



La gestión cultural de la sala de televisión El Cañito para la transformación sociocultural comunitaria

The cultural management of the El Cañito television room for community sociocultural transformation

Evelin Reyes Sánchez¹ (ramirezmendezevelin459@gmail.com) (<https://orcid.org/0009-0006-0753-8980>)

Maryanis Matos Michel² (maryanism@cug.co.cu) (<https://orcid.org/0000-0002-3083-6146>)

Anieska Bárbara Osoria de la Cuesta³ (anieska@cug.cu.cu) (<https://orcid.org/0000-0003-4070-2325>)

Resumen

La gestión cultural resulta una temática de gran importancia en los procesos de desarrollo comunitario. En este caso, se brinda especial atención a la gestión desarrollada en la sala de televisión El Cañito para la transformación sociocultural comunitaria, teniendo en cuenta que existen insuficiencias para su concreción, por lo que se requiere de una gestión orientadora que garantice la caracterización sociocultural para lograr un incremento de la participación de la población en la vida cultural, defendiendo su identidad y diversidad. La investigación se plantea como objetivo, proyectar y ejecutar un plan de acción encaminada a satisfacer las necesidades socioculturales de la comunidad, a través de la sala de televisión de El Cañito. Se utilizaron métodos teóricos y empíricos, que permitieron sintetizar las fuentes más relevantes del tema investigado. Los resultados demostraron que la propuesta constituye una vía esencial para favorecer la calidad de vida de la población, para el logro de una cultura general integral.

Palabras clave: gestión cultural, transformación sociocultural, comunidad

¹ Estudiante de quinto año de la carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, Promotora Cultural, Municipio Manuel Tames, Guantánamo, Cuba.

² Licenciada en Estudios Socioculturales. Profesora Auxiliar, Centro Universitario Municipal Manuel Tames, Universidad de Guantánamo, Cuba.

³ Licenciada en Historia. Profesora Auxiliar, Centro Universitario Municipal Manuel Tames, Universidad de Guantánamo, Cuba.



Abstract

Cultural management is a topic of great importance in community development processes, in this case special attention is given to the management developed in the El Cañito television room for community sociocultural transformation, taking into account that there are insufficiencies for its realization, for what is required is a guiding management that guarantees sociocultural characterization to achieve an increase in the participation of the population in cultural life, defending its identity and diversity. The objective of the research is: to project and execute an action plan aimed at satisfying the sociocultural needs of the community through the El Cañito television room. Theoretical and empirical methods were used, which allowed synthesizing the most relevant sources of the topic investigated. The results demonstrated that the proposal constitutes an essential way to promote the quality of life of the population, for the achievement of a comprehensive general culture.

Keywords: cultural management, sociocultural transformation, community

Introducción

El mundo actual está en constantes cambios. En estos desordenes, gestionar significa reaccionar a este cambio continuo, percibirlo y evaluarlo, decidir acciones para ponerse en marcha y actuar. Esta acción se convierte ella misma en una parte del flujo de los acontecimientos, ideas y cambios que conllevan nuevas percepciones, evaluaciones y futuras acciones (Checkland, s/f.).

Desde la perspectiva de estos cambios podemos situarnos más cerca de los planteamientos que consideran las organizaciones culturales como estructuras intensivas en complejidad. La realidad contemporánea reclama una mayor exigencia en todos los campos para justificar y evidenciar la necesidad de la inversión pública como para conseguir los nuevos objetivos que se plantean. También para exigir un mayor compromiso en los resultados y los procesos de definición de responsabilidades profesionales.

Pensar la gestión cultural, su aplicación y reacomodo en las instituciones culturales y los nuevos replanteos de las políticas culturales devienen en las coordenadas para la reflexión que invita el

presente artículo el cual centra las atenciones en el quehacer de la gestión cultural vinculado a la promoción y animación, a partir de los nuevos contextos, desde donde se articulan las estrategias para el fomento de la transformación sociocultural comunitaria. En consonancia con lo anterior, la gestión cultural, dadas las potencialidades del contenido, ocupa un lugar primordial para lograr la transformación sociocultural comunitaria.

Materiales y métodos

Para la aplicación de la presente investigación se aplicaron métodos teóricos como el histórico-lógico, para el resumir los antecedentes históricos y los referentes teóricos que sustentan la gestión cultural para la transformación sociocultural comunitaria; el analítico-sintético, en el proceso de revisión bibliográfica con el objetivo de examinar y extraer las aportaciones más importantes que se han realizado al tema en cuestión. De igual modo, se utilizaron métodos empíricos como la observación participante, las entrevistas y encuestas a pobladores, promotores culturales y factores de la comunidad, lo que permitió ver el verdadero quehacer de la sala; es decir, su nivel de aceptación en los pobladores de la comunidad. Se utilizó, además, el método etnográfico, para describir el modo de vida de la población de El Cañito, contado por sus propios protagonistas, que constituyen el grupo social investigado, sus costumbres, tradiciones, cultura.

Resultados y discusión

El desarrollo científico y tecnológico es uno de los factores más influyentes en la sociedad contemporánea. La globalización polarizadora de la riqueza y el poder sería impensable sin el desarrollo de las fuerzas productivas que la ciencia y la tecnología, han hecho posibles. En este sentido, el desarrollo cultural se fue insertando en el discurso teórico, en la misma medida en que los criterios desarrolladores y economicistas iban cediendo terreno ante los resultados desastrosos de esa tendencia en el contexto social y cultural.

Los profundos cambios que se producen en nuestras sociedades dan lugar al surgimiento de nuevas exigencias en las profesiones culturales y en la formación de los especialistas en desarrollo cultural; así como en el funcionamiento de las instituciones de la cultura, de modo que se realice una adecuada gestión cultural tanto en comunidades como instituciones culturales. Un ejemplo de proyecto de desarrollo cultural, lo constituyen los programas creados por la



Revolución Cubana a partir del año 1999, para mejorar la calidad de vida de la población, específicamente de las zonas más apartadas del archipiélago. Uno de estos programas es el Programa de la Batalla de Ideas donde se crearon un grupo de instituciones culturales como las Salas de Televisión y Video, con el objetivo de propiciar el incremento de la cultura, la recreación sana y el esparcimiento en niños, jóvenes y ancianos.

En el municipio de Manuel Tames existen muchas zonas rurales no electrificadas que han sido beneficiadas con este Proyecto, como la comunidad de El Cañito. Su estudio es de vital importancia en esta investigación teniendo en cuenta el papel que tiene para la transformación sociocultural comunitaria, pues las salas de televisión y video han constituido una opción imprescindible para el mejoramiento de la calidad de vida de la población rural, así como un baluarte para el logro de una cultura general.

Esta sala de televisión tiene como visión convertirse en un punto vital para la población del asentamiento, por la calidad de su variada programación, la garantía de su funcionamiento gratuito diario según las necesidades y expectativas de los vecinos del área y por el desarrollo de actividades que transmitan enseñanzas, cultura e ideología. Ser un centro que irradie salud, limpieza, orden y disciplina. Su objeto es posibilitar la información de la población al dar la máxima prioridad a los horarios informativos de la televisión cubana y la oferta de la prensa escrita.

Constituyen prioridades el desarrollo de la cultura de la población residente en esos territorios; promover la proyección y análisis de los videos educativos, actividades culturales, de investigación histórica y las tradiciones de la comunidad; propiciar la recreación sana, desarrollando actividades culturales, deportivas y recreativas, así como contribuir a incrementar los parámetros de salud de la población, incluyendo servicios asistenciales de rehabilitación con la realización de actividades, preventivas y educativas para la población; así como velar que la programación de las salas posea calidad y variedad, garantizando el funcionamiento gratuito y diario de estas instalaciones, así como por el desarrollo de actividades que transmitan enseñanzas, cultura e ideología.

En la comunidad de El Cañito es de gran relevancia social, como unidades multifacéticas, útiles en las más diversas circunstancias. Por lo cual se requiere desarrollar una adecuada gestión cultural, con miras a lograr un mutuo enriquecimiento y lograr la transformación sociocultural comunitaria, lo que justifica el desarrollo de acciones de coordinación con varias instituciones como las que siguen.

- Dirección de Correos: asegura la llegada de la prensa escrita a los pobladores.
- Educación: se realiza una labor de conjunto escuela-sala o viceversa, para trabajar temas relacionados con la educación formal, las normas de convivencia social, las normas de cortesía, la atención a los hijos, etc. Para ello la escuela se apoya en los videos didácticos y en los libros, con los que cuenta la sala. La sala contribuye con los videos históricos y educativos que posee para facilitar a los maestros de la zona apoyo. También funciona el programa Educa a tu hijo y otras actividades de atención social.
- Cultura: trabaja en la capacitación de los trabajadores de la sala, especialmente, en los temas relacionados con la literatura, la cultura popular y tradicional, la artesanía, y la apreciación cinematográfica. Promueve el desarrollo de actividades culturales en coordinación con los promotores culturales y las direcciones municipales de cultura o por iniciativa propia del trabajador de la sala, con apoyo de los factores de la comunidad. Asimismo, promueve la investigación histórica y las tradiciones de la comunidad y los vínculos del Museo Municipal. Se efectúan talleres de mujeres creadoras, se promueven proyectos socioculturales y trabajo de formación vocacional, mediante los círculos de interés.
- Deportes: trabaja en la capacitación de los trabajadores de la sala, en lo relacionado con la recreación y deportes. Se aprovechan los recursos que ofrece la naturaleza en esa zona, en caminatas, maratones, carreras de orientación, carreras con sacos y carreras de zanco, etc. Promueve el desarrollo de actividades deportivas en coordinación con los promotores deportivos y las direcciones municipales de deportes o por iniciativa propia de los trabajadores de la sala con apoyo de los factores mencionados.
- Salud: las Salas contribuyen a incrementar los parámetros de salud de la población vinculándose estrechamente al médico de la familia del área. Los locales comenzaron a ser utilizados para la rehabilitación y evitar que la población se trasladara a la cabecera municipal

a recibir el servicio. Igualmente, ejecutan actividades de prevención y otras relacionadas con las labores del médico y la enfermera de la familia. Se realizan debate de materiales de salud, para lo que se envían materiales educativos en casetes de videos, charlas educativas acerca del uso de las plantas medicinales, temas que contribuyan a eliminar el consumo de las bebidas alcohólicas, la acción de fumar y el uso de las drogas, las enfermedades de transmisión sexual y el embarazo precoz, entre otros.

- Asociación Cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales: se divulgan las mejores prácticas, resultados y experiencias obtenidos en los proyectos de colaboración internacional, con los cuales se ha beneficiado la comunidad en la atención a los cultivos y otras.

Todo lo anterior ha sido de gran satisfacción de la población, aumentando el sentido de pertenencia y la entrega en los procesos de transformación sociocultural comunitaria. De ahí que, este local ha cambiado el ambiente de la población, gracias a este programa, hoy muestran una realidad diferente, y tanto niños, como jóvenes y ancianos, cada vez más, participan en las diferentes actividades culturales y recreativas.

El programa salas de televisión se consolida en este territorio como un espacio para crecer en valores y cubanía. A la información oportuna y veraz que llega a través de los medios audiovisuales y las publicaciones periódicas se suman los talleres de creación artística, actividades deportivas y de rehabilitación, las cuales durante todo el año mantienen activa a la población rural de la montaña cubana.

Los gestores culturales se encargan de la gestión de la entidad, de modo que garantizan la promoción, recreación, divulgación e informaciones de las acciones que se planifican. Se realizan conferencias donde se debaten temas relacionados con el cuidado del medio ambiente como por ejemplo:

- la educación ambiental y el desarrollo sostenible;
- la conservación de nuestra biodiversidad;
- los incendios forestales y sus medidas para evitarlos;
- el uso sostenible y sustentable de los recursos del medio ambiente; y

- el manejo sostenible de los suelos.

La importancia del Programa de la Sala de Televisión está dada, según los expertos, en que ha logrado convertirse en un punto vital para la población de los asentamientos donde están enclavadas, a las que ofrecen una programación variada y con calidad, con un funcionamiento mínimo de 16 horas diarias, según las necesidades y expectativas de los vecinos del área. Su funcionamiento es gratuito, lo que propicia el desarrollo de actividades que transmiten enseñanzas, cultura e ideología.

Este programa ha contribuido a elevar la información de la población, su cultura general y, ha ganado su espacio como el principal centro de recreación sana en las comunidades que atienden, pues se desarrollan variadas actividades culturales, deportivas, recreativas y de prevención de los parámetros de salud dentro de la población. En sentido general, hoy irradian salud, limpieza, belleza, orden y disciplina. El programa lucha por brindar cada día lo mejor de sí, de llegar a los lugares más intrincados de su comunidad, de llegar al anciano, al incapacitado, al joven, al niño, al trabajador, en fin, a todo el pueblo, y conocer sobre sus gustos y preferencias para tratar de complacerlos.

Conclusiones

A través de la gestión cultural en la sala de televisión El Cañito, se logra la transformación sociocultural comunitaria evidenciada en el cumplimiento de la función del gestor de creador de instancias de vinculación entre los generadores de acciones culturales y el público especializado o general. Este proyecto logra diseñar sus programas y sus acciones, lo que implica situarse en el presente e imaginar el futuro, sobre la base de ciertos objetivos que deberá trazar, y frente a los cuales, deberá generar un conjunto de acciones e instancias que hacen posible que dichos objetivos se concreten.

Se constató a través de las técnicas y métodos aplicados que el proyecto constituye un espacio donde los pobladores se nutren de información, de conocimiento, de cultura, de esparcimiento sano, de ocupación del tiempo libre, de socialización entre los vecinos y los factores de la comunidad.



Referencias bibliográficas

Colombres, A. (1992). *Manual del Promotor Cultural II. La acción práctica*. Editorial Humanitas – Ediciones Colihue.

García, N. et al. (1987). *Las políticas culturales en América Latina*. Editorial Grijalbo.

Guedes, V. (1994) *Gerencia, cultura y educación*. Editorial Tropykos, SECAB.