

EDITORIAL V.9, N.2– REVISTA IBERO-AMERICANA DE ESTRATÉGIA – RIAE

Este editorial mostra a consecução do nosso compromisso assumido no início este ano de transformar nossa revista num periódico quadrimestral contemplando neste número com a participação de 8 artigos de pesquisadores e professores.

Abrimos a edição com o artigo elaborado por Víctor Gabriel Sánchez Trejo e Brenda Marcela Briones Rodríguez, denominado de “El potencial interno de la empresa como estrategia para generar ventajas competitivas: Investigación-intervención en una empresa mexicana” que realiza uma pesquisa-ação em uma média empresa mexicana, na qual é aplicada a teoria sócio-econômica e são desenvolvidas capacidades estratégicas dinâmicas; como consequência observam um impacto direto tanto no desempenho organizacional como no desempenho social da empresa.

O segundo trabalho, desenvolvido por Ana Rita de Melo Oliveira, Eduardo de Aquino Lucena, Yákara Vasconcelos Pereira Leite e Viviane Santos Salazar, intitulado de “Processo de Formação das Estratégias no Restaurante Leite: Um Estudo entre 1882 e 2009”, investiga como ocorreu o processo de formação das estratégias do Restaurante Leite entre 1882 e 2009 e usam de uma abordagem teórica sobre processo de formação de estratégias; como resultantes identificam eventos marcantes bem como oito fases distintas; observam que o processo de formação das estratégias ocorreu predominantemente pelo modo empreendedor e por estratégias deliberadas em sua maioria e notam ainda que apesar do longo período de existência, a empresa adotou o modo empreendedor em toda sua história.

Quanto ao terceiro artigo, escrito por Elvis Silveira Martins, Carlos Ricardo Rossetto, Elaine Ferreira e Adriana Marques Rossetto, com o título “Um estudo comparativo do grau de sustentabilidade empresarial da Cotribeta entre 2006 e 2010”, compara o grau de sustentabilidade corporativa da Cooperativa Tritícola Gaúcha Cotribeta nos anos de 2006 e 2010, utilizando o Modelo de Planejamento Estratégico para a Sustentabilidade Empresarial – PEPSE desenvolvido

por Coral (2002), de modo a compreender se as mudanças impactaram no índice de sustentabilidade.

O artigo “A Estratégia de Internacionalização de Negócios na Perspectiva da Tradução Cultural: O Caso da Indicação Geográfica no Agronegócio”, produzido por Simone de Lira Almeida, Fernando Gomes de Paiva Júnior e José Roberto Ferreira Guerra, mostra a estratégia de internacionalização de negócios contemplada na perspectiva da tradução cultural do queijo coalho produzido em Pernambuco, focando no processo de aquisição da Indicação Geográfica; observa que as estratégias de tradução cultural adotadas pelos produtores de queijo se coadunam com a atuação em rede dos atores envolvidos na tarefa de certificação para a melhoria da qualidade e agregação de valor ao produto, e qual a padronização e a adaptabilidade aos parâmetros dos órgãos reguladores do agronegócio contribuem para a adequação do produto a códigos culturais mundializados e sua comercialização na arena internacional.

O quinto artigo, de Bruno Tavares, Luiz Marcelo Antonialli e Michelle Inocencio Pereira dos Santos chamado de “Influência das Características das Aglomerações sobre a Geração de Externalidades para as Empresas” identifica, por meio de uma reflexão teórica, a influência das características das aglomerações na geração de externalidades para as empresas; partem da idéia de que as aglomerações produtivas são diferentes entre si, embora seja grandemente ignorado em boa parte dos artigos e na formulação de políticas públicas; fundamentam-se na teoria das aglomerações produtivas e em artigos empíricos nacionais e internacionais; e concluem que as aglomerações não possuem o mesmo potencial de geração de externalidades, ao contrário, é esperado que a contribuição que as firmas podem receber depende das características de cada uma delas.

Denominado de “Vantagens Competitivas Sustentáveis: Um Estudo Exploratório do Setor de Telefonia Móvel Brasileiro” e preparado por Rodolfo Borges Felipe, João Maurício Gama Boaventura e João Paulo Lara de Siqueira, este artigo objetiva identificar e verificar a longevidade de vantagens competitivas do setor de telefonia móvel no Brasil a partir da análise de ações estratégicas adotadas pelas operadoras entre os anos de 2000 e 2008; analisam a incidência de ações estratégicas com potencial de se tornarem vantagens competitivas nas quatro maiores empresas de telefonia móvel do país e examinam a sustentabilidade das vantagens competitivas criadas a partir dessas ações; concluem que, apesar do dinamismo do setor, existem evidências da ocorrência de vantagens competitivas sustentáveis na telefonia móvel brasileira.

No trabalho elaborado por Sérgio Luiz do Amaral Moretti, Fabricia Durieux Zucco, Luciana Helena Crnkovic e Nadia Kassouf Pizzinatto, denominado de “Estratégia Municipal para o Desenvolvimento Local: O Caso do Planejamento Estratégico de Blumenau-SC”, se propõe a analisar a importância do Planejamento Estratégico Municipal (PEM) para o desenvolvimento regional e, especificamente, como instrumento de ligação entre a estratégia e os resultados a serem alcançados; foi selecionado a cidade de Blumenau-SC, que adotou uma estratégia de crescimento por meio da exploração do turismo de eventos baseados em sua tradição germânica: a Oktoberfest, realizada na primavera, e a Sommerfest, no verão; os resultados revelam o sucesso do governo municipal e da sociedade blumenauense em fortalecer a atividade turística de eventos articulada a um amplo PE e esta sinergia tem nos últimos anos contribuído decisivamente para o desenvolvimento local.

Por último, desenvolvido por Helen Fischer Günther, Maurício Fernandes Pereira, Murialdo Loch e Alexandre Marino Costa, o trabalho “Gobernanza y implementación de la estrategia en arreglos productivos locales para mejoras en el desempeño” discorre sobre desafios referentes a implementação das estratégias e planos e a inserção da governança como um meio importante para as organizações atingirem seus objetivos.

Esperamos que os textos aqui disponibilizados propiciem uma agradável leitura.

Benny Kramer Costa – Editor

Marcelo Pereira Binder – Editor Adjunto