CITIZEN INITIATIVES AGAINST THE ESTABLISHED FOOD ORDER. EXPERIENCES FROM THE PERSPECTIVE OF URBAN AGLOMERATION IN SEVILLE (SPAIN)

PhD Gema González-Romero PhD David López-Casado Universidad de Sevilla (Spain)

Grant PID2019-105711RB-C62 funded by:



CITIZEN INITIATIVES AGAINST THE ESTABLISHED FOOD ORDER. EXPERIENCES FROM THE PERSPECTIVE OF URBAN AGLOMERATION IN SEVILLE (SPAIN)

SUMMARY

- **1. STATUS OF THE ISSUES**
- 2. OBJETIVE
- **3. RESEARCH QUESTIONS**
- 4. CASE OF STUDY
- 5. METHODOLOGY
- 6. RESULTS
- 7. CONCLUSIONS

PhD Gema González-Romero PhD David López-Casado Department of Human Geography Universidad de Sevilla (Spain)

Grant PID2019-105711RB-C62 funded by:





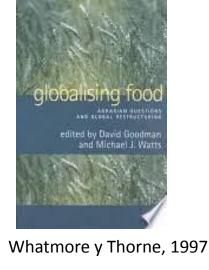
1. STATUS OF THE ISSUES

Alternative Economic Practices in Economic Geography Studies



1. STATUS OF THE ISSUES

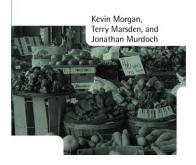
Alternative Food Network



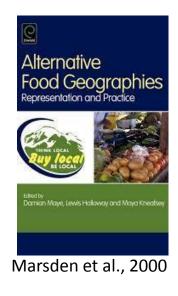
OXFORD GEOGRAPHICAL AND ENVIRONMENTAL STUDIES

Worlds of Food Place, Power, and Provenance

in the Food Chain

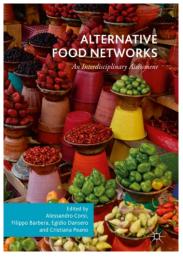


Kevin Morgan, Terry Marsden, and Jonathan Murdoch, 2009





Goodman et al, 2012



Corsi et al, 2018



FOOD SYSTEM TRANSFORMATIONS SOCIAL MOVEMENTS, LOCAL ECONOMIES, COLLABORATIVE NETWORKS



Kropps et al, 2021

ALTERNATIVE FOOD NETWORKS

Transformative proposals against the dominant model of food production, distribution and marketing based on new links and relations between producer-Consumers who, based on social ties, empower the population of a territory ensuring its economic and ecological sustainability.

Types	of Food	Alternative	Networks
--------------	---------	-------------	----------

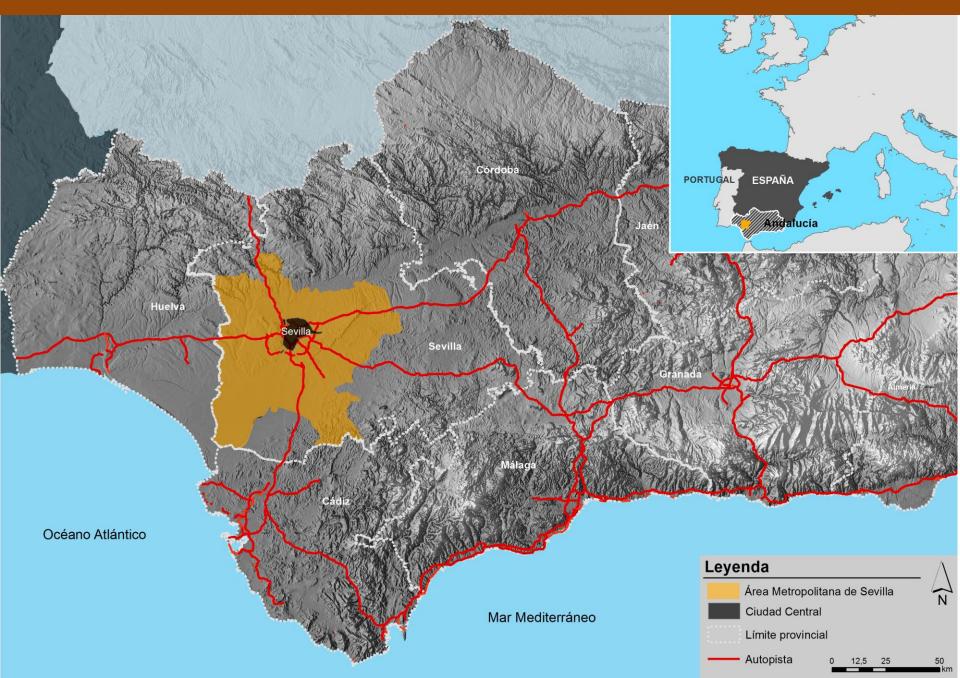
PRODUCTION	TRADE	CONSUMPTION
 Community urban gardens Associations of small producers 	Seed banksFarmer markets	 Consumer groups Cooperative of consumers

The objective of this paper is to analyze the territorial implications of alternative food networks, which are defined as modes of food supply that advocate new forms of producer-consumer relationship and collaboration



- 1. What presence do alternative food networks have in the Metropolitan Area of Seville?
- 2. How has it evolved?
- 3. Who are their actors? how do they connect?
- 4. What are the territorial implications of these food practices in the scope of study? Are there impacts at different scales?
- 5. Where are the production sites located? Where are the distribution spaces located?

4. CASE OF STUDY



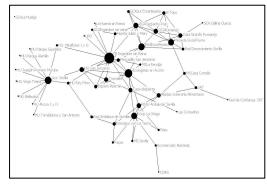
5. METHODOLOGY

Quantitative approach

Database

A	8	C	D
COOPERATIVAS DE CONSUMO	Dirección	Municipio	Provincia
La Ortiga	Cristo del Buen Fin, 4	Sevilla	Seville
La Ortiga	C/ Tigris	Sevilla	Sevila
ASOCIACIONES PRODUCTOR- CONSUMIDOR	Dirección	Municipio	Provincia
La Gallina Clueca	Plaza El Museo	Sevilla	Sevilla
Enredaos con la Tierra	Carretera de Coria del Río dirección Isla Mayor,	Coria del Río	Seville
El enjambre sin reina		Sevilla	Sevila
La Regüerta ecológica	C/ Virgen del Pilar, 38D (Torre de la Cigüeña)	Gines	Seville
Asociación de Consumo Ético La Talega		Alcalá de Guadaira	Sevilla
Asociación de Consumo Ético La Tapada		Alcalá de Guadaira	Sevila
Asociación TomaTomate La Vega	C/ Ramón María del Valle inclán	La Rinconada	Sevilla
Más que lechugas	Camino Los Rubiales	Villanueva del Ariscal	Sevila
Más que lechagas	C/ Butrón, 7	Sevilla	Sevilla
Red de Confianza SAT	calle Aniceto Sáenz, 1, local 4	Sevilla	Sevilla
Red Sevila Ecoartesana	d Sevilla Ecoartesana Calle Feria, 129		Sevila
GRUPOS DE CONSUMO			
Grupo Pumarejo (Centro)	Plaza Pumarejo	Sevilla	Sevilla
Gazpacho Rojo	Calle Miguel Cid, 45	Sevilla	Sevilla
Grupo de consumo La Huelga	C/ Muro de los Navarros, 38	Sevilla	Sevilla
Natu Grupo de Consumo ECO	Mercado Tiro de Línea y Plaza Pumarejo	Sevilla	Sevilla
Grupo Consumo Ecológico de Dos Hermanas La Yerbagüena		Dos Hermanas	Sevilla
Grupo de Consumo del Aljarafe		Mairena del Aljarafe	Sevilla
Grupo de Consumo Sur Ecoartesana			
Mercados de productores agrarios	Dirección	Municipia	Provincia
Ecomercado Alameda de Hércules	Alameda de Hércules	Sevilla	Sevilla
Mercado agroecológico San Jerdnimo	Parque San Jerónimo	Sevila	Sevila
Mercado de cercania y ecológico de La Rinconada	Parque Ramón M# del Valle Inclán (San José de la Rinconada)	La Rinconada	Sevilla
Mercado agroecológico del Aljarafe	Caseta Municipal, Rto. Ferial, Bormujos	Bormujos	Sevilla
Bancos de semilias	Dirección	Municipio	Provincia
Espacio de Cultivo Urbano Piperrak	C/ Pasaje Mallol 22	Sevilla	Sevilla
Red Andaluza de Semillas	Parque San Jerónimo	Sevilla	Seville
Mercados sociales			
Mercado social La Rendija	c/ San Hermenegildo, n#2	Sevilla	Sevilla
Mercado social Casa Cornelio	Plaza del Pelicano, nº 1	Sevila	Sevila
Mercado social Sevilla	sin ubicación fija, en espacios públicos	Sevilla	Sevilla
La Alacena-Mercao Social de Alcalá	C/ Pepe Corzo, 6	Alcalá de Guadaira	Sevilla
Huertos sociales			

Social Networks



Semi-structured interviews

Qualitative approach

MERCADOS DE PRODUCTORES

GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA LOS RESPONSABLES DEL MERCADO DE PRODUCTORES Y DE TRUEOUE

A) DATOS BÁSICOS

- 1. ¿En qué año comenzó a celebrarse el mercado? ¿Con qué frecuencia se celebra? ¿Ha funcionada ininterrumpidamente o hay períodos intermedios sin actividad?
- 2. ¿Quién promueve el mercado? 3. ¿En qué estado se encuentra desde el punto de vista administrativo?
- 4. ¿Cuál es el lugar de celebración del mercado? ¿Cuál es el horario destinado al mercado?

B) ASPECTOS ORGANIZATIVO:

- 5. ¿Es necesario algún tipo de vinculación formal entre el mercado y los vendedores?. En caso de respuesta afirmativa ¿cuál es la naturaleza del vinculo?
- 6. Número estimado y evolución reciente de los vendedores. ¿Por qué ha aumentado/disminuido la cifra de vendedores habituales?
- 7. Describe brevemente el perfil básico de los vendedores: edad, ocupación, procedencia geográfica
- 8. ¿Cómo se organiza internamente el mercado? ¿Cómo se toman las decisiones sobre su funcionamiento
- Se realiza algún pago en dinero por parte de vendedores que participen en el mercado? ¿Qué criterios (sociale ideológicos, ecológicos...) se aplican en la financiación de los gastos derivados del funcionamiento del mercado? Existe algún ingreso externo a la estructura del mercado (subvenciones, ingresos proveniente de otras actividades...)

CI CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

11. ¿Cuál es el volumen medio de vendedores?, ¿existen altibajos en dicho número? 12. ¿Existe algún criterio de selección cuando el número de vendedores sobrepasa el espacio físico destinado al

- mercado?
- ¿Podría describir el perfii de dichos vendedores? (estatus social, motivaciones, edad, sexo...)
 ¿Podría describir el tipo de productos que habitualmente se oferta en el mercado?
- 15. /Cuál es el volumen de compradores habitual? /Existen altibaios en dicho volumen? ¿Podría describir el perfil de los compradores? (estatus social, motivaciones, edad, sexo...).
- 17. ¿Se desarrollan actividades paralelas de animación? ¿se han organizado ediciones especiales del mercado

D) INTEGRACIÓN LOCAL

18. ¿En qué ámbito (ciudad, barrio...) desarrolla su actividad el mercado? ¿Se encu entra el mercado integrado en e barrio o percibe alguna reacción negativa entre los vecinos? / Consideráis que se ha impulsado algung dinámica de transformación?

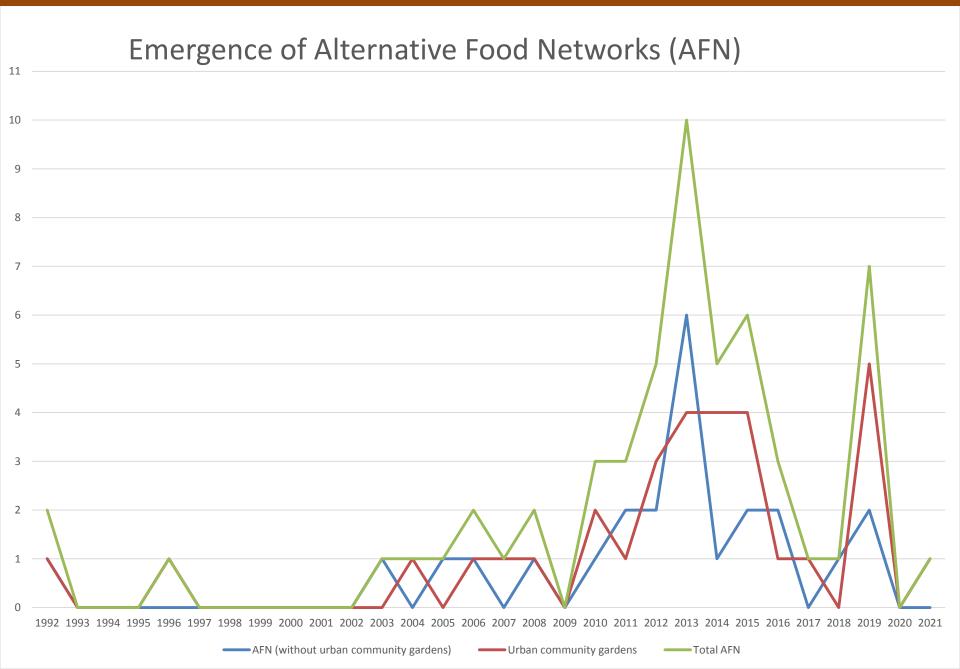
19. ¿Colaboran con otros mercados o entidades alternativas de la misma localidad? ¿Cuáles son y dónde se localizan?

20. ¿Qué objetivos e inconvenientes tiene esa cooperación? En caso de no existir cooperación, averiguar las causas 21. ¿Qué tipo de relación se mantiene con el Ayuntamiento? (indiferente, conflictiva...)

Interviewed actors	Nª
Farmer markets	2
Agro-ecological farmer	1
Coop. Of consumers	1
Associations of small producers- consumers	2
Environmental organizations	1
Researchers	1
Consumers	9
TOTAL	17

Types of practices: Alternative Food Network

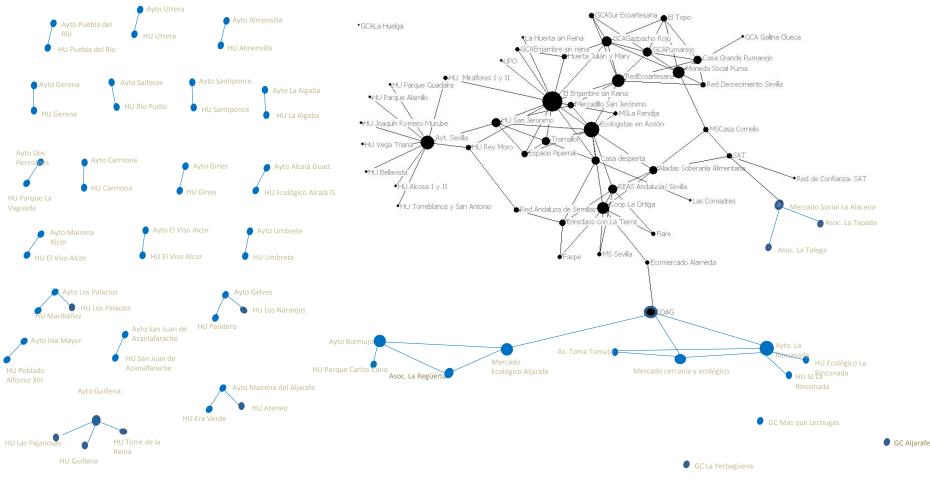
	Types of practices: AFN	Central core of metropolitan area	Metropolitan crown	TOTAL
PRODUCTION	Urban community gardens	13	28	41
TRADE	Seed Banks	2		2
	Farmer Markets	2	2	4
	Social Markets	3	1	4
CONSUMPTION	Coop. Of Consumers	1		1
	Consumer groups	5	2	7
	Associations of small producers- consumers	5	5	10
TOTAL		31	38	69



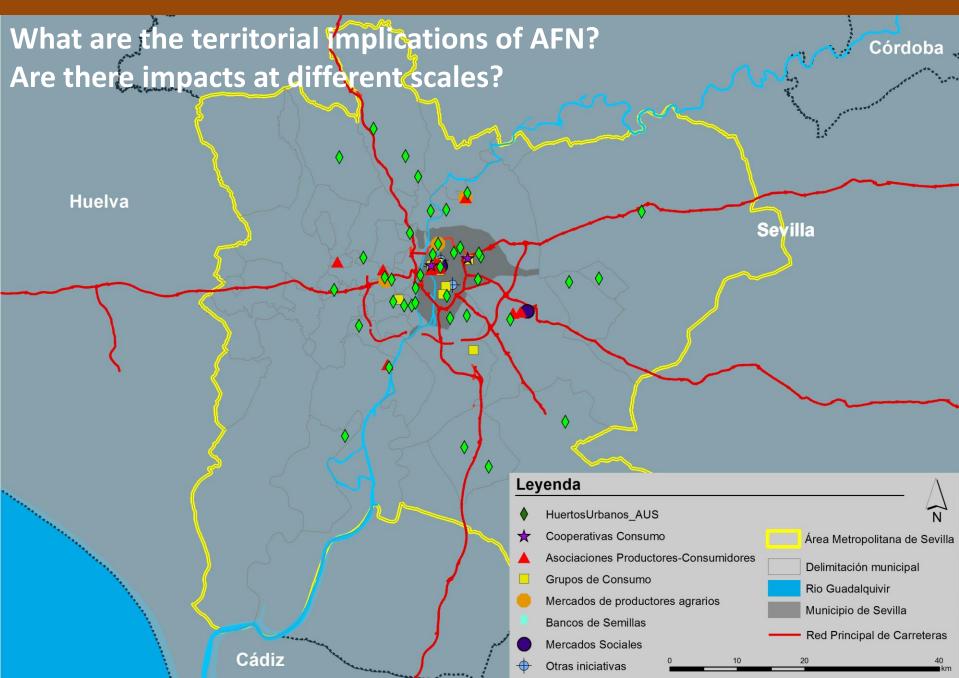
ACTORS Who are the actors? Enviromental Neighbourhood Administrations/ organizations associations goverments Farming **Trade Unions** organisations Anticapitalist organisations **AFN: TYPES OF** PRACTICES Coop. of Social Markets consumers Urban Community gardens Associations of small Farmer markets ٠ Seed banks producers- consumers

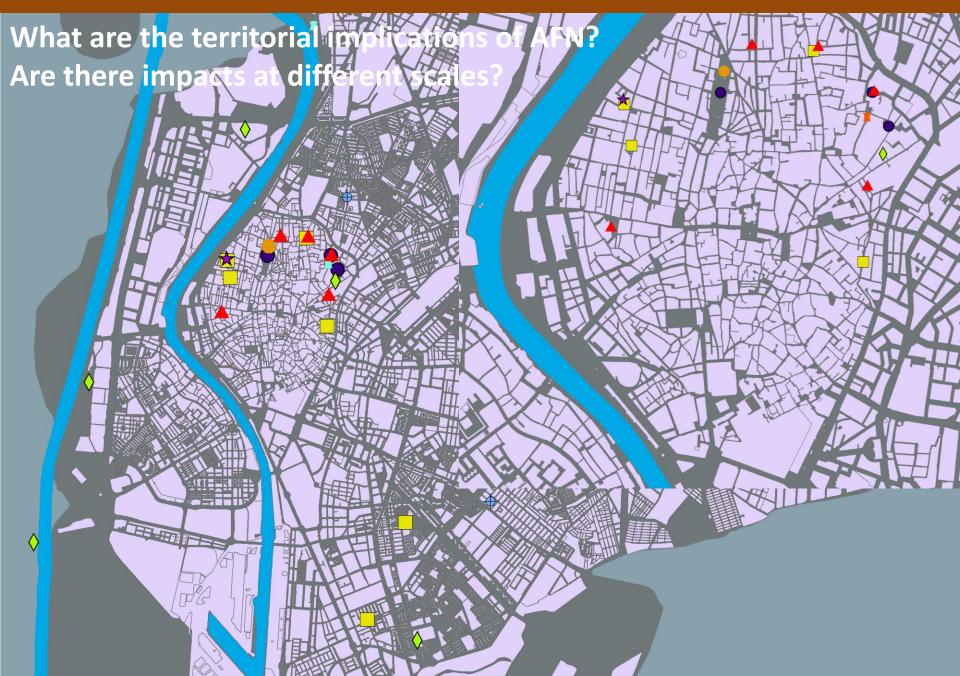
How do actors relate?

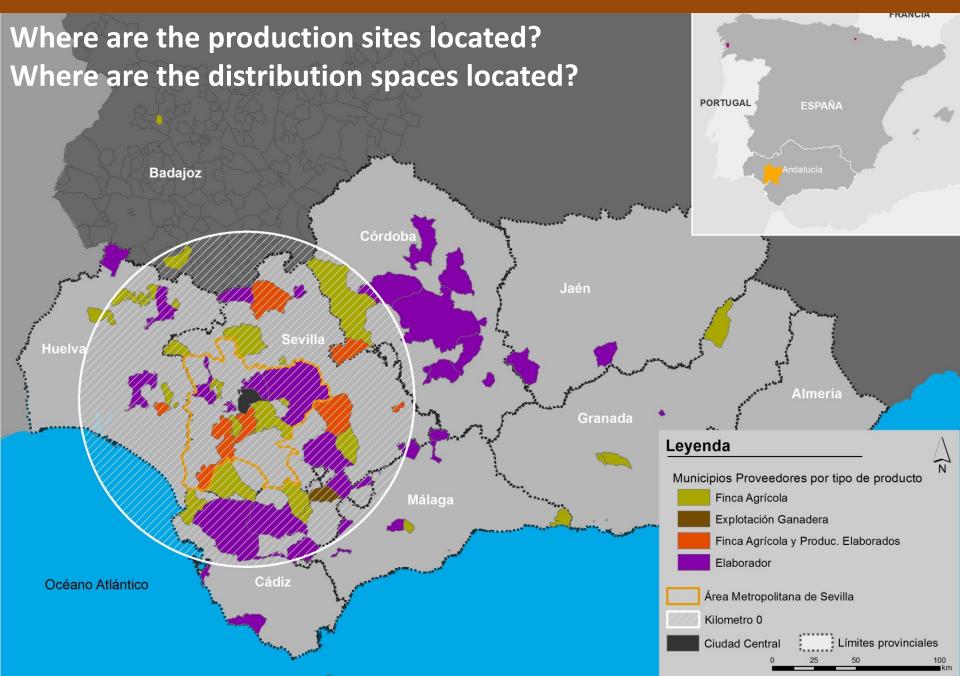
GC Natu Eco



- Central core of Metropolitan Area
- Metropolitan Crown







7. CONCLUSIONS

- Alternative food networks proliferate in urban areas and arise associated with social movements that pursue the construction of an alternative distribution system and food order that aim at social and ecological transformation
- ✓ The crisis of 2008 favored its growth, as did other alternative economic practices in Seville and other Spanish cities.
- The social base on which alternative food networks are based is made up of culturally transforming agents, linked to social movements in defense of the environment, food sovereignty and communal goods, and facing globalization and capitalism.
- The actors establish a network of relationships based on mutual knowledge, collective trust and shared identities, which are key to their generation and reproduction. Its organization and operation are based on cross-cutting links, predominantly internal and local.

- The intensity of the incorporation of territories into alternative food networks is related to the proximity to the city of Seville. The question of place is of great importance in the supply of products, especially when they are fresh
- The territorial distribution of alternative food networks is not homogeneous, since three main areas of concentration are observed: central city and suburban northern and western sectors.
- The concentration of alternative food practices in the northern sector of the Historic City Center coinciding with the sector where tourist processes are still limited.
- The spatial distribution of these producers is determined by the type of food they supply and the type of practice in which they participate.

Thank you for your attention

Obrigado pela sua atenção

Gema González- Romero <u>gemagonzalez@us.es</u> David López- Casado <u>dlopez19@us.es</u>

Universidad de Sevilla (Spain)

Grant PID2019-105711RB-C62 funded by:

