

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Economía, Administración y Mercadología

Economía Solidaria y Trabajo Digno

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Economía Social



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

3E06 DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS SOCIALES

Emprendimiento Social Bazar del Padre Cuéllar

PRESENTAN

Programas Educativos y Estudiantes

Lic. En Administración de empresas y emprendimiento, Andrea Guadalupe Miranda Hernández

Lic. En Administración de empresas y emprendimiento, Juan Pablo Padilla Miramontes

Lic. En Administración de empresas y emprendimiento, María José Salgado Santiesteban

Lic. En Administración Financiera, María Daniela Borbón Chávez

Lic. En Administración Financiera, Ana Marcela Casillas González

Lic. En Administración Financiera Luis Fernando Cueto Martinez

Lic. En Periodismo y Comunicación Pública, Yohana Montserrat Rodríguez Macías

Profesor PAP: Julián Cuevas Cervantes

Tlaquepaque, Jal. a noviembre del 2022

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP	2
Resumen	4
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	4
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	5
1.2 Caracterización de la organización	11
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	13
1.4. Planeación de alternativa(s)	16
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	16
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	19
1.7. Bibliografía y otros recursos	21
1.8. Anexos generales	22
2. Productos	25
2.1 Enlaces a productos entregados	37
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	37
3.1 Sensibilización ante las realidades	38
3.2 Aprendizajes logrados	42

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente se refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El PAP del Bazar del Padre Cuéllar es un proyecto de aplicación profesional enfocado en la economía social, es decir un proyecto que busca la transformación social a través de la actividad económica.

El propósito principal del Bazar es generar valor social en la comunidad y fungir como uno de los eslabones principales en la salud financiera del Albergue Ciudad de los Niños del Padre Cuéllar. Por ende, es de vital importancia diseñar un proyecto que favorezca su funcionamiento tanto social como económico, para así mejorar la economía de toda la organización y al mismo tiempo incrementar el valor social a través de un modelo que mejore la calidad de vida del segmento de mercado al que va dirigido.

El Proyecto propuesto es el de la realización de un Bazar Ambulante en comunidades desfavorecidas de la Zona Metropolitana de Guadalajara, buscando generar valor social sin dejar a un lado la rentabilidad para el Albergue Ciudad de los Niños.

El semestre actual representa la continuidad de más de dos años y medio con la organización. A lo largo de la historia de este PAP se han logrado cumplir cabalmente diversos objetivos que han ayudado a darle forma a este proyecto social y esta ocasión no fue la excepción.

El objetivo principal fue el mejorar aspectos de calidad y la difusión del Bazar, mediante la realización de una campaña de publicidad y análisis al sistema operativo, brindando más formalidad y difusión a nuevas generaciones sobre la existencia y funcionamiento del Bazar. En el siguiente reporte se muestra tanto el proceso como los resultados del proyecto del Bazar del Padre Cuéllar, mostrando de forma constante las habilidades adquiridas por cada uno de los miembros del equipo en su Carrera correspondiente.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa, construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

Para un proyecto con estas características el entendimiento del ambiente y del contexto tanto económico como social es de suma relevancia. Por ende a continuación, se presentan datos e información que definen la situación actual de muchas de las problemáticas que se van a abordar.

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) es un organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal, con autonomía y capacidad técnica para generar información objetiva sobre la situación de la política social y la medición de la pobreza en México, que permita mejorar la toma de decisiones en la materia, es por esto por lo que se utilizó como fuente de información estadística para este rubro.

Contexto Social de la Pobreza en México

- Pobreza: Una persona se encuentra en situación de pobreza cuando tiene al menos una carencia social (en los seis indicadores de rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación) y su ingreso es insuficiente para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias.
- Pobreza extrema: Una persona se encuentra en situación de pobreza extrema cuando tiene tres o más carencias, de seis posibles, dentro del Índice de Privación Social y que, además, se encuentra por debajo de la línea de bienestar mínimo. Las personas en esta situación disponen de un ingreso tan bajo que, aun si lo dedicase por completo a la adquisición de alimentos, no podría adquirir los nutrientes necesarios para tener una vida sana.
- Pobreza moderada: Es aquella persona que, siendo pobre, no es pobre extrema. La incidencia de pobreza moderada se obtiene al calcular la diferencia entre la incidencia de la población en pobreza menos la de la población en pobreza extrema.

Actualmente en México únicamente el 23.5% de la población vive sin pobreza y vulnerabilidad, mientras que el 76.5% restante vive con alguna carencia ya sea monetaria, social o extrema. Estos datos muestran que la gran mayoría de los mexicanos viven con algún grado de carencia.

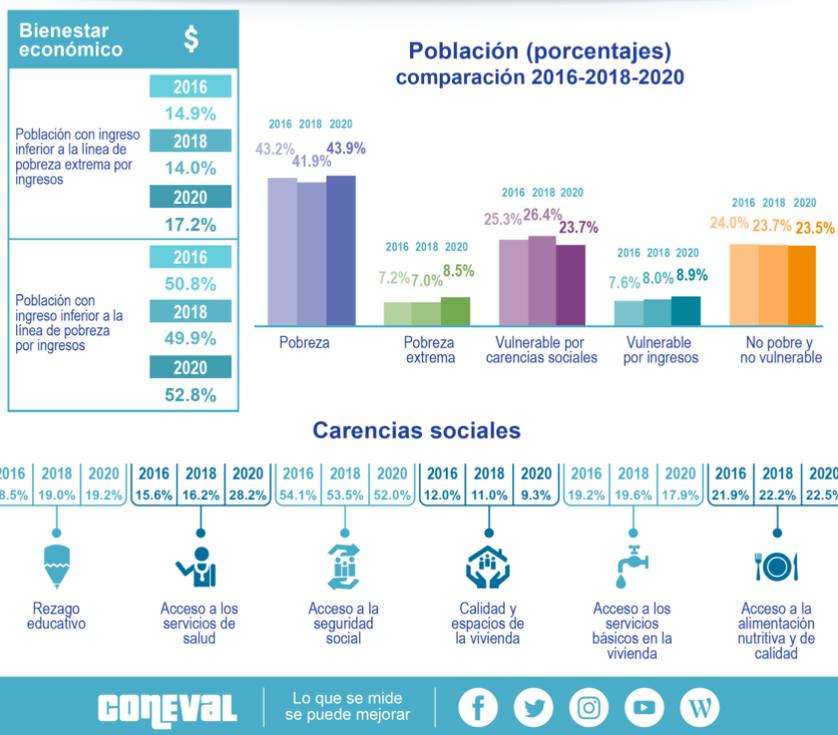


Imagen 1. Medición de la pobreza 2020

Según el Coneval, en México se contabilizaron 55.7 millones de personas en situación de pobreza en el año 2020. Se trata de un aumento de dos puntos porcentuales entre 2018 y 2020, pasando el porcentaje de personas en situación de pobreza de 41.9% a 43.9%. Del total de habitantes en México (126,014,024 según el Inegi), las personas en pobreza moderada sumaron 44.9 millones, mientras que las personas en pobreza extrema fueron 10.8 millones, según las cifras del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

Porcentaje, número de personas y carencias promedio por indicador de pobreza, 2016 - 2020

Indicadores	Porcentaje			Millones de personas			Carencias promedio		
	2016	2018	2020	2016	2018	2020	2016	2018	2020
Pobreza									
Población en situación de pobreza	43.2	41.9	43.9	52.2	51.9	55.7	2.2	2.3	2.4
Población en situación de pobreza moderada	36.0	34.9	35.4	43.5	43.2	44.9	2.0	2.0	2.1
Población en situación de pobreza extrema	7.2	7.0	8.5	8.7	8.7	10.8	3.6	3.6	3.6
Población vulnerable por carencias sociales	25.3	26.4	23.7	30.5	32.7	30.0	1.8	1.8	1.9
Población vulnerable por ingresos	7.6	8.0	8.9	9.1	9.9	11.2	0.0	0.0	0.0
Población no pobre y no vulnerable	24.0	23.7	23.5	28.9	29.3	29.8	0.0	0.0	0.0
Privación social									
Población con al menos una carencia social	68.5	68.3	67.6	82.7	84.6	85.7	2.1	2.1	2.2
Población con al menos tres carencias sociales	20.0	20.2	23.0	24.2	25.0	29.2	3.5	3.5	3.5
Indicadores de carencia social									
Rezago educativo	18.5	19.0	19.2	22.3	23.5	24.4	2.7	2.8	2.8
Carencia por acceso a los servicios de salud	15.6	16.2	28.2	18.8	20.1	35.7	2.7	2.7	2.8
Carencia por acceso a la seguridad social	54.1	53.5	52.0	65.4	66.2	66.0	2.3	2.3	2.5
Carencia por calidad y espacios de la vivienda	12.0	11.0	9.3	14.5	13.6	11.8	3.1	3.2	3.4
Carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda	19.2	19.6	17.9	23.1	24.3	22.7	3.0	3.0	3.1
Carencia por acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	21.9	22.2	22.5	26.5	27.5	28.6	2.6	2.6	2.7
Bienestar económico									
Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	14.9	14.0	17.2	18.0	17.3	21.9	2.5	2.5	2.5
Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	50.8	49.9	52.8	61.3	61.8	66.9	1.9	1.9	2.0

*De acuerdo con los Lineamientos y criterios generales para la definición, identificación y medición de la pobreza (2018) que se pueden consultar en el Diario Oficial de la Federación (https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5542421&fecha=30/10/2018) y la Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México, tercera edición (<https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/Metodologia-medicion-multidimensional-3er-edicion.pdf>).

Fuente: estimaciones del CONEVAL con base en la ENIGH 2016, 2018 y 2020.

Nota: se utilizan las bases de datos que publicó el INEGI con las proyecciones poblacionales construidas con base en el Marco de Muestreo de Viviendas y los resultados del Censo de Población y Vivienda 2020.

Imagen 2. Medición multidimensional de la pobreza

Hablando específicamente de Jalisco según el IIEG (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco) la tasa de desempleo en Jalisco en el 2021 fue de 3.29%, sin embargo el índice de informalidad se ha disparado hasta el 61.3%.



Imagen 3. Tasa de Informalidad laboral en Jalisco

El coeficiente o índice de Gini, es una medida estadística diseñada para representar la distribución de los ingresos de los habitantes, en concreto, la inequidad entre estos. Índices más cercanos a 0, representan más equidad entre sus habitantes, mientras que valores cercanos a 1, expresan máxima inequidad entre su población.

En México el Coeficiente de Gini es de 0.48

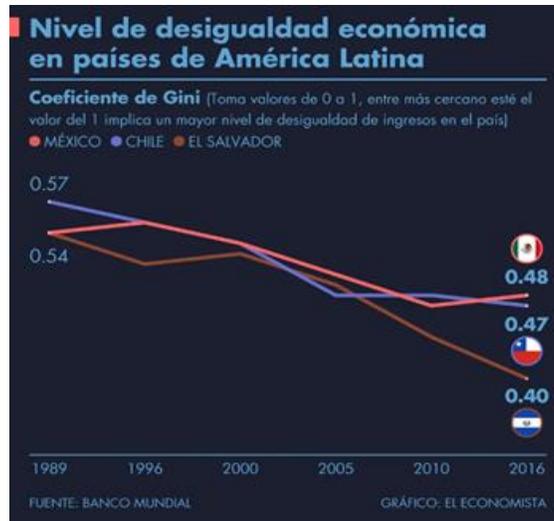


Imagen 4. Nivel de desigualdad económica en países de América Latina

En Jalisco el municipio con más desigualdad según el Coeficiente de Gini es **Zapopan** con una medición del 0.431

Coeficiente de Gini ZMG:

- Tlajomulco de Zúñiga: 0.403
- San Pedro Tlaquepaque: 0.407
- Zapopan: 0.431
- Guadalajara: 0.409
- Tonalá: 0.404
- El Salto: 0.383
- Ixtlahuacán de los Membrillos: 0.37
- Juanacatlán: 0.396

Como se puede observar en la siguiente tabla el municipio de Jalisco con mayor grado de pobreza tanto moderada como extrema es **El Salto** con un 35.2% y 4.03% respectivamente.

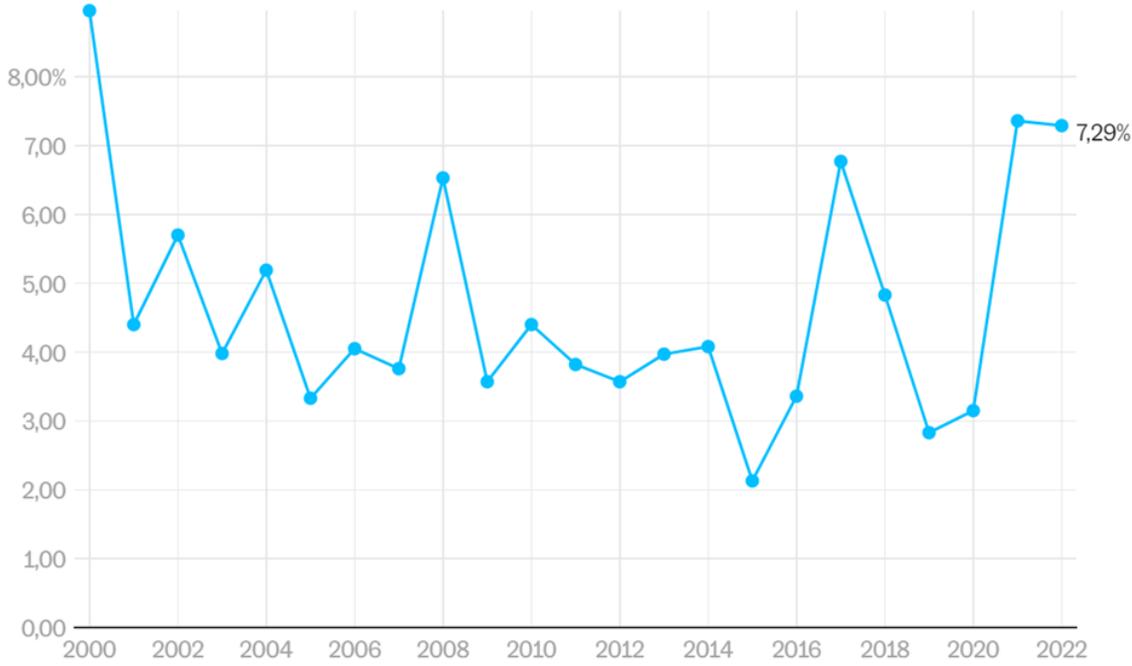
Municipio	Pobreza Moderada	Pobreza Extrema
Tlajomulco de Zúñiga	30%	2.07%
San Pedro Tlaquepaque	31.4%	3.27%
Zapopan	26.1%	1.94%
Guadalajara	24%	1.38%
Tonalá	33.5%	3.85%
El Salto	35.2%	4.03%
Ixtlahuacán de los Membrillos	26.5%	1.7%
Juanacatlán	19.6%	1.74%

Tabla 1. Pobreza por municipios de la ZMG

Un punto importante para considerar es el tema de la inflación en México. Nuestro país cerró 2021 con la tasa de inflación más alta de los últimos 21 años, un 7,36%, por el aumento sostenido en los precios de los alimentos y los combustibles, causando que la población en situación vulnerable por ingresos viera mermada su economía familiar debido a que su dinero actualmente vale mucho menos.

Durante el presente año, la inflación en México se ha mantenido elevada, y en la primera mitad de marzo se ha ubicado en 7,29% a tasa anual, de acuerdo con lo que ha dado a conocer

el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). De este modo, el Índice Nacional de Precios al Consumidor presentó un crecimiento de 0,48% respecto a la quincena anterior, ligando nueve periodos consecutivos con alzas por arriba del 7% y por más de 25 quincenas fuera del rango objetivo del Banco de México, de 3%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Gráfica 1. Tasa anual de la inflación en México

Como es evidente, la pandemia ha dejado estragos significativos para la población vulnerable, causando un aumento en la desigualdad social, mayor tasa de informalidad y niveles de inflación muy peligrosos, causando que las personas en un segmento económico bajo se vean extremadamente perjudicadas en su calidad de vida y que la brecha entre ricos y pobres se vea cada vez más marcada.

Toda la información y datos previamente mencionados fueron uno de los primeros pasos de investigación por parte del equipo para lograr el entendimiento del ámbito y del contexto tanto nacional como local.

1.2 Caracterización de la organización

Para entender el funcionamiento del Bazar del Padre Cuéllar, primeramente se tiene que hablar acerca de la organización de Ciudad de los Niños.

La misión del padre Roberto Cuéllar García comenzó en 1934 cuando en el patio de una casa, empezó a dar asilo a muchachos necesitados de la clase obrera y a niños indigentes que deambulaban, especialmente por el barrio de San Juan de Dios. Al poco tiempo rentó una casa más grande para darles albergue y así nació en Guadalajara la Ciudad de los Niños, A. C.



Imagen 5. Padre Roberto Cuéllar con niños rescatados

Hoy en día, su obra sigue dando frutos, y en la actualidad esta organización sigue apoyando a niños de escasos recursos a cumplir sus sueños y a superarse día con día a pesar de la adversidad. Una de sus áreas más importantes para captar recursos para el sustento de la Casa Hogar es el Bazar del Padre Cuéllar, el cual se creó con el objetivo de captar donaciones monetarias por medio del intercambio de los objetos donados por una donación monetaria. Asimismo, esta área que se encarga de la captación de donaciones en especie por parte de la sociedad tapatía para su posterior donación monetaria, de manera que el Bazar realiza esta conversión por medio de exponer los artículos en las instituciones del Bazar, en el Bazar ambulante y la realización de huacales. Este proceso beneficia tanto a las personas que adquieren productos de calidad de manera accesible como a los residentes, ese dinero ayuda a mantener vivo el sueño del Padre Cuéllar. Además, de aquí nació el Bazar Ambulante del Padre Cuéllar, el cual es otra forma de captar donaciones monetarias, a cambio de llevar donaciones en buen estado a personas que lo necesitan.

Actualmente las principales funciones del personal del Bazar son las siguientes:

1. **Recolección de donaciones:** Los choferes son los responsables de dirigirse al domicilio del donante para recolectar las donaciones. Asimismo, el donante puede llevar sus propias donaciones directamente al Bazar. Algunas donaciones que se reciben son las siguientes:
 - a. Ropa
 - b. Juguetes y juegos de mesa
 - c. Muebles
 - d. Calzado
 - e. Bolsas y Mochilas
 - f. Línea blanca
 - g. Cuadros decorativos
 - h. Libros
 - i. Antigüedades
 - j. Artículos de electrónica
2. **Separación de donaciones:** El personal de separación se encarga de revisar la calidad de las donaciones recibidas, si los productos cuentan con calidad, limpieza y la durabilidad necesaria para una vida útil pueden ser utilizados para su “venta”, sin embargo, si los productos se encuentran en mal estado, sucios, o simplemente son basura, se terminan desechando.
3. **Intercambio monetario:** Una vez separadas las donaciones, se suben a piso para poder venderlas a un precio bajo, buscando siempre obtener los mayores ingresos posibles para el sustento del Albergue.

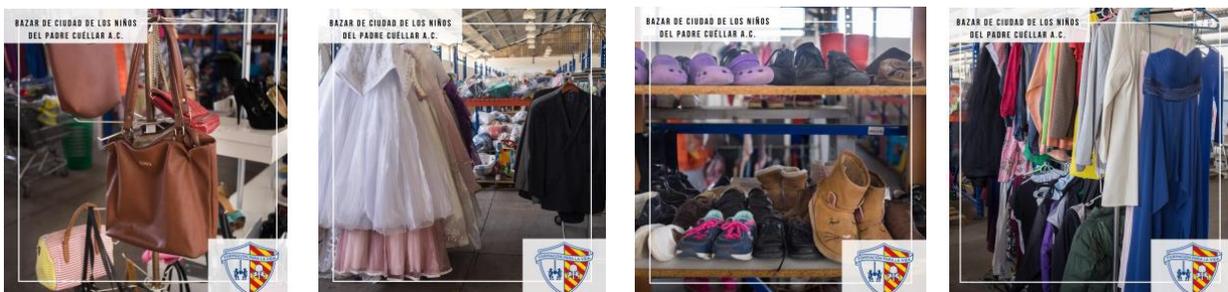


Imagen 6. Imágenes representativas de donaciones dentro del Bazar

4. **Bazar ambulante:** Una vez expuestos los artículos en piso durante una semana se empacan en cajas para llevarlos al Bazar ambulante los sábados en El Salto.
5. **Huacal:** El lunes, después del bazar ambulante, se colocan todos los artículos sobrantes en un huacal para su venta por mayoreo.

El Bazar ya cuenta con un proceso operativo, establecido y organizado, sin embargo, en la actualidad el Bazar cuenta con muchas áreas de oportunidad. El equipo de trabajo se encuentra al máximo de su capacidad operativa, ocasionando irregularidades en el proceso, disminuyendo factores de calidad. Por otro lado, es observable la ausencia de presencia en redes sociales, provocando la disminución de donaciones; sobre todo en generaciones jóvenes. Por consiguiente, se obtienen menos ingresos para la Ciudad de los Niños del Padre Cuéllar.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Después de analizar los resultados del semestre anterior y la actualidad del Bazar del Padre Cuéllar se encontraron una serie de problemáticas:

-Nula presencia en redes sociales y falta de publicidad dirigida por parte del Bazar del Padre Cuéllar.

El no tener canales de comunicación propios del Bazar en medios digitales (Facebook, Instagram), genera que las personas no conozcan la labor que se realiza dentro del Bazar del Padre Cuéllar, recibimiento de donaciones, separación y venta de artículos. Tampoco existe la transparencia necesaria sobre qué es lo que pasa con las donaciones que realizan las personas, lo que genera desinformación o desconocimiento y llega a crear desconfianza y reducir el número de donaciones.

La falta de publicidad dirigida hacia el mercado de personas jóvenes, el cual es el segmento al que el Bazar quiere apuntar, llega a limitar en gran número las donaciones que se podrían realizar, así como perder una gran oportunidad de recibir productos de buena calidad y en

tendencia, que son los artículos que las generaciones jóvenes pueden llegar a donar, pero esas personas no tienen el conocimiento del Bazar del Padre Cuéllar.

-Falta de personal dentro del Bazar del Padre Cuéllar.

Esta problemática es de suma importancia, ya que el funcionamiento del Bazar se ve afectado, no hay suficiente personal para realizar la separación de artículos y atender el piso de venta, por lo que el asistir a los Bazares Ambulantes es algo complicado. Esta falta de personal podría generar bastantes problemas en la deficiencia en el ciclo operativo.

-Falta de formalización en la operación del bazar ambulante

Esta problemática fue visible en las visitas al bazar ambulante. El Bazar ambulante ya cuenta con una lona que especifica la razón y propósito del bazar ambulante, incluyendo los datos de la Ciudad de los Niños, promoviendo la fácil ubicación del bazar ambulante cada semana, no obstante el personal que asiste al tianguis no lleva uniforme o algo que los identifique. Por lo tanto, se puede mejorar la falta de identificación que van de parte del bazar del Padre Cuéllar y que el objetivo es ayudar a los habitantes de la Ciudad de los Niños. Asimismo, hace falta formalizar la atención al cliente, puesto que cada sábado va un equipo diferente y atienden de forma distinta, lo que causa que el servicio sea de baja calidad.

Por otro lado, falta formalización con el control de inventario de los artículos que llevan al bazar, así como generar un control de ventas hacia los revendedores. Además, falta buscar otras ubicaciones para que otras personas tengan la oportunidad de consumir los artículos. Incluyendo el aspecto, que no hay un protocolo al recibir las donaciones.

-Revendedores

Uno de los puntos más importantes a considerar es que dentro del Bazar sus clientes principales son revendedores, por lo que la gran mayoría de los productos se venden a precios

muy reducidos debido a que los mismos revendedores buscan obtener mayores márgenes de ganancia a costa de los ingresos del Bazar.

El semestre pasado se llegó a la conclusión de que los revendedores siempre iban a ser un tipo de cliente importante dentro de la organización, debido a que representan un ingreso constante. Sin embargo, también se pudo lograr que la organización tomará en cuenta que existen alternativas de negocio en las que se puede crear un modelo social para hacer llegar sus donaciones a un sector de la población desatendido, sin necesidad de mermar la rentabilidad de la empresa mediante un Bazar Ambulante en comunidades marginadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Un Modelo que le ha resultado interesante a la Organización de Ciudad de los Niños, debido al impacto tanto social como económico para la organización.

No obstante, sigue afectando al público principal del bazar ambulante porque se reducen las posibilidades de que los artículos de calidad lleguen a personas de bajos recursos , porque los revendedores suelen comprar primero grandes cantidades.

-Falta de implementación de locación secundaria del bazar ambulante

Como parte del resultado del PAP anterior se logró que se estableciera fijamente el bazar ambulante en el tianguis La Azucena, en la comunidad de El Salto por su propia cuenta. Esto dió buenos resultados, sin embargo, al tener bien posicionado y fijo ese bazar ambulante todos los sábados, se está convirtiendo en un problema en cuestión del objetivo e ideología principal socialmente hablando del bazar. El cual es ayudar a obtener productos de buena calidad de segunda mano a la comunidad con menos recursos a un precio accesible. El objetivo se cumple pero no por completo, ya que al tener solo una localidad fija hace que incrementen los revendedores, porque saben que vienen todos los sábados y ya los esperan, por lo que cuando las personas de la comunidad llegan después de ellos, no encuentran muchas cosas con valor o mucha durabilidad. Esto causa que no se cumpla la parte social del bazar ambulante, así como que aumentan los robos y no llegan a obtener tantas donaciones monetarias, porque siempre van a ese tianguis.

Para resolver este problema surgió una alternativa de buscar otro lugar donde puedan alternar con El Salto cada fin de semana, para que otra comunidad pueda obtener esos beneficios y esa disponibilidad de ropa o artículos a buen precio, así como que también el bazar ambulante obtenga mejores resultados económicos, de esa forma se va disminuir el consumo de revendedores y obtendrá mejores resultados económicos. Además, se va a dar a conocer el bazar y la institución de la ciudad de los niños a otra comunidad que lo puedan necesitar.

1.4. Planeación de alternativa(s)

Las alternativas que se generaron como equipo se revisaron en forma conjunta y bajo la aprobación de la dirección del Bazar Ambulante y de la Ciudad de los Niños del Padre Cuéllar, los cuales al conocer la forma de trabajo de semestres pasados y ver la continuidad de una parte del equipo aceptaron de buena manera, además de quedar formalizado en una carta de compromiso del equipo con la organización, firmada por los integrantes del equipo y la administradora de Ciudad de los Niños del Padre Cuéllar.

Para resolver las problemáticas encontradas se sugirieron las alternativas de:

- Creación de contenido para redes sociales y reportajes para difundir la existencia del Bazar del Padre Cuéllar a generaciones más jóvenes.
- Educar al público sobre las condiciones en las que se tiene que entregar una donación, a través de los medios de comunicación.
- Mejorar la imagen corporativa al uniformar a las personas que asistan al bazar ambulante, y mejorar el formato de inventario existente.

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Se establecieron tres objetivos principales: Formalizar la operación del bazar ambulante, establecer un puente de comunicación entre la asociación y las personas que busquen donar o consumir en el bazar y buscar una segunda ubicación para el bazar ambulante.

El primer objetivo, se divide en cuatro líneas de acción:

1. Formalizar la imagen corporativa
2. Generar un control de inventario en el bazar ambulante
3. Generar un control de venta para los revendedores
4. Diseñar un protocolo para recibir donaciones

El segundo objetivo se divide en cuatro líneas de acción:

1. Estrategia de comunicación en redes sociales
2. Crear folleto, volante u otro medio físico
3. Diseño gráfico de recursos para la información
4. Un reportaje

El tercer objetivo se divide en cuatro líneas de acción:

1. Contemplar opciones secundarias de locación de bazar
2. Desarrollar la logística y contacto necesario de la segunda ubicación
3. Hacer reconocimiento de ese lugar y prueba para ver si funciona
4. Fijar días o fechas que se hará en esta nueva ubicación.

Lo pasado es sustentado en el modelo de negocio de Salvation Army Thrift Stores, el cual es un movimiento cristiano a nivel mundial, tiene el motivo ayudar de diversas maneras a personas necesitadas sin discriminación. Asimismo, este movimiento cuenta con un sector de centro de reciclaje y red de almacenes, que se encarga de recolectar a nivel nacional productos de segunda mano de cualquier categoría, para su venta en tiendas físicas establecidas por todo el país a un precio accesible. De manera que utilizan esos ingresos para apoyar a financiar centros de rehabilitación del consumo de alcohol y drogas, además para el apoyo de personas veteranas de guerra.

La planeación para implementar las alternativas se estableció de la siguiente manera:

Cronograma Bazar del Padre Cuéllar										
Vías de acción	12-18 sep	19-25 sep	26 sep - 02 oct	03-09 oct	10-16 oct	17-23 oct	24-30 oct	31 oct - 06 nov	07-13 nov	14-20 nov
RPAP	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14
Formalizar la operación del bazar ambulante					1er avance					
Formalizar la imagen corporativa										
Generar un control de inventario en el bazar ambulante										
Generar un control de venta para los revendedores										
Diseñar un protocolo para recibir donaciones										
Buscar ubicaciones para bazares										
Establecer un puente de comunicación entre la asociación y las personas que busquen donar o consumir en el bazar										
Estrategia de comunicación en redes sociales										
Crear folleto, volante u otro medio de info físico										
Diseño gráfico de recursos para información (publicaciones)										
Reportaje										
Realizar RPAP										

Tabla 2. Cronograma de Actividades

COMISIONES
Formalizar la operación del bazar ambulante
Formalizar la imagen corporativa
Generar un control de inventario en el bazar ambulante
Generar un control de venta para los revendedores
Diseñar un protocolo para recibir donaciones
Buscar ubicaciones para bazares
Formalizar un control de calidad
Establecer un puente de comunicación entre la asociación y las personas que busquen donar o consumir en el bazar
Estrategia de comunicación en redes sociales
Crear folleto, volante u otro medio de info físico
Diseño gráfico de recursos para información
Reportaje

Imagen 7. Comisiones

A partir del cronograma se dividieron los tres objetivos específicos y se indicaron las actividades a realizar. Esto con el propósito de tener organización, que cada actividad tuviera un rango de tiempo para su realización. Asimismo, se asignó a las personas del equipo realizar ciertas actividades de los objetivos específicos.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Durante todo el periodo de otoño 2022, se realizarán visitas al Bazar del Padre Cuéllar los jueves y al bazar ambulante que toma lugar en el tianguis La Azucena, ubicado en El Salto Jalisco. Con el objetivo de adquirir información, observar y participar en los ciclos operativos del bazar.

Se brindará un Manual de operación del bazar, de manera que tengan los productos y recomendaciones para profesionalizar el proceso operativo del bazar. Esto incluirá mejoras, aspectos de calidad en el ciclo operativo, formalización de la imagen corporativa y análisis del funcionamiento del bazar ambulante.

Formalizar la imagen corporativa del bazar ambulante ayudará a que las personas de los tianguis identifiquen fácilmente a los miembros del bazar los sábados. Y que se identifique la razón social y propósito de la institución.

El control de inventario fomentará el orden y exactitud en el proceso de selección de productos, de tal manera que se mejoré los procesos operativos del bazar evitando discrepancias, atrasos y errores al inventariar los productos donados.

El análisis y participación en el bazar ambulante, nos proporcionará herramientas para mejorar su sistematización, potenciando la posibilidad de adquirir más donativos en efectivo

Como parte del segundo objetivo principal, se realizará un reportaje que hable de las operaciones internas de la Ciudad de los Niños para la difusión, conocimiento y sensibilización del valor social que aportan la operación y objetivos principales de la organización.

De la mano con el reportaje, se realizará un manual de redes para dejar una guía para que los administradores del bazar puedan hacer publicaciones en medios sociales que cumplan los propósitos orientados a la razón de la institución. De esta manera, se cumplen los objetivos, se mantiene la imagen corporativa y los lineamientos de comunicación. El manual de redes estará dividido en 3 secciones:

- Personalidad de marca
- Línea editorial
- Bazar de Padre Cuéllar

Junto con el manual de redes, se busca proporcionar plantillas y ejemplos de publicaciones que podrían ser útiles para Instagram, Facebook y Tikok. Se busca utilizar tres tipos de plataformas sociales diferentes para llegar a nichos diferentes.

Facebook va dirigido a personas adultas, especialmente para los que conservan la tradición de donar al Bazar por la costumbre que tenían sus padres. En enero del 2021, Facebook contaba con 2.740 millones de usuarios. We Are Social, publicó que la red social preferida por las mujeres entre 35 y 54 años es Facebook, mientras que los hombres de 25 a 45 años prefieren esta plataforma como red social. Facebook, es una plataforma que muestra en el inicio del usuario solamente las publicaciones de las personas que sigue o tiene agregadas, por lo tanto, sería una buena idea invertir en publicidad pagada. De esta manera, se puede

llegar a más público porque le aparecerá información de la organización a personas que no siguen al Bazar.

Por otro lado, la plataforma We Are Social Hootsuite publicó estadísticas en las que determina que el 25.6% de las mujeres y el 22.8% de los hombres entre 16 y 24 prefieren Instagram como red social. Instagram es una red social enfocada a la publicación de fotos, por consiguiente, se puede utilizar como catálogo de artículos del Bazar por medio de publicaciones. Mientras que Tiktok es un potenciador, según We Are Social, esta plataforma ha crecido en un 45% de usuarios más que en el 2021. Facilitando llegar a todo tipo de público de todo tipo de edades por los videos aleatorios a usuarios de manera aleatoria en base a sus gustos y preferencias de manera gratuita, de manera que se comunique el proceso, funcionamiento y existencia del Bazar.

Otra acción a ejecutar por parte de la campaña de publicidad es la creación de folletos e infografías con información de cómo donar, a dónde van las donaciones, ciclo e impacto social del artículo donado e información del bazar. Estos recursos se planean imprimir a gran escala para poder colgarlos en las instalaciones del Bazar, en la capilla y en la entrada de la Institución de Ciudad de los Niños del Padre Cuéllar.

1.7. Bibliografía y otros recursos

- Citas y entrevistas con el gestor del Bazar Padre Cuéllar.
- Citas y entrevistas con la Coordinadora de la Institución Ciudad de los Niños del Padre Cuéllar.
- Marketing4Ecommerce (2022). “Cuáles son las redes con más usuarios del mundo”. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>
- Salvation Army(2022). “Salvation Army”. Recuperado de: <https://satruck.org/>
- Visitas al Bazar ambulante.

1.8. Anexos generales

Ciudad de los Niños A.C.



Publicaciones (Facebook)

¿Conoces el albergue de la Ciudad de los niños?

Sé parte de una labor altruista ayudando a niños a recibir una educación íntegra. **Atrévete a donar,** porque nosotros construiremos la ciudad.



¿Quién era el Padre Cuéllar?

Roberto Cuéllar García, nació el 28 de septiembre de 1895, después muchos años de formación, **fue destinado a vivir en Guadaluajara.** En la capital de Jalisco se desempeñó primero como maestro de gramática y literatura española en el Instituto de Ciencias.

La gran obra de su vida la inició en 1934, cuando en el patio de una casa, **empezó a dar aulas a muchachos necesitados de su enseñanza y a niños indígenas que desertaban,** especialmente por el barrio de San Juan de Dios. **Rintó después una casa más grande para darles albergue y así nació en Guadaluajara la Ciudad de los Niños, A. C.**

Imagen 8. Publicaciones

Ciudad de los Niños A.C.



Publicaciones (En fechas especiales)

¿Por qué la nueva reforma afecta a la Ciudad de los Niños?

La nueva reforma afecta porque los donativos ya no serán directos a las necesidades de los niños. Te necesitamos para poder ayudar a los niños del Padre Cuéllar.



¿Cómo puedes donar en esta navidad?

Para evitar el abandono y ser más responsables, podemos donar juguetes que ya no se utilizan y que están en buen estado a aquellos niños o asociaciones que los necesitan.

Involucra a tu familia en ello para que entiendan la importancia de compartir con otros niños, porque educar en solidaridad está en tus manos. Es fundamental que todos estén en buenas condiciones y cumplan con las diferentes normas de seguridad.

Imagen 9. Publicaciones 2.0



Personalidad en redes

Se presenta como una persona que le gusta compartir los artículos que le han llegado, así como descuentos que podría ver. Es agradecido con las marcas grandes que le donan porque le toman foto para reconocer su labor.

Responde positivamente ante los comentarios negativos que pueda haber y resuelve dudas que las personas tengan sobre el bazar.

Es caritativo y alegre.

Redes sociales



Se pretende usar cuatro aplicaciones que son Facebook Instagram, Whatsapp y Tiktok para llegar a una audiencia de jóvenes y adultos que puedan conocer más sobre la labor del bazar.

En instagram y Facebook se replican las publicaciones, en tiktok es contenido divertido e informativo. En Whatsapp es la comunicación directa con el cliente.

Imagen 10. Personalidad en redes



Publicaciones (Instagram y Facebook)



Recurso gráfico



Artículos del bazar

Imagen 11. Publicaciones 3.0



Publicaciones (Whatsapp)

¡Hola! Gracias por contactar al Bazar del Padre Cuéllar
Si estas interesado en donar puedes comunicárnoslo por mensaje o visitarnos en C. Organización 955, Cd de los Niños, 45040 Zapopan, Jal. 📍

Recuerda que para donar los artículos:

- Se tienen que entregar en cajas etiquetadas según su contenido 📦
- Los artículos tienen que estar en buen estado para su reutilización ♻️
- Si la donación contiene variedad de artículos intenta dividirlos por categorías en cajas
- Si la donación es de dimensiones grandes o pesada podemos pasar a domicilio por ella 🚚

Con tu ayuda fomentas el desarrollo, educación y vivienda los residentes de la Ciudad de los Niños del Padre Cuéllar 🏡

Si buscas adquirir artículos de calidad a bajo precio visitanos en las instalaciones del Bazar.

Imagen 12. Publicaciones 4.0



Moneypool

¿Qué es?

Es una plataforma donde envía y recibe pagos con cualquier persona, sin compartir datos bancarios, a todas horas y desde cualquier lugar.

¿Qué tan seguro es?

Cada pago es procesado bajo los más altos estándares de seguridad que cubren todos los requerimientos en cumplimiento del certificado PCI-DSS para el procesamiento de tarjetas y almacenamiento de datos sensibles.

¿Qué tienes que hacer?

1. Registrarte en la página Moneypool
2. Desde la sección de Pools, da clic en "Haz un Pool" o selecciona el botón azul de + Nuevo Pool.
3. Elige el nombre de tu Pool para que tus amigos sepan que es lo que van a pagar y si quieres también puede agregar una imagen
4. Da clic en "Continuar" y listo, ya quedo tu Pool.
5. Comparte el enlace a tus amigos ¡para que puedan empezar a pagar!
6. Para encontrar el enlace de tu pool solo entra a tu pool y dale clic al botón de "Invitar", después en "Copiar link" ¡y ya estás listo para compartir tu pool!".

Link página web

<https://www.moneypool.mx>  moneypool

Imagen 13. Moneypool

2. Productos

Formalización de procesos

Primero, se realizó el modelado del proceso que lleva desde que llega una donación hasta donde termina esta donación. Esto se hizo con el propósito de que sea más visual, sea fácil de entender y de que se sigan los pasos como deben de ser. Se pretende hacer el modelado de todos los procesos del bazar para que los nuevos colaboradores entiendan rápido y fácil el procedimiento del bazar y del bazar ambulante. También es con el objetivo de que todos los colaboradores conozcan y comprendan las actividades que se llevan a cabo en cada área.

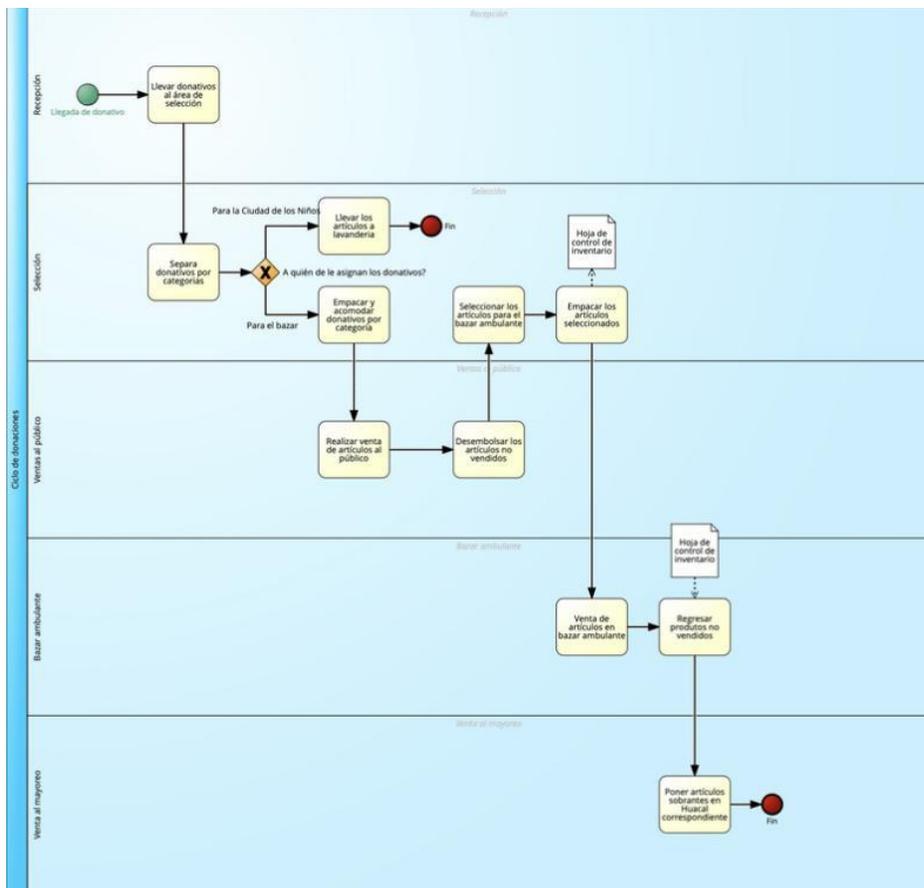


Imagen 14. Proceso de donaciones

El Bazar del Padre Cuéllar cuenta con un proceso operativo con el objetivo de eficientar la posibilidad de obtener donaciones en efectivo para el susto de la Ciudad de los Niños. El proceso está conformado de varios pasos:

1. Una persona dona artículos al Bazar asistiendo a las instalaciones o realizando una llamada para solicitar que se recoja la donación, en caso de ser de tamaño muy grande.
2. El donativo llega al área de separación y es seleccionado dependiendo el tipo de artículo y calidad.
3. Si el artículo cumple con los requisitos de buen estado, útil y calidad se coloca en “piso”, es decir, los anaqueles de las instalaciones del bazar para su exposición al público
4. Los artículos en “piso” cumplen el plazo de una semana para la adquisición al público.
5. Al haber transcurrido esta semana, se empacan para ser llevados al bazar ambulante en el tianguis La Azucena los sábados.
6. Los artículos que regresen a las instalaciones el sábado, después de haber sido expuestos en el tianguis La Azucena, son colocados en contenedores a los que se les llama “huacales” para su venta al mayoreo.
7. Los jueves, los huacales se venden a revendedores, dándole fin al proceso del donativo.

El ciclo de vida del donativo ya está sistematizado, no obstante, hace falta la profesionalidad y formalización de algunos pasos o aspectos para su efficientización.

La formalización del bazar ambulante implicó uniformar a las personas que asistan al bazar los sábados y que lleven un gafete con su nombre y la representación de la institución.

Se mejoró el inventario de artículos por secciones de la siguiente manera:

Artículos	Pedidas	Surtidos	Regresadas	Descripción	Precio estimado	
					Min	Máx
ROPA HOMBRE						
PANTALON VARIAS TALLAS	50			PANTALON	\$ 20.00	\$ 50.00
TENIS HOMBRE VARIAS TALLAS	50				\$ 20.00	\$ 50.00
PRENDAS PARTE SUPERIOR	100			VARIOS	\$ 20.00	\$ 50.00
ROPA MUJER						
PATALON MUJER VARIAS TALLAS	50			PANTALON	\$ 20.00	\$ 50.00
TENIS MUJER VARIAS TALLAS	50				\$ 20.00	\$ 50.00
PRENDAS PARTE SUPERIOR	100			VARIOS	\$ 20.00	\$ 50.00
ACCESORIOS UNISEX						
BOTAS TRABAJO VARIAS TALLAS	30				\$ 20.00	\$ 50.00
MOCHILAS	10				\$ 20.00	\$ 50.00
CHAMARRAS	5				\$ 20.00	\$ 50.00
MONEDEROS-BOLSAS	10				\$ 20.00	\$ 50.00
HOGAR						
ALMOHADAS	20				\$ 20.00	\$ 50.00
SABANAS (COLCHAS, IND, MAT,QS, KS)	20				\$ 20.00	\$ 50.00
TOALLAS (GND)	20				\$ 20.00	\$ 50.00
PARAGUAS	20				\$ 20.00	\$ 50.00
TOPPERS C/ TAPA	10				\$ 20.00	\$ 50.00
BOTES PARA AGUA	30				\$ 20.00	\$ 50.00
MALETAS	30				\$ 20.00	\$ 50.00
GANCHOS	5				\$ 20.00	\$ 50.00
TRASTES VIDRIO,METAL	10				\$ 20.00	\$ 50.00
CORTINAS	5				\$ 20.00	\$ 50.00
MANTELES	5				\$ 20.00	\$ 50.00
JUGUETES						
BARBIES	20				\$ 20.00	\$ 50.00
MUÑECOS DE ACCION	20				\$ 20.00	\$ 50.00
JUEGOS C/10	30				\$ 20.00	\$ 50.00
PELUCHES	20				\$ 20.00	\$ 50.00
OTROS	20				\$ 20.00	\$ 50.00

TOTAL ▲ 720 \$ 14,000.00 \$ 35,000.00

PROMEDIO \$ 24,500.00

	Min	Máx
SI SE VENDE 80%	\$ 11,200.00	\$ 28,000.00
560		
PROMEDIO	\$ 19,600.00	

Imagen 15. Control de inventario

El inventario se agrupó por medio de clasificación de artículos para que haya más orden y menos errores al momento de inventariar para el proceso de selección del bazar ambulante.

Gafetes proporcionados a la institución para mejorar la imagen corporativa en el bazar ambulante.



Imagen 16. Gafetes

El bazar ambulante toma lugar en el tianguis La Azucena, en El Salto, Jalisco, los sábados. Tiene un horario de operación entre 8:30 a.m. a 12:00 p.m.

Al inicio del bazar ambulante, alguien del PAP tenía que madrugar para conseguir un lugar en el tianguis. Al inicio de este semestre, una persona del Bazar del Padre Cuellar iba a las 5:00 a.m. a enlistarse de manera que le concedieran un buen lugar en el tianguis.

El grupo del PAP realizó visitas al principio del semestre, permitiéndonos observar y colaborar en el bazar ambulante con la dinámica y operación que se ha llevado a cabo los últimos meses. El bazar, se encontraba usualmente en espacios muy bien ubicados, y había reconocimiento por parte de la comunidad de El Salto. El uso de las pancartas y la frecuencia de asistencia fomentaba la identificación del bazar.

La concurrencia de personas en el bazar ambulante era del 110% de la capacidad del puesto desde las 8:30 a.m. hasta las 11:00 a.m. En ese intervalo de horas el bazar siempre tenía gente en cada espacio posible, viendo, escogiendo y donando en efectivo. De manera que a las

instalaciones del bazar, solo regresaba de 10% a 5% de los artículos que se habían seleccionado para El Salto. Dando donaciones en efectivo de hasta \$12,000 cada sábado.

Semanas después, se les ofreció la oportunidad de obtener un lugar fijo en el tianguis La Azucena, de manera que ya no sería necesario formarse a las 5:00 a.m. para la asignación de lugares. La gestoría aceptó el lugar fijo.

Los participantes del PAP realizaron otras visitas cuando se obtuvo el puesto fijo para realizar entrevistas y sondeo de calidad. En la nueva ubicación, no se participó en el proceso operativo pero se observó que la afluencia de personas había disminuido en un 40% a comparación de la locación anterior. Ahora las horas cuando había mucha presencia de público en el bazar eran entre 8:30 a.m. y 9:20 a.m. resaltando que muchos eran revendedores.

Se realizaron 45 entrevistas en diferentes semanas por medio de diferentes equipos. Después se realizó un análisis con toda la información que brindaban las respuestas.

Las preguntas de la entrevista consistían en:

- ¿Desde cuándo conoces el bazar?
- ¿Conoces a quienes se destina el dinero que se recauda?
- ¿Qué te gusta del bazar?
- ¿Qué mejoras recomendarías?

A través de, pudimos concluir que a la mayoría le agrada la idea del bazar porque tienen precios accesibles y a veces no pueden acceder a estos artículos como nuevos o en precios originales. De los 45 que entrevistamos, 22 no sabían para qué se recaudan estos fondos, pero al explicarles brevemente les gustó la idea de saber que apoyan a los residentes y al mismo tiempo se benefician ellos mismo. Por otro lado, solo 8 personas nos dijeron que sí conocían el valor social del bazar, por medio de la lona que ponen en el puesto cada sábado.

En el área de mejoras y recomendaciones el 90% respondió que sería mejor tener más espacio. Cabe resaltar que en el espacio fijo que la administración del tianguis, La Azucena, les asignó es de mayor extensión que el anterior. Otra observación, se trata de quejas acerca

de que las personas se quedan mucho tiempo en el bazar y no adquieren nada, limitando la oportunidad de que otras personas puedan ver y obtener artículos. También se hizo énfasis en la organización de las cosas en el bazar, muchos resaltaron que no se permite ver todos los artículos porque suelen encontrarse en montones. Adicionalmente, se resaltan comentarios en los que las personas sugieren mejorar la actitud del personal. El resto de la gente dice que el bazar está bien y no agrega alguna otra sugerencia.

Por otra parte, en las opiniones de los donantes en efectivo del bazar ambulante, hacían énfasis en qué tenían pocos fines de semana conociendo el puesto del bazar del Padre Cuéllar. Sin embargo, si se toma en cuenta que el bazar ambulante lleva aproximadamente un año yendo los sábados al tianguis se asume que los que asisten al bazar con locación fija son diferentes a los de la otra ubicación.

Basándonos en los resultados y estadísticas de las entrevistas se entregó un documento titulado como “Manual de operación del Bazar” con las siguientes recomendaciones:

- La asistencia de 4 personas al bazar ambulante cada semana.
- La contratación de una persona encargada del área de comunicación.
- Diseñar un protocolo operativo para el bazar ambulante con reglas y pasos, como por ejemplo: no sacar artículos de las cajas, ya que fomentan el orden y disminuyen el extravío de artículos. Y supervisar que se cumplan las normas de orden.
- Operar el bazar ambulante en la ubicación sugerida u en alguna otra, de manera que se llegue a más público y comunidades, no solamente a la comunidad de El Salto.

Comunicación y reportaje

Se realizó un manual de redes relacionando los conceptos relacionados con la imagen corporativa, objetivos e intenciones del bazar y los mensajes a comunicar.

El **manual de redes** estará dividido en 4 secciones:

- Personalidad de marca
Objetivos, características, mensaje y estrategias
- Línea editorial
Colores y tipografía, personalidad en redes, publicaciones y calendario
- Bazar Padre Cuéllar
Personalidad en redes, usuarios, publicaciones, eventualidades y calendario
- Extras
Infografías, trípticos, volantes e información sobre publicidad que sea de utilidad en la comunicación del bazar.

Al observar la problemática en la comunicación que tiene el bazar. También se propuso el uso de recursos gráficos en formato físico para la transmisión de la labor del albergue al donante.

El primer recurso, es una infografía. La infografía se enfocó en responder tres preguntas esenciales que son:

-¿A quién va dirigido el donativo?

-¿Cómo es el proceso de donación?

-¿Cuándo se fundó el Albergue de Ciudad de los Niños?

Con la finalidad de que los donadores conozcan de mejor forma el contexto al que donan sus artículos.



¿Sabes quién recibe tu donación?

Tu donativo apoya en promedio a más de 120 residentes varones de 8 a 18 años de edad para que puedan recibir un acompañamiento educativo y de desarrollo personal.

Somos una organización socioeducativa jesuita, orientada desde la espiritualidad y pedagogía ignaciana que atiende niños y adolescentes en situación de pobreza, protección o desamparo. A través de tu donación ayudas a sostener este proyecto educativo.



¿Cuándo se fundó la Ciudad de los Niños?

Después muchos años de formación, Roberto Cuéllar García, sacerdote Jesuita, fue destinado a vivir en Guadalajara. La gran obra de su vida la inició en 1934, cuando en el patio de una casa, empezó a dar asilo a muchachos necesitados de la clase obrera y a niños indigentes que deambulaban, especialmente por el barrio de San Juan de Dios. Rentó después una casa más grande para darles albergue y así nació en la Ciudad de los Niños, A. C.

¿Cómo es nuestro proceso de donación?

Este proyecto se sostiene gracias a la colaboración de la comunidad, con la firme convicción en que la solidaridad social se sustenta con acciones que ostentan la equidad de oportunidades.

Si cuentas con artículos en buen estado que puedan ser utilizado por otras personas, puedes dejarlo aquí como donativo. Los objetos donados los monetizamos en nuestro bazar y con ello financiamos la operación del albergue.



Teléfonos: (33) 3121 4306
(33) 3122 9356
(33) 3121 9293

 Ciudad de los Niños A.C.

Calle Santa Teresa de Jesús #632
Col. Ciudad de los Niños, Pórtal 5-1019
43040 Zimapan, Jalisco

Imagen 17. Infografía

Para complementar la información en formato gráfico. Se añadió el recurso de tríptico, el cual contiene las mismas preguntas fundamentales del infográfico, con la excepción de

información adicional que responde a los artículos que el donador puede llevar al Bazar del Padre Cuéllar.



Imagen 18. Tríptico

En el tríptico se presentan algunas preguntas para resolver información básica como lo es ¿cuándo se fundó la ciudad de los niños?, a quienes y a cuántas personas en promedio apoya tu donativo, cómo es el proceso de donación, algunos de los artículos que puedes donar, en qué condiciones se pide entregar los donativos, al igual que se da un agradecimiento por tus donaciones y que esperan que los visites pronto. Se planea poner el tríptico en las redes sociales del bazar, como Facebook, para que la gente conozca más sobre el propósito del Bazar del Padre Cuéllar, también se plantea imprimir el tríptico para dar a los donantes en el bazar.

En esta serie de materiales visuales, también se realizaron diseños de volantes para invitar a comunidades a donar y cómo donar.



Imagen 19. Volantes

Estos volantes pueden ser entregados de manera física o publicados en las redes sociales para su difusión. El primero es una invitación para donar y el segundo nombrado como “El ABC del buen donador” es una especie de guía para el público de cómo se debe donar, debido a que la institución quiere inculcar la cultura correcta de qué y cómo donar.

De la mano con estos recursos, se realizaron dos diseños de stickers para que la organización los entregue en caso de una donación como reconocimiento. El diseño es diferente en colores (representando la colorimetría de la Ciudad de los niños), pero ambos significan lo mismo



Imagen 20. Stickers

El último recurso, fue otra infografía en la que se explica el proceso que llevan las donaciones, con el propósito de difundir el valor social que aportan los artículos recibidos en la Ciudad de los Niños.

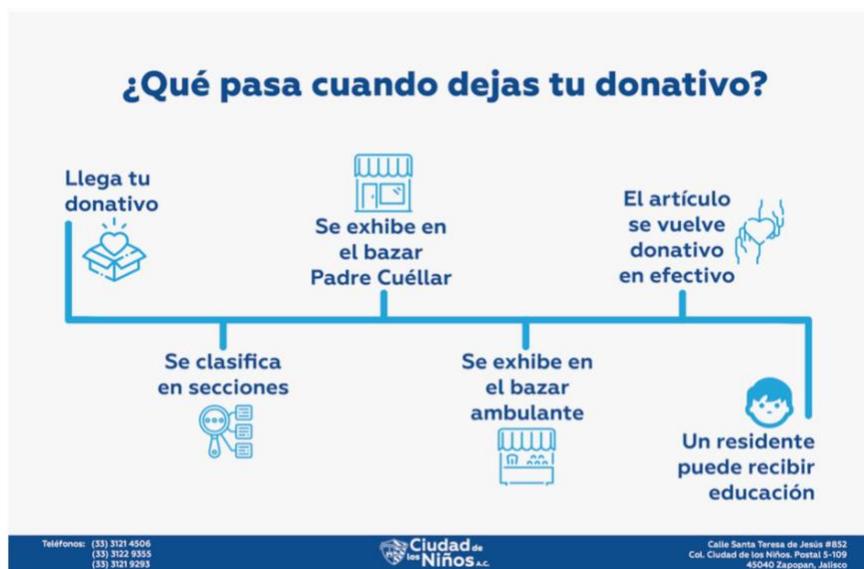


Imagen 21. Infografía

Adicional a estos recursos, como parte de la campaña de comunicación; realizamos publicaciones en Instagram y grabamos una serie de TikTok's sobre el bazar, con el propósito de llegar a un público más joven, así como concientizarlos acerca de cómo ayudan las donaciones en el desarrollo de los niños de la Ciudad de los Niños. Incluyendo el objetivo de que las personas conozcan qué artículos hay a la venta, la ubicación, el valor social que brindan las donaciones en la institución y cómo donar.

En la parte de activación de redes, se realizaron 3 publicaciones en Instagram y varios videos en Tiktok.

Los videos en Tiktok, buscan difundir información de la existencia del Bazar del Padre Cuéllar, cómo funciona, qué se puede encontrar ahí, etc. Al día 23 de noviembre del 2022, los videos alcanzaron vistas de hasta 2,114 demostrando que el contenido sí circula en esta red social.

En cuanto a Facebook e Instagram, se les brindó plantillas de publicaciones para que la organización las utilice en publicaciones futuras.



Imagen 22. Instagram

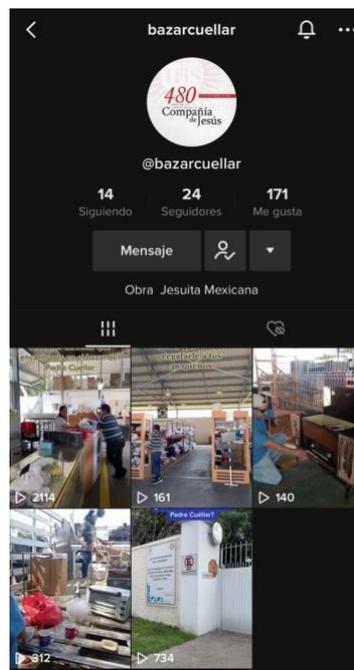


Imagen 23. TikTok

Dentro de la campaña de comunicación se realizó un reportaje llamado “*El Legado del Padre Cuéllar*”, con el objetivo de difundir la existencia y operaciones del bazar, así como a quién va dirigido las donaciones. El reportaje fue escrito para resaltar el valor social que aporta la Ciudad de los Niños a través de la voz de quienes participan dentro de esta labor.

Para su desarrollo, implicó 6 entrevistas a personas involucradas o participantes en el funcionamiento de la institución, incluso se añadió la fuente oficial de la Ley para la Operación de Albergues del Estado de Jalisco y los Derechos de las niñas, niños y adolescentes con el propósito de contrastar los testimonios con datos verídicos.

Cinco de las entrevistas fueron realizadas a perfiles trabajan dentro de las instalaciones y una entrevista fue de un exalumno que ya se graduó de la residencia:

- Fernando Horta, Gestor del bazar
- Estela Guerrero, Área de separación
- Adriana Morales, Administradora de La Ciudad de los Niños
- Padre César Palacios, director general

- Gaby Salazar, Gestora de información-socioeducativa
- Felipe Pérez, Exresidente

En la parte de extras, se incluyó una propuesta de una ubicación nueva, proponiendo el tianguis El Polanquito. Este tianguis se pone los sábados de 7 a.m. 2 p.m. ubicado en Av Jesús Reyes Heróles 1830-1840, Polanquito, 44977 Guadalajara, Jal.

También se incluyó un apartado en donde se explica cómo recibir donaciones en efectivo por medio de Moneypool. Esta es una plataforma donde se envía y recibe pagos con cualquier persona, sin compartir datos bancarios, a todas horas y desde cualquier lugar. Esta plataforma maneja altos estándares de seguridad, cubriendo todos los requerimientos en cumplimiento del certificado PCI-DSS para el procesamiento de tarjetas y almacenamiento de datos sensibles.

En este apartado se brindaron pasos y dónde pueden iniciar el proceso de contratar este servicio por medio de la plataforma de Moneypool.

2.1 Enlaces a productos entregados

[Manual de Redes](#)

[Tiktok](#)

[Diseños para ejemplos de Instagram](#)

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

Andrea Guadalupe Miranda Hernández

En este PAP vivimos realidades nuevas, conocimos a personas de la organización del Bazar del Padre Cuéllar, comprometidas con el objetivo del bazar, donde no solo van a trabajar por un sueldo, sino que van a apoyar y aportar a una causa que ayuda con el desarrollo de los niños del albergue la Ciudad de los Niños del Padre Cuéllar. Aunque también con el bazar ambulante llegan a ayudar a personas de escasos recursos, brindándoles productos funcionales a un precio accesible.

Asimismo, conocimos la realidad de muchas personas que asisten al bazar ambulante en el tianguis La Azucena en El Salto, donde van en busca de artículos funcionales, como ropa, zapatos, bolsas, utensilios, sábanas, etc. y te das cuenta que ellos quieren productos buenos a un precio accesible, ya que con su situación económica a veces no pueden adquirir cosas nuevas. Con esto me concientizo más acerca de la situación de pobreza en el país y me parece que esto es un problema que se debe resolver rápido, puesto que cada vez más hay personas que no cuentan con el suficiente dinero para comprar ni un plato nuevo.

Puedo decir que al colaborar con el Bazar del Padre Cuéllar fue muy gratificante, porque conoces la realidad que trabajan en él y a las personas que van a consumir en el bazar ambulante. Además, de que aportamos algo con lo cual esperamos que el bazar consiga más donaciones y estas puedan llegar a muchas personas que de verdad lo necesiten. Me gustó mucho el lado social del bazar y que con las donaciones monetarias de las personas, ayuden con el desarrollo de los niños del albergue.

María José Salgado Santisteban

En este PAP me di cuenta de muchas cosas y aprendí muchas cosas, por ejemplo, las personas de esta organización, la mayoría, no solo van a trabajar ahí por un sueldo, sino que lo hacen con mucho gusto y sentimiento, ya que ellos saben que todo el trabajo que están poniendo en ello es para ayudar a muchos niños que están en necesidad, además que, me causó mucho impacto la importancia para estas instituciones que es lo de las donaciones, ya que en lo personal a mi me daba flojera buscar o ponerme a juntar cosas para donar, pero con esta experiencia me di cuenta que mis donaciones puede cambiar la vida de otras personas y que lo que donó puede ser muy útil para alguien que realmente lo necesita, en este caso, para recaudar fondos para los niños de la Ciudad de los Niños Padre Cuéllar.

También me di cuenta a la hora de asistir al bazar ambulante, es que hay personas que no tienen los recursos para adquirir artículos desde lo más básico como son artículos de cocina o incluso ropa, a un precio de un artículo nuevo, que en realidad estas personas adquieren la mayoría de sus cosas en el tianguis, donde estas personas quieren adquirir estos artículos que son de buena calidad a un precio más accesible.

En conclusión, puedo decir que me gusto mucho la experiencia que viví en este PAP, me di cuenta de muchas cosas de las cuales yo no estaba consciente, siento que estaba muy en mi burbuja y nunca me puse a pensar en ciertas situaciones, por ejemplo, yo nunca había asistido a un tianguis, mis papás nunca me han llevado por la inseguridad, pero puedo decir que me gustó haber vivido la experiencia.

Ana Marcela Casillas González

El Bazar del Padre Cuellar me reforzó el valor de la empatía y cooperación. Sin duda, ambos valores son esenciales para el funcionamiento de la Ciudad de los Niños y ejercidos en el día a día por todos sus colaboradores, lo que hacen que esta institución logre su objetivo social; atender y educar a niños y adolescentes en situaciones de pobreza, desamparo o desprotección.

Es impresionante, la cooperación que se refleja en el Bazar del Padre Cuéllar, ya sea por parte de los donadores y de la organización. Durante todo el periodo, se vio el área de separación llena de donaciones para su selección, mientras que al mismo tiempo todos los trabajadores ponían su corazón y esfuerzo para realizar un buen trabajo durante todo el proceso operativo.

Por otro lado, me da gusto decir que la empatía se proyecta a gran escala en el Bazar, sobre todo en el bazar ambulante. Desde la etapa del ciclo operativo en el que el personal hace la selección de artículos donados para verificar si las cosas están en buen estado, son de calidad o son útiles para su reutilización. Se evita seleccionar basura o cosas que tengan poca vida útil, de manera que las personas de bajos recursos puedan adquirirlos. Es importante, ponerse en el lugar de los que van a donar en efectivo a cambio de adquirir los objetos porque son personas con menos posibilidades de poder adquisitivo pero tienen las mismas necesidades que nosotros.

María Daniela Borbón Chávez

Durante el proyecto en El Bazar del Padre Cuéllar me dí cuenta del trabajo y el proceso que se lleva, que no solamente es un simple bazar en el que se reciben donaciones; detrás de ello hay un largo proceso en el que requiere tanto de los colaboradores como de los donadores. Es muy diferente el platicar el proceso que se lleva como la separación de las donaciones, limpieza, disposición, atender a todos los donadores y una vez que vives ese proceso te das cuenta que es un trabajo pesado y que realmente se requiere implementar mecanismos y estrategias para formalizar sus procesos, es por eso que me da mucha satisfacción el ver los resultados de cada semestre que se han logrado y al mismo tiempo al personal le interesa poder trabajar de una manera más efectiva.

Hace falta mucho educar a los donadores y difundir el objetivo del Bazar del Padre Cuéllar, ya que es una fundación en la cual las ganancias tienen un fin muy bueno. Me siento feliz el haber elegido este proyecto ya que se apoya a un buen fin, además me ayudó a ver la realidad de un contexto, que hay muchas personas que viven de una manera en la cual aprendes a valorar todo lo que tienes, los niños de la “Ciudad de los Niños” son un gran ejemplo de vida y superación es por eso que vale la pena trabajar en el bazar.

Luis Fernando Cueto Martínez

El bazar ambulante crea una unión entre el personal, fomenta el trabajo en equipo, así como, genera empleo con una constancia que antes no se percibía. Para ellos es un nuevo modo de evolucionar como un negocio que tiene doble beneficio, no solo para los integrantes del bazar, sino también para las personas que requieran productos de segunda mano en buena calidad.

A pesar de que tuvimos problemas con el aumento de revendedores, la realidad es que es su forma de subsistir y proveer a su familia.

Yohana Montserrat Rodríguez Macías

Poder trabajar en este ciclo con una realidad tan presente en nuestra historia de Guadalajara fue emocionante para mí. Tener la oportunidad de colaborar con los integrantes del Bazar te abre las puertas de lo que significa la labor social. Como previamente una de mis compañeras comentó, se puede apreciar que las personas que trabajan aquí lo hacen por un sentido de la donación, más que por obligación.

Es interesante la operativa de trabajo que mantienen para sostener la Ciudad de los Niños A.C. Todo lleva un proceso calculado desde que se recibe la donación hasta que se exhibe en los bazares, porque en el Bazar observan los pequeños detalles que personas ajenas ni siquiera se imaginan. Fue muy grato poder acercarnos a la operación de trabajo para poder maximizarla en cuanto sus capacidades.

Un valor con el que defino al Bazar del Padre Cuéllar es el de la Unidad debido a que trabajan como un equipo para llevar un proyecto a cabo que es el sostenimiento del albergue. Cada integrante es valioso para llevar esta tarea a cabo, y sin ese valor tan fundamental, difícilmente podría lograrse el objetivo propuesto.

3.2 Aprendizajes logrados

Andrea Guadalupe Miranda Hernández

Con la experiencia de este PAP vi cómo funciona la economía social en el Bazar del Padre Cuéllar y puedo decir que me gustó mucho su propósito y cómo operan, ya que me parece un proceso de operación muy eficiente, aunque sí le hacía falta un poco de difusión, ya que muchas personas no lo conocían. Asimismo, aprendí y conocí un modelo de negocios que no tiene costos de producción, ya que todos los artículos que tienen son donados y aun así funciona perfectamente.

Aprendí que hay que ser empáticos con los demás y a tener compromiso, puesto que son valores muy importantes para el desarrollo personal y de los demás, ya que ayudas y colaboras con la situación de vida de las personas. Asimismo, me parece que con la economía social podemos llegar a tener un mayor impacto en la vida de las personas, ya que no se enfoca en el valor monetario, sino en el valor social y creo que este tipo de economía va a cambiar realidades, por lo que en un futuro si queremos crear empresas u organizaciones debemos tener un enfoque social, para así tener una mayor gratificación.

María José Salgado Santisteban

En este PAP de economía social aprendí cómo es que funciona el modelo de negocios de una institución de economía social, aprendí cómo operan y todas las actividades que realizan en el Bazar Padre Cuéllar, se me hizo muy interesante observar que a pesar de que ellos como en una empresa normal, no tienen que invertir en mercancía para así venderlos después, si no que su negocio funciona a través de puras donaciones que diferentes personas dan, aunque el sistema es más tedioso, debido a que una vez que llegan los productos, se tiene que hacer un sistema de separación de artículos, creo que es mucho más viable, ya que no tienen que invertir dinero de más.

Me gustó mucho el propósito de esta institución, ya que no solo ayudan a los niños que no tienen alcance a una educación o un hogar, sino que también hacen conciencia en la población, en el sentido que tenemos cosas en nuestra casa que tenemos arrumbadas por mucho tiempo y podemos darle una segunda vida donandolas a este tipo de instituciones, que tus artículos pueden ayudar a los niños del albergue, ya sea monetariamente o para uso personal de ellos.

Luis Fernando Cueto Martínez

Al tener experiencia previa sobre este proyecto el semestre pasado, aprendí cómo plantearlo y aplicarlo formalmente en el bazar ambulante. Este ciclo que regresé, vi que aplicaron el bazar de forma autónoma y lo tienen fijo en el tianguis del Salto porque les ha funcionado ahí.

En este ciclo colaboramos a resolver problemas, los cuales se han resuelto en cuestión de las redes sociales y la operación del bazar. Aunque regresó el problema inicial de los revendedores, los ingresos ya no son como antes por la nueva ubicación y observé que volvieron a su zona de confort. Debido a esto, aprendí que hay que estar modificando, innovando y aplicando nuevas formas para la resolución de problemas. En el caso del bazar estar probando cosas nuevas para poder subsistir e incluso llegar a crecer.

Ana Marcela Casillas González

En este proyecto de aplicación profesional, vi funcionar el sistema de economía social. En varios semestres de la carrera vi en diferentes materias lo que es “Economía Social”, incluso tuve una clase con ese nombre, con el objetivo de conocer más del tema. No obstante, nunca había podido observar una organización que operará bajo ese esquema tan de cerca.

El poder participar, aportar y ayudar en el Bazar del Padre Cuellar me demostró que es posible que una organización sea funcional bajo la operación de la economía social y el emprendimiento. Sin duda el Bazar puede funcionar muy bien en aspectos corporativos, a pesar de que le falten pequeñas modificaciones para su sistematización. Asimismo, hoy en día, es operacionalmente funcional brindando recursos para el sustento de los residentes que forman parte de la Ciudad de los Niños.

En mi opinión, las empresas que se propongan adquirir aspectos de la economía social o aportar un valor social mediante su operación serían muy rentables y aportarían a la sociedad, que hoy en día necesita mucho de su ayuda.

Yohana Montserrat Rodríguez Macías

Desde mi punto de vista, fue muy grato poder contribuir desde mi profesión de Periodismo a este proyecto porque pude explorar las necesidades de un negocio real. Poder aportar conocimientos sobre lo fundamental que es mantener una relación de comunicación entre los donadores y la institución. Me gustó poder colaborar con un PAP de economía social, porque aprendí que el valor fundamental de este trabajo son las personas. Ayudar no solo a un área, sino que todas las partes involucradas puedan obtener un beneficio de ello.

Aprendí lo que es el trabajo con un enfoque humanitario que es una forma de crear un negocio sin que haya egoísmo, al contrario, es un trabajo impartido desde la empatía. Ponerse en el lugar del otro para que también pueda disfrutar de las ventajas de lo que estás ofreciendo.

Las estrategias fueron realizadas para poder contribuir con el sostenimiento del Bazar del Padre Cuéllar, aunque aún vemos áreas de mejora, en el ciclo en que estuvimos trabajando conseguimos sentar las bases de áreas que pueden los integrantes internos seguir continuando para la mejora del lugar.

María Daniela Borbón Chávez

Como aplicación profesional desde una perspectiva más real en este proyecto desde los conocimientos de mi carrera de Administración Financiera, es muy gratificante el poder tomar decisiones y poder gestionar procesos de un proyecto o negocio real para dar soluciones a problemas o dar mejoras continuas. El bazar del padre Cuéllar está teniendo un auge y por eso es importante trabajar en el para seguir con el mantenimiento de sus procesos y estrategias para llevar un mejor control.

Desde un inicio quise tomar la experiencia de trabajar en un proyecto social ya que me permite trabajar bajo un fin en específico en el que se enfoca el ámbito económico-social y el trabajo en equipo se vuelve más satisfactorio ya que de una manera el propósito del negocio es humanitario, el ayudar al otro y dar sin recibir nada a cambio, se basa en muchos apoyos por parte de la sociedad y nunca me imaginé que día con día se recibieran tantas donaciones de la población para ayudar a la misma población que necesitan de ciertos recursos.

Así mismo, aplicar mis conocimientos y compartir con mis compañeros esta experiencia, aportando ideas y aprendiendo uno del otro fue muy bueno ya que pudimos aplicar los saberes profesionales de distintas carreras en el campo laboral, se usaron estrategias como métodos para el inventario de la mercancía, implementamos uso de las redes sociales y comunicación y más que nada el aterrizar las ideas entre todos me posiciona de una manera más efectiva dentro del campo laboral porque en cualquier negocio o proyecto en el que vaya a trabajar me ayudará a reflexionar de que manera se puede trabajar con un equipo.

Juan Pablo Padilla Miramontes

El Proyecto de Aplicación Profesional del Bazar del Padre Cuéllar fue un excelente proyecto para mi primer PAP. El semestre anterior para participar en este PAP tome una clase de economía social donde vimos temas de empresas sociales donde se crea un impacto social verdadero porque este está tomado en cuenta desde la creación de la organización. Esto me pareció muy interesante y claro vimos ejemplos en clase pero poder entrar a una organización cercana fue muy diferente y abrió más mi interés por este tipo de negocios.

En este proyecto pude ver la verdadera importancia del recurso humano en las empresas y la diferencia que crea en el funcionamiento cuando los colaboradores entienden y buscan los mismos objetivos que la organización.