

**DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURISTICA COMO ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA**

**LAURA PATRICIA GÁMEZ DÍAZ**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA – SECCIONAL ALTO MAGDALENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**GIRARDOT**

**2021**

**DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURISTICA COMO ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA**

**LAURA PATRICIA GÁMEZ DÍAZ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR  
TURÍSTICO Y HOTELERO**

**Tutora**

**MARÍA JANETH PÉREZ MARTÍNEZ**

**ADMINISTRADORA TURISTICA Y HOTELERA**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA – SECCIONAL ALTO MAGDALENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**GIRARDOT**

**2021**

## **Agradecimientos**

*En primera instancia agradezco a Dios por sus bendiciones, a mis padres, abuelas, hermana y pareja por amarme y apoyarme siempre, por enseñarme a ser una mejor persona y a nunca rendirme, esto es para ustedes los amo.*

*Agradezco a mi familia, y amigos por todo el amor que me brindan y por apoyarme siempre a cumplir mis objetivos.*

*Y también agradezco a mis docentes por ser parte de este proceso, por confiar en mí, por motivarme y guiarme para lograr este proyecto.*

*Muchas gracias a todos.*

## Tabla de contenido

1. Planteamiento del problema.....	9
2. Objetivos .....	12
2.1 Objetivo general.....	12
2.2 Objetivos específicos .....	12
3. Marcos de Referencia.....	13
3.1 Marco Geográfico .....	13
3.2 Marco teórico .....	15
3.3 Marco Legal .....	20
4. Metodología .....	22
5. Capítulo I: Potencial agroturístico del municipio de Tocaima.....	25
5.1 Unidades productivas con potencial agroturístico en el municipio de Tocaima.....	25
5.2 Identificación de los atractivos como potencial para articular al producto agroturístico.....	27
6. Capítulo II: Caracterización de las unidades agropecuarias con potencial agroturístico del municipio de Tocaima.....	30
6.1 Caracterización de las unidades productivas .....	30
6.2 Resultados de cuestionarios aplicados .....	33
7. Capítulo III: Estrategias para la promoción de la ruta agroturística .....	37
7.1 Propuesta “Ruta agroturística del Mango” .....	38
Conclusiones .....	49
Referencias bibliográficas.....	51
Anexos .....	54

## Lista de tablas

Tabla 1. Cuadro metodológico.....	22
Tabla 2. Matriz FODA (DOFA) para generación de estrategias. ....	24
Tabla 3. Unidades productivas con potencial para el agroturismo .....	26
Tabla 4. Atractivos seleccionados para articular a al ruta.....	29
Tabla 5. Matriz DOFA.....	44
Tabla 6. Cuadro de los atractivos del municipio de Tocaima.....	54
Tabla 7. Atractivos turísticos con sus respectivos puntajes.....	56
Tabla 8. Caracterización unidades productivas.....	58

## Lista de figuras

Figura 1. Mapa de Tocaima .....	14
Figura 2. División del turismo de naturaleza .....	17
Figura 3. Elementos del agroturismo .....	18
Figura 4. Servicios .....	33
Figura 5. Medios de transporte .....	34
Figura 6. Actividad principal .....	35
Figura 7. Servicios de unidades NO seleccionadas .....	36
Figura 8. Servicios complementarios de unidades NO seleccionadas .....	36
Figura 9. Propuesta de ruta agroturística .....	41
Figura 10. Ubicación en las veredas de la ruta agroturística .....	42
Figura 11. Vías de acceso a las veredas .....	75
Figura 12. Aplicación de cuestionarios a los propietarios de las fincas .....	76
Figura 13. Cultivo de mando de la finca Villa María vereda Capotes .....	76
Figura 14. Mirador ubicado en la finca Las Palmas vereda Capotes .....	77
Figura 15. Exhibición de piedras precolombinas vereda El Verdal .....	77
Figura 16. Cría de animales domésticos .....	78

## Introducción

Amplios son los debates, estudios y controversias frente al papel del sector rural en la sociedad, si bien este tiene una función esencial en la cadena de abastecimiento, en distintos países no recibe las garantías de seguridad, inversión, o prioridad en la agenda de proyectos nacionales, además de presentarse una amplia brecha económica entre lo urbano y lo rural, solo por mencionar algunos aspectos que se presentan en el sector rural actualmente, a pesar de su importancia estratégica en la sociedad, es evidente el desmejoramiento de la calidad de vida del campesino en el mundo.

Como respuesta a ello, han surgido nuevas estrategias que amplían los usos de los espacios rurales, y así contribuir al mejoramiento de la economía del sector. Entre estas se encuentra el turismo rural o agroturismo denominado así en Colombia, “un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. (Ley 300, 1996). Además, este brinda diferentes beneficios multilaterales en el territorio, como protección al patrimonio natural, fomento de buenas prácticas sostenibles, revalorización de lo cultural, entre otros.

En este sentido, este tipo de turismo requiere del cumplimiento de determinados requisitos del territorio para desarrollarse. Los cuales se han podido ver cumplidos en el departamento de Cundinamarca, en Tocaima, un municipio “con mayor pertenencia hacia lo ambiental y a su vez con proyección turística y agropecuaria” (Alcaldía municipal de Tocaima, 2020). Tal como se describe en el Plan de Desarrollo (2020-2023), el municipio de Tocaima, alrededor de sus veredas cuenta con diversas unidades productivas con potencial agroturístico, que se encuentran actualmente operando, pero no han sido organizadas o articuladas como una ruta turística, desaprovechando una oportunidad de desarrollo importante para ampliar la oferta turística y generar nuevas experiencias.

Por ende, a partir de la presente investigación se busca diseñar una ruta agroturística como alternativa de desarrollo en el municipio de Tocaima para ampliar la oferta turística y generar nuevas experiencias. Para ello, se desarrolló un ejercicio de campo a 26 unidades agrícolas del destino, iniciando con el análisis documental y una observación sistemática que permitiera

identificar el potencial agroturístico del municipio, continuado así con la caracterización de las unidades agropecuarias con potencial agroturístico, para lo cual se implementaron fichas de inventario y caracterización de las unidades, a partir de visitas de campo, fotografías y cuestionarios a los presidentes de las juntas de acción comunal, y así concluir con el diseño de la ruta propuesta, y estrategias que propenden por el mejoramiento de su operación.

De esta manera, el lector podrá encontrar en el presente documento, un abordaje teórico que soporta el objeto de estudio, luego en el primer capítulo la descripción del potencial agroturístico del municipio de Tocaima, y de las unidades productivas estudiadas, enseguida, en el segundo capítulo se presenta una caracterización detallada de estas unidades mostrando sus particularidades, virtudes y debilidades actuales en una ficha de caracterización, y finalmente en el tercer capítulo se presenta una matriz DOFA que resume los hallazgos obtenidos respecto a la situación actual de las unidades, y una serie de estrategias propuestas para el desarrollo de la actividad agroturística.

Este ejercicio práctico y teórico, es derivado de un proyecto de práctica empresarial realizado por la autora, desde el cual se realizó previamente un levantamiento de información con el cual se aportó información para la presente investigación. De esta manera, se pudo conocer elementos de valor turístico y económico útiles para el municipio de Tocaima, especialmente para al sector rural, además gracias a las visitas realizadas se pudo generar conocimiento nuevo y acorde a las necesidades de los actores involucrados a la investigación.



## 1. Planteamiento del problema

El crecimiento del turismo y el gran aporte que genera al desarrollo económico de los países apuntan que puede convertirse en la actividad económica más importante del mundo:

De acuerdo con las previsiones de la Organización Mundial del Turismo [OMT], el rápido crecimiento de las corrientes turísticas en los últimos decenios continuará hasta llegar a ser la actividad comercial más importante del planeta, con un número de transacciones mayor que el de la industria automotriz y la del petróleo. Esto supone por lo pronto una creciente presión competitiva en aras del turismo. (Mazaro & Varzin, 2008)

Es así como los grandes cambios que está generando el turismo pone a los países, departamentos y/o municipios a generar estrategias para ampliar su oferta turística, explorar nuevos lugares y actividades que permitan aprovechar su potencial, mejorar sus servicios y otros aspectos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas que cada vez demandan nuevas actividades para realizar en los diferentes lugares que visitan.

De esta manera dentro de las estrategias para ofertar nuevas actividades turísticas surge el agroturismo, que es definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) citada por Barrera (2006) como una actividad que se realiza en granjas o fincas en donde los propietarios buscan mejorar sus ingresos y facilitan servicios como alojamiento y comida, además del intercambio de conocimientos.

Es así que, el agroturismo abre un espacio de reflexión y permite poner en práctica conocimientos teóricos y académicos sobre el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, es importante recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, pues es necesario valorar la importancia de los empleos y los ingresos no agrícolas y vislumbrar la importancia de la valorización de los recursos y activos endógenos para generar procesos de bienestar en territorios rurales (Riveros & Blanco, 2003, p. 33).

De esta manera en Colombia, el agroturismo ocupa el segundo puesto en participación porcentual de subproductos del turismo de naturaleza con un porcentaje del 22%. (Programa de transformación Productiva, 2012). La ejecución del agroturismo tiene gran fuerza en algunos departamentos como Caldas, Risaralda, Quindío, Meta y valle del Cauca que ofrecen a los turistas

diferentes actividades en su oferta turística. Es por esto necesario aprovechar el gran potencial que tienen otros departamentos que no presentan fortalezas en la aplicación de actividades agro turísticas pero que pueden lograr posicionarse gracias a las características que poseen los territorios que lo conforman, algunas características como el espacio rural, las diferentes actividades agropecuarias que se realizan y como se mantienen las tradiciones y costumbres a través del tiempo permiten identificar nuevos lugares potenciales para la práctica del agroturismo este el caso del municipio de Tocaima ubicado en el departamento de Cundinamarca.

Tocaima se encuentra ubicado en la provincia del Alto Magdalena a 102 km al suroeste de Bogotá. Limita con los municipios de: Girardot por el occidente, Nariño y Jerusalén por el noroeste, Apulo por el oriente y norte, Viotá por el oriente, Nilo y Agua de Dios por el sur. La extensión total del municipio es de 246 Km<sup>2</sup>, en su área urbana de 2.8 Km<sup>2</sup> y en su área rural de 243 Km<sup>2</sup>. Su temperatura media es de 28° C. (Alcaldía de Tocaima, 2020)

Tocaima concentra la mayor parte de su valor agregado en el sector servicios alrededor de tres ejes principales: el comercio, el turismo y el desarrollo agropecuario. En su eje comercial el municipio cuenta con gran variedad de establecimientos que satisfacen las necesidades de los locales y los turistas. En su eje turístico Tocaima se ha caracterizado por ser un lugar de recreo y descanso para muchas personas que llegan en busca de sus fuentes azufradas y termales, pues desde años anteriores se guarda la tradición de que estos pueden curar muchas enfermedades y problemas de salud que tienen las personas. Esta tradición se mantiene hasta el día de hoy y que le ha valido el nombre de “La Ciudad Salud” sin embargo la oferta de actividades turísticas para realizar en el municipio es baja.

Por otro lado, en su eje agropecuario el municipio está conformado por 37 veredas en las cuales las principales áreas de cultivo se basan en la producción de mango, cítricos, maíz, caña panelera, y plátano entre otros, así como ganado bovino, porcino, aves y productos agroindustriales. Es así, como se logra evidenciar el potencial que tiene el territorio en su área rural y la gran variedad de productos que se pueden llegar a ofertar con la implementación de nuevas estrategias como el agroturismo.

Teniendo en cuenta que el turismo es un promotor de empleo a nivel mundial y que el sector rural posee gran parte de la población que representa la pobreza mundial, se debe centrar esfuerzos en

generar formas de aprovechamiento del sector rural usando al turismo como herramienta para fortalecer este sector. (Chica & Marin, 2020, pág. 12)

Sin embargo, se logra evidenciar que en el municipio se desaprovechan de los recursos y atractivos, debido a la poca apropiación y cultura turística por parte de las comunidades locales, así mismo, la falta de promoción turística, la desarticulación de los actores públicos y privados, la falta de infraestructura turística, además del bajo nivel de productividad y competitividad en comparación con otros municipios aledaños como Girardot, Melgar y Carmen de Apicalá (Alcaldía municipal de Tocaima, 2020)

Es así como, Tocaima hace parte de una región en desarrollo, en donde la vocación agropecuaria resalta, así como el renglón servicios; oportunidad para potenciar las cadenas productivas dedicadas al turismo y a la actividad agropecuaria, pero, sobre todo, para identificar las sinergias que pueden aprovechar mejor el potencial que ofrece el municipio. (Alcaldía municipal de Tocaima, 2020)

De esta manera esta investigación pretende analizar ¿Cómo el agroturismo puede ser una alternativa de desarrollo en el municipio de Tocaima, Cundinamarca?

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

Diseñar una ruta agroturística como alternativa de desarrollo en el municipio de Tocaima para ampliar la oferta turística y generar nuevas experiencias.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Identificar el potencial agroturístico que tiene el municipio de Tocaima, Cundinamarca.
- Caracterizar unidades agropecuarias con potencial agroturístico en el municipio de Tocaima para conocer la oferta del territorio
- Establecer estrategias para la promoción de una ruta agroturística en el Municipio de Tocaima, Cundinamarca.

### 3. Marcos de Referencia

#### 3.1 Marco Geográfico

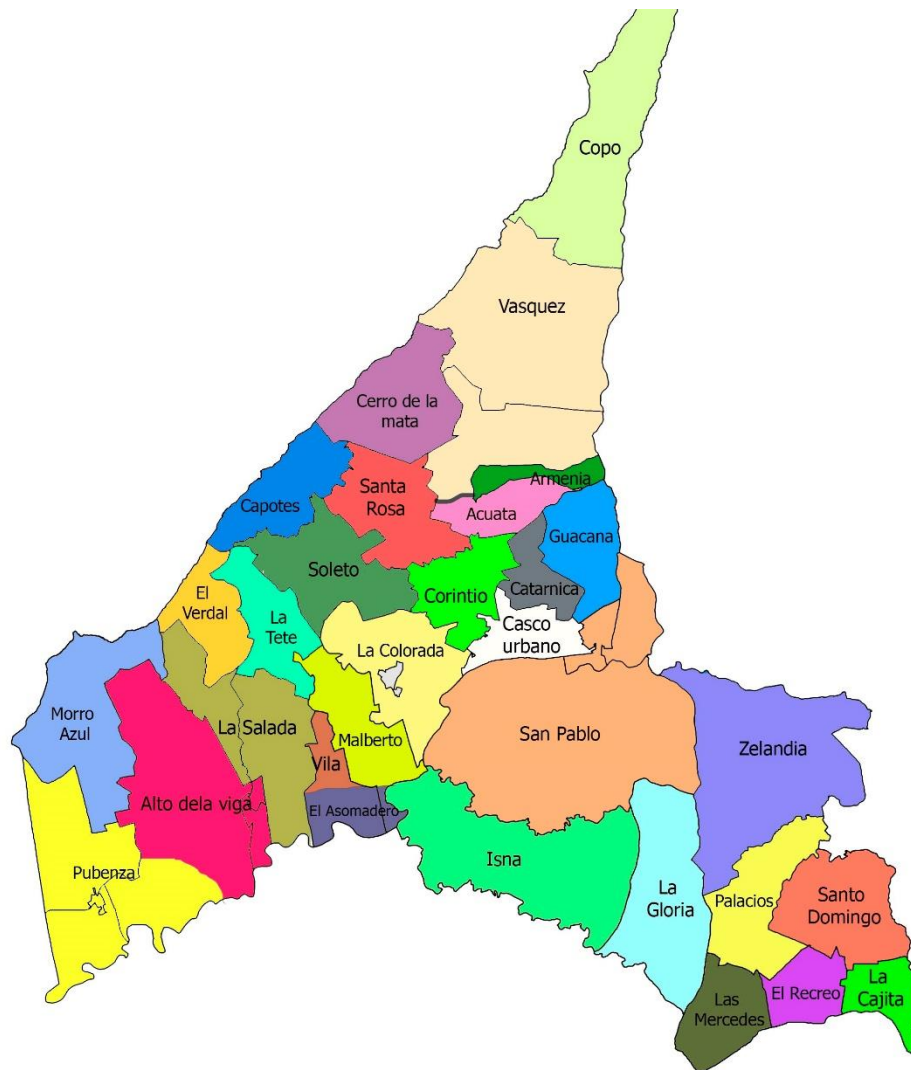
El área de estudio comprende el municipio de Tocaima ubicado en el departamento de Cundinamarca en la Provincia del Alto Magdalena en límites por el occidente con los municipios de Girardot, Nariño y Jerusalén; por el oriente con los municipios de Apulo y Viotá; por el norte con los municipios de Jerusalén y Apulo; y por el sur con los municipios de Nilo, Girardot, Ricaurte y Agua de Dios. Hidrográficamente el tramo vial evaluado se encuentra enmarcado por el río Bogotá.

Este municipio tiene una extensión total de 246 Km<sup>2</sup>, de los cuales 243 Km<sup>2</sup> pertenecen a la zona rural del municipio que se encuentra conformada por 37 veredas; Acuata, Alto de Isná, Alto de Isná Bajo, Alto de la Viga, Armenia, Cachimbula, Camellón del Río, Capotes, Catarnica, Cerro de la Mata, Copo, Corinto, El Asomadero, El Recreo, El Verdal, Guácana, La Cajita, La Colorada, La Gloria, La Tete, Las Mercedes, Malberto, Morro Azul, Palacios, Pantanos, Portillo, Pubenza, Pubenza Alta, Salada, Salada Alta, San Carlos, San Pablo, Santa Rosa, Santo domingo, Vásquez, Vila, Zelandia y 2.8 Km<sup>2</sup> que pertenecen a la zona urbana del municipio. (Tocaima, 2020)

El siguiente mapa, muestra la división geográfica del municipio Tocaima donde se ubica la zona urbana y la zona rural del municipio.

**Figura 1.**

*Mapa de Tocaima*



*Nota: Elaboración propia*

Con lo anterior, se puede evidenciar que la zona rural del municipio tiene una extensión considerable de los cuales el 73% es área agropecuaria, la cual no ha sido aprovechada para la implementación de nuevas actividades como el agroturismo, por esta razón se pretende diseñar una ruta agroturística en el municipio que permita generar un desarrollo económico, social y turístico.

### 3.2 Marco teórico

El desarrollo local es un proceso de un progreso integral, que conjuga la dimensión territorial, cultural, política y económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local (Burbano, 2011).

Para Velásquez (1998) hablar de desarrollo local:

Es aludir a ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo. (p.136)

Otros autores como Millán Escriché (2003) opina que el desarrollo local puede tomarse como: “El conjunto de experiencias que se han desarrollado utilizando recursos locales (humanos y financieros) sin intervención directa del estado y localizados en pequeños centros” diseminados a lo largo del territorio (p.61). Sin embargo, para Werner (1999) el desarrollo local es:

Una organización que se debe construir con información recolectada por diferentes actores públicos como privados, comprometidos en una dinámica común para un proyecto territorial; una acción global de movilización de los actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen. (p.499)

De las diferentes definiciones que tiene el desarrollo local son de interés concretamente las asociadas al espacio rural que permitan identificar un desarrollo rural. De este modo, Machado (1991) define el desarrollo rural como el cambio que se genera dentro de una sociedad en la cual intervienen todos los actores, públicos y privados en un ambiente incluyente y en el cual los grupos campesinos y algunas ONG ejercen un papel fundamental.

Por su parte, Restrepo y Bernal (2014) consideran que existe una nueva visión de desarrollo rural que se puede definir por medio de tres postulados, el primero es el campo de acción que ha sido denominado la nueva ruralidad puesto que se piensa no solo en las actividades agrícolas y

pecuarias que se realizan en el campo sino también en estrategias que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población; el segundo es la provisión de bienes públicos que deben ser otorgados a los que más necesitan el apoyo del estado ya que muchas veces estas ayudas se quedan en manos equivocadas, por último, se deben aumentar las inversiones que se realicen para contribuir con el desarrollo rural en los territorios donde hay mayor pobreza con el fin de generar un impacto positivo en la calidad de vida de la población rural.

Es así como, se debe valorar la importancia de generar desarrollo rural pensando en la gran variedad de actividades que se pueden realizar en las zonas rurales y que pueden generar un desarrollo, articulando actividades que mejoren la economía y permitan dar a conocer estos procesos, dentro de estas actividades se encuentra el turismo.

Según la Organización Mundial del turismo (OMT, s.f)

el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que comprende las actividades que realizan las personas durante los viajes o el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, de ocio, profesionales o de negocios.

El turismo actualmente está cobrando fuerza y poco a poco se convierte en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, así como, de su propio desarrollo humano y de la sociedad, por lo que es importante ubicarlo en las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente (Cardoso, 2006)

Dentro de las alternativas de hacer turismo en zonas rurales se encuentra el turismo rural que es definido como cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible lo que implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno (Universidad austral de Chile, s.f.)

Para García (1996) “El turismo rural es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural” (García, 1996).



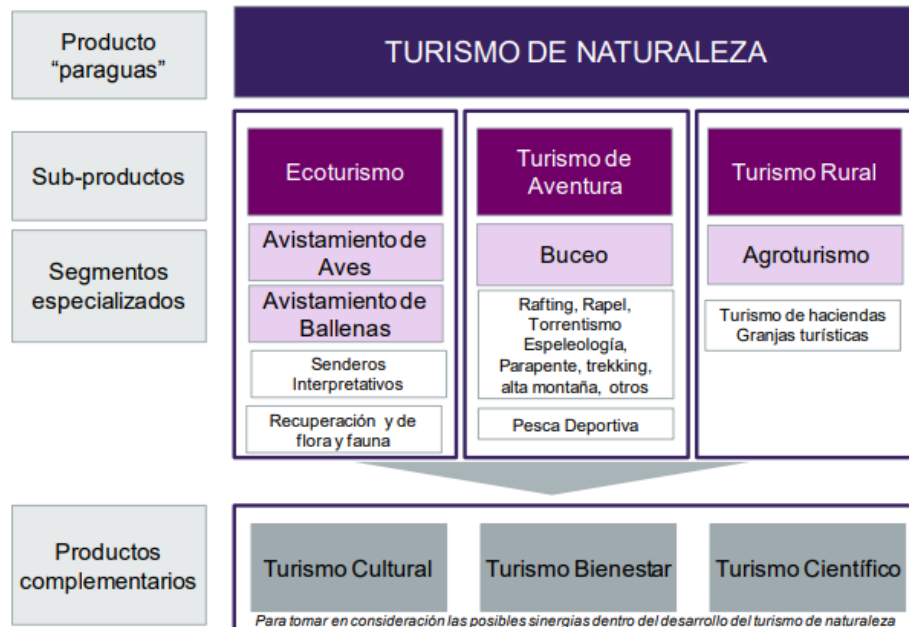
En esta instancia es necesario definir el termino producto turístico, un elemento fundamental de la actividad turística, el cual “esta conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual, de forma individual o en una gama alta de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor” (Cardenas Tabares, 1986), Esto implica que para la conformación del producto turístico es necesario la conformación de todos los actores necesarios para asegurar la experiencia de viaje del turista.

Con ello claro, se continua con el estudio de las modalidades que integran el Turismo Rural, dentro de las que se encuentran el Agroturismo. El agroturismo es:

un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. (Ley 300, 1996).

**Figura 2.**

*División del turismo de naturaleza*



**Nota: MinCit (2003)**

Algunos autores como Barrera (2006) define el agroturismo como “aquel que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos”.

Según Blanco y Riveros (2003) el agroturismo ofrece una variedad de actividades para la integración del turista con el campo, de igual forma estas actividades varían dependiendo de las preferencias del turista. “Este tipo de labor se puede diversificar de manera pasiva o activa centrándose en los gustos de los clientes, en algunas ocasiones puede ofrecer alimentación, hospedaje según las exigencias de los turistas”. A continuación, en la figura 3 se presentan las diferentes actividades que se pueden realizar dentro del agroturismo.

**Figura 3.**

*Elementos del agroturismo*



*Nota: Ramírez (2014)*

Es así como, el agroturismo se basa en la realización de actividades enfocadas en la parte agropecuaria y ofrece al turista la oportunidad de ser campesino por un día. En las “zonas rurales de Colombia, es importante el creciente interés por diversificar las actividades productivas agrarias, incursionando en la prestación de servicios turísticos, que en su mayoría se han

relacionado con la industria cafetera, panelera, láctea y ganadera.” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012, pág. 23). Este tipo de servicios son ofrecidos por diversos municipios del país en donde cada uno enfoca las actividades al tipo de actividad agropecuaria fuerte del departamento en donde se encuentra ubicado.

El agroturismo abre un espacio de reflexión y permite poner en práctica conocimientos teóricos y académicos sobre el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, es importante recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, pues es necesario valorar la importancia de los empleos y los ingresos no agrícolas y vislumbrar la importancia de la valorización de los recursos y activos endógenos para generar procesos de bienestar en territorios rurales. (Riveros & Blanco, 2003)

Gracias a las oportunidades que se han generado a partir del desarrollo del agroturismo, es posible considerar la creación de rutas turísticas a partir de esta tipología de turismo, las rutas turísticas “están basadas en un recorrido que se da a conocer con anterioridad al visitante, dándole una orientación sobre las actividades que efectuará en el sitio” (Egredas, Burzstyn, & Bartholo, 2013, pág. 38). Según los autores, el diseño de rutas turísticas integra una serie de elementos complementarios, como alojamiento, alimentación y transporte con el fin de mejorar la experiencia del turista.

A su vez, el desarrollo de las rutas turísticas permiten la inclusión de la comunidad anfitriona, al ser necesario el análisis de la oferta y la demanda que integra el destino, es decir, se requiere conocer el perfil del turista que visita el destino, y el estado actual de sus atractivos, de esta manera “se promueven la cooperación entre diferentes actores del entorno (empresas públicas y privadas), que existen en el área geográfica, impulsando así el desarrollo económico a través del turismo” (Egredas, Burzstyn, & Bartholo, 2013, pág. 38).

### 3.3 Marco Legal

A continuación, se presenta el marco legal, en donde se contemplan la legislación y normatividad relacionada con el agroturismo.

- **Constitución política de Colombia de 1991**

**Artículo 8.** Protección de riquezas culturales y de la nación.

**Artículo 63.** Bienes de uso público, Parques Naturales, tierras comunales de grupos étnicos, resguardos, patrimonio arqueológico de la nación son inalienables y los demás que considere la ley son imprescriptibles e inembargables.

**Artículo 64.** Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.

**Artículo 80.** Aprovechamiento de los recursos naturales para el desarrollo sostenible, conservación, restauración o sustitución.

- **Ley 2068 del 2020 “Por el cual se modifica la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones”**

La presente ley tiene por objeto fomentar la sostenibilidad implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector.

- **Ley 300 de 1996 “Ley General del Turismo”**

De acuerdo con la Ley 300 de 1996, El agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.

- **Ley 99 de 1993 “Ley General Ambiental de Colombia” Art.3**

Del concepto de desarrollo sostenible, se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

- **Decreto 1074 de 2015**

Decreto único reglamentado por el sector de comercio industria y turismo, el cual modifica y amplía la Ley 300 de 1996, 1101 de 2006 y 1558 del 2012, con asuntos relacionados principalmente en organización superior del sector de turismo, registro 30 nacional de turismo, contribuciones parafiscales para la promoción del turismo y el Fondo Nacional de Turismo.

- **NTS-TS 001-1 del 2006 - Destinos Turísticos de Colombia Requisitos de Sostenibilidad**

Para destinos turísticos de Colombia, requisitos de sostenibilidad, aspectos ambientales, socioculturales y económicos.

#### 4. Metodología

**Tabla 1.**

*Cuadro metodológico*

OBJETIVO	METODOLOGÍA			
	ENFOQUE	TIPOS	TECNICAS	INSTRUMENTOS
1. Identificar el potencial agroturístico que tiene el municipio de Tocaima, Cundinamarca.	Mixto	Investigación descriptiva	Análisis documental Observación Inventario turístico	<b>Ficha de inventario</b>
2. Caracterizar las unidades agropecuarias con potencial agroturístico en el municipio de Tocaima para conocer la oferta del territorio.		Investigación descriptiva	Análisis documental Entrevistas	Fotografías Cuestionarios
3. Establecer estrategias para la promoción de la ruta agroturística en el Municipio de Tocaima, Cundinamarca.		Investigación descriptiva	<b>Análisis DOFA</b>	<b>Matriz</b>

*Fuente: Elaboración propia*

El presente proyecto de investigación se basó en un enfoque mixto, según Galeano (2007)

Es un proceso que recolecta; analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. Asimismo, el enfoque mixto puede utilizar los dos enfoques para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento de un problema (p.2).

De igual forma, el tipo de investigación que se usó para el desarrollo del proyecto fue descriptivo que según Daen (2011) es aquella que se describe, registra e interpreta mediante el análisis de las características y propiedades de los individuos, dependiendo el criterio donde se clasifica, agrupe o sintetice dicha información, para así mismo profundizar en el tema, trabajándose sobre la realidad de los hechos y su correcta interpretación.

Entonces, teniendo en cuenta que el ejercicio se realizó con base a la oferta del sector turístico de Tocaima, para el desarrollo del primer objetivo se realizaron las siguientes actividades, la primera actividad que se realizó fue un análisis documental del Plan de Desarrollo del municipio de Tocaima Futuro en Marcha (2020-2023) y del inventario turístico del municipio que permitió primero identificar la diferentes veredas del municipio y con la ayuda de los presidentes<sup>1</sup>, seleccionar las fincas que tendrían potencial para el agroturismo, luego se identificaron los diferentes atractivos naturales y culturales que tiene el municipio de Tocaima, Además se realizó una adaptación de las fichas de inventario de acuerdo con la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos actualizada en abril de 2020 por el viceministerio de turismo, como segunda actividad se realizó el formulario cuadro resumen que permitió identificar y posteriormente elegir los atractivos naturales y culturales que tienen un puntaje entre 75 y 100, por último, se elaboró una tabla con la con la información de los atractivos naturales y culturales que se pueden articular a la ruta agroturística

Para el cumplimiento del segundo objetivo se visitaron las fincas y se realizó cuestionario a los propietarios con el fin de conocer su actividad agropecuaria, a que servicios públicos tienen acceso, como es la finca, si hay posibilidad de brindar alojamiento y alimentación, y que actividades se pueden ofrecer, entre otras. Para organizar la información obtenida, se realizaron unas fichas de caracterización las cuales permitieron determinar las cualidades de cada una de las fincas y cuál es el potencial agroturístico que las identifica.

---

<sup>1</sup> Se refiere a los presidentes de junta de acción comunal de las veredas del municipio de Tocaima, para el caso de audio, apoyaron el ejercicio 37 de ellos.

Para llevar a cabo el último objetivo se plantearon estrategias para la promoción de una ruta agroturística en el municipio de Tocaima, Cundinamarca a través de la técnica de análisis DOFA que según Humphrey (2004) es una herramienta de gran utilidad para entender y tomar decisiones en toda clase de situaciones (...)” (parr.18). Permitiendo evaluar los diferentes resultados obtenidos de los dos primeros objetivos, donde su principal enfoque fue identificar los factores internos y externos que afectan el desarrollo de la actividad agroturística en el municipio.

La misma, se aplicó con la creación del instrumento llamado matriz DOFA (también conocida como FODA, MAFE en español y SWOT en inglés):

La herramienta FODA consiste en la construcción de una matriz a partir de la identificación de un listado de factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que influyen en el desempeño de la organización. Posteriormente, se contraponen los factores internos con los externos, tal que permita generar estrategias fundamentadas en las fortalezas de la organización para corregir sus debilidades; tomar ventaja de las oportunidades y contrarrestar las amenazas; desarrollando cuatro tipos de estrategias, de acuerdo con lo propuesto por David (2003) como se visualiza en la tabla 2.

**Tabla 2.**

*Matriz FODA (DOFA) para generación de estrategias.*

	<b>OPORTUNIDADES</b> - Cambios en el entorno social, económico, político, tecnológico - Nuevas tecnologías y procesos productivos - Nuevas necesidades del mercado	<b>AMENAZAS</b> - Resistencia al cambio - Competitividad - Altos riesgos y grandes obstáculos
<b>FORTALEZAS</b> - Recursos superiores - Capacidades distintivas - Ventajas naturales	<b>Estrategias ofensivas:</b> Usar las fuerzas para aprovechar las oportunidades	<b>Estrategias defensivas:</b> Usar las fuerzas para evitar las amenazas
<b>DEBILIDADES</b> - “Talones de Aquiles” - Desventajas - Recursos y capacidades escasas	<b>Estrategias Adaptativas:</b> Superar las debilidades aprovechando las oportunidades	<b>Estrategias de supervivencia:</b> Reducir las debilidades y evitar las amenazas

Nota: Nikulin & Becker (julio 2015)

De manera que, la aplicación de este instrumento permitió a través de su interpretación generar la propuesta de estrategias desde una perspectiva personal para que en este municipio se pueda



generar el agroturismo a través del desarrollo de una ruta agroturística, con la implementación de nuevas medidas para su promoción incluyéndolo en los diferentes planes que se tengan en el territorio en términos de ese turismo, entre otros aspectos.

## **5. Capítulo I: Potencial agroturístico del municipio de Tocaima**

El municipio de Tocaima ubicado a 102 km al suroeste de Bogotá, en la provincia del Alto Magdalena tiene una extensión rural de 243 Km<sup>2</sup> conformada por 37 veredas, de las cuales cuentan con un 73% de área agropecuaria. Es así como el municipio es considerado una región en desarrollo, donde su vocación agropecuaria es primordial. (Alcaldía municipal de Tocaima, 2020) Debido a lo anterior, el municipio tiene un gran potencial para realizar actividades turísticas en las cuales se puede incluir el área rural, una de estas actividades es el agroturismo, que permitirá ampliar la oferta turística del municipio.

Para iniciar con la identificación del potencial agroturístico, se realizó un levantamiento de información de cada una de las veredas del municipio buscando identificar las unidades productivas con potencial agroturístico se realizó una revisión documental, que permitió identificar que el municipio cuenta con un inventario turístico elaborado en el año 2017.

### **5.1 Unidades productivas con potencial agroturístico en el municipio de Tocaima.**

De acuerdo con el análisis realizado al Plan de Desarrollo del municipio de Tocaima “Futuro en Marcha” (2020-2023) se logró identificar que de los 243 km<sup>2</sup> de la zona rural del municipio, el 73% es considerado área agropecuaria, donde aproximadamente 980 unidades productivas del municipio, de las cuales 329 se encuentran activas de ganado bovino, que se destina para la producción de carne y leche. El número restante de unidades productivas se dedica a la producción de diferentes alimentos de acuerdo con el ciclo de producción de la cosecha, estos son transitorios o permanentes. Dentro de los cultivos transitorios se encuentra alimentos como la ahuyama con un porcentaje de producción del 42.36%, con el arroz con el 33,79% y el maíz con el 23.85%. En cuanto a los cultivos permanentes se destaca el mango con el 84% de la producción, seguido por naranja, limón Tahití y otros cítricos con el 15%, y café, con una producción del 1%. También se producen otros productos como caña panelera, cacao, piña, aguacate y anón, pero en muy baja proporción (Alcaldía municipal de Tocaima, 2020).

A partir de esta información, es posible deducir que el municipio de Tocaima alberga unas cualidades importantes en su producción agropecuaria lo cual ha sostenido económicamente a diferentes veredas del municipio, pero no se le dado uso para la actividad turística. Teniendo en cuenta ello, a partir del trabajo de campo realizado, se encontró que, dentro de las unidades productivas estudiadas, existen 11 unidades productivas con potencial para realizar la actividad agroturística debido a que cumplen con algunos de los requisitos necesarios para desarrollarla. Esta selección se hizo con la ayuda de los presidentes de juntas de acción comunal de las diferentes veredas del municipio, y con la observación realizada en el trabajo de campo. En la siguiente tabla, se mencionan las 11 unidades productivas seleccionadas con su respectivo propietario y vereda donde se ubican:

**Tabla 3.**

*Unidades productivas con potencial para el agroturismo*

<b>Nombre finca</b>	<b>Propietario</b>	<b>Vereda</b>
Los Laureles	Gustavo Vaca Quiroga	Santa Rosa
Los Mangos	Raúl Montes	
La Esperanza	Oliberto Villalobos Díaz	Capotes
Las Palmas	Jairo Suarez Huertas	
Villa María	Vladimiro Rodríguez	
El Naranjo	José Álvaro Forero Bautista	
La Palma	Onofre Rubio Moreno	El Verdal
Las Brisas	Mercedes Díaz	
Guacharacos	David Bohórquez	
Los Mangos	Guillermo Gámez	
San Agustín	Miguel Antonio Bocanegra	Cerro de la Mata

Nota: Elaboración propia

## **5.2 Identificación de los atractivos como potencial para articular al producto agroturístico**

El inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Este, se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

El Ministerio de industria y turismo, en adelante MinCit, creó una metodología en donde se pretende clasificar los recursos y los atractivos turísticos de acuerdo a su uso turístico. Según el MinCit (2010) los atractivos se clasifican en: sitios naturales y en patrimonio cultural, este último, debe reflejar la importancia de la diversidad cultural y étnica en la actividad turística, por ello, se reconoce y se protege “la diversidad étnica y cultural de los ciudadanos; por tal motivo se considera de vital importancia el reconocimiento de los grupos de especial interés en el sentido estricto del respeto por sus valores y costumbres y no como objetos pasivos para ser mostrados al visitante” (p.5).

Teniendo en cuenta lo anterior y reconociendo la importancia de identificar y clasificar los atractivos para mejorar y ampliar la oferta turística, se realizó la revisión documental del inventario turístico del municipio de Tocaima donde se evidencia un total de 74 atractivos (ver anexos). Además, se logró identificar que algunos atractivos se encontraban mal clasificados y codificados de acuerdo con la metodología para la elaboración de inventarios turísticos actualizada en abril de 2020, es por esto, que se realiza una adaptación de las fichas de inventario del municipio por las más recientes, establecidas por el viceministerio de turismo dentro de la guía para la elaboración de inventarios turístico 2020, en la cual se agregaron más características que permiten dar una información más detallada del atractivo que se está calificando.

Dentro de las nuevas fichas de inventario turístico, se evalúan algunas características como el estado del clima donde se encuentra el atractivo, horarios de visita la tarifa, actividades y servicios adicionales, entre otras. Además, la codificación de los atractivos también cambió, pues los

atractivos deben estar conformados por 7 números; los dos primeros corresponden a la división político-administrativa del país, departamento y municipio (DIVIPOLA) que en el caso de Tocaima es 25815, y los cinco números siguientes corresponde a la clasificación del atractivo si es natural o cultural y el último número corresponde al orden alfabético de los atractivos. (Ver en anexos tabla 6).

De acuerdo con la tabla 6, y luego de realizar la adaptación del inventario y codificarlo correctamente se logra identificar que, de los 74 atractivos del municipio, 64 son atractivos culturales clasificados en muebles e inmuebles y 10 son atractivos naturales, lo que demuestra otras virtudes del municipio fuera del agroturismo, que además pueden servir de complemento para el desarrollo de una ruta turística.

Por otro lado, continuando con los resultados de la revisión documental realizada, se encontró también un inventario turístico de estos atractivos realizado por la administración del municipio de Tocaima, cabe resaltar que este es codificado según la guía de del MinCit (2010), pero expone detalles pertinentes para el análisis del potencial agroturístico de estos atractivos, por ende, también se desarrolló un cuadro de resumen, que permite identificar de manera más sencilla los puntajes de los atractivos para así visibilizar aquellos que cuentan con puntajes entre 75 y 100 y que podrían articularse a la ruta agroturística (ver tabla 7 en anexos).

En el cuadro, se encuentran las columnas con las letras de la “A” hasta la “H” la cuales corresponden a los diferentes aspectos que se evalúan dentro de las fichas de inventario (ver tabla 7. Atractivos turísticos con sus respectivos puntajes. en anexos), cabe mencionar que algunos atractivos tienen más aspectos a evaluar que otros, de acuerdo a su categoría de evaluación: en los atractivos culturales materiales se calificaron aspectos como: estado de conservación, constitución del bien y representatividad general, en los atractivos culturales inmateriales se calificaron aspectos como: colectiva, tradicional, anónima, espontánea, y popular, en las festividades y eventos se calificó la organización del evento, los beneficios socioculturales para la comunidad, y los beneficios económicos locales.

Y por último, en los sitios naturales se calificaron aspectos como: contaminación del aire, contaminación del agua, contaminación visual, estado de conservación, contaminación sonora, diversidad y singularidad. Asimismo, a todos los atractivos se les fue evaluado el nivel de reconocimiento que tienen, ya sea a nivel local, regional, nacional e internacional.

A partir de la tabla 7 se puede inferir que los atractivos con que se encuentran en mejores condiciones para la prestación de un servicio de calidad son los hoteles Catarnica y La Mansión, junto con el Parque arqueológico Lyndaima, debido a que estos cuenta con los mayores puntajes en su respectiva evaluación demostrando a nivel general una óptima conservación y gestión del turismo. En ese orden de ideas, los atractivos con menor puntaje encontrado fueron el pozo del Puente y el Hueco Toledo, esto principalmente debido a su baja calidad en la infraestructura, y promoción turística.

Los resultados también permitieron encontrar otros atractivos con significativos puntajes en calidad, y sobre todo en su representatividad para el municipio, por ende, se realizó un análisis de los atractivos de acuerdo con su nivel de reconocimiento e importancia para el destino, y que se considera se pueden articular a la ruta agroturística para así ampliar la oferta del municipio. En la siguiente tabla se pueden observar los atractivos que fueron seleccionados para articularse a la ruta agroturística debido a que su puntaje esta entre 75 y 100, y a determinadas características encontradas.

<b>N°</b>	<b>ATRACTIVO</b>	<b>PUNTAJE</b>
1	Capilla de San Jacinto	96
2	Templo Parroquial San Jacinto	94
3	Hotel Catarnica	87
4	Hotel La Mansión	87
5	Empedrado hacia Camellón del Río	81
6	Puente de los Suspiros	77
7	Parque Principal	78
8	Parque Arqueologico Lyndaima	75
9	Pinturas interior del Templo	81
10	Busto de Hernan Venegas Carrillo	77
11	Busto de Jesus Antonio Garcia	77
12	Obelisco Paso al libertador	79
13	6 Reyes	76
14	Fiesta San Jacinto	76
15	Cerro Piedras Negras	77
16	Aguas Minerales, Hotel Acandayma	76
17	Aguas Minerales, La Regadera	76

18	Aguas Minerales, lugar El gran Pozo azufrado	76
19	Aguas minerales, sitio Los Pocitos azufrados	76

Nota: Elaboración propia

La tabla 4 permite identificar y analizar de una manera más organizada los atractivos que tenían un puntaje entre 75 y 100 y que podrían articularse a la ruta agroturística, que a pesar de tener cualidades culturales y naturales, se considera pueden ser complemento para la ruta, ofreciendo variedad al turista para que este no solo visite fincas agroturísticas, o tenga experiencias con la actividad agropecuaria del municipio, sino pueda tener contacto con otros tipos de ofertas turísticas que brinda el territorio.

Por consiguiente, teniendo ya una información clara sobre los atractivos complementarios que se pueden articular a la ruta, a continuación, se estudiará más detalladamente las unidades agropecuarias con potencial agroturístico, que son la oferta principal de la ruta propuesta.

## **6. Capítulo II: Caracterización de las unidades agropecuarias con potencial agroturístico del municipio de Tocaima**

### **6.1 Caracterización de las unidades productivas**

Dada la información anterior, es posible inferir la multiplicidad de funciones socioeconómicas que brinda el sector rural en la sociedad, la visión que se tenía inicialmente de una ruralidad proveedora de alimentos y materias primas para la industria, ambigua, resistente a los cambios y sobre todo atrasada, quedo atrás, en muchos países de Latinoamérica al menos, “como consecuencia de la globalización y de las políticas económicas de desarrollo rural impulsadas, con mayor o menor éxito, en diferentes países de Latinoamérica. El turismo, la agroindustria, los servicios ambientales, los sellos de calidad o la calidad paisajística son solo algunos ejemplos.” (Contreras, 2020)

En ese sentido, el turismo rural o agroturismo se posiciona como una de las alternativas económicas más viables del sector agropecuario en la actualidad, teniendo en cuenta, aspectos como la contingencia actual debido a la pandemia covid-19, lo cual ha permitido que actividades

del turismo interno y natural conlleven a una reactivación más segura y pronta. Además de brindar una actividad complementaria a la tradicional a familias campesinas que atraviesan dificultades.

El caso del municipio de Tocaima no es la excepción, tal como se evidenció anteriormente, este cuenta con un sector agropecuario con importantes fortalezas para el desarrollo agroturístico, demostrado a partir de las 11 unidades productivas seleccionadas que cumplen con los requisitos estipulados para el agroturismo, cabe resaltar que en el trabajo de campo se realizó una observación sistemática a 26 unidades productivas, pero 11 de estas cuentan con potencial, y pueden ser adheridas a una ruta agroturística.

Es preciso mencionar en esta instancia que este estudio se centra en el potencial que alberga el municipio de Tocaima para el desarrollo del agroturismo, por ende, se realiza la caracterización de las unidades productivas como parte del análisis de la oferta turística del territorio

En ese sentido, con el fin de demostrar las características y virtudes agropecuarias de las unidades productivas seleccionadas, se realizaron fichas de caracterización, “desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso” (Sanchez, 2010). Estas fichas, se diseñaron con base al Estudio de Pérez (2016) “Agroturismo como estrategia de desarrollo rural para el municipio de San José de Pare, Boyacá, Colombia”, exponiendo datos básicos de la unidad, estado de la infraestructura, perfil, productos y servicios agroturísticos, el servicio potencial, y la información brindada por los presidentes de la junta de acción comunal. (ver tabla 8. Caracterización unidades productivas, en anexos).

A partir de la caracterización realizada fue posible determinar que las unidades productivas seleccionadas presentan aspectos favorables para la prestación del servicio turístico, sin embargo, también se encontraron diferentes falencias que necesitan ser atendidas para mejorar el servicio, y poder adherir estas unidades a una ruta agroturística de una manera más eficiente.

Respecto a la infraestructura, la mayoría de las unidades analizadas presentan espacios adecuados para el alojamiento con los servicios básicos necesarios para la experiencia agropecuaria, además se encontró una particularidad en estas unidades, y es el esfuerzo por parte

de las familias propietarias, quienes ha remodelado las fachadas, de manera innovadora o creando espacios de alojamiento singulares en cada finca.

Sin embargo, se encontraron importantes falencias frente a la señalización y a las vías de acceso a los atractivos, todas las unidades se ubican alrededor de 30-60 minutos del casco urbano de la ciudad de Tocaima lo que requiere de un transporte móvil para su acceso, y el estado de las vías no se encuentran aptas para ello.

Por otro lado, una manera de comprender también el esfuerzo de los propietarios de las fincas es a través de los servicios complementarios, pues se pudieron evidenciar actividades atractivas e innovadoras de agroturismo, como recorridos, talleres, artesanías, paisajismo, y sobre todo gastronomía, la mayoría de las fincas ofrece este servicio complementario, por supuesto a partir de comidas autóctonas de la región, lo cual representa un valor añadido para el fomento de la identidad cultural.

Asimismo, se puede rescatar el manejo del aforo de las unidades observadas, este aspecto significa una fortaleza importante para el turismo de Tocaima, recordando que la coyuntura actual debido a la pandemia covid-19, fomenta actividades turísticas de cero aglomeraciones y contacto con la naturaleza, y estas fincas manejan máximo grupos de 10 personas, con experiencias agropecuarias especiales.

Los propietarios de estas fincas resultan ser familias pequeñas dueños de los predios, que viven en la finca y atienden a los huéspedes, sin embargo, ellos no cuentan con estudios previos técnicos o profesionales relacionados con el servicio hotelero, o operación agropecuaria, lo que puede afectar diferentes aspectos de la operación de la finca, y más si se busca garantizar una mejora de los procesos con base a normativas o estándares legales.

Por consiguiente, las 11 unidades productivas estudiadas evidencian el potencial agroturístico que alberga el municipio de Tocaima, estas fincas representan el esfuerzo de familias campesinas que buscan fuentes de ingresos económicos a través de actividades complementarias e innovadoras, a pesar de la escasa inversión que se pueda realizar, y de las falencias que pueda presentar el territorio. Es importante mencionar en esta instancia, que existen más unidades productivas con potencial agroturístico en Tocaima, sin embargo, debido a dificultades durante el ejercicio de investigación, se pudo observar 26 unidades, y trabajar con las 11 mencionadas, se



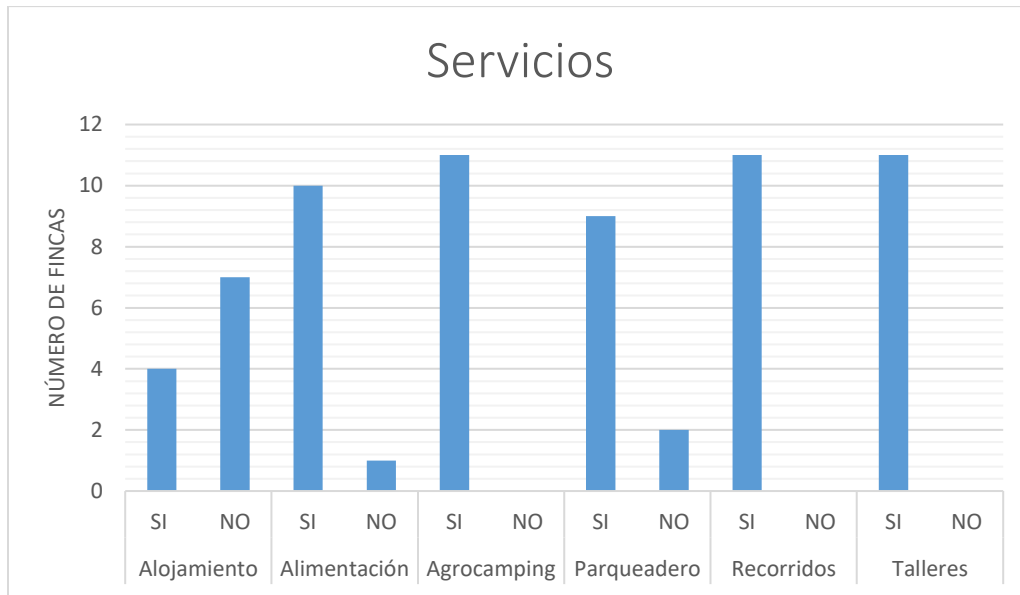
pretende a partir de estos resultados propiciar otra investigación con el análisis de las unidades restantes.

## 6.2 Resultados de cuestionarios aplicados

A continuación, se muestra un resumen de los cuestionarios aplicados a los propietarios de las fincas, que permitieron conocer el estado actual de su operación:

**Figura 4.**

*Servicios*

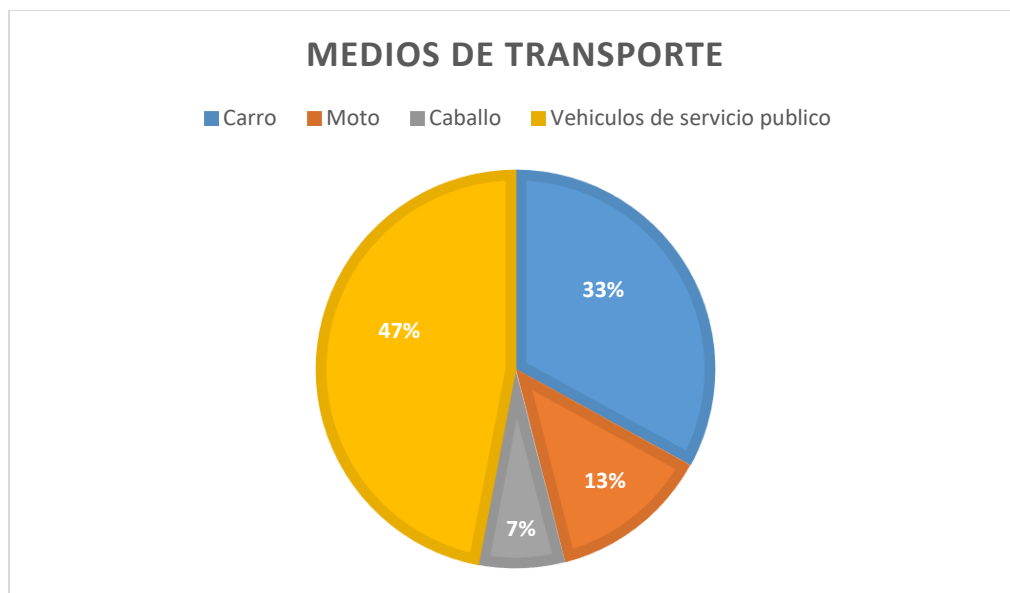


*Nota: Elaboración propia*

Tal como se analizó previamente, las 11 unidades con potencial agroturístico cuentan con los servicios básicos necesarios para una experiencia turística agradable, registrando una pequeña falta de servicio de alojamiento, lo que puede deberse a la inversión requerida para ello, en cuanto a infraestructura y personal.

**Figura 5.**

*Medios de transporte*

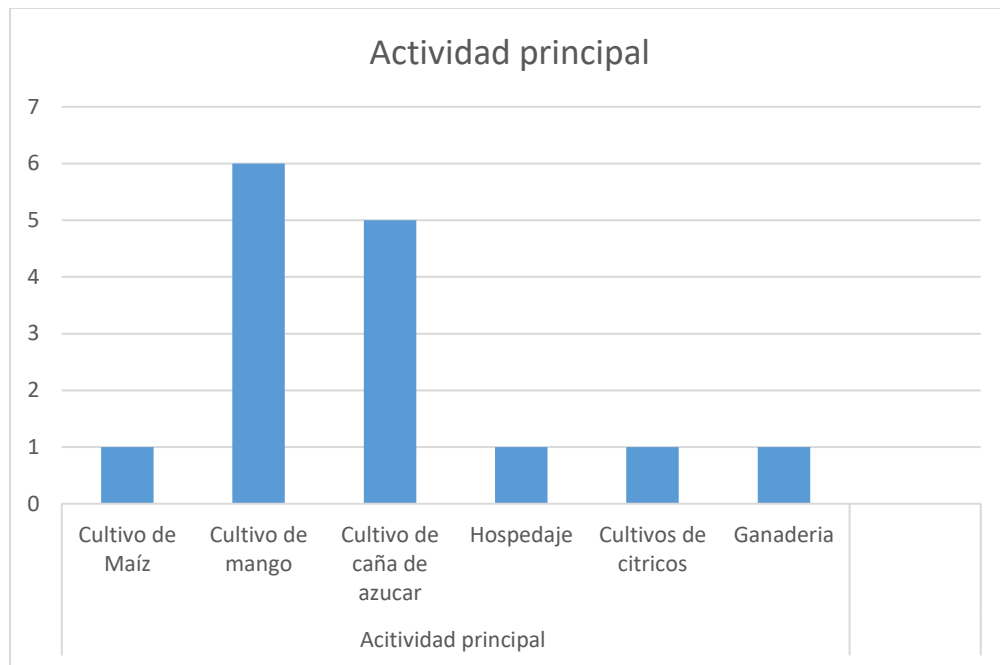


*Nota: Elaboración propia*

Asimismo, un aspecto interesante que se halló es que el principal medio de transporte utilizado por los turistas es el servicio público, y carros particulares, lo que pone en claro la necesidad adyacente de mejorar las vías de ingreso a las fincas, y la señalización vial, lo cual brindaría calidad a la actividad turística y evitaría tropiezos o accidentes en los viajes.

**Figura 6.**

*Actividad principal*



*Nota Elaboración propia*

Por otro lado, un aspecto generalizado encontrado en las unidades productivas y que debe ser considerado en la propuesta de ruta agroturística, es que el cultivo de mango representa un valor competitivo en la región. Este producto, es sembrado, cosechado y producido en grandes cantidades en cada una de las fincas estudiadas, y ello puede ser aprovechado para la actividad turística en diversas maneras.

Es importante exponer también que las 15 unidades restantes también albergan potencial agroturístico, a continuación, se ilustran los servicios que estas ofrecen:

**Figura 7.**

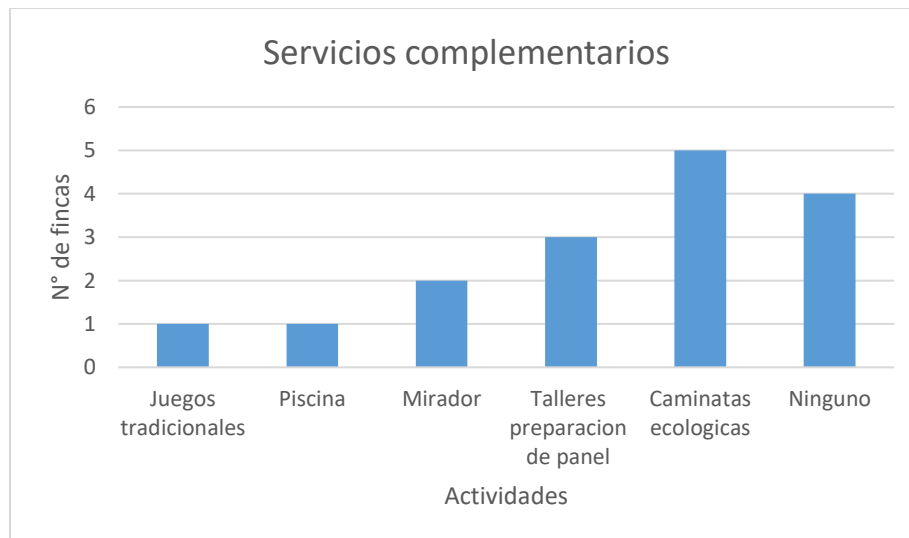
*Servicios de unidades NO seleccionadas*



*Nota: Elaboración propia*

**Figura 8.**

*Servicios complementarios de unidades NO seleccionadas*



*Nota: Elaboración propia*

Es preciso recalcar que estas unidades se ubican también en el municipio de Tocaima, y cuentan con características aptas para el desarrollo del agroturismo, tal como lo muestra la figura 7, estas

15 fincas en general ofrecen servicios de alojamiento, talleres, agrocamping, alimentación y paisajismo. Sin embargo, no fueron contempladas en ese estudio debido a dificultades en el ejercicio de investigación y a que su ubicación no permite el desarrollo de una ruta agroturística adecuada.

Teniendo esta información clara, es posible continuar con la propuesta de estrategias para la promoción de la ruta agroturística, la cual se basó en las 11 unidades productivas mencionadas y a su evidente potencial para el agroturismo.

### **7. Capítulo III: Estrategias para la promoción de la ruta agroturística**

A partir de este estudio se considera la implementación de una ruta agroturística debido al potencial encontrado en las unidades productivas encuestadas, observadas y estudiadas y a los beneficios que ofrece una ruta al desarrollo turístico y económico de un territorio, pues las rutas turísticas se definen como recorridos planeados con anticipación para ofrecer al visitante una serie de actividades que enriquezcan su viaje, y “presenta la mejor relación costo-beneficio entre puntos geográficos definidos con actividades diarias programadas, que se convierte también en una herramienta de socialización, entre el viajero y el entorno que conoce” (Egrijas, Burzstyn, & Bartholo, 2013).

Asimismo la creación de rutas turísticas permiten la interacción y cooperación entre gran variedad de actores, ya sea de carácter público o privado, inmersos al sector turístico o no, para brindar mejores servicios, “impulsando así el desarrollo económico a través del turismo.” (Baragan, 2017, pág. 38), entonces las rutas agroturísticas representan una alternativa de desarrollo importante para Tocaima, a partir del cual se pueden articular además de los atractivos agroturísticos encontrados, otros complementarios de índole cultural o comercial, que generen una experiencia integral al turista.

Por otro lado, cabe mencionar que la presente investigación se desarrolló durante la pandemia covid-19, lo cual generó distintas restricciones en temas de movilidad y en el ejercicio de investigación, por ende, no fue posible acceder a encuestas de turistas o visitantes para indagar sobre las motivaciones de viaje o su preferencia para desarrollar agroturismo en el municipio de

Tocaima. Sin embargo, se integra soporte con cifras nacionales, tal como el Plan de Negocios de Naturaleza (MinCit y Proexport, 2003), el cual registra que “el ecoturismo es la modalidad más vendida con 330 TTOO seguida por agroturismo con 112” (p.18). De acuerdo con el informe el agroturismo ha logrado posicionarse desde el 2003 como una categoría competitiva para el turismo de Colombia debido a las virtudes innatas del territorio.

Del mismo modo, Tocaima, el municipio caso de estudio, es un territorio con oferta destacada para el desarrollo de agroturismo, teniendo en cuenta lo mencionado en el estudio de la Universidad de Cundinamarca (2019) ‘Turismo en Cundinamarca’: “es probable que los visitantes busquen además realizar algunas actividades relacionadas con el turismo rural: turismo rural comunitario, agroturismo, ecoturismo y turismo aventura”(p.153) Según el informe, el agroturismo es una de las fortalezas competitivas de distintos municipios del departamento de Cundinamarca, y se plantea como uno de los motivos de viaje del turista actual.

Con base a ello se opta por diseñar la propuesta de ruta agroturística a partir de la oferta, pues este ejercicio investigativo ha permitido detallar la oferta del municipio de Tocaima, específicamente de 11 unidades productivas con potencial agroturístico, se resalta que esta es una parte inicial de la propuesta, pues se necesita desarrollar más aspectos de fondo, lo cual se insta a que actores involucrados continúen con ello.

### **7.1 Propuesta “Ruta agroturística del Mango”**

Se optó por denominar la propuesta ‘ruta del mango’ debido a que en el trabajo de campo se pudo identificar que el mango es uno de los cultivos más importantes en las unidades productivas estudiadas, generando un valor diferencial y permitiendo desarrollar diversas actividades entorno al campo. A continuación, se describe el itinerario propuesto:

#### **Día 1**

El punto de encuentro será el parque principal allí se realizará una charla de bienvenida, se entregará el itinerario de la ruta y se darán las instrucciones pertinentes, de la mano de un guía turístico.

De esta manera, inicia el recorrido en el parque principal allí podrán observar algunos atractivos del municipio como el Busto de Hernán Venegas Carrillo, Busto de Jesús Antonio García, y el

Obelisco Paso al libertador y a través de ellos conocer un poco del patrimonio cultural de Tocaima, sus fundadores y personas representativas, también se realizará una visita al templo parroquial San Jacinto y allí podrán observar los murales que se encuentran pintados al interior, también se podrán observar otros atractivos como la capilla San Jacinto y la Alcaldía Municipal.

Luego de conocer un poco de la zona urbana del municipio, empieza el recorrido por la zona rural, la primera finca que se visitará será la finca Los Laureles ubicada en la vereda Santa Rosa donde se realizará un recorrido por los cultivos de mango que tiene el señor Gustavo Vaca, él realizará un taller explicativo sobre el proceso del cultivo del mango y posteriormente se podrá realizar una recolección de este fruto; se tomara un descanso para almorzar y para finalizar se podrá hacer un recorrido por la finca donde se podrá observar los animales domésticos que tienen.

Después se continua hacia la finca Los Mangos también ubicada en la vereda Santa Rosa, allí el turista podrá pernoctar, luego se visitara el Parque arqueológico Lyndaima allí se podrán visitar 8 piedras con arte rupestre (calendarios: lunar, solar, de estaciones, piedra del sacrificio, germinación y otros) y además conocer un poco de la historia del Parque, con los relatos del guía Eliseo Buitrago propietario de la finca donde se encuentran estas piedras; luego se volverá a la finca Los Mangos donde podrán observar y recorrer cultivos de mango, mandarina, naranja y limón y para finalizar podrán descansar y disfrutar de la finca.

## **Día 2**

La ruta continua ahora visitando la vereda Capotes, la primera finca que se visitará será La Esperanza, allí se realizaran diferentes actividades, recorridos por los cultivos y talleres explicativos, se podrá visitar y alimentar los animales domésticos, además se podrá observar cómo esta finca usa un biogestor para convertir los desechos en gas y usar ese gas en la preparación de alimentos y para finalizar la propietaria de la finca, realizar un taller de preparación de envueltos, al finalizar se podrá disfrutar del alimento preparado.

Luego se visitará la finca Las Palmas, allí se podrá disfrutar de un hermoso paisaje en el cual se puede observar el casco urbano del municipio, luego se realizará una visita para observar y alimentar los animales domésticos que tiene la finca y también se podrá realizar la actividad de ordeño.

Después se visitará la finca Villa María donde se pernoctará la segunda noche, allí se podrá conocer sobre el proceso de cría de gallinas y recorridos por los cultivos de mango y demás cultivos que posee la finca, luego se realizará una caminata ecológica a una montaña cercana desde la cual se puede apreciar un paisaje al cual podrán tomarle fotografías, finalizando este día se podrá disfrutar de un rato de juego de tejo y diversión.

### **Día 3**

Iniciando el tercer día se visitará la finca El Naranjo, allí se podrá conocer y realizar la actividad de ordeño, luego se entregará un desayuno y se podrá disfrutar de juegos tradicionales como tejo y bolirana, luego se realizará un taller demostrativo de cómo hacer un tamal, se podrá armar su propio tamal y finalizando el taller podrán degustar su plato.

Luego se continuará con el recorrido en la vereda El veredal, en la primera finca La Palma propiedad del señor Onofre Rubio se podrá realizar, observación de animales domésticos y recorridos por cultivos, además se podrá hacer un taller explicativo de como usan un reservorio para poder guardar agua lluvia que después es usada en temporada de sequía. Además, en esta finca es posible observar una colección de diferentes piedras precolombinas que tiene el propietario de la finca.

Después de visitar esta finca, el recorrido se dirige a la finca las brisas donde se tomará el almuerzo Allí podrán observar los cultivos que son usados en la preparación de los alimentos, se tomará un pequeño descanso; luego se conocerá la finca Los Guacharacos allí la señora Selina, realizará un taller de elaboración de canastos y bolsos en material chusque, al finalizar podrán conservar la artesanía que realizaron.



Finalizando este día se llegará a la finca Los Mangos, inicialmente se podrán realizar recorridos por los diferentes cultivos de la finca y el señor Guillermo Gámez nos explicará como es el proceso para cultivar los diferentes alimentos; se podrá tomar fotografías, también se realizará una actividad de alimento de animales domésticos y terminando el día se realizará una caminata a caballo por la finca. Luego se armarán los campings y las personas podrán descansar allí ese día.

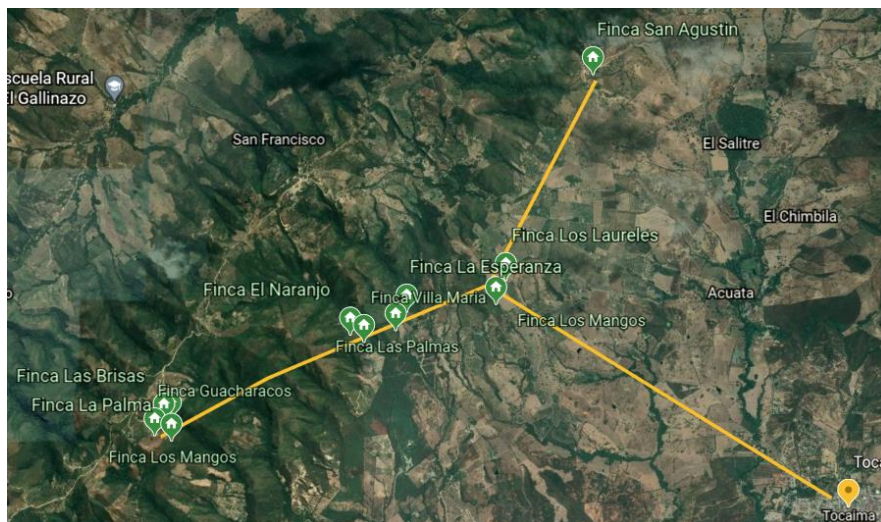
#### **Día 4**

El ultimo día se realizará la actividad de ordeño para recolectar la leche y así realizar un taller explicativo de cómo hacer queso y cuajada y para finalizar esta visita se dará un almuerzo en Los Mangos, se tomará un descanso de 30 min, y se alistará todo para continuar con la ruta.

Finalizando esta ruta se visitará la finca San Agustín, allí se podrá aprender el proceso de cómo realizar injertos de plantas, además de disfrutar y observar los diferentes cultivos que tiene la finca. Para terminar, se realizará una pequeña charla para conocer y saber cómo se sintieron realizando la ruta, si la disfrutaron y volverían a visitar. Luego el carro recogerá al turista y lo regresará al parque principal, finalizando la ruta.

#### **Figura 9.**

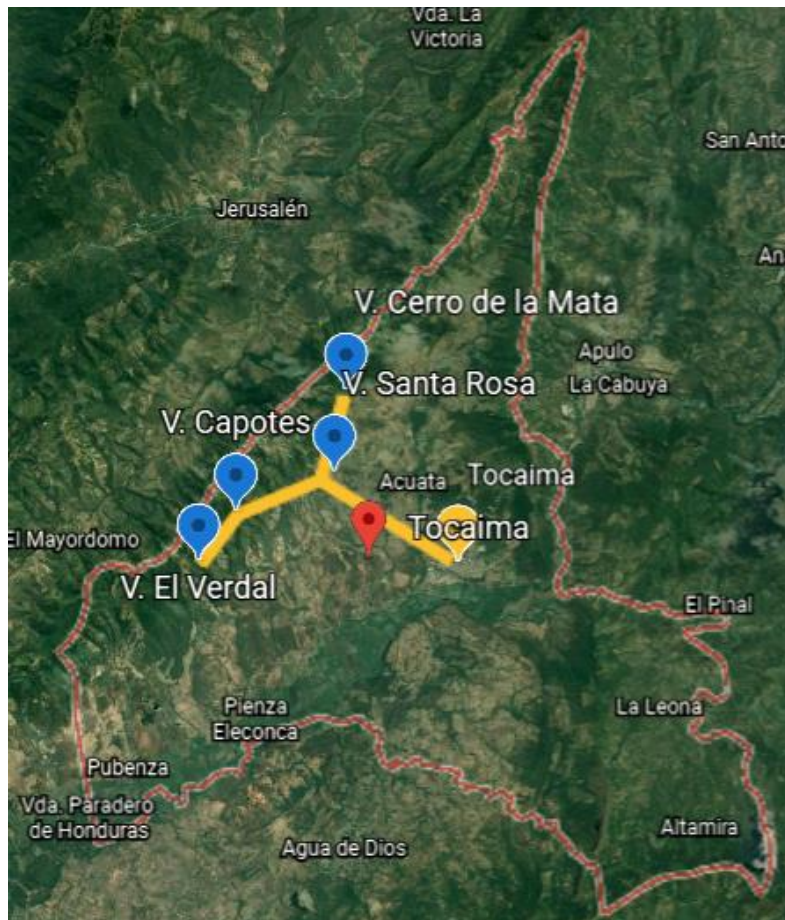
*Propuesta de ruta agroturística*



*Nota Elaboración propia a partir de Google Maps*

**Figura 10.**

*Ubicación en las veredas de la ruta agroturística*



*Nota: Elaboración propia a partir de Google Maps*

De esta manera se puede evidenciar la cercanía entre las 11 fincas con potencial para el agroturismo, las cuales se encuentran aprox. A 30-40 min del casco urbano de Tocaima, y el recorrido propuesto permitirá al visitante la experiencia agropecuaria de cada finca, dando posibilidad de acceder a diferentes actividades y servicios.

Es decir, debido a la gran variedad de servicios que ofrecen estas fincas se considera que el turista tiene la posibilidad de escoger donde realizar su alojamiento, alimentación y actividades agropecuarias, sin realizar amplios desplazamientos, lo cual es la gran fortaleza competitiva de estas

fincas, pues en ellas, se encuentran todas las actividades agropecuarias posibles de realizar en el territorio, y las básicas del turismo rural (alojamiento y alimentación).

Sin embargo, la implementación de esta ruta requiere de la solución a las problemáticas evidenciadas, tales como señalización vial, mejora en la calidad de las vías, capacitación para el personal de las fincas, y sobre todo una mejora importante en la promoción de las unidades como ruta turística, o de no ser así como un atractivo particular, que permita su reconocimiento a nivel local y regional.

Respecto a ello, y buscando dar cumplimiento a los objetivos establecidos, se diseñaron una serie de estrategias para la promoción de esta ruta agroturística, para ello se elaboró una matriz DOFA, “una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada” (Ponce, 2007, pág. 114), analizando variables, internas y externas de un elemento en particular, en este caso las 11 unidades productivas seleccionadas.

Cabe recordar que las variables de esta matriz se establecieron a partir de la información recopilada durante el ejercicio de investigación, y permitieron diseñar las estrategias que a continuación se exponen:

**Tabla 4.**

**Matriz DOFA**

	<b>DEBILIDADES (D)</b>	<b>FORTALEZAS (F)</b>
	Poca información y capacitación en los propietarios de las fincas sobre temas agropecuarios, turísticos, atención al cliente, entre otros.	Diversidad de actividades agropecuarias que se pueden realizar en las veredas
	Las vías de acceso a las veredas se encuentran en un estado regular, no tienen señalización y en temporada de lluvias las vías empeoran y dificultan el acceso.	Variedad de atractivos naturales y culturales en el municipio
	Infraestructura habitacional deficiente	Excelente ubicación y clima
	Deficiencias en los servicios públicos	Los propietarios conocen los territorios y los procesos agropecuarios
	Poca promoción de actividades turísticas	
<b>OPORTUNIDADES (O)</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>
Cercanía con ciudades importantes como Bogotá, Ibagué y Girardot.	<b>Capacitaciones</b>	<b>Mejorar la movilidad y conectividad</b>
Mejoramiento de la calidad de vida de los propietarios que realicen la actividad	<b>Mejoramiento de vivienda, de vías de acceso y señalización</b>	<b>Innovación en la oferta</b>

Crecimiento de interés por conservar y mantener los recursos naturales y culturales a través del agroturismo.	<b>Promoción turística en medios digitales</b>	<b>Herramientas tecnológicas para la potencialización y promoción del municipio.</b>
Desarrollo de turismo rural comunitario	<b>Participación del sector público y privado en la actividad agroturística.</b>	<b>Organización y trabajo en equipo de los campesinos</b>
Apoyo de la Cámara de comercio		
Apoyo de instituciones y empresas en la promoción del municipio.	<b>Lograr la participación del municipio en diferentes, ferias, exposiciones y eventos que permitan ofertar los productos turísticos del municipio.</b>	
<b>AMENAZAS (A)</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>
Otros municipios cercanos ofrecen el agroturismo	<b>Alianzas estratégicas</b>	<b>Concientización sobre el manejo de los diferentes atractivos turísticos.</b>
Perdida de tradiciones y actividades agropecuarias por baja promoción y apoyo.	<b>Buenas prácticas de calidad y sostenibilidad</b>	<b>Productos que involucren los procesos agropecuarios y los atractivos naturales y culturales</b>
Desastres naturales como derrumbes o deslizamientos.	<b>Tener planes de contingencia y bioseguridad para saber cómo actuar en caso de emergencias</b>	<b>Promover el respeto por los derechos y costumbres de las comunidades</b>
Daño del ecosistema por uso excesivo y mal uso de los territorios	<b>Promover la compra de productos locales</b>	<b>Diseñar productos innovadores</b>
Aparición de enfermedades o pandemias		

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con el análisis DOFA, las fortalezas encontradas en las unidades productivas a partir del ejercicio realizado se centran en el territorio, en los recursos y las bondades inmersos en el mismo. El clima, la ubicación, el paisaje, la diversidad de recursos son elementos innatos del territorio los cuales no son producto del trabajo humano y comercial.

Por otro lado, las debilidades encontradas, ya fueron mencionadas, allí se destaca la falta de promoción turística, que detiene el reconocimiento de las unidades a nivel local y regional, también aspectos de la infraestructura de las fincas afectan directamente la imagen del atractivo y la calidad de la estadía del turista.

Frente a las oportunidades encontradas, se halló la actividad agroturística como el elemento generador de valor, y de oportunidades para el sector turístico nacional, esta actividad significa una alternativa de desarrollo para el sector rural, y por ende se percibe como un atractivo a nivel nacional, como un foco de apoyo e inversión para el gobierno nacional, y como un beneficio multilateral y sostenible para el territorio

Finalmente, como amenazas se consideraron aspectos como la oferta competitiva de otros municipios cercanos de la región; que continua en crecimiento y mejora, aspectos ambientales como desastres o accidentes naturales, y sobre todo la perdida de las tradiciones agropecuarias en Tocaima; debido a la poca promoción o desarrollo que se le da al mismo.

De esta manera, fue posible diseñar las siguientes estrategias para mejorar el desarrollo de la ruta agroturística diseñada: FO (representa la posición más deseable. Se da cuando una empresa puede usar sus fuerzas para aprovechar las oportunidades que se le presenten.) FA (intenta maximizar las fuerzas de la empresa para afrontar las amenazas del ambiente), DA (está orientada a minimizar tanto las debilidades como las amenazas. Tal vez requiera que el empresario se asocie con otro para compartir el riesgo), DO (pretende minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades. Así, una empresa con ciertas debilidades en algunos aspectos puede reducir o aprovechar las oportunidades del ambiente exterior,) (SECOA, s.f):

## **Estrategias FO**

- Establecer mayor conectividad y movilidad entre la zona rural y urbana del de la ruta para mejorar su conectividad con los servicios del municipio.
- Promover la investigación de mercados e innovación en los productos que se ofertan desde cada unidad productiva, a partir de investigaciones pertinentes desde el ámbito académico que permitan diseñar nuevos productos turísticos o mejorar los existentes
- Invertir en el uso de nuevas herramientas tecnológicas para la potencialización y promoción de la ruta.
- Fomentar la organización y trabajo en equipo de las familias propietarias, para ofrecer productos completos y de calidad.

## **Estrategias DO**

- Creación de programas y capacitaciones acordes a las necesidades de las familias propietarias que atienden en las fincas.
- Diseñar programas y planes de mejoramiento de vivienda, de vías de acceso y señalización en las zonas que rodean la ruta.
- Fortalecer estrategias de promoción turística en diferentes medios digitales que permitan generar un mayor reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional.
- Promover la participación del sector público y privado en las decisiones concernientes a la operación de la ruta agroturística.

## **Estrategias DA**

- Crear alianzas estratégicas con otras rutas o unidades productivas que permitan acceder a nuevos productos y servicios y generar mayor reconocimiento.
- Promover la implementación de buenas prácticas de calidad y sostenibilidad en las unidades.
- Crear programas para el personal de las fincas donde se les capacite para enfrentar situaciones de emergencia y conozcan los procesos de bioseguridad.
- Promover la compra de productos locales a precios justos y disminuyendo los intermediarios en la región.

## **Estrategias FA**

- Plantear programas de concientización y educación sobre el manejo de los diferentes atractivos turísticos ubicados en las unidades.
- Diseñar productos que involucren los procesos agropecuarios y los atractivos naturales y culturales que permitan ampliar las actividades a realizar en las unidades.
- Proteger y promover el respeto por los derechos y costumbres de las comunidades para lograr mantener estas tradiciones en el tiempo.
- Diseñar productos innovadores, con precios justos y accesibles que permitan que propios y turistas despierten el interés por visitar la ruta propuesta.

En se sentido, las estrategias descritas permiten el fortalecimiento de las virtudes halladas en las unidades productivas, la solución a las problemáticas, aprovechamiento de oportunidades y un aporte para afrontar las amenazas a partir de la actividad agroturística como alternativa de desarrollo para el municipio de Tocaima. Adicional a ello, un elemento particular hallado durante el ejercicio realizado fue el potencial que alberga el cultivo de mango en estas fincas, tal como se reiteró anteriormente existen varias unidades productivas más que cuentan con potencial agroturístico y por diferentes motivos no se incluyen en esta propuesta de ruta turística, incluyendo la ausencia de cultivos de mango dentro de sus servicios.

Así que, una propuesta posible de estudiar y considerar para una siguiente investigación y posterior implementación es generar valor en estas rutas a partir del cultivo de mango, articulando diferentes servicios a este producto, así como promoción, imagen, mercadeo, etc, esto permitirá crear un valor competitivo a la ruta propuesta, y una vez más brindar beneficios multilaterales y sostenibles al territorio.



## Conclusiones

El agroturismo demostró ser una actividad con potencial en el municipio de Tocaima, gracias a las múltiples bondades internas del territorio, a la variedad y calidad de servicios de las unidades productivas que alberga, asimismo, se halló durante el ejercicio que debido a la pandemia covid-19, el agroturismo puede aprovecharse como una oportunidad de desarrollo económico en la región cundinamarquesa gracias a su relación el turismo rural y de naturaleza, teniendo en cuenta el crecimiento y posicionamiento que registran estas tipologías a nivel nacional. Así que debido a estos factores se diseña la propuesta de una ruta agroturística como estrategia de desarrollo, asimismo, se resalta que este estudio es la parte inicial de la ruta propuesta, pues se requiere de un diseño y análisis más detallado para su desarrollo, por ende, se insta a que actores involucrados como la alcaldía de Tocaima continúe con el desarrollo de la ruta agroturística.

En ese sentido, el ejercicio de investigación realizado permitió proponer el diseño de una ruta agroturística en el municipio de Tocaima, diseñado desde la oferta, la cual incluya 11 unidades con potencial agroturístico, debido a los experiencias agropecuarias y turísticas que ofrecen. Estas unidades se encuentran principalmente entre las veredas El veredal, Santa Rosa, Capote y el Cerro de La Mata, existen otras unidades productivas con potencial para el agroturismo, pero diferentes situaciones alternas a la investigación impidieron el ejercicio.

A pesar de ello, se pudo encontrar que las 11 unidades de las que se obtuvo información, cuentan con características importantes para la actividad agroturística, donde se destacó el esfuerzo de las familias propietarias, las bondades naturales del territorio, y el cultivo de mango como servicio característico y enriquecedor de la experiencia turística en todas las fincas. Por otro lado, las unidades también evidenciaron problemáticas que afectan su imagen y la estadía del turista especialmente frente a la infraestructura, señalización y accesibilidad vial, y a la capacitación del personal.

Como estrategias de solución a estos aspectos hallados se propuso cerca de 11 estrategias que se enfatizan en la articulación del sector rural y urbano de Tocaima, en una mayor inversión para la actividad turística de las unidades, fomento de la innovación y de la capacitación, y protección de patrimonio natural y cultural del destino, entre otros.

De esta manera, la implementación del agroturismo y la propuesta de ruta agroturística son una alternativa de desarrollo positiva que genera un crecimiento económico, social y turístico para el municipio y son un gran aporte para mejorar la calidad de vida de las personas de las zonas rurales que practiquen esta actividad

## Referencias bibliográficas

- Alcaldía municipal de Tocaima. (2020). *Plan de Desarrollo "Futuro en Marcha" 2020-2023*.  
Obtenido de <http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-20202023>
- Baragan, J. (julio de 2017). Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso – sucre: senderismo y biodiversidad. Universidad tecnológica de Bolívar.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales, en Vieites, C. Buenos Aires.
- Burbano, A. (Mayo de 2011). *Manual básico para agentes de desarrollo local y otros agentes*.  
Obtenido de [https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo\\_local\\_proceso.html#:~:text=Para%20algunos%20autores%20el%20desarrollo,el%20fin%20de%20valorizar%20los](https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo_local_proceso.html#:~:text=Para%20algunos%20autores%20el%20desarrollo,el%20fin%20de%20valorizar%20los)
- Cardenas Tabares, F. (1986). *Producto turístico*. Trillas.
- Cardoso, C. (2006). Turismo sostenible, una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*.
- Chica, L., & Marin, A. (2020). Análisis de los recursos turísticos como alternativa de desarrollo para la actividad agroturística en la vereda Copo del municipio de Tocaima, Cundinamarca. Universidad Piloto.
- Contreras, D. (10 de junio de 2020). *Turismo rural: una oportunidad para fortalecer la agricultura ante la crisis ocasionada por el COVID-19*. Obtenido de <https://blog.iica.int/blog/turismo-rural-una-oportunidad-para-fortalecer-agricultura-ante-crisis-ocasionada-por-covid-19>
- Egrejas, M., Burzstyn, I., & Bartholo, R. (2013). La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas Proyectos Palacios de Río y Central de Turismo Comunitario de la Amazonia - Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*.
- García, J. L. (1996). El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios turísticos*, 45-60.

- Machado, A. (1991). *Desarrollo rural y apertura economica*. Bogota, Colombia.
- Mazaro, R., & Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de administracion contemporanea*.
- Millán Escriche, M. (2003). La iniciativa comunitaria LEADER en el desarrollo local del noroeste murciano. Universidad de Murcia.
- MinCit. (2010). *Metodologia para la elaboracion de inventarios de atractivos turisticos*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx>
- MinCit y Proexport. (2003). *Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia*. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ef226c3-5cb5-410a-b081-ad762c9f4e17>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (septiembre de 2012). *Politica de Turismo de Naturaleza*. Obtenido de [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20)
- Mundo, C. (2020). *Construye mundo*. Obtenido de [https://www.construyemundo.org/viajes-a-senegal/turismo-sostenible-2020?gclid=CjwKCAjw6qqDBhB-EiwACBs6xygAWEC1kQ3lNgknrJA6E3zM5rFnI2kBFhqUOPN9ZB51qeSXYiobXxoC2CEQAvD\\_BwE](https://www.construyemundo.org/viajes-a-senegal/turismo-sostenible-2020?gclid=CjwKCAjw6qqDBhB-EiwACBs6xygAWEC1kQ3lNgknrJA6E3zM5rFnI2kBFhqUOPN9ZB51qeSXYiobXxoC2CEQAvD_BwE)
- Nikulin, C., & Becker, G. (julio 2015). Una metodología Sistémica y creativa para la gestión estratégica: Caso de Estudio Región de Atacama-Chile. *Scielo*.
- OMT. (s.f). *Glosario de terminos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Perez, M. J. (2016). Agroturismo como estrategia de desarrollo rural para el municipio de San José de Pare, Boyacá, Colombia. Universidad UPTC.

- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 113-130.
- Ramirez, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*, 223-236.
- Restrepo, J. C., & Bernal, A. (2014). *La cuestión agraria, tierra y postconflicto en Colombia*. Penguin Random House.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). ). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: IICA-Prodar.
- Sanchez, U. (2010). *¿Que es caraterizar?* Medellín.
- SECOA. (s.f). *Programa de capacitación y modernización del comercio detallista*. Obtenido de <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/esope.asp>
- Tocaima, A. d. (s.f.). Obtenido de <http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Tocaima, A. d. (13 de Octubre de 2020). Obtenido de <http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/territorios/veredas-35180>
- Tocaima, A. d. (14 de Julio de 2020). *Alcaldia de Tocaima*. Obtenido de Alcaldia de Tocaima: <http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-20202023>
- Universidad austral de Chile. (s.f.). *Turismo rural*. Obtenido de [https://www.gestionturistica.cl/externos/gestionturistica/externos/gestionturistica/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/CG\\_cuerpo.pdf](https://www.gestionturistica.cl/externos/gestionturistica/externos/gestionturistica/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/CG_cuerpo.pdf)
- Universidad de Cundinamarca. (2019). *El turismo en Cundinamarca*. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/2764>
- Velasquez, F. (1998). Gobierno local y oromocion del desarrollo, Una refoexxion del caso colombiano. *Gobierns locales y desarrollo en America Latina*.
- Werner, K. (1999). El movimiento LEADER en Europa. *Dialnet*, 494-512.

## Anexos

**Tabla 5.**

**Cuadro de los atractivos del municipio de Tocaima.**

<b>N°</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>TIPO DE PATRIMONIO</b>
1	Hacienda Bélgica	25.815.1.1.2.2.1	Patrimonio Cultural - Material Inmueble
2	Hacienda Bruselas	25.815.1.1.2.2.2	
3	Hacienda El Recreo	25.815.1.1.2.2.3	
4	Capilla de San Jacinto	25.815.1.1.3.1.1	
5	Iglesia Pubenza	25.815.1.1.3.1.2	
6	Templo Parroquial San Jacinto	25.815.1.1.3.1.3	
7	Alcaldía Municipal de Tocaima	25.815.1.1.4.1.1	
8	Casa de la Cultura	25.815.1.1.4.4.1	
9	Museo de Pubenza	25.815.1.1.4.4.2	
10	Cementerio Mamut	25.815.1.1.4.7.1	
11	Hotel Catarnica	25.815.1.1.4.8.1	
12	Hotel La Mansión	25.815.1.1.4.8.2	
13	Estación del Tren	25.815.1.1.4.10.1	
14	Camino indígena	25.815.1.1.5.1.1	
15	Empedrado hacia Camellón del Río	25.815.1.1.5.1.2	
16	Puente de los Suspiros	25.815.1.1.5.3.1	
17	Hueco Toledo	25.815.1.1.5.6.1	
18	Túnel Precolombino	25.815.1.1.5.6.2	
19	Lago Las Torres	25.815.1.1.5.8.1	
20	Portillo - Centro Histórico San Dionisio de los caballeros de Tocaima	25.815.1.2.1.1.1	
21	Ruinas Beneficiadero de Café 1928	25.815.1.2.1.1.2	
22	Vereda Guacaná	25.815.1.2.1.1.3	
23	Vereda La Cajita	25.815.1.2.1.1.4	
24	Parque Principal	25.815.1.2.2.6.1	
25	Petroglifo el Arriero	25.815.1.4.2.1.1	
26	Petroglifo Copa	25.815.1.4.2.1.2	
27	Petroglifo Cuadro Espirales	25.815.1.4.2.1.3	
28	Petroglifo EL Orador	25.815.1.4.2.1.4	
29	Petroglifo Escorpión	25.815.1.4.2.1.5	
30	Petroglifo Espiral	25.815.1.4.2.1.6	
31	Petroglifo La Familia	25.815.1.4.2.1.7	
32	Petroglifo Mano-Espirales	25.815.1.4.2.1.8	
33	Parque arqueológico Lyndaima	25.815.1.4.3.1.1	
34	Exhibición de Piedras Precolombinas	25.815.1.4.4.1.1	
35	Petroglifo Calendario Lunar	25.815.1.4.4.1.2	
36	Petroglifo Calendario Solar	25.815.1.4.4.1.3	
37	Petroglifo Germinación y Vida	25.815.1.4.4.1.4	

38	Petroglifo lotería de Cundinamarca	25.815.1.4.4.1.5	
39	Petroglifo Pato	25.815.1.4.4.1.6	
40	Petroglifo Puntos	25.815.1.4.4.1.7	
41	Petroglifo Vida y Muerte	25.815.1.4.4.1.8	
42	Petroglifo Calendario de Estaciones	25.815.1.4.4.1.9	
43	Petroglifo Espiral	25.815.1.4.4.1.10	
44	Petroglifo Geo estacional	25.815.1.4.4.1.11	
45	Piedra de Partos 1	25.815.1.4.4.1.12	
46	Piedra de Partos bebe	25.815.1.4.4.1.13	
47	Piedra de Sacrificio	25.815.1.4.4.1.14	
48	Pinturas interior del Templo	25.815.1.5.1.3.1	Patrimonio Cultural - Material Mueble
49	Busto de Hernán Venegas Carrillo	25.815.1.5.2.2.1	
50	Busto de Jesús Antonio García	25.815.1.5.2.2.2	
51	Contenedor de Piedra	25.815.1.5.2.2.3	
52	Escudo del Libertador	25.815.1.5.2.4.1	
53	La Pata Sola	25.815.1.5.2.4.2	
54	El pozo de las babillas	25.815.1.5.2.11.1	
55	El pozo del Puente	25.815.1.5.2.11.2	
56	Obelisco Paso al libertador	25.815.1.5.2.14.1	
57	Gallina Tocaimuna	25.815.1.6.2.1.1	
58	Piña Tocaimuna	25.815.1.6.2.1.2	
59	cestería	25.815.1.6.10.1.1	
60	Cumpleaños Tocaima	25.815.1.7.1.1.1	Patrimonio Cultural - Festividades y Eventos
61	Fiesta del Retorno	25.815.1.7.1.1.2	
62	6 Reyes	25.815.1.7.1.2.1	
63	Concurso Años Viejos	25.815.1.7.1.3.1	
64	Fiesta de San Jacinto	25.815.1.7.1.5.1	
65	Cerro Piedras Negras	25.815.2.1.13.1.1	Sitios Naturales
66	Piedra del Chiqüi	25.815.2.1.1.13.2	
67	Mirador Vereda el Verdal	25.815.2.1.14.1.1	
68	Nacedero el Chocho	25.815.2.5.3.1.1	
69	Quebrada Cachimbula	25.815.2.5.4.1.1	
70	Aguas Minerales, Hotel Acandayma	25.815.2.11.1.1.1	
71	Aguas Minerales, La Regadera	25.815.2.11.1.1.2	
72	Aguas Minerales, lugar El gran Pozo azufrado	25.815.2.11.1.1.3	
73	Aguas minerales, sitio Los Pocitos azufrados	25.815.2.11.1.1.4	
74	Nacedero de Agua Mineralizada	25.815.2.11.1.1.5	

Fuente: Elaboración propia a partir de MinCit (2020)

## Formulario cuadro general de resumen

Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	H	Calif. Parcial	Loc	Reg	Nal	Int	Calif. Total
Hacienda Belgica	25.815.1.1.2.2.1	20	21	26						67	6				73
Hacienda Bruselas	25.815.1.1.2.2.2	10	20	26						56	6				62
Hacienda El Recreo	25.815.1.1.2.2.3	10	20	26						56	6				62
Capilla de San Jacinto	25.815.1.1.3.1.1	17	21	28						66				30	96
Iglesia Pubenza	25.815.1.1.3.1.2	15	21	24						60	6				66
Templo Parroquial San Jacinto	25.815.1.1.3.1.3	15	21	28						64				30	94
Alcaldía Municipal de Tocaima	25.815.1.1.4.1.1	20	20	28						68			18		86
Casa de la Cultura	25.815.1.1.4.4.1	11	20	25						56	6				62
Museo de Pubenza	25.815.1.1.4.4.2	5	21	28						54		12			66
Cementerio Mamut	25.815.1.1.4.7.1	5	21	28						54	6				60
Hotel Catarnica	25.815.1.1.4.8.1	20	21	28						69			18		87
Hotel La Mansión	25.815.1.1.4.8.2	20	21	28						69			18		87
Estación del Tren	25.815.1.1.4.10.1	16	21	21						58		12			70
Camino Indígena	25.815.1.1.5.1.1	5	21	25						51	6				57
Empedrado hacia Camellón del Río	25.815.1.1.5.1.2	16	21	26						63			18		81
Puente de los Suspiros	25.815.1.1.5.3.1	10	21	28						59			18		77
Hueco Toledo	25.815.1.1.5.6.1	1	21	28						50	6				56
Tunel Precolombino	25.815.1.1.5.6.2	2	21	28						51	6				57
Lago Las Torres	25.815.1.1.5.8.1	8	20	17						45	6				51
Portillo - Centro Histórico San Dionisio de los caballeros de Tocaima	25.815.1.2.1.1.1	15	21	25						61	6				67
Ruinas Beneficiadero de Café 1928	25.815.1.2.1.1.2	12	19	23						54	6				60
Vereda Guacaná	25.815.1.2.1.1.3	15	21	28						64	6				70
Vereda La Cajita	25.815.1.2.1.1.4	10	21	28						59	6				65
Parque Principal	25.815.1.2.2.6.1	17	15	28						60			18		78
Petroglifo el Arriero	25.815.1.4.2.1.1	12	21	28						61	6				67
Petroglifo Copa	25.815.1.4.2.1.2	8	21	28						57	6				63
Petroglifo Cuadro_Espirales	25.815.1.4.2.1.3	12	21	28						61	6				67
Petroglifo EL Orador	25.815.1.4.2.1.4	14	21	28						63	6				69
Petroglifo Escorpión	25.815.1.4.2.1.5	15	21	28						64	6				70
Petroglifo Espiral	25.815.1.4.2.1.6	14	21	28						63	6				69
Petroglifo La Familia	25.815.1.4.2.1.7	12	21	28						61	6				67
Petroglifo Mano-Espirales	25.815.1.4.2.1.8	13	21	28						62	6				68
Parque Arqueológico Lyndaima	25.815.1.4.3.1.1	20	21	28						69	6				75



Exhibición de Piedras Precolombinas	25.815.1.4.4.1.1	15	15	28							58	6					64
Petroglifo Calendario Lunar	25.815.1.4.4.1.2	18	21	28							67	6					73
Petroglifo Calendario Solar	25.815.1.4.4.1.3	18	21	28							67	6					73
Petroglifo Germinación y Vida	25.815.1.4.4.1.4	13	21	28							62	6					68
Petroglifo Loteria de Cundinamarca	25.815.1.4.4.1.5	9	21	28							58	6					64
Petroglifo Pato	25.815.1.4.4.1.6	14	21	28							63	6					69
Petroglifo Puntos	25.815.1.4.4.1.7	13	21	28							62	6					68
Petroglifo Vida y Muerte	25.815.1.4.4.1.8	15	21	28							64	6					70
Petrogrifo Calendario de Estaciones	25.815.1.4.4.1.9	12	21	28							61	6					67
Petrogrifo Espiral	25.815.1.4.4.1.10	13	21	28							62	6					68
Petrogrifo Geoestacional	25.815.1.4.4.1.11	15	21	28							64	6					70
Piedra de Partos 1	25.815.1.4.4.1.12	17	21	28							66	6					72
Piedra de Partos bebe	25.815.1.4.4.1.13	17	21	28							66	6					72
Piedra de Sacrificio	25.815.1.4.4.1.14	14	21	28							63	6					69
Pinturas interior del Templo	25.815.1.5.1.3.1	18	20	25							63			18			81
Busto de Hernan Venegas Carrillo	25.815.1.5.2.2.1	20	15	24							59			18			77
Busto de Jesus Antonio Garcia	25.815.1.5.2.2.2	20	15	24							59			18			77
Contenedor de Piedra	25.815.1.5.2.2.3	20	15	15							50			18			68
Escudo del Libertador	25.815.1.5.2.4.1	12	12	25							49			18			67
La Pata Sola	25.815.1.5.2.4.2	18	16	18							52		12				64
El pozo de las babillas	25.815.1.5.2.11.1	18	19	15							52		12				64
El pozo del Puente	25.815.1.5.2.11.2	17	15	18							50	6					56
Obelisco Paso al libertador	25.815.1.5.2.14.1	18	15	28							61			18			79
Gallina Tocaimuna	25.815.1.6.2.1.1	14	14	14	2	10					54			18			72
Piña Tocaimuna	25.815.1.6.2.1.2	14	12	14	2	3					45		12				57
Cesteria	25.815.1.6.10.1.1	14	12	14	2	2					44		12				56
Cumpleaños de Tocaima	25.815.1.7.1.1.1	25	18	18							61		12				73
Fiesta del Retorno	25.815.1.7.1.1.2	25	18	18							61		12				73
6 Reyes	25.815.1.7.1.2.1	28	18	18							64		12				76
Concurso Años Viejos	25.815.1.7.1.3.1	25	18	18							61		12				73
Fiesta San Jacinto	25.815.1.7.1.5.1	28	18	18							64		12				76
Cerro Piedras Negras	25.815.2.1.13.1.1	10	10	10	8	10	8	9			65		12				77
Piedra del Chiqui	25.815.2.1.1.13.2	10	10	10	8	10	7	7			62	6					68
Mirador Vereda el Verdal	25.815.2.1.14.1.1	10	10	10	10	10	8	9			67		12				79
Nacedero el Chocho	25.815.2.5.3.1.1	10	9	10	9	10	8	8			64	6					70
Quebrada Cachimbula	25.815.2.5.4.1.1	10	8	7	6	8	6	7			52		12				64
Aguas Minerales, Hotel Acandayma	25.815.2.11.1.1.1	10	9	10	10	8	8	9			64		12				76
Aguas Minerales, La Regadera	25.815.2.11.1.1.2	10	9	10	10	8	8	9			64		12				76


Aguas Minerales, lugar El gran Pozo azufrado	25.815.2.11.1.1.3	10	9	10	10	8	8	9	64	12	76
Aguas minerales, sitio Los Pocitos azufrados	25.815.2.11.1.1.4	10	9	10	10	8	8	9	64	12	76
Nacedero de Agua Mineralizada	25.815.2.11.1.1.5	10	10	10	9	10	7	7	63	6	69
<b>Diligenciado Por:</b>	<b>Laura Gámez</b>			<b>Fecha:</b>							

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6.**

**Caracterización unidades productivas**


<b>VEREDA SANTA ROSA</b>	
<b>FINCA: LOS LAURELES</b>	
  	<b>Servicio agroturístico potencial</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación, manejo y recolección de cultivos</li> <li>• Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li> <li>• Agrocamping</li> <li>• Disfrute de gastronomía típica.</li> </ul>
	<b>Datos básicos</b>
	<b>Propietario:</b> Gustavo Vaca Quiroga <b>Teléfono:</b> 3125778348
	<b>Infraestructura</b>
<p>Al lugar se accede por vía rural sin pavimentar, la vía se encuentra en buen estado, a 20 minutos del casco urbano, como transporte particular usan carro, moto, bicicleta, caballo y como transporte publico usan carro, jeep o moto; no existe señalización con información ni en la vía, ni en la finca; el lugar cuenta con espacio para parqueo, servicio de agua, electricidad, gas con pipeta, telefonía celular regular, baños compartidos; el estilo arquitectónico es casa rustica campesina construida con materiales locales y con decoración rustica, el tamaño de las habitaciones es regular.</p>	
<b>Perfil Agroturístico</b>	
<p>Unidad rural familiar productiva de carácter informal que ofrece servicios de agrocamping con alimentación; la</p>	

	<p>actividad productiva de la finca se basa en el cultivo de mango; tienen cultivos de plátano y yuca, mantienen animales domésticos como cerdos y gallinas; la finca tiene 4 hectáreas.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Productos y servicios agroturístico**

<b>Servicios</b>	<b>Servicios complementarios</b>	<b>Talento humano</b>	<b>Capacitaciones</b>
<p>Se ofrece servicio de agrocamping para máximo 12 personas; se hacen recorridos para observar animales domésticos como cerdos, gallinas de huevo y gallinas criollas, recorridos en cultivos de mango, plátano y yuca y talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades.</p> <p>Para servicio gastronómico hay capacidad entre 5 y 12 personas, donde se incorpora a la gastronomía alimentos típicos de la región como sancocho, tamal, envueltos, gallina, utilizando algunas materias primas de la finca como frutas, huevos y carnes.</p>	<p>La finca no ofrece servicios complementarios.</p>	<p>Las personas que atienden el lugar son los propietarios de la finca, son 4 personas, tienen entre 25 y 60 años; cuentan con estudios básicos y universitarios.</p>	<p>Los propietarios de la finca han recibido capacitaciones en temas agropecuarios y administrativos, pero no han recibido formación en temas turísticos como calidad, sostenibilidad y guianza, aun así, demuestran tener conocimiento empírico sobre algunos de estos temas.</p>

**FINCA: LOS MANGOS**

	<p align="center"><b>Servicio agroturístico potencial</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posada turística y/o hospedaje agroturístico, Agrocamping</li> <li>• Observación y manejo de cultivos</li> <li>• Recorridos por las áreas de las actividades</li> </ul>
	<p align="center"><b>Datos básicos</b></p>
	<p><b>Propietario:</b> Raúl Montes <b>Teléfono:</b> 3106962882</p>
	<p align="center"><b>Infraestructura</b></p>





Al lugar se accede por vía rural sin pavimentar, a 22 minutos del casco urbano, como transporte particular usan carro, moto, bicicleta, caballo y como transporte publico usan carro, jeep o moto; no existe señalización con información ni en la vía, ni en la finca; el lugar cuenta con espacio para parqueo, servicio de agua, electricidad, gas con pipeta, telefonía celular regular, baños; el estilo arquitectónico es casa rustica campesina construida con materiales locales y con decoración rustica, el tamaño de las habitaciones es regular y hay un apartamento pequeño para hospedaje.

**Perfil Agroturístico**

Unidad rural familiar productiva de carácter informal que ofrece servicios de alojamiento tipo posada turística y/o hospedaje agroturístico, agrocamping; la actividad productiva de la finca se basa en el cultivo de mango; tienen cultivos de cítricos como el limón, la naranja y mandarina, también mantienen animales domésticos como gallinas; la finca tiene 2 hectáreas y media.

**Productos y servicios agroturístico**

Servicios	Servicios complementarios	Talento humano	Capacitaciones
Se ofrece servicio de agrocamping para máximo 12 personas y de 4 a 6 para alojamiento en la posada turística; se hacen recorridos para observar animales domésticos como gallinas de huevo y gallinas criollas, recorridos en cultivos de mango, naranja, mandarina y limón y	La finca ofrece el servicio de traslado del casco urbano a la vereda; también ofrece una caminata ecológica al parque Arqueológico Lyndaima en el cual se encuentran 8 piedras con arte rupestre como	Las personas que atienden el lugar son los propietarios de la finca, son 3 personas, tienen entre 40 y 60 años; cuentan con estudios básicos y universitarios.	Los propietarios de la finca han recibido capacitaciones en temas agropecuarios y administrativos, pero no han recibido formación en temas turísticos como calidad, sostenibilidad y guianza, aun así,

<p>talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades.</p> <p>En la finca no hay servicio gastronómico pero el propietario puede conseguir alimentación de una finca vecina que si puede prestar este servicio.</p>	<p>calendario lunar, solar, de estaciones, piedra del sacrificio, germinación entre otros.</p>		<p>demuestran tener conocimiento empírico sobre algunos de estos temas.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------

VEREDA CAPOTES	
FINCA: LA ESPERANZA	
	<p><b>Servicio agroturístico potencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrocamping</li> <li>• Disfrute de comida y talleres de preparación de alimentos</li> <li>• Alimentación de animales</li> <li>• Observación y manejo de cultivos</li> <li>• Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li> </ul>
	<p><b>Datos básicos</b></p> <p><b>Propietario:</b> Oliberto Villalobos Díaz  <b>Teléfono:</b> 3118007173</p>
	<p><b>Infraestructura</b></p> <p>Al lugar se accede por vía rural sin pavimentar, en algunas partes del camino hay placa huellas que mejoran el trayecto, la vía se encuentra en buen estado, a 35 minutos del casco urbano, como transporte particular usan carro, moto, caballo y como transporte publico usan carro, jeep o moto; no existe señalización con información ni en la vía, ni en la finca; el lugar cuenta con espacio para parqueo, servicio de agua, electricidad, gas con pipeta, telefonía celular regular, 1 baño; el estilo arquitectónico es casa rustica campesina construida con materiales locales y con decoración rustica, el tamaño de las habitaciones es pequeño.</p> <p><b>Perfil Agroturístico</b></p> <p>Unidad rural familiar productiva de carácter informal que ofrece servicios de agrocamping con alimentación; la actividad productiva de la finca se basa en la preparación alimentos como tamales,</p>



arepas de pelado, envueltos y lechona que consumen y que venden en la zona urbana del municipio. tienen cultivos de mango, plátano, yuca, aguacate, maíz y cítricos como el limón y la mandarina; mantienen animales domésticos como cerdos, gallinas y pavos; tienen un biogestor que consiste en un contenedor al que entra estiércol y desperdicios de comida los cuales se descomponen y generan un biogás que puede ser usado para cocinar. La finca tiene 2 hectáreas.

**Productos y servicios agroturístico**

Servicios	Servicios complementarios	Talento humano	Capacitaciones
<p>Se ofrece servicio de agrocamping para máximo 8 personas se hacen recorridos para observar animales domésticos como gallinas criollas, pavos y cerdos; recorridos en cultivos de mango, mandarina, limón, aguacate, maíz, plátano entre otros y también talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades y también alimentar a los animales.</p> <p>En la finca hay servicio gastronómico con capacidad de entre 5 a 10 personas, donde se incorpora la gastronomía típica de la región, utilizando materias primas que se pueden encontrar en la finca.</p>	<p>La finca se encuentra rodeada de un paisaje en el cual se pueden realizar caminatas ecológicas; se ofrecen talleres de preparación de envueltos, tamales y arepas de pelado.</p>	<p>Las personas que atienden el lugar son los propietarios de la finca, son 2 personas, tienen entre 45 y 65 años; cuentan con estudios básicos.</p>	<p>Los propietarios de la finca han recibido capacitaciones en temas agropecuarios y administrativos, pero no han recibido formación en temas turísticos como calidad, sostenibilidad y guianza, aun así, demuestran tener conocimiento empírico sobre algunos de estos temas.</p>

**FINCA: LAS PALMAS**



**Servicio agroturístico potencial**

- Observación y manejo de cultivos
- Alimentación de animales y ordeño
- Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias
- Disfrute comida típica
- Agrocamping

**Datos básicos**

**Propietario:** Jairo Suarez Huertas





**Teléfono:** 3163917884

**Infraestructura**

Al lugar se accede por vía rural sin pavimentar, en algunas partes del camino hay placa huellas que mejoran el trayecto, la vía se encuentra en buen estado, a 35 minutos del casco urbano, como transporte particular usan carro, moto, bicicleta, caballo y como transporte publico usan carro, jeep o moto; no existe señalización con información ni en la vía, ni en la finca; el lugar cuenta con espacio para parqueo, servicio de agua, electricidad, cocinan con leña, telefonía celular regular, 1 baño; el estilo arquitectónico es casa rustica campesina construida con materiales locales y con decoración rustica, el tamaño de las habitaciones es pequeño.

**Perfil Agroturístico**

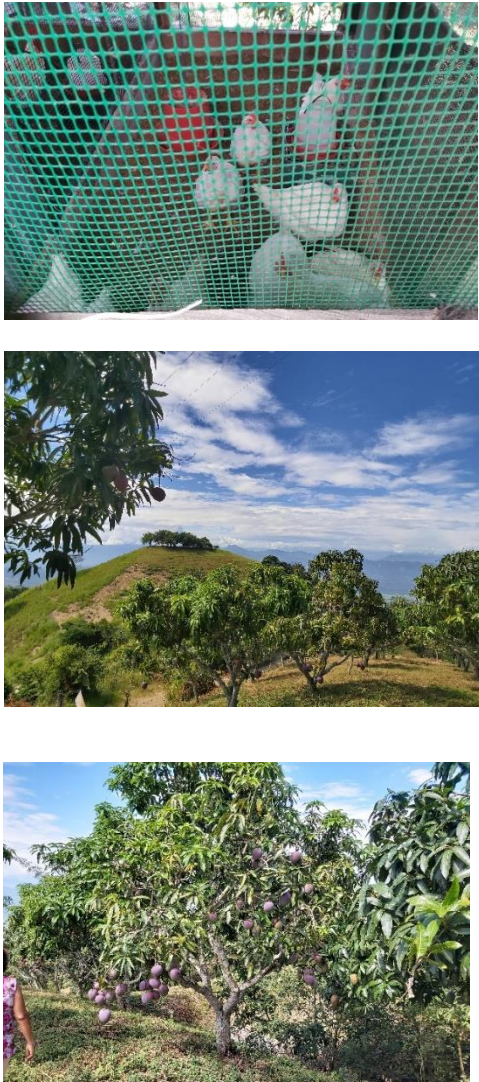
Unidad rural familiar productiva de carácter informal que ofrece servicios de agrocamping con alimentación; la actividad productiva de la finca se basa en el cultivo de mango, tienen cultivos de cítricos, mantienen animales domésticos como gallinas y bovinos. La finca esta conformada por 21 hectáreas.

**Productos y servicios agroturístico**

Servicios	Servicios complementarios	Talento humano	Capacitaciones
Se ofrece servicio de agrocamping para máximo 8 personas se hacen recorridos para observar animales domésticos como gallinas y bovinos; recorridos en cultivos de mango, mandarina, limón; talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.	La finca se encuentra rodeada de un paisaje representativo del patrimonio natural ofreciendo la posibilidad de realizar caminatas ecológicas a la quebrada la salada y pasar un momento agradable en un mirador en el cual se	Las personas que atienden el lugar son los propietarios de la finca, son 2 personas, tienen entre 45 y 65 años; cuentan con estudios básicos.	Los propietarios de la finca han recibido pocas capacitaciones en temas agropecuarios y administrativos, como también en temas turísticos como calidad, sostenibilidad y guianza, aun así, demuestran tener conocimiento

<p>En la finca hay servicio gastronómico con capacidad de entre 3 a 8 personas, donde se incorpora la gastronomía típica de la región, utilizando materias primas que se pueden encontrar en la finca.</p>	<p>puede apreciar el hermoso paisaje.</p>		<p>empírico sobre algunos de estos temas.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	--	-----------------------------------------------



**FINCA: VILLA MARIA**


	<p align="center"><b>Servicio agroturístico potencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrocamping</li> <li>• Disfrute de comida</li> <li>• Alimentación de animales</li> <li>• Observación y manejo de cultivos</li> <li>• Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li> </ul>
	<p align="center"><b>Datos básicos</b></p>
	<p><b>Propietario:</b> Vladimiro Rodríguez <b>Teléfono:</b></p>
	<p align="center"><b>Infraestructura</b></p> <p>Al lugar se accede por vía rural sin pavimentar, en algunas partes del camino hay placa huellas que mejoran el trayecto, la vía se encuentra en buen estado, a 35 minutos del casco urbano, como transporte particular usan carro, moto, caballo y como transporte publico usan carro, jeep o moto; no existe señalización con información ni en la vía, ni en la finca; el lugar cuenta, servicio de agua, electricidad, gas pipeta, telefonía celular regular, 2 baños; el estilo arquitectónico es casa rustica campesina construida con materiales locales y con decoración rustica, el tamaño de las habitaciones es regular.</p>
	<p align="center"><b>Perfil Agroturístico</b></p> <p>Unidad rural familiar productiva de carácter informal que ofrece servicios de agrocamping con alimentación y animación turística; la actividad productiva de la finca es la ganadería, tienen cultivos mango, aguacate y cítricos como el limón y la naranja, mantienen animales domésticos como gallinas. La finca está conformada por 7 hectáreas.</p>
<p align="center"><b>Productos y servicios agroturístico</b></p>	







Servicios	Servicios complementarios	Talento humano	Capacitaciones
<p>Se ofrece servicio de agrocamping para máximo 8 personas se hacen recorridos para observar animales domésticos como gallinas y bovinos; recorridos en cultivos de mango, naranja, limón y aguacate; talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.</p> <p>En la finca hay servicio gastronómico con capacidad de entre 3 a 8 personas, donde se incorpora la gastronomía típica de la región, utilizando algunas materias primas que se pueden encontrar en la finca.</p>	<p>La finca se encuentra rodeada de un paisaje representativo del patrimonio natural ofreciendo la posibilidad de realizar caminatas ecológicas y observar desde un mirador el cual se encuentra ubicado en la zona donde se puede realizar el agrocamping; se ofrece juegos tradicionales como el tejo.</p>	<p>Las personas que atienden el lugar son los propietarios de la finca, son 2 personas, tienen entre 45 y 65 años; cuentan con estudios básicos.</p>	<p>Los propietarios de la finca han recibido pocas capacitaciones en temas agropecuarios; no han recibido capacitaciones en temas de administración, comercialización y temas turísticos como calidad, sostenibilidad y guianza, aun así, demuestran tener conocimiento empírico sobre algunos de estos temas.</p>

**FINCA: EL NARANJO**

  	<p><b>Servicio agroturístico potencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación y manejo de cultivos</li> <li>• Alimentación de animales y ordeño</li> <li>• Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li> <li>• Disfrute comida típica y talleres de preparación</li> <li>• Agrocamping</li> </ul>
	<p><b>Datos básicos</b></p>
	<p><b>Propietario:</b> José Álvaro Forero Bautista <b>Teléfono:</b> 3144227377</p>
	<p><b>Infraestructura</b></p>
	<p>Al lugar se accede por vía rural sin pavimentar, en algunas partes del camino hay placa huellas que mejoran el trayecto, la vía se encuentra en buen estado, a 45 minutos del casco urbano, como transporte particular usan carro, moto, caballo y como transporte publico usan carro, jeep o moto; no existe señalización con información ni en la vía, ni en la finca; el lugar cuenta con espacio para parqueo, servicio de agua, electricidad, gas con pipeta, telefonía celular regular, 1 baño; el estilo arquitectónico es casa rustica campesina</p>

	construida con materiales locales y con decoración rustica, el tamaño de las habitaciones es regular.		
	<b>Perfil Agroturístico</b>		
	Unidad rural familiar productiva de carácter informal que ofrece servicios de alojamiento tipo posada turística y/o hospedaje agroturístico, agrocamping con alimentación; la actividad productiva de la finca se basa en el cultivo de mango; tienen cultivos de mandarina, maíz aguacate, plátano, también mantienen animales domésticos como gallinas, bovinos y cerdos; la finca tiene 2 hectáreas.		
<b>Productos y servicios agroturístico</b>			
<b>Servicios</b>	<b>Servicios complementarios</b>	<b>Talento humano</b>	<b>Capacitaciones</b>
<p>Se ofrece servicio de agrocamping para máximo 8 personas y de 2 a 4 para alojamiento en la posada turística; se hacen recorridos para observar animales domésticos como gallinas de huevo y gallinas criollas, recorridos en cultivos de mango, mandarina, aguacate, plátano y limón. también se pueden realizar talleres demostrativos de las actividades agropecuarias.</p> <p>En la finca hay servicio gastronómico con capacidad de entre 3 a 8 personas, donde se incorpora la gastronomía típica de la región, utilizando algunas materias primas que se pueden encontrar en la finca.</p>	<p>La finca ofrece el servicio de traslado del casco urbano a la vereda; también ofrece talleres de preparación de tamales; se ofrece juegos tradicionales como tejo y boli rana.</p>	<p>Las personas que atienden el lugar son los propietarios de la finca, son 2 personas, tienen entre 45 y 65 años; cuentan con estudios básicos.</p>	<p>Los propietarios de la finca han recibido pocas capacitaciones en temas agropecuarios; no han recibido capacitaciones en temas de administración, comercialización y temas turísticos como calidad, sostenibilidad y guianza, aun así, demuestran tener conocimiento empírico sobre algunos de estos temas.</p>

<b>VEREDA EL VERDAL</b>	
<b>FINCA: LA PALMA</b>	
	<b>Servicio agroturístico potencial</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posada turística y/o hospedaje agroturístico</li> <li>• Observación y manejo de cultivos</li> <li>• Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disfrute comida típica</li> <li>• Agrocamping</li> </ul>	
		<b>Datos básicos</b>	
		<b>Propietario:</b> Onofre Rubio Moreno <b>Teléfono:</b> 3123558049	
		<b>Infraestructura</b>	
		<p>Al lugar se accede por vía rural sin pavimentar, en algunas partes del camino hay placa huellas que mejoran el trayecto, la vía se encuentra en un estado regular, a 60 minutos del casco urbano, como transporte particular usan carro, moto, caballo y como transporte publico usan carro, jeep o moto; no existe señalización con información ni en la vía, ni en la finca; el lugar cuenta con espacio para parqueo, servicio de agua, electricidad, gas con pipeta, telefonía celular regular, 1 baño; el estilo arquitectónico es casa rustica campesina construida con materiales locales y con decoración rustica, el tamaño de las habitaciones es regular.</p>	
		<b>Perfil Agroturístico</b>	
		<p>Unidad rural familiar productiva de carácter informal que ofrece servicios de alojamiento tipo posada turística y/o hospedaje agroturístico, agrocamping con alimentación; la actividad productiva de la finca se basa en el cultivo de mango; tienen cultivos de mandarina, naranja, limón, aguacate, y Anón; también mantienen animales domésticos como gallinas y bovinos; la finca tiene 25 hectáreas.</p>	
<b>Productos y servicios agroturístico</b>			
<b>Servicios</b>	<b>Servicios complementarios</b>	<b>Talento humano</b>	<b>Capacitaciones</b>
Se ofrece servicio de agrocamping para máximo 8 personas y de 2 a 4 para alojamiento en la posada turística; se	La finca se encuentra rodeada de un paisaje representativo del patrimonio natural permitiendo realizar fotografía rural y	Las personas que atienden el lugar son los propietarios de la finca, son 2 personas, tienen entre 50 y 70	Los propietarios de la finca han recibido capacitaciones en temas agropecuarios y administrativos, pero no han recibido





<p>hacen recorridos para observar animales domésticos como gallinas de huevo y gallinas criollas, recorridos en cultivos de mango, mandarina, aguacate, limón, naranja y Anón. también se pueden realizar talleres demostrativos de las actividades.</p> <p>En la finca hay servicio gastronómico con capacidad de entre 3 a 5 personas, donde se incorpora la gastronomía típica de la región, utilizando algunas materias primas que se pueden encontrar en la finca.</p>	<p>disfrutar del paisaje, también se puede observar la exhibición de piedras precolombinas que hay en la finca y que el señor Onofre Rubio se ha encargado de recolectar y coleccionar, la exhibición se encuentra caracterizada como patrimonio cultural material en el inventario turístico del municipio de Tocaima; se ofrece juegos tradicionales como el juego de tejo.</p>	<p>años; cuentan con estudios básicos</p>	<p>formación en temas turísticos como calidad, sostenibilidad y guianza, aun así, demuestran tener conocimiento empírico sobre algunos de estos temas.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**FINCA: LAS BRISAS**

	<p align="center"><b>Servicio agroturístico potencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posada turística y/o hospedaje agroturístico</li> <li>• Disfrute gastronomía típica y talleres demostrativos</li> <li>• Recorridos por las áreas de las actividades</li> <li>• Agrocamping</li> </ul>
	<p align="center"><b>Datos básicos</b></p> <p><b>Propietario:</b> Mercedes Díaz <b>Teléfono:</b> 3153881986</p> <p align="center"><b>Infraestructura</b></p> <p>Al lugar se accede por vía rural sin pavimentar, en algunas partes del camino hay placa huellas que mejoran el trayecto, la vía se encuentra en un estado regular, a 60 minutos del casco urbano, como transporte particular usan carro, moto, caballo y como transporte publico usan carro, jeep o moto; no existe señalización con información ni en la vía, ni en la finca; el lugar cuenta con espacio para parqueo, servicio de agua, electricidad, gas con pipeta, telefonía celular regular, 2 baños; el estilo arquitectónico es casa rustica campesina construida con</p>

		materiales locales y con decoración rustica, el tamaño de las habitaciones es regular.	
		<b>Perfil Agroturístico</b>	
		Unidad rural familiar productiva de carácter informal que ofrece servicios de alojamiento tipo posada turística y/o hospedaje agroturístico, agrocamping con alimentación; la actividad productiva de la finca se basa en el cultivo de plátano; tienen cultivos yuca, maíz, aguacate; también mantienen animales domésticos como gallinas y cerdos; la finca tiene 6 hectáreas.	
<b>Productos y servicios agroturístico</b>			
<b>Servicios</b>	<b>Servicios complementarios</b>	<b>Talento humano</b>	<b>Calidad y sostenibilidad</b>
<p>Se ofrece servicio de agrocamping para máximo 8 personas y de 2 a 5 para alojamiento en la posada turística; se hacen recorridos para observar animales domésticos como gallinas y cerdos, recorridos en cultivos de plátano, yuca, maíz y aguacate. también se pueden realizar talleres demostrativos de las actividades.</p> <p>En la finca hay servicio gastronómico con capacidad de entre 3 a 5 personas, donde se incorpora la gastronomía típica de la región, utilizando algunas materias primas que se pueden encontrar en la finca.</p>	La finca no ofrece servicios complementarios.	Las personas que atienden el lugar son los propietarios de la finca, son 2 personas, tienen entre 50 y 75 años; cuentan con estudios básicos.	Los propietarios de la finca han recibido pocas capacitaciones en temas agropecuarios; no han recibido capacitaciones en temas de administración, comercialización y temas turísticos como calidad, sostenibilidad y guianza, aun así, demuestran tener conocimiento empírico sobre algunos de estos temas.
<b>FINCA: GUACHARACOS</b>			
		<b>Servicio agroturístico potencial</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller elaboración de artesanías</li> <li>• Disfrute comida típica</li> <li>• Agrocamping</li> </ul>	
		<b>Datos básicos</b>	
		<b>Propietario:</b> David Bohórquez <b>Teléfono:</b> 3157055806	

 		<b>Infraestructura</b>	
		<p>Al lugar se accede por vía rural sin pavimentar, en algunas partes del camino hay placa huellas que mejoran el trayecto, la vía se encuentra en un estado regular, a 60 minutos del casco urbano, como transporte particular usan carro, moto, caballo y como transporte publico usan carro, jeep o moto; no existe señalización con información ni en la vía, ni en la finca; el lugar cuenta con espacio para parqueo, servicio de agua, electricidad, gas con pipeta, telefonía celular regular, 1 baño; el estilo arquitectónico es casa rustica campesina construida con materiales locales y con decoración rustica, el tamaño de las habitaciones es pequeño.</p>	
		<b>Perfil Agroturístico</b>	
		<p>Unidad rural familiar productiva de carácter informal que ofrece servicios de agrocamping con alimentación; la actividad productiva de la finca se basa en el cultivo de plátano; tienen cultivos yuca y maíz; también mantienen animales domésticos como gallinas y cerdos; la finca tiene 1 hectárea y media.</p>	
<b>Productos y servicios agroturístico</b>			
<b>Servicios</b>	<b>Servicios complementarios</b>	<b>Talento humano</b>	<b>Capacitaciones</b>
<p>Se ofrece servicio de agrocamping para máximo 5 personas, se pueden realizar recorridos por las áreas de los cultivos y taller de elaboraciones de artesanías como canastos y bolsos en chusque.</p> <p>En la finca hay servicio gastronómico con capacidad de entre 3 a 5 personas, donde se incorpora la gastronomía típica de la región, utilizando algunas materias primas que se pueden encontrar en la finca.</p>	<p>La finca no ofrece servicios complementarios.</p>	<p>Las personas que atienden el lugar son los propietarios de la finca, son 2 personas, tienen entre 50 y 70 años; cuentan con estudios básicos.</p>	<p>Los propietarios de la finca han no han recibido capacitaciones en temas agropecuarios ni turísticos, pero si demuestran un conocimiento empírico sobre algunos de estos temas.</p>
<b>FINCA: LOS MANGOS</b>			
<b>Servicio agroturístico potencial</b>			





- Agrocamping
- Ordeño y elaboración de quesos
- Disfrute de comida
- Alimentación de animales
- Observación y manejo de cultivos
- Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias
- Recorridos a caballo

**Datos básicos**

**Propietario:** Guillermo Gámez

**Teléfono:** 3132053260

**Infraestructura**

Al lugar se accede por vía rural sin pavimentar, en algunas partes del camino hay placa huellas que mejoran el trayecto, la vía se encuentra en un estado regular, a 1 hora y 20 minutos del casco urbano, como transporte particular usan carro, moto, caballo y como transporte publico usan carro, jeep o moto; no existe señalización con información ni en la vía, ni en la finca; el lugar cuenta con espacio para parqueo, servicio de agua, electricidad, gas con pipeta, telefonía celular regular, 1 baño; el estilo arquitectónico es casa rustica campesina construida con materiales locales y con decoración rustica, el tamaño de las habitaciones es regular.



**Perfil Agroturístico**

Unidad rural familiar productiva de carácter informal que ofrece servicios de agrocamping con alimentación; la actividad productiva de la finca se basa en el ordeño para la venta de leche y elaboración de cuajada; tienen cultivos de mango y cítricos; también mantienen animales domésticos como gallinas, pavos, caballos y cerdos; la finca tiene 30 hectáreas.





**Productos y servicios agroturístico**

<b>Servicios</b>	<b>Servicios complementarios</b>	<b>Talento humano</b>	<b>Capacitaciones</b>
<p>Se ofrece servicio de agrocamping para máximo 10 personas, se pueden realizar talleres de ordeño y elaboración de cuajada; recorridos por las áreas de los cultivos y alimentación de animales de granja.</p> <p>En la finca hay servicio gastronómico con capacidad de entre 3 a 10 personas, donde se incorpora la gastronomía típica de la región, utilizando algunas materias primas que se pueden encontrar en la finca.</p>	<p>La finca se encuentra rodeada de un paisaje representativo del patrimonio natural permitiendo realizar caminatas ecológicas, fotografía rural; se pueden realizar recorridos a caballo por la finca; disfrutar del paisaje, se ofrece juegos tradicionales como el juego de rana y bolirana.</p>	<p>Las personas que atienden el lugar son los propietarios de la finca, son 5 personas, tienen entre 45 y 80 años; cuentan con estudios básicos</p>	<p>Los propietarios de la finca han recibido pocas capacitaciones en temas agropecuarios; no han recibido capacitaciones en temas de administración, comercialización y temas turísticos como calidad, sostenibilidad y guianza, aun así, demuestran tener conocimiento empírico sobre algunos de estos temas.</p>



## VEREDA CERRO DE LA MATA

### FINCA: SAN AGUSTIN



#### Servicio agroturístico potencial

- Posada turística y/o hospedaje agroturístico
- Agrocamping
- Disfrute de comida
- Observación y manejo de cultivos
- Recorridos por las áreas de las actividades
- Talleres de creación de injertos

#### Datos básicos

**Propietario:** Miguel Antonio Bocanegra

**Teléfono:** 3124671589

#### Infraestructura

Al lugar se accede por vía rural sin pavimentar, la vía se encuentra en un estado muy regular, a 50 minutos del casco urbano, como transporte particular usan carro, moto, caballo y como transporte publico usan carro, jeep o moto; no existe señalización con información ni en la vía, ni en la finca; el lugar cuenta con espacio para parqueo, servicio de agua, electricidad, gas con pipeta, telefonía celular mala, 2 baños; el estilo arquitectónico es casa rustica campesina construida con materiales locales y con decoración rustica, el tamaño de las habitaciones es regular.

#### Perfil Agroturístico

Unidad rural familiar productiva de carácter informal que ofrece servicios de alojamiento tipo posada turística y/o hospedaje agroturístico, agrocamping con alimentación; la actividad productiva de la finca se basa en el cultivo de mango; tienen cultivos de aguacate, naranja, piña, café y plátano; la finca tiene 9 hectáreas.



<b>Productos y servicios agroturístico</b>			
<b>Servicios</b>	<b>Servicios complementarios</b>	<b>Talento humano</b>	<b>Capacitaciones</b>
<p>Se ofrece servicio de agrocamping para máximo 8 personas y de 2 a 4 para alojamiento en la posada turística; se hacen recorridos por los cultivos y se realizan talleres demostrativos de siembra y creación de injertos en plantas.</p> <p>En la finca hay servicio gastronómico con capacidad de entre 3 a 8 personas, donde se incorpora la gastronomía típica de la región, utilizando algunas materias primas que se pueden encontrar en la finca.</p>	<p>La finca no ofrece servicios complementarios.</p>	<p>Las personas que atienden el lugar son los propietarios de la finca, son 2 personas, tienen entre 50 y 70 años; cuentan con estudios básicos</p>	<p>Los propietarios de la finca han recibido capacitaciones en temas agropecuarios, pero no han recibido formación en temas turísticos como calidad, sostenibilidad y guianza, aun así, demuestran tener conocimiento empírico sobre algunos de estos temas.</p>

Fuente: Elaboración propia



## Fotos trabajo de campo



*Figura 11. Vías de acceso a las veredas*

*Fuente: Elaboración propia*





***Figura 12. Aplicación de cuestionarios a los propietarios de las fincas***

***Fuente: Elaboración propia***



***Figura 13. Cultivo de mando de la finca Villa María, vereda Capotes***

***Fuente: Elaboración propia***





*Figura 14. Mirador ubicado en la finca Las Palmas, vereda Capotes*

*Fuente: Elaboración propia*



*Figura 15. Exhibición de piedras precolombinas, vereda El Verdal*

*Fuente: Elaboración propia*





*Figura 16. Cría de animales domésticos*

*Fuente: Elaboración propia*