



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Dekripsi Perusahaan

Ceritera Storytelling Agency atau PT. Estetika Surya Pesona adalah perusahaan *agency* yang memproduksi iklan digital, TV *Commercial* hingga fotografi bagi perusahaan dan brand besar di Indonesia. Berawal dari seorang Edward Suhadi (CEO) yang merupakan fotografer *wedding* dan komersial yang telah bekerja sama banyak *client* dan perusahaan ternama bersama perusahaan fotografinya yaitu Edward Suhadi Productions. Seiring berjalannya waktu, bisnis *wedding* makin diminati banyak orang dan Edward Suhadi Productions sedikit mengalami kewalahan mengatasi banyaknya permintaan dari *client*. Edward Suhadi saat itu membuat beberapa peraturan untuk mengatasi masalah tersebut namun justru membuat bisnisnya mengalami penurunan, akan tetapi Edward Suhadi dan tim menyadari hal tersebut.

Disaat bisnisnya mengalami penurunan, rekan-rekan di perusahaannya menyadari bakat lainnya dimiliki Edward. Edward sangat gemar menulis dan sangat kuat dari sisi *storytelling*, maka pada tahun 2014 mereka merambah ke dunia komersial dengan membentuk sebuah *production house* yang diberi nama Ceritera. Sebagai *production house*, Ceritera berkembang dan mulai mendapatkan *brief* dari *agency* tertentu, namun terkadang Edward merasa *brief* yang diberikan dirasa kurang sesuai dan Edward mencoba memberikan beberapa opsi konsep cerita, dan pada akhirnya cerita Edward yang lebih banyak dipilih *client*. Melihat peluang tersebut, tahun-tahun selanjutnya Ceritera mencoba berubah menjadi sebuah *agency* dengan nama Ceritera Storytelling Agency, hingga saat ini.



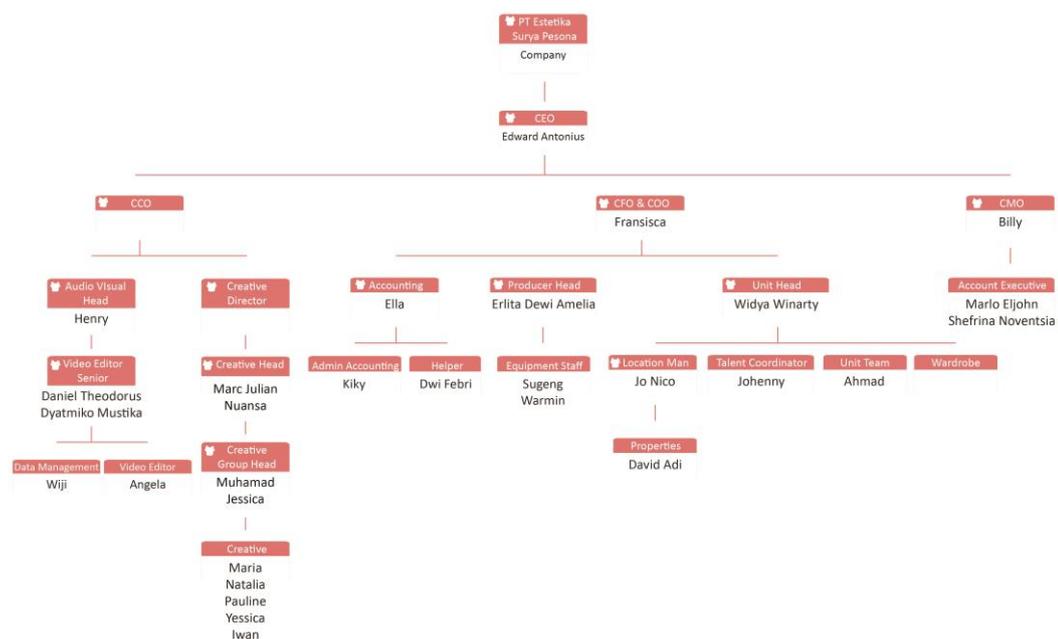
Gambar 2.1. Logo Ceritera Storytelling Agency

(Dokumentasi Perusahaan)

Nama Ceritera sendiri dipilih untuk menggambarkan kekuatan atau ciri khas yang dimiliki yakni mengedepankan *creative storytelling* yang dibalut dengan visual yang menarik dan mudah dimengerti. Hingga saat ini, Ceritera Storytelling Agency telah memproduksi berbagai video komersial kreatif bagi perusahaan-perusahaan besar dan brand ternama seperti CIMB Niaga, Blue Bird, DBS Bank, Bukalapak, Astra Life, Telkomsel, dll.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi Ceritera Storytelling Agency per tanggal 25 April 2019.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Ceritera Storytelling Agency
(Dokumentasi Perusahaan)