



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Gestión de comercialización y la competitividad de las
micro y pequeñas empresas agroindustriales
del vino, Tacna

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

AUTOR:

Bach. TICONA TELLEZ, Luis Enrique

ASESOR:

Dr. HERRERA FLORES, Daniel Alcides

SECCION:

Humanidades

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración del Talento Humano

PERÚ- 2016

DR. VELÁSQUEZ REJAS, WALTER OSWALDO
PRESIDENTE

DR. CALDERÓN URRIOLA, NICOLÁS FIDEL
SECRETARIO

DR. TEJADA MONROY, GREGORIO PEDRO
VOCAL

DEDICATORIA

A mi familia, por su motivación constante.

A mi madre, por su ejemplo de vida

AGRADECIMIENTO

A DIOS, por sus bendiciones y fortaleza constante

A mi asesor de tesis: Dr. Daniel Herrera, Por sus sabios consejos y acertadas enseñanzas en la consecución de esta investigación, así como por el invaluable guía para la concreción del presente estudio

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, TICONA TELLEZ, Luis Enrique, estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, Filial Tacna, identificado con DNI 41063188, he realizado la tesis titulada *Gestión de Comercialización y la Competitividad de las Micro y Pequeñas empresas agroindustriales del vino, Tacna 2015*. Declaro bajo juramento que:

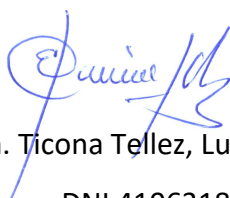
- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada y presentada anteriormente para tener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Tacna, 12 junio de 2016.



Bach. Ticona Tellez, Luis Enrique

DNI 41063188

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada *Gestión de Comercialización y la Competitividad de las Micro y Pequeñas empresas agroindustriales del vino, Tacna*; con la finalidad de determinar la relación de la gestión de comercialización con la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas agroindustriales del vino en la ciudad de Tacna, en cumplimiento del Reglamento académico de grados y títulos de la universidad César Vallejo para optar el grado de magister en Gestión Pública.

Dejamos a vuestra disposición miembros del jurado y demás lectores el presente trabajo de investigación esperando que sirva de base para futuras investigaciones en el campo educativo además de apoyo a todos los docentes, investigadores y comunidad en general.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Tacna, 12 junio de 2016

Bach. Ticona Téllez, Luis Enrique

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Problema	36
1.2. Hipótesis	41
1.3. Objetivos	42
II. MARCO METODOLÓGICO	43
2.1. Variables	43
2.2. Operacionalización de las variables	43
2.3. Metodología	46
2.4. Tipo de estudio	46
2.5. Diseño	46
2.6. Población , muestra y muestreo	47
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
2.8. Método de análisis de datos	54
2.9. Aspectos éticos	55
III. RESULTADOS	56
IV. DISCUSIÓN	81
V. CONCLUSIONES	84
VI. RECOMENDACIONES	86

VII. REFERENCIAS	88
7.1. Bibliográfica	88
7.2. Linkográfica	90
VIII. APÉNDICE	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Operacionalización de la Variable 1: Gestión de comercialización.....	44
Tabla 2.- Operacionalización de la Variable 2: Competitividad	45
Tabla 3.- Población de micro y pequeñas empresas	47
Tabla 4.- Muestra	48
Tabla 5.- Alpha de Cronbach para la variable Gestión de Comercialización.....	51
Tabla 6.- Alpha de Cronbach de los indicadores de la variable Gestión de Comercialización.	51
Tabla 7.- Alpha de Cronbach para la variable Competitividad.....	52
Tabla 8.- Alpha de Cronbach de los indicadores de la variable Competitividad.....	53
Tabla 9.- Relación gestión de comercialización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015	56
Tabla 10.- Relación gestión de comercialización y la competitividad gerencial de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.	58
Tabla 11.- Relación gestión de comercialización y la competitividad administrativa de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015	59
Tabla 12.- Relación gestión de comercialización y la competitividad financiera de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.	61
Tabla 13.- Relación gestión de comercialización y la competitividad tecnológica de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.	62
Tabla 14.- Relación gestión de comercialización y la competitividad ambiental de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.	64
Tabla 15.- Relación gestión de comercialización y la competitividad logística de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.	65
Tabla 16.- Relación gestión de comercialización y la competitividad del talento humano de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.....	67
Tabla 17.- Prueba Chi – cuadrado de Pearson – Relación gestión de comercialización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.	70
Tabla 18.- Prueba Chi – cuadrado de Pearson – Relación gestión de comercialización y la competitividad gerencial de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.....	71

Tabla 19.- Prueba Chi – cuadrado de Pearson – Relación gestión de comercialización y la competitividad administrativa de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.....	73
Tabla 20.- Prueba Chi – cuadrado de Pearson – Relación gestión de comercialización y la competitividad financiera de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.....	74
Tabla 21.- Prueba Chi – cuadrado de Pearson – Relación gestión de comercialización y la competitividad tecnológica de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.....	75
Tabla 22.- Prueba Chi – cuadrado de Pearson – Relación gestión de comercialización y la competitividad de la función ambiental de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.	77
Tabla 23.- Prueba Chi – cuadrado de Pearson – Relación gestión de comercialización y la competitividad logística de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.....	78
Tabla 24.- Prueba Chi – cuadrado de Pearson – Relación gestión de comercialización y la competitividad del talento humano de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.	79

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1.- Relación gestión de comercialización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015	56
Gráfico 2.- Relación gestión de comercialización y la competitividad gerencial de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.....	58
Gráfico 3.- Relación gestión de comercialización y la competitividad administrativa de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015	60
Gráfico 4.- Relación gestión de comercialización y la competitividad financiera de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.....	61
Gráfico 5.- Relación gestión de comercialización y la competitividad tecnológica de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.....	63
Gráfico 6.- Relación gestión de comercialización y la competitividad de la función ambiental de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015	64
Gráfico 7.- Relación gestión de comercialización y la competitividad logística de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015.....	66
Gráfico 8.- Relación gestión de comercialización y la competitividad del talento humano de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna en el 2015	67
Gráfico 9.- Correlación entre las variables gestión de comercialización y competitividad de las micro y pequeñas empresas de vino	68
Gráfico10.- Correspondencia entre categorías de las variables gestión de comercialización y competitividad de las micro y pequeñas empresas de vino	69

ÍNDICE DE APÉNDICES

- ANEXO 01: Matriz de consistencia
- ANEXO 02: Matriz de validación
- ANEXO 03: Encuesta prueba piloto
- ANEXO 04: Encuesta a la muestra
- ANEXO 05: Artículo Científico
- ANEXO 06: Vista panorámica de la Prueba Piloto
- ANEXO 07: Vista panorámica de la muestra

RESUMEN

La presente investigación es no experimental - relacional, cuyo objetivo es determinar de qué manera se relaciona la gestión de comercialización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas agroindustriales del vino en Tacna en el 2015. El diseño fue correlacional, ya que examina la relación existente entre dos o más variables, en la misma unidad de investigación. La población de estudio estuvo constituida por 33 micro y pequeñas empresas agroindustriales. Los principales resultados fueron: de las 33 empresas agroindustriales de vino comprendidas en el estudio, 22 presentaron competitividad baja y mayormente gestión desfavorable, 6 empresas competitividad media y preferentemente gestión desfavorable y 7 empresas competitividad alta con una gestión mayormente poco favorable. Se concluye gestión de comercialización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de vino en la ciudad de Tacna, están relacionados a un nivel de confianza del 95 % ($\chi^2_c=18,884 > \chi^2_t=5,99$; P valor =0,001).

Palabras claves: gestión de comercialización/ competitividad

ABSTRACT

This research is not experimental - relational, which aims to determine how the management of marketing and competitiveness of micro and small agribusinesses wine in Tacna relates in 2015. The design was correlational, as it examines the relationship existing between two or more variables in the same research unit. The study population consisted of 33 micro and small agribusinesses. The main results were: of the 33 agribusiness companies including wine in the study, 22 had unfavorable low competitiveness and mostly unfavorable management, 6 companies average competitiveness and preferably management, and 7 companies high competitiveness with mostly unfavorable management. marketing management and competitiveness of micro and small wine companies in the city of Tacna is concluded, they are related to a confidence level of 95 % ($\chi^2_c=18,884 > \chi^2_t=5,99$; P valor =0,001).

Keywords: marketing management/ competitiveness