

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, A., dan Suwitho, S. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 8(2).
- Akbar, F., dan Fahmi, I. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. 5(1):62-81.
- Amaliyah, F., dan Herwiyanti, E. 2020. Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 5(1):39-51.
- Astika, P. Y., Marbun, P., dan Tarigan, E. D. S. 2020. Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)* 1(1):161-170.
- Astuti, N. K. B., dan Yadnya, I. P. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Brigham, E. F. dan Houston, J. F. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta.
- Chasanah, A. N., dan Adhi, D. K. 2018. Profitabilitas, struktur modal dan likuiditas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada perusahaan real estate yang listed di BEI tahun 2012-2015. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi* 12(2):109-128.
- Darmadji, T., dan Fakhrudin, H. M. 2011. *Pasar Modal Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta.
- Deli, E. P. I. N., dan Kurnia, K. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Growth Opportunity dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 6(7).
- Dewi, K. Y., dan Rahyuda, H. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(4):1252.
- Dewi, N. C., Setyad, D., dan Aziz, M. 2018. Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)* 3(4).
- Effendy, N. N., dan Handayani, N. 2020. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 9(3).
- Fama, E. F. dan French, K. R. 1998. *Taxes, Financing Decisions and Firm Value*. The Journal of Finance. Vol. LIII, No. 3.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Edisi sembilan. Cetakan kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Harsana, H., Yusniar, W., dan Juniar, A. 2020. Pengaruh Kepemilikan Saham, Keputusan Pendanaan, CSR dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Jasa Konstruksi. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* 4(2):58-67.
- Haryadi, E. 2016. Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 3(2).
- Jariah, A. 2016. Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnyaterhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 1(2):108-118.
- Jumingan. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi pertama. Cetakan Keempat. Bumi Aksara Jakarta.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Delapan. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kurniawan, N., dan Mawardi, W. 2017. Analisis Pengaruh Profitabilitas Keputusan Investasi Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2011-2015). *Diponegoro Journal of Management* 6(2):178-188.
- Mukarromah, H., dan Fidiana. 2020. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 9(8).
- Mulianti, F. M. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2004-2007) (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO*).
- Nadhifah, H., dan Mildawati, T. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 9(6).
- Nuradawiyah, A., dan Susilawati, S. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 9(2):218-232.
- Panggabean, M. R. P. R. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Masuk Dalam LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016). *Jurnal Ekobis Dewantara* 1(10):88-100.
- Puspita, A., dan Fitria, A. 2022. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 11(2).
- Putri, K. A. T., dan Mardenia, L. 2019. Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi* 14(2):156-169
- Rizaldi, I. P. A., Mendra, N. P. Y., dan Novitasari, L. G. 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)* 9(2).
- Rosari, Q. I., dan Subardjo, A. 2021. Pengaruh Keputusan Pendanaan, Firm Size, dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 10(3).

- Sabatini, K., dan Sudana, I. P. 2019. Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility pada nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1):56-69.
- Sari, E. W. D., dan Subardjo, A. 2018. Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 7(10).
- Sari, P. Y., dan Priantinah, D. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 7(1): 111-125.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Susila, M. P., dan Prena, G. D. 2019. Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi* 6(1):80-87.
- Umro, M dan Fidiana. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(1):1-15.
- Yanti, I. G. A. D. N., dan Darmayanti, N. P. A. 2019. Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman. *Doctoral dissertation*, Udayana University. Bali.

