

Pelatihan Public Speaking dalam Pengembangan Jiwa *Enterpeneur*

A. Rivai Beta ¹, Mahmud Al Chusairi ², Syarif Hidayatullah ³,
Muhammad Najib Adfani ⁴, Syahrul Mubarak ⁵
UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda

Article History:

Received: 22 September 2022

Revised: 10 Oktober 2022

Accepted: 30 November 2022

Keywords: *Public Speaking; Entrepreneur Spirit Development*

Abstract: *Public Speaking is a communication skill that must be possessed by every entrepreneur in order to be able to compete in the world of work. Of course, the importance of public speaking must be taught from an early age, so that one day they can be confident in public. The importance of imparting public speaking skills from an early age gave the idea to create community service activities with the theme of public speaking training in developing an entrepreneurial spirit. This activity aims to make students from an early age understand the importance of public speaking in the world of Entrepreneurs. It is hoped that from this activity the students at the Tahfidz Izzatul Qur'an As-adiyah Islamic boarding school will have public speaking skills that support the future in becoming entrepreneurs*

Abstrak

Public Speaking adalah keterampilan komunikasi yang harus dimiliki oleh setiap *enterpeneur* agar mampu bersaing di dalam dunia kerja. Hal itu tentunya pentingnya *public speaking* harus diajarkan sejak dini, sehingga kelak mampu percaya diri di depan umum. Pentingnya pemberian keterampilan *public speaking* sejak dini memberikan ide untuk membuat kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema pelatihan public speaking dalam pengembangan jiwa enterpeneur. Kegiatan ini bertujuan agar santri sejak dini memahami pentingnya *public speaking* dalam dunia *Enterpeneur*. Diharapkan dari kegiatan ini santri di pondok Tahfidz Izzatul Qur'an As-adiyah memiliki kemampuan public speaking yang mendukung untuk masa depan dalam menjadi entepeneur

Kata kunci : Public Speaking ; Pengembangan Jiwa Enterpeneur

PENDAHULUAN

Komunikasi adalah bagian yang paling penting dalam kehidupan manusia. ¹Dengan komunikasi, seseorang dapat menyampaikan pesan berupa gagasan, nilai dan bentuk-bentuk emosi yang dapat dipahami oleh manusia ataupun khalayak ramai. Kemampuan yang dimiliki seseorang dalam berkomunikasi mampu membuka potensi diri yang dimiliki sehingga mampu, mengkomunikasikan semua pesan baik dalam lingkungan internal maupun eksternalnya

¹ Nelly Armayanti dan Dodi Pramana, Public Relation, Medan: Merdeka Kreasi, 2021, h. 19

termaksud dalam bidang pekerjaan. Dalam era keterbukaan seperti sekarang, manusia dituntut mampu mengikuti perkembangan kualitas diri dalam menghadapi tingkat persaingan yang semakin sulit. Peran globalisasi juga turut membentuk nilai kompetensi manusia untuk mampu bersaing secara global di dalam dunia bisnis dan ekonomi. Oleh sebab itu, kompetensi dalam bentuk komunikasi harus dikuasai oleh seorang di dalam dunia enterpreneur, yakni dengan mempelajari teknik *public speaking*.²

Tengan adanya tuntutan yang menuntut manusia untuk selalu terampil dalam setiap aspek kehidupan terutama dalam dunia bisnis dan ekonomi, dirancang sebuah kegiatan yang dapat meningkatkan kegiatan *public speaking* secara dini di lingkungan pendidikan. Diharapkan dengan kegiatan *public speaking* secara dini mampu mengasah keterampilan komunikasi, agar nantinya mulai percaya diri di dalam dunia bisnis dan ekonomi.

Kegiatan ini dilakukan kepada santri-santri pondok tahfidz Izzatul Qur'an as-adiyah bagaimana caranya berbicara yang baik dan juga benar kepada khalayak umum supaya bisa mengenalkan *public speaking* dengan baik, sehingga ketika maju ke depan umum bisa berbicara dengan lancar tanpa adanya hambatan dan bisa lancar berbicara. Bahkan juga nantinya akan diajarkan beberapa tips ketika ingin *public speaking* di hadapan khalayak. Baik itu sebagai pembicara atau *entepenurship*.

METODE

Metode yang digunakan dalam melaksanakan pelatihan ini yaitu melalui persentasi yang dilakukan oleh dosen dan para mahasiswa, tanya jawab dengan para santri-santri di pondok Tahfidz Izzatul Qur'an As-adiyah dengan upaya membantu anak-anak santri agar mampu berbicara di depan umum. Kemudian menjelaskan materi inti terkait bagaimana seorang *entepenurship* yang baik dengan mengedepankan *public speaking* kepada santri-santri Waktu pelaksanaan dilakukan pada tanggal 19 November 2022. Metode kegiatan ini dilakukan di jalan Pasundan, KS Tubun Gang Kurnia.

Metode pelaksanaan yaitu sebagai berikut:

- a. Mengkondisikan para santri-santri dan mempersiapkan peralatan yaitu laptop dan Proyektor.
- b. Memulai kegiatan dengan membuka dan menyampaikan kepada santri-santri tujuan pelaksanaan kegiatan ini.

² Iasi Purwito dan Ahmad, Pemasaran kewirausahaan sosial dari perspektif teori, Malang: Inara Publisher, 2022 h. 37

- c. Memaparkan materi yang sudah dipersiapkan terkait dunia *enterpeneur* dan pentingnya *public speaking*.
- d. Melakukan diskusi dengan para santri-santri.
- e. Menutup acara dan melakukan foto bersama.

Tabel 1 Rundown Acara Kegiatan

Jadwal	Kegiatan	Narasumber
07.00-09.00	Persiapan Panitia	Seluruh Panitia
09.05-09.15	Pembacaan Al-Qur'an	Syarif Hidayatullah
09.16-09.30	Sambutan	A. Rivai Beta, M.I.Kom
10.00-10.20	Materi 1 Tentang Kesiapan Enterpeneur di Era terkini	Mahmud Al Chusairi, M.E.
10.20-10.40	Materi 2 Tentang Menjadi Speaker yang baik dalam public speaking	Muhammad Najib Adfani
10.40-11.00	Diskusi dan Tanya Jawab	Syahrul Mubarak

HASIL

Kegiatan dengan Tema pelatihan *public speaking* dalam Pengembangan Jiwa Enterpenurhip telah dilaksanakan pada tanggal 19 November 2022. Dalam pelaksanaannya materi yang disampaikan adalah:

1. Kesiapan Eterpeneur di Era terkini

Materi yang dibawakan oleh Mahmud Al Chusairi, M.E., memberikan sebuah gambaran tentang bagaimana sebaiknya enterpeneur Seorang *enterpeneur* salah satunya adalah harus memiliki kemampuan komunikasi di era digital. Bukan hanya mampu menguasai teknologi, tetapi dapat mampu meyakinkan orang lain dengan keterampilan komunikasi yang dimilikinya. Dengan keterampilan *public speaking* yang dimiliki oleh seorang *enterpeneur*, maka akan lebih mudah untuk membangun jaringan kerja sama dengan orang lain, yang akan menguntungkan *enterpeneur*.

2. Menjadi *speaker* yang baik dalam *public speaking*

Pada materi ini santi di ajarkan hal-hal yang harus diperhatikan sebelum berbicara di depan umum sehingga public bisa menerima apa yang disampaikan terntunya seorang pembicara harus lebih memamahamai materi terlebih dahulu, setelah memahami materi

langkah selanjutnya adalah mampu melihat keinginan public dan mampu untuk memahami kondisi publik. Selain adanya interaksi yang dua arah sehingga publik merasa dihargai. Tetap mengatur ritme dalam berbicara, dan selanjutnya berbicara dengan perlahan.



Gambar 1 Penyampaian Materi



Gambar 2 Foto bersama setelah kegiatan

DISKUSI

Dalam hal ini, hasil yang di dapatkan adalah para santri mendapatkan materi yang tidak pernah didapat sebelumnya. Materi yang disampaikan pun terkait tentang dunia *enterpreneur*, membuat santi menjadi lebih semangat untuk menjadi *enterpenur*. Apalagi dengan adanya materi pengernalan menjadi *public speaking* semakin menambah wawasan dan kepercayaan diri santri kedepannya untuk menghadapi dunia kerja dan relasi bisnis. Hal ini sesuai dengan pernyataan Pahrudin Untuk *pengusaha* atau kalangan yang berkecimpung di *dunia entrepreneur* sekali pun, belajar *public speaking* tentulah akan sangat bermanfaat. Kemampuan *public speaking* dapat sangat berguna ketika pembicara diminta tampil di depan public atau tepat relasi bisnisnya.³ Kemampuan berkomunikasi di depan umum tentunya harus dimiliki sejak *dini*. *Public speaking* menunjukkan adanya kebutuhan akan referensi dasar untuk memahami dasar-dasar berbicara didepan umum.⁴

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat terkait Pelatihan Public Speaking dalam Pengembangan Jiwa *Enterpreneur* dapat memberikan manfaat. Salah satu manfaatnya adalah santri mulai dari dini untuk termotivasi untuk menjadi seorang *enterpreneur*. Hal ini dikarenakan juga dengan keterampilan *public speaking* yang dapat membuat diri santri semakin percaya diri berada di depan umum.

DAFTAR PUSTAKA

- Nelly Armayanti dan Dodi Pramana, Public Relation, Medan: Merdeka Kreasi, 2021, h. 19
- Purwito dan Ahmad, Pemasaran kewirausahaan sosial dari perspektif teori, Malang: Inara Publisher, 2022 h. 37
- Pajar Pahrudin, Pengantar Ilmu Public Speaking Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020, h.25

https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_AJAR_PUBLIC_SPEAKING/Y-JwEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Pembelajaran+Public+speaking+secara+dini&pg=PA2&printsec=frontcover

³ Pajar Pahrudin, Pengantar Ilmu Public Speaking Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020, h.25

⁴ https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_AJAR_PUBLIC_SPEAKING/Y-JwEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Pembelajaran+Public+speaking+secara+dini&pg=PA2&printsec=frontcover