

ABSTRAK

Universitas Ngudi Waluyo
Fakultas Ekonomi, Hukum, Dan Humaniora
Skripsi, Mei 2023
Laila Fitria Wulandari
181191012

PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK HOTEL KATEGORI RUMAH KOS DI KOTA SEMARANG

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wajib pajak rumah kos di Kota Semarang. Sampel dilakukan dengan metode accidental sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui studi lapangan dengan menyebarkan 95 kuesioner kepada pemilik usaha rumah kos di Kota Semarang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan software SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 3,496 dan nilai signifikan 0,001. Kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,025 dan nilai signifikan 0,046. Dan sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 1,775 dan nilai signifikan 0,079.

Kata Kunci : Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

Ngudi Waluyo University
Faculty of Economics, Law and Humanities
Thesis, Mei 2023
Laila Fitria Wulandari
181191012

THE EFFECT OF TAXPAYER KNOWLEDGE, TAXPAYER AWARENESS, AND TAXATION SOCIALIZATION ON HOTEL TAXPAYER COMPLIANCE BOARDING HOUSE CATEGORY IN THE CITY OF SEMARANG

The purpose of this research is to find out and analyze the effect of tax knowledge, taxpayer awareness and tax socialization on taxpayer compliance. The sample used in this study is the boarding house taxpayer in the city of Semarang. The sample was taken by accidental sampling method. Data collection was carried out through field studies by distributing 95 questionnaires to boarding house business owners in the city of Semarang. The data analysis technique used is multiple regression analysis using SPSS version 22 software. The results of this study indicate that knowledge of taxation has a significant effect on taxpayer compliance, as evidenced by the t value of 3.496 and a significant value of 0.001. Taxpayer awareness has a significant effect on taxpayer compliance, as evidenced by the t value of 2.025 and a significant value of 0.046. And tax socialization has no significant effect on taxpayer compliance, as evidenced by the t value of 1.775 and a significant value of 0.079

Keywords: Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Tax Socialization, Taxpayer Compliance.