

The use of simulation in self-perception of learning in occupational therapy students (id04)

Fabiana Rocha (ESS-P.PORTO); Vítor Simões (ESS-P.PORTO); Raquel Almeida (ESS-P.PORTO); Maria J Trigueiro (ESS-P.PORTO)

Abstract

This study aimed to assess the self-perception of students' learning in Occupational Therapy undergraduate students of School of Health of the Polytechnic of Porto after exposure to a simulated situation of an information collection interview for an occupational profile. A case study was conducted involving 33 second-year students of Occupational Therapy at School of Health. Data

were collected on the self-perception of learning from both the students involved in the simulation and those who participated as observers. The students revealed that they had learned through this method, which allowed them to put knowledge and communication skills into practice in a motivating way. However, students who had only observed were not as confident as those who had

practiced the simulated situation in mastering the trained skills. The feedback phase was indicated as the one that most contributed to learning in both groups. Simulation proved to be an effective and motivating learning method for Occupational Therapy students, but it was not possible to see whether this learning was generalised when applied to a real context.

Uma abordagem multidisciplinar no ensino do design: análise de um caso prático (id07)

Jorge Araújo (ESE-P.PORTO); Ricardo Reis (ESE-P.PORTO)

Abstract

Este artigo analisa um caso prático de abordagem multidisciplinar aplicada ao ensino do design gráfico. Partindo de um projeto que uniu as Unidades Curriculares de Design de Comunicação e Produção Gráfica e História do Design e da Ilustração, procurou-se criar uma proposta de trabalho que estabelecesse um diálogo entre as vertentes prática e teóricas do design gráfico. Desta proposta resultaram, ao longo de dois anos letivos —21/22 e 22/23— vários trabalhos dos quais selecionamos quatro —dois de cada

ano letivo— e que utilizaremos como caso de estudo. O objetivo principal desta abordagem era estimular a intersecção de conhecimentos essenciais ao desenvolvimento de um projeto de design e à formação específica de um aluno de design, nomeadamente: capacidade investigativa, identificação de um problema, insight, conceptualização e execução.

Através da criação de um poster desdobrável realizado na UC de Design de Comunicação e Produção Gráfica cujo conteúdo se desenvolveu na UC

de História do Design e da Ilustração, cada estudante foi confrontado com a necessidade metodológica de pensar a relação entre a forma (linguagem gráfica) e o conteúdo (informação histórica). Nesse sentido, os trabalhos produzidos seguiram a metodologia da Abordagem Triangular (Ana Mae Barbosa), procurando uma relação intrínseca entre a Visão, a Criação e a Contextualização, promovendo um diálogo multidisciplinar.