

**FORMULACIÓN DE PLAN EXPORTADOR PARA EL PRODUCTO DE ROSAS DE LA
SABANA DE BOGOTÁ HACIA LOS ESTADOS UNIDOS**

CAROLINA LAGUNA CONDE

Código: 21710233

ANDRÉS FELIPE PRADA AGUILAR

Código 21710010



**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA
GIRARDOT - CUNDINAMARCA**

2021

**FORMULACIÓN DE PLAN EXPORTADOR PARA EL PRODUCTO DE ROSAS DE LA
SABANA DE BOGOTÁ HACIA LOS ESTADOS UNIDOS**

CAROLINA LAGUNA CONDE

Código: 21710233

ANDRÉS FELIPE PRADA AGUILAR

Código 21710010



ASESOR

INGENIERO LUIS FELIPE LOZADA VALENCIA

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA
GIRARDOT - CUNDINAMARCA**

2021

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de investigación con todo nuestro corazón, a nuestros padres porque sin ellos no lo habríamos logrado y con gran esfuerzo nos dieron el estudio y el apoyo incondicional logrando llegar hasta el último semestre de la carrera administración logística para ser una persona profesional, también agradecemos a nuestros hermanos y demás familia en general por el apoyo por sus consejos que cada día nos hacían una personal más fuerte y capaz de lograr todo lo que me propusiéramos en el camino, queremos dejar este trabajo en ofrenda a nuestros familiares por su paciencia, amor, y sabiduría.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por darnos el don de la vida y el conocimiento para poder culminar la monografía de investigación también por tener una familia estupenda y poderla disfrutar cada día, gracias a nuestra familias por apoyarnos y brindarnos el estudio para ser alguien en la vida también por estar en las decisiones que tomamos, gracias a la vida por cada día donde tengo salud bienestar y nos muestra que tan hermoso puede ser el futuro que nos espera al ser profesionales y lo justa que puede llegar hacer junto con nuestros seres queridos, gracias al docente por su sabiduría en guiarme y formarme para cumplir con mi trabajo de grado y ayudarme a dar todo mi esfuerzo por lograrlo y entregar una monografía excelente y con éxito, gracias por creer en nuestras habilidades y en nosotros aunque no ha sido sencillo el camino hasta el día de hoy pero los pequeños aportes hacen grandes personas, el apoyo fue gratificante porque la meta era terminarlo y ser unos futuros profesionales en administración logística.

Agradezco a la universidad por darnos la oportunidad y la bienvenida de ser parte de ellos también a mis compañeros, maestros y decano por brindarnos el apoyo conjunto para que esto se hiciera realidad con cada conocimiento otorgado en la universidad piloto de Colombia.

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	18
2.	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	21
2.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
2.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	26
2.3	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	26
3.	OBJETIVOS	27
3.1	OBJETIVO GENERAL	27
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	27
4.	JUSTIFICACION	28
5.	MARCO DE REFERENCIA.....	33
5.1	MARCO TEORICO.....	33
5.1.1	Modelo Jordi Canals	33
5.1.2	Modelo de la ventaja absoluta de Adam Smith (“La mano invisible”).....	34
5.1.3	Modelo demand driven adaptive enterprise model	35
5.1.4	Modelo SCOR.....	36
5.1.5	Modelo de la cadena de valor	37
5.1.6	Modelo del Comercio intraindustrial: primeros intentos.....	39
6.	ESTADO DEL ARTE.....	40

7.	MARCO CONCEPTUAL.....	49
8.	MARCO ESPACIAL.....	56
8.1	Sabana de Bogotá.....	56
8.2	Puerto marítimo de Cartagena	56
8.3	Puerto de MIAMI.....	57
9.	MARCO TEMPORAL.....	59
10.	MARCO LEGAL	60
11.	METODOLOGIA DEL PROYECTO.....	66
12.	PROCESOS LOGÍSTICOS DE DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR FLORICULTOR. ..	70
13.	ANÁLISIS DEL MERCADO ESTADOUNIDENSES DE FLORES	80
14.	PLAN EXPORTADOR DE ROSAS DE COLOMBIA A ESTADOS UNIDOS	87
15.	CONCLUSIONES.....	103
16.	RECOMENDACIONES.....	104
17.	BIBLIOGRAFÍA.....	106

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Regiones que más producen flores para el sector floricultor	22
Figura 2: Principales países destino de las importaciones colombianas vía marítima	25
Figura 3: exportación de plantas y productos de la floricultura en el 2019 (Cifras en millones de dólares)	30
Figura 4: Variedad de flores que se exportan.....	32
Figura 5: Modelo de la ventaja absoluta	35
Figura 6: Estructura del modelo Demand Driven.....	36
Figura 7: Estructura del Modelo SCOR.....	37
Figura 8: Modelo de la cadena de valor.	38
Figura 9: comerciό intraindustrial e interindustrial	39
Figura 10: Logística de Exportación.....	49
Figura 11: Cadena logística.....	50
Figura 12: Cadena de suministro	52
Figura 13: Proceso de Producción	53
Figura 14: El Packing.....	55
Figura 15: Ubicación de BOGOTÁ (Distrito Capital).....	56
Figura 16: Cl. 28, Cartagena, Provincia de Cartagena, Bolívar	57
Figura 17: Ubicación puerto de Miami es 1015 N. America Way, Miami, FL 33132, Estados Unidos.	58
Figura 18: Cronograma de actividades.	59
Figura 19: Fases del Plan Exportador de Rosas	69

Figura 20: Temperatura óptima para el almacenamiento de las flores	74
Figura 21: Distribución y despacho de mercancía.....	75
Figura 22: Toma de temperatura para el vehículo y el producto de la rosa	75
Figura 23: Distribución en buque	76
Figura 24: Proceso logístico de Picking.....	77
Figura 25: Proceso logístico de Packing	79
Figura 26: Proceso de Gestión de Pedidos de Rosas para el Mercado Internacional	80
Figura 27: Población de Miami Florida	82
Figura 28: Destino a los Países donde se Exporta las Flores	83
Figura 29: Porcentaje de importaciones a estados unidos.....	85
Figura 30: Principales Proveedores de Flores de Estados Unidos	85
Figura 31: Principales países que Colombia le exporta plantas y productos floricultura (Cifras en millones de dólares)	86
Figura 32: Proceso de Paletizado.....	95
Figura 33: Cajas tabaco.....	95
Figura 34: Sellos	96

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Etapas Modelo de Jordi Canals	34
Tabla 2: Datos de Transporte terrestre	70
Tabla 3: Datos de Transporte Marítimo	72
Tabla 4: Mercado de flores para el día de la madre	81
Tabla 5: PIB (Producto Interno Bruto) y datos COVID	82
Tabla 6: Estadística en cifras de la participación en el mercado de las exportaciones a diferentes países del producto de flores	84
Tabla 7: Países que Colombia le Exporta Productos de Floricultura.....	86
Tabla 8: Porcentaje de perdida por día de las rosas	90
Tabla 9: Especificaciones del análisis técnico de la rosa	91
Tabla 10: Especificaciones de la caja	92
Tabla 11: Medidas del contenedor Refreer	93
Tabla 12: Medidas del pallet	94

GLOSARIO

1. **Eficiencia:** Según Idalberto Chiavenato, eficiencia "significa utilización correcta de los recursos (medios de producción) disponibles. Puede definirse mediante la ecuación $E=P/R$, donde P son los productos resultantes y R los recursos utilizados (Thompson, 2021). Para Koontz y Weihrich, la eficiencia es "el logro de las metas con la menor cantidad de recursos"
2. **Exportación:** Según (García, 2017) El concepto de exportación es el conjunto de bienes y servicios comercializados por un país a otro estado o territorio extranjero. Desempeña una labor muy importante en la economía de los países junto con las importaciones.
3. **Eficacia:** Según Idalberto Chiavenato, la eficacia "es una medida del logro de resultados" según Robbins y Coulter, eficacia se define como "hacer las cosas correctas", es decir; las actividades de trabajo con las que la organización alcanza sus objetivos (Thompson, 2021).
4. **Rosa:** Según (Juste, 2021) Las rosas de color rojo son las más comunes y las más conocidas por todo el mundo. Este tipo de flores se ha considerado siempre un símbolo de amor, pasión, belleza y respeto. Lo más frecuente es que sea un regalo a una pareja, por ser un color pasional, excitante y que muestra respeto y amor unidos. Por ello son frecuentes como obsequios para felicitar una fecha importante, como un aniversario o San Valentín, o bien para declarar este tipo de sentimientos. De todos modos, también es común regalarlas a alguien a quién sencillamente se le quiere transmitir una muestra de respeto o halago sin necesidad de ser pareja ni de pretenderlo. Por ello, también es fácil ver un ramo de estas flores como felicitación por haber ganado un premio en el momento de la entrega de este.
5. **San Valentín:** Según (significados, 2020) El Día de San Valentín, también conocido como

Día del Amor y la Amistad, es una festividad para celebrar el amor entre parejas y entre amigos. Es una fecha especial para que los enamorados y amigos se expresen su amor y cariño.

6. **Estrategias:** Según (George, 2020) La Estrategia es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.

7. **Economía:** Según (Coll Morales, 2021) El Premio Nobel de Economía es un premio que se concede a aquellas personas que han realizado contribuciones destacadas a la ciencia económica. El Premio Nobel es entregado por la Real Academia de las Ciencias de Suecia. Este es un premio que nace en 1968, en el marco de los premios Nobel. El Premio Nobel de economía trata de reconocer la labor de la investigación en el campo de la ciencia económica. Dicho Premio Nobel se entrega a aquellos economistas, y no economistas, que han contribuido con aportaciones a la ciencia económica mediante la academia.

8. **Embalaje:** Según (Faedis, 2021, pág. 5) El embalaje prepara la carga en la forma más apropiada para el transporte de los productos, en los modos elegidos para su despacho a los clientes en el exterior, entiéndase transporte multimodal y para las distintas operaciones a que se somete la carga durante el trayecto del punto de fabricación al destino del cliente

9. **Empaque:** Según (Universidad, 2021) es todo producto fabricado con materiales apropiados, que es utilizado para contener, proteger, manipular, distribuir y presentar productos de venta al público. Es un sistema diseñado para mantener y asegurar los productos con el fin de poder transportarlos del sitio de producción al consumidor final sin que sufran ningún daño.

10. **Transporte:** Según (Anaya, 2020) se define como transporte de mercancías como toda actividad encaminada a trasladar productos desde un punto de origen hasta un punto de destino.
11. **Puerto marítimo:** Según (Faedis, 2021) el significado más habitual de puerto se asocia al espacio que, situado en una orilla o en la costa, permite que las embarcaciones desarrollen operaciones de descarga y carga o de desembarco y embarque. Cuando dicha infraestructura se halla junto al océano, se habla de puerto marítimo.
12. **Internacional:** Según (Ucha, 2016).El término internacional es un adjetivo que se utiliza preferentemente cuando se quiere hacer referencia a la interacción que se da entre dos naciones o una determinada agrupación que se encuentra conformada por socios que pertenecen a dos o más países

RESUMEN

Esta investigación se llevó a cabo con el fin de evaluar el sector floricultor colombiano y realizar el fortalecimiento del mercado estadounidense, para lo cual, se realizó una investigación profunda y minuciosa sobre la situación actual del mercado, con la finalidad de reconocer las fortalezas y debilidades, en el momento de entrar a un mercado tan competitivo y exigente como lo es Estados Unidos. Al obtener un análisis minucioso y completo del sector de flores colombianas, posteriormente se mencionó los procesos logísticos de distribución que se implementan en el plan exportador entre ellos tenemos, la gestión de pedidos, el almacenamiento, la distribución, el picking y el paking.

Adicionalmente, esta monografía se apoya en la metodología en 6 fases en la que se ven involucrados los procesos logísticos de distribución para la exportación de rosas a los Estados Unidos esta recolección de información se realizó previamente para conocer el paso a paso de cómo se deben enviar las rosas por vía marítima sin ocasionarles ningún daño en cuanto a decoloración de la rosa, la pigmentación, el grosor de los tallos, también como se debe realizar la precosecha para que estas rosas puedan tener la durabilidad que se necesita para que no sufran ningún daño puesto que estados unidos es un país exigente a la hora de adquirir productos de otros países. Mediante la recopilación de información pudimos notar que en la actualidad el sector floricultor esta seleccionando el transporte marítimo por el incremento del dólar y este factor llevo a este sector a optar por otros medios de transporte. Posteriormente se realizó un análisis macro del mercado floricultor Estadunidense, incluyendo las necesidades y principales competidores que existen en el mercado de exportación de flores, con el fin de encontrar posibles cuellos de botella que pueden ocasionar que no se realice una exportación eficiente al país seleccionado.

Palabras clave: Gestión de Pedidos, Transporte, Distribución, Picking, Packing, Proceso Logístico, Exportación, Almacenamiento, Mercado, Análisis, Estructura, flores (Rosa).

ABSTRACT

This research was carried out in order to evaluate the Colombian floriculture sector and to strengthen the US market, for which a deep and meticulous investigation was carried out on the current market situation, in order to recognize the strengths and weaknesses , when entering a market as competitive and demanding as the United States. Upon obtaining a thorough and complete analysis of the Colombian flower sector, the logistics distribution processes that are implemented in the export plan were later mentioned, including order management, storage, distribution, picking and paking.

Additionally, this monograph is based on the 6-phase methodology in which the logistics distribution processes for the export of roses to the United States are involved. This collection of information was previously carried out to know the step by step of how they should be sent. the roses by sea without causing any damage in terms of discoloration of the rose, pigmentation, the thickness of the stems, as well as how the pre-harvest must be carried out so that these roses can have the durability that is needed so that they do not suffer any damage Since the United States is a demanding country when it comes to purchasing products from other countries. Through the compilation of information we were able to notice that currently the floriculture sector is selecting maritime transport due to the increase in the dollar and this factor led this sector to opt for other means of transport. Subsequently, a macro analysis of the US floriculture market was carried out, including the needs and main competitors that exist in the flower export market, in order to find possible bottlenecks that may cause an efficient export to the selected country not to be carried out.

Keys: Orders management, Transport, Distribution, Picking, Packing, Logistic Process, Export, Storage, Market, Analysis, Structure, flowers(Rose).

1. INTRODUCCIÓN

Colombia a través de la comercialización de las flores ha generado ventajas competitivas y una alta demanda de exportaciones de rosas en todo el mundo, los procesos logísticos son pieza clave en las exportaciones ya que la mercancía está en el proceso de distribución al puerto o destino asignado. Se le debe realizar correctamente los procesos de: Almacenamiento, Piking, Paking, Gestión de pedidos, Transporte (Cárdenas, 2013, pág. 10). El segundo mayor exportador de flores es Colombia según (Peralta, 2018) por su gran variedad que posee en flores gracias a las condiciones climáticas y tierras, sus destinos principales son estados unidos y Europa por su excelente posicionamiento y alta demanda que muestran interés por agricultores colombianos y que facilitan el mercado internacional, “se llevan a cabo estudios sobre los diferentes factores que indican la mejora de los procesos logísticos de la cadena de suministros. Los informes del banco mundial brindan los porcentajes y cifras económicas del sector floricultor y los estudios de la política nacional”. Cárdenas (2013).

Cuando se realizan estos procesos logísticos en el plan exportador se espera que estos sean capaces de garantizar una entrega puntual buscando economía y competitividad y la satisfacción del cliente. Es decir que son esenciales para realizar una exportación eficiente, ya que ayuda a minimizar los costos y tiempos de entrega en lo referente con los costos asociados al transporte , y los tiempos pactados por el cliente, por esta razón se debe realizar un análisis minucioso de los procesos logísticos implicados en las exportaciones y la importancia de definir todos los procesos logísticos involucrados para desarrollar una labor eficiente, de igual manera al implementar unos buenos procesos de plan exportador y una adecuada estrategia para obtener mejores resultados reduciendo los tiempos de entrega y al mismo tiempo disminuyendo los costos. En las

exportaciones, de hecho, en la actualidad estas juegan un papel importante para la economía colombiana con un porcentaje de exportación a Estados Unidos de 78,1%, y sus toneladas a exportar en épocas especiales es de 35mil toneladas según “ (Vargas, 2020) , además por ser el primer proveedor de los Estados Unidos y el segundo exportador de flores frescas al mundo.

Colombia juega un papel fundamental en las exportaciones de rosas a diferencia de otros países que también cultivan variedad de flores, generando un impacto en las fechas especiales como san Valentín en los E.E.U.U que permite el aumento de las ventas del sector floricultor por toneladas que son llamativas por su buena calidad color y variedad en flores. “Colombia exporta a 100 destinos diferentes de todo el mundo ya que en un año el clima permite cultivar productos de calidad para satisfacer la demanda e impactar en los clientes con los tiempos de entrega y en el lugar adecuado frecuentando los mercados internacionales” Efe (2019). Dado que Colombia cuenta con más de 45 años de experiencia exportando flores. Además, Colombia posee suelos fértiles y condiciones climáticas favorables para el crecimiento de las flores, sus cultivos se encuentran ubicados en los departamentos de Antioquia y Cundinamarca estos son los responsables de la siembra y producción de las flores. Según (DANE, 2020). “El 79% del área cultivada se encuentra ubicada en la Sabana de Bogotá, 17% en Antioquia y 4% en otros departamentos”, a pesar de que Colombia exporta alrededor de 50 especies de flores, las rosas representa el 30% de los volúmenes exportados, y los usuarios estadounidenses prefieren la rosa sin duda alguna frente a otros tipos de flores y su demanda se aumenta cuando llegan las épocas especiales como lo son: San Valentín, el día de la Madre, Navidad, y la Pascua entre otros, de igual manera en las temporadas bajas la cual según ASOLCOLFLORES se considera a partir del 10 de junio hasta el 14 de septiembre y las rosas en este tiempo se distribuyen a nivel nacional según la cantidad de pedidos que le soliciten y la ciudad de referencia. El sector floricultor busca generar

un valor añadido a los productos ofreciendo precios más bajos, descuentos considerables y con una buena calidad del producto “Rosas”, otras de sus estrategias en temporadas bajas es comercializar la Rosa bien sea matrimonios, o eventos familiares. Según (Romainville, 2020). En la actualidad las exportaciones de Rosas se están realizando por vía marítima buscando una competitividad y economía generando mayores ingresos en las exportaciones de flores realizadas.

Un factor determinante para que la exportación se realice con éxito son realizar adecuadamente el plan exportador y los procesos logísticos implicado en la exportación de (Rosas), entre esos procesos tenemos: “la producción, el almacenamiento y la distribución. Si estos procesos logísticos no se realizan satisfactoriamente podrían ocurrir ciertas fallas e inconvenientes como: el producto la rosa cambie su estructura y en este caso ya no posea las especificaciones de calidad que el cliente exige y de igual manera que la cadena de frío se rompa y ocasione que la rosa salga defectuosa” (Expoflores, 2019, pág. 15).

Por este motivo se considera importante establecer los procesos logísticos definidos para cumplir con todos los requerimientos del cliente. Del mismo modo el sector floricultor influye en el país como un sector estratégico de la economía nacional, gracias a su contribución en el desarrollo rural, de igual manera el del comercio exterior, y en la actualidad gracias a la emergencia sanitaria que vivimos los procesos logísticos en las exportaciones de Rosas a los Estados Unidos ha implementado medidas que ayuden a que estas exportaciones se realicen con éxito. Domínguez & Vidal (2017)

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

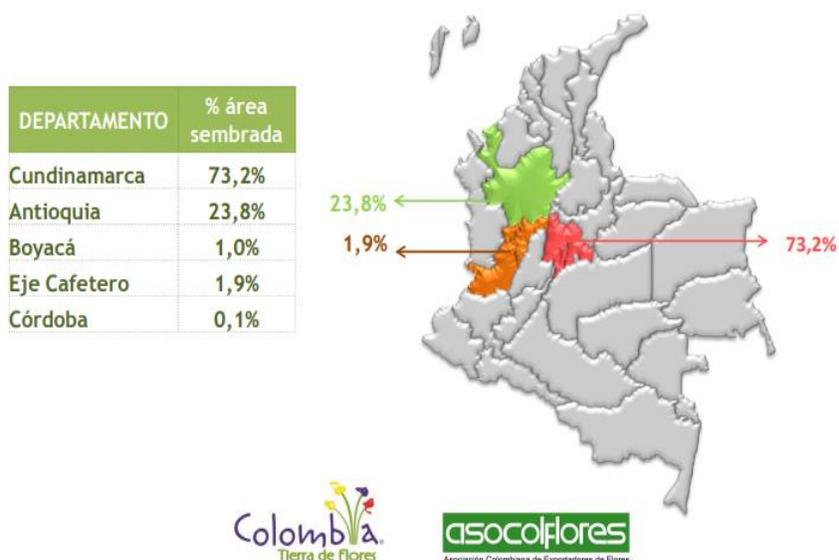
El problema de investigación hace referencia a los procesos logísticos que no se efectúan de manera eficiente en la exportación de flores (Rosas) de Colombia a los Estados Unidos esto puede provocar pérdidas monetarias, clientes y proveedores que quieran adquirir este producto. según fuentes oficiales de (Procolombia, 2020) “las exportaciones han venido creciendo en un porcentaje del 2,2% frente al año 2018 lo que ocasiona este incremento son las fechas especiales como los son: el 14 de febrero San Valentín esta es la mejor temporada para exportar flores, otras fechas especiales son el día de la madre y la época de navidad, y se espera un crecimiento en las exportaciones de rosas para el año 2021 de 2,6%”, y en temporadas bajas el porcentaje de ventas disminuye un 0,6% frente al año 2019”.

En un mercado de exportación y de alta exigencia como lo es Estados Unidos en términos de calidad como el de la floricultura es de vital importancia, además de buscar unas muy buenas producciones en términos de cantidad, se debe tener en cuenta el papel fundamental que juegan los altos estándares de calidad del producto final que se ofrece al cliente, La productividad de un cultivo se puede ver afectada por los factores inherentes a este. También se puede afectar de forma directa cuando el producto que se entrega no es de calidad de exportación y se empiezan a generar “bajas” hacia el mercado nacional, que no es para nada rentable dentro del medio productivo en el cual se desarrolla esta agroindustria, son muchas las causas por las cuales las flores que se producen en cultivo no llegan con una buena calidad del producto en la postcosecha por causas como: el maltrato de la flor problemas fitosanitarios, hasta tallos cortos los cuales cada país estipula

su largor de tallo que desean, las causas que pueden provocar estos problemas ala flores están desde los factores genéticos de cada especie de flor, los factores nutricionales de los cultivos de flores , los factores climáticos, el movimiento de los contenedores, las temperaturas en que se almacena el producto, el empaque del producto, otro problema es que las flores se deforman esto logra que no se cumpla con la necesidad y requerimiento del cliente por este motivo se hace necesario realizar un plan exportador muy bien detallado para disminuir estos problemas que se presentan en cada uno delos procesos logísticos de distribución de rosas a los estados unidos.

Domínguez (2016)

Figura 1: Regiones que más producen flores para el sector floricultor





Fuente: (Asocolflores, 2015, pág. 13)

El objetivo primordial del sector floricultor en Colombia ha sido el de maximizar las ventas e importaciones, teniendo en cuenta que se debe entregar un producto “la Rosa” con unos estándares altos calidad y que esté a disposición del cliente de forma rápida es decir en los tiempos y lugares

pactados, realizando este proceso con la mayor eficiencia y el mínimo costo, teniendo como estrategia disminuir los recursos financieros posibles. Righetova (2020).

Los floricultores colombianos hoy en día están seleccionando el transporte marítimo porque crea una ventaja competitiva puesto que al no romper la cadena de frío de las flores estas pueden llegar en buen estado a su destino en el Puerto de Miami.

El aumento o disminución de la temperatura puede ocasionar enfermedades en las Rosas y afectar el producto ocasionando que puedan llegar obsoletas o averiadas al puerto de destino en Estados Unidos. De igual manera es importante realizar una trazabilidad del recorrido del producto.

En cuanto a las flores se debe tener un control estricto de la temperatura para que se eviten variaciones las cuales puedan generar daños a las Rosa, por esta razón se necesita establecer cuáles son los procesos logísticos de exportación, para que se realicen adecuadamente para llevar a cabo una exportación eficiente en buque, porque debido a que el más mínimo error en cualquier proceso logístico de exportación puede hacer que el cargamento de flores llevando sufra algunos daños ocasionando pérdidas monetarias cuantiosas.

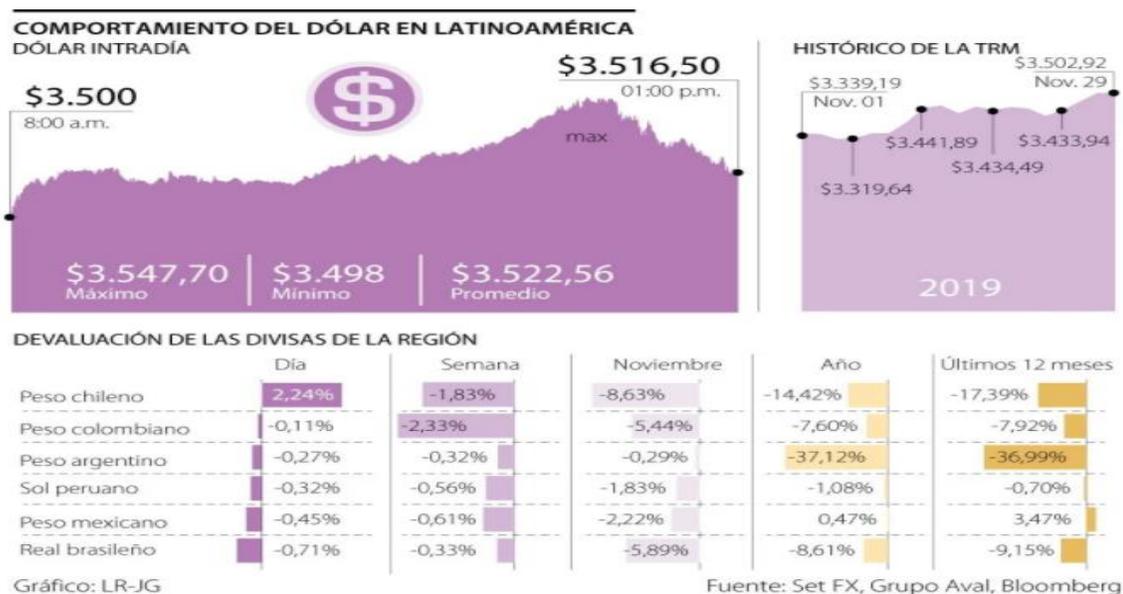
De esta manera se hace necesario realizar un análisis minucioso al plan exportador de los procesos logísticos implicados en la exportación los cuales son: Almacenamiento, Picking, Packing, Gestión de pedidos, Distribución.

Dado que este producto la Rosa es perecedero, muy delicado, depende de la luminosidad y una temperatura para su desarrollo productivo. Al implementar un buen plan exportador evitamos posibles problemáticas en la logística dado que se realiza un buen diseño el cual generará una ventaja competitiva, para mejorar estos procesos logísticos de distribución desde la siembra de las Rosas hasta la entrega de este producto en el muelle marítimo de Miami en Estados Unidos. Silva

(2021)

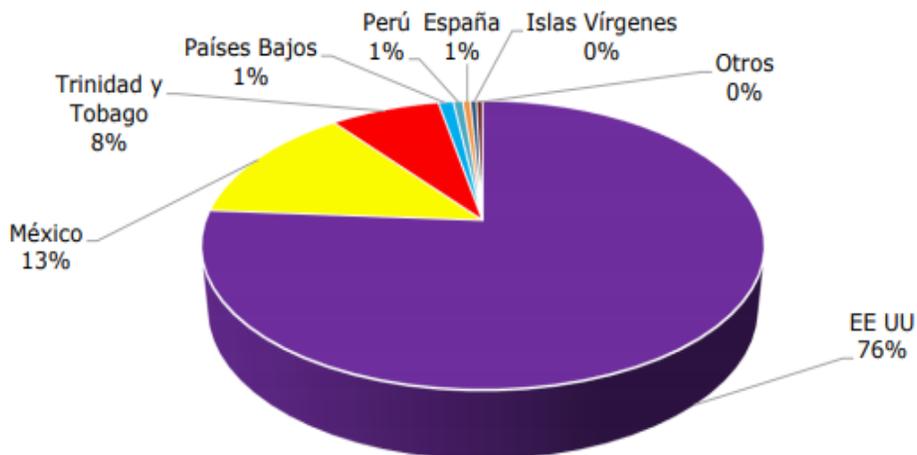
Actualmente “el transporte más utilizado en las exportaciones de Rosas es el marítimo en la actualidad debido que genera competitividad y economía en los precios implicados en los procesos logísticos la exportación”. (Domínguez, 2016). Tanto así que en la actualidad la modalidad de transporte marítimo ha cobrado mucha fuerza entre los empresarios y comercializadores, puesto que la revaluación del peso colombiano frente al dólar causo que el sector floricultor tomara la iniciativa de optar por otros medios de transportes en este caso el marítimo, Este sector también ha buscado la generación de valor agregado en sus productos, de manera que hoy en día se exporta en buques, realizando una exportación eficiente, y con un mayor margen de ingresos.

Figura 2: la revaluación del peso colombiano frente al dólar



Fuente: (Monterrosa Blanco, 2019)

Figura 3: Los países principales de las importaciones colombianas por vía marítima



Fuente: (Legiscomex.com, 2014, pág. 15)

“Para el sector floricultor colombiano es importante entregar un producto en óptimas condiciones. Por este motivo se debe contar con un transporte adecuado donde este permita cumplir con todas las condiciones aptas en cuanto a temperatura y humedad. Para que se realice un seguimiento constante para la preservación del producto “la Rosa” para que se conserve su misma calidad” (Valencia, 2020).

Cabe reiterar que la crisis sanitaria la cual enfrentamos en la actualidad ha afectado significativamente este gremio, en las temporadas altas cuando se realizan las exportaciones cabe notar que los pedidos disminuyeron significativamente según (Solano, 2020) “el presidente de ASOCOLFLORES, esto ha provocado un incremento de los costos de exportación, y se espera que con la reactivación del comercio en Estados Unidos mejoren las ventas en las exportaciones de flores y se pueda dar una entrega del producto al país seleccionada”.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los procesos logísticos que se deben tener en cuenta para formular un plan exportador del producto de rosas de la sabana de Bogotá a Estados Unidos por vía marítima?

2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuál es el impacto generado por la implementación de unos buenos procesos logísticos en la distribución de rosas a los Estados Unidos?
- ¿Por qué los procesos logísticos son fundamentales en la exportación de flores?
- ¿Cuáles son los pasos que se deben implementar en los procesos logísticos para realizar un plan exportador hacia Miami- Estados Unidos?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Ejecutar un plan exportador para el producto de rosas de la sabana de Bogotá hacia los Estados Unidos por vía marítima implementando procesos logísticos eficientes.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compilar información de los procesos logísticos de distribución en el sector floricultor.
- Analizar la situación del mercado estadounidense de flores para establecer la aceptación del producto.
- Establecer los procesos logísticos de distribución del plan exportador de rosas de Colombia a Estados Unidos.

4. JUSTIFICACION

El desarrollo de este trabajo sobre el plan exportador de los procesos logísticos en las distribuciones de rosas tiene como fin desglosar los parámetros para la exportación y los procesos que se llevan a cabo para realizar una exportación de Colombia a estados unidos. Se tiene como objetivo establecer la eficiencia de los procesos logísticos que pueden incurrir en dicha exportación. Se busca diseñar estrategias que ayude a visualizar la magnitud de cada proceso logístico, para lograr cumplir en la exportación, En Estados Unidos sin ocasionar fallas en cada uno de los procesos que se lleva a cabo en la logística. (Asocolflores, 2015)

De igual manera se pretende identificar cada proceso a desarrollar en el plan de exportación de rosas, desde las características del producto, para que cumpla con todos los requisitos para la exportación. ya que no todos los mercados desean la flor y con las mismas características, de igual manera de finir el tipo de embalaje para conservar la calidad de la flor ya que este producto es muy sensible a su manipulación. (Domínguez, 2016).

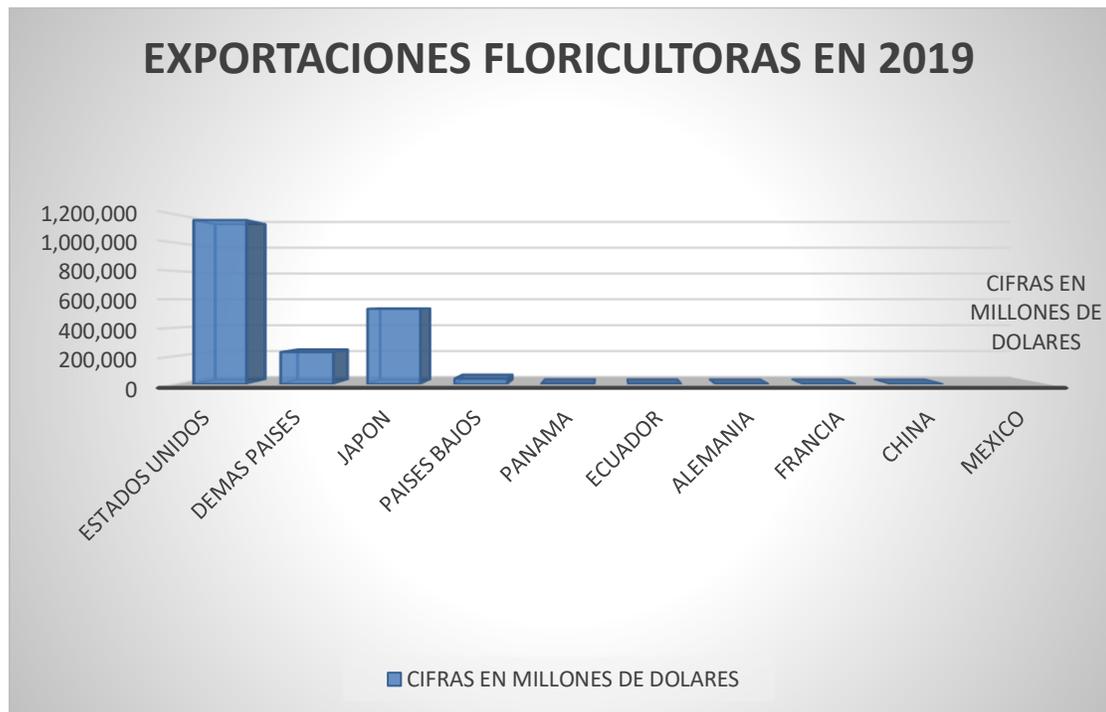
Según (MINCOMERCIO, 2021) la embajada de Colombia nos dice que los Estados Unidos son un socio tradicional y estratégico para el mercado de flores. Además de la excelente relación política y de cooperación, en términos comerciales nuestras exportaciones a ese país representan más de una tercera parte de la oferta exportadora al mundo, con el 37,9%. Y Los principales productos de exportación a Estados Unidos son petróleo, carbón, café, banano, flores, y los principales productos importados del país son maquinaria, derivados del petróleo, productos químicos y vehículos. En los últimos diez años, la inversión extranjera directa de Colombia se ha quintuplicado, representando el 25,4% de la inversión extranjera directa total de Colombia procedente de Estados Unidos

Es de vital importancia definir todas las actividades involucradas en el plan exportador de los procesos logísticos de distribución para desarrollar la exportación, ya que esto asegura el éxito de la negociación internacional y juega un papel importante en la economía colombiana actualmente porque al definir cada actividad o proceso ya cada persona sabe lo que debe hacer en su respectivo lugar.

Según el DANE, “la industria de las flores es una de las industrias que más ha aportado a la economía colombiana, porque la industria genera el 65% de la fuerza laboral femenina, y la mayoría de ellas son madres del jefe de hogar. Para el 2020, el 80% de los países y regiones del país tienen un volumen de ventas de US \$ 1,4 mil millones en toneladas de 247,646. Colombia es famosa por sus variedades de flores y su buena calidad”. (DANE, 2021).

De manera similar, según los datos de ProColombia, “nos dice que los \$ 1.298 millones de flores exportadas a 83 países son en gran parte atribuibles a las organizaciones especiales de la industria. Liderada por la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores), que representa a los floricultores, la asociación maneja aproximadamente el 75% de las exportaciones”. (Procolombia, 2019).

Figura 4: exportación de plantas y productos de la floricultura en el 2019 (Cifras en millones de dólares)



Fuente: (Mesa Vita, 2021, pág. 10)

“Además, está el Centro Colombiano de Innovación de Flores (CENIFLORES), que se encarga de promover y fortalecer la industria para hacerla más competitiva; y coordinar campañas fitosanitarias con entidades gubernamentales para prevenir la presencia de plagas y otras enfermedades”. (Procolombia, 2021).

Se espera que las celebraciones de San Valentín que se realizan en Estados Unidos, el sector floricultor colombiano aporte las cantidades necesarias para la celebración de esta fecha, pues desde el año pasado se ha estado preparando para producir y exportar diferentes variedades de flores, principalmente bajo la estrategia de Comprometidos de Corazón, Cundinamarca y Antioquia unen para satisfacer esta necesidad de exportación de flores en el día de San Valentín, (Cundinamarca). Afirmó: “El país exporta 5,7 mil millones de tallos al año. los festivales más importantes a la hora de producir y vender a otros países o regiones también nuestra variedad y

calidad hacen que cada vez más consumidores demanden este producto tan especial”. (Soto, 2017, pág. 25).

El sector floricultor ha progresado por su buen manejo de logística en las distribuciones y entregas de las flores a todos los países que exporta, por tal motivo Colombia es escogido por su ventaja competitiva y sabe cumplir con las especificaciones de calidad que los países requieren y porque es el país con mayor tasa de importaciones de flores en el mundo. (Expoflores, 2019) otra de sus ventajas competitivas es que Colombia cuenta con unos niveles alto de calidad en cuanto a la floricultura por su tamaño del tallo e intensidad de colores llamativo, esto ayuda a satisfacer el mercado que requiere el producto “la Rosa”, de igual manera posee una gran variedad de flores como rosas, claveles, astromelias, crisantemos, pompones, hortensias, anturios, heliconias, follajes, entre otras variedades de flores. Colombia busca un objetivo ‘principal que es generar mayores ventas de flores ya sea por fechas especiales o cotidianos ya que las rosas sin duda es un detalle ideal para cualquier tipo de celebración y busca llegar a los diferentes mercados. Agrinova, (2019)

Figura 5: Variedad de flores que se exportan



Fuente: (Vega, 2018, pág. 10)

El desarrollo de las exportaciones se ve reflejado un progresivo crecimiento obteniendo ingresos anuales en millones de dólares generando más de ciento veinte mil empleos en el país a nivel nacional en la mano de obra también se emplea personal femenino y fomentando la buena sostenibilidad del cuidado del medio ambiente, según ASOCOLFLORES “el 65 por ciento de los trabajadores del sector floricultor colombiano son madres de familia, además, El 40% de los productos de exportación han obtenido la certificación Flor verde Sustainable Flowers, que requiere la adopción de buenas prácticas agrícolas, minimizar el uso de agroquímicos y proteger los derechos básicos de los trabajadores, la calidad del producto y las responsabilidades de gestión”. (Asocolflores, 2021).

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEORICO

Según para lograr comprender cual es la importancia de un plan exportador donde se ven inmersos los procesos logísticos de distribución como lo es el Almacenamiento, Picking, Packing, Gestión de pedidos, Distribución se analizaron diferentes modelos y teorías de distribución, en este documento se resaltan los puntos más importantes para realizar una exportación de rosas por vía marítima de Colombia a Estados Unidos como lo es la una implementación óptima y eficiente de los procesos logísticos de distribución.

De igual manera en este apartado del marco teórico se puede evidenciar 6 grandes modelos y teorías los cuales explican de un modo general el entorno de la administración los cuales son: el Modelo de Jordi Canals (Trujillo, 2006), El modelo de la ventaja absoluta de Adam Smith bien conocido como “La mano invisible” (Legiscomex, 2021), el modelo demand driven adaptive enterprise model (Scor, 2020), el modelo SCOR (Scor, 2020), el modelo de la cadena de valor (Peiró, 2021), y el Modelo del Comercio intraindustrial: primeros intentos (Palmieri, 2019). Finalmente se lleva a cabo un análisis minucioso correspondiente a toda el área de los procesos logísticos de distribución ligados en las exportaciones.

5.1.1 Modelo Jordi Canals

Según (Trujillo, 2006). La premisa del modelo Jordi Canals (1994) es que la decisión de la empresa de incursionar el mercado internacional está motivada por una serie de supuestos sobre el grado de globalización actual o futura de globalización de la sección correspondiente y este grado se puede acelerar Afectado por tres grupos de factores:

“El primero es el poder económico el cual conlleva a economías de escala, tecnología, finanzas, diferencias de costos, barreras arancelarias, infraestructura y transporte. La segunda Fuerza es el mercado el cual usa convergencia de la demanda, consumidores internacionales, canales de distribución y publicidad. Y el tercer factor es la estrategia empresarial el cual lleva juego competitivo y a seguir al líder”. (Trujillo, 2006).

Tabla 1: Etapas Modelo de Jordi Canals

Etapa 1: Inicio	Exportación pasiva o actividades y exportaciones experimentales
Etapa 2: Desarrollo	Exportación activa y alianza Evaluación de como ingresar al mercado contactando empresas extranjeras
Etapa 3: Consolidación	Exportaciones estabilizadas gracias a las alianzas e inversiones directa.

Fuente: Tomado de (Pedraza, 2011, pág. 23)

5.1.2 Modelo de la ventaja absoluta de Adam Smith (“La mano invisible”).

Según (Legiscomex, 2021). El modelo de la Ventaja absoluta significa que un país siempre tiene una ventaja absoluta sobre otro país debido a sus condiciones naturales o métodos de desarrollo económico. En 1776, el economista y filósofo escocés Adam Smith (1723-1790) publicó "La riqueza de las naciones", que lo convirtió en el padre de la economía política y marcó la importancia de La diferencia. El problema en la asignación de los recursos del mercado, porque "a partir de ahora, se empieza a aceptar que la oferta y la demanda son el poder de distribuir mejor los recursos que la economía utiliza para obtener más riqueza, en lugar de países que responden

de forma natural". falta de esta habilidad.

“Según el método del economista, el estado no debe interferir en la asignación de recursos, su rol debe ser secundario, es decir, solo debe hacer cumplir la ley y brindar a los países la infraestructura que pueda responder a los requisitos comerciales y todas las demás condiciones y manejado por el mercado La mano invisible”. (Legiscomex, 2021).

Figura 6: Modelo de la ventaja absoluta

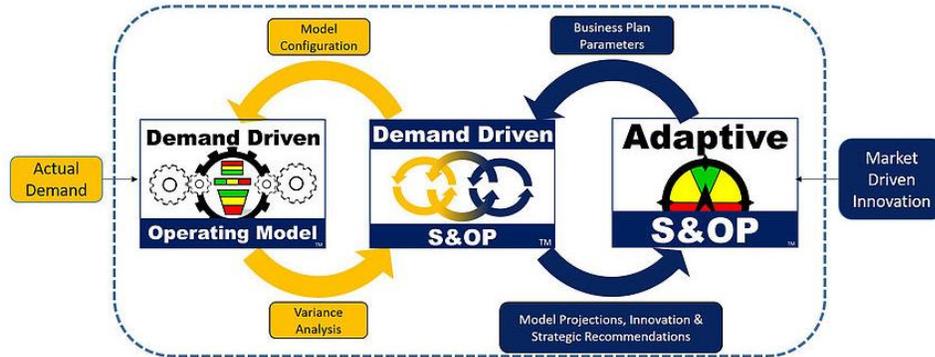


Fuente: Tomado de (Universidad corporativa, 2020, pág. 5).

5.1.3 Modelo demand driven adaptive enterprise model

Según (Scor, 2020). Es un modelo de operación y gestión diseñado para permitir que una empresa se adapte a un entorno complejo y cambiante. El modelo utiliza un sistema de innovación continua y retroalimentación entre los tres componentes principales; un modelo operativo del Demand Driven, el Demand Driven S&OP y el Adaptive S&OP. “Las empresas adaptadas impulsadas por Demand Driven, se comprometen a proteger y promover el flujo de información y materiales relevantes a través de estrategias relevantes (anual, trimestral y mensual), tácticas y alcance operativo (horario, diario o semanal) para poder orientar el desarrollo sostenible. Rentabilidad sobre recursos propios”.

Figura 7: Estructura del modelo Demand Driven



Fuente: Tomado de (Demand Driven, 2021)

5.1.4 Modelo SCOR

Según (Scor, 2020) “es la gestión adecuada de la cadena de suministro la cual puede Ayudar a las empresas que tienen la capacidad de mejorar su competitividad en las siguientes áreas Promover un uso más eficiente de los recursos para lograr los objetivos”. Servicio al cliente, precisión en la planificación y control del flujo de los materiales y la información para que el proveedor mejore la relación Entre los miembros de la cadena de suministro y así lograr reducir los niveles de inventario y los tiempos de Entrega, etc.

El modelo SCOR ha podido proporcionar una base para mejorar la cadena de suministro, de los proyectos globales y proyectos locales, Cabe señalar que el modelo permite describir las actividades del negocio necesarias para lograr la satisfacción del cliente final al adquirir el producto para eso van inmersos los Cinco procesos de gestión principales los cuales son: planificación, abastecimiento, producción, distribución, y retorno (Díaz & Marrero, 2017, pág. 5).

Figura 8: Estructura del Modelo SCOR



Fuente: Tomado de (Gonzalez, 2020)

En la figura 8 se observa la estructura de las fases del modelo SCOR: planificación, abastecimiento, producción, distribución, y retorno, este modelo posee un enfoque estratégico y una manera de configuración para ser implementada en cualquier cadena de suministro bien sea de: las grandes industrias, el sector farmacéutico, los productos de consumo masivo y el sector de bebidas, de igual manera este modelo posee un enfoque táctico ya que puede abarcar los procesos de abastecimiento, producción, distribución y retorno de los productos eso ayuda a las empresas a ser más útiles y así poder generar más producción y servicios (Gonzalez, 2020)

5.1.5 Modelo de la cadena de valor

Según (Certus, 2020). La cadena de valor es un modelo teórico popularizado por Michael Porter en la década de 1980, que intenta utilizar diagramas para describir las actividades que realiza una organización que puede crear y mantener valor para los clientes y la propia empresa. la cadena de valor o ciclo de valor incluye describir el desarrollo de las actividades de la empresa para generar valor para satisfacer a los clientes. Como lo describe Campos Freire, se trata de un "modelo de representación integrada de las diferentes actividades o soportes primarios y secundarios que constituyen los procesos de gestión, producción, distribución e interacción".

Las actividades primarias se relacionan con la logística el marketing y la producción

ejemplo. La logística de aprovisionamiento son los servicios de cada proveedor se recibe la mercancía y se colocando la materia prima en operación.

“La logística de distribución es cuando se almacena el producto ya terminado y se distribuye a los clientes finales. El marketing y ventas es la identificación del producto la publicidad el precio la imagen y los estudios de mercados potenciales y el Servicio al cliente es el seguimiento que se le realiza al cliente cuando se le vende un producto o servicio “llamado posventa” (Certus, 2020)

Figura 9: Modelo de la cadena de valor.



Fuente: Tomado de (Riquelme, 2020)

En la figura 9 representa la logística interna y externa y todos los procesos logísticos que determina las funciones de la cadena de valor en las gestiones administrativas de las empresas. La cadena de suministro logra optimizar los recursos, aprovecha el tiempo de estibación, brinda soluciones a los procesos de planificación rutas o vías y otros factores.

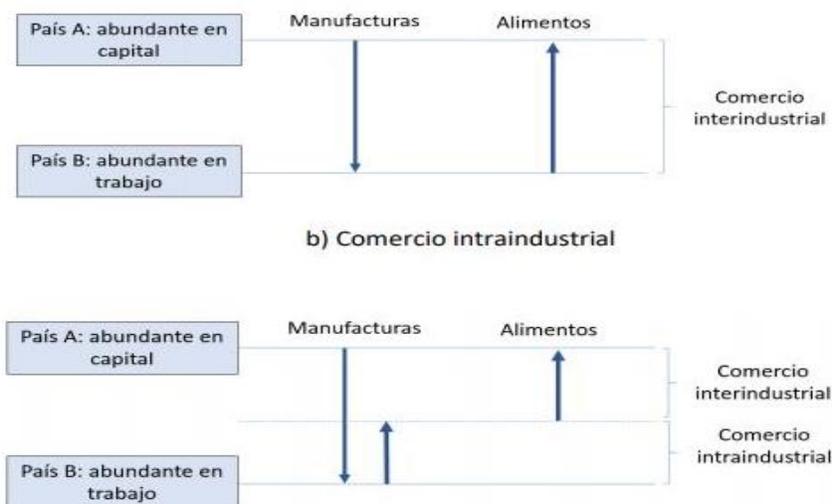
Las actividades de apoyo son un soporte para realizar todas las actividades primarias como por ejemplo: la Infraestructura son las actividades de contabilidad e instalaciones que apoyan la planificación administración y control a nivel general, los Recursos humanos se encarga de formar y controlar las relaciones laborales y salariales, el desarrollo tecnológico son las nuevas

productos o servicios y las mejoras de los productos existentes (Quiroga, 2019).

5.1.6 Modelo del Comercio intraindustrial: primeros intentos

Según (Palmieri, 2019, pág. 48). Este modelo va ligado al comercio intraindustrial el cual se refiere al intercambio de productos pertenecientes a la misma industria, como pueden ser las de: automóviles, bebidas o equipos informáticos. Al importar y exportar el mismo tipo de bienes o servicios, el término generalmente se aplica al comercio internacional. Si bien este fenómeno es difícil de explicar a través de la teoría clásica del comercio, se puede entender bien si se analiza desde la perspectiva de la profesionalidad y el desempeño en la actualidad. y este modelo posee 3 tipos de comercio intraindustrial, el primero Comercio de bienes homogéneos, el segundo el Comercio de bienes diferenciados horizontalmente y el tercero el Comercio de bienes diferenciados verticalmente.

Figura 10: Comercio intraindustrial e interindustrial



Fuente: Tomado de (Palmieri, 2019, pág. 30)

6. ESTADO DEL ARTE

Avances en el plan exportador para el producto de rosas de la sabana de Bogotá hacia los Estados Unidos.

Los diferentes estudios se caracterizan por ser informativos y descriptivos donde se realizan las exportaciones de rosas a nivel internacional, es un papel fundamental e importante para la economía del país. Los procesos logísticos involucrados para desarrollar una labor eficiente y competitiva para lograr la satisfacción del cliente se debe implementar unos buenos procesos de plan exportador y una adecuada estrategia para tener excelentes resultados reduciendo los tiempos de entrega y reduciendo los costos en las exportaciones. Por este motivo para el sector floricultor colombiano es importante entregar un producto de calidad. Monterroso, (2000).

Cadena de suministro: proceso de producción

En la siembra de las flores se llevan a cabo unos subprocesos de preparación de suelo, siembra, labores culturales, riego fertilización, el control de plagas o enfermedades y por último la renovación del cultivo, después de realizar estas actividades se selecciona las flores para su debido empaque y la conservación para ser trasladadas a su puerto de exportación. La postcosecha se deben realizar ramos donde se cubre con una banda plástica los capullos o botones de la flor, y se pasa a un cuarto frío para su debida conservación y temperatura adecuada de 17° C a 25°C, la iluminación es necesaria para su crecimiento y la fuerza del tallo, la ventilación debe ser poca pero necesaria para las limitaciones de la rosa. Cardenas, (2015)

La floricultura colombiana se caracteriza por árboles, arbustos, herbáceas, flores de corte, plantas, macetas, césped y plantas de jardín, la producción de las flores con lleva a un trabajo

estricto por su cultivo, por su mano de obra, su mejoramiento en cuanto a las especies de flores, la producción comercial de flores cortadas empieza desde 1930 después de la segunda guerra mundial donde se empieza a sembrar en muchos lotes, áreas y campos de cultivo esto potencializa al mercado local y ser los mejores en exportación de este producto que es la gran demanda de países internacionales. (Morisigue, 2012), (pág. 7)

Según (Parent 2021). “La producción de la rosa se da en un campo abierto un invernadero con buen clima un suelo húmedo la semilla de la flor o se puede hacer por injertos o división de plantas, la producción de una buena raíz es el ambiente el cuidado y el cultivo un PH adecuado con buenos nutrientes el drenaje adecuado del agua, es de vital importancia la adictivos para las flores que sean bilógicos para su debido crecimiento y fuerza del tallo para obtener una buena calidad de flores y plantas jóvenes” (Parent, 2021).

En el sector floricultor el proceso de producción debe ser totalmente limpia ya que se debe manejar un proceso físico y manual de siembra de las flores garantizando el cumplimiento de las expectativas positivas del producto a entregar, las inspecciones de la preservación y el cuidado de esta producción de las flores debe ser por el tamaño color altura producción forma, la protección y la calidad de la flor debe ser garantizada por el vendedor porque se debe entregar con las especificaciones con las que pacto con el cliente final (Romero, 2017).

“Las flores cumplen una fase de proceso de producción que se requiere de tiempo espacio crecimiento endurecimiento luz agua atención mano de obra, el objetivo es lograr que las rosas den una buena referencia al punto de vista del cliente en cuanto a su cultivo y proceso de producción, también se basa de su buen modo de transporte para ser llevada hasta el país destino con las estrategias indicadas para que lleguen en buen estado y su característica sea igual como sale del lote donde fue cultivada las flores” (Dumroese, 2016).

Cadena de suministro: almacenamiento

El almacenamiento de cualquier producto desde el proveedor hasta el cliente final se analiza desde el costo hasta el tiempo en las operaciones porque se debe cumplir con lo pactado en la negociación con el consumidor, los mercados cada vez se vuelven más exigentes a la hora de comprar algún producto y esto genera que las empresas se vuelvan mucho más competitivas garantizando una rentabilidad a los clientes a la hora de realizar una compra, los procesos logísticos deben cumplir con las variables de carga de modo de transporte y las rutas, también en los tiempo de entrega la calidad del producto. La exportación se debe asegurar para evitar posibles accidentes en cuanto a lo monetario y pérdidas financieras. Se busca que la manipulación y los riesgos sean mínimos desde su origen hasta su punto de destino, para que la mercancía sea almacenada en las mejores condiciones. Merino, (2017).

Los procesos de almacenamiento de materia prima o el producto terminado es un proceso en el cual la manipulación debe ser muy mínima y con tratos especiales debido a que su durabilidad es muy corta y las temperaturas deben estar bien acordes para que conserve su calidad de vida, la naturaleza de la flor es perecedera y se debe planificar estrategias de cuidado, personal capacitado en el manejo de las flores, y tener en cuenta el volumen de la carga al momento de ser transportadas al puerto o punto de destino. “Este proceso se debe revisar cada vez que sea necesario para llevar un control de la calidad y alistamiento de las flores, el almacenaje se ve reflejado en cuanto a la limitación del espacio y los tiempos pactados de la entrega al cliente”. (Campuzano & Munera, 2015, pág. 13).

Las flores y los cultivos se deben tratar con mucho cuidado para que su conservación sea de manera exitosa, y su almacenaje es primordial para que las plantas puedan perdurar su crecimiento y pueda regalar su respiración el oxígeno de carbono y transformarlo en oxígeno, su

almacenamiento debe ser a bajas temperaturas para que su respiración sea mínima y pueda conservar los azúcares que es la vida de la flor para su calidad de vida y pueda ser extensa. Su cadena de frío puede estar entre 0° C Y 2°C nunca se debe romper su cadena de frío o la flor puede sufrir graves daños o deterioro de la misma SRL. logísticos, (2021).

El correcto almacenaje de la flor (Rosa) debe ser 5 grados para que su textura sea firme y sus pétalos con gran color, las flores no deben estar expuestas al calor o mucho menos al sol antes de ser trasladadas a su punto destino ya que perdería su naturaleza de ser llamativa y mantener sus azúcares. El cliente siempre busca obtener la mejor calidad en flores los mejores colores y los mejores tallos, y que su mercancía llegue en las mejores condiciones y sea llamativas para el mercado extranjero. Rightova, (2020)

La necesidad de almacenar las flores es porque se debe tener una estrategia para la oferta de la mercancía para diferentes mercados internacionales y puedan abastecer con la cantidad requerida por el cliente por esta forma se puede obtener mejores precios, los climas tropicales o templados son esenciales para el cultivo de las flores ya que tiene un terreno con buena humedad y buen clima, el almacenaje debe ser por las características por ser perecederos o delicadas deben ser conservadas bajo un cuidado especial y su temperatura debe ser cercana a 0° C y no puede ser expuestas a una temperatura más de 10° C porque se perdería la mercancía que se considera de alto cuidado. Rightova, (2020)

Cadena de suministro: proceso de conservación

La flor cosechada debe ser seleccionada por su color, tamaño y su por su corte del tallo según (Cárdenas, 2013, pág. 13). “Todos los procesos son necesarios para cumplir con la demanda y la satisfacción del cliente. Estados Unidos es el país que más importa flores de Colombia ya que

maneja una gran variedad de flores y colores, para las épocas especiales como el día de la madre san Valentín y navidad”. Las flores se cultivan con 8 meses de anticipación con un clima húmedo y con buena iluminación y se realiza una información detallada del producto de manera eficiente y con tiempos estandarizados. Se realiza los procesos logísticos de despacho con tres semanas antes de las fechas de la celebración a los países que serán enviados este producto. La distribución del producto la rosa de Colombia a los estados unidos se envía con 10 días de anticipación para las fechas importantes y cuando la mercancía está en puerto tiene aproximadamente 24 horas para llegar al destino final ya que la flor es un producto delicado y de poca manipulación.

La flor debe ser conservada y tratada para mantener sus propiedades, el cultivo y los debidos cuidados debe ser con abono regados climas templados o fríos para su adecuada formación de la especie de la rosa donde se debe garantizar su hermosura y calidad, después de ser cosechadas deben ser manipuladas por personal con experiencia porque estas deben ser muy pocas veces manipuladas y con un estricto cuidado evitando fallas o daños del deterioro de las flores. Según (Silva, 2021). “La conservación se basa en las cámaras acondicionadas y la humedad e iluminación donde se van a almacenar donde la flor sea hidratada y procesada de forma gradual la concentración del preservantes”

La necesidad de conservar flores para el sector floricultor colombiano ha llevado a implementar elementos tecnológicos que puedan mejorar la calidad de vida y permita que las flores cortadas perduren con su color y características físicas y químicas hasta ser entregadas hasta el destino pactado, la conservaciones siempre se debe hacer a bajas temperaturas con el corte que exige cada país que importa y con la mejor especificaciones en cuanto al físico de las rosas para ser llamativa al mercado internacional, donde fue cosechada la flor se llevó un proceso en el cual fue plantada hidratada cuidada y tratada con los mejores implementos para que la flor tenga todos

sus nutrientes y fuerza para ser exportada y enviada a países extranjeros donde el mercado es exigente a la hora de comprar flores por sus colores fuertes y sus pétalos grandes y cumpla con las satisfacción de cada cliente. Morales, (2011).

Los buenos procesos logísticos de conservaciones del producto en las flores es primordial desde su selección de la siembra, la cosecha, la postcosecha, el cultivo, el empaque, el transporte, hasta llegar al consumidor final, la producción de las flores debe ser aceptada por su conservación en la calidad y en su vida útil y se logra con un buen manejo de producción y manipulación en cuanto a los cuartos fríos y su debido cuidado para las rosas que son un producto perecedero y de alto estándares de preservación. “es muy importante para el vendedor y el cultivador de las flores mantener un adecuado mantenimiento en su terreno y su conservación de las especies por su economía nacional o ambiental”. (Sanchez, 2008, pág. 28).

La conservación de las flores que han sido cortadas deben ser seleccionadas para ser transportadas aun cuarto de frio y su calidad de vida perdure porque su metabolismo de crecimiento minimiza por las altas temperaturas también se puede reducir el riesgo de infecciones o enfermedades que puedan dañar la flor su humedad debe ser relativamente alta evitando que las flores seleccionadas no estén infectadas en cuanto a hongos o insectos que puedan desarrollarse durante el trascurso del viaje en su conservación. La conservación siempre va a ayudar a que las flores tengan su calidad y su vida después de ser cosechadas y transportadas a su cliente final. Sanchez & Ramirez & Yanten, (2010).

Cadena de suministros: proceso de distribución

El medio de transporte debe ser conveniente en las operaciones de la cosecha, el cultivo y la selección de las rosas analizando la distancia del lote hasta el puerto de carga con el fin de

minimizar la manipulación de las flores en el tiempo de recorrido hasta el sitio de embarque porque se conservará la calidez de la flor y su preservación, el proceso de distribución y su condición de traslado debe ser en el menor tiempo posible para entregar las flores en manos del cliente final. Expoflores, (2019).

La distribución ha venido implementando la tecnología a su favor para el almacenamiento el transporte ya que las rosas son un producto de mucho cuidado se analiza que los procesos logísticos cumplan con lo consolidado en las bandejas de frío, la calidad y el cuidado. Estos procesos brindan información y ventajas en la gestión de distribución aprovechando al máximo la demanda y el crecimiento del mercado extranjero cuando importa de Colombia las flores con las mejores características y la inmensa diversidad de sus ofertas. Rueda , (2019)

La estructura del sistema de distribución comprende la comercialización de las flores de Colombia a países extranjeros analizando el crecimiento en cuanto a competitividad ventas oportunidades y crecimiento en el sector monetario del país, la floricultura colombiana enfrenta una visualización frente al peso del dólar y la reducción de la demanda que busca que las contrataciones sean sobre ofertas para mejorar el precio de la venta. Salom & Sepúlveda, (2010).

Los procesos de distribución son necesarios para la vinculación de las flores y su manipulación debe ser poca y transparente, su transporte puede varias pero se debe tener en cuenta su vida útil su tiempo en recorrido para que llegue al cliente en las mejores condiciones y pueda recibir esta mercancía para obtener mejores resultados en cuanto a la distribución y entrega, la apariencia de las flores debe describir su calidad por lo que se debe escoger un vehículo apropiado que cumpla con las condiciones de traslado su origen y su entrega deben ser claras tanto para el proveedor como para el cliente de la mercancía. Rojas, (2012).

La distribución juega un papel importante porque incluye la gestión de pedidos, transporte en vehículo u otros modos y almacenaje donde el producto. Se debe integrar una organización que este conectada con el proveedor y el cliente hasta que la mercancía sea entregada con exactitud y en el tiempo pactado al cliente, esta responsabilidad se debe recorrer en un tiempo específico aprovechando los recursos para la satisfacción y el compromiso de los procesos de distribución. El producto ya debe estar facturado empacado y embalado para su distribución se debe tener una información clara de la mercancía que se está trasladando. Cadena, (2019)

Cadena de suministro: proceso de exportación

Según (Cárdenas, 2013).“El sector floricultor ha logrado impactar en el mercado internacional de manera positiva ha conectado fuertes lazos de negociación y comercialización para exportarle flores en poco tiempo y en excelente calidad”. Colombia ocupa el segundo puesto de tener experiencia en exportar flores a países internacionales, busca generar un valor añadido a los productos ofreciendo precios más bajos, descuentos considerables y con una buena calidad del producto “Rosas”, otras de sus estrategias en temporadas bajas es comercializar la Rosa bien sea matrimonios, o eventos familiares. En la actualidad las exportaciones de Rosas se están realizando por vía marítima buscando una competitividad y economía generando mayores ingresos en las exportaciones de flores realizadas.

Las oportunidades que se han presentado en las exportaciones han garantizado una excelente economía para el país de Colombia ya que muchos países extranjeros se encuentran interesados en comprar variedad de flores según (Asmar, 2021).“Las exportaciones y el canal de E-Commerce ha venido incrementando a doble dígito en la época de la pandemia del covid-19, porque se generó una demanda de este producto ya que las familias deseaban decorar su casa o su

departamento, más de 10 países empezar a negociar las rosas y se empezaron a exportar en grandes cantidades generado para el 2020 del presente año más de mil millones de dólares en cifras del DANE”, los países que más exportaron son: estados unidos, Japón, reino unido y países bajos.

Las flores cortadas deben ser debidamente exportadas en la floricultura colombiana su alcance es ampliar nuevos mercados internacionales con el fin de aumentar las ventas de este producto la rosa y fortalecer el mercado, ASOCOLFLORES y el ICA permiten que el flujo de las exportaciones y la carga sean enviados de manera positiva que pueda garantizar un mejor porcentaje en cuanto a la economía exitosa del país. Valencia, (2020).

En las exportaciones de flores se debe tener en cuenta los requisitos de proceso de apertura cuando se negocia con el cliente que está interesado en comprarle a Colombia flores al por mayor, se debe realizar un contrato de suministro que está ligado con los impuestos y aduana nacional DIAN donde el comprador acepta los acuerdos o el negocio comercial donde se exporta las rosas con su respectivo seguimiento y se debe informar por escrito en un documento que lo realiza la agencia de aduana que tipo de carga y mercancía es la que se va a exportar (flores variadas y follajes). El proceso de exportación y los departamentos del comercio exterior deben tener certificados del ICA, certificado fitosanitaria, certificación de origen y procesos de calidad del cargue y descargue de la mercancía de las flores. Flowers, (2017).

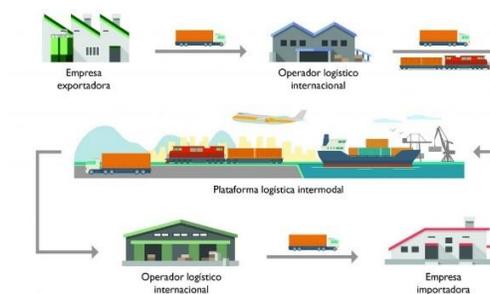
Exportar flores es uno de las metas más importantes para Colombia y su economía porque antes de realizar una exportación de flores a otro país se debe estudiar el mercado la demanda y la localización donde se compruebe que en realidad las ventas son mayores y se pueda despachar la mercancía, cuando se haga una negociación de dicha magnitud de la compra de variedad de flores se debe tener en claro cuál es la cantidad que el cliente desea en qué tipo de transporte y que incoterms van a enviar el producto para que llegue en un tiempo estipulado y cumpla con la

normatividad que se esté manejando en ese país. Ceniflores, (2020).

7. MARCO CONCEPTUAL

Logística de exportación: Según (Solística, 2019). “En la exportación, se debe considerar la logística para obtener ganancias a largo plazo. Al igual que con el comercio interno, las consideraciones deben establecerse con anticipación y establecerse en el plan de exportación para evitar la interrupción de la cadena de suministro”. El plan de exportación define una estrategia de penetración de mercado consistente con los objetivos de la empresa y ayuda a determinar la viabilidad de las operaciones desde las perspectivas administrativa, técnica, financiera, logística y de personal sin olvidar los aspectos internacionales de operaciones y producción. Hacer un plan de exportación no solo puede ayudar a una empresa a desarrollar un plan de negocios, sino que también puede realizar una autoevaluación del mercado y la competencia. Además, genera más conocimiento y compromiso para la ejecución, y al igual que otros planes ejecutados en la empresa, debe ser flexible y revisado constantemente para adaptarse a las necesidades emergentes.

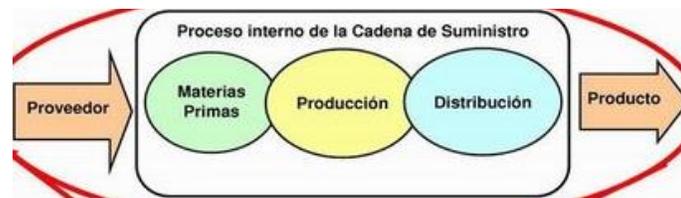
Figura 11: Logística de Exportación.



Fuente: Tomado de (Spain, 2020).

Cadena de la logística: Según (Melero, 2018). "Es la que Suministra los productos en las condiciones adecuadas, en el lugar correcto, en el momento adecuado, en la cantidad adecuada y en la cantidad adecuada para proporcionar productos a los clientes". Se puede decir que la logística es uno de los elementos de la cadena de suministro. La cadena de suministro es el entrenador de fútbol y la logística es el mariscal de campo. Ambos proporcionan instrucciones sobre cómo colocar los activos en el suelo. Pero el entrenador proporciona un plan de juego general, el mariscal de campo ejecuta la acción y se adapta a las necesidades en tiempo real ". La cadena logística se centra en actividades relacionadas con el transporte y almacenamiento de mercancías (transporte y almacenaje), mientras que la cadena de suministro incluye todo el proceso: desde la obtención de materias primas, manipulación y fabricación de materiales hasta la entrega al cliente final.

Figura 12: Cadena logística.



Fuente: Tomado de (Salomón, 2020).

Empaque y embalaje: El empaque es la exhibición comercial del producto. Puede garantizar que no se dañe ni entre en contacto con el exterior durante el transporte para mantenerlo limpio o fresco. Además, el Packing da cuenta de la venta del producto, el cual tiene buena imagen y singularidad en comparación con otros productos similares. El empaque es una forma de exhibir productos en el punto de venta. Como hemos visto, el Packing está más orientado al marketing, aunque su finalidad es proteger los productos envasados en su interior, el objetivo principal es

vender. Podemos darnos cuenta de que el embalaje suele ser el mismo que el embalaje, pero no en todos los casos. El empaque es la forma del empaque de productos. El embalaje presta más atención a la protección de los productos durante la logística y el transporte.

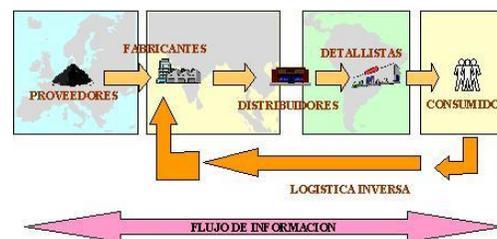
Según (Ibañez, 2021). “El empaque no tiene que ser una caja, el empaque también puede ser el plástico alrededor de nuestros empaques o productos de empaque. Esto depende en gran medida del tipo de contenedor, empaque que estemos discutiendo, pero la regla es que el empaque debe ser siempre de tercera categoría para poder transportar nuestros productos e informar a países extranjeros de sus condiciones de manejo, requisitos, símbolos y logotipos.

Cadena de suministro: La cadena de suministro se ha convertido en un concepto básico para que las empresas mejoren sus relaciones con clientes y proveedores y obtengan ventajas competitivas. Según (Gomez & Correa, 2008) “la cadena de suministro es "un conjunto de actividades repetidas a lo largo del canal de flujo de productos. A través de estas actividades, las materias primas se convierten en productos terminados y agregan valor a los consumidores”. El Comité OEM (American Original Equipment Manufacturer) define la cadena de suministro como una asociación de consumidores y proveedores. Estos consumidores y proveedores trabajan juntos por sus propios intereses para comprar, transformar, distribuir y vender bienes y servicios entre ellos, por lo que finalmente se crea un producto final y específico. Por lo tanto, la cadena de suministro está tratando de agregar valor a los clientes, mejorar las relaciones con los proveedores y aumentar las ganancias para los accionistas.

De igual manera La cadena de suministro es un conjunto de actividades, instalaciones y métodos de distribución necesarios para realizar todo el proceso de venta de un producto. Este es el proceso desde la búsqueda de materias primas, su posterior conversión, hasta su fabricación,

transporte y entrega al consumidor final. En otras palabras, la cadena de suministro es una función estratégica y logística que involucra todas las operaciones que son necesarias para que los bienes lleguen al cliente final en condiciones óptimas. Los agentes de diferentes niveles de producción están relacionados con la cadena de suministro. Para algunas personas, la venta de su producto o servicio constituye un insumo continuo de otro producto o servicio hasta que llega al consumidor final. Se dice que la cadena de suministro comienza con el proveedor del proveedor y comienza con el cliente del cliente. Roldan, (2021).

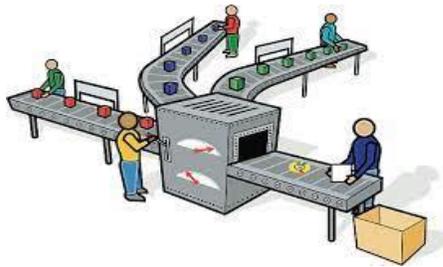
Figura 13: Cadena de suministro.



Fuente: Tomado de (Jaical, 2008).

Producción: Según (Myriam, 2021). “La producción es la actividad económica responsable de convertir la materia prima en un producto final. Por lo tanto, producción se refiere a cualquier actividad que utiliza recursos y materias primas para elaborar o fabricar bienes y servicios, y estas actividades se utilizarán para satisfacer la demanda”. Se puede decir que la producción es una actividad destinada a satisfacer las necesidades humanas mediante el procesamiento de materias primas para producir productos, que serán intercambiados en el mercado. El concepto de económica de producción es muy amplio, en cualquier actividad que satisfaga necesidades específicas puede incluirse en la producción.

Figura 14: Proceso de Producción.



Fuente: Tomado de (Marquez, 2017).

El almacenamiento: Según (Lopez, 2021). La logística de almacenaje se encarga de la gestión y planificación de todo lo relacionado con los elementos, producto o materias primas que recibe la empresa para sus actividades. La logística de almacenaje maneja tareas como colocar y almacenar los suministros recibidos en el estado correcto y asegurar que el almacenamiento de todos estos elementos tenga un impacto positivo en las actividades de la empresa. En otras palabras, no solo intentan almacenar, sino que también intentan mejorar la eficiencia del almacenamiento. Entonces, por ejemplo, no tiene mucho sentido colocar y almacenar todo perfectamente, pero es problemático.

De igual manera el almacenamiento en la logística ejerce cada año su debida fuerza dentro de la empresa, ya estamos hablando de fenómenos logísticos y de "cadenas de suministro" todos los días. En este caso, el concepto de almacén ha asumido cada vez más nuevas responsabilidades, sobre esta base podemos decir que el almacén ya no es un espacio físico para almacenar productos, sino que se ha convertido en un servicio y soporte de la estructura y funciones internas de la empresa. ya sea comercial o industrial, su objetivo general es mantener, proteger, controlar y suministrar materiales y productos, creando así valor para la cadena de suministro. En teoría, se trata de un conjunto de procesos que pueden optimizar la logística funcional, mejorando así la confiabilidad de la información, maximizando la disponibilidad, optimizando las operaciones de

manejo y transporte de mercancías, agilizando la entrega y reduciendo costos. (Chuquino, 2020)

La distribución: Según (Nuño, 2017). La distribución en una empresa implica una serie de actividades realizadas desde la producción del producto por parte del fabricante o la empresa hasta la compra del producto por parte del consumidor. Es importante establecer un buen canal de distribución, que traerá una gran seguridad y tranquilidad a la empresa y garantizará que los productos puedan llegar a los clientes en las mejores y óptimas condiciones. Además, es fundamental mejorar la calidad de los canales de distribución antes mencionados para cumplir con los plazos de entrega y entrega prometidos a los clientes, para que puedan tener confianza y, en última instancia, brindar servicios de alta calidad y 100% confiables.

También la distribución (llamada plaza) se refiere a un conjunto de actividades que permiten que los productos de la empresa se distribuyan a plazas o puntos de venta que estarán disponibles o se venderán a los consumidores. El propósito de la distribución de cualquier empresa es proporcionar a los consumidores productos en ubicaciones designadas (productos que están más fácilmente disponibles para los consumidores en el mercado objetivo) en cantidades designadas bajo condiciones de uso apropiado, consumo, y en el momento adecuad. Kabezas, (2019)

Packing: Según (Makertan, 2016). Es la ciencia, el arte y la tecnología de inclusión o protección de productos para la distribución, el almacenaje, la venta, y el empleo. Como diseñadores, creativos y publicitarios, se tiene que considerar que el Packing tiene como objetivo primario el atraer la atención de los clientes y ser la principal ventana de comunicación hacia el consumidor, sin olvidarnos de lo fundamental: que el producto llegue sano y salvo.

Figura 15: El Packing.



Fuente: (Sepulveda P. , 2012, pág. 34).

El Picking: Según (Noega Shop, 2019). “El proceso de recogida y combinación de mercancías no unitarias que forman el pedido de un cliente determinado. Cualquier otra operación de recogida de productos que no obedezca al concepto anterior, tales como: movimientos internos por reorganizaciones de almacén, destrucción de productos obsoletos, traspaso de mercancías de un almacén a otro de la misma empresa a esto se le llama reposiciones”.

Gestión de pedidos: Según (De Tena, 2020), “Es el sistema de gestión de pedidos es una forma digital de gestionar el ciclo de vida de un pedido. Se realiza el seguimiento de toda la información y los procesos, incluyendo la entrada de pedidos, la gestión del inventario, la tramitación de pedidos y el servicio posventa.”. Un OMS ofrece visibilidad tanto para la empresa como para el comprador. Las organizaciones pueden tener perspectiva casi en tiempo real de los inventarios y los clientes pueden comprobar cuándo llegará un pedido.

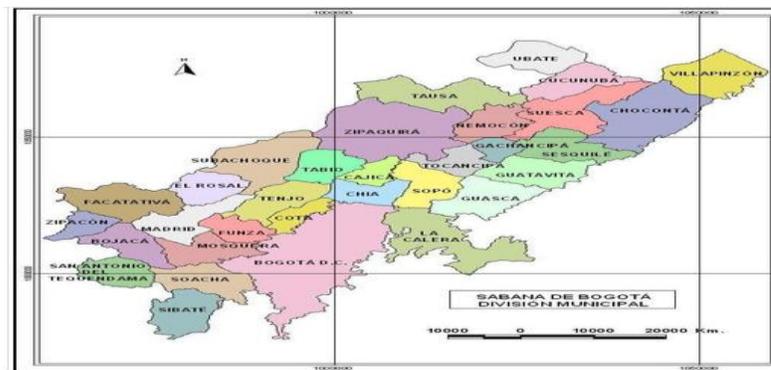
8. MARCO ESPACIAL

8.1 Sabana de Bogotá

Según (Cundinamarca, 2021) Está ubicada en el centro geográfico Sabana de Bogotá de las montañas orientales de Colombia, en la parte sur de la meseta Cundiboyacense, la meseta más expansiva de los Andes colombianos, con una elevación promedio de 2.600 metros. Y Rionegro (Rionegro), provincias de Gualivá y Tequendama al oeste, Sumapaz y Pas de Sumapaz La provincia de Páramo, y Oriente, Guavio y Almeadas al este.

“La Sabana de Bogotá ha sido la cuna del cultivo de flores en Colombia por más de 40 años, porque tiene más de 1,500 especies de flores establecidas y (85% de las 7,000 hectáreas de tierra cultivable del país .

Figura 16: Ubicación de BOGOTÁ (Distrito Capital).



Fuente: Tomado de (Gobernación De Cundinamarca, 2021).

8.2 Puerto marítimo de Cartagena.

Según el informe “Asociación de Flores, de 2019”, el volumen actual de exportaciones de flores desde el Puerto de Cartagena a Estados Unidos ha aumentado, mostrando cifras positivas. El puerto ha cerrado 63 contenedores, y en lo que va de año, Ha habido 96 El contenedor se exportó en la

pista a Miami. Tiene latitud: 10° 17' 51 “y una Longitud de -75° -30' -15” W. El Puerto de Cartagena ofrece un competitivo portafolio de servicios marítimos portuarios para sus clientes, actualmente cuenta con dos muelles marginales uno de 700 y el otro de 1000 metros de igual manera cuenta con dos espigones, los cuales puede recibir simultáneamente hasta 5 barcos Neopanamax. Con eficiencia, productividad, cuenta de igual manera con equipos de última tecnología los cuales garantiza la atención de barcos en horarios determinados manteniendo el flujo de toda la cadena logística. (Puerto De Cartagena, 2021).

Figura 17: Cl. 28, Cartagena, Provincia de Cartagena, Bolívar.



Fuente: Tomado de (Logística portuaria marítima, 2021).

8.3 Puerto de MIAMI

Según (Royalcaribbean International, 2021). El Puerto de Miami es un puerto en Miami, Florida, ubicado en la Bahía de Biscayne. El puerto es reconocido como la capital del mundo de los cruceros y uno de los puntos de entrada de mercancías más importantes de Estados Unidos. El Puerto de Miami es un contribuyente importante a la economía local y estatal. Su longitud es 25.77427 y la longitud es 80.19366 coordenadas (icontainers, s.f.) Dirección: 1015 N. America Way, 2nd Floor, Miami, FL 33132, Estados Unidos.

Figura 18: Ubicación puerto de Miami es 1015 N. America Way, Miami, FL 33132, Estados Unidos.



Fuente: (Royalcaribbean International, 2021).

9. MARCO TEMPORAL

Este cronograma de actividades determina la ejecución de cada objetivo a realizar mediante la asignación de una iniciación y finalización (tiempo) de la monografía, el orden según las actividades propuestas secuencia de realización del cronograma. Asimismo, nos permite detectar factores externos o internos que inciden en el desarrollo de la monografía y ajustar las variables necesarias para poder completar el trabajo en el tiempo especificado.

A través de este cronograma, se organiza, ejecuta y monitorea todas las actividades de los objetivos propuestos y se relaciona con las estrategias del plan de trabajo de manera ordenada para desarrollar el proyecto (monografía) con el objetivo de que se cumpla las metas del proyecto. Perez, (2014).

Figura 19: Cronograma de actividades.

CRONOGRAMA															
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15
Explicar los procesos logísticos para la exportación de rosas de Colombia hacia los ESTADOS UNIDOS por vía marítima	■	■	■	■	■										
Definir los procesos logísticos, de la exportación producto "Rosa" desde COLOMBIA a ESTADOS UNIDOS por medio de transporte					■	■	■								
Analizar los procesos logísticos de exportación de la "Rosa" por vía marítima a ESTADOS UNIDOS.							■	■	■						
Proponer mejoras de los procesos logísticos implicados en la exportación de Rosas a ESTADOS UNIDOS.									■	■					
ACTIVIDAD: análisis del dólar y elevó precio de las exportaciones en vía aérea										■	■	■			
Análisis de los estudios implicados en los procesos logísticos												■	■		
Normatividad													■	■	
Documentación															■

Fuente: Elaboración propia.

10. MARCO LEGAL

- **Decreto 2505 de 1991.**

Regula la transformación según (Procolombia, 2020), “El Fondo de Promoción de Exportaciones de Colombia a Bancóldex, banco de comercio exterior. También define su naturaleza jurídica y funciones, y le ordena constituir un fideicomiso o patrimonio autónomo para promover las exportaciones”.

- **Decreto 1165 del 2019.**

Según (Suin-juriscol, 2019). El Presidente de la República de Colombia, en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas por el numeral 25 del artículo 189 de la Constitución Política, con sujeción a las Leyes 7ª de 1991 y 1609 de 2013, una vez oído el Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior, y que mediante Ley 1609 de 2013, el Congreso de la República, teniendo en cuenta su responsabilidad social y en procura de mantener la estabilidad jurídica nacional, dictó normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno para modificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al Régimen de Aduanas

- **Decreto 663 de 1993: Estatuto orgánico del Sistema Financiero.**

Parte Décima, capítulo XI Según (Procolombia, 2020). Actualizar la normativa interna del sistema financiero y revisar su título y número. Desde el artículo 279 al artículo 285, se consideraron las normas de Bancóldex contenidas en el Decreto No. 2505 de 1991.

- **Decreto 993 del 2012.**

Según (Exteriores, 2012). Por medio del cual se promulga el "Acuerdo de promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América", sus "Cartas Adjuntas" y sus "Entendimientos", suscritos en Washington D.C., el 22 de noviembre de 2006, y el "Protocolo modificador al Acuerdo de promoción comercial Colombia-Estados Unidos", suscrito en Washington D. C., el 28 de junio de 2007, y su "Carta Adjunta" de la misma fecha

- **Decreto 210 de 2003.**

Capítulo IV, artículos 33 y 34 Según (Procolombia, 2020). Define los objetivos y la estructura orgánica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Los artículos 33 y 34 definen la naturaleza de PROCOLOMBIA y la composición del consejo asesor.

- **Decreto 2788 de 2004.**

Según (ICA, 2020). Mediante este decreto se promulgaron parcialmente las leyes No. 7 y No. 9 de 1991 para determinar que las actividades de promoción de exportaciones incluyen la promoción y facilitación de la inversión extranjera en Colombia.

Otro reglamento emitido en 2016 es el Decreto N ° 2147 de 2016 emitido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual ha sido modificado por el Decreto N ° 1546 de 2016 y el Decreto N ° 411 de 2018, y su alcance se encuentra bajo el sistema de libertad. Establecimiento de nuevas regulaciones El Distrito de Columbia es una regulación de entrada escalonada, aún coexiste con el Decreto N ° 2685 de 1999 y el Decreto N ° 390 de 2016. Por esta razón, los procedimientos aduaneros incluidos en este reglamento están sujetos principalmente a las nuevas costumbres. sistema informático.

- **Decreto 1451 de 2017.**

Según (Procolombia, 2020). “Emitida por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, determina los requisitos y condiciones de autorización para las empresas de comercialización internacional que comercializan micro, medianas y pequeñas empresas.”

- **Especies ornamentales, flor cortada follajes.**

Según (ICA, 2020). “La Resolución ICA 492 establece requisitos de registro en Colombia para registrar personas naturales o jurídicas dedicadas a la producción, exportación o importación de especies ornamentales, flores cortadas y hojas”.

- **Normas de Estados Unidos.**

Según (Procolombia, 2020). Ley 107 – 188 sobre el bioterrorismo en Estados Unidos las regulaciones aduaneras están contenidas en el Capítulo 19 del Código de Regulaciones Federales. CBP utiliza un mecanismo de búsqueda para mantener su base de datos de resolución. También publica el "Boletín de Aduanas", que es una recopilación semanal de decisiones, resoluciones, reglamentos y recomendaciones normativas sobre asuntos aduaneros. Los importadores pueden solicitar a la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de EE. UU. Que emita una resolución por escrito con anticipación. Estas resoluciones son vinculantes

En la Parte 174 del Título 19 de las Regulaciones Federales, se ha establecido un procedimiento para la revisión administrativa de ciertas decisiones aduaneras. El número de reclamaciones presentadas con fines de revisión administrativa fue de 37.485 en 2008 y de 36.022 en 2009. Procolombia, (2020).

De acuerdo con la "Ley de Seguridad Portuaria" de octubre de 2006, la CBP debe implementar un "sistema de portal único" para compilar y distribuir "datos electrónicos unificados para la importación y exportación". Según el proyecto de ley, aunque la Oficina de Administración y Presupuesto (OMB) puede eximir a ciertas agencias, la participación es obligatoria para las agencias federales con responsabilidades de importación y exportación. Procolombia, (2020).

De acuerdo con la "regla 10 + 2", los importadores de mercancías importadas por mar deben presentar un "expediente de seguridad del importador" que contenga 10 piezas de información a la CBP. Los primeros ocho deben proporcionarse al menos 24 horas antes del envío de la mercancía, y sus nombres son los siguientes: nombre y dirección del vendedor; nombre y dirección del comprador; número de importador o número de identificación del solicitante en la zona franca; el número del destinatario; el nombre y la dirección del proveedor; el nombre y la dirección del destinatario de las mercancías; el lugar de origen; y el código SA.

- **Norma de origen.**

Según (ICA, 2020). "Estados Unidos aplica normas de origen preferenciales y no preferenciales. Las normas de origen preferenciales mantenidas en virtud de varios acuerdos de libre comercio celebrados después de 1997 no han sido notificadas a la OMC (enero de 2010). La determinación del origen se basa en la auto certificación".

- **CONPES.**

Según (Legiscomex, 2020). El Documento CONPES 3469 de 2007

Ingreso de mercancías (Entry of Goods)

Según (Legiscomex, 2020). Los siguientes son los documentos necesarios para producir y registrar

mercancías importadas en la Aduana de EE. UU.

- Formulario de Lista de Aduanas N ° 7533 (Formulario de Lista de Inmigración N ° 7533) o "Solicitud y Permiso Especial para Entrega Inmediata" (Formulario de Aduana N ° 3461) u otras formas de lista de aduanas que requiera el administrador del puerto. (Legiscomex, 2020).
- Evidencia de derecho para entrar (Evidence of right to make entry): Comprobante del derecho de entrada: conocimiento de embarque marítimo, billete de avión o certificado emitido por el transportista (certificado de transportista), en el que se indique el destinatario de la mercancía a efectos aduaneros para acreditar el derecho de registro y entrada del destinatario. Legiscomex, (2020).
- Lista de embalaje (si la mercancía ha sido embalada)
- Otros documentos necesarios para determinar si el producto es aceptable.
- Poder notarial o poder legal de la empresa (poder notarial de garantía de la empresa)
- Bono de garantía de aduanas (Customs Bond)
- Resumen suma total de la entrada
- **Certificaciones para la Exportación de rosas Norma ISO 28000.**

Según (Normes ISO, 2021), “La norma ISO 28000 proporciona un modelo organizacional valioso para identificar riesgos de seguridad, involucrando aspectos como financiamiento, manufactura, áreas de carga, operaciones de carga y descarga y manejo de información para promover el transporte rápido de mercancías”. cadena de suministro. Este estándar fue creado en 2007 y es uno de los primeros estándares internacionales. Puede resolver posibles problemas de seguridad, especialmente en el campo de la logística y varias etapas del proceso. Puede identificar y analizar

riesgos en la cadena de suministro. En cada etapa del proceso de suministro, se proponen 29 actividades y medidas de seguridad, con el foco en la gestión activa y reducción de riesgos.

- **Norma ISO 14001 (ISO 14001).**

Según (BASC Bogotá, 2020). “Gestionar los estándares ambientales de empresas y organizaciones. A su vez, establece los requisitos de un sistema de gestión ambiental, y la certificación en el proceso de gestión está relacionada con la cadena de suministro. Además, la certificación 14001 reconocida internacionalmente también se puede utilizar como palanca y verificación para garantizar contratos”. La ventaja de reducir costos y tener reputación en la organización. La norma proporciona expectativas sobre el cumplimiento de las regulaciones, regulaciones y responsabilidad corporativa.

11. METODOLOGIA DEL PROYECTO

Tipo de investigación

Esta investigación se caracteriza por ser cualitativa y descriptiva teniendo como fin realizar un plan exportador de flores el cual identifica todos los procesos logísticos de distribución en la exportación de rosas, recopilando todo tipo de información necesaria para lograr colocar este producto en óptimas condiciones en el país seleccionado Estados Unidos, teniendo en cuenta la política nacional que la norma exige. Donde se debe analizar los aspectos como: el corte del tallo, el color, la calidad, el empaque, la cadena de frío y el Tipo de transporte, de igual manera para el desarrollo de esta investigación se analizaron varias fuentes bibliográficas como el DANE, Procolombia, Asocolflores, cifras y estadísticas.

Este tipo de investigación es descriptiva ya que se encarga de puntualizar las características de la exportación de rosas que se está realizando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación. Questionpro, (2021).

De igual manera es cualitativa ya que proporcionar una metodología de investigación que permite comprender el complejo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven el día a día las exportaciones de rosas realizadas. Taylor & Bogdan, (2021).

Según (Sampieri, 2014). “La presente investigación tiene un alcance el cual es determinar donde se está efectuando las fallas en los procesos logísticos y las elecciones para solucionar problemas realizando una investigación que tiene que salir exitosa, generando una información ordenada y adecuada para generar datos para dar a entender con claridad la realidad de los procesos logísticos de distribución que se implementan en la exportación de rosas”. Se espera logran una acción que indague de manera dinámica todas las secuencias de complejidad y flexibilidad para

resolver la problemática de esta investigación y donde se puede solucionar y que nos permite trazar unos objetivos y establecer una hipótesis que puedan analizar las variables. Se debe conocer las características de la investigación los procesos a identificar y los diferentes enfoques a los que se desea llegar, estas herramientas son valiosas, aunque se manejan diferentes búsquedas de información y conocimiento.

La metodología nos da una breve observación de la participación de toda la investigación que estamos reflexionando en cuanto al manejo de comportamientos sucesos y acontecimientos, donde se analiza cada proceso determinante que ocurra en dicha actividad. La investigación debe ser concreta y concisa en cuanto al trabajo actual que se efectúa dando como ejemplos debe ser realidades, fenómenos u objetos de estudio, la información que se coloque debe representar la importancia de los documentos, libros, periódicos, revistas e internet que se han tenido en cuenta para que la investigación que se elaboro sea entendible para el público en general etc.

Es la ciencia que estudia la metodología la disciplina y la constancia de cada procedimiento que se lleva a cabo con el propósito de mostrar su naturaleza o fenómenos, son guías de estudio que solucionan una problemática o planteamiento del problema donde se debe establecer el conocimiento las lecturas y la investigación. Los alcances que se desea obtener frente al trabajo deben ser más que descriptivos y cualitativos del tema que se está realizando o explicando. Gomez, (2012).

Objeto de estudio

Esta investigación tuvo como objeto de estudio identificar los procesos logísticos de distribución inmerso a la exportación de la rosa desde Colombia puerto marítimo de Cartagena hasta Estado Unidos puerto marítimo de Miami Florida, de igual manera se pretende realizar un plan exportador

en el cual estén inmersos los procesos logísticos para realiza la exportación de Rosas.

En las hectáreas de la sabana de Bogotá donde se encuentran los cultivos allí se debe mantener estrictamente los tiempos de producción, de almacenamiento, de Picking, de Packing, de gestión de pedidos y distribución. Estos procesos se deben realizar con calidad y eficiencia para que la Rosa pueda mantener su coloración, su estructura del tallo y su tamaño en los botones, porque Estados Unidos es un país exigente en cuanto a las normas de la política nacional por este motivo se debe cumplir con las especificaciones y las condiciones pactadas del producto a exportar, por el motivo que es un país que es exigente al recibir mercancías del reino vegetal.

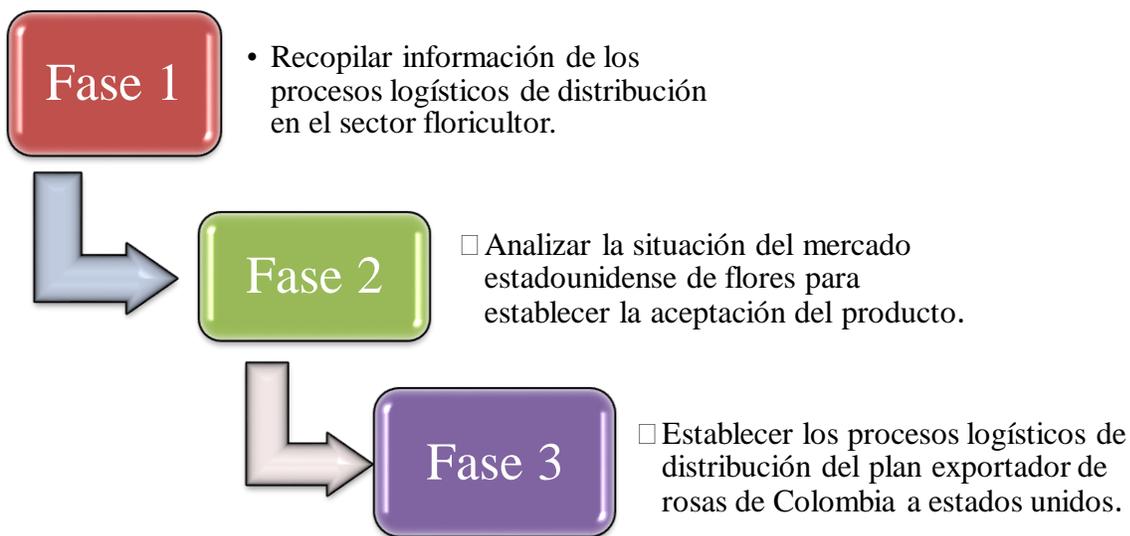
Proceso de investigación

El proceso para llevar a cabo el análisis de esta investigación comprendido fase de recolección de información, la fase de análisis de la información del mercado y la fase del establecimiento de los procesos logísticos de la exportación de Rosas. Además, que la información tuvo como énfasis en seis etapas para realizar el proceso de exportación, se tuvo presente la producción, el almacenamiento, el picking, el packing, la distribución y la gestión de pedidos. Para el desarrollo de esta investigación. Se debe notar que la metodología de esta investigación se caracteriza por realizar correctamente los procesos logísticos de distribución.

Según (Sampieri, 2014). “La recolección de datos es fundamental para dar a entender cualquier metodología de investigación son procedimiento científicos y teóricos para demostrar las respuestas de lo que pasa en el mundo real, el enfoque de la investigación es cualitativo porque se hace claridad a los procesos de recolección de información y analiza cada una de las extracciones de datos en cuanto a las exportaciones del comercio internacional”, el mercado

potencial, comprendiendo y profundizando en datos estadísticos, en teorías, los resultados de cada proceso y los modelos sistematizados generando conocimiento y una definición del plan exportador que se va a realizar en el producto de la rosa. El alcance es el resultado de la investigación dependiendo de los objetivos propuesto y de los elementos de estudio En la figura 19 analizaremos las fases metodológicas y como se desarrollará cada proceso exportación de rosas.

Figura 20: Fases del Plan Exportador de Rosas.



Fuente: Elaboración Propia.

12. PROCESOS LOGÍSTICOS DE DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR FLORICULTOR.

Colombia a través de la comercialización de las flores ha generado ventajas competitivas y una alta demanda de exportaciones de rosas en todo el mundo, los procesos logísticos son pieza clave en las exportaciones ya que la mercancía está en el proceso de distribución al puerto o destino asignado. Se le debe realizar correctamente los procesos de: Almacenamiento, Piking, Paking, Gestión de pedidos, Transporte (Cárdenas, 2013, pág. 13). El segundo mayor exportador de flores es Colombia según (Peralta, 2018). Por su gran variedad que posee en flores gracias a las condiciones climáticas y tierras, sus destinos principales son estados unidos y Europa por su excelente posicionamiento y alta demanda que muestran interés por agricultores colombianos y que facilitan el mercado internacional, se llevan a cabo estudios sobre los diferentes factores que indican la mejora de los procesos logísticos de la cadena de suministros.

Tabla 2: Datos de Transporte terrestre.

Destino	1050 KM
Tiempo	19:10 Horas (Aprox)
Peajes	12 peajes

Fuente: Tomado de (Viajaporcolombia, 2021).

Se selecciono el puerto de Cartagena ya que es importante resaltar la seguridad que brinda el Grupo Puerto de Cartagena, con todas las medidas preventivas que se exigen para realizar una exportación eficiente, esto ha logrado un acercamiento con las autoridades de Estados Unidos (CSI), lo cual le ha generado una gran confianza a los exportadores colombianos a la hora de seleccionar a Cartagena como su puerto de embarque, ya que se disminuyen los

riesgos desde que ingresan los contenedores llenos hasta que llega a su puerto de destino.

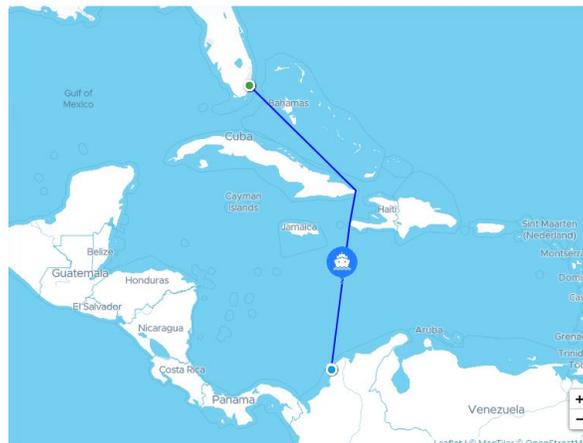
Figura 21: Ruta Terrestre de la Sabana de Bogotá al Puerto Marítimo de Cartagena.



Fuente: Tomado de (Viajaporcolombia, 2021).

La empresa de transporte terrestre que se selecciono fue **TECNICARGAS DE COLOMBIA LTDA.** Ya que es una empresa especializa en el transporte terrestre de mercancía desde Bogotá D.C. y Cartagena D.E. hacia gran parte del territorio nacional de manera confiable, segura y puntual.

Figura 22:Ruta Marítima de Colombia A Estados Unidos.



Fuente: Tomado de (Searates, 2021).

Tabla 3: Datos de Transporte Marítimo.

Kilómetros	1070.19 mi, (1981.9845830000002 km)
Tiempo de tránsito	3 días 10 Horas
Velocidad media	13 nudos

Fuente: Tomado de (Searates, 2021).

La empresa que se eligió para realizar el transporte marítimo fue OTC GLOBAL por su experiencia en el mercado laboral que lleva actualmente.

El factor determinante para que la exportación se realice con éxito es, realizar adecuadamente el plan exportador y los procesos logísticos implicados en la exportación de (Rosas), ya que estos procesos logísticos no se realizan satisfactoriamente podrían ocurrir ciertas fallas e inconvenientes como: que el producto en este caso la Rosa cambie su estructura, y ya no posea las especificaciones de calidad que el cliente exigió, y de igual manera que la cadena de frío se rompa y ocasione que la Rosa salga defectuosa. (Ceniflores, 2020).

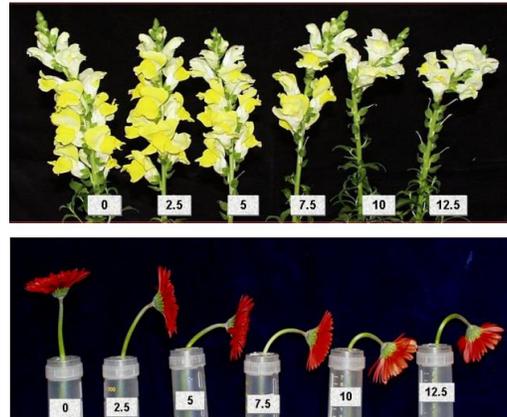
Los siguientes procesos son los más considerados e importantes para cualquier exportación que se realiza desde un punto de origen hasta un punto destino estos son:

Almacenamiento:

Según (Reid S, 2009, pág. 10). Es una actividad que se debe realizar cuando las flores han sido cortadas debe colocarse en un cuarto frío o de forma inmediata en un camión con un contenedor en óptimas condiciones y que maneje temperaturas de frío para la conservación el cuidado y la calidad de la flor, se debe tener precaución porque a mayor temperatura se puede evidenciar torceduras del tallo, la pérdida de la flor, la apertura de los botones de las flores que es un procedimiento negativo por un mal almacenamiento y su temperatura, la temperatura para los cuartos fríos en el área de almacén deben ser 0°C a 2°C. podemos observar el ejemplo de la figura de la flor a diferentes temperaturas en el área de almacenamiento.

El almacenaje es importante ya que podemos tener beneficios en cuanto a la producción del etileno y la sensibilidad de la flor son verdaderamente minimizada a bajas temperaturas, la iluminación es poco importante, pero se debe colocar es de un manejo para que las plantas puedan tener su contextura de la rosa (Reid S, 2009, pág. 13).

Figura 23: Temperatura óptima para el almacenamiento de las flores.



Fuente: Tomado de (Reid S, 2009, pág. 12).

Distribución:

Según (Rodríguez, Isabel, & Lorduy Cuesta, 2011, pág. 17). El proceso logístico de distribución es el que se encarga de poner el movimiento del producto en este caso la Rosa en lo referente con la fecha y hora de entrega del producto. Estos datos deben darse a las fincas de acuerdo a la llegada de los vehículos que transportará la rosa al puerto asignado en este caso Puerto Marítimo de Cartagena y de este depende a su vez de la fecha y hora de salida del buque. Se recomienda tener la Rosa con 12 horas de anticipación al despacho hacia puerto ya que esto asegura un correcto preenfriamiento y adecuarse a la temperatura antes de empezar el proceso logístico de distribución. Debido a que la rosa es muy sensible a la manipulación y ha cambios bruscos de temperatura cabe de recalcar que la flor debe ser fresca y se recomienda además la aplicación de fungicidas protectores de los cultivos durante los días previos a su corte. (Rodríguez, Isabel, & Lorduy Cuesta, 2011, pág. 17).

Figura 24: Distribución y despacho de mercancía.



Fuente: Tomado de (Rodríguez , Isabel, & Lorduy Cuesta, 2011, pág. 68).

Según (Rightova, 2020). Durante los días previos al despacho de la mercancía es aconsejable realizar una vista al proveedor que realizara este servicio con el fin de dar veracidad a las dimensiones y en qué estado posee tanto el vehículo de tracción (tractomula o cabezote) como del tráiler o container que llevara la rosa al puerto asignado.

Debe pedirse una desinfección de las paredes y pisos como requisito previo. Es importante aclarar que la temperatura del tráiler debe estar dentro de los parámetros solicitados para la cadena de frío: que es de 0 a 2°C es la perteneciente a la temperatura del tráiler, la Temperatura de las cajas al momento del cargue al realizar un correcto preenfriamiento de las cajas en el cuarto de frío, el resultado será una temperatura adecuada para el despacho de la mercancía. Rightova, (2020).

Figura 25: Toma de temperatura para el vehículo y el producto de la Rosa.



Fuente: Tomado de (Rodríguez , Isabel, & Lorduy Cuesta, 2011, pág. 69).

La distribución de las rosas la cual se realiza en buque siguiendo los parámetros establecidos por el país como la posición de la carga, el embalaje, la cadena de frío y la manipulación de la rosa. Este producto se debe almacenar en perfecto estado en los contenedores Reefer (contenedores refrigerados) estándar asignados para evitar futuros problemas en cuanto a la manipulación de este producto perecedero y que sufran daños en la pigmentación, la decoloración y la estructura de la flor. Donde se podrían evitar pérdidas monetarias al momento de realizar la exportación.

Figura 26: Distribución en buque.



Fuente: Tomado de (flores & Cargo , 2020).

Picking:

Según (Koster & Roodbergen, 2007) el cual nos afirma que este proceso es el área encargada de la recuperación de los SKU o productos, desde la fabricación en el almacén hasta la disposición final de pedidos a los clientes en este caso el producto la rosa, dentro un centro de distribución, de igual manera Según (Mayorga Torres, 2015) el proceso logístico de Picking es muy básico en lo relevante a la preparación de pedidos de la exportación de rosas el cual afecta en gran medida a la productividad de toda la cadena logística, ya que actualmente, en muchos casos, existe el cuello de botella en el mismo proceso. Legiscomex, (2020).

Normalmente es un proceso intensivo en mano de obra donde el picking se realiza manual siguiendo los parámetros exigidos del producto se pasa a las estanterías que están formadas por

unas plataformas inclinadas con rodillos que garantizan un movimiento óptimo para la entrada y salida de este Producto, el sistema de almacenamiento de este producto es liviano y ligero para su fácil manipulación igualmente ayuda adaptarse a la superficies por la cual se realiza este proceso de picking del producto la rosa y su optimización y mecanización es una de las formas de mejorar el rendimiento de la cadena de logística interna de las empresas. Su propósito es lógico, el cual trata de eliminar las partes menos productivas del proceso. La parte más improductiva suele estar relacionada con el desplazamiento de las rosas entre las distintas ubicaciones donde se va efectuar el proceso de Picking del producto a exportar a los Estados Unidos puesto que este proceso logístico es de suma importancia implantarlo puesto que ayuda a mitigar las fallas relacionadas con las exportaciones de rosas por vía marítima de Colombia a Estados Unidos. Procolombia, (2017)

Figura 27: Proceso logístico de Picking.



Fuente: Tomado de (Enriquez Caro, 2015).

Packing

Según (Soto, 2017, pág. 35). En el proceso logístico del Packing una vez que se ha cumplido el tiempo de la durabilidad de la hidratación de la rosa en el cuarto frío, para que luego se procede a realizar el surtido y empaque de las rosas en las cajas asignadas según la normatividad que posea

el país seleccionado, esto ayuda a aumentar la vida útil de estas rosas, No obstante se debe tener claro que al empacar el producto la base de los tallos no debe ir demasiado mojada, ya que ello aumenta la humedad estipulada que debe tener dentro de la caja y por ende se puede aumentar el riesgo de desarrollo de enfermedades y hongos durante el transporte previo por vía marítima. cabe de recalcar que previo al empaque, la base de la caja debe ser cubierta con un papel especial plástico, Modified Atmosphere Packaging (MAP). Posterior a esto se debe ubicar los ramos de rosas, esto ayuda a que en cada extremo se disponga a tener una buena absorción gracias al etileno dentro de las cajas. Cuando el empaque se realiza en la caja full, se deben ubicar dos sobres a cada extremo de la caja (total cuatro sobres por caja full) y si el empaque se realiza en la caja tabaco, se debe ubicar un sobre cada extremo, luego Posteriormente se cierra la lámina plástica evacuando de ella la mayor cantidad de aire posible. Antes de ubicar los sobres se deben humedecer con agua potable. Estos pueden ser reemplazados por un bidón, el cual se ubica dentro del contenedor antes de ser sellado en el puerto. Para la activación del bidón, se debe consultar las instrucciones recomendadas por el proveedor (Soto,(2017).

Siguiendo con el proceso las cajas son marcadas para poder identificar donde está el producto que se lleva a exportar estas marcaciones pueden ser: rótulos, etiquetas, sticker con el fin de agilizar este proceso logístico de distribución. Leguizamon, (2019), pág. (82).

Figura 28: Proceso logístico de Packing.

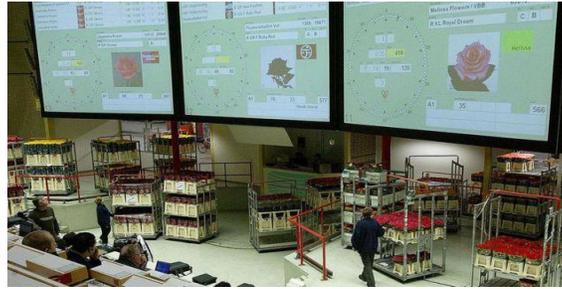


Fuente: Tomado de (Sepulveda P. , 2012, pág. 34).

Gestión de pedidos

Según (Cárdenas, 2013, pág. 14). La floricultura colombiana llama la atención del mercado internacional porque las rosas son de buen tamaño su color es intenso y su tallo es grueso, la gestión de pedidos que realizan los clientes del mercado americano es para los mayoristas, las floristerías, los supermercados, las ventas vía internet y otros. Se realiza negociaciones directas o su compra la pueden realizar con un importador que maneje todo el sector floricultor colombiano, se analiza que los compradores hacen la negociación directa dando dirección en cuanto a estándares y normas que se deben cumplir para el mercado de origen. Los clientes hacen sus pedidos con varias empresas que trabajan con la floricultura colombiana y puedan realizar una exportación en las mejores condiciones y cumplan con la producción que el mercado está exigiendo, después se realiza el proceso logístico de la distribución tipo de vehículo cuanta carga bodegas y transporte. La planeación y los proceso que representa el producto que se está negociando y se debe enviar en un tiempo mínimo planteado por el cliente a través de la oferta del producto donde se debe intercambiar información entre cliente y comprador y todos los procesos logísticos que se manejen en esta actividad de exportación. Cárdenas, (2013).

Figura 29: Proceso de Gestión de Pedidos de Rosas para el Mercado Internacional.



Fuente: Tomado de (News & Bbc, 2016).

13. ANÁLISIS DEL MERCADO ESTADOUNIDENSES DE FLORES

Las exportaciones de flores es una de las más importantes para la economía de Colombia representando la mayor productividad en cultivos de rosas u otras flores ocupando el segundo puesto en exportaciones del sector floricultor según los informes del DANE (departamento administrativo nacional de estadística) y la Dian (dirección de impuestos y aduanas nacionales) las ventas externas del país Fueron del 14,6% del año 2018. Colombia lleva un ritmo de grandes ganancias en las ventas extranjeras. Las fechas especiales también se evidencia un aumento en la adquisición de este tipo de flor “La Rosa” puesto que el ciudadano estadounidense requiere más este tipo de flor para estas temporadas. Domingez Illera & Vidal, (2017).

Según la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (ASOCOLFLORES), las exportaciones de flores en el Día de la Madre representan el 14% del total de las ventas al exterior, siendo Estados Unidos el principal mercado. Teniendo en cuenta que el 77% de las flores exportadas son de origen colombiano. Vega B, (2018). El tipo de moneda que se maneja en Estados Unidos es el USD (dólar).

Tabla 4: Mercado de flores para el día de la madre.

Mercado de flores	Comportamiento del sector
	En el día de la madre se exporta 14% de rosas colombianas y aumentan las ventas
	2017 se exportaron 586 millones de tallos
	En los últimos 3 años se exportaron 2.100 millones de tallos (en el día de la madre)
	Exportaciones en el 2017 US\$ 1.410 millones

Fuente: Tomado de (Vega B, 2018).

Además de Estados Unidos, que compró el 78,5% de flores colombianas, Japón es el segundo mayor comprador, aunque solo aporta el 3,9% de las ventas, mientras que Reino Unido representa el 3,2% del Reino Unido, y las exportaciones de flores del país son 3,2%.

Figura 30: Población de Miami Florida.



Fuente: Tomado de (USA-Estados/ Florida, 2021).

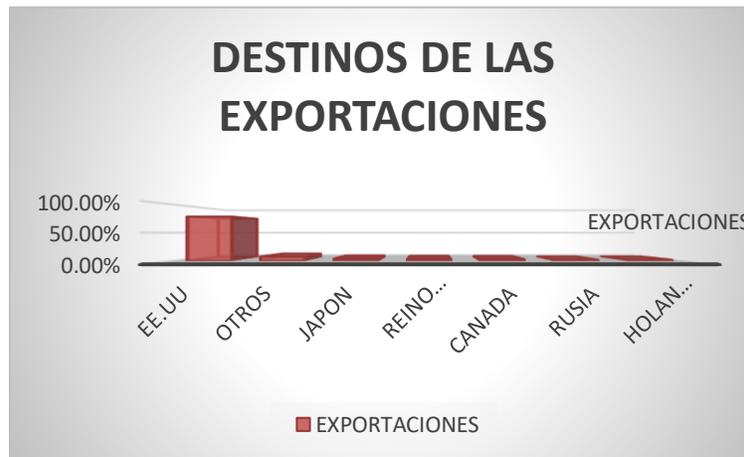
Tabla 5: PIB (Producto Interno Bruto) y datos COVID.

Economía de florida		
Cuentas nacionales – gobierno		
PIB Trim Per Capital (+)	1 Trim 2018	38.663€
PIB anual (+)	2020	959454 M. €
PIB Per Capita (+)	2020	44.672€
PIB Trimestral (+)	1 Trim 2018	810.511 M. €
Otros		
COVID – 19- Muertos (+)	21/04/2021	34.616
COVID-19- Confirmados (+)	21/04/2021	2.184.354
Completamente vacunas (+)	22/04/2021	4.819.643
COVID-19- Muertos por millón habitantes (+)	21/04/2021	1.611.72
Dosis administradas (+)	22/04/2021	13.652.873

Fuente: Tomado de (USA-Estados/ Florida, 2021).

Según (CIM, 2019, pág. 17). “En el 2019 la demanda estadounidense de flores mundial aumentó un 5,5% logrando alcanzar alcanzando los USD 1310 millones importados. Esto ha llevado a un aumento en las importaciones de flores de todos sus principales proveedores Como lo es: Colombia con el 6.0%, Ecuador con el 5.1 %, Países Bajos con el 5.4 %, Canadá con el 5.0 %, México con el 3.2 % y 3.9 % para los demás proveedores, con respecto al 2018”.

Figura 31: Destino a los Países donde se Exporta las Flores.



Fuente: Tomado de (Sepulveda P. , 2012, pág. 13)

Actualmente las flores es una tendencia de hace muchos años cumpliendo con la satisfacción de la demanda de los clientes estadounidenses y aumentado las ventas del consumo de las rosas en las floristerías, supermercados o tiendas. El consumidor compra flores por su tamaño, olor y color, actualmente otros países buscan variedad de flores, pero con su tallo corto y un tamaño del tallo aproximado de 50 cm y de altura 10 centímetros y ahí es donde nace las nuevas flores para cumplir las expectativas de los clientes extranjeros. En Colombia el tallo de una rosa esta entre 70 y 80 centímetros se conoce por su intensivo color rojo de sus pétalos deben ser rectos y con un corte del tallo medio para armar los ramos. DANE, (2021).

En las fechas especiales de algunos países al exportar flores en toneladas esto se da porque en la mayoría de los países del mundo se celebra el mismo día de san Valentín – el día de la madre – y otras celebraciones por lo que resulta bastante satisfactorio para nuestros floricultores en Colombia”.

- Día de la Mujer (8 de marzo): En Estados unidos, necesitan rosas de varios colores y tamaños grandes, tallos largos y cabezas grandes.
- Día de la Madre (12 de mayo): En Estados Unidos, Gran Bretaña y Rusia son muy

importantes, varios colores, especialmente rosas y claveles.

- Junio y julio: dos meses clave, porque esta es la temporada de bodas en el hemisferio norte. Necesita todo tipo de flores.
- El 4 de julio en los Estados Unidos: Se exportan flores blancas, azules y rojas (banderas nacionales de los países de América del Norte). Se exportan en forma de ramos. Torres S. &., (2019).

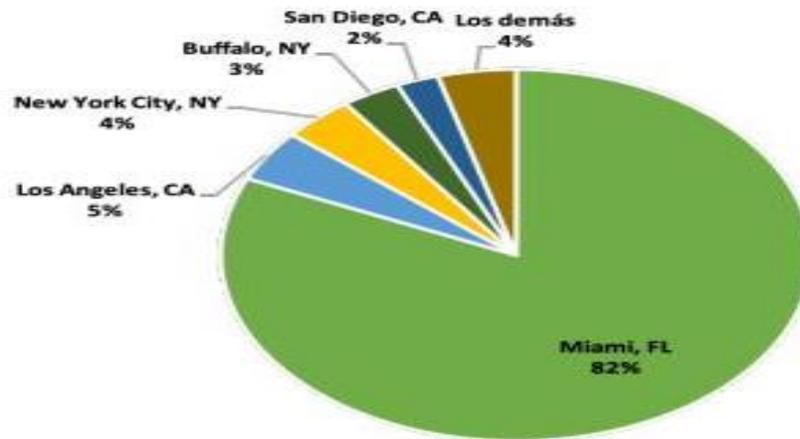
Tabla 6: Estadística en cifras de la participación en el mercado de las exportaciones a diferentes países del producto de flores.

PAIS DESTINO	2016	2017	2018
Estados Unidos	972,1	1042,8	287,4
Reino Unido	47,2	53,9	14,5
Japón	48,2	43,5	13,1
Canadá	37,1	36,7	11,1
Holanda	26,4	28,1	9,6
Rusia	27,6	27,8	6,6
Otros	96,9	109,6	28,4

- **Fuente:** (Minagricultura, 2020, pág. 20)

En la tabla 6 muestra que el 82 % de las flores importadas por Estados Unidos entran por el puerto marítimo de Miami, Florida, debido a su proximidad en los países de América del sur encargados de las exportaciones de flores, el otro 7.1 % de las importaciones que entran o ingresan a los E.E.U.U. El 3,9 % lo hacen en el estado de new york y el 3,2 % ingresa en el estado del Búfalo. Expoflores, (2019).

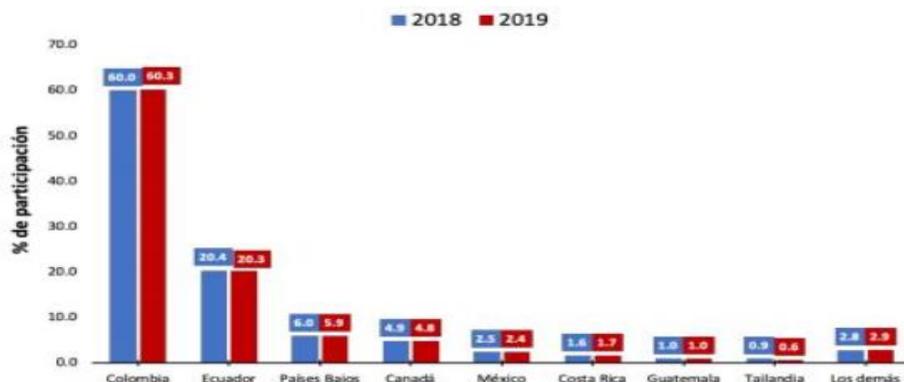
Figura 32: Porcentaje de importaciones a Estados Unidos.



Fuente: Tomado de (Expoflores, 2019, pág. 16).

Según (Estados Unidos, 2019). Los principales proveedores de flores en el 2019 según la Figura 32, muestra que el 80% de la demanda que se genera en las épocas especiales es cubierta por Colombia con un 60% y Ecuador un 20% de participación, de igual manera los Proveedores de flores como lo es los países Bajos, Canadá, México, Costa Rica, Guatemala y Tailandia estos países controlan el 16.5% de este mercado con participaciones de 5.9%, 4.8%, 2.4%, 1.7%, 1.0% y 0.6%.

Figura 33: Principales Proveedores de Flores de Estados Unidos.



Fuente: Tomado de (Estados Unidos, 2019, pág. 17).

Figura 34: Principales países que Colombia le exporta plantas y productos floricultura (Cifras en millones de dólares).



Fuente: Tomado de (Mesa Vita, 2021).

Tabla 7: Países que Colombia le Exporta Productos de Floricultura.

Países que exporta plantas y productos floricultura	Cifras en millones de dólares
Estados unidos	\$1.161.276
Demás países	\$226.903
Japón	\$52.989
Países bajos	\$39.359
Panamá	\$4.055
Ecuador	\$3.323
Alemania	\$3.061
Francia	\$2.308
China	\$1.779
México	\$239

Fuente: Tomado de (Mesa Vita, 2021).

14. PLAN EXPORTADOR DE ROSAS DE COLOMBIA A ESTADOS UNIDOS

El plan exportador de rosas que se realiza desde la sabana de Bogotá teniendo como punto de partida el puerto Marítimo de Cartagena y finalizando la entrega en el puerto marítimo de Miami Florida Estados Unidos, donde se analizan los procesos logísticos de distribución los cuales son la producción, el almacenamiento, el Picking, el Packing, la distribución, y la gestión de pedidos, para poder realizar una exportación en óptimas condiciones teniendo en cuenta la política nacional del país anteriormente mencionado. De igual manera se pretende evitar las fallas involucradas en la manipulación de la rosa puesto que este producto es delicado al tacto o cambios bruscos de temperatura haciendo que cambie su pigmentación, decoloración y formación del tallo. Sepulveda, (2012), pág. (21).

La precosecha se realiza en el lote donde se cultivó las flores donde se debe hacer una correcta fumigación al campo contra *stempgylium* spp y *botrytis* spp, para evitar los hongos y enfermedades que pueden afectar el desarrollo del crecimiento de la rosa, se recomienda que los cortes de la flor debe ser acorde a la política nacional del país a que se va a realizar la exportación en este caso es a estados unidos, el corte de la rosa se debe realizar en capullo o botones puesto que la rosa tiene una durabilidad de vida promedio entre dos y tres semanas para empezar su ciclo de desarrollo. Cabe recalcar que la precosecha de la rosa en algunos casos no se puede realizar gracias a las altas plagas o enfermedades que halla en las áreas o lotes de cultivos Procolombia, (2019).

Las flores al ser recolectadas se debe tener personal con experiencia que cuente con implementos en óptimas condiciones de uso para desempeñar en la poda de las rosas, de igual manera se debe contar con elementos que faciliten la manipulación y el movimiento de este

producto hasta el área de recolección, un empleado en promedio debe hacer la más mínima manipulación para no deteriorar el producto y que este mantenga su calidad y su frescura. y por último debe ser embalado en cajas o malla donde se pueda visualizar el producto evitando el maltrato de las flores en cuanto a la posición. Las rosas embaladas deben ser recogidas por el transportista en el sitio adecuado que este seco fresco y cubierto, se pueden ubicar en el sector del cultivo con la cantidad requerida de agua y un estricto control sobre bacterias o plagas. Procolombia, (2019).

La clasificación y el embalado de la rosa deben ser clasificadas por su color calidad y tamaño y siempre teniendo en cuenta su orden de llegada, se realiza un proceso de quitar los tallos defectuosos por *botrytis spp*, decoloración, maltratadas, los tallos débiles torcidos delgados deformaciones o presenten problemas fitosanitarios y la rosa no se vea con la suficiente calidad de vida. Las flores en cada proceso deben ser calificadas por su calidad y su llegada en orden y también las rosas que presenten defectos por *stempgylum spp*, donde se evidencio que el proceso logístico de almacenamiento decoloración, maltratadas, los tallos débiles torcidos delgados deformaciones o presenten problemas fitosanitarios y la rosa no se vea con la suficiente calidad de vida. La temperatura adecuada para las rosas y la hidratación se debe hacer en un cuarto frio que oscile entre 1° y 3° C se aclara que debe ser mínimo cuatro horas para completar su enfriamiento.

El empaque del producto se debe realizar después de tener su hidratación completa estas se deben empaclar en cajas de tabaco para asegurar el secado de los tallos, cuando el tallo está demasiado húmedo no se puede realizar el proceso porque tendrá un riesgo dentro de la caja que sería el aumento de la humedad, esto evitará el desarrollo de los hongos en el transcurso del viaje. Una vez realizado dicho proceso se debe cubrir las cajas con una lámina plástica llamada MAP (modified atmosphere packaging). Al realizar el cierre de la lámina plástica esta requiere expulsar

la mayor cantidad de aire que se encuentren allí dentro de las cajas evitando posibles anomalías en el producto. Domínguez, (2016).

La temperatura es primordial para las flores porque genera efectos fisiológicos sobre los cortes de los tallos se puede decir que es la disminución del metabolismo, el atraso de la apertura de la flor, producción de etileno y reducción de la deshidratación de las flores. La cadena de frío se debe controlar para minimizar las bacterias y la germinación de *botrytis spp*, Las rosas empacadas siempre deben estar en un cuarto frío con la temperatura apropiada que oscile entre 1° y 3° C y con la humedad en 80%. Rojas, (2012).

La refrigeración del transporte de las flores se realiza en el lote seleccionado de la sabana de Bogotá, después se almacena en un vehículo que maneje la cadena de frío para que llegue a su siguiente destino al puerto marítimo de Cartagena, cabe recalcar que el vehículo debe tener un contenedor refrigerado y seguro, este automotor debe garantizar la desinfección, la limpieza del camión y su cierre hermético para evitar fugas del frío para transportar el producto. Es importante que en el vehículo se le gradúe el thermoking a una temperatura de 0. 5° C para el correcto movimiento del aire frío se debe dejar un espacio libre de 20 a 30 cm entre la salida de aire de la escotilla y la últimas cajas, también se debe llevar un control de verificación (planillas de control) de la temperatura durante el viaje. Enriquez, (2015).

La recepción del puerto marítimo de Cartagena y el transporte desde la sabana de Bogotá se debe tener un equipo de refrigeración con seguro, de igual manera se debe contar con termostato (sistema de circuito electrónico que abre y cierra la función de la temperatura). se debe mantener la temperatura adecuada promedio para una correcta circulación del aire frío para el producto (rosa). El puerto de Cartagena debe contar con la infraestructura adecuada para que garantice la conexión de la puerta del automotor y quede correctamente unida al contenedor, de igual manera

este puerto debe contar con vehículos e infraestructura que ayuden a facilitar la unión del camión y el contenedor para luego ser llenado a este contenedor se debe calibrar con una temperatura promedio de 1°C 70% de humedad y 0% en ventilación. Siempre se debe realizar un control previo de la temperatura en el traslado del producto y se debe llevar un control o registro de ubicación de las estibas que van dentro del contenedor. sepulveda, (2012).

Tabla 8: Porcentaje de pérdida por día de las Rosas.

Temperatura (°C)	Porcentaje de pérdida por día de las rosas
0	1
10	5
20	14
30	25

Fuente: Tomado de (Sepulveda E. C., 2012).

El incoterm que se elijo es el FOB (free on board) libre a bordo, porque es el más recomendado por el transporte por vía marítima, puesto que este nos permite disponer de un mejor control sobre el flete de la exportación y obtener una margen de rentabilidad en los costos elevados, La empresa vendedora debe transportar la mercancía al puerto de embarque de Cartagena y la mercancía debe ser abordada al buque. También realiza el despacho de aduanas de exportación y asume los costos operativos en el puerto de salida. El comprador corre con los costos y riesgos del envío internacional, después de salir del puerto de Cartagena hacia los Estados Unidos puerto de Miami hasta el destino final. Zack, (2021)

Tabla 9: Especificaciones del análisis técnico de la Rosa.

ANÁLISIS TECNICO	
Familia	Rosáceas
Medidas de la rosa	6 y 7 cm
Altura del tallo	60 a 80 cm
Color de la rosa	Rojo
Vida útil promedio del botón o del capullo	De 2 a 3 semanas
País de origen	Bogotá Colombia
País de destino	Estados unidos puerto de Miami
Puerto de salida	sociedad portuaria de Cartagena
Puerto destino	Miami florida.

Fuente: Tomado de (Agrinova, 2019).

La clasificación según la naturaleza de la rosa como carga perecedera porque es un producto que sufre degradación normal en cuanto a sus características físicas y genéticas. En el proceso de exportación desde Colombia (Bogotá) hasta estados unidos (MIAMI) se seleccionó un empaquetado adecuado para su conservación, reducción de tasa respiratoria, la precaución de enfermedades y la emisión del etileno para su debida carga. Se debe tener en cuenta que es un producto perecedero y se debe manipular con un cuidado especial para lograr un objetivo en cuanto a la calidad exigida por el cliente ya que esto define el consumo o la venta del producto.

El empaque de las rosas debe brindar una seguridad en su largo viaje y debe ser impecable, el empaque primario tiene un contacto directo con las rosas y estarán envueltas en el papel parafinado donde cumple con el fin de mantenerlas protegidas de la humedad para que puedan llegar en las condiciones pactadas con el cliente. El empaque secundario es vital para la protección del producto ya que también ampara el empaque primario, las flores van envueltas en tabacos que son las cajas hechas en cartón corrugado es un material en hojas corrugadas pegadas entre sí, esto determina la conformación del empaque y el largo del tallo. cabe recalcar que el empaque es fundamental para realizar una exportación que cumpla con todos los estándares de calidad

exigidos, estos empaques deben estar en perfecto estado y óptimas condiciones ya que brindara seguridad a la rosa en su transcurso del trayecto. Sepulveda E. &. (2012), (pág. 30).

Tabla 10: Especificaciones de la caja.

CAJA TABACO	
Largo cm	100
Ancho cm	30
Alto cm	18

Fuente: Tomado de (Incarpalm, 2018).

Las cajas son telescópicas se refiere que están conformadas por dos partes que es una base y la tapa que se ajustan correctamente, cada caja va a contener 10 unidades de flores (Rosas) con el peso de 50 gramos cada una, se realiza de tal manera ya que las rosas son un producto perecedero y muy delicadas y deben llegar en las mejores condiciones al destino.

El etiquetado en el país de exportación en este caso estados unidos se debe exportar bajo la resolución del ICA 0492 del 2008 este reglamenta todos los requisitos fitosanitarios establecidos en el sector floricultor para evitar posibles plagas que pueden afectar el país de entrega de la mercancía (Estados Unidos) la normatividad vigente exigida para tomar decisiones en el empaquetado embalaje y las condiciones del reciclaje respectivo, el empaquetado se realiza sobre una impresión directa con rótulos de adhesivo sticker etiqueta o caligrafiado manual. Sepulveda, (2012).

Según (Colcha, 2020). La norma ISO 7000 identifica el nombre y dirección del exportador o identidad de la persona, también la naturaleza del color de la flor o la variedad de la especie, el país donde se cultivó las rosas (origen del producto), por ultimo las especificaciones del tamaño o clase del tallo, numero de ramos o tallos.

Se selecciona un contenedor de 40 pies Reefer (contenedor Refrigerado) estándar para

exportar las cantidades de cajas de flores con las especificaciones del producto. Este contenedor transportara la mercancía con altas temperaturas para conservar el cuidado natural de las flores y evitar fallas o ruptura de la cadena de frio o interrupción de la temperatura, este contenedor requiere un sistema que ofrece una temperatura controlada, la cual nos permite que la flor tenga más preservación puesto que la rosa es un producto perecedero y de alto cuidado y exige que su cadena de frio no sea interrumpida. I containers, (2021).

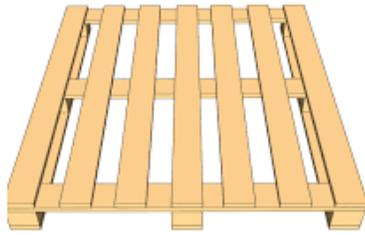
Tabla 11: Medidas del contenedor Reefer estándar

MEDIDAS		CONTENEDOR DE 40´REEFER Estándar
		Largo 11.560 mm
		Ancho 2.290 mm
		Altura 2.545 mm
		Capacidad cubica 59,3 m3
		Tara 4800 kg

Fuente: Tomado de (Global Transport and Logistic, 2020).

El proceso de las especificaciones del pallet que se utiliza para la exportación de rosas este debe ser especial para el transporte y el viaje para que cumpla con los parámetros y la normatividad que establece el país de Estados Unidos (Pallet estándar) está elaborado para encajar correctamente a la medida de las cajas esto indica que se hace valer su espacio en totalidad de la estiba.

Tabla 12: Medidas del pallet.



PALLET	MEDIDAS
120 cm	Largo
100 cm	Ancho
15 cm	Altura

Fuente: Tomado de (Rotom, 2014)

La mercancía de las flores se empaco por cajas (tabaco) que contiene 10 rosas con una longitud del tallo de 80 cm, en la estiba se pondrá 4 cajas de base a lo ancho y 6 pisos de alto apilados de manera que genere una seguridad y estabilidad de las cajas y nos arroja un total de 24 cajas por pallet.

En el contenedor estándar tiene un peso total de 4.150 kg con un peso bruto de 30.480 Kg, donde se utilizarán un total de 20 pallet para transportar un total de 4.800 rosas, esto se conoce como una carga ligera. Toda la carga será asegurada con zunchos plásticos porque se evitará que en el transcurso del viaje halla algún movimiento o desplazamiento al ser transportada la mercancía, para que la carga o las cajas no se deterioren en las puntas del pallet se colocara esquineros de cartón así se reduce el maltrato o que la carga se vea afectada por algún golpe y brinda más seguridad y estabilidad al pallet. La carga notarizada se ubicará en el contenedor y el número de pallet será 24 es la capacidad máxima del contenedor Reefre de 40 pies estándar, ya quedará cargada en su totalidad y se hará bajo la modalidad (FCL/FCL). Dominguez Illera & Vidal, (2017).

Figura 35: Proceso de Paletizado.



Fuente: Tomado de (Sepulveda P. , 2012, pág. 33)

La estiba llevara 36 cajas en totalidad de cajas a exportar es de 864 que contiene rosas de un total de 8640, cada pallet tiene una altura de 2.29 metros donde se dejara un espacio de 25 cm para la preservación de las flores esto es para que el aire transite de forma correcta dentro el contenedor, en el cargue y descargue el operario podrá manipular la mercancía con facilidad por el espacio asignado de esta manera. Sepulveda, (2012).

Figura 36: Cajas tabaco.



Fuente: Tomado de (sumurfitkappa, 2021).

Figura 37: Sellos.



Fuente: Tomado de (Logistic LTDA, 2021).

Según (Sánchez, 2021). “En Colombia el ente regulador que identifica las mercancías que entran y salen del país es la DIAN por parte de la aduana, es el único que está autorizado a nivel nacional en ubicar y posicionar los productos en posición arancelaria”. el código arancel de la Rosas es 0603.11.00.00, el cual corresponde a Plantas vivas y productos de la floricultura flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Clearcust, (2020).

Decreto 2153 de 2016 ministerio de comercio, industria y turismo

Que la Ley 1609 de 2013, establece las normas generales a que debe someterse el Gobierno Nacional al modificar el Arancel de Aduanas.

Que el Congreso de la República, mediante Ley 646 de 2001, aprobó el Convenio Internacional del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y su anexo, que contiene la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías o Sistema Armonizado.

Que el Congreso de la República, mediante Ley 8a. de 1973, aprobó el Acuerdo de Cartagena. Que la Comisión de la Comunidad Andina, mediante la Decisión 812, publicada en la Gaceta Oficial No. 2793 del 2 de septiembre de 2016, aprobó el Texto Único de la Nomenclatura Común de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena (NANDINA) y dispuso que se utilice como base de las Estadísticas de Comercio Exterior de los Países Miembros y en la elaboración de sus aranceles nacionales, respetando su integridad.

Para realizar la iniciación de la exportación los documentos para comenzar la exportación del puerto marítimo de Cartagena al puerto marítimo de Miami son elaboración del borrador del B/l (Bill of loading), elaboración del certificado de origen, elaboración de la solicitud de la autorización del embarque (SAE), elaboración de la declaración de exportación, la agencia de aduana debe adelantar con un día de antelación la solicitudes anteriormente enviadas para que se realice la inspección (antinarcoóticos) de la mercancía (la rosa)

Ventanilla única de comercio exterior (VUCE)

La principal herramienta que facilita el comercio del país puesto que nos ayuda con los tramites del comercio exterior actualmente posee 32 mil usuarios vinculados a 2º entidades del restado las cuales están coordinadas por el ministerio de comercio industria y turismo, y tiene como fin el intercambio de información eliminando las información innecesaria de los procedimientos, para implementar unos controles eficientes y a si promover prácticas administrativas transparentes. Vuce.gov.co, (2021).

Figura 38: Proceso VUCE.



Fuente: (Vuce.gov.co, 2021).

Soporte SAE

Es el documento que acredita la operación con la cual se realizó la exportación, de igual manera este documento posee los vistos buenos o autorizaciones cuando sea necesario, el declarante está obligado a conservar por un periodo de 5 años contados a partir de la fecha de presentación y aceptación de la solicitud de la autorización de embarque (DIAN, Regimen de exportacion, 2021, pág. 9).

Figura 39: Solicitud de autorización de embarque y/o registro previo.



The image shows a detailed form for 'Solicitud de autorización de Embarque y/o Registro Previo'. At the top right, there is a large black stamp with the number '602'. The form is filled with various fields, including checkboxes and text boxes, and is overlaid with a large, semi-transparent 'RECEBIDO' watermark. At the bottom of the form, there is a slogan: 'Colombia, un compromiso que no podemos evitar.'

Fuente: (DIAN, Regimen de exportacion, 2021).

Vigencia de solicitud de autorización de embarque

Según (DIAN, 2021, pág. 11).El documento de vigencia se debe realizar un mes contado a partir de la fecha de su aceptación, en los términos del documento de vigencia se deberá producir el traslado y el ingreso de la mercancía a la zona primaria y el embarque de la misma vencido este término deberá tramitarse una nueva solicitud de autorización de embarque para realizar la exportación.

La empresa de transporte terrestre que se selecciono fue **TECNICARGAS** de Colombia Ltda. Ya que es una empresa especializa en el transporte terrestre de mercancía desde Bogotá D.C. Y Cartagena D.E. Hacia gran parte del territorio nacional de manera confiable, segura y puntual. La empresa que se seleccionó para realizar el transporte marítimo fue **OTC GLOBAL** por su experiencia en el mercado laboral que lleva actualmente.

El país de origen (Colombia), el producto (rosa) debe cumplir con los requisitos fitosanitario del importador, de igual manera el producto tiene que ser manejado de tal forma que no infecte el país de tránsito; Productos autorizados y Tratamiento cuarentenarios estos pueden ser: fumigación e inspección. Cuando ingresa un producto a los estados unidos se debe realizar una inspección de salud ya sea plantas animales u otros (Animal and planthealth inspection services- APHIS) en estados unidos existe el departamento de agricultura (United States Department of Agriculture - USDA y de protección y cuidado de plantas y cuarentena. (plantprotection and quarentine-PPQ). Legiscomex, (2021).

Certificado de origen: El cual es un documento en el que se describe el origen de la carga en este caso la (Rosa), en él va el número de cajas, el nombre y dirección del exportador e importador, medio de transporte y país destino.

Sello verde: El sello que brinda a industriales y comerciales que lo presenten un beneficio adicional, debido a la protección del medio ambiente, dando a conocer a la sociedad las bondades de los productos que promocionan. Las plantaciones de flores están comenzando a obtener el sello verde, por lo cual deben cumplir con todos los requerimientos estipulados en las listas de chequeo.

- Certificados específicos si la mercancía lo requiere (sanidad, farmacia, fitosanitario, etc.).
- Si se están exportando alimentos, la empresa exportadora debe estar registrada en la FDA (Food and Drug Administration) y tener un N° de registro (Noticias Comercio Exterior, 2019).

Proceso de desaduanamiento: es el que establece el cumplimiento de las formalidades aduaneras para importar o exportar la mercancía en este caso la rosa, o someterlas a un régimen aduanero particular (Legiscomex, 2020).

Medidas no arancelarias de la exportación de rosas

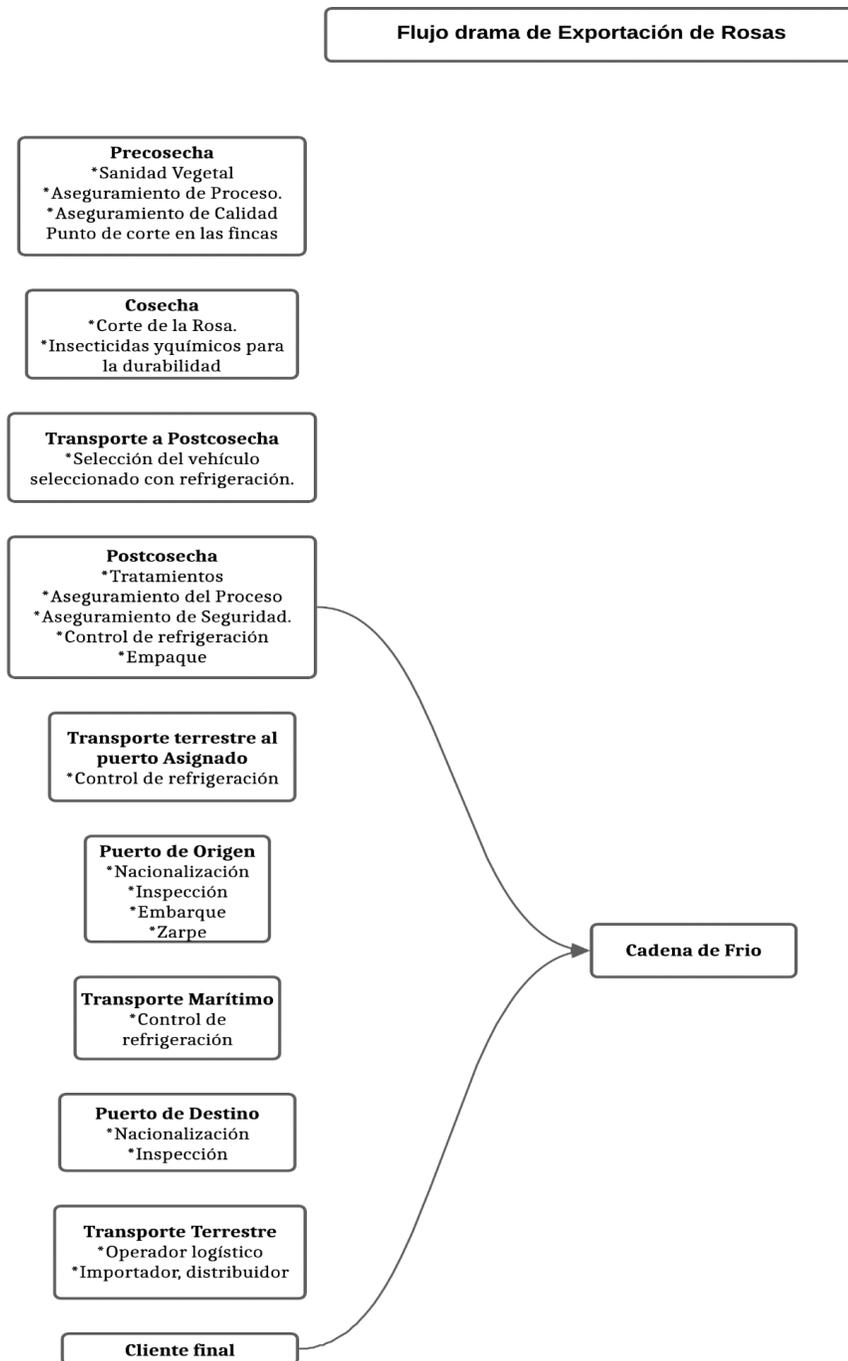
Estas medidas no arancelarias concentran toda la recolección de la información y la adquisición de las fuentes oficiales que tienen que ver con las partes de exportaciones e importaciones de bienes. Estas se clasifican uniformemente según la nomenclatura internacional MNA (medidas no arancelarias) las cuales fueron desarrolladas y lideradas por la conferencia de las naciones unidas

sobre el tema del comercio y el desarrollo (UNCDAD). Estas medidas no arancelarias pueden afectar la exportación de rosas que se enviara a los Estados Unidos y se ocasiona una deficiencia en el envío, ya que las medidas no arancelarias tienen como objetivo las políticas y reglas que cada país exige por ejemplo las prohibiciones en control de calidad y los requerimientos de un embalaje óptimo de la empresa.

Para realizar las exportaciones a un país destino ejemplo Estados Unidos es necesario poseer un sistema que nos permita clasificar de manera común y global, de igual manera el sistema es necesario para las clasificaciones de las medidas no arancelarias:

- Documentar apropiadamente las regulaciones con que la empresa debe cumplir al momento de realizar la exportación
- Armonizar estas medidas en el sector floricultor y al país seleccionado Estados Unidos
- Realizar análisis estadísticos de las medidas arancelarias del sector floricultor en el país seleccionado Estados Unidos.

Figura 40: Flujo drama de exportación de Rosa.



Fuente: Tomado de (SG, 2019).

15. CONCLUSIONES

Colombia es el segundo exportador de flores más importante en el mundo después de Holanda, para estados unidos es el primer proveedor más grande y en los últimos años ha venido creciendo su competitividad en el mercado, esto quiere decir que es importante para la economía del país, pero requiere de mejoras continuas para cada proceso logístico de exportación y comercializaciones del producto la rosa.

El trabajo de investigación muestra los diferentes pasos y procesos de exportación de rosas vía marítima donde se ve reflejado cada desarrollo de la logística en el transporte y la entrega de nuestro producto, que se empieza desde la sabana de Bogotá (Colombia) hasta (Estados Unidos) miami florida, ahora bien, podemos analizar y observar cuales son los factores de información de la exportación, calidad de las flores, empaque y embalaje, y su entrega al cliente. Dichos procesos se tuvieron en cuenta para ser más eficientes y lograr una exportación con éxito.

Es importante resaltar que las exportaciones que se realizan desde Colombia a los Estados Unidos beneficiando al país, el TLC (Tratado de Libre Comercio) concede los aranceles que nos exonera en un promedio del 100% de las flores frescas que se exportan a otro país, entonces al estar libres de arancel los precios se vuelven más competitivos en el mercado frente a otros países que exportan rosas. Las normas fitosanitarias y medio ambientales en Colombia permite que este producto que se va a exportar llegue en óptimas condiciones al mercado estadounidense aunque las autoridades fitosanitarias de Estados Unidos trabaja en conjunto para la ejecución, la agilización y la eficiencia de cada proceso de exportación, ya que es el país que más importa rosas y para Colombia es el más importante y debe cumplir con el tiempo de entrega y sus exigencias en cuanto

a las normas establecidas por el país.

16. RECOMENDACIONES

Colombia es el país que más exporta flores a otros países del mundo, porque se destaca por poseer una gran variedad de flores, las preferencias del consumidor internacional han llevado a que la economía del país crezca significativamente, por ello los exportadores de flores seleccionan a Colombia por su calidad, tamaño, color y belleza estas son las cualidades que al país lo hace exitoso en el mercado internacional. Se recomienda que para los procesos de exportación del producto la rosa se tenga un alto conocimiento sobre la mercancía que se está exportando como son la calidad, las especificaciones, las características físicas y químicas, el debido tratamiento que se le debe dar a la rosa, el cuidado y la poca manipulación, sus costos y teniendo en cuenta la competencia. Además, el sector floricultor en Colombia debe ir mejorando en cuanto al producto y la tecnología que se implementara al transcurso de la exportación en el cual se debe obtener una flor con excelentes cualidades y una alta calidad, su experiencia ha sido por más de 45 años donde se han venido realizando modificaciones en cuanto a la cadena de frio procesos de embalaje, transporte que efectuó la entrega sin problemas y que permita que la garantía de la rosa llegue en óptimas condiciones y se le pueda entregar al cliente final, también se debe tener en cuenta los términos de normatividad y logística nacional e internacional porque cada proceso que se realiza es muy importante para que esta exportación no sufra daños o perdidas del producto la rosa.

También el sector floricultor brinda grandes fuentes de empleo directos o indirectos para el personal femenino y masculino sobre todas las zonas donde se cultivan y se comercializa las rosas, las actividades en la floricultura colombiana es importante porque aporta mucho a la economía del país. El beneficio que brinda el TLC en el sector de las flores es primordial para

fortalecer el gremio de la floricultura y las exportaciones en Colombia, también cabe notar que las flores se enviarán vía marítima donde se llevara un control de su temperatura del producto, se analizara los procesos logísticos, la agilidad, la duración y los tiempos de entrega al cliente final, el transporte marítimo crea una ventaja competitiva puesto que al no romper la cadena de frio de las flores estas pueden llegar en buen estado a su destino en el Puerto de Miami, puesto que la revaluación del peso colombiano frente al dólar ocasiono que el sector floricultor a tomar la iniciativa de implementar el transporte marítimo, se debe tener una alta y optima responsabilidad de calidad de la mercancía que se va a exportar.

Esta exportación se debe ser tratada con la más mínima precaución y cuidado manteniendo la cadena de frio porque su distribución y el trayecto para llegar a su destino es bastante largo, el contenedor es refrigerado y tiene una aproximación de duración de 15 días, sin analizar los tiempos de distribución del país al que se entrega, y se podría tener una mínima perdida de la vida útil de la flor.

17. BIBLIOGRAFÍA

- Noticias Comercio Exterior. (2019). EXPORTACIÓN DE FLORES COLOMBIANAS, UN MERCADO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN. *www.cvn.com.co*, 1-1.
(20 de 11 de 2014). Obtenido de Rotom: <https://rotom.es/articulos/post/las-medidas-del-palet-de-madera>
- Agrinova. (26 de 11 de 2019). *Infoagro*. Obtenido de https://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_rosa.asp
- Anaya. (02 de 16 de 2020). Obtenido de <https://logistweb.wordpress.com/tag/definicion-transporte/>
- antevenio*. (17 de 02 de 2017). Obtenido de <https://www.antevenio.com/blog/2020/02/tendencias-de-ecommerce-en-2020/>
- Asmar, S. (17 de 02 de 2021). *EN 2020, EL TOTAL DE EXPORTACIONES DE FLORES DESDE COLOMBIA ALCANZÓ US\$1.393 MILLONES*. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/agricultura/en-2020-el-total-de-exportaciones-de-flores-desde-colombia-alcanzo-us1393-millones-3126881>
- asociacion-de-flores. (s.f.). *seguimiento.com*. Obtenido de <https://seguimiento.co/la-samaria/contenedores-de-flores-miami-puerto-de-santa-marta-se-consolida-en-exportacion-de>
- Asocolflores. (10 de 3 de 2021). *Asocolflores*. Obtenido de <https://asocolflores.org/es/>
- Asocolflores, C. t. (2015). *El sector floricultor, nuestra razón de ser*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=acec67aa-7807-44e4-a2ca-329f99824189>
- Ballou, R. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de Suministro*. flhasion.

bancolombia, G. (11 de 2019). *Grupo bancolombia*. Obtenido de

<https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/comercio-internacional/importar/estudio-mercado/acuerdos-comerciales/libre-comercio-colombia-estados-aelc>

BASC Bogotá. (2020). *Business Alliance For Seure Commerce*. Obtenido de

<https://web.bascbogota.com/node/74#popup1>

Cadena, I. (9 de 6 de 2019). *T08952.pdf*. Obtenido de

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11937/T08952.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Campuzano & Munera. (19 de 8 de 2015). *DISEÑO DE UN PROCEDIMIENTO BASADO EN LAS MEJORES PRÁCTICAS*. Obtenido de

http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/3884/1/Diseno_Mejores_Desempeno_Munera_2015.pdf

Cárdenas, G. A. (29 de 11 de 2013). *Intercambio de información*. Obtenido de

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4350/LCL3705_es.pdf

Cardenas, K. (18 de 04 de 2015). *prezi.com*. Obtenido de https://prezi.com/ijix_d1epe53/ciclo-de-cultivo-de-flores/

Ceniflores. (23 de 02 de 2020). *MANUAL DE BUENAS PRACTICAS DE POSCOSECHA PARA FLOR DE CORTE Y FOLLAJES ASOCIADOS*. Obtenido de <https://ceniflores.org/wp-content/uploads/2020/02/Requisitos-para-exportaci%C3%B3n-de-flores-tradicionales-tropicales-y-follajes.pdf>

Certus. (24 de 04 de 2020). *Modelo de la cadena de valor*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/3579/357933894002.pdf>

Chuquino, J. (06 de 03 de 2020). *meetlogistics.com*. Obtenido de meetlogistics:

<https://meetlogistics.com/inventario-almacen/gestion-de-almacenes-definicion-procesos-e-informacion-que-la-soporta/>

CIM, E. (2019). Obtenido de [https://expoflores.com/wp-](https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte_anual_USA_2019.pdf)

[content/uploads/2020/04/reporte_anual_USA_2019.pdf](https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte_anual_USA_2019.pdf)

Clearcust. (2020). Obtenido de <https://www.clearcust.com/es/requisitos-derechos-importacion-partida-arancelaria/0603110000/rosas>

Colcha, P. V. (13 de 09 de 2020). *NORMAS ISO 780 Y 7000*. Obtenido de

<https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/normas-iso-780-y-7000>

Coll Morales, F. (18 de 05 de 2021). *Premio nobel de la economia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/premio-nobel-de-economia.html>

Cundinamarca, S. (10 de 2 de 2021). Obtenido de Sabana de Bogotá:

<http://somoscundinamarca.weebly.com/la-sabana-de-bogotaacute.html>

DANE. (2020). *DANE*. Obtenido de Censo de fincas productoras de flores:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-de-fincas-productoras-de-flores>

DANE. (19 de 03 de 2021). Obtenido de [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-de-fincas-productoras-de-flores)

[tema/agropecuario/censo-de-fincas-productoras-de-flores](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-de-fincas-productoras-de-flores)

De Tena, R. (30 de 1 de 2020). *Claves para una gestión de pedidos eficaz*. Obtenido de

<https://www.holded.com/es/blog/gestion-pedidos>

Demand Driven. (2021). *Demand Driven*. Obtenido de [https://demanddrivenlatam.com/wp/dd-](https://demanddrivenlatam.com/wp/dd-aem/)

[aem/](https://demanddrivenlatam.com/wp/dd-aem/)

DIAN. (19 de 8 de 2021). Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=d24cb6ac-ba6f-4877-a8d9-02e17de96cde>

DIAN. (19 de 8 de 2021). *Regimen de exportacion*. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=d24cb6ac-ba6f-4877-a8d9-02e17de96cde>

Díaz & Marrero. (01 de 07 de 2017). *Universidad Nacional de Misiones*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/3579/357933894002.pdf>

Diaz Diaz, J. (26 de 01 de 2019). *MODELO DE ABASTECIMIENTO PARA EL PROCESO DE ORDER PICKING Y SU IMPACTO EN LOS INVENTARIOS*. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20589/DiazDiazJoseLuis2019.pdf?sequence=1>

documento CONPES . (30 de 04 de 2007). Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/facilitacion-del-comercio-y-defensa-comercial/conpes/documento-conpes-3469-de-2007.aspx>

Dominguez Illera, S., & Vidal, D. (2017). *ANÁLISIS PARA EXPORTACIÓN ROSAS* .pdf.

Obtenido de

https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/973/AN%c3%81LISIS_PARA_EXPORTACI%c3%93N_ROSAS_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Domínguez, J. C. (2016). Flores se exportan por barco buscando competitividad. *PORTAFOLIO*,

págs. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/flores-exportan-barco-buscando-competitividad-107538>. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/flores-exportan-barco-buscando-competitividad-107538>

Dumroese, R. K. (5 de 07 de 2016). *Fases de cultivo: Establecimiento*. Bogota D,C. Obtenido de

https://www.fs.fed.us/rm/pubs_other/rmrs_2012_dumroese_k004.pdf

Efe, A. (28 de 01 de 2019). *Agencia EFE SAS*. Obtenido de

<https://www.efe.com/efe/america/economia/colombia-exportara-600-millones-de-flores-a-ee-uu-para-san-valentin/20000011-3880947>

Embajada de colombia en estados unidos. (2021). Obtenido de

https://estadosunidos.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos

Enriquez Caro, R. (18 de 01 de 2015). *Taem consulting*. Obtenido de

<https://taemperuconsulting.com/el-picking/>

Estados Unidos. (2019). *Informe Anual de Exportaciones a Estado Unidos*. Obtenido de

https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte_anual_USA_2019.pdf

Expoflores. (04 de 2019). *reporte_anual_USA*. Obtenido de [https://expoflores.com/wp-](https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte_anual_USA_2019.pdf)

[content/uploads/2020/04/reporte_anual_USA_2019.pdf](https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte_anual_USA_2019.pdf)

Exteriores, M. d. (15 de 05 de 2012). *DECRETO 993 DE 2012*. Obtenido de

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/decreto_0993_2012.html

Faedis. (18 de 03 de 2021). *Universidad, militar nueva granada*. Obtenido de

http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_4/DM.pdf

flores, C., & Cargo , F. (23 de 04 de 2020). *LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL*.

Obtenido de <https://www.cargoflores.com/service/logistica-y-distribucion-internacional/>

Flowers, I. (08 de 09 de 2017). *Proceso De Exportación De Flores Al Por Mayor-Logistica*.

Obtenido de <https://www.invosflowers.ru/es/noticias/ultimas/613/proceso-de-exportaci%C3%B3n-de-flores-al-por-mayor->

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4350/LCL3705_es.pdf

Gonzalez, R. (2020). *estructura del modelo scor*. Obtenido de

<https://www.pdcahome.com/4753/desarrollar-un-modelo-de-gestion-de-cadena-de-suministro-modelo-scor/>

Guia Logistica . (2019). Obtenido de <https://guialogistica.info/article/7-consejos-esenciales-para-lograr-crear-un-exitoso-centro-de-distribucion.html>

I containers. (14 de 09 de 2021). Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/tipos-de-contenedores-y-sus-dimensiones/>

Ibañez, A. (19 de 9 de 2021). *Empaque, Embalaje y Envase: ¿Qué son y cuál es la diferencia?*
Obtenido de <https://blog.mienvio.mx/articulo/empaque-embalaje-y-envase-que-son-y-cual-es-la-diferencia>

IBM. (25 de 9 de 2020). *IBM*. Obtenido de <https://www.ibm.com/co-es/supply-chain/order-management>

ICA. (10 de 2020). Obtenido de <https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/exportacion-agricola/normas-en-colombia-para-exportar-vegetales-frescos>

icontainers. (s.f.). *Puerto de Miami*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/puertos/miami/>

Incarpalm. (20 de 12 de 2018). *Incarpalm*. Obtenido de
<http://incarpalm.com.ec/incarpalm/tamanos-mas-usados-para-las-cajas-de-flores/>

Jaical. (12 de 09 de 2008). *Actores en la Cadena de suministro*. Obtenido de
<https://logistweb.wordpress.com/2008/09/09/actores-en-la-cadena-de-abastecimiento-scm/>

Juste, I. (02 de 02 de 2021). *Significado de la rosa segun su color*. Obtenido de
<https://www.mundodeportivo.com/uncomo/hogar/articulo/significado-de-las-rosas-segun->

su-color-46070.html

Kabezas, A. (21 de 12 de 2019). *crecenegocios.com/*. Obtenido de crecenegocios:

<https://www.crecenegocios.com/distribucion/>

Kalabina, N. (2020). Obtenido de https://es.123rf.com/photo_90237260_almac%C3%A9n-para-almacenamiento-y-distribuci%C3%B3n-de-carga.html

Koster, R. L.-D., & Roodbergen, K. (24 de 05 de 2007). *Diseño y control de preparación de pedidos en almacén: revisión de la literatura*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/222544531_Design_and_Control_of_Warehouse_Order_Picking_A_Literature_Review

Legiscomex. (23 de 7 de 2020). Obtenido de

<https://www.legiscomex.com/Documentos/desaduanamiento-aduanero-proyecto-nuevo-estatuto-jose-francisco-mafla-actualizacion>

Legiscomex. (2020). *Legiscomex*. Obtenido de

https://www.legiscomex.com/Documentos/primer_articulohttps://www.legiscomex.com/Documentos/primer_articulo

Legiscomex. (2021). Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-ventaja-absoluta>

Legiscomex. (2021). Obtenido de https://www.legiscomex.com/documentos/primer_articulo

Legiscomex.com. (2014). *La construcción de las nuevas carreteras bajo las concesiones de cuarta generación y la recuperación de las redes férreas mejorarán el desempeño logístico de Colombia*. Bogota D,C:

<https://www.legiscomex.com/bancomedios/documentos%20pdf/perfil-logistico-colombia-2014-completo.pdf>.

Leguizamon, E. J. (19 de 07 de 2019). *PROPUESTA LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE LA EXPORTACIÓN DE ROSAS Y CLAVELES A ESTADOS UNIDOS PARA LA*

COMERCIALIZADORA EXPORT FLEXY LTDA. Obtenido de

[https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7249/Tesis238.pdf?sequence=](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7249/Tesis238.pdf?sequence=1)

1

Logistic LTDA. (12 de 8 de 2021). *Logistic LTDA*. Obtenido de

[https://byslogisticsltda.com/categoria-producto/precintos-de-](https://byslogisticsltda.com/categoria-producto/precintos-de-seguridad/?gclid=Cj0KCQjwsqmEBhDiARIsANV8H3Z_XcjDxV8RKQegwsT5RO10q6D2c9Si5coZp5KhY_rP0A4SS2fga2caAmHiEALw_wcB)

[seguridad/?gclid=Cj0KCQjwsqmEBhDiARIsANV8H3Z_XcjDxV8RKQegwsT5RO10q6](https://byslogisticsltda.com/categoria-producto/precintos-de-seguridad/?gclid=Cj0KCQjwsqmEBhDiARIsANV8H3Z_XcjDxV8RKQegwsT5RO10q6D2c9Si5coZp5KhY_rP0A4SS2fga2caAmHiEALw_wcB)

[D2c9Si5coZp5KhY_rP0A4SS2fga2caAmHiEALw_wcB](https://byslogisticsltda.com/categoria-producto/precintos-de-seguridad/?gclid=Cj0KCQjwsqmEBhDiARIsANV8H3Z_XcjDxV8RKQegwsT5RO10q6D2c9Si5coZp5KhY_rP0A4SS2fga2caAmHiEALw_wcB)

logistica empresarial. (1990). En E. A. malisani, *procesos logísticos* (pág. 16). Marcombo.

Logistica portuaria maritima. (4 de 9 de 2021). *Logistica Portuaria Maritima*. Obtenido de

<https://logisticaportuariacbn.wordpress.com/puerto-de-cartagena/>

LOGISTICA, Z. (12 de 12 de 2017). *Los cinco procesos de la logística*. Obtenido de

<https://zonalogistica.com/los-cinco-procesos-de-la-logistica/>

Lopez, J. F. (27 de 6 de 2021). *Logistica de almacenamiento*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/logistica-de-almacenamiento.html>

Loreto Valdés, M. (2015). *Packaging de las flores*. Obtenido de

[http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=435&ni=packaging-de-las-flores-](http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=435&ni=packaging-de-las-flores-un-sector-florecente)

[un-sector-florecente](http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=435&ni=packaging-de-las-flores-un-sector-florecente)

Makertan. (21 de 05 de 2016). *La prestampa*. Obtenido de [https://laprestampa.com/el-proceso-](https://laprestampa.com/el-proceso-grafico/materiales-productos-y-soportes/que-es-el-packaging/)

[grafico/materiales-productos-y-soportes/que-es-el-packaging/](https://laprestampa.com/el-proceso-grafico/materiales-productos-y-soportes/que-es-el-packaging/)

Marquez, M. (01 de 10 de 2017). *Contador Contado*. Obtenido de

<https://contadorcontado.com/2017/10/01/la-produccion-equivalente-en-contabilidad/>

Mayorga Torres, O. (27 de 08 de 2015). *GESTIÓN LOGÍSTICA PARA LA PYME*

DISTRIBUIDORA DIANA ROCÍO. Obtenido de

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9349/GESTI%C3%93N%20LOG%C3%8DSTICA%20PARA%20LA%20PYME%20DISTRIBUIDORA%20DIANA%20ROC%C3%8DO%20PRIETO%20E.U.%20DEL%20SECTOR%20FLORICULTOR.pdf?f?sequence=1>

Melero, J. (27 de 8 de 2018). *Que es la cadena logística*. Obtenido de

<https://www.transgesa.com/blog/que-es-la-cadena-logistica/#:~:text=La%20cadena%20log%C3%ADstica%20se%20centra,materiales%20hasta%20la%20entrega%20al>

Mera Velez, E. F. (10 de 2018). *universidad politecnica saleciana*. Bogota D,C. Obtenido de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16510/4/UPS-GT002412.pdf>

Merino, P. P. (23 de 08 de 2017). *Definición de almacenamiento*. Obtenido de

<https://definicion.de/almacenamiento/>

Mesa Vita, L. (2020). Obtenido de Agro Negocios: [https://www.agronegocios.co/agricultura/en-](https://www.agronegocios.co/agricultura/en-esta-temporada-de-la-fiesta-de-san-valentin-saldran-del-pais-600-millones-de-flores-2963037#)

[esta-temporada-de-la-fiesta-de-san-valentin-saldran-del-pais-600-millones-de-flores-2963037#](https://www.agronegocios.co/agricultura/en-esta-temporada-de-la-fiesta-de-san-valentin-saldran-del-pais-600-millones-de-flores-2963037#)

Mesa Vita, L. (1 de 04 de 2021). Obtenido de [https://www.agronegocios.co/agricultura/en-esta-](https://www.agronegocios.co/agricultura/en-esta-temporada-de-la-fiesta-de-san-valentin-saldran-del-pais-600-millones-de-flores-2963037#)

[temporada-de-la-fiesta-de-san-valentin-saldran-del-pais-600-millones-de-flores-2963037#](https://www.agronegocios.co/agricultura/en-esta-temporada-de-la-fiesta-de-san-valentin-saldran-del-pais-600-millones-de-flores-2963037#)

Midory. (2015). Obtenido de <https://es.slideshare.net/Midory1993/gestion-depedidos>

Minagricultura. (02 de 2020). Obtenido de

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12->

30%20Cifras%20Sectoriales.pdf

MinAgricultura. (9 de 2 de 2021). MinAgricultura, junto a MinComercio y ProColombia se unen a la campaña de Asocolflores 'Comprometidos de Corazón'. *MinAgricultura, junto a MinComercio y ProColombia se unen a la campaña de Asocolflores 'Comprometidos de Corazón', con el fin de fortalecer el sector en los mercados internacionales.*, págs. 1-1.

MINCOMERCIO. (25 de 8 de 2021). *Asuntos economicos y comerciales colombia-estados unidos*. Obtenido de

https://estadosunidos.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos

ministerio de agricultura. (2020). Obtenido de <http://www.mag.go.cr/>

Ministerio de salud. (27 de 5 de 2010). *La necesidad de almacenar*. Obtenido de

<http://www.fao.org/3/Y4893S/y4893s0d.htm#TopOfPage>

ministerio de tranporte y obras publicas. (2020). Obtenido de

<https://www.obraspublicas.gob.ec/puertos-y-transporte-maritimo-y-fluvial/>

Monterrosa Blanco, H. (30 de 11 de 2019). *La histórica devaluación del peso colombiano frente al dólar no es exclusiva*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/finanzas/la-historica-devaluacion-del-peso-colombiano-frente-al-dolar-no-es-exclusiva-2939225>

Monterroso, E. (10 de 08 de 2000). *El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/296483187_El_proceso_logistico_y_la_gestion_de_la_cadena_de_abastecimiento

Morales, D. L. (10 de 12 de 2011). *Poscosecha de flores de corte y medio ambiente*. Obtenido de

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292011000300019

Morisigue, D. E. (15 de 02 de 2012). *inta.gob.ar*. Obtenido de

https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta-_floricultura___pasado_y_presente_de_la_floricul.pdf

Myriam, Q. (16 de 7 de 2021). *Producción*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>

Navarro, J. (05 de 2016). *Definición abc*. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/general/rosa.php>

News, B., & Bbc, N. (31 de 07 de 2016). *Las impresionantes cifras del mercado de flores más grande del mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-36905800>

Noega Shop. (4 de 5 de 2019). *Neoga shop*. Obtenido de

https://www.noegashop.com/es/blog/23_El-concepto-de-picking-en-almac%C3%A9n

Normes ISO. (2021). *Normes ISO*. Obtenido de <https://iso.cat/es/iso-28000-cadena-de-suministro/>

Nuño, P. (7 de 05 de 2017). *emprendepyme.net*. Obtenido de emprendepyme:

<https://www.emprendepyme.net/la-distribucion-de-productos-en-la-empresa.html>

Ortiz, H., Leal Duran, E., & Rodriguez, J. (2 de 5 de 2011). *Diseño de un empaque y embalaje para la exportación de claveles*. Obtenido de

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/1171/TTL_OrtizBarbosaHector_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pablo Barberis A. (2021). ¿Cómo es su Logística para un proceso de Exportación? *NG LOGISTICA*, 1-3.

Palmieri, G. F. (1 de 01 de 2019). *Instituto de Estrategia Internacional*. Obtenido de

file:///C:/Users/glori/Downloads/Teor%C3%ADas%20del%20CI_Palmieri.pdf

Parent, s. (19 de 01 de 2021). *Consejos sobre la producción de plantas jóvenes enraizadas de*

excelencia. Obtenido de <https://www.pthorticulture.com/es/centro-de-formacion/consejos-sobre-la-produccion-de-plantas-jovenes-enraizadas-de-excelencia/#:~:text=En%20la%20producci%C3%B3n%20de%20plantas,de%20las%20instalaciones%20del%20horticultor.>

Pedraza, M. M. (2011). *INTERNACIONALIZACION DE EMPRESAS COLOMBIANAS*. Bogota

D,C. Obtenido de

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2599/PedrazaMedina-MartaMilena-2011.pdf?sequence=1>

PedrazaMedina MartaMilena. (07 de 2016). Obtenido de

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2599/PedrazaMedina-MartaMilena-2011.pdf?sequence=1>

Peiró, R. (27 de 2 de 2021). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-valor.html>

Peralta, V. (12 de 02 de 2018). *Colombia es el segundo mayor exportador de flores en el mundo*.

Obtenido de <https://noticias.canal1.com.co/economia/colombia-es-el-segundo-mayor-exportador-de-flores-en-el-mundo/>

Perez, A. (1 de 10 de 2014). *El cronograma de actividades: herramienta clave en project*

management. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/el-cronograma-de-actividades-herramienta-clave-en-project-management>

Procolombia. (2013). *Con flores colombianas se celebrará San Valentín*. Bogota D,C:

<https://www.uniminutoradio.com.co/bonanza-de-san-valentin-para-los-exportadores-de-flores/>.

Procolombia. (19 de 09 de 2017). *Colombia, en el top 3 de los proveedores de Estados Unidos*.

Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/especiales/colombia-en-el-top-3-de-los-proveedores-de-estados-unidos>

Procolombia. (26 de 02 de 2019). Obtenido de

<https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia>

Procolombia. (2 de 26 de 2019). *colombiatrade*. Obtenido de ¿Cómo funciona el sector

floricultor en Colombia?: <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia>

Procolombia. (2019). *Cómo funciona el sector floricultor en Colombia*. Obtenido de

<https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia#:~:text=Si%20se%20ha%20preguntado%20c%C3%B3mo,del%20mundo%20despu%C3%A9s%20de%20Holanda>.

Procolombia. (12 de 03 de 2020). *Procolombia*. Obtenido de [https://tlc-](https://tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/flores)

[eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/flores](https://tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/flores)

Procolombia. (04 de 2020). *Procolombia*. Obtenido de

<https://procolombia.co/nosotros/transparencia/normatividad>

Procolombia. (27 de 1 de 2021). *Procolombia*. Obtenido de

<https://compradores.procolombia.co/es/explore-oportunidades/flores-y-plantas-vivas>

propia, E. (22 de 04 de 2021). Principales países que Colombia le exporta plantas y productos

floricultura. Girardot, Cundinamarca, Girardot, Cundinamarca.

Puerto De Cartagena. (15 de 01 de 2021). *Servicios marítimos portuarios*. Obtenido de

<https://www.puertocartagena.com/es/portafolio/servicios-maritimos-portuarios>

Quiroga, F. (19 de 11 de 2019). *Tu economía fácil*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/3579/357933894002.pdf>

Reid S, M. (17 de 3 de 2009). *Poscosecha de las flores cortadas*. Obtenido de

<https://ucanr.edu/datastoreFiles/234-2624.pdf>

Rightova, R. (7 de 08 de 2020). *Cómo se almacenan las flores. ¿Cómo ahorrar flores en un jarrón? De qué formas realmente funcionan*. Obtenido de <https://optolov.ru/es/dizajjn-gostinojj/kak-hranyatsya-cvety-v-kak-sohranit-cvety-v-vaze-kakie.html>

Riquelme, M. (9 de 7 de 2020). *Webyempresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>

roberto carro ípas, d. g. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de Suministro*. faculta ciencias sociales.

Rodriguez , J., Isabel, C., & Lorduy Cuesta, G. F. (3 de 03 de 2011). *ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MEJORA DEL PROCESO LOGÍSTICO*. Obtenido de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0056234.pdf>

Rojas, C. D. (17 de 11 de 2012). *Análisis de la cadena de suministro de flores de corte para exportación mediante el modelo Scor*. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/2974>

Roldan, P. N. (25 de 6 de 2021). *Cadena de Suministro*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-suministro.html>

Romainville, I. M. (17 de 8 de 2020). *Floricultura en tiempos de pandemia: Crece la necesidad de buscar nuevas oportunidades comerciales*. Obtenido de <https://www.redagricola.com/co/floricultura-en-tiempos-de-pandemia-crece-la-necesidad-de-buscar-nuevas-oportunidades-comerciales/>

Romero, O. (09 de 11 de 2017). *PLANTA DE PRODUCCIÓN: El corazón de la Manufactura*.

Obtenido de <https://visionindustrial.com.mx/industria/desarrollo-industrial-3020/planta-de-produccion-el-corazon-de-la-manufactura>

Royalcaribbean International. (27 de 2 de 2021). *PUERTOS MARITIMOS*. Obtenido de <https://comercioexterior.la/puertos-maritimos/estados-unidos/puerto-de-miami/>

Rueda , C. M. (12 de 03 de 2019). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/405908525/Co-Eco-Julio-1991-Rueda-pdf>

Salom & Sepúlveda. (21 de 07 de 2010). *scielo.org.co*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v28n124/v28n124a11.pdf>

Salomón. (17 de 02 de 2020). *Qué es la Cadena de suministro*. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-cadena-de-suministro>

SALOMÓN ASMAR SOTO. (2021). A CINCO DÍAS DE SAN VALENTÍN, COLOMBIA EXPORTA CERCA DE 5,7 MILLONES DE TALLOS ANUALMENTE. En S. A. SOTO, A *CINCO DÍAS DE SAN VALENTÍN, COLOMBIA EXPORTA CERCA DE 5,7 MILLONES DE TALLOS ANUALMENTE* (pág. 1). BOGOTÁ CARRERA 13A # 37 - 32,,: <https://www.agronegocios.co/agricultura/a-cinco-dias-de-san-valentin-colombia-exporta-cerca-de-57-millones-de-tallos-anualmente-3122865#>.

Sampieri, H. (12 de 04 de 2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Sanchez & Ramirez & Yanten. (12 de 02 de 2010). *Diseño de un cuarto frio para conservacion de las flores cortadas*. Santiago de cali. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/3316/T0001311.pdf;jsessionid=C37057AF39F4C28FEFE9415FCD24199D?sequence=1>

Sanchez, A. D. (28 de 10 de 2008). *MANUAL DE CULTIVO Y MANEJO DE HELICONIAS Y FOLLAJES NATIVOS E INTRODUCIDOS*. Obtenido de

<http://repository.humboldt.org.co/bitstream/handle/20.500.11761/31280/08-07-366-0153PS-Anexo1.pdf?sequence=1>

Sánchez, A. J. (2021). *Regulacion aduanera en colombia*. Obtenido de

<https://www.dian.gov.co/aduanas/Documents/Nueva%20Regulaci%C3%B3n%20Aduanera%20en%20Colombia.pdf>

Scor, M. (20 de 10 de 2020). Obtenido de <https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/modelo-scor/>

Searates. (25 de 05 de 2021). Obtenido de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

Sepulveda, E. C. (19 de 05 de 2012). *Exportación de flores tipo (rosas) desde la ciudad de bogotá hasta la ciudad de miami por la comercializadora internacional les flowers s.a.s.*

Obtenido de

<http://repositorio.unimagdalena.edu.co/jspui/bitstream/123456789/1056/1/EN-00037>

Sepulveda, P. (2012). *EXPORTACIÓN DE FLORES TIPO (ROSAS) DESDE LA CIUDAD DE BOGOTÀ*. Obtenido de

<http://repositorio.unimagdalena.edu.co/jspui/bitstream/123456789/1056/1/EN-00037>

SG, A. (2019). *Flujograma de Exportacion*. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/365282477/Flujograma-de-Exportacion>

Shirekha, L. (16 de 8 de 2010). *Supply Chain Council (2010, p.6)*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/figure/SCOR-Model-Source-Supply-Chain-Council-2010-p6_fig1_304516759

Sicex. (16 de 02 de 2020). *Top 5 de los sectores económicos de Colombia con oportunidad para*

exportar en 2020. Obtenido de [https://sicex.com/top-5-de-los-sectores-economicos-de-colombia-con-oportunidad-para-exportar-en-](https://sicex.com/top-5-de-los-sectores-economicos-de-colombia-con-oportunidad-para-exportar-en-2020/#:~:text=Con%20m%C3%A1s%20de%2045%20a%C3%B1os,m%C3%A1s%20importante%20en%20el%20mundo)

[2020/#:~:text=Con%20m%C3%A1s%20de%2045%20a%C3%B1os,m%C3%A1s%20importante%20en%20el%20mundo](https://sicex.com/top-5-de-los-sectores-economicos-de-colombia-con-oportunidad-para-exportar-en-2020/#:~:text=Con%20m%C3%A1s%20de%2045%20a%C3%B1os,m%C3%A1s%20importante%20en%20el%20mundo).

Significados. (02 de 16 de 2017). Obtenido de <https://www.significados.com/transporte/>

significados. (13 de 10 de 2020). Obtenido de <https://www.significados.com/dia-de-san-valentin/>

Significados. (4 de 10 de 2020). Obtenido de <https://www.significados.com/economia/>

Silva, E. (27 de 04 de 2021). *¿Cómo pasa una flor natural a ser una flor preservada ?* Obtenido de <https://www.verdissimo.com/es/noticias/como-pasa-una-flor-natural-a-ser-una-flor-preservada>

Solano, A. (07 de 05 de 2020). *Asocolflores*. Obtenido de

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/floricultores-con-serias-dudas-previo-a-la-temporada-baja-493058>

Solistica. (15 de 2 de 2019). *El plan de exportación y su importancia para la logística*. Obtenido de <https://blog.solistica.com/el-plan-de-exportacion-y-su-importancia-para-la-logistica>

Soto, L. J. (5 de 08 de 2017). *OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS EN LÍNEAS DE CALIBRACIÓN Y EMPAQUE EN PACKING DE FRUTAS*. Obtenido de

<https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/43656/3560900257485UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Spain, G. L. (09 de 2020). *Cargo de flores*. Obtenido de

<https://www.cargoflores.com/service/logistica-y-distribucion-internacional/>

SRLlogisticos. (20 de 01 de 2021). *La cadena de frío, un proceso fundamental en el transporte de las flores*. Obtenido de <https://srl.com.co/la-cadena-de-frio-un-proceso-fundamental->

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1211/BI%2030.pdf;jsessionid=F2E304DBC4661B64EAB8F74A2E7AA954?sequence=1>

Ucha, F. (02 de 05 de 2016). *Definicion ABC*. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/general/internacional.php>

Universidad corporativa, a. (24 de 11 de 2020). *Universidad Asturias*. Obtenido de Teoria de la ventaja absoluta: <https://www.centro->

[virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/teorias_comercio_internacional/unidad2_pdf2.pdf](https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/teorias_comercio_internacional/unidad2_pdf2.pdf)

Universidad, m. n. (18 de 03 de 2021). *Universidad, militar nueva granada*. Obtenido de

http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_4/DM.pdf

USA-Estados/ Florida. (2021). *Datos macro-com*. Obtenido de

<https://datosmacro.expansion.com/paises/usa-estados/florida>

Valencia, A. (2 de 03 de 2020). *Colombia exportará flores a cerca de 100 países para celebrar el tradicional 'San Valentín'*. Obtenido de

<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-exportar%C3%A1-flores-a-cerca-de-100-pa%C3%ADses-para-celebrar-el-tradicional-%E2%80%98San-Valent%C3%ADn%E2%80%99.aspx>

Vargas, R. P. (07 de 10 de 2020). *Lr de la republica*. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/empresas/se-exportaron-35000-toneladas-de-flores-durante-la-temporada-de-san-valentin-2827691>

Vega B, J. P. (2018). *La republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/el-dia-de-la-madre-aporta-14-del-total-en-ventas-de-flores-en-el-pais-2725904>

Vega, B. j. (2018). *El Día de la Madre aporta 14% del total en ventas de flores en el mercado*

local. <https://www.larepublica.co/economia/el-dia-de-la-madre-aporta-14-del-total-en-ventas-de-flores-en-el-pais-2725904>. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/economia/el-dia-de-la-madre-aporta-14-del-total-en-ventas-de-flores-en-el-pais-2725904>

Viajaporcolombia. (25 de 05 de 2021). Obtenido de https://www.viajaporcolombia.com/mapas-viales/bogota-cartagena_11/

Vuce.gov.co. (5 de 7 de 2021). Obtenido de <https://www.vuce.gov.co/vuce/que-es-la-vuce>

Zack, A. (2021). *Incoterm 2020 FOB (Free On Board) | ¿Qué es y cuándo utilizarlo?* Obtenido de <https://internacionalmente.com/incoterm-2020-fob/>

Zarrate, A. M. (2016). *SalgarZarrateAndreaMilena2016.pdf*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14881/SalgarZarrateAndreaMilena2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>