Cada vez que se contrate nuevo personal
		Registro de inducción	Gerente General Empleados	Asistente Administrativa	- Carpeta del proyecto Google Drive Carpeta archivo físico	Cada vez que ingrese un nuevo empleado
		Plan de capacitación	Empleados Equipo del Proyecto	Director del Proyecto	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Mensualmente

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ID	ENTREGABLE	DOCUMENTOS DEL PROYECTO	INTERESADOS - AUDIENCIA	PERSONA ASIGNADA	DISPOSICIÓN DE ALMACENAMIENTO	FRECUENCIA
		Acta de Capacitación	Empleados Gerente General Director del Proyecto	Asistente Administrativa	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Cada vez que se realice una capacitación
		Registro de asistencia	Gerente General Director del Proyecto Empleados	Asistente Administrativa	- Carpeta del proyecto Google Drive Carpeta archivo físico	Cada vez que se realice una capacitación
		Solicitud de capacitación SENA	SENA Director del Proyecto	Gerente General	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Cada vez que se requiera una capacitación
1.3.4.	Diseños y Lanzamiento	Bocetos	Director de Producción Sponsor Gerente General	Diseñador de modas	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Cada vez que se cree un nuevo diseño o se soliciten cambios al mismo
		Diseños aprobados	Director de Producción Sponsor Gerente General	Diseñador de modas	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Cada vez que se cree un nuevo diseño o se soliciten cambios al mismo
		Patrones	Director de Producción	Patronista	- Carpeta del proyecto Google Drive - Carpeta archivo físico	Cada vez que se cree un nuevo diseño o se soliciten cambios al mismo
		Listado de insumos requeridos	Director de Producción Gerente General Asistente Administrativa	Diseñador de modas	- Carpeta del proyecto Google Drive	Cada vez que se cree un nuevo diseño o se soliciten cambios al mismo
		Orden de compra	Proveedor Gerente General	Asistente Administrativa	- Carpeta del proyecto Google Drive	Cada vez que se emita una nueva orden de compra
		Registro Fotográfico	Publicista Desarrollador de Contenidos Gerente General	Fotógrafo	- Carpeta del proyecto Google Drive	Cada vez que se elabore una nueva colección

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ID	ENTREGABLE	DOCUMENTOS DEL PROYECTO	INTERESADOS - AUDIENCIA	PERSONA ASIGNADA	DISPOSICIÓN DE ALMACENAMIENTO	FRECUENCIA
		Catálogo primera colección	Diseñador y desarrollador de contenidos Gerente General Sponsor	Publicista	- Carpeta del proyecto - Google Drive	Única vez al emitir la primera colección
1.3.5.	Tienda Virtual	Prototipo tienda virtual	Gerente General Director del Proyecto Sponsor	Diseñador y desarrollador de contenidos	- Carpeta del proyecto Google Drive	Cada vez que se solicite modificación al diseño
		Acta de aprobación diseño y desarrollo	Gerente General Director del Proyecto Sponsor	Diseñador y desarrollador de contenidos	- Carpeta del proyecto Google Drive Carpeta archivo físico	Única vez al aprobar el diseño
		Registro de pruebas	Gerente Director del Proyecto Sponsor	Diseñador y desarrollador de contenidos	- Carpeta del proyecto Google Drive	Cada vez que se realicen modificaciones al prototipo
		Acta de implementación	Gerente Director del Proyecto Sponsor	Diseñador y desarrollador de contenidos	- Carpeta del proyecto Google Drive Carpeta archivo físico	Única vez al implementar la página
		Instructiva toma de medidas	Gerente Director del Proyecto Sponsor	Publicista Diseñador de modas	- Carpeta del proyecto Google Drive	Una vez al emitir el instructivo y cuando se realicen cambios al mismo
		Instructivo de servicio al cliente	Empleados Gerente General	Publicista Director de ventas	- Carpeta del proyecto Google Drive	Una vez al emitir el instructivo y cuando se realicen cambios al mismo
		Acta de aprobación Tienda Virtual	Gerente General Sponsor Director del proyecto	Director de Ventas	- Carpeta del proyecto Google Drive Carpeta archivo físico	Única vez al implementar la tienda virtual

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice S. Estrategia de comunicaciones.

COMUNICACIÓN						ROL - NOMBRE			CONTROL	
Tipo	Método	Motivo	Fr.	Contenido Anexos	Urgencia	Emisor	Destinatario	Autoriza	Registros Documentos	Seguimiento
INTERACTIVA	Llamadas telefónicas	Discutir temas del proyecto Acordar citas	Alta	Temas propios del proyecto	Alta Media Baja	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	No aplica	Registro de llamadas	No aplica
	Chat	Discutir temas del proyecto Acordar citas	Alta	Temas propios del proyecto	Alta Media Baja	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	No aplica	Historial de chats	Cuando se requiera
	Teleconferencia	Discutir temas del proyecto	Media	Temas propios del proyecto	Alta Media	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	No aplica	Registro de asistencia	Cuando se requiera
	Videoconferencia	Discutir temas del proyecto	Media	Temas propios del proyecto	Alta Media	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	No aplica	Registro de asistencia	Cuando se requiera
	Reunión equipo proyecto	Discutir temas del proyecto	Media	Temas propios del proyecto	Alta Media	Director del proyecto, equipo del proyecto	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	Director del proyecto	Registro de asistencia Acta de Reunión	Semanal
	Comité seguimiento proyecto	Verificar el avance del proyecto y realizar control a la ejecución de las actividades	Media	Temas propios del proyecto	Alta Media	Director del proyecto, equipo del proyecto	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	Director del proyecto	Registro de asistencia Acta de comité	Semanal
PUSH	Cartas	Comunicación y solicitudes formales	Baja	Temas propios del proyecto y solicitudes	Alta Media	Director del proyecto Gerente General	Equipo del proyecto Asesores Externos Entes Reguladores Proveedores	Director del proyecto Gerente General	Copia digital y Registro de entrega del documento	Mensual
	Memorandos	Comunicación y solicitudes formales	Baja	Documentos oficiales del proyecto	Media	Director del proyecto	Sponsor, Equipo del proyecto	Director del proyecto	Copia digital y Registro de entrega memorando	Mensual

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

COMUNICACIÓN						ROL - NOMBRE			CONTROL	
Tipo	Método	Motivo	Fr.	Contenido Anexos	Urgencia	Emisor	Destinatario	Autoriza	Registros Document os	Seguimi ento
	Correo electrónico	Discutir temas del proyecto	Alta	Temas propios del proyecto	Alta Media Baja	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	Sponsor, Director del proyecto, equipo del proyecto	No aplica	No aplica	Cuando se requiera
	Informe de avance	Entregar información sobre el avance del proyecto	Media	Informe de avance	Alta	Director del proyecto	Sponsor	Director del proyecto	Copia digital informe de avance	Mensual
	Informe de estado	Entregar información sobre el estado actual del proyecto	Media	Informe de estado	Alta	Director del proyecto	Equipo del proyecto	Director del proyecto	Copia digital informe de estado	Mensual
	Comunicado interesados	Informar a los interesados sobre temas del proyecto	Baja	Convocatoria de empleo	Alta	Administrador de Recursos del Proyecto	Comunidad Barrio la Orquídea Población de Neiva	Director del Proyecto	Copia digital convocatoria	Cuando se requiera
	Acta comité proyecto	Discutir temas del proyecto	Alta	Temas propios del proyecto, cronograma , actas de comités previos	Alta Media	Director del proyecto	Equipo del proyecto	Director del proyecto	Copia digital Acta de Comité	Semanal
PULL	Google Drive Proyecto	Consulta, modificación, eliminación, creación de todos los documentos propios del proyecto	Alta	Documentos propios del proyecto	Alta Media	Director del proyecto Emisor del proyecto	Director del proyecto Emisor del proyecto	Director del proyecto	Perfiles y permisos de usuarios.	Cuando se requiera
	Base datos proyecto	Consulta, modificación y creación de datos del proyecto	Alta	Datos propios del proyecto	Alta Media	Director del proyecto Emisor del proyecto	Director del proyecto Emisor del proyecto	Director del proyecto	Perfiles y permisos de usuarios.	Cuando se requiera

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice T. Métricas de Calidad del Proyecto.

METRICAS DE CALIDAD DEL PROYECTO	
Nombre de la métrica	Cumplimiento del cronograma.
Objetivo de la métrica	Controlar que el tiempo de ejecución real del proyecto esté dentro del tiempo estimado en la línea base del cronograma.
Factor de calidad	SPI cercano a 1 – que el cronograma avance mínimo a un 95 % de lo planeado
Método de medición	Índice del desempeño del cronograma $SPI = EV \text{ (Valor ganado)} / PV \text{ (Valor planificado)}$
Frecuencia de medición	Quincenal
Meta	Si el resultado del SPI es mayor a 1 es bueno, se está desarrollando el proyecto dentro del tiempo estimado. Si el resultado del SPI es menor a 1 es malo se está atrasado en el cronograma estimado, se presentan demoras en la ejecución del proyecto, se deben tomar medidas para encausar el proyecto.
Responsable del factor de calidad	Director del proyecto, el equipo del proyecto.
Nombre de la métrica	Cumplimiento del presupuesto.
Objetivo de la métrica	Analizar los desvíos de costos del proyecto, controlar que no se gaste más dinero del presupuestado.
Factor de calidad	Control de costos del proyecto.
Método de medición	Índice del desempeño del costo CPI $CPI = EV \text{ (Valor ganado)} / AC \text{ (Costo real)}$
Frecuencia de medición	Quincenal
Meta	Si el resultado del CPI es mayor a 1 es bueno se está ganando más de lo que se gasta. Si el resultado del CPI es menor a 1 es malo se está gastando más de lo que se gana, se deben tomar medidas para encausar el proyecto.
Responsable del factor de calidad	Director del proyecto, equipo del proyecto.
Nombre de la métrica	Entregables aprobados
Objetivo de la métrica	Controlar que el tiempo de ejecución real del proyecto esté dentro del tiempo estimado en la línea base del cronograma.
Factor de calidad	Control del alcance del proyecto.
Método de medición	$\left(\frac{\text{total de entregables enunciados}}{\text{total de entregables cumplidos}} \right) * 100$
Frecuencia de medición	Al finalizar el proyecto.
Meta	Si el indicador esta sobre el 100% es bueno significa que todos los entregables se cumplieron y se ejecutó eficazmente la línea del alcance del proyecto, si el indicador está por debajo del 100% significa que algún entregable no se ejecutó o no se terminó en su totalidad con lo cual no estará cumplida a satisfacción la línea del alcance del proyecto.
Responsable del factor de calidad	Director del proyecto, equipo del proyecto.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

METRICAS DE CALIDAD DEL PROYECTO	
Nombre de la métrica	Calidad cumplida.
Objetivo de la métrica	Controlar que el tiempo de ejecución real del proyecto esté dentro del tiempo estimado en la línea base del cronograma.
Factor de calidad	Control calidad del proyecto.
Método de medición	(criterios de calidad definidos en el proyecto/criterios de calidad cumplidos en el proyecto) *100.
Frecuencia de medición	Al finalizar el proyecto.
Meta	Si el resultado está al 100% significa que se cumplieron todos los criterios de calidad, si el resultado está entre 91% y 99% significa que hay criterios de calidad por mejorar y si el resultado está por debajo del 90% no se utilizaron a satisfacción los criterios de calidad se rechaza la actividad y/o el entregable.
Responsable del factor de calidad	Director del proyecto, equipo del proyecto.
Nombre de la métrica	Satisfacción del cliente
Objetivo de la métrica	Medir el grado de satisfacción del cliente de acuerdo con los requisitos de alcance, tiempo, costos y calidad acordados al inicio del proyecto.
Factor de calidad	Satisfacción del cliente.
Método de medición	$(\Sigma \text{resultados de alcance, tiempo, costo y calidad}) / 4$
Frecuencia de medición	Al finalizar el proyecto.
Meta	Si el resultado está entre 9 y 10 - excelente el cliente quedó satisfecho con el proyecto. Si el resultado está entre 8 y 9 - bueno hay situaciones para mejorar para próximos proyectos. Si el resultado es menor a 8 - malo hay que revisar con detalle todo el proyecto para no repetir las inconformidades planteadas por el cliente.
Responsable del factor de calidad	Director del proyecto, equipo del proyecto.

Apéndice U. Métricas de Calidad de los Entregables.

METRICA DE CALIDAD DE LOS ENTREGABLES	
Entregable	1.2.1. Financiamiento
Nombre de la métrica	Selección de crédito
Objetivo de la métrica	Verificar que el valor del crédito solicitado inicialmente haya sido el valor aprobado y desembolsado
Factor de calidad	Aprobación del sponsor del crédito solicitado
Método de medición	Comparar la solicitud de crédito con la aprobación del crédito para verificar el monto aprobado.
Frecuencia de medición	Una sola vez
Meta	Que el valor del crédito aprobado por el sponsor sea igual al solicitado inicialmente.

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Responsable del factor de calidad	Director del Proyecto
Entregable	1.2.2. Estatutos de la empresa
Nombre de la métrica	Aprobación de estatutos
Objetivo de la métrica	Garantizar la aprobación de los estatutos por el 100% de los socios
Factor de calidad	Los estatutos deben ser aprobados por el 100% de los socios, en caso contrario, deben reajustarse hasta garantizar la satisfacción de todos los accionistas.
Método de medición	# socios que aprueban los estatutos/# total de socios
Frecuencia de medición	Una sola vez
Meta	Aprobación del 100% de los socios.
Responsable del factor de calidad	Director del Proyecto, asesor jurídico
Entregable	1.2.3. Cámara y Comercio
Nombre de la métrica	Documentación Cámara y Comercio
Objetivo de la métrica	Verificar que los documentos requeridos por la Cámara de Comercio de Neiva para presentar la solicitud de inscripción de la empresa se encuentren completos.
Factor de calidad	Cumplimiento del 100% de la documentación requerida.
Método de medición	Mediante checklist, se verificará que se cuente con todos los documentos necesarios para presentar la solicitud de inscripción ante la Cámara de Comercio de Neiva.
Frecuencia de medición	Una vez
Meta	Cumplir con el 100% de la documentación requerida.
Responsable del factor de calidad	Director del Proyecto
Entregable	1.2.4. DIAN
Nombre de la métrica	Documentación DIAN
Objetivo de la métrica	Verificar que los documentos requeridos por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN para presentar la solicitud de inscripción de la empresa se encuentren completos.
Factor de calidad	Cumplimiento del 100% de la documentación requerida.
Método de medición	Mediante checklist, se verificará que se cuente con todos los documentos necesarios para presentar la solicitud de inscripción ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN
Frecuencia de medición	Una vez
Meta	Cumplir con el 100% de la documentación requerida.
Responsable del factor de calidad	Director del Proyecto
Entregable	1.2.5. Seguridad Social

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Nombre de la métrica	Inscripción ante entidades de Seguridad Social
Objetivo de la métrica	Verificar que los documentos requeridos por las EPS, Fondos de Pensiones y Cesantías, ARL y Cajas de Compensación Familiar para presentar la solicitud de inscripción de la empresa se encuentren completos.
Factor de calidad	Cumplimiento del 100% de la documentación requerida.
Método de medición	Mediante checklist, se verificará que se cuente con todos los documentos necesarios para presentar la solicitud de inscripción ante las EPS, Fondos de Pensiones y Cesantías, ARL y Cajas de Compensación Familiar
Frecuencia de medición	Una vez
Meta	Cumplir con el 100% de la documentación requerida.
Responsable del factor de calidad	Director del Proyecto
Entregable	1.3.1. Planta Física
Nombre de la métrica	Revisión de diseños
Objetivo de la métrica	Analizar que los diseños civiles cumplan con todos los requerimientos exigidos por el sponsor
Factor de calidad	Cumplimiento del 100% de los requerimientos del sponsor
Método de medición	Mediante Checklist se revisarán los diseños civiles para que cumplan con los ítems de especificaciones técnicas, planos de detalle y cantidades de obra.
Frecuencia de medición	Al finalizar los diseños
Meta	Si en la lista de chequeo están aprobados todos los ítems se aprueban los diseños. Si queda algún ítem pendiente por aprobar no se aprobarán los diseños hasta que se realicen las correcciones faltantes.
Responsable del factor de calidad	Director del proyecto
Entregable	1.3.2. Dotación maquinaria, mobiliario y equipo
Nombre de la métrica	Revisión de especificaciones
Objetivo de la métrica	Las maquinas, el mobiliario y el equipo deben cumplir con los requerimientos de funcionalidad, durabilidad y sostenibilidad definidos por el sponsor
Factor de calidad	Cumplimiento del 100% de los requerimientos.
Método de medición	Mediante Checklist se verificará el cumplimiento de los requerimientos de funcionalidad, durabilidad y sostenibilidad definidos por el sponsor, si alguno de los requerimientos no se cumple, no se aprueba la compra del elemento y debe buscarse otra opción acorde a lo requerido.
Frecuencia de medición	Cada vez que se requiera la compra de dotación maquinaria, mobiliario y equipo.
Meta	100% de cumplimiento de los requerimientos
Responsable del factor de calidad	Director del proyecto, equipo del proyecto

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Entregable	1.3.3. Talento Humano
Nombre de la métrica	Documentación para contratación
Objetivo de la métrica	Verificar que los documentos requeridos para la contratación de un empleado se encuentren completos.
Factor de calidad	Cumplimiento del 100% de la documentación requerida.
Método de medición	Mediante checklist, se verificará que se cuente con todos los documentos necesarios para contratar el personal
Frecuencia de medición	Cada vez que se realice un proceso de contratación.
Meta	Cumplir con el 100% de la documentación requerida.
Responsable del factor de calidad	Director del proyecto, equipo del proyecto
Entregable	1.3.4. Diseños y Lanzamiento
Nombre de la métrica	Revisión de prototipos
Objetivo de la métrica	Garantizar que los prototipos de las prendas para la primera colección cumplan con todos los requerimientos definidos por el grupo de diseño.
Factor de calidad	Que el 90% de los prototipos sean aprobados después de la primera revisión.
Método de medición	Mediante una lista de chequeo se revisarán los prototipos para que cumplan con las especificaciones de diseño y calidad tales como: acabados, costuras, materiales, accesorios, cumplimiento del diseño, entre otros.
Frecuencia de medición	Al finalizar los prototipos.
Meta	Si en la lista de chequeo están aprobados todos los ítems se aprueban los prototipos. Si queda algún ítem pendiente por aprobar se deben realizar los ajustes correspondientes y se realizará un nuevo control.
Responsable del factor de calidad	Diseñador, director de producción
Entregable	1.3.5. Tienda Virtual
Nombre de la métrica	Servicio al cliente
Objetivo de la métrica	Conocer la eficiencia y eficacia del proceso de servicio al cliente
Factor de calidad	Garantizar la atención de mínimo el 95% de las solicitudes de atención al cliente recibidas mensualmente
Método de medición	#Solicitudes de atención al cliente resueltas/#solicitudes de atención al cliente recibidas
Frecuencia de medición	Mensual
Meta	95% de cumplimiento
Responsable del factor de calidad	Director del proyecto, equipo del proyecto

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice V. Asignación de Recursos.

EDT	Nombre de tarea	Nombres de los recursos
1	1 ▲ Creación y puesta en marcha de empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante ecommerce- AMEDIDA	
2	1.1 ▲ Gerencia del Proyecto	
3	1.1.1 ▲ Plan de dirección del proyecto	
4	1.1.1.1 Elaborar el plan de gestión de la integración	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto
5	1.1.1.2 Elaborar el plan de gestión del alcance	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto
6	1.1.1.3 Elaborar el plan de gestión del cronograma	Director del proyecto;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente
7	1.1.1.4 Elaborar el plan de gestión de costos	Director del proyecto;Impresora;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente
8	1.1.1.5 Elaborar el plan de gestión de la calidad	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto;Impresora
9	1.1.1.6 Elaborar el plan de gestión de los recursos	Director del proyecto;Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto;Impresora
10	1.1.1.7 Elaborar el plan de gestión de las comunicaciones	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto;Impresora
11	1.1.1.8 Elaborar el plan de gestión de riesgos	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto;Impresora;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proy
12	1.1.1.9 Elaborar el plan de gestión de las adquisiciones	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto;Impresora
13	1.1.1.10 Elaborar el plan de gestión de los interesados	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto;Impresora
14	1.1.1.11 Plan de dirección del proyecto aprobado	
15	1.1.2 ▲ Informes de seguimiento y control	
16	1.1.2.1 ▲ Reuniones seguimiento y control	
17	1.1.2.1.1 Reuniones seguimiento y control 1	Portatil;Sponsor;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
18	1.1.2.1.2 Reuniones seguimiento y control 2	Portatil;Sponsor;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
19	1.1.2.1.3 Reuniones seguimiento y control 3	Portatil;Sponsor;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
20	1.1.2.1.4 Reuniones seguimiento y control 4	Portatil;Sponsor;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
21	1.1.2.1.5 Reuniones seguimiento y control 5	Portatil;Sponsor;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
22	1.1.2.1.6 Reuniones seguimiento y control 6	Portatil;Sponsor;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
23	1.1.2.1.7 Reuniones seguimiento y control 7	Portatil;Sponsor;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
24	1.1.2.1.8 Reuniones seguimiento y control 8	Portatil;Sponsor;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
25	1.1.2.1.9 Reuniones seguimiento y control 9	Portatil;Sponsor;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
26	1.1.2.1.10 Reuniones seguimiento y control 10	Portatil;Sponsor;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
27	1.1.2.1.11 Reuniones seguimiento y control 11	Portatil;Sponsor;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
28	1.1.2.2 ▲ Elaborar informes de seguimiento y control	
29	1.1.2.2.1 Elaborar informes de seguimiento y control 1	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
30	1.1.2.2.2 Elaborar informes de seguimiento y control 2	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
31	1.1.2.2.3 Elaborar informes de seguimiento y control 3	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

	EDT	Nombre de tarea	Nombres de los recursos
32	1.1.2.2.4	Elaborar informes de seguimiento y control 4	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
33	1.1.2.2.5	Elaborar informes de seguimiento y control 5	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
34	1.1.2.2.6	Elaborar informes de seguimiento y control 6	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
35	1.1.2.2.7	Elaborar informes de seguimiento y control 7	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
36	1.1.2.2.8	Elaborar informes de seguimiento y control 8	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
37	1.1.2.2.9	Elaborar informes de seguimiento y control 9	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
38	1.1.2.2.10	Elaborar informes de seguimiento y control 10	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
39	1.1.2.2.11	Elaborar informes de seguimiento y control 11	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
40	1.1.2.3	▲ Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control	
41	1.1.2.3.1	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 1	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
42	1.1.2.3.2	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 2	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
43	1.1.2.3.3	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 3	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
44	1.1.2.3.4	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 4	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
45	1.1.2.3.5	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 5	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
46	1.1.2.3.6	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 6	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
47	1.1.2.3.7	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 7	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
48	1.1.2.3.8	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 8	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
49	1.1.2.3.9	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 9	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
50	1.1.2.3.10	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 10	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
51	1.1.2.3.11	Ajustar el plan de gestión del proyecto de acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento y control 11	Portatil;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
52	1.1.2.4	Ajustes finales al plan de gestión del proyecto	Administrador de recursos del proyecto;Director del proyecto;Impresora;Portatil
53	1.1.2.5	Plan de gestión del proyecto ajustado	
54	1.1.3	▲ Acta de finalización del proyecto	
55	1.1.3.1	Realizar cierre financiero del proyecto	Administrador de recursos del proyecto;Portatil
56	1.1.3.2	Realizar cierre administrativo del proyecto	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

	EDT	Nombre de tarea	Nombres de los recursos
57	1.1.3.3	Realizar documento de lecciones aprendidas	Impresora;Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
58	1.1.3.4	Entregar documentación del proyecto	Director del proyecto;Impresora;Portatil
59	1.1.3.5	Elaborar acta de finalización del proyecto	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto;Impresora
60	1.1.3.6	Firma acta de finalización del proyecto	
61	1.2	▲ Creación de la empresa	
62	1.2.1	▲ Financiamiento	
63	1.2.1.1	Realizar estudios de crédito en diferentes entidades bancarias	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo administrador
64	1.2.1.2	Seleccionar entidad bancaria para financiamiento	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo administrador
65	1.2.1.3	Desembolso del crédito	
66	1.2.2	▲ Estatutos de la empresa	
67	1.2.2.1	Elegir razón social de la empresa y definir porcentaje de aportes por socio	Sponsor;Impresora;Portatil
68	1.2.2.2	Elaborar, aprobar y firmar estatutos de la empresa	Asesor jurídico;Sponsor;Impresora;Portatil
69	1.2.2.3	Estatutos firmados	
70	1.2.3	▲ Cámara y Comercio	
71	1.2.3.1	Elaborar documentación necesaria para registro ante la Camara de Comercio	Sponsor;Contador
72	1.2.3.2	Radicar documentación de registro ante la Camara de Comercio	Sponsor
73	1.2.3.3	Registrar los libros contables	Contador
74	1.2.3.4	Pagar e inscribir el registro e inscripción de la constitución de la sociedad para genera	Sponsor
75	1.2.3.5	Certificado de Existencia y Representación Legal emitido	
76	1.2.4	▲ DIAN	
77	1.2.4.1	Elaborar documentación necesaria para registro ante la DIAN	Contador;Impresora;Portatil;Sponsor
78	1.2.4.2	Radicar documentación de registro ante la DIAN	Sponsor
79	1.2.4.3	Realizar trámite para asignación de firma digital	Contador
80	1.2.4.4	Solicitar la resolución de facturación	Sponsor
81	1.2.4.5	RUT y Resolución de facturación emitidos	
82	1.2.5	▲ Seguridad Social	
83	1.2.5.1	Elaborar documentación necesaria para registro de la empresa ante las EPS, Fondo de	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo administrador
84	1.2.5.2	Registrar la empresa ante las EPS, Fondo de pensiones, ARL y Caja de Compensación	Contador;Portatil
85	1.2.5.3	Empresa registrada ante entidades de Seguridad Social	
86	1.3	▲ Puesta en Marcha	
87	1.3.1	▷ Planta Física	

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

EDT	Nombre de tarea	Nombres de los recursos
88	1.3.1.1 ▸ Diseños	
89	1.3.1.1.1 Contratar arrendamiento del inmueble para el funcionamiento de la empresa	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo administrador
90	1.3.1.1.2 Firma de contrato de arrendamiento del inmueble	
91	1.3.1.1.3 Diseñar planos de adecuaciones locativas	Arquitecto
92	1.3.1.1.4 Aprobar planos de adecuaciones locativas	Sponsor
93	1.3.1.1.5 Planos definitivos aprobados	
94	1.3.1.2 ▸ Licencias/permisos	
95	1.3.1.2.1 Solicitar licencias y permisos para realizar adecuaciones locativas	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo administrador
96	1.3.1.2.2 Licencias y permisos de construcción aprobados	
97	1.3.1.3 ▸ Adecuaciones locativas	
98	1.3.1.3.1 Contratar personal para adecuaciones locativas a todo costo	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo administrador
99	1.3.1.3.2 Inicio de adecuaciones locativas	
100	1.3.1.3.3 Ejecutar adecuaciones locativas	Contratista adecuaciones locativas
101	1.3.1.3.4 Recibir adecuaciones locativas a conformidad	Contratista adecuaciones locativas;Director del proyecto
102	1.3.1.3.5 Entrega de adecuaciones locativas	
103	1.3.2 ▸ Dotación maquinaria,insumos mobiliario y equipo	
104	1.3.2.1 ▸ Compra	
105	1.3.2.1.1 Realizar listado de maquinaria, mobiliario y equipos de computo necesarios para el	Sponsor;Portatil
106	1.3.2.1.2 Cotizar maquinaria, mobiliario y equipos de computo de acuerdo con las especifica	Asistente administrativo;Equipo de cómputo asistente
107	1.3.2.1.3 Comprar maquinaria, mobiliario y equipos de computo necesarios para el funcionam	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo administrador
108	1.3.2.1.4 Maquinaria, mobiliario y equipos de cómputo comprados	
109	1.3.2.2 ▸ Instalación	
110	1.3.2.2.1 Recibir maquinaria, mobiliario y equipos de computo necesarios en los tiempos defir	Asistente del proyecto
111	1.3.2.2.2 Instalar maquinaria, mobiliario y equipos de computo	Proveedor maquinaria
112	1.3.2.2.3 Maquinaria y equipos instalados	
113	1.3.3 ▸ Talento humano	
114	1.3.3.1 ▸ Convocatoria personal	
115	1.3.3.1.1 Definir el talento humano requerido y los conocimientos y habilidades necesarias.	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto
116	1.3.3.1.2 Convocar población vulnerable capacitada para ocupar vacantes dentro de la empresa	Equipo de cómputo Gerente;Gerente General
117	1.3.3.1.3 Publicar las vacantes disponibles en diferentes medios de difusión	Asistente administrativo;Equipo de cómputo asistente

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

	EDT	Nombre de tarea	Nombres de los recursos
118	1.3.3.1.4	Vacantes publicadas	
119	1.3.3.2	Selección y contratación	
120	1.3.3.2.1	Entrevistar y realizar pruebas a los aspirantes	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto
121	1.3.3.2.2	Seleccionar el personal operativo y administrativo	Director del proyecto;Sponsor;Equipo de cómputo Director proyecto
122	1.3.3.2.3	Contratar el personal operativo y administrativo	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo administrador;Impresora
123	1.3.3.2.4	Contratos laborales firmados	
124	1.3.3.2.5	Afiliar el personal operativo y administrativo a EPS,Fondo de pensiones, ARL, Caja de Compensación Familiar	Impresora;Asistente administrativo;Equipo de cómputo asistente
125	1.3.3.2.6	Empleados afiliados a seguridad social	
126	1.3.3.3	Capacitación	
127	1.3.3.3.1	Elaborar plan de capacitación	Asistente del proyecto;Equipo de cómputo asistente del proyecto
128	1.3.3.3.2	Socializar plan de capacitación con el equipo de trabajo	Mobiliario sala de capacitaciones;Video Beam;Portatil;Asistente del proyecto
129	1.3.3.3.3	Ejecutar el plan de capacitación al equipo de trabajo	Mobiliario sala de capacitaciones;Video Beam;Portátil sala de capacitaciones;Capacitador SENA
130	1.3.3.3.4	Plan de capacitación en curso	
131	1.3.4	Diseños y lanzamiento	
132	1.3.4.1	Prototipos	
133	1.3.4.1.1	Diseñar los prototipos para la primera colección	Diseñador de modas;Equipo de cómputo Diseñador;Software
134	1.3.4.1.2	Seleccionar los prototipos para la primera colección	Diseñador de modas;Gerente General;Sponsor;Portatil
135	1.3.4.1.3	Prototipos de primera colección diseñados	
136	1.3.4.2	Insumos	
137	1.3.4.2.1	Buscar proveedores estratégicos de insumos	Asistente administrativo;Equipo de cómputo asistente
138	1.3.4.2.2	Firmar convenios con los proveedores estratégicos para el suministro de insumos	Gerente General;Equipo de cómputo Gerente
139	1.3.4.2.3	Seleccionar los insumos necesarios para la primera colección	Director de producción;Diseñador de modas;Equipo de cómputo Producción
140	1.3.4.2.4	Comprar insumos necesarios de acuerdo con los requerimientos de los diseños	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo administrador
141	1.3.4.2.5	Insumos adquiridos	
142	1.3.4.3	Confección	
143	1.3.4.3.1	Elaboración del plan de producción de primera colección	Director de producción;Equipo de cómputo Producción
144	1.3.4.3.2	Revisión y aprobación del plan de producción	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto
145	1.3.4.3.3	Buscar proveedores de empaques, etiquetas y marquillas	Director de ventas;Equipo de cómputo Ventas
146	1.3.4.3.4	Firmar convenios con los proveedores de empaques, etiquetas y marquillas	Equipo de cómputo Gerente;Gerente General
147	1.3.4.3.5	Comprar empaques, etiquetas y marquillas para los prototipos de la primera colección	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo administrador
148	1.3.4.3.6	Fabricar prototipos de la primera colección	Accesorios[1 Docena];Botones[1 Docena];Collarín;Cortador;Cremalleras[1 Unidad];Director de producción;Fileteadora;He

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

EDT	Nombre de tarea	Nombres de los recursos
149	1.3.4.3.7 Tomar fotografías de la primera colección	Fotografo;Modelo
150	1.3.4.3.8 Prototipos de primera colección confeccionados	
151	1.3.5 ▲ Tienda virtual	
152	1.3.5.1 ▲ Diseño tienda e Instructivo toma de medidas	
153	1.3.5.1.1 Diseñar prototipo tienda virtual	Desarrollador de contenido;Equipo de cómputo desarrollador contenido
154	1.3.5.1.2 Verificar prototipo de diseño de tienda virtual	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto;Sponsor
155	1.3.5.1.3 Aprobar diseño final de la tienda virtual	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto;Sponsor
156	1.3.5.1.4 Elaborar instructivo virtual para toma de medidas	Equipo de cómputo publicista;Publicista
157	1.3.5.1.5 Revisar, aprobar y cargar instructivo para toma de medidas	Director del proyecto;Equipo de cómputo Director proyecto;Sponsor
158	1.3.5.1.6 Contratar dominio y hosting para la tienda virtual	Administrador de recursos del proyecto;Equipo de cómputo administrador
159	1.3.5.1.7 Diseño de tienda virtual e instructivo aprobados	
160	1.3.5.2 ▲ Modalidades de pago	
161	1.3.5.2.1 Realizar convenio con entidades de recaudo online	Equipo de cómputo Gerente;Gerente General
162	1.3.5.2.2 Integrar módulos de pago a la tienda virtual	Desarrollador de contenido;Equipo de cómputo desarrollador contenido
163	1.3.5.2.3 Medios de pago implementados	
164	1.3.5.3 ▲ Servicio al cliente	
165	1.3.5.3.1 Definir canales de servicio al cliente	Director de ventas;Equipo de cómputo Ventas
166	1.3.5.3.2 Habilitar canales de servicio al cliente	Desarrollador de contenido;Equipo de cómputo desarrollador contenido
167	1.3.5.3.3 Montar catálogo de la primera colección en la tienda virtual	Desarrollador de contenido;Equipo de cómputo desarrollador contenido
168	1.3.5.3.4 Activar tienda virtual	Desarrollador de contenido;Equipo de cómputo desarrollador contenido
169	1.3.5.3.5 Tienda virtual en funcionamiento	

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice W. Calendario de los recursos.

ESTADO DE LOS RECURSOS

Resta trabajo para todos los recursos de trabajo


Nombre	Comienzo	Fin	Trabajo
Sponsor	sáb 11/04/20	lun 1/03/21	256,82 horas
Director del proyecto	sáb 11/04/20	mié 10/03/21	528 horas
Administrador de recursos del proyecto	sáb 11/04/20	lun 8/03/21	460 horas
Asistente del proyecto	sáb 25/04/20	lun 8/03/21	321,5 horas
Asesor jurídico	mar 21/04/20	mié 22/04/20	16 horas
Arquitecto	mié 6/05/20	lun 11/05/20	32 horas
Contador	jue 23/04/20	sáb 2/05/20	40,32 horas
Proveedor maquinaria	jue 25/06/20	mar 14/07/20	120 horas
Contratista adecuaciones locativas	mar 19/05/20	vie 19/06/20	201,36 horas
Modelo	jue 21/01/21	mar 26/01/21	40 horas
Fotografo	jue 21/01/21	mar 26/01/21	40 horas
Capacitador SENA	jue 30/07/20	mié 23/12/20	960 horas
Gerente General	sáb 18/07/20	jue 3/12/20	192 horas
Director de producción	jue 19/11/20	mié 20/01/21	264 horas
Diseñador de modas	jue 13/08/20	sáb 12/12/20	720 horas
Patronista	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Cortador	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Técnico de confección	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Técnico en calidad y acabados	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Director de ventas	mar 3/11/20	mar 2/03/21	200 horas
Publicista	jue 13/08/20	jue 11/03/21	317,36 horas
Desarrollador de contenido	jue 13/08/20	mié 17/03/21	714,72 horas
Asistente administrativo	vie 15/05/20	lun 30/11/20	312 horas
Equipo de cómputo Director proyecto	sáb 11/04/20	mié 10/03/21	416 horas
Equipo de cómputo administrador	sáb 18/04/20	jue 31/12/20	372 horas
Equipo de cómputo asistente	sáb 25/04/20	lun 30/11/20	360 horas
Equipo de cómputo asistente del proyecto	lun 4/05/20	lun 8/03/21	145,5 horas

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Equipo de cómputo Producción	jue 19/11/20	sáb 12/12/20	144 horas
Equipo de cómputo publicista	jue 13/08/20	jue 11/03/21	317,36 horas
Equipo de cómputo Ventas	mar 3/11/20	mar 2/03/21	200 horas
Equipo de cómputo desarrollador contenido	jue 13/08/20	mié 17/03/21	714,72 horas
Equipo de computo Diseñador	jue 13/08/20	mié 11/11/20	600 horas
Equipo de cómputo Gerente	sáb 18/07/20	jue 3/12/20	152 horas
Portatil	sáb 18/04/20	mar 9/03/21	209,5 horas
Portátil sala de capacitaciones	jue 30/07/20	mié 23/12/20	960 horas
Software	jue 13/08/20	mié 11/11/20	600 horas
Impresora	sáb 11/04/20	mié 10/03/21	328 horas
Vídeo Beam	mié 29/07/20	mié 23/12/20	968 horas
Máquina plana	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Collarín	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Fileteadora	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Máquina familiar	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Plancha industrial	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Maquina botonadora	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Ojaladora	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Herramientas manuales	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Mesa de trabajo patronista y empacador	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Silla para maquinaria	sáb 2/01/21	mié 20/01/21	120 horas
Mobiliario sala de capacitaciones	mié 29/07/20	mié 23/12/20	968 horas

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice Z. Planilla de Revisión Control de calidad de prendas

	PLANILLA REVISIÓN CONTROL DE CALIDAD DE PRENDAS
---	--

ENCARGADO DE REVISIÓN:	
NOMBRE DE LA COLECCIÓN:	
FECHA:	

REFERENCIA	MEDIDAS DE LAS PRENDAS	LIMPIEZA DE LA PRENDA	CALIDAD DE COSTURA	PULIDO	REPROCESOS	UBICACIÓN MARQUILLA	COLOCACIÓN BOTONES/HERRAJES/ETC	REVISIÓN DERECHO/REVÉS	CLASIFICACIÓN DE PRENDAS/LINEA

REVISÓ _____

APROBÓ: _____

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice AA. Listas de verificación de entregables

	LISTA DE VERIFICACIÓN DE ENTREGABLES
---	---

PROYECTO:	CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE EMPRESA DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE ROPA FEMENINA A LA MEDIDA COMERCIALIZADA MEDIANTE ECOMMERCE - AMEDIDA
FECHA	
ACTIVIDAD:	
PAQUETE DE TRABAJO:	
ENTREGABLE	

PARÁMETRO	OBSERVACIONES	CUMPLE		
		SI	NO	N/A

REPORTE DE LA NO CONFORMIDAD
DESCRIPCIÓN

NOMBRE	
FIRMA	
FECHA	

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice AB. Formato Evaluación de Desempeño AMEDIDA S.A.S.

		EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO		Versión 1				
				Página: 1 de 2				
FECHA DE EVALUACIÓN:								
DATOS								
NOMBRE COMPLETO:			C.C.:					
PROYECTO:			CARGO:					
EVALUADOR:			C.C.:					
CARGO:								
INSTRUCCIONES								
<p>Teniendo en cuenta el logro de los objetivos alcanzados y el nivel de ejecución de los indicadores de este formato, califique así: Lea detenidamente la definición de cada indicador. Evalúe al trabajador en el cargo que desempeña actualmente, marque con una X la calificación que expresa el juicio global que mejor lo describa en cada punto. El cuidado y la objetividad con que efectúe la evaluación determinará la utilidad de ésta para usted, el trabajador y el proyecto</p>								
NIVEL DE EVALUACIÓN								
5	Excelente	El trabajador cumple de forma excelente el aspecto a evaluar.						
4	Sobresaliente	El trabajador cumple sobradamente el aspecto a evaluar.						
3	Satisfactorio	El trabajador cumple bien el aspecto a evaluar.						
2	Necesita mejorar	El trabajador cumple de forma suficiente el aspecto a evaluar.						
1	No satisfactorio	El trabajador no cumple suficientemente con el aspecto a evaluar.						
ITEM	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN DEL JEFE INMEDIATO CON EL EVALUADO						
1	Responsabilidad: Se preocupa por los asuntos del cargo. Responde por las consecuencias de sus actos. Demuestra compromiso con las metas del proyecto y su equipo de trabajo. Enfatiza lo positivo del proyecto y posee un alto grado de compromiso con el logro de los objetivos.	5	4	3	2	1		
2	Comunicación: Expresa sus inquietudes en forma constructiva y las comunica a quien corresponde inculcando los valores del proyecto para tomar las acciones o correctivos necesarios.	5	4	3	2	1		
3	Relaciones Interpersonales: Se interesa en establecer y mantener relaciones cordiales de contacto con personas que intervienen en el desarrollo de los procesos con la finalidad de conseguir los objetivos estratégicos del proyecto con un clima laboral apropiado.	5	4	3	2	1		
4	Trabajo en Equipo: Coopera efectivamente con sus compañeros de equipo. Ofrece ayuda sin solicitarla y se preocupa por ayudar a conseguir los resultados esperados por el grupo. Trabaja bien con distintos tipos de personas.	5	4	3	2	1		
5	Liderazgo: Asume con entusiasmo el liderazgo de los procesos de cambio que requiere el proyecto	5	4	3	2	1		
6	Puntualidad: Llega a la hora programada y entrega trabajos a tiempo, de acuerdo con fechas acordadas y cumple con los términos pactados desde el inicio del proyecto	5	4	3	2	1		
7	Conocimiento del trabajo: Entiende las funciones y responsabilidades del cargo. Posee los conocimientos y habilidades necesarios para el rol que desempeña.	5	4	3	2	1		
8	Planificación y resolución: Trabaja de forma organizada. Requiere una supervisión mínima. Identifica problemas. Reacciona rápidamente ante las dificultades.	5	4	3	2	1		
9	Productividad: Consigue los objetivos. Puede manejar varias tareas a la vez. Consigue los estándares de productividad.	5	4	3	2	1		


CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

10	Habilidades de dirección: Transmite bien los objetivos a los integrantes del equipo. Comunica a todos el éxito en el cumplimiento de objetivos. Demuestra dotes de liderazgo. Motiva a su equipo para conseguir los objetivos.	5	4	3	2	1
11	Calidad de trabajo: Considera la pulcritud y seguridad de los resultados sin atender los volúmenes de cantidad.	5	4	3	2	1
EFICACIA DE LAS CAPACITACIONES REALIZADAS						
ITEM	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN				
1		5	4	3	2	1
2		5	4	3	2	1
3		5	4	3	2	1
NECESIDADES DE CAPACITACIÓN						
Capacitaciones que consideran necesarias a recibir durante el próximo periodo buscando mejoras del desempeño laboral						
ASPECTOS RELEVANTES						
FORTALEZAS:						
ASPECTOS PARA MEJORAR:						
COMPROMISOS DE MEJORA						
EVALUADO:						
EVALUADOR:						
RETROALIMENTACION DEL EVALUADOR						
Por favor, realice la retroalimentación sobre la evaluación del desempeño del empleado						
FIRMAS						
EVALUADO						
EVALUADOR						
VTO. DIRECTOR DE PROYECTO						

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice AC. Formato plan de acción correctiva, preventiva y de mejora AMEDIDA

S.A.S.

		FORMATO PLAN DE ACCIÓN CORRECTIVA, PREVENTIVA Y DE MEJORA																												
Fecha Solicitud		<table border="1"> <tr> <th>Día</th> <th>Mes</th> <th>Año</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>		Día	Mes	Año				<table border="1"> <tr> <th>Tipo de Acción</th> <th>Acción Correctiva</th> <th>Acción Preventiva</th> <th>Acción de Mejora</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	Tipo de Acción	Acción Correctiva	Acción Preventiva	Acción de Mejora					<table border="1"> <tr> <th>Consecutivo Acción</th> </tr> <tr> <td> </td> </tr> </table>						Consecutivo Acción					
Día	Mes	Año																												
Tipo de Acción	Acción Correctiva	Acción Preventiva	Acción de Mejora																											
Consecutivo Acción																														
Nombre y Cargo de quien reporta(n)					Proceso(s) Involucrado(s)																									
Fuente que origina la Acción Correctiva, Preventiva o de Mejora (Marcar con una X)																														
<table border="1"> <tr> <th>Auditoría Interna de Calidad o de Gestión</th> <th>Auditoría Externa</th> <th>Mapa de Riesgos</th> <th>Producto y/o servicio no conforme</th> <th>Indicadores de Gestión del procesos</th> <th>Incumplimiento de documentos</th> <th>Acciones propuestas en reunión, comité</th> <th>Quejas, reclamos o Sugerencias</th> <th>Revisión por el Sponsor</th> <th>Encuesta de Satisfacción</th> <th>Otras fuentes cual?:</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	Auditoría Interna de Calidad o de Gestión	Auditoría Externa	Mapa de Riesgos	Producto y/o servicio no conforme	Indicadores de Gestión del procesos	Incumplimiento de documentos	Acciones propuestas en reunión, comité	Quejas, reclamos o Sugerencias	Revisión por el Sponsor	Encuesta de Satisfacción	Otras fuentes cual?:																			
Auditoría Interna de Calidad o de Gestión	Auditoría Externa	Mapa de Riesgos	Producto y/o servicio no conforme	Indicadores de Gestión del procesos	Incumplimiento de documentos	Acciones propuestas en reunión, comité	Quejas, reclamos o Sugerencias	Revisión por el Sponsor	Encuesta de Satisfacción	Otras fuentes cual?:																				
DESCRIPCIÓN DE LA NO CONFORMIDAD REAL O POTENCIAL U OPORTUNIDAD DE MEJORA																														
ANÁLISIS DE LA CAUSA (Causa o causas por la que se presentó la no conformidad real, o se detecta una no conformidad potencial u oportunidad de mejora)																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>CAUSA</th> <th>POR QUE?</th> <th>POR QUE?</th> <th>CLASIFICACION DE LAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>Falta medición o control Incumplimiento de un método o procedimiento Método inexistente</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>Planeación inadecuada Falta de recursos Falta de recursos técnicos</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>Falta de recursos físicos Falta de insumos o Falta de talento humano</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>Falta de entrenamiento Dificultades en el clima Org. Dificultades en la</td> </tr> </tbody> </table>	No.	CAUSA	POR QUE?	POR QUE?	CLASIFICACION DE LAS	1				Falta medición o control Incumplimiento de un método o procedimiento Método inexistente	2				Planeación inadecuada Falta de recursos Falta de recursos técnicos	3				Falta de recursos físicos Falta de insumos o Falta de talento humano	4				Falta de entrenamiento Dificultades en el clima Org. Dificultades en la					
No.	CAUSA	POR QUE?	POR QUE?	CLASIFICACION DE LAS																										
1				Falta medición o control Incumplimiento de un método o procedimiento Método inexistente																										
2				Planeación inadecuada Falta de recursos Falta de recursos técnicos																										
3				Falta de recursos físicos Falta de insumos o Falta de talento humano																										
4				Falta de entrenamiento Dificultades en el clima Org. Dificultades en la																										
PLAN DE ACCIÓN (Escribir las acciones que permitirán eliminar las causas reales o potenciales o desarrollar la oportunidad de mejora)																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>ACCIONES</th> <th>RESPONSABLE</th> <th>FECHA INICIO</th> <th>FECHA FIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>4</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>5</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	No.	ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	1					2					3					4					5				
No.	ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN																										
1																														
2																														
3																														
4																														
5																														
SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (Registrar el seguimiento y evidencias que permitan demostrar la ejecución del Plan de Acción)																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>FECHA DE SEGUIMIENTO</th> <th>RESULTADO DEL SEGUIMIENTO</th> <th>REALIZADO POR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>4</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>5</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	No.	FECHA DE SEGUIMIENTO	RESULTADO DEL SEGUIMIENTO	REALIZADO POR	1				2				3				4				5									
No.	FECHA DE SEGUIMIENTO	RESULTADO DEL SEGUIMIENTO	REALIZADO POR																											
1																														
2																														
3																														
4																														
5																														
EVIDENCIA DE LA EFICACIA DE LA ACCIÓN TOMADA																														
Variable o Indicador de Control Antes					Variable o Indicador de Control Después																									
<table border="1"> <tr> <th>Fecha de Cierre de la Acción</th> <td> </td> </tr> </table>	Fecha de Cierre de la Acción		La acción tomada fue efectiva (se logro el resultado esperado y se utilizaron los recursos disponibles) para efectos de la no conformidad real, potencial u oportunidad de mejora identificada.																											
Fecha de Cierre de la Acción																														

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice AD. Registro de acciones correctivas, preventivas y de mejora.

TIPO DE HALLAZGO		ORIGEN	HALLAZGO, CONFORMIDAD REAL O POTENCIAL, OPORTUNIDAD DE MEJORA	NO	FECHA DE GENERACIÓN DEL HALLAZGO	TIPO DE ACCIÓN	ANÁLISIS DE CAUSAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	FECHA DE INICIO DE LA ACCIÓN (dd/mm/aaaa)	FECHA DE TERMINACIÓN DE LA ACCIÓN (dd/mm/aaaa)	RESPONSABLE DE LAS ACCIONES	AUTOEVALUACIÓN (Responsable del Proceso)		SEGUIMIENTO Y/O CIERRE DE LAS ACCIONES (Control Interno)		
												FECHA	ANÁLISIS	FECHA	ANÁLISIS	ESTADO

1. Inserte las filas que sean necesarias

Responsable del proceso (nombre) _____

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice AE. Identificación de riesgos.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS AMEDIDA											
ID	Descripción SMART	Tipo	Causa	Evento de riesgo	Efectos o consecuencias	Categoría	Disparadores (señales de alerta temprana)	Respuestas potenciales	Propietario	Estado	Herramienta de identificación
R1	Debido al incremento del valor dólar pueden ocurrir cambios en el precio de los materiales que provocarían sobrecostos al proyecto	Amenaza	Sobrecostos, incumplimiento de cronograma y fallas en los entregables	Compra de insumos textiles adicionales	Sobrecostos, incumplimiento de cronograma y fallas en los entregables	Económico	Variaciones del mercado, eventos económicos y políticos a nivel mundial	Negociar descuentos o agregar servicios al precio ya establecido, por ejemplo, el transporte	Gerente General	Identificado	Causa-Efecto
R2	Escasez de mano de obra calificada en la zona	Amenaza	La oferta de personal especializado y con experiencia en confección es limitado	Selección y contratación de personal operativo	Productos sin calidad y demora en las entregas	Social	Incumplimiento de indicadores de desempeño de actividades <= 20%	Capacitar al personal Buscar personal en municipios aledaños	Administrador de Recursos del Proyecto	Identificado	Análisis de supuestos y restricciones
R3	Desarrollo de nuevas tecnologías enfocadas al E-commerce	Oportunidad	Debido a los efectos de COVID-19 las empresas tecnológicas se enfocan cada vez más en el desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar el E-commerce	Nuevos desarrollos	Tienda virtual AMEDIDA más eficiente	Tecnológico	Estudios gremiales Ferias de negocios Boletines e informes de la Cámara de Comercio Electrónico	Implementar los nuevos desarrollos en la tienda virtual	Diseñador y desarrollador de contenidos	Identificado	Lluvia de ideas
R4	Demora en entrega de maquinaria y equipos	Amenaza	Los tiempos de entrega de maquinaria y equipos para AMEDIDA no son los pactados	Instalación de equipos	Demora en cronograma y sobrecosto	Organizacional	Tiempos de demora en entrega por parte del proveedor de más de 15 días	Conciliar casos en los cuales exista algún incumplimiento a los contratos pactados con los proveedores de manufactura y servicio para evitar demás costes jurídicos. Implementación de acuerdos de nivel de servicio con los proveedores.	Director de proyecto	Identificado	Análisis de supuestos y restricciones

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS AMEDIDA											
ID	Descripción SMART	Tipo	Causa	Evento de riesgo	Efectos o consecuencias	Categoría	Disparadores (señales de alerta temprana)	Respuestas potenciales	Propietario	Estado	Herramienta de identificación
R5	Planos no funcionales para las diferentes actividades de la fábrica	Amenaza	Planos de diseño de fabrica no son funcionales	La distribución de las tomas eléctricas no se ajusta a la distribución de planta requerida para la maquinaria adquirida	Sobrecostos y retraso en la instalación de la maquinaria	Técnico	Cambio de condiciones iniciales en sitio o al inicio de la construcción que generen cambios en el cronograma de más de 5 días	Revisión y reevaluación de planos	Director de proyecto	Identificado	Análisis de supuestos y restricciones
R6	No contar con las garantías requeridas para la maquinaria en uso	Amenaza	Garantías y soporte de maquinaria no son suficientes para el flujo de trabajo de la fabrica	Fallas en el funcionamiento de la maquinaria	Demora en entregas por fallas de maquinaria	Organizacional	Stock de repuestos insuficiente Demoras en soporte técnico	Revisión de contrato de compra para aplicar pólizas de cumplimiento o responsabilidades del proveedor. En caso de no contar con pólizas de garantía, asumir costos de mantenimiento y/o reparación. Revisar el esquema de contratación para garantizar el cubrimiento de todos los requerimientos y garantías	Administrador de Recursos del Proyecto	Identificado	Causa-Efecto
R7	Demora en tiempos de entrega de las adecuaciones locativas para el funcionamiento de las oficinas y fábrica de AMEDIDA	Amenaza	El contratista no cumple con los tiempos pactados en el contrato	Instalación de maquinaria y equipos	Demora en cronograma	Organizacional	Incumplimiento de actividades del cronograma superiores a 5 días	Ajustar el cronograma para adelantar actividades. Ajuste de cronograma para adelantar actividades y contratación de personal adicional para no retrasar la entrega	Director de proyecto	Identificado	Análisis de supuestos y restricciones
R8	Proveedores de materiales e insumos para la primera colección no cumplan con acuerdos de tiempos de entrega	Amenaza	Incumplimiento de los proveedores por acuerdos de compra poco estructurados	Fábrica de la primera colección de prendas	Demora en entregas por falta de materia prima	Organizacional	Incumplimiento de entrega superior a 3 días	Implementación de acuerdos de nivel de servicio con los proveedores.	Gerente General	Identificado	Corbatín

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS AMEDIDA											
ID	Descripción SMART	Tipo	Causa	Evento de riesgo	Efectos o consecuencias	Categoría	Disparadores (señales de alerta temprana)	Respuestas potenciales	Propietario	Estado	Herramienta de identificación
R9	No contar con contratos con proveedores que fijen multas por incumplimiento	Amenaza	Contratos con proveedores con pocas garantías	Incumplimiento de proveedores	Demora en entregas por falta de materia prima	Organizacional	Incumplimiento de entrega superior a 3 días	Incluir multas por incumplimiento en los contratos con proveedores	Administrador de Recursos del Proyecto	Identificado	Causa-Efecto
R10	Falencias en el diseño y desarrollo de la tienda virtual de AMEDIDA	Amenaza	Diseño de tienda virtual poco amigable y dinámico	Durante las Pruebas de los prototipos de la tienda virtual los usuarios manifiestan que su experiencia de navegación no fue satisfactoria	Rediseño de tienda virtual AMEDIDA	Tecnológico	Reportes parciales de pruebas de navegación de la tienda virtual no satisfactorios	Revisión y ajustes al diseño de la tienda virtual	Diseñador y desarrollador de contenidos	Identificado	Causa-Efecto
R11	Maquinaria no cumpla con las especificaciones requeridas	Amenaza	Compra de maquinaria sin características específicas y necesarias	Puesta en marcha fabrica	Demora en entregas y baja calidad en productos finales	Técnico	Rendimiento deficiente de la maquinaria	Revisión de contrato de compra para aplicar pólizas de cumplimiento o responsabilidades del proveedor. En caso de no contar con pólizas de garantía, asumir costos de mantenimiento y/o reparación. Revisar el esquema de compras para garantizar el cubrimiento de todos los requerimientos y garantías	Director de proyecto	Identificado	Causa-Efecto
R12	Aumento no presupuestado de tasas de interés sobre prestamos	Amenaza	Tasas de Interés variable debido a la situación sanitaria mundial a causa del COVID-19	Crédito bancario	Bajo margen de ganancia final	Económico	Variaciones del mercado, eventos económicos y políticos a nivel mundial	Renegociar las tasas de interés con el banco. Negociar compra de cartera con bancos que ofrezcan mejor tasa de interés	Gerente General	Identificado	Lluvia de ideas

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS AMEDIDA											
ID	Descripción SMART	Tipo	Causa	Evento de riesgo	Efectos o consecuencias	Categoría	Disparadores (señales de alerta temprana)	Respuestas potenciales	Propietario	Estado	Herramienta de identificación
R13	Piratería y contrabando	Amenaza	Situación actual del país	Definición de precios de las prendas	Competencia frente a productos de menor calidad y menor precio	Político	Incremento en la piratería y contrabando en el país en un 20 %	Fortalecer la estrategia comercial, resaltado la calidad de los productos fabricados en AMEDIDA	Gerente General Director de ventas	Identificado	Lluvia de ideas
R14	Uso de materiales que contribuyan al cuidado del medio ambiente	Oportunidad	Desarrollo y fabricación de nuevos materiales e insumos textiles verdes	Compra de insumos para la primera colección	Beneficios con el medio ambiente	Ambiental	Estudios gremiales Ferias de negocios Boletines e informes del sector textil	Comprar insumos y materiales textiles que contribuyan al cuidado del medio ambiente	Administrador de Recursos del Proyecto	Identificado	Lluvia de ideas
R15	Demora en procesos de trámites legales que retrasen la ejecución del proyecto	Amenaza	Trámites legales o de licenciamiento demorados	Solicitud de Licencia de adecuaciones locativas	Demora en cronograma	Político	Incumplimiento del plazo inicial establecido superior a 3 días	Presentar PQR para solicitar cumplimiento de los tiempos establecidos. Adelantar otras actividades del cronograma	Director de proyecto	Identificado	Lluvia de ideas
R16	Beneficios de impuestos y tasas por tipo de negocio	Oportunidad	Documentación en regla	Constitución legal de la empresa	Beneficios legales que mejoran el margen de ganancia	Económico	Boletines y noticieros	Aprovechar beneficios legales cumpliendo con los requisitos para acceder a los mismos	Asesor Jurídico	Identificado	Lluvia de ideas
R17	No contar con el capital de inversión necesario por cada socio	Amenaza	Financiaciones del patrocinador a través de créditos denegados o retrasados en su aprobación.	Constitución legal de la empresa	Retrasos en entregas de adecuación, diseño, estudios, aprobaciones.	Económico	Falta de más de 5 millones de pesos para pagos de operación del proyecto.	Solicitar crédito bancario	Patrocinador	Identificado	Causa-Efecto

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS AMEDIDA											
ID	Descripción SMART	Tipo	Causa	Evento de riesgo	Efectos o consecuencias	Categoría	Disparadores (señales de alerta temprana)	Respuestas potenciales	Propietario	Estado	Herramienta de identificación
R18	Nuevas tecnologías de diseño textil	Oportunidad	Aparición de nuevos programas de diseño que permiten ejecutar esta actividad con mayor efectividad	Diseño primera colección	Poder generar diseños que satisfagan cada vez más las expectativas del diseñador	Tecnológico	Más de 2 actualizaciones o nuevas tecnologías necesarias	Hacer uso de las nuevas tecnologías de diseño textil	Director de proyecto Diseñador Director de producción	Identificado	Lluvia de ideas
R19	No tener una comunicación adecuada para los interesados del proyecto	Amenaza	Plan de comunicaciones poco eficiente o desconocimiento de este.	Presentación de informes de gestión	Sobrecostos, incumplimiento de cronograma y fallas en los entregables	Gerencia del proyecto	Participación reuniones de seguimiento menor al 80%. Reportes de incidentes y conflictos laborales	Fortalecer y socializar el plan de comunicaciones del proyecto	Director de proyecto	Identificado	Causa-Efecto
R20	Nuevos materiales de innovación	Oportunidad	Aparición de mejores materias primas en el mercado	Compra de insumos para la primera colección	Mejorar calidad de los productos	Técnico	Compra de más de 3 insumos nuevos	Ampliar la lista de proveedores incluyendo los que proporcionen materiales innovadores	Administrador de Recursos del Proyecto	Identificado	Lluvia de ideas
R21	Desarrollo de competencias del personal capacitado aplicables al proyecto.	Oportunidad	Nuevo plan de capacitaciones para empresas del sector por parte de entidades del estado.	Ejecución del proyecto	Equipo del proyecto más eficiente, que realiza aportes relevantes para mejorar el desarrollo del proyecto	Social	Mejora en los tiempos de ejecución de tareas / actividades	Aplicar incentivos al grupo de trabajo	Director de proyecto	Identificado	Causa-Efecto
R22	Herramientas y mercadeo digital	Oportunidad	Movimiento de mercados a través del uso de redes sociales y las tics	Estrategias de mercadeo y publicidad	Posicionamiento de los productos.	Tecnológico	Incremento de seguidores en redes sociales en un 30%	Reforzar el plan de mercadeo actual e incursionar en nuevas redes sociales	Director de ventas	Identificado	Corbatín

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS AMEDIDA											
ID	Descripción SMART	Tipo	Causa	Evento de riesgo	Efectos o consecuencias	Categoría	Disparadores (señales de alerta temprana)	Respuestas potenciales	Propietario	Estado	Herramienta de identificación
R23	Accidentes laborales	Amenaza	Mala adecuación de las oficinas la cual maximice la probabilidad de ocurrencia de accidentes	Ejecución del proyecto	Ausencias de personal del equipo del proyecto	Organizacional	Más de 2 accidentes laborales de gravedad	Ejecutar el plan de emergencias Inspeccionar puestos de trabajos y realizar las actividades correctivas necesarias para evitar un nuevo accidente	Gerente general	Identificado	Corbatín
R24	Fenómenos naturales o sociales que generen graves daños a las locaciones de operación	Amenaza	El incremento de temperatura en la ciudad que ocasione incendios forestales. Sismos e inundaciones	Ejecución del proyecto	Retrasos en el cronograma del proyecto. Sobrecostos	Ambiental	Ocurrencia de algún fenómeno natural o social.	Ejecutar el plan de emergencias	Gerente general	Identificado	Lluvia de ideas
R25	Disminución de ventas por incremento en los precios de producto a raíz del aumento del valor del dólar	Amenaza	El valor del dólar aumenta, incrementando los costos de los insumos, generando así, incremento en el precio del producto final, lo que disminuye las ventas	Venta de las prendas fabricadas en AMEDIDA	Disminución de ingresos por ventas	Económico	Tendencia al alza de la TRM	Ajuste a los diseños originales para optimizar el uso de materiales	Diseñador de modas Director de producción	Identificado	Planes de respuesta a los riesgos del proyecto
R26	Después de recibir la capacitación, el empleado decide no trabajar en el proyecto	Amenaza	después de capacitarlo, recibe otra oferta laboral o decide empezar su propio negocio	Renuncia de personal	Reprocesos de selección y capacitación	Organizacional	Solicitud de permisos y ausencias repetitivas	Firma de acuerdos de permanencia o cobros por capacitaciones recibidas	Administrador de Recursos del Proyecto	Identificado	Planes de respuesta a los riesgos del proyecto
R27	Reprocesos por nuevas contrataciones	Amenaza	El personal contratado inicialmente no cumplió las expectativas y se requiere personal con mayor experiencia	No cumplir con la labor para la que se contrató	Reprocesos de selección y capacitación Retrasos en el cronograma	Organizacional	Incumplimiento de las tareas asignadas Entregables no son los esperados	Filtros de selección más rigurosos Pruebas de selección técnicas	Administrador de Recursos del Proyecto	Identificado	Planes de respuesta a los riesgos del proyecto

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS AMEDIDA											
ID	Descripción SMART	Tipo	Causa	Evento de riesgo	Efectos o consecuencias	Categoría	Disparadores (señales de alerta temprana)	Respuestas potenciales	Propietario	Estado	Herramienta de identificación
R28	La tienda virtual no es de fácil manejo para los usuarios de AMEDIDA.	Amenaza	Quejas y reclamos de los usuarios sobre el funcionamiento de la tienda virtual	Incremento en las quejas y reclamos sobre el uso de la tienda virtual	Disminución de visitas y compras mediante la tienda virtual	Tecnológico	Disminución del % de visitas a la tienda virtual respecto al mes anterior	Con base en las sugerencias presentadas por los usuarios, realizar los ajustes a la tienda virtual	Diseñador y desarrollador de contenidos	Identificado	Planes de respuesta a los riesgos del proyecto
R29	producción por debajo de los niveles pronosticados debido a la que la maquina no cumple con los requerimientos técnicos	Amenaza	No se especificaron todos los requisitos técnicos para la adquisición de la maquina	Falla o daño de las máquinas	Disminución de la capacidad de producción de la fábrica	Técnico	Recalentamiento constante de las máquinas	Hacer mantenimiento con mayor frecuencia Potencializar las maquinas con cambio de partes	Director de producción	Identificado	Planes de respuesta a los riesgos del proyecto
R30	Incumplimiento en entrega de pedidos debido a daños por fenómenos naturales	Amenaza	la infraestructura física de la fábrica se ve afectada por fenómenos naturales	Daños a la infraestructura física	Cese de actividades para realizar las reparaciones requeridas	Organizacional	Variaciones en el pronóstico del clima	Establecer alianzas con otras fábricas para suplir necesidades de producción en casos de fuerza mayor	Gerente General	Identificado	Planes de respuesta a los riesgos del proyecto
R31	Disminución de dividendos para socios	Amenaza	Incremento en costos de financiamiento e ingreso de nuevos socios capitalistas	Ingreso de nuevos socios	Menos ingresos percibidos por cada uno de los socios	Organizacional	Inconformidad de los socios por porcentaje de utilidad a recibir	Fortalecer la estrategia de ventas para incrementar los ingresos y así mismo los dividendos	Gerente General	Identificado	Planes de respuesta a los riesgos del proyecto
R32	Indisposición de alguno de los interesados para participar en las reuniones de socialización de avance	Amenaza	Percepción de que las reuniones son repetitivas e innecesarias por parte de los interesados	En las actas de reuniones siempre se encuentran los mismos pendientes	Baja participación en las reuniones de socialización de avances	Gerencia del proyecto	Opiniones de desacuerdo o inconformidad con el desarrollo de las reuniones	Replantear el plan de comunicaciones porque no está dando resultados positivos	Director del proyecto	Identificado	Planes de respuesta a los riesgos del proyecto
R33	Incremento del número de seguidores en redes sociales	Oportunidad	La estrategia de mercadeo digital es efectiva	Incremento en las visitas e interacciones en las redes sociales de AMEDIDA	Mayor difusión de la marca e incremento de ventas	Tecnológico	Incremento en el 20 % en las visitas en las diferentes redes sociales	Incursionar en nuevas redes sociales y aumentar la frecuencia de publicaciones mejorando el contenido de estas	Director de ventas	Identificado	Planes de respuesta a los riesgos del proyecto

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS AMEDIDA											
ID	Descripción SMART	Tipo	Causa	Evento de riesgo	Efectos o consecuencias	Categoría	Disparadores (señales de alerta temprana)	Respuestas potenciales	Propietario	Estado	Herramienta de identificación
R34	Sobrecostos por actividades correctivas debido a los accidentes laborales presentados	Amenaza	A raíz de los accidentes laborales que se presentan, se deben tomar medidas correctivas para evitar nuevos accidentes	Implementación de nuevas medidas correctivas	Ajustes en el presupuesto	Económico	Incremento del 5% del presupuesto asignado para esta actividad	Apoyo de la ARL y el SENA para fortalecer el Sistema de gestión de Seguridad y Salud en El Trabajo	Gerente General	Identificado	Planes de respuesta a los riesgos del proyecto

Apéndice AF. Matriz de probabilidad, Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada inicial.

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada																	
#	Riesgo	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Impacto ponderado	Criticidad Ponderada
			20%	15%	20%	15%	15%	15%		20%	15%	20%	15%	15%			
R1	Debido al incremento del valor dólar pueden ocurrir cambios en el precio de los materiales que provocarían sobrecostos al proyecto	Media (3)	Grave (-2)	Menor (-1)	Crítico (-4)	Menor (-1)	Menor (-1)	Menor (-1)	3	-2	-1	-4	-1	-1	-1	-1,8	-5,4
R2	Escasez de mano de obra calificada en la zona	Baja (2)	Grave (-2)	Grave (-2)	Menor (-1)	Menor (-1)	Grave (-2)	Menor (-1)	2	-2	-2	-1	-1	-2	-1	-1,5	-3
R3	Desarrollo de nuevas tecnologías enfocadas al E-commerce	Muy alta (5)	Afortunado (5)	Favorable (3)	Beneficioso (1)	Beneficioso (1)	Beneficioso (1)	Favorable (3)	5	5	3	1	1	1	3	2,4	12

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada																	
#	Riesgo	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Impacto ponderado	Criticidad Ponderada
			20%	15%	20%	15%	15%	15%		20%	15%	20%	15%	15%	15%		
R4	Demora en entrega de maquinaria y equipos	Media (3)	Crítico (-4)	Crítico (-4)	Muy grave (-3)	Grave (-2)	Menor (-1)	Menor (-1)	3	-4	-4	-3	-2	-1	-1	-2,6	-7,8
R5	Planos no funcionales para las diferentes actividades de la fábrica	Baja (2)	Crítico (-4)	Crítico (-4)	Crítico (-4)	Grave (-2)	Menor (-1)	Menor (-1)	2	-4	-4	-4	-2	-1	-1	-2,8	-5,6
R6	No contar con las garantías requeridas para la maquinaria en uso	Baja (2)	Grave (-2)	Muy grave (-3)	Crítico (-4)	Muy grave (-3)	Menor (-1)	Menor (-1)	2	-2	-3	-4	-3	-1	-1	-2,4	-4,8
R7	Demora en tiempos de entrega de las adecuaciones locativas para el funcionamiento de las oficinas y fábrica de AMEDIDA	Alta (4)	Muy grave (-3)	Crítico (-4)	Crítico (-4)	Menor (-1)	Menor (-1)	Menor (-1)	4	-3	-4	-4	-1	-1	-1	-2,45	-9,8
R8	Proveedores de materiales e insumos para la primera colección no cumplan con acuerdos de tiempos de entrega	Media (3)	Crítico (-4)	Muy Crítico (-5)	Muy grave (-3)	Menor (-1)	Menor (-1)	Menor (-1)	3	-4	-5	-3	-1	-1	-1	1,85	5,55

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada																			
#	Riesgo	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Impacto ponderado	Criticidad Ponderada		
			20%	15%	20%	15%	15%	15%		20%	15%	20%	15%	15%	15%				
R9	No contar con contratos con proveedores que fijen multas por incumplimiento	Media (3)	Grave (-2)	Muy grave (-3)	Crítico (-4)	Grave (-2)	Menor (-1)	Menor (-1)	3	-2	-3	-4	-2	-1	-1	-	2,25	-	6,75
R10	Falencias en el diseño y desarrollo de la tienda virtual de AMEDIDA	Baja (2)	Crítico (-4)	Muy grave (-3)	Muy grave (-3)	Grave (-2)	Menor (-1)	Menor (-1)	2	-4	-3	-3	-2	-1	-1	-	2,45	-	-4,9
R11	Maquinaria no cumpla con las especificaciones requeridas	Baja (2)	Muy grave (-3)	Crítico (-4)	Muy grave (-3)	Grave (-2)	Menor (-1)	Menor (-1)	2	-3	-4	-3	-2	-1	-1	-2,4		-	-4,8
R12	Aumento no presupuestado de tasas de interés sobre prestamos	Media (3)	Grave (-2)	Grave (-2)	Muy Crítico (-5)	Menor (-1)	Menor (-1)	Menor (-1)	3	-2	-2	-5	-1	-1	-1	-	1,15	-	3,45
R13	Piratería y contrabando	Baja (2)	Menor (-1)	Menor (-1)	Grave (-2)	Crítico (-4)	Muy grave (-3)	Menor (-1)	2	-1	-1	-2	-4	-3	-1	-	1,95	-	-3,9
R14	Uso de materiales que contribuyan al cuidado del medio ambiente	Alta (4)	Favorable (3)	Favorable (3)	Favorable (3)	Favorable (3)	Muy favorable (4)	Afortunado (5)	4	3	3	3	3	4	5	3,45			13,8

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada																			
#	Riesgo	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Impacto ponderado	Criticidad Ponderada		
			20%	15%	20%	15%	15%	15%		20%	15%	20%	15%	15%	15%				
R15	Demora en procesos de trámites legales que retrasen la ejecución del proyecto	Media (3)	Crítico (-4)	Muy Crítico (-5)	Crítico (-4)	Menor (-1)	Menor (-1)	Menor (-1)	3	-4	-5	-4	-1	-1	-1	-	-	2,05	6,15
R16	Beneficios de impuestos y tasas por tipo de negocio	Baja (2)	Afortunado (5)	Favorable (3)	Afortunado (5)	Favorable (3)	Favorable (3)	Favorable (3)	2	5	3	5	3	3	3	3,8	7,6		
R17	No contar con el capital de inversión necesario por cada socio	Media (3)	Muy Crítico (-5)	Muy Crítico (-5)	Muy Crítico (-5)	Muy grave (-3)	Muy grave (-3)	Muy grave (-3)	3	-5	-5	-5	-3	-3	-3	-	-	1,35	4,05
R18	Nuevas tecnologías de diseño textil	Media (3)	Muy favorable (4)	Optimista (2)	Optimista (2)	Muy favorable (4)	Muy favorable (4)	Favorable (3)	3	4	2	2	4	4	3	3,15	9,45		
R19	No tener una comunicación adecuada para los interesados del proyecto	Media (3)	Crítico (-4)	Crítico (-4)	Grave (-2)	Muy grave (-3)	Menor (-1)	Menor (-1)	3	-4	-4	-2	-3	-1	-1	-	-	2,55	7,65
R20	Nuevos materiales de innovación	Media (3)	Muy favorable (4)	Optimista (2)	Optimista (2)	Muy favorable (4)	Muy favorable (4)	Favorable (3)	3	4	2	2	4	4	3	3,15	9,45		
R21	Desarrollo de competencias del personal capacitado aplicables al proyecto.	Alta (4)	Favorable (3)	Muy favorable (4)	Favorable (3)	Muy favorable (4)	Muy favorable (4)	Optimista (2)	4	3	4	3	4	4	2	3,3	13,2		

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada																	
#	Riesgo	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Impacto ponderado	Criticidad Ponderada
			20%	15%	20%	15%	15%	15%		20%	15%	20%	15%	15%	15%		
R22	Herramientas y mercadeo digital	Alta (4)	Muy favorable (4)	Optimista (2)	Optimista (2)	Muy favorable (4)	Muy favorable (4)	Favorable (3)	4	4	2	2	4	4	3	3,15	12,6
R23	Accidentes laborales	Alta (4)	Crítico (-4)	Muy Crítico (-5)	Crítico (-4)	Muy grave (-3)	Muy Crítico (-5)	Muy Crítico (-5)	4	-4	-5	-4	-3	-5	-5	-	-8,2
R24	Fenómenos naturales o sociales que generen graves daños a las locaciones de operación	Baja (2)	Crítico (-4)	Crítico (-4)	Crítico (-4)	Muy grave (-3)	Muy grave (-3)	Crítico (-4)	2	-4	-4	-4	-3	-3	-4	-3,7	-7,4
R25	Disminución de ventas por incremento en los precios de producto a raíz del aumento del valor del dólar	Media (2)	Grave (-2)	Menor (-1)	Crítico (-4)	Menor (-1)	Menor (-1)	Menor (-1)	2	-2	-1	-4	-1	-1	-1	-1,8	-3,6
R26	Después de recibir la capacitación, el empleado decide no trabajar en el proyecto	Media (3)	Grave (-2)	Grave (-2)	Muy grave (-3)	Menor (-1)	Grave (-2)	Menor (-1)	3	-2	-2	-3	-1	-2	-1	-1,9	-5,7
R27	Reprocesos por nuevas contrataciones	Media (3)	Grave (-2)	Grave (-2)	Muy grave (-3)	Menor (-1)	Grave (-2)	Menor (-1)	3	-2	-2	-3	-1	-2	-1	-1,9	-5,7

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada																	
#	Riesgo	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Impacto ponderado	Criticidad Ponderada
			20%	15%	20%	15%	15%	15%		20%	15%	20%	15%	15%	15%		
R28	La tienda virtual no es de fácil manejo para los usuarios de AMEDIDA.	Baja (2)	Grave (-2)	Muy grave (-3)	Muy grave (-3)	Grave (-2)	Menor (-1)	Menor (-1)	2	-2	-3	-3	-2	-1	-1	-2,05	-4,1
R29	producción por debajo de los niveles pronosticados debido a la que la maquina no cumple con los requerimientos técnicos	Media (3)	Grave (-2)	Muy grave (-3)	Muy grave (-3)	Grave (-2)	Menor (-1)	Menor (-1)	3	-2	-3	-3	-1	-1	-1	-1,9	-5,7
R30	Incumplimiento en entrega de pedidos debido a daños por fenómenos naturales	Baja (2)	Grave (-2)	Muy grave (-3)	Muy grave (-3)	Grave (-2)	Menor (-2)	Menor (-1)	2	-2	-3	-3	-2	-2	-1	-2,2	-4,4
R31	Disminución de dividendos para socios	Baja (2)	Crítico (-4)	Grave (-2)	Crítico (-4)	Grave (-2)	Grave (-2)	Grave (-2)	2	-4	-2	-4	-2	-2	-2	-2,8	-5,6
R32	Indisposición de alguno de los interesados para participar en las reuniones de socialización de avance	Media (3)	Muy grave (-3)	Grave (-2)	Menor (-1)	Grave (-2)	Menor (-1)	Menor (-1)	3	-3	-2	-1	-2	-1	-1	-1,7	-5,1

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada																	
#	Riesgo	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Probabilidad	Impacto en alcance	Impacto en cronograma	Impacto en costos	Impacto en calidad	Impacto en RSC	Impacto Medio Ambiental	Impacto ponderado	Criticidad Ponderada
			20%	15%	20%	15%	15%	15%		20%	15%	20%	15%	15%	15%		
R33	Incremento del número de seguidores en redes sociales	Media (3)	Optimista (2)	Beneficioso (1)	Favorable (3)	Beneficioso (1)	Favorable (3)	Beneficioso (1)	3	2	1	3	1	3	1	1,9	5,7
R34	Sobrecostos por actividades correctivas debido a los accidentes laborales presentados	Baja (2)	Muy grave (-3)	Crítico (-4)	Muy grave (-3)	Grave (-2)	Menor (-1)	Menor (-1)	2	-3	-4	-3	-2	-1	-1	-2,4	-4,8

Apéndice AG. Matriz de probabilidad, Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada Residual (con planes de respuesta)

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada			Plan de Respuesta					Plan de Prevención			Monitoreo			
#	Riesgo	Disparador	Estrategia	Descripción de la estrategia	Plan de contingencia	Propietario	Presupuesto	Fecha Límite	Probabilidad	Impacto	Criticidad	Riesgos secundarios	Estado	Indicadores
R1	Debido al incremento del valor dólar pueden ocurrir cambios en el precio de los materiales que provocarían sobrecostos al proyecto	Variaciones del mercado, eventos económicos y políticos a nivel mundial	Mitigar	Negociar la compra de los materiales con TRM fija	Comprar materiales que sean de origen nacional. Aceptar en incremento en materiales y trasladarlo a valor de venta de las prendas.	Gerente General	\$ 1.000.000	14/12/20	2	1,5	-3	Disminución de ventas por incremento en los precios de producto	Cerrado-ya no ocurrirá	(# de negociaciones con TRM fija)/ # total de negociaciones) x 100%

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada			Plan de Respuesta					Plan de Prevención			Monitoreo			
#	Riesgo	Disparador	Estrategia	Descripción de la estrategia	Plan de contingencia	Propietario	Presupuesto	Fecha Límite	Prob.	Imp.	Criticidad	Riesgos secundarios	Estado	Indicadores
R2	Escasez de mano de obra calificada en la zona	Incumplimiento de indicadores de desempeño de actividades <= 20%	Mitigar	Capacitar al personal	Buscar personal en municipios aledaños	Administrador de Recursos del Proyecto	\$ 1.500.000	15/10/2020	1	-1	-1	El personal capacitado decide no trabajar en el proyecto	Cerrado-ya no ocurrirá	(# d personas capacitadas/ # de personas postuladas) x 100
R3	Desarrollo de nuevas tecnologías enfocadas al E-commerce	Estudios gremiales Ferias de negocios Boletines e informes de la Cámara de Comercio Electrónico	Explotar	Estudiar el beneficio de implementar los nuevos desarrollos tec+N5+F7	Implementar los nuevos desarrollos tecnológicos en la tienda virtual	Diseñador y desarrollador de contenidos	\$ 700.000	5/03/2021	5	2,5	12,5	No se identificaron riesgos secundarios	En seguimiento	(# propuestas aprobadas/ # propuestas presentadas) x 100
R4	Demora en entrega de maquinaria y equipos	Tiempos de demora en entrega por parte del proveedor de más de 15 días	Mitigar	Aplicación de póliza de cumplimiento y cambio de proveedor	Conciliar casos en los cuales exista algún incumplimiento a los contratos pactados con los proveedores de manufactura y servicio para evitar demás costes jurídicos.	Director de proyecto	\$ 2.763.253	25/06/2020	2	2,3	-4,6	Sobrecostos y retrasos en el cronograma	Cerrado-ya no ocurrirá	(# total de pedidos entregados a tiempo/ # total de pedidos) x 100
R5	Planos no funcionales para las diferentes actividades de la fábrica	Cambio de condiciones iniciales en sitio o al inicio de la construcción que generen cambios en el cronograma de más de 5 días	Evitar	Revisión y reevaluación antes de aceptar los planos definitivos	Aplicar Clausulas de incumplimiento y contratar un nuevo arquitecto para el desarrollo de la actividad.	Director de proyecto	\$ 800.000	6/05/2020	1	2,7	-2,7	Retrasos en el cronograma	Cerrado-ya no ocurrirá	(# de ajustes exitosos de planos/# de ajustes requeridos) x100

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada			Plan de Respuesta					Plan de Prevención			Monitoreo			
#	Riesgo	Disparador	Estrategia	Descripción de la estrategia	Plan de contingencia	Propietario	Presupuesto	Fecha Límite	Probabilidad	Impacto	Criticidad	Riesgos secundarios	Estado	Indicadores
R6	No contar con las garantías requeridas para la maquinaria en uso	Stock de repuestos insuficiente Demoras en soporte técnico	Evitar	Revisar el esquema de contratación para garantizar el cubrimiento de todos los requerimientos y garantías	Revisión de contrato de compra para aplicar pólizas de cumplimiento o responsabilidad del proveedor. En caso de no contar con pólizas de garantía, asumir costos de mantenimiento y/o reparación.	Administrador de Recursos del Proyecto	\$ 2.000.000	11/04/2021	1	2,3	-2,3	Sobrecostos y retrasos en el cronograma	En seguimiento	(# de contratos con garantías incluidas/ # de contratos firmados) x 100
R7	Demora en tiempos de entrega de las adecuaciones locativas para el funcionamiento de las oficinas y fábrica de AMEDIDA	Incumplimiento de actividades del cronograma superiores a 5 días	Mitigar	Solicitar al tercero que contrate personal adicional para que cumplan con el plazo inicial de entrega.	Ajustar el cronograma del proyecto para adelantar actividades paralelas.	Director de proyecto	\$ 200.000	19/06/2020	3	2,2	-6,6	Retrasos en el cronograma	Cerrado-ya no ocurrirá	(# de adecuaciones realizadas/ total de adecuaciones solicitadas) * 100
R8	Proveedores de materiales e insumos para la primera colección no cumplan con acuerdos de tiempos de entrega	Incumplimiento de entrega superior a 3 días	Mitigar	Aplicación de póliza de cumplimiento y cambio de proveedor	Conciliar casos en los cuales exista algún incumplimiento a los contratos pactados con los proveedores de manufactura y servicio para evitar demás costes jurídicos.	Administrador de Recursos del Proyecto	\$ 800.000	14/09/2020	2	1,5	-3	Sobrecostos y retrasos en el cronograma	Cerrado-ya ocurrió	(# total de pedidos entregados a tiempo/ # total de pedidos) x 100

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada				Plan de Respuesta				Plan de Prevención			Monitoreo			
#	Riesgo	Disparador	Estrategia	Descripción de la estrategia	Plan de contingencia	Propietario	Presupuesto	Fecha Límite	Prob.	Imp.	Criticidad	Riesgos secundarios	Estado	Indicadores
R9	No contar con contratos con proveedores que fijen multas por incumplimiento	Incumplimiento de entrega superior a 3 días	Evitar	Revisar los contratos a suscribir e incluir multas por incumplimiento en los mismos	Elaborar instructivo con requisitos de contratación de bienes y servicios	Administrador de Recursos del Proyecto	\$ 100.000	11/04/2021	2	2,1	-4,2	No se identificaron riesgos secundarios	En seguimiento	(# contratos revisados/ #contratos firmados) x 100
R10	Falencias en el diseño y desarrollo de la tienda virtual de AMEDIDA	Reportes parciales de pruebas de navegación de la tienda virtual no satisfactorios	Mitigar	Revisión y ajustes al diseño de la tienda virtual	Contratar a un nuevo diseñador y desarrollador de contenidos con más experiencia en diseño y desarrollo de tiendas virtuales	Director de proyecto	\$ 1.500.000	7/10/2020	1	2,1	-2,1	Reprocesos por nueva contratación. El nuevo recurso no cuenta con la experiencia para solucionar las fallas en el diseño y desarrollo de la tienda virtual. La tienda virtual no es de fácil manejo para los usuarios de AMEDIDA	Cerrado-ya no ocurrirá	# fallas solucionadas
R11	Maquinaria no cumpla con las especificaciones requeridas	Rendimiento deficiente de la maquinaria	Evitar	Elaborar un checklist con las especificaciones técnicas de las máquinas requeridas y con base en esta cotizar y comprar solo las que cumplan con todos los ítems.	Asumir los costos por compra de nueva maquinaria y/o mejoramiento de las características de las ya adquiridas	Director de proyecto	\$2.000.000	11/04/2021	1	2,2	-2,2	producción por debajo de los niveles pronosticados. Incumplimiento en entrega de pedidos	Cerrado-ya no ocurrirá	(# prendas confeccionadas en 1 maquina / # capacidad máxima de prendas a producir por maquina) x 100

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada				Plan de Respuesta				Plan de Prevención				Monitoreo		
#	Riesgo	Disparador	Estrategia	Descripción de la estrategia	Plan de contingencia	Propietario	Presupuesto	Fecha Límite	Prob.	Imp.	Criticidad	Riesgos secundarios	Estado	Indicadores
R12	Aumento no presupuestado de tasas de interés sobre préstamos	Variaciones del mercado, eventos económicos y políticos a nivel mundial	Aceptar	Renegociar las tasas de interés con el banco.	Negociar compra de cartera con bancos que ofrezcan mejor tasa de interés	Gerente General	\$ 1.000.000	11/04/2021	3	-1	-3	Sobrecostos de financiamiento	En seguimiento	Obtener un descuento en las tasas de interés >=0,5%
R13	Piratería y contrabando	Incremento en la piratería y contrabando en el país en un 20 %	Aceptar	Fortalecer la estrategia comercial, resaltando la calidad de los productos fabricados en AMEDIDA	Establecer alianzas comerciales con otras tiendas virtuales para dar a conocer la marca	Gerente General Director de ventas	\$ 500.000	11/04/2021	2	1,6	-3,2	No se identificaron riesgos secundarios	En seguimiento	# convenios firmados
R14	Uso de materiales que contribuyan al cuidado del medio ambiente	Estudios gremiales Ferias de negocios Boletines e informes del sector textil	Compartir	Informar a los proveedores sobre materiales innovadores para que sean incluidos en el desarrollo de los insumos que le suministran al proyecto	Incluir en la lista nuevos proveedores que manejen materiales que contribuyan al medio ambiente	Gerente General	-	11/04/2021	4	3,4	13,6	No se identificaron riesgos secundarios	En seguimiento	# proveedores de insumos amigables con medio ambiente incluidos en la lista de proveedores
R15	Demora en procesos de trámites legales que retrasen la ejecución del proyecto	Incumplimiento del plazo inicial establecido superior a 3 días	Aceptar	Presentar PQR para solicitar cumplimiento de los tiempos establecidos.	Adelantar otras actividades del cronograma	Director de proyecto	\$ 70.000	25/04/2020	3	1,9	-5,7	No se identificaron riesgos secundarios	Cerrado-ya no ocurrirá	Tiempo de ejecución real / tiempo de ejecución planeado
R16	Beneficios de impuestos y tasas por tipo de negocio	Boletines y noticieros	Explotar	Verificar los requisitos para acceder a los beneficios legales y hacer uso de estos	Realizar los ajustes necesarios para cumplir con los requisitos para acceder a los beneficios	Gerente General Asesor Jurídico	\$ 100.000	11/04/2021	2	3,5	7	No se identificaron riesgos secundarios	En seguimiento	# de ajustes realizados

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada				Plan de Respuesta				Plan de Prevención			Monitoreo			
#	Riesgo	Disparador	Estrategia	Descripción de la estrategia	Plan de contingencia	Propietario	Presupuesto	Fecha Límite	Probabilidad	Impacto	Criticidad	Riesgos secundarios	Estado	Indicadores
R17	No contar con el capital de inversión necesario por cada socio	Falta de más de 5 millones de pesos para pagos de operación del proyecto.	Aceptar	Solicitar crédito bancario para completar el total requerido de inversión.	Incluir otro socio que aporte capital	Patrocinador	\$ 50.000	22/04/2020	3	1,1	-3,3	Disminución de dividendos para socios	Cerrado-ya no ocurrirá	crédito bancario aprobado >= 5% del presupuesto inicial
R18	Nuevas tecnologías de diseño textil	Más de 2 actualizaciones o nuevas tecnologías necesarias	Compartir	Informar a los proveedores sobre materiales innovadores para que sean incluidos en el desarrollo de los insumos que le suministran al proyecto	Incluir en la lista nuevos proveedores que manejen materiales que contribuyan al medio ambiente	Director de proyecto Diseñador Director de producción	-	11/04/2021	3	3	9	No se identificaron riesgos secundarios	En seguimiento	# proveedores incluidos en la lista de proveedores
R19	No tener una comunicación adecuada para los interesados del proyecto	Participación reuniones de seguimiento menor al 80%. Reportes de incidentes y conflictos laborales	Mitigar	Fortalecer y socializar el plan de comunicaciones del proyecto	Incrementar las reuniones de socialización de avances del proyecto	Director de proyecto	\$ 80.000	11/04/2021	2	2,4	-4,8	Indisposición de alguno de los interesados para participar en las reuniones de socialización de avances	En seguimiento	(# reuniones realizadas mes en curso/ # reuniones realizadas mes anterior) * 100
R20	Nuevos materiales de innovación	Compra de más de 3 insumos nuevos	Compartir	Informar a los proveedores sobre materiales innovadores para que sean incluidos en el desarrollo de los insumos que le suministran al proyecto	Incluir en la lista nuevos proveedores que manejen nuevos materiales	Administrador de Recursos del Proyecto	-	11/04/2021	3	3	9	No se identificaron riesgos secundarios	En seguimiento	# proveedores incluidos en la lista de proveedores

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Impacto Ponderado y Criticidad Ponderada			Plan de Respuesta					Plan de Prevención			Monitoreo			
#	Riesgo	Disparador	Estrategia	Descripción de la estrategia	Plan de contingencia	Propietario	Presupuesto	Fecha Límite	Prob.	Imp.	Criticidad	Riesgos secundarios	Estado	Indicadores
R21	Desarrollo de competencias del personal capacitado aplicables al proyecto.	Mejora en los tiempos de ejecución de tareas / actividades	Explotar	Realizar sesiones de lluvia de ideas para recibir y aplicar los aportes de los miembros del equipo del proyecto en las diferentes actividades de este	Mejoras en la asignación de roles y responsabilidades del equipo del proyecto	Director de proyecto	\$ 80.000	11/04/2021	4	3	12	No se identificaron riesgos secundarios	En seguimiento	(# número de propuesta de mejora implementada s/ # total de propuestas de mejora recibidas) x 100
R22	Herramientas y mercadeo digital	Incremento de seguidores en redes sociales en un 30%	Mejorar	Reforzar el plan de mercadeo digital actual	incursionar en nuevas redes sociales	Director de ventas	\$ 120.000	11/04/2021	4	3,2	12,8	Incremento del número de seguidores en redes sociales	En seguimiento	# seguidores nuevos por mes
R23	Accidentes laborales	Más de 2 incidentes laborales de gravedad	Mitigar	Aplicar plan de emergencias y seguir el procedimiento de reporte de accidente laboral ante ARL	Inspeccionar puestos de trabajos y realizar las actividades correctivas necesarias para evitar un nuevo accidente	Gerente general	\$ 1.000.000	11/04/2021	3	1,9	-5,7	Sobrecostos por actividades correctivas	En seguimiento	(# accidentes de trabajo ocurridos en el año/ promedio de trabajadores en el año) *100
R24	Fenómenos naturales o sociales que generen graves daños a las locaciones de operación	Ocurrencia de algún fenómeno natural o social.	Aceptar	Ejecutar el plan de emergencias	Asumir los costos derivados de los daños generados por el fenómeno natural	Gerente general	\$ 1.000.000	11/04/2021	2	3,3	-6,6	Incumplimiento de entrega de pedidos	En seguimiento	# simulacros realizados x año

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice AH. Matriz de Adquisiciones.

MATRIZ DE ADQUISICIONES							
Creación y puesta en marcha de la empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce AMEDIDA							
Código EDT	Descripción	Servicio a adquirir	Tipo de contrato	Proveedor o contratista	Fecha Inicio	Fecha Fin	Presupuesto estimado
1.2.2.2	Elaborar, aprobar y firmar estatutos de la empresa	Servicios profesionales o Asesoría jurídica.	Contrato obra labor	Maira Alejandra Charry	18 de abril de 2020	22 de abril de 2020	\$ 206.432
1.3.1.1	Diseños	Contrato de arrendamiento de bien inmueble para el funcionamiento de la empresa.	Contrato de arrendamiento de bien inmueble.	Alba Ruth Ochoa Castillo.	06 de mayo de 2020	17 de marzo de 2021	\$ 10.000.000
		Servicios profesionales para elaboración de diseños arquitectónicos para planta física AMEDIDA	Contrato obra labor	Mara Gutiérrez	06 de mayo de 2020	12 de mayo de 2020	\$ 2.096.768
1.3.1.3	Adecuaciones locativas	Contratista adecuaciones locativas (Asesor Externo)	Precio fijo cerrado	D&S Ingeniería S.A.S.	19 de mayo de 2020	19 de junio de 2020	\$ 6.730.000
		Contrato de servicio de internet y telefonía fija y servicios públicos	Precio fijo cerrado	Claro Empresas de servicios públicos de la ciudad de Neiva	19 de junio de 2020	19 de junio de 2021	\$ 1.500.000
1.3.2.1	Compra Maquinaria, mobiliario y equipo	Compra de maquinaria	Orden de compra	Maquinas MLS	12 de mayo de 2020	08 de junio de 2020	\$ 5.911.92
		Compra de mobiliario	Orden de compra	HERCAL D&S S.A.S.	12 de mayo de 2020	08 de junio de 2020	\$ 5.579.192,80
		Compra de equipos de computo	Orden de compra	Punto Net Insuperable S.A.S.	12 de mayo de 2020	08 de junio de 2020	\$ 12.000.000
				Sistemas y Redes Neiva	12 de mayo de 2020	08 de junio de 2020	\$ 2.913.88.16
1.3.2.2	Instalación	Instalación de maquinaria	Orden de compra	Maquinas MLS	05 de junio de 2020	17 de julio de 2020	\$ 514.080,00
		Instalación de mobiliario	Orden de compra	HERCAL D&S S.A.S.	05 de junio de 2020	17 de julio de 2020	\$ 485.147,20
		Instalación de equipos de computo	Orden de compra	Punto Net Insuperable S.A.S.	05 de junio de 2020	17 de julio de 2020	\$ 400.000
		Instalación de equipos de computo	Orden de compra	Sistemas y Redes Neiva	05 de junio de 2020	17 de julio de 2020	\$ 114.080

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

MATRIZ DE ADQUISICIONES							
Creación y puesta en marcha de la empresa de diseño y confección de ropa femenina a la medida comercializada mediante E-commerce AMEDIDA							
Código EDT	Descripción	Servicio a adquirir	Tipo de contrato	Proveedor o contratista	Fecha Inicio	Fecha Fin	Presupuesto estimado
1.3.3	Talento Humano	Contratación de personal administrativo y operativo de AMEDIDA.	Salario mensual precio fijo	Contratación directa.	11 de agosto de 2020	17 de marzo de 2021	\$ 33.753.453
1.3.3.3	Capacitación	Entrenamiento de personal de acuerdo con el plan de capacitación del proyecto	Convenio	S.E.N.A	17 de agosto de 2020	12 de enero de 2021	\$ 600.000
1.3.4.2	Insumos	Compra de materiales e insumos	Orden de compra	Herrajes del Huila.	14 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2020	\$ 961.372,8
				Pasarela Textil.	14 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2020	\$ 2.243.203,2
1.3.5	Hosting y Dominio	Adquisición de Hosting y Dominio para la tienda virtual.	Orden de compra.	Colombia Hosting.	06 de octubre de 2020	06 de octubre de 2021	\$ 365.900

Apéndice AI. Indicadores de Desempeño del Proyecto

ID	NOMBRE	SIGLA	CLASIFICACION	FORMULA	INTERPRETACIÓN	FRECUENCIA
1	Valor planificado	PV	Indicador de control		Al día de hoy, ¿cuál es el valor estimado del trabajo que se tiene planeado hacer?	Mensual
2	Valor ganado	EV	Indicador de control		Al día de hoy, ¿cuál es el valor estimado del trabajo que realmente se ha realizado?	Mensual
3	Costo real	AC	Indicador de control		Al día de hoy, ¿Cuál es el costo real en el que se ha incurrido para el trabajo realizado?	Mensual
4	Presupuesto hasta la conclusión (línea base del costo)	BAC	Indicador de proyección de costos		¿De cuánto fue el presupuesto para el esfuerzo total del proyecto?	Mensual.
5	Estimación hasta la conclusión	ETC	Indicador de proyección de costos.	$EAC - AC$	¿A partir de este punto, cuanto más se espera que cueste terminar el proyecto? ¿Cuánto más costará el proyecto? Con esta fórmula se calcula el costo total del proyecto a la fecha, menos lo que se ha gastado hasta la fecha.	Mensual
6	Variación a la conclusión	VAC	Indicador de proyección de costos.	$BAC - EAC$	Hoy, ¿Cuánto por encima o por debajo del presupuesto, se estará al finalizar el proyecto? ¿Cuánto por encima o por debajo del presupuesto estará al final del proyecto?	Mensual
7	Variación del costo	CV	Indicador de control del costo	$EV - AC$	Sirve para analizar los desvíos de costos del proyecto se debe comparar el valor ganado (EV) con el costo real	Mensual

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ID	NOMBRE	SIGLA	CLASIFICACION	FORMULA	INTERPRETACIÓN	FRECUENCIA
8	Variación del cronograma	SV	Indicador de control del cronograma.	$EV - PV$	(AC) -Negativo por encima del presupuesto, positivo por debajo del presupuesto Sirve para evaluar el avance en los tiempos del proyecto, se puede comparar el EV con el PV. -Negativo es retrasado respecto al cronograma, positivo es adelantado respecto al cronograma	Mensual
9	Índice del desempeño del costo.	CPI	Indicador de control del costo	EV/AC	Sirve para analizar los desvíos de costos del proyecto se debe comparar el valor ganado (EV) con el costo real (AC) -Por cada \$1 que se gastó, se está obteniendo \$ ___ del valor del trabajo. Los fondos se están o no se están utilizando eficientemente. Mayor que 1 es bueno, menor que 1 es malo.	Mensual
10	Índice del desempeño del cronograma.	SPI	Indicador de control del cronograma.	EV/PV	Sirve para evaluar el avance en los tiempos del proyecto, se puede comparar el EV con el PV -Se está progresando únicamente a un ___% del ritmo originalmente planificado. Mayor que 1 es bueno, menor que 1 es malo.	Mensual
11	Estimación a la conclusión.	EAC	Indicador de proyección de costos.		Hasta el día de hoy, ¿Cuánto se espera que cueste el proyecto en su totalidad? ¿Actualmente, cuanto se espera que cueste terminar el proyecto? (una proyección)	Mensual
12	Estimación a la conclusión.	EAC	Indicador de proyección de costos.	$AC + ETC$ Ascendente	Se calculan los costos reales a la fecha más un estimado realizado revisado para el trabajo restante. Se utiliza cuando el estimado original presenta defectos fundamentales.	Mensual
13	Estimación a la conclusión.	EAC	Indicador de proyección de costos.	BAC / CPI	Proyección de costos según CPI actual. Supuesto: los desembolsos futuros mantendrán el mismo nivel de eficiencia o ineficiencia que lo ocurrido hasta el momento. Esta fórmula se usa si no ha ocurrido ninguna variación del BAC o si se continuará con la misma tasa de gasto (como la calculada en el CPI acumulado o en base a las tendencias que llevaron al CPI actual).	Mensual
14	Estimación a la conclusión.	EAC	Indicador de proyección de costos.	$AC + (BAC - EV)$	Proyección de costos según presupuesto original. Supuesto: independientemente de la eficiencia o ineficiencia de lo que se haya gastado hasta el momento, el costo del trabajo restante se mantendrá según se había presupuestado originalmente. Esta fórmula calcula los costos reales a la fecha más el presupuesto restante. Se utiliza cuando las variaciones actuales se consideran atípicas en relación con el futuro. Esencialmente es el AC más el valor restante del trabajo a realizar.	Mensual

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ID	NOMBRE	SIGLA	CLASIFICACION	FORMULA	INTERPRETACIÓN	FRECUENCIA
15	Estimación a la conclusión.	EAC	Indicador de proyección de costos.	$AC + ((BAC - EV) / (CPI \times SPI))$	Proyección de costos considerando el CPI y el SPI. Supuesto: los costos futuros dependerán de la ineficiencia actual del CPI y el SPI, ya que los retrasos en el cronograma afectarán también los costos. Esta fórmula calcula el desempeño real a la fecha más el presupuesto restante modificado por el desempeño. Se utiliza cuando las variaciones actuales se consideran típicas en relación con el futuro y cuando las restricciones del cronograma del proyecto influirán en la finalización del esfuerzo restante. Entonces, por ejemplo, puede utilizarse cuando el CPI acumulado es menor que uno y debe respetarse una fecha firme de finalización.	Mensual
16	Índice de desempeño del trabajo por completar.	TCPI	Indicador de proyección.	$(BAC - EV) / (BAC - AC)$	Este índice mide la relación entre lo que falta trabajar (BAC – EV) y los fondos restantes (BAC – AC). Indica la eficiencia de costos necesaria para alcanzar el BAC (o el EAC).	Mensual
				$(BAC - EV) / (EAC - AC)$	Esta fórmula divide el valor del trabajo que falta hacerse por el dinero que queda para llevarlo a cabo. Responde a la pregunta: "para mantenerse dentro del presupuesto, ¿qué ritmo se necesita seguir para el trabajo restante?" Mayor que uno es malo; menor que 1 es Bueno	Mensual
17	Entregables aprobados	EA.	Indicador de control del alcance	$(\text{total de entregables enunciados} / \text{total de entregables cumplidos}) * 100$	Si el indicador esta sobre el 100% es bueno significa que todos los entregables se cumplieron y se ejecutó eficazmente la línea del alcance del proyecto, si el indicador está por debajo del 100% significa que algún entregable no se ejecutó o no se terminó en su totalidad con lo cual no estará cumplida a satisfacción la línea del alcance del proyecto.	Al finalizar el proyecto.
18	Calidad cumplida	CC	Indicador de control de la calidad	$(\text{criterios de calidad definidos} / \text{criterios de calidad cumplidos}) * 100$	Si el resultado está al 100% significa que se cumplieron todos los criterios de calidad, si el resultado está entre 91% y 99% significa que hay criterios de calidad por mejorar y si el resultado está por debajo del 91% no se utilizaron a satisfacción los criterios de calidad se rechaza la actividad y/o el entregable.	Al terminar cada actividad, entregable y al finalizar el proyecto.
19	Eficacia en entregas	EE	Indicador de seguimiento y control	$\# \text{actividades aplazadas} / \text{total de actividades}$	Porcentaje de eficacia en entregas de actividades según el cronograma por paquetes de trabajo	Al terminar cada paquete de trabajo

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

Apéndice AJ. Resultado de los otros indicadores para el 28 de agosto de 2020

ANÁLISIS DE INDICADORES 28 DE AGOSTO DE 2020						
ID	NOMBRE	SIGLA	FORMULA	VALOR	ANÁLISIS	ACCIONES O ESTRATÉGIAS
1	Valor planificado	PV	$PV1+PV2+\dots+PVn$	\$ 91.508.340	El valor estimado del trabajo que se tiene planificado hacer para el 28 de agosto es \$ 91.508.340	N/A
2	Valor ganado	EV	$\% \text{ejecutado} \times PV$	\$ 91.498.620	El valor estimado del trabajo que realmente se ha realizado es menor al planificado debido a que algunas actividades, como, por ejemplo, la compra de maquinaria y el desarrollo del plan de capacitación, están atrasadas.	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento y control al cumplimiento de los tiempos de entrega de los proveedores. - Ajustar el cronograma de capacitaciones con el SENA.
3	Costo real	AC	$AC1+AC2+\dots+ACn$	\$ 91.438.216	El costo actual del proyecto es de \$ 91.438.216 debido a que algunas de las actividades con mayor valor como la adquisición de la maquinaria ya empezaron a ejecutarse	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorear los costos de recursos necesarios para las actividades siguientes - Realizar negociaciones con los proveedores para obtener mejores precios en las compras de insumos para mantener un buen manejo del costo del proyecto
4	Presupuesto hasta la conclusión (línea base del costo)	BAC	PV TOTAL	\$ 107.314.356	El presupuesto estimado para finalizar el proyecto es de \$ 107.314.356	N/A
5	Estimación hasta la conclusión	ETC	$EAC - AC$	\$ 15.805.295	A partir del 28 de agosto de 2020 se requieren \$ 15.805.295 para finalizar el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorear los costos de recursos necesarios para las actividades siguientes - Realizar negociaciones con los proveedores para obtener mejores precios en las compras de insumos para mantener un buen manejo del costo del proyecto
6	Variación a la conclusión	VAC (VAF)	$BAC - EAC$	\$ 70.845	Se estima gastar \$ 70.845 menos de lo presupuestado si se continúa con este ritmo	Contratar los recursos para las actividades restantes con un costo menor o igual al inicialmente planeado

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ANÁLISIS DE INDICADORES 28 DE AGOSTO DE 2020						
ID	NOMBRE	SIGLA	FORMULA	VALOR	ANÁLISIS	ACCIONES O ESTRATÉGIAS
7	Variación del costo	CV	EV – AC	60.404	Se han gastado \$60.404 menos de lo trabajado.	Contratar los recursos para las actividades restantes con un costo menor o igual al inicialmente planeado
8	Variación del cronograma	SV	EV – PV	-\$ 9.720	El cronograma del proyecto se encuentra atrasado en las actividades de compra de maquinaria y el desarrollo del plan de capacitación	- Seguimiento y control al cumplimiento de los tiempos de entrega de los proveedores. - Ajustar el cronograma de capacitaciones con el SENA.
9	Índice del desempeño del costo.	CPI	EV/AC	1	El índice de desempeño del costo es igual a 1 debido a que, aunque se presentaron retrasos, se comprimieron algunas actividades y se finalizaron dentro de los tiempos planeados	-Monitorear el costo del proyecto
10	Índice del desempeño del cronograma.	SPI	EV/PV	1	El índice del desempeño del cronograma es igual a 1, es decir que solamente se está avanzando de acuerdo con el ritmo inicialmente planificado. El índice todavía está en un rango manejable que no pone en riesgo el proyecto.	-Asignar recursos adicionales para la ejecución de las actividades que se encuentran atrasadas.
11	Estimación a la conclusión.	EAC	BAC / CPI	\$ 107.243.511	Si se continua con este ritmo de trabajo, se estima que, al finalizar el proyecto, el costo total de este sea de \$ 107.243.511	- Contratar los recursos para las actividades restantes con un costo menor o igual al inicialmente planeado - Continuar con las políticas de negociación con los proveedores que impliquen ahorro en el costo de los recursos
12	Índice de desempeño del trabajo por completar.	TCPI	(BAC-EV) /(BAC-AC)	0,9961	Se está realizando un esfuerzo adecuado en la ejecución del proyecto, pero se debe mejorar la eficiencia de los costos en un 1% para gastar el presupuesto planificado de \$ 107.314.356	Continuar con el esfuerzo y ritmo de trabajo actual, para lograr el tiempo y costo estimado del proyecto

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ANÁLISIS DE INDICADORES 28 DE AGOSTO DE 2020						
ID	NOMBRE	SIGLA	FORMULA	VALOR	ANÁLISIS	ACCIONES O ESTRATÉGIAS
13	Entregables aprobados	EA	(total de entregables cumplidos/total de entregables enunciados) *100	95%	De los 66 entregables estimados a la fecha, se han aprobado 63. Los 3 restantes aún se encuentran en ejecución	Asignar más recursos a las actividades que lo requieran para completar todos los entregables a la fecha de terminación acordada del proyecto
14	Calidad cumplida	CC	(criterios de calidad cumplidos/criterios de calidad definidos) *100	90%	Se han incumplido algunos requisitos de calidad para la ejecución de las actividades, paquetes de trabajo y entregables del proyecto.	Aplicar las medidas correctivas y oportunidades de mejora necesarias para que el cumplimiento de los requisitos de gestión y control de calidad sea el esperado
15	Eficacia en entregas	EE	#actividades aplazadas/total de actividades	94%	Se han incumplido algunas fechas de entrega de maquinaria, equipos y mobiliario.	- Seguimiento y control al cumplimiento de los tiempos de entrega de los proveedores

Apéndice AK. Resultado de los otros indicadores para el 11 de noviembre de 2020

ANÁLISIS DE INDICADORES 11 DE NOVIEMBRE DE 2020						
ID	NOMBRE	SIGLA	FORMULA	VALOR	ANÁLISIS	ACCIONES O ESTRATÉGIAS
1	Valor planificado	PV	$PV1+PV2+\dots+PVn$	\$ 96.746.984	el valor estimado del trabajo que se tiene planificado hacer para el 11 de noviembre es \$ 96.746.984	N/A
2	Valor ganado	EV	%ejecutado x PV	\$ 96.694.440	El valor estimado del trabajo que realmente se ha realizado es menor al planificado debido a que la habilitación de los canales de los canales de pago y servicio al cliente en la tienda virtual se encuentra retrasada	- Acelerar las actividades de habilitación de los canales de pago y servicio al cliente en la tienda virtual
3	Costo real	AC	$AC1+AC2+\dots+ACn$	\$ 96.263.546	El costo actual del proyecto es de \$ 96.263.546 debido a que hace ya se ejecutaron las actividades que representan el mayor costo del proyecto	- Monitorear los costos de recursos necesarios para las actividades siguientes

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ANÁLISIS DE INDICADORES 11 DE NOVIEMBRE DE 2020						
ID	NOMBRE	SIGLA	FORMULA	VALOR	ANÁLISIS	ACCIONES O ESTRATÉGIAS
4	Presupuesto hasta la conclusión (línea base del costo)	BAC	PV TOTAL	\$ 107.314.356	El presupuesto estimado para finalizar el proyecto es de \$ 107.314.356	N/A
5	Estimación hasta la conclusión	ETC	EAC – AC	\$ 10.572.591	A partir del 11 de noviembre de 2020 se requieren \$ 10.572.591 para finalizar el proyecto	- Monitorear los costos de recursos necesarios para las actividades siguientes
6	Variación a la conclusión	VAC (VAF)	BAC – EAC	\$ 478.219	Se estima gastar \$ 478.219 menos de lo presupuestado si se continúa con este ritmo	- Monitorear los costos de recursos necesarios para las actividades siguientes
7	Variación del costo	CV	EV – AC	\$ 430.894	Se han gastado \$ 430.894 menos de lo trabajado.	-Contratar los recursos para las actividades restantes con un costo menor o igual al inicialmente planeado
8	Variación del cronograma	SV	EV – PV	-\$ 52.544	El cronograma del proyecto se encuentra atrasado en la habilitación de los canales de los canales de pago y servicio al cliente en la tienda virtual	- Acelerar las actividades de habilitación de los canales de pago y servicio al cliente en la tienda virtual
9	Índice del desempeño del costo.	CPI	EV/AC	1	El índice de desempeño del costo es igual a 1 debido a que, aunque se presentaron retrasos, se comprimieron algunas actividades y se finalizaron dentro de los tiempos planeados	-Monitorear el costo del proyecto
10	Índice del desempeño del cronograma.	SPI	EV/PV	1	El índice del desempeño del cronograma es igual a 1, es decir que solamente se está avanzando de acuerdo con el ritmo inicialmente planificado. El índice todavía está en un rango manejable que no pone en riesgo el proyecto.	-Asignar recursos adicionales para la ejecución de las actividades que se encuentran atrasadas.
11	Estimación a la conclusión.	EAC	BAC / CPI	\$ 106.836.137	Si se continua con este ritmo de trabajo, se estima que, al finalizar el proyecto, el costo total de este sea de \$ 106.836.137	-Monitorear el costo del proyecto

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ANÁLISIS DE INDICADORES 11 DE NOVIEMBRE DE 2020						
ID	NOMBRE	SIGLA	FORMULA	VALOR	ANÁLISIS	ACCIONES O ESTRATÉGIAS
12	Índice de desempeño del trabajo por completar.	TCPI	$(BAC-EV) / (BAC-AC)$	0.9610	Se está realizando un esfuerzo adecuado en la ejecución del proyecto, pero se debe mejorar la eficiencia de los costos en un 0.036% para gastar el presupuesto planificado de \$107.314.356	Continuar con el esfuerzo y ritmo de trabajo actual, para lograr el tiempo y costo estimado del proyecto
13	Entregables aprobados	EA	$(\text{total de entregables cumplidos} / \text{total de entregables enunciados}) * 100$	89%	De los 84 entregables estimados a la fecha, se han aprobado 75. Los 9 restantes aún se encuentran en ejecución	Asignar más recursos a las actividades que lo requieran para completar todos los entregables a la fecha de terminación acordada del proyecto
14	Calidad cumplida	CC	$(\text{criterios de calidad cumplidos} / \text{criterios de calidad definidos}) * 100$	93%	Se han incumplido algunos requisitos de calidad para la ejecución de las actividades, paquetes de trabajo y entregables del proyecto.	Aplicar las medidas correctivas y oportunidades de mejora necesarias para que el cumplimiento de los requisitos de gestión y control de calidad sea el esperado
15	Eficacia en entregas	EE	$\# \text{ actividades aplazadas} / \text{total de actividades}$	90%	Se han incumplido algunas fechas de capacitación por lo que se han tenido que reprogramar	- Seguimiento y control al cumplimiento de los tiempos de capacitación establecidos inicialmente

Apéndice AL. Resultado de los otros indicadores para el 17 de marzo de 2021

ANÁLISIS DE INDICADORES 17 DE MARZO DE 2021						
ID	NOMBRE	SIGLA	FORMULA	VALOR	ANÁLISIS	ACCIONES O ESTRATÉGIAS
1	Valor planificado	PV	$PV1+PV2+...PVn$	\$ 106.883.462	el valor estimado del trabajo que se tiene planificado hacer para el 17 de marzo de 2021 es \$ 106.883.462	N/A
2	Valor ganado	EV	$\% \text{ ejecutado} \times PV$	\$ 106.883.462	El valor estimado del trabajo que realmente se realizó fue igual al planificado, aunque algunas actividades se retrasaron, pero otras se desarrollaron en un menor tiempo.	N/A
3	Costo real	AC	$AC1+AC2+...ACn$	\$ 107.293.092	El costo actual del proyecto es de \$ 107.293.092 debido a que se concluyeron todas las actividades del proyecto	N/A
4	Presupuesto hasta la	BAC	PV TOTAL	\$ 106.883.462	El presupuesto que se estimó finalizar el proyecto fue de \$ 106.883.462	N/A

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA AMEDIDA

ANÁLISIS DE INDICADORES 17 DE MARZO DE 2021						
ID	NOMBRE	SIGLA	FORMULA	VALOR	ANÁLISIS	ACCIONES O ESTRATÉGIAS
	conclusión (línea base del costo)					
5	Estimación hasta la conclusión	ETC	$EAC - AC$	\$ 0	El proyecto ya se finalizó	N/A
6	Variación a la conclusión	VAC (VAF)	$BAC - EAC$	-\$ 409.630	Se gastaron -\$ 409.630 menos de lo presupuestado	N/A
7	Variación del costo	CV	$EV - AC$	-\$ 409.630	Se gastaron \$ 409.630 menos de lo trabajado.	N/A
8	Variación del cronograma	SV	$EV - PV$	0	El cronograma del proyecto se cumplió al 100%	N/A
9	Índice del desempeño del costo.	CPI	EV/AC	1	El índice de desempeño del costo es igual a 1 gracias al cumplimiento de las actividades dentro de los 275 días esperados.	N/A
10	Índice del desempeño del cronograma.	SPI	EV/PV	1	El índice del desempeño del cronograma es igual a 1 porque El cronograma del proyecto se cumplió al 100% de acuerdo con lo planificado	N/A
11	Estimación a la conclusión.	EAC	BAC / CPI	\$ 107.293.092	el costo total al finalizar el proyecto fue de \$ 107.293.092	N/A
12	Índice de desempeño del trabajo por completar.	TCPI	$(BAC-EV)/(BAC-AC)$	0	El proyecto ya se finalizó	N/A
13	Entregables aprobados	EA	(total de entregables cumplidos/total de entregables enunciados) *100	100%	Se aprobaron todos los entregables	N/A
14	Calidad cumplida	CC	(criterios de calidad cumplidos/criterios de calidad definidos) *100	100%	Se cumplieron todos los requisitos de calidad para la ejecución de las actividades, paquetes de trabajo y entregables del proyecto.	N/A
15	Eficacia en entregas	EE	#actividades aplazadas/total de actividades	100%	Se cumplieron todas las entregas	N/A