

Sommer i Folkehallene

Resultater fra 2023

Helga Birgit Bjørnarå og Kjærsti Thorsteinsen

Rapport 24-2023, NORCE Helse og samfunn



| | |
|-------------------|--|
| Rapporttittel | Sommer i Folkehallene. Resultater fra 2023 |
| Prosjektnummer | 107225-2 |
| Institusjon | NORCE Helse og samfunn |
| Oppdragsgiver | Folkehallene IKS |
| Gradering | Åpen |
| Rapportnr | 24-2023, Helse og samfunn |
| ISBN | 978-82-8408-314-8 |
| Antall sider | 80 |
| Publiseringsmnd. | November |
| CC-lisens | CC BY 4.0 |
| Geografisk område | Rogaland |

Sammendrag

Basert på besvarelser fra 1112 barn og 403 foresatte til yngre barn som besøkte Sommer i Folkehallene sommeren 2023, ser vi at flesteparten av barna deltar i faste fritidsaktiviteter og i sport/idrett, men med høyere deltakelse blant de med høyere sosial status. Størstedelen av barna har gode jevnalderrelasjoner, men samtidig har en tiendel som regel ikke eller aldri noen å være med på fritiden. 62 prosent av de eldre barna bruker tilbudet fordi de har lyst å være med venner, mens 42 prosent er motivert av å prøve nye aktiviteter. Turn er den mest populære aktiviteten. De aller fleste besøkende er svært tilfredse med tilbudet. Foresatte savner et nettsted eller en mobilapp som samler aktivitetstilbud til barn og unge.

Innhold

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Innledning | 3 |
| 2. | Metode | 5 |
| 2.1. | Datainnsamling..... | 5 |
| 2.2. | Utvalg | 6 |
| 2.3. | Analyser..... | 6 |
| 2.4. | Etikk og personvern..... | 7 |
| 3. | Resultater | 8 |
| 3.1. | Geografisk tilhørighet og betydning av pris og planlegging for bruk av tilbudet..... | 8 |
| 3.2. | Hvem som bruker tilbudet | 10 |
| 3.3. | Kjennskap til tilbudet Sommer i Folkehallene og faktorer som kan gi økt bruk | 23 |
| 3.4. | Generell tilgjengelighet av informasjon om aktivitetstilbud til barn og unge ... | 30 |
| 4. | Oppsummering | 34 |
| 5. | Referanser | 37 |
| 6. | Vedlegg | 39 |
| | Vedlegg 1 Spørreskjema til de eldre barna over 10 år | 39 |
| | Vedlegg 2 Spørreskjema til foresatte til barn født 2014 eller senere | 60 |
| | Vedlegg 3 Informasjonsskriv til foresatte | 77 |

1. Innledning

Aktivitetskontekster har blitt fremhevet som arenaer for utvikling av fellesskap, tilhørighet og mestring (Strandbu mfl., 2016) og som en kilde til sosial kapital (Schüttoff mfl., 2018). I tillegg kan det å delta i fritidsaktiviteter ha en indre verdi, i form av at aktiviteten og opplevelsen av å delta er et mål i seg selv. Dessverre er det mange barn og unge som ikke får anledning til å delta i fritidsaktiviteter, blant annet av økonomiske årsaker (Arnesen mfl., 2021; Erdvik & Ervik, 2021). Andelen barn som vokser opp i lavinntekt har økt betydelig de siste årene, fra om lag 4 prosent i år 2000 til 11,3 prosent i 2018 (Epland & Normann, 2020). Det har den senere tiden vært mye snakk om at det har blitt dyrere og mer krevende å delta i organiserte fritidsaktiviteter, og høye kostnader er en av hovedårsakene til at barn ekskluderes fra barne- og ungdomsidrett (Strandbu mfl., 2017).

Disse utviklingstrekkene danner en viktig bakgrunn for Fritidserklæringen, som i 2016 ble signert av regjeringen, KS og en rekke frivillige organisasjoner. Fritidserklæringen bygger på FNs konvensjon om barns rettigheter, spesielt artikkel 31 om barns rett til å delta i lek og fritidsaktiviteter, og har som mål at alle barn og unge, uavhengig av foreldrenes sosiale og økonomiske situasjon, skal ha mulighet til å delta jevnlig i minst én organisert fritidsaktivitet sammen med andre barn¹. I tråd med Fritidserklæringen, anerkjenner Stortingsmeldingen *Ingen utenfor – en helhetlig politikk for å inkludere flere i arbeids- og samfunnsliv* (Mld.St 32 (2020-2021)) betydningen av frivillige organisasjoner innen idrett, kunst og kultur som viktige inkluderingsarenaer for barn og unge. Videre, la regjeringen høsten 2020 fram strategien *Like Muligheter i oppveksten. Regjeringens samarbeidsstrategi for barn og ungdom i lavinntektsfamilier (2020–2023)*, hvor betydningen av å samordne innsatsen på tvers av ulike sektorer vektlegges, samt et bredt samarbeid med frivillighet, næringsliv og sosiale entreprenører, hvor partene trekkes aktivt inn i arbeidet med å styrke barn og unges muligheter og deltakelse.

Med bakgrunn i Fritidserklæringen startet regjeringen i 2019 et forsøk med fritidskortordninger for å redusere de økonomiske barrierene relatert til deltakelse i fritidsaktiviteter, men forsøket ble avsluttet ved regjeringsskiftet i 2021. I tillegg var Fritidskortet begrenset til å dekke kontingentutgifter, og dermed ble ikke den økonomiske belastningen knyttet til eksempelvis anskaffelse av utstyr, løst (Arnesen mfl., 2021) – noe som igjen illustrerer betydningen av å se flere tiltak i sammenheng. Et annet relevant tiltak i den forbindelse er satsingen på utstyrssentraler, som tilbyr gratis lån av utstyr til sport og friluftsliv (Bufdir, 2018).

I denne konteksten utgjør også Folkehallene i Rogaland et viktig bidrag. Folkehallene er en interkommunal sammenslutning av ulike idrettsanlegg, eid av kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg, med Vår Energi som største samarbeidspartner². Med nærmere 1 million besøkende hvert år, både i form av gratistilbud til skoler og barnehager, organisert trening, samt ulike publikums- og inkluderingsaktiviteter, er sammenslutningen unik i norsk sammenheng. Folkehallene har som mål å styrke aktivitetstilbudet til barn og unge i Stavangerregionen, også for de som ikke har funnet sin plass i idretten, for derigjennom å motvirke utenforskap og bidra til bedre folkehelse, sosial utvikling og mestring. I tillegg til et bredt trenings- og aktivitetstilbud, har

¹https://www.regjeringen.no/contentassets/42fc032208724215886755da5d165f1e/folder_fritidserklaering_en.pdf

² <https://varenergiarenaforum.no/var-energi-og-folkehallene/>

Folkehallene også gratis lavterskelaktiviteter rettet mot bestemte aldersgrupper, for eksempel «Rookie», for barn fra 5. til 10. klasse, og Sommer i Folkehallene, for barn opptil 16 år. Sistnevnte tilbud er særlig godt besøkt, med over 150 000 besøkende sommeren 2023, og med det en økning på omtrent 26 prosent sammenlignet med sommeren 2022.

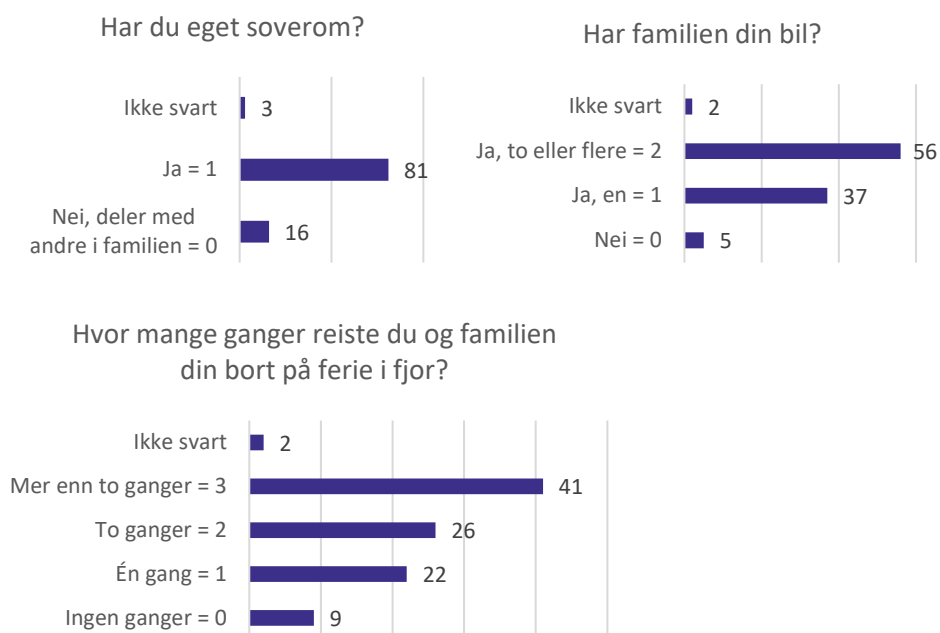
Sommer i Folkehallene retter seg altså mot alle barn og unge opptil 16 år, og foregår i Vår Energi Arena Sørmarka, Vår Energi Arena Sandneshallen, Vår Energi Arena Randaberg og Vår Energi Arena Sola, i de åtte ukene hvor skolene har sommerferie. Målet med dette gratistilbudet er økt aktivitet blant barn og unge – både fysisk og sosial aktivitet, som et ledd i arbeidet mot hovedmålet om å fremme mestring, deltakelse og sosial utvikling, og forebygge utenforskap. Den viktigste målgruppen er utsatte barn og unge, selv om tilbudet har en universell utforming. Hvem som faktisk benytter seg av tilbudet har vi så langt manglet kunnskap om, og Folkehallene ønsket derfor å gjennomføre en kartlegging sommeren 2023, i form av en nettbasert spørreskjemaundersøkelse til besøkende barn, samt til foresatte til yngre besøkende barn.

Formålet med prosjektet, gjennomført på oppdrag fra Folkehallene IKS og i samarbeid med Universitetet i Stavanger (UiS), har dermed vært å kartlegge hvem som nås med tilbudet Sommer i Folkehallene, mulige sammenhenger mellom deltakelse i tilbudet og fysisk og sosial aktivitet, samt hva som skal til for å få enda flere til å delta.

2. Metode

2.1. Datainnsamling

Datainnsamlingen ble gjennomført ved hjelp av det nettbaserte spørreskjemaverktøyet SurveyExact (Rambøll). Det ble utviklet et spørreskjema for barn fra 10 til 16 år, og ett for foresatte til barn under 10 år, begge på både norsk (vedlegg 1 og 2) og engelsk. Barna mellom 10 og 16 år, heretter benevnt som de eldre barna, fikk først spørsmål om demografi, sosial bakgrunn, og familiesammensetning, så noen spørsmål om fritidsaktiviteter, venner og trening, og avslutningsvis spørsmål knyttet spesifikt til Sommer i Folkehallene. Foresatte ble spurt om familiesammensetning og demografi, bakgrunnsopplysninger om seg selv og barnet, hens fysiske aktivitetsnivå og ev. medlemskap i idrettslag/friluftsansettelse, samt noen spørsmål om barnets sosiale liv, fritidsaktiviteter og fysiske aktivitetsnivå. I tillegg ble det spurt om bruk av og erfaringer med Sommer i Folkehallene, og hva som skal til for at enda flere vil benytte seg av tilbudet. Spørsmålene i skjemaene var delvis egenkomponert av forskerne i NORCE, i samarbeid med Folkehallene og Nettverk for velferdsforskning, og delvis basert på spørsmål som er tidligere kvalitetssikret og brukt i større studier. I skjemaet til foresatte ble det eksempelvis inkludert spørsmål fra de befolkningsrepresentative studiene HUNT 4 (Sund mfl., 2020), KAN 3 (Hansen mfl., 2023), Ungdata junior (Enstad & Bakken, 2022) og UngHunt (Kvaløy & Rangul, 2020), i tillegg til studien Barn i Bergen (Bøe mfl., 2012). I barneskjemaet til de eldre barna ble også spørsmål basert på Ungdata junior (Enstad & Bakken, 2022), og UngHunt (Kvaløy & Rangul, 2020), supplert med spørsmål fra HEVAS-undersøkelsen (Haug mfl., 2020). I hovedsak brukes enkeltspørsmål i analysene, det eneste unntaket er målet på sosioøkonomisk status for de eldre barna som svarte selv. Her ble svar på tre spørsmål om familiens materielle ressurser summert opp med mulighet for en skåre på maksimalt 6, basert på metodikken benyttet i rapportering fra Ungdata junior (Enstad & Bakken, 2022). Spørsmålene og svarandelen for hver av enkeltspørsmålene er presentert i figur 1 under. Sumskåren ble så brukt for å dele inn i tre grupper etter hvor mange materielle ressurser barnet oppga at familien har. Her utgjør de med en skåre på 3 eller mindre (25%) gruppen med få materielle ressurser, de med en skåre på 4 eller 5 (51 prosent) utgjør gruppen med middels materielle ressurser og de med en skåre på 6 (24 prosent) utgjør gruppen med mange materielle ressurser.



Figur 1 Andel (%) eldre barn som har oppgitt de ulike svaralternativene på enkeltspørsmålene som inngår i målet på sosioøkonomisk status omtalt som materielle ressurser i familien.

2.2. Utvalg

Alle besøkende barn over 10 år, samt foresatte til yngre besøkende barn (født 2014 eller senere) ved de fire lokasjonene (Sørmarka, Sandneshallen, Sola og Randaberg) hvor Sommer i Folkehallene foregikk, var i målgruppen for deltakelse. Rekruttering ble gjennomført på lokasjonen via informasjonsplakater, flyers i hånda til besøkende og direkte forespørsel fra ansatte i hallene om deltakelse. Rekrutteringen resulterte i totalt 3033 og 536 helt eller delvis besvarte spørreskjema for henholdsvis barn og foresatte, hvorav 2583 og 403 var fullførte besvarelser. Blant de 2583 fullførte besvarelsene fra de eldste barna, var det 1112 som kun hadde besvart spørreskjemaet én gang (N=1112), og som utgjør utvalget i denne studien. Av disse 1112 barna var fordelingen fra de ulike hallene som følger: 356 (32 prosent) fra Vår Energi Arena Sørmarka, 145 (13 prosent) fra Vår Energi Arena Randaberg, 282 (25 prosent) fra Vår Energi Arena Sandneshallen og 329 (30 prosent) fra Vår Energi Arena Sola, blant de 403 komplette besvarelsene fra foresatte var 139 (34 prosent) fra Vår Energi Arena Sørmarka, 73 (18 prosent) fra Vår Energi Arena Randaberg, 85 (21 prosent) fra Vår Energi Arena Sandneshallen og 106 (26 prosent) fra Vår Energi Arena Sola.

2.3. Analyser

De statistiske analysene ble gjennomført i statistikkprogrammet IBM SPSS Statistics 29. Rapporten baseres hovedsakelig på frekvensanalyser som gir en oversikt over antall og andel respondenter på de ulike besvarelsene. For noen utvalgte spørsmål av særlig interesse, har vi brukt krysstabeller for å vurdere mulige statistisk signifikante forskjeller på tvers av sosial status og de ulike hallene. Det bør nevnes at det knyttes en større statistisk usikkerhet til noen av krysstabellanalysene, i de tilfellene hvor enkelte undergrupper består av et lavt antall respondenter.

2.4. Etikk og personvern

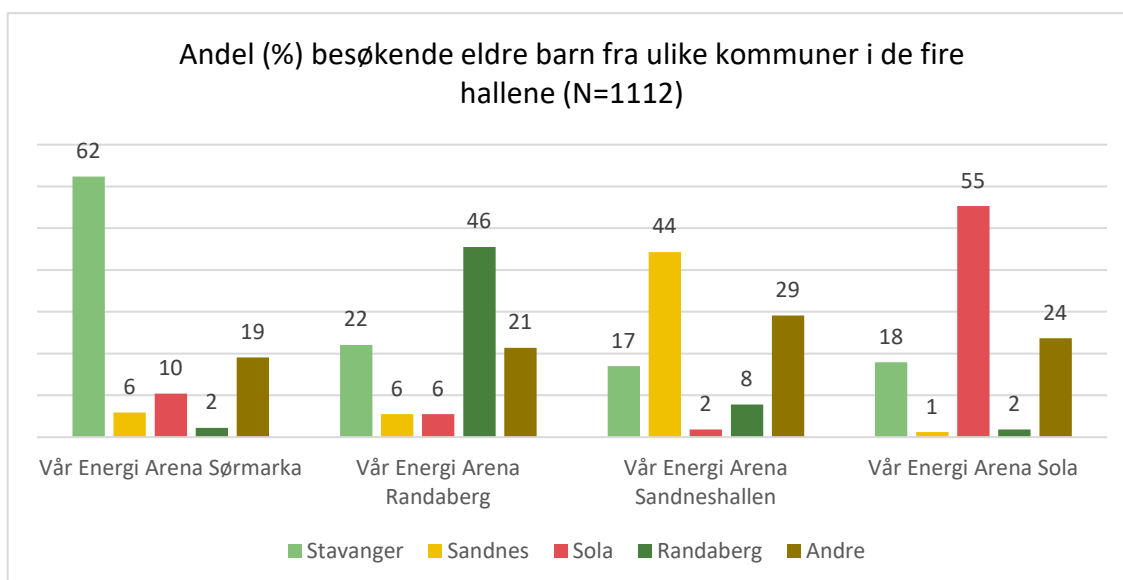
Prosjektet har fulgt alminnelige etiske standarder for samfunnsforskning og er gjennomført i henhold til NORCEs etiske retningslinjer og kvalitetssystem (ISO 9001). Spørreundersøkelsen for de eldre barna ble gjennomført helt anonymt, der de ble bedt om å svare på spørsmålene på et nettbrett tilhørende Folkehallene. Deltakelse var frivillig og det ble i starten av spørreskjemaet opplyst om formålet med undersøkelsen og at man også kunne hoppe over spørsmål dersom man ikke ønsket å svare. Språket var tilpasset denne aldergruppen og spørreskjemaet ble pilottestet av to barn på tolv år. Med unntak av tre åpne spørsmål knyttet til tilbudet Sommer i Folkehallene avslutningsvis, var alle spørsmålene i barneskjemaet avkrysningsspørsmål med et detaljnivå som umuliggjør personidentifisering.

I starten av spørreskjemaet til foresatte fikk respondentene presentert detaljerte opplysninger om prosjektet, tilsvarende et informasjonsskriv, herunder opplysninger om formålet med forskningen og hva det ville innebære for dem å delta, hvordan innsamlede opplysninger ville bli behandlet, inkludert informasjon om oppbevaring og sletting av data, og hvilke rettigheter de har som deltakere i et forskningsprosjekt (se vedlegg 3). Siden foresatte ble bedt om å besvare spørsmål på vegne av barn født i 2014 eller senere, mottok den foresatte informasjon på vegne av barnet. De som ønsket mer utfyllende informasjon om personvern ble filtrert videre til denne informasjonen, mens de som ikke ønsket dette, fikk presentert kun nødvendig informasjon. Deretter ble respondentene bedt om å gi uttrykkelig samtykke til å delta i spørreundersøkelsen. Respondenter som oppga at de ikke samtykket til å delta (n=1), ble sortert ut fra spørreskjemaet. Delen av prosjektet som rettet seg mot foresatte ble meldt til og godkjent av personverntjenestene ved Sikt, Kunnskapssektorens tjenesteleverandør. Spørreskjemadataene foreligger utelukkende i anonymisert form, og det er ikke mulig å identifisere enkeltpersoner i datamaterialet eller analysene. Det var likevel nødvendig å melde inn undersøkelsen rettet mot foresatte til Sikt for behandling av personopplysninger, da det nettbaserte spørreskjemaet knyttes til en IP-adresse gjennom scanning av QR-kode på mobil. I tillegg ønsket vi mulighet til å kontakte foresatte på et senere tidspunkt for eventuelle oppfølgingsundersøkelser, og de ble derfor spurt om å oppgi e-postadresse. For de av respondentene som ønsket dette, ble de bedt om å lage en personlig kode, for deretter å bli videresendt til et nytt skjema. Dermed ble e-postadressene registrert i et separat skjema adskilt fra det øvrige datamaterialet, slik at svarene fra denne undersøkelsen kan kobles med ev. senere besvarelser uten at personopplysninger må registreres sammen med svarene. Prosjektet vil etter planen avsluttes 31.12.24. E-postadressene til foresatte vil da slettes, mens de øvrige svarene arkiveres anonymt ved behandlingsansvarlig institusjon for forskningsformål og etterprøvbarehet.

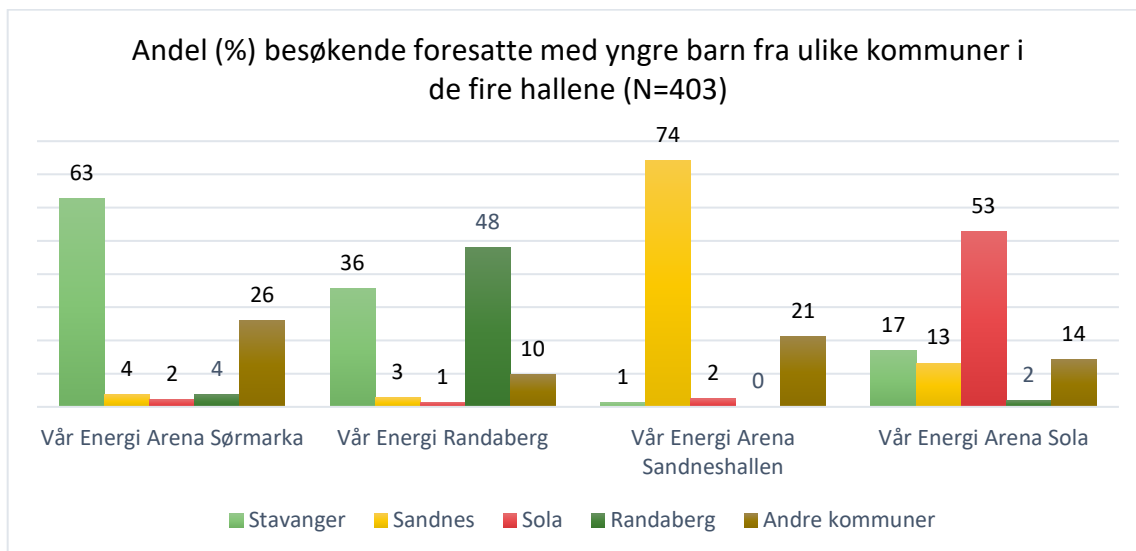
3. Resultater

3.1. Geografisk tilhørighet og betydning av pris og planlegging for bruk av tilbudet

Vi vil starte med å se på hvordan besøket i de fire hallene fordeler seg på ulike kommuner. Vi har valgt å se spesifikt på kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg, siden dette er de fire kommunene som står bak tilbudet, mens besøkende fra andre kommuner samles under “andre kommuner”. Figur 2 under viser fordelingen for de eldre barna, mens figur 3 viser fordelingen for foresatte med yngre barn. Vi ser at den største andelen av de besøkende er bosatt i samme kommune som hallen er lokalisert – de besøker altså i stor grad sin «hjemmebane», men det er også en del kryssbesøk der spesielt barn tilhørende Stavanger kommune også besøker hallene i Randaberg, Sandnes og Sola. Alle fire hallene har også en andel besøkende barn tilhørende utenforliggende kommuner.



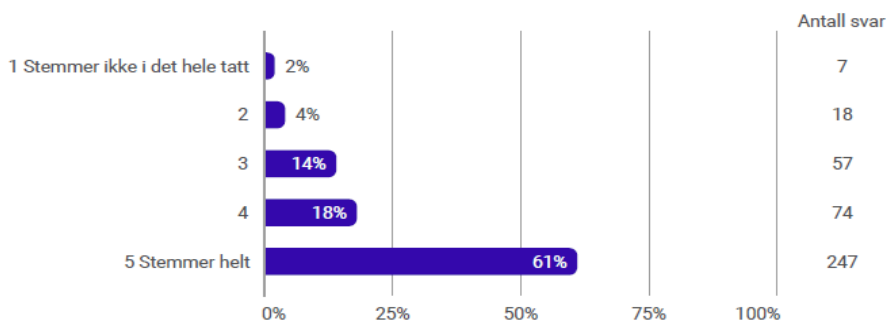
Figur 2 Kommunitilhørighet til besøkende eldre barn fordelt på de ulike arenaene.



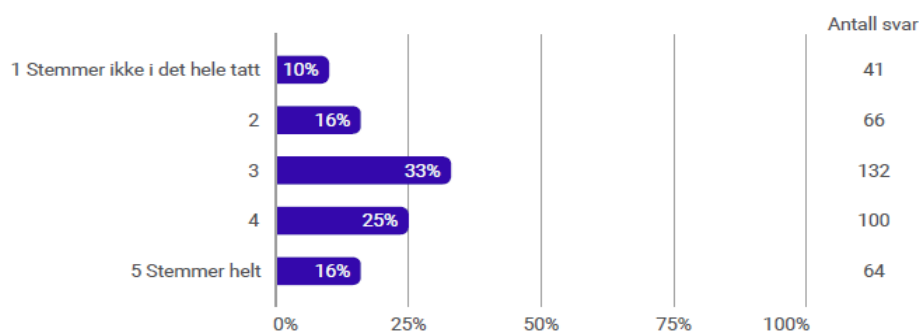
Figur 3 Andel (%) besøkende foresatte med yngre barn fra ulike kommuner fordelt på de fire hallene.

For å undersøke betydningen av pris og forhåndsreservasjon for bruken av tilbudet, la vi fram fire påstander som foresatte til de yngre barna ble bedt om å ta stilling til. Fordelingen for grad av enighet, på en skala fra 1 til 5, for påstandene relatert til pris og planlegging, vises i figur 4 og 5 under. For påstanden *Vi bruker tilbudet fordi det er gratis* (øverst figur 4), ser vi at fire femdeler av utvalget totalt svarer at dette stemmer helt eller i stor grad. For påstanden *Vi bruker tilbudet fordi besøket ikke må planlegges i forkant* (øverst figur 5), ser vi at hele 89 prosent sier at dette stemmer helt eller i stor grad. Det er dermed liten tvil om at disse to faktorene har positiv betydning for bruken av tilbudet. Samtidig ser vi for de nederste påstandene i hver av figurene, hvor ordlyden er snudd, at responsen er mindre samstemt. Det er med andre ord ikke gitt at tilbudet ikke hadde blitt brukt, selv om det hadde kostet penger eller at plass måtte reserveres i forkant.

Vi bruker tilbudet fordi det er gratis.

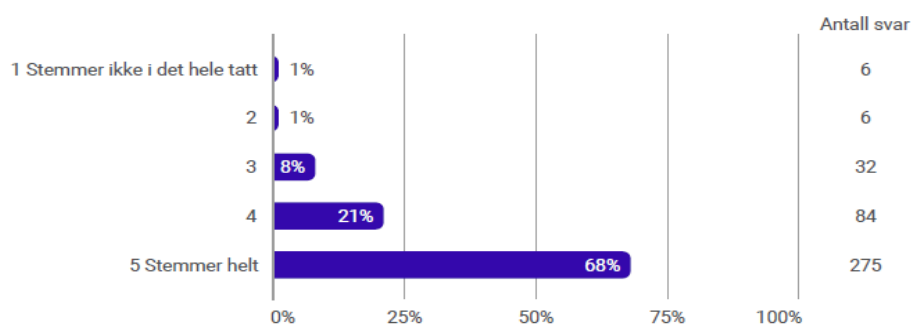


Vi hadde ikke brukt tilbudet dersom det kostet penger.

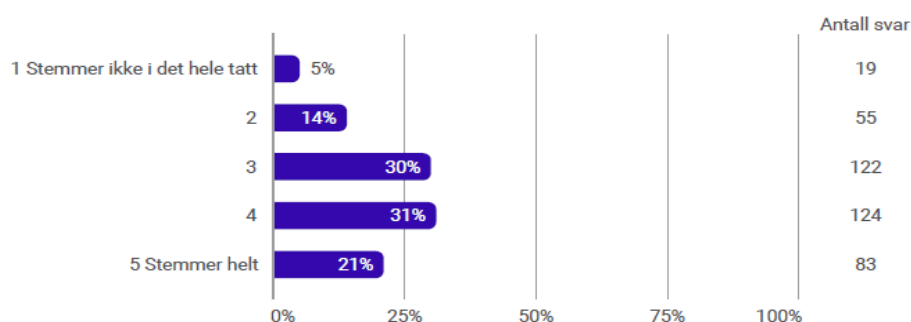


Figur 4 Grad av enighet til påstandene relatert til pris, på en skala fra 1 Stemmer ikke i det hele tatt til 5 Stemmer helt.

Vi bruker tilbudet fordi besøket ikke må planlegges i forkant.



Vi hadde ikke brukt tilbudet dersom vi måtte reservere plass i forkant.



Figur 5 Grad av enighet til påstandene relatert til planlegging/reservasjon, på en skala fra 1 Stemmer ikke i det hele tatt til 5, Stemmer helt (N=403).

3.2. Hvem som bruker tilbudet

Når det gjelder hvem som benytter seg av tilbudet Sommer i Folkehallene, viser tabellene under relevante utvalgs karakteristika for de eldre barna (tabell 1) og de yngre barna med foresatte (tabell 2), for utvalget totalt. Kjønnfordelingen er veldig lik både for de eldre og de yngre barna. Gjennomsnittsalderen er 11,2 år for de eldre barna og 7,1 år for de yngre barna. De fleste av både de eldre (81,7 prosent) og de yngre (73,2 prosent) barna deltar i faste fritidsaktiviteter, hvorav 63,8 prosent av de eldre barna og 66,7 prosent av de yngre barna deltar i sport/idrett. Med andre ord, er størstedelen av barna aktive, og omtrent to tredjedeler av de med faste fritidsaktiviteter

driver med idrett. Sammenlignet med resultatene fra undersøkelsen Ungdata junior 2022, som er nasjonalt representative data for barn i alderen 10–12 år er andelen relativt like. Her ble det funnet at 76 prosent deltok i faste fritidsaktiviteter, hvorav 67 prosent oppgav sport eller idrett (Enstad & Bakken, 2022).

Tabell 1 Utvalgskarakteristika for de eldre barna over 10 år for utvalget totalt (N=1112)

| | % (n) |
|--|------------|
| Kjønn | |
| Jente | 47.7 (530) |
| Gutt | 46.6 (519) |
| Annet | 3.8 (42) |
| Ikke svart | 1.9 (21) |
| Alder (år) | |
| Gj.snitt (standardavvik) | 11.2 (1.4) |
| Deltakelse faste fritidsaktiviteter | |
| Deltar nå | 81.7 (908) |
| Har deltatt tidligere | 11.8 (131) |
| Har aldri deltatt | 6.6 (73) |
| Deltar i sport/idrett | 63.8 (710) |
| Trening Frekvens per uke | |
| Aldri | 6.5 (72) |
| Sjeldnere enn 1 dag i uka | 7.6 (84) |
| 1 eller 2 dager i uka | 26.1 (290) |
| 3 eller 4 dager i uka | 31.6 (351) |
| 5 eller 6 dager i uka | 15.2 (169) |
| Hver dag | 9.7 (108) |
| Ikke svart | 3.4 (38) |
| Trening timer per uke | |
| Ingen | 3.3 (37) |
| ½ time | 16.1 (179) |
| 1–1 ½ time | 10.6(118) |
| 2–3 timer | 19.0 (211) |
| 4–6 timer | 18.2 (202) |
| 7 timer eller mer | 16.5 (184) |
| Ikke svart* | 16.3 (181) |
| Kommunetilhørighet | |
| Stavanger | 32.8 (365) |
| Randaberg | 7.9 (88) |
| Sandnes | 14.8 (165) |
| Sola | 23.0 (256) |
| Besøk fra andre kommuner | 21.4 (238) |
| Landbakgrunn | |
| En eller begge foresatte født i annet land enn Norge | 46.6 (518) |
| Begge foresatte født i Norge | 45.4 (505) |
| Ikke svart | 8.0 (89) |
| Materielle ressurser i familien | |
| Få | 23.3 (259) |
| Middels | 48.3 (537) |
| Mange | 23.0 (256) |
| Ikke svart | 5.4 (60) |
| Foreldre som bor sammen | |
| Ja | 78.1 (869) |
| Nei | 21.9 (243) |

*De som svarte «aldri» på spørsmålet om treningsfrekvens fikk ikke spørsmålet om antall timer med trening per uke og er registrert som «ikke svart» på dette spørsmålet.

For de foresatte, ser vi at det er en overvekt av kvinner, med 64,3 prosent mot 34,7 prosent menn. Vel halvparten er i aldersgruppen 36–45 år, mens omtrent en tredjedel er mellom 18 og 35 år, og de resterende 10 prosentene er 46 år eller eldre. Videre, oppgir 76,2 prosent at både

vedkommende selv og barnets andre foresatte er født i Norge, og nærmere halvparten har 5 år eller mer ved høyskole/universitet som sin høyeste fullførte utdanning. For inntekt, oppgir 61,5 prosent at husholdningens samlede brutto årsinntekt er én million eller mer, mens en betydelig andel (8,4 prosent) ikke ønsker å oppgi inntekt. Når det gjelder foresattes aktivitetsnivå, rapporterer 37,5 prosent at de er medlem av et idrettslag eller en friluftsansjen, mens en femtedel klassifiseres som fysisk aktive. Andelen foresatte som er fysisk aktive i vårt utvalg er dermed omtrent på nivå med data fra Helseundersøkelsen i Trøndelag (Sund mfl., 2020), men lavere enn hva nye landsrepresentative og objektivt målte data viser (Hansen mfl., 2023). I tillegg består utvalget av foresatte av en større andel kvinner, samt foresatte med høyere utdanning og inntekt sammenlignet med befolkningen i Rogaland for øvrig, noe som man bør ta høyde for når resultatene tolkes og eventuelt sammenlignes med befolkningsrepresentative studier.

Tabell 2 Utvalgskarakteristika for yngre barn med foresatte for utvalget totalt (N=403)

| Barnet | % (n) |
|--|--------------|
| Kjønn | |
| Jente | 48,6 (196) |
| Gutt | 51,1 (206) |
| Annet | 0,2 (1) |
| Alder (år) | |
| Gj.snitt (standardavvik) | 7,1 (2,6) |
| Deltakelse faste fritidsaktiviteter | |
| Deltar nå | 73,2 (295) |
| Har deltatt tidligere | 11,2 (45) |
| Har aldri deltatt | 15,6 (63) |
| Deltar i sport/idrett | 66,7 (269) |
| Foresatt | % (n) |
| Kjønn | |
| Kvinne | 64,3 (259) |
| Mann | 34,7 (140) |
| Ønsker ikke svare | 1,0 (4) |
| Alder (år) | |
| 18–35 | 32,0 (129) |
| 36–45 | 58,1 (234) |
| 46+ | 9,9 (40) |
| Landbakgrunn | |
| En eller begge foresatte født i annet land enn Norge | 23,8 (96) |
| Begge foresatte født i Norge | 76,2 (307) |
| Utdanning | |
| Vgs, høyere yrkesutdanning eller mindre | 23,6 (95) |
| Universitet/høyskole mindre enn 4 år | 29,8 (120) |
| Universitet/høyskole 5 år eller mer | 46,7 (188) |
| Inntekt (NOK) | |
| Under 599 999 | 10,3 (42) |
| 600 000–999 999 | 19,6 (79) |
| 1 000 000–1 399 999 | 30,5 (123) |
| 1 400 000 eller mer | 31,0 (125) |
| Ønsker ikke svare | 8,4 (34) |
| Medlem idrettslag/friluftsansjen | 37,5 (151) |
| Fysisk aktiv* | 20,3 (82) |

*For å bli klassifisert som fysisk aktiv kreves det å besvare at en er fysisk aktiv omtrent hver dag³.

³ Etter metodologien brukt i HUNT 4, se beskrivelse i følgende rapport:

https://www.ntnu.no/documents/10304/1269212242/Delrapport+levevaner_revidert.pdf/b0a91381-0ce3-5aa7-fa63-b605f9feccca?t=1607677836356

Fordelingen for utvalgte karakteristika på tvers av svar fra de fire lokasjonene illustreres i tabell 3 og 4 under. For de eldre barna (tabell 3), ser vi at det er noen kjønnsforskjeller med flere jenter enn gutter som besøker Vår Energi Arena Randaberg og Vår Energi Arena Sola, mens for Vår Energi Arena Sørmarka og Vår Energi Arena Sandneshallen ser vi motsatt mønster med flere gutter enn jenter. Det er også noen forskjeller når det gjelder landbakgrunn til de eldre barna, der det er flere barn der en eller begge foreldre født i utlandet som besøkte Vår Energi Arena Randaberg, mens det var en litt større andel med to norskfødte foreldre som besøkte Vår Energi Arena Sandneshallen sammenlignet med de tre andre hallene. Det var også en større andel eldre barn med få materielle ressurser i familien som besøkte lokasjonen i Randaberg sammenlignet med de øvrige hallene. Til slutt, hadde en større andel eldre besøkende barn ved for Vår Energi Arena Sandneshallen og Vår Energi Arena Sola hadde foreldre som bor sammen, sammenlignet med besøkende ved de to andre hallene.

Tabell 3 Utvalgskarakteristika for de eldre barna over 10 år fordelt på de fire hallene (N=1112)

| | Vår Energi Arena Sørmarka (n=356) | Vår Energi Arena Randaberg (n=145) | Vår Energi Arena Sandneshallen (n=282) | Vår Energi Arena Sola (n=329) |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|--|-------------------------------|
| | % (n) | % (n) | % (n) | % (n) |
| Kjønn | | | | |
| Jente | 43.8 (156) | 55.9 (81) | 41.1 (116) | 53.8 (177) |
| Gutt | 50.3 (179) | 36.6 (53) | 54.6 (154) | 40.4 (133) |
| Annet | 3.7 (13) | 6.2 (9) | 2.8 (8) | 3.6 (12) |
| Ikke svart | 2.2 (8) | 1.4 (2) | 1.4 (4) | 2.1 (7) |
| Alder (år) | | | | |
| Gj.snitt (standardavvik) | 11.2 (1.3) | 11.5 (1.7) | 11.3 (1.3) | 11.2(1.4) |
| Landbakgrunn | | | | |
| En eller begge foresatte født i annet land enn Norge | 48.3 (172) | 54.5 (79) | 39.4 (111) | 43.5(143) |
| Begge foresatte født i Norge | 42.7 (152) | 37.9 (55) | 53.2 (150) | 48.9 (161) |
| Ikke svart | 9.0 (32) | 7.6 (11) | 7.4 (21) | 7.6 (25) |
| Materielle ressurser i familien | | | | |
| Få | 26.2 (93) | 37.2 (54) | 16.3 (46) | 20.1 (66) |
| Middels | 47.8 (170) | 42.8 (62) | 50.4 (142) | 49.5 (163) |
| Mange | 19.4 (69) | 15.9 (23) | 26.6 (76) | 27.1 (89) |
| Ikke svart | 6.7 (24) | 4.1 (6) | 6.7 (19) | 3.3 (11) |
| Foreldre som bor sammen | | | | |
| Ja | 74.4 (265) | 71.0 (103) | 83.3 (235) | 80.9 (266) |
| Nei | 25.6 (91) | 29.0 (42) | 16.7 (47) | 19.1 (63) |

* De som svarte «aldri» på trening frekvens spørsmålet fikk ikke dette spørsmål om antall timer og er registrert som «ikke svart» på dette spørsmålet.

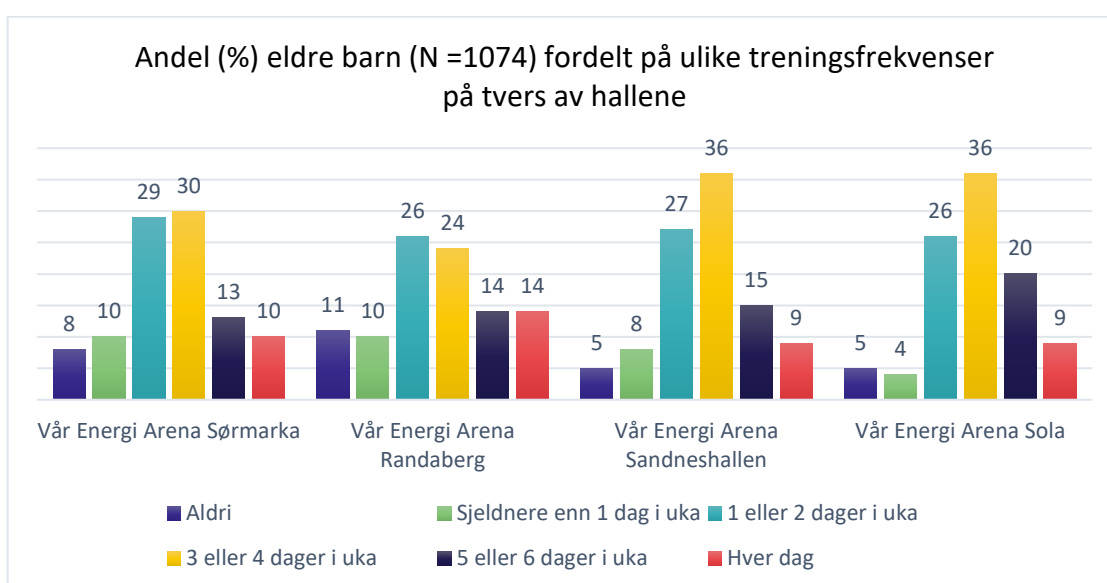
For de yngre barna med foresatte (tabell 4 under) finner vi ingen signifikante forskjeller for utvalgte karakteristika på tvers av svar fra de fire lokasjonene – altså er det ikke noe som skiller seg bemerkelsesverdig ut på tvers av hallene.

Tabell 4 Utvalgte karakteristika for yngre barn med foresatte fordelt på de fire hallene (N=403)

| | Vår Energi Arena Sørmarka (n=139) | Vår Energi Arena Randaberg (n=73) | Vår Energi Arena Sandneshallen (n=85) | Vår Energi Arena Sola (n=106) |
|-------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| | % (n) | % (n) | % (n) | % (n) |
| Barnet | | | | |
| Kjønn | | | | |
| Jente | 53,2 (74) | 41,1 (30) | 54,1 (46) | 43,4 (46) |
| Gutt | 46,8 (65) | 58,9 (43) | 44,7 (38) | 56,6 (60) |
| Annet | | | 1,2 (1) | |
| Alder (år) | | | | |

| Gj.snitt (standardavvik) | 6,9 (2,8) | 6,8 (2,5) | 7,1 (2,9) | 7,5 (2,4) |
|--|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Foresatte | % (n) | | | |
| Landbakgrunn | | | | |
| En eller begge foresatte født i annet land | 23,7 (33) | 17,8 (13) | 22,4 (19) | 29,2 (31) |
| Begge foresatte født i Norge | 76,3 (106) | 82,2 (60) | 77,6 (66) | 70,8 (75) |
| Utdanning | | | | |
| Vgs, høyere yrkesutdanning eller mindre | 24,5 (34) | 20,5 (15) | 29,4 (25) | 19,8 (21) |
| Universitet/høyskole mindre enn 4 år | 28,8 (40) | 32,9 (24) | 24,7 (21) | 33,0 (35) |
| Universitet/høyskole 5 år eller mer | 46,8 (65) | 46,6 (34) | 45,9 (39) | 47,2 (50) |
| Inntekt (NOK) | | | | |
| Under 599 999 | 9,3 (13) | 8,2 (6) | 16,5 (14) | 8,5 (9) |
| 600 000–999 999 | 18,7 (26) | 20,5 (15) | 16,5 (14) | 22,7 (24) |
| 1 000 000–1 399 999 | 35,9 (50) | 27,4 (20) | 29,4 (25) | 26,4 (28) |
| 1 400 000 eller mer | 28,8 (40) | 38,4 (28) | 28,2 (24) | 31,1 (33) |
| Ønsker ikke svare | 7,2 (10) | 5,5 (4) | 9,4 (8) | 11,3 (12) |

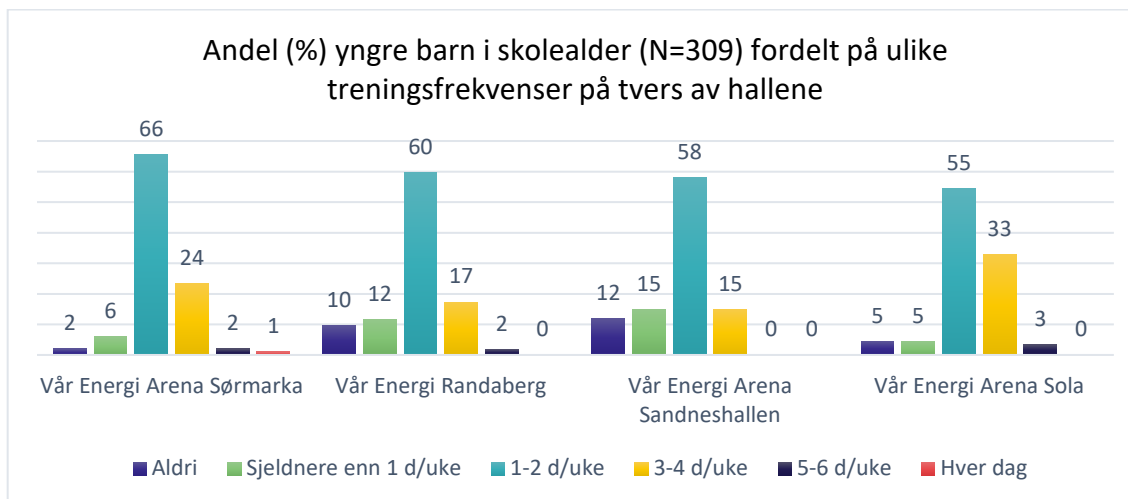
For de eldre barna, for spørsmålet som omhandler sport eller trening utenfor skoletiden, viser figur 6 under at det er variasjon i treningsfrekvens på tvers av lokasjonene og denne forskjellen er også statistisk signifikant. Ved alle lokasjonene trener majoriteten 1–2 eller 3–4 dager i uka, men det er en større andel besøkende ved Vår Energi Arena Sandneshallen og Vår Energi Arena Sola som trener mer, der henholdsvis 60 prosent og 65 prosent trener 3–4 dager i uka eller mer. Sammenlignet med funn fra Ungdata junior (10–12 år), der 44 prosent trente 3–4 dager eller mer, trente besøkende i hallene i Sandnes og Sola betydelig mer (Enstad & Bakken, 2022).



Figur 6 Andel (%) eldre barn fordelt på ulike treningsfrekvenser per uke, utenfor skoletiden, på tvers av de ulike hallene.

For de yngre barna filtrerte vi for barn i skolealder, slik at barna under 6 år ikke er med i disse analysene, grunnet ordlyden i spørsmålet. Her fant vi også signifikant forskjell på tvers av hallene. Fra figur 7 under ser vi at majoriteten av barna trener eller driver med sport 1–2 dager per uke, med en variasjon i andeler fra 55 prosent i Vår Energi Arena Sola, til 66 prosent i Vår Energi Arena Sørmarka. For en treningsfrekvens på 3–4 dager per uke ser vi at dette gjelder for en betydelig større andel av barna som besøker Sola, med en andel på 33 prosent. Videre, er det omtrent en femtedel av barna i Randaberg og en fjerdedel av barna i Sandneshallen som oppgis å trene eller

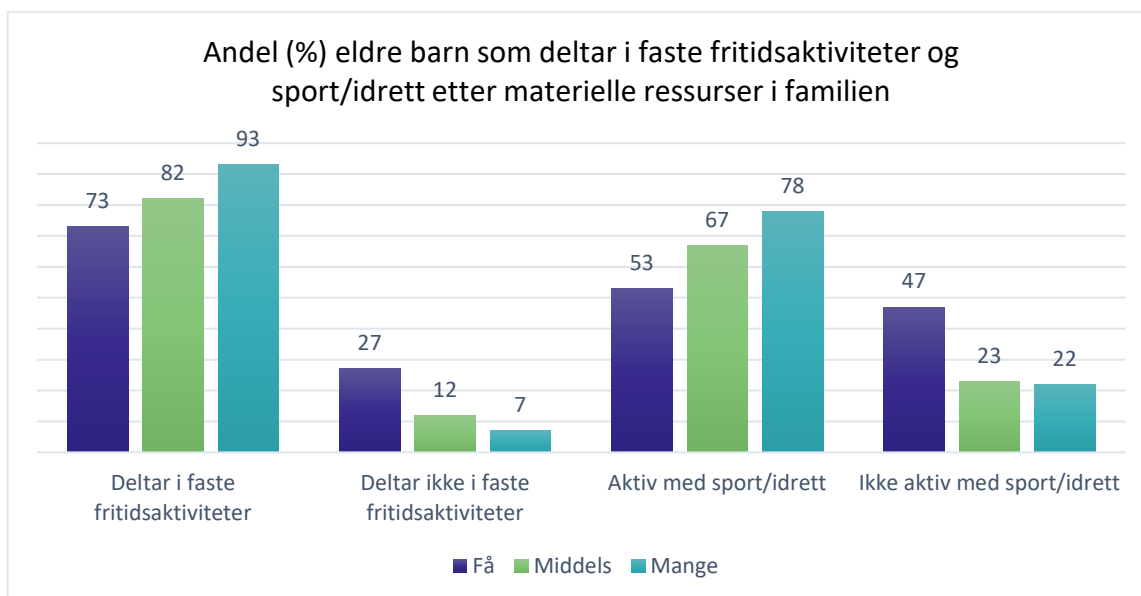
drive med sport aldri eller sjeldnere enn én dag per uke. Sammenlignet med de noe eldre barna i Ungdata junior (10–12 år), ble det i 2022 rapportert en andel på 25 prosent for de to kategoriene samlet – altså på omtrent samme nivå som vi ser i vårt utvalg. Videre er det flere i vårt utvalg enn i Ungdata junior som rapporterer en treningsfrekvens på 1–2 dager per uke, mens det er færre som trener eller driver med sport 5–6 dager per uke eller hver dag (Enstad & Bakken, 2022). Det er grunn til å anta at disse forskjellene delvis kan forklares av at vårt utvalg er yngre, da vi akkurat har sett at eldre barn i Sandnes og Sola trente betydelig mer enn utvalget i Ungdata.



Figur 7 Andel (%) yngre barn i skolealder (N=309) fordelt på ulike treningsfrekvenser per uke, utenfor skoletiden, på tvers av de ulike hallene. Ordlyden i spørsmålet til den foresatte var «Utenfor skoletiden, hvor ofte trener barnet eller driver med sport?»

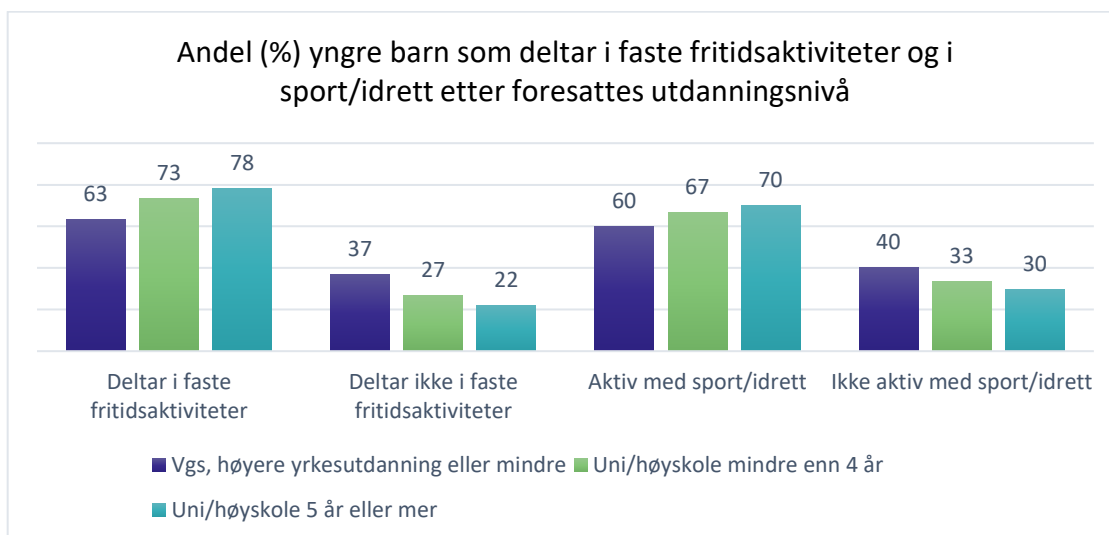
Sosiale forskjeller i deltakelse

I figur 8 under ser vi andelen eldre barn som deltar i faste fritidsaktiviteter og i sport eller idrett, etter materielle ressurser i familien. Her finner vi signifikante forskjeller, der eldre barn fra familier med få materielle ressurser deltar mindre i faste fritidsaktiviteter enn barn med flere materielle ressurser. Det samme gjelder for deltakelse i sport eller idrett. Materielle ressurser i familien er en vanlig tilnærming til å måle sosioøkonomisk status (SØS), der for eksempel et lignende mål ble brukt i Ungdata Junior med lignende resultater. I Ungdata junior deltok 67 prosent av barn med lav SØS, 78 prosent av de med middels SØS og 84 prosent av de med høy SØS i faste fritidsaktiviteter (Enstad & Bakken, 2022).

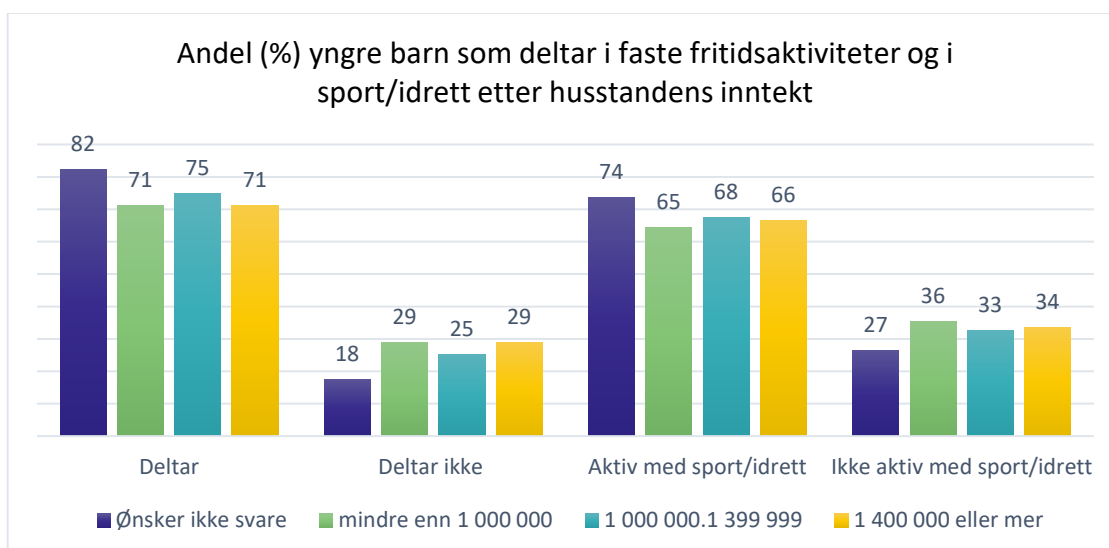


Figur 8 Andel (%) eldre barn som deltar/ikke i faste fritidsaktiviteter og er aktive/ikke med sport eller idrett etter materielle ressurser i familien, i utvalget totalt (N = 1052 for faste fritidsaktiviteter og N = 857 for aktiv med sport/idrett).

Videre, viser figur 9 under andelen yngre barn som deltar i faste fritidsaktiviteter og i sport eller idrett, på tvers av utdanningsnivået til den foresatte. Her finner vi også en statistisk signifikant forskjell i retning av at en større andel av barna til foresatte i kategorien med høyest utdannelse deltar i faste fritidsaktiviteter. Blant de som har fullført 5 år eller mer med høyskole/universitetsutdanning er det 78 prosent av barna som deltar i faste fritidsaktiviteter, mens det for de med mindre enn 4 år på universitet eller høyskole er 73 prosent av barna som deltar, og 63 prosent av barna til de som har fullført videregående skole, yrkesutdanning, eller mindre. For de som driver med sport eller idrett fant vi ingen signifikante forskjeller, men vi ser samme tendensen – jo høyere utdanning blant foresatte, jo større andel av barna driver med sport eller idrett. Tilsvarende sammenhenger på tvers av husstandens samlede inntekt (figur 10 under) er ikke like entydige, og her finner vi heller ingen signifikante forskjeller mellom inntektsgruppene, verken for barnas deltakelse i faste fritidsaktiviteter, eller for andelen som driver med sport eller idrett. Vi finner den største andelen barn som deltar blant de som ikke ønsker å oppgi inntekt, men siden denne gruppen består av svært få respondenter, og betydelig færre enn i de øvrige inntektskategoriene (se tabell 4 over), medfører det større usikkerhet i resultatene. Uansett, er slike sosioøkonomiske forskjeller i deltakelse i idrett og andre organiserte aktiviteter noe som stemmer overens med tidligere studier (Enstad & Bakken, 2022).



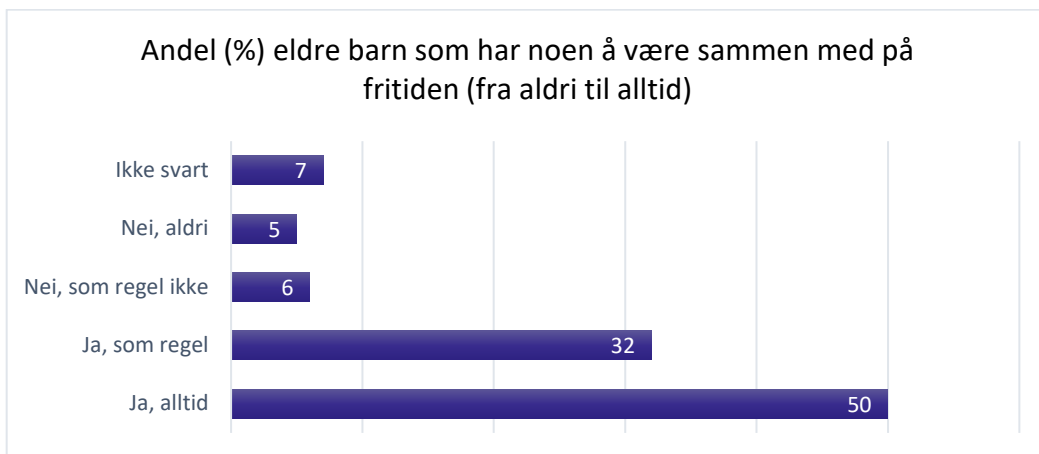
Figur 9 Andel (%) yngre barn som deltar/ikke i faste fritidsaktiviteter og er aktive/ikke med sport eller idrett etter den foresattes utdanningsnivå, i utvalget totalt.



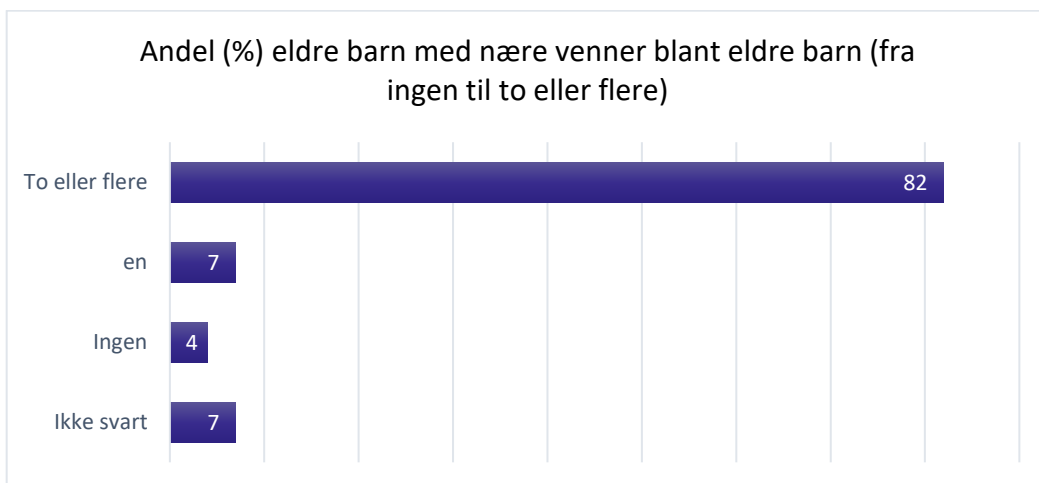
Figur 10 Andel (%) yngre barn som deltar/ikke i faste fritidsaktiviteter og er aktive/ikke med sport eller idrett etter husstandens samlede brutto årsinntekt, i utvalget totalt..

Barnas sosiale liv

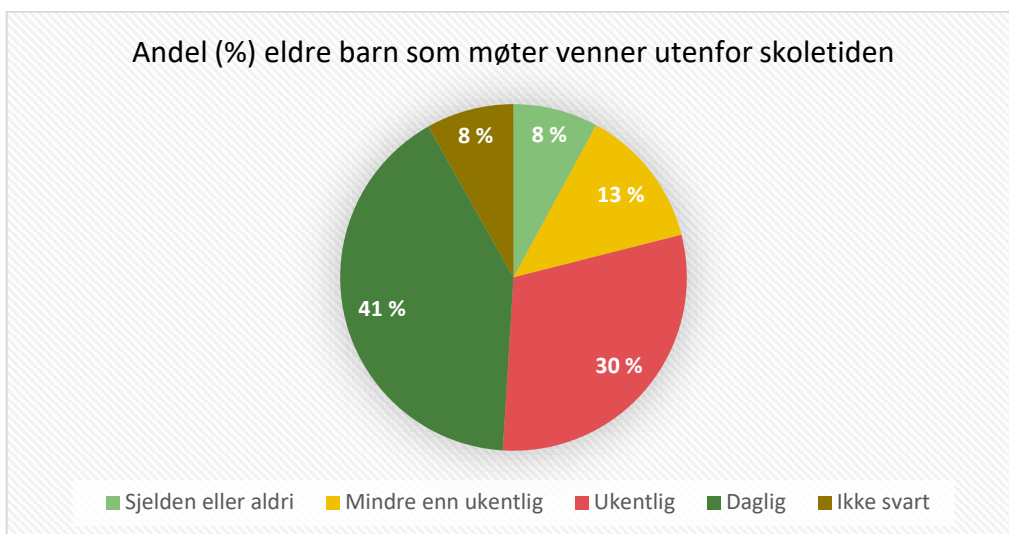
Utover deltakelse i faste fritidsaktiviteter og i sport eller idrett spesifikt, ble det også spurt om barnet har noen å være sammen med på fritiden, hvor ofte barnet møter venner utenom skoletiden, samt hvor mange nære venner hen har. For de eldre barna ser vi at 82 prosent av de besøkende barna alltid eller som regel har noen å være sammen med på fritiden (figur 11), samt at 82 prosent har to eller flere nære venner. Tilsvarende ser vi at 71 prosent møter venner utenfor skoletiden ukentlig eller oftere (figur 12) og at det kun er 21 prosent som møter venner utenfor skoletiden mindre enn ukentlig og sjelden/aldri (figur 13). Dette er en mindre andel enn rapportert fra Ungdata junior der 31 prosent svarte *sjeldnere enn 1 dag i uken* og 8 prosent svarte *aldri*. Det bør dog tas med i betraktning at denne spørreundersøkelsen ble gjennomført i sommerferien, der det kanskje er mer tid til å være med venner utenfor skoletiden, i tillegg til at undersøkelsen ble gjennomført på en sosial arena.



Figur 11 Andel eldre barn som har noen å være sammen med på fritiden (fra alltid til aldri).



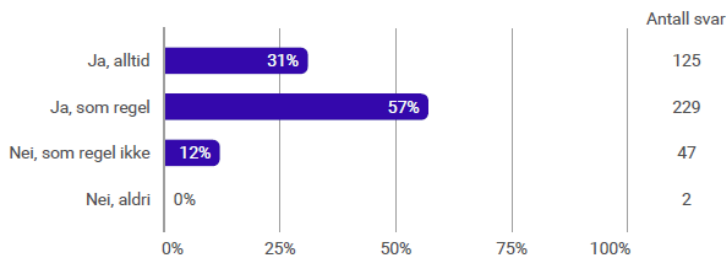
Figur 12 Andel eldre barn som oppgir ulikt antall nære venner barnet har (fra ingen til to eller flere).



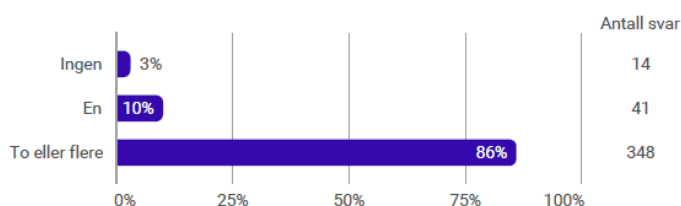
Figur 13 Andel eldre barn som møter venner utenfor skoletiden (fra sjelden eller aldri til daglig).

Figurene 14 og 15 under viser svarfordelingen på disse spørsmålene for foresatte, og vi ser i figur 14 at 88 prosent av de yngre barna alltid eller som regel har noen å være sammen med på fritiden, samt at 86 prosent har to eller flere nære venner.

Har barnet noen å være sammen med på fritiden?

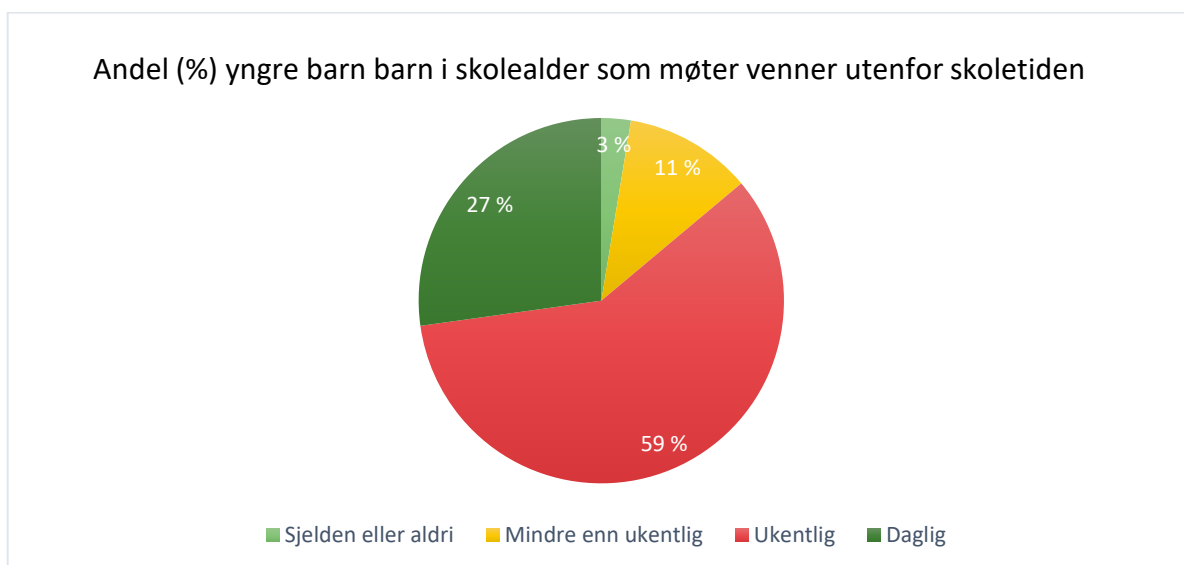


Hvor mange nære venner har barnet?



Figur 14 Andel yngre barn som ifølge foresatte (N=403) har noen å være sammen med på fritiden (fra alltid til aldri) og antall nære venner barnet har (fra ingen til to eller flere).

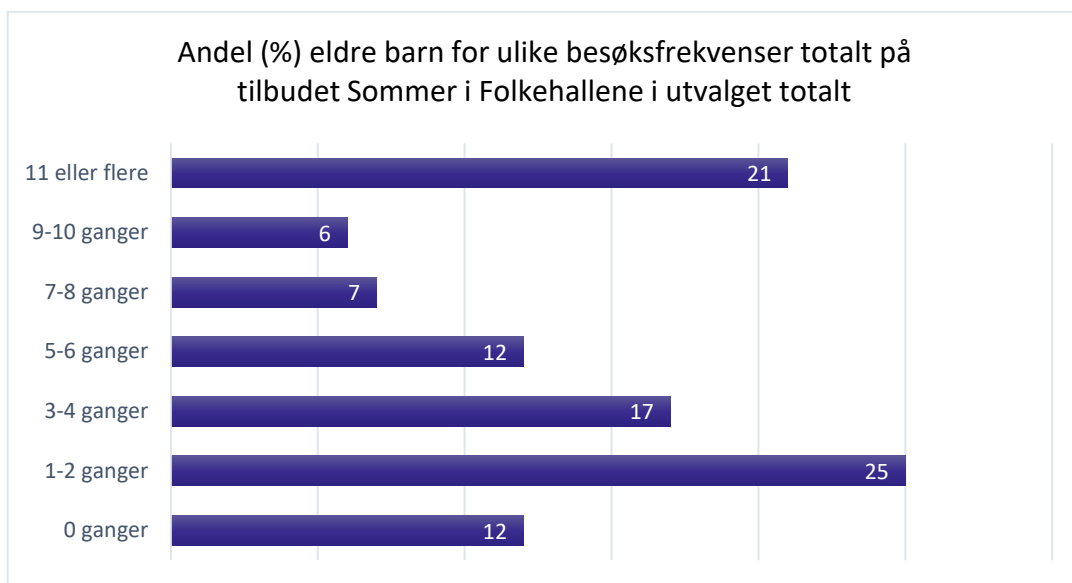
Grunnet ordlyden i spørsmålet *Hvor ofte møter barnet venner utenfor skoletiden?* har vi også for dette spørsmålet ekskludert barna under 6 år fra analysene. I figur 15 under ser vi at 86 prosent av de yngre barna i skolealder møter venner utenfor skoletiden daglig eller ukentlig. Med andre ord ser størstedelen av de yngre barna ut til å ha nære venner og jevnaldersrelasjoner, selv om det også er en betydelig andel (12 prosent) av de foresatte som oppgir at barnet som regel ikke har noen å være sammen med på fritiden.



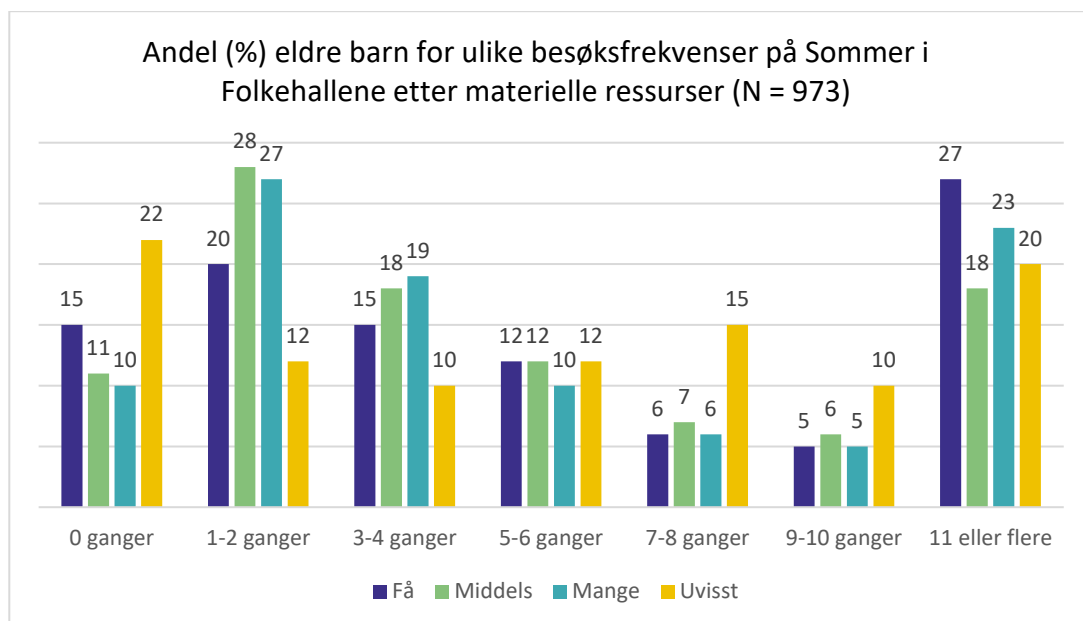
Figur 15 Andel yngre barn i skolealder (N=309) som møter venner utenfor skoletiden (fra sjelden eller aldri til daglig).

Besøksfrekvens

Videre har vi sett på besøksfrekvens og hvor mange ganger tidligere de eldre barna oppgir å ha besøkt tilbudet Sommer i Folkehallene – både i utvalget totalt, samt etter familiens materielle ressurser. Av hele utvalget hadde 89 prosent besøkt hallen de var i tidligere, altså var kun 11 prosent førstegangsbesøkende. Figurene 16 og 17 under viser at 21 prosent av barna som svarte på undersøkelsen hadde besøkt en av arenaene 11 eller flere ganger tidligere, mens en fjerdedel kun hadde besøkt hallen 1–2 ganger tidligere. Det var ikke signifikante forskjeller på tvers av materielle ressurser i familien når det gjelder besøksfrekvens, men vi ser en tendens at en større andel av barna med få materielle ressurser i familien er høyfrekvente brukere av tilbudet.

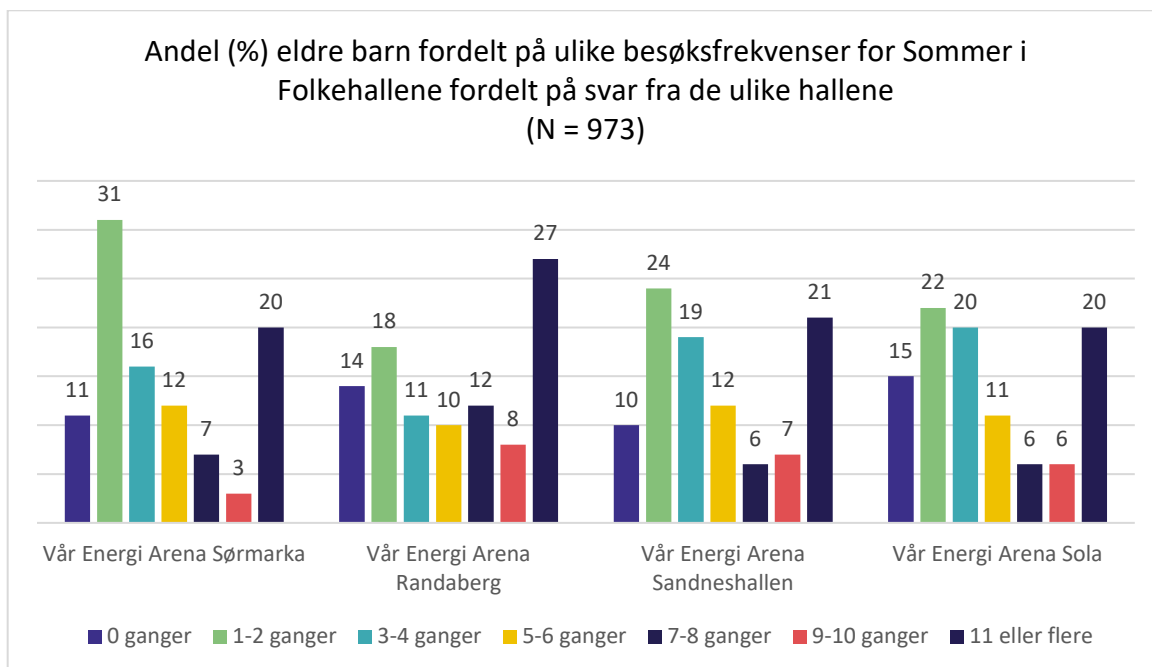


Figur 16 Andel (%) eldre barn for ulike besøksfrekvenser totalt på tilbudet Sommer i Folkehallene i utvalget totalt.



Figur 17 Andel (%) eldre barn for ulike besøksfrekvenser totalt på tilbudet Sommer i Folkehallene etter familiens materielle ressurser, i utvalget totalt. «Uvisst» er gruppen barn som ikke har svart på en eller flere av spørsmålene om materielle ressurser i familien.

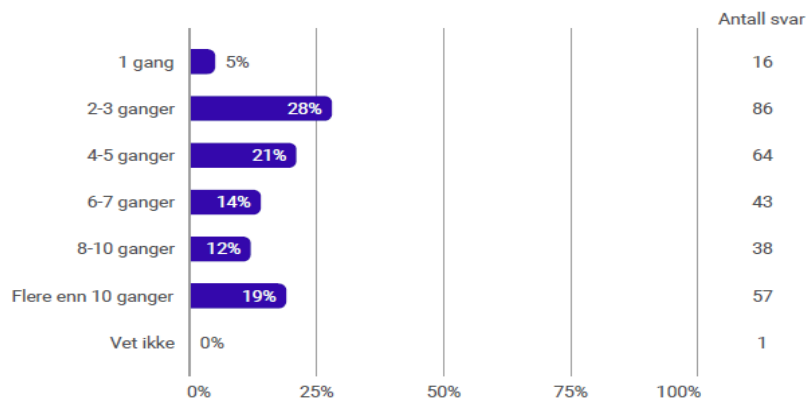
Om vi ser på besøksfrekvensen på tvers av barnas respons i de ulike hallene, er det noen forskjeller. Sammenlignet med de øvrige hallene er det for eksempel en noe større andel av besøkende ved Vår Energi Arena Sørmarka som har kun 1–2 tidligere besøk, mens en større andel besøkende ved Vår Energi Arena Randaberg har 11 eller flere tidligere besøk.



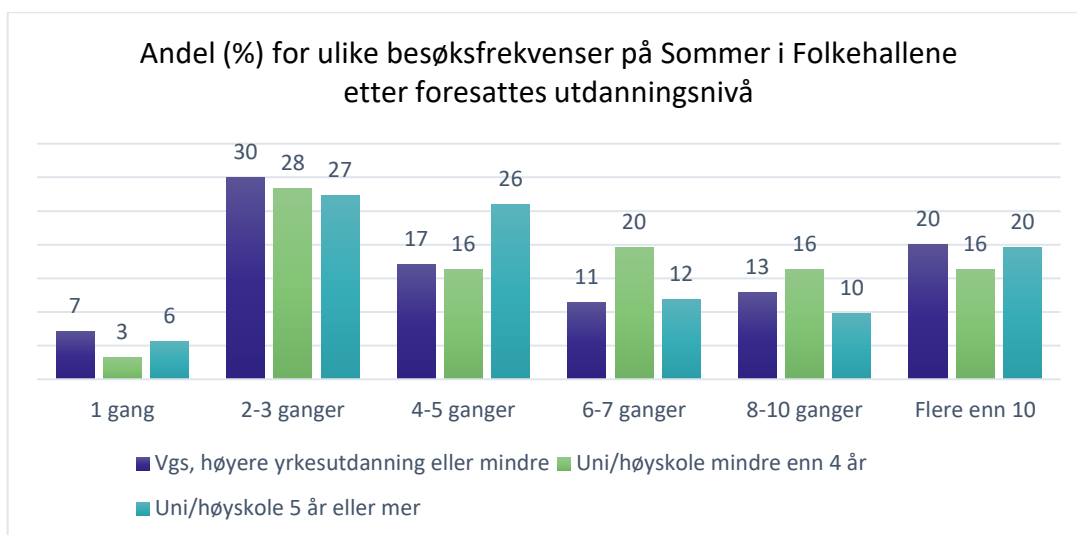
Figur 18 Andel (%) eldre barn fordelt på ulike besøksfrekvenser for tilbudet Sommer i Folkehallene, fordelt på svar i de ulike hallene. Antallet besøk på Sommer i Folkehallene gjelder totalt, og sier her ikke noe om i hvilken hall/haller besøkene ble gjort, kun hvor barnet besvarte skjemaet.

I figur 19 til 21 under vises hvor mange ganger tidligere de foresatte med yngre barn oppgir å ha besøkt tilbudet Sommer i Folkehallene – både i utvalget totalt, samt etter foresattes utdanningsnivå og husholdningens samlede inntekt. Omtrent halvparten av de besøkende har benyttet tilbudet mellom 2 og 5 ganger totalt tidligere, men vi ser også at en femtedel har brukt tilbudet flere enn 10 ganger. Vi finner ingen signifikante forskjeller i besøksfrekvens på tvers av utdanningsnivå eller inntektskategorier, men vi ser at de med lavest og de med høyest utdanning er de som har benyttet tilbudet flest ganger, og at de som ikke ønsker å oppgi inntekt utgjør den klart største andelen gjengangere med mer enn 10 besøk. Her må det igjen påpekes at det er snakk om små undergrupper, og dermed større usikkerhet knyttet til resultatene.

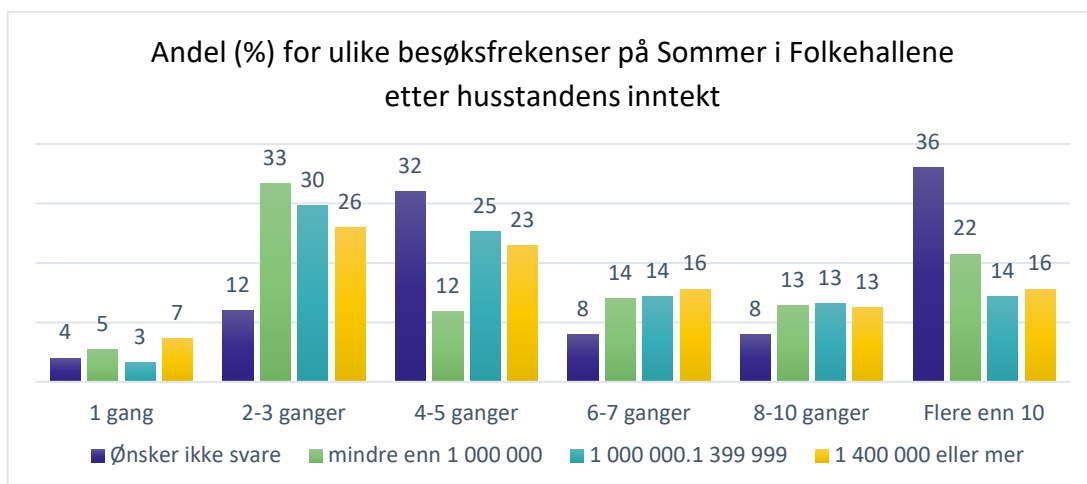
Totalt, hvor mange ganger tidligere har dere besøkt gratistilbudet Sommer i Folkehallene?



Figur 19 Andel (%) for ulike besøksfrekvenser totalt på tilbudet Sommer i Folkehallene i utvalget totalt.

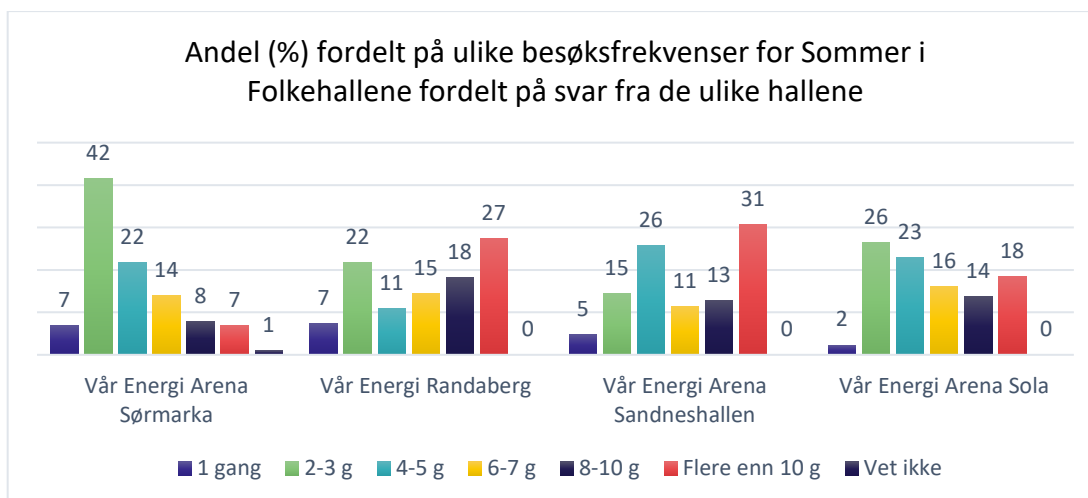


Figur 20 Andel (%) for ulike besøksfrekvenser totalt på tilbudet Sommer i Folkehallene etter den foresattes utdanningsnivå, i utvalget totalt.



Figur 21 Andel (%) for ulike besøksfrekvenser totalt på tilbudet Sommer i Folkehallene etter husstandens samlede brutto årsinntekt, i utvalget totalt.

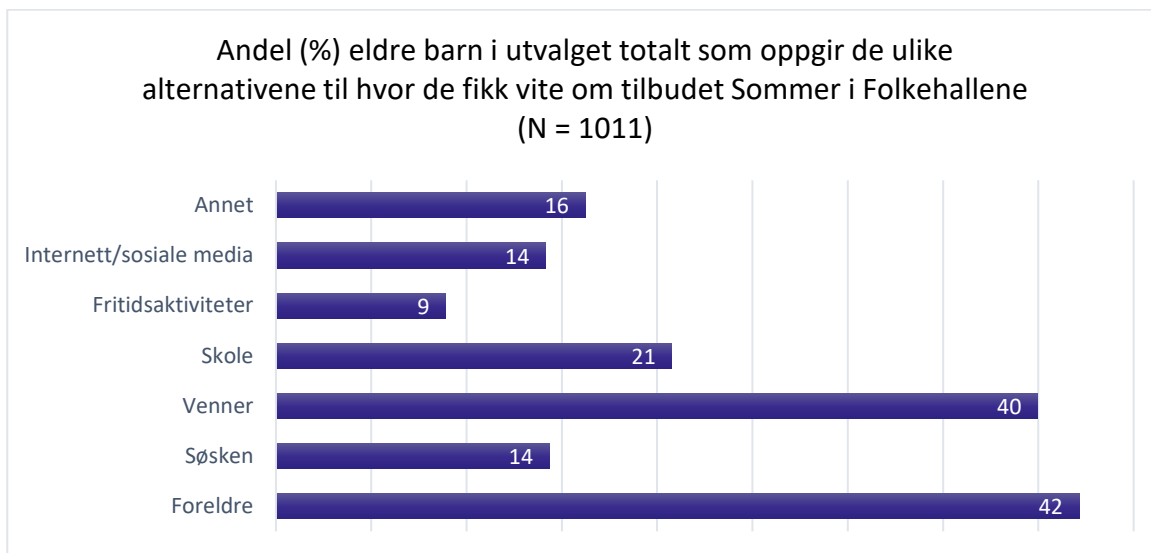
Om vi ser på besøksfrekvensen på tvers av foresattes respons i de ulike hallene, finner vi en signifikant forskjell. Figur 22 under viser blant annet at Sørmarka har en stor andel (42 prosent) som ikke har besøkt tilbudet så mange ganger tidligere (2–3 ganger), mens nærmere en tredjedel av de som besvarte spørreskjemaet i Sandneshallen rapporterte over 10 besøk totalt. Det må her bemerkes at besøkstallet ikke nødvendigvis sier noe om i hvilken hall de ulike besøkene har foregått, kun hvor mange ganger totalt og i hvilken hall de foresatte var da de besvarte skjemaet.



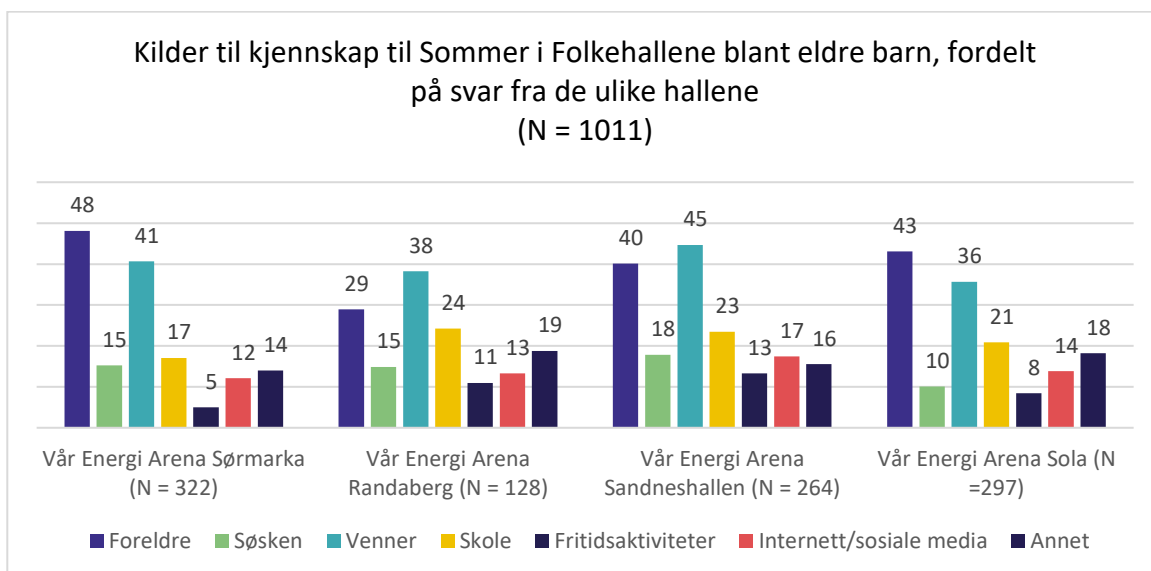
Figur 22 Andel (%) fordelt på ulike besøksfrekvenser for tilbudet Sommer i Folkehallene, fordelt på svar fra besøkende foresatte i de ulike hallene. Antallet besøk på Sommer i Folkehallene gjelder totalt, og sier her ikke noe om i hvilken hall/haller besøkene ble gjort, kun hvor den foresatte besvarte skjemaet.

3.3. Kjennskap til tilbudet Sommer i Folkehallene og faktorer som kan gi økt bruk

Fra hvilke kilder barna har fått kjennskap til Sommer i Folkehallene er relevant med tanke på videre markedsføring og hvordan enda flere kan nås. Figur 23 under viser andelen eldre barn som oppgir de ulike alternativene til hvor de fikk vite om tilbudet, og vi ser her at en stor andel (42 prosent) oppgir å ha fått vite om tilbudet fra foreldrene. Flere valg var mulig, der en stor andel (40 prosent) også oppgir at de har fått vite om tilbudet via venner. I figur 24 ser vi at det er noe variasjon i hvordan de eldre barna har fått kjennskap til tilbudet på tvers av hallene. Det er for eksempel en mindre andel av de besøkende ved Vår Energi Arena Randaberg som oppgir å ha fått vite om tilbudet fra foreldrene sammenlignet med de andre hallene.



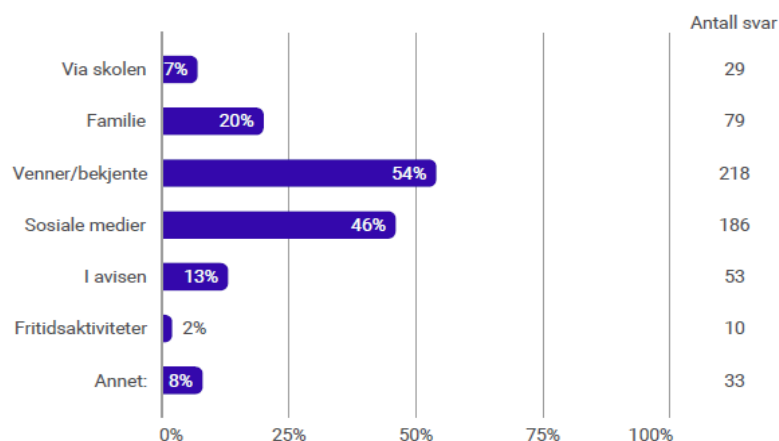
Figur 23 Andel (%) eldre barn i utvalget totalt som oppgir de ulike alternativene til hvor de fikk vite om tilbudet Sommer i Folkehallen.



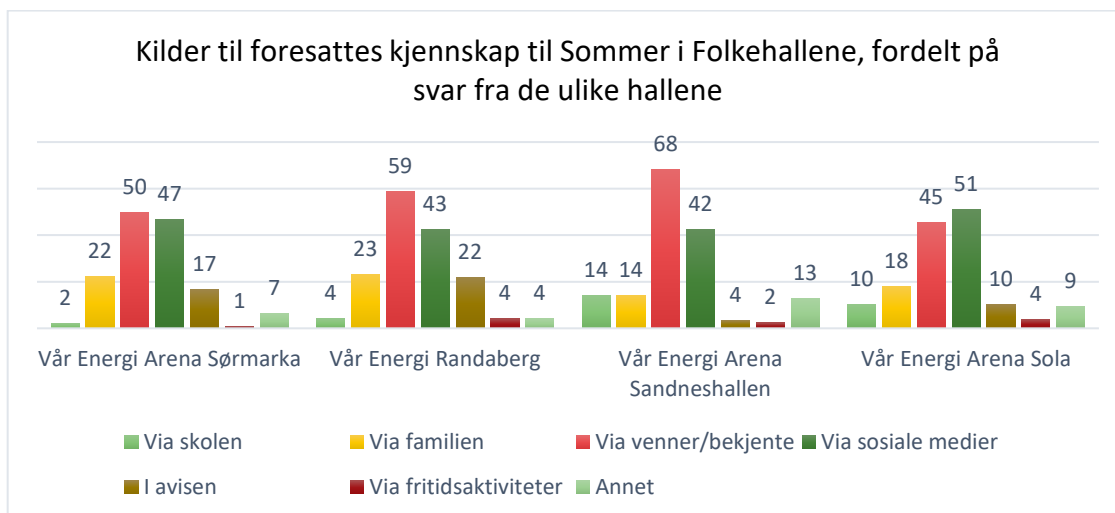
Figur 24 Andel (%) eldre barn som oppgir de ulike alternativene til hvor de fikk vite om tilbudet Sommer i Folkehallen, fordelt på svar i de fire hallene.

Når det gjelder kjennskapen til Sommer i Folkehallen blant de foresatte, og hvor de har fått vite om tilbudet, så viser figur 25 under at venner/bekjente og sosiale medier står for størstedelen av de oppgitte svarene – henholdsvis 54 og 46 prosent av de foresatte har oppgitt disse kildene når de kunne krysse av for flere svaralternativer, etterfulgt av familie, i avisen, annet, via skolen og via fritidsaktiviteter. Om vi ser på kjennskapen på tvers av hallene (figur 26), så finner vi signifikante forskjeller for det å få vite om tilbudet via skolen, via venner/bekjente og via avisen.

Hvor fikk du vite om tilbudet Sommer i Folkehallene? Flere svar mulig:

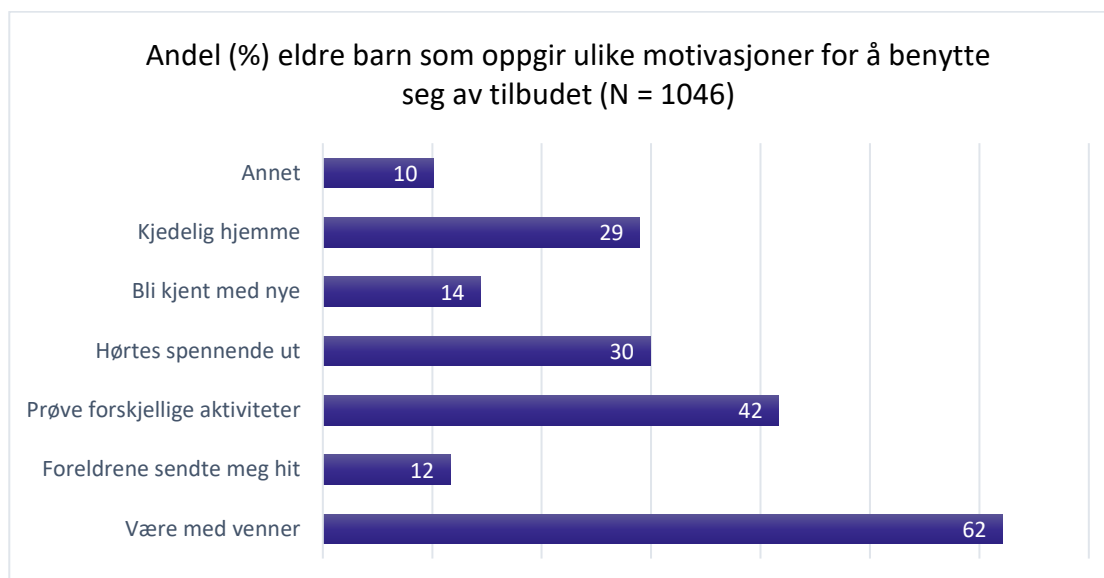


Figur 25 Andel (%) foresatte i utvalget totalt som oppgir de ulike alternativene til hvor de fikk vite om tilbudet Sommer i Folkehallene.

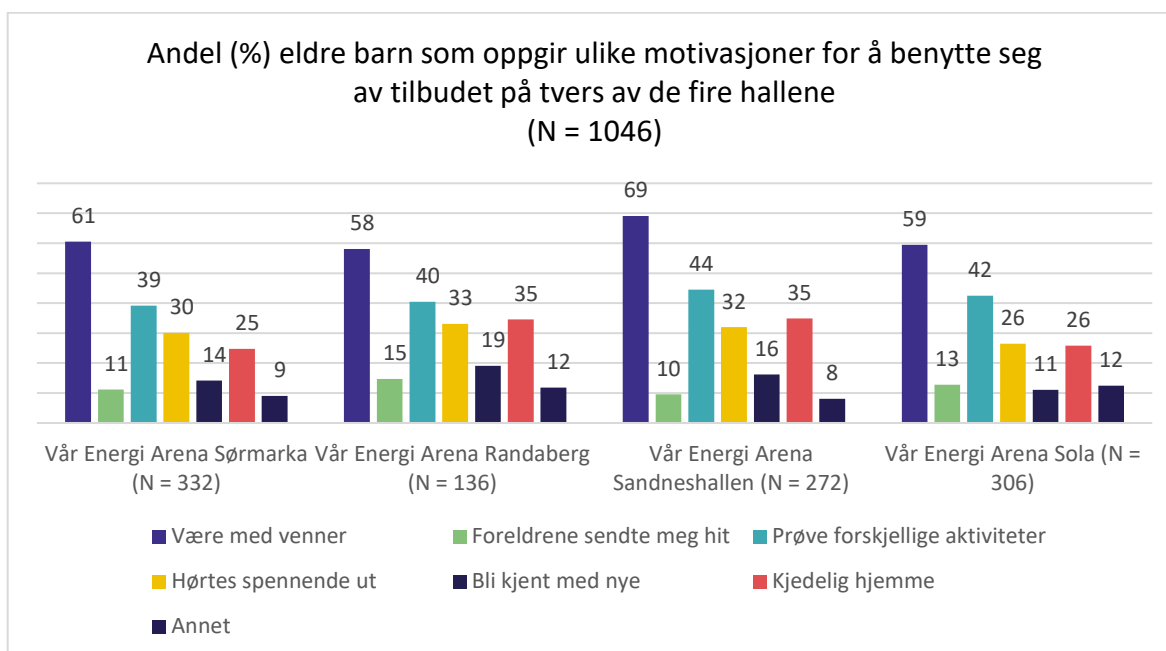


Figur 26 Andel (%) foresatte som oppgir de ulike alternativene til hvor de fikk vite om tilbudet Sommer i Folkehallene, fordelt på svar i de fire hallene.

Utover hvordan besøkende har fått vite om tilbudet er det også relevant å kartlegge hva som trekker barna til Sommer i Folkehallene, her ba vi de eldre barna krysse av for hvorfor de hadde lyst å komme til hallen. Barna ble bedt om å velge blant de oppgitte alternativene, med mulighet til å velge flere. Fra figur 27 ser vi at alternativet som ble valgt av den største andelen, var at de hadde lyst å være med venner (62 prosent), deretter var det å prøve nye aktiviteter (42 prosent) som ble oppgitt som motivasjon. I figur 28 presenteres ulike motivasjoner på tvers av hallene, der det kun er små forskjeller mellom hallene.

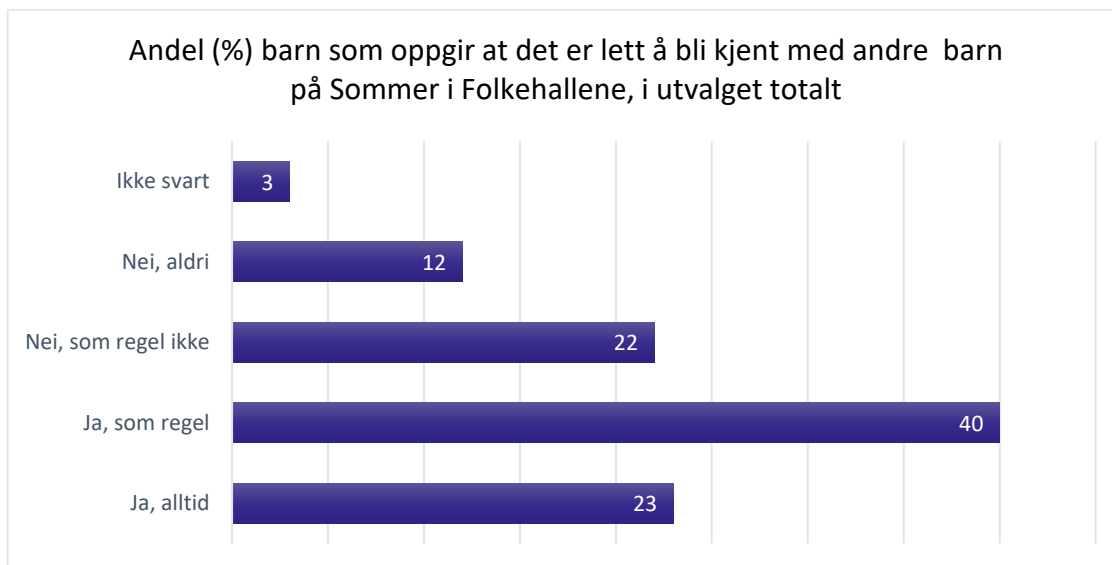


Figur 27 Andel eldre barn som oppgir ulike motivasjonene for å benytte seg av tilbudet (flere svar mulig).

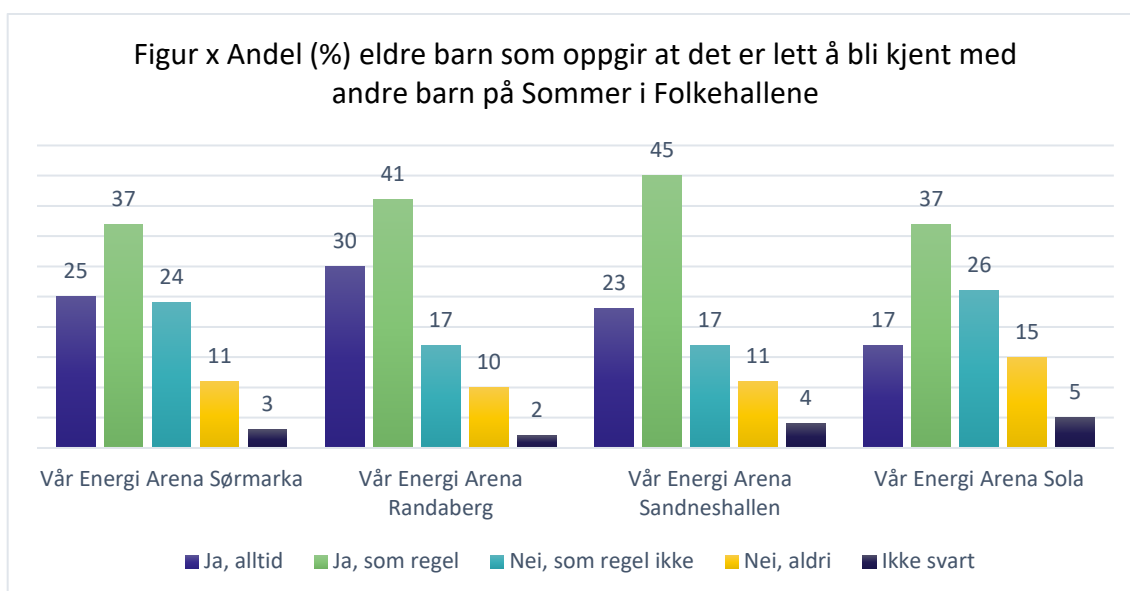


Figur 28 Andel eldre barn som oppgir ulike motivasjoner for å benytte seg av tilbudet, på tvers av de fire hallene (flere svar mulig).

Som vi så i figur 27 ovenfor var motivasjonen for noen (14 prosent) å bli kjent med nye barn. Det var dermed også av interesse å kartlegge hvor lett barna opplever at det er å bli kjent med andre barn gjennom Sommer i Folkehallene. I figur 29 ser vi at et flertall (63 prosent) av de eldre barna oppgav at det er lett å bli kjent med andre barn gjennom tilbudet, men det var noe variasjon i svarene. Hvordan svarene er fordelt ved de ulike hallene er presentert i figur 30. Her er det signifikante forskjeller i fordelingen mellom de ulike hallene, der vi ser en tendens til at det opplevdes lettere å bli kjent med andre barn ved hallene i Randaberg og Sandnes, enn ved Sørmarka og Stavanger. En forklaring kan være innbygger- og besøkstall, der det nok er lettere å bli kjent med andre i mindre kommuner og i haller med færre besøkende.



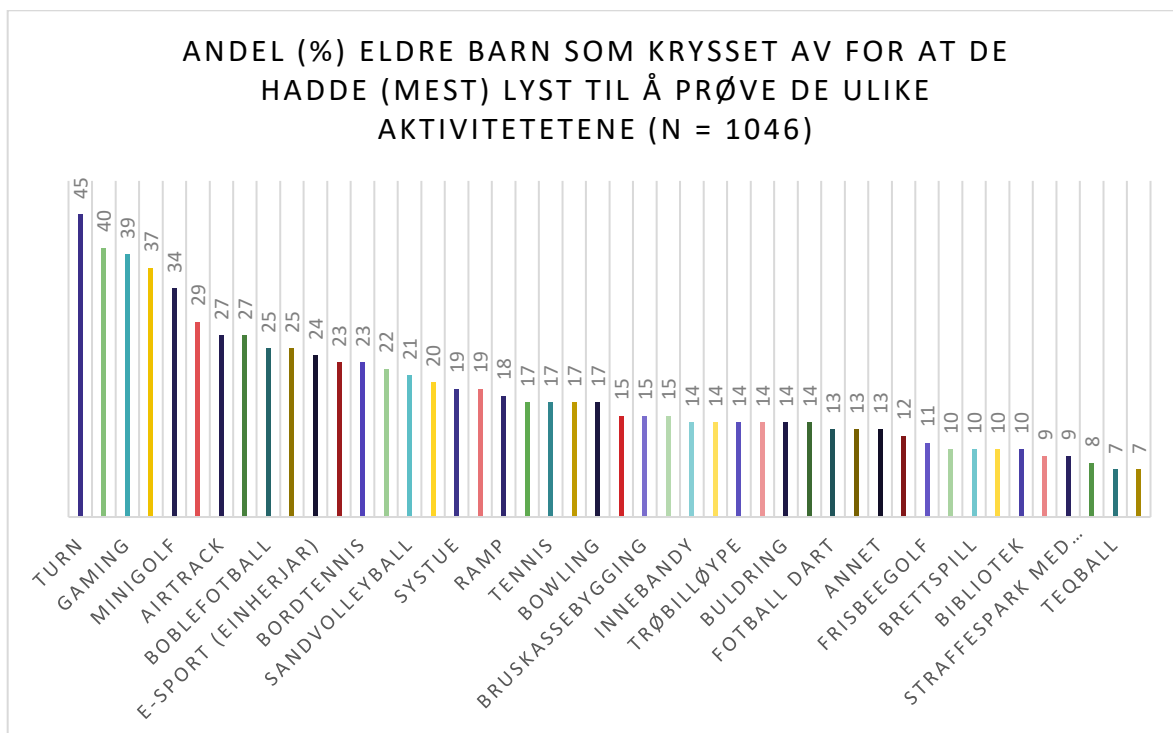
Figur 29 Andel (%) eldre barn som oppgir at det er lett å bli kjent med andre barn på Sommer i Folkehallene, i utvalget totalt.



Figur 30 Andel (%) eldre barn som oppgir at det er lett å bli kjent med andre barn på Sommer i Folkehallene, fordelt på de fire hallene.

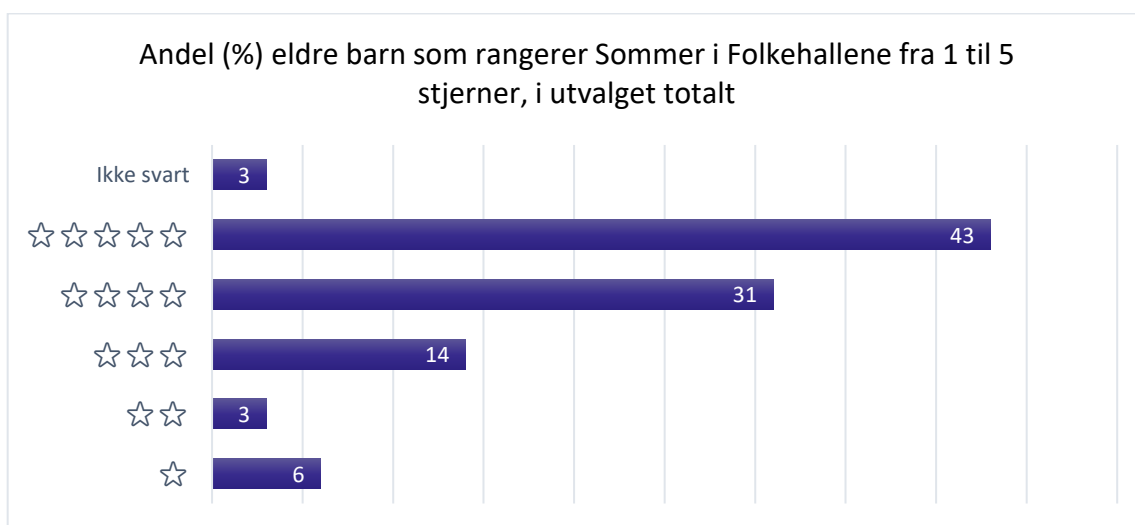
Videre ble de eldre barna bedt om å svare på hvilken aktivitet de hadde mest lyst til å være med på mens de var i hallen og hvor mange stjerner de vil gi tilbudet Sommer i Folkehallene. I figur 31 er det oversikt over alle aktivitetene som tilbys gjennom Sommer i Folkehallen og hvor stor andel av barna som krysset av for hver av de ulike aktivitetene. Alternativene barna fikk oppgitt stemte til enhver tid overens med hvilke aktiviteter de ulike hallene tilbydde, altså besøkende barn ved Vår Energi Arena Sørmarka fikk kun presentert alternativer for aktiviteter som faktisk ble tilbydd her (og ikke for eksempel straffesparkmåling med hastighetsmåling, som kun ble tilbudt ved Vår Energi Arena Randaberg), her var også flere valg mulig. Det var størst andel eldre barn (45 prosent) som oppga at turn, som ble tilbudt i hallene i Sandnes og Sola, var det de hadde mest lyst til å prøve. Deretter var gaming (40 prosent; kun tilbudt ved Vår Energi Arena Sola), minigolf (39 prosent; tilbudt i alle hallene unntatt Vår Energi Arena Randaberg), airtrack (37 prosent; tilbudt i

alle hallene), og boblefotball (34 prosent; tilbudt i Vår Energi Arena Sandnes og Vår Energi Arena Randaberg) populære aktiviteter.

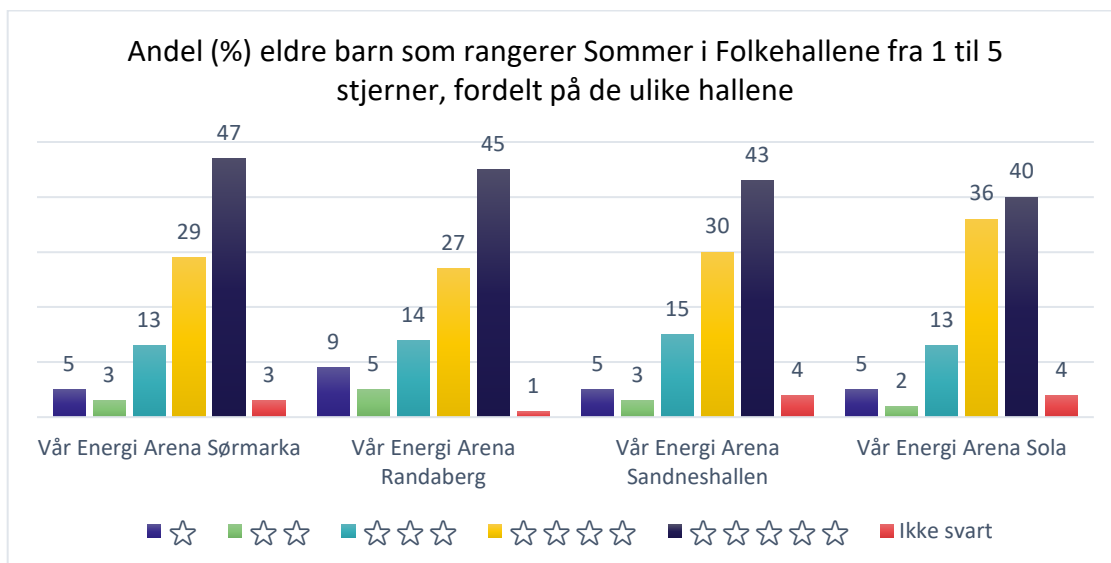


Figur 31. Andel (%) eldre barn som krysset av for at de hadde (mest) lyst til å prøve de ulike alternativene. Andelen er regnet ut fra antall som krysset av for et alternativ delt på totalt antall besøkende ved hallene som tilbyr denne aktiviteten.

Fra figur 32 ser vi at 74 prosent gav tilbudet 4 eller 5 stjerner, og kun 9 prosent gav tilbudet mindre enn tre stjerner, noe som tyder på at de eldre barna generelt var meget fornøyd med Sommer i Folkehallene. Dette mønsteret var lignende på tvers av hallene (figur 33), der vi ser at fra 40 til 47 prosent gir tilbudet full pott.



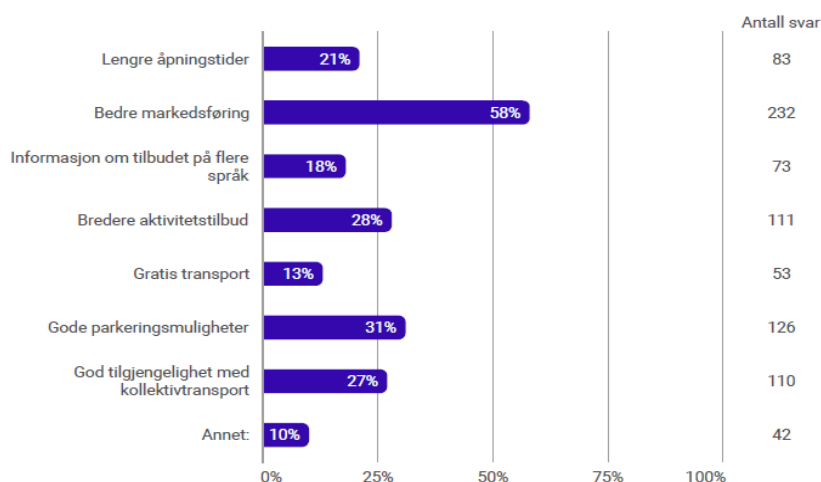
Figur 32 Andel (%) eldre barn som rangerer Sommer i Folkehallene fra minimum 1 til maksimum 5 stjerner, i utvalget totalt.



Figur 33 Andel (%) eldre barn som rangerer Sommer i Folkehallene fra minimum 1 til maksimum 5 stjerner, fordelt på de fire hallene.

Om vi ser på hva de foresatte mener at skal til for at enda flere vil benytte seg av tilbudet, viser figur 34 under at bedre markedsføring oppgis av hele 58 prosent av de foresatte i utvalget som helhet, mens gode parkeringsmuligheter, bredere aktivitetstilbud og god tilgjengelighet med kollektivtransport oppgis som de neste faktorene. Dermed ser det ut til at det først og fremst er kjennskapen til tilbudet det står på, og i mindre grad sider ved tilbudet i seg selv.

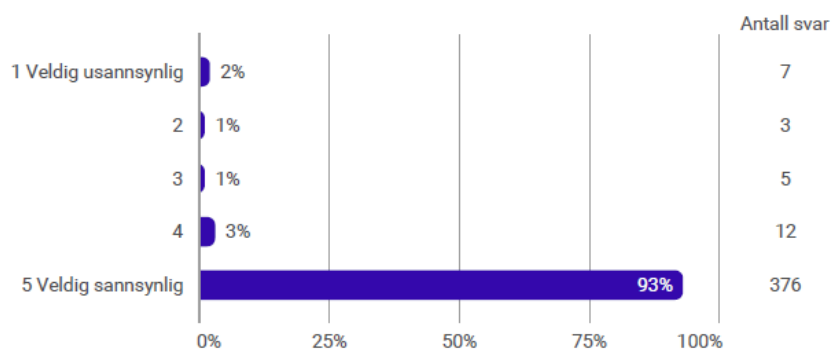
Hva tror du skal til for at flere vil benytte seg av tilbudet? Flere svar mulig:



Figur 34 Oversikt over andel foresatte til yngre barn som har oppgitt ulike faktorer som potensielt kan bidra til at flere vil benytte seg av tilbudet Sommer i Folkehallene (flere svar mulig).

Noe som bygger opp om utsagnet over, altså at det ikke hovedsakelig er tilbudet i seg selv som gjør at ikke enda flere benytter seg av det, er det faktum at hele 93 prosent av de foresatte til de yngre barna sier det er veldig sannsynlig at de vil besøke Sommer i Folkehallene igjen (figur 35 under). Med andre ord har nesten alle tenkt til å komme igjen, noe som illustrerer stor grad av tilfredshet også blant de foresatte.

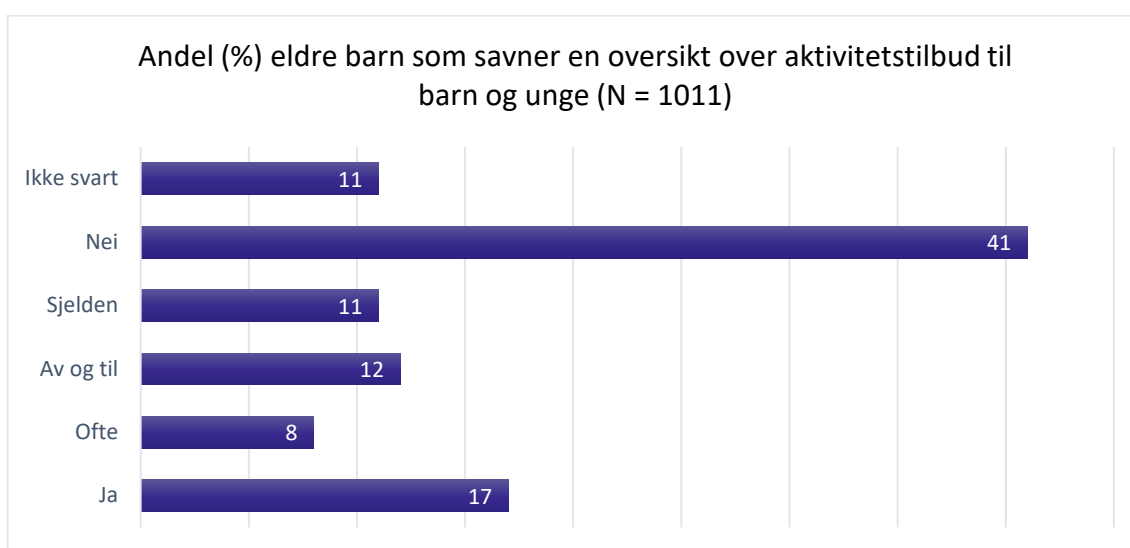
Hvor sannsynlig er det at dere vil benytte Sommer i Folkehallene igjen?



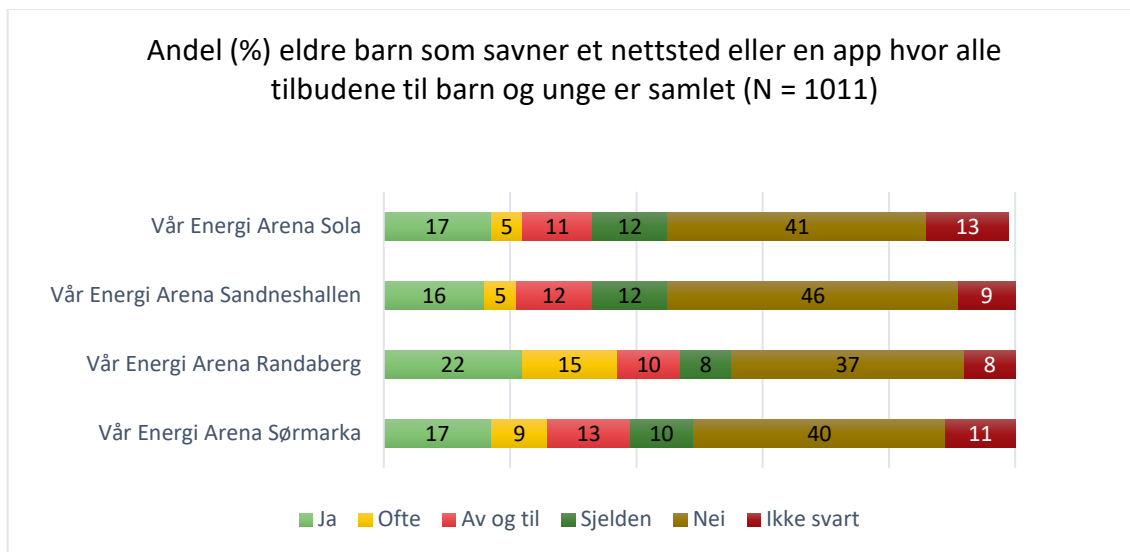
Figur 35 Oversikt over andel foresatte til yngre barn som har oppgitt hvor sannsynlig det er at de vil besøke Sommer i Folkehallene igjen, fra veldig usannsynlig til veldig sannsynlig.

3.4. Generell tilgjengelighet av informasjon om aktivitetstilbud til barn og unge

For å kunne benytte seg av aktivitetstilbudene som finnes, er det naturligvis en forutsetning å vite om tilbudene. Som vi akkurat har sett, er bedre markedsføring den faktoren som blir trukket fram av flest foresatte som en mulig bidragsyter til at enda flere vil delta på Sommer i Folkehallene. Det er grunn til å anta at dette vil kunne gjelde for flere aktivitetstilbud og ikke nødvendigvis kun for de foresatte, men også barna selv. I den forbindelse spurte vi de eldre barna *Savner du et nettsted eller en app hvor alle tilbudene til barn og unge er samlet?* Under viser figur 36 og 37 responsen både i utvalget totalt, og på tvers av hallene. Vi ser at de eldre barna var delt i oppfatningen av om de savnet en slik oversikt, der 41 prosent oppgav at dette ikke var noe de savnet, mens totalt 37 prosent svarte av og til, ofte, eller ja til spørsmålet. Det var ikke noen signifikante forskjeller de ulike hallene på dette spørsmålet (figur 37).



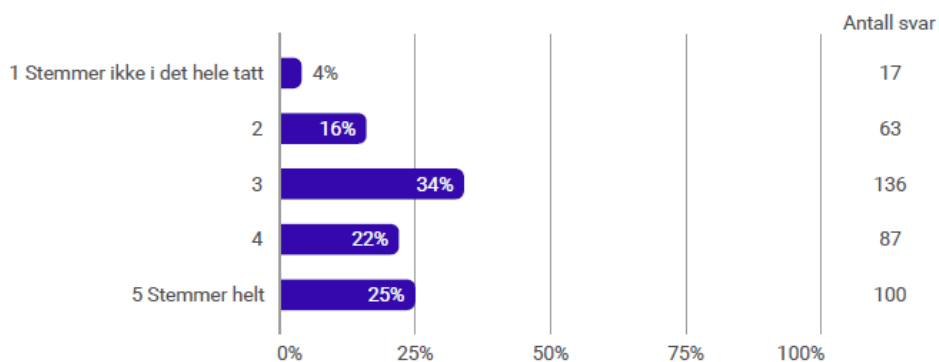
Figur 36 Andel (%) eldre barn som savner et nettsted eller en app hvor alle tilbudene til barn og unge er samlet, i utvalget totalt.



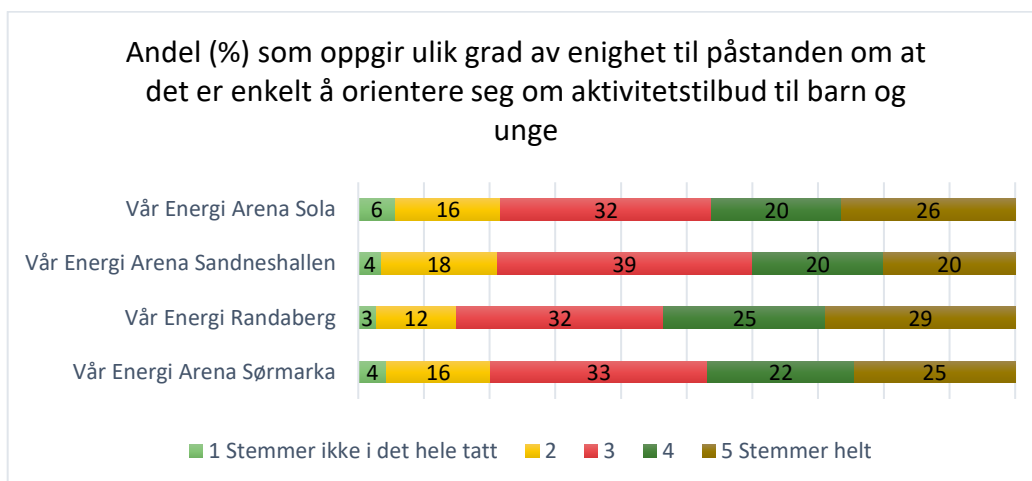
Figur 37 Andel (%) eldre barn som savner et nettsted eller en app hvor alle tilbudene til barn og unge er samlet, på tvers av de fire hallene.

Foresatte til de yngre barna ble bedt om å ta stilling til påstandene *Det er enkelt å orientere seg om aktivitetstilbud til barn og unge der hvor vi bor, og Jeg savner et nettsted eller en app hvor alle tilbudene til barn og unge er samlet*. Under viser figur 38 og 39 responsen både i utvalget totalt, og på tvers av hallene. For den første påstanden var nesten halvparten enige i at det stemmer i noen grad eller helt, mens omtrent en tredjedel er hverken enige eller uenige og en femtedel mener at dette stemmer i liten grad eller ikke i det hele tatt. På tvers av hallene (figur 39) er det i stor grad lik respons.

Det er enkelt å orientere seg om aktivitetstilbud til barn og unge der hvor vi bor.



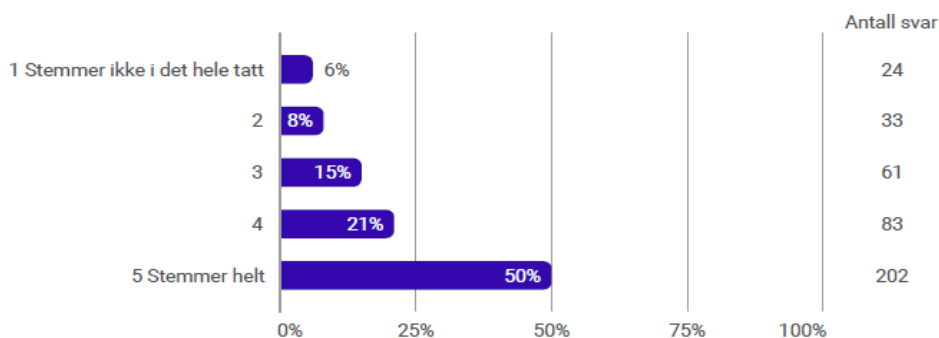
Figur 38 Andel (%) besøkende foresatte med yngre barn som oppgir ulik grad av enighet med påstanden «Det er enkelt å orientere seg om aktivitetstilbud til barn og unge der hvor vi bor», i utvalget totalt.



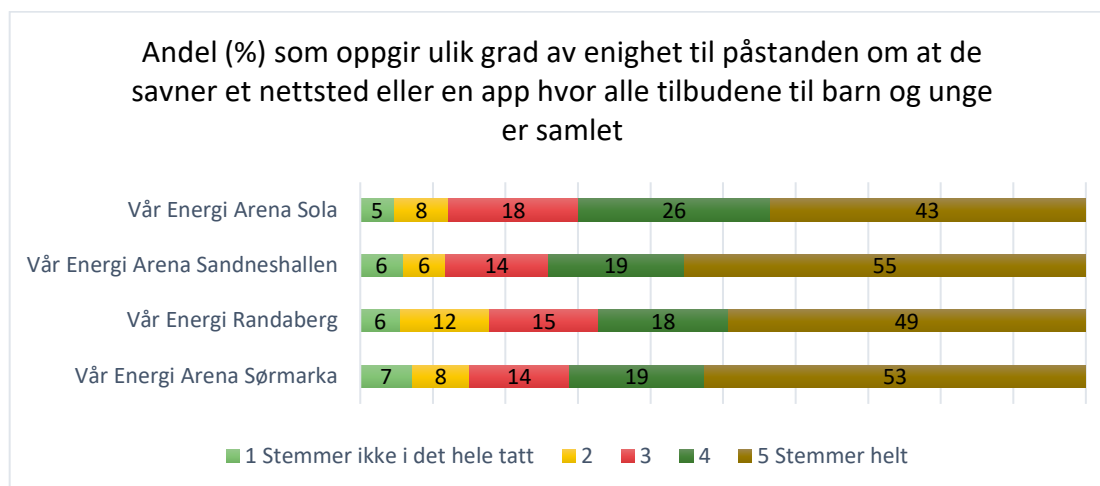
Figur 39 Andel (%) besøkende foresatte med yngre barn som oppgir ulik grad av enighet med påstanden «Det er enkelt å orientere seg om aktivitetstilbud til barn og unge der hvor vi bor», på tvers av de fire hallene.

For den andre påstanden, at de savner et nettsted eller en app hvor alle tilbudene til barn og unge er samlet, viser figur 40 at det i utvalget totalt er mer enn to tredjedeler som sier at dette stemmer helt eller i noen grad. Videre, mens kun 14 prosent sier at dette stemmer i liten grad eller ikke i det hele tatt. På tvers av hallene (figur 41), er det heller ikke for denne påstanden betydelige forskjeller. Altså ser det ut til å være et ønske om et nettsted eller en app som samler alle aktivitetstilbudene, og dermed gjør det enklere å orientere seg om mulighetene som finnes.

Jeg savner et nettsted eller en app hvor alle tilbudene til barn og unge er samlet.



Figur 40 Andel (%) besøkende foresatte med yngre barn som oppgir ulik grad av enighet med påstanden «Jeg savner et nettsted eller en app hvor alle tilbudene til barn og unge er samlet», i utvalget totalt.



Figur 41 Andel (%) besøkende foresatte med yngre barn som oppgir ulik grad av enighet med påstanden «Jeg savner et nettsted eller en app hvor alle tilbudene til barn og unge er samlet», på tvers av de fire hallene.

4. Oppsummering

Bakgrunn

Hvem som benytter seg av det universelle gratistilbudet Sommer i Folkehallene har vi ikke tidligere hatt kunnskap om. For å kartlegge dette, samt mulige sammenhenger mellom deltakelse og fysisk og sosial aktivitet og hva som skal til for at enda flere deltar, ble det sommeren 2023 gjennomført en spørreskjemaundersøkelse blant besøkende barn (10 år og eldre) og foresatte til yngre barn (født 2014 eller senere). Resultatene i denne rapporten baseres på komplette besvarelser fra 1112 eldre barn og 403 foresatte til yngre barn, hvorav flest besvarelser ble samlet inn fra Vår Energi Arena Sørmarka, etterfulgt av Vår Energi Arena Sola, Vår Energi Arena Sandneshallen og Vår Energi Arena Randaberg.

Geografisk tilhørighet og betydning av pris og planlegging

Vi finner at den største andelen av de besøkende er bosatt i samme kommune som hallen er lokalisert, men også en del kryssbesøk, der spesielt barn tilhørende Stavanger kommune også besøker hallene i Randaberg, Sandnes og Sola. Når det gjelder betydningen av pris og planlegging for bruk, sier 79 prosent av de foresatte at påstanden *Vi bruker tilbudet fordi det er gratis* stemmer helt eller i stor grad, mens 89 prosent sier det samme om påstanden *Vi bruker tilbudet fordi besøket ikke må planlegges i forkant*.

Utvalgskarakteristika

Kjønnsfordelingen er veldig lik både for de eldre og de yngre barna. Gjennomsnittsalderen er 11,2 år for de eldre barna og 7,1 år for de yngre barna. De fleste av både de eldre (81,7 prosent) og de yngre (73,2 prosent) barna deltar i faste fritidsaktiviteter, hvorav 63,8 prosent av de eldre barna og 66,7 prosent av de yngre barna deltar i sport/idrett. Blant de foresatte er det en større andel kvinner, samt foresatte med høyere utdanning og inntekt sammenlignet med befolkningen i Rogaland for øvrig.

For spørsmålet som omhandler sport eller trening utenfor skoletiden, finner vi en statistisk signifikant variasjon i treningsfrekvens på tvers av lokasjonene for både de eldre og de yngre barna. Blant de eldre barna trener majoriteten 1–2 eller 3–4 dager i uka ved alle lokasjonene, men det er en større andel besøkende ved Vår Energi Arena Sandneshallen og Vår Energi Arena Sola som trener 3–4 dager i uka eller mer, med henholdsvis 60 og 65 prosent. Majoriteten av de yngre barna i skolealder (6 år eller eldre) trener eller driver med sport 1–2 dager per uke, med størst andel i Vår Energi Arena Sørmarka (66 prosent). For en treningsfrekvens på 3–4 dager per uke, ser vi den største andelen på Sola (33 prosent), mens omtrent en fjerdedel av de yngre barna i Randaberg og Sandneshallen oppgis å trene eller drive med sport aldri eller sjeldnere enn én dag per uke.

Sosiale forskjeller i deltakelse

Eldre barn fra familier med få materielle ressurser deltar mindre i faste fritidsaktiviteter enn barn med flere materielle ressurser. Det samme gjelder for deltakelse i sport eller idrett. Også for de yngre barna finner vi en statistisk signifikant forskjell i retning av at en større andel av barna til foresatte i kategorien med høyest utdanning deltar i faste fritidsaktiviteter, 78 prosent, mot 63 prosent i gruppen med lavest utdanning. Slike sosioøkonomiske forskjeller i deltakelse i idrett og andre organiserte aktiviteter samsvarer med tidligere funn fra større studier, eksempelvis Ungdata junior (Enstad & Bakken, 2022).

Barnas sosiale liv

For de eldre barna ser vi at 82 prosent alltid eller som regel har noen å være sammen med på fritiden, samt har to eller flere nære venner. Videre ser vi at 71 prosent møter venner utenfor skoletiden ukentlig eller oftere, mens 21 prosent møter venner utenfor skoletiden mindre enn ukentlig og sjelden/aldri. Blant de yngre barna har 88 prosent alltid eller som regel noen å være sammen med på fritiden, samt at 86 prosent har to eller flere nære venner, og 86 prosent møter venner utenfor skoletiden daglig eller ukentlig. Samtidig er det 12 prosent av de foresatte som oppgir at barnet som regel ikke har noen å være sammen med på fritiden.

Besøksfrekvens

Blant de eldre barna har 89 prosent besøkt hallen de var i tidligere og 21 prosent har besøkt en av arenaene 11 eller flere ganger tidligere, mens en fjerdedel har besøkt hallen kun 1–2 ganger tidligere. Vi ser en tendens til (ikke statistisk signifikant) at en større andel av barna med få materielle ressurser i familien er høyfrekvente brukere av tilbudet. I tillegg ser vi en noe større andel av besøkende ved Vår Energi Arena Sørmarka som har kun 1–2 tidligere besøk, mens en større andel besøkende ved Vår Energi Arena Randaberg har 11 eller flere tidligere besøk. Omtrent halvparten av besøkende foresatte oppgir at de har benyttet tilbudet mellom 2 og 5 ganger tidligere, og en femtedel har brukt tilbudet flere enn 10 ganger. Vi finner heller ikke her statistisk signifikante forskjeller i besøksfrekvens på tvers av utdanningsnivå eller inntektskategorier, men en tendens til at de med lavest og de med høyest utdanning er de som har benyttet tilbudet flest ganger, og at de som ikke ønsker å oppgi inntekt utgjør den største andelen gjengangere med mer enn 10 besøk.

Kjennskap til tilbudet, motivasjon for bruk og tilfredshet

Når det gjelder kilder til informasjon om tilbudet, så oppgir 42 prosent av de eldre barna at de fikk vite om tilbudet fra foreldrene, mens 40 prosent oppgir via venner. Blant de foresatte oppgir 54 og 46 prosent henholdsvis venner/bekjente og sosiale medier.

Relatert til motivasjon for bruk, krysset 62 prosent av de eldre barna at de ville komme til hallen fordi de hadde lyst å være med venner, mens 42 prosent var motivert av å prøve nye aktiviteter. Det var størst andel eldre barn (45 prosent) som oppga at turn var den aktiviteten som de hadde mest lyst til å være med på, etterfulgt av gaming, minigolf, airtrack og boble fotball. Om vi ser på hva foresatte mener skal til for at enda flere vil benytte seg av tilbudet, oppgis bedre markedsføring av 58 prosent, etterfulgt av gode parkeringsmuligheter, bredere aktivitetstilbud og god tilgjengelighet med kollektivtransport. Dermed ser det ut til at det først og fremst er kjennskapet til tilbudet det står på, og ikke sider ved tilbudet i seg selv. Noe som bygger opp om dette, er at 93 prosent av de foresatte sier det er veldig sannsynlig at de vil besøke Sommer i Folkehallene igjen, noe som uttrykker stor grad av tilfredshet. Det uttrykker også de eldre barna, da 74 prosent gir tilbudet 4 eller 5 stjerner, og kun 9 prosent gir mindre enn tre stjerner.

Tilgjengelighet av informasjon om aktivitetstilbud til barn og unge

Relatert til kjennskap til aktivitetstilbud rettet mot barn og unge, spurte vi de eldre barna *Savner du et nettsted eller en app hvor alle tilbudene til barn og unge er samlet?* Responsen på dette er delt, da 41 prosent oppgir at dette ikke er noe de savner, mens totalt 37 prosent svarte av og til, ofte, eller ja til spørsmålet. Tilsvarende, ba vi de foresatte om å ta stilling til påstandene *Det er enkelt å orientere seg om aktivitetstilbud til barn og unge der hvor vi bor, og Jeg savner et nettsted eller en app hvor alle tilbudene til barn og unge er samlet.* For den første påstanden er det 47 prosent av de foresatte som sier seg enige i at det stemmer i noen grad eller helt, mens 34

prosent er hverken enige eller uenige, og en femtedel mener at dette stemmer i liten grad eller ikke i det hele tatt. For den andre påstanden, sier 71 prosent at dette stemmer helt eller i noen grad, mens 15 prosent mener hverken det ene eller det andre, og 14 prosent oppgir at dette stemmer i liten grad eller ikke i det hele tatt. Samlet sett ser det altså ut til å være et ønske, særlig blant foresatte, om et nettsted eller en app som samler alle aktivitetstilbudene, og dermed gjør det enklere å orientere seg om mulighetene som finnes.

5. Referanser

- Arnesen, D., Grødem, A. S., Ervik, R. & Eimhjellen, I. (2021). *Delrapport: Følgforskning og evaluering av forsøk med fritidskortordninger. Erfaringer fra forsøkskommunenes innføring av Fritidskortet* (2021:2). Institutt for samfunnsforskning.
- Bøe, T., Øverland, S., Lundervold, A. J. & Hysing, M. (2012). Socioeconomic status and children's mental health: Results from the Bergen Child Study. *Social psychiatry and psychiatric epidemiology*, 47, s. 1557–1566. <https://link.springer.com/article/10.1007/s00127-011-0462-9>
- Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet. (2018). *Utstyrssentral*. https://bufdir.no/Familie/Fattigdom/Veileder/Praktisk_arbeid_eksempelsamling/Eksempelsamling1/Utlanssentral/
- Enstad, F. og Bakken, A. (2022). *Ungdata junior 2022. Nasjonale resultater*. NOVA Rapport 6/22. Oslo: NOVA, OsloMet. Hentet fra: <https://hdl.handle.net/11250/3011552>
- Epland, J. & Normann, T. M. (2020). *Nesten 111 000 barn vokser opp med vedvarende lave husholdningsinntekter*. Statistisk sentralbyrå. <https://www.ssb.no/inntekt-ogforbruk/artikler-og-publikasjoner/nesten-111-000-barn-vokser-opp-medvedvarende-lave-husholdningsinntekter>
- Erdvik, I. B., Haugen, T., Ivarsson, A. & Säfvenbom, R. (2019). Global self-worth among adolescents: The role of basic psychological need satisfaction in physical education. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 64(5), 768–781. <https://doi.org/10.1080/00313831.2019.1600578>
- Erdvik, I. B., Haugen, T., Ivarsson, A. & Säfvenbom, R. (2020). The temporal relations of adolescents' basic need satisfaction in physical education and global self-worth. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 42(6), 480–489. <https://doi.org/10.1123/jsep.2019-0030>
- Erdvik, I. B. & Ervik, R. (2021). *Frivillige organisasjoners arbeid for inkludering av barn og unge*. (Rapport 2021:5). Senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor.
- Hansen, B.H., Steene-Johannessen, J., Kolle, E., Udahl, K., Kaupang, O.B., Andersen, I.D., Teinung, E., Ekelund, U., Nystad, W. & Anderssen, S.A. (2023). *Nasjonalt kartleggingssystem for fysisk aktivitet og fysisk form Kartlegging av fysisk aktivitet blant voksne og eldre 2020-22 (Kan3)*. Norges Idrettshøgskole. Hentet fra: https://www.fhi.no/contentassets/9f69ed9faee94ae8bbe67d55d7ddc9a2/rapport-kan3_final_25.04.23.pdf
- Haug, E., Robson-Wold, C., Helland, T., Jåstad, A., Torsheim, T., Fismen, A., Wold, B., & Samdal, O. (2020). Barn og unges helse og trivsel: Forekomst og sosial ulikhet i Norge og Norden. Universitetet i Bergen, hentet fra: https://www.uib.no/sites/w3.uib.no/files/attachments/hevas_rapport_v10.pdf
- Janssen, I. & LeBlanc, A. G. (2010). Systematic review of the health benefits of physical activity and fitness in school-aged children and youth. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.1186/1479-5868-7-40>
- Kvaløy, K. & Rangul, V. (2020). *Fritidsaktiviteter og kontakt med venner blant ungdommer i Nord-Trøndelag 2017-19. Helsestatistikk-rapport nummer 2 fra Ung-HUNT4*. Hunt forskningscenter. Hentet fra:

https://www.ntnu.no/documents/10304/1269212242/Delrapport2_Ung_H4.pdf/f28480f0-6c06-b04b-f89d-6e6c533b3797?t=1605517056140

Leveresen, I., Danielsen, A. G., Birkeland, M. S. & Samdal, O. (2012). Basic psychological need satisfaction in leisure activities and adolescents' life satisfaction. *Journal of Youth and Adolescence*, 41(12), 1588–1599. <https://doi.org/10.1007/s10964-012-9776-5>

Opstoel, K., Chapelle, L., Prins, F. J., De Meester, A., Haerens, L., van Tartwijk, J. & De Martelaer, K. (2020). Personal and social development in physical education and sports: A review study. *European Physical Education Review*, 26(4), 797–813. <https://doi.org/10.1177/1356336X19882054>

Schüttoff, U., Pawlowski, T., Downward, P. & Lechner, M. (2018). Sports Participation and Social Capital Formation During Adolescence. *Social Science Quarterly*, 99(2), 683–698. <https://doi.org/10.1111/ssqu.12453>

Strandbu, Å., Gulløy, E., Andersen, P., Seippel, Ø. & Bergesen Dalen, H. (2017). Ungdom, idrett og klasse: Fortid, samtid og framtid. *Norsk sosiologisk tidsskrift*, 1(2), 132–151. <https://doi.org/10.18261/issn.2535-2512-2017-02-03>

Strandbu, Å., Stefansen, K. & Smette, I. (2016). En plass i jevnalderfellesskapet. Idrettens betydning i ungdomstida. I Ø. Seippel, M. K. Sisjord & Å. Strandbu (red.), *Ungdom og idrett* (s. 113–132). Cappelen Damm Akademisk.

Sund, E.R., Opdahl, S., Rangul, V., Heimburg, D.V., Gravaas, B.C., Eiksund, S., Sliper J.O., Kvistad, K. & Krokstad, S. (2020). *Levevaner i Trøndelag 2019. Helsestatistikk-rapport nummer 2 fra HUNT 4*. HUNT forskningscenter. Hentet fra: https://www.ntnu.no/documents/10304/1269212242/Delrapport+levevaner_revidert.pdf/b0a91381-0ce3-5aa7-fa63-b605f9feccca?t=1607677836356

6. Vedlegg

Vedlegg 1 Spørreskjema til de eldre barna over 10 år

SPØRRESKJEMA

Vi vil finne ut mer om Sommer i Folkehallene. Derfor vil vi spørre deg noen spørsmål.

Noen av spørsmålene kan du hoppe over hvis du ikke vil svare. Svar så ærlig som du kan.

Tusen takk for hjelpen!

Først vil vi vite litt om deg.

Når er du født?

- (4) 2014 eller senere
- (13) 2013
- (5) 2012
- (6) 2011
- (7) 2010
- (8) 2009
- (9) 2008
- (10) 2007
- (11) 2006
- (12) 2005 eller tidligere

Er du gutt eller jente?

- (0) Gutt (1) Jente (2) Annet

Bor du i nærheten eller er du her på ferie?

(0) Jeg bor i en av disse kommunene: Sandnes, Sola, Stavanger, Randaberg

(1) Jeg bor et annet sted

Gikk du på barneskolen eller ungdomsskolen før sommerferien?

(0) Barneskolen

(1) Ungdomsskolen

Hvilken skole gikk du på frem til sommeren?

(1) Auglend

(2) Austbø

(3) Bogafjell

(4) Dysjaland

(5) Figgjo

(6) Finnøy

(7) Forsand

(8) Gautesete

(9) Giske

(10) Goa

(11) Gosen

(12) Grødem

(13) Harestad

(14) Hinna

(15) Høle

(16) Høyland

(17) Johannes

(18) Kannik

- (19) Kjerrberget
- (20) Kristianslyst
- (22) Lenden
- (23) Lunde
- (24) Lundehaugen
- (25) Lundsvågen
- (26) Lurahammeren
- (42) Norlights Montessori
- (27) Rennesøy
- (28) Revheim
- (29) Riska
- (30) Skeiane
- (31) Smiodden
- (32) Sola
- (33) St. Svithun
- (41) Steinerskolen
- (34) Tananger
- (35) Tastarustå
- (36) Tastaveden
- (37) Ullandshaug
- (38) Øygaard
- (39) Wang
- (40) Annen ungdomsskole

Hva heter skolen du gikk på frem til sommeren?

Hvilken skole gikk du på frem til sommeren?

- (1) Auglend
- (50) Aspervika
- (51) Austrått
- (52) Buggeland
- (2) Buøy
- (3) Byfjord
- (4) Dysjaland
- (5) Eiganes
- (53) Figgjo
- (6) Finnøy
- (7) Fogn
- (54) Forsand
- (48) Ganddal
- (8) Gausel
- (9) Goa
- (10) Godeset
- (11) Grannes
- (12) Grødem
- (13) Hafrsfjord
- (14) Haga
- (55) Hana
- (15) Harestad
- (56) Hommersåk
- (16) Hundvåg

- (57) Høle
- (17) Håland
- (58) Iglemyr
- (18) Jåtten
- (19) Kampen
- (59) Kleivane
- (20) Kvaleberg
- (21) Kvernevik
- (60) Kyrkjevollen
- (22) Lassa
- (61) Lura
- (23) Madlamark
- (24) Madlavoll
- (62) Malmheim
- (63) Maudland
- (25) Mosterøy
- (47) Norlights Montessori
- (26) Nylund
- (27) Ombo
- (64) Porsholen
- (28) Roaldsøy
- (29) Røyneberg
- (30) Sande
- (49) Sandved
- (31) Sjernerøy
- (32) Skadberg

- (33) Skeie
- (65) Smeaheia
- (34) Sola
- (66) Stangeland
- (35) Storhaug
- (46) Steinerskolen
- (36) Sunde
- (67) Sviland
- (68) Sørbo
- (37) Tasta
- (38) Teinå
- (39) Tjensvoll
- (69) Trones
- (40) Vardenes
- (41) Vassøy
- (42) Vaulen
- (43) Vikevåg
- (44) Våland
- (45) Annen barneskole

Hva heter skolen du gikk på frem til sommeren?

Hva heter kommunen du bor i?

Nå vil vi vite litt om familien din.

Har familien din bil?

- (1) Ja, én
- (2) Ja, to eller flere
- (0) Nei

Har du eget soverom?

- (1) Ja
- (0) Nei, deler med andre i familien

Hvor mange ganger reiste du og familien din bort på ferie i fjor?

- (0) Ingen ganger
- (1) Én gang
- (2) To ganger
- (3) Mer enn to ganger

Har du mobiltelefon?

- (0) Ja
- (1) Nei

Hvilken mobiltelefon har du?

- (1) Android
- (2) iPhone
- (3) Annet

Er mobilen din gammel eller ny? Her kan du flytte markøren til det som beskriver mobilen din best.

- (1) Gammel
- (2)
- (3)
- (4)
- (5) Ny

Bor foreldrene dine sammen?

- (0) Ja
- (1) Nei

Hvor bor du det meste av tiden?

- (1) Mest hos mor
- (2) Mest hos far
- (3) Like mye hos begge
- (4) Bor ikke sammen med verken mor eller far

Hvem bor du sammen med? Kryss av alt som stemmer for deg.

- (1) Mor
- (2) Far
- (3) Søsken
- (4) Mors nye mann eller samboer
- (5) Fars nye mann eller samboer
- (6) Fosterforeldre
- (7) Andre

Bor du sammen med søsken?

- (1) Ja
- (0) Nei

Hvor mange søsken bor du sammen med?

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4
- (5) 5
- (6) 6
- (7) 7 eller flere

Har din mor jobb?

- (0) Ja
- (1) Nei
- (2) Vet ikke
- (3) Jeg har ikke eller treffer ikke min mor

Har din far jobb?

- (0) Ja
- (1) Nei
- (2) Vet ikke
- (3) Jeg har ikke eller treffer ikke min far

I hvilket land er du født?

- (1) Norge
- (2) Sverige, Finland, Danmark eller Island
- (3) Annet land i Europa
- (4) Annet land utenfor Europa
- (5) Vet ikke

I hvilket land er moren din født?

- (1) Norge
- (2) Sverige, Finland, Danmark eller Island
- (3) Annet land i Europa
- (4) Annet land utenfor Europa
- (5) Vet ikke

I hvilket land er faren din født?

- (1) Norge
- (2) Sverige, Finland, Danmark eller Island
- (3) Annet land i Europa
- (4) Annet land utenfor Europa
- (5) Vet ikke

Nå vil vi vite litt om hva du gjør på fritiden.

Er du med på noen faste fritidsaktiviteter?

- (0) Ja
- (1) Nei, men jeg har vært med før
- (2) Nei, jeg har aldri vært med på noen faste fritidsaktiviteter

Fra mandag til fredag, hvor mange kvelder er du vanligvis med på faste fritidsaktiviteter?

- (1) Ingen kvelder
- (2) Én kveld
- (3) To kvelder
- (4) Tre kvelder
- (5) Fire kvelder
- (6) Fem kvelder

Hvilke faste fritidsaktiviteter er du med på?

- (1) Sport eller idrett
- (2) Spiller instrument eller synger
- (3) Teater eller dans
- (4) Speider eller turlag
- (6) Fritidsklubb
- (7) Annet

Hvilke faste fritidsaktiviteter har du vært med på tidligere?

- (1) Sport eller idrett
- (2) Spilt instrument eller sunget
- (3) Teater eller dans
- (4) Speider eller turlag
- (5) Fritidsklubb
- (6) Annet

Hvilket år sluttet du med faste fritidsaktiviteter?

- (2 023) I år

(2 022) 2022

(2 021) 2021

(2 020) 2020

(2 019) 2019 eller tidligere

Har familien nok penger til at du kan være med på de samme aktivitetene som venner?

(1) Alltid

(2) Ofte

(3) Av og til

(4) Sjelden

(5) Aldri

Føler du deg noen ganger utenfor fordi du ikke driver en spesiell aktivitet?

(1) Alltid

(2) Ofte

(3) Av og til

(4) Sjelden

(5) Aldri

Savner du et nettsted eller en app der alle tilbudene til barn og unge er samlet?

(1) Ja

(2) Ofte

(3) Av og til

(4) Sjelden

(5) Nei

Har du noen å være sammen med på fritida?

- (1) Ja, alltid
- (2) Ja, som regel
- (3) Nei, som regel ikke
- (4) Nei, aldri

Hvor ofte treffer du venner utenom skoletiden?

- (1) Sjelden eller aldri
- (2) Mindre enn ukentlig
- (3) Ukentlig
- (4) Daglig

Hvor mange nære venner har du?

- (0) Ingen
- (1) Én
- (2) To eller flere

Utenfor skoletiden, hvor ofte trener du eller driver du med sport?

- (1) Aldri
- (2) Sjeldnere enn 1 dag i uka
- (3) 1 eller 2 dager i uka
- (4) 3 eller 4 dager i uka
- (5) 5 eller 6 dager i uka
- (6) Hver dag

Til sammen omtrent hvor mange timer i uka trener du eller driver du med sport så mye at du blir andpusten eller svett?

- (1) Ingen
- (2) 1/2 time
- (3) 1 - 1 1/2 time
- (4) 2 - 3 timer
- (5) 4 - 6 timer
- (6) 7 timer eller mer

Helt til slutt noen spørsmål om Sommer i Folkehallene.

Sommer i Folkehallene tilbys i fire haller, hvilken hall er du i nå?

- (1) Vår Energi Arena Sørmarka
- (2) Vår Energi Arena Randaberg
- (3) Vår Energi Arena Sandneshallen
- (4) Vår Energi Arena Sola

Hvordan kom du deg hit?

- (1) Ble kjørt med bil
- (2) Tok buss
- (3) Gikk eller syklet
- (4) Annet

Hvem er du her sammen med? Kryss av alt som stemmer for deg.

- (1) Foreldre
- (2) Søskene
- (3) Venner
- (4) Annen familie

(5) Jeg er her alene

(6) Andre

Hvorfor har du lyst å komme hit? Kryss av alt som stemmer for deg.

(1) Være med venner

(2) Foreldrene sendte meg hit

(3) Prøve forskjellige aktiviteter

(4) Hørtes spennede ut

(5) Bli kjent med nye

(6) Kjedelig hjemme

(7) Annet

Hvordan fikk du vite om Sommer i Folkehallene? Kryss av alt som stemmer for deg.

(1) Foreldre

(2) Søsken

(3) Venner

(4) Skole

(5) Fritidsaktiviteter

(6) Internett/Sosiale media

(7) Annet

Hva har du mest lyst til å gjøre mens du er her? Kryss av alt som stemmer for deg.

(1) Basket

(2) Fotball

(3) Innebandy

(4) Badminton

- (5) Bordtennis
- (6) Klatring
- (7) Hinderløype
- (8) Airtrack
- (9) Systue
- (10) Minigolf
- (11) Småbarnsleker/familieområde
- (12) Turn
- (13) Kanonball
- (14) Håndball
- (15) Boblefotball
- (16) Fotball dart
- (17) Bruskassebygging
- (18) Slakk line
- (19) Sjakk
- (20) Volleyball
- (21) Tennis
- (22) Stylter
- (24) Møte andre
- (23) Annet

Hva har du mest lyst til å gjøre mens du er her? Kryss av alt som stemmer for deg.

- (1) Sandvolleyball
- (2) Pumptrack
- (3) Ramp
- (4) Rulleskøyter

- (5) Trøbil løype
- (6) Basket
- (7) Street hockey
- (8) Fotball
- (9) Badminton
- (10) Bordtennis
- (11) Airhockey
- (12) Klatring
- (13) Buldring
- (14) Hinderløype
- (15) Airtrack
- (16) Systue
- (17) Minigolf
- (18) Småbarnsleker/familieområde
- (19) Brettspill
- (20) Slakk line
- (21) Tegning/maling
- (22) E-sport (Einherjar)
- (23) Teqball
- (25) Møte andre
- (24) Annet

Hva har du mest lyst til å gjøre mens du er her? Kryss av alt som stemmer for deg.

- (1) Basket
- (2) Fotball
- (3) Badminton

- (4) Bordtennis
- (5) Airhockey
- (6) Buldring
- (7) Hinderløype
- (8) Airtrack
- (9) Systue
- (10) Småbarnsleker/familieområde
- (11) Boblefotball
- (12) Fotball dart
- (13) Bruskassebygging
- (14) Straffespark med hastighetsmåling
- (15) Hoppeslott
- (16) Fotballspill
- (17) Shuffleboard
- (18) Sjakk
- (19) Tegning/maling
- (20) Frisbeegolf
- (21) Bowling
- (22) E-sport (Einherjar)
- (23) Teqball
- (24) Møte andre
- (25) Annet

Hva har du mest lyst til å gjøre mens du er her? Kryss av alt som stemmer for deg.

- (1) Basket
- (2) Fotball

- (3) Innebandy
- (4) Badminton
- (5) Bordtennis
- (6) Airhockey
- (7) Buldring
- (8) Hinderløype
- (9) Airtrack
- (10) Systue
- (11) Minigolf
- (12) Småbarnsleker/familieområde
- (13) Brettspill
- (14) Turn
- (15) Fotballspill
- (16) Sjakk
- (17) Gaming
- (18) Banesykling
- (19) Bibliotek
- (20) Brentball (utendørs ved fint vær)
- (21) Møte andre
- (22) Annet

Har du vært her tidligere i sommer?

- (1) Ja
- (2) Nei

Hvor mange ganger?

- (1) 1–2
- (2) 3–4
- (3) 5–6
- (4) 7–8
- (5) 9–10
- (6) 11 eller flere

Har du besøkt noen av de andre hallene i sommer?

- (1) Ja
- (2) Nei

Hvilken hall har du også besøkt? Kryss av alle hallene du har besøkt i sommer.

- (1) Vår Energi Arena Sørmarka
- (2) Vår Energi Arena Randaberg
- (3) Vår Energi Arena Sandneshallen
- (4) Vår Energi Arena Sola

Har du svart på dette spørreskjemaet før?

- (1) Ja
- (2) Nei

Besøkte du Sommer i Folkehallene i fjor eller året før også?

- (1) Ja
- (2) Nei

Har du prøvd en ny aktivitet gjennom Sommer i Folkehallene?

(1) Ja

(2) Nei

Hvilken aktivitet har du prøvd som er ny?

Er det lett å bli kjent med andre barn her?

(1) Ja, alltid

(2) Ja, som regel

(3) Nei, som regel ikke

(4) Nei, aldri

Hva er gøyest å gjøre i Folkehallene?

Hvor mange stjerner vil du gi Sommer i Folkehallene?

(1) 1 stjerne

(3) 2 stjerner

(4) 3 stjerner

(5) 4 stjerner

(6) 5 stjerner

Helt til slutt, er det noe annet du vil fortelle oss om Sommer i Folkehallene? Her kan du for eksempel skrive inn om det er en aktivitet eller noe du savner.

Takk for svaret ditt!

Når du trykker videre lagres svarene dine og du kommer tilbake til startsidene slik at noen andre kan svare.

Vedlegg 2 Spørreskjema til foresatte til yngre barn født 2014 eller senere

Vil du delta i forskningsprosjektet Sommer i Folkehallene?

Formålet med prosjektet

Dette er et spørsmål til deg om du vil delta i et forskningsprosjekt hvor formålet er å øke kunnskapen om hvem som bruker gratistilbudet Sommer i Folkehallene, hvilken betydning tilbudet har og hvordan det kan forbedres.

Hvorfor får du spørsmål om å delta?

Alle foresatte til barn født 2014 eller senere, som besøker en av de fire lokasjonene (Sørmarka, Sandneshallen, Sola og Randaberg) hvor Sommer i Folkehallene tilbys, får spørsmål om å delta.

Hvem er ansvarlig for forskningsprosjektet?

NORCE Norwegian Research Centre er ansvarlig for personopplysningene som behandles i prosjektet. Forskningsprosjektet gjennomføres på oppdrag fra Folkehallene IKS og i samarbeid med Universitetet i Stavanger.

Det er frivillig å delta

Det er frivillig å delta i prosjektet. Det vil ikke ha noen negative konsekvenser for deg hvis du ikke vil delta eller senere velger å trekke deg.

Hva innebærer det for deg å delta?

I det elektroniske spørreskjemaet vil du bli bedt om å besvare spørsmål om både ditt barn og deg selv. Om du har med deg flere barn til Sommer i Folkehallene, ber vi deg besvare spørsmålene på vegne av barnet født 2014 eller senere. Vi vil spørre om familiesammensetning og demografi, bakgrunnsopplysninger om deg, ditt fysiske aktivitetsnivå, samt noen spørsmål om barnets sosiale liv, fritidsaktiviteter og fysiske aktivitetsnivå. I tillegg ønsker vi å høre litt om deres erfaringer med Sommer i Folkehallene. Hele undersøkelsen tar ca. 10 minutter å besvare. Helt til slutt vil vi be om e-postadressen din for å senere kunne kontakte deg for en oppfølgingsundersøkelse. E-postadressen lagres atskilt fra svarene dine og all resultatformidling vil gjøres slik at det ikke vil være mulig å spore opplysningene til enkeltpersoner. Ingen utenfor forskergruppen får tilgang til e-postadressen.

Kort om personvern

Vi vil bare bruke opplysningene om deg til formålene vi har fortalt om i dette skrivet. Vi behandler personopplysningene konfidensielt og i samsvar med personvernregelverket. Du kan lese mer om personvern ved å besvare ja på spørsmålet under.

Med vennlig hilsen

Helga Birgit Bjørnarå
Seniorforsker i NORCE, Helse og Samfunn

Ønsker du å vite mer om personvern?

- (1) Ja
- (2) Nei

Utdypende om personvern – hvordan vi oppbevarer og bruker dine opplysninger

NORCE Norwegian Research Centre er ansvarlig for personopplysningene som behandles i prosjektet. Forskningsprosjektet gjennomføres på oppdrag fra Folkehallene IKS og i samarbeid med Universitetet i Stavanger (UiS). Prosjektgruppen består av personer fra alle tre institusjonene og de som vil ha tilgang til svarene dine og e-postadressen du oppgir er: Helga Birgit Bjørnarå og Kjærsti Thorsteinsen, begge seniorforskere i NORCE, Sindre Mikal Dyrstad, professor ved Universitetet i Stavanger og Christian Topstad, kommunikasjonssjef fra Folkehallene IKS. Masterstudenter ved UiS vil kunne bruke anonymiserte data til studentoppgaver. E-postadressen lagres separat fra svarene og det vil ikke være mulig å koble svarene på spørsmålene til e-postadressen du oppgir. E-postadressen din lagres for å senere kunne kontakte deg for en oppfølgingsundersøkelse, du vil derfor bli bedt om å lage en personlig kode som gjør at vi kan koble svarene i dag med senere svar uten å registrere personopplysninger sammen med svarene. All resultatformidling vil gjøres slik at det ikke vil være mulig å gjenkjenne eller spore opplysningene til enkeltpersoner. SurveyXact leverer spørreskjemaverktøyet og er databehandler.

Kontaktinformasjon til de som vil ha tilgang til personopplysningene er som følger: Helga Birgit Bjørnarå; tlf 95892247 eller e-post: hbj@norceresearch.no Kjærsti Thorsteinsen; tlf 56107854 eller e-post: ktho@norceresearch.no Sindre M. Dyrstad; tlf 51833443 eller e-post: sindre.dyrstad@uis.no Christian Topstad; tlf 91560997 eller e-post: christian.topstad@folkehallene.no

Hva gir oss rett til å behandle personopplysninger om deg?

Vi behandler opplysninger om deg basert på ditt samtykke.

På oppdrag fra NORCE har personverntjenestene ved Sikt – Kunnskapssektorens tjenesteleverandør, vurdert at behandlingen av personopplysninger i dette prosjektet er i samsvar med personvernregelverket.

Dine rettigheter

Så lenge du kan identifiseres i datamaterialet, har du rett til: å be om innsyn i hvilke opplysninger vi behandler om deg, og få utlevert en kopi av opplysningene, å få rettet opplysninger om deg som er feil eller misvisende, å få slettet personopplysninger om deg, å sende klage til Datatilsynet om behandlingen av dine personopplysninger.

Vi vil gi deg en begrunnelse hvis vi mener at du ikke kan identifiseres, eller at rettighetene ikke kan utøves.

Hva skjer med personopplysningene dine når forskningsprosjektet avsluttes?

Prosjektet vil etter planen avsluttes 31.12.2024. E-postadressene vil da slettes, mens de øvrige svarene arkiveres anonymt ved behandlingsansvarlig institusjon for forskningsformål og

etterprøvbarehet.

Spørsmål

Hvis du har spørsmål eller vil utøve dine rettigheter, ta kontakt med: Helga Birgit Bjørnara; tlf 95892247 eller e-post: hbj@norcerearch.no. Personvernombud ved NORCE: Marita Ådnanes Helleland, e-post: ext-mhel@norcerearch.no. Personvernombud ved UiS: Rolf Jegervatn, e-post: personvernombud@uis.no

Hvis du har spørsmål knyttet til Sikts vurdering av prosjektet, kan du ta kontakt på e-post: personverntjenester@sikt.no, eller på telefon: 73 98 40 40.

Samtykkeerklæring

Jeg har mottatt og forstått informasjon om prosjektet Sommer i Folkehallene. Jeg samtykker til at mine opplysninger behandles frem til prosjektet avsluttes 31.12.2024.

(1) Ja

(2) Nei

Takk for interessen, vi respekterer at du ikke ønsker å besvare spørreskjemaet nå. Dersom du senere likevel ønsker å delta, er du hjertelig velkommen til det.

Sommer i Folkehallene tilbys i fire ulike haller – hvilken hall er du i?

Dersom du fyller ut spørreskjemaet hjemmefra i etterkant, tenk på det siste besøket deres når du svarer på spørsmålene.

(1) Vår Energi Arena Sørmarka

(2) Vår Energi Arena Randaberg

(3) Vår Energi Arena Sandneshallen

(4) Vår Energi Arena Sola

Hvor mange barn har/hadde du med deg til Sommer i Folkehallene?

(1) 1

(2) 2

- (3) 3
- (4) 4
- (5) 5
- (6) 6
- (7) 7
- (8) flere enn 7

Hvordan kom dere dere til Sommer i Folkehallene?

- (1) Kjørte bil/passasjer i bil
- (2) Tok buss
- (3) Gikk eller syklet
- (4) Annet

I hvilken grad stemmer utsagnene om Sommer i Folkehallene for deg?

Transportutfordringer til og fra Folkehallene er en hindring for å kunne benytte seg av tilbudet.

- | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| (1) <input type="radio"/> 1 | (2) <input type="radio"/> 2 | (3) <input type="radio"/> 3 | (4) <input type="radio"/> 4 | (5) <input type="radio"/> 5 |
| Stemmer ikke i det hele tatt | | | | Stemmer helt |

Vi bruker tilbudet fordi det er gratis.

- | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| (1) <input type="radio"/> 1 | (2) <input type="radio"/> 2 | (3) <input type="radio"/> 3 | (4) <input type="radio"/> 4 | (5) <input type="radio"/> 5 |
| Stemmer ikke i det hele tatt | | | | Stemmer helt |

Vi hadde ikke brukt tilbudet dersom det kostet penger.

- (6) Familie
- (2) Venner/bekjente
- (3) Sosiale medier
- (4) I avisen
- (7) Fritidsaktiviteter
- (5) Annet: _____

Har dere besøkt Folkehallene (utenom Sommer i Folkehallene) tidligere?

- (1) Ja
- (2) Nei

Hvor mange ganger tidligere har dere besøkt Folkehallene?

- (1) 1 gang
- (2) 2–3 ganger
- (3) 4–5 ganger
- (4) 6–7 ganger
- (5) 8–10 ganger
- (6) Flere enn 10 ganger
- (7) Vet ikke

Har dere besøkt gratistilbudet Sommer i Folkehallene tidligere?

| | Nei | Ja, tidligere i år | Ja, sommeren 2021 | Ja, sommeren 2022 | Ja, både sommeren 2021 og 2022 |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| Vår Energi Arena Sørmarka | (1) <input type="radio"/> | (2) <input type="radio"/> | (3) <input type="radio"/> | (4) <input type="radio"/> | (5) <input type="radio"/> |

Vår Energi Arena
Randaberg (1) (2) (3) (4) (5)

Vår Energi Arena
Sandneshallen (1) (2) (3) (4) (5)

Vår Energi Arena Sola (1) (2) (3) (4) (5)

Totalt, hvor mange ganger tidligere har dere besøkt gratistilbudet Sommer i Folkehallene?

- (1) 1 gang
- (2) 2–3 ganger
- (3) 4–5 ganger
- (4) 6–7 ganger
- (5) 8–10 ganger
- (6) Flere enn 10 ganger
- (7) Vet ikke

Hvor sannsynlig er det at dere vil benytte Sommer i Folkehallene igjen?

- (1) 1 Veldig usannsynlig
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4
- (5) 5 Veldig sannsynlig

Hva tror du skal til for at flere vil benytte seg av tilbudet? Flere svar mulig:

- (1) Lengre åpningstider
- (2) Bedre markedsføring
- (3) Informasjon om tilbudet på flere språk
- (4) Bredere aktivitetstilbud
- (5) Gratis transport
- (6) Gode parkeringsmuligheter
- (7) God tilgjengelighet med kollektivtransport
- (8) Annet: _____

Sommer i Folkehallene er et tilbud for barn under 16 år. Vi ønsker å vite litt mer om barna som bruker tilbudet og vil derfor stille deg noen spørsmål om barnet som du er her sammen med i dag, og som du er foresatt for. Dersom du har med flere av dine barn ønsker vi at du tenker på det eldste barnet født 2014 eller senere når du besvarer spørsmålene.

Er barnet gutt eller jente?

- (1) Gutt
- (2) Jente
- (3) Annet

Når er barnet født?

- (2) 2022
- (3) 2021
- (4) 2020
- (5) 2019
- (6) 2018
- (7) 2017
- (8) 2016

- (9) 2015
- (10) 2014
- (11) 2013
- (12) 2012
- (13) 2011
- (14) 2012
- (15) 2011
- (16) 2010
- (17) 2009
- (18) 2008
- (19) 2007
- (20) 2006

Hva er din relasjon til barnet?

- (1) Mor
- (2) Far
- (3) Annen foresatt

Deltar barnet på noen faste fritidsaktiviteter for tiden?

- (1) Ja
- (2) Nei, men hen har vært med før
- (3) Nei, hen har aldri vært med på noen faste fritidsaktiviteter

Fra mandag til fredag, hvor mange kvelder er barnet vanligvis med på faste fritidsaktiviteter?

- (1) Ingen kvelder
- (2) En kveld

- (3) To kvelder
- (4) Tre kvelder
- (5) Fire kvelder
- (6) Fem kvelder

Hva slags faste fritidsaktiviteter er barnet med på? Flere svar mulig:

- (1) Sport eller idrett
- (2) Spiller instrument eller synger
- (3) Teater eller dans
- (4) Speider eller turlag
- (5) Fritidsklubb
- (6) Annet _____

Hva slags faste fritidsaktiviteter har barnet vært med på før? Flere svar mulig:

- (1) Sport eller idrett
- (2) Spilte instrument eller sang
- (3) Teater eller dans
- (4) Speider eller turlag
- (5) Fritidsklubb
- (6) Annet _____

Hvilket år sluttet barnet med sport eller idrett?

- (1) 2023
- (2) 2022
- (3) 2021
- (4) 2020

(5) 2019 eller tidligere

Har barnet noen å være sammen med på fritiden?

(1) Ja, alltid

(2) Ja, som regel

(3) Nei, som regel ikke

(4) Nei, aldri

Hvor ofte møter barnet venner utenom skoletiden?

(1) Sjelden eller aldri

(2) Mindre enn ukentlig

(3) Ukentlig

(4) Daglig

Hvor mange nære venner har barnet?

(1) Ingen

(2) En

(3) To eller flere

Utenfor skoletiden, hvor ofte trener barnet eller driver med sport?

(1) Aldri

(2) Sjeldnere enn 1 dag i uka

(3) 1 eller 2 dager i uka

(4) 3 eller 4 dager i uka

(5) 5 eller 6 dager i uka

(6) Hver dag

Til sammen omtrent hvor mange timer i uka trener eller driver barnet med sport så mye at hen blir andpusten eller svett?

- (1) Ingen
- (2) 1/2 time
- (3) 1–1 1/2
- (4) 2–3
- (5) 4–6
- (6) 7 eller mer

I hvilken grad stemmer utsagnene under for deg?

Det er viktig for meg at barnet deltar i faste fritidsaktiviteter

- | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| (1) <input type="radio"/> 1 | (2) <input type="radio"/> 2 | (3) <input type="radio"/> 3 | (4) <input type="radio"/> 4 | (5) <input type="radio"/> 5 |
| Stemmer ikke i det hele tatt | | | | Stemmer helt |

Det er viktig for meg at barnet driver aktivt med sport eller idrett

- | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| (1) <input type="radio"/> 1 | (2) <input type="radio"/> 2 | (3) <input type="radio"/> 3 | (4) <input type="radio"/> 4 | (5) <input type="radio"/> 5 |
| Stemmer ikke i det hele tatt | | | | Stemmer helt |

Familien har god nok økonomi til at barnet kan delta i de samme aktivitetene som sine venner

- | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| (1) <input type="radio"/> 1 | (2) <input type="radio"/> 2 | (3) <input type="radio"/> 3 | (4) <input type="radio"/> 4 | (5) <input type="radio"/> 5 |
| Stemmer ikke i det hele tatt | | | | Stemmer helt |

Er du aktivt medlem av et idrettslag eller en friluftsansjon?

- (1) Ja
- (2) Nei, men jeg har vært medlem før
- (3) Nei, jeg har aldri vært medlem

Hvor ofte driver du mosjon? (Ta et gjennomsnitt) Med mosjon mener vi at du f.eks går tur, går på ski, sykler, svømmer eller driver trening/idrett

- (1) Aldri
- (2) Sjeldnere enn 1 gang i uka
- (3) En gang i uka
- (4) 2–3 ganger i uka
- (5) Omtrent hver dag

Hvis du driver slik mosjon, så ofte som flere eller en gang i uka, hvor hardt mosjonerer du? (Ta et gjennomsnitt)

- (1) Tar det rolig uten å bli andpusten eller svett
- (2) Tar det så hardt at jeg blir andpusten eller svett
- (3) Tar meg nesten helt ut

Hvor lenge holder du på hver gang? (Ta et gjennomsnitt)

- (1) Mindre enn 15 minutter
- (2) 15–29 minutter
- (3) 30–60 minutter
- (4) Mer enn 60 minutter

Omtrent hvor mange timer sitter du i ro på en vanlig hverdag? Regn med både jobb og fritid (ved PC, TV, nettbrett, lesing, bil/buss/togkjøring o.l.).

Til slutt ønsker vi å vite litt mer om deg og din bakgrunn.

Kjønn:

- (1) Kvinne
- (2) Mann
- (3) Annet
- (4) Ønsker ikke å svare

Alder:

- (1) 18-25 år
- (2) 26-35 år
- (3) 36-45 år
- (4) 46-55 år
- (5) 56-65 år
- (6) 66 år eller eldre

Hva er postnummeret der du bor?

Hva er din hovedbeskjeftigelse?

- (1) Yrkesaktiv
- (2) Yrkesaktiv deltid
- (3) Student
- (4) Militærtjeneste
- (5) Arbeidssøkende
- (6) Hjemmeværende
- (7) Pensjonist

(8) Trygdet

(9) Annet

Kryss av for det som best beskriver din husstand:

(1) Foreldre med barn

(2) Aleneforelder med barn

(3) Annen foresatt med barn

(4) Delt foreldrerett

(5) Annet

Hvor mange barn under 18 år bor i din husstand?

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

(5) 5

(6) 6

(7) 7

(8) Flere enn 7

Hvor er du født?

(1) Norge

(2) Annet nordisk land

(3) Annet EU/EØS-land

(4) Annet europeisk land

(5) Nord-Amerika

(6) Mellom-/Sør-Amerika

(7) Australia/Oceania

(8) Afrika

(9) Asia

Hvor er barnets andre forelder eller foresatt født?

(1) Norge

(2) Annet nordisk land

(3) Annet EU/EØS-land

(4) Annet europeisk land

(5) Nord-Amerika

(6) Mellom-/Sør-Amerika

(7) Australia/Oceania

(8) Afrika

(9) Asia

Hva er din høyeste fullførte utdanning?

(1) Mindre enn grunnskoleutdanning

(2) Grunnskoleutdanning (inntil 10-årig grunnskole, 7-årig folkeskole eller lignende)

(3) 1-2 årig videregående skole (yrkesskole, realskole eller annet)

(4) 3-årig videregående skole (studiekompetane/artium)

(5) Høyere yrkesfaglig utdanning

(6) Høgskole/universitet, mindre enn 4 år

(7) Høgskole/universitet, 5 år eller mer

Hva er husstandens samlede brutto årsinntekt? (før skatt)

- (1) Under 200 000 kroner
- (2) 200 000-399 999 kr
- (3) 400 000-599 999 kr
- (4) 600 000-799 999 kr
- (5) 800 000-999 999 kr
- (6) 1 000 000-1 199 999 kr
- (7) 1 200 000-1 399 999 kr
- (8) 1 400 000 kr eller mer
- (9) Ønsker ikke å svare

Hvordan vil du beskrive familieøkonomien deres?

- (1) Svært dårlig
- (2) Dårlig
- (3) Gjennomsnittlig
- (4) God
- (5) Svært god

Vi vil helt til slutt be om e-postadressen din slik at vi kan kontakte deg senere for en oppfølgingsundersøkelse. E-postadressen lagres separat fra resten av svarene dine, så for å kunne koble svarene fra undersøkelsene trenger vi en personlig kode som kun gjelder for deg. Du lager koden ved å svare på spørsmålene under.

- 1: Første bokstav i etternavnet ditt
- 2: Siste bokstav i etternavnet ditt
- 3: Første bokstav i fornavnet til eldste barnet
- 4: Siste bokstav i fornavnet til eldste barnet
- 5: Hvilken dag i mnd er du født

Når du trykker avslutt vil du bli spurt om du vil oppgi e-postadressen din. Du velger selv om du vil oppgi den.

Vedlegg 3 Informasjonsskriv til foresatte

Vil du delta i forskningsprosjektet

Sommer i Folkehallene?

Formålet med prosjektet

Dette er et spørsmål til deg om du vil delta i et forskningsprosjekt hvor formålet er å øke kunnskapen om hvem Folkehallene i Rogaland når med gratistilbudet i sommermånedene og hvilken betydning tilbudet har.

Hvorfor får du spørsmål om å delta?

Alle foresatte til besøkende barn (født 2014 eller senere) ved de fire lokasjonene (Sørmarka, Sandneshallen, Sola og Randaberg) til Folkehallene får spørsmål om å delta.

Hvem er ansvarlig for forskningsprosjektet?

Norwegian Research Centre (NORCE) er ansvarlig for personopplysningene som behandles i prosjektet. Forskningsprosjektet er på oppdrag fra Folkehallene IKS og gjennomføres i samarbeid med Universitetet i Stavanger.

Det er frivillig å delta

Det er frivillig å delta i prosjektet. Det vil ikke ha noen negative konsekvenser for deg hvis du ikke vil delta eller senere velger å trekke deg.

Hva innebærer det for deg å delta?

I det elektroniske spørreskjemaet vil du bli bedt om å besvare spørsmål om både ditt barn og deg selv. Om du har med deg flere barn til Sommer i Folkehallene, ber vi deg besvare spørsmålene på vegne av det eldste barnet født 2014 eller senere. Vi vil spørre om familiesammensetning og demografi, bakgrunnsopplysninger om deg, ditt fysiske aktivitetsnivå og holdning til fysisk aktivitet, samt noen spørsmål om barnets sosiale liv, fritidsaktiviteter og fysiske aktivitetsnivå. I tillegg ønsker vi å høre litt om deres erfaringer med Sommer i Folkehallene. Hele undersøkelsen tar ca. 15 minutter, og til slutt vil vi be om e-postadressen din for å senere kunne kontakte deg for en oppfølgingsundersøkelse i løpet av høsten. E-postadressen lagres atskilt fra svarene dine og all resultatformidling vil gjøres slik at det ikke vil være mulig å spore opplysningene til enkeltpersoner. Ingen utenfor forskergruppen får tilgang til e-postadressen.

Kort om personvern

Vi vil bare bruke opplysningene om deg til formålene vi har fortalt om i dette skrevet. Vi behandler personopplysningene konfidensielt og i samsvar med personvernregelverket. Du kan lese mer om personvern under*.

Med vennlig hilsen

Helga Birgit Bjørnarå
(Seniorforsker i NORCE, Helse og Samfunn)

***Hvis elektronisk informasjon:**

- Du kan lese mer om personvern ved å klikke på knappen under.

LES MER (utfyllende informasjon som også må være med i skrevet):**Utdypende om personvern – hvordan vi oppbevarer og bruker dine opplysninger**

Norwegian Research Centre (NORCE) er ansvarlig for personopplysningene som behandles i prosjektet. Forskningsprosjektet er på oppdrag fra Folkehallene IKS og gjennomføres i samarbeid med Universitetet i Stavanger (UiS). Prosjektgruppen består av personer fra alle tre institusjonene og de som vil ha tilgang til svarene dine og e-postadressen du oppgir er: Helga Birgit Bjørnarå og Kjærsti Thorsteinsen, seniorforskere i NORCE, Sindre Mikal Dyrstad, professor ved Universitetet i Stavanger og Christian Topstad, kommunikasjonssjef fra Folkehallene IKS. Masterstudenter ved UiS vil kunne bruke anonymiserte data til studentoppgaver. E-postadressen lagres separat fra svarene og det vil ikke være mulig å koble svarene på spørsmålene til e-postadressen du oppgir. E-postadressen din lagres for å senere kunne kontakte deg for en oppfølgingsundersøkelse, du vil derfor bli bedt om å lage en personlig kode som gjør at vi kan koble svarene i dag med senere svar uten å registrere personopplysninger sammen med svarene. All resultatformidling vil gjøres slik at det ikke vil være mulig å gjenkjenne eller spore opplysningene til enkeltpersoner. SurveyXact leverer spørreskjemaverktøyet og er databehandler.

Kontaktinformasjon til de som vil ha tilgang til personopplysningene er som følger:

- Helga Birgit Bjørnarå; tlf 95892247 eller e-post: hbj@norceresearch.no
- Kjærsti Thorsteinsen; tlf 56107854 eller e-post: ktho@norceresearch.no
- Sindre M. Dyrstad; tlf 51833443 eller e-post: sindre.dyrstad@uis.no
- Christian Topstad; tlf 91560997 eller e-post: christian.topstad@folkehallene.no

Hva gir oss rett til å behandle personopplysninger om deg?

Vi behandler opplysninger om deg basert på ditt samtykke.

På oppdrag fra NORCE har personverntjenestene ved Sikt – Kunnskapssektorens tjenesteleverandør, vurdert at behandlingen av personopplysninger i dette prosjektet er i samsvar med personvernregelverket.

Dine rettigheter

Så lenge du kan identifiseres i datamaterialet, har du rett til:

- å be om innsyn i hvilke opplysninger vi behandler om deg, og få utlevert en kopi av opplysningene,
- å få rettet opplysninger om deg som er feil eller misvisende,
- å få slettet personopplysninger om deg,
- å sende klage til Datatilsynet om behandlingen av dine personopplysninger.

Vi vil gi deg en begrunnelse hvis vi mener at du ikke kan identifiseres, eller at rettighetene ikke kan utøves.

Hva skjer med personopplysningene dine når forskningsprosjektet avsluttes?

Prosjektet vil etter planen avsluttes 31.12.2024. E-postadressene vil da slettes, mens de øvrige svarene arkiveres anonymt ved behandlingsansvarlig institusjon for forskningsformål og etterprøvbarehet.

Spørsmål

Hvis du har spørsmål eller vil utøve dine rettigheter, ta kontakt med:

- Helga Birgit Bjørnara; tlf 95892247 eller e-post: hbjo@norceresearch.no.
- Personvernombud ved NORCE: Marita Ådnanes Helleland, e-post: ext-mhel@norceresearch.no.
- Personvernombud ved UiS: Rolf Jegervatn, e-post: personvernombud@uis.no

Hvis du har spørsmål knyttet til Sikts vurdering av prosjektet, kan du ta kontakt på e-post: personverntjenester@sikt.no, eller på telefon: 73 98 40 40.