

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**  
**ADMINISTRACIÓN**



**TESIS**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA INSTALACIÓN DE UNA PLANTA  
PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE SAL PARA  
NEGOCIOS ZEGARRA EN LA CIUDAD DE PIURA – 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**RIVAS ZAPATA CYNTHIA KARINA.**

**ASESOR:**

**MG. SANCHEZ PACHECO LUIS ALBERTO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**EMPRENDIMIENTO**

**Piura – Perú**

**2012**

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
Presentación.....	v
Introducción.....	vi
Índice.....	vii - x
Índice de cuadros.....	xi

### CAPÍTULO I

1.1. Problema de investigación.....	2
1.1.1 Planteamiento del problema.....	2 - 4
1.1.2 Formulación del problema.....	5
1.1.3 Problemas específicos.....	5
1.1.4 Justificación.....	5 - 6
1.1.5 Antecedentes.....	7 - 9
1.1.6 Objetivos.....	10
1.1.6.1 General.....	10
1.1.6.2 Específicos.....	10
1.2. Marco Referencial .....	11
1.2.1 Marco teórico .....	11 - 24
1.2.2 Marco conceptual.....	25 – 27

### CAPITULO II

2. Marco metodológico.....	29- 32
2.1 Hipótesis general .....	29
2.2 Hipótesis específica .....	29
2.3 Variables .....	29
2.3.1 Variable dependiente.....	29
2.3.2 Variable independiente.....	29
2.3.3 Definición conceptual.....	29
2.3.4 Definición operacional.....	30
2.4 Metodología.....	31
2.4.1 Tipo de estudio.....	31

2.4.2	Diseño .....	31
2.5	Población y muestra .....	31
2.6	Método de investigación .....	32
2.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	32
2.8	Métodos de análisis de datos.....	32

### **CAPITULO III**

#### **3. RESULTADOS**

1.	Resumen ejecutivo .....	34 - 35
2.	Descripción de la compañía o del negocio .....	35 - 36
3.	Marco legal .....	37 - 50
3.1	Municipalidad provincial de Piura.....	37
3.1.1	Licencia municipal de funcionamiento .....	37
3.2	Formato tupa.....	38
3.3	Súper intendencia nacional de registros públicos.....	38
3.3.1	Elaboración de la minuta de constitución.....	38
3.3.2	Elaboración de la escritura pública.....	38
3.4	Inscripción en el registro de personas jurídicas.....	38
3.5	Ministerio de salud (MINSA).....	39
3.5.1	certificado conformidad sanitaria.....	39
3.6	Instituto nacional de defensa civil (INDECI).....	39
3.6.1	Inspección técnica de defensa civil – detalle.....	39 - 40
3.7	SUNAT.....	40- 41
3.8	Ministerio de trabajo (MINTRA).....	41
3.9	Instituto nacional de defensa de la competencia y de la propiedad intelectual (INDECOPI).....	41 - 42
3.10	Superintendencia nacional de los registros públicos (SUNARP)....	42
3.11	Pasos para constituir una E.I.R.L.....	43 - 46
3.12	Normas para la yodación de la sal.....	46 - 50
4.	Análisis del entorno.....	51 – 52
4.1	Plan estratégico de la empresa.....	52
4.1.1	Misión.....	52
4.1.2	Visión.....	52
4.1.3	Objetivos estratégicos.....	52 - 53
4.1.4	Estrategia de negocio.....	53

4.2 plan de marketing.....	53 - 62
4.2.1 FODA.....	54
4.3 Descripción del producto.....	55
4.3.1 Diseño del producto.....	55
4.4 Ámbito del mercado.....	56
4.5 Tamaño de la población.....	56
4.6 Análisis de la demanda.....	56
4.7 Determinación de la demanda.....	57
4.8 Determinación de la oferta.....	57 - 59
4.9 Comercialización de productos.....	59
4.9.1 Comercialización (proveedores).....	59
4.9.2 Precio de la competencia.....	60
4.10 Estrategia de precio.....	61
4.10.1 Estrategia de producto.....	61
4.11 Estrategia de distribución y plaza.....	61
4.12 Estrategia de promoción.....	62
5. Plan de operaciones .....	63 - 68
5.1 Localización.....	63
5.2 fuerzas o factores.....	63
5.3 Factores locacionales .....	64
5.4 Estudio de la tecnología.....	65 - 66
5.5 Selección y descripción del proceso.....	67
5.6 Selección y especificación de los equipos.....	68
5.7 Edificio y distribución.....	68
6 Organización y administración.....	69
7 Recurso humano.....	70
7.1 funciones de los órganos.....	71 - 72
8. Inversión.....	73 - 91
8.1 Ciclo productivo.....	73
8.2 Inversión fija.....	73

8.2.1 Inversión fija tangible.....	73
8.2.2 Inversión fija intangible.....	73
8.3 Capital de trabajo.....	73
8.4 Estudio del financiamiento.....	78
8.4.1 Estructura del financiamiento .....	78
8.4.1.1 Fuente interna.....	78
8.4.1.2 Fuente externa.....	78
8.5 Condiciones de financiamiento.....	79
8.6 Garantías y restricción del préstamo.....	80
8.7 Servicio de la deuda.....	80
8.8 Presupuesto de costos – ingresos.....	83
8.8.1 Programa de producción – ingresos .....	83
8.8.2 Presupuesto de egresos.....	84
8.8.3 Gastos de operaciones.....	85
8.8.4 Depreciación y amortización intangibles.....	86
8.8.5 costos de producción proyectados.....	87
8.8.6 Flujo de caja proyectado.....	88
8.8.7 Balance general.....	89
8.8.8 Evaluación del proyecto.....	90
8.8.9 Análisis.....	91
8.8.9.1 Valor actual neto.....	91
8.8.9.2 Tasa interna de retorno.....	91

#### **CAPITULO IV**

4. DISCUSIÓN.....	93
4.1 Contrastación de las hipótesis.....	94
5. CONCLUSIONES.....	96
6. SUGERENCIAS.....	98
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100 - 101
8. ANEXOS .....	103 - 143

<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	<b>Pág.</b>
Cuadro N° 1: Población de la ciudad de Piura. ....	56
Cuadro N° 2: Determinación de la Demanda. ....	57
Cuadro N° 3: Oferta para sal marina. ....	58
Cuadro N° 4: Oferta de sal Rica Norteña. ....	58
Cuadro N° 5: Oferta de sal Brisal. ....	58
Cuadro N° 6: Precio de la competencia Rica Norteña. ....	60
Cuadro N° 7: Precio de la competencia Marina. ....	60
Cuadro N° 8: Precio de la competencia Otros. ....	60
Cuadro N° 9: Resumen Total de la Inversión. ....	74
Cuadro N° 10: Inversiones del Proyecto a Precio de Mercado. ....	74
Cuadro N° 11: Cuadro de Terrenos y Edificios. ....	74
Cuadro N° 12: Equipos y maquinaria. ....	75
Cuadro N° 13: Edificio. ....	75
Cuadro N° 14: Muebles y Enseres. ....	76
Cuadro N° 15: Artículo De Limpieza. ....	76
Cuadro N° 16: Gastos De Constitución. ....	76
Cuadro N° 17: Puesta en marcha. ....	77
Cuadro N° 18: Planillas. ....	77
Cuadro N° 19: Caja y bancos 2 meses. ....	78
Cuadro N° 20: Estructura del Financiamiento. ....	79
Cuadro N° 21: Servicio de la deuda. ....	81
Cuadro N° 22: Cuota constante. ....	81
Cuadro N° 23: Cronograma de pagos. ....	82 - 83
Cuadro N° 24: Rendimiento. ....	83
Cuadro N° 25: Presupuesto de Egresos. ....	84
Cuadro N° 26: Gasto de operación en s/. ....	85
Cuadro N°27: Depreciación y amortización intangible s/. ....	86
Cuadro N° 28: Costo de producción. ....	87
Cuadro N° 29: Flujo de Caja. ....	88
Cuadro N° 30: Balance General. ....	89
Cuadro N° 31: Resumen flujo caja. ....	90

# **PRESENTACIÓN**

## **SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO**

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del reglamento de Grados y Títulos de la universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional de Administración, de optar el grado de licenciado en Administración.

Sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

### **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA INSTALACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE SAL PARA NEGOCIOS ZEGARRA EN LA CIUDAD DE PIURA – 2012**

Con la convicción de que se otorgara el valor justo, agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brinden al presente trabajo de investigación.

-----  
**SECRETARIO**

-----  
**VOCAL**

-----  
**PRESIDENTE**

*DEDICATORIA:*

*Con amor a Dios, a mis Padres, a mis familiares y amigos que han sido mi motivo y mi empuje para poder hacer todo lo que he realizado y lo que soy.*



*AGRADECIMIENTO:*

*A todos aquellos que han confiado en mí, por su apoyo, su ayuda incondicional en cada momento de mi vida aún en los momentos difíciles.*

*“Esfuézate y se valiente”*

## RESUMEN

El proyecto que se está presentando, consiste en la realización de un plan de negocios para la **instalación de una planta procesadora de sal en la ciudad de Piura**, ya que es nuestra actualidad se vienen desarrollando muchos de estos planes tanto para empresa pequeñas, medianas y grandes he tomado muy interesante este tema. Mediante el desarrollo de estudios de mercado, un plan de marketing, un plan financiero, un plan de operaciones, los recursos que se utilizaran, (humano, materiales, etc.), cada uno de estos puntos se han detallado en este plan ya que estos son instrumentos se necesitaran para el estudio de este proyecto. Determinando que este plan al ponerse en marcha es viable y rentable, con lo que se llegara a recuperar la inversión que se le dará. Se detalla también en el estudio de financiamiento un Van y un Tir que serán de mucha ayuda para ver la inversión que se necesitara.

Este plan de negocios se ha realizado para que Negocios Zegarra no dependa más de proveedores sino que sean ellos los que lleguen de manera directa a sus consumidores finales y de esta forma puedan hacer que sus clientes se fidelicen a ella y en especial se puedan cumplir con casa una de las metas o planes que se han propuesto en este estudio

## **ABSTRACT**

The project is being presented, is conducting a business plan for the installation of a salt processing plant in the city of Piura, as is our present being developed many of these business plans for both small, medium and I have taken very great interest this topic. Through the development of market research, marketing plan, financial plan, an operations plan, the resources used (human, material, etc..), Each of these points are detailed in this plan as these are tools are needed for the study of this project.

Determining that this plan to be implemented is viable and profitable thus came to recover the investment that will be given. Is detailed in the study of financing a van and a Tir that will be very helpful to see the investment that is needed.

This business plan was made to Business Zegarra not more dependent on suppliers but are they who come directly to end users and thus can make your customers fidelicen to it and can meet special house one of the goals or plans that have been proposed in this study