

---

## ¿Son las empresas familiares proactivas en términos medioambientales más innovadoras?

---

Rubén Martínez-Alonso <sup>(1)</sup>, María J. Martínez-Romero <sup>(2)</sup>, Alfonso A. Rojo-Ramírez <sup>(3)</sup>

*<sup>(1)</sup> Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería. Ctra. Sacramento, s/n, 04120, La Cañada de San Urbano, Almería.*

### Resumen

Las inversiones medioambientales se están convirtiendo rápidamente en una fuente indispensable y vital para lograr la sostenibilidad medioambiental. Las empresas familiares, que constituyen la columna vertebral de la mayoría de las economías mundiales, están adoptando medidas proactivas para desarrollar prácticas responsables con el medio ambiente. Su objetivo es abordar los acuciantes retos que plantean los problemas de sostenibilidad global y, en última instancia, contribuir a crear un mundo más verde para las generaciones futuras. Sin embargo, las inversiones medioambientales pueden requerir muchos conocimientos y estar plagadas de incertidumbres, lo que puede dificultar su aplicación. En particular, hay una falta de investigación en esta área, lo que dificulta nuestra comprensión de las dinámicas subyacentes y los factores potenciales que arrojan luz sobre cómo los esfuerzos proactivos de las empresas familiares en materia de medio ambiente influyen en sus actividades de innovación y en su rendimiento general. Para colmar esta laguna, este artículo pretende investigar y salvar la brecha existente entre la proactividad medioambiental y la innovación en las empresas familiares, considerando el papel mediador de la amplitud de la colaboración. Para ello, utilizamos un conjunto de datos de panel compuesto por 3.254 observaciones de empresas familiares españolas que operan en el sector manufacturero entre 2009 y 2017. Los resultados muestran que las empresas que son proactivas desde el punto de vista medioambiental obtienen mejores resultados de innovación. Además, la amplitud de la colaboración media completamente la relación entre la proactividad medioambiental y la innovación. El presente estudio proporciona una vía prometedora para ayudar a las empresas familiares a navegar por cada vez más compleja pero creciente intersección entre sostenibilidad medioambiental, innovación y colaboración.

**Palabras clave:** Inversiones medioambientales, Innovación, Colaboraciones