

Inteligencia artificial y periodismo: una aproximación al contexto portugués

Adriana Gonçalves

Paulo Victor Melo ✉

<https://doi.org/10.14201/fjc.29682>

Descargar

ISSN electrónico: 2172-9077
DOI: <https://doi.org/10.14201/fjc.29682>

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND JOURNALISM: AN APPROACH TO THE PORTUGUESE CONTEXT

Inteligencia artificial y periodismo: una aproximación al contexto portugués

Mgt. Adriana GONÇALVES
Estudiante de doctorado, Universidade da Beira Interior, Portugal
E-mail: adriana.goncalves@ubi.pt
 <https://orcid.org/0000-0002-8028-8248>

Dr. Paulo Victor MELO
Investigador de posdoctorado, Instituto de Comunicação, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa, Portugal
E-mail: paulo.melo@ubi.pt
 <https://orcid.org/0000-0002-3985-4607>

Fecha de recepción del artículo: 30/06/2022
Fecha de aceptación definitiva: 05/09/2022

ABSTRACT
In recent years, various newspapers around the world have used algorithms and artificial intelligence in news production. In Portugal, the examples of news production using these technologies are rare, as are the studies on the subject. The incipient work that relates artificial intelligence and algorithms to journalism in Portugal is detectable in the Congresses of Sopcom. Among the 18 communications presented in the last decade (2011-2021), only one deals with the technological implications in journalistic routines, and none include the perceptions of journalists about the phenomenon, which justifies the importance of this work. In this article, based on the methodology that combines the theoretical review and the application of a pre-test questionnaire to journalists (N=17) of the four national daily newspapers with the largest circulation: Correio da Manhã, Diário de Notícias, Jornal de Notícias and Público, we highlight three aspects: the lack of knowledge of journalistic content that uses artificial intelligence; openness to the use of artificial intelligence and the need for training of journalists on the subject. This research

MÉTRICAS



CÓMO CITAR

Gonçalves, A., & Melo, P. V. (2022). Inteligencia artificial y periodismo: una aproximación al contexto portugués. *Fonseca, Journal of Communication*, (25), 23–34. <https://doi.org/10.14201/fjc.29682>

FECHAS

Enviado: 23-06-2022

Aceptado: 05-09-2022

Publicado: 01-12-2022

NÚMERO

Núm. 25 (2022): Nuevas tecnologías para el ejercicio de la comunicación especializada

SECCIÓN

Artículos del monográfico

PALABRAS CLAVE

- Algoritmos
- formación
- periodismo
- tecnología
- inteligencia artificial
- percepción

AGENCIAS DE

APOYO

Esta investigación no contó con financiación

LICENCIA

Derechos de autor 2022 Adriana Gonçalves, Paulo Victor Melo



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-SinDerivadas 4.0. En su conjunto, el/los autor/ autores declara/declaran que (descargar modelo):

- A través de este texto se realizan aportaciones originales y novedosas. Certifico/certificamos que este trabajo no ha sido publicado en todo ni en parte por cualquier otro medio ni está en vías de consideración para publicación en otra revista.
- Adquiero/adquirimos el compromiso de aceptar las normas de redacción, publicación, revisión y evaluación que considere Fonseca, Journal of Communication.
- Me/hos responsabilizo/responsabilizamos del contenido del texto que envío/enviamos y de haber contribuido a la concepción, diseño y realización del trabajo, análisis e interpretación de datos y de haber participado en la redacción del texto y sus posibles revisiones así como en la aprobación de la versión que finalmente remito/remitimos.
- He/hemos sido informado/informados de que pueden producirse cambios de estilo del manuscrito pero de que, no obstante y en cualquier caso, se me/nos enviarán las galeras finales antes de que el texto, en caso de evaluación favorable, quede definitivamente publicado como artículo. Me/nos comprometo/comprometemos a dar acuse de recibo de dichas galeras así como, una vez comprobadas, a dar el visto bueno para su publicación en el menor tiempo posible. Entiendo/entendemos que damos un visto bueno tácito a las galeras si no envío/enviamos una respuesta dentro de los 10 días naturales siguientes a la recepción de éstas.
- Afirmo/afirmamos saber que la publicación de un artículo en Fonseca, Journal of Communication no supone ni coste ni remuneración alguna.
- Declaro/declaramos estar libres de cualquier asociación personal y/o comercial que pueda suponer un conflicto de intereses en conexión con el artículo remitido así como el haber respetado los principios éticos de investigación.
- El/los autor/ autores abajo firmante/firmantes transfiere/transferimos los derechos de propiedad (copyright) del presente trabajo a Fonseca, Journal of Communication para que lo publique acogido bajo licencia Creative Commons (en la modalidad indicada al pie de la página principal de Fonseca, Journal of Communication: <http://fjc.usal.es>). Cedo/cedemos los derechos de edición y reproducción.

