



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo
2018 – 2022

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR(ES)

Castillo Ponte Marjorie Yanire	(0000-0002-4293-3613)
Mori Cerna Jelissa Marlene	(0009-0000-9416-7845)

ASESOR(ES)

Jimmy Elías Sánchez Gómez	(0000-0002-0425-6404)
---------------------------	-----------------------

Lima, 03 de octubre de 2023

DEDICATORIA

A mi hijo Jericko, por ser mi fortaleza y mi impulso de trazarme metas en la vida, siendo testigo de todo mi proceso profesional. Gracias a ti, soy doblemente tenaz y resiliente. A mis padres, esposo y hermano, por alentarme a cumplir mis metas y nunca desistir por más obstáculos que se me presenten en la vida. Siempre me inspiraron, motivaron y apoyaron incondicionalmente siendo un ejemplo para mí.

Marjorie Castillo

A mi hija Marilyn, quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en mis estudios y siempre seguir adelante para lograr ser un ejemplo para ella, por todas las noches de estudios que siempre estuviste a mi lado mientras trataba de hacer lo mejor para nosotras, por ser siempre mi soporte, mi hogar, mi familia. A mi madre María, con mucho amor y cariño quien desde el cielo siempre nos cuida y por siempre haberme enseñado a luchar por mis metas, sueños y nunca rendirme.

Jelissa Mori

AGRADECIMIENTOS

A Dios y al universo, por brindarme la fortaleza de ser constante en esta etapa tan importante
para mí.

A mis padres, por su apoyo incondicional y ser mi motivación, son el mejor ejemplo para mí
de perseverancia.

A mi esposo, por su apoyo incondicional en cada decisión que tomo en la vida.

A mi abuelita y mi hermano, por siempre apoyarme cuando más lo necesitaba.

A nuestro asesor Jimmy Sánchez, por su apoyo constante, compromiso, retroalimentaciones,
y su comprensión durante toda la investigación.

A Jelissa Mori, quien es mi amiga y mi compañera de tesis y el mejor complemento en esta
etapa, por su buena disposición en trabajar conmigo, por su comprensión y apoyo total
durante toda nuestra investigación.

A todos los expertos y encuestados, que nos apoyaron en esta investigación contribuyendo en
esta importante industria.

Marjorie Castillo

Primeramente, dar las gracias a mi padre, a mi familia que siempre me brindaron su apoyo,
en especial a mi pareja por siempre estar a mi lado, por confiar siempre en mí, por sus
palabras llenas de fuerza por no dejar que caiga, por darme la resistencia, energía para
continuar adelante a pesar de los obstáculos.

A nuestro asesor, Jimmy Sánchez, por compartirnos su conocimiento, por la dedicación,
compromiso, apoyo y feedback brindada a lo largo de todo el desarrollo de elaboración de la
tesis para lograr llegar a esta instancia tan anhelada.

A mi compañera de tesis y amiga, Marjorie Castillo, que más que ser una compañera fue una
luchadora a lo largo de este camino, por su valiosa amistad y colaboración, por la dedicación,
motivación y compromiso en la elaboración de la tesis.

A todos los expertos y profesionales encuestados que nos dedicaron su tiempo para lograr
culminar nuestra investigación.

Jelissa Mori

RESUMEN

En las últimas décadas, las exportaciones de espárragos de las regiones Ica y La Libertad han tenido una importante presencia en EE.UU. Cabe mencionar que, pese a la pandemia, han logrado mantenerse y continuar en la vanguardia. Asimismo, es necesario precisar que entre enero 2018 a diciembre 2022 las exportaciones de esta hortaliza han obtenido un valor FOB total de US\$ 1,928,928,999. Perú se encuentra en segundo lugar de los principales países exportadores respecto a cantidades exportadas con 127.763 toneladas en el año 2022 (VERITRADE, 2023).

La certificación sostenible GlobalG.A.P., ha logrado establecerse como un mecanismo clave para impulsar el crecimiento de las exportadoras, los mercados agroalimentarios, en especial las verduras que son frecuentemente más rigurosas para adquirir un producto de calidad, que hayan sido obtenidos respetando el medio ambiente al desarrollar un comercio justo donde se emplea las buenas prácticas agrícolas. Por otro lado, se obtuvo un P-valor menor a 0.05, donde existe una relación positiva entre la certificación sostenible y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE.UU. Cabe mencionar que la variable independiente certificación sostenible se enfoca en tres condiciones: económicas, ambientales y sociales.

Asimismo, se desarrolló una investigación cuantitativa donde se llevó a cabo encuestas a 30 ejecutivos de empresas dedicadas a la agroexportación de espárragos, con escala de Likert como una herramienta de medición.

Finalmente, se concluyó que la certificación sostenible guarda relación con la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.

Palabras clave: certificación, exportación, espárragos, sostenible, agroexportaciones.

ABSTRACT

In recent decades, asparagus exports from the Ica and La Libertad regions have had an important presence in the U.S. It is worth mentioning that, despite the pandemic, they have managed to maintain and continue at the forefront. Likewise, it is necessary to specify that between January 2018 to December 2022 exports of this vegetable have obtained a total FOB value of US\$ 1,928,928,999. Peru is in second place among the main exporting countries with respect to exported quantities with 127,763 tons in 2022 (VERITRADE, 2023).

The sustainable certification GlobalG.A.P., has managed to establish itself as a key mechanism to boost the growth of export industries, agri-food markets, especially vegetables that are often more rigorous to acquire a quality product, which have been obtained respecting the environment by developing a fair trade where good agricultural practices are used. On the other hand, a P-value of less than 0.05 was obtained, where there is a positive relationship between sustainable certification and the export of asparagus from the Ica and La Libertad regions to the U.S. It is worth mentioning that the independent variable sustainable certification focuses on three conditions: economic, environmental and social.

Likewise, a quantitative research was developed where surveys were conducted with 30 executives of companies dedicated to the agroexport of asparagus, using a Likert scale as a measurement tool.

Finally, it was concluded that sustainable certification is related to the export of asparagus from the Ica and La Libertad regions to the USA during the period 2018-2022.

Keywords: certification, export, asparagus, sustainable, agroexports.

N°8371_Castillo Ponte Marjorie Yanire_La certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durant

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorioacademico.upc.edu.pe

Fuente de Internet

10%

2

upc.aws.openrepository.com

Fuente de Internet

3%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

4

repositorio.unac.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

renati.sunedu.gob.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1%

8

repositorio.untrm.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

Índice de contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	3
1.1. Marco Conceptual	3
1.1.1. Definición de temas relacionados a la certificación sostenible.....	3
1.1.2. Definición de temas relacionados a la exportación	5
1.2. Antecedentes de Certificación Sostenible	7
1.2.1. Antecedentes nacionales sobre la certificación sostenible	7
1.2.2. Antecedentes internacionales sobre la certificación sostenible	17
1.3. Antecedentes de Exportación	26
1.3.1. Antecedentes nacionales sobre la exportación	26
1.3.2. Antecedentes internacionales sobre la exportación.....	35
1.4. Base conceptual, desarrollo histórico y base teórica de certificación sostenible	44
1.4.1. Definición de Certificación Sostenible	44
1.4.2. Desarrollo histórico de Certificación Sostenible	44
1.4.3. Enfoques o teorías que fundamentan la Certificación Sostenible	46
1.5. Base conceptual, desarrollo histórico y base teórica de exportación	48
1.5.1. Definición de exportación.....	48
1.5.2. Desarrollo histórico de exportación de espárragos	49
1.5.3. Enfoques o teorías que fundamentan la exportación	49
1.6. Normativa relacionada	52
1.7. Análisis del sector (mundial/regional/nacional) / producto	56
CAPÍTULO II. PLAN DE INVESTIGACIÓN	67
2.1. Realidad Problemática	67
2.2. Formulación del Problema	78
2.2.1. Problema Principal	78
2.2.2. Problemas Específicos.....	78
2.3. Objetivos	80
2.3.1. Objetivo principal	80
1.3.2. Objetivos específicos	80
2.4. Hipótesis	81
2.4.1. Hipótesis principal	81
1.4.2. Hipótesis específicas.....	82

1.5. Justificación de la investigación.....	85
2.5.1. Teórica:.....	86
1.5.2. Práctica:.....	87
1.5.3. Metodológica:	87
2.5.4. Temporal:.....	88
2.6. Relación del tema con la línea de investigación	90
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE TRABAJO	92
3.1. Tipo, enfoque, alcance y diseño	92
3.1.1. Tipo de investigación	92
3.1.2. Enfoque de Investigación.....	92
3.1.3. Alcance de la investigación.....	93
3.1.4. Diseño de la investigación	94
3.2. Operacionalización de las variables	95
3.2.1. Variable N°1: Certificación sostenible	95
3.2.2. Variable N°2: Exportación.....	99
3.3. Proceso de muestreo: tamaño y selección de la muestra.....	100
3.3.1. Población de estudio.....	100
3.3.2. Tamaño de muestra	103
3.4. Instrumentación metodológicos para el recojo de la investigación	108
3.5. Validación de instrumento por expertos	109
3.6. Limitaciones de la investigación.....	111
CAPÍTULO IV. DESARROLLO Y APLICACIÓN	113
4.1. Aplicación principal	113
4.1.1. Herramienta cuantitativa	113
CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	148
5.1. Análisis de confiabilidad	148
5.2. Contrastación de hipótesis	149
5.2. Discusión de resultados	156
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	164
Conclusiones	164
Recomendaciones	167
Referencias Bibliográficas.....	170

Índice de tablas

Tabla 1 Antecedentes nacionales sobre el certificado sostenible.....	15
Tabla 2 Antecedentes internacionales sobre el certificado sostenible	24
Tabla 3 Antecedentes nacionales sobre la exportación	33
Tabla 4 Antecedentes internacionales sobre la exportación.....	42
Tabla 5 Lista de los principales países exportadores respecto a cantidades exportadas en toneladas durante el periodo 2018 - 2022.....	58
Tabla 6 Lista de países exportadores de América Latina respecto a cantidades exportadas en toneladas durante el periodo 2018 - 2022.....	59
Tabla 7 Condiciones de clima y suelo en las zonas esparragueras del Perú.....	62
Tabla 8 Ficha técnica del espárrago.....	63
Tabla 9 Principales países exportadores de espárragos hacia el mundo en valor exportado en dólares americanos.....	71
Tabla 10 Comparativa entre exportaciones de espárragos de Perú hacia el mundo y de Perú hacia EE.UU en los últimos 5 años (valor FOB USD)	72
Tabla 11 Relación de los antecedentes con la hipótesis principal.....	82
Tabla 12 Relación de antecedentes con la hipótesis específica 1	83
Tabla 13 Relación de antecedentes con la hipótesis específica 2.....	84
Tabla 14 Relación de antecedentes con la hipótesis específica 3.....	85
Tabla 15 Cantidades y representación de los antecedentes según el enfoque de investigación	93
Tabla 16 Indicadores de la dimensión social.....	97
Tabla 17 Indicadores de la dimensión económica.....	98
Tabla 18 Indicadores de la dimensión ecológica.....	99
Tabla 19 Indicadores de la exportación.....	100
Tabla 20 Inclusión y exclusión de la población en estudio.....	102
Tabla 21 Filtros de empresas para la selección de la población en estudio.....	102
Tabla 22 Perfil de profesionales que conforman la muestra.....	104
Tabla 23 Valor FOB US\$ de las empresas agroexportadoras que emplean las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P. en exportación de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.....	105
Tabla 24 Detalle del total de empresas exportadoras de las regiones Ica y La Libertad que cuentan y no cuentan con certificados sostenibles GlobalG.A.P.....	107
Tabla 25 Expertos seleccionados para validar el instrumento.....	110
Tabla 26 Pregunta 3.....	115
Tabla 27 Pregunta 4.....	117
Tabla 28 Pregunta 5.....	118
Tabla 29 Pregunta 13.....	120
Tabla 30 Pregunta 8.....	122
Tabla 31 Pregunta 11.....	123
Tabla 32 Pregunta 17.....	125
Tabla 33 Pregunta 21.....	127
Tabla 34 Pregunta 6.....	128
Tabla 35 Pregunta 7.....	130
Tabla 36 Pregunta 9.....	132
Tabla 37 Pregunta 10.....	133
Tabla 38 Pregunta 14.....	134
Tabla 39 Pregunta 16.....	136
Tabla 40 Pregunta 1.....	137
Tabla 41 Pregunta 2.....	139
Tabla 42 Pregunta 15.....	140

Tabla 43 <i>Pregunta 18</i>	142
Tabla 44 <i>Pregunta 12</i>	143
Tabla 45 <i>Pregunta 19</i>	145
Tabla 46 <i>Pregunta 20</i>	146
Tabla 47 <i>Prueba de Normalidad</i>	149
Tabla 48 <i>Correlación de Spearman entre certificación sostenible y exportación</i>	151
Tabla 49 <i>Correlación de Spearman entre económica y exportación</i>	152
Tabla 50 <i>Correlación de Spearman entre ecológica y exportación</i>	154
Tabla 51 <i>Correlación de Spearman entre social y exportación</i>	155
Tabla 52 <i>Constatación de Hipótesis Principal e Hipótesis Especificas</i>	156
Tabla 53 <i>Matriz de Consistencia</i>	191
Tabla 54 <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	193
Tabla 55 <i>Base de contactos</i>	245

Índice de anexos

<i>Anexo 1</i> Matriz de Consistencia.....	191
<i>Anexo 2</i> Matriz de operacionalización de variables.....	193
<i>Anexo 3</i> Desarrollo de búsqueda certificado sostenible.....	195
<i>Anexo 4</i> Desarrollo de búsqueda exportación.....	199
<i>Anexo 5</i> Modelo de validación de instrumento (Expertos).....	203
<i>Anexo 6</i> Modelo de encuesta.....	204
<i>Anexo 7</i> Validación de Experto 1 (Metodológico).....	214
<i>Anexo 8</i> Validación de Experto 2 (Académico).....	222
<i>Anexo 9</i> Validación de Experto 3 (Empresarial).....	231
<i>Anexo 10</i> Encuesta de Google Forms.....	239
<i>Anexo 11</i> Capturas de pantalla de la comunicación con Expertos.....	242
<i>Anexo 12</i> Base de contactos.....	245
<i>Anexo 13</i> Capturas de pantalla de la comunicación con Encuestados.....	248

Índice de figuras

Figura 1 Estacionalidad del espárrago en los principales países.....	57
Figura 2 Superficie por hectáreas de espárrago a nivel nacional de Chile	60
Figura 3 Estacionalidad del espárrago en Perú.....	61
Figura 4 Evolución de las exportaciones del Perú.....	68
Figura 5 Evolución de las agroexportaciones no tradicionales.....	68
Figura 6 EE.UU como principal socio comercial de Perú.....	71
Figura 7 Porcentaje total de certificados GLOBALG.A.P. a nivel mundial.....	76
Figura 8 Formulación de Hipótesis Principal.....	81
Figura 9 Evolución de las exportaciones de espárragos de Perú hacia el mundo y de Perú hacia EE.UU. a partir del año 2014 hasta el año 2022, expresados en miles de dólares.....	89
Figura 10 Resultado de la pregunta 3. ¿Está usted de acuerdo que la certificación GlobalG.A.P otorgará mejores ventajas comerciales de la empresa en el mercado extranjero?.....	116
Figura 11 Resultado de la pregunta 4. ¿Está usted de acuerdo, que el certificado GlobalG.A.P establece las buenas prácticas agrícolas; abarcando también la globalidad de la producción de la empresa?.....	117
Figura 12 Resultado de la pregunta 5. ¿Cree usted, que la empresa al obtener la certificación de espárrago GlobalG.A.P aumenta el rendimiento en el cultivo?.....	119
Figura 13 Resultado de la pregunta 13. ¿Considera usted, que las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P aportará a que el producto sea cultivado de manera responsable para la población?.....	121
Figura 14 Resultado de la pregunta 8. ¿Considera que la gestión económica en la cadena de suministros influye en el grado de sostenibilidad en el sector agroexportador?.....	122
Figura 15 Resultado de la pregunta 11. ¿Calificaría las certificaciones de sostenibilidad como apoyo y protección a la innovación ecológica para el sector de consumo?.....	124
Figura 16 Resultado de la pregunta 17. ¿La sostenibilidad en las certificaciones GlobalG.A.P de las agroexportadoras guarda relación con el incremento del volumen exportado de espárragos?.....	126
Figura 17 Resultado de la pregunta 21. ¿Cree usted, que una empresa antes de exportar al extranjero debería conocer el área geográfica que cubrirá la empresa?.....	127
Figura 18 Resultado de la pregunta 6. ¿Considera que el espárrago con certificado GlobalG.A.P garantiza un mejor precio frente a sus mercados potenciales?.....	129
Figura 19 Resultado de la pregunta 7. ¿Considera usted que la diferencia actual del precio por kilogramo de espárrago frente a otra empresa agrícola que no cuenten con certificado GlobalG.A.P es mayor?.....	131
Figura 20 Resultado de la pregunta 9. ¿Considera importante el ámbito ecológico para las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en una exportación de espárragos?.....	132
Figura 21 Resultado de la pregunta 10. ¿Considera que las empresas exportadoras de espárragos se concientizan con el factor ecológico al momento de realizar los cultivos?.....	134
Figura 22 Resultado de la pregunta 14. ¿Considera que la certificación GlobalG.A.P contribuye positivamente en la protección y conservación del medio ambiente dentro del campo de siembra?.....	135
Figura 23 Resultado de la pregunta 16. ¿Considera que el cumplimiento de estándares de calidad y la obtención de certificaciones como el GlobalG.A.P es importante para la sostenibilidad en las exportaciones de espárragos?.....	136
Figura 24 Resultados de la pregunta 1. ¿Está usted de acuerdo en cómo la empresa está empleando el certificado GlobalG.A.P en la proyección de exportación de espárragos, permitiendo optimizar los recursos?.....	138
Figura 25 Resultados de la pregunta 2. ¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa?.....	139
Figura 26 Resultado de la pregunta 15. ¿Considera usted óptimo que se deban implementar estrategias en los procesos para optimizar tiempo en las agroexportaciones?.....	141
Figura 27 Resultado de la pregunta 18. ¿Considera que una sociedad entre empresas agroexportadoras de espárragos aportaría en mejorar los niveles de sostenibilidad del sector?.....	142

Figura 28 Resultado de la pregunta 12. ¿Considera importante la implementación de certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en las exportaciones de espárragos para la competitividad de sus productos en el mercado de destino?.....	144
Figura 29 Resultado de la pregunta 19. ¿Considera usted que una estrategia de diversificación alcanzaría a asegurar una exportación positiva para la empresa?	145
Figura 30 Resultado de la pregunta 20. ¿Considera que contar con certificaciones de sostenibilidad en las exportaciones de espárragos contribuye en mejorar el posicionamiento de la empresa en el exterior?	147
Figura 31 Confiabilidad del instrumento	148

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

BPA: Buenas Prácticas Agrícolas

CAN: Comunidad Andina

CBP: Oficina de Customs and Border Protection

COMEXPERU: Sociedad de Comercio Exterior del Perú

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FDA: Food and Drug Administration

FD&C: Food, Drug and Cosmetic Law

FSMA: Food Safety Modernization Law

HACCP: Análisis de peligro y Puntos Críticos de Control

H-GAP: Audit Program for Harmonized Good Agricultural Practices

INACAL: Instituto Nacional de Calidad

INIA: Instituto Nacional de Innovación Agraria

MIDAGRI: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú

MIP: Manejo integrado de plagas

LEED: Leadership in Energy and Environmental Design

ODEPA: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias

OMC: Organización Mundial de Comercio

PROMPERU: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

PSR: Product Safety Rule

RSE: Responsabilidad Social Empresarial

SADER: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú

SGC: Sistema de Gestión de Calidad

SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

TPP: Certification Program for Accredited External Auditors

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

USDA: United States Department of Agriculture

USGBC: U.S. Green Building Council

VQIP: Voluntary Program for Qualified Importers

INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años se va incrementando mecanismos como fuente de apoyo para los exportadores, consiguiendo de esta manera una mayor competitividad, calidad y poder adquisitivo en base a la comercialización de productos tradicionales y no tradicionales. Siendo una de esas fuentes de apoyo, las certificaciones sostenibles; exigiendo al agroexportador cumplir con los requisitos de los procedimientos de cultivos para que llegue al consumidor final un producto de calidad. La práctica de certificaciones en exportadores, su incremento cada vez es mayor, puesto que, es una ventaja competitiva para cada empresa que lo emplea.

Además, es importante indicar que el sector agroexportador en Perú incrementa cada año de manera favorable, siendo la primera opción para varios países potencia en sus importaciones de productos no tradicionales. Sin embargo, aún quedan pocas empresas agroexportadoras que no se arriesgan por las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P. debido al costo y requerimientos que se deben emplear.

La presente investigación estudia la certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022. De este modo, se tomará en cuenta diferentes propiedades que se muestran a continuación.

En el capítulo I se presentará la explicación relacionada a la realidad problemática para poder llegar a la situación de lo investigado y desarrollar de esta manera el planteamiento del problema.

En el capítulo II se halla la investigación de los antecedentes nacionales e internacionales para las variables que son las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P. y la exportación de espárragos; se dará a conocer el concepto de cada variable para un mejor entendimiento.

En el capítulo III se desarrollará la propuesta de los objetivos y las hipótesis adecuadas para el trabajo de investigación, siendo los antecedentes los partícipes de la captación de ello.

En el capítulo IV se realizará la metodología que se empleará para el presente trabajo de investigación, donde se verá el tipo de investigación, enfoque, alcance y diseño. Asimismo, se desarrollará el tamaño de la población junto con la muestra e instrumentación a emplear.

En el capítulo V se desarrollará el análisis de confiabilidad del instrumento que se ha utilizado por medio del coeficiente Alfa de Cronbach. Asimismo, para poder medir la relación entre las variables en estudio, se ha empleado el coeficiente de correlación de Spearman. Presentando las interpretaciones y debates de resultados respecto a las hipótesis alcanzadas.

Por último, se muestran las conclusiones y recomendaciones de acuerdo con el descubrimiento obtenido en el análisis. También, se detalla las referencias bibliográficas utilizadas en la tesis con sus respectivos anexos.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. Marco Conceptual

Se desarrollan los conceptos propicios tanto de certificación sostenible y exportación que son provechosos para la investigación.

1.1.1. Definición de temas relacionados a la certificación sostenible

- **Proyectos sostenibles:** Zuleta (2020), define que tiene como finalidad alcanzar la equidad social, la integridad del medio ambiente y la prosperidad económica. En ese caso, la apreciación de un proyecto sostenible se lleva a cabo para identificar, evaluar y supervisar los posibles impactos del proyecto. Asimismo, la sociedad ha tomado conciencia de la importancia del desarrollo sostenible en los proyectos. Por ello, la población ha tomado interés en la escasez del desarrollo sostenible en todos los proyectos, cada año los proyectos sostenibles tienen un crecimiento exponencial.
- **Sostenibilidad empresarial:** Garzón e Ibarra (2014), señala como un enfoque estratégico de las empresas al momento de realizar la sostenibilidad empresarial, también crea productos valor a largo plazo garantizando que no tendrán ningún impacto negativo con la sociedad. Posteriormente, también se enlazan las variables de la organización que son: una nueva visión para hacer negocios, lo cual cambia el estilo de vida para contribuir a un desarrollo realmente sostenible, yendo más allá del medio ambiente. Por último, la sostenibilidad empresarial se refiere a la empresa que crea valor a nivel de prácticas y estrategias para avanzar hacia un mundo más sostenible.
- **Certificación LEED:** Certicalia (s.f.), indica que el Sistema de Certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) lo define como una relación en edificación sostenible a nivel mundial y un estándar voluntario, admitiendo universalmente como una norma respecto a la edificación, proyecto, administración de edificios ecoeficientes y sostenibles. También ve la apreciación de culminación de una

construcción según los criterios de: recursos empleados, eficiencia, sostenibilidad, energía e impacto atmosférico y aprovechamiento del agua.

- **Cultura organizacional:** Rodríguez (2009), señala que se ha constituido como una de las competencias básicas del liderazgo, donde la elaboración e innovación de la cultura organizacional es constituida como una capacidad o competencia fundamental para las empresas. Asimismo, la cultura organizacional dirige a volver a definir la postura de muchos analistas en este campo, que comprenden la organización como un conjunto únicamente de políticas, de normas y estructuras. También, la cultura organizacional se considera como parte integrante del sistema sociocultural; en otros casos, lo ven como un sistema de ideas.
- **Construcción sostenible:** Susunaga (2014), indica que el trabajo preferible en todo el ciclo de las edificaciones (diseño, fabricación y procedimiento), lo cual aporta de manera eficiente en aminorar el efecto producido del sector construcción en el cambio climático por sus transmisiones de gases con efecto invernadero, Asimismo, la pérdida de la biodiversidad y el consumo de recursos. El objetivo principal de los proyectos sostenibles es un mayor bienestar en sus operaciones y la aminoración de su efecto en el ambiente.
- **Ventaja competitiva:** Buendía (2013), manifiesta que es preciso que se desarrollen en un entorno favorable, calculando con el recurso adecuado para lograr enmendar una adecuada infraestructura económica, necesidades específicas, acicate para el comercio exterior, zonas de investigación científica que laboren en unión con el sector empresarial y, por último, las leyes que fomenten la competencia. Las empresas que presentan una ventaja competitiva contarán con una mejor oportunidad a comparación de sus rivales para defenderse frente a las fuerzas competitivas siendo así un elemento estratégico que aporta una ventaja competitiva.

- **Países en desarrollo:** Tello (2006), detalla que es la conclusión de encontrar una vía aceptable de crecimiento que esta originada debido a que los gobiernos centrales responden a las exigencias de la función pública de los países en crecimiento. Asimismo, requerimientos de la población por un gobierno justo, donde los gobernantes y ciudadanos a través de la comunicación logren un fin común.
- **Innovación estratégica:** Pulgarín y Pineda (2011), define que se encuentra válido en torno de la insuficiencia de varios de los acercamientos habituales para plantear de una forma concreta y científica el conocimiento de la dificultad por medio de un entorno activo, impreciso y ascendiente. Se encuentra en un campo emergente en la literatura académica encontrándose en un escenario de desarrollo, conformado por unos diversos componentes y mencionado como una causa que investiga cambiar el comercio tradicional.
- **Certificación:** Miranda et al. (2004), señala que se ha transformado en un elemento primordial para el desempeño eficiente de las empresas, organizaciones y personas. De esta manera, en los últimos años se ha sido testigos del espectacular auge que se ha tenido en los procesos y que ha liberado grandes cambios positivos.
- **Gobernanza sostenible:** Brito (2002), indica como la capacidad de adaptación del rol del estado y la evaluación a toda altura de sus reformas con la finalidad centrada en estas trasciendan de lo individual a lo colectivo, de lo privado a lo público y de lo social a lo individual vinculado a su vez a los actores privados, pero exigiendo protagonismo iniciativo a las instituciones de gobierno local.

1.1.2. Definición de temas relacionados a la exportación

- **Proceso:** Chase y Jacobs (2014), define como la sucesión básica de los pasos o labores con que la organización proyecta un producto al mercado. Asimismo, se presenta

insumos para la transformación de productos y poder obtener una valoración más alta a comparación de los insumos originales.

- **Mercancías:** Ahedo (2018), determina que es el efecto del proceso de un elemento o función donde se transforma en un producto o servicio con el objetivo de intercambiar relaciones comerciales.
- **Actividad comercial:** Lemoine et al. (2020), lo indican como una existencia en nuestro entorno más allegado, al tener en cuenta que no todas las actividades son iguales debido que unas tienen mayor magnitud que otras.
- **Productividad:** Díaz et al. (2018), manifiesta que es el estado o capacidad de ser productivo como un mecanismo de orientación hacia los procesos que solicite la empresa.
- **Sostenibilidad social:** Olmos (2019), señala que es una herramienta que impacta de forma positiva y negativa en diferentes grupos sociales, ocasionando comercialización, fabricación, y adquisición de productos y servicios a nivel mundial.
- **Competitividad:** Páez et al. (2021), lo define como un vínculo entre el desarrollo económico, el empleo y el incremento de la producción, presentando diferencias en cuanto a ventaja en el aspecto que se presente.
- **Diversificación:** Arango et al. (2018), indica como una actividad fundamental para la expansión de una organización, debido que consolidan los recursos y competencias para obtener una fortaleza.
- **Intermediarios:** Martínez-Torres y Vega-Jurado (2022), manifiesta que son agentes clave para ayudar en los procedimientos de mejoras, presentándose distintos tipos de intermediarios de acuerdo con la labor de la organización.

- **Desarrollo:** Escribano (s.f.), lo define como la relación de percepción en el progreso económico y social, empleando un avance en la situación de los individuos hacia su crecimiento.
- **Demanda:** Riofrio (2016), señala que es la proporción de servicios y mercancías que los usuarios están prestos a obtener con el propósito de satisfacer sus necesidades.

1.2. Antecedentes de Certificación Sostenible

Para la ejecución del trabajo de investigación, se ha reunido información de distintas fuentes confiables y oficiales pertenecientes a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), Universidad de Escuela de Administración de Negocios para graduados (ESAN), Universidad Ricardo Palma (URP), Universidad Nacional Federico Villareal (UNFV) y Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) para poder realizar los antecedentes nacionales. De la misma manera, se recopiló información de artículos y revistas científicas de plataformas científicas confiables con Q1 y Q2 como Scopus para poder realizar los antecedentes internacionales. De esta manera, con ayuda de todas estas fuentes científicas se podrá obtener información y realizar la investigación de la variable que son certificación sostenible. Asimismo, las palabras clave son: certificación y sostenible.

1.2.1. Antecedentes nacionales sobre la certificación sostenible

En primer lugar, Campos (2022) en el trabajo de investigación científica *“Sostenibilidad de la cadena de valor de café en Rodríguez, Región Amazonas”* de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), optando por el grado de doctorado, su principal propósito es analizar la cadena de valor y evaluar la sostenibilidad de las unidades productoras del café en la provincia de Rodríguez de Mendoza, comparando así dos sistemas de producción de café, es decir, sistema convencional–SC y sistema alternativo–SA, a esta se aplica MESMIS con indicadores sociales, ambientales y económicos. Para la evaluación de sistemas de recursos naturales se utilizó el marco de

sistemas de manejo con la incorporación de indicadores. La metodología utilizada fue mixta de tipo documental, donde se recolectaron datos cuantitativos y cualitativos, de tipo descriptivo, transversal y no experimental.

El autor indica poder analizar y determinar de forma adecuada la sostenibilidad de la cadena de valor del café, para ello se emplea las encuestas a los productores por medio de dos sistemas de producción, que son el alternativo y convencional. Esta investigación es respetuosa con la biodiversidad dentro de su sistema de cultivo alternativo, es social y viablemente económica. El certificado sostenible del cultivo de café se halla estrechamente relacionada a la mejora de la productividad en los fundos y calidad en taza. Es importante fortalecer las solicitudes de servicios sociales en caficultores, sobre todo el acceso a una salud, seguridad y calidad alimentaria. Además, respecto a la cadena de valor se señala que se ha caracterizado en rangos de entidades reguladoras, principales actores y proveedores de servicio. Los últimos agrupados en los modos de transformación primaria, transformación secundaria y producción primaria.

Por último, este trabajo de investigación es de importancia puesto que, brinda diversas perspectivas sobre las certificaciones sostenibles en el cultivo de café, especialmente en el café orgánico. La certificación es un sistema de calificación, probando así, que el modelo de negocio conserva y respeta la biodiversidad, desde los principios de café orgánico certificado en la provincia de Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Tras el análisis de la certificación sostenible se puede concluir que esta certificación crea eficiencia, así como comprender, percibir y reconocer que las certificaciones sostenibles también están vinculadas con aspectos al medio ambiente, sociedad, ética y alimentos.

En segundo lugar, los autores Flores et al. (2023) en su trabajo de investigación científica *“Análisis del impacto de la certificación de sostenibilidad en las prácticas locales de la gestión de Recursos Humanos: Caso Empresa Multinacional del Sector de Ingeniería*

Eléctrica” de la Universidad de Escuela de Administración de Negocios para graduados (ESAN), para optar el grado de título profesional de Licenciado en Psicología Organizacional, mencionan que el objetivo principal es estudiar el efecto de la certificación sostenible en los procedimientos locales de la dirección de Recursos Humanos de una organización transnacional del rubro eléctrico. La metodología empleada en el trabajo es de tipo cualitativo – exploratorio, quiere decir, que se ha enfocado en la recopilación de datos mediante entrevistas, para luego ser analizados e interpretados.

Los autores señalan que la investigación realizada analiza la diligencia sostenible de los Recursos Humanos de una organización de ingeniería eléctrica con sede en Perú, quien posee un informe de BPA. Asimismo, se considera los resultados adquiridos en la magnitud del proyecto de posiciones sostenibles. De acuerdo con lo planteado en el trabajo se considera pertinente analizar a la empresa eléctrica un efecto de la certificación de sostenibilidad en los trabajos de diseño, acuerdos, instrucción, mejora, formación en las prácticas y administración de recursos humanos de una organización del rubro eléctrico.

Este trabajo de investigación permite comprender sobre la importancia de tramitar correctamente las dimensiones de recompensa sostenible, existiendo un progreso en las prácticas de gestión que se ve reflejado y basado en el incremento de incentivos relacionados a la sostenibilidad. Por último, la dimensión de certificados sostenibles incrementa una cantidad de beneficios como en las prácticas de contratación, formación, evaluación recompensan, diseños de espacios de trabajos sostenibles en la administración de recursos humanos de una organización del sector eléctrico.

En tercer lugar, los autores Pedroza y Tolentino (2021) en su trabajo de investigación *“Análisis comparativo presupuestal entre un edificio tradicional y un edificio sostenible con certificación LEED, en el distrito de La Victoria”* de la Universidad Ricardo Palma (URP), para optar por el título profesional de Ingeniería Civil, señalan que su finalidad principal es

equiparar y considerar los presupuestos entre una construcción sostenible con certificación LEED y un edificio tradicional, con el único propósito de distinguir si es beneficioso en comparación del presupuesto con un edificio normal. La diferencia de los importes que existe entre ambos edificios (tradicional y sostenible) repercute al momento de tomar una decisión. Asimismo, la investigación menciona que la debida protección del medio ambiente abarca desde el gobierno, la intervención de las compañías, la población civil nacional e internacional para obtener una correcta dirección de los recursos y reforzar las diversas funciones de protección dirigidas en aminorar el efecto ambiental logrando así desarrollar la clase de vida. La metodología empleada en el trabajo es de tipo cuantitativo dado que maneja la recaudación de datos para obtener las hipótesis con base de comparación estadística y medida numérica, donde se obtuvo como resultado que las instalaciones sanitarias, eléctricas y equipamientos, logran reducir un consumo de agua en 35% y la reducción de energía en 12.90%, de esta manera se logrará alcanzar hitos establecidos para la certificación.

Los autores señalan que las certificaciones internacionales de fabricaciones sostenibles que funcionan en el Perú son las certificaciones BREEM, EDGE y LEED, aquellas tienen la responsabilidad de calificar las edificaciones para conceder una garantía de acuerdo con el puntaje adquirido. Asimismo, esta investigación menciona que hoy en día los edificios tradicionales causan una gran marca en el medio ambiente, debido a que los materiales requieren elevados consumos de energía eléctrica, hídrica y componentes. Por ello, se requiere promover la realización de nuevos diseños de edificios multifamiliares ante el concepto de sostenibilidad. El tipo de la investigación es aplicada con nivel explicativo, donde expresan el caso de estudio de la organización de la estimación presupuestal para las construcciones de ambos edificios.

Finalmente, dicha tesis es de vital importancia puesto que expone la situación actual de ambas edificaciones, una afectando el medio ambiente y la otra edificación con

certificación sostenible donde recurren a expertos en edificaciones energéticas y eficiencia hídrica. En objetivo de la investigación se concluyó que el certificado LEED es el más utilizado, el certificado EDGE está en el segundo lugar y el certificado BREEAM hasta el momento no tiene ninguna certificación en el país. Finalmente, esta tesis es de vital interés puesto que explica la importancia de emplear una construcción bajo un certificado sostenible, en este caso y el más usado es el certificado LEED; no obstante, la certificación sostenible aplica a normas y estándares de carácter voluntario para las empresas.

En el cuarto lugar, Polo (2020) en su trabajo de investigación *“Cultura organizacional y certificación sostenible de edificios multifamiliares en el distrito de los olivos”* de la Universidad Nacional Federico Villareal (UNFV), para optar por el grado de doctorado en Administración, el propósito del presente trabajo es establecer la conexión a través de la certificación sostenible en edificios multifamiliares del distrito de Los Olivos y la cultura organizacional de los stakeholder. El presente análisis se concentra en el rubro del sector de la construcción de modelos en cuanto a edificación multifamiliares. Asimismo, la variable cultura organizacional es un asunto incluido con logro en la administración corporativa y reconocida como un sistema de actitudes, ideas, normas y significancia que transmiten los stakeholder. La variable certificación sostenible es determinada como el método que concede apreciar, evaluar, tener eficiencia energética, garantizar el consumo racional del agua y otros. La metodología empleada en el trabajo es de tipo cuantitativo, con diseño no experimental – transversal – correlacional. Al obtener como resultado la correlación de rangos Spearman, con nivel de confianza de 95% y significancia (valor p) de 5%. El coeficiente de 0.696, prueba y concluye que existe correlación lineal directa alta en ambas variables.

La autora menciona que la investigación se centra en determinar los esfuerzos de la edificación sostenible de viviendas multifamiliares donde se puede ver el consumo racional

del agua, arquitectura, eficiencia energética y gestión de comunicación, lo que les brindaría una calidad de vida a los usuarios del distrito de Los Olivos. Para ello, se realizó un diseño no experimental, con 250 personas, donde también se incluyeron empresas constructoras e inmobiliarias. Para demostrar la hipótesis se empleó la correlación de rangos Spearman, con nivel de confianza 95% y significancia (valor p) de 5%. El coeficiente de 0.696 acredita y finaliza que existe correlación lineal directa en las dos variables, el resultado de la investigación menciona a una correlación lineal directa moderada de 0,566 entre la cultura organizacional y uso racional del agua. Por lo que se aconseja construir con los grupos de interés de cultura organizacional encaminada a la certificación sostenible debido que las construcciones tradicionales generan encadenamientos entre las ramas industriales y comerciales, realizando un efecto multiplicador en la producción de fuentes laborales; es el que mejor colabora perjudicando el medio ambiente, esto forma un gran volumen de desperdicios entre otros.

Por último, la tesis resulta útil debido que muestra un panorama distinto a lo que usualmente se observa en dos grupos de interés, donde claramente se muestra que la construcción tradicional presenta una deficiencia de intelecto. Por otro lado, la cultura de utilización está dirigida a los restos de las edificaciones, carencia de compromiso de las autoridades, y la cultura organizacional está dirigida a la certificación sostenible, ésta permite formar estrategias. Por ello, es importante manifestar los proyectos de administración de desperdicios en la construcción de edificios multifamiliares ayudando a minimizar los impactos negativos de la construcción. Asimismo, realizan pruebas en campo con expertos para conocer su eficacia e implementación de los certificados sostenibles.

En quinto y último lugar, Calderón (2020) en su trabajo de investigación *“Experiencia de sostenibilidad de pequeños productores ecológicos de papas nativas en la Región Huancavelica – Caso de la cooperativa agraria Apropiá LTDA”* de la Pontificia

Universidad Católica del Perú (PUCP), tesis para optar el grado académico de Maestría en Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo, tiene como objetivo evaluar e identificar diversos factores que han contribuido al certificado sostenible. Asimismo, la investigación ha demostrado aprendizajes y desafíos para los profesionales que están a cargo de proyectos. También, establece las buenas prácticas agrícolas, al mostrar así que los agricultores diferencian sus herramientas, usan insumos orgánicos y cumplen con los requisitos de certificación orgánica. La metodología empleada es cualitativa puesto que permiten analizar la participación de diversos productores en los proyectos, al poner recomendaciones innovadoras para mejorar el desempeño asociativo.

La autora en su investigación menciona que con la producción orgánica también se contribuye al desarrollo de la localidad y al cuidado de los recursos naturales del planeta, debido a que promueven entornos saludables, siembra de especies nativas bajos certificados sostenibles, promoviendo viviendas y recojo de envases reciclaje. Por ello, se ha planteado entrevistar a profesionales en el tema para que puedan aportar su experiencia y su conocimiento por medio de las sugerencias y lineamientos para el proyecto en cuestión. En este sentido, con la finalidad de mejorar y analizar el caso de la cooperativa agraria “Agropia Ltda.” la cual es conformada por pequeños productores de los distritos de Pazos, Huaribamba en Huancavelica –Perú, se comercializa y produce papas nativas orgánicas bajo la sostenibilidad entre los años 2008 y 2019. Se ha adoptado diversas corrientes de parámetros, donde también intervienen dos organizaciones no gubernamentales.

Dicha tesis es de vital importancia debido a que plasma la gran intervención que tienen los agricultores de papas nativas en los diversos proyectos elaborados, donde permite aumentar las habilidades blandas para reforzar de esta manera a las organizaciones agropecuarias en los certificados sostenibles. También, se halla una escala organizativa para la comercialización y certificación orgánica desde la participación de los socios como parte

del proceso de certificación se cuenta con un auditor capacitado que apoye a las empresas con todo lo que se requiera para aumentar sus probabilidades de conseguir la certificación. Por último, el tener roles definidos, metas comunes y objetivos claros han logrado que Agropia Ltda. obtenga el reconocimiento y legitimidad como el número uno en exportación de papas nativas ecológicas con certificados sostenibles para el mercado nacional e internacional.

Tabla 1*Antecedentes nacionales sobre el certificado sostenible*

N°	Título	Variable Principal	Dimensión	Tipo de documento	Autor – Año	Universidad /entidad	Diseño	Cuartil	Fuente	Aporte Tesis
1	Sostenibilidad de la cadena de valor de café en Rodríguez, Región Amazonas	Certificación Sostenible	Social, económica, ecológica	Tesis de Doctorado	(Campos, 2022)	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM)	Mixta	No	Repositorio UNTRM	Este trabajo de investigación es de importancia puesto que, brinda diversas perspectivas sobre las certificaciones sostenibles, analizando la cadena de valor y evaluación sustentabilidad. El resultado principal muestra la sostenibilidad en el sistema convencional y el sistema no convencional.
2	Análisis del impacto de la certificación de sostenibilidad en las prácticas locales de la gestión de Recursos Humanos: Caso Empresa Multinacional del Sector de Ingeniería Eléctrica	Certificación Sostenible	Social, económica, ecológica	Tesis de Licenciatura	(Flores, Guevara, Loayza & Paredes, 2023)	Escuela de Administración de Negocios para graduados (ESAN)	Cualitativo	No	Repositorio de ESAN	La presente investigación debido que ofrece un panorama distinto sobre el impacto de la certificación de sostenibilidad, debido a que no ha presentado suficiente atención al problema de la seguridad alimentaria en los países productores.

3	Análisis comparativo presupuestal entre un edificio tradicional y un edificio sostenible con certificación LEED, en el distrito de La Victoria	Certificación Sostenible	Social, económica, ecológica	Tesis de Licenciatura	(Pedroza & Tolentino, 2021)	Universidad Ricardo Palma	Cuantitativo	No	Repositorio de la URP	La tesis es de vital importancia puesto que expone la situación actual de ambas edificaciones, una afectando el medio ambiente y la otra edificación con certificación sostenible donde recurren a expertos en edificaciones energéticas, eficiencia hídrica.
4	Cultura organizacional y certificación sostenible de edificios multifamiliares en el distrito de los olivos	Certificación Sostenible	Social, económica, ecológica	Tesis de Doctorado	(Polo, 2020)	Universidad Nacional Federico Villareal	Cuantitativo	No	Repositorio de la UNFV	La tesis resulta útil, muestra un panorama distinto a lo que usualmente se puede ver, dos grupos de interés donde claramente se puede ver que la construcción tradicional presenta una escasez de conocimiento y cultura de utilización de desperdicios de la edificación.
5	Experiencia de sostenibilidad de pequeños productores ecológicos de papas nativas en la Región Huancavelica – Caso de la cooperativa agraria Apropiá LTDA	Certificación Sostenible	Social, económica, ecológica	Tesis de Maestría	(Calderón, 2020)	Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú	Cualitativo	No	Repositorio de la PUCP	Dicha tesis es de vital importancia debido que explica la situación actual que se encuentran los recursos naturales en la región de Huancavelica y de cómo se organizan para comercializar y producir papas nativas orgánicas entre los años 2008-2019. Asimismo, se hallaron diferentes alianzas con diversas instituciones.

1.2.2. Antecedentes internacionales sobre la certificación sostenible

En primer lugar, los autores Chkanikova y Sroufeb (2021) en la revista de investigación “*Third-party sustainability certifications in food retailing: Certification design from a sustainable supply chain management perspective*” adquirido de Scopus, de Journal of Cleaner Production (Q1), el propósito de la investigación es analizar el certificado de sostenibilidad como un arma eficaz para la ventaja competitiva, directa e inmediata, enfocándose en examinar la propagación de esquemas de certificación sostenible llevados a cabo por el comercio minorista. Para la metodología de esta hipótesis aplicaron datos cualitativos. Este estudio muestra que los esfuerzos del comercio minorista para obtener el certificado sostenible deben estar impulsados en una alineación con el único objetivo de mejorar el desempeño de las cadenas de suministro. Para analizar los certificados de sostenibilidad para el comercio minorista lo realizan explorando tres tipos de diseños de certificación en la industria minorista de alimentos: GlobalG.A.P. colaborativo, Certificaciones UTZ de múltiples partes interesadas y Tesco Nurture Unilateral.

Los autores también enfocan su artículo a una convocatoria de análisis que relacionan su estudio a numerosos factores que logran influir en el desarrollo de certificaciones sostenibles por medio de esfuerzos de múltiples, partes interesadas, unilaterales o colaborativos. Las iniciativas de los certificados sostenibles para el comercio minorista lograrán obtener satisfacción de las partes involucradas, una mejor garantía de marca, competencias dinámicas que ayuden a las actualizaciones efectivas y un desarrollo competitivo de cantidades de suministro certificados. El estudio está estructurado por una investigación literaria y perspectivas teóricas donde explican el papel principal que tiene la certificación de sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro sostenible. Por último, este estudio permite presagiar que la complicación cambiante de las certificaciones se encuentra impulsada por el comercio minorista que logrará crear y obtener ventajas

competitivas consiguiendo abrir así un dialogo para que diversas industrias obtengan estos conocimientos.

Esta reseña es vital para la actual investigación dado que proporciona un panorama sobre la importancia de los certificados de sostenibilidad en este caso, el comercio minorista. Asimismo, para las demás industrias estos certificados representan un recurso valioso, puesto que les permite lograr ventajas por medio de la eficacia, diferenciación de costos y volúmenes a largo plazo con grandes beneficios. Por otro lado, este estudio ayudará a conocer algunos factores que presentan los efectos de los certificados sostenibles en el sector corporativo, y poder tener un impacto indirecto y positivo en las demás organizaciones minoristas. Además, se sugiere que los demás minoristas imiten el actuar para obtener un certificado de sostenibilidad. Por último, las contribuciones a este campo de estudio ayudarán a desenvolverse el mercado de bienes elaborados de manera sostenible.

En segundo lugar, los autores Schleifer y Sun (2020) en su enunciado de investigación “Reviewing the impact of sustainability certification on food security in developing countries” obtenido de Scopus de la revista Global Food Security (Q1), tiene como objetivo identificar los diversos mecanismos causales, donde la certificación de sostenibilidad puede llegar a afectar la seguridad alimentaria de los productores y ofrecer una definición general de la evidencia empírica presentes sobre tales efectos. La evidencia presente señala una relación positiva, aunque débil y enormemente dependiente del contexto, entre los ingresos de los agricultores, la certificación y la seguridad alimentaria local. También, se menciona los efectos sobre el uso de la tierra y los derechos de esta. Por último, esta investigación emplea un enfoque cuantitativo, donde se obtuvo un número limitado de un total de 28 estudios, de los cuales 13 estudios contenían una investigación primaria y 13 publicaciones de revistas académicas revisadas por pares. Asimismo, en una segunda ronda de revisión se identificó otros 39 estudios, lo que da un total de 67 estudios.

Los autores enfocan su investigación en cuatro secciones, la primera sección, muestra el concepto de seguridad alimentaria, donde identifica los cinco mecanismos principales por medio de la certificación de sostenibilidad que afecta la seguridad alimentaria en los países productores. La sección dos, muestra información sobre la metodología ante la gran cantidad de estudios donde evalúan los impactos de la certificación en una extensa gama de indicadores ambientales y socioeconómicos. La sección tres, indica sobre la revisión de la evidencia donde se cuestiona la metodología de la revisión y muestran los principales hallazgos empíricos. La cuarta y última sección, termina en identificar las vías para futuras investigaciones. En definitiva, los autores revisaron constantemente la literatura de investigación sobre la certificación de sostenibilidad y seguridad alimentaria.

Este artículo es importante para la presente investigación puesto que ofrece una perspectiva distinta con respecto al impacto de la certificación de sostenibilidad, debido a que no ha presentado suficiente atención al problema de la seguridad alimentaria en los países productores. La presente investigación también muestra los efectos económicos, de la certificación y gran parte de esta investigación afirma un vínculo positivo, aun cuando es débil y altamente dependiente del contexto, a través de la certificación, la seguridad alimentaria y los ingresos. Asimismo, el artículo presenta un programa de investigación interdisciplinaria acerca de las relaciones de la seguridad alimentaria y certificación de sostenibilidad. Por último, la investigación muestra que estos programas traen notables efectos directos e indirectos en la seguridad alimentaria.

En tercer lugar, Appolloni et al. (2022) en el artículo de investigación “*Green recovery in the mature manufacturing industry: The role of the green-circular premium and sustainability certification in innovative efforts*” obtenido de Scopus de la revista *Ecological Economics* (Q1 y Q2), este estudio tiene como objetivo analizar las industrias cerámicas italiana y española como un notable ejemplo de digitalización de procesos y prácticas

ambientales en el entorno de fabricación europeo. Asimismo, la metodología utilizada fue cuantitativo (estadísticas, encuestas y modelado) por lo general estos son convenientes para cuantificar relaciones y probar hipótesis; y adoptó un enfoque de avance. Donde se obtuvo un análisis de ponderaciones de muestra en las emisiones de CO₂ (17,1%) siendo criterios con mayor relevancia. Sin embargo, los expertos mencionan que cuando se presentaban los criterios, de forma particular la dimensión económica y peso agregado era mucho más decisivo. Además, el beneficio neto (15,4%) como el ROI neto (11,7%) son totalmente relevantes debido que muestran distintos resultados y terminan siendo útiles para el desempeño de las empresas.

Lo actores enfocan su artículo en el valor competitivo, logrando identificar así seis posibles proyectos con potencial para interpretar un enfoque sostenible en valor añadido para las empresas del sector cerámico. Estos seis escenarios son: Energía verde, reutilizar y reciclar materiales, inteligencia artificial, competencias humanas, prima verde circular y certificación sustentable, esta última es un objetivo para muchas empresas y no todas logran alcanzarlo, este certificado es visto como una herramienta de transparencia premiando así a las empresas verdaderamente virtuosas. Por otro lado, mencionan la aplicación del análisis multicriterio, donde se intenta investigar las posibilidades que brinda la innovación estratégica a las empresas de ese sector.

Este artículo es sustancial para el estudio debido a que detalla un informe respecto a los escenarios que introduce una etiqueta ecológica que certifica la consistencia de los productos frente a los criterios de sostenibilidad. Asimismo, informa sobre la importancia de la sostenibilidad que es vista como un factor integrador entre la tecnología, innovación y la etiqueta social del apoyo de las instituciones nacionales para el desarrollo de investigaciones, el acceso a créditos y el desarrollo tecnológico. Por último, los resultados han demostrado que la certificación de sostenibilidad y la multidimensionalidad representan una innovación

estratégica. Esto representaría para las empresas un desafío complejo debido que involucra un cambio generalizado que altera la gestión, el espíritu empresarial y políticas industriales.

En cuarto lugar, Amundsen (2022) en su artículo *“From checking boxes to actual improvement: A new take on sustainability certification”* obtenido de Scopus de la revista *Aquaculture* (Q1), este estudio tiene como objetivo observar los diferentes aspectos de la certificación privada de sostenibilidad en el Salmón, la acuicultura basándose en la industria de Noruega, Escocia y Chile. Asimismo, brinda información valiosa sobre las implicaciones del trabajo de instrumentos regulatorios privados que tienen ciertos criterios e indicadores estandarizados. También se ha hallado que, por medio de este enfoque se manifiesta una comprensión técnica de la certificación, por lo que implica tratar la sostenibilidad como un resultado técnico mediante una lista de verificación de objetivos planteados. Esta investigación emplea un enfoque cuantitativo, el 46% de los indicadores se ha codificado de manera pertenecientes a cuestiones ambientales, el 50% a la gobernanza, el 3% corresponde al ámbito económico y el 1% al cultural. Estos hallazgos muestran que estos esquemas toman como prioridad en gran medida las cuestiones ambientales. Por último, se basa en el trabajo del proyecto SustainFish y la tesis doctoral asociada con este proyecto.

El autor trata de brindar información sobre la industria de la acuicultura, debido a que enfrenta muchos desafíos que deben abordarse (grupos de interés ambientales y de otro tipo). Hoy en día se sabe que existe preocupaciones relacionadas a los impactos ambientales de los desechos y las emisiones. Sin embargo, mejorar la industria de la acuicultura no solo se basa en identificar que problemas abarcar sino, en descubrir y tomar las mejores decisiones para enfrentar estos problemas. Asimismo, los estándares de sostenibilidad voluntarios han logrado convertirse en un instrumento regulatorio privado y cada vez más habitual para los productos del mar. El estudio involucró diversas fuentes de datos y métodos analizando los estándares para la acuicultura del salmón mediante los 8 esquemas de certificación más

prevalentes (GLOBALG.A. P, Global Aquaculture Alliance-Best Aquaculture Practices, BCR Global Standards, International Featured Standards, Scottish Salmon Producers Organisation, Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals y Friend of the sea).

Este artículo es importante para la investigación porque expone los diversos riesgos que tiene hoy en día la industria de la acuicultura, y también expone sobre la importancia que toma una certificación. Por ello, el concepto de la certificación enfatiza el papel de la flexibilidad. Por último, este análisis se ejecutó por medio de un proceso iterativo de la codificación de los indicadores. Por consiguiente, se destaca la importancia de la certificación de la acuicultura, los hallazgos logran ser positivos frente a los esquemas de certificación para otras industrias, dado que buena parte de lo que se analiza aquí se menciona a los elementos que describen las certificaciones privadas de sostenibilidad en general.

En quinto y último lugar, Ynacay-Ney et al. (2023) en este artículo “*Alternatives to sustainable seafood certifications: Transitions of small-scale fisheries governance in northeastern Japan*” (Q1), alcanzado de Scopus de Journal of Rural Studies, este estudio tiene como interés examinar las alternativas para la gobernanza de la pesca sostenible, llamar la atención sobre las diversas elecciones involucradas activamente en métodos sostenibles. Asimismo, los autores argumentan que se ha corrompido los futuros cambios pesqueros al ignorar y minimizar las estructuras del conocimiento local. Por lo tanto, esta investigación no solo destaca la importancia del conocimiento local en la gobernanza de la pesca sostenible, sino que utilizan y reconocen el conocimiento ecológico local para contribuir a una forma más equilibrada y justa de gobernanza pesquera por medio de una representación equitativa de los pescadores artesanales. Esta investigación emplea un enfoque cualitativo.

Los autores enfocan su investigación sobre las obras que reflejan una imagen pesquera unilateral. Asimismo, se menciona que, en Japón la conformación del gobierno consolida el poder sobre el discurso de la sostenibilidad. Las certificaciones son cambios

dirigidas por regímenes de reconocimiento ecológico occidental. Entre las alternativas incorporan: promoción, diversidad y característica del conocimiento local. Asimismo, en diversas comunidades pesqueras tradicionales de Japón, las organizaciones locales de conocimiento de sistemas socio ecológicos son decisivos para la gobernanza sostenible. Por último, se sabe que se han venido realizando diversos estudios sobre la certificación sostenible de productos del mar, hoy en día no se ha llegado a examinar completamente como impactan las organizaciones de conocimiento local.

Este artículo es vital para la investigación debido a que muestra de cómo en la actualidad existen diversas alternativas para la gobernanza de la pesca sostenible. Se logra tener presente que al reconocer y utilizar el conocimiento ecológico local se puede aportar de forma equilibrada y justa de gobernanza pesquera. Asimismo, los tres aspectos que se lograron afirmar que eran sumamente necesarios para la gobernanza de la pesca sostenible son: distinguir y gobernar activamente a través del conocimiento local, cooperación activa entre diversos actores en la estructura de gobierno y finalmente dar a los pescadores artesanales una plataforma para la agencia política. Por último, una de las formas en que los actores del régimen han contestado a los diversos problemas de la pesca ha sido través de la certificación sostenible de productos del mar.

Tabla 2*Antecedentes internacionales sobre el certificado sostenible*

N°	Título	Variable Principal	Dimensión	Tipo de documento	Autor – Año	Universidad /entidad	Diseño	Cuartil	Fuente	Aporte Tesis
1	Third-party sustainability certifications in food retailing: Certification design from a sustainable supply chain management perspective	Certificación Sostenible	Social, económica, ecológica	Artículo de Investigación	(Chkanikova & Sroufeb, 2023)	Journal of Cleaner Production	Cualitativo	Q1	Scopus	La investigación dado que brinda una vista de los factores que logran influir en el desarrollo de certificaciones sostenibles por medio de múltiples partes interesadas, unilaterales o colaborativas.
2	Reviewing the impact of sustainability certification on food security in developing countries	Certificación Sostenible	Social, económica, ecológica	Artículo de Investigación	(Schleifer & Sun, 2020)	Revista Global Food Security	Cuantitativo	Q1	Scopus	La presente investigación puesto que ofrece un panorama distinto sobre el impacto de la certificación de sostenibilidad, debido a que no ha presentado suficiente atención al problema de la seguridad alimentaria en los países productores.

3	Green recovery in the mature manufacturing industry: The role of the green-circular premium and sustainability certification in innovative efforts	Certificación Sostenible	Social, económica, ecológica	Artículo de Investigación	(Appolloni, Chiappetta, D'Adamo, Gastaldi, & Settembre, 2022)	Revista Ecological Economics	Cuantitativo	Q1 y Q2	Scopus	Es vital para la investigación debido a que detalla información acerca de escenarios que introduce una etiqueta ecológica que certifica la consistencia de los productos frente a los criterios de sostenibilidad.
4	From checking boxes to actual improvement: A new take on sustainability certification	Certificación Sostenible	Social, económica, ecológica	Artículo de Investigación	(Amundsen, 2022)	Revista Aquaculture	Cuantitativo	Q1	Scopus	Este artículo es importante para la investigación debido que expone los diversos riesgos que tiene hoy en día la industria de la acuicultura, y también expone sobre la importancia que toma una certificación.
5	Alternatives to sustainable seafood certifications: Transitions of small-scale fisheries governance in northeastern Japan	Certificación Sostenible	Social, económica, ecológica	Artículo de Investigación	(Ynacay-Ney, Hisano, & Suryawan, 2023)	Journal of Rural Studies	Cualitativo	Q1	Scopus	Este artículo es valioso para el estudio debido que muestra de cómo en la actualidad existen diversas alternativas para la gobernanza de la pesca sostenible.

1.3. Antecedentes de Exportación

Para la ejecución del presente trabajo de investigación, se ha reunido información de distintas fuentes oficiales y confiables concernientes a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), Universidad Nacional del Callao (UNAC), Universidad Privada del Norte (UPN) y Universidad Privada de Tacna (UPT) para poder realizar los antecedentes nacionales. De la misma manera, se recopiló información de artículos y revistas científicas de plataformas confiables con Q1 y Q2 como Scopus para poder realizar los antecedentes internacionales. De esta manera, con ayuda de todas estas fuentes científicas se podrá obtener información y realizar la investigación de la variable exportación. Asimismo, las palabras clave son: exportación y agroexportaciones.

1.3.1. Antecedentes nacionales sobre la exportación

En primer lugar, Choquemamani y Ruiz (2021) en su trabajo de investigación *“Efectos de la digitalización en la aduana aérea para la exportación de espárragos durante los años 2019 y 2020”* de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) para alcanzar el grado académico de título profesional en Negocios Internacionales, señala que el fin principal será conocer el resultado que brinda la digitalización en la Aduana Aérea durante el desarrollo de exportación de espárragos en el periodo 2019 - 2020. Asimismo, la metodología utilizada es de enfoque cualitativo de tipo exploratoria – descriptiva, debido que se realizaron entrevistas a los altos directivos de las empresas exportadoras del país y empleando para el desarrollo de las cifras a Software Atlas Ti.

Los autores manifiestan que durante la época del Covid-19 hubo una caída en las exportaciones debido a la escasez de mano de obra en la producción y de vuelos para la entrega en destino. Asimismo, debido a la coyuntura que atravesaba el país se tenía que evitar el contacto físico, donde se realizó demasiados esfuerzos para poder emplear la digitalización

en los procesos de comercio internacional, llegando la virtualidad para optimizar tiempo y prevenir el contacto físico; al tenerlo como una ventaja competitiva en los procesos de exportaciones donde busca acortar el mayor tiempo posible y continuar con mayor frecuencia los embarques (Choquemamani & Ruiz, 2021).

Finalmente, el artículo en mención es de valor debido que, brinda información de cómo fue el panorama que vivió las exportaciones en una de las épocas más difíciles a nivel mundial, a pesar de ello el comercio internacional no paró e implementó soluciones, que es la digitalización y que hoy en día es de gran apoyo para la optimización de tiempo en los procesos de exportación. Se tiene en cuenta las necesidades de los países importadores a nivel mundial al querer obtener sus mercancías en el menor tiempo posible para su comercialización en el país de destino (Choquemamani & Ruiz, 2021).

En segundo lugar, Ku (2019) en su trabajo de investigación "*Análisis de las tendencias del consumo de la Quinoa y exportación al mercado de los Estados Unidos*" de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), para optar el grado académico de Magíster en Comercio Internacional y Aduanas, señala que el objetivo principal es analizar y definir si las tendencias de consumo de la quinoa logran influir en la exportación al mercado extranjero como Estados Unidos de América en el estado de California por las empresas más representativas del Perú. Además, la metodología empleada es un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental transversal y nivel explicativo. Donde brinda como información una población correspondiente a 36 empresas agroexportadoras, lo que representan el 90% de la exportación del país con una participación de 1% y 12% del total de los envíos. Además, se llegó a concluir que las tendencias actuales de consumo influyeron significativamente con un 72.7% de nivel alto en la exportación de quinoa de Perú.

La autora indica que las exportaciones durante los últimos años han crecido de manera positiva, en el estudio se examinó la incidencia del actual consumo de la quinoa

(grano andino) en la exportación, donde se muestra un incremento importante debido a la expansión en la producción, apertura y la política comercial, lo que ha permitido distribuir en distintos países del mundo un mayor precio y volumen (sobre todo en el mercado de EE.UU), al lograr alcanzar objetivos nacionales en el sector agropecuario con una proyección de alza, aquello permite el desarrollo del país, como es el crecimiento económico en especial en los departamentos donde se cultiva este producto, al ser uno de ellos el departamento de Puno, la cual es considerada por excelencia unos de las mejores zonas productoras de quinua.

Asimismo, manifiesta la importancia de los tratados como la Comunidad Andina (CAN) entre Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia hacia EE. UU., que aporta en permitir y promover las exportaciones de quinua, y colaborar a los agroexportadores que sus productos lleguen a posicionarse en los mercados de destino (Ku, 2019).

El presente artículo explica la importancia de la quinua en el mercado extranjero, al demostrar que tiene beneficios saludables que logran influir en la exportación al mercado extranjero de Estados Unidos de América en el estado de California. Asimismo, se ha logrado identificar que el cuidado del medio ambiente repercute significativamente en la exportación de quinua. Por último, se ha determinado que a pesar de que se tiene una relación positiva directa entre la exportación de quinua y el comercio justo al mercado de los Estados Unidos, esto es percibido por las organizaciones exportadoras hacia el país de destino. Como un punto adicional, se debería continuar el cuidado del medio ambiente bajo el cultivo de quinua convencional en la zona costera y la quinua orgánica en la zona andina, para que puedan lograr cumplir los estándares solicitados de la mano con el estado peruano (Ku, 2019).

En tercer lugar, Ruiz (2022) en su trabajo de investigación *“Determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (Partida arancelaria 610910)2008-2019”* de la Universidad Nacional del Callao (UNAC), para adquirir el grado académico de Maestro en Comercio y Negociaciones Internacionales, señala que el objetivo principal es identificar y

definir las determinantes en las exportaciones del Perú de confecciones bajo la partida arancelaria (610910) 2008-2019. Las exportaciones se verían afectadas por diversos factores del mercado internacional. Para ello, han planteado determinantes como: la producción interna del destino, la demanda mundial, tipo de cambio real y consumo interno de confecciones. Asimismo, su metodología de investigación es de enfoque cuantitativo. Esta investigación ha hallado las determinaciones en la exportación de T-shirt de algodón. Donde se muestra que hay relación directa entre el volumen del consumo interno y el tiempo, con un alto ajuste de regresión ($y=8E+08+407241x / r^2=0.8872$) esto es expresado por el coeficiente de determinación $r^2=0.8872$, lo que indica que ha ocurrido una tendencia decreciente del volumen del consumo interno de confecciones en kg en el periodo 2008-2019.

La autora señala que la investigación ha demostrado que no hay relación significativa entre las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910 y la demanda mundial de las exportaciones. Para contrastar la hipótesis, la autora consideró el método estadístico; esta investigación consta de seis capítulos, cada una de ellas corresponde a un planeamiento de investigación, marco teórico, determinación de variables, diseño metodológico, resultados inferenciales y la última está referido a la discusión de resultados que tienen la contrastación. La confección y la industria textil representa un 7.2% del PBI manufacturero, logrando ocupar así un lugar significativo en el rubro de las exportaciones no tradicionales (11% del total del rubro). No obstante, desde el año 2012 las exportaciones del sector confección y textil no han logrado tener un crecimiento constante (Ruiz, 2022).

Por último, dicha investigación es interesante debido que señala el comportamiento de la demanda (importaciones) del mercado de destino, donde también incluye en desenvolvimiento de las exportaciones de los países competidores. En ese sentido, es sumamente importante que las empresas aparte de tener en cuenta los factores de entorno económico de los mercados en destino y del país, realicen implementación y desarrollo de

estrategias comerciales que permitan un escalamiento a gran medida para reducir costos y diferenciarse en diseño y calidad para un segmento especializado. Por otro lado, se debería considerar que el tipo de cambio real no solo beneficia las ventas de las exportaciones, sino también influye en los costos de insumos y materia prima importadas (Ruiz, 2022).

En cuarto lugar, Loza (2020) en su trabajo de investigación *“La exportación de uva como oportunidad comercial en el mercado alemán, Lima – Perú, 2020”* de la Universidad Privada del Norte (UPN), para adquirir la instrucción académica de título profesional en Administración y Negocios Internacionales, señala que la finalidad primordial es delimitar cómo la exportación de uva origina una posibilidad comercial en el mercado alemán, Lima-Perú, 2020. Además, la metodología empleada es de enfoque cualitativo con un diseño exploratorio. Asimismo, su objetivo fue conseguir los primeros divisores que colaboraron al desarrollo de la exportación peruana de uva fresca al mercado alemán.

La autora indica que se tiene una gran demanda en el mercado alemán, pero no es beneficiado en conjunto a la oportunidad de mercado puesto que, se debe explotar en gran medida la producción de este producto. Por otro lado, se debe buscar una estrategia para poder competir con los proveedores italianos que abastecen a dicho mercado, y de esta manera desarrollar el sector agropecuario. Cabe mencionar que el crecimiento de las exportaciones de uvas frescas de mesa y otras mercancías del sector agrícola han generado que se obtenga 1500,000 puestos de trabajo, aportando de esta manera al aspecto económico y social del país (Loza, 2020).

El presente artículo es importante debido que brinda información sobre los desafíos que afrontan el sector agroexportador a nivel mundial puesto que, hay una gran demanda de productos peruanos tanto en tradicionales como no tradicionales. Aportando información para el trabajo de investigación, debido que se conoce que hay un incremento de las exportaciones de bienes hacia el exterior y ello contribuye en el desarrollo del país. Asimismo, se puede

observar que el traslado de uvas frescas hacia el extranjero está en aumento, aportando así a la economía del país (Loza, 2020).

En quinto y último lugar, Vega (2021) en su trabajo de investigación *“El precio del espárrago y su influencia, en el nivel de exportaciones en el Perú, periodo 2015-2021”* de la Universidad Privada de Tacna (UPT), para adquirir el grado académico de título profesional en Ingeniero Comercial, señala que el propósito original es establecer el dominio de volúmenes que presenta la exportación de espárrago en el Perú, durante el periodo 2015 - 2021. Además, la metodología empleada es de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y de tipo longitudinal, el nivel de investigación es racional siendo la recolección de datos las series de tiempo empleando un test estadístico que es la correlación de Pearson. Al emplear un análisis dinámico Intertemporal, el estudio concluye con el precio del espárrago y su influencia en las exportaciones en el Perú durante el periodo 2015-2021, como su principal mercado a Estados Unidos con una exportación de 70.5% y seguido del Reino Unido con 7.2%, esto cuenta con un nivel de significación de R^2 95.66%.

La autora señala que el espárrago ha tenido una gran demanda en el mercado internacional durante todos estos últimos años, manteniéndose en las exportaciones pese a la pandemia que se presentó a nivel mundial originado por el Covid-19. Asimismo, el volumen exportado de espárrago cada año se encuentra en aumento, por ello, esta estadística se tiene como factor fundamental para las futuras toma de decisiones para exportar (Vega, 2021).

Dicho artículo es importante debido que permite conocer la relación ante los volúmenes de exportaciones de espárragos hacia al exterior, al tener en cuenta que eso contribuye en gran medida a la toma de decisiones del importador, puesto que, el importador evalúa y selecciona a la empresa exportadora que esté más acorde al perfil que busca, ya sea la calidad, precio, tiempo de entrega, entre otros aspectos. Por lo tanto, se debe tener en

cuenta éste y varios factores ante una variación en las importaciones de productos peruanos según sus criterios de evaluación (Vega, 2021).

Tabla 3*Antecedentes nacionales sobre la exportación*

N°	Título	Variable Principal	Dimensión	Tipo de documento	Autor – Año	Universidad /entidad	Diseño	Cuartil	Fuente	Aporte Tesis
1	Efectos de la digitalización en la aduana aérea para la exportación de espárragos durante los años 2019 y 2020	Exportación	Valor exportado, valor FOB	Tesis de Licenciatura	(Choquemamani & Ruiz, 2021)	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Cualitativo	No	Repositorio de la UPC	La investigación presenta la importancia de la incorporación de la digitalización en los procesos de exportación, desde que comenzó la pandemia debido al Covid-19 optimizando tiempo y evitando el contacto físico para las operaciones de comercio internacional.
2	Análisis de las tendencias del consumo de la Quinua y exportación al mercado de los Estados Unidos	Exportación	Valor exportado, valor FOB	Tesis de Maestría	(Ku, 2019)	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Cuantitativo	No	Repositorio de Tesis Digitales UNMSM	La investigación presenta la importancia de los tratados como la Comunidad Andina entre Perú, Bolivia Ecuador y Colombia a EE.UU., que contribuye en facilitar e impulsar las exportaciones de quinua, ayudando a los agroexportadores que sus productos lleguen a sus mercados de destino.
3	Determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (Partida arancelaria 610910) 2008-2019	Exportación	Valor exportado, valor FOB	Tesis de Doctor	(Ruiz, 2022)	Universidad Nacional del Callao	Cuantitativo	No	Repositorio de la UNAC	La investigación explica lo significativo de las determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones, representando así la industria textil un 7.2% del PBI ocupando un lugar significativo en el rubro de las exportaciones no tradicionales.

4	La exportación de uva como oportunidad comercial en el mercado alemán, Lima – Perú, 2020	Exportación	Valor exportado, valor FOB	Tesis de Licenciatura	(Loza, 2020)	Universidad Privada del Norte	Cualitativo	No	Repositorio de la UPN	La investigación informa sobre los constantes desafíos que presentan los agroexportadores en el exterior para poder exportar sus productos, al tener en cuenta poder mejorar la falta de abastecimiento en la producción.
5	El precio del espárrago y su influencia, en el nivel de exportaciones en el Perú, periodo 2015-2021	Exportación	Valor exportado, valor FOB	Tesis de Licenciatura	(Vega, 2021)	Universidad Privada de Tacna	Cuantitativo	No	Repositorio de la UPT	La investigación manifiesta que el precio tiende a contribuir en gran medida la solicitud de volúmenes a exportar, a pesar de la enorme demanda de productos agro.

1.3.2. Antecedentes internacionales sobre la exportación

En primer lugar, los autores Assoua et al. (2022) en su estudio de investigación “*The effect of sanitary and phytosanitary measures on cameroon's cocoa exports: An application of the gravity model*” adquirido de Scopus de la revista Heliyon (Q1) al tener como prioridad analizar el impacto de las variaciones en el ordenamiento de la política alimentaria esencialmente las dimensiones sanitarias y fitosanitarias en las exportaciones y adentrar en las estrategias de cumplimiento adquiridos por los representantes institucionales. También, busca profundizar en los factores de seguridad de los alimentos y la calidad estándar a lo largo de la cadena de valor agrícola en estos últimos años. La metodología que se aplicaron en el presente artículo de investigación fue mixta que consiste en enfoques cuantitativos y cualitativos, usando modelos basados en la gravedad y encuestas comerciales.

Los autores mencionan que exportación de cacao de Camerún no está considerablemente relacionada por las medidas sanitarias y fitosanitarias, dado a la poca capacidad de oferta del producto en los importantes mercados de importación. Estos hallazgos llevan a requerir la necesidad de fortalecer y mejorar la calidad del producto. De igual forma, el gobierno ha tomado medidas de inversión para mejorar la infraestructura y calidad del producto, al trabajar en colaboración con otras empresas de control de calidad acreditadas para otorgar certificados relacionados con la exportación. Este estudio también utilizó datos de panel sobre el comercio de cacao de Camerún con diez países de las principales importadoras entre los años 2001 y 2007, al usar el modelo de gravedad (Assoua et al., 2022).

Este artículo de investigación es de mayor utilidad para el presente trabajo, puesto que se centra en los distintos problemas que afecta la exportación de un producto sin un certificado de calidad. El estudio nos muestra dos enfoques de estimación no lineal aplicándose el modelo de gravedad del comercio. También, evidencia que la entidad del país

debe intensificar su asociación con las partes involucradas, como las organizaciones de agricultores, las empresas exportadoras para hacer cumplir y mejorar la seguridad alimentaria. Para finalizar, se deberán adoptar nuevas estrategias y prácticas que les permitan ofrecer al mercado internacional el cumplimiento de las normativas de inocuidad. Esto describirá la importancia que tienen los protocolos de la cadena de valor del sector agrícola (Assoua et al., 2022).

En segundo lugar, los autores My et al. (2021) en su artículo de investigación *“Inclusiveness of consumer access to food safety: Evidence from certified rice in Vietnam”* obtenido de Scopus de la revista Global Food Security (Q1) tienen como objetivo evaluar la inclusión del ingreso de los consumidores de arroz sin certificado, también se refleja la importancia de la seguridad alimentaria de cultivos básicos como es el caso del arroz que ingresan al mercado sin certificado debido a los bajos ingresos que tienen los consumidores vietnamitas. Asimismo, se ha diseñado lineamientos de políticas para promover la inclusión del acceso de los clientes a la seguridad alimentaria. La metodología empleada para este artículo es cuantitativa, donde se obtuvo como resultado el comportamiento en términos de certificados y determinantes por medio de encuestas a consumidores. Las variables compuestas de creencias se formularon como “beneficios sensoriales” (Alpha de Cronbach = 0,79), beneficios para la salud (Alpha de Cronbach = 0,62) y beneficios de conveniencia (Alpha de Cronbach = 0,87). Asimismo, se obtuvieron motivaciones respetuosas con el medio ambiente, donde los participantes estarían de acuerdo con varias afirmaciones en una escala Likert de 7 puntos (Alpha de Cronbach = 0,71).

Este artículo enfoca que la seguridad alimentaria es un derecho humano básico y que un producto con certificado de calidad determina la calidad y garantía de que los alimentos no repercutirán a los consumidores cuando preparen y consuman sus alimentos. El arroz es un producto importante para los vietnamitas como para la exportación, sin embargo, debido a

la baja calidad e intrínseca inferior en el mercado internacional son rechazados para la exportación por la poca inversión en señales de calidad y el alto residuo de pesticidas. Asimismo, se puede ver que cada vez hay más consumidores vietnamitas sobre todo en la zona urbana que exigen más alimentos con garantías de calidad. Sin embargo, el sistema de gestión y regulación para los certificados de calidad y etiquetas de los alimentos en el mercado nacional es hoy por hoy ineficaz (My et al., 2021).

El antecedente aporta una gran contribución para el estudio en curso, debido que muestra la otra cara del consumidor con bajo recursos en cuanto a la seguridad alimentaria. Exportar e importar todo alimento básico de consumo humano deberían contar con certificados de calidad, para brindar la seguridad alimentaria tanto mundial como nacional. Por último, asegurar la inocuidad de los alimentos necesita de un enfoque multiagencia y multidisciplinario donde sea coordinado con el gobierno para que asuman la responsabilidad de gestionar políticas de inocuidad para los alimentos (My et al., 2021).

En tercer lugar, los autores Yadav et al. (2021) en su artículo de investigación “*Food safety standards adoption and its impact on firms’ export performance: A systematic literature review*” alcanzado de Scopus del magacín Journal of Cleaner Production (Q1) tiene como objetivo realizar y analizar una verificación sistemática de la investigación existente para examinar y determinar los factores (barreras, motivos y facilitadores) que contribuyan en la implementación de estándares de inocuidad de los alimentos a categoría de empresa y el desempeño de las exportaciones bajo un certificado sostenible. La metodología empleada en este artículo es cualitativa.

Los autores enfocan el artículo en el rendimiento de las empresas agroexportadoras frente a la seguridad alimentaria, junto al aumento del comercio convirtiéndose así en un componente vital para nuestro futuro sostenible. Por consiguiente, las empresas agroalimentarias se encuentran bajo presión para llevar a cabo estándares de seguridad

alimentaria ante los estándares de certificados de calidad. La posibilidad de lograr cumplir el FSS es un desafío, pero es una disposición previa para conseguir exportar al mercado extranjero. La investigación también precisa la importancia de las empresas exportadoras frente a la economía de un país debido que éstas son los principales gestores de las actividades de exportación, sumiendo el riesgo asociado que esta pueda generar (Yadav et al., 2021).

Es presente artículo es de provecho para el trabajo de investigación, debido a la aceptación y avances de acciones que la industria alimentaria tiene en todo el mundo dejando grandes indicios que aborda la inocuidad de los alimentos frente a un adecuado control. Asimismo, la seguridad de las exportaciones de alimentos de consumo humano es un fenómeno amplio con diversas regulaciones. Las empresas que desean exportar alimentos con certificados sostenibles deberán invertir en investigación y desarrollo para adoptar estrategias más proactivas/ofensivas para conseguir reducir los riesgos y rechazos del producto en el mercado internacional. Para finalizar, la investigación muestra que es concebible comprender y probar la importancia relativa de diversos componentes puestos en funcionamiento de FSS (Yadav et al., 2021).

En cuarto lugar, los autores Esteve et al. (2022) en su artículo de investigación *“Environmental footprint of critical agro-export products in the Peruvian hyper-arid coast: A case study for green asparagus and avocado”* obtenido de Scopus de la revista Science of the Total Environment (Q1) tienen como objetivo realizar una evaluación ambiental del espárrago verde y el aguacate empleando dos métodos de ciclo de la vida: agua y huella de carbono. En este contexto agropecuario se ha transformado en las últimas décadas un alusivo mundial. Las exportaciones de productos del país se encuentran entre los más importantes, considerando una rentabilidad económica positiva para el Perú. La metodología empleada en ese artículo es cuantitativa, donde brinda data que varían significativamente entre el valor

promedio peruano (ie,24. 9m3.m3-1) y los factores específicos para las cuencas donde se realiza la extracción del agua (ie,4. 3m3.m3-1, 77,4 m3.3-1 y 58, 8m3.m3-1). Además, la investigación menciona que debe ser analizado al utilizar esta metodología, debido que su valor promedio no muestra un valor cercano a una zona específica del país.

Para este estudio los autores estimaron huellas ambientales en términos FC y HH, referente a las cadenas de suministro de exportación de aguacate y espárrago verde en la costa peruana. Para implementar este análisis se siguieron las normas de certificación ISO especificadas en ISO 14040 y 14044. La costa hiperárida, donde se reúnen la mayor parte de esta producción de exportación, las empresas están llevando a cabo un esfuerzo hídrico para abastecer de agua suficiente a los cultivos, al llevar a cabo adoptar cada vez más a modernas tecnologías de riego, reduciendo así la sed de agua que muestra la producción agrícola (Esteve et al., 2022).

Este documento es necesario para el trabajo de investigación, debido que muestra la otra parte de los cultivos exportados. Asimismo, muestra que estos cultivos consumen cantidades importantes de agua por HA, también se muestra resultados de estudio donde han permitido determinar los importantes puntos críticos ambientales por medio de la huella ambiental usando ACV. Si bien, este artículo analiza el desempeño de consumo de agua del espárrago verde y aguacate, de igual manera, muestra una vista del estado del sector de la región frente al consumo responsable del agua y los impactos ambientales vinculados a la producción de exportación (Esteve et al., 2022).

En quinto y último lugar, los autores Willemen et al. (2019) en su investigación *“Aggregate effects on ecosystem services from certification of tea farming in the Upper Tana River basin, Kenya”* obtenido de Scopus de la revista *Ecosystem Services* (Q1) tiene como fin investigar los cambios en los servicios ecosistémicos de suelos y de regulación de nutrientes por medio de la adopción de la certificación de té Rainforest Alliance en la cuenca

del río Upper Tana en Kenia. El escenario planteado muestra que una adopción general de prácticas agrícolas prescritas en los estándares de certificación disminuye la exportación de sedimentos a los cursos de agua. La certificación sostenible de cultivos es un atractivo para el MST, pero se sabe poco de su efecto agregado. La metodología empleada para esta investigación fue cuantitativa, donde se encontró que la superficie de té empleada para la evaluación del modelo se obtuvo 65 HRU de té equivalente al 14% promedio que abarca aproximadamente 65 000 hectáreas.

En el estudio en mención, los autores aplican modelos de servicios ecosistémicos para simular el efecto de las prácticas a nivel de sus campos para escenarios antes y después de la certificación, y estimar las aplicaciones del modelo por su suficiencia para guiar en las decisiones en el futuro. Asimismo, para estimar la exportación de nitrógeno y exportación de sedimentos, se analiza la situación en la que diversas áreas de cultivo de té se encuentran certificadas. Por último, se usaron dos modelos para evaluar el impacto en los servicios ecosistémicos: La caja de herramientas InVEST que básicamente es usada para la exportación de sedimentos y nutrientes, después de la certificación y la herramienta de Evaluación de Suelos y Aguas (SWAT) estas establecen valores de referencia y extraen parámetros para evaluar la exportación de sedimentos antes de la certificación (Willemen et al., 2019).

Este antecedente es de mucho valor para el trabajo de investigación por varias razones. La certificación voluntaria de cultivos orienta a las prácticas agrícolas sostenibles, por ello, determina un papel importante en las exportaciones de las mercancías. La investigación de este artículo muestra que la adopción de prácticas a nivel de finca prescritas por la certificación viene hacer una explicación de servicios ecosistémicos de retención de nutrientes y prevención de erosión a nivel de cuenca, también evalúa la capacidad de las aplicaciones de modelado espacial guiando a las futuras toma de decisiones. Sin embargo, se ha hallado indicios que los agricultores con certificados aumentan el uso de los fertilizantes

para incrementar la producción de té, lo que dará como resultado una mayor carga de fósforo y nitrógeno después de la certificación (Willemen et al., 2019).

Tabla 4*Antecedentes internacionales sobre la exportación*

N°	Título	Variable Principal	Dimensión	Tipo de documento	Autor – Año	Universidad /entidad	Diseño	Cuartil	Fuente	Aporte Tesis
1	The effect of sanitary and phytosanitary measures on cameroon's cocoa exports: An application of the gravity model	Exportación	Valor exportado, valor FOB	Artículo de investigación	(Assoua, Molua, Nkendah, Fani, Tabetando, 2022)	Heliyon	Mixto	Q1	Scopus	El presente artículo es de importancia debido que señala la consideración de los certificados para las exportaciones de los productos, debido que surgen problemas al no emplearlo.
2	Inclusiveness of consumer access to food safety: Evidence from certified rice in Vietnam	Exportación	Valor exportado, valor FOB	Artículo de investigación	(My, Demont, Verbeke, 2021)	Global Food Security	Cuantitativo	Q1	Scopus	El presente artículo informa cuán importante es la certificación para los productos alimentarios, debido que las poblaciones de bajos recursos no suelen consumir productos básicos que hayan sido fiscalizados por la seguridad alimentaria.
3	Food safety standards adoption and its impact on firms' export performance: A systematic literature review	Exportación	Valor exportado, valor FOB	Artículo de investigación	(Yadav, Dutta, Kumar, 2021)	Journal of Cleaner Production	Cualitativo	Q1	Scopus	El presente artículo señala que hay una enorme aceptación y avances en la industria alimentaria sobre la inocuidad en los alimentos se mantiene un adecuado control de ello.

4	Environmental footprint of critical agro-export products in the Peruvian hyper-arid coast: A case study for green asparagus and avocado	Exportación	Valor exportado, valor FOB	Artículo de investigación	(Esteve, Ita, Parodi, Gonzáles, Moreira, Feijoo, Vásquez, 2022)	Science of the Total Environment	Cuantitativo	Q1	Scopus	El presente artículo es de importancia porque señala que los productos peruanos más demandados en el exterior que se producen en zonas aclimatadas se pueden apoyar de certificaciones que señalen la transparencia con el medio ambiente durante todo el proceso de cultivación.
5	Aggregate effects on ecosystem services from certification of tea farming in the Upper Tana River basin, Kenya	Exportación	Valor exportado, valor FOB	Artículo de investigación	(Willemen, Crossman, Newsom, Hughell, Hunink, Milder, 2019)	Ecosystem Services	Cuantitativo	Q1	Scopus	El presente trabajo de investigación indica como la certificación voluntaria de cultivos conlleva a prácticas agrícolas más sostenibles, incrementando de esta manera la seguridad de exportación de productos.

1.4. Base conceptual, desarrollo histórico y base teórica de certificación sostenible

1.4.1. Definición de Certificación Sostenible

Según Mosquera y López (2017), la certificación sostenible es una garantía otorgada por una organización independiente, la cual te brinda la seguridad de que un producto o proceso productivo cumpla con todos los estándares de calidad que esta solicita.

Por otro lado, Araya y Correa (2023) mencionan que las certificaciones sostenibles son los encargados de complacer las necesidades de las organizaciones y empresas sin involucrar la capacidad de las posteriores generaciones para complacer las propias, donde se evidencia el impacto económico, medioambiental y social.

Además, Sánchez-Bayo (2021) indica que la certificación de sostenibilidad son estándares voluntarios, donde evalúan los tres aspectos fundamentales de la sostenibilidad en la construcción: económico, social y ecológico.

1.4.2. Desarrollo histórico de Certificación Sostenible

En el término del siglo XIX, en los Estados Unidos se eliminó definitivamente el contacto cercano que se tenía con los clientes y fabricantes debido a la poca posibilidad que tenían los fabricantes de comunicarse y satisfacer a sus clientes. Camisón et al. (2006) indica que en 1943 se potenció la búsqueda de establecer los estándares de calidad por medio de una visión que brinde aseguramiento de calidad. Asimismo, se empezaron a crear normas de calidad a nivel mundial, bajo el nombre de aseguramiento de calidad. Es así que, para conseguir un legítimo control de calidad, se instauró una vía de certificación de calidad, en donde el ejército de los Estados Unidos puso en práctica en la Segunda Guerra Mundial es por eso que las primeras normas de calidad se desempeñaron específicamente en la industria militar bajo el nombre de Normas Z1, lo cual tuvieron éxito y se empezaron a crear diversos certificados de calidad.

GlobalG.A.P. se inició en el año 1997 bajo el nombre de EUREPGAP, esta iniciación fue del sector minorista estructurado ante el EUREP (Euro-Retailer Produce Working Group). Un grupo minorista británico en conjunto con varios supermercados de Europa continental tomaron en conocimiento las diversas preocupaciones o inquietudes crecientes en base al impacto ambiental, a la inocuidad tanto de los alimentos como de la salud y al bienestar como la tranquilidad de los trabajadores (GlobalG.A.P., s.f.).

Certificado ISO, nace en el año 1946, en Londres que recién comenzaba a reestablecerse del espanto de la Segunda Guerra Mundial. Donde 65 delegados de 25 países decidieron reunirse para afianzar el futuro de la estandarización internacional.

Como resultado de ese compromiso en 1947 después de un año de la reunión, se crea oficialmente ISO con sólo 6 comités técnicos, todos ellos contaban con especialistas en una situación específica. En el año 1949, ISO implanta su sede en Ginebra. Al inicio de los años 50, la secretaría central contaba con 5 miembros en la serie de normas ISO 9000. Hoy en día es el certificado de calidad más empleada en el mundo (Escuela Europea de Excelencia, 2019).

Certicalia (s.f.) indica que la certificación LEED que en castellano significa Líder en Eficiencia Energética y Diseño sostenible, fue creada en el año 1993 por el US Green Building Council que es el Consejo de la Construcción Verde que pertenece a los Estados Unidos, el certificado Leed es una agrupación de requisitos y normas con el único fin de que se entienda que los edificios con certificación son sostenibles. Asimismo, en el 2014 el Perú obtuvo su primer edificio con Certificado Leed, siendo el primer edificio de vivienda con la certificación en liderazgo de energía y diseño ambiental en obtener esta importante certificación, otorgado por la U.S. Green Building Council (USGBC).

En el Perú en el año 2003 se logró certificar a la primera empresa agroexportadora. Además, en el 2016 la certificación GlobalG.A.P. incluyó GAP en acción, una estrategia que

abarca dos fases, las cuales tienen como prioridad promover las buenas prácticas agrícolas, esencialmente en Perú, Brasil y Argentina. GlobalG.A.P. capacitó así a más de 135 consultores y a su vez formaron a más de 2000 agricultores en BPA. Asimismo, se desarrollaron 15 carteles instructivos sobre diferentes temas relacionados a las BPA, estos carteles son unas herramientas útiles que desglosan los complejos requisitos de GlobalG.A.P (GlobalG.A.P., 2019b).

1.4.3. Enfoques o teorías que fundamentan la Certificación Sostenible

- **Teoría del desarrollo:** Según Miranda et al. (2007), indica que mientras haya explotación de tierras en el mundo, la economía no sufriría ningún daño o desestabilización, en cambio seguirá su desarrollo de manera eficiente, al tener como objetivo principal poder analizar los enfoques estratégicos del desarrollo. Además, se tiene un estudio de enfoque histórico de técnicas de producción donde se agrupa la relación que se tiene entre lo teórico y práctico, donde se obtiene evidencias empíricas que demuestran autenticidad en la investigación.

El autor indica que las personas antiguamente podían subsistir y mantener a toda su familia a través de los cultivos o sembríos que había en sus localidades, al tener la posibilidad de obtener productos de primera necesidad al alcance de ellos; con el paso de los años hubo un incremento en el sector industrial, que aportaba en el abastecimiento de productos a la población, facilitando de alguna manera la obtención de bienes (Miranda et al., 2007).

Esta teoría tiene relación con el presente trabajo de investigación, debido que el producto a investigar que en este caso es el espárrago, para su obtención se debe de realizar el proceso de cultivo que está presente en varias regiones del Perú. Además, es un producto que es muy demandado por consumidores internacionales y nacionales, satisfaciendo las necesidades básicas de la población, mejorando la calidad de vida y salud, respetando la diversidad cultural sin degradar el ciclo natural de los productos (Miranda et al., 2007).

- **Teoría de las tres dimensiones:** Según Artaraz (2002), señala que existe una variedad de definiciones sobre la sostenibilidad, debido que varios lo determinan como el mantener los recursos naturales o la capacidad de consumo, o continuar con los procesos de elaboración de los productos. Por lo tanto, existe dimensiones del concepto sostenibilidad que es social, ecológica y económica, en el cual se grafica a través de un triángulo equilátero donde se evidencia la zona de equilibrio del desarrollo sostenible.

El autor menciona que al aportar en gran medida cada enfoque que se presente durante los diferentes procesos de sostenibilidad se obtendrá un mayor incremento en el aspecto económico, yendo de la mano el respeto y conciencia ambiental para beneficio de la población (Artaraz, 2002).

Aquella teoría brinda información sobre la importancia de las dimensiones de la sostenibilidad, donde guardan relación con los problemas secundarios del presente estudio que son: económicos, ambientales y sociales. Siendo el desarrollo sostenible un determinante para los diferentes ámbitos antes mencionados, al considerar lo significativo de la valoración sostenible en la elaboración de la variedad de productos que se comercializan en los diferentes países del mundo en la actualidad, al tener en cuenta los tres aspectos antes mencionados para la toma de decisiones (Artaraz, 2002).

- **Teoría de la Gestión de la Cadena de Suministros Sostenible:** Según Rodríguez (2018), esta teoría hace relación a la incorporación del desarrollo sostenible o de la sostenibilidad, al tener en cuenta el desarrollo social, económico y ambiental que logren manifestarse. En por ello que, la teoría tiene la finalidad de causar una participación en medio del desarrollo de la cadena, al procesar y optimizar el rendimiento a largo plazo. Asimismo, la teoría mencionada líneas arriba, implanta dos

factores: internos y externos donde puedan relacionarse a las empresas y su poder de persuasión.

La teoría indica que los componentes internos se hallan en el acuerdo por medio de una alta gerencia encargada de tomar las estrategias y decisiones empresariales, todas ellas a la protección del medio ambiente junto a la certificación de sostenibilidad. Por otra parte, en las circunstancias extrínsecas se hallan las regulaciones y políticas que deberán acoger en sus empresas, lo cual buscan investigar las ganancias sostenibles a futuro (Smith, 2016 como se cita en Rodríguez, 2018).

Esta teoría se refiere directamente con la investigación debido que se focaliza en la ejecución y planificación del desempeño de sostenibilidad que las empresas logran colocar para aminorar las operaciones, contemplando los tres ejes: social, medioambiental y económico. Asimismo, distingue la importancia de un desarrollo de integración, se sabe que todo esfuerzo en conjunto logra ofrecer mejores cumplimientos y resultados de estándares internacionales (Rodríguez, 2018).

1.5. Base conceptual, desarrollo histórico y base teórica de exportación

1.5.1. Definición de exportación

Según Mankiw (2012) manifiesta que las exportaciones como los bienes y servicios elaborados en la economía doméstica que se envía hacia el exterior.

Por otro lado, Hill (2011) indica que las exportaciones como la venta de productos que se han fabricado en un país para ser residente de otro, al brindar oportunidades a los empresarios para poder aumentar su poder adquisitivo al proveer mercados internacionales.

Además, Assereto (2005) señala que las exportaciones es toda operación que tiene la capacidad de que las mercancías tengan libre circulación al salir del territorio peruano para la adquisición definitiva en el extranjero.

1.5.2. Desarrollo histórico de exportación de espárragos

El sector exportador del Perú se inició entre los años 1885 – 1913 donde estaba ocurriendo durante ese periodo de tiempo la Guerra del Pacífico y la Primera Guerra Mundial, al tener en cuenta que se notaba la presencia de los distintos precios de las exportaciones. Asimismo, es importante indicar que no hubo un incremento considerable en el valor de las exportaciones, pero sí hubo un gran envío de volúmenes exportados a través de la red ferroviaria, al obtener un incremento a largo plazo (Zegarra, 2021).

La Primera Guerra Mundial contribuyó en el crecimiento de Latinoamérica en diferentes aspectos, siendo Perú uno de los principales países exportadores de azúcar en inicio del siglo XX, aportando poco a poco a la economía peruana (Ccasani, 2022).

Por otro lado, las exportaciones en el año 2000 incrementaron de forma positiva en un 31.84% con relación al año anterior, posicionándose en un nivel levemente bajo respecto al ranking de exportaciones al PIB (Datosmacro, 2000).

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI, 2015), menciona que los productos de agroexportación más demandado en el exterior durante el periodo 2000 – 2006 fueron el espárrago fresco, café, entre otros., al abarcar cada vez una mayor importancia en la selección de los importadores como la Unión Europea, América y Japón.

En la actualidad, las exportaciones que se dieron hasta el año 2022 superaron un récord al obtener un US\$ 10,421 millones, al especificar un aumento de 13.6% a comparación de lo vendido el año anterior. Siendo uno de sus principales productos exportados el espárrago fresco o refrigerado, donde obtuvo US\$ 372 millones con un 4.1% (MIDAGRI, 2023).

1.5.3. Enfoques o teorías que fundamentan la exportación

- **Modelo de Uppsala:** Según Johanson y Wiedersheim-Paul (1975), indican que el Modelo de Uppsala tiene como objetivo principal explicar el desarrollo de

internacionalización, al tener en cuenta el proceso de aprendizaje y experiencia para poder incorporarse poco a poco en el mercado. Incluso, Johanson y Vahlne (1977), menciona que se considera a la empresa como una pieza importante para el desarrollo de mercados y el incremento de una nación; es por ello, que se sugiere ingresar al comercio internacional donde se debe tener en cuenta las ventas como algo fundamental durante el proceso, muy aparte de la obtención de recursos. Además, la metodología empleada es un enfoque cualitativo, donde se tiene como el análisis la investigación de artículos académicos y verificación de registros en comercio exterior ante la internacionalización.

Los autores indican que es fundamental el comercio a nivel mundial al tener en cuenta el libre comercio que ha sido de gran aporte estos últimos años para la economía del país, apoyándose de los tratados de libre comercio que existe y de las frecuentes exportaciones de diversos bienes que se van incrementando favorablemente, adicionalmente facilita a los exportadores que ingresen a mercados potenciales para su posterior posicionamiento en el exterior (Johanson & Wiedersheim-Paul, 1975).

Dicho lo anterior, la presente teoría aporta información muy importante y enriquecedora para los exportadores que deseen incorporarse gradualmente en el comercio internacional, al tener en cuenta el aprendizaje y experiencia que se llevará a cabo en mercados que no sean lejanos. Asimismo, se manifiesta lo importante que es tener en cuenta las ventas para la realización de comercialización de bienes o productos, en las empresas como un factor importante para el desarrollo del comercio a nivel mundial (Johanson & Wiedersheim-Paul, 1975).

- **Teoría de Internacionalización:** La teoría es sustancial donde explica otros ejemplares esenciales para obtener un incremento en las exportaciones. Según Coase (1937), la presente teoría se focaliza en el desarrollo que se deberán ejecutar las

organizaciones para lograr un incremento en el mercado exterior al momento de realizar sus operaciones.

Esta teoría explica la importancia del crecimiento de una empresa para poder obtener una mayor presencia en el mercado y mejores costos. Asimismo, su planeamiento central asegura que las organizaciones multinacionales vienen hacer un mecanismo alternativo al mercado logrando tramitar actividades de valor por medio de las fronteras nacionales (Coase, 1937).

En referencia a lo mencionado, esta teoría aclara que la variable “exportación” de la investigación, debido que se considera el proceso de la internacionalización como un mecanismo de compromiso incremental de aprendizaje, todo esto está fundamentado en la acumulación de conocimientos. Por último, la internacionalización crece internalizando mercados hasta lograr llegar a los beneficios de la internacionalización equilibrar los costes (Coase, 1937).

- **Teoría de Ventaja Competitiva:** Esta teoría es propuesta por el famoso economista y académico Michael Porter. En su libro “*Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*” Porter (1985) menciona que la ventaja competitiva se desarrolla principalmente por la razón del valor que una organización puede lograr. La idea de valor sustituye lo que los clientes están dispuestos a pagar por ello. Asimismo, la ampliación de este valor a un nivel sobresaliente es por la capacidad de ofrecer beneficios únicos o por ofrecer precios bajos en el mercado beneficiando así los precios mucho más elevados.

Según Buendía (2013), a partir de la opinión de una sociedad liberalizada y globalizada, indica que en la ventaja competitiva se logra determinar cómo las tácticas o estrategias influyen en la ciudadanía para obtener una contribución del mercado tanto en el ámbito internacional como el local. Para adquirir ello, menciona que se debe originar un

ámbito rivalizado, donde estará dotado esencialmente de capital humano, infraestructura y lugares de investigación de alta calidad que logren eso.

Por otro lado, este trabajo de investigación aplica la teoría mencionada que es la variable dependiente “exportación”. Se halla diversos distribuidores en el sector agrícola que afrontan diversos retos respecto a la exportación. Por último, se alude que la ventaja competitiva especificada líneas arriba, es el establecimiento creciente de piezas de alto valor que mantienen y mejoran la capacidad competitiva del negocio internacional.

1.6. Normativa relacionada

GlobalG.A.P. (2022), menciona que es una norma mundial para las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI), se aplica a la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas V6 edición Smart, a la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas V6 edición GFS, a la norma Armonizada de Inocuidad Alimentaria y a la norma de Aseguramiento de Manipulación de Productos.

Las reglas referidas se aplican a los productos individuales pudiendo tener o no varios lugares de producción y que aún no han implementado un Sistema de Gestión de Calidad SGC. En el caso que existiera una legislación superior para los principios y criterios (P&C) que logren ser más exigentes que los requisitos de GlobalG.A.P., dicha legislación prevalecerá por encima de los requisitos de esta (GlobalG.A.P., 2019a).

Asimismo, los reglamentos de GlobalG.A.P. aplica a diversos productos, con la facultad de poder englobar la totalidad de la productividad agrícola al aminorar los riesgos de la elaboración, donde se facilita un mecanismo para comprobar imparcialmente las prácticas que se destacan de una manera consistente y sistemática.

Especifica de manera detallada las reglas de certificación para los diferentes usuarios que se encuentren interesados en adquirirlo conforme a la norma GlobalG.A.P., esto ayuda para el aseguramiento de fondos, la inocuidad alimentaria y la elaboración de alimentos para

animales, a menor que se señale de otra forma las reglas específicas. La finalidad es una productividad sostenible y segura, llevando al único fin de favorecer a los consumidores, minoristas y productores a nivel mundial. La normativa del GlobalG.A.P. demanda, entre diversas cosas, una mejor eficiencia en la producción. Asimismo, reduce el desperdicio de recursos necesarios y mejora el desempeño del negocio. Por otro lado, también requiere un enfoque total en la producción agropecuaria que logra desarrollar las importantes prácticas para las próximas generaciones (GlobalG.A.P., 2021).

La certificación GlobalG.A.P. abarca:

- Medio ambiente (incluyendo biodiversidad)
- Inocuidad alimentaria y trazabilidad
- El bienestar animal
- Salud, seguridad y bienestar del trabajador
- “Incluye el manejo integrado de plagas (MIP), el manejo integrado de cultivo

(MIC), Análisis de peligro y Puntos Críticos de Control (HACCP) y sistemas de Gestión de Calidad (SGC)” (GlobalG.A.P., 2021).

Documentos normativos y obligatorios

GlobalG.A.P.(2019a), menciona que los siguientes documentos normativos, detallados líneas abajo conciernen a todos aquellos titulares y solicitantes de certificado GlobalG.A.P. que requieran obtener una certificación.

- a) Acuerdo de Sublicencia y Certificación de GlobalG.A.P.: contrato entre el solicitante (productor) y el organismo de certificación.
- b) Acuerdo de Licencia y Certificación de GlobalG.A.P.: esto se relacionado a un contrato entre el OC y GlobalG.A.P. c/o FoodPLUS GmbH.
- c) Puntos de control y criterios de cumplimiento GlobalG.A.P.
- d) Listas de verificación GlobalG.A.P

- e) Guías de interpretación Nacionales
- f) Reglamento General GlobalG.A.P
- g) Reglas específicas GlobalG.A.P.
- h) Novedades técnicas y actualizaciones normativas emitidas por la Secretaría GlobalG.A.P. para luego ser publicadas en la página web GlobalG.A.P.

Por otro lado, las reglas para los esquemas de homologados se detallan en el “Reglamento de Homologación de GlobalG.A.P.”.

Reglamento de país de destino EE. UU - USDA

La United States Department of Agriculture (USDA, s.f.), menciona que toda empresa que desea exportar a Estados Unidos alimentos con fines comerciales deberá consultar con un especialista en importación en la Oficina de Customs and Border Protection (CBP) en el puerto estadounidense por medio del cual desean exportar los alimentos o en el "Agriculture and Prepared Products Center for Excellence and Expertise" - Centro de Agricultura y Productos Preparados para la Excelencia y la Experiencia. El especialista en importación deberá informarle los requerimientos y restricciones, estas varían de acuerdo con el tipo de alimento.

El USDA y la Food and Drug Administration (FDA, 2022), son las dos entidades que se encargan de regular la admisibilidad de los productos alimenticios exportados a los Estados Unidos. Las dos entidades regulatorias difundieron un comunicado conjunto informando la alineación del Audit Program for Harmonized Good Agricultural Practices (H-GAP) del USDA con los mínimos requisitos de la Product Safety Rule (PSR). En la Food Safety Modernization Law (FSMA) de la FDA.

La USDA (s.f.), unió los dos Estándares Armonizados de Seguridad Alimentaria de Produce GAPs para los cultivos específicos en su programa de auditoría de BPA Armonizado de USDA en el 2011. Ambos estándares utilizados para las auditorías de GAP Armonizado

del USDA “Estándar Armonizado de Seguridad Alimentaria de Operaciones de Campo y Cosecha” y el Estándar Armonizado de Seguridad Alimentaria de Operaciones”.

El Departamento de Agricultura de los EE. UU - USDA

La USDA (2018) sabe que los sistemas regulatorios extranjeros no necesariamente tienen que ser idénticos al sistema de Estados Unidos, deberán emplear medidas de salud y sanitarias semejante al mismo nivel de protección que se obtiene a nivel nacional.

Asimismo, juega un papel muy importante para garantizar el libre flujo del comercio agrícola al sostener las industrias agrícolas estadounidenses libres de enfermedades y plagas. Mediante los certificados de productos agrícolas y alimenticios enviados al mercado de estados unidos cumplan con todos los requisitos de entrada.

Administración de Alimentos y Medicamentos de los EE. UU

La FDA (2022), reconoce la importancia de las auditorías externas confiables y su potencial para apoyar las actividades de supervisión. Por otro lado, las auditorias no reemplazan a las inspecciones, pero aporta una gran información importancia. La FDA usa la auditoria de diversos programas:

- Certification Program for Accredited External Auditors (TPP) de la FDA: la FDA ha establecido el programa de TPP donde los organismos acreditadores reconocidos acreditan a los organismos de certificación que pueden efectuar emitir certificaciones mediante las auditorías de inocuidad alimentaria (FDA, 2022). Además, estas certificaciones podrán ser utilizadas para implantar la elegibilidad para la participación en el Voluntary Program for Qualified Importers (VQIP), las instalaciones o certificaciones de alimentos emitidas en virtud del TPP de la FDA puede satisfacer un requisito importante de la FDA de que un artículo alimentario este acompañado de una certificación de importación dando fe al cumplimiento que solicitan s requisitos importantes de la Food, Drug and Cosmetic Law (FD&C).

Reglamento de país de origen Perú

En la actualidad ninguna entidad del Perú cuenta con reglamentos que establezcan que los productos agrícolas frescos que ingresen al territorio peruano cuenten con certificado GlobalG.A.P.. Asimismo, tan poco se ha hallado algún reglamento que indique que toda empresa exportadora agrícola deba contar con certificado GlobalG.A.P., según la normativa del GlobalG.A.P. este certificado es voluntario mas no es obligatorio para las agroexportadoras, información obtenida por la empresa certificadora en Perú AGROCOLOR S.R.L.

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU, s.f.), ofrece información sobre los límites máximos de residuos de plaguicidas establecidos para productos hortofrutícolas y para ingredientes activos por cultivo en los países que se va a exportar.

1.7. Análisis del sector (mundial/regional/nacional) / producto

Mundial

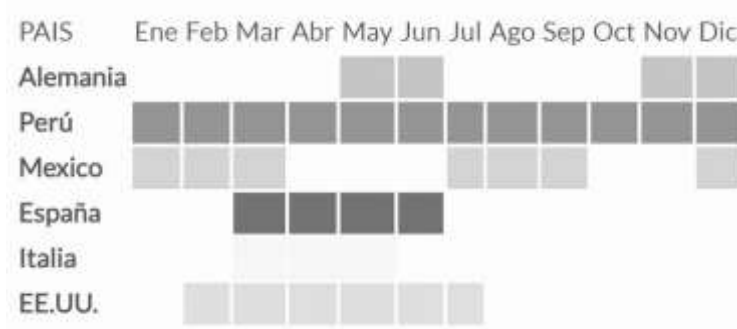
El Diario Vasco (2023) menciona que el espárrago nació hace 7000 años atrás en las orillas del Río Tigris y Eúfrates, donde los griegos y egipcios lo consumían, pero los que popularizaron esta hortaliza fueron los romanos. Cabe mencionar que durante varios siglos los espárragos eran consumidos por la nobleza y burguesía, ese acto era un símbolo de distinción ante los demás. En finales del siglo XIX se implementaron espárragos en lata, donde comenzó a ser más accesible a personas de menos nivel socioeconómico, dejando de esta manera la exclusividad del consumo del producto.

MIDAGRI (s.f.) señala en un cuadro comparativo los principales países productores de espárragos según su estacionalidad, se observa que la producción de espárrago peruano a diferencia de los demás países del mundo se efectúa a lo largo del año, donde se tiene en cuenta la necesidad del producto en el mercado internacional. Asimismo, la principal

competencia en cuanto producción por estacionalidad es México, debido que sus meses de cosecha son enero, febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y diciembre.

Figura 1

Estacionalidad del espárrago en los principales países



Nota. De “Estacionalidad del espárrago en los principales países”, por MIDAGRI, s.f.-a (<https://n9.cl/3kfqb>).

Beta Complejo Agroindustrial (2023) indica que ha incrementado la cantidad en hectáreas de espárrago, siendo 220 mil hectáreas a nivel mundial donde se considera que llegue a las 300 mil hectáreas para los próximos años. Además, el total de área de sembrío a nivel mundial de espárrago es 31% en Asia, 30% en Europa, 20% en América del Norte, 14% América del Sur, 2.8% en África y 2.2% en Oceanía. Cabe mencionar que los principales países consumidores de espárrago son Estados Unidos, España y Alemania.

En TRADE MAP (2023), se obtuvo información respecto a las cantidades exportadas en toneladas durante el periodo 2018 – 2022. Estando México en primer lugar con 149.657 toneladas exportadas en el año 2022, Perú en segundo lugar con 127.763 toneladas exportadas en el año 2022 y Estados Unidos con 127.763 toneladas exportadas en el año 2022.

Tabla 5

Lista de los principales países exportadores respecto a cantidades exportadas en toneladas durante el periodo 2018 - 2022

Exportadores	2018	2019	2020	2021	2022
Mundo	433.312	367.629	308.780	478.055	No hay cantidades
México	168.990	109.258	69.257	202.400	149.657
Perú	131.050	131.798	125.386	135.733	127.763
Estados Unidos	47.004	45.133	38.043	50.054	46.736
España	24.810	24.700	24.339	28.044	22.842
Países Bajos	17.898	15.458	12.413	14.432	12.429
Italia	7.787	7.097	9.314	11.406	7.694
Grecia	5.343	4.031	4.954	5.799	5.180
Francia	4.013	4.804	4.763	5.852	4.842
Alemania	4.139	4.820	3.918	4.888	2.865
Bélgica	3.639	3.944	3.315	4.230	2.055
Canadá	1.649	2.087	1.289	1.898	2.028
Hungría	2.927	2.747	2.285	2.406	1.883
Ecuador	284	268	488	1.003	1.491
Australia	3.896	3.245	1.994	1.294	1.098
Tailandia	2.373	2.047	2.187	1.974	1.081
Eslovaquia	653	629	411	633	554
Reino Unido	613	1.109	600	1.027	550

Nota. Información al 30 de diciembre de 2022. Adaptado de “Mis búsquedas”, por Trade Map, 2023 (<https://n9.cl/acbi5>).

Regional

En el cuadro que se muestra a continuación se observa que, entre los países de América Latina exportadores de espárrago, México es el mejor posicionado al tener en el año 2022 un total de 149.657 toneladas exportadas hacia el exterior. Asimismo, en tercer lugar, se encuentra Ecuador con un total de 1.491 toneladas exportadas en el año 2022. Cabe mencionar que los demás países sin incluir a Perú tienen una baja cantidad exportada. Se tiene como líderes en el mercado exportador de espárragos a México y Perú. (TRADE MAP, 2023).

Tabla 6

Lista de países exportadores de América Latina respecto a cantidades exportadas en toneladas durante el periodo 2018 - 2022

Exportadores	2018	2019	2020	2021	2022
México	168.990	109.258	69.257	202.400	149.657
Perú	131.050	131.798	125.386	135.733	127.763
Ecuador	284	268	488	1.003	1.491
Guatemala	64	62	87	80	83
Chile	3	29	10	11	48
Brasil	0	3	4	4	4
Costa Rica	0	0	0	1	2
Honduras	0	0	0	1	1
Panamá	0	2	0	0	0

Nota. Información al 30 de diciembre de 2022. Adaptado de “Mis búsquedas”, por Trade Map, 2023 (<https://n9.cl/acbi5>).

Las exportaciones de espárrago de México en el año 2020 obtuvieron el primer lugar como exportador mundial de esta hortaliza con un total de 173 mil toneladas, y un 10.4% en producción nacional el año anterior. Por otra parte, las principales regiones productoras Guanajuato, Sonora, Baja California del Sur y Baja California, siendo los países importadores Estados Unidos, España y Japón (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural [SADER], 2021).

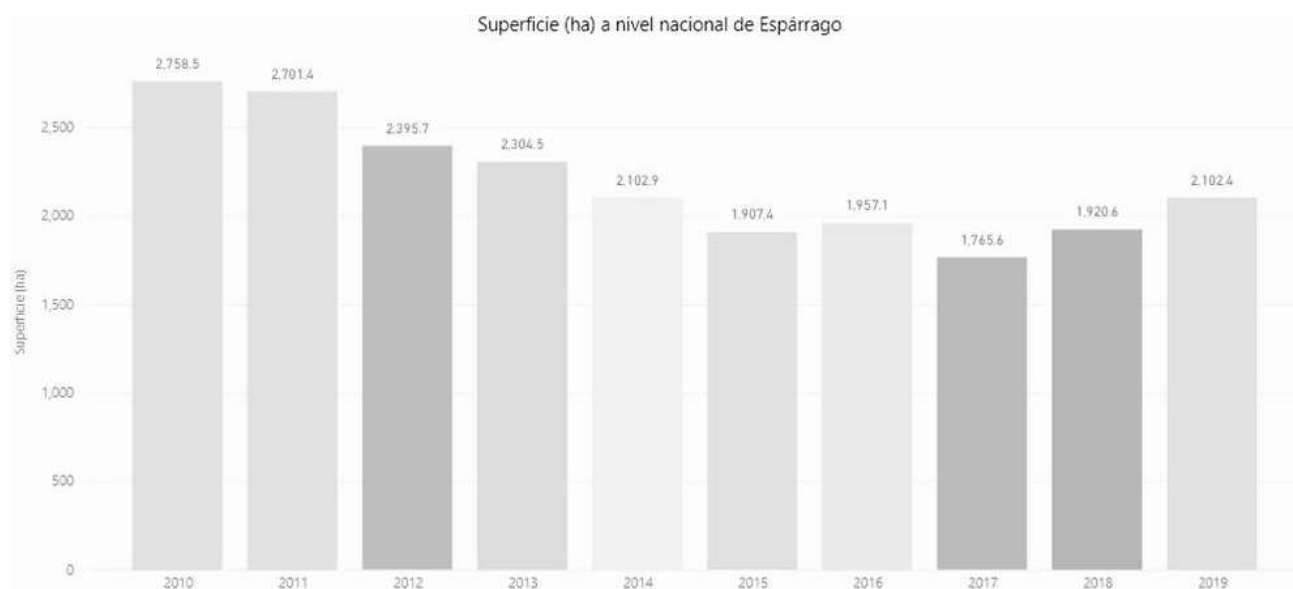
Por otro lado, de acuerdo con la estadística mostrada por la USDA, Ecuador en el 2020 ha aumentado un 2% respecto al año anterior, exportando 510 toneladas (+125%) aun encontrándose por debajo de Perú. Asimismo, se observa que las ventas de espárrago aumentan cada año, donde se sigue promocionando esta hortaliza a los clientes para que lo adquiera (Alerta Económica, 2021). Además, el Banco Central de Ecuador informó que las proyecciones macroeconómicas del 2020 tendrán un crecimiento del Producto Interno Bruto (PBI) por un 0.7% debido a los factores de crecimiento de las exportaciones no tradicionales entre ellos el espárrago. Y el gobierno está apoyando a las pequeñas y medianas empresas

(PYMES) para las exportaciones de espárrago, debido que estas representan un aporte a la economía del país (Delgado y Mora, 2018).

Además, en Chile la exportación de espárragos fue de 14,2 millones de dólares FOB con un 6.9% del valor exportado, donde aporta ello en su economía del país. La imagen a continuación muestra un gráfico interactivo donde permite visualizar la superficie por hectáreas de espárrago a nivel nacional de Chile durante los años 2010-2019 (Oficina de Estudios y Políticas Agrarias [ODEPA], 2020).

Figura 2

Superficie por hectáreas de espárrago a nivel nacional de Chile



Nota. De “Superficie a nivel nacional de espárrago”, por ODEPA, 2020 (<https://n9.cl/emdykp>).

Nacional

Según O’Brien y Díaz (2004) menciona que en el Perú el espárrago comenzó en el departamento de la Libertad por la década de los cincuenta; y a partir de mediados de los años ochenta el espárrago verde al obtener una expansión gratificante se empieza a cultivar en el departamento de Ica.

Asimismo, Sandoval y Vera (2019) indican que el factor ambiental es el principal motivador de cambios en las exportaciones de espárragos, debido que el cultivo está sujeto a los cambios de estacionalidad durante el año, entre otros aspectos. Se tiene en cuenta que en

el Perú el Niño Costero fue uno de los fenómenos naturales que afectó en gran medida la producción en la agricultura, en las carreteras en los interiores del país y temperaturas en el medio ambiente.

Perú es el principal país exportador de espárragos donde se obtiene un total de US\$ 563 millones con 154 mil toneladas en producto exportado, al tener un 72% en espárrago fresco, un 17% en espárrago en conserva, un 6.9% y 4.1% en otras presentaciones de espárrago (Beta Complejo Agroindustrial, 2023).

MIDAGRI (2020) señala en un cuadro comparativo la estacionalidad del espárrago en Perú, donde se puede visualizar que en el departamento de La Libertad se produce durante todo el año, siguiéndole el departamento de Ica con producción en diez meses, menos en los meses de marzo y agosto. Se permite de esta manera abastecer de mejor manera la demanda de esta hortaliza a nivel mundial.

Figura 3

Estacionalidad del espárrago en Perú



Nota. De “Calendario de cosechas”, por MIDAGRI, 2020 (<https://n9.cl/gzhuc>).

MIDAGRI (2010) indica que las variedades del espárrago en el color verde claro y blanco son: Connavers Colosal y Mammouth White. Asimismo, en el color verde oscuro son: Martha y MaryWashington, Palmetto, Argentenil, UC 157 y UC 72. Se tiene en cuenta sus presentaciones de comercialización que son: fresco, procesado (conserva o congelado),

y/o merma. Por otro lado, señala a través de un cuadro comparativo las condiciones de clima y suelo en las zonas de espárrago en Perú, que son Lima, Ancash, La Libertad e Ica, donde se obtiene un pH neutro y precipitación de < 0.5 todas las zonas.

Tabla 7

Condiciones de clima y suelo en las zonas esparragueras del Perú

Zonas productoras de Espárrago		Altitud (msnm)	Suelo		Clima	
			pH	MO (%)	T° med	Precipitación (mm/año)
Lima	Huacho	20.0 - 45.0	Neutro	1.7	21.8	< 0.5
Ancash	Chimbote	55.0 - 85.0	Neutro	1.9	22.4	< 0.5
La Libertad	Chao y Virú	25.0 - 58.0	Neutro	2.0	21.7	< 0.5
Ica	Chincha	25.0 - 60.0	Neutro	1.5	21.6	< 0.5
	Villacuri	390.0 - 430.0	Neutro	1.3	21.9	< 0.5

Nota. Información del 2010. Adaptado de “Condiciones de Clima y suelo en las Zonas Esparragueras del Perú”, por MIDAGRI, 2010 (<https://n9.cl/ndrl6>).

MIDAGRI (2020) brinda información detallada sobre el espárrago cuya subpartida nacional es 07.09.20.00.00. La presente ficha técnica brindará información importante para que se tenga conocimiento en las exportaciones de esta hortaliza hacia EE.UU. desde sus principales características hasta los requerimientos necesarios para incorporarse al mercado de destino.

Tabla 8*Ficha técnica del espárrago*

Ficha técnica del Espárrago	
Nombre científico	Asparragus Officinalis L.
Familia	Liliáceas
Origen	Europa y área del Mediterráneo
Periodo vegetativo	Transplante: 9 meses. Directa: 12 meses.
Subpartida Nacional	07.09.20.00.00
Descripción en arancel	Espárrago fresco y refrigerado
Características del producto	
Descripción	Hortaliza de forma cilíndrica y carnosa, recubierto de delgadas hojas con el objetivo de proteger en forma de escamas, presentando un lado en forma de punta.
Presentación	Fresco, procesado (enlatado, congelado, deshidratado)
Variedades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variedades de color verde claro o blanco: <ul style="list-style-type: none"> - Connovers Colossal. - Mammouth White. 2. Variedades de color verde oscuro: <ul style="list-style-type: none"> - Martha y Mary Washington - Palmetto - Argentenil - UC 157 - UC 72
Unidad de medida	Kilogramos
Zonas de producción	La Libertad, Ica, Lima, Áncash, Lambayeque y Piura
Condiciones ecológicas	Clima: Cálido o Templado. Suelo: Franco o franco arenosos, dotados de materia orgánica. Tolera los suelos salinos, susceptible a los ácidos. pH de 6.2 – 7.8.
Temperatura	Entre 16 °C y 24 °C en la faja costera central.
Uso	Consumo Directo, Agroindustria
Envase	Los espárragos frescos son presentados en agrupaciones firmemente sujetos

Embalaje	Cajas de cartón o madera, se acondicionan de acuerdo con cada presentación.
Estacionalidad	Alta producción: enero, febrero y abril. Moderada producción: julio y setiembre a diciembre. Baja producción: marzo, mayo, junio y agosto.
Certificaciones	Certificación Fitosanitario - SENASA - Certificación GlobalG.A.P.
Aspectos fitosanitarios	SENASA

Características físicas

Color	Verde y blanco
Forma	Delgado, con un lado en forma de punta.

Información nutricional

Contiene	<ul style="list-style-type: none"> * Fibra * Vitamina C * Vitamina B1 (Tiamina) * Vitamina B6 * Bajo en grasa * Potasio * Zinc * Cobre * Flúor * Magnesio * Yodo * Ácido fólico - complejo B
-----------------	--

Nota. Información del 2020. Adaptado de “Ficha técnica de Espárrago”, por MIDAGRI, 2020

(<https://n9.cl/gzhuc>). y de Terán, C. Impactos sociales del espárrago en Perú, por Universidad de Lima, 2017

(<https://n9.cl/hfys0>).

Respecto al cultivo y cosecha, en el país debido a las condiciones climáticas favorables, la productividad de cosecha a nivel nacional se lleva a cabo a lo largo del año o en algunas ocasiones dependerá de la demanda del mercado extranjero. Los meses de considerables cosechas se centran en marzo a junio y de octubre a diciembre, ambas fechas son de temporadas altas en demanda. El espárrago presenta dos variaciones, que son el

espárrago verde que necesariamente es consumido en USA y posee una acogida notable; y el espárrago blanco es solicitado en Europa.

Según González y Del Pozo (1999), se empieza con el almacigo para ambas variedades, este proceso puede durar entre nueve a doce meses, para completar el primer ciclo de crecimiento que vendrían hacer la germinación, la aparición de brote aéreo, avance de la planta, aparición de frutos y flores, y la senescencia del helecho. La segunda fase es la siembra en campo definitivo, esta se empieza con el trasplante de las coronas al campo definitivo. Cabe mencionar que, en la actualidad, también se emplea la siembra directa de plantines que vienen de viveros certificados que brinden la calidad de la planta. Esta etapa tiene una duración de entre 12 a 13 meses luego del trasplante (al año), la densidad de siembra va desde 15000 plantines por ha hasta 30 mil plantas por ha. Durante este tiempo la importancia es el desarrollo del follaje, el crecimiento del sistema radicular de reserva y la biomasa del rizoma. Por otro lado, la aparición de un mayor número de yemas vegetativas en el rizoma. En esta etapa, el espárrago blanco se trasplanta a una profundidad mucho mayor que a la profundidad del espárrago verde, debido a que los turiones del espárrago blanco deberán ser cosechados ni bien se asomen a la superficie. Para el mantenimiento de las plantas de espárrago verde y blanco, se deberá realizar labores de mano de obra del personal de campo periódicamente, en estas labores interviene el movimiento de suelo, el cambio de surco también involucra la aplicación de pesticidas, insecticidas y fertilizaciones y algo muy importante es el control de melazas, el control adecuado de insectos y el corte de chapodo, siendo su objetivo el tener una planta con un crecimiento vegetativo enorme al tener un sistema radicular sumamente acrecentado. Por último, antes de la cosecha se deberá suspender cualquier tipo de riego.

En la cosecha de espárrago verde y espárrago blanco los turiones pueden desarrollarse terminando el segundo ciclo de crecimiento, se podría decir que está entre los 8 a 12 meses

posterior al trasplante, esto tiene una permanencia máxima de dos semanas. Además, para las cosechas posteriores, se debe tener en cuenta que el periodo de cosecha es después de los 6 a 9 meses, con una permanencia de 45 a 60 días, al obtener así dos cosechas al año (Ugás et al., 2000). La siembra como la cosecha se puede dar todo el año, dividiendo así en campos e implantando cosechas escalonadas. Aquello va a depender mucho de los periodos de gran demanda del mercado internacional, por lo general las campañas de octubre a diciembre va para el mercado de Europa y Estados Unidos, con una complementaria de los meses de marzo a junio. El proceso de la cosecha se da cuando los tallos logran alcanzar al menos 17cm. de altura al tener un diámetro de lanza alrededor de 5/16 pulgadas. Es importante mencionar que el espárrago al crecer ante temperaturas estacionales deberá cosecharse a diario debido que los tallos pueden incrementar una longitud hasta dos pulgadas por día. En cuanto a la cosecha de espárrago blanco el procedimiento es totalmente distinto, la práctica de corte es más sutil y a que se cultiva bajo tierra evitando así la exposición de la luz, requiriendo mayor dedicación por parte del operario. El correcto manejo de los espárragos posterior a cada cosecha es importante para una exitosa comercialización. Después de cada cosecha, los espárragos seleccionados son trasladados a un centro de acopio, para quitar el calor del campo y mantenerlos a una temperatura ambiente el producto. En cuanto a la refrigeración deberá ser inmediata después de la cosecha para asegurar la alta calidad.

CAPÍTULO II. PLAN DE INVESTIGACIÓN

2.1. Realidad Problemática

Según Arias (2020) indica que para desarrollar una problemática en una investigación se debe especificar detalladamente cada posición para poder interpretar de una mejor manera. Asimismo, Méndez (2001) señala que la realidad problemática se basa en detallar las ideas de un tema en específico, se explica desde el inicio hasta el término del planteamiento de la investigación. De esta forma, se utilizará los cuatro elementos que apoyará en realizar la situación problemática de esta investigación. En síntomas, se elabora un listado de las situaciones o hechos que se presentan en el objeto de investigación. En causas, con el listado anterior se debe determinar o detectar las situaciones que lo producen. En pronóstico, se debe suponer las situaciones identificadas que persisten en el objeto de investigación, y hacernos las preguntas: ¿Qué trae como consecuencia? ¿Qué ocurre si el problema persiste?; y finalmente, el control al pronóstico, se debe encontrar alternativas de solución al problema que se anticipen al pronóstico.

Síntomas

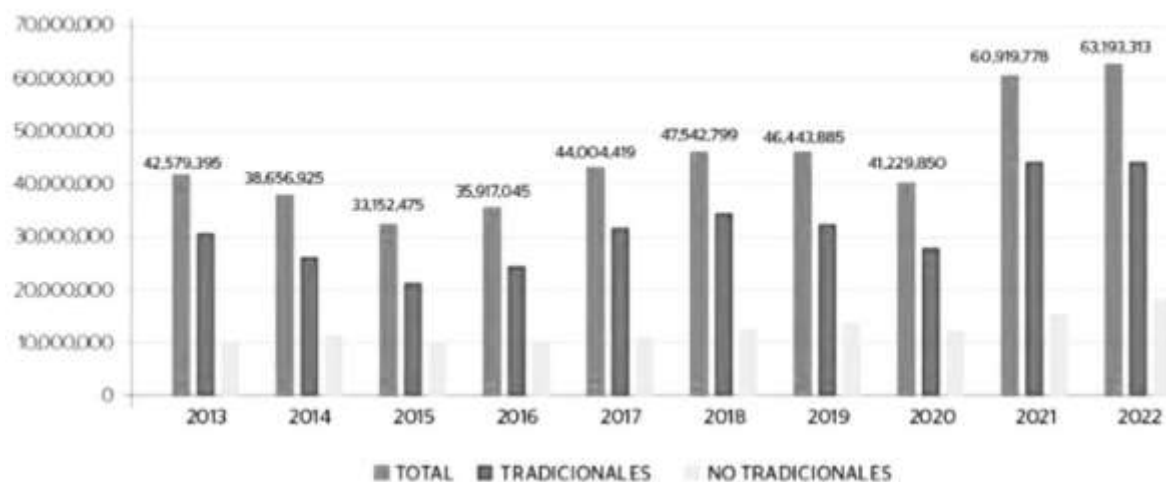
La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2022) informa que el comercio mundial alcanzaría una nueva marca en cuanto a volumen, en el segundo bimestre del año 2022 al tener como consecuencia un deterioro en su valor nominal se llega a los 32 billones de dólares, e indica un aumento de 10% en bienes y 15% en servicios.

Por otro lado, Vega (2023) señala que las exportaciones peruanas en el año 2022 aumentaron significativamente con US\$ 63,193 millones, siendo una de las causas el apoyo de los acuerdos comerciales que se tienen con los diferentes países, educándose los productores y empresas al haber aproximadamente 9,000 empresas exportadoras con 5,000 productos exportados hacia el exterior.

Figura 4

Evolución de las exportaciones del Perú

(En miles US\$ valor FOB)



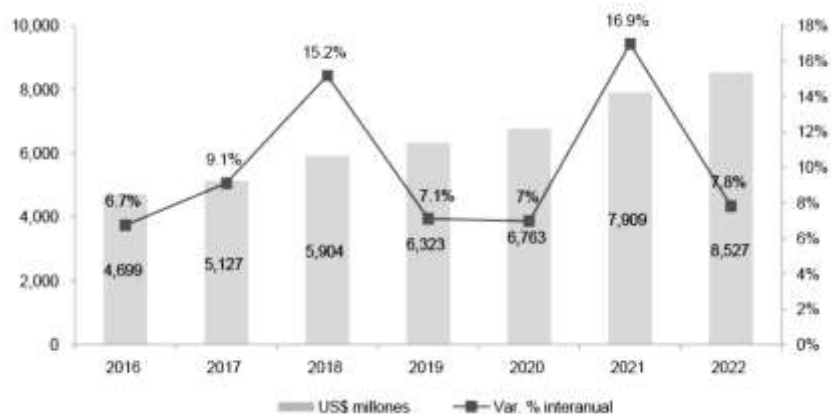
Nota. De “El Perú exporta 5,000 diferentes productos al mundo”, por Vega, M. del Peruano, 2023

(<https://n9.cl/t10qa>).

Ahora bien, las agroexportaciones no tradicionales obtuvieron un US \$8,527 millones, al tener un aumento del 7.8% a comparación del año 2021 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT] 2022, como se cita en Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEXPERU], 2023).

Figura 5

Evolución de las agroexportaciones no tradicionales



Nota. De “Las agroexportaciones crecieron un 7.8% en 2022”, por Comex Perú, 2023 (<https://n9.cl/4smew>).

Incluso, Esteve et al. (2022) señala que el Perú es una potente agroexportadora de productos agrícolas, al ser uno de los productos más demandados el espárrago verde. Se debe tener en cuenta que, para que se realice un cultivo de manera eficiente se requiere abundante agua por cada hectárea, al trabajar de la mano con el carbono, se conlleva a que se empleen procedimientos que eviten los desperdicios y la contaminación en los cultivos. Asimismo, la gran mayoría de las empresas exportadoras poseen certificaciones transversales como la Product environmental footprint category rules (PEFCR) que demuestran el compromiso que tienen con el medio ambiente para todo el proceso de cultivo del producto.

Por otra parte, VERITRADE (2023) señala que entre enero 2018 a diciembre 2022 las exportaciones de espárragos, que tiene la partida arancelaria 0709.20.00.00: Espárragos, frescos o refrigerados, ha obtenido un valor FOB total de US\$ 1,928,928,999. Es más, un total de 83 empresas equivalen al 100% de empresas de las regiones Ica y La Libertad que exportan espárrago al exterior, siendo 32 de estas empresas correspondientes al 88.54% del total, al liderar en participación de costos y mercado en el sector agroexportador. Asimismo, las empresas agroexportadoras que cuentan con la certificación GlobalG.A.P., son las siguientes:

- Agrícola Cerro Prieto S.A.
- Agrícola Huarmey S.A.C.
- Agrícola Sol De Villacuri S.A.C.
- Agro Exportaciones Deza E.I.R.L.
- Agro Exportaciones Peru Foods S.A.C.
- Agroexportaciones Nathanael S.A.C.
- Agroexportadora Villacuri S.A.C.
- Agroindustrias Kon Sol S.A.C.
- Agroindustrias Macacona S.R.L.

- Agroservicios Nathanael S.A.C.
- Agualima S.A.C.
- Asociacion Agricola Compositan Alto
- Carmagro Sociedad Anónima Cerrada
- Complejo Agroindustrial Beta S.A.
- Consumo Masivo De Productos Agroindustriales S.A.C.
- Danper Trujillo S.A.C.
- Espárragos Del Carmen S.A.C.
- Exportadora Fruticola Del Sur S.A.
- Floridablanca S.A.C.
- Gourmet Farms Peru S.R.L.
- Inka Gold Farms S.A.C.
- Morava S.A.C.
- Norviru Agroexport S.A.C. - Norviru S.A.C.
- Peak Quality Del Peru S.A.
- Procesos Agroindustriales S.A
- San Efisio S.A.C.
- Santa Sofia Del Sur S.A.C.
- Sociedad Agricola Drokasa S.A.
- Sol Y Pampa S.A.C.
- Talsa Agroexport S.A.C.
- Twf S.A., Sucursal en el Perú
- Viru S.A.

También, en TRADE MAP (2023) se puede visualizar a los principales países exportadores de espárrago hacia el mundo que encabezan, siendo los tres primeros: Perú que

va en primer lugar con un valor exportado en el año 2022 de US\$ 366.428 millones, en segundo lugar, se encuentra México con un valor exportado en el año 2022 de US\$ 320.733 millones y en tercer lugar los Estados Unidos de América con un valor exportado en el año 2022 de US\$ 137.977 millones.

Tabla 9

Principales países exportadores de espárragos hacia el mundo en valor exportado en dólares americanos

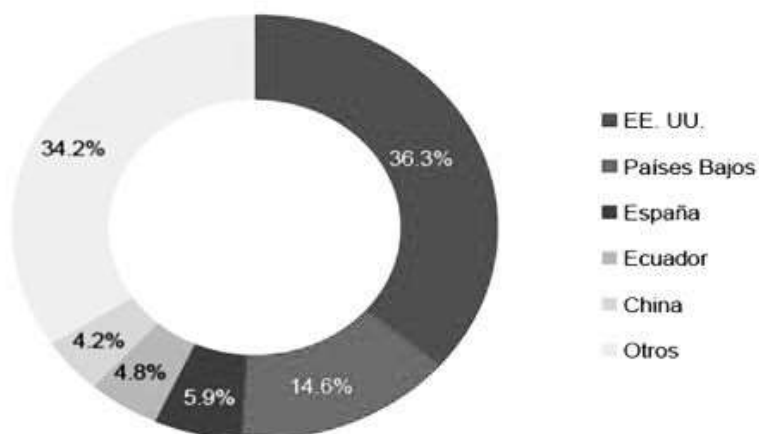
Exportadores	2018	2019	2020	2021	2022
Mundo	1.316,305	1.347,886	1.259,435	1.445,233	1.172,497
Perú	378.070	394.008	377.098	400.968	366.428
México	406.529	449.186	386.359	415.870	320.733
Estados Unidos	173.207	163.567	144.452	156.268	137.977
España	82.151	78.844	88.542	120.260	98.333
Países Bajos	90.026	83.014	75.798	97.859	81.877

Nota. Información al 30 de diciembre de 2022. Adaptado de “Mis búsquedas”, por Trade Map, 2023 (<https://n9.cl/53il9>).

Incluso, COMEXPERU (2023) señala que uno de los principales socios comerciales es EE. UU y que en el año 2022 se obtuvo un 14% más a comparación del año anterior, con un total de US \$3,091 millones en exportaciones hacia su destino.

Figura 6

EE.UU como principal socio comercial de Perú



Nota. Información al febrero de 2023. De “Las agroexportaciones crecieron un 7.8% en 2022”, por Comex Perú, 2023 (<https://n9.cl/4smew>).

Por otra parte, en la siguiente tabla se mostrará las exportaciones de espárragos de Perú hacia el mundo y de Perú hacia EE. UU durante los últimos 5 años en valor FOB USD. Donde se encontró que durante el periodo 2018 - 2022 de exportaciones de Perú hacia el mundo, donde hubo un incremento manteniéndose en equilibrio y se obtuvo un total de valor FOB US\$ 368.361.430 en el año 2022. Por otro lado, durante el periodo 2018 - 2022 en exportaciones de Perú hacia EE. UU, donde hubo un aumento favorable y se obtuvo un valor FOB US\$ 241.603.677 en el año 2022. Asimismo, el porcentaje entre EE. UU y el mundo ha incrementado de manera positiva durante esos 5 años (VERITRADE, 2023).

Tabla 10

Comparativa entre exportaciones de espárragos de Perú hacia el mundo y de Perú hacia EE.UU en los últimos 5 años (valor FOB USD)

Año	Total Perú - Mundo (Valor FOB USD)	Total Perú - EE.UU (Valor FOB USD)	% Participación
2018	379.381.359	228.165.820	60.14 %
2019	397.519.686	250.551.441	63.03 %
2020	382.197.952	262.695.623	68.73 %
2021	401.478.807	261.006.723	65.01 %
2022	368.361.430	241.603.677	65.59 %

Nota. Información al 30 de diciembre de 2022. Adaptado de “Mis búsquedas”, por Veritrade, 2023 (<https://n9.cl/vijas>).

Causas

Debido al incremento de las exportaciones de espárragos y a la exigencia de consumidores por obtener productos de alta calidad, varios países potenciales solicitan que los productos importados cuenten con certificaciones para su comercialización, al tener una ventaja competitiva. Asimismo, Lumby y Ngwenyama (2023) indican que las certificaciones

de sostenibilidad apoyan y protegen la innovación ecológica en considerables sectores de consumo, como las bebidas y los alimentos. Este estudio tiene una controversia de cómo las empresas certificadas informan declaraciones y afirmaciones de sostenibilidad en línea.

Además, Schleifer y Sun (2020) manifiesta que hay una relación entre la certificación sostenible y la seguridad alimentaria, donde es importante detallar que, debido a la serie de problemas de sostenibilidad ambiental y social en el ámbito agroalimentario a nivel mundial, los temas de certificaciones han apoyado en dirigir los requerimientos para la producción de cultivos básicos. También, se menciona que las certificaciones de sostenibilidad se relacionan con las condiciones económicas, ambientales y sociales; a continuación, se detallará cada una:

Respecto a las condiciones económicas, cabe detallar que el Perú es un país exportador de productos no tradicionales, como es el caso del espárrago verde, unos de los principales productos exportables que genera grandes beneficios económicos al Perú. Según Sánchez-Bayo (2021), todas las economías del mundo se están caracterizando por tratar de ser independientes, quiere decir, que todas van a depender del comportamiento económico del resto y se relacionan unas con otras pudiendo ser positiva o negativamente. Por ello, vivimos en un mundo globalizado donde los factores externos tienen una importancia en el crecimiento económico, como es el caso del país. Por otro lado, en medida que aumenta las exportaciones de productos, también aumenta la economía.

Acerca de las condiciones ambientales, aquellas están expuestas a los beneficios que la sociedad recibe del mundo natural. Según Castro (2011), el desarrollo del cumplimiento de las normas de certificación sostenible en los servicios ambientales es el fruto de los procesos ecológicos establecidos o que tienen lugar en ecosistemas naturales y éstas pueden suceder independientemente del contexto humano. El efecto suele darse de escala global, regional o local, al beneficiar así a la humanidad con el agua limpia, con suelos fértiles, aire y entre otras

cosas. Asimismo, cada uno de ellos son imprescindibles en los procesos de certificación debido que recalca la pauta de los indicadores con principios y criterios usados en la certificación para ofrecer al cliente un producto diferenciado.

Con relación a las condiciones sociales, el agroexportador genera un efecto social y ambiental favorable. Por lo tanto, se determina y describe la importancia de la competitividad, productividad y la creación de valor de las empresas del sector agroexportador. Según Castillo (2020), existe una herramienta de gestión disponible para aumentar la comunicación con las partes interesadas o los stakeholders en la organización de forma facultativo, llamado así Responsabilidad Social Empresarial (RSE) lo que condesciende a las organizaciones integrar aspectos ambientales, sociales en sus procedimientos. Asimismo, se entiende que la RSE funciona como un crecimiento sostenible y aportación a las organizaciones con una mejor posición que propulse una adecuada relación social, competitividad y la protección de los recursos naturales. Por último, muchas empresas emplean el RSE debido que en la actualidad son importantes para competir y mantenerse en el mercado agroexportador.

Por otro lado, Zhang et al. (2022) señala que, la certificación forestal que emplea China en cuanto a la exportación de productos forestales les brinda una ventaja competitiva ante los obstáculos internacionales de comercio, donde brinda de esta manera una responsabilidad y compromiso con el cuidado del medio ambiente; asimismo, se conoce que la calidad del producto a comercializar ha tenido un proceso minucioso. De esta manera, se puede aprovechar la oportunidad de escalar a grandes mercados al tener un producto con estándares altos.

Por otra parte, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2023a) con el fin de lograr estándares de calidad y seguir incrementando las exportaciones a nivel mundial, indica la significancia de adquirir las certificaciones internacionales como el

GlobalG.A.P., producción orgánica o huella de agua. De esta forma se manejará los procesos de producción de una manera más eficiente y tener la competitividad que se desea.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2020) indica que, el mercado internacional de espárragos bajo la certificación GlobalG.A.P. establece un gran reto dentro de la diversificación, innovación y gestión logística. Por ello, al obtener un certificado homologado a nivel internacional favorece a las compañías frente al requisito del consumidor final respondiendo a todas las expectativas y sin duda trae un gran beneficio al país en todo su territorio, logrando así obtener ventajas sumamente competitivas para los productores y las empresas. En este sentido la investigación tiene como finalidad estudiar la repercusión de la certificación GlobalG.A.P. como planteamiento de una mejora en el desarrollo de exportación del espárrago.

El GlobalG.A.P. surge en el año de 1997, bajo el nombre de EUREPGAP un inicio del sector minorista agrupado bajo EURO-RETAILER. Este grupo fue creado con el objetivo de apoyar a los productores a lograr cumplir con todos los requisitos aceptados en Europa referente a los métodos de producción sostenible, el uso responsable del agua, inocuidad alimentaria, el bienestar de las personas, así como el bienestar de los animales y los materiales de reproducción vegetal. Por ello, la armonización de la certificación de calidad expresa un mayor ahorro para los productores, debido que no tendrán que estar sometidas cada año a diversas auditorías (GlobalG.A.P., s.f.).

Asimismo, GlobalG.A.P. (2019c) toma como punto inicial la verificación de la inocuidad de la seguridad, de los alimentos y el bienestar de los colaboradores, al abarcar así la responsabilidad del consumo del agua y del impacto ambiental para la agricultura. También, tiene como procedimiento una agrupación de normas para el desarrollo de certificación para las buenas prácticas agrícolas (BPA). Hoy en día GlobalG.A.P. es líder a nivel mundial por medio del programa de inocuidad y seguridad alimentaria, donde

promueven procesos de certificación con más de 200 000 productores empleándola y se tiene accesibilidad en 135 países. Se muestra a continuación en la siguiente figura.

Figura 7

Porcentaje total de certificados GLOBALG.A.P. a nivel mundial



Nota. Información al 23 de mayo de 2019. De “GLOBALG.A.P. in Europe - Facts and Figures”, por GlobalG.A.P., 2019c (<https://n9.cl/a0vk1>).

Por consiguiente, se estuvo buscando información referente al porcentaje total de certificaciones GlobalG.A.P. a nivel de las regiones en el Perú, pero esa información es limitante, debido que no se encuentra en base de datos y según nuestra fuente como la empresa certificadora en Perú AGROCOLOR S.R.L. esa información no es pública por ser GlobalG.A.P. una empresa internacional y privada.

Europa es uno de los continentes con mayor mercado para la certificación, donde cubre así el 58.2% de los más de 200.000 productores ante la certificación de GLOBALG.A.P., siendo así un sólido impulsor a la adopción de las BPA.

Por otro lado, Kibet et al. (2018) señala que, a la gran mayoría de las empresas agricultoras judías francesas no les gusta asumir riesgos, adicionalmente no tienen la certificación GlobalG.A.P. siendo ésta muy importante para dar a conocer que los cultivos en todo su proceso fueron tratados bajo los altos estándares de calidad que solicita el exterior,

donde se cumplen las normativas que se exige para su comercialización. Los agricultores de Kenia detallan que no emplean la certificación debido a los elevados costos y exigentes requerimientos que solicitan, prefieren obtener sus ganancias de una manera que no conlleve a producir grandes pérdidas económicas. Limitándose a obtener ingresos a largo plazo debido al apoyo de la certificación GlobalG.A.P. en sus productos.

Pronóstico

De acuerdo con GlobalG.A.P. menciona que parte del trabajo es incrementar la sostenibilidad dentro de las buenas prácticas agrícolas, al tener normas con enfoque basado en el impacto, esto consiste básicamente en recoger toda la información de los productores en cuanto al consumo de insumos, procesamiento de datos y transformación de la información que se obtiene para usos beneficiosos. Puesto que, aún persisten empresas agroexportadoras que no emplean las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P., por los costos que acarrea y por los requerimientos que conlleva su implementación en los procesos de los cultivos. Por ello, es importante recalcar que el apoyo hacia los productores y agroexportadores se enfoca en que puedan lograr emplear los certificados sostenibles, sus propios sistemas de producción y consigan verse beneficiadas en toda la cadena de suministro.

Por consiguiente, Lumby y Ngwenyama (2023) señalan que la certificación sostenible de calidad demuestra que las empresas tienen compromiso y fiabilidad en cuanto a los servicios hacia el cliente y sus productos. Asimismo, las empresas tendrán los estándares de calidad para la competencia en los procesos de producción, la cuales fueron establecidas por el ente regulador. Además, en un comienzo los certificados de calidad se utilizaban únicamente para comprobar que las empresas cumplían ciertos estándares, hoy en día, ofrecen un valor que va más allá de sólo un cumplimiento normativo, debido que se puede decir que un certificado de calidad es una diferenciación y reconocimiento para una empresa, garantizando a sus clientes garantía en sus productos. Por lo tanto, en caso las empresas no

emplearán la certificación sostenible GlobalG.A.P., traería como consecuencia que frente a los clientes se muestre como una organización con ningún tipo de compromiso y responsabilidad durante el proceso de cultivo.

Control de pronóstico:

Por último, la presente investigación tiene como objetivo analizar la certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia Estados Unidos durante el periodo 2018 -2022.

2.2. Formulación del Problema

2.2.1. Problema Principal

¿De qué manera la certificación sostenible Global G.A.P. se relaciona con la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022?

2.2.2. Problemas Específicos

2.2.2.1. Problema específico 1

¿De qué manera las condiciones económicas tienen relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022?

Según Vega (2021) en su investigación menciona que el Perú posee un rol fundamental en la exportación de espárragos frescos, lo que ayuda a la economía del país. Asimismo, menciona que la economía del Perú cuenta con distribución dependiente de la exportación fundamentalmente en el no tradicional, lo que significa que aporta un valor lo adicional a la economía. Donde se considera como una fuente de ingreso importante para el país, a pesar de las diversas situaciones negativos en la política en esto últimos años.

Por otro lado, la economía de exportación de espárrago ha venido en ascenso en cuanto al precio de espárrago y su relación en el sector exportación. El estudio culmina el costo del espárrago en el rango de las exportaciones en el país, entre 2015-2021, el mercado

principal lo lidera el país de Estados Unidos con una exportación del 70.5% a continuación del Reino Unido con 7.2%.

En ese sentido, se puede concluir que la relación de a una mayor exportación los resultados siempre mostrarán una regresión alta en el precio de exportación. Asimismo, se comprueba que la teoría de Marshal-Lerner donde menciona que si el tipo de cambio incrementa las exportaciones también aumenta.

2.2.2.2 Problema específico 2

¿De qué manera las condiciones ambientales tienen relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022?

Según Esteve et al. (2022) menciona que el Perú se ha convertido en uno de los principales exportadores del mundo diversos productos agrícolas. Dos de ellos son el espárrago verde y palta. En los últimos años, el panorama ambiental desde una perspectiva ambiental debida a las altas cantidades de agua que requieren. Se realizó un estudio de evaluación ambiental utilizando métodos de ciclo de vida carbono de agua y huella de carbono.

Según Cano y Arroyo (2020) las regiones del norte son los productores más grandes de espárrago del Perú después de Ica en cuanto a las exportaciones, es por ello que este mercado es muy exigente en cuanto al tema ambiental, inocuidad, sanitario y de calidad. Por ello, para tener estos certificados se torna muy difícil acceder a ellos.

Por último, los certificados GlobalG.A.P. generaron un impacto positivo entre Perú y Estados Unidos en cuanto a las exportaciones, debido a que muchos agroexportadores cumplen con los estándares de calidad y exigencias que solicitan estas casas certificadoras.

2.2.2.3. Problema específico 3

¿De qué manera las condiciones sociales tienen relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022?

Según Ku (2019), las diversas exportaciones que se realizan de manera regional como agrupadas de los países miembros que pertenecen a la Comunidad Andina son los siguientes: Ecuador, Perú, Bolivia y Colombia – NANDINA) han incrementado de manera sostenible y dinámica. Cabe mencionar que los acuerdos comerciales suscritos en el marco de la CAN han potenciado el comercio con los EE.UU., la cual rige la Ley de Preferencias Comerciales Andinas, la normas, lineamientos entre ellas se encuentran: las relaciones sociales, las ventajas competitivas tanto políticas como económicas y entre otros; donde se genera así relaciones sociales en el proceso productivo de la quinua.

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo principal

Determinar la relación entre la certificación sostenible GlobalG.A.P y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 1: Determinar la relación entre las condiciones económicas y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

Objetivo específico 2: Determinar la relación entre las condiciones ambientales y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre las condiciones sociales y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

2.4. Hipótesis

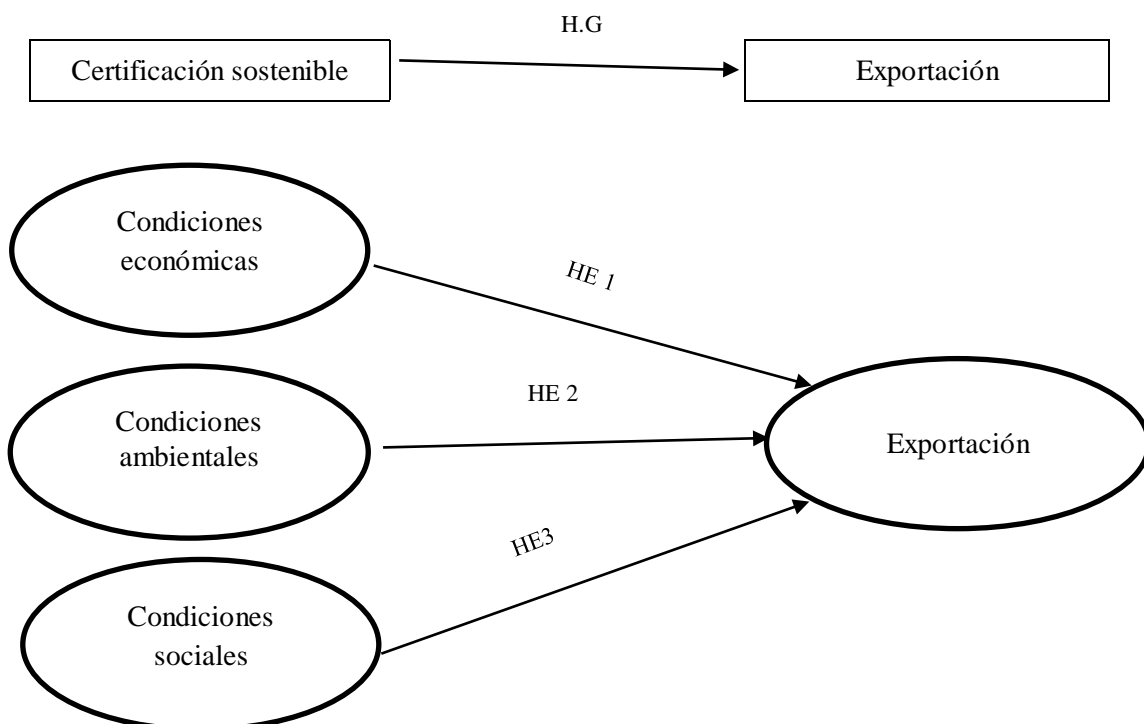
2.4.1. Hipótesis principal

La certificación sostenible GlobalG.A.P. se relaciona positivamente con la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 - 2022.

El siguiente estudio, se ha planteado una hipótesis principal y tres específicas la cual se encuentran representadas por una variable independiente “certificación sostenible” y una variable dependiente “exportación”. De esta manera, se dará a conocer que nuestro modelo de investigación contiene dimensiones presentadas en el siguiente gráfico.

Figura 8

Formulación de Hipótesis Principal



Nota. La Figura muestra la relación entre las variables de estudio: Certificación sostenible y exportación.

Asimismo, el desarrollo de la tabla que tiene como finalidad mostrar la relación existente entre hipótesis principal y los antecedentes propuestos.

Tabla 11*Relación de los antecedentes con la hipótesis principal*

Autor	Resultados de las Hipótesis
Ruiz (2022)	Dicha investigación proporciona la información de producción y exportación del sector textil (T-shirt), dependiendo de la demanda del mercado internacional. Se señala que es sustancial para las exportaciones, al tener en cuenta la gran demanda e importancia que tiene en el rubro de las exportaciones no tradicionales y calidad humana por lo que motivan a los clientes del exterior a consumirla.
Vega (2021)	Por medio del trabajo de investigación define las condiciones económicas en el Perú como un papel importante en la exportación de espárragos frescos. Es una iniciativa que mide un conjunto de instituciones, políticas y los factores que definen los niveles de prosperidad económicas sostenibles del presente y del futuro. Sobre lo investigado se define una herramienta adecuada que es el índice de competencia en el comercio exterior.
Esteve (2022)	Esta investigación trata sobre las condiciones ambientales, mencionando así que el Perú es hoy en día uno de los principales exportadores de espárragos del mundo. Por ello, las políticas y los valores establecidas fijan el cuidado y respeto de los recursos. Asimismo, el mercado extranjero es muy exigente en cuanto al tema ambiental, inocuidad, sanitario y de calidad. Por lo tanto, los certificados sostenibles buscan implantar y crear medidas medioambientales que ocasionen un valor a corto y largo plazo, lo cual cambia el estilo de vida para contribuir a un desarrollo sostenible.
Ku (2019)	Dicha investigación define condiciones sociales como un propósito de establecer normas y lineamientos en las transacciones de las mercancías, también bajo acuerdos comerciales y complementación económica de los Países que conforman Comunidad Andina: Bolivia, Ecuador, Colombia y Perú – NANDINA), la cual está vigente desde el año 1969, los beneficios es promover el desarrollo amónico y equilibrado de los países miembros bajo las condiciones social, equidad, integración y la cooperación.

1.4.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1: Las condiciones económicas en la certificación sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.

De esta manera, se desarrolló una tabla que tiene como finalidad exponer a manera de resumen los antecedentes que permitan respaldar dicha hipótesis específica 1.

Tabla 12*Relación de antecedentes con la hipótesis específica 1*

Autor	Resultados de las Hipótesis
Ruiz (2022)	Este artículo presenta relación con los factores que tienen las condiciones económicas, por lo que establece ciertas teorías que intentan mostrar el comportamiento de las exportaciones de la producción interna en el mercado internacional. También establece relación entre estos determinantes y las exportaciones especialmente de la partida 610910. Sin embargo, la investigación verifica que las relaciones se han concentrado principalmente en los efectos económicos de la certificación apoyando así en dirigir los requerimientos para la producción.
Vega (2021)	Esta investigación destaca la importancia de las condiciones económicas. El Perú es un país exportador con un conjunto de actividades económicas, las cuales se caracterizan por ser la venta de bienes y servicios entre países. Por ello, se considera a la exportación de espárrago una fuente de ingreso importante para el país.
Colín (2015)	Esta investigación percibió los resultados positivos que tiene un país importador con un alto consumo de espárrago. Siendo Suiza un país que presenta uno de los mayores consumos de espárragos. Además, las condiciones económicas, políticas y sociales son las adecuadas para una exportación con certificados sostenibles. Por ello, se analiza a este país como una fuente rentable de exportar.
Loza (2020)	Esta investigación menciona los beneficios que genera las condiciones económicas. Vender al mercado alemán, es una gran oportunidad debido a que su economía es una de las más consolidadas y fuertes en la Unión Europea, lo que le permite posicionarse como el segundo importador. En el Perú el comercio internacional es una fuente importante de crecimiento desarrollo y económico.

Dicha hipótesis se relaciona directamente con el objetivo específico 1, puesto que busca definir si se encuentra una relación entre las condiciones económicas de la certificación sostenible y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.

Hipótesis específica 2: Las condiciones ambientales de la certificación sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.

A continuación, se ha realizado una tabla que tiene como fin presentar un resumen de los antecedentes que permitan resaltar dicha hipótesis específica 2.

Tabla 13*Relación de antecedentes con la hipótesis específica 2*

Autor	Resultados de las Hipótesis
Esteve et al (2022)	Esta investigación menciona que el Perú es uno de los principales exportadores del mundo. Las condiciones ambientales en los últimos años se han venido realizando estudios de evaluación ambiental utilizando métodos del ciclo de vida carbono de agua y huella de carbono.
Porto y Saldarriaga (2019)	Esta investigación desarrolla un análisis de las condiciones ambientales, aunque las certificaciones sostenibles pueden ser importantes vale la pena mencionar que el entorno del proyecto son factores importantes de ahorro de agua y energía. De acuerdo con el trabajo realizado las certificaciones se deberían fortalecer e implementar medidas que continúen regularizando los impactos ambientales para fortalecer e implementar más medidas de regulación.
Cano y Arroyo (2020)	La investigación señala que las regiones de Ica y La Libertad son los más grandes exportadores del país. Por ende, las condiciones ambientales son importantes para el mercado del exterior sobre todo el tema ambiental, inocuidad, sanitario y de calidad.
Schleifer y Sun (2020)	El artículo de investigación menciona que se encuentran enfocadas en cuatro secciones, encontrándose así en la sección dos las condiciones ambientales y socioeconómicas. Esta Sección muestra la metodología dada a la gran cantidad de estudios donde se evalúa los diversos impactos de la certificación con una extensa gama de indicadores.

Dicha hipótesis enlaza directamente con el objetivo específico 2, puesto que pretende precisar si existe una relación entre las condiciones económicas de la certificación sostenible y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.

Hipótesis específica 3: Las condiciones sociales de la certificación sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.

A continuación, se desarrolló una tabla que tiene como finalidad presentar de resumen los antecedentes que permiten respaldar dicha hipótesis específica 3.

Tabla 14*Relación de antecedentes con la hipótesis específica 3*

Autor	Resultados de las Hipótesis
Ku (2019)	Esta investigación, menciona el propósito que tiene la CAN firmado por los países latinoamericanos en el año 1969, la cual menciona sobre cómo establecer normas y lineamientos en las transacciones de las mercancías de los países integrantes. Rigíendose a acuerdos para lograr tener una mayor ventaja competitiva en las condiciones económico, político y social.
Schleifer y Sun (2020)	La investigación manifiesta que existe una relación entre la certificación sostenible y la seguridad alimentaria; al tener en cuenta que las certificaciones sostenibles se relacionan con las condiciones económicas, ambientales y sociales. En el ámbito agroalimentario los temas de certificación apoyan a los requerimientos de producción.
Olmos (2019)	Este artículo tiene como finalidad describir la relación que existe entre las condiciones sociales y el comercio internacional. Dado que los aspectos sociales pueden estar involucrados y centrados en la práctica. Las empresas vienen hacer parte del comercio. Asimismo, se profundiza en los temas que tradicionalmente se han centrado en la relación comercio/aspectos sociales.
Sánchez-Bayo (2021)	Esta investigación menciona que la certificación sostenible son estándares voluntarios, que evalúa tres aspectos fundamentales en la construcción: Condiciones económicas, sociales y ecológico; mostrando así la categoría que valora el entorno del proyecto en base a los factores ambientales y sociales.

Dicha hipótesis enlaza directamente con el objetivo específico 3, puesto que pretende señalar si existe una relación entre las condiciones sociales de la certificación sostenible y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación muestra la importancia de la certificación sostenible GlobalG.A.P. en las exportaciones de espárragos, siendo uno de los principales productos no tradicionales más exportados hacia el exterior, al tener como principal comprador en destino a EE.UU.

El MINCETUR (2023b) manifiesta que las agroexportaciones peruanas en el año 2022 se ha logrado obtener US\$ 9 807 millones, al ser mayor a lo obtenido en el año 2021. Asimismo, EE. UU continúa siendo el primer destino de agroexportaciones, aumentando a US\$ 3 414 millones. Por otro lado, el mercado peruano es el segundo proveedor de espárragos hacia EE. UU.

En los últimos tiempos, el comercio exterior de productos alimenticios y productos agrícolas han tenido grandes cambios significativos debido a las certificaciones internacionales, donde se logró que las exportaciones puedan convertirse en uno de los importantes sustentáculos de incremento adquisitivo en el país.

2.5.1. Teórica:

El presente trabajo de investigación tiene como propósito encontrar cómo la certificación sostenible GlobalG.A.P. se relaciona con la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022. Es importante indicar que las certificaciones sostenibles son de gran ayuda para los exportadores, debido que garantizan al cliente potencial que se cumplen con los requisitos fundamentales durante todo el proceso de cultivo, siendo productos de alta calidad.

Abate et al. (2021) indica que, la utilización de certificaciones en la actualidad refleja que hay un cuidado exigente en la elaboración de productos. Asimismo, se tiene una relación de ideas similares entre el consumidor y el productor, debido que el consumidor elige responsablemente el producto que va a consumir, y el productor realiza procesos de producción responsables para la comercialización de sus productos. Incluso, en los últimos años se han implementado en gran medida las certificaciones sostenibles para las exportaciones de productos.

Por otro lado, Abate et al. (2021) señala que las certificaciones garantizan la producción de calidad de los agricultores que se encuentran en crecimiento en el mercado. Pero para los cultivos esenciales que van a la mesa de la población a diario, son poco usuales que implementen certificaciones para su producción, perdiendo de esta manera competitividad frente a los alimentos de alta calidad.

La presente investigación busca evidenciar cómo se relacionan las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P. en la exportación de espárragos hacia el mercado estadounidense

durante el periodo 2018 - 2022, al encontrar que su implementación es de gran apoyo a los agroexportadores debido que garantizan la alta calidad de los productos mediante los procesos eficientes para el cultivo.

1.5.2. Práctica:

Actualmente, los productos que tienen certificaciones sostenibles como el GlobalG.A.P. ayudan a los agroexportadores en su competitividad frente a la competencia y sus mercados de destino. MIDAGRI (2023) en el primer trimestre del año 2022 las agroexportaciones llegaron a un total de US\$ 1,729 millones, donde se evidencia que los productos no tradicionales aumentaron un 12% al ser partícipe el espárrago uno de esos productos. A pesar de los fenómenos naturales las agroexportaciones siguieron incrementando, al tener en cuenta que los espárragos frescos o refrigerados obtuvieron una participación de 2.7% siendo US\$ 44 millones.

De tal forma que, las empresas agroexportadoras tendrán un incremento de competitividad, mejorando la imagen de la organización y obtener una calidad garantizada en los productos que llegarán a su consumidor final.

1.5.3. Metodológica:

De acuerdo con Hernández et al. (2014), una exploración metodológica involucra una agrupación de procedimientos sistemáticos y rigurosos, desenvolviéndose en base a un análisis. Se plantea una evaluación donde se demostrará las apreciaciones o generaciones nuevas. A continuación, el autor menciona que un enfoque cuantitativo es tanto una investigación donde obtiene una base probatoria con una evaluación estadística por medio de encuestas, con el único fin de probar la hipótesis.

La presente tesis se desarrollará por medio de un enfoque cuantitativo, donde se utilizará la recolección de datos por medio de encuestas para evidenciar la hipótesis con base al análisis estadístico y medición numérica. Asimismo, se obtendrá una capacidad vinculada,

debido a que se tiene como prioridad encontrar la relación que existe sobre las variables certificación sostenible y exportación, Por último, el diseño de investigación será no experimental.

2.5.4. Temporal:

Se desea investigar cómo ha sido la evolución de la exportación de espárragos hacia EE. UU., el periodo de tiempo que se ha tomado en cuenta es desde enero de 2018 hasta diciembre 2022, principalmente se da a conocer como estuvo la situación en el año 2020 que se inició la pandemia COVID-19, es por ello que se estudia el estado de las exportaciones dos años anteriores, es decir, 2018 y 2019; y dos años posteriores del suceso, es decir, 2021 y 2022 para poder determinar el nivel de impacto durante todo ese periodo de tiempo. Es importante mencionar que se provocó un shock negativo que afectó de manera considerable a las agroexportadoras a nivel mundial. Esta situación se volvió complicada ante la demanda internacional, debido que se puso en evidencia los problemas logísticos operativos del comercio exterior, ante ello se tuvo que adoptar diversas disposiciones de fortalecimiento y restablecimiento de la cadena logística internacional donde implicó un trabajo en conjunto con el sector privado y público. Donde se logró que el comercio internacional pueda sobrellevar la pandemia al implementar la digitalización para sus procesos al permitir optimizar tiempo y cumpliendo el distanciamiento social (MIDAGRI, 2020).

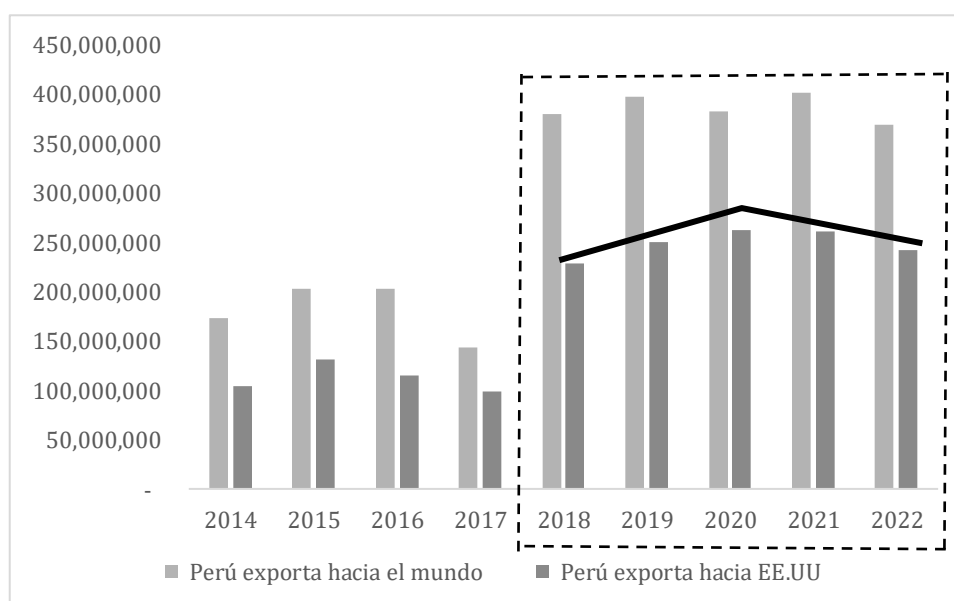
Asimismo, se requiere poder conocer el comportamiento durante ese periodo de tiempo de los agroexportadores de espárragos con la demanda que se presentaba en el exterior, junto con los riesgos y la competencia que se han mostrado en los últimos 5 años de dicho producto. De igual forma, se requiere obtener información de las empresas agroexportadoras que durante ese periodo de tiempo empleó las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P.

Por otro lado, MINCETUR (2023b) indica que las agroexportadoras peruanas rompen récord y superan los US \$ 9,800 millones en el 2022, cifra superaría en 12,3% a lo exportado en el 2021 y 2020. El país sigue creciendo a nivel internacional, al lograr posicionar sus productos en más de 133 mercados del mundo.

Por último, en la figura que viene a continuación se puede visualizar la evolución de las exportaciones de espárragos del Perú hacia el mundo y de Perú hacia los EE. UU desde el año 2014 hasta el año 2022 en miles de dólares. Al tener en cuenta que desde el 2018 al 2020 hubo un incremento y a partir de ahí se aprecia una leve disminución hasta el 2022; dichos años pertenecen al periodo del trabajo de investigación. Asimismo, se puede notar la gran diferencia del periodo antes mencionado con el periodo 2014 – 2017, donde se demuestra que con el paso de los años ha habido una evolución gratificante y se mantuvo estable durante los últimos años siendo beneficioso para el país (VERITRADE, 2023).

Figura 9

Evolución de las exportaciones de espárragos de Perú hacia el mundo y de Perú hacia EE.UU. a partir del año 2014 hasta el año 2022, expresados en miles de dólares



Nota. Información al 30 de diciembre de 2022. Adaptado de “Mis búsquedas”, por Veritrade, 2023 (<https://n9.cl/vijas>).

2.6. Relación del tema con la línea de investigación

La siguiente investigación tiene como objetivo analizar la certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE.UU durante el periodo 2018-2022.

El Instituto Nacional de Calidad (INACAL, 2021) que es el organismo adscrito al Ministerio de la Producción busca impulsar las certificaciones de calidad internacional, la cual representan un factor de competitividad para las empresas agroexportadoras. De esta manera, lo que busca INACAL es que las empresas brinden la seguridad necesaria de los productos que están ingresando a los mercados del extranjero. Las empresas exportadoras que cuenten con un certificado de calidad incrementan la confianza de sus clientes debido que su producto cumple con todos los estándares solicitados.

MIDAGRI (s.f.-b) en los proyectos de agricultura - certificaciones, brindan capacitaciones a los agroexportadores. Asimismo, es a través del Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA, 2020) en el marco de las nuevas medidas sanitarias y fitosanitarias de espárragos frescos para la exportación hacia Europa y Estados Unidos, lo que busca es que más agroexportadores opten por las certificaciones de calidad, y poder ayudar así a reducir la presencia de plagas y plaguicidas cuarentenarias en este alimento, con el objetivo de evitar alertas sanitarias internacionales, que puedan ocasionar el cierre de mercados extranjeros.

Por consiguiente, hoy en día el Perú está creciendo en cuanto a las exportaciones agrícolas. Ante ello, es fundamental que las empresas agroexportadoras puedan contar con certificación de buenas prácticas agrícolas destacando así las buenas condiciones laborales como seguras y sanas, el manejo de campo y la protección a la naturaleza.

Finalmente, sobre todo lo detallado con anterioridad, el tema escogido tiene relación con la línea de estudio “Revisión del efecto de la certificación de sostenibilidad en la seguridad alimentaria en los países en desarrollo”, dado que, estudia los impactos positivos de las certificaciones sostenibles, al ampliar y fortalecer lo investigado. Igualmente, los certificados sostenibles de GlobalG.A.P. se ha convertido en un elemento clave que genera grandes beneficios, como el respeto a la sociedad y al medio ambiente, implica el mejoramiento de la clase de servicios y productos ofrecidos, la reducción de costos, y mayor rentabilidad beneficiando así al crecimiento de las agroexportadoras.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE TRABAJO

3.1. Tipo, enfoque, alcance y diseño

3.1.1. Tipo de investigación

Según Vargas (2009), la investigación aplicada demuestra estar mejor dirigida ante los últimos estados metodológicos, teóricos y contextuales; al favorecer a los profesionales, la población e instituciones en busca de soluciones al realizar un estudio al detalle para poder obtener teorías de apariencia aplicable, para los diversos problemas que se presenten en una situación contextual.

Dicho esto, el presente trabajo de investigación emplea el tipo de investigación aplicada, lo cual se podrá obtener soluciones y determinar el problema propuesto ante lo mencionado con el objetivo de encontrar la relación de las certificaciones sostenibles en las exportaciones.

3.1.2. Enfoque de Investigación

Según Hernández et al. (2014), el enfoque cuantitativo procura que los resultados abarquen a una población, al tener como evidencia probabilística las encuestas a manera de diseño de investigación. Este muestreo tiene la propiedad que desde un inicio los componentes de la población tengan igualdad en cuanto a la probabilidad de ser seleccionados; llevando a cabo estudios y mediciones de la muestra.

Además, Esteve et al. (2022) menciona que se consideró para el análisis de las huellas ambientales en la exportación de espárrago verde y palta, las normas de certificación ISO 14040 y 14044; al emplear un enfoque cuantitativo donde se tiene como resultado determinar los importantes puntos críticos ambientales por medio de la huella ambiental usando ACV. Asimismo, Schleifer y Sun (2020) menciona que se tiene una relación positiva, aunque frágil y grandemente dependiente la certificación de sostenibilidad con la seguridad alimentaria de los productores, donde se empleó un enfoque cuantitativo con 67 estudios en total.

Por otro lado, en la decisión del enfoque de investigación se consideraron los veinte antecedentes científicos que se han empleado para la presente tesis, al tener en cuenta el problema de investigación propuesto. Por esta razón, en la siguiente tabla se puede visualizar que, un 55% de los autores utilizaron enfoque cuantitativo, un 35% enfoque cualitativo y un 10% enfoque mixto.

Tabla 15

Cantidades y representación de los antecedentes según el enfoque de investigación

Enfoques de investigación	Cantidad de antecedentes	%
Cuantitativo	11	55%
Cualitativo	7	35%
Mixto	2	10%
Total	20	100%

Asimismo, sobre la base de lo anteriormente mostrado, el presente estudio empleará un enfoque cuantitativo debido que se considera que será de gran utilidad para obtener la información que se requiere. Este enfoque permitirá obtener una generalización de la opinión de las empresas agroexportadoras que serán encuestadas, donde se podrá llegar a resultados factibles para el beneficio de esta investigación de una manera concreta y eficiente.

3.1.3. Alcance de la investigación

Según Cabezas et al. (2018), el alcance correlacional también conocido como nivel correlacional, tiene el propósito de estimar el vínculo que hay entre dos variables ante la utilización de técnicas estadísticas; cabe mencionar que, ante la medición de cualquiera de las variables, se podrá saber la conducta de la otra variable.

Ante este alcance de investigación se requiere elaborar una hipótesis donde se muestre el vínculo entre dos o más variables. Asimismo, en el enfoque cuantitativo se manifiesta el desarrollo de la medición de las muestras que desea encontrar resultados de la investigación a favor de la población.

De acuerdo con lo antes mencionado, se va a emplear el alcance correlacional, debido que se orienta en buscar la vinculación o relación que se pueda haber entre las variables certificación sostenible y exportación.

3.1.4. Diseño de la investigación

Según Behar (2008), sostiene que la investigación no experimental se desarrolla sin utilizar deliberadamente las variables; es decir, “describe el fenómeno y busca la explicación del comportamiento de las variables. Su metodología es básicamente cuantitativa, y su fin último es el descubrimiento de las causas” (p.21). Asimismo, Hernández et al. (2014), menciona que la investigación no experimental se desarrolla sin utilizar deliberadamente las variables; es decir, es un estudio donde no se emplea variaciones en ninguna de las variables a investigar, para que a su vez se pueda analizar el entorno innato de las mismas.

Por otra parte, según el mismo autor Behar (2008) el diseño transversal permite que el conocimiento sea comunicable en distintos campos disciplinarios, regiones del planeta y contextos. Por esta razón, la presente investigación empleará el tipo de diseño transversal, debido a lo propuesto en el problema y los objetivos de investigación, donde las variables podrán ser analizadas adecuadamente en el periodo de tiempo establecido. Adicionalmente, el presente trabajo de investigación opta por ser correlacional causal, puesto que, la hipótesis propuesta tiene una probable relación entre las dos variables. Además, Hernández et al. (2014) indica que el diseño transversal almacena datos en una sola ocasión, en un tiempo determinado. Por esta razón, la presente investigación empleará el tipo de diseño transversal, debido a lo propuesto en el problema y los objetivos de investigación, donde las variables podrán ser analizadas adecuadamente en su periodo de tiempo establecido. Adicionalmente, el presente trabajo de investigación opta por ser correlacional causal, puesto que, la hipótesis propuesta tiene una probable relación entre las dos variables.

Es importante mencionar que el diseño y alcance de investigación fue elegido en base al problema de investigación propuesto. Por otro lado, Ku (2019) indica que se logró determinar que el cuidado del medio ambiente influye de manera considerable en las exportaciones de quinua, donde guarda una relación positiva de forma directa entre la exportación de quinua y el comercio justo hacia el mercado estadounidense; al emplear un diseño no experimental-transversal en dicho estudio. Por último, Campos (2022) en su investigación de tipo descriptivo, no experimental-transversal, menciona que realizaron una evaluación de sustentabilidad y un análisis de cadena de valor de las unidades productoras de café, calculando los indicadores específicos por cada una de las dimensiones (social, ambiental y económica) y el índice general de sostenibilidad.

3.2. Operacionalización de las variables

Según Arias (2020), señala que la operacionalización de variables está dividida por indicadores, variables, dimensiones y medición compleja. Al realizar un desarrollo eficiente para poder conocer la variable a estudiar, tratando de lo general a lo particular; asimismo, se implementa una organización en el proceso de estudio para ver el vínculo que existe y realizar la medición de la investigación.

3.2.1. Variable N°1: Certificación sostenible

La certificación sostenible es un respaldo para los exportadores hacia sus importadores potenciales, debido que demuestra que todo el proceso de cultivo ha cumplido con los altos estándares de calidad que se requiere. Además, de probar a sus consumidores que la organización que lo emplea está acatando los aspectos medioambientales, alimentos y sociedad.

Según Mosquera y López (2017), la certificación sostenible respalda a las empresas u organizaciones en la comercialización de sus productos, debido que proyectan calidad y

bioseguridad desde el inicio de la realización del producto, al demostrar la transparencia que se requiere a los consumidores.

Sánchez-Bayo (2021), señala que las certificaciones sostenibles por lo general son estándares opcionales, al tener como tarea fundamental realizar la determinación de tres aspectos necesarios:

- Social
- Económica
- Ecológica

De esta manera, se puede analizar que es muy importante la implementación de las certificaciones sostenibles al realizar las exportaciones, debido que uno de los aspectos o ventajas más resaltantes que brindan sería la seguridad requerida, la transparencia deseada, alta calidad en los productos, una mejora en la imagen de la organización y poder generar confianza entre comprador y vendedor.

- **Dimensión 1: Social**

Gómez (2014), indica que la utilización del aspecto social ayuda al crecimiento de la comunidad, motivando de manera favorable el crecimiento en la vida de las personas y enriqueciendo la capacidad de que las personas puedan desarrollarse en lo personal, laboral, familiar y comunitario; siendo una habilidad para la transformación de la sociedad.

Tabla 16*Indicadores de la dimensión social*

Indicador	Sustento
Seguridad alimentaria	Conforme a lo dicho por Schleifer y Sun (2020), indica que el aspecto social en el marco alimentario a nivel internacional en conjunto con las certificaciones ayuda a poder manejar las cadenas importantes de productos básicos.
Autodeclaración de buenas prácticas sociales	De acuerdo con Olmos (2019), menciona que el aspecto social en el comercio coopera con el avance en cuanto a comercializadores y productores, desarrollando relaciones más sólidas.
Desarrollo de exportaciones	Según Ku (2019), señala que el aspecto social tiene la finalidad de fijar normativas y lineamientos para los artículos o mercancías de los diferentes países.

- **Dimensión 2: Económica**

Loza (2020), menciona que el aspecto económico es contribuido con las oportunidades de mercados amplios y ventajas comparativas que han creado el reconocimiento de la necesidad, esta brinda la posibilidad de poder ofrecer un producto para satisfacer una demanda. Llevando a cada país al crecimiento y mejora dentro de su poder adquisitivo; además de emplear estándares de calidad para así obtener distinción hacia otros países.

Tabla 17*Indicadores de la dimensión económica*

Indicador	Sustento
Capacidades por persona	Según Escribano (s.f.), indica que el aspecto económico tiene relación con el desarrollo, aumentando de esta manera la calidad de vida de las personas.
Volumen de las exportaciones	De acuerdo con Vega (2021), menciona que las exportaciones aportan en el aspecto económico para cada país, siendo una importante fuente de ingreso.
Sistema alimentario	Según Akter (2022), señala que el resultado neto respecto a los precios en alimentos en las restricciones de las exportaciones depende tanto de los vendedores como compradores para contribuir en el aspecto económico.

- **Dimensión 3: Ecológica**

Según Lumby y Ngwenyama (2023), menciona que el factor ecológico es amparado por las certificaciones sostenibles, debido que hay una gran diferencia entre las empresas certificadas y las no certificadas; la diferencia entre ellas es que la primera tiene el respaldo de que todo el proceso de cultivo de sus productos fueron sujetos a los requisitos que establecen las normativas, y la segunda es todo lo contrario.

Tabla 18*Indicadores de la dimensión ecológica*

Indicador	Sustento
Comunidad comprometida	Según Lumby y Ngwenyama (2023), indica que los aspectos ecológicos son fundamentales para los sectores de alimentos, bebidas y consumo, debido que proyectan compromisos con el medio ambiente para la elaboración de los productos.
Pesca sostenible	De acuerdo con Ynacay-Ney et al. (2023), menciona que, para el manejo del proceso de pesca sostenible, es importante tener el conocimiento adecuado del aspecto ecológico.
Enfoque ambiental	Según Appolloni et al. (2022), señala que la economía ecológica aporta para la recuperación de las áreas verdes y las modificaciones vinculadas a la sostenibilidad.

3.2.2. Variable N°2: Exportación

Según Vega (2021), menciona que las exportaciones generan un gran apoyo para el crecimiento de ingresos de la economía de un país; donde se tiene al precio, tipo de cambio y políticas agroexportadoras como se relaciona en el sector agroexportador. Cabe mencionar que las exportaciones no tradicionales es una de las principales fuentes de aportación en las exportaciones.

Además, Choquemamani y Ruiz (2021) indican que para la optimización de tiempo y costos se empleó los procesos digitales para que de esta manera todo se realice de forma virtual y se evite el contacto físico entre las personas debido a la pandemia.

Tabla 19*Indicadores de la exportación*

Indicador	Sustento
Plataformas digitales	Según Choquemamani y Ruiz (2021), indica que la información que se extrae en el procedimiento de exportación digital en su totalidad es de manera virtual, donde se permite a los exportadores optimizar tiempo y dinero.
Demanda de exportaciones	De acuerdo con Ruiz (2022), menciona que las exportaciones es un aporte primordial para la balanza comercial, al tener en cuenta que a los consumidores les motiva en sus compras los aspectos diferenciación y calidad de los productos.
Competitividad de las exportaciones	Según Cele et al. (2022), señala las exportaciones de productos lácteos a nivel internacionales tiene una gran acogida, muy aparte de su gran competitividad que tiene ante otros productos básicos.

3.3. Proceso de muestreo: tamaño y selección de la muestra**3.3.1. Población de estudio**

Según Arias (2012), es un conjunto finito o infinito de sujetos con particularidades comunes entre sí o similares, lo cual permitirá ser extensivas las conclusiones de la investigación. Por otro lado, Mejía (2005), define a la población como el conjunto de componentes del estudio, es determinado por el indagador según la definición que se exprese en el estudio. Asimismo, Hernández et al. (2014), hacen referencia que los habitantes es un grupo de todos los acontecimientos que se concreten con delimitadas precisiones. También, expresa Palella y Martins (2008) que los habitantes es un grupo de acuerdos donde se logran obtener información encima de las conclusiones generadas.

De acuerdo con lo expuesto, los autores definen que los habitantes son el conjunto de estudios que se presenta en la investigación, donde la cantidad de esta tiene una peculiaridad similar, lo que da origen a toda la información examinada y a la que se va a estudiar.

Según Castro (2003) la población también puede ser de dos tipos:

Población infinita: cuando la cantidad de elementos que la forman es tan grande que pudiese considerarse como infinito o es solo infinito. Población finita: cuando los elementos que la forman son finitos, como ejemplo la cantidad de alumnos de un centro de enseñanza o grupo clase.

En cuanto a lo anterior, se sugiere que la población objetivo a estudiar permanezca determinada con una alta precisión y claridad, debido que se trabaja de la mano con el problema de investigación y el objetivo general establecido. Además, para la presente investigación, se toma en consideración como universo a aquellas empresas peruanas agroexportadoras que emplean la certificación sostenible en las exportaciones de espárragos. La obtención de estas empresas se realizó en la página de Veritrade, lo cual brinda información actualizada sobre las condiciones de las empresas agroexportadoras y del mercado exportador 2022. De este informe se calculó que la cantidad de empresas agroexportadoras en el año 2022 fue de 151 empresas, siendo 83 de estas empresas de las regiones Ica y La Libertad. Sin embargo, dentro de estas empresas, 32 han implementado la certificación sostenible GlobalG.A.P. en sus exportaciones de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante los últimos 5 años.

Tabla 20*Inclusión y exclusión de la población en estudio*

	Inclusión	Exclusión
Criterios	Empresas que se dediquen a la exportación de espárragos en el periodo 2018-2022	Empresas que no se dediquen a la exportación de espárragos en el periodo 2018-2022
	Empresas que conforman al sector agroexportador peruano	Empresas que no conforman al sector agroexportador peruano
	Empresas que cuenten con Certificados sostenibles (GLOBALG.A.P.)	Empresas que no cuenten con Certificados sostenibles (GLOBALG.A.P.)
	Empresas exportadoras de la región de Ica y La Libertad	Empresas exportadoras que no pertenezcan de la región de Ica y La Libertad
	Empresas agroexportadoras de espárragos que exporten a EE. UU	Empresas agroexportadoras de espárragos que no exporten a EE. UU

A continuación, se va a presentar una tabla donde se muestra los filtros que se empleará para la obtención de la población del presente trabajo de investigación.

Tabla 21*Filtros de empresas para la selección de la población en estudio*

Filtros de empresas	Cantidades
Empresas que exportan espárragos a nivel mundial	151
Empresas que exportan a EE. UU	130
Empresas que son de las regiones Ica y La Libertad	83
Empresas que tienen certificación sostenible GlobalG.A.P.	32

3.3.2. Tamaño de muestra

Según Palella y Martins (2008), definen la muestra como: “una parte o el subconjunto de la población dentro de la cual deben poseer características reproducen de la manera más exacta posible” (p. 93).

En el caso de Tamayo y Tamayo (2006) define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p. 176).

Para Castro (2003), la muestra se organiza en probabilística y no probabilística. La probabilística: son todas aquellas que forman parte de un lugar y a la vez son muestra estratificada, muestra aleatoria simple o por conglomerado o áreas. La no probabilística: menciona que la opción de elección de los integrantes para la investigación estará bajo una sola perspectiva del investigador, quiere decir que los integrantes de la población no tienen la misma oportunidad de conformarla. La manera de tener este tipo de muestra es: muestra intensional y mixta.

La muestra, según Balestrini (2008), se define como: “una parte o subconjunto de la población” (p. 130).

Asimismo, el presente trabajo por la naturaleza de la investigación se opta por ser una muestra censal, puesto que se empleará la inclusión y exclusión de empresas al tener en cuenta los siguientes perfiles: que se dediquen a la exportación de espárragos en el periodo 2018-2022, empresas que se mantengan en el sector agroexportador peruano, empresas que cuenten con certificados sostenibles GlobalG.A.P., empresas exportadoras de las regiones Ica y La Libertad, y empresas agroexportadoras de espárragos que exporten hacia EE. UU. En ese sentido, como resultado ante esos perfiles se obtuvo que 32 empresas agroexportadoras de

espárrago cumplen con ello. Según Hayes (1999), señala que la muestra censal se refiere cuando la suma total de la muestra es la misma a la población, esta clasificación es utilizada cuando la población es menester indagar el parecer del total de la población o cuando es relativamente pequeña. Por ello, es necesario e importante realizar un censo total e individual a cada uno de los componentes que han sido estudiados.

En ese sentido, en el presente trabajo de estudio, se empleará un muestreo censal, donde la investigación muestra que serán 32 empresas del sector agroexportador peruano que cuentan con la certificación sostenible GlobalG.A.P. y tienen relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022. La tabla que se presentará a continuación muestra a los participantes que se desarrollarán en la investigación y las empresas agroexportadoras involucradas.

Tabla 22

Perfil de profesionales que conforman la muestra

No	Perfiles de los profesionales a encuestar
1	Expertos en el sector agrícola – espárrago
2	Expertos con conocimiento en certificación sostenible y exportación
3	Profesionales de Negocios Internacionales /Logística/ Ingeniería agrónoma/ Ingeniería agroindustrial/ Ingeniería ambiental/Producción/Procesos de calidad
4	Expertos en Certificaciones sostenibles GLOBALG.A.P.

Tabla 23

Valor FOB US\$ de las empresas agroexportadoras que emplean las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P. en exportación de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022

Ítem	Nombre de la empresa	RUC	Región	Total US\$ FOB
1	Agrícola Cerro Prieto S.A.	20461642706	La Libertad	35.017.964
2	Agrícola Huarmey S.A.C.	20109930751	Ica	27.378.353
3	Agrícola Sol de Villacuri S.A.C.	20512864300	Ica	1.377.710
4	Agro Exportaciones Deza E.I.R.L.	20600278267	La Libertad	1.509.674
5	Agro Exportaciones Perú Foods SAC	20481787743	La Libertad	18.205.369
6	Agroexportaciones Nathanael S.A.C.	20559787435	La Libertad	60.505.355
7	Agroexportadora Villacuri S.A.C.	20601191564	Ica	30.057.130
8	Agroindustrias Kon Sol S.A.C.	20604218145	Ica	17.053.867
9	Agroindustrias Macacona S.R.L.	20509277843	Ica	4.150.274
10	Agroservicios Nathanael S.A.C.	20600408306	La Libertad	1.096.775
11	Agualima S.A.C.	20512217452	La Libertad	4.159.178
12	Asociación Agrícola Compositan Alto	20480904606	La Libertad	20.046.056
13	Carmagro Sociedad Anónima Cerrada	20601262038	La Libertad	12.260

14	Complejo Agroindustrial Beta S.A.	20297939131	Ica	58.252.810
15	Consumo Masivo de Productos Agroindustriales S.A.C.	20609710391	Ica	2.815.582
16	Danper Trujillo S.A.C.	20170040938	La Libertad	88.095.995
17	Espárragos del Carmen S.A.C.	20601708524	Ica	10.269.645
18	Exportadora Frutícola del Sur S.A.	20104902864	Ica	4.565.831
19	Floridablanca S.A.C.	20279143222	Ica	42.705.635
20	Gourmet Farms Perú S.R.L.	20503801818	Ica	5.375.030
21	Inka Gold Farms S.A.C.	20604337896	La Libertad	3.387.030
22	Morava S.A.C.	20396260639	La Libertad	1.340.455
23	Norviru Agroexport S.A.C. - Norviru S.A.C.	20600419359	La Libertad	5.999.739
24	Peak Quality del Perú S.A.	20452675804	Ica	42.922.138
25	Procesos Agroindustriales S.A.	20100227542	Ica	3.192.807
26	San Efisio S.A.C.	20439837846	La Libertad	17.775.269
27	Santa Sofia del Sur S.A.C.	20510865627	Ica	69.913.633
28	Sociedad Agrícola Drokasa S.A.	20325117835	Ica	47.331.744
29	Sol y Pampa S.A.C.	20559547477	La Libertad	1.123.917
30	Talsa Agroexport S.A.C.	20603635826	La Libertad	7.389.357

31	TWF S.A., Sucursal en el Perú	20503613574	Ica	42.723.208
32	Viru S.A.	20373860736	La Libertad	16.752.038

De acuerdo con lo investigado, se puede plantear que las regiones de Ica y La Libertad durante el periodo 2018 al 2022 cuentan con un total 32 de empresas exportadoras de espárrago que emplean el certificado GlobalG.A.P. Según el cuadro detallado a continuación: Ica tiene 16 empresas agroexportadoras con certificado GlobalG.A. P. y La Libertad cuenta con un total de 16 empresas que cuentan con certificado GlobalG.A.P. Asimismo, se puede mencionar que la región de Ica cuenta con 27 empresas sin certificado GlobalG.A. P. y la región de La Libertad cuenta con 24 empresas sin certificado GlobalG.A. P.

Tabla 24

Detalle del total de empresas exportadoras de las regiones Ica y La Libertad que cuentan y no cuentan con certificados sostenibles GlobalG.A.P.

Total de empresas exportadoras	Si cuentan con certificados sostenibles GlobalG.A.P.	No cuentan con certificados sostenibles GlobalG.A.P.	Total de empresas
Ica	16	27	83
La Libertad	16	24	

3.4. Instrumentación metodológicos para el recojo de la investigación

Conforme lo indicado por Arias (2020), la instrumentación como una ayuda a recabar la información adecuada, presentando distintas técnicas e instrumentos de acuerdo con la investigación a desarrollar. Sin embargo, los instrumentos empleados deben cumplir con las siguientes características: Validez que no requiere de confiabilidad estadística, aunque deberá haber criterios de autenticidad en base a fundamentación teórica o por validez de expertos, estando centrados en el grado significativo de la medición. También está la confiabilidad, que produce resultados consistentes y coherentes está centrado en el grado de adecuación de la herramienta con la que se medirán las variables de investigación a desarrollar.

Sobre la base expuesta, esta investigación empleará el método cuantitativo, y se llevará a cabo a través de la técnica de investigación que es la encuesta, donde la población a estudiar serán las empresas agroexportadoras de espárragos que emplean las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P. y para incrementar el nivel de confianza en la obtención de resultados válidos se tiene que considerar el muestro, al llegar de esta manera al análisis y conclusión de los datos obtenidos. Dicho lo anterior, según López-Roldan y Fachelli (2015) una encuesta es un procedimiento generalmente empleado en el entorno de las ciencias sociales y en el transcurso de los tiempos se ha propagado el área de la investigación científica, la encuesta puede ser empleadas como método o como técnica. Hoy en día se considera una actividad donde toda persona en algún momento de su vida ha participado o participará. Asimismo, cada instrumento o técnica no están contemplados ni han sido creados rigurosamente por un espacio específico, acorde con la severidad académica de la carrera y trabajo de investigación las encuestas serán una efectiva recolección de datos, debido que se encuentra diseñada para legitimar la confianza y comportamiento de los que participan.

Por otra parte, el instrumento que se desarrollará para conseguir información de manera organizada será el cuestionario, donde se emplearán las preguntas cerradas debido que facilita el análisis de datos de los encuestados. De lo expuesto anteriormente, según Bravo y Valenzuela (2019) un cuestionario es un instrumento que se emplea para obtener información ordenada como medir las opiniones, actitudes o intereses de la población a estudiar, donde se reúne de esta manera preguntas en un informe lógico. Aquello compromete un diseño que sea realizado de forma cuidadosa, al aumentar la probabilidad que los resultados brinden una información correcta. Por otro lado, menciona que las preguntas cerradas muestran categorías anticipadas de respuestas, para permitir la obtención de las opiniones de cada uno de los individuos de una forma más sencilla y que pueden ser analizados de forma estadística.

Sin embargo, con el propósito de poder medir las actitudes de los encuestados a través de puntuaciones favorables o desfavorables, se empleará la escala de Likert para la evaluación de la información obtenida. Dicho lo anterior, según Méndez y Peña (2007) señala que la escala de Likert es una herramienta que permite medir o recolectar datos cuantitativos que se emplean dentro de la investigación científica, donde se realiza unas determinadas afirmaciones en el cual el individuo debe responder, para luego poder medir las respuestas que están por escalas como en acuerdo o desacuerdo.

Por último, para el análisis de la información se realizará a través de métodos estadísticos con preguntas estructuradas para obtener respuestas claras y concretas de los participantes, el programa con el que se trabajará las encuestas será a través del software SPSS generando datos recopilados en tiempo real.

3.5. Validación de instrumento por expertos

A fin de asegurar la credibilidad del instrumento, tres expertos en las áreas de metodología, investigación académica y logística de la industria agrícola, dieron aprobación a

las interrogantes desarrolladas en el instrumento mencionado con anterioridad (cuestionario). De este modo, sus especialidades y experiencias de los expertos, se adquirió la validación y retroalimentación pertinente para el funcionamiento del instrumento. Seguidamente, se detallará el perfil de los expertos seleccionados y un pequeño informe de su trayectoria académica y laboral.

Tabla 25

Expertos seleccionados para validar el instrumento

Nº	Tipo de experto	Nombre	Lugar de trabajo	Años de experiencia
1	Metodológico	Eduardo Mejía	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	38 años
2	Académico	Gabriel Enrique León Apac	Privada Norbert Wiener (UWIENER)	20 años
3	Empresarial	Elmer Zevallos Minchola	Certi Maya S.A.C.	18 años

Nota. Resumen de los expertos seleccionados para la validación del instrumento según los criterios del Programa de Tesis UPC.

- Eduardo Mejía, elegido como experto metodológico, empleándose como Doctor en Gestión de la Educación Universitaria, Magister en Negocios Internacionales y Licenciado en Derecho Aduanero. Asimismo, tiene 28 años de experiencia en docencia y abogacía en el rubro de comercio exterior. Desarrollándose como catedrático en Comercio Exterior, Aduanas y Negocios Internacionales en respetadas instituciones como es la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), entre otros. Además, ha laborado como especialista en Aduanas en distintos departamentos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT). Actualmente, permanece como catedrático y

abogado en las entidades mencionadas. Desempeñándose como asesor de tesis y colaborando en distintas investigaciones del rubro como experto.

- León Apác Gabriel Enrique, contador público, contralor, auditor interno - MBA y magister en dirección financiera profesional con 20 años de experiencia en gestión de procesos, administración, administración y consultoría, contabilidad, evaluación de riesgo, auditoría y control interno, auditoría de calidad, con capacidad de análisis y síntesis. Especializado en gestión y dirección de negocios, procedimientos de control interno, riesgos, análisis y manejo de los procedimientos contables y fiscales. Posee habilidades para el análisis, toma de decisiones, manejo de personal y trabajo en equipo. Experiencia en docencia de 8 años en diversas universidades realizando actividad de investigación y de formación académica estudiantil.
- Elmer Zevallos Minchola, Ingeniero Agrónomo colegiado, especialista en Gestión Agrícola empresarial. Cuenta con 18 años de experiencia como Auditor en normas internacionales de calidad GFSI. Se ha desempeñado como auditor Líder en los organismos de certificación SGS del Perú, Aserta, Kiwa y Agrocolor. Ha ejecutado más de 5,000 auditorías a nivel Perú y en países como Uruguay, Chile, Colombia, República Dominicana, España, Tailandia y Alemania. Actualmente, ocupa el cargo de Gerente de Operaciones y Auditor líder en Agrocolor Perú.

3.6. Limitaciones de la investigación

Seguidamente, se hará un listado de las limitaciones más destacadas que presenta esta investigación:

- En primer lugar, el periodo de tiempo que se lleva a cabo para la investigación es muy corta para poder analizar con mayor profundidad el estudio, debido que sólo se cuenta con un tiempo reducido para definir todos los puntos expuestos del presente trabajo de investigación.

- En segundo lugar, existen limitados artículos de investigación científica para la obtención de información de la variable certificación sostenible, tanto en antecedentes nacionales como internacionales.
- En tercer lugar, las limitaciones de las empresas agroexportadoras que se encuentren en las regiones Ica y La Libertad, y que cuenten con certificación GlobalG.A.P. tomaba un tiempo prolongado, debido que se revisaba una por una de acuerdo con el reporte de Veritrade.
- En cuarto lugar, en el Perú se tiene escasa información de las entidades competentes respecto a la certificación GlobalG.A.P. para las exportaciones de espárragos, al ser este producto no tradicional con mayor demanda en el exterior.
- En quinto y último lugar, de la muestra censal que se obtuvo 32 empresas según los criterios de inclusión y exclusión, se ha decidido realizar 30 encuestas. Donde en 4 empresas, respondieron 2 colaboradores por cada empresa, y de 1 empresa respondieron 3 de sus colaboradores. Tener en cuenta que sólo 8 empresas no contestaron.

CAPÍTULO IV. DESARROLLO Y APLICACIÓN

4.1. Aplicación principal

4.1.1. Herramienta cuantitativa

El presente trabajo, se realizará con una herramienta cuantitativa que busca evaluar y analizar la certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022. La variable dependiente es exportación y la variable independiente es la certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación.

Partiendo de ello, se sabe que la exportación de espárragos es un componente importante para el logro de exportación de este producto, debido a que esta implica el flujo de información, de materiales, y recursos desde los proveedores hasta llegar a los clientes finales. La introducción de la certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en aquel contexto presenta nuevos desafíos y oportunidades que merecen un análisis detallado.

En esta investigación, la totalidad de encuestas obtenidas por parte de los profesionales de las compañías, la población es de 30. Estas encuestas han sido respondidas por conocedores del rubro sector agrícola – espárrago con los siguientes cargos profesionales: Negocios Internacionales /Logística/ Ingeniería agrónomo/ Ingeniería agroindustrial/ Producción/ Procesos de calidad que trabajan actualmente en las organizaciones exportadoras de la SPN 07.09.20.00.00 (Espárrago fresco y refrigerado) hacia EE. UU. durante el periodo 2018-2022.

Para la elaboración del instrumento, así como se ha mencionado anteriormente, se ha empleado un modelo de cuestionario reflejado en preguntas cada una con calificaciones basadas en la escala de Likert. Estas puntuaciones, están clasificadas de la siguiente forma:

1= Totalmente en desacuerdo

2= En desacuerdo

3= Ni de acuerdo ni desacuerdo

4= De Acuerdo

5= Muy de acuerdo

Estos cuestionarios compilan información acerca de las opiniones y percepción de los profesionales en relación con diversos aspectos relacionados a certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos en el sector exportador. La escala Likert brinda una medición ordinal de las respuestas, donde se deja que los participantes expresen el grado de desacuerdo o acuerdo en cada una de las preguntas planteadas.

La técnica estadística escogida con el fin de obtener el procedimiento de la información es el Rho de Spearman debido a que, de acuerdo con el enfoque correlacional de esta investigación, la finalidad es precisar la relación que hay entre las variables certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación. Al tener en consideración ello, esta técnica posibilitará alcanzar resultados en responsabilidad en dicha correlación. Por otro lado, se empleará el método Alfa de Cronbach, la cual comprende la confiabilidad del instrumento por medio el coeficiente alfa que muestra una relación con la coherencia y estabilidad central de la medición formada por medio de la escala de Likert (Quero, 2010).

Según Oviedo y Campo-Arias (2005) mencionan que la confiabilidad se determina como el grado en donde el instrumento se basa en distintos ítems que mide de forma coherente la muestra representativa de la población encuestada. La coherencia de la medición se relaciona al nivel donde una medida se encuentra excluido de errores sistemáticos. Para asegurar la confiabilidad, se emplea el coeficiente "r", donde menciona que la fuerza de la agrupación presente. El valor de "r" también varía entre -1 y +1, dando así 0 un indicador de carencia de relación entre todos los puntajes. Asimismo, los valores que se acerca a -1 o +1 anuncia una relación negativa o positiva, que viene hacer considerablemente cercano.

Por último, el aprovechamiento del coeficiente de correlación de Spearman cooperará considerablemente con la firmeza de la relación que pueda mostrar la variable dependiente e independiente en la siguiente investigación de tesis.

4.1.2. Análisis estadísticos

Variable 1: Certificación sostenible

Dimensión: Social

- Pregunta 3: ¿Está usted de acuerdo que la certificación GlobalG.A.P otorgará mejores ventajas comerciales de la empresa en el mercado extranjero?

Tabla 26

Pregunta 3

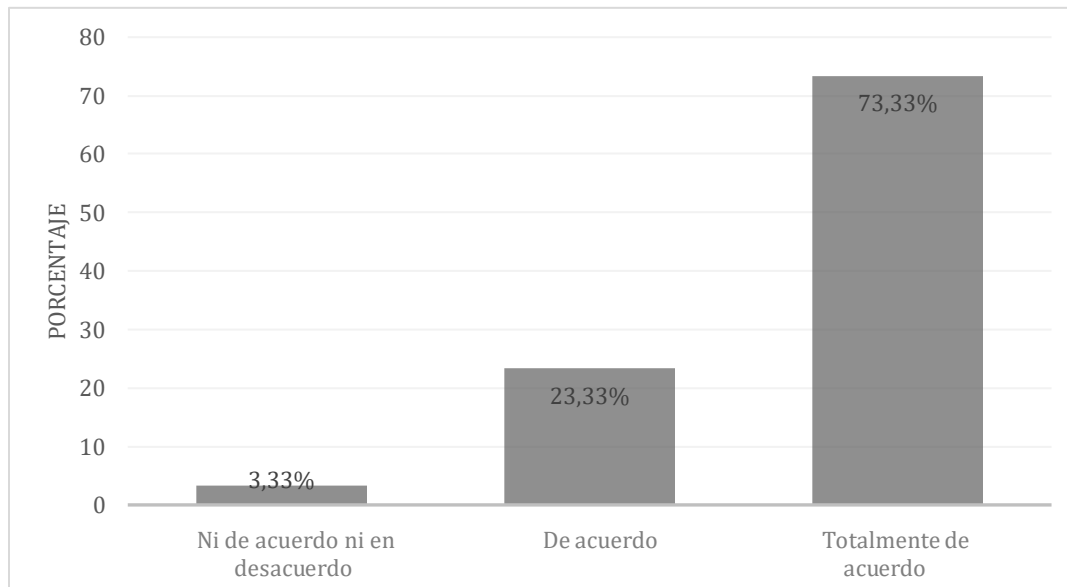
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3.33
	De acuerdo	7	23.33
	Totalmente de acuerdo	22	73.33
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 96.66% de los encuestados consideran que la certificación GlobalG.A.P otorgará mejores ventajas comerciales de la empresa en el mercado extranjero. Dentro del grupo de encuestados, el 73.33% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 23.33% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 10

Resultado de la pregunta 3. *¿Está usted de acuerdo que la certificación GlobalG.A.P otorgará mejores ventajas comerciales de la empresa en el mercado extranjero?*



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 3.33% manifiesta que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 96.66% de los encuestados que consideran que la certificación GlobalG.A.P otorgará mejores ventajas comerciales de la empresa en el mercado extranjero.

- Pregunta 4: ¿Está usted de acuerdo, que el certificado GlobalG.A.P establece las buenas prácticas agrícolas; abarcando también la globalidad de la producción de la empresa?

Tabla 27

Pregunta 4

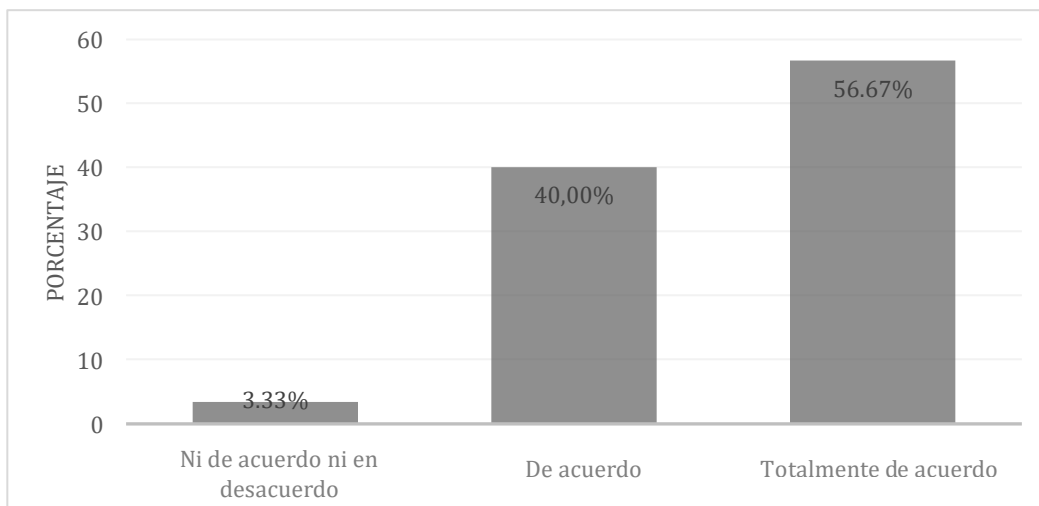
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3.33
	De acuerdo	12	40.00
	Totalmente de acuerdo	17	56.67
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 96.67% de los encuestados consideran que el certificación GlobalG.A.P establece las buenas prácticas agrícolas; abarcando también la globalidad de la producción de la empresa. Dentro del grupo de encuestados, el 56.67% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 40% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 11

Resultado de la pregunta 4. ¿Está usted de acuerdo, que el certificado GlobalG.A.P establece las buenas prácticas agrícolas; abarcando también la globalidad de la producción de la empresa?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 3.33% manifiesta que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 96.67% de los encuestados que consideran que el certificado GlobalG.A.P establece las buenas prácticas agrícolas; abarcando también la globalidad de la producción de la empresa.

- Pregunta 5: ¿Cree usted, que la empresa al obtener la certificación de espárrago GlobalG.A.P aumenta el rendimiento en el cultivo?

Tabla 28

Pregunta 5

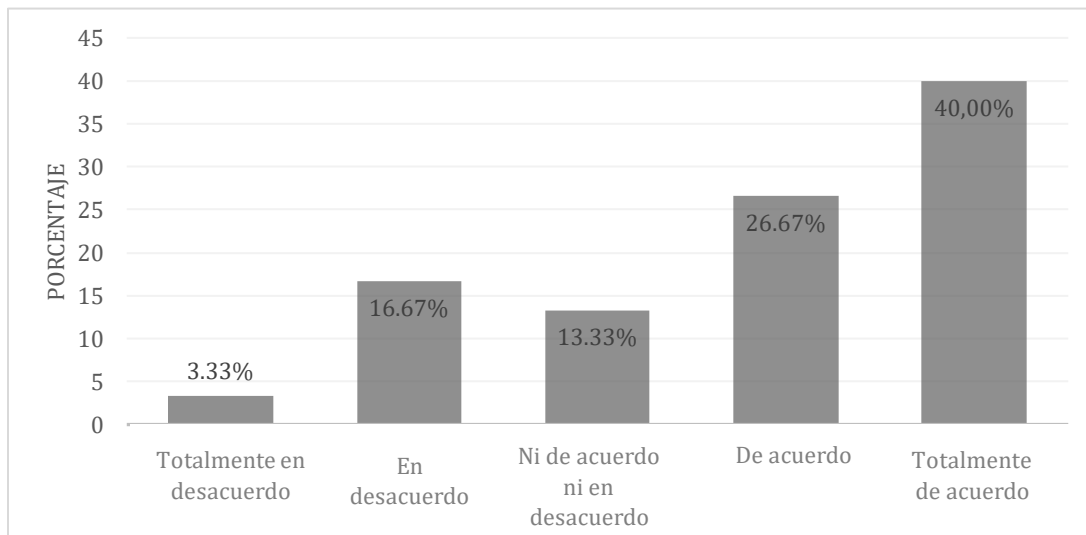
		Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente en desacuerdo	1	3.33
	En desacuerdo	5	16.67
Válido	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	4	13.33
	De acuerdo	8	26.67
	Totalmente de acuerdo	12	40.00
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 66.67% de los encuestados consideran que la empresa al obtener la certificación de espárrago GlobalG.A.P aumenta el rendimiento en el cultivo. Dentro del grupo de encuestados, el 40% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 26.67% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 12

Resultado de la pregunta 5. *¿Cree usted, que la empresa al obtener la certificación de espárrago GlobalG.A.P aumenta el rendimiento en el cultivo?*



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 3.33% manifiestan que están totalmente en desacuerdo y 16.67% en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 66.67% de los encuestados que consideran que la empresa al obtener la certificación de espárrago GlobalG.A.P aumenta el rendimiento en el cultivo.

- Pregunta 13: ¿Considera usted, que las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P aportará a que el producto sea cultivado de manera responsable para la población?

Tabla 29

Pregunta 13

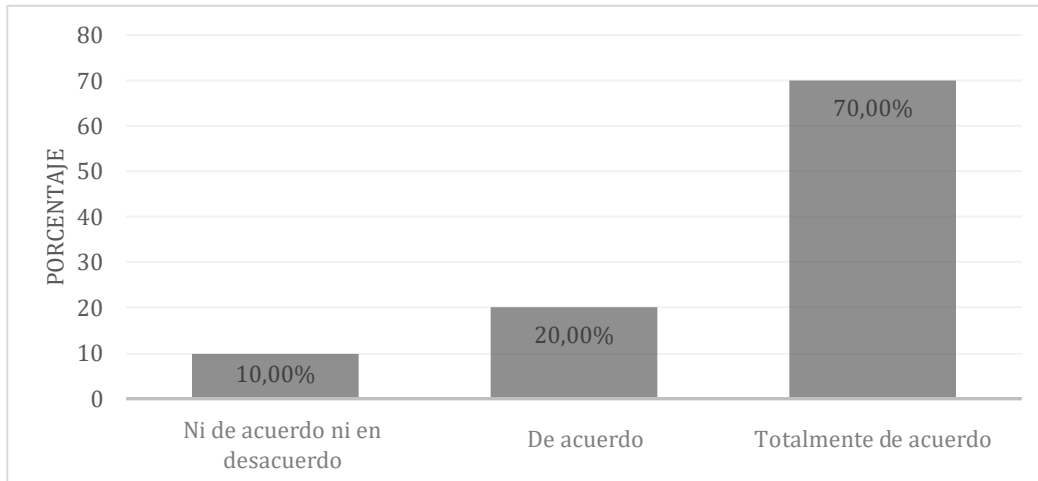
		Frecuencia	Porcentaje
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10.00
Válido	De acuerdo	6	20.00
	Totalmente de acuerdo	21	70.00
Total		30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 90% de los encuestados consideran que las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P aportarán a que el producto sea cultivado de manera responsable para la población. Dentro del grupo de encuestados, el 70 % indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 20% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 13

Resultado de la pregunta 13. *¿Considera usted, que las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P aportará a que el producto sea cultivado de manera responsable para la población?*



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 10.00% manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 90.00% de los encuestados que consideran que las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P aportarán a que el producto sea cultivado de manera responsable para la población.

Variable 1: Certificación sostenible

Dimensión: Económica

- Pregunta 8: ¿Considera que la gestión económica en la cadena de suministros influye en el grado de sostenibilidad en el sector agroexportador?

Tabla 30

Pregunta 8

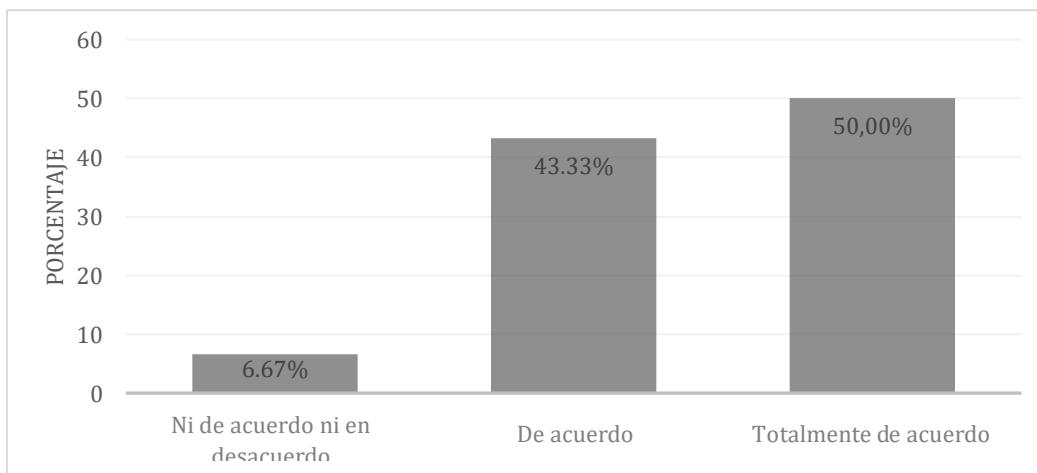
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6.67
	De acuerdo	13	43.33
	Totalmente de acuerdo	15	50.00
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 93.33% de los encuestados consideran que la gestión económica en la cadena de suministros influye en el grado de sostenibilidad en el sector agroexportador. Dentro del grupo de encuestados, el 50.00% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 43.33% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 14

Resultado de la pregunta 8. ¿Considera que la gestión económica en la cadena de suministros influye en el grado de sostenibilidad en el sector agroexportador?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 6.67% manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 93.33% de los encuestados que consideran que la gestión económica en la cadena de suministros influye en el grado de sostenibilidad en el sector agroexportador.

- Pregunta 11: ¿Calificaría las certificaciones de sostenibilidad como apoyo y protección a la innovación ecológica para el sector de consumo?

Tabla 31*Pregunta 11*

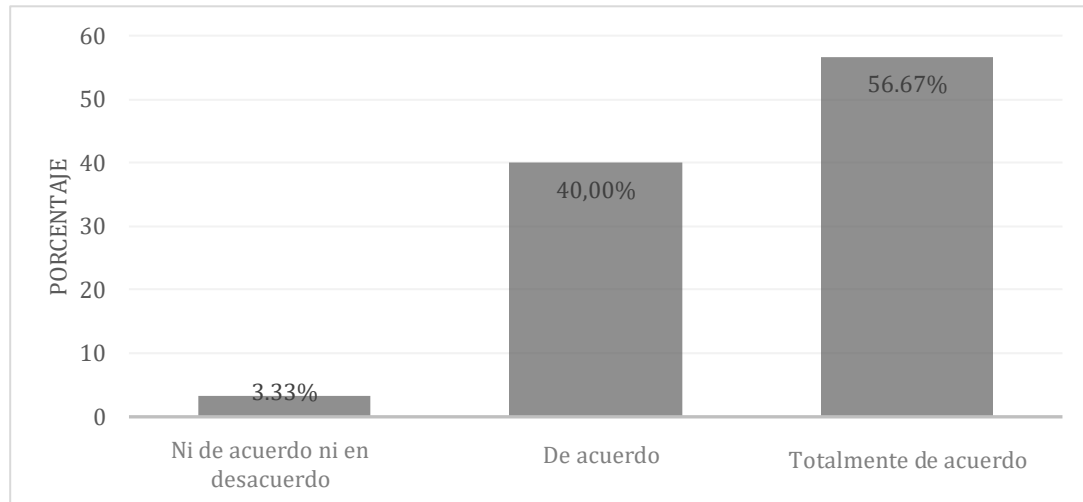
		Frecuencia	Porcentaje
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3.33
Válido	De acuerdo	12	40.00
	Totalmente de acuerdo	17	56.67
	Total	30	100

Interpretación:

En la figura anterior, se puede visualizar que el 96.67% de los encuestados consideran a las certificaciones de sostenibilidad como apoyo y protección a la innovación ecológica para el sector de consumo. Dentro del grupo de encuestados, el 56.67% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 40% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 15

Resultado de la pregunta 11. ¿Calificaría las certificaciones de sostenibilidad como apoyo y protección a la innovación ecológica para el sector de consumo?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 3.33% manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 96.67% de los encuestados que consideran a las certificaciones de sostenibilidad como apoyo y protección a la innovación ecológica para el sector de consumo.

- Pregunta 17: ¿La sostenibilidad en las certificaciones GlobalG.A.P de las agroexportadoras guarda relación con el incremento del volumen exportado de espárragos?

Tabla 32

Pregunta 17

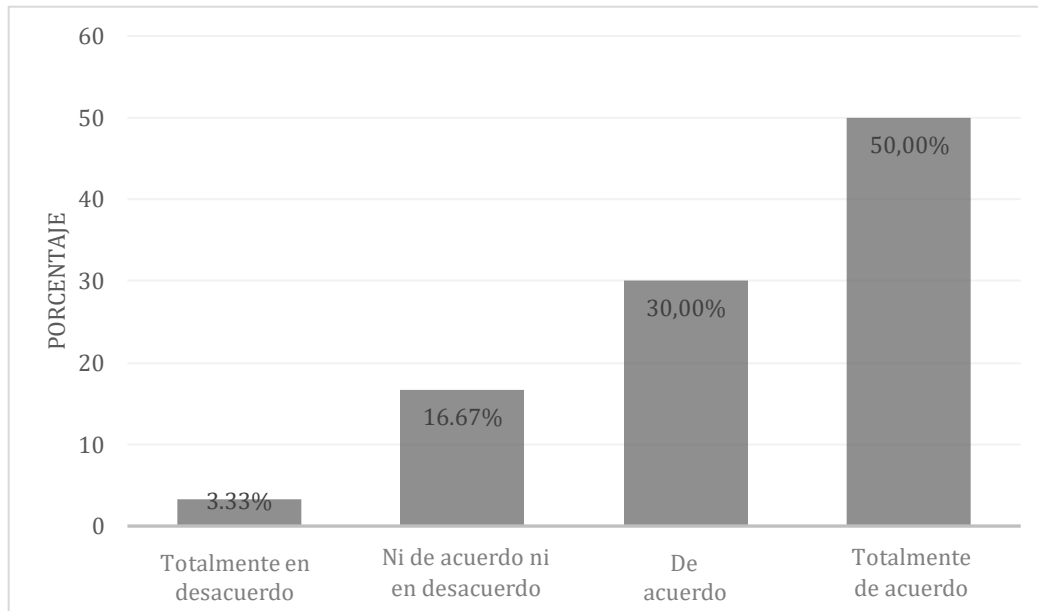
		Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente en desacuerdo	1	3.33
Válido	Ni de acuerdo o Ni en desacuerdo	5	16.67
	De acuerdo	9	30.00
	Totalmente de acuerdo	15	50.00
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 80% de los encuestados consideran que la sostenibilidad en las certificaciones GlobalG.A.P de las agroexportadoras guardan relación con el incremento del volumen exportado de espárragos. Dentro del grupo de encuestados, el 50% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 30% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 16

Resultado de la pregunta 17. ¿La sostenibilidad en las certificaciones GlobalG.A.P de las agroexportadoras guarda relación con el incremento del volumen exportado de espárragos?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 3.33% manifiestan que están totalmente en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 80.00% de los encuestados que consideran la sostenibilidad en las certificaciones GlobalG.A.P de las agroexportadoras guardan relación con el incremento del volumen exportado de espárragos.

- Pregunta 21: ¿Cree usted, que una empresa antes de exportar al extranjero debería conocer el área geográfica que cubrirá la empresa?

Tabla 33

Pregunta 21

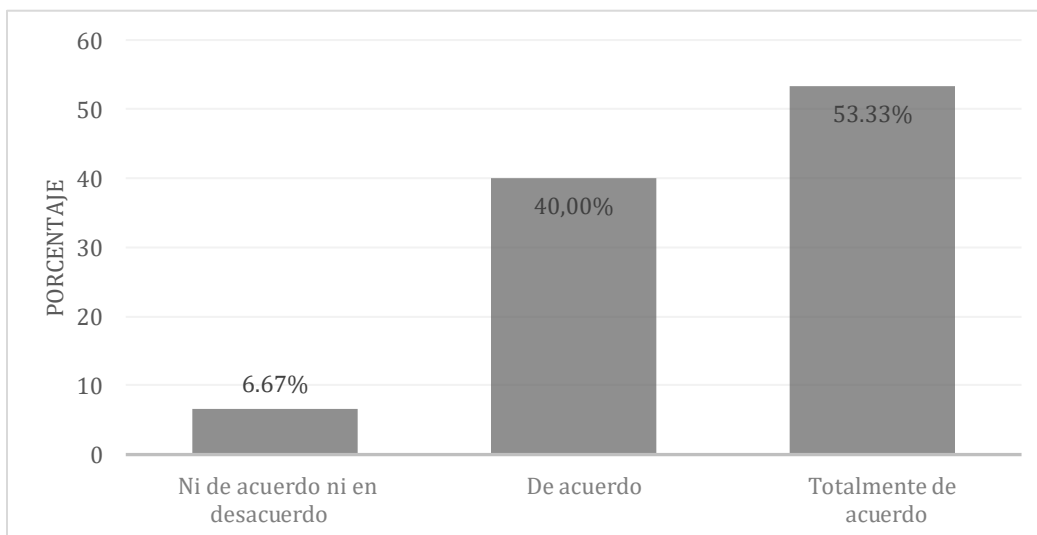
		Frecuencia	Porcentaje
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6.67
Válido	De acuerdo	12	40.00
	Totalmente de acuerdo	16	53.33
	Total	30	100

Interpretación

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 93.33% de los encuestados consideran que una empresa antes de exportar al extranjero debería conocer el área geográfica que cubrirá la empresa. Dentro del grupo de encuestados, el 53.33% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 40% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 17

Resultado de la pregunta 21. ¿Cree usted, que una empresa antes de exportar al extranjero debería conocer el área geográfica que cubrirá la empresa?



Interpretación

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 6.67% manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 93.33% de los encuestados que consideran que una empresa antes de exportar al extranjero debería conocer el área geográfica que cubrirá la empresa.

- Pregunta 6: ¿Considera que el espárrago con certificado GlobalG.A.P garantiza un mejor precio frente a sus mercados potenciales?

Tabla 34

Pregunta 6

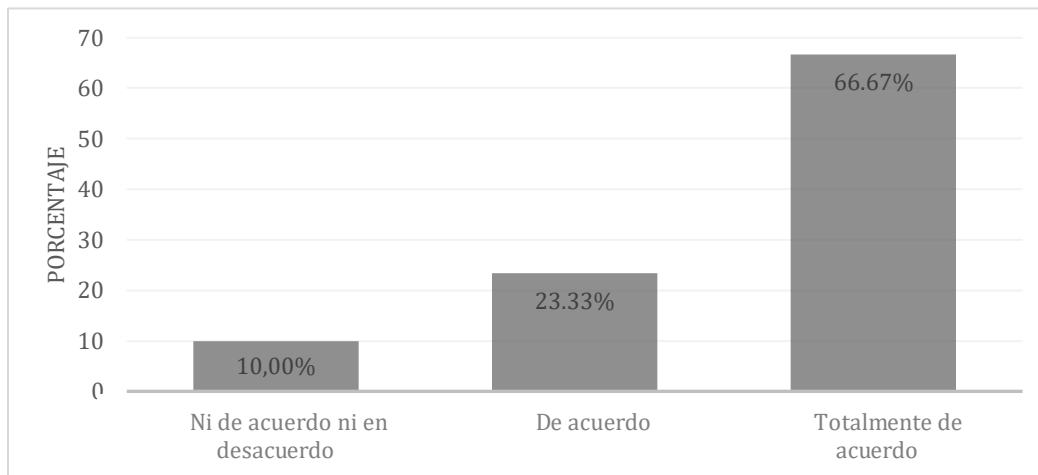
		Frecuencia	Porcentaje
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10.00
Válido	De acuerdo	7	23.33
	Totalmente de acuerdo	20	66.67
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 90% de los encuestados consideran que el espárrago con certificado GlobalG.A.P garantiza un mejor precio frente a sus mercados potenciales. Dentro del grupo de encuestados, el 66.67% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 23.33% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 18

Resultado de la pregunta 6. *¿Considera que el espárrago con certificado GlobalG.A.P garantiza un mejor precio frente a sus mercados potenciales?*



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 10.00% manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 90.00% de los encuestados que consideran que el espárrago con certificado GlobalG.A.P garantiza un mejor precio frente a sus mercados potenciales.

- Pregunta 7: ¿Considera usted que la diferencia actual del precio por kilogramo de espárrago frente a otra empresa agrícola que no cuenten con certificado GlobalG.A.P es mayor?

Tabla 35

Pregunta 7

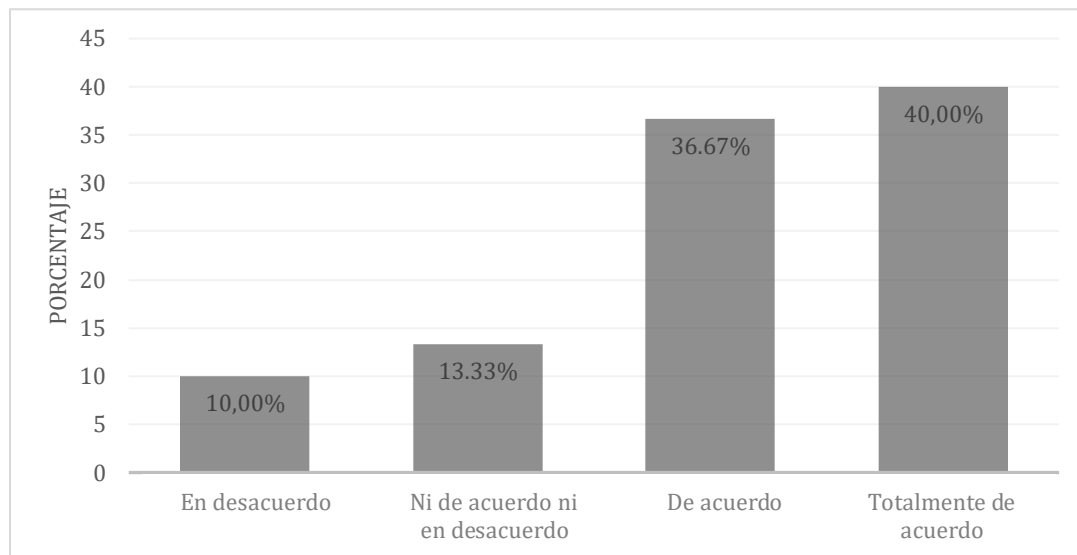
		Frecuencia	Porcentaje
	En desacuerdo	3	10.00
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4	13.33
Válido	De acuerdo	11	36.67
	Totalmente de acuerdo	12	40.00
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 76.67% de los encuestados consideran que la diferencia actual del precio por kilogramo de espárrago frente a otra empresa agrícola que no cuenten con certificado GlobalG.A.P es mayor. Dentro del grupo de encuestados, el 40% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 36.67% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 19

Resultado de la pregunta 7. ¿Considera usted que la diferencia actual del precio por kilogramo de espárrago frente a otra empresa agrícola que no cuenten con certificado GlobalG.A.P es mayor?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 10.00% manifiestan que están en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 76.67% de los encuestados que consideran que la diferencia actual del precio por kilogramo de espárrago frente a otra empresa agrícola que no cuenten con certificado GlobalG.A.P es mayor.

Variable 1: Certificación sostenible

Dimensión: Ecológica

- Pregunta 9: ¿Considera importante el ámbito ecológico para las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en una exportación de espárragos?

Tabla 36

Pregunta 9

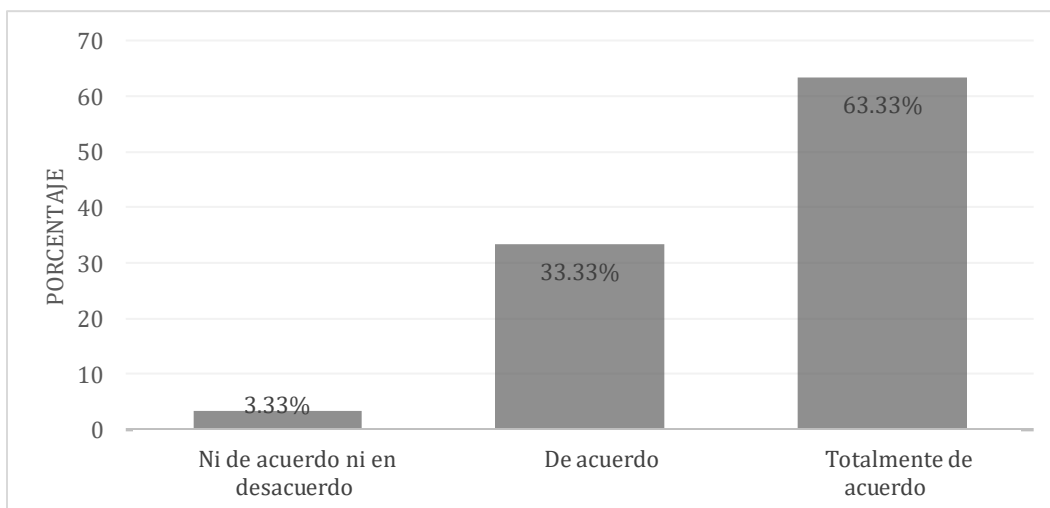
		Frecuencia	Porcentaje
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3.33
Válido	De acuerdo	10	33.33
	Totalmente de acuerdo	19	63.33
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 96.66% de los encuestados consideran que es importante el ámbito ecológico para las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en una exportación de espárragos. Dentro del grupo de encuestados, el 63.33% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 33.33% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 20

Resultado de la pregunta 9. ¿Considera importante el ámbito ecológico para las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en una exportación de espárragos?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 3.33% manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 96.66% de los encuestados que consideran importante el ámbito ecológico para las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en una exportación de espárragos.

- Pregunta 10: ¿Considera que las empresas exportadoras de espárragos se concientizan con el factor ecológico al momento de realizar los cultivos?

Tabla 37*Pregunta 10*

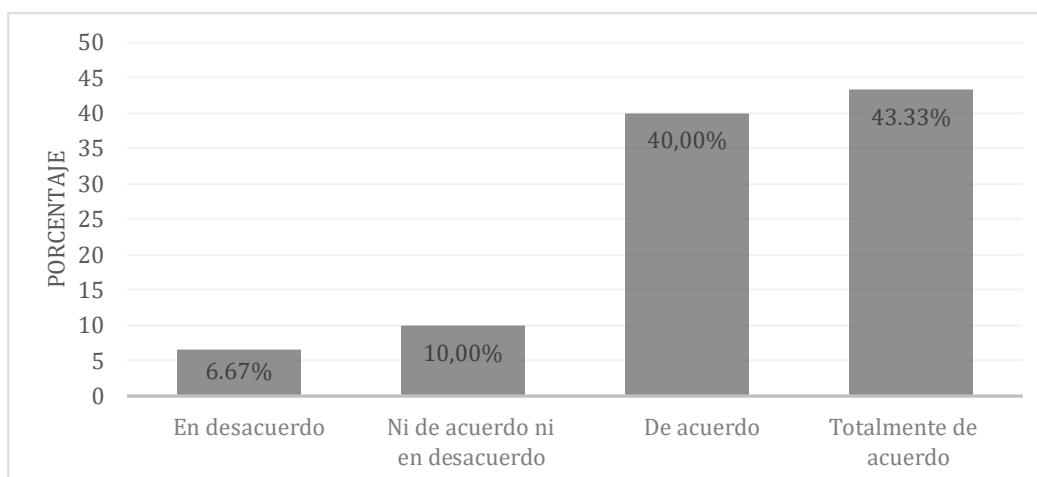
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2 6.67
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 10.00
	De acuerdo	12 40.00
	Totalmente de acuerdo	13 43.33
	Total	30 100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 83.33% de los encuestados consideran que las empresas exportadoras de espárragos se concientizan con el factor ecológico al momento de realizar los cultivos. Dentro del grupo de encuestados, el 43.33% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 40% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 21

Resultado de la pregunta 10. ¿Considera que las empresas exportadoras de espárragos se concientizan con el factor ecológico al momento de realizar los cultivos?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 6.67% manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 83.33% de los encuestados que consideran que las empresas exportadoras de espárragos se concientizan con el factor ecológico al momento de realizar los cultivos.

- Pregunta 14: ¿Considera que la certificación GlobalG.A.P contribuye positivamente en la protección y conservación del medio ambiente dentro del campo de siembra?

Tabla 38

Pregunta 14

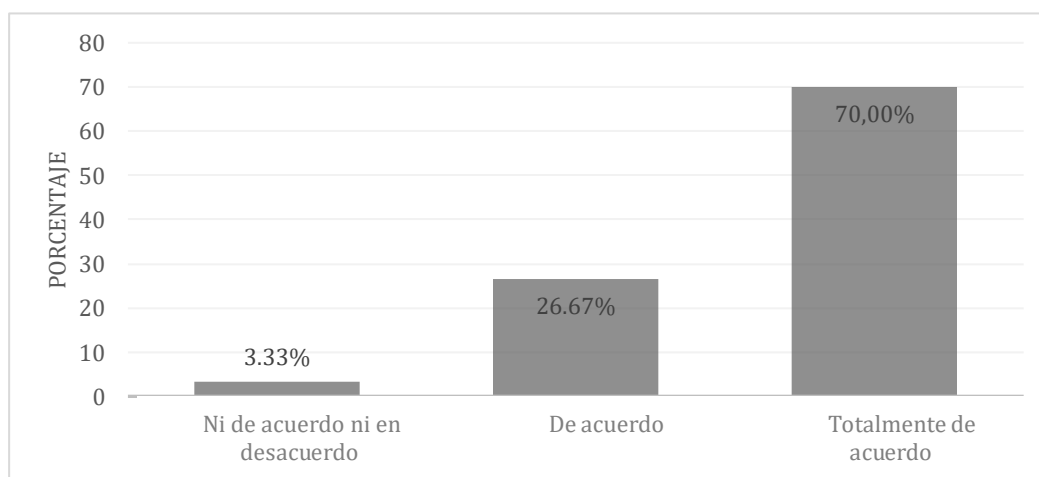
		Frecuencia	Porcentaje
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3.33
Válido	De acuerdo	8	26.67
	Totalmente de acuerdo	21	70.00
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 96.67% de los encuestados consideran que la certificación GlobalG.A.P contribuye positivamente en la protección y conservación del medio ambiente dentro del campo de siembra. Dentro del grupo de encuestados, el 70.00% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 26.67% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 22

Resultado de la pregunta 14. ¿Considera que la certificación GlobalG.A.P contribuye positivamente en la protección y conservación del medio ambiente dentro del campo de siembra?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 3.33% manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 96.67% de los encuestados que consideran que la certificación GlobalG.A.P contribuye positivamente en la protección y conservación del medio ambiente dentro del campo de siembra.

- Pregunta 16: ¿Considera que el cumplimiento de estándares de calidad y la obtención de certificaciones como el GlobalG.A.P es importante para la sostenibilidad en las exportaciones de espárragos?

Tabla 39

Pregunta 16

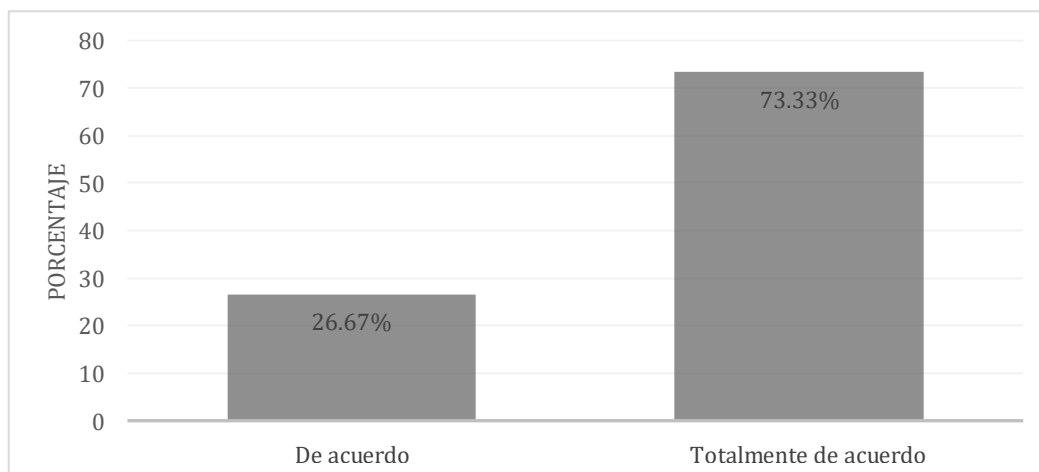
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	8	26.67
	Totalmente de acuerdo	22	73.33
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 100% de los encuestados consideran que el cumplimiento de estándares de calidad y la obtención de certificaciones como el GlobalG.A.P es importante para la sostenibilidad en las exportaciones de espárragos. Dentro del grupo de encuestados, el 73.33 % indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 26.67% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 23

Resultado de la pregunta 16. ¿Considera que el cumplimiento de estándares de calidad y la obtención de certificaciones como el GlobalG.A.P es importante para la sostenibilidad en las exportaciones de espárragos?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que la totalidad, es decir, el 100% de encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo que el cumplimiento de estándares de calidad y la obtención de certificaciones como el GlobalG.A.P es importante para la sostenibilidad en las exportaciones de espárragos.

Variable 2: Exportación**Dimensión:** Exportación

- Pregunta 1: ¿Está usted de acuerdo en cómo la empresa está empleando el certificado GlobalG.A.P en la proyección de exportación de espárragos, permitiendo optimizar los recursos?

Tabla 40*Pregunta 1*

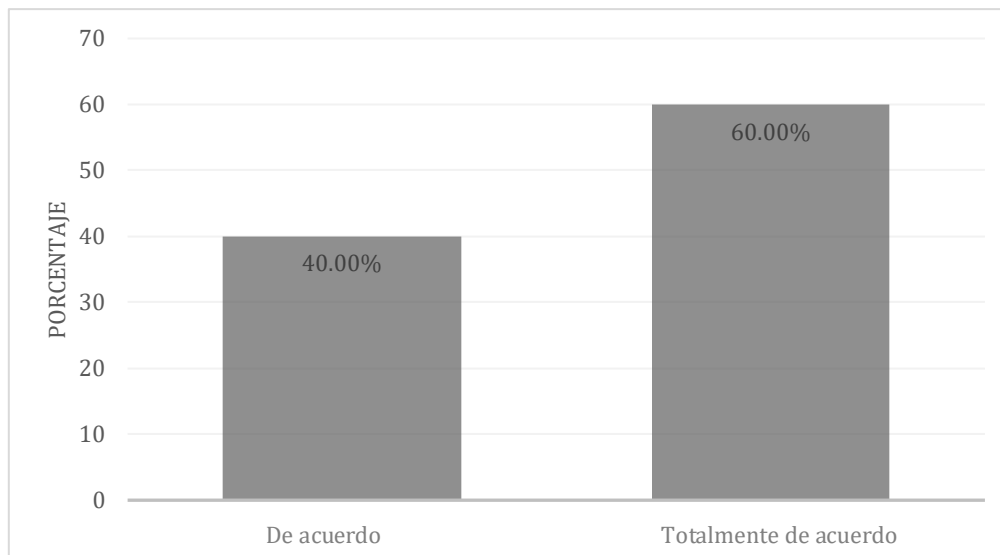
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	12	40.00
	Totalmente de acuerdo	18	60.00
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 100% de los encuestados consideran que la empresa está empleando las certificaciones GlobalG.A.P. de manera favorable para la proyección de exportación de espárragos optimizando recursos. Dentro del grupo de encuestados, el 60% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 40% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 24

Resultados de la pregunta 1. ¿Está usted de acuerdo en cómo la empresa está empleando el certificado GlobalG.A.P en la proyección de exportación de espárragos, permitiendo optimizar los recursos?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que la totalidad, es decir, el 100% de encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo en cómo la empresa está empleando el certificado GlobalG.A.P en la proyección de exportación de espárragos, donde permite optimizar los recursos.

- Pregunta 2: ¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa?

Tabla 41

Pregunta 2

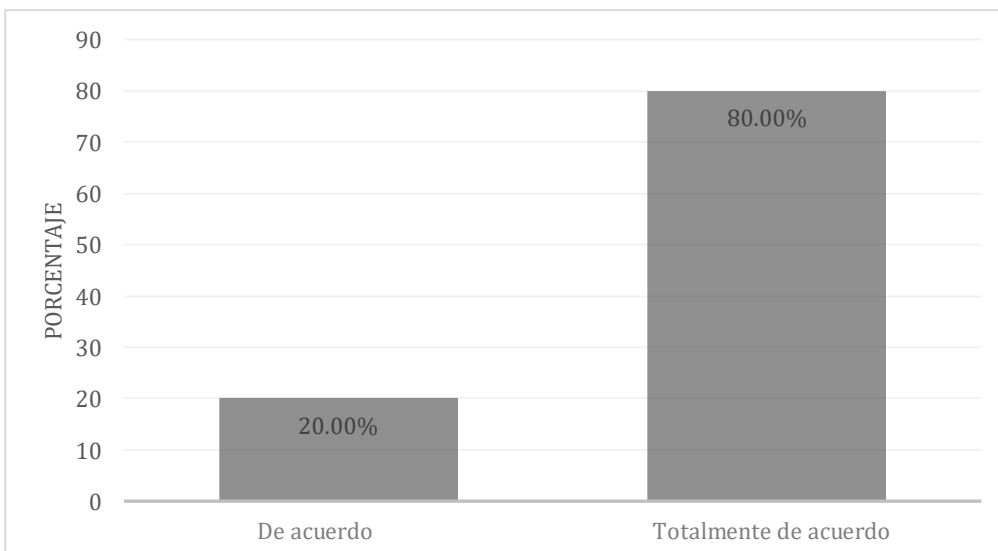
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	6	20,00
	Totalmente de acuerdo	24	80,00
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 100% de los encuestados consideran que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento en la exportación de espárragos en el mercado internacional con certificación GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa. Dentro del grupo de encuestados, el 80% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 20% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 25

Resultados de la pregunta 2. ¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que la totalidad, es decir, el 100% de encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa.

- Pregunta 15: ¿Considera usted óptimo que se deban implementar estrategias en los procesos para optimizar tiempo en las agroexportaciones?

Tabla 42*Pregunta 15*

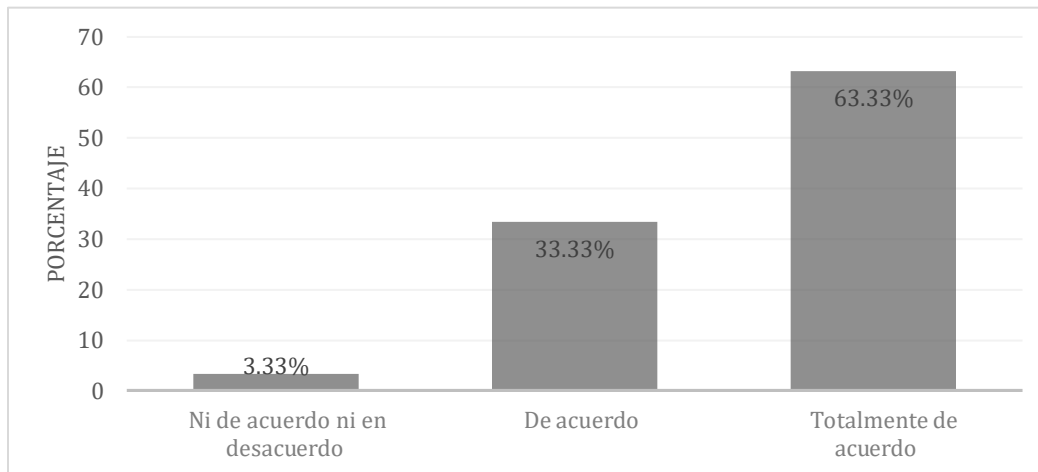
		Frecuencia	Porcentaje
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3.33
	De acuerdo	10	33.33
Válido	Totalmente de acuerdo	19	63.33
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 96.66% de los encuestados consideran que es óptimo que se deban implementar estrategias en los procesos para optimizar tiempo en las agroexportaciones. Dentro del grupo de encuestados, el 63.33% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 33.33% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 26

Resultado de la pregunta 15. *¿Considera usted óptimo que se deban implementar estrategias en los procesos para optimizar tiempo en las agroexportaciones?*



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 3.33% manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 96.66% de los encuestados que consideran óptimo que se deban implementar estrategias en los procesos para optimizar tiempo en las agroexportaciones.

- Pregunta 18: ¿Considera que una sociedad entre empresas agroexportadoras de espárragos aportaría en mejorar los niveles de sostenibilidad del sector?

Tabla 43

Pregunta 18

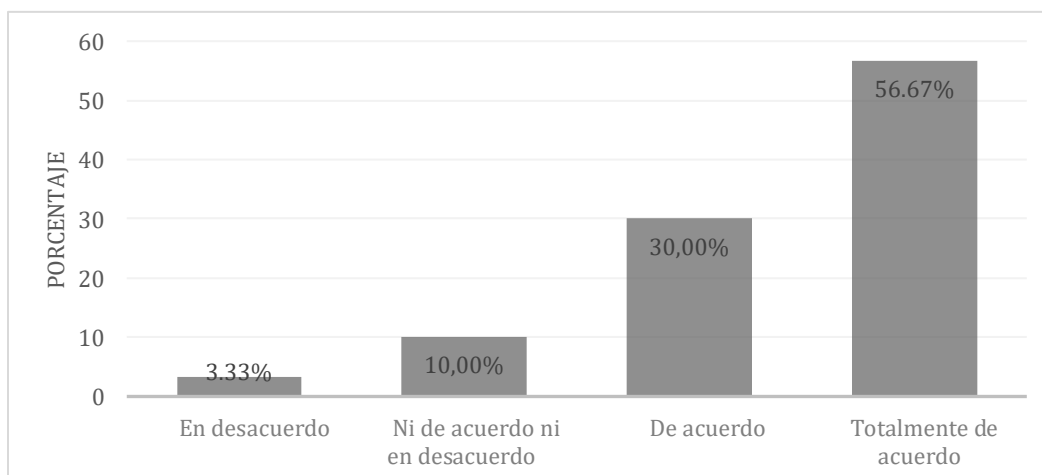
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	3.33
Ni de acuerdo o Ni en desacuerdo	3	10.00
De acuerdo	9	30.00
Totalmente de acuerdo	17	56.67
Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 86.67% de los encuestados consideran que una sociedad entre empresas agroexportadoras de espárragos aportaría en mejorar los niveles de sostenibilidad del sector. Dentro del grupo de encuestados, el 56.67% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 30% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 27

Resultado de la pregunta 18. ¿Considera que una sociedad entre empresas agroexportadoras de espárragos aportaría en mejorar los niveles de sostenibilidad del sector?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 3.33% manifiestan que están en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 86.67% de los encuestados que consideran que una sociedad entre empresas agroexportadoras de espárragos aportaría en mejorar los niveles de sostenibilidad del sector.

- Pregunta 12: ¿Considera importante la implementación de certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en las exportaciones de espárragos para la competitividad de sus productos en el mercado de destino?

Tabla 44*Pregunta 12*

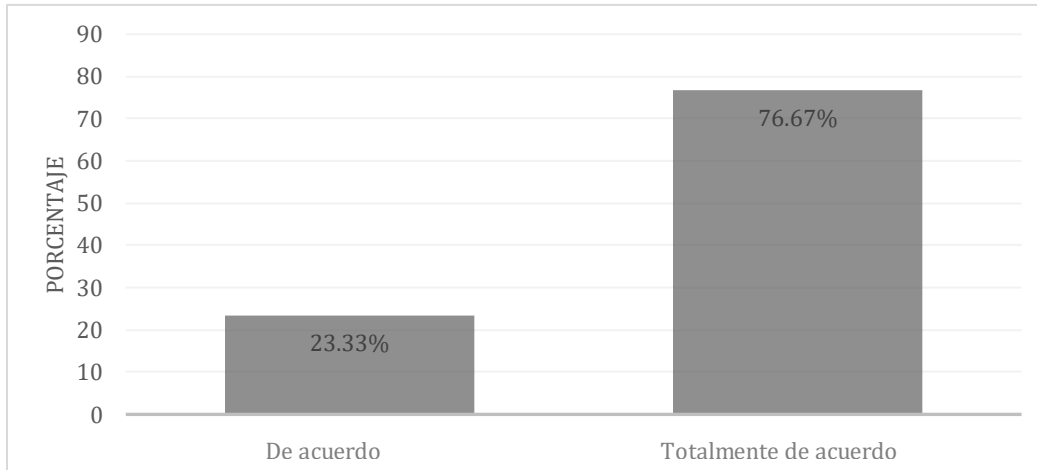
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	7	23.33
	Totalmente de acuerdo	23	76.67
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 100% de los encuestados consideran que es importante la implementación de certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en las exportaciones de espárragos para la competitividad de sus productos en el mercado de destino. Dentro del grupo de encuestados, el 76.67% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 23.33% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 28

Resultado de la pregunta 12. *¿Considera importante la implementación de certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en las exportaciones de espárragos para la competitividad de sus productos en el mercado de destino?*



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que la totalidad, es decir, el 100% de encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo que es importante la implementación de certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en las exportaciones de espárragos para la competitividad de sus productos en el mercado de destino.

- Pregunta 19: ¿Considera usted que una estrategia de diversificación alcanzaría a asegurar una exportación positiva para la empresa?

Tabla 45

Pregunta 19

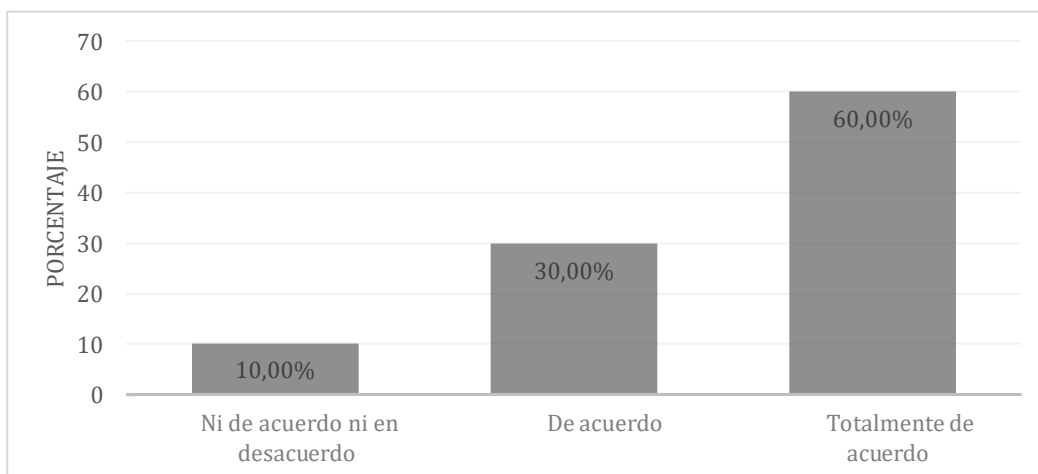
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10.00
	De acuerdo	9	30.00
	Totalmente de acuerdo	18	60.00
Total		30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 90.00% de los encuestados consideran que una estrategia de diversificación alcanzaría a asegurar una exportación positiva para la empresa. Dentro del grupo de encuestados, el 60% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 30% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 29

Resultado de la pregunta 19. ¿Considera usted que una estrategia de diversificación alcanzaría a asegurar una exportación positiva para la empresa?



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 10.00% manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 90.00% de los encuestados que consideran que una estrategia de diversificación alcanzaría a asegurar una exportación positiva para la empresa.

- Pregunta 20: ¿Considera que contar con certificaciones de sostenibilidad en las exportaciones de espárragos contribuye en mejorar el posicionamiento de la empresa en el exterior?

Tabla 46

Pregunta 20

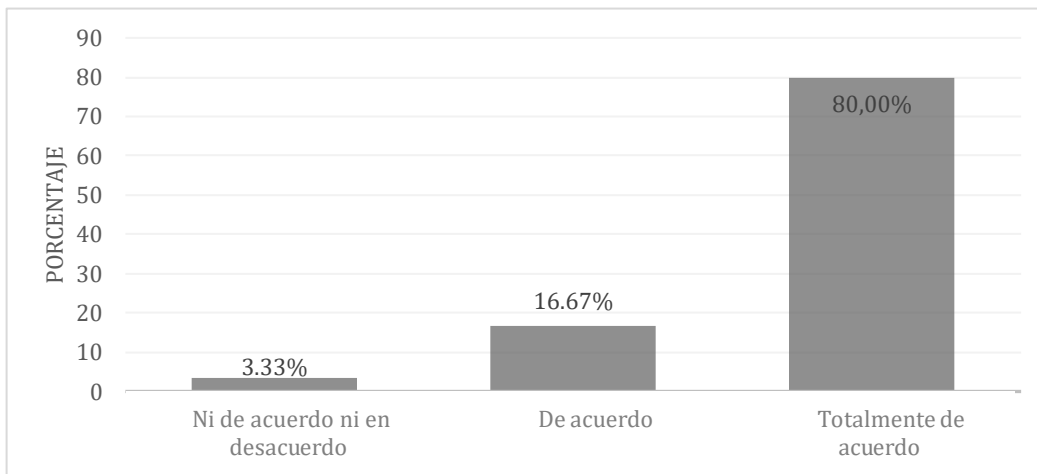
		Frecuencia	Porcentaje
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3.33
Válido	De acuerdo	5	16.67
	Totalmente de acuerdo	24	80.00
	Total	30	100

Interpretación:

En la tabla anterior, se puede visualizar que el 96.66% de los encuestados consideran que contar con certificaciones de sostenibilidad en las exportaciones de espárragos contribuye en mejorar el posicionamiento de la empresa en el exterior. Dentro del grupo de encuestados, el 80% indica que está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 16.67% expresa que se encuentra de acuerdo.

Figura 30

Resultado de la pregunta 20. *¿Considera que contar con certificaciones de sostenibilidad en las exportaciones de espárragos contribuye en mejorar el posicionamiento de la empresa en el exterior?*



Interpretación:

En la figura anterior, se puede observar que sólo un 3.33% manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo una minoría a comparación del 96.67% de los encuestados que consideran que contar con certificaciones de sostenibilidad en las exportaciones de espárragos contribuye en mejorar el posicionamiento de la empresa en el exterior.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1. Análisis de confiabilidad

Hacia el propósito de poder examinar la veracidad del instrumento se tiene que emplear el Alfa de Cronbach como prototipo estadístico. Posteriormente al realizar el proceso de los datos en el SPSS, se adquirió un valor de 0.928, donde se visualiza en la siguiente tabla.

Figura 31 Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.928	.941	21

Nota. La imagen muestra el resultado del Alfa de Cronbach, por SPSS, 2023.

De acuerdo con Oviedo y Campo-Arias (2005), mencionan que el coeficiente de Cronbach obtiene la medición de la correlación que se encuentra a través de los ítems de un instrumento, es decir la estabilidad interna. Es por ello que lo mínimo aceptable es el valor de 0.7 y el máximo ansiado es el valor 0.9, debido que un valor superior a lo mencionado refleja duplicado o reiterativo. Finalmente, se aconseja emplear para el análisis del resultado del Alfa de Cronbach los siguientes valores:

- Coeficiente alfa $>.9$ a $.95$ se considera excelente
- Coeficiente alfa $>.8$ se considera bueno
- Coeficiente alfa $>.7$ se considera aceptable
- Coeficiente alfa $>.6$ se considera cuestionable
- Coeficiente alfa $>.5$ se considera pobre
- Coeficiente alfa $<.5$ se considera inaceptable

De acuerdo con el resultado que se ha conseguido, se precisa que el estudio de confiabilidad de los 21 componentes del instrumento es excelente, debido que se obtuvo una consistencia interna que es mayor a 0.7.

5.2. Contrastación de hipótesis

• Prueba de Normalidad

Para la prueba de normalidad se utilizará un test con las variables, al ser en este caso el de Shapiro-Wilks, el cual proyecta como la hipótesis nula es rechazada debido que la muestra no sigue una distribución normal. Este test aplica al tamaño de muestra que es menor a 50, para poder comparar la normalidad en la investigación (Flores, 2021).

- H_0 : Las variables siguen una distribución normal
- H_1 : Las variables no siguen una distribución normal

En ese sentido, se rechazará la H_0 o hipótesis nula si el nivel de significancia es menor a 0,05.

Tabla 47

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Certificación sostenible	,154	33	,045	,908	33	,009
Exportación	,332	33	,001	,770	33	,001

En la tabla anterior, se puede visualizar que la variable certificación sostenible y la variable exportación muestran un nivel de significancia de 0,009 y 0,001 correspondientemente, lo cual es menor a 0,05. Dicho de otra forma, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, las variables no siguen una distribución normal.

- **Validación de Hipótesis**

Al obtener las evaluaciones de una variable en relación con la otra, se puede definir el grado de correlación entre las dos variables. Aquella correlación puede presentar variación de negativa perfecta a positiva perfecta, conforme se halle en los valores de -1.00 hasta +1.00, respectivamente. Además, el análisis de los valores que podrían hallarse en ese rango son los siguientes (Sampieri, 2014).

- -1.00 = Se considera correlación negativa perfecta.
- -0.90 = Se considera correlación negativa muy fuerte.
- -0.75 = Se considera correlación negativa considerable.
- -0.50 = Se considera correlación negativa media.
- -0.25 = Se considera correlación negativa débil.
- -0.10 = Se considera correlación negativa muy débil.
- 0.00 = Se considera que no existe correlación alguna entre las variables.
- +0.10 = Se considera correlación positiva muy débil.
- +0.25 = Se considera correlación positiva débil.
- +0.50 = Se considera correlación positiva media.
- +0.75 = Se considera correlación positiva considerable.
- +0.90 = Se considera correlación positiva muy fuerte.
- +1.00 = Se considera correlación positiva perfecta

Adicionalmente, como lo mencionado en la definición de la herramienta cuantitativa, se utilizará el coeficiente de Spearman para poder establecer la relación que existe entre la variable dependiente y la independiente en esta investigación, para que de esta manera se pueda ratificar la autenticidad de las hipótesis propuestas. De acuerdo con lo anunciado, se tiene que considerar las siguientes descripciones:

- Rho de Spearman = Coeficiente de correlación
- Sig. (bilateral) = P- valor o nivel de significancia
- N = Número de casos correlacionados

Validación de hipótesis principal

La certificación sostenible GlobalG.A.P. se relaciona positivamente con la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

En donde:

- H_0 : No existe relación entre las variables
- H_1 : Existe relación entre las variables

Se rechaza la H_0 o hipótesis nula si el nivel de significancia es menor a 0.05.

Tabla 48

Correlación de Spearman entre certificación sostenible y exportación

			Certificación Sostenible	Exportación
Rho de Spearman	Certificación sostenible	Coeficiente de correlación	1,000	.661**
		Sig. (bilateral)		,001
		N	30	30
	Exportación	Coeficiente de correlación	.661**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	
		N	30	30

Interpretación:

A consecuencia de los resultados de la Correlación de Spearman, para un análisis de 30 datos, se logró un Rho de Spearman de 0,661 y un Sig. Bilateral de 0,001 del análisis de ello, al obtener un P-valor menor a 0.05, la hipótesis (H_1) es aceptada. En resumen, significa

que existe relación entre la variable independiente (certificación sostenible) y la variable dependiente (exportación).

Asimismo, se muestra que el coeficiente de correlación entre las variables es de 0,661, donde se encuentra en el rango de +0.50 y +0.75, que indica una correlación positiva considerable. Por último, esto menciona que la correlación entre el certificado sostenible y su relación en las exportaciones posee un gran valor regular en la medición del grado de correlación.

Validación de hipótesis específica 1:

La condición económica del certificado sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

En donde:

H_0 : No existe relación entre las variables

H_1 : Existe relación entre las variables

Se rechaza la H_0 o hipótesis nula si el nivel de significancia es menor a 0.05.

Tabla 49

Correlación de Spearman entre económica y exportación

			Económico	Exportación
Rho de Spearman	Económico	Coefficiente de correlación	1,000	.619**
		Sig. (bilateral)		,001
	N	30	30	
	Exportación	Coefficiente de correlación	.619**	1,000
Sig. (bilateral)		,001		
N	30	30		

Interpretación:

A consecuencia de la prueba de Correlación de Spearman, para un análisis de 30 datos, se logró un Rho de Spearman de 0,619 y un Sig. Bilateral de 0,001 del análisis de ello, al alcanzar un P-valor menor a 0.05, la hipótesis (H1) es aceptada. En resumen, significa que existe relación entre la variable independiente (certificación sostenible) y la variable dependiente exportación).

Asimismo, se muestra que el coeficiente de correlación entre las variables es de 0,619, donde se encuentra en el rango de +0.50 y +0.75, que indica una correlación positiva considerable. Por último, esto menciona que la correlación entre la condición económica del certificado sostenible y su relación en las exportaciones posee un gran valor regular en la medición del grado de correlación.

Validación de hipótesis específica 2:

La condición ambiental del certificado sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

En donde:

H_0 : No existe relación entre las variables

H_1 : Existe relación entre las variables

Se rechaza la H_0 o hipótesis nula si el nivel de significancia es menor a 0.05.

Tabla 50*Correlación de Spearman entre ecológica y exportación*

		Ambiental	Exportación
Rho de Spearman	Ecológico	Coficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,001
		N	30
	Exportación	Coficiente de correlación	,699**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	30

Interpretación:

Como consecuencia de la prueba de Correlación de Spearman, para un análisis de 30 datos, se consiguió un Rho de Spearman de 0,699 y un Sig. Bilateral de 0,001 del análisis de ello, al lograr un P-valor menor a 0.05, la hipótesis (H1) es aceptada. En resumen, significa que existe relación entre la variable independiente (certificación sostenible) y la variable dependiente (exportación).

Asimismo, se muestra que el coeficiente de correlación entre las variables es de 0,699, donde se encuentra en el rango de +0.50 y +0.75, que indica una correlación positiva considerable. Por último, esto menciona que la correlación entre la condición ecológica del certificado sostenible y su relación en las exportaciones posee un gran valor regular en la medición del grado de correlación.

En la siguiente tabla se presenta a modo de resumen los resultados de la constatación de la hipótesis principal y las hipótesis específicas.

Validación de hipótesis específica 3:

La condición social del certificado sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

En donde:

H_0 : No existe relación entre las variables

H_1 : Existe relación entre las variables

Se rechaza la H_0 o hipótesis nula si el nivel de significancia es menor a 0.05.

Tabla 51

Correlación de Spearman entre social y exportación

		Social	Exportación
Rho de Spearman	Social	Coefficiente de correlación	.549**
		Sig. (bilateral)	0,002
		N	30
	Exportación	Coefficiente de correlación	.549**
		Sig. (bilateral)	0,002
		N	30

Interpretación:

Como consecuencia de la prueba de Correlación de Spearman, para un análisis de 30 datos, se logró un Rho de Spearman de 0,549 y un Sig. Bilateral de 0,002 del análisis de ello, al obtener un P-valor menor a 0.05, la hipótesis (H_1) es aceptada. En resumen, significa que existe relación entre la variable independiente (certificación sostenible) y la variable dependiente (exportación).

Asimismo, se muestra que el coeficiente de correlación entre las variables es de 0,549, donde se encuentra en el rango de +0.50 y +0.75, que indica una correlación positiva considerable. Por último, esto menciona que la correlación entre la condición social del certificado sostenible y su relación en las exportaciones posee un gran valor regular en la medición del grado de correlación.

Tabla 52

Constatación de Hipótesis Principal e Hipótesis Específicas

	Correlación evaluada	Correlación Spearman	Sig. (p-valor)	Influencia	Constatación
Hipótesis Principal	Certificación sostenible - Exportación	0,661	0,001	-	Aceptada
H1	Social - Exportación	0,549	0,002	-	Aceptada
H2	Económica - Exportación	0,619	0,001	-	Aceptada
H3	Ecológica – Exportación	0,699	0,001	-	Aceptada

5.2. Discusión de resultados

a) Hipótesis Principal

Conforme con los resultados obtenidos, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa general (H1), donde alude que la certificación sostenible GlobalG.A.P. se relaciona positivamente con la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

Los resultados alcanzados tienen relación y se acogen con lo referido por los siguientes autores:

En primer lugar, conforme indica Yadav et al. (2021), las organizaciones del sector agroexportador mencionan que la seguridad alimentaria no será posible sin el acceso universal de alimentos seguros para lograr generar el desarrollo humano. El aumento del

comercio y la seguridad alimentaria han logrado convertirse en un elemento vital del futuro sostenible. Asimismo, se mantiene firme el cumplimiento de la norma de seguridad alimentaria siendo esto un desafío, pero muy indispensable para el mercado extranjero. Lo mencionado, está basado en la revista de producción más vista, Vol. 329, de Scopus, la cual menciona que el impacto de la norma de seguridad alimentaria se relaciona con el rendimiento de las exportaciones. Por ello, existe una relación entre la variable dependiente y la FSS. Por otro lado, My et al. (2021) mencionan en su investigación que la exportación de la mano con la seguridad alimentaria es un derecho humano básico y un producto con certificado de calidad terminará siempre con la garantía y calidad de que los alimentos que están consumiendo no les ocasionará problemas de salud a futuro.

En segundo lugar, los resultados de esta investigación se ajustan con lo mencionado por Campos (2022), debido que la certificación sostenible en el método tradicional aumentó a un 2.46 y el alternativo a un 2.41, y de acuerdo con la cadena de valor se determinó el nivel de proveedores de los servicios y las entidades reguladoras. Ahora, si bien aún no se halla una explicación universal sobre la agricultura sostenible, se ha hallado una constante revisión de las recomendaciones de la FAO, donde se menciona que la agricultura sostenible protege y custodia la tierra, el agua y los diferentes recursos genéticos como los vegetales y animales; asimismo, no destruye el medio ambiente y es adecuadamente viable en el ámbito económico y social.

En tercer lugar, los resultados de este estudio concuerdan con lo referido por Calderón (2020), desde su enfoque con la certificación sostenible en papas nativas orgánicas. Se basa su investigación en el caso de la cooperativa agraria “Agropia LTDA.” la cual está conformada por el desarrollo de diversas prácticas en campo, al mostrar que los agricultores están usando insumos orgánicos y sobre todo están cumpliendo con lo requerido por el certificado. Asimismo, se ha hallado un alto compromiso de los participantes para lograr

sacar adelante la producción de papas nativas organizadas por medio de alianzas con las ONG y de manera asociada.

En cuarto lugar, guarda relación con lo mencionado por Polo (2020), quien indica que la cultura organizacional de grupos de interés tiene una relación positiva con la certificación sostenible de las edificaciones multifamiliares del distrito de Los Olivos. Se emplea planes de gestión de residuos en las edificaciones que aportan en la reducción de los impactos negativos que abarcan. Es por ello que se sugiere direccionar los grupos de interés de cultura organizacional con las certificaciones sostenibles para poder obtener mejores resultados como acuerdo comerciales e industriales, al tener un crecimiento de fuentes de trabajo y aportar conocimientos en calificación, evaluación, creencias y valores.

En quinto lugar, Amundsen (2022) concuerda con la hipótesis, debido que menciona que la certificación sostenible se ha implantado como un enfoque para asegurar una producción saludable lo que permite al consumidor diferenciar los productos, a la par brinda a las empresas un medio para demostrar su responsabilidad. La certificación seguirá siendo una de las estrategias más importantes para mejorar la acuicultura y otras industrias. Los esquemas de certificación normalmente ofrecen diversas series de estándares, estas logran referirse a distintos temas relacionados con la sostenibilidad y diferentes segmentos de cadena de valor. Además, tal como afirma Ynacay-Ney et al. (2023), la idea de transformación representa como alternativa de nicho y esta se relaciona al identificar las transacciones alternativas, donde se permite identificar estrategias diferentes para conseguir avanzar hacia caminos de sostenibilidad. La gobernanza pesquera sostenible se relaciona con la pesca y de alguna forma se ha destacado la transferencia de conocimientos.

En sexto lugar, Artaraz (2002), amplifica el alcance de los resultados de esta investigación basado en la Teoría de las tres dimensiones. El cual señala que la certificación sostenible guarda relación con las dimensiones que son económica, social y ecológica.

Asimismo, existe la valoración sostenible en la producción y cosecha de variedades de productos que tienden a comercializarse a nivel mundial actualmente, junto con ello, se debe tener presente las tres dimensiones antes mencionadas para las diferentes tomas de decisiones en la organización.

Finalmente, de acuerdo con Choquemamani y Ruiz (2021), los efectos de la digitalización en la aduana aérea para la exportación de espárrago logran desarrollar sus niveles de competitividad debido a la transformación digital esta viene hacer una herramienta para el desarrollo internacional, muchas empresas han atravesado por factores que obstaculizaron el incremento de las exportaciones al mercado estadounidense sobre todo en su cantidad exportada. Asimismo, esta investigación es relevante porque permite vincular que una de las falencias del sistema es justamente la falta de una cultura digital en el desarrollo de la exportación. Por otro lado, Ruiz (2022) examina el impacto que tienen las variables económicas frente a las exportaciones en el sector textil, al presentar el desarrollo del comercio, donde guarda relación directa entre el volumen del consumo interno y el tiempo. Lo que permite avanzar en un estándar de vida para la sociedad; la internacionalización da acceso a mayores mercados internacionales con diversos beneficios que genera una gestión de exportación sostenible. Además, se ajusta con Ku (2019) debido que en su investigación menciona una relación positiva directa entre la exportación de quinua y el comercio justo, además, se ha conseguido identificar que el cuidado del medio ambiente repercute significativamente en la exportación de quinua.

A diferencia, los resultados alcanzados en el presente estudio no guardan relación con lo indicado por los siguientes autores:

Por una parte, la validación de la hipótesis alternativa (H1) es diferente a lo referido por Johanson y Wiedersheim-Paul (1975), debido que estos autores, indican que las exportaciones deben integrarse de forma progresiva en el comercio internacional, según lo

mencionado por el Modelo de Uppsala, pero a pesar de ello no guarda una relación directa con las exportaciones. Eso no excluye que es un componente importante para la competitividad de la empresa y alcanzar nuevos mercados, asimismo, es de suma importancia enfocarse en las ventas para incrementar de manera favorable el posicionamiento de bienes y servicios, al ser como factor fundamental el avance del comercio a nivel mundial. Incluso, Coase (1937), también llega a la misma conclusión, que no guarda una relación directa con la exportación, pero sin excluir que el proceso de internacionalización compromete a las exportaciones para el incremento de nuevos mercados y conocimientos comerciales.

Finalmente, la validación de hipótesis difiere a lo referido por Assoua et al. (2022), sobre el enfoque del efecto de las medidas sanitarias y fitosanitarias en las exportaciones de cacao de Camerún. Estos autores hacen mención que la exportación de cacao de Camerún no está relacionada por las medidas fitosanitarias y sanitarias, esto debido a la poca capacidad de oferta del producto en los mercados internacionales. Asimismo, se investigaron como el margen regulatorio es todos los estándares alimentarios logra afectar a las exportaciones de pescado de África a la UE, también se halló que en las exportaciones de pescado de África son rechazados por la UE debido al incumplimiento de sus normas debido que no apuntan a la naturaleza excesivo-restrictiva de las medidas, sino que sugieren la pésima calidad de las exportaciones de pescado.

b) Primera hipótesis específica

La segunda hipótesis referida a la condición económica de la certificación sostenible ha sido validada, debido que el estudio ratificó la relación entre dicha variable y la exportación de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.

En primer lugar, Schleifer y Sun (2020) en su artículo de investigación recalcan que la adopción de medidas en el impacto de la certificación de sostenibilidad en la seguridad

alimentaria explora el tema a través de una revisión sistemática de los estudios existentes, al lograr examinar los efectos socioeconómicos más grande de la certificación donde se pueden ver afectados indirectamente la seguridad alimentaria. En la actualidad existe una inclinación en los clientes de respaldar a organizaciones o sistemas de sostenibilidad que deseen obtener un impacto positivo en la seguridad alimentaria local. Por ello esta investigación pretende apuntar a relaciones que vinculen la certificación sostenible con la seguridad alimentaria por medio de su influencia los cuales cuentan con tres mecanismos: uso de la tierra, económico y derechos sobre la tierra y en efecto de género, que vinculan la certificación sostenible con la seguridad alimentaria. A su vez, coincide con Appolloni et al. (2022), donde hace mención el tema de la recuperación verde frente a la bioeconomía, economía circular y la economía verde donde estas brindan pautas sumamente importantes para las transformaciones vinculadas con la sostenibilidad. El tema del “crecimiento verde” cada día es una preocupación clave de los investigadores debido que las organizaciones hoy en día están llamadas a responder a las nuevas demandas de los consumidores, relacionados también al medio ambiente.

Finalmente, este resultado concuerda con la Teoría del desarrollo realizada por Miranda et al. (2007), el cual señala que mientras exista la explotación de tierras a nivel mundial, nuestra economía no se vería afectada o desestabilizada, sino todo lo contrario, incrementaría de manera favorable. Donde se tiene en cuenta que la población antiguamente podía subsistir junto a toda su familia a través de los cosechas y cultivos, al obtener los productos de primera necesidad a su alcance, establecer una mejor calidad de vida y respetar la degradación del ciclo natural de los productos; además, de indicar que las técnicas de producción guarda relación entre lo teórico y práctico.

c) Segunda hipótesis específica

La tercera hipótesis referida a la condición ambiental de la certificación sostenible se ha validada, dado que el análisis ratificó la relación entre dicha variable y la exportación de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.

En primer lugar, el presente resultado corresponde a la investigación brindada por Chkanikova y Sroufeb (2021), donde mencionan que las empresas minoristas logran promocionar su reputación y éxito comercial al implementar lograr un desempeño mayor mediante la explotación de recursos valiosos, al permitir a estas organizaciones ganar mayor rentabilidad por medio de la proliferación y su diseño perspectiva corporativa. Los autores destacan que las certificaciones de sostenibilidad para el comercio minoristas pueden permitir una mayor garantía de marca, desarrollo competitivo de volúmenes y que los clientes están dispuesto a pagar precios superiores por iniciativas sostenibles. Los certificados sostenibles de comercio minorista permiten que estas empresas logren ventajas por medio de la diferenciación, reducir costos a largo plazo y eficiencia de costos. Por ello, las organizaciones deben implantar un equilibrio moderado en las funciones de sus recursos con la sostenibilidad.

Finalmente, la validación de la hipótesis corresponde con lo expuesto por Esteve et al. (2022), desde su enfoque la huella ambiental de productos agroexportadores críticos en la costa hiperárida peruana. Estos autores basan su investigación en las huellas ambientales, referente a las cadenas de suministro de exportación. La investigación también incluyo procesos de fondo relacionados con la extracción de materias primas, como también la producción de materiales utilizados durante la producción para la exportación. Los resultados de esta investigación pueden llegar a ser útil para estudios de evaluación ambiental a cerca de los productos dietas y alimenticios., también se muestra resultados de estudio donde han permitido determinar los importantes puntos críticos ambientales por medio de la huella

ambiental usando ACV. En adición, Willemen et al. (2019), se relacionan aplicando el modelo de servicios ecosistémicos para simular el efecto de las prácticas a nivel de sus campos para escenarios antes y después de la certificación de exportación.

d) Tercera hipótesis específica

La primera hipótesis referida a la condición social de la certificación sostenible se ha validada, debido que la indagación ratificó la relación entre dicha variable y la exportación de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.

En primer lugar, guarda relación con lo referido por Flores et al. (2023), que menciona a los comportamientos sociales responsables de los trabajadores que se encuentran en el desempeño del proceso de la gestión sostenible en recursos humanos. Al brindar de esta manera mejoras continuas, feedback, constantes capacitaciones y reuniones en pares, comprobando de esta manera que los resultados sean eficientes. Asimismo, todo lo antes mencionado respalda el desarrollo de habilidades y competencias de los colaboradores para que puedan afrontar desafíos dentro del entorno laboral, y mejorar los aspectos que estuvieran deficientes.

Finalmente, los resultados que brinda esta investigación concuerdan con lo mencionado por Loza (2020), debido que, en su tesis menciona que el país ha logrado posicionarse como uno de los países más importantes en el sector agroexportador, a pesar de las muchas situaciones que atraviesa el país hoy en día ya sea social o político. La exportación de sus productos se ha mantenido en crecimiento, gracias a su diversidad, fluidez, versatilidad en la oferta del sector agropecuario. Los proyectos de exportación de esta investigación revisaron estudios tanto internacionales como nacionales todo ellos relacionado a las oportunidades comerciales y la exportación de uva peruana. Asimismo, toda medida diferente al arancel, que restringe el ingreso de un producto al mercado nacional, como prioridad logra tener la protección a los productos nacionales. Pero, al tener esta restricción a

la oferta priva el libre comercio entre los clientes nacionales y productos extranjeros por lo que se ve disminuido el bienestar de la sociedad. Vega (2021), también valida que la demanda de exportación en el mercado internacional ha tenido una relación favorable tanto con la económico como en lo social. Asimismo, esta investigación permite conocer que el precio de venta de exportación tiene una gran relación con los volúmenes exportado.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Conclusión del Objetivo General

En esta investigación, se concluye que la certificación sostenible GlobalG.A.P. se relaciona positivamente con la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 - 2022.

Aquello evidencia que las medidas relacionadas a la certificación sostenible cooperaron en el desarrollo de la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022. Se concluye que se consiguió un nivel de significancia menor a 0.05, mostrando el rechazo de la hipótesis nula (H0) que mencionaba que las variables no tenían relación.

Por otro lado, la participación de los agricultores para la adopción voluntaria de certificación sostenible GlobalG.A.P. como un comercio justo contribuye a las buenas prácticas agrícolas, al conllevar el incremento y beneficio de las inversiones, se emplea dinámicas de poder y la entrada a nuevos canales de comercialización más rentables y estables. La certificación sostenible GlobalG.A.P. da un valor a los productos agrícolas a nivel nacional e internacional, reduciendo los riesgos de exposición de problemas vinculadas con la seguridad alimentaria.

Por último, la certificación sostenible en el cultivo de espárragos constituye una herramienta importante para la planificación de participación como componente de la cédula

de cultivo en los departamentos de Ica y La Libertad. La investigación presentada tiene la propuesta de un diseño de modelo para la producción con certificado sostenible de espárragos en las regiones mencionadas.

Conclusión del Objetivo Específico 1

Se precisa en esta investigación, que la condición económica de la certificación sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

La afirmación se pudo demostrar debido a que se logró un nivel de significancia menor a 0.05, mostrando el rechazo de la hipótesis nula (H0) que mencionaba que las variables no tenían relación. Siendo todo lo contrario, se acepta la hipótesis alternativa general (H1) que menciona la relación entre la condición económica y la variable dependiente que es la exportación.

Además, se evaluó el incremento de las exportaciones de espárrago en frecuencia anual en los periodos 2018-2022, debido que es una de las principales hortalizas que se consume en el mercado extranjero principalmente en los países que tienen una gran actividad económica como EE.UU. Cabe señalar que el crecimiento económico de las exportaciones es de gran soporte y aporta en la capacidad productiva de espárrago del país. Asimismo, el trabajo de investigación determina la viabilidad económica de las empresas exportadoras para comercializar el espárrago verde hacia el exterior bajo un certificado sostenible GlobalG.A.P.

Conclusión del Objetivo Específico 2

Se precisa en esta investigación, que la condición ambiental de la certificación sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

La afirmación se pudo demostrar debido a que se adquirió un nivel de significancia menor a 0.05, mostrando el rechazo de la hipótesis nula (H0) que mencionaba que las

variables no tenían relación. Siendo todo lo contrario, se acepta la hipótesis alternativa general (H1) que menciona la relación entre la condición ecológica y la variable dependiente que es la exportación.

Asimismo, actualmente se vive una presión por el cambio climático a largo plazo, puesto que el calentamiento global afectaría la agricultura en diversas formas. La actividad agrícola respeta y se adecua al enfoque ecosistémico, tomando en cuenta las dimensiones ambientales, sociales e institucionales. Las exportaciones de espárragos con certificado GlobalG.A.P., genera un impacto positivo en el medio ambiente, bajo normas y estándares de carácter voluntario.

Conclusión del Objetivo Específico 3

Se precisa en esta investigación, que la condición social de la certificación sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.

La afirmación se pudo demostrar debido a que se obtuvo un nivel de significancia menor a 0.05, mostrando el rechazo de la hipótesis nula (H0) que mencionaba que las variables no tenían relación. Siendo todo lo contrario, se acepta la hipótesis alternativa general (H1) que menciona la relación entre la condición social y la variable dependiente que es la exportación.

Por otro lado, se fomenta el desarrollo de las personas, culturas y comunidades para alcanzar un nivel de educación, calidad de vida, sanidad adecuada y equitativa. Además, promueve a las empresas certificadas a emplear el mantenimiento, el desarrollo y la aplicación de prácticas socialmente admisibles en el puesto de trabajo.

Recomendaciones

A nivel empresa

Se recomienda a las empresas agroexportadoras de espárrago que empleen la certificación GlobalG.A.P. para que de esta manera la producción de los cultivos sea segura y sostenible, al beneficiar a los consumidores, productores y minorista a nivel mundial. De esta manera mejoran la imagen de la organización y disminuyen la eliminación de recursos que son necesarios para lograr la competitividad en un mercado internacional, es importante saber que las empresas estén preparadas para exportar con certificados, contando con un plan estratégico de exportaciones, productos bajo los estándares de calidad que solicita el cliente en el extranjero, nivel de producción sostenible, infraestructura adecuada, personal adecuado y un eficaz manejo financiero. La cantidad de empresas que emplean esta certificación en pequeña, a comparación del total de empresas agroexportadoras que hay en nuestro país.

Asimismo, se les recomienda acudir a entidades gubernamentales como SENASA autoridad oficial en materia de sanidad agraria, producción orgánica, calidad de insumos, e inocuidad agroalimentaria. También, se encuentra CAMPO LIMPIO una asociación civil privada sin fines de lucro, esta entidad contribuye con la protección de la salud humana, cuidado del medio ambiente por medio de la gestión integral de envases rígidos de agroquímicos, la sensibilidad ambiental sobre el tema, según lo dispuesto por la legislación del Perú y por último también contribuye al cuidado de la salud animal.

Además, se recomienda a las empresas tener en cuenta la concientización con el factor ecológico durante todo el proceso de los cultivos, debido que, según las investigaciones y encuestas, hay una muy mínima población de encuestados que indica que no se respeta ello.

Por otro lado, se recomienda buscar alianzas estratégicas con asociaciones de productores de espárrago con certificados GlobalG.A.P., para lograr asegurar el abastecimiento de materia prima, ser transparentes en las relaciones comerciales puesto que

el mercado extranjero valora que se cumplan los compromisos, debido que buscan socios estratégicos a largo plazo. Además, se deberá obtener cada cierto periodo un análisis de residuos para lograr asegurar que el producto no se esté contaminando y evitar a futuro un rechazo o incineración de la hortaliza en el mercado internacional, donde se debe seleccionar proveedores en la cadena que se encuentren acreditados con la certificación adecuada. Pero no se puede generalizar dicha acción para todas las agroexportadoras, que sí son responsables con el factor ambiental o ecológico.

A nivel investigación

Se sugiere realizar para posteriores investigaciones, un enfoque de investigación mixto, este enfoque va a procesar, analizar, recolectar para luego vincular datos cuantitativos y cualitativos en un sola investigación o estudio respondiendo a un planteamiento y fortalecer el tema de investigación con nuevas evidencias. La finalidad de desarrollar este tipo de enfoque con metodología mixto es utilizar las fortalezas de las metodologías cuantitativa y cualitativa, para luego combinarlas para luego minimizar sus debilidades. Además, se obtendría entrevistas de expertos en el tema, o estudio de datos con la herramienta Atlas Ti para constatar los diferentes aspectos del tema de investigación, donde se permite conseguir una discusión de resultados más profunda y con mayor alcance. Todo trabajo de investigación bajo enfoque mixto permite a los investigadores mezclar paradigmas, para optar mejores oportunidades al lograr así importantes problemáticas de investigación. Por ello, la investigación mixta esta fortalecida para incorporar datos como narraciones, imágenes, también; permiten obtener una evidencia más clara, facilitar el fortalecimiento de los conocimientos prácticos y teóricos, donde logra integrar y hallar en un solo estudio una mayor comprensión acerca del objeto de estudio para entenderlo integralmente.

Por último, se sugiere también desarrollar una investigación de tipo aplicada, que permite presentar la posición logística del sector agrícola de espárrago peruano y su efecto en

la administración exportadora. Por medio de la investigación aplicada se pueden fortalecer metas centrados en la búsqueda alineamiento de acción para facilitar a las compañías del rubro agroexportador realizando la toma de decisiones logística en exportación.

A nivel estado

Se recomienda al estado que facilite a las empresas del sector agrícola capacitaciones constantes sobre los beneficios y compromisos que se llevan a cabo al obtener certificación un producto. Además, se debe realizar fiscalizaciones minuciosas de los productos que ingresan al país, debido que suelen infiltrarse pesticidas, insecticidas y fertilizantes de baja calidad o dudosa procedencia. Puesto que, de esta manera los agricultores, sembríos y empresas no se van a ver perjudicados al utilizar estos productos, al tener en cuenta que al momento de realizar una auditoría y análisis de suelo, tierra y hoja, no salga como resultado la obtención de residuos que no estén dentro de la cantidad permitida que señala la casa certificadora para la certificación GlobalG.A.P. Si bien se busca una diversificación competitiva y dinámica del comportamiento del sector agrario, se tiene que considerar el rol de estado en conservar un entorno macroeconómico estable para que las empresas agrarias logren facilitar la actividad de exportación. Para terminar, el estado tiene que garantizar políticas estructurales que fortalezcan los derechos de propiedad y garanticen el libre mercado, de esta manera se podrá identificar la necesidad de desarrollar políticas que faciliten a la exportación de los productos, poniendo énfasis en los recursos necesarios.

Referencias Bibliográficas

- Abate G., Bernard T., De Janvry A., Sadoulet E., & Trachtman C. (2021). Introducing quality certification in staple food markets in Sub-Saharan Africa: Four Conditions for Successful Implementation. *Food Policy*, 105, 102173.
DOI.10.1016/j.foodpol.2021.102173
- Ahedo, M. (2018). Mercancía y acumulación. De El capital I de Marx a la crisis del capitalismo a comienzos del siglo XXI. *Sociología Histórica*, (9), 670–700.
<https://revistas.um.es/sh/article/view/299231/269801>
- Akter, S. (2022). The effects of food export restrictions on the domestic economy of exporting countries: A review. *Global Food Security*, 35, 100657.
DOI.10.1016/j.gfs.2022.100657
- Alerta Económica. (2021, 14 de marzo). *Exportaciones de espárragos hacia Estados Unidos se incrementaron un 3% en 2020*. Recuperado el 28 de junio de 2023, de <https://alertaeconomica.com/exportaciones-de-esparragos-hacia-estados-unidos-se-incrementaron-un-3-en-2020/>
- Amundsen, V. (2022). From checking boxes to actual improvement: A new take on sustainability certification. *Aquaculture*, 548, 737672.
DOI.10.1016/j.aquaculture.2021.737672
- Appolloni, A., Chiappetta, C., D'Adamo, I., Gastaldi, M., & Settembre-Blundo, D. (2022). Green recovery in the mature manufacturing industry: The role of the green-circular premium and sustainability certification in innovative efforts. *Ecological Economics*, 193, 107311. DOI. 10.1016/j.ecolecon.2021.107311
- Arango, E., Briseño, A., & Delgado, J. (2018). Diversificación como estrategia de expansión: efectos en el rendimiento operativo de empresas mexicanas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83), 579-595. <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775005/html/>

- Araya, N., & Correa, F. (2023). *Certificaciones empresariales de sostenibilidad en América Latina y el Caribe*. CEPAL.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/4c452e3b-1d7b-4f23-b1fb-f1c80fece951/content>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ta Ed.). Editorial Episteme.
https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- Arias, J. (2020). *Proyecto de Tesis Guía para la elaboración*. Biblioteca Nacional del Perú.
http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*. 11(2). <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Assereto, J. (2005). La Exportación como concepto y su aplicación con relación al Impuesto General a las Ventas. *Derecho & Sociedad*, (24), 24-29.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/16909>
- Assoua, J., Molua, E., Nkendah R., Fani DCR, & Tabetando R. (2022). The effect of sanitary and phytosanitary measures on cameroon's cocoa exports: An application of the gravity model. *Heliyon*, 8(1). DOI. 10.1016/j.heliyon.2022.e08754
- Balestrini, A. (2008). *Como se elabora el proyecto de investigación*. BI Consultores Asociados.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom. <http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf>

- Beta Complejo Agroindustrial. (2023). *Aumenta cantidad de hectáreas de espárrago a nivel mundial*. Beta. Recuperado el 03 de julio de 2023, de <https://beta.com.pe/aumenta-cantidad-de-hectareas-de-esparrago-a-nivel-mundial/#:~:text=As%C3%AD%20mismo%2C%20el%20%C3%A1rea%20total,Estados%20Unidos%2C%20Alemania%20y%20Espa%C3%B1a>.
- Bravo, T., & Valenzuela, S. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. Centro de Medición MIDE UC. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Brito, M. (2022). *“Buen gobierno” local y calidad de la democracia* [Tesis de Licenciatura, Universidad del Zulia]. Repositorio de la LUZ. <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/26-Buengob.pdf>
- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, 28(69), 55-78. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica (1ra ed.)*. Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <https://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15424/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón, L. (2020). *Experiencia de sostenibilidad de pequeños productores ecológicos de papas nativas en la región Huancavelica. Caso de la Cooperativa Agraria Agropia Ltda.* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Académico PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/19485>

- Camisón, C., Cruz, S., & González, T. (2006). *Gestión de calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. Pearson Educación.
- <https://porquenotecallas19.files.wordpress.com/2015/08/gestion-de-la-calidad.pdf>
- Campos, J. (2022). *Sostenibilidad de la cadena de valor de café en Rodríguez de Mendoza, Región Amazonas* [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio Institucional UNTRM.
- <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/3026>
- Cano, A., & Arroyo, M. (2020). *El Impacto del TLC Perú – Estados Unidos en las exportaciones de espárragos frescos durante el Periodo 2012 – 2018* [Tesis de Bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP.
- https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4179/Atilio%20Cano_Miguel%20Arroyo_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, E. (2020). *Responsabilidad social empresarial y el nivel de competitividad de las empresas agroexportadoras de palta fresca en Lambayeque* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV.
- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42489/Castillo_MEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. (2da Ed.)*. Uyapar.
- Castro, R. (2011). *Estimación del costo de inversión para la implementación de buenas prácticas ambientales en fincas ganaderas para optar por una certificación sostenible: Estudio de caso de la región Esparza, Costa Rica* [Tesis de maestría, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza Escuela de Posgrado]. Repositorio Académico CATIE.

<https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/8004/152.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Ccasani, M. (2022). El Perú ante la Primera Guerra Mundial: las exportaciones de La Libertad de 1917 a 1921. *Desde el Sur*, 14(2), 1-18.

<https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/desdeelsur/article/view/966/1019>

Cele, L., Hennessy, T., & Thorne, F. (2022). Evaluating farm and export competitiveness of the Irish dairy industry: post-quota analysis. *International Business Journal*, 32(7), 1-20. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CR-11-2020-0136/full/pdf?title=evaluating-farm-and-export-competitiveness-of-the-irish-dairy-industry-post-quota-analysis>

Certicalia. (s.f.). *¿Qué es la certificación LEED?*. Certicalia. Recuperado el 20 de junio de 2023, de <https://www.certicalia.com/certificacion-leed/que-es-la-certificacion-leed#:~:text=La%20certificaci%C3%B3n%20LEED%2C%20que%20fue,los%20edificios%20certificados%20son%20sostenibles>.

Chase, R., & Jacobs, F. (2014). *Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. (13va ed.)*. McGraw Hill. <https://ucreanop.com/wp-content/uploads/2020/08/Administracion-de-Operaciones-Produccion-y-Cadena-de-Suministro-13edi-Chase.pdf>

Chkanikova, O., & Sroufeb, R. (2021). Third-party sustainability certifications in food retailing: Certification design from a sustainable supply chain management perspective. *Journal of Cleaner Production*, 282, 124344. DOI. 10.1016/j.jclepro.2020.124344

Choquemamani, R., & Ruiz, J. (2021). *Efectos de la digitalización en la aduana aérea para la exportación de espárragos durante los años 2019 y 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658380/Choquemamani_CR.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Coase, R. (1937). The Nature of the Firm. *Economica*, 4(16), 386-405.

Colín, A. (2015). *Anteproyecto de exportación de espárrago verde hidropónica en conserva a Suiza como oportunidad de negocio 2014* [Tesina de Licenciatura, Universidad Autónoma de Estado de México]. Repositorio Académico UAEM.

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94368/Exportacion%20esparrago%20verde%20andrea%20colin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (s.f.). *Plaguicidas LMR*.

PROMPERU. Recuperado el 15 de junio de 2023, de

<http://plaguicidaslmr.promperu.gob.pe/#>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2022, 13 de diciembre).

El comercio mundial se contrae en el segundo semestre de 2022 pese a tener un año récord. UNCTAD. Recuperado el 14 de junio de 2023, de

<https://news.un.org/es/story/2022/12/1517437>

Datosmacro. (2000). *Crecen las exportaciones en Perú*. Expansión. Recuperado el 05 de junio de 2023, de

<https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/peru?anio=2000#:~:text=E n%202000%20las%20exportaciones%20en,de%20exportaciones%20respecto%20a l%20PIB.>

Delgado, A., & Mora, J. (2018). *Análisis de la competitividad de las PYMES productoras y exportadoras de pepino y espárrago hacia los mercados sustentables* [Tesis para título de Ingeniería, Universidad de Guayaquil]. Repositorio académico UNG.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36035/1/TESIS%20FINAL%20DE%20A GOSTO%20ANGIE%20DELGADO%20Y%20JOSUE%20MORA.pdf>

- Díaz, I., Ceroni, M., López, G. & Achkar, M. (2018). Análisis espacio-temporal de la intensificación agraria y su incidencia en la productividad primaria neta. Propuesta metodológica para Uruguay 2000-2011. *Revista Electrónica de Medioambiente*. UCM. 19(1), 24-40.
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/22627/1/Dia2018ANA.pdf>
- El Diario Vasco. (2023, 03 de enero). *El origen del espárrago y sus 7.000 años de historia*. Recuperado el 03 de junio de 2023, de <https://www.diariovasco.com/gastronomia/despensa/7000-anos-vida-20190529143935-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Escribano, G. (s.f.). *Concepto y teorías fundamentales del desarrollo*. IUED.
<http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyteo.pdf>
- Escuela Europea de Excelencia. (2019, 20 de junio). *La historia y el futuro de la serie de normas ISO 9000*. Escuela Europea de Excelencia. Recuperado el día de mes de año, de <https://www.escolaeuropeaexcelencia.com/2019/06/la-historia-y-el-futuro-de-la-serie-de-normas-iso-9000/>
- Esteve, X., Ita, D., Parodi, E., González, S., Moreira, T., Feijoo, G., & Vázquez, I. (2022). Environmental footprint of critical agro-export products in the Peruvian hyper-arid coast: A case study for green asparagus and avocado. *Science of the Total Environment*, 818, 151686. DOI 10.1016/j.scitotenv.2021.151686
- Flores, L., Guevara, A., Loayza, C., & Paredes, P. (2023). *Análisis del impacto de la certificación de sostenibilidad en las prácticas locales de la gestión de Recursos Humanos: Caso Empresa Multinacional del Sector de Ingeniería Eléctrica* [Tesis de Licenciatura, Universidad ESAN]. Repositorio Académico ESAN.

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/3374/2023_PO_23-1_03_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Food and Drug Administration. (2022, 28 de abril). *Accredited Third-Party Certification Program*. FDA. Recuperado el 18 de junio de 2023, de <https://www.fda.gov/food/importing-food-products-united-states/accredited-third-party-certification-program>

Gámez, F. (2014). La dimensión social: Un proceso sinérgico en la interacción Universidad-Comunidad a través de la función de extensión. *Investigación y Postgrado*, 30(1), 103-123. <http://ve.scielo.org/pdf/ip/v30n1/art06.pdf>

Garzón, M. & Ibarra, A. (2014). Revisión sobre la sostenibilidad empresarial. *Revista de estudios avanzados de liderazgo*, 1(3). <https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/4-castrillon.pdf>

GlobalG.A.P. (2019a). GlobalG.A.P. Reglamento General. Parte I - Requisitos generales. *Spichernstrasse*, 5(2). https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/200330_GG_GR_Part-I_V5_2_es.pdf

GlobalG.A.P. (2019b). Certificación GlobalG.A.P. La opción elegida por minoristas y productores de todo el mundo. *GlobalG.A.P.* https://www.globalgap.org/.content/.galleries/Documents_Media_Gallery/190828_capacity_building_flyer_general_web_es.pdf

GlobalG.A.P. (2019c, 23 de mayo). *GlobalG.A.P. in Europe - Facts and Figures*. *GlobalG.A.P.* Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://www.globalgap.org/es/news/GLOBALG.A.P.-in-Europe-Facts-and-Figures/>

GlobalG.A.P. (2021). GlobalG.A.P. Reglamento General. Parte III - Reglas para la Acreditación y los Organismos de Certificación. *Spichernstrasse*, 5(4), 1.

https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/211110_GG_GR_Part-III_V5_4-1-GFS_es.pdf

GlobalG.A.P. (2022). Reglamento general GlobalG.A.P. Reglas para productores individuales. *Spichernstrasse, 6*.

https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/221201_GG_GR_Rules_for_IP_v6_0_Sep22_es.pdf

GlobalG.A.P. (s.f.). *GlobalG.A.P. - Colocamos la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad en el mapa*. GlobalG.A.P. Recuperado el 15 de julio de 2023, de

<https://www.globalgap.org/es/who-we-are/about-us/>

González, M., & Del Pozo, A. (1999). *El cultivo del espárrago*. Instituto de Investigaciones Agropecuarias Ministerio de Agricultura.

https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Del-Pozo/publication/260165031_El_Cultivo_del_Esparrago/links/0c96052fd5d3173511000000/El-Cultivo-del-Esparrago.pdf

Hayes, B. (1999). *Como medir la satisfacción del cliente: desarrollo y utilización de cuestionarios*. (2da ed.). Gestión 2000.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ta Ed.)*. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

<https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>

Hill, C. (2011). *Negocios internacionales. Competencia en el mercado global*. (3ra Ed.). McGraw Hill.

Instituto Nacional de Calidad. (2021, 13 de abril). *Inacal mantiene certificación ISO 9001 hasta el año 2024*. INACAL. Recuperado el 05 de julio de 2023, de

<https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/482376-inacal-mantiene-certificacion-iso-9001-hasta-el-ano-2024>

Johansson, J., & Wiedersheim-Paul, F. (1975). La internacionalización de la firma: Cuatro casos suecos. *Revista de Estudios de Gestión*, 12(3), 305-322.

Johanson, J., & Vahlne, J.-E. (1977), The internationalization of the firm-A Model of knowledge development and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies*, 8(1), 23-32.

Kibet, N., Obare, G., & Lagat, J. (2018). Risk attitude effects on Global-GAP certification decisions by smallholder French bean farmers in Kenya. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 18, 18-19. DOI. 10.1016/j.jbef.2018.01.003

Ku, P. (2019). *Análisis de las tendencias del consumo de la quinua y exportación al mercado de los Estados Unidos* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de Tesis Digitales UNMSM.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11823/Ku_sp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lemoine, F., Delgado, Y., & Hernández, N. (2020). Análisis de la actividad comercial para la sostenibilidad en los negocios del Cantón Sucre. *Ciencias Administrativas*, 15(059).
<https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/4335/8341>

López-Roldan, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Revista de educación y derecho.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsoccua_a2016_cap1-2.pdf

Loza, J. (2020). *La exportación de uva peruana como oportunidad comercial en el mercado alemán, Lima - Perú, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Académico UPN.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30163/Loza%20Rodriguez%20Johanna%20Janice.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Lumby, N., & Ngwenyama, O. (2023). Online sustainability claims: lessons from high-scoring B corporations in the Canadian food and beverage sector. *Corporate Communications*. <https://scopus.upc.elogim.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85153586300&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=d3d23a741ab9e794ef20c99af5d5e65d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28%22Online+sustainability+claims%3A+lessons+from+high-scoring+B+corporations+in+the+Canadian+food+and+beverage+sector%22%29&sl=120&sessionSearchId=d3d23a741ab9e794ef20c99af5d5e65d>

Mankiw, N. (2012). *Principios de Economía. (6ta Ed.)*. Editorial Harvard University. <https://orenatoaunp.files.wordpress.com/2015/08/introduccion-al-anc3a1lisis-economico.pdf>

Martínez, R., & Martínez D. (2016). Perspectiva de la sustentabilidad: teoría y campos de análisis. *Revista Pensamiento Actual*, 16(26). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/view/25188/25454>

Martínez-Torres, J., & Vega-Jurado, J. (2022). El impacto de los agentes intermediarios en el proceso de cooperación para innovar: el papel moderador del tamaño de la empresa. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 2-16. DOI: https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/4502/4389

Mejía, E. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://sbecdb035178db168.jimcontent.com/download/version/1408468203/module/1>

0120234760/name/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica.pdf

Méndez, Á. (2001). *Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación* (3ra Ed.). McGraw-Hill.

Méndez, L., & Peña, J. (2007). *Manual práctico para el diseño de la Escala Likert*. Editorial Trillas.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023a). Plan Estratégico Nacional Exportador 2025. *PENX*. 1-86.

[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/0D6DE34DAF8D0D5E052582C6005D2CC5/\\$FILE/Parte_I_PENX_FINAL_2025.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/0D6DE34DAF8D0D5E052582C6005D2CC5/$FILE/Parte_I_PENX_FINAL_2025.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023b, 13 de febrero). *Agroexportaciones peruanas rompen récord y superan los US\$ 9 800 millones en 2022*. MINCETUR.

Recuperado el 11 de julio de 2023, de

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/699408-agroexportaciones-peruanas-rompen-record-y-superan-los-us-9-800-millones-en-2022>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2010). Resumen ejecutivo Espárrago. *Dirección de Información Agraria*. 1-24.

<https://repositorio.midagri.gob.pe/bitstream/20.500.13036/378/1/cadena%20de%20ESPARRAGOS.pdf>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2015). Memoria anual, sector agricultura y riego. *Oficina general de planeamiento y presupuesto*. 1-99.

<https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/memoria-anual-2015.pdf>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2020). Impacto de la COVID-19 en la actividad agraria y perspectivas. *Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria*. 1-127.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1456093/Impacto%20de%20la%20COVID-19%20en%20la%20actividad%20agraria%20y%20perspectivas%20.pdf>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2023, 09 de febrero). *Nuevo récord: las exportaciones agrarias superaron los US\$ 10,421 millones en 2022*. MIDAGRI. Recuperado el 09 de junio de 2023, de

<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/698304-nuevo-record-las-exportaciones-agrarias-superaron-los-us-10-421-millones-en-2022>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2023, 17 de abril). *Las agroexportaciones en el primer bimestre del año sumaron US\$ 1,729 millones*. MIDAGRI. Recuperado el 09 de junio de 2023, de <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/742967-las-agroexportaciones-en-el-primer-bimestre-del-ano-sumaron-us-1-729-millones>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (s.f.-a). *Estacionalidad de la producción de espárrago*. MIDAGRI. Recuperado el 28 de junio de 2023, de <https://www.midagri.gob.pe/portal/28-sector-agrario/esparragos/239-comercio-mundial>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (s.f.-b). *Organismos que Regulan los Aspectos Sanitarios de las Exportaciones*. MIDAGRI. Recuperado el 09 de junio de 2023, de <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomoeexportar/importancia-de-la-calidad-en-las-agroexportaciones/690-organismos-que-regulanlos-aspectos-sanitarios-de-las-exportaciones>

Miranda, F., Chamorro, A., & Rubio, S. (2004). Clarificando el concepto de certificación. El caso español. *Boletín Ice Económico*. https://www.researchgate.net/publication/28167380_Clarificando_el_concepto_de_certificacion_El_caso_espanol

- Miranda, T., Suset, A., Cruz, A., Machado, H., & Campos, M. (2007). El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época. *Pastos y Forrajes*, 30(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942007000200001
- Mosquera, M., & López, D. (2017). Aceite de palma certificado sostenible: análisis de la cadena de valor. *Palmas*, 38(1), 11-25.
<https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmas/article/view/12042/11996>
- My, N., Demont, M., & Verbeke, W. (2021). Inclusiveness of consumer access to food safety: Evidence from certified rice in Vietnam. *Global Food Security*, 28, 100491.
DOI 10.1016/j.gfs.2021.100491
- O'Brien, T., & Díaz, A. (2004). *Mejorando la competitividad y el acceso a los mercados de exportaciones agrícolas por medio del desarrollo y aplicación de normas de inocuidad y calidad: El ejemplo del espárrago peruano*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/6929/BVE18040098e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias. (2020, 30 de junio). *Boletín de hortalizas, junio 2020*. ODEPA. Recuperado el 21 de junio de 2023, de
<https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/boletines/boletin-de-hortalizas-junio-2020>
- Olmos, X. (2019). *La sostenibilidad social en el comercio internacional*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44642/1/S1900377_es.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020, 28 de octubre). *Program to create favorable conditions for the introduction of good agricultural practices in agricultural production of the (International Standard*

- Global G.A.P.*). Recuperado el 15 de julio de 2023, de
<https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC201002/>
- Oviedo, H., & Campo-Arias, A. (2005). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach Title: An Approach to the Use of Cronbach's Alfa. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4).
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009#:~:text=%C3%ADtem%20\(33\).-,%20Interpretaci%C3%B3n%20del%20coeficiente%20alfa%20de%20Cronbach,%20que%20hay%20redundancia%20o%20duplicaci%C3%B3n.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009#:~:text=%C3%ADtem%20(33).-,%20Interpretaci%C3%B3n%20del%20coeficiente%20alfa%20de%20Cronbach,%20que%20hay%20redundancia%20o%20duplicaci%C3%B3n.)
- Páez, P., Jiménez, W., & Buitrago, J. (2021). Las teorías de la competitividad: Una síntesis. *Revista republicana*, 31, 119-144. <https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110>
- Palella, S., & Martins, F. (2008). *Metodología de la Investigación Cuantitativa (2da Ed.)*. FEDUPEL.
- Pedroza, A., & Tolentino, J. (2021). *Análisis comparativo presupuestal entre un edificio tradicional y un edificio sostenible con certificación LEED, en el distrito de La Victoria* [Tesis de Licenciatura, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Académico URP. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/4921>
- Polo, D. (2020). *Cultura organizacional y certificación sostenible de edificios multifamiliares en el distrito Los Olivos* [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Federico Villareal]. Repositorio Académico UFV. <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4752/POLO%20CERN%20DORA%20ALEJANDRINA%20-%20DOCTORADO.pdf?sequence=1>
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Editorial Continental.

- Porto, Y., & Saldarriaga, T. (2019). *Viabilidad técnica de la implementación de prácticas ambientales para la certificación en construcción sostenible en Colombia* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Antioquia]. Biblioteca digital de U. de A.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/15907/1/PortoYina_2019_ImplementacionPracticasAmbientales.pdf
- Pulgarín, S., & Pineda, L. (2011). La innovación estratégica: su caracterización y un posible enfoque desde las ciencias de la complejidad. *Criterio Libre*, 9(15), 173-192.
https://www.researchgate.net/publication/227386360_La_innovacion_estrategica_su_caracterizacion_y_un_posible_enfoque_desde_las_ciencias_de_la_complejidad
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 12(2), 248-252.
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Riofrio, Y. (2016). *Análisis de oferta y demanda y su incidencia en determinar los precios en bienes y servicios de la economía* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio académico UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9009/1/ECUACE-2016-EC-CD00014.pdf>
- Rodríguez, E. (2018). La gestión de la cadena de suministro sostenible en la industria alimenticia. *AD-minister*, 33, 113-134.
<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/administer.33.6/4317>
- Rodríguez, R. (2009). La cultura organizacional. Un potencial activo estratégico desde la perspectiva de la administración. *Invenio*, 12(22), 67-92.
<https://www.redalyc.org/pdf/877/87722106.pdf>

- Ruiz, H. (2022). *Determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (Partida arancelaria 610910) 2008-2019* [Tesis de Doctor, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Académico UNAC.
http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6676/TESIS_MAESTRIA_RUIZ_FCE_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez-Bayo, P. (2021). *Certificaciones sostenibles. Soluciones locales a un reto global* [Proyecto de fin de grado, Universidad Politécnica de Madrid]. Repositorio académico UPM.
https://oa.upm.es/68400/1/TFG_Jul21_Sanchez_Bayo_Gonzalez_Pablo.pdf
- Sandoval, A., & Vera, R. (2019). *Factores que Impactaron en el Comercio de Espárragos, Frescos o Refrigerados (0709200000) entre Perú y Reino Unido desde el año 2012 hasta el 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626109/SandovalR_A.pdf?sequence=10
- Schleifer, P., & Sun, Y. (2020). Reviewing the impact of sustainability certification on food security in developing countries. *Global Food Security*, 24(100337).
DOI.10.1016/j.gfs.2019.100337
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2021, 20 de septiembre). *Logró México primer lugar en exportación de espárragos con más de 173 mil toneladas en 2020*. Gobierno de México. Recuperado el 22 de junio de 2023, de <https://www.gob.mx/agricultura/prensa/logro-mexico-primer-lugar-en-exportacion-de-esparragos-con-mas-de-173-mil-toneladas-en-2020#:~:text=M%C3%A9xico%20se%20ubic%C3%B3%20como%20el,de%20Agricultura%20y%20Desarrollo%20Rural>.

Servicio Nacional de Sanidad del Perú. (2020). *Certificación sanitaria y fitosanitaria de productos vegetales destinados a la exportación. Unidad de gestión de la calidad y autorizaciones*. 1-37.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2812211/PROCEDIMIENTO%20UNIFICADO%20DE%20EXPORTACION%20DE%20VEGETALES.pdf>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2023, 10 de febrero). *Las agroexportaciones crecieron un 7.8% en 2022*. COMEXPERU. Recuperado el 27 de junio de 2023, de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-agroexportaciones-crecieron-un-78-en-2022>

Susunaga, J. (2014). *Construcción sostenible, una alternativa para la edificación de viviendas de interés social y prioritario* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio Institucional Ucatolica.

<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/a995d518-6fb7-4a3d-bcc6-7e97d179a1e1/content>

Tamayo., & Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2da Ed.). Mc Graw Hill.

Tello, M. (2006). Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. *RePEc*.

https://www.researchgate.net/publication/46456209_Las_teorias_del_desarrollo_economico_local_y_la_teor%C3%ADa_y_pr%C3%A1ctica_del_proceso_de_descentralizaci%C3%B3n_en_los_pa%C3%ADses_en_desarrollo

TRADE MAP. (2023). Lista de los exportadores para el producto seleccionado - Producto:

0709 Hortalizas. TRADE MAP. Recuperado el 23 de julio de 2023, de

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c070920%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

- Ugás, R., Siura, S., Delgado de la Flor, F., Casas, A., & Toledo, J. (2000). Hortalizas: Datos básicos. *Programa de hortalizas*. 1-10.
<http://www.lamolina.edu.pe/hortalizas/Datosbasicos.html>
- United States Department of Agriculture. (2018, 05 de junio). *USDA Aligns Good Agricultural Practices Audits with FDA Food Safety Rule, Alignment Advances Food Safety Practices, Streamlines Regulatory Requirements*. USDA. Recuperado el 10 de junio de 2023, de <https://www.ams.usda.gov/content/usda-aligns-good-agricultural-practices-audits-fda-food-safety-rule-alignment-advances-food>
- United States Department of Agriculture. (s.f.). *USDA Harmonized GAP Audit Program*. USDA. Recuperado el 10 de junio de 2023, de <https://www.ams.usda.gov/services/auditing/gap-ghp/harmonized>
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165.
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Vega, A. (2021). *El precio del espárrago y su influencia, en el nivel de exportaciones en el Perú, periodo 2015-2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio Académico UPT.
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2118/Vega-Telles-Alina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega, M. (2023, 15 de febrero). *El Perú exporta 5,000 diferentes productos al mundo*. El Peruano. Recuperado el 30 de junio de 2023, de <https://elperuano.pe/noticia/204582-el-peru-exporta-5000-diferentes-productos-al-mundo#:~:text=En%20productos%20tradicionales%2C%20el%20cobre,esp%C3%A1rragos%2C%20mangos%2C%20entre%20otros.>

- VERITRADE. (2023). *Foreign trade information from latinamerica and the world*.
- VERITRADE. Recuperado el 18 de junio de 2023, de
<https://veritra.upc.elogim.com/es/mis-busquedas>
- Willemen, L., Crossman, N., Newsom, D., Hughell, D., Hunink, J., & Milder, J. (2019). Aggregate effects on ecosystem services from certification of tea farming in the Upper Tana River basin, Kenya. *Ecosystem Services*. 38, 100962. DOI. 10.1016/j.ecoser.2019.100962
- Yadav D., Dutta G., & Kumar S. (2021). Food safety standards adoption and its impact on firms' export performance: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 329, 129708. DOI. 10.1016/j.jclepro.2021.129708
- Ynacay-Nye, A., Hisano, S., & Suryawan, A. (2023). Alternatives to sustainable seafood certifications: Transitions of small-scale fisheries governance in northeastern Japan. *Journal of Rural Studies*, 97, 269 - 280. DOI. 10.1016/j.jrurstud.2022.12.002
- Zegarra, L. (2021). Exportaciones del Perú. Precios, infraestructura y crecimiento, 1885-1913. *Anuario Centro De Estudios Económicos De La Empresa Y El Desarrollo*, 16(13). <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CEEED/article/view/2068/2914>
- Zhang, J., Zhao, Z., Zhao, W., Tao, C., & Cheng, B. (2022). The Impact of Forest Certification on the Ternary Margins of China's Forest Product Export. *Forests*, 13(8), 1313. <https://scopus.upc.elogim.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85137553162&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=d3d23a741ab9e794ef20c99af5d5e65d&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28%22The+Impact+of+Forest+Certification+on+the+Ternary+Margins+of+China%E2%80%99s+Forest+Product+Export%22%29&sl=120&sessionSearchId=d3d23a741ab9e794ef20c99af5d5e65d>

Zuleta, R. (2020). *Plan de negocio para la creación de una empresa dedicada a la Gestión e Ingeniería de Proyectos Sostenibles “GIPROS Soluciones”* [Tesis de Maestría, Universidad de Escuela de Administración de Negocios]. Repositorio académico Universidad EAN.
<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/10000/ZuletaRicardo2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexo 1 Matriz de Consistencia

Tabla 53 Matriz de Consistencia

Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis Principal	Tipo y diseño de la investigación
¿De qué manera la certificación sostenible GlobalG.A.P se relaciona con la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022?	Determinar la relación entre la certificación sostenible GlobalG.A.P y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.	La certificación sostenible GlobalG.A.P se relaciona positivamente con la exportación de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 - 2022.	<p>X: Certificación sostenible</p> <p>X1: Social</p> <p>X2: Económica</p> <p>X3: Ecológica</p> <p>Se empleará un enfoque cuantitativo no experimental con un diseño transversal de alcance correlacional.</p> <p>Los resultados de las encuestas se realizarán a través del software SPSS</p> <p>Se analizará el período 2018-2022</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Unidad de Análisis
a) ¿De qué manera las condiciones económicas tienen relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022?	a) Determinar la relación entre las condiciones económicas y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.	a) Las condiciones económicas en la certificación sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.	<p>Las encuestas se realizarán a directivos de las empresas agroexportadoras según corresponde la muestra.</p> <p>Población de estudio</p>

<p>b) ¿De qué manera las condiciones ambientales tienen relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022?</p>	<p>b) Determinar la relación entre las condiciones ambientales y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.</p>	<p>b) Las condiciones ambientales de la certificación sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.</p>	<p>Y: Exportación</p>	<p>La población está compuesta por 32 empresas del sector agroexportador peruano durante el periodo 2018-2022.</p>
<p>c) ¿De qué manera las condiciones sociales tienen relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022?</p>	<p>c) Determinar la relación entre las condiciones sociales y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 – 2022.</p>	<p>c) Las condiciones sociales de la certificación sostenible se relaciona positivamente con la exportación de espárrago de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018-2022.</p>		<p>Muestra</p> <p>La muestra será censal que está compuesta por 32 empresas que cuentan con certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en la exportación de espárragos durante el periodo 2018-2022.</p>
<p>Técnica de Recolección de datos</p>				<p>El instrumento de recolección de información será el cuestionario y la técnica de investigación será la encuesta, mediante preguntas de tipo cerradas para obtener una información concreta.</p>

Anexo 2 *Matriz de operacionalización de variables*

Tabla 54 *Matriz de operacionalización de variables*

Tipo	Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Ítems (Preguntas)	Indicadores	Ítems (Preguntas)		
Independiente	Certificación sostenible	Según Mosquera y López (2017), la certificación sostenible respalda a las empresas u organizaciones en la comercialización de sus productos, debido que proyectan calidad y bioseguridad desde el inicio de la realización del producto, demostrando la transparencia que se requiere a los consumidores.	Social	3	Seguridad alimentaria	13		
					Autodeclaración de buenas prácticas sociales	4		
					Desarrollo de exportaciones	5		
			Económica	6,7,8	Capacidades por persona	21		
					Volumen de las exportaciones	17		
					Sistema alimentario	11		
					Comunidad compromiso	14		
					Ecológica	9	Pesca sostenible	16
							Enfoque ambiental	10
Dependiente	Exportación	Según Vega (2021), menciona que las exportaciones generan un gran apoyo para el crecimiento de ingresos de la economía de un país; se tiene al precio, tipo	Exportación	1,12,19,20	Plataformas digitales	15		
					Demanda de exportaciones	2		

de cambio y políticas agroexportadoras como influencia en el sector agroexportador. Cabe mencionar que las exportaciones no tradicionales es una de las principales fuentes de aportación en las exportaciones.

Competitividad de las exportaciones 18

Anexo 3 Desarrollo de búsqueda certificado sostenible

Se define el tema a investigar y las palabras relevantes para la variable a desarrollar. Asimismo, se define filtros relevantes puesto que se requiere información no mayor a los 5 años de antigüedad.

Start exploring

Discover the most reliable, relevant, up-to-date research. All in one place.

[Documents](#) [Authors](#) [Affiliations](#)

[Search tips](#)

Search within Article title, Abstract, Keywords	Search documents sustainable and certificate
--	---

AND

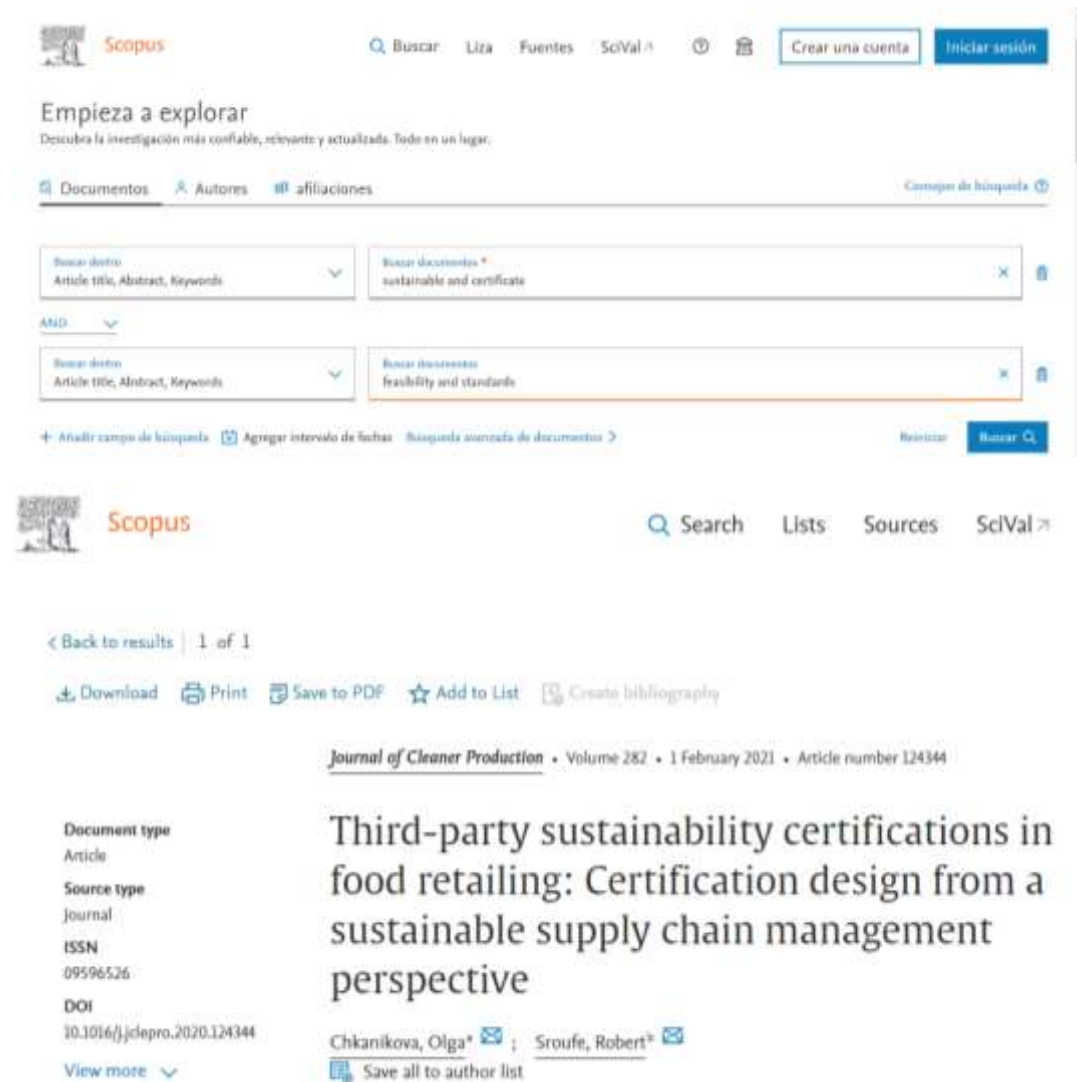
Search within Article title, Abstract, Keywords	Search documents agriculture and food
--	--

[+ Add search field](#) [+ Add date range](#) [Advanced document search >](#)

Search

[Search History](#) [Saved Searches](#)

Antecedentes de certificado sostenible



The image shows two screenshots of the Scopus search interface. The top screenshot displays the search results for the query 'sustainable and certificate'. The search results list one document from the *Journal of Cleaner Production*, Volume 282, published in February 2021, with article number 124344. The document title is 'Third-party sustainability certifications in food retailing: Certification design from a sustainable supply chain management perspective'. The authors are Chikanikova, Olga and Sroufe, Robert. The document type is 'Article', the source type is 'Journal', and the ISSN is 09596526. The DOI is 10.1016/j.jclepro.2020.124344. The bottom screenshot shows the same search results for the query 'feasibility and standards', but it is partially obscured and less legible.

Scopus

Buscar Liza Fuentes SciVal

Crear una cuenta Iniciar sesión

Empieza a explorar
Descubre la investigación más confiable, relevante y actualizada. Todo en un lugar.

Documentos Autores afiliaciones

Buscar dentro: Article title, Abstract, Keywords

Buscar documentos: sustainable and certificate

AND

Buscar dentro: Article title, Abstract, Keywords

Buscar documentos: feasibility and standards

Añadir campo de búsqueda Agregar intervalo de fechas Búsqueda avanzada de documentos

Revisar Buscar

Scopus

Search Lists Sources SciVal

< Back to results | 1 of 1

Download Print Save to PDF Add to List Create bibliography

Journal of Cleaner Production • Volume 282 • 1 February 2021 • Article number 124344

Third-party sustainability certifications in food retailing: Certification design from a sustainable supply chain management perspective

Chikanikova, Olga ; Sroufe, Robert

Save all to author list



< Back to results | 1 of 1

Download Print Save to PDF Add to List Create bibliography

Global Food Security

Document type

Review - Green Open Access

Source type

Journal

ISSN

22119124

DOI

10.1016/j.gfs.2019.100117

View more

Reviewing the impact of sustainability certification on food security in developing countries

Schleifer, Philip^a ; Sun, Yixian^a

Save all to author list

^a Department of Political Science, University of Amsterdam, Nieuwe Achtergracht 166, Amsterdam, 1018 WV, Netherlands

Cited by 45 documents

Could global norms enable definition of sustainable farming systems in a transformative international trade system?

Giger, M., Musselli, L. (2023) *Discover Sustainability*

With and beyond sustainability certification: Exploring inclusive business and solidarity economy strategies in Peru and Switzerland

Oberlack, C., Blars, T., Zambrino, L. (2023) *World Development*

Economic and environmental upgrading after a policy reform: The case of timber value chain in Myanmar



< Back to results | 1 of 1

Download Print Save to PDF Add to List Create bibliography

Ecological Economics

Document type

Article

Source type

Journal

ISSN

09218009

DOI

10.1016/j.ecolecon.2021.107111

View more

Green recovery in the mature manufacturing industry: The role of the green-circular premium and sustainability certification in innovative efforts

Appolloni, Andrea^a ; Chiappetta Jabbour, Charbel Jose^b

Cited by 83 documents

Green managerial practices and green performance: A serial mediation model

Rehman, S.U., Elrehail, H., Poulin, M. (2023) *International Journal of Innovation Studies*

The effects of environmental performance and green innovation on corporate venture capital

Benkraiem, R., Dubocage, E., Lelong, Y. (2023) *Ecological Economics*

Mindfulness and green purchase intention: A mediated moderation model uncovering the role of ethical

Document type
Article • Hybrid Gold Open Access



Source type
Journal

ISSN
00488486

DOI
10.1016/j.aquaculture.2021.737673

[View more](#) ▾

From checking boxes to actual improvement: A new take on sustainability certification

Amundsen, Vilde Steiro 
 Save all to author list

* Studio Apertura, NTNU Samfunnsforskning, Dragvoll allé 38 B, Trondheim, 7049, Norway

networks

Afewerki, S., Osmundsen, T., Olsen, M.S.
(2021) *Marine Policy*

Signs of agricultural sustainability: A global assessment of sustainability governance initiatives and their indicators in crop farming

Konefal, J., de Olde, E.M., Hatanska, M.
(2021) *Agricultural Systems*

A sustainability assessment framework for genome-edited salmon

Blis, T.B., Myhr, A.I.
(2021) *Aquaculture*

[View all 5 citing documents](#)

Inform me when this document is cited in Scopus:

[Set citation alert >](#)



 Buscar [Liza](#) [Fuentes](#) [SciVal](#)  

[Crear una cuenta](#)

[Iniciar sesión](#)

[< volver a resultados](#) | 1 de 1

 Descargar  Imprimir  Guardar en PDF  Agregar a la lista  Crear bibliografía

Journal of Rural Studies • Volumen 97, páginas 269–280 • enero 2021

Tipo de Documento
Artículo

Tipo de fuente
Diario

ISSN
02430167


DOI
10.1016/j.jrurstud.2021.12.002

[Ver más](#) ▾

Alternativas a las certificaciones sostenibles de productos del mar: transiciones de la gobernanza de la pesca en pequeña escala en el noreste de Japón

Ynacay-Nye, Alayna  : Hisano, Shuji 

Suryawan, Anom Sigit 

 Guardar todo en la lista de autores

Citado por 0 documentos

Informarme cuando este documento sea citado en Scopus:

[Establecer alerta de cita >](#)

Documentos relacionados

Encuentre más documentos relacionados en Scopus basados en:

[Autores >](#) [Palabras clave >](#)

Anexo 4 Desarrollo de búsqueda exportación

Se define el tema a investigar y las palabras relevantes para la variable a desarrollar. Asimismo, se define filtros relevantes puesto que se requiere información no mayor a los 5 años de antigüedad.

The screenshot displays the Scopus search interface. At the top left is the Scopus logo. The navigation bar includes links for 'Buscar', 'Liza', 'Fuentes', 'SciVal', a help icon, and a library icon. On the right, there are buttons for 'Crear una cuenta' and 'Iniciar sesión'. Below the navigation bar, the main heading reads 'Empieza a explorar' with the subtitle 'Descubra la investigación más confiable, relevante y actualizada. Todo en un lugar.' Below this, there are tabs for 'Documentos', 'Autores', and 'afiliaciones', along with a 'Consejos de búsqueda' link. The search area contains two search boxes. The first box is labeled 'Buscar dentro' with a dropdown menu showing 'Article title, Abstract, Keywords' and a search query 'export'. The second box is labeled 'Buscar documentos' with a search query 'agriculture and productivity'. Below the search boxes, there is a filter for 'AND'. At the bottom, there are links for '+ Añadir campo de búsqueda', '+ Agregar intervalo de fechas', and 'Búsqueda avanzada de documentos', along with 'Reiniciar' and 'Buscar' buttons.

Antecedentes de exportación

The screenshot shows the Scopus search page. At the top, there is a search bar with the text "Buscar" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are links for "Lista Fuentes", "SciVal", and "Crear una cuenta". Below the search bar, there is a section titled "Empieza a explorar" with the subtitle "Descubre la investigación más confiable, relevante y actualizada. Todo en un lugar." Below this, there are three search filters: "Documentos", "Autores", and "afiliaciones". The search query is "demand and international trade". The search results are displayed in a table with columns for "Source items" and "Search documents". The search results are: "Article title, Abstract, Keywords", "Search documents * export", "Article title, Abstract, Keywords", "Search documents agriculture and productivity", and "Article title, Abstract, Keywords", "Search documents demand and international trade". At the bottom, there is a "Buscar" button and a "Revisar" button.

The screenshot shows the Scopus article page for the article "Inclusiveness of consumer access to food safety: Evidence from certified rice in Vietnam". The article is published in "Global Food Security", Volume 28, March 2021, Article number 300491. The authors are My, Nguyen H.D., Demont, Marty, and Verbeke, Wim. The article is available as a Hybrid Gold Open Access document. The article has 27 citations in Scopus, a 5.17 FWC, and 20 views. The article is available in PDF format. The article is cited in the following documents: "agricultural products" by Liu, H.C., Ma, R., He, G. (2023) Journal of Retailing and Consumer Services; "Food poisoning: A case study in Vietnam" by Thi, H.V., Nguyen, M.-L., Thai Tran, L. (2023) Case Studies in Chemical and Environmental Engineering; and "Urban Vietnamese consumers' preferences for attributes of sustainably produced rice" by Tong, N.T., Kopp, S.W., Tu, V.H. (2023) Journal of Consumer Marketing. The article is also available in a citation alert.

Document type
Article • Gold Open Access • Green Open Access

Source type
Journal

ISSN
24051343

DOI
10.1016/j.heliyon.2022.e08754

View more ▾

The effect of sanitary and phytosanitary measures on Cameroon's cocoa exports: An application of the gravity model

Aissaou, Jee Eyoung ; Molua, Ernest L.; Nkendah, Robert; Fani, Djomo Choumbo Kouf; Tabetandji, Rayner

[Save all to author list](#)

* Department of Agricultural Economics and Agribusiness, Faculty of Agriculture and Veterinary Medicine, University of Buea, PO Box 63, Buea, Cameroon

2 67th percentile
Citations in Scopus

0,8
PWC

36
Views count

[View all metrics >](#)

[View PDF](#) [Full text options ▾](#) [Export ▾](#)

Theobroma cacao L.) Seedlings and Restoration of Soil Aerobic Mesophilic Microflora

Ghomi, P.G.T., Eke, P., Kpogor, L.R.K. (2021) *Journal of Soil Science and Plant Nutrition*

A systematic review on immunity functionalities and nutritional food recommendations to develop immunity against viral infection

Pandey, V.K., Tripathi, A., Trisastuti, T. (2021) *Applied Food Research*

[View all 2 citing documents](#)

Inform me when this document is cited in Scopus:

[Set citation alert >](#)

Related documents:

[Influence of food safety standards on trade: Evidence from the pistachio sector](#)

Document type
Review

Source type
Journal

ISSN
0959-6526

DOI
10.1016/j.jclepro.2021.129008

View more ▾

Food safety standards adoption and its impact on firms' export performance: A systematic literature review

Yadav, Dipali ; Dutta, Gautam ; Kumar, Shubham

[Save all to author list](#)

* Indian Institute of Foreign Trade (IIFT), New Delhi, India

* Indian Institute of Foreign Trade (IIFT), Kolkata, India

* Department of Economics and International Business, University of Petroleum and Energy Studies (UPES), Dehradun, India

2 12th percentile
Citations in Scopus

0,05
PWC

63
Views count

[View all metrics >](#)

[Full text options ▾](#) [Export ▾](#)

markets based on stringency of food safety measures: application of fuzzy AHP-TOPSIS method

Yadav, D., Dutta, G., Saha, K. (2021) *British Food Journal*

When innovation rests on sustainability and food safety: Some experiences from Italian agri-food start-ups

Del Giudice, M. (2022) *Frontiers in Sustainability*

[View all 2 citing documents](#)

Inform me when this document is cited in Scopus:

[Set citation alert >](#)

Related documents:

[Does GlobalGAP certification promote agri-food exports?](#)

Fanlon, D.-O.D., Flachsbart, L., Masood, A. (2018) *European Review of Agricultural Economics*

Environmental footprint of critical agro-export products in the Peruvian hyper-arid coast: A case study for green asparagus and avocado

Esteve-Llorens, Xavier^a; Ita-Nagy, Diana^a; Parodi, Eduardo^a
González-García, Sara^a; Moreira, María Teresa^b; Feijoo, Gumersindo^b

Vázquez-Rowe, Ian^a ✉
[Save all to author list](#)

^a Peruvian Life Cycle Assessment and Industrial Ecology Network (PELCAN), Department of Engineering, Pontificia Universidad Católica del Perú, 1801 Avenida Universitaria, San Miguel, Lima, 15088, Peru
^b CRETUS Institute, Department of Chemical Engineering, School of Engineering, Universidade de Santiago de Compostela, Galicia, Santiago de Compostela, 15782, Spain

7 10th percentile
Citations in Scopus

1,49
PWC

334
Views since 01/21

[View all metrics >](#)

[Back to results](#) | 1 of 1

[Download](#) [Print](#) [Save to PDF](#) [Add to List](#) [Create bibliography](#)

Aggregate effects on ecosystem services from certification of tea farming in the Upper Tana River basin, Kenya

Willems, Louise^a ✉; Crossman, Neville D.^b; Newsum, Dianne^c
Hughell D.^d; Humink, Johannes E.^d; Müller, Jeffrey C.^{a,*}

[Save all to author list](#)

^a Faculty of Geo-information Science and Earth Observation, University of Twente, Netherlands
^b School of Biological Sciences, University of Adelaide, Australia
^c Rainforest Alliance, Evaluation & Research Program, New York, United States
^d FutureWater, Wageningen, Netherlands

[View additional affiliations >](#)

5 10th percentile
Citations in Scopus

0,42
PWC

66
Views since 01/21

[View all metrics >](#)

[Full text options >](#) [Export >](#)

Polyak, C.; Breitenbach, Z.; Frank, C.
(2022) Sustainability (Switzerland)

Environmental life cycle assessment (E-LCA) and social impact assessment (SIA) of small-scale bio-refineries implemented in rural zones: the avocado (Persea Americana var. Americana) case in Colombia

Solarte-Toro, J.C.; Ortiz-Sanchez, M.; Cantona Alzate, C.A.
(2022) Environmental Science and Pollution Research

A critical review of superfoods from a holistic nutritional and environmental approach

Fernández-Ríos, A.; Lazo, J.; Huelmo, D.
(2022) Journal of Cleaner Production

[View all 7 citing documents](#)

[Inform me when this document is cited in Scopus](#)

Cited by 5 documents

Exploring the combined impact of ecosystem services and urbanization on SDGs realization

Xu, Z.; Peng, J.; Qiu, S.
(2022) Applied Geography

Responses of spatial relationships between ecosystem services and the Sustainable Development Goals to urbanization

Xu, Z.; Peng, J.; Qiu, S.
(2022) Science of the Total Environment

Ecosystem service values of gardens in the Yellow River Basin, China

Ge, Q.; Yu, W.; Fu, H.
(2022) Journal of Arid Land

[View all 5 citing documents](#)

[Inform me when this document is cited in Scopus](#)

[Get station alert >](#)

Related documents

Valuing investments in sustainable land management in the Upper Tana River basin, Kenya

Ward, G. J.; Brown, B. D.; Mwangi, J. G.

Anexo 5 Modelo de validación de instrumento (Expertos)

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar el cuestionario de la tesis titulada: “La certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 - 2022”.

El mismo será aplicado en un diseño cuantitativo con muestra censal. La cual será aplicada a la muestra en estudio para la validación del instrumento a utilizar titulado: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis.**

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cuantitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°:

Fecha actual:

Nombres y Apellidos de Juez:

Institución donde labora:

Años de experiencia profesional o científica:

Firma y/o Sello

Anexo 6 Modelo de encuesta

MODELO ENCUESTA (NO LLENAR)

Cuestionario dirigido a empresas exportadoras de espárragos durante el periodo 2018-2022

Estimado (a), la información que proporcione a través de este instrumento de recolección de información será utilizada de manera confidencial y con fines meramente científico-académicos, los cuales serán procesados y presentados de forma general en una tesis. Por ello le agradecemos anticipadamente su tiempo y atención en el llenado del presente cuestionario.

I. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA:

Nombre : _____
 Cargo que ocupa : _____
 Empresa : _____

II. CUESTIONARIO: Lea cuidadosamente todo el documento y elija la opción que se ajuste más a su respuesta.

Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Certificación sostenible: Social					
1. ¿Está usted de acuerdo en cómo la empresa está empleando el certificado GlobalG.A.P en la proyección de exportación de espárragos, permitiendo optimizar los recursos? Usted está...	()	()	()	()	()
2. ¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos	()	()	()	()	()

rentables para la empresa? Usted está...					
3. ¿Está usted de acuerdo que la certificación GlobalG.A.P otorgará mejores ventajas comerciales de la empresa en el mercado extranjero? Usted está...	()	()	()	()	()
4. ¿Está usted de acuerdo, que el certificado GlobalG.A.P establece las buenas prácticas agrícolas; abarcando también la globalidad de la producción de la empresa? Usted está...	()	()	()	()	()
Certificación sostenible: Económica					
5. ¿Cree usted, que la empresa al obtener la certificación de espárrago GlobalG.A.P aumenta el rendimiento en el cultivo? Usted está...	()	()	()	()	()
6. ¿Considera que el espárrago con certificado GlobalG.A.P garantiza un mejor precio frente a sus mercados potenciales? Usted está...	()	()	()	()	()
7. ¿Considera usted que la diferencia actual del precio por kilogramo de espárrago frente a otra empresa agrícola que no cuenten con certificado GlobalG.A.P es mayor? Usted está...	()	()	()	()	()
8. ¿Considera que la gestión económica en la cadena de suministros influye en el grado de sostenibilidad en el sector agroexportador? Usted está...	()	()	()	()	()

Certificación sostenible: Ecológica					
9. ¿Considera importante el ámbito ecológico para las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en una exportación de espárragos? Usted está...	()	()	()	()	()
10. ¿Considera que las empresas exportadoras de espárragos se concientizan con el factor ecológico al momento de realizar los cultivos? Usted está...	()	()	()	()	()
11. ¿Calificaría las certificaciones de sostenibilidad como apoyo y protección a la innovación ecológica para el sector de consumo? Usted está...	()	()	()	()	()
12. ¿Considera importante la implementación de certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en las exportaciones de espárragos para la competitividad de sus productos en el mercado de destino? Usted está...	()	()	()	()	()
13. ¿Considera usted, que las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P aportará a que el producto sea cultivado de manera responsable para la población? Usted está...	()	()	()	()	()
14. ¿Considera que la certificación GlobalG.A.P contribuye positivamente en la protección y conservación del medio ambiente dentro del campo de siembra? Usted está...	()	()	()	()	()
Exportación: Exportación					

15. ¿Considera usted óptimo que se deban implementar estrategias en los procesos para optimizar tiempo en las agroexportaciones? Usted está...	()	()	()	()	()
16. ¿Considera que el cumplimiento de estándares de calidad y la obtención de certificaciones como el GlobalG.A.P es importante para la sostenibilidad en las exportaciones de espárragos? Usted está...	()	()	()	()	()
17. ¿La sostenibilidad en las certificaciones GlobalG.A.P de las agroexportadoras guarda relación con el incremento del volumen exportado de espárragos? Usted está...	()	()	()	()	()
18. ¿Considera que una sociedad entre empresas agroexportadoras de espárragos aportaría en mejorar los niveles de sostenibilidad del sector? Usted está...	()	()	()	()	()
19. ¿Considera usted que una estrategia de diversificación alcanzaría a asegurar una exportación positiva para la empresa? Usted está...	()	()	()	()	()
20. ¿Considera que contar con certificaciones de sostenibilidad en las exportaciones de espárragos contribuye en mejorar el posicionamiento de la empresa en el exterior? Usted está...	()	()	()	()	()
21. ¿Cree usted, que una empresa antes de exportar al extranjero debería conocer el área geográfica	()	()	()	()	()

que cubrirá la empresa? Usted está...					
--	--	--	--	--	--

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DICTAMINADO POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

3) Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem (cada pregunta) o reactivo del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece en el constructo?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

FORMULARIO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS
INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)

Nº	Ítems (PREGUNTAS)	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del ⁴ Constructo		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Certificación sostenible: Social									
1	¿Está usted de acuerdo en cómo la empresa está empleando el certificado GlobalG.A.P en la proyección de exportación de espárragos, permitiendo optimizar los recursos? Usted está...									
2	¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportaciones de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa? Usted está...									
3	¿Está usted de acuerdo que la certificación GlobalG.A.P otorgará mejores ventajas comerciales de la empresa en el mercado extranjero? Usted está...									
4	¿Está usted de acuerdo, que el certificado GlobalG.A.P establece las buenas prácticas agrícolas; abarcando también la globalidad de la producción de la empresa? Usted está...									

	Certificación sostenible: Económico									
5	¿Cree usted, que la empresa al obtener la certificación de espárrago GlobalG.A.P aumenta el rendimiento en el cultivo? Usted está...									
6	¿Considera que el espárrago con certificado GlobalG.A.P garantiza un mejor precio frente a sus mercados potenciales? Usted está...									
7	¿Considera usted que la diferencia actual del precio por kilogramo de espárrago frente a otra empresa agrícola que no cuenten con certificado GlobalG.A.P es mayor? Usted está...									
8	¿Considera que la gestión económica en la cadena de suministros influye en el grado de sostenibilidad en el sector agroexportador? Usted está...									
	Certificación sostenible: Ecológica									
9	¿Considera importante el ámbito ecológico para las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en una exportación de espárragos? Usted está...									
10	¿Considera que las empresas exportadoras de espárragos se concientizan con el factor ecológico al momento de realizar los cultivos? Usted está...									

11	¿Calificaría las certificaciones de sostenibilidad como apoyo y protección a la innovación ecológica para el sector de consumo? Usted está...									
12	¿Considera importante la implementación de certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en las exportaciones de espárragos para la competitividad de sus productos en el mercado de destino? Usted está...									
13	¿Considera usted, que las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P aportará a que el producto sea cultivado de manera responsable para la población? Usted está...									
14	¿Considera que la certificación GlobalG.A.P contribuye positivamente en la protección y conservación del medio ambiente dentro del campo de siembra? Usted está...									
	Exportación: Exportación									
15	¿Considera usted óptimo que se deban implementar estrategias en los procesos para optimizar tiempo en las agroexportaciones? Usted está...									
16	¿Considera que el cumplimiento de estándares de calidad y la obtención de certificaciones como el GlobalG.A.P es importante para la sostenibilidad en las exportaciones de espárragos? Usted está...									

17	¿La sostenibilidad en las certificaciones GlobalG.A.P de las agroexportadoras guarda relación con el incremento del volumen exportado de espárragos? Usted está...									
18	¿Considera que una sociedad entre empresas agroexportadoras de espárragos aportaría en mejorar los niveles de sostenibilidad del sector? Usted está...									
19	¿Considera usted que una estrategia de diversificación alcanzaría a asegurar una exportación positiva para la empresa? Usted está...									
20	¿Considera que contar con certificaciones de sostenibilidad en las exportaciones de espárragos contribuye en mejorar la medición de competencias de la empresa en el exterior? Usted está...									
21	¿Cree usted, que una empresa antes de exportar al extranjero debería conocer el área geográfica que cubrirá la empresa? Usted está...									

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

² El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

³ En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques).

Anexo 7 Validación de Experto 1 (Metodológico)

Validación de primer experto

Lima, 16 de junio de 2023

Estimado:

Sr. Manuel Eduardo Mejía Sasín

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ para validar el contenido del instrumento Cuestionario. Instrumento que lleva por título: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis.**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la Operacionalización de variables involucradas en el estudio, el cuestionario, la tabla de especificaciones respectivas, y los dos formatos de validación, el cual deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, control de la tendenciosidad y dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo nos permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte del proceso de investigación.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para mejorar el presente trabajo.

Muy Atentamente:

Castillo Ponte, Marjorie.
Mori Cerna, Jelissa.

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar el cuestionario de la tesis titulada: “La certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 - 2022”.

El mismo será aplicado en un diseño cuantitativo con muestra censal. La cual será aplicada a la muestra en estudio para la validación del instrumento a utilizar titulado: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis.**

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cuantitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 1

Fecha actual: 19/06/2023

Nombres y Apellidos de Juez: Manuel Eduardo Mejía Sasín

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

Años de experiencia profesional o científica: 38 años.



Firma y/o Sello

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DICTAMINADO POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias: Observe las indicaciones que le he anotado

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

3) Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ()

NO (X)

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias: El concepto de “Posicionamiento” está mal empleado; al ser subjetivo no es posible incrementarlo ni disminuirlo. Es decir, el posicionamiento se acepta o no; no hay término medio.

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ()

NO (X)

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias: Observe las que les he señalado

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem (cada pregunta) o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece en el constructo?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

FORMULARIO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS
INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)

N°	Ítems (PREGUNTAS)	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del ⁴ Constructo		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Certificación sostenible: Social									
1	¿Está usted de acuerdo en cómo la empresa está empleando el certificado GlobalG.A.P en la proyección de exportación de espárragos, permitiendo optimizar los recursos? Usted está...	X		X		X		X		
2	¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa? Usted está...		X		X	X			X	Sería conveniente aclarar el concepto de posicionamiento para este caso
3	¿Está usted de acuerdo que la certificación GlobalG.A.P otorgará mejores ventajas comerciales de la empresa en el mercado extranjero? Usted está...	X			X	X		X		La respuesta será siempre a favor porque es obvia
4	¿Está usted de acuerdo, que el certificado GlobalG.A.P establece las buenas prácticas agrícolas; abarcando también la globalidad de la producción de la empresa? Usted está...	X			X	X		X		La respuesta será siempre a favor porque es obvia
	Certificación sostenible: Económico									

5	¿Cree usted, que la empresa al obtener la certificación de espárrago GlobalG.A.P aumenta el rendimiento en el cultivo? Usted está...	X		X		X		X		
6	¿Considera que el espárrago con certificado GlobalG.A.P garantiza un mejor precio frente a sus mercados potenciales? Usted está...	X			X	X			X	¿Es un planteamiento hipotético si lo preguntan como un hecho real?
7	¿Considera usted que la diferencia actual del precio por kilogramo de espárrago frente a otra empresa agrícola que no cuenten con certificado GlobalG.A.P es mayor? Usted está...	X		X		X		X		
8	¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa? Usted está...	X			X	X		X		La respuesta será siempre a favor porque es obvia
Certificación sostenible: Ecológica										
9	¿Considera importante el ámbito ecológico para las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en una exportación de espárragos? Usted está...	X		X		X		X		
10	¿Considera que las empresas exportadoras de espárragos se concientizan con el factor ecológico al momento de realizar los cultivos? Usted está...	X		X		X		X		

11	¿Calificaría las certificaciones de sostenibilidad como apoyo y protección a la innovación ecológica para el sector de consumo? Usted está...	X		X		X		X		
12	¿Considera importante la implementación de certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en las exportaciones de espárragos para la competitividad de sus productos en el mercado de destino? Usted está...	X		X		X		X		
13	¿Considera usted, que las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P aportará a que el producto sea cultivado de manera inocua para la población? Usted está...		X	X		X		X		Sugiero buscar un término sinónimo para “cultivo inocuo” para no crear confusiones
14	¿Considera que la certificación GlobalG.A.P contribuye positivamente en la protección y conservación del medio ambiente dentro del campo de siembra? Usted está...	X		X		X		X		
	Exportación: Exportación									
15	¿Considera usted óptimo que se deban implementar estrategias en los procesos para optimizar tiempo en las agroexportaciones? Usted está...	X			X	X		X		La respuesta será siempre a favor porque es obvia
16	¿Considera que el cumplimiento de estándares de calidad y la obtención de certificaciones como el GlobalG.A.P es importante para la sostenibilidad en las exportaciones de espárragos? Usted está...	X		X		X		X		

17	¿La sostenibilidad en las certificaciones GlobalG.A.P de las agroexportadoras guarda relación con el incremento del volumen exportado de espárragos? Usted está...	X		X		X		X		
18	¿Considera que una sociedad entre empresas agroexportadoras de espárragos aportaría en mejorar los niveles de sostenibilidad del sector? Usted está...	X		X		X		X		
19	¿Considera usted que una buena estrategia de marketing en ventas alcanzaría en asegurar una exportación positiva para la empresa? Usted está...		X	X		X			X	Depende cuál sea la estrategia
20	¿Considera que contar con certificaciones de sostenibilidad en las exportaciones de espárragos contribuye en mejorar el posicionamiento de la empresa en el exterior? Usted está...		X		X		X		X	El concepto de posicionamiento es cualitativo, ¿entonces se puede mejorarlo?
21	¿Cree usted, que una empresa antes de exportar al extranjero debería conocer el área geográfica que cubrirá la empresa? Usted está...	X		X		X		X		

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

² El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

³ En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques).

Anexo 8 Validación de Experto 2 (Académico)

Validación del segundo experto

Lima, 26 de junio de 2023

Estimado:

Sr. Gabriel Enrique León Apac

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ para validar el contenido del instrumento Cuestionario. Instrumento que lleva por título: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis.**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la Operacionalización de variables involucradas en el estudio, el cuestionario, la tabla de especificaciones respectivas, y los dos formatos de validación, el cual deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, control de la tendenciosidad y dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo nos permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte del proceso de investigación.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para mejorar el presente trabajo.

Muy Atentamente:

Castillo Ponte, Marjorie.
Mori Cerna, Jelissa

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar el cuestionario de la tesis titulada: “La certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU duranteel periodo 2018 - 2022”.

El mismo será aplicado en un diseño cuantitativo con muestra censal. La cual será aplicada a la muestra en estudio para la validación del instrumento a utilizar titulado: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis.**

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cuantitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 2

Fecha actual: 30/06/2023

Nombres y Apellidos de Juez: Gabriel Enrique León Apac

Institución donde labora: Universidad Privada Norbert Wiener

Años de experiencia profesional o científica: 20 años.



Firma y/o Sello

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DICTAMINADO POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

3) Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ()

NO (X)

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ()

NO (X)

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem (cada pregunta) o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece en el constructo?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

FORMULARIO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)

Nº	Ítems (PREGUNTAS)	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del ⁴ Constructo		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Certificación sostenible: Social									
1	¿Está usted de acuerdo en cómo la empresa está empleando el certificado GlobalG.A.P en la proyección de exportación de espárragos, permitiendo optimizar los recursos? Usted está...	X		X		X		X		
2	¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa? Usted está...	X		X		X		X		
3	¿Está usted de acuerdo que la certificación GlobalG.A.P otorgará mejores ventajas comerciales de la empresa en el mercado extranjero?	X		X		X		X		

	Usted está...								
4	¿Está usted de acuerdo, que el certificado GlobalG.A.P establece las buenas prácticas agrícolas; abarcando también la globalidad de la producción de la empresa? Usted está...	X		X		X		X	
	Certificación sostenible: Económico								
5	¿Cree usted, que la empresa al obtener la certificación de espárrago GlobalG.A.P aumenta el rendimiento en el cultivo? Usted está...	X		X		X		X	
6	¿Considera que el espárrago con certificado GlobalG.A.P garantiza un mejor precio frente a sus mercados potenciales? Usted está...	X		X		X		X	
7	¿Considera usted que la diferencia actual del precio por kilogramo de espárrago frente a otra empresa agrícola que no cuenten con certificado GlobalG.A.P es mayor? Usted está...	X		X		X		X	

8	¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa? Usted está...	X		X		X		X		
Certificación sostenible: Ecológica										
9	¿Considera importante el ámbito ecológico para las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en una exportación de espárragos? Usted está...	X		X		X		X		
10	¿Considera que las empresas exportadoras de espárragos se concientizan con el factor ecológico al momento de realizar los cultivos? Usted está...	X		X		X		X		
11	¿Calificaría las certificaciones de sostenibilidad como apoyo y protección a la innovación ecológica para el sector de consumo? Usted está...	X		X		X		X		
12	¿Considera importante la implementación de certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en las exportaciones de espárragos para la competitividad de sus productos en el mercado de destino? Usted está...	X		X		X		X		

13	¿Considera usted, que las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P aportará a que el producto sea cultivado de manera inocua para lapoblación? Usted está...	X		X		X		X		
14	¿Considera que la certificación GlobalG.A.P contribuye positivamente en la protección y conservación del medio ambiente dentro delcampo de siembra? Usted está...	X		X		X		X		
	Exportación: Exportación									
15	¿Considera usted óptimo que se deban implementar estrategias en los procesos para optimizar tiempo en las agroexportaciones? Usted está...	X		X		X		X		
16	¿Considera que el cumplimiento de estándares de calidad y la obtención de certificaciones como el GlobalG.A.P es importante para la sostenibilidad en las exportaciones de espárragos? Usted está...	X		X		X		X		
17	¿La sostenibilidad en las certificaciones GlobalG.A.P de las agroexportadoras guarda relación con el incremento del volumen exportadode espárragos? Usted está...	X		X		X		X		

18	¿Considera que una sociedad entre empresas agroexportadoras de espárragos aportaría en mejorar los niveles de sostenibilidad del sector? Usted está...	X		X		X		X		
19	¿Considera usted que una buena estrategia de marketing en ventas alcanzaría en asegurar una exportación positiva para la empresa? Usted está...	X		X		X		X		
20	¿Considera que contar con certificaciones de sostenibilidad en las exportaciones de espárragos contribuye en mejorar el posicionamiento de la empresa en el exterior? Usted está...	X		X		X		X		
21	¿Cree usted, que una empresa antes de exportar al extranjero debería conocer el área geográfica que cubrirá la empresa? Usted está...	X		X		X		X		

¹ Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

² El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

³ En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques).

Anexo 9 Validación de Experto 3 (Empresarial)

Validación de tercer experto

Lima, 19 de junio de 2023

Estimado:

Sr. Elmer Zevallos Minchola

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ para validar el contenido del instrumento Cuestionario. Instrumento que lleva por título: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis.**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la Operacionalización de variables involucradas en el estudio, el cuestionario, la tabla de especificaciones respectivas, y los dos formatos de validación, el cual deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, control de la tendenciosidad y dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo nos permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte del proceso de investigación.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para mejorar el presente trabajo.

Muy Atentamente:

Castillo Ponte, Marjorie.
Mori Cerna, Jelissa.

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar el cuestionario de la tesis titulada: “La certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 - 2022”.

El mismo será aplicado en un diseño cuantitativo con muestra censal. La cual será aplicada a la muestra en estudio para la validación del instrumento a utilizar titulado: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis.**

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cuantitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 3

Fecha actual: 19/06/2023.

Nombres y Apellidos de Juez: Elmer Zevallos Minchola

Institución donde labora: CERTI MAYA S.A.C.

Años de experiencia profesional o científica: 18 años.



Firma y/o Sello

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DICTAMINADO POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

3) Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ()

NO (X)

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ()

NO (X)

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem (cada pregunta) o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece en el constructo?

SI (X)

NO ()

Observaciones:

.....
.....

Sugerencias:

.....
.....

FORMULARIO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS
INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)

Nº	Ítems (PREGUNTAS)	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del ⁴ Constructo		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Certificación sostenible: Social									
1	¿Está usted de acuerdo en cómo la empresa está empleando el certificado GlobalG.A.P en la proyección de exportación de espárragos, permitiendo optimizar los recursos? Usted está...	X		X		X		X		
2	¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa? Usted está...	X		X		X		X		
3	¿Está usted de acuerdo que la certificación GlobalG.A.P otorgará mejores ventajas comerciales de la empresa en el mercado extranjero? Usted está...	X		X		X		X		
4	¿Está usted de acuerdo, que el certificado GlobalG.A.P establece las buenas prácticas agrícolas; abarcando también la globalidad de la producción de la empresa? Usted está...	X		X		X		X		
	Certificación sostenible: Económico									

5	¿Cree usted, que la empresa al obtener la certificación de espárrago GlobalG.A.P aumenta el rendimiento en el cultivo? Usted está...	X		X		X		X		
6	¿Considera que el espárrago con certificado GlobalG.A.P garantiza un mejor precio frente a sus mercados potenciales? Usted está...	X		X		X		X		
7	¿Considera usted que la diferencia actual del precio por kilogramo de espárrago frente a otra empresa agrícola que no cuenten con certificado GlobalG.A.P es mayor? Usted está...	X		X		X		X		
8	¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárragos en el mercado internacional con certificados GlobalG.A.P, generaría ingresos rentables para la empresa? Usted está...	X		X		X		X		
	Certificación sostenible: Ecológica									
9	¿Considera importante el ámbito ecológico para las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en una exportación de espárragos? Usted está...	X		X		X		X		
10	¿Considera que las empresas exportadoras de espárragos se concientizan con el factor ecológico al momento de realizar los cultivos? Usted está...	X		X		X		X		
11	¿Calificaría las certificaciones de sostenibilidad como apoyo y protección a la innovación ecológica para el sector de consumo? Usted está...	X		X		X		X		
12	¿Considera importante la implementación de certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en las exportaciones de espárragos para la	X		X		X		X		

	competitividad de sus productos en el mercado de destino? Usted está...								
13	¿Considera usted, que las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P aportará a que el producto sea cultivado de manera inocua para la población? Usted está...	X		X		X		X	
14	¿Considera que la certificación GlobalG.A.P contribuye positivamente en la protección y conservación del medio ambiente dentro del campo de siembra? Usted está...	X		X		X		X	
	Exportación: Exportación								
15	¿Considera usted óptimo que se deban implementar estrategias en los procesos para optimizar tiempo en las agroexportaciones? Usted está...	X		X		X		X	
16	¿Considera que el cumplimiento de estándares de calidad y la obtención de certificaciones como el GlobalG.A.P es importante para la sostenibilidad en las exportaciones de espárragos? Usted está...	X		X		X		X	
17	¿La sostenibilidad en las certificaciones GlobalG.A.P de las agroexportadoras guarda relación con el incremento del volumen exportado de espárragos? Usted está...	X		X		X		X	
18	¿Considera que una sociedad entre empresas agroexportadoras de espárragos aportaría en mejorar los niveles de sostenibilidad del sector? Usted está...	X		X		X		X	
19	¿Considera usted que una buena estrategia de marketing en ventas alcanzaría en asegurar una	X		X		X		X	

	exportación positiva para la empresa? Usted está...									
20	¿Considera que contar con certificaciones de sostenibilidad en las exportaciones de espárragos contribuye en mejorar el posicionamiento de la empresa en el exterior? Usted está...	X		X		X		X		
21	¿Cree usted, que una empresa antes de exportar al extranjero debería conocer el área geográfica que cubrirá la empresa? Usted está...	X		X		X		X		

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

² El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

³ En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques).

Anexo 10 Encuesta de Google Forms

<https://forms.gle/tJgHX8f9pRPo7j5g9>



La certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE.UU durante el periodo 2018 - 2022

La presente investigación servirá para poder elaborar la tesis de licenciatura, teniendo como objetivo identificar la relación de la certificación sostenible GlobalG.A.P y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE.UU durante el periodo 2018 - 2022.

La información que nos brinde será tratada de manera confidencial, donde las respuestas de los encuestados serán incluidos en la tesis profesional. Si tiene alguna duda sobre esta investigación por favor comunicarse a los siguientes correos U201921479@upc.edu.pe ó U201919819@upc.edu.pe

Cada pregunta tiene 5 escalas:
1= Muy en desacuerdo
2= En desacuerdo
3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4= De acuerdo
5= Muy de acuerdo

Marque la respuesta que mejor se ajuste a su opinión.

Se agradece de antemano su participación.

NOMBRE Y APELLIDOS *
Tu respuesta

CORREO ELECTRÓNICO *
Tu respuesta

CARGO LABORAL *
Tu respuesta

EMPRESA DONDE LABORA *
Tu respuesta

Acepto las condiciones descritas anteriormente *

Si acepto
 No acepto

[Siguiendo](#) [Cerrar formulario](#)

¿Está usted de acuerdo en cómo la empresa está empleando el certificado GlobalG.A.P en la proyección de exportación de espárgagos, permitiendo optimizar los recursos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Cree usted que aplicar una estrategia de producción y posicionamiento de exportación de espárgagos en el mercado internacional con certificado GlobalG.A.P generaría ingresos rentables para la empresa?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Está usted de acuerdo que la certificación GlobalG.A.P otorgará mejores ventajas comerciales de la empresa en el mercado extranjero?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Está usted de acuerdo, que el certificado GlobalG.A.P establece las buenas prácticas agrícolas, abarcando también la globalidad de la producción de la empresa?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Cree usted, que la empresa al obtener la certificación de espárgago GlobalG.A.P aumenta el rendimiento en el cultivo?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera que el espárgago con certificado GlobalG.A.P garantiza un mejor precio frente a sus mercados potenciales?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que la diferencia actual del precio por kilogramo de espárgago frente a otra empresa agrícola que no cuenten con certificado GlobalG.A.P es mayor?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera que la presión económica en la cadena de suministros influye en el grado de sostenibilidad en el sector agroexportador?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera importante el ámbito ecológico para las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en una exportación de espárgagos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera que las empresas exportadoras de espárgagos se concientizan con el factor ecológico al momento de realizar los cultivos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Calificaría las certificaciones de sostenibilidad como apoyo y protección a la innovación ecológica para el sector de consumo?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera importante la implementación de certificaciones sostenibles GlobalG.A.P en las exportaciones de espárragos para la competitividad de sus productos en el mercado de destino?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted, que las certificaciones sostenibles GlobalG.A.P aportará a que el producto sea cultivado de manera responsable para la población?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera que la certificación GlobalG.A.P contribuye positivamente en la protección y conservación del medio ambiente dentro del campo de siembra?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted óptimo que se deban implementar estrategias en los procesos para optimizar tiempo en las agroexportaciones?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera que el cumplimiento de estándares de calidad y la obtención de certificaciones como el GlobalG.A.P es importante para la sostenibilidad en las exportaciones de espárragos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿La sostenibilidad en las certificaciones GlobalG.A.P de las agroexportadoras guarda relación con el incremento del volumen exportado de espárragos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera que una sociedad entre empresas agroexportadoras de espárragos aportará en mejorar los niveles de sostenibilidad del sector?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que una estrategia de diversificación alcanzará a asegurar una exportación positiva para la empresa?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera que contar con certificaciones de sostenibilidad en las exportaciones de espárragos contribuye en mejorar el posicionamiento de la empresa en el sistema?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Creo usted, que una empresa antes de exportar al extranjero debería conocer el clima geográfico que cubre la empresa?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Anexo 11 Capturas de pantalla de la comunicación con Expertos

Experto 1 (Metodológico): Manuel Eduardo Mejía Sasín

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO PARA LA TESIS DE LICENCIATURA - NEGOCIOS INTERNACIONALES

3 3

U u201921479 (Castillo Ponte, Marjorie Yanire)
Para: eduardo63@gmail.com
CC: u201919819 (Mori Cerna, Jelissa Marlene)

😊 ↩️ ↶️ ↷️ ⋮

Vie 16/06/2023 21:59

 ENCUESTA VALIDACIÓN POR...
43 KB

Buenas noches estimado Eduardo Mejía,

Reciba un cordial saludo.

Nos presentamos, somos de la carrera de Negocios Internacionales, mi compañera Jelissa Mori Cerna y mi persona Marjorie Castillo Ponte.

El motivo de este correo es para solicitarle su apoyo con la validación del instrumento para nuestra tesis de licenciatura. Debido que usted es un metodólogo, y necesitamos la validación de un experto con su perfil.

En caso nos pueda apoyar, se adjunta en archivo Word las encuestas a realizar para nuestra población de acuerdo a nuestro proyecto de tesis.

De antemano se agradecerá su apoyo como experto para la validación de nuestro instrumento.

Los pasos a seguir son los siguientes:

- Las 4 primeras hojas son las preguntas formuladas para las personas que trabajan en las empresas que se encuentran dentro de la población de nuestra tesis, lo que se requiere es que pueda leer estas 4 primeras hojas detenidamente y llenarlo.
- En las siguientes hojas 5, 6, 7 son para que pueda marcar según sus criterios de cómo han sido estructurada las preguntas.
- Las hojas 8, 9, 10 y 11, se debe marcar por usted según su criterio de cómo han sido planteado el contenido de las preguntas.
- En la hoja 13 está la carta de presentación que le adjuntamos mi compañera y mi persona.
- La hoja 14 es donde usted deberá colocar sus datos con su firma digital, validando que el documento ha sido revisado por usted.

Gracias por su tiempo y apoyo en este proyecto.

Quedamos atentas a su respuesta.

Sin otro en particular, nos despedimos.

EM Eduardo Mejía <eduardo63@gmail.com>
Para: u201921479 (Castillo Ponte, Marjorie Yanire)

😊 ↩️ ↶️ ↷️ ⋮

Lun 19/06/2023 20:00

 ENCUESTA VALIDACIÓN POR...
48 KB

Adjunto la revisión del documento enviado.

⋮

U u201921479 (Castillo Ponte, Marjorie Yanire)
Estimado Eduardo Mejía buenas noches, Muchas gracias por su apoyo. Saludos.

Lun 19/06/2023 20:23

Experto 2 (Académico): Gabriel Enrique León Apac

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO PARA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

🔗 2 🔍 📄

U u201921479 (Castillo Ponte, Marjorie Yanire)
Para: gabrielleonapac@outlook.com
CC: u201919819 (Mori Cerna, Jelissa Marlene)

😊 ⏪ ⏩ ⋮
Lun 26/06/2023 18:21

 ENCUESTA VALIDACIÓN EXP...
43 KB

Buenas noches estimado Gabriel León,

Reciba un cordial saludo.

Nos presentamos, somos de la carrera de Negocios Internacionales, mi compañera Jelissa Mori Cerna y mi persona Marjorie Castillo Ponte. El motivo de este correo es para solicitarle su apoyo con la validación del instrumento para nuestra tesis de licenciatura. Debido que usted cumple con el perfil como experto. Nuestro asesor de tesis Jimmy Sánchez nos brindó su correo electrónico para que nos pueda apoyar con ello.

Es por eso que le pedimos encarecidamente que nos pueda apoyar. Asimismo, nos brinde una breve reseña de su experiencia laboral y académica durante todos estos años hasta la actualidad.


En caso nos pueda apoyar, se adjunta en archivo Word las encuestas a realizar para nuestra población de acuerdo a nuestro proyecto de tesis.

De antemano se agradecerá su apoyo como experto para la validación de nuestro instrumento.

Muchas gracias por su tiempo y apoyo en este proyecto.
Quedamos atentas a su respuesta.

GA Gabriel Leon Apac <gabrielleonapac@outlook.com>
Para: u201921479 (Castillo Ponte, Marjorie Yanire)
CC: u201919819 (Mori Cerna, Jelissa Marlene)

😊 ⏪ ⏩ ⋮
Vie 30/06/2023 12:19

 Validacion Gabriel Leon.pdf
534 KB

Buenas tardes, en el siguiente correo remito su validación de instrumento

⋮

U u201921479 (Castillo Ponte, Marjorie Yanire)
Muchas gracias estimado Gabriel León. Saludos.

Vie 30/06/2023 14:36

Experto 3 (Empresarial): Elmer Zevallos Minchola

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE ENCUESTA - G12

yo 18 Jun
para elmer.zevallos

Buenas Tardes Ing Elmer Zevallos

Reciba un cordial saludo.

De acuerdo a lo conversado vía telefónica, adjunto en archivo Word las encuestas a realizar a las personas que trabajan dentro de la población (PROYECTO TESIS).

De antemano agradezco su apoyo como experto en exportaciones de productos con certificaciones de Global GAP.

Pasos a seguir:

- a) En las 4 primeras hojas son las preguntas formuladas para las personas que trabajan en las empresas que se encuentran dentro de la población de nuestra tesis, lo que se requiere es que pueda leer estas 4 primeras hojas detenidamente.
 - b) En las siguientes hojas 5,6,7 son para que puedas marcar según tus criterios de cómo han sido estructurada las preguntas .
 - c) Las hojas 8,9,10 y 11, se debe marcar por usted que según su criterio de cómo han sido planteado el contenido de las preguntas.
 - d) En la hoja 13 está la carta de presentación que le adjuntamos mi compañera y mi persona.
 - e) La Hoja 14 es donde usted deberá colocar sus datos con su firma digital, validando que el documento ha sido revisado por usted.
- Gracias por su tiempo y apoyo en este proyecto.

Pasos a seguir:

- a) En las 4 primeras hojas son las preguntas formuladas para las personas que trabajan en las empresas que se encuentran dentro de la población de nuestra tesis, lo que se requiere es que pueda leer estas 4 primeras hojas detenidamente.
 - b) En las siguientes hojas 5,6,7 son para que puedas marcar según tus criterios de cómo han sido estructurada las preguntas .
 - c) Las hojas 8,9,10 y 11, se debe marcar por usted que según su criterio de cómo han sido planteado el contenido de las preguntas.
 - d) En la hoja 13 está la carta de presentación que le adjuntamos mi compañera y mi persona.
 - e) La Hoja 14 es donde usted deberá colocar sus datos con su firma digital, validando que el documento ha sido revisado por usted.
- Gracias por su tiempo y apoyo en este proyecto.

Quedo atenta a su pronta respuesta.

Sin otro en particular, me despido.

Atte: Jelissa Mori Cerna
CI 988 9247 659

ENCUESTA VALIDACIÓN EX...
Documento



Anexo 12 Base de contactos**Tabla 55 Base de contactos**

N°	NOMBRE	CARGO	CORREO	EMPRESA
1	Danny Banner Pupuche Sánchez	Gestión de Calidad y Certificados de Exportación de Espárrago	dbps_29@hotmail.com	Agro Exportaciones Deza E.I.R.L.
2	Rogger Herencia Ramirez	Jefe Comercial Fresco de Espárragos	herencia.sergio@gmail.com	Agro Exportaciones Peru Foods S.A.C.
3	Alan Hildebrandt Jiménez Rivadeneira	Jefe de Zona	alanjimenez2026@gmail.com	Danper Trujillo S.A.C.
4	Ricardo Cépeda Canelo	Gerente de Aseguramiento de la Calidad	ricardocpda@gmail.com	Virú S.A.
5	Daniel Verde	Jefe de Operaciones	danieldavr1987@gmail.com	Asociacion Agrícola Compositan Alto
6	Luis Perez Torres	Jefe de Fundo	luispereztorres25@gmail.com	Complejo Agroindustrial Beta S.A.
7	Joel S. Juárez Saavedra	Jefe de Fundo	joelito160781@gmail.com	Complejo Agroindustrial Beta S.A.
8	Javier Ricardo Acosta Ríos	Auditor Interno	jacor.86@gmail.com	Agrícola Cerro Prieto
9	Raúl Alexander Colchado Castillo	Jefe de Fundo	rcolchado@beta.com.pe	Complejo Agroindustrial Beta S.A.
10	Fredy Pupuche Mio	Procesos de calidad	fppche@gmail.com	Agroexportadora Villacuri S.A.C.
11	Lady Vásquez Figueroa	Asistente de Aseguramiento de Calidad	lady.vasquez.f@gmail.com	Morava S.A.C.
12	Sandra Rivadeneira Anto	Jefe de Aseguramiento de Calidad	sandra21.rva@gmail.com	Sol y Pampa S.A.C.
13	Víctor Manuel Agreda Pinillos	Jefe de Zona	vagreda@danper.com	Danper Trujillo S.A.C.

14	Elizabeth Morales Vivas	Logística - Campo de Espárrago	eliza2mv@gmail.com	Consumo Masivo de Productos Agroindustriales S.A.C.
15	Llajaira Pierina Diaz Ahuanari	Producción	diazajp@gmail.com	Consumo Masivo de Productos Agroindustriales S.A.C.
16	Claudia Villanueva	Jefe de Mejora de Procesos	pecpvq@gmail.com	Virú S.A.
17	Ana Canchos	Analista de Gestión	acanchos@proagro.pe	Procesos Agroindustriales S.A.
18	Sergio Manuel Castillo Jara	Coordinador de Calidad	sergio.castillo0274@gmail.com	TWF S.A.
19	Bryan Gonzales Pumasunco	Jefe de Producción	bpumasunco@gmail.com	Talsa Agroexport S.A.C.
20	Fabricio Israel Azabache Revilla	Licenciado en Negocios Internacionales	fazabache96@gmail.com	Norviru Agroexport S.A.C.
21	Maria Almeida	Jefe de Logística de Campo	drissa.almeida@gmail.com	TWF S.A.
22	Gianella Rodríguez Cabra	Analista de Control de Calidad	gianellar314@gmail.com	Exportadora Frutícola del Sur S.A.
23	Gina Toribio	Jefe de Aseguramiento de Calidad	gina.toribiomontes@gmail.com	Carmagro S.A.C.
24	Daniel Candela G.	Jefe de Aseguramiento de Calidad	candelagrandeza@gmail.com	Gourmet Farms Peru S.R.L.
25	Taiza Anabel Santos Garcia	Jefa de Procesos de Calidad	taizasg1208@gmail.com	Santa Sofia del Sur S.A.C.
26	Mary Luisa Almanza	Jefa de Operaciones	cernamary39@gmail.com	Espárragos del Carmen S.A.C.
27	Dina Liset Ramírez	Ingeniera Agrónoma	dinaliset@gmail.com	San Eficio S.A.C.
28	Nora Silvia Jiménez González	Jefe de Sanidad de Campo	norasilviajimenezgonzalez@gmail.com	Agrícola Huarney S.A.C.

29	Juan Carlos Estupiñan Ipanaque	Jefe de Producción	jucars252525@gmail.com	Floridablanca S. A. C.
30	Carla Sosa Agurto	Jefa de Sistemas Integrado de Gestión	csosa@igf.farm	Inka Gold Farms S.A.C.

Anexo 13 Capturas de pantalla de la comunicación con Encuestados

Carla Sosa Agurto • 22:03
 Hola Marjorie,
 Buenas noches, por su puesto cuenta con mi apoyo, llamame 912079528 y coordinamos.
 Saludos cordiales.

20 JUL

Marjorie Castillo Ponte • 21:41
 Buenas noches Carla, mañana por la mañana le estaré llamando.
 Muchas gracias por su apoyo. Lo valoro mucho.
 Saludos cordiales.

Ricardo Céspedes • 7:20
 Buenos días Marjorie. Un gusto recibir tu mensaje y más aún poder aportar a tu proyecto de investigación. Encantado de poder ayudarte. Por favor contáctate conmigo el día lunes al mediodía vía celular al 949392091. Si no respondo, por favor me envías un WhatsApp y te devuelvo la llamada

3 JUL

Marjorie Castillo Ponte • 8:35
 Buenos días estimado Ricardo, Muchas gracias por su apoyo, me contactaré con usted en el horario que me indica. Saludos.

Ana Rosa Canchos • 12:14
 Encuesta terminada.

Marjorie Castillo Ponte • 12:17
 Muchas gracias Ana Rosa de verdad. Que tenga un excelente día! 😊

Ana Rosa Canchos • 15:24
 Saludos!

Sergio Castillo Jara • 12:26
 Hola.
 En el transcurso de lka tarde voy a responder las preguntas de la encuesta.

11 JUL

Marjorie Castillo Ponte • 20:10
 Buenas noches estimado Sergio, muchas gracias por su apoyo. Espero que tenga una gran semana! Cuidese.

Daniel Verde Rosas • Ver más mensajes • Hace 7 horas
 población de tesis. Asimismo, dentro de los perfiles profesionales a encuestar se encuentra el puesto de trabajo que usted mantiene.
 Agradeceremos que nos pueda brindar su tiempo y poder apoyarnos en nuestro proyecto.
 Quedamos atentos a su respuesta.
 Sin otro particular, me despido.
 Atte; Jelissa Mori Cerna

Daniel Verde Rosas • 0:34
 ¡Hola, Jelissa Marlene!
 Gracias por contactar conmigo. Me gustaría recibir más información.

Jelissa Marlene Mori Cerna • 0:17
 Gracias, Sr. Daniel le enviare mas informacion respecto a nuestro proyecto de investigacion.

Daniel Verde Rosas • 0:28
 Al wasap
[947107136](tel:947107136)

Jelissa Marlene Mori Cerna • 0:34
 Hola Daniel
 buenos días
 Muy amable, gracias ahora te escribo

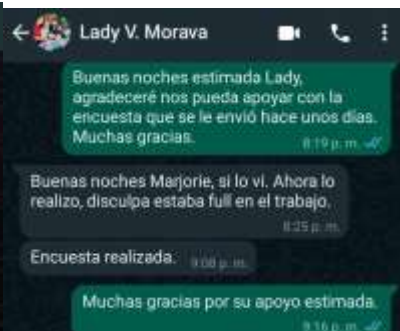
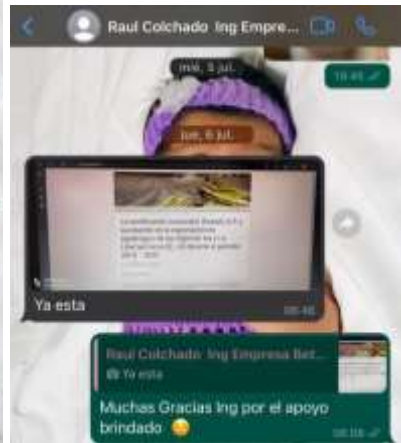
Javier Ricardo Acosta Rios • Pendiente
 No está conectado con Javier Ricardo Acosta Rios

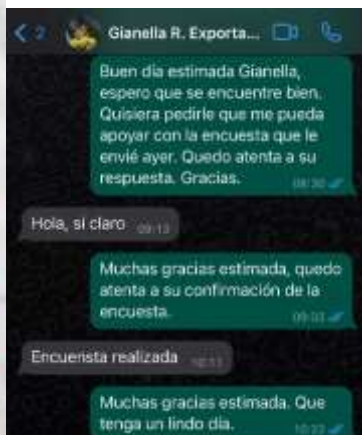
Javier Ricardo Acosta Rios • 12:11
 Ya perfecto Jelissa, ¿Porque medio sería la encuesta?

Jelissa Marlene Mori Cerna • 12:20
 Te enviaría un correo, con el documento adjunto así lo revisas y empearías a marcar las respuestas que consideras, de acuerdo a las preguntas planteadas agradezco tu tiempo.

Javier Ricardo Acosta Rios • 12:53
 Ya perfecto
 Mi correo es jacor.86@gmail.com

Jelissa Marlene Mori Cerna • 12:54
 Perfecto
 gracias





SOLICITUD PARA EL DESARROLLO DE ENCUESTA - INVESTIGACIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE ESPÁRRAGOS

u201921479 (Castillo Ponte, Marjorie Yanire)
Para: candelagrandeza@gmail.com

Jun 13/07/2023 20:50

Estimado Daniel Candela buenas noches,

Le escribe Marjorie Castillo Ponte bachiller en Negocios Internacionales de la UPC. Según lo conversado, se adjunta el link de la encuesta para la investigación que estamos realizando.

<https://forms.gle/Km77j8o1L311D6>



La certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 - 2022

La presente investigación servirá para poder elaborar la tesis de licenciatura, teniendo como objetivo identificar la relación de la certificación sostenible GlobalG.A.P. y la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE.UU durante el periodo 2018 - 2022. La información que nos brinde será tratada de manera confidencial, donde las respuestas de los encuestados serán incluidos.

forms.gle

Nuestro proyecto tesis tiene como título "La certificación sostenible GlobalG.A.P. y su relación en la exportación de espárragos de las regiones Ica y La Libertad hacia EE. UU durante el periodo 2018 - 2022".

Agradecer de antemano su participación y apoyo.

Saludos.

AG Aron candela grande <candelagrandeza@gmail.com>
Para: u201921479 (Castillo Ponte, Marjorie Yanire)

Sáb 22/07

Buen día Estimada Marjorie,

Encuesta realizada.

Saludos.

SOLICITUD PARA EL DESARROLLO DE ENCUESTA - INVESTIGACIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE ESPÁRRAGOS

u201919819 (Mori Cerna, Jéssica Marlene)
Foto: j8pc_29@hotmail.com

Estimado Danny Banner Popuche Sanchez buenos dias,

Le escribe Jéssica Mori Cerna bachiller en Negocios Internacionales de la UPC. Según lo conversado, se adjunta el link de la encuesta para la investigación que estamos realizando.

<https://forms.gle/KV77zRwU131D6>



SOLICITUD PARA EL DESARROLLO DE ENCUESTA - INVESTIGACIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE ESPÁRRAGOS

Estimado Joel Juárez Saavedra buenos dias,

Le escribe Jéssica Mori Cerna bachiller en Negocios Internacionales de la UPC. Según lo conversado, se adjunta el link de la encuesta para la investigación que estamos realizando.

<https://forms.gle/KV77zRwU131D6>



SOLICITUD PARA EL DESARROLLO DE ENCUESTA - INVESTIGACIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE ESPÁRRAGOS

u201919819 (Mori Cerna, Jéssica Marlene)
Foto: noraivaj@merengozcafer@gmail.com

Estimado Nora Jimenez buenos dias,

Le escribe Jéssica Mori Cerna bachiller en Negocios Internacionales de la UPC. Según lo conversado, se adjunta el link de la encuesta para la investigación que estamos realizando.

<https://forms.gle/KV77zRwU131D6>



SOLICITUD PARA EL DESARROLLO DE ENCUESTA - INVESTIGACIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE ESPÁRRAGOS

Reenvió este mensaje el Mié 11/07/2023 02:48

u201919819 (Mori Cerna, Jéssica Marlene)
Foto: diana.p@gmail.com

Estimado Pierina Díaz buenas tardes,

Le escribe Jéssica Mori Cerna bachiller en Negocios Internacionales de la UPC. Según lo conversado, se adjunta el link de la encuesta para la investigación que estamos realizando.

<https://forms.gle/KV77zRwU131D6>

