

Simbiosis Arquitectónica de la Experiencia y la Belvedere Paisajística

Architectural Symbiosis of Experience and Landscape Belvedere

Sergio Andrés Suarez Granados

...

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES

PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTÁ D.C

2021 - I

Simbiosis Arquitectónica de la Experiencia y la Belvedere Paisajística

Architectural Symbiosis of Experience and Landscape Belvedere

Sergio Andrés Suarez Granados

...

Trabajo de grado presentado para optar al título de Arquitecto

DIRECTOR: Plutarco Rojas

SEMINARISTA: Plutarco Rojas

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES

PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTÁ D.C,

2021 – I

ÍNDICE

<u>RESUMEN</u>	6
<u>ABSTRACT</u>	6
<u>1. INTRODUCCIÓN</u>	7
<u>2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO</u>	7
2.1. FORMULACIÓN DEL TEMA	7
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
2.3. JUSTIFICACIÓN	8
2.4. OBJETIVOS	10
2.4.1. OBJETIVO GENERAL	10
2.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
<u>3. ESTADO DE LA CUESTION</u>	10
3.1.1. LUGAR ANTE EL PAISAJE	10
<u>4. MARCO TEORICO</u>	10
<u>5. METODOLOGÍA</u>	14
6. RESULTADOS	16
<u>7. BIBLIOGRAFÍA</u>	26

ÍNDICE DE IMAGENES

IMAGEN 1. FORMULACION TEMA	7
IMAGEN 2. FORMULACION PROBLEMA	8
IMAGEN 3. JUSTIFICACION.....	9
IMAGEN 4. METODOLOGIA	15
IMAGEN 5. TODO	15
IMAGEN 6 VISTA HACIE EL PAISAJE	16
IMAGEN 7 REFERENTE (MONASTERIO RONSHAMP/RENZO PIANO E IMAGEN DEL PROYECTO.....	17
IMAGEN 8 REFERENCIA (TERMAS DE VALS /PETER ZUMTHOR E IMAGEN DEL PROYECTO.....	15
IMAGEN 9 IMAGEN DEL PROYECTO CON EL ENTORNO.....	19
IMAGEN 10 HABITACIONES	20
IMAGEN 11 ZONA DE SPA	21
IMAGEN 12 PISCINA	21
IMAGEN 13 RESTAURANTE.....	22
IMAGEN 14 LOBBY	23
IMAGEN 15 IMAGEN EXTERIOR.....	23
IMAGEN 16 INTERIOR DE LA HABITACION	24
IMAGEN 17 PISCINA HABITACIONES	24
IMAGEN 18 IMAGEN DEL PROYECTO.....	25

RESUMEN

En este documento se presenta los análisis y metodologías para desarrollar un hotel en el Lago de Tota, ubicado en el municipio de Cuitiva, departamento de Boyacá. Allí encontramos una problemática que afecta el paisaje de este territorio, debido al crecimiento acelerado del sector turístico en esta región, se han empezado a construir edificaciones no planificadas en la ribera del lago de Tota afectando ambiental y paisajísticamente este lugar que se caracteriza por su belleza natural. Como solución a esta problemática planteamos desarrollar un hotel, sostenible, que responda a las características del paisaje del Lago de Tota, donde se integre el paisaje con el objeto construido y donde los espacios generen experiencias y sensaciones al usuario.

Palabras claves: Experiencia, Materialidad, Paisaje, Percepción, Lugar, Cultura, Turismo.

ABSTRACT

This document presents the analysis and methodologies to develop a hotel on Lake Tota, located in the municipality of Cuitiva, department of Boyacá. There we find a problem that affects the landscape of this territory, due to the accelerated growth of the tourism sector in this region, unplanned buildings have begun to be built on the shore of Lake Tota, affecting environmentally and landscape this place that is characterized by its beauty natural. As a solution to this problem, we propose to develop a sustainable hotel that responds to the characteristics of the landscape of Lake Tota, where the landscape is integrated with the built object and where the spaces generate experiences and sensations for the user.

Keywords Experience, Materiality, Landscape, Perception, Place, Culture, Tourism.

1. INTRODUCCIÓN

En este documento se presenta los análisis y metodologías para desarrollar un hotel en el Lago de Tota, ubicado en el municipio de Cuitiva, departamento de Boyacá. Allí encontramos una problemática que afecta el paisaje de este territorio, debido al crecimiento acelerado del sector turístico en esta región, se han empezado a construir edificaciones no planificadas en la ribera del lago de Tota afectando ambiental y paisajísticamente este lugar que se caracteriza por su belleza natural. Como solución a esta problemática planteamos desarrollar un hotel, sostenible, que responda a las características del paisaje del Lago de Tota, donde se integre el paisaje con el objeto construido y donde los espacios generen experiencias y sensaciones al usuario a partir de la creación de atmosferas.

2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

2.1. FORMULACIÓN DEL TEMA

Este proyecto de grado aborda el diseño de un hotel en el Lago de Tota que se integra con el paisaje y donde la arquitectura genera experiencias al recorrer, al permanecer y al admirar el paisaje.



Imagen 1. Formulacion Tema

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Ausencia de reconocimiento social del diseño y la planificación arquitectónica en la intervención del paisaje del Lago de Tota.

Los proyectos de hoteles en el Lago de Tota, no atienden a las características del paisaje de este ecosistema y esto afecta algunas dinámicas ambientales.



Imagen 2. Imagen del sitio

2.3. JUSTIFICACIÓN

El lago de Tota es uno de los cuerpos hídricos más importantes de nuestro país, en él se alberga el 5% de las reservas de agua dulce del país, es parte de un ecosistema estratégico para las dinámicas ambientales de la región, y fue declarado área importante para la conservación de las aves. Desde el año 2010 se ha observado un crecimiento del sector turístico en esta región, los proyectos de hotelería que están cerca a este importante ecosistema no atienden las características del paisaje, y algunos de

estos proyectos ni siquiera cuentan con un sistema de tratamiento de aguas, esto afecta las dinámicas del paisaje y las dinámicas ambientales de este ecosistema de gran importancia.

Los proyectos de hotelería que se encuentran en el lago de tota, tampoco ofrecen a los visitantes una estadia de confort ya que en esta zona es una región de clima frio, ningún hotel cuenta con sistemas de calefacción o algún diseño que logre prestar un confort térmico a los huéspedes.

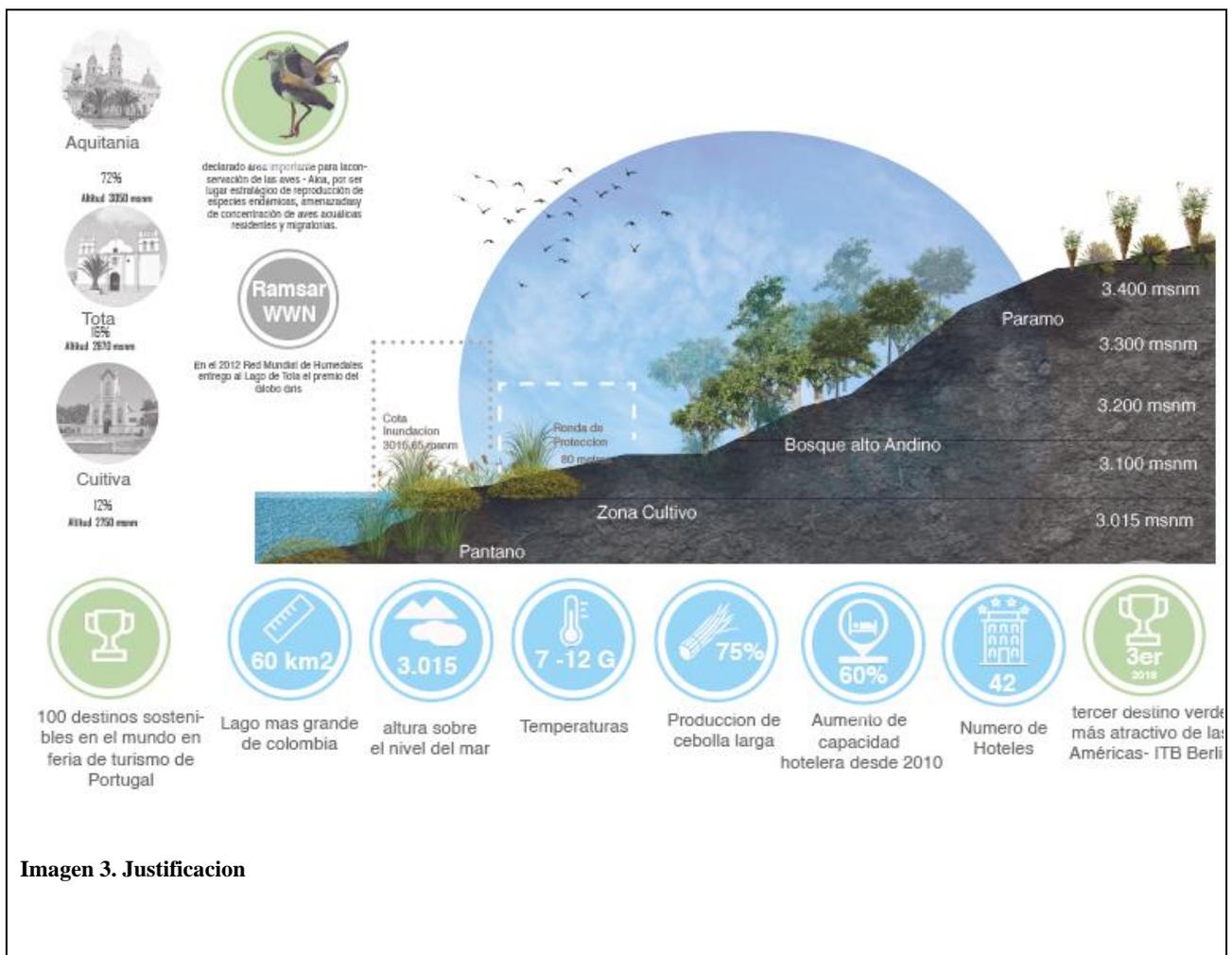


Imagen 3. Justificación

2.4. OBJETIVOS

2.4.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un hotel, sostenible, que responda a las características del paisaje del Lago de Tota, donde se integre el paisaje con el objeto construido y donde los espacios generen experiencias y sensaciones al usuario.

2.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar e Identificar las problemáticas ambientales, culturales y socioeconómicas de la cuenca del Lago de Tota para definir el emplazamiento y la función del proyecto arquitectónico a desarrollar.
- Interpretar las dinámicas culturales y sociales de los habitantes con el paisaje para intervenir arquitectónicamente el sitio.
- Estudiar referentes arquitectónicos que contemplen la fenomenología y el sentido de la experiencia abordando proyectos de carácter turístico.
- Reconocer las técnicas constructivas y los materiales de esta región teniendo en cuenta que buscamos que el proyecto se desarrolle con materiales y algunas técnicas constructivas de esta zona.

3. ESTADO DE LA CUESTION

Lugar ante El Paisaje

El Arquitecto Miguel Ángel Aníbarro de Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la U.P de Madrid quien describe como el paisaje interfiere en la relación de la persona con el lugar y la arquitectura

Las nociones de lugar y paisaje están enlazadas por conexiones tan numerosas que tienden fácilmente a confundirse. Pero mientras el paisaje se refiere a la consideración perceptiva de un campo extendido hasta el horizonte a través de una mediación estética -así se vincula originalmente a la visión y a la pintura-, el lugar está referido a la experimentación de un núcleo o haz de significados ligados a un paraje determinado. Mientras el paisaje implica

percepción, extensión y mediación artística, el lugar supone experiencia, concentración y condensación de significados: seguramente sea esta razón por la que tiende a conectarse con la arquitectura. Sin embargo, esas caracterizaciones no son ni mucho menos excluyentes: también en el paisaje se dan significados asociados que tienen que ver con la memoria personal y con la historia y las costumbres de las sociedades que lo habitan (cuando éstas

adquieren particular relieve es pertinente la expresión ‘paisaje cultural’), pero se hallan generalmente repartidos o difuminados por su superficie; es la potencia o densidad de los mismos, su concentración en un sitio, en otras palabras, la profundidad de su carga espiritual, lo que diferencia al lugar. De ahí su frecuente adscripción a lo sagrado.

El paisaje se contempla desde fuera, pero su extensión y su profundidad invitan frecuentemente al recorrido, y es en el camino, al apreciar los aspectos cambiantes del panorama y al integrar las sensaciones visuales con las olfativas, auditivas, táctiles cuando el paisaje se disfruta. En cambio, al lugar se llega y en el lugar se está,

y la consideración de su magnética presencia parece ser un componente primordial de la experiencia. Como se ve, lo que en uno es fruición, cabría decir, alegre puesto que ensancha la mirada y expande el ánimo, en otro es vivencia, grave porque afecta a lo más hondo del espíritu; la necesidad de concretar y dar forma a esta vivencia quizás sea el fundamento de esa urgencia del construir tanta vez sentida en los lugares.

En efecto, la densidad de los significados adscritos al lugar es frecuentemente resultado de la simbiosis entre el sitio y la obra arquitectónica, en la que ésta pone de manifiesto, o bien refuerza y desarrolla, el carácter de aquél.

(Anibarro, 2003)

Hablamos hasta aquí de lugares en sentido fuerte, pero ciertamente puede considerarse una gradación de intensidades que iría desde aquéllos excepcionales, que imantan el territorio en derredor, hasta los identificables sencillamente como puntos relevantes de un paisaje que para diferenciarlos de los anteriores podríamos llamar sitios-, que suelen demandar el auxilio de la arquitectura para su definición. Sin embargo, no sólo en éstos, también en los primeros pueden producirse tensiones de completamiento capaces de transformarlos mediante la intervención arquitectónica a lo largo de siglos. Así mismo los paisajes se configuran a través de prolongados procesos morfogenéticos en los que intervienen tanto

las fuerzas naturales -sea la erosión o los movimientos sísmicos- como los fenómenos de antropización: la introducción de cultivos, la deforestación, el desecamiento de terrenos pantanosos y la fundación de ciudades, entre otros, que pueden pasar por periodos

sucesivos de intensificación o de abandono y se acumulan en estratos superpuestos que van dando su forma particular a un paisaje. Por otra parte, el reconocimiento de los sitios de moderada intensidad permitiría una lectura del paisaje a través de ellos, como ocurre con un desierto y sus oasis; y es que el paisaje suele estar formado por una combinación de tales sitios y de extensiones intermedias, ordinarias, que no serían simplemente de transición entre aquéllos puesto que dan cuerpo y amplitud al paisaje. Los sitios guían los recorridos que profundizan a través de la superficie, identificando sus etapas y estructurando el paisaje en partes conectadas de acuerdo con su percepción, más que en elementos relacionados según la morfología del terreno.

Ahora bien, la presencia de un paisaje fuera de lo común, no supone la de un lugar -en la acepción fuerte del término- especialmente señalado en su seno, sólo la de vistas o recorridos merecedores de interés particular. En cambio, la presencia de un lugar, siempre que sea externo, incluye generalmente una consideración paisajística de su entorno; no es el caso de un lugar interior que podría producirse con independencia de su alrededor, puesto que la condición de aislamiento tiende a reforzar el dramatismo de su hallazgo. Pero más allá de esta dialéctica de inclusión y exclusión entre ambos, lo cierto es que paisaje y lugar pertenecen a dominios diferentes, aunque entrecruzados: el uno perceptivo y el otro emocional. Esto se manifiesta incluso en la diversidad de sus escalas: lugar puede ser un espacio interior, un valle entre montañas, una isla o una ciudad; por paisaje cabe entender un fragmento de esa misma ciudad, la ciudad entera vista desde fuera, el cañón de un río, una vasta llanura agrícola, una cordillera o el mar, con tal de que se consideren a la distancia adecuada. Pero no hay paisajes interiores, salvo los metafóricos.

Abordaremos a continuación ese entrecruzamiento de lugar y paisaje a través de unos pocos ejemplos que plantean aspectos, escalas y situaciones distintos. (Anibarro, 2003)

4. MARCO TEORICO

Atmosferas Peter Zumthor

La experiencia en el Centro de exploración sensorial es uno de los puntos más importantes en el proyecto, para lograr que el diseño de nuestro proyecto logre transmitir sensaciones a quien recorre el proyecto, para esto tomamos como referente teórico al libro *atmosferas* del arquitecto Peter Zumthor. La constante búsqueda de la calidad arquitectónica, por parte de Zumthor, queda reflejada no solo en sus escritos, sino también su propia arquitectura.

En una conferencia dada por el arquitecto en Junio de 2003, intenta explicar en qué consiste esa calidad arquitectónica y dónde podemos encontrarla, apoyando su explicación en una fotografía de la Estación Broad Street, Richmond (Virginia). A pesar de que nunca llegó a visitarla, la imagen de la estación fue más que suficiente para que pudiera entender aquello que pretendía transmitir ese espacio, su esencia.

La calidad arquitectónica, desde su punto de vista, estaría presente en aquello que nos hacen sentir los propios espacios, es decir, de si nos "conmueven" o no.

Este fenómeno de "intercambio emotivo" que tiene lugar entre el hombre y el objeto, lo denomina *atmósfera*, concepto que para Zumthor tiene una categoría estética, y haría referencia a esa primera impresión inmediata que produce un espacio en el individuo y queda guardada en su memoria.

Por ello, sólo la auténtica calidad arquitectónica se consigue cuando se produce esa conexión entre el espacio y el individuo. De manera que, si aquel elemento que causa dicho efecto en nosotros desapareciera, esa sensación ligada a él, también lo haría.

Como hemos mencionado, este intercambio emotivo y esa búsqueda de la calidad arquitectónica que resulta del mismo, se ve reflejada en su método de trabajo, una labor artesanal de creación de atmósferas a través de espacios.

A la hora de proyectar, accede a su propio almacén de atmósferas, evocando Imágenes pasadas procedentes tanto de su Infancia como de su trabajo como arquitecto. Partiendo de las mismas, pretende recrear en sus obras esas sensaciones que le generaron esos espacios guardados en su memoria, para que los usuarios, como último componente de su obra, también las experimenten.

Una vez contemos con todas las herramientas teóricas, pasaremos a su aplicación en un caso de estudio, que nos asegurará la comprensión del proceso que tiene lugar durante la experiencia sensorial. Para ello, se toma como objeto de estudio las Termas de Vals, al tratarse de un espacio sensorialmente potente.

Vals es una comuna suiza, situada junto a las únicas fuentes termales del Graubunden Canton. En 1893, se instaló un pequeño hotel-spa junto a la fuente termal, que en 1960 se modernizó dando lugar a un complejo hotelero constituido por 5 edificios.

El ayuntamiento de Vals, adquirió los hoteles en 1986 y sacó a concurso la construcción de unas termas que les dieran servicio, certamen ganado por Peter Zumthor, siendo en 1990 cuando se hace el encargo en firme y en 1996 se inaugura, tras dos años de construcción y cuatro de proyecto.

Zumthor pretendía recrear la idea de recorrer el interior de una montaña, habitar una cueva, un edificio que nace ella al igual que el manantial de agua caliente. Para ello, decide hundirlo en la pendiente y proyecta una cubierta plana ajardinada logrando una mayor integración en el paisaje. De modo que el acceso se realiza atravesando la montaña mediante un corredor situado en el sótano del hotel, dando paso a un espacio organizado en torno a dos grandes piscinas, una interior y otra exterior.

La fachada de las termas construida en la cara de la montaña es de gneis procedente de la cantera local de Valsler-quarzite, piedra resistente a los cambios de temperatura. Este frente está atravesado por amplias aberturas: ventanas y terraza.

El edificio se compone de unos 15 volúmenes de paralelepípedos de piedra, siendo cada uno diferente y sosteniendo un trozo de tejado que lo sobrepasa. Esta placa de hormigón se mantiene horizontal gracias a unos cables metálicos no visibles, que devuelven los esfuerzos hacia el suelo. La cubierta está formada por fragmentos de techo que separados por intersticios de 8 cm cubiertos por juntas de vidrio que Impiden filtraciones. Estas piezas encajan como un rompecabezas, mientras que debajo, los bloques generan un espacio libre permitiendo la circulación.

5. METODOLOGÍA

Este proyecto arquitectónico se estructura en cinco etapas metodológicas para su desarrollo que son las siguientes:

análisis del Lugar

En este punto se analizaron todas las determinantes del sitio, se empezó por un análisis del ecosistema del lugar, donde se determinó el tipo de bioma y si el sitio era apropiado para el desarrollo de un proyecto arquitectónico sin que afecte al medio ambiente, seguido a este se desarrolló el análisis socioeconómico que definía las características económicas de la zona, ya que es una región netamente agrícola y turística nos permite visualizar las zonas donde se desarrolla actividad turística y los diferentes tipos de hoteles que allí se encuentran este análisis también nos permite definir el sitio de implantación donde responda a un lugar que tenga características paisajísticas que atraigan para desarrollar un proyecto turístico.

Análisis de Referentes Teóricos

Para este proyecto se analizó dos referentes teóricos, Atmosferas de Peter Zumthor, que define los 9 puntos para la creación de un atmosfera y Los ojos de la Piel de Juhani Pallasmaa donde se define la fenomenología en la arquitectura y se fundamentan parámetros para el diseño de un objeto arquitectónico que genere sensaciones y experiencias a través de la materialidad y los recorridos

. Análisis de Referentes Arquitectónicos

Se estudió un referente paradigmático de la fenomenología y la experiencia en la arquitectura, hacemos referencia a las Termas de Vals del arquitecto Suizo Peter Zumthor, donde se identificaron los nueve puntos para la creación de una atmosfera nombrados en el libro de Zumthor y se aplicaron en el diseño del proyecto arquitectónico.

Definición de estrategias

A partir de los análisis del sitio y los referentes teóricos y arquitectónicos, se definen el tipo de estrategias arquitectónicas para el emplazamiento y diseño del proyecto arquitectónico, respondiendo a las determinantes bioclimáticas y topográficas.

Propuesto del Modelo Arquitectónico

Ya Definidas las estrategias se desarrolla el modelo de intervención arquitectónico, sostenible de ámbito turístico, que responda a las características del paisaje del Lago de Tota, donde se integre el paisaje con el objeto construido y donde los espacios generen experiencias y sensaciones al usuario.



Imagen 4. Metodología

6. RESULTADOS

A partir de los análisis hechos en el sitio se determinaron varios ítems para emplazar nuestro proyecto buscando enfatizar la mimesis con el paisaje y el territorio, logrando que el proyecto arquitectónico no afectara las dinámicas del paisaje si no que enalteciera la admiración de este territorio mediante la enmarcación del paisaje.



imagen 5 vista hacia el paisaje

Se estudiaron varios referentes arquitectónicos donde se contemplaba el uso del proyecto, a partir de esto se tomo como referencia el monasterio Ronchamp de Renzo Piano, aquí el arquitecto busco que este proyecto fuera muy discreto con el paisaje donde se creara un ambiente de sosiego, cuya belleza tranquila y discreta se distingue de la capilla de Le Corbusier,. Inmerso en la exuberante vegetación de la colina de Bourlemont, el monasterio se convierte así en un lugar de «silencio, oración, paz y alegría», donde todo contribuye a la contemplación.



imagen 6 Referente (Monasterio Ronshamp/Renzo Piano e imagen del Proyecto.

Otro de los referentes a estudiar fue las termas de Vals del arquitecto Peter Zumthor donde la creación de las atmosferas fue clave para el diseño de este proyecto, ya que la importancia de la materialidad y espíritu del lugar fueron importantes para el desarrollo de las estrategias en la elaboración del proyecto arquitectónico buscando la generación de experiencias al recorrer este lugar



imagen 7 Referencia (Termas de Vals /Peter Zumthor e imagen del Proyecto

el diseño de este hotel en el Lago de Tota integra el paisaje la arquitectura generando experiencias al recorrer, al permanecer y al admirar el paisaje. Esto se desarrolla a través de los análisis en el sitio y los estudios de referentes arquitectónicos buscando la conexión con el paisaje a través de la arquitectura.

Se reconoció las técnicas constructivas y los materiales de esta región teniendo en cuenta que se buscaba que el proyecto se desarrolle con materiales y algunas técnicas constructivas de esta zona Para que se logre esa mimesis del entorno donde se reconociera el paisaje y el proyecto arquitectónico como uno solo.



imagen 8 imagen del Proyecto con el entorno

Esta propuesta arquitectónica busca integrarse con el paisaje a través de la materialidad y las estrategias arquitectónicas en disposición con el terreno

Uno de los puntos claves del proyecto es la mimetización con el entorno para lograr generar una experiencia propia del sitio, donde la integración entre arquitectura y paisaje enaltezcan el valor del lugar.



imagen 9 habitaciones

En la primera planta del proyecto se encuentra el spa que lo conforman 3 piscinas de diferentes temperaturas, zonas de masajes, sauna, turco y su respectiva zona de vestidores y baños, esta primera planta en una parte se encuentra enterrada y la otra dispone sus visuales hacia el lago

La experiencia y la exploración de los sentidos a través de la materialidad y los elementos como el agua generan sensaciones que conectan directamente al usuario con la arquitectura



imagen 10 zona de spa.

Estos espacios buscan conectarse con el paisaje a través de las visuales haciendo al entorno y a la arquitectura uno solo

Las combinaciones de luces y sombras, espacios abiertos y cerrados y elementos lineales permiten tener una experiencia sensual y reparadora.



imagen 11 piscina

En la segunda planta se encuentra el restaurante, el lobby y las habitaciones, este proyecto se compone por partes que a su vez se unen y forman un conjunto. El restaurante en un punto de permanencia del proyecto, es una barra con grandes ventanales que buscan conectar la horizontalidad con el paisaje



imagen 12 Restaurant

A través de un espejo de agua se busca la infinidad del espacio en conexión visual con el lago y el paisaje, además de generar una atmosfera de tranquilidad y de relación con la naturaleza.

El lobby es un recinto que recibe y donde se genera la primera impresión al ingresar al proyecto, conecta la calle con el interior no contiene ninguna visual hacia el paisaje ya que se busca generar una

escenografía, En este espacio se encuentra la recepción, un espejo de agua con vegetación y zonas de servicio y de permanencia.



imagen 13 Lobby

Este conjunto de partes se dispone en el terreno pendiente y se conectan a través de recorridos que generan experiencias al recorrerlos



imagen 14 Imagen exterior

El hotel se compone por 26 habitaciones tipo lodge de 40 m2 donde la consonancia de los materiales permite generar una atmosfera de abrigo



imagen 15 interior de la habitacion

se dispone una cama doble una sala auxiliar un baño y una piscina infinita exterior con toda la relación visual hacia el lago.

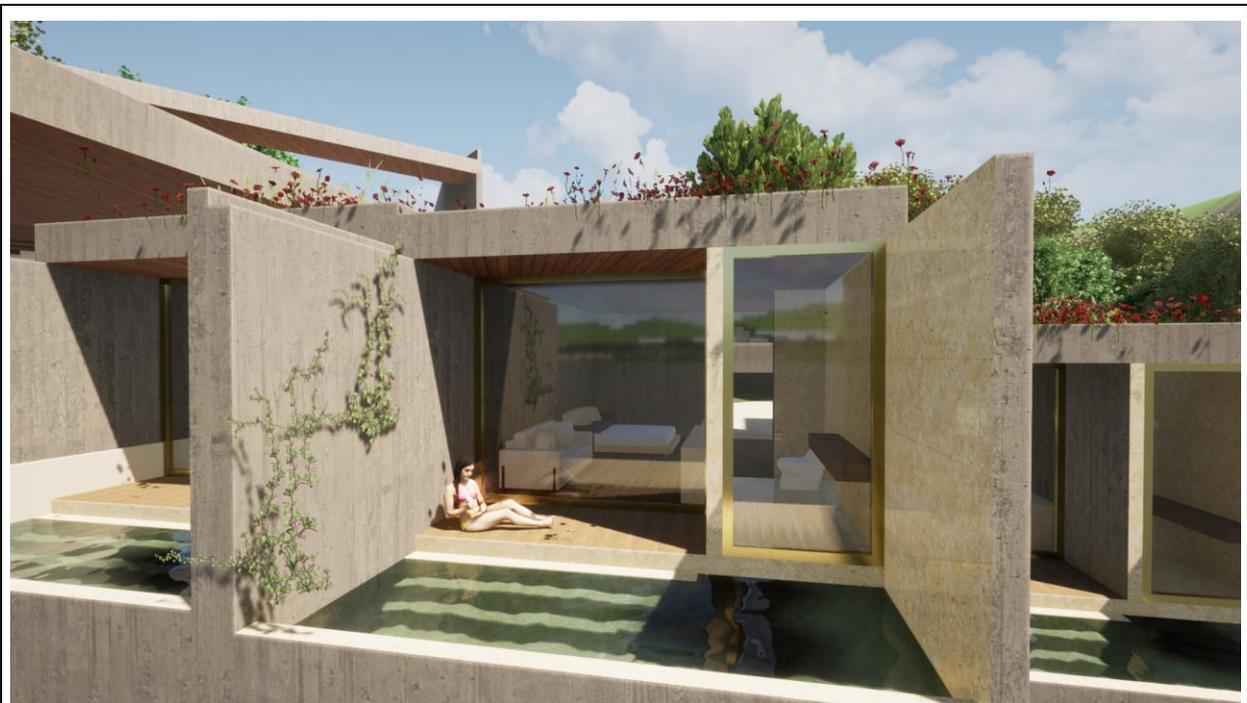


imagen 16 Piscina Habitaciones

este proyecto a través de las estrategias arquitectónicas encontró la relación entre arquitectura y paisaje para realizar una simbiosis y así generar experiencias al recorrer el proyecto y admirar el paisaje, utilizando la arquitectura para enriquecer el lugar y enaltecer el paisaje



imagen 17 imagen del Proyecto.

7. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Anibarro, M. A. (2003). *Lugar Ante el paisaje*. Madrid: Escuela Superior de Arquitectura U.P madrid.

Destinations, G. (2017). *Green Destinations collection*. Obtenido de <http://collection.greendestinations.org/dest/lake-tota/>

Universidad Nacional. (2012). CONTRIBUCIÓN DE UN AFLUENTE TRIBUTARIO A LA EUTROFIZACIÓN DEL LAGO DE TOTA (BOYACÁ, COLOMBIA). *Revista Colombiana de Química*, 4-5.

Zumthor, P. (2011). *Atmosferas*. Barcelona : Gustavo Gili.