

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTADO POR:

MARIA ALEJANDRA GARZÓN CUBILLOS

DIRECTORA: FLOR AMPARO MEDINA CHAMORRO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: - COMPETITIVIDAD Y REDES DE VALOR -CRV

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES- ICO

BOGOTA, D.C

2022



**ANÁLISIS DE LA APERTURA DE LA ECONOMÍA POST PANDEMIA EN LOS PAÍSES
MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (2020-2021)**

PRESENTADO POR

María Alejandra Garzón Cubillos

Bajo la dirección de la docente

FLOR AMPARO MEDINA CHAMORRO

BOGOTÁ, D.C

Junio - 2022

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por estar en mi vida, por siempre brindarme sabiduría, protección, amor y por brindarme una maravillosa familia, amigos y excelente grupo directivo por medio de la Universidad Piloto de Colombia, brindando sus conocimientos, apoyo incondicional y por supuesto su valioso tiempo.

Agradezco a cada miembro de mi familia, pero sobre todos a mis padres e con su esfuerzo día a día, con cada hora de su trabajo y mucho sacrificio me brindaron la oportunidad de contar hoy en día con mi título profesional.

E igualmente agradezco a cada docente con los que tuve la oportunidad de aprender en cada clase su lección que me brindaron tanto en mi ámbito profesional como personal y indudablemente agradezco a la Docente Flor Amparo Medina Chamorro por su impecable profesionalismo a la hora de dictar clases y de dirigirme en este maravilloso trabajo.

Dios bendiga a cada persona que me apoyo, me guio, me retroalimentó en mis fallas y por supuesto, que siempre estuvieron ahí para hacer este sueño tan anhelado en realidad.

RESUMEN

Para el presente trabajo, se planteó como objetivo general, determinar los impactos económicos, sociales y ambientales del sector turismo entre los países de la Alianza del Pacífico en los años 2020 y 2021, con el propósito de lograr un aprovechamiento de la integración en los mercados internacionales. y como objetivos específicos son: detallar la transformación tanto económica, social y ambiental intrarregional del sector turismo de los países de la Alianza del Pacífico antes y después de las primeras olas del COVID-19, analizar las propuestas de recuperación del sector turismo de cada miembro de la Alianza del Pacífico con orientación económica social y ambiental, para beneficio de las economías de los países miembros y establecer la ruta de aprovechamiento de los actores del sector que permita la recuperación del sector en provecho de la integración de la Alianza del Pacífico.

Donde se aplicará la metodología de enfoque mixto teniendo en cuenta que sea de tipo explicativo-aplicado, ya que se tuvieron en cuenta los impactos registrados ante esta pandemia y los protocolos de seguridad para la apertura de la economía. Con un análisis enfocado a los impactos, secuelas e iniciativas de mejora en la economía de cada país miembro de la Alianza del Pacífico para incrementar los índices económicos del sector del turismo.

Palabras clave

coronavirus, economía, pandemia, protocolos, propuestas, turismo, vacunas, medio ambiente, Alianza del Pacífico, ODS.

ABSTRACT

For the present work, the general objective was to determine the economic, social, and environmental impacts of the tourism sector among the countries of the Pacific Alliance in the years 2020 and 2021, to take advantage of integration in international markets. and as specific objectives are: detail both the economic, social and environmental intraregional transformation of the tourism sector of the Pacific Alliance countries before and after the first waves of COVID-19, to analyze the proposals for the recovery of the tourism sector of each member of the Pacific Alliance with social and environmental economic orientation, for the benefit of the economies of the member countries and to establish the route of exploitation of the actors of the sector that allows the recovery of the sector in favor of the integration of the Pacific Alliance.

Where the methodology of mixed approach will be applied considering that it is explanatory applied, since the impacts recorded in this pandemic and the security protocols for the opening of the economy were considered. With an analysis focused on the impacts, consequences, and improvement initiatives in the economy of each member country of the Pacific Alliance to increase the economic indices of the tourism sector.

Key Words

coronavirus, economy, pandemic, protocols, proposals, tourism, vaccines, environment, Pacific Alliance, ODS.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
OBJETIVOS	9
OBJETIVO GENERAL:	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	9
HIPÓTESIS	10
MARCO TEÓRICO	11
1.1 ALIANZA DEL PACIFICO	13
1.1.1 DEFINICIÓN	13
1.2 PROCESOS DE PROTOCOLO PARA EL INGRESO AL PAÍS Y A LOS LUGARES PÚBLICOS, (Empresas, universidades, escuelas, restaurantes, centros comerciales, supermercados, etc.)	20
EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LOS 4 PAISES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACIFICO	21
1. CIERRE DE MERCADOS/ECONOMÍA	21
2. PROPUESTAS DE RECUPERACIÓN DE LAS ECONOMIAS DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACIFICO	25
REACTIVACIÓN DEL SECTOR DEL TURISMO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO	28
RESULTADOS	35
CONCLUSIONES	50
REFERENCIAS	51

LISTA DE ILUSTACIONES

Ilustración 1: Exportaciones e importaciones 2020 de Alianza de Pacífico	18
Ilustración 2: Desempleo del 2020 y 2021 en la Alianza del pacífico	19
Ilustración 3: habilidades técnicas de los jóvenes en América Latina y el Caribe	40

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Países observadores de la Alianza del Pacífico	15
Tabla 2: Datos Macroeconómicos de la Alianza del Pacífico.....	16
Tabla 3: Comercio Exterior de Alianza del Pacífico	17
Tabla 4: Participación % en el sector del turismo 2020-2021 / CHILE	23
Tabla 5: Participación % en el sector del turismo 2020-2021 / COLOMBIA	23
Tabla 6: Participación % en el sector del turismo 2020-2021 / MÉXICO	24
Tabla 7: Participación % en el sector del turismo 2020-2021 / PERÚ.....	24
Tabla 8: : Panorama laboral en América Latina.....	28
Tabla 9: América Latina: desempeño de redes de internet al COVID-19	36
Tabla 10: Facilidades de plataformas de teletrabajo.....	39
Tabla 11: llegadas de turistas, permanencia e ingreso de divisas, según país de residencia y motivo del viaje (agrupado)	45

INTRODUCCIÓN

La pandemia del coronavirus COVID-19, se originó a finales del año 2019, y ha traído consigo una variedad de cambios a nivel mundial, esta ha tenido un gran impacto en cada rincón del mundo, ya que ninguna pandemia había paralizado el mundo en la magnitud que esta lo ha hecho, un ejemplo de ello fue el cierre temporal de aeropuertos, puertos, zonas francas y demás entradas y salidas de los países. Dejando secuelas que hoy en día aún se evidencian en sectores y aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales en todo el mundo.

La finalidad de este estudio es analizar las medidas tomadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico (AP), y cuáles han sido sus efectos esenciales en la apertura de sus economías (post pandemia) y en especial el impacto que se ha generado en el sector del turismo entre los años 2020 y 2021.

Sabemos que actualmente contamos con el suministro de la vacuna por parte de varias entidades de salud (Pfizer-BioNTech, Moderna, Janssen de Johnson & Johnson, AstraZeneca, Sinovac, entre otras) las cuales nos protegen de presentar efectos fuertes/crónicos en caso de contagio de este virus, sin embargo, se debe tener en cuenta que al día de hoy se están presentando algunos casos de la nueva cepa de este virus (Delta), la cual es casi dos veces más contagiosa que las variantes anteriores y tan contagiosa como la varicela.

Por último, hoy en día contamos con más información sobre las medidas que se han venido tomando en cada país con la reactivación económica post pandemia, donde se evidencia algunas mejoras en determinados sectores económicos, y en donde se resalta la innovación en las medidas de protocolos de seguridad implantadas en sectores turísticos, educativos, y empresariales.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Determinar los impactos económicos, sociales y ambientales del sector turismo entre los países de la Alianza del Pacífico en los años 2020 y 2021, desde la pandemia del COVID y sus estrategias de recuperación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Detallar la transformación tanto económica y social del sector turismo de los países de la Alianza del Pacífico antes y después de las primeras olas del COVID-19.
- Realizar un análisis las propuestas de recuperación del sector turismo de cada miembro de la Alianza del Pacífico con orientación económica social y ambiental, para beneficio de las economías de los países miembros.
- Dar a conocer la ruta de aprovechamiento de los actores del sector que permita la recuperación del sector en provecho de la Alianza del Pacífico.

HIPÓTESIS

Pregunta problema: ¿la activación del turismo en épocas de post pandemia tendrá impactos positivos en el turismo?

Si, para la organización mundial del Turismo, la “Reactivación” de esa actividad será todo un reto, puesto que de una u otra manera los ciudadanos de cada país, se deberá adaptar a nuevos hábitos y costumbres para el ingreso a lugares públicos y privados. Según el secretario general Zurab Pololikashvili de la OMT (Organización Mundial del Turismo), reconstruir este sector deberá ser “más sostenible, inclusivo y resiliente”.

Teniendo en cuenta, el objetivo de desarrollo sostenible en el sector del turismo, para que este obtenga impactos positivos se deberá tener en cuenta y aplicar estas 3 estrategias y así poder obtener los resultados propuestos por cada país, (Turismo, 2021):

1. Promover inversiones que impulsen el crecimiento económico, atrayendo turistas de viaje, negocios e inversión, lo cual generaría a su vez mayor crecimiento de empleo en cada uno de los países.
2. Aprovechar los avances tecnológicos e innovaciones digitales que se han venido implementando a nivel mundial, donde contamos con mayor facilidad y mejores oportunidades para atraer el mercado objetivo.
3. Implementar dicha “educación” que se ha venido practicando en los nuevos protocolos para el ingreso y salida de cada país.

MARCO TEÓRICO

La reactivación del sector del turismo en la Alianza del Pacífico, después de haber “sobrepasado” las dificultades económicas, sociales y ambientales de la pandemia COVID-19, para comprender un poco como se ha venido reactivando este sector en cada uno de los cuatro países miembros: Chile, Colombia, México y Perú, primeramente será importante definir algunos conceptos claves de esta investigación, así como también dar a conocer temas relacionados al comportamiento de la Alianza del pacifico en el sector del turismo.

El sector del turismo en la Alianza del Pacifico

Uno de los sectores que más ingresos genera esta Alianza, es el sector del turismo, ya que cuenta con una gran cantidad de dinero en cada una de las economías del mundo, según el informe brindando por La Organización Mundial del Turismo (OMT), este sector representa hasta un 10% del PIB, generando ingresos equivalentes al 12% de los ingresos mundiales.

Partiendo del concepto de sostenibilidad, es importante maximizar y conseguir un mayor grado de competitividad en los diferentes destinos turísticos. También se tendrá en cuenta, los aspectos y conceptos que se incluirán en la gestión del turismo, implementando los pilares de la sostenibilidad y la calidad para que se puedan generar a largo plazo una visión más eco amigable.

En base al turismo, es importante implementar planes innovadores que sean sostenibles, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales constituyen estrategias en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz mediante la creación de alianza, teniendo en cuenta que sus objetivos primordiales son: poner fin a la pobreza, combatir las desigualdades y las injusticias y por supuesto hacer frente al cambio climático en el periodo comprendido desde hoy hasta 2030.

Adicional, se estudiarán cada una de las medidas de protocolo tomadas por cada país miembro aplicadas a la reactivación económica de los países miembros de la AP, donde encontraremos medidas, tales como: aislamiento preventivo (aproximadamente 15 días), requerimiento obligatorio de la aplicación de la vacuna, uso de la mascarilla, desinfección de manos (agua y jabón o con alcohol o gel anti-bacterial), aforo máximo permitido para lugares con alto flujo de personas, Pico y cédula para el ingreso de cadenas de suministro alimenticio (restaurantes, supermercados), entre otras.

En nuestra investigación nos enfocaremos en los objetivos (8,12 y 14); los cuales se enfocan en el crecimiento sostenible, creación de empleo y el consumo y producción sostenibles.

Finalmente, mediante esta metodología a utilizar se procederá a analizar los recursos, instrumentos y estrategias claves de la gestión del turismo en Colombia, permitiendo la obtención de conclusiones y recomendaciones de interés para redirigir el sistema turístico colombiano hacia escenarios más sostenibles.

1.1 ALIANZA DEL PACIFICO

1.1.1 DEFINICIÓN

La Alianza del Pacífico es un mecanismo de articulación política, económica y de cooperación e integración, entre los países miembros son: Chile, Colombia, México y Perú, establecido en abril de 2011 y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012, la cual busca la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Tiene como objetivo principal avanzar en su desarrollo económico y social sostenible, promoviendo una mejor calidad de vida para sus pueblos y contribuyendo a resolver los problemas que aún afectan a estas regiones, como son la pobreza, la exclusión y la desigualdad social persistentes.

Cuenta con 3 objetivos específicos muy importantes, los cuales son:

- 1) construir de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y servicios.
- 2) Impulsar mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes.
- 3) convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y de proyecto al mundo, con especial énfasis al Asia Pacífico, (Ministerio de Comercio).

Adicional, de los países que lo conforman, cuentan con los siguientes países observadores, (Cancillería de Colombia):

Tabla 1: Países observadores de la Alianza del Pacífico

Países observadores de la Alianza del Pacífico	
América (14):	Argentina-Canadá-Costa Rica-Ecuador-El salvador-Estados Unidos de América-Guatemala-Haití-Honduras-Panamá-Paraguay-República Dominicana-Trinidad y Tobago-Uruguay
Asia (8):	R.P. China-Corea-India-Indonesia-Japón-Singapur-Tailandia-Filipinas
África y medio oriente (4):	Egipto-Marruecos-Emiratos Árabes Unidos- Israel
Oceanía (2):	Australia-Nueva Zelandia
Europa (31):	Alemania-Austria-Bélgica-Croacia-Dinamarca-Eslovaquia-Eslovenia-España-Finlandia-Francia-Georgia-Grecia-Hungría-Italia-Lituania-Noruega-Holanda-Polonia-Portugal-Reino Unido-República Checa-Rumania-Suiza-Suecia-Turquía-Ucrania-Serbia-Bielorrusia-Kazajistán-Armenia-Azerbaiyán

Fuente: elaboración propia, información tomada de la página oficial de la Alianza del Pacífico, 2021 (Alianza del Pacífico)

Los cuales se encargan de analizar la conveniencia de formar parte de esta e integrarse, a través de esta vía, a la región Asia Pacífico; hasta diversificar las exportaciones y lograr una integración en temas como educación y turismo, entre otros.

Principales Logros de la Alianza del Pacífico en el sector el turismo

En los principales logros que se han logrado con este mecanismo entre los cuatro países, se encuentran los siguientes, (turismo, 2021):

- Firma de un Acuerdo Interinstitucional para un Programa de Vacaciones y Trabajo, que fomenta el intercambio cultural entre los jóvenes de nuestros países.
- Exención de visado de corta estancia para extranjeros residentes en países miembros de la Alianza del Pacífico.

Observaremos por medio de los siguientes gráficos los datos macroeconómicos de los últimos 10 años (2010-2020) en el sector del turismo:

Tabla 2: Datos Macroeconómicos de la Alianza del Pacífico

Datos macroeconómicos de la Alianza del Pacífico							
Países	Población	PIB anual	PIB Per Cápita	IDH	Deuda Total (M,€)	Deuda (%PIB)	Déficit (%PIB)
Chile	19.458.000	267.869 M€	13.767 €	0,851	97.185	36,28%	-7,52%
México	51.049.000	265.675 M€	5.204 €	0,767	155.795	65,66%	-6,98%
Perú	127.792.000	1.094.618 M€	8.566 €	0,779	630.793	57,63%	-3,80%
Colombia	32.625.948	189.977 M€	5.823 €	0,777	68.262	35,93%	-2,59%

Fuente: elaboración propia, información tomada de la página oficial de Datos Macro,2021,

(macro, 2021)

Con la tabla N°2, se puede observar que el país con menor crecimiento en el índice de desarrollo humano es México, seguido de Colombia y Perú los cuales representan un 0.78 aproximadamente y, por el contrario, Chile cuenta con un crecimiento del 0.85, esto puede ser debido a las medidas que se implementaron para mitigar efectos negativos en sectores sociales y económicos.

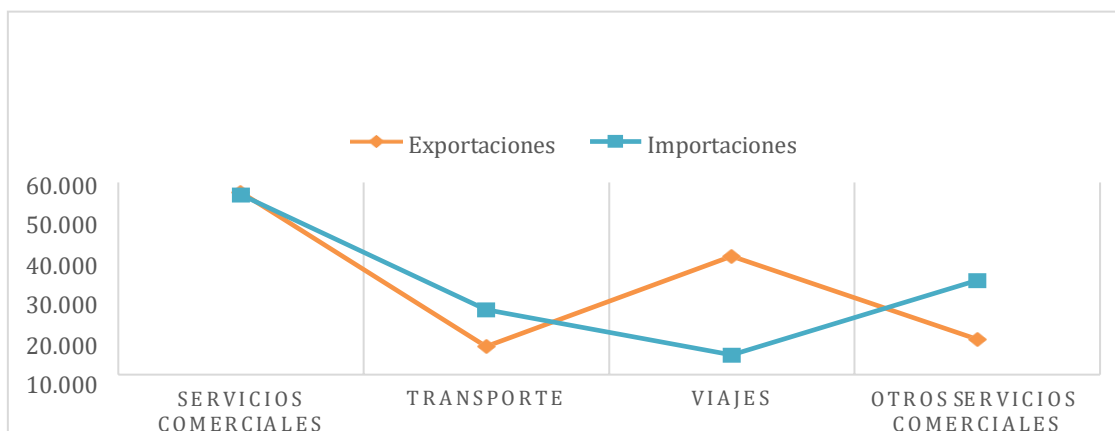
Tabla 3: Comercio Exterior de Alianza del Pacífico

Comercio de servicios 2020		
Millones de USD		
	Exportaciones	Importaciones
Servicios comerciales	56.952	56.165
Transporte	8.843	20.252
Viajes	37.028	6.141
Otros servicios comerciales	11.049	29.400
Total Servicios	57.865	56.982

Fuente: elaboración propia, información tomada de la página oficial de Datos Macro, 2021,

(macro, 2021)

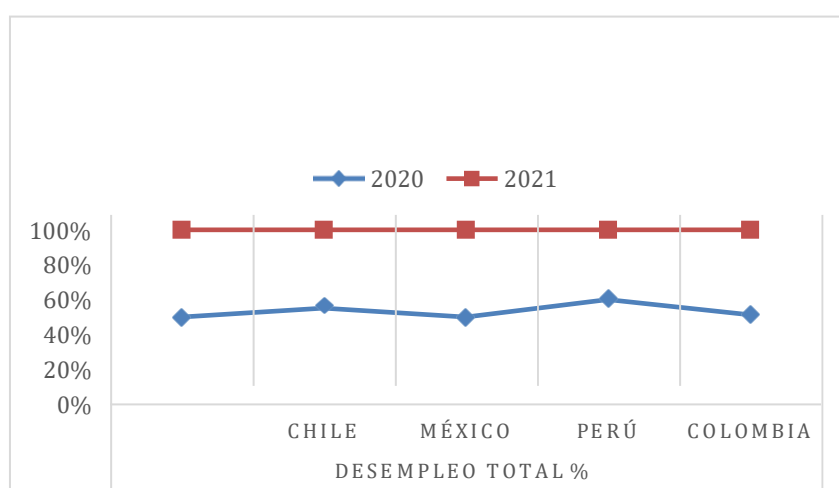
Ilustración 1: Exportaciones e importaciones 2020 de Alianza de Pacífico



Fuente: elaboración propia, información tomada de la página oficial de Datos Macro,2021,
(macro, 2021)

En la tabla 3, podemos evidenciar el comportamiento de las exportaciones han sido mayores que las importaciones en el transcurso del año 2020, donde su comportamiento se ha dado al incremento en los viajes que se han realizado en dicho periodo de tiempo, seguido de los servicios comerciales.

Ilustración 2: Desempleo del 2020 y 2021 en la Alianza del pacífico



Fuente: elaboración propia, información tomada de la página oficial del Banco Mundial,
((Mundial, 2021)

En la anterior ilustración N° 2, se observa el comportamiento del desempleo en los últimos 2 años de los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico, donde Colombia es uno de los países con mayor desempleo en lo que corresponde al año 2020 con una tasa del 15%, seguido de Chile con un 11,2% y para el año 2021 las cifras aún son muy altas con 14,3% y 9,1% respectivamente. Este comportamiento se debe al cierre de la economía mundial a consecuencia de la pandemia (COVID-19), ya que muchas empresas, no lograron subsistir y mantener su producción/comercialización a flote, causando miles de despidos en grandes, medianas y pequeñas empresas.

1.1 PROCESOS DE PROTOCOLO PARA EL INGRESO AL PAÍS Y A LOS LUGARES PÚBLICOS, (Empresas, universidades, escuelas, restaurantes, centros comerciales, supermercados, etc.)

Las medidas de bioseguridad, propuestas de apertura de cada economía en los países que conforman la Alianza del Pacífico, son un poco similares en cuanto al cuidado personal y en lugares públicos:

- En los protocolos de seguridad para el ingreso y la salida de viajeros se encuentran las prevenciones que se deben acatar según normalidad de cada país miembro de la Alianza del Pacífico:
 - ✓ Uso de mascarilla en transporte público y privado, ascensores, espacios cerrados, vía pública, urbanizaciones, etc.
 - ✓ Distanciamiento social de al menos 1 metro de distancia entre cada persona
 - ✓ Deberán limpiarse y desinfectar al menos una vez al día, lugares de trabajo, herramientas o elementos de trabajo, alimentos, etc.
 - ✓ Todos los lugares públicos deberán tener información sobre el aforo máximo permitido por la entidad gubernamentalmente de cada país.

- ✓ Y algunas recomendaciones de autocuidado se encuentran:
 - Evitar tocarse los ojos, nariz y boca sin una previa limpieza y desinfección en las manos,
 - Evitar saludar con la mano o dar besos
 - Evitar en contacto cercano
 - Evitar los lugares muy concurridos
 - Evitar los lugares con poca ventilación
 - No compartir los elementos de limpieza/desinfección
 - En caso, de sospechar síntomas relacionadas con el virus evitar salir de su lugar de descanso, entre otros.

EFFECTOS DE LA PANDEMIA EN LOS 4 PAISES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACIFICO

1. CIERRE DE MERCADOS/ECONOMÍA

Con la llegada de esta nueva pandemia (COVID-19), los cambios que han afrontado las economías de cada país del mundo han sido de gran impacto, debido a que se han presentado caída en las exportaciones, fuga de capitales, desplome del turismo, colapso de las remesas, la contracción económica y el desempleo causados por las restricciones impuestas para controlar el contagio de este virus, (Real Instituto Elcano).

Para el año 2020, aún era algo muy incierto la fecha en que todo se reanudaría y volviera a su “normalidad”, pues si bien, se sabía que nada iba a hacer como antes tampoco se tenía una solución ante dicho virus (vacuna), el cual está acabando con miles de vidas sin restricción alguna, pues en un principio este (virus) afectaba a la población de la tercera edad, sin embargo, se evidencio que a muchos jóvenes que

percibían este acontecimiento como algo leve “pasajero”, no realizaron los protocolos de seguridad de la manera adecuada y se presentaron muchas víctimas mortales a causa de las fiestas clandestinas, manipulación de objetos sin su previa desinfección, y el no uso o mal uso de la mascarilla (el cual es vital para evitar el contagio).

Ahora, enfocándonos un poco más en cifras, gráficas y estadísticas presentadas por el cierre de la economía de los países miembros de la Alianza del Pacífico, sus impactos más notables, y demás registros estadísticos que nos ayuden a visualizar la gravedad generada por aproximadamente año y medio, algunas conclusiones previas, ante dicha situación, son:

- Probablemente la única certeza sobre la crisis global causada por el coronavirus es que no es un tema de corto plazo, sino que podrían pasar meses, e incluso años, antes de que volvamos a algo parecido a la normalidad.
- Hubo algunos sectores que se han desempeñado relativamente bien: gas, electricidad, seguros, almacenamiento y embalaje, servicios online y salud.
- Estamos en territorio desconocido, donde los gobiernos han estado tomando decisiones a un ritmo frenético, sin mucho tiempo para reflexionar o planear, enfrentándose a decisiones complejas.
- Con respecto al turismo, la caída de visitantes e ingresos afectará mayoritariamente a los países del Caribe y de América Central. Para tener una idea de la magnitud del impacto, según datos del Banco Mundial, el tamaño de este sector representa cerca del 10% del PIB. Este es uno de los sectores que probablemente tardará más en recuperarse, por una combinación de restricciones para los viajeros y los proveedores de servicios turísticos los cuales se tendrán que adaptar al mundo postpandemia.

Tabla 4: Participación % en el sector del turismo 2020-2021 / CHILE

Participación % en el sector del turismo 2020-2021 / CHILE								
Chile	Llegadas				Salidas			
	2020		2021		2020		2021	
	País	%	País	%	País	%	País	%
	Argentina	32%	Argentina	25%	Argentina	28%	Estados Unidos	32%
Brasil	12%	Brasil	12%	Perú	25%	Brasil	14%	
Bolivia	10%	Bolivia	10%	Brasil	8%	México	10%	
Perú	9%	Perú	9%	Estados Unidos	8%	Perú	10%	
Estados Unidos	5%	Estados Unidos	6%	España	5%	Argentina	7%	
Resto del mundo	32%	Resto del mundo	37%	Resto del mundo	26%	Resto del mundo	26%	

Fuente: (propio, realizado con la información brindada por WTTC, (Council, 2021))

Tabla 5: Participación % en el sector del turismo 2020-2021 / COLOMBIA

Participación % en el sector del turismo 2020-2021								
Colombia	Llegadas				Salidas			
	2020		2021		2020		2021	
	País	%	País	%	País	%	País	%
	Estados Unidos	13%	Estados Unidos	12%	Estados Unidos	28%	Estados Unidos	53%
España	8%	Ecuador	8%	Ecuador	9%	México	11%	
Ecuador	5%	España	7%	México	9%	Ecuador	7%	
Venezuela	5%	Perú	6%	Panamá	7%	República Dominicana	6%	
Argentina	5%	Venezuela	5%	Perú	6%	Panamá	4%	
Resto del mundo	65%	Resto del mundo	62%	Resto del mundo	41%	Resto del mundo	19%	

Fuente: (propio, realizado con la información brindada por WTTC, (Council, 2021))

Tabla 6: Participación % en el sector del turismo 2020-2021 / MÉXICO

Participación % en el sector del turismo 2020-2021								
México	Llegadas				Salidas			
	2020		2021		2020		2021	
	País	%	País	%	País	%	País	%
	Estados Unidos	81%	Estados Unidos	86%	Estados Unidos	82%	Estados Unidos	90%
Canadá	5%	España	2%	España	3%	Francia	2%	
España	2%	Canadá	2%	Francia	3%	España	1%	
Reino Unido	1%	Brasil	1%	Canadá	2%	Colombia	0,8%	
Francia	0,8%	Colombia	1%	Reino Unido	0,7%	Canadá	0,7%	
Resto del mundo	10%	Resto del mundo	8%	Resto del mundo	9%	Resto del mundo	5%	

Fuente: (propio, realizado con la información brindada por WTTC, (Council, 2021))

Tabla 7: Participación % en el sector del turismo 2020-2021 / PERÚ

Participación % en el sector del turismo 2020-2021								
Perú	Llegadas				Salidas			
	2020		2021		2020		2021	
	País	%	País	%	País	%	País	%
	Chile	26%	Estados Unidos	17%	Chile	17%	Estados Unidos	42%
Estados Unidos	16%	Chile	15%	Estados Unidos	14%	Colombia	13%	
Venezuela	8%	Ecuador	10%	Argentina	11%	México	11%	
Ecuador	7%	Venezuela	7%	México	11%	Ecuador	7%	
Colombia	5%	Argentina	6%	Bolivia	9%	Brasil	6%	
Resto del mundo	39%	Resto del mundo	45%	Resto del mundo	38%	Resto del mundo	22%	

Fuente: (propio, realizado con la información brindada por WTTC, (Council, 2021))

En las tablas N° 4,5,6 y 7; podremos visualizar las entradas y salidas de turistas en lo recorrido del año 2020 y 2021, donde se puede realizar una conclusión practica que para los países de Chile y México, se ha venido manteniendo muy paralelo este movimiento de turistas en ambos años, mientras que en Colombia se puede evidenciar que han incremento las salidas de turistas a lo largo del año 2021 y que el país destino es Estados Unidos y en donde Perú presenta el mismo comportamiento para el año 2021.

2. PROPUESTAS DE RECUPERACIÓN DE LAS ECONOMÍAS DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

En cuanto a las medidas tomadas por cada gobierno, las cuales son muy similares entre los países, encontramos las siguientes impactan en sectores económicos, sociales y ambientales:

- Programas de apoyo a las familias (subsidio económico mensual, programas gratuitos de educación)
- Financiamiento a las empresas
- Respaldo a las pymes
- Vacunas u otros medicamentos para mitigar sus efectos.
- Maximizar el endeudamiento por un período de aproximadamente 18 meses
- Apoyo de los bancos centrales y el endeudamiento adicional de fuentes multilaterales como el FMI, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la CAF –Banco de Desarrollo de América Latina
- Facilidades de pagos de servicios públicos, alquileres y de compromisos financieros a familias y empresas, y postergación y/o reducción de obligaciones tributarias.
- Protección al empleo

(Real Instituto Elcano).

Nota: Los efectos están siendo particularmente profundos en los países más afectados por la pandemia y en aquellos que dependen en gran medida del comercio internacional, el turismo, las exportaciones de productos básicos y el financiamiento externo (BANCO MUNDIAL).

CHILE:

- Vacunación: primeras 10.000 dosis de la vacuna de Pfizer-BioNTech
- Movimientos entre países y dentro de ellos:
 - Los cruceros tienen prohibido atracar en puertos chilenos
 - Los ciudadanos chilenos y residentes permanentes pueden ingresar al país previa presentación de una declaración jurada ante la Aduana Sanitaria.
 - Gobierno autoriza ingreso de extranjeros vacunados a partir del 1 de octubre del 2021.
 - Los extranjeros no residentes que ingresen al país a través de los cuatro aeropuertos autorizados deberán presentar validación de su calendario de vacunación
 - Gobierno establece nuevas restricciones ante la variante Ómicron.
- Restricción o cierre de lugares públicos y reuniones masivas
 - Medidas para evitar aglomeraciones de personas en los centros mayoristas de venta y distribución de alimentos
 - A partir del 1 de noviembre 2021, el pase de movilidad será obligatorio para todas las personas mayores de 12 años.
 - A partir del 1 de enero de 2022, los Pases de Movilidad de las personas mayores de 18 años que no tengan su dosis de refuerzo se bloquearán automáticamente.
- Otros
 - A partir del 1 de noviembre del 2021, se implementarán modificaciones al transporte público compartido
 - El gobierno destina más de dos mil millones de pesos para paliar la crisis de los guías turísticos por el Covid-19, (COVID-19, 2021)

COLOMBIA:

- Vacunación:
 - Colombia creó el plan nacional de vacunación, para personas que pertenezcan a personal de salud, ancianos, maestros y personas con enfermedades graves preexistentes.
- Salud
 - El gobierno implementa la estrategia de Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual responsable para el covid-19.
- Otros
 - Se elimina el IVA para turismo y hoteles
 - El impuesto del IVA para los vehículos de transporte público y para el turismo está suspendido para todo 2020.
 - Se crea el PTE (Proyectos Turísticos Especiales) para reactivar el sector.
 - Entre otras medidas, (COVID-19, 2021)

MÉXICO:

- Vacunación
 - El gobierno de México inició el programa nacional de vacunación a finales de diciembre de 2020.
- Otros
 - El Banco Central de México anuncia ajustes para fortalecer las facilidades para dotar de recursos a las instituciones bancarias para financiar a las micro, pequeñas y medianas empresas.

- El gobierno de México presenta "La nueva normalidad", la estrategia de reapertura de actividades sociales, educativas y económicas a partir de junio de 2020, (COVID-19, 2021)

PERÚ:

- Vacunación
 - El gobierno crea un plan de vacunación. el plan contiene un cronograma que prioriza a las personas de alto riesgo.
- Otros
 - El gobierno creó un fondo para apoyar al sector turístico con créditos
 - Perú recibe el sello "viajes seguros" para turismo, (COVID-19, 2021)

En aspectos ambientales, es importante saber que a pesar de haber impactado tanto a cada uno de los países en diversos sectores, el medio ambiente ha presentado cambios de jamás se esperó tener, según el informe publicado por BBC News Mundo (Mundo, 2020), la NASA detectó desde el espacio la disminución de gases contaminantes en la atmósfera, esto debido a que hubo menos aviones en los cielos y menos carros (medios de transporte) en la vía, adicional, se observaba como las aguas se veían más cristalinas, se vieron también como varios animales salían de su lugar de resguardo a pasear por las diferentes ciudades.

Sin embargo, es importante tener en cuenta, que esta mejora en el medio ambiente es algo muy pasajero, pues es evidente que no nos podíamos quedar quietos por mucho tiempo, debido a que con el pasar de los días, se estaban creando e innovando nuevas tecnologías y estrategias para volver a la cotidianidad.

Muchos aseguran que las medidas de seguridad (protocolos de bioseguridad), aumentan el consumo de materiales no biodegradables como lo son los tapabocas, guantes látex, mascarillas plásticas, uso de envases con alcohol, gel anti-bacterial y otros, los cuales podían generar un alto impacto negativo en un futuro.

Y los aspectos sociales derivados del covid?

REACTIVACIÓN DEL SECTOR DEL TURISMO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO

Para el año 2020, se presentó un aumento en la tasa de desempleo, como se puede observar en la siguiente gráfica (12), en la cual se observa que, Colombia fue uno de los países con mayor aumento en la pérdida de desempleo,

Tabla 8: Panorama laboral en América Latina

Datos promedio anual 2020		
Países de la Alianza del Pacífico		
	Desocupación	Ocupación
Chile	10,7%	50,1%
Colombia	16,1%	49,8%
México	4,5%	53,1%
Perú	7,4%	59,9%

Fuente: elaboración propia, información tomada de la página oficial de CEPAL,

(CEPAL, 2020)

Teniendo en cuenta la tabla N° 8, en el plan de reactivación económica en el sector del turismo que planea mejorar considerablemente estas cifras que han afectado por más de 1 año, teniendo en cuenta que la industria hotelera reporto una contratación de tan solo 19.2%, por lo que la recuperación será lenta, ya que deben fomentar varios cambios tanto a nivel personal como estructural, (Republica, 2021).

Con el apoyo del Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Unión Europea, la Alianza del Pacífico se encuentra desarrollando un plan de reactivación para el sector turístico de los cuatro países que permita preparar a la región para el escenario post pandemia. Las iniciativas contempladas en este plan son las siguientes, (Pacífico, PLAN DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO POST PANDEMIA COVID-19, 2020):

1. Dialogo de alto nivel de autoridades de turismo,
 - ✓ Intercambiar, mejorar las prácticas y debatir respuestas políticas, para superar la crisis del sector, por medio de nuevos desafíos de recuperación, los cuales son proyectos a largo plazo. Apoyando las empresas pymes, (Pacífico, PLAN DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO POST PANDEMIA COVID-19, 2020)

En donde se llevó a cabo, el día 14/julio/2020, y estuvieron presentes los directivos generales de los ministerios y secretarías de turismo y representantes de las instituciones de los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico y países de la Unión europea: Austria, Finlandia, España y Portugal.

2. Macro rueda virtual de Turismo de la Alianza del Pacífico

- ✓ Crear espacios virtuales con estasis en la reactivación del sector del turismo que generen efectos positivos en el mismo, (Pacífico, PLAN DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO POST PANDEMIA COVID-19, 2020)

Estas macro ruedas tendrán una duración de 6 meses, en los cuales se espera que se implementen una serie de webinars, donde se brinden herramientas a los empresarios, para fomentar las nuevas dinámicas y prácticas que se implementaran en el sector del turismo, (Pacífico, PLAN DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO POST PANDEMIA COVID-19, 2020)

3. Campaña de promoción para la reactivación del turismo

- ✓ Implementar campañas que motiven a los países miembros de la Alianza del Pacífico para promocionar su reactivación en el sector del turismo y mejorar los índices negativos que esta pandemia ha causado, (Pacífico, PLAN DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO POST PANDEMIA COVID-19, 2020)

Con este objetivo se quiere lograr realizar las siguientes 4 actividades, para la reactivación en este sector:

- Construir una estrategia de marketing con un mensaje unificado para la promoción de los países del bloque.
- Realización de un portafolio de piezas multimedia que sirvan como herramientas de divulgación en distintas plataformas.

- Diseñar un plan de medios orientado a aliados estratégicos que facilite la difusión del mensaje unificado en los países de la AP.
- Implementar un plan de medios en los países de la AP, con el fin de hacer una promoción en bloque que permita posicionar el mensaje y reactivar el turismo intrarregional y en cada uno de los países.

4. Diálogo público – Privado del Turismo

- ✓ Con este objetivo se quiere analizar qué tan efectivas han sido las tomas de decisión sobre la mitigación y prevención de contagio y reactivación economía frente a la pandemia que aún no se ha controlado al 100%, (Pacífico, PLAN DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO POST PANDEMIA COVID-19, 2020)

Se tiene como propósito implementar dos estrategias fundamentales, las cuales son: **“Más verde”** es decir, promover el turismo sostenible, un modelo más sostenible de turismo costero y marítimo, etc. y **“Más digital”** es decir, cómo el sector puede beneficiarse de la transición digital y la adopción de nuevas soluciones, tecnologías digitales e innovación, nuevos modelos de negocio y tendencias de mercado, etc.

5. Capacitación virtual y homologación de competencias para el turismo

- ✓ Se quiere implementar cursos virtuales que ofrezcan conocimientos para la implementar las necesidades en sectores como el turismo y de esta manera contar con la certificación que soporte dichos conocimientos adquiridos, (Pacífico, PLAN DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO POST PANDEMIA COVID-19, 2020)

Con este último objetivo se tiene proyectado, desarrollar la oferta de fortalecimiento de las competencias de trabajadores que por las restricciones de la pandemia (COVID-19) han suspendido sus funciones en este sector.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Programa de la Unión Europea para la cohesión social en América Latina EURO social+, se buscará explorar a mediano plazo la posibilidad de integrar a los perfiles ocupacionales del sector turismo las competencias desarrolladas a través de la capacitación online, además de abrir la posibilidad de ampliar la oferta formativa virtual y gratuita en concordancia con la oferta de similares características que se ofrece desde Europa.

Ahora bien, el plan de trabajo está planeado para llevarse de la siguiente manera:

1. Intercambio de información:

Se acordó realizar un intercambio de todas las medidas que se están implementando para adaptarse a la nueva era de la pandemia

2. Facilitación de comercio:

Se acordó aceptar copias de los certificados de origen no digitales para acogerse al tratamiento arancelario preferencial, evitando así el movimiento de personas para realizar trámites presenciales

3. Encadenamientos productivos:

Los países AP han conformado una lista consolidada de productos priorizados, con el objetivo de promover encadenamientos productivos entre nuestros países e identificar proveedores de insumos o productos terminados para atender la emergencia sanitaria.

4. PYMES:

La AP está trabajando en proyectos orientados al fortalecimiento de las habilidades digitales de las pequeñas y medianas empresas de los 4 países.

5. Turismo:

La Alianza del Pacífico se encuentra desarrollando un plan de reactivación para el sector turístico, que permita preparar a la región para el escenario post pandemia.

6. Cultura:

Se espera ofrecer capacitaciones a través de la plataforma de ProChile de tres talleres de mercado.

7. Servicios:

La Alianza del Pacífico se encuentra diseñando un proyecto conjunto con el Banco Mundial, donde el foco será la detección de barreras al comercio de servicios para un mundo post pandemia.

8. Comercio electrónico:

Se tiene proyectado obtener avances importantes en materia de herramientas digitales como medida para enfrentar los efectos de la pandemia.

9. Promoción comercial:

Se están realizando Ruedas Virtuales de Negocios sectorizadas, llamadas E-Ruedas, que contribuyen a la generación de oportunidades de negocios para los empresarios del bloque.

10. Becarios:

Se han publicado los puntos de contacto de los 4 países, para que los becarios de los países miembros puedan tomar contacto directo y plantear su situación y eventual problema a resolver.

11. Genero:

Con el apoyo del BID se está concluyendo el diagnóstico “Empoderamiento económico: participación de las mujeres en el comercio exterior”

12. Fondo de cooperación:

Se quiere llevar a cabo los siguientes 4 proyectos aprobados por el GAN: 1° plan de promoción, 2° creación de un observatorio social, 3° fortalecimiento en el sector del turismo y 4° fortalecimiento de las competencias digitales.

13. Innovación:

La Alianza del Pacífico lanzó, con el apoyo de BID y de la Red de Transferencia Tecnológica, el Reto COVID-19 para innovadores, emprendedores e investigadores provenientes de los 4 países (Pacífico, PLAN DE TRABAJO FRENTE AL COVID-19, 2021)

RESULTADOS

Gracias a estos estudios e investigaciones realizados, se logró implementar barreras al contagio de esta enfermedad, las cuales fueron aplicadas a nivel mundial, logrando disminuir el contagio de este virus, sin embargo, es bien sabido que fueron miles de personas que no “lograron” sobrevivir a esta pandemia.

Y es que esta pandemia, no solo acabo con muchas vidas humanas, sino con una gran cantidad de empresas, que tuvieron que tomar medidas radicales, como lo fue; reducción del personal de trabajo, cambios en sus canales de distribución, acople a la era digital (pagos virtuales, uso de aplicaciones de domicilios, interacción con sus clientes de manera digital), cambios (reducción) en los pagos salariales de cada uno de sus empleados, implementación de nuevas estrategias para la adaptación del teletrabajo, entre muchos otros.

Por otra parte, se encuentran las empresas que gracias a la innovación, el avance tecnológico en el que vivimos día a día, encontraron su oportunidad de crear, generar y abarcar un nuevo mercado digital jamás visto, como por ejemplo, las aplicaciones para realizar negocios nacionales e internacionales, sofisticación en las compras y ventas por medio virtual, uso de dispositivos electrónicos como los drones; los cuales fueron tendencia en las entregas a domicilio de bienes y servicios y en general el uso masivo de robots.

Es importante saber que, el panorama para el sector de las empresas lideradas o con una alta participación del género femenino, en sectores como los servicios turísticos, el transporte aéreo, el entretenimiento y los servicios de limpieza y cuidado doméstico remunerado.

Ahora bien, para cada uno de nosotros, se implementó una dosis de las vacunas anteriormente mencionadas las cuales empezaron a ser aplicadas a las personas de tercera edad, y luego a los adultos, adolescentes y niños con una periodicidad implementada por cada gobierno de cada país. Las cuales están formuladas con algunos anticuerpos que generan efectos secundarios diversos, los cuales varían cada organismo del paciente, pero su objetivo es reducir el contagio y/o combatir los síntomas que este virus genera en los cuerpos humanos, salvando muchas vidas.

Con todas estas medidas e innovaciones implementadas en cada país del mundo, se logró abrir las economías paulatinamente, permitiendo mejora la actividad turística de cada país miembro de la Alianza del Pacífico, demostrando las siguientes cifras económicas:

1. Resiliencia de infraestructura digital: La clausura de lugares de trabajo y la cuarentena domiciliaria, ha ocasionado un salto en el uso por parte de la población de redes de telecomunicaciones para resolver temas de aprovisionamiento de bienes, conectividad social, y acceso a información

Tabla 9: América Latina: desempeño de redes de internet al COVID-19

		Perú	Chile	Colombia	México
	feb-20	52.57	92.96	27.35	36.55
Velocidad promedio bandaancha fija (Mbps)	Semana de marzo 9	57	110	23	39.5
	Semana de marzo 16	55	89	21	39
	Semana de marzo 30	54	90	22	39
	Semana de marzo 9	17	21	17	27
Latencia banda ancha fija (ms)	Semana de marzo 16	19	24	19	28
	Semana de marzo 30	19	25	19	29
	feb-20	24.11	19.51	20.65	26.99
Velocidad promedio bandaancha móvil (Mbps)	Semana de marzo 9	25	20	20	29
	Semana de marzo 16	25	17	21	29
	Semana de marzo 30	23	16	19	29.5
	Semana de marzo 9	48	40	38	50
Latencia banda ancha móvil(ms)	Semana de marzo 16	48	46	38	51
	Semana de marzo 30	49	48	40	50

Fuente: elaboración propia, información brindada de la Corporación Andina de Fomento

(Fomento, 2021)

Uno de los efectos inmediatamente más claros de la pandemia ha sido la clausura de oficinas, lugares de enseñanza y fabricas para prevenir el contagio con el aumento dramático del teletrabajo. Más allá del impacto en las redes de telecomunicaciones, el teletrabajo ha generado impactos en aplicaciones de videoconferencia (para facilitar la comunicación laboral) y el tráfico de datos dentro del hogar con base en la tecnología de wifi.

2. Resiliencia de la producción: La digitalización de hogares permite a la población continuar realizando una cantidad de tareas cotidianas que anteriormente requerían el contacto físico, se enfoca más a un uso recreacional que se traduce en redes sociales, audio y video streaming, La mayoría de los países registran una penetración de usuarios de Internet superior al 60% de la población del área urbana. En los países con mayor conectividad, la penetración en el área rural llega al 40% y/o 50% de la población, mientras que en los de menor desarrollo digital la penetración promedia el 10% de la población.

3. Resiliencia del Estado: está basada en su capacidad para seguir funcionando en términos de procesos administrativos, así como para continuar entregando servicios públicos (agua, energía, gas, internet, telefonía, entre otras) y los servicios como la salud y la educación (primaria, secundaria, universitaria). Por otro lado, encontramos los avances en la simplificación y digitalización de procesos, incluyendo el desarrollo de la ventanilla única de comercio exterior. Aun así, los países de América Latina y el Caribe todavía están rezagados respecto a las mejores prácticas internacionales.

4. Soluciones digitales: datos, drones, robots y plataformas, las autoridades de algunos países utilizaron desde tecnologías de análisis de datos e inteligencia artificial para detectar posibles contagios hasta robots de atención médica y de desinfección, pasando por drones para repartir insumos médicos, entre otros usos, como, por ejemplo:

- Atención medica virtual: medicina general, asistencia psicológica, entre otras
- Uso de herramientas digitales: formatos/cuestionarios virtuales que permiten a las entidades de salud, llevar un control masivo sobre los síntomas generales de salud

de sus pacientes, el cual permite desarrollar un plan de prevención

- Dispositivos digitales: registran y alertan temperaturas muy altas de cada cuerpo humano, el cual se debe posicionar aproximadamente a medio metro para su registro correspondiente (cámaras infrarrojos). Estos dispositivos presentaron mayor uso en lugares con un alto flujo de persona, como, por ejemplo; restaurantes, centros comerciales, aeropuertos, entre otros.
- Aplicaciones prestadoras de servicios: como, por ejemplo; entrega de alimentos, medicamentos, pago de facturas, transferencias, consignaciones, entre otras.
- Teletrabajo y teleeducación: por medio de plataformas que permiten el acceso a programas y aulas virtuales, facilitando obtener la información y desarrollar las actividades correspondientes a cada rol de manera fácil y rápida.

Tabla 10: Facilidades de plataformas de teletrabajo

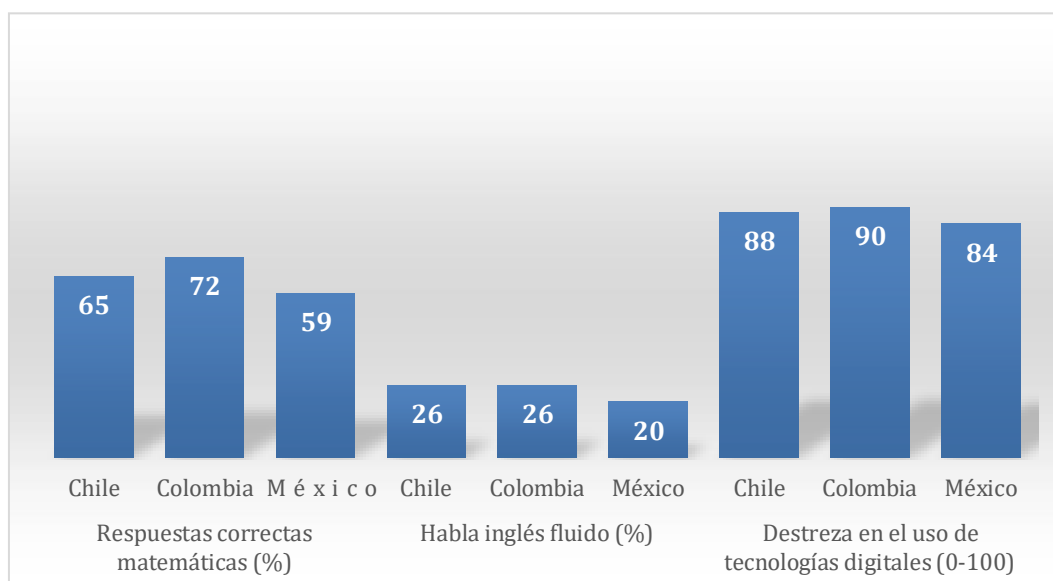
Google	Brinda acceso a las características más avanzadas de Meet, sin ningún costo; permitiendo de esta manera, a muchos de sus usuarios a participar en varias reuniones, guardar y grabar videoconferencias en Google Drive.
Microsoft	Permite el acceso a Microsoft Teams a cualquier usuario que necesite de esta herramienta para realizar videoconferencias, contando con la versión gratuita por seis meses.
Cisco	Ofrece acceso gratuito y sin límites de usuarios conectados ni de sesiones abiertas, esto solo aplica para usuarios actuales, y para los usuarios nuevos se les brindara un periodo de prueba.

Fuente: elaboración propia, información brindada de la Corporación Andina de Fomento

(Fomento,2021)

Estas son algunas plataformas que utilizan las empresas para llevar a cabo reuniones, coordinar, informar sobre todos los procesos que se llevaran a cabo para desarrollar las tareas y cumplir con el objetivo propuesto por la empresa.

Ilustración 3: habilidades técnicas de los jóvenes en América Latina y el Caribe



Fuente: elaboración propia, información brindada de la Corporación Andina de Fomento (Fomento, 2021)

En la ilustración N° 3, podemos evidenciar el comportamiento de 3 de los países miembros de la Alianza del Pacífico donde se observa que, en el desarrollo, comprensión y aprendizaje del área de matemáticas, Colombia lidera con una participación del 72%, al igual que en las destrezas en el uso de tecnologías digitales lo lidera con una participación del 90%. Y, por último, en el dialecto del idioma universal (inglés) los países se encuentran en un promedio del 15% al 30%. Finalmente, encontramos a la siguiente adaptación e implementación que ha generado gran acogida a nivel mundial:

- Realidad virtual y realidad aumentada: esta tecnología ha demostrado gran acogida en los jóvenes, debido a que nos permiten no solo dimensionar ciertos escenarios en una alta definición como lo son los videojuegos y programas de entretenimiento online, sino que adicional todo el sector de turismo y la industria audiovisual como lo son los conciertos, salas de teatro, entre otras muchas actividades más. Permitiendo de esta manera generar mayores posibilidades de crecimiento en estos sectores, (Fomento, 2021):

- **Realidad Virtual en marketing**: Esta crisis ha obligado a muchas empresas a reinventarse y para ello, la inversión en marketing ha sido más importante que nunca para poder optimizar las ventas y mejorar la imagen de la empresa, y para conseguirlo se ha hecho uso de la tecnología de Realidad Virtual, en forma de catálogos virtuales, demostraciones de productos, etc.
- **Realidad Virtual en las comunicaciones**: El uso de Realidad Virtual para comunicarse ofrecerá inmersión mayor, mejorando también la experiencia de usuario y ofreciendo también una mayor cercanía.
- **Realidad Virtual en la formación**: El uso de Realidad Virtual para llevar a cabo formaciones ya tenía muchos beneficios, como por ejemplo el ahorro de costes tanto estructurales como logísticos, ahorro también de la movilidad de las personas, facilidad para actualizar el contenido, etc. Pero ahora, a todos estos se suma el que con la Realidad Virtual se disminuye el contacto social, ya que cada persona podría incluso realizar las formaciones desde casa, y aumentando la seguridad permitiendo mantener la distancia de seguridad.

- **Realidad Virtual en el entretenimiento:** La Realidad Virtual añade un valor extra a la forma en que se consume el entretenimiento multimedia: la interacción. Y es que se habla de un nuevo concepto de entretenimiento, que ofrece nuevas oportunidades. Conciertos disfrutados desde casa, viajar a otros países y recorrer ciudades sin moverse de casa, visitar museos, asistir a obras de teatro... son alguno de los ejemplos.

5. Acciones de política pública aplicadas en cada país miembro de la Alianza del Pacífico, (Fomento, 2021)

- o Chile:

- El gobierno implementó un Plan Solidario de Conectividad sin costo durante 60 días para los clientes con más bajos recursos. Este plan permitirá a las familias beneficiadas, en forma gratuita, navegar por Internet, usar redes sociales, contestar correos, acceder a los sitios oficiales relacionados con el COVID-19 y otros servicios.
- El presidente Sebastián Piñera promulgó el 24 de marzo de 2020 la Ley de Trabajo a Distancia, una iniciativa que gana relevancia por la pandemia global de COVID-19, al permitir a los trabajadores desempeñar formalmente sus labores sin asistir a la empresa.
- Chile decidió impulsar la teleeducación de la mano del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT), a través de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), el Ministerio de Educación (Mineduc) y la Asociación de Telefonía Móvil (Atelmo) para que tres millones de estudiantes de preescolar, escolar y educación media puedan acceder gratuitamente.

○ Colombia:

- El gobierno de Colombia determinó, a través del decreto 464, la declaración de los servicios de telecomunicaciones, radiodifusión sonora, televisión y postales como esenciales, en consecuencia, deberá garantizarse su instalación, mantenimiento y operación.
- El Ministerio de Educación Nacional (Mineducación), en conjunto con RTVC, el sistema de medios públicos, crearon una alianza para transmitir contenidos educativos dirigidos a niños y jóvenes de todo el país.
- El Ministerio de Salud (MinSalud) puso a disposición de la ciudadanía canales virtuales por medio de los cuales se podrán resolver dudas, hacer solicitudes, consultas y trámites en general. Habilitó una aplicación para móviles con información sobre el COVID-19. Además de la herramienta, el gobierno lanzó una página donde se puede hacer un autodiagnóstico para descartar síntomas y evitar que se colapsen las líneas de atención o los hospitales con personas que realmente no tienen síntomas de COVID-19.

○ México:

- La Secretaría de Educación Pública (SEP) de México implementó el programa Aprende en Casa (www.aprende.edu.mx) a través de los sistemas públicos de comunicación, para que los estudiantes de educación básica continúen tomando clases en medio de la contingencia sanitaria.
- El gobierno publicó el portal oficial con información actualizada del nuevo COVID-19, disponible para toda la ciudadanía. En el sitio en Internet www.gob.mx/salud/documentos/nuevo-Coronavirus se habilitaron espacios con información general sobre de COVID-19 y otro dirigido al personal de salud.

- Perú:
 - El presidente de la República, Martín Vizcarra, anunció que empleadores tanto del sector público como privado deben modificar su modalidad de trabajo a trabajo a distancia durante el tiempo que prevalezca la emergencia sanitaria.
 - el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) anunció la donación de dos mil tabletas para el Ministerio de Salud (MinSa) y garantiza que los dispositivos electrónicos cuenten con servicio de Internet.

Resultado de la VII Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico

A partir del 31 de agosto al 3 de septiembre del 2021, se llevó a cabo esta macrorrueda de forma virtual, la cual conto con los 4 países miembros de la Alianza del Pacífico y como países invitación se encuentran Argentina, Brasil, Canadá y Estados Unidos, arrojando resultados positivos en cuanto al comportamiento del turismo en cada país miembro de la Alianza del Pacífico, como se puede observar en la siguiente tabla de información actualizada al 2021;

Tabla 11: llegadas de turistas, permanencia e ingreso de divisas, según país de residencia y motivo del viaje (agrupado)

País de residencia	Motivo del viaje (Agrupado)	ANUAL 2020				
		Llegadas	Permanencia promedio (Noches)	Gasto Prom. Diario (US\$)	Gasto total ind. (US\$)	Ingreso de divisas (US\$)
CHILE	Personales	411.292	11	19,6	214,9	88.397.028
	Vacaciones	173.950	8	30,3	243,7	42.390.276
	Visita Familiar	181.418	15,9	10,3	164	29.746.562
	Otros Motivos	55.924	4,3	67,8	290,8	16.260.190
	Negocios	54.489	6,2	45,6	283,5	15.450.246
	TOTAL	465.781	10,4	21,4	223	103.847.274
COLOMBIA	Personales	102.052	25,6	20,9	535,5	54.643.874
	Vacaciones	46.494	19,5	31,7	617,2	28.696.720
	Visita Familiar	46.658	31,6	14,2	450,2	21.003.475
	Otros Motivos	8.900	26,6	20,9	555,5	4.943.679
	Negocios	21.297	10,2	101,4	1.038,10	22.109.054
	TOTAL	123.349	23	27,1	622,2	76.752.929
MÉXICO	Personales	33.298	17,9	44,4	796,8	26.533.467

	Vacaciones	18.917	12,7	67,9	864,1	16.345.906
	Visita					
	Familiar	10.451	18,7	32,8	614	6.417.492
	Otros					
	Motivos	3.930	40,9	23,4	959,4	3.770.069
	Negocios	19.518	8,8	142,8	1.260,70	24.606.601
TOTAL		52.816	14,6	66,5	968,3	51.140.069
PERÚ	Personales	361.813	11,1	21,5	238,9	86.445.872
	Vacaciones	135.749	7,5	41	305,8	41.507.751
	Visita					
	Familiar	195.092	14,5	13,8	200,3	39.077.853
	Otros					
	Motivos	30.971	5,6	33,6	189,2	5.860.269
	Negocios	53.438	5,7	107,3	606,9	32.433.336
TOTAL		415.250	10,4	27,5	286,3	118.879.208

Fuente:(propio, realizado con la información brindada por las estadísticas del turismo receptivo de cada país de la Alianza del pacífico, 2021)

En el anterior cuadro se puede evidenciar que el comportamiento de turismo por motivos personales es el factor con mayor participación en cada país miembro de la Alianza del Pacífico, seguido de las vacaciones y negocios.

3. RUTA DE APROVECHAMIENTO

A consecuencia de la pandemia COVID-19, se han venido implementado medidas de ingreso y salida de los turistas en cada país, y en ellas se han venido llevando a cabo rutas que permitan recuperar/incrementar fuentes de empleo, aumentar la interacción entre los países miembros, mejorar la calidad de vida, mejor su economía, entre otros aspectos.

Esta ruta promete ser más llamativos los lugares y las actividades que ofrece cada país, implementando los protocolos de bioseguridad, la innovación asignada para el desarrollo de su plan de reactivación turística y por supuesto se han venido facilitando los tramites y requisitos que debe cumplir cada turista, en los cuales encontramos estos que hasta el día de hoy, se encuentran vigentes en cada país:

- CHILE: ciudadanos de los países miembros de la Alianza del pacifico, contarán con estos beneficios al momento de visitar Chile:
 - Permanencia de 90 días (hasta 180 días asequibles).
 - Podrán visitar Chile con fines: recreo, deporte, salud, estudio, familiares, religiosos, entre otros.
 - Pueden ingresar con el pasaporte vigente.
 - Se le otorgara al turista una tarjeta que acredita su permanencia en este país
 - Solo los mexicanos deberán pagar 23USD por concepto de reciprocidad.
- COLOMBIA: ciudadanos de los países miembros de la Alianza del pacifico, contarán con estos beneficios al momento de visitar Colombia:
 - Permanencia de 90 días (hasta 180 días asequibles).
 - Podrán visitar Colombia con fines: académicos, seminarios, cubrimientos periodísticos, tratamiento médico, presentar entrevistas, entre otros.

- Solo para el caso de Perú, y por temas de negocios podrán ingresar por un término de 180 días, vigentes en 12 meses
- Pueden ingresar con el pasaporte vigente.
- Adicional, deben contar con los siguientes requisitos: Poseer tiquete de salida, contar con los datos de estadía y número de contacto, poseer recursos económicos y portar constancia de vacunación (Covid-19)
- MÉXICO: ciudadanos de los países miembros de la Alianza del Pacífico, contarán con estos beneficios al momento de visitar México:
 - Pueden permanecer en México hasta 180 días.
 - Se reconoce turista por: personas en tránsito, persona de negocios, corresponsales, ministros de cultos y estudiantes.
 - Pueden ingresar con el pasaporte vigente y no pueden presentar signos de mutilación o estar enmendados.
 - Requisitos adicionales: Poseer solvencia económica, lugar donde se alojará, itinerario de viaje, actividades que realizará, entre otros.
- PERÚ: ciudadanos de los países miembros de la Alianza del Pacífico, contarán con estos beneficios al momento de visitar Perú:
 - Pueden permanecer en el país hasta 183 días.
 - Si viaja como turista puede realizar: visitas turísticas, actividades recreativas, turismo de aventura y gastronómico.
 - Puede realizar gestiones de carácter empresarial o firmar contratos/transacciones.
 - Pueden ingresar con el pasaporte vigente.

Esta información fue brindada por la página oficial de la Alianza del Pacífico, en la sección de documentos/publicaciones.

Esta ruta de acceso a los países se lleva a cabo gracias a la organización y colaboración de sectores públicos y privados, con ayuda de la innovación implementada en la ruta de la Alianza del Pacífico, donde cada país publica sus lugares más turísticos; y da información sobre dos ciudades por cada país miembro y sugiere que hacer donde ir. Esto con el objetivo de brindar mayor atracción al turista a la hora de viajar. Esta ruta la podemos encontrar en la página oficial de la Alianza del Pacífico en la sección de los documentos de interés.

Para el 2021, se logró generar US\$21.000 millones PIB en los países de estas regiones lo permite aspirar a que el 2022, será un año con una recuperación más confiable debido a los cambios profesionales que se han venido implementando en el mercado. Adicional, se espera que con ayuda de las reuniones, conferencias y capacitaciones que se tienen proyectadas realizar a lo largo del 2022 enfocadas en fortalecer dichas estrategias de reactivación.

RECOMENDACIONES

A continuación, se enumeran una serie de recomendaciones que se espera se implementen para mejorar la participación del sector del turismo principalmente en los países miembros de la Alianza del Pacífico:

- Desarrollar de manera continua eventos, capacitaciones, inducciones que permitan mejorar las estrategias y proyectos para la mejora-- del sector turístico de cada país miembro de la Alianza del Pacífico.
- Analizar de manera más detallada las innovaciones tecnológicas que permitan dar a conocer los lugares, actividades, y atracciones turísticas de cada país miembro.
- Establecer iniciativas que fomenten el intercambio de jóvenes dentro de los países miembros, donde se puedan realizar intercambios de conocimiento sobre proyecciones que mejoren no solo el sector del turismo, sino que permita la interacción entre las diferentes culturas de estos países.
- Y, por último, se sugiere que los gobiernos y entidades respectivas de cada uno de los países miembros fomenten e incentiven a los jóvenes para la creación o el desarrollo de sus proyectos enfocados en mejorar este sector tan importante para las economías de sus países.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la investigación que se realizó, es evidente que el sector del turismo ha venido mejorando paulatinamente a nivel mundial, y que, gracias a nuestra alianza del pacífico entre estos 4 países, la cual ha permitido una relación y colaboración para la apertura de la economía con ayuda de la innovación en la tecnología por medio de programas, aplicaciones y demás avances que permiten la interacción entre las diferentes culturas, idiomas, religiones y lugares turísticos de cada país.

Si bien es cierto, esta pandemia nos ha cambiado la perspectiva de la monotonía en la que vivamos cada día, puesto que la humanidad jamás había vivido restricciones a tan alta magnitud que obligara al mundo a cerrar sus puertas, permitiendo de esta manera darle un “respiro” al mundo de tanta actividad industrial, a los seres animales, naturales y a nosotros mismos, donde de una u otra manera compartimos y valoramos el tiempo en familia.

Y por supuesto, ese tiempo de incertidumbre y encierro, permitieron que se crearan y fomentaran alternativas para la interrelación entre las diversas culturas que nos rodean a nivel mundial, fomentando la limpieza de bacterias, hongos que se encuentran en nuestros alimentos, vestuario, móviles, equipos y dispositivos tecnológicos, entre otros.

Sectores como el turismo, se vio en la “obligación” de crear soluciones instantáneas para promover sus ingresos a lugares turísticos, de estudio, de negocios, de familia; permitiendo el desarrollo de su plan de proyecto y planeación que les permitiera fomentar nuevamente el empleo y su actividad económica retomara a la “normalidad”.

Incluir los hallazgos de la investigación en términos sociales, económicos y ambientales (Objetivo general)

REFERENCIAS

- Alianza del Pacífico. (n.d.). *Alianza del Pacífico*. Retrieved 2021 from https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/ABC_AP.pdf
- Alianza del Pacífico. (n.d.). *Becas Alianza del Pacífico*. Retrieved 2021 from <https://becas.alianzapacifico.net/>
- AP. (n.d.). *Turismo*. Retrieved 2021 from Turismo: <https://alianzapacifico.net/grupo-tecnico-de-turismo/#1518787358385-8>
- BANCO MUNDIAL. (2020, 06 8). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Retrieved 2021 from <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- BANCO MUNDIAL. (n.d.). *Ampliando oportunidades de desarrollo de habilidades y competencias*. Retrieved 2021 from <https://www.bancomundial.org/es/events/2017/05/29/banco-mundial-ii-encuentro-jovenes-la-alianza-del-pacifico>
- Cámara de comercio de Bogotá. (n.d.). *Recomendaciones de la OMT para mitigar el impacto del COVID-19*. Retrieved 2021 from https://zoom.us/rec/play/6ZB8fur5_W83SILAtASDAfV4W9XoJ_ms2iFLrqdezEjmBXMBN FujZ7ATZeSFZPxGOy7e6I-KtoI8TcFi?continueMode=true&_x_zm_rtaid=xlrIKocKSZaW5q4cfKH3aA.1587996087625.1fb2e2f59f45e32829ddfa604a6d8aa2&_x_zm_rhtaid=199
- Cancillería de Colombia. (n.d.). *Alianza del Pacífico*. Retrieved 2021 from <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>
- Cepal. (2020). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. From https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46070/6/EE2020_Peru_es.pdf
- CEPAL. (2020). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. From https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46070/10/EE2020_Mexico_es.pdf
- Coronavirus (COVID-19). (n.d.). *Coronavirus (COVID-19)*. Retrieved 2021 from Coronavirus (COVID-19): <https://news.google.com/covid19/map?hl=es-419&state=7&mid=%2Fm%2F01p1v&gl=CO&ceid=CO%3Aes-419>
- Council, W. T. (2021, 06 4). *Informes de impacto económico*. From <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>
- COVID-19, O. (2021). *Seguimiento de la evolución de las medidas COVID-19*. From <https://cepalstat-prod.cepal.org/forms/covid-countrysheet/index.html?country=CHL>
- Estudio Económico de América Latina y el Caribe ▪ 2020. (2020). *Rasgos generales de la evolución reciente - Chile*. Retrieved 2020 from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46070/22/EE2020_Chile_es.pdf
- Estudio Económico de América Latina y el Caribe ▪ 2020. (2020). *Rasgos generales de la evolución reciente - Colombia*. Retrieved 2021 from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46070/96/EE2020_Colombia_es.pdf

- Estudio Económico de América Latina y el Caribe ▪ 2020. (n.d.). *Rasgos generales de México*. Retrieved 2021 from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46070/10/EE2020_Mexico_es.pdf
- Fomento, C. A. (2021). *Las oportunidades de la digitación en América Latina frente al COVID-19*. Gobierno de Chile. (2021, 02 08). *paso a paso Nos cuidamos*. Retrieved 2021 from https://s3.amazonaws.com/gobcl-prod/public_files/Campa%C3%B1as/Corona-Virus/documentos/paso-a-paso/protocolo-restoran-v5.pdf
- Gobierno de Colombia. (n.d.). *Generalidades COVID 19*. Retrieved 2021 from <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/preguntas-frecuentes.html#:~:text=El%20COVID%2D19%20es,ha%20descubierto%20m%C3%A1s%20recientemente>
- Gobierno de México. (n.d.). *LINEAMIENTOS TÉCNICOS DE SEGURIDAD SANITARIA*. Retrieved 2021 from LINEAMIENTOS TÉCNICOS DE SEGURIDAD SANITARIA: <http://nuevanormalidad.gob.mx/files/LT-SS-EL-2020.pdf?>
- Google imagenes. (n.d.). *Estadísticas nuevos casos y muertes COVID-19 / Colombia*. Retrieved 2021 from https://www.google.com/search?q=estad%C3%ADsticas+del+coronavirus&rlz=1C1PRFI_enCO956CO956&oq=estadsti&aqs=chrome.3.69i57j0i10i512j0i433j0i10i433j0i10i12j0i10i13i433j0i10i433j0i10i12.4694j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Infobae. (2021, Marzo 30). *Cuáles son las 4 hipótesis sobre el origen del COVID-19*. From <https://www.infobae.com/america/tendencias-america/2021/03/30/cuales-son-las-4-hipotesis-sobre-el-origen-del-covid/>
- La República. (2020, 10 6). *Alianza del Pacífico se alista para abrir el turismo tras el impacto de la pandemia*. Retrieved 2021 from <https://www.larepublica.co/globoeconomia/alianza-del-pacifico-se-alista-para-abrir-el-turismo-tras-el-impacto-de-la-pandemia-3069819>
- macro, D. (2021, 10 9). *Alianza del Pacífico*. From <https://datosmacro.expansion.com/paises/grupos/alianza-pacifico>
- Mincomercio. (2018). *100 preguntas de la Alianza del Pacífico*. Retrieved 2021 from <https://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/100-preguntas-de-la-alianza-del-pacifico>
- Ministerio de Comercio. (n.d.). *ACUERDO MARCO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO*. Retrieved 2021 from <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/alianza-del-pacifico/contenido/textos-de-los-acuerdos-de-la-alianza-del-pacifico>
- Ministerio de Comercio. (n.d.). *ALIANZA DEL PACÍFICO*. Retrieved 2021 from Perfil de la Alianza del Pacífico: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=da538111-cef8-40a6-89ea-c88cc763470e>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (n.d.). *Protocolos sanitarios*. Retrieved 2021 from <https://www.economia.gob.cl/protocolos-sanitarios>
- Ministerio de educación. (n.d.). *El Gobierno Nacional adopta protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo de coronavirus COVID-19 en las Instituciones de Educación*. Retrieved 2021 from https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-401231.html?_noredirect=1
- Mundial, B. (2021, 11 02). *Desempleo, total (% de la población activa total)*. From https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2021&name_desc=false&start=2019

- OMT. (n.d.). *LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) Y MINISTROS DE TURISMO DE LAS AMÉRICAS SE UNEN PARA EL RELANZAMIENTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN*. Retrieved 2021 from <https://www.unwto.org/es/news/omt-y-ministros-de-turismo-de-las-americas-se-unen-para-el-relanzamiento-del-turismo-en-la-region>
- Our World in Data. (n.d.). *Coronavirus (COVID-19) Vaccinations*. Retrieved 2021 from <https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=COL>:
<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=COL>
- Pacífico, A. d. (2020). *PLAN DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO POST PANDEMIA COVID-19*. From https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/PLAN_REACTIVACION_TURISMO_POST_PANDEMIA_.pdf
- Pacífico, A. d. (2021, 08 26). *La Alianza del Pacífico presentará su potencial turístico para reactivar la industria de los viajes*. From <https://alianzapacifico.net/la-alianza-del-pacifico-presentara-su-potencial-turistico-para-reactivar-la-industria-de-los-viajes/>
- Pacífico, A. d. (2021). *PLAN DE TRABAJO FRENTE AL COVID-19*. From https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/PLAN_TRABAJO_COVID_19_.pdf
- pacífico, A. d. (2021). *Turismo Receptivo de cada país de la Alianza del Pacífico*. From https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2021/12/GTT-Web-Estadisticas-vf_.pdf
- Plataforma digital única del Estado Peruano. (n.d.). *Plataforma digital única del Estado Peruano*. Retrieved 2021 from <https://www.gob.pe/8801-coronavirus-recomendaciones-para-entrar-o-salir-de-casa-durante-el-estado-de-emergencia>
- Protocolo de bioseguridad adaptadas a las empresas. (n.d.). *Protocolo de bioseguridad adaptadas a las empresas*. Retrieved 2021 from <https://www.camarabaq.org.co/protocolo-de-bioseguridad-para-regresar-al-trabajo/>
- Real Instituto Elcano. (2020, 5 19). *El impacto económico de la crisis del coronavirus en América Latina: canales de transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas*. Retrieved 2021 from http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari73-2020-rios-impacto-economico-de-crisis-coronavirus-en-america-latina
- Republica, L. (2021, junio 8). *Hotelería y Construcción fueron los sectores más afectados en 2020 a nivel de empleo*. From <https://www.larepublica.co/globoeconomia/hoteleria-y-construccion-fueron-los-sectores-mas-afectados-en-2020-a-nivel-de-empleo-3186741>
- turismo, A. d. (2021, 11 24). *Alianza del Pacífico*. From <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>
- Turismo, O. M. (2021, 02 24). *GUIAR LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO*. From <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- U.S FOOD & DRUG. (n.d.). *Conozca sus opciones de tratamiento contra el COVID-19*. Retrieved 2021 from <https://www.fda.gov/consumers/articulos-en-espanol/conozca-sus-opciones-de-tratamiento-contr-el-covid-19>
- Universidad de San Buenaventura Medellín. (n.d.). *Plan de contingencia ante el COVID-19*. Retrieved 2021 from <https://www.usbmed.edu.co/contingencia-virtualidad/protocolos-bioseguridad>