

## Living Lab de Consumo Responsable del Proyecto Red AgriFoodTe:

cómo puede ser una herramienta para impulsar la comercialización  
de productos agroalimentarios a nivel local en la provincia



Mas de las Matas • Martes 19 de septiembre de 2023 • Marta Barba

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

FONDO  
DE INVERSIONES  
DE TERUEL

AgriFoodTe

Proyecto:

## **Red de conocimiento e innovación agroalimentaria (AKIS) de Teruel**

Este proyecto está financiado por el Gobierno de Aragón, a través del fondo de inversiones de Teruel (año 2022), con participación del Gobierno de España (Ministerio de Política Territorial)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE POLÍTICA TERRITORIAL



**GOBIERNO  
DE ARAGON**

## EQUIPO



Marta Barba  
Coordinadora



Luna Zabalza  
Técnica Apoyo coord.



Marta Estopiñán  
Técnica Investigación



Eli Valero  
Técnica Laboratorio



Blanca Abril  
Técnica Investigación



Acher Monllor  
Técnico Investigación

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

## Jornada Laboratorio Vivo (Living Lab) Consumo Responsable

10.00 Living Lab de Consumo Responsable del Proyecto Red AgriFoodTe: cómo puede ser una herramienta para impulsar la comercialización de productos agroalimentarios a nivel local en la provincia • Marta Barba (CITA Teruel)

10.15 Colaboración y Optimización logística para un comercio local competitivo y un consumo sostenible. Tendencias de mercado, experiencias en marcha y ¿opciones en Teruel?  
• Javi Esquillor (Capillar IT)

10.45 El modelo Paysans-Artisans: cooperativa de productores y consumidores + fábrica de circuito corto + Tchak + cooperativa 5C • Gilles Domange (Tratoría OneLoveCoop)

11.15 Al teu gust, la cooperació público-privada en el sector agroalimentario • Laia Figuera (Al teu Gust). *En remoto*

11.45 Pausa-Café con alimentos del Mercado AgroEcológico y Local NorteTeruel

12.00 Sesión de co-creación: definición del Living Lab sobre Consumo Responsable y canales cortos de comercialización  
• Acher Monllor Mendivil (CITA Teruel)

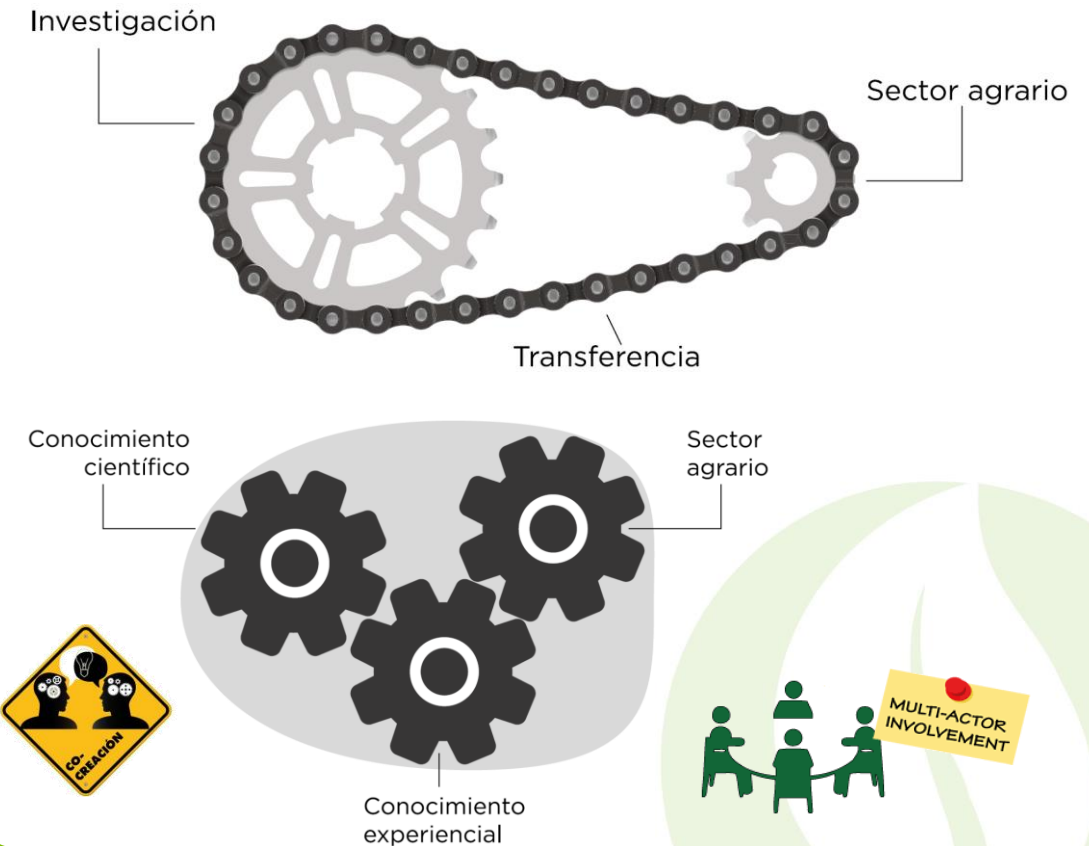
14.00 Final de la jornada

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel



## ¿En qué consiste la Red AgriFoodTe?

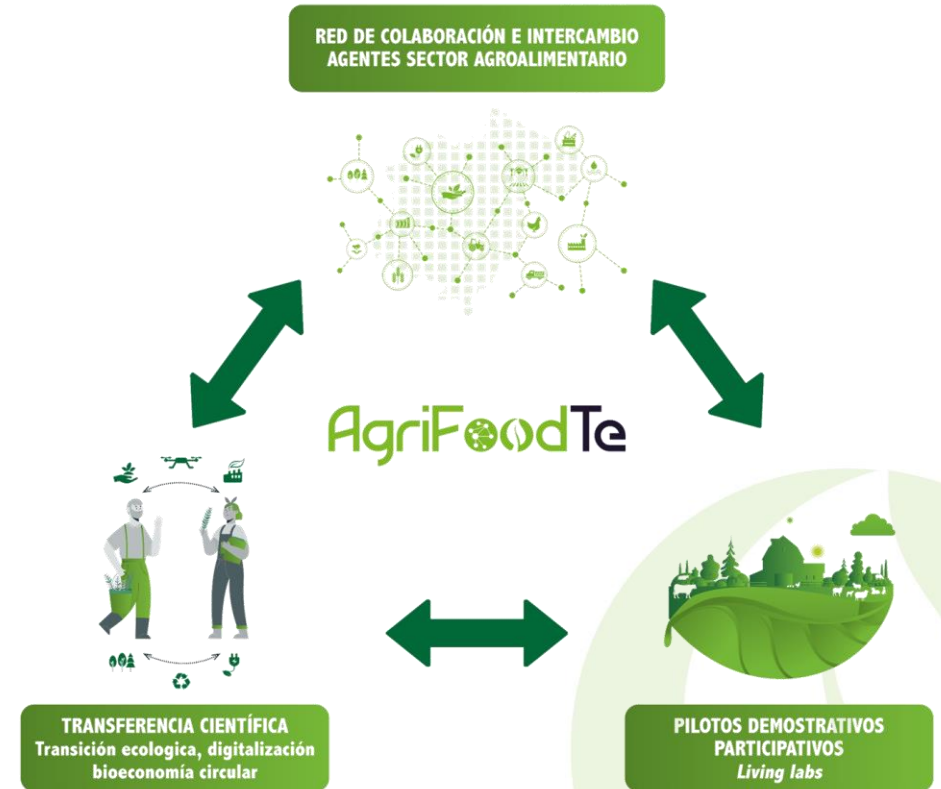
- **AKIS = Sistemas de Conocimiento e Innovación Agroalimentaria**  
(Agricultural Knowledge and Innovation Systems)
- **Nuevo enfoque: acelerar** el proceso de innovación **integrando todos** los agentes involucrados en la generación, circulación y aplicación del conocimiento necesario para la innovación
- **Reducir la distancia** entre la investigación y el sector agrario, integrándolos en un mismo mecanismo



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

## ¿Objetivos de la Red AgriFoodTe?

- Reforzar sistema AKIS en Teruel
- Acelerar el intercambio de conocimiento e innovación en el sector para facilitar la transición ecológica, digital y hacia una bioeconomía circular en Teruel



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

## Formas de participar en la RED

- ✓ Solo recibir información de las actividades que se realizan
- ✓ Participar en jornadas de formación, transferencia, demostraciones o intercambios
- ✓ Participar en sesiones de co-creación
- ✓ Participar en pilotos demostrativos (living-labs)
- ✓ Ser un miembro activo que favorezca la organización de eventos en el territorio

Inscribirse a la red: <https://forms.gle/a9hr4jAbmBsM1XYb8>

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel



## Dinamización de cada sección de la Red AgriFoodTe



**Sección Hortalizas y Legumbres**  
Martes 7 de marzo en Santa Eulalia del Campo  
[Enlace a más información](#)



**Sección Ganadería**  
Martes 14 de marzo en Alcañiz  
[Enlace a más información](#)



**Sección Cultivos Leñosos**  
Martes 21 de marzo en Torrecilla de Alcañiz  
[Enlace a más información](#)



**Sección Transformación y consumo agroalimentarios**  
Martes 28 de marzo en Teruel  
[Enlace a más información](#)



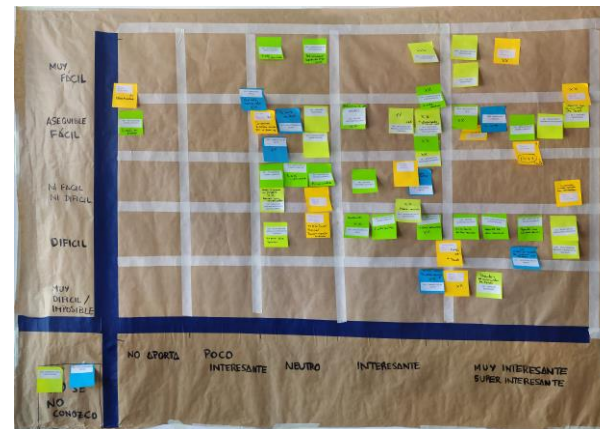
**Sección Cultivos Extensivos**  
Jueves 13 de abril en Visiedo  
[Enlace a más información](#)



**Sección Forestal**  
Lunes 17 de abril en Tramacastilla de Albarracín  
[Enlace a más información](#)



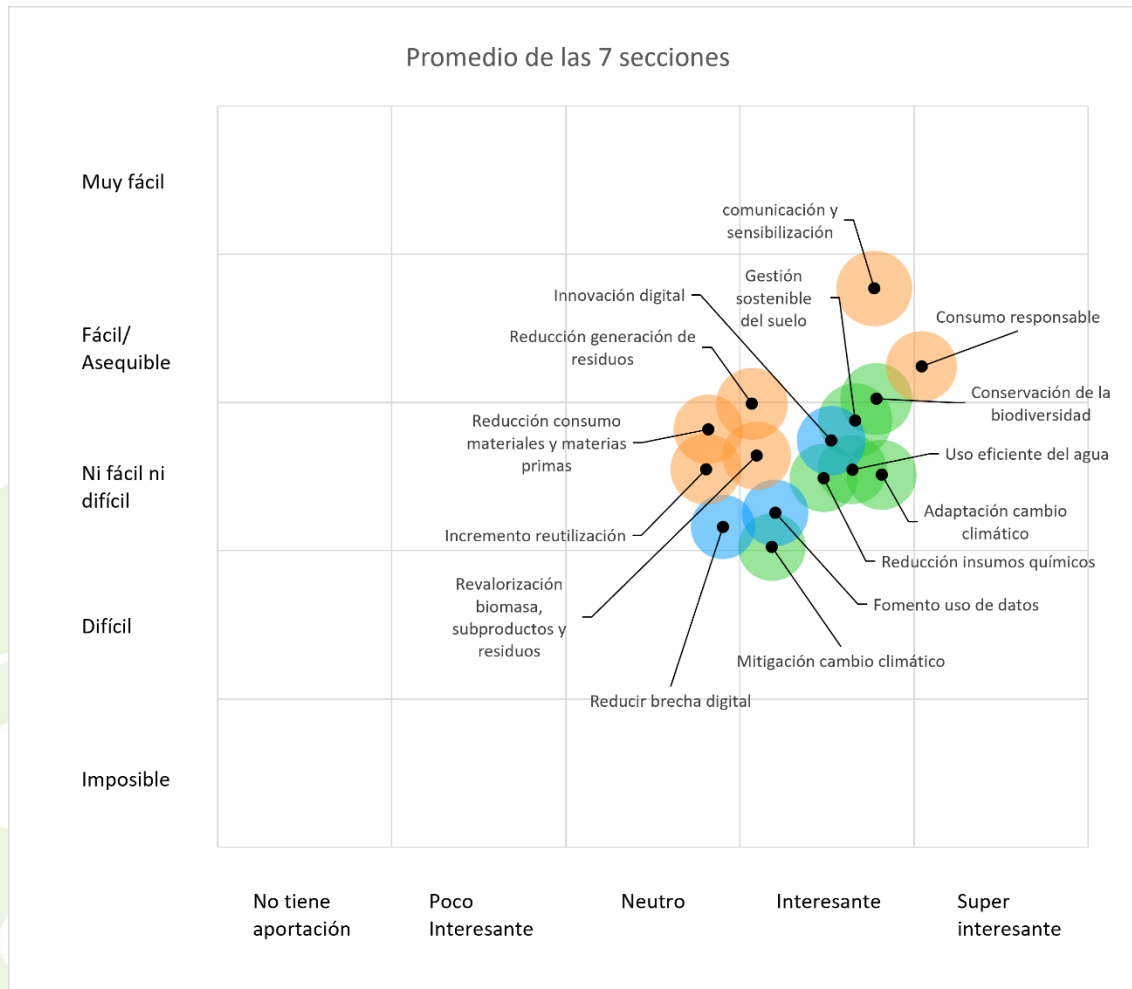
**Sección Turismo agroalimentario**  
Martes 25 de abril en Mora de Rubielos  
[Enlace a más información](#)



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

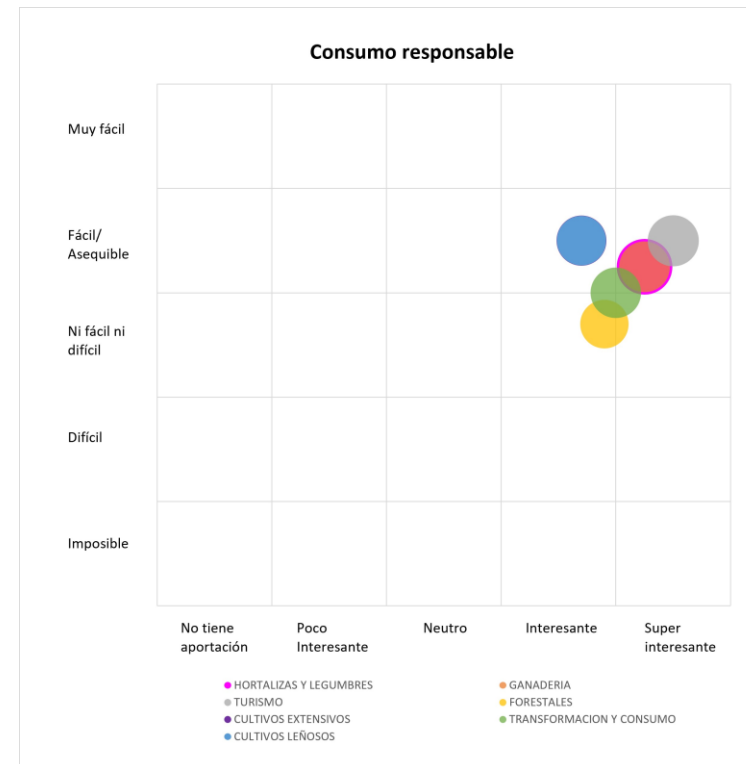


## Resultados proceso participativo

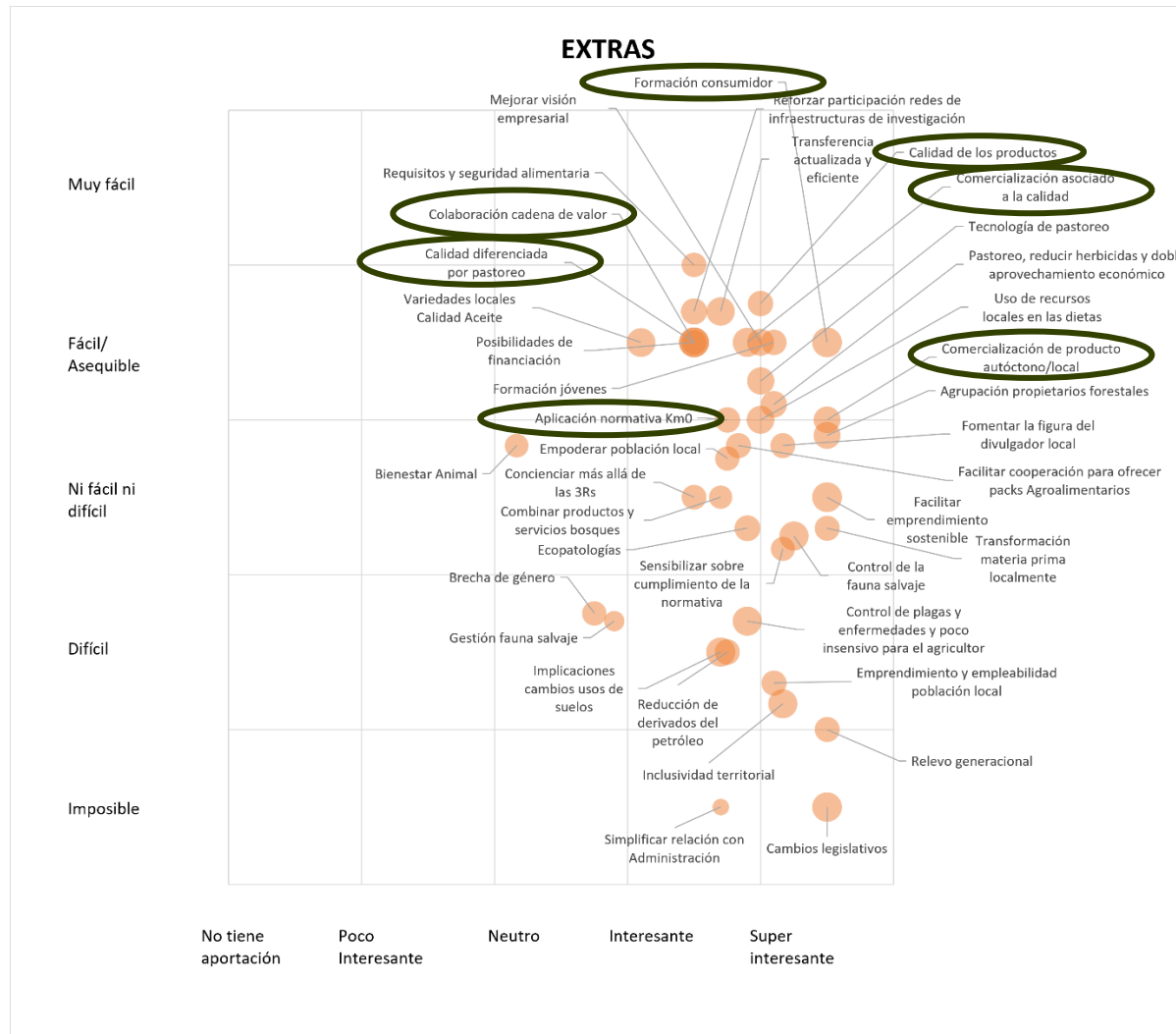


## Consumo responsable:

Comercialización en canales cortos de distribución  
 Certificaciones de trazabilidad y transparencia  
 Decisión de compra



## Resultados proceso participativo



## Consumo Responsable

### LOS 8 HÁBITOS DEL CONSUMIDOR RESPONSABLE

- 1 Reducir, reutilizar y reciclar
- 2 Consumir comida ecológica y de km 0
- 3 Comprar ropa justa y sostenible
- 4 NO a las bolsas de plástico
- 5 Cada gota cuenta: Cerrar los grifos, ducharse y utilizar dosificadores
- 6 Apagar las luces y cambiar a bombillas de bajo consumo
- 7 Mejorar la energía

### CONSUMO RESPONSABLE

¿Cómo puedes ser un consumidor responsable?

Es una actitud que implica decidir sobre los productos que se compran o los servicios que se contratan considerando las consecuencias ambientales, sociales y económicas.

Evita artículos de un solo uso.

Compra ropa y artículos de segunda mano.

Selecciona envases retornables o productos con baterías recargables.

Ofrécele una segunda vida a los artículos que posees o dónalos.

### 5 CONSUMOS RESPONSABLES

APAGA LAS LUCES AL SALIR DE LAS HABITACIONES.

RECHAZA LAS BOLSAS DE PLÁSTICO QUE DAN EN SUPERMERCADOS Y COMERCIOS. SI PUEDES LLEVA TUS PROPIAS BOLSAS DE TELA O CHANGUITO.

CAMBIA EL CENTRO COMERCIAL POR EL MERCADO. ESTARÁS COMPRANDO PRODUCTOS MÁS FRESCOS Y SEGUROS, SIN TRANSGÉNICOS, ADEMÁS DE APOYAR A PRODUCTORES LOCALES.

EVITÁ LAS LATAS y LOS PRODUCTOS CON EXCESO DE ENVOLTORIO.

PREFERIR PRODUCTOS CON ENVASES RETORNABLES O REUTILIZABLES.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

### GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

12.1 APLICAR EL MARCO DECENAL DE PROGRAMAS SOBRE MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES, CON LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS PAÍSES

12.2 LOGRAR LA GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES

12.3 REDUCIR A LA MITAD EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS PER CÁPITA MUNDIAL Y REDUCIR LAS PÉRDIDAS DE ALIMENTOS EN LAS CADENAS DE PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO

12.4 LOGRAR LA GESTIÓN ECOLÓGICAMENTE RACIONAL DE LOS PRODUCTOS QUÍMICOS Y DE TODOS LOS DESECHOS A LO LARGO DE SU CICLO DE VIDA



12.5 REDUCIR CONSIDERABLEMENTE LA GENERACIÓN DE DESECHOS MEDIANTE ACTIVIDADES DE REDUCCIÓN, REICLADO Y REUTILIZACIÓN



12.6 ALENTAR A LAS EMPRESAS, EN ESPECIAL A LAS GRANDES EMPRESAS Y LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES, A QUE ADOPTEN PRÁCTICAS SOSTENIBLES



12.7 PROMOVER PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN PÚBLICA QUE SEAN SOSTENIBLES, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS Y PRIORIDADES NACIONALES



12.8 ASEGURAR QUE LAS PERSONAS DE TODO EL MUNDO TENGAN LA INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LOS ESTILOS DE VIDA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA

### OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE #12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

CONSISTE EN UTILIZAR DE MANERA EFICIENTE LOS RECURSOS Y LA ENERGÍA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR NUESTRA RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE Y A SU VEZ NUESTRA CALIDAD DE VIDA.

OBJETIVOS:

- HACER MÁS Y MEJORES COSAS CON MENOS RECURSOS.
- COOPERACIÓN ENTRE ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DESDE PRODUCTOR HASTA CONSUMIDOR.
- CONSUMO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS PARA EVITAR LA CONTAMINACIÓN

INVOLUCR@TEC

### CONSUMO RESPONSABLE

Una pañoleta invisible colgada al cuello cada segundo de mi vida

#### ALIMENTACIÓN

- Realiza una dieta basada en verduras, frutas y legumbres ecológicas y huyamos tanto como podamos de las industrias cárnicas.
- Quando hagamos las compras para nuestras acampadas sepamos dar importancia a un consumo responsable, sostenible y ecológico.

#### RECICLA Y REUSA

- En los locales y los campos pon papeleras para separar residuos.
- Compra en mercadillos y tiendas de segunda mano tu ropa y complementos.

#### ELECTRÓNICA

- Los aparatos electrónicos llevan coltán. Para extraerlo se explota a niños que lo extraen en minas. Sé consciente de ello y no cambies de móvil cada poco.
- Lleva los dispositivos a un punto limpio.

### CÓMO SER UN CONSUMIDOR RESPONSABLE

europapress.es

- 1 CONSUME LO NECESARIO Valora la opción de:
  - Intercambiar
  - Reutilizar
  - Reparar
- 2 DA PRIORIDAD A:
  - Productos Ecológicos
  - Km11 Productos de proximidad
  - Productos de Comercio Justo
- 3 COMPRA PRODUCTOS RECICLABLES
  - Opta por productos que puedan ser reciclados y evita los desechables
  - Pañuelos
  - Papel de cocina
  - Servilletas

@europapress

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel



## Consumo Responsable EN NUESTRA PROVINCIA



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel



## ¿Qué es un Living-Lab?

- **Ecosistema abierto de innovación, iterativo y centrado en los usuarios, en el cual se fomenta la co-creación en un ambiente real**
- **Para experimentar o probar soluciones a problemas comunes**
- **Contiene múltiples sitios y varios socios a nivel regional**

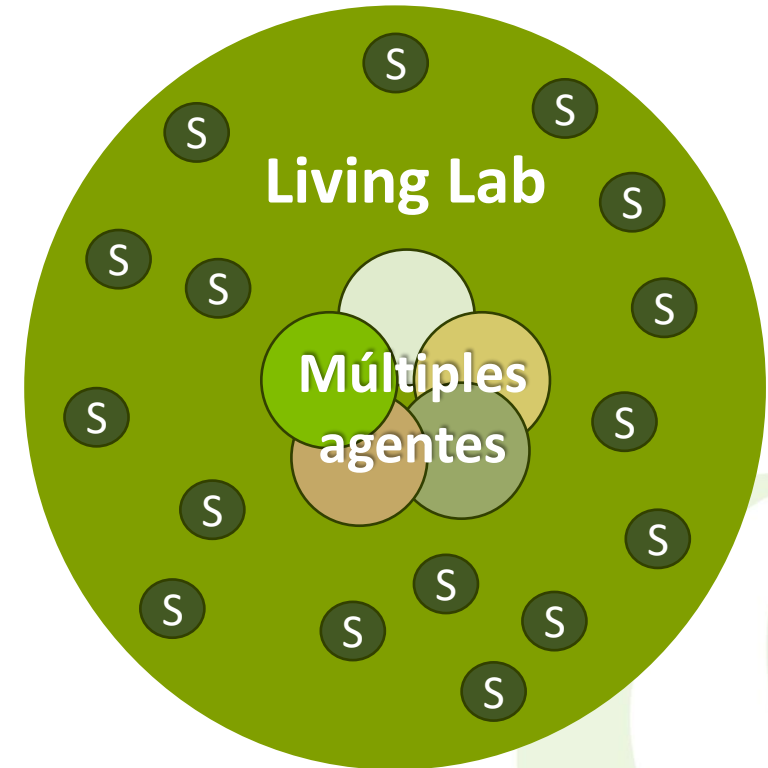
SOLUCIÓN  
A UN  
PROBLEMA  
COMÚN...



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

## ¿Qué es un Living-Lab?

- **Actividades:**
  - Co-creación, co-desarrollo y experimentación de innovaciones
  - Investigación del impacto de estas prácticas innovadoras en determinados ecosistemas
  - Intercambio de conocimiento
  - Demostraciones



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

## ¿Por qué la co-creación puede aportar valor?

- Pueden acelerar el desarrollo de nuevas soluciones para abordar retos o problemas al favorecer que productores, comercializadores, transformadores, consumidores, ciudadanos, investigadores y empresas trabajen juntos

- Adaptar prácticas ya existentes a las necesidades locales
- Nuevas prácticas que ayuden a mitigar o adaptarse al cambio climático
- Colaboración con autoridades para ayudar a quitar barreras para su implementación
- Colaboración con potenciales inversores

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

# ¿Qué actividades pueden realizarse dentro del Living Lab?

Diagnóstico del sector y de percepción de los consumidores

Recopilar iniciativas existentes

Incentivar/facilitar distribución en canales cortos

Asesoramiento

Mostrar ejemplos de buenas prácticas



Formación

Visitas a proyectos innovadores...

Concienciación y sensibilización

Facilitar/coordinar acceso a otras campañas



# Cómo ha abordado aspectos del consumo responsable el CITA

Estudio de la percepción del consumidor sobre calidad, valoración sensorial, servicios ambientales

Análisis de potencial de mercado

Estudio del comportamiento del consumidor a la hora de comprar determinados productos según etiquetado, información sobre de aspectos de sostenibilidad, bienestar animal...

Asesoramiento sobre normativas como C'alia o Artesanía alimentaria

Jornadas gastronómicas, demostraciones culinarias

Modelo de negocio de nuevos productos

Análisis cadena de valor como relaciones comerciales o viabilidad de una nueva cadena

Paneles de cata

Asesoría técnica y consultoría sobre caracterización y análisis de producto (información nutricional, vida útil...)



# ¡MUCHAS GRACIAS!

<https://redagrifoodte.cita-aragon.es/>

**Cuestionario:** <https://forms.gle/ZevM9qyuN3S7dUAp9>

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel



**MAINSTREAM BIO**

MAINSTREAMING SMALL-SCALE BIO-BASED  
SOLUTIONS ACROSS RURAL EUROPE

# CONVOCATORIA ABIERTA

Servicios Gratuitos Para El Desarrollo Técnico Y De Mercado Para  
Agrupaciones En La Bioeconomía Rural

Servicios prestados por el proyecto europeo MainstreamBIO para ideas o proyectos de bioeconomía rural a pequeña escala que estén localizados en Navarra, Aragón o Cataluña.

Candidaturas individuales o grupales (personas físicas y/o jurídicas)

Apertura: 5 de julio de 2023 | Cierre: 22 de septiembre de 2023 a las 20:00 CET

¡Participa en nuestra **convocatoria** y serás candidato a recibir nuestros **servicios de apoyo**!





- ¿Eres un **gestor forestal** y quieres hacer un aprovechamiento eficiente de tus bosques?
- ¿Eres un **agricultor** y quieres sacar partido de los residuos vegetales de tus cultivos?
- ¿Eres un **ganadero** y quieres sacar provecho de los desechos de tus animales?
- ¿Eres un **emprendedor rural** y quieres montar tu negocio en torno a la bioeconomía?
- ¿Tienes ya una iniciativa de este estilo, y quieres desarrollarla más?

## ¿Quién puede participar?

Individuos o agrupaciones de 2 o más socios (personas físicas o jurídicas) con ideas o proyectos de bioeconomía rural a pequeña escala localizados en Navarra, Aragón o Cataluña.

### LOS SERVICIOS



#### Servicios de apoyo técnico

- Asesoramiento en diseño y desarrollo de proyectos
  - Búsqueda de tecnologías
- Asesoramiento para escalado comercial
  - Análisis tecnoeconómico
- Asesoría en gestión de nutrientes y fertilización



#### Servicios de apoyo de negocio

- Diseño y optimización del modelo de negocio
  - Análisis de mercado
  - Tutoría empresarial
- Hojas de ruta para la financiación
- Búsqueda de socios y contactos de interés





**MAINSTREAM BIO**  
MAINSTREAMING SMALL-SCALE BIO-BASED  
SOLUTIONS ACROSS RURAL EUROPE

## ¿Cómo se prestará el apoyo?

- El número de servicios se determinará en función de las necesidades de las entidades seleccionadas y cada una recibirá como máximo 2 servicios.
- La modalidad de los encuentros (presencial/online) se acordará de antemano entre el proveedor de servicios y la agrupación seleccionada.

Cada servicio se desarrollará en el plazo de 2 a 6 semanas, y su ejecución se estructurará en torno a varios encuentros periódicos:

Encuentro #1 - Entrevista: exposición de objetivos y situación de partida.

Encuentro #2 - Presentación de propuesta y ajuste con entidad seleccionada.

Encuentro #3 - Reunión final y entrega de documentación final.

¿Cómo aplicar?



**MAINSTREAM BIO**  
MAINSTREAMING SMALL-SCALE BIO-BASED  
SOLUTIONS ACROSS RURAL EUROPE

Escanee el código y rellene el formulario



Acceda al siguiente enlace a través de la web de Innovarum:  
<https://innovarum.es/es/actividad-innovarum/convocatoria-para-la-bioeconomia-rural-en-espana-servicios-de-asesoramiento-tecnicos-y-de-mercado-gratuitos/>

o

Clique en “Preséntate ahora”

Rellene el formulario

Convocatoria Para La Bioeconomía Rural En España: Servicios De Asesoramiento Técnico Y De Mercado Gratuitos



Newsletter  
Nombre:

Correo:

Consentimiento de privacidad \*

Estoy de acuerdo con la política de privacidad

[Política de privacidad](#)

**¡Preséntate ahora!** ←

**¿Para quién es?**  
La solicitud lo pueden presentar individuos (personas físicas o jurídicas) o agrupaciones de 2 o más socios (personas físicas o jurídicas) con ideas o proyectos de bioeconomía rural.

**LOS SERVICIOS**  
Los servicios de apoyo técnico cubren:  
1. Asesoramiento en diseño y desarrollo de proyecto