

SANTA CATARINA: A OITAVA MARAVILHA

Autores: Maira da Luz Dias¹. Duani Laís Ebele Horst². Saimon Joás dos Santos Pollheim³. Erick Lian Ebele Selva⁴. Tiago Luiz Moda⁵. Jean Werner⁶. Diego Carlos Muller⁷. Eder Aparecido de Carvalho⁸.

Identificação autores: Bolsista¹ (Edital Extensão – 13/2020) IFC – EM, e-mail mairadaluzdias22@gmail.com; Voluntário² IFC – EM, e-mail duanilais@gmail.com; Voluntário³ IFC – EM, e-mail blockstrikejogo021@gmail.com; Voluntário⁴ IFC – EM, e-mail ericklian44@gmail.com; Colaborador⁵ IFC - Prof. e-mail tiago.moda@ifc.edu.br; Colaborador⁶ IFC – Tec. e-mail jean.werner@ifc.edu.br; Colaborador⁷ IFC – Tec. e-mail diego.muller@ifc.edu.br; Coordenador-Orientador⁸ IFC – Prof. e-mail eder.carvalho@ifc.edu.br (Campus Brusque).

RESUMO

Santa Catarina é uma unidade federativa turística, e a fim de promover aos cidadãos do Brasil o conhecimento das belezas naturais, arquitetônicas, gastronômicas, etc - o Projeto aqui apresentado, “Santa Catarina: A Oitava Maravilha”, buscará ilustrar (por meio de um canal no YouTube – criado a partir desta proposta) estas riquezas – seja no âmbito do turismo, negócios ou de oportunidades de trabalho.

INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA

Importante ressaltar que partimos da premissa que o Estado de Santa Catarina é uma unidade federativa turística, e a fim de promover aos cidadãos da região e do Brasil, o conhecimento das belezas naturais e arquitetônicas, o Projeto “Santa Catarina: A Oitava Maravilha” busca apresentar essas riquezas – seja no âmbito do turismo ou de oportunidades de trabalho. Lembrando que o Projeto busca auxiliar na valorização da identidade do nosso Estado e promover a divulgação das cidades e tradições catarinenses: lazer, turismo e trabalho/oportunidades. Inclusive, será uma ocasião para os envolvidos (servidores e alunos bolsistas e voluntários) aprofundar / estudar sobre a história de Santa Catarina. A partir destes estudos, que agregará

conhecimento, especialmente aos estudantes inseridos no projeto, vídeos serão confeccionados e editados. Inicialmente o conhecimento adquirido abarca os inseridos no Projeto, mas num segundo momento - por meio do canal do Youtube criado, chegará aos demais membros da comunidade. Ideia é despertar interesse, para que muitos turistas ou trabalhadores (aqueles que buscam oportunidades de trabalho) venham para Santa Catarina, nas mais diversas regiões.

Importante dizer que serão utilizados, possibilitando maior sustentação ao projeto, textos que trabalham a realidade de Santa Catarina – âmbito do turismo, lazer e mercado de trabalho. Buscamos em obras como “Características Econômicas e Sociais de Santa Catarina no limiar do século XXI”, organizada por Silvio Antonio Ferraz Cario et. al, o arcabouço teórico para a condução e desenvolvimento do tema e, fundamentalmente, como norteador na elaboração (gravação e edição) dos vídeos a serem postados no canal do Youtube chamado “Santa Catarina: A Oitava Maravilha” (criado especificamente para fins deste projeto). O projeto buscará ilustrar que Santa Catarina trata-se de Estado de rara beleza natural. Em síntese visa colaborar na divulgação do turismo catarinense. Lembrando que o estado catarinense encontra-se no topo de qualquer medição: alfabetização, bem estar, emprego, renda per capita – dentre tantos outros. Conseqüentemente o projeto idealiza também ilustrar Santa Catarina enquanto espaço de oportunidades e de potencial crescimento. Conseqüentemente, apresenta baixa taxa de homicídio (segundo menor do país) e o menor índice de vulnerabilidade (Cario et. al, 2019). Projeto visa apresentar as particularidades do Estado de Santa Catarina: lazer no âmbito do sol e praia – região litorânea, mas também o turismo no segmento de eventos e negócios. Na área da cultura as convergentes tradições. Ultrapassando o objetivo de ilustrar os espaços de lazer e turismo (a fim de trazer para as cidades apresentadas os turistas de outras regiões, estados ou países), busca ilustrar a infraestrutura no que tange o mercado de trabalho – oportunidades. Empresas catarinenses, segundo imprensa (www.economiasc.com) lideram ranking das 500 maiores da região Sul. Turismo corresponde a 12,5% do Produto Interno Bruto (PIB) catarinense. Ou seja, a cada 10

empregos, 1,25 deriva desta atividade. Lembrando que mais de 95% das empresas que trabalham no ramo do turismo são as chamadas micro e pequeno portes (ADJORI/SC, 2016). Aqui incluímos a indústria gastronômica que será objeto de manifestação neste projeto. Meta é ilustrar a Rota da Cerveja (Blumenau, Gaspar, Brusque, Guabiruba e Ibirama) enquanto um irresistível apelo existente no Vale Europeu. Saindo da gastronomia o projeto também vislumbra perpassar pelo Zoo Pomerode - maior zoológico de Santa Catarina e um dos mais antigos do país. Sendo um polo de atração turística do município de Pomerode – SC. O projeto busca colaborar na divulgação das maravilhas catarinenses. Útil ao turismo, negócio, emprego e lazer.

METODOLOGIA

O Projeto dedicou-se junto a criação de um canal (sem qualquer monetização) no You Tube chamado “Santa Catarina: A Oitava Maravilha”. Começou a publicar o seu conteúdo sobre as belezas do Estado de Santa Catarina (passeios turísticos, etc) e as oportunidades de trabalho existente - na plataforma citada. A expectativa, associada ao canal, é criar um site/página com informes dos locais ilustrados e trazidos pelo projeto. Nos vídeos editados serão usadas imagens do domínio público - o que não vai prejudicar as informações que deverão chegar ao público da forma mais didática possível. Oportuno esclarecer que enquanto durar a pandemia os discentes não poderão participar das gravações in loco e mesmo os servidores (maiores de idade) farão apenas quando os protocolos sanitários permitirem. Do contrário, as gravações/montagens serão feitas nas residências dos respectivos envolvidos - individualmente e isoladamente. Mas, independentemente da estratégia na gravação do vídeo, o intuito maior será mantido: apresentar as belezas do Estado de Santa Catarina e as oportunidades: passeios turísticos e cidades com oportunidades de negócios e trabalhos. Isso tudo somado ao conhecimento e trocas

adquiridas pelos inseridos no projeto - especialmente no que tange os alunos bolsistas e voluntários. Em tempo, trazemos dois esclarecimentos: 1) o Projeto conta com 4 servidores e 4 alunos (sendo estes 01 bolsista e 03 voluntários). A seleção dos alunos foi feita por meio de chamada pública e dentro dos prazos permitidos pelo edital. 2) as gravações e edições dos vídeos serão feitas e estão sendo feitas com material próprio dos membros: celular e notebook. Importante frisar que se no andamento do projeto o IFC Campus Brusque disponibilizar espaço e material institucional para gravação, o projeto fará os devidos agendamentos para uso destes espaços. Respeitará, por sua vez, as regras existentes na instituição - da mesma forma que já acontece no uso de outros espaços: auditório, pátios, etc.

RESULTADOS E DISCUSSÃO OU RESULTADOS ESPERADOS/PARCIAIS E DISCUSSÃO

O maior desejo com essa ação é que a comunidade local, regional ou nacional conheça a história e as belezas naturais deste belo Estado Catarinense. Trata-se de um meio de ilustrar não só as belezas naturais, como também monumentos e oportunidades de trabalho – região apresenta um dos menores índices de violência e um dos melhores para se morar, trabalhar e se divertir. Diante do exposto, o Projeto visa auxiliar na valorização da identidade do nosso Estado e promover a divulgação das cidades e tradições catarinenses: lazer, turismo e trabalho/oportunidades. Tudo isso somado a oportunidade de conhecimento dada aos inseridos no projeto. Especialmente aos discentes que poderão adquirir conhecimentos sobre o mercado de trabalho e turismo dentro deste maravilhoso estado catarinense: "A Oitava Maravilha".

Até o momento foi criado um canal no canal no YouTube chamado Santa Catarina: A Oitava Maravilha e dois vídeos já foram disponibilizados ao público. Brusque e Pomerode. Nas próximas semanas outros vídeos serão postados a fim de atingir o maior número possível de pessoas. Ainda há pretensão de criação de uma página

para o projeto. Trata-se do primeiro ano e houve aprendizados que vão facilitar uma “segunda temporada do projeto”, mas o mais importante é socializar informações sobre este belo estado: Santa Catarina. O projeto busca na sua totalidade ter mais de 1000 acessos e dentre estes de pessoas de outros estados do país.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Projeto em tela promove o diálogo com a comunidade externa (e interna) e propicia espaço para absorção de conhecimentos sobre o belo Estado de Santa Catarina. Momento de apresentar as belezas do Estado e as oportunidades: passeios turísticos e cidades com perspectivas de trabalhos. Maneira de trazer conhecimento de forma totalmente gratuita e alternativa/didática - tanto aos envolvidos no projeto (haja vista necessidade de estudos para execução do projeto), quanto para comunidade em geral. Consequente: ilustra um roteiro turístico: seja abarcando locais mais conhecidos ou locais espetaculares menos conhecidos. Fato é que ilustra a chamada “Oitava Maravilha”

REFERÊNCIAS

CARIO, Silvio Antonio Ferraz - et. al. (Orgs.). Características Econômicas e Sociais de Santa Catarina no limiar do século XXI. Criciúma: UNESC, 2019, 337 p.

NIEBUHR, Marlus (Org.). Brusque 150anos: tecendo uma história de coragem (alusivo às comemorações do Sesquicentenário: 1860-2010). Brusque: Prefeitura de Brusque, 2012, 520 p.

REVISTA ADJORI/SC (Associação dos Jornais do Interior de SC). Turismo e Negócios em Santa Catarina. Florianópolis: SENAC, 2016.

SECRETARIA TURISMO, CULTURA E ESPORTE SC. Santa Catarina - Roteiros Turísticos. São Paulo: Editora Letras Brasileira, 2008.