

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



**Influencia del consumo de bebidas alcohólicas en los efectos
académicos y económicos de los universitarios, Huaraz 2021**

Tesis para optar el título profesional de Economista

Autora:

Sánchez de la Cruz, Shirley Madeley

Asesora:

Dra. Montes Lizárraga, Carolina

Código ORCID: 0000-0002-0074-9228

Huaraz – Perú

2022

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	i
INDICE DE TABLAS.....	ii
INDICE DE FIGURAS.....	iii
PALABRAS CLAVE	iv
KEYWORD	iv
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – OCDE	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
METODOLOGÍA	7
RESULTADOS.....	9
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	19
CONCLUSIONES.....	22
RECOMENDACIONES.....	23
BIBLIOGRAFÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	27
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	28
ANEXO 2: ENCUESTA	29

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	6
Tabla 2 Distribución proporcional de la muestra	8
Tabla 3 Alfa de Cronbach.....	9
Tabla cruzada 1 ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica? * Edad....	17
Tabla cruzada 2 Tabla cruzada ¿Cuál es la bebida alcohólica de su preferencia?*¿En qué etapa de su formación académica se encuentra?.....	17
Tabla cruzada 3 ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?*¿Cómo es su rendimiento académico?	18
Tabla cruzada 4 ¿Dónde consumes bebidas alcohólicas? *¿Cómo categorizaría su nivel socioeconómico?	18
Tabla cruzada 5 ¿Cuánto es su gasto promedio de consumo de bebidas semanal?*¿Dónde consumes bebidas alcohólicas?	18

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Frecuencia de edades	9
Figura 2 Recuento de género	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3 ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?	10
Figura 4 ¿Dónde consume bebidas alcohólicas?	11
Figura 5 ¿Cuál es la bebida alcohólica de su preferencia?	11
Figura 6 ¿Cuánto es su gasto promedio de consumo de bebidas semanal?.....	12
Figura 7 ¿De dónde proviene lo que dispone para gastar?	12
Figura 8 ¿Cuánto dinero dispone mensualmente?.....	13
Figura 9 ¿Cómo categorizaría su nivel socioeconómico?	13
Figura 10 ¿En qué etapa de su formación académica se encuentra?	14
Figura 11 ¿Cómo es su asistencia a clases?.....	14
Figura 12 A la fecha ¿Ha mejorado sus promedios?.....	15
Figura 13 Usted ¿Ha desaprobado algún curso?	15
Figura 14 ¿Cómo es su rendimiento académico?	16
Figura 15 Con quienes consume con mayor frecuencia bebidas alcohólicas.....	16

PALABRAS CLAVE

Influencia económica y académica

KEYWORD

Economic and academic influence

LINEA DE INVESTIGACIÓN – OCDE

Línea de Investigación	Gestión Económica y Financiera
Área	Ciencias Sociales
Subarea	Economía y Negocios
Disciplina	Economía

**INFLUENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN
LOS EFECTOS ACADEMICOS Y ECONÓMICOS DE LOS
UNIVERSITARIOS, HUARAZ 2021**

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la influencia económica y académica del consumo de bebidas alcohólicas en universitarios, Huaraz 2021

El consumo excesivo de alcohol en los jóvenes universitarios cada vez es más preocupante y las consecuencias económicas que este significa es muy difícil de determinar, es por ello que esta investigación nos ayudara a la toma de conciencia para los universitarios que el consumo de bebidas alcohólicas es perjudicial tanto para la salud como económicamente y socialmente.

Para esto, se usará una investigación de tipo correlacional, descriptivo y aplicado; el diseño es no experimental de corte transaccional.

Como resultado, se obtuvo que el 53.85% de estudiantes universitarios consumen bebidas alcohólicas ocasionalmente y el 14.32% lo hace frecuentemente, siendo una cifra preocupante, el 72.41% de ellos obtienen sus ingresos mediante el apoyo de sus padres, lo que nos lleva a que el 46.42% de los estudiantes encuestados gasten en promedio entre 7 – 10 soles en bebidas alcohólicas.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the economic and academic influence of the consumption of alcoholic beverages in university students, Huaraz 2021

Excessive alcohol consumption in university students is becoming more worrying and the economic consequences that this means is very difficult to determine, which is why this research will help us raise awareness among university students that the consumption of alcoholic beverages is detrimental to health as well as economically and socially.

For this, a correlational, descriptive and applied type of research will be used; the design is non-experimental transactional.

As a result, it was obtained that 53.85% of university students consume alcoholic beverages occasionally and 14.32% do so frequently, being a worrying figure, 72.41% of them obtain their income through the support of their parents, which leads us to 46.42% of the students surveyed spend an average of between 7 – 10 soles on alcoholic beverages.

INTRODUCCIÓN

Las bebidas alcohólicas desde su origen en Grecia y Roma, se han convertido en una de las sustancias más consumidas dentro de nuestra sociedad, siendo la compañía en reuniones sociales y el punto central para su desarrollo.

El consumo frecuente de este, produce diferentes daños tanto en el cerebro como en otras partes del cuerpo, afectando las funciones cerebrales, la autoestima; inclusive reduciendo la esperanza de vida

(Sotelo Huerta, 2018) Especifica que los efectos que tiene el consumo de alcohol en los universitarios son negativos en el ámbito académico, inclusive generando malas prácticas de salud, y plasma la necesidad de generar estrategias para la reducción del consumo de alcohol en universitarios, dirigidos principalmente a los varones universitarios de los primeros ciclos donde la frecuencia de consumo es mucho mayor, (Santos Rivera, 2018) Concluye que el 71% de los estudiantes consumen alcohol entre 1 y 2 veces al mes y el 11% lo consume casi diariamente, encontrándose en un alto nivel de riesgo ya que en promedio estos tienen notas deficientes e irregulares. En consecuencia, esta manera de socialización entre alumnos tiene efectos negativos en la salud y en rendimiento académico que se observa en la disminución de la capacidad de concentración y retención de sus sesiones llegando a reprobar sus cursos.

(Melendez Ramos, 2016), concluye que el consumo de alcohol en universitarios es moderado, sin embargo no presentan padrones muy problemáticos en cuanto a su rendimiento, ya que estos a pesar de incrementar su consumo de bebida alcohólicas aprueban sus semestres y no pierden asignaturas.

(Alonso Del Pino & Correa Armendáriz, 2016), la autora muestra que, los varones universitarios entre 24 años a mas son los que consumen mayor bebidas en relacion a las mujeres, y estos encuentran mayores motivos para hacerlo.

(Ponce Guerra, 2018), en su investigación se encuentra que los mas propensos a consumir bebidas alcohólicas son los estudiantes a partir de 16 años donde la situación económica es influyente, ya que, a mayor ingresos económicos, mayor sera su consumo de bebidas.

(Noreña Estrada, Villalva Lázaro, & Amaya Urcuhuaranga, 2018), en su investigación nos muestra que el 17.6% de los estudiantes se encuentran en riesgo con respecto al

consumo de alcohol y el 31.3% se encuentran con aprendizaje deficiente, se recomienda el desarrollo de programas de la concientización y prevención del consumo de alcohol.

(Betancourth Zambrano, Tacán Bastidas, & Cordoba Paz, 2017), revelan que hay una gran problemática en los estudiantes universitarios en cuanto a la ingesta de alcohol, ya que este es de muy fácil acceso y no hay un control, se debería trabajar en la prevención y orientación desde el colegio (Ravelo Salamanca & Rodríguez Arguello, 2018)

(Barradas Alarcón, Fernández Mojica, & Gutiérrez Serrano, 2016), en su investigación se ve el incremento de jóvenes que ya consumen alcohol y que en promedio estos empiezan a ingerir alguna bebida alcohólica entre los 16 años de igual manera las cifras con respecto a la frecuencia de consumo se ha ido incrementando, mostrando un patrón de riesgo de adquirir la adicción a este.

(Copa Aguilar, 2017), la autora nos muestra que los universitarios estudiados acuden al consumo de bebidas alcohólicas ya que es una forma de sociabilizar y divertirse, (Enriquez Alva & Gonzales Peña, 2018) como también para olvidar preocupaciones o problemas. Y a pesar que el 81% de ellos posee información acerca del consumo responsable de alcohol, más de la mitad continúa con su consumo.

(Flores Moreno, 2018), en su investigación se concluye como el conocimiento sobre las consecuencias y efectos que produce el consumo de alcohol puede influenciar en su consumo, mostrando los bajos niveles en consumo y riesgos en ellos.

(Hurtado Santa Cruz, 2019), este concluye que si existe una relación inversa entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico.

(Reymundo Inga & Rojas Orellana, 2020), en el se determinan que los factores que determinan el consumo de alcohol tienen que ver con la edad, el motivo de consumo, factores familiares y la percepción de los amigos, también se identificó que el 84.29% de los estudiantes universitarios han consumido ya alcohol por lo que es necesario la implementación de programas preventivos.

(Gogeochea Trejo, Blázquez Morales, Pavón León, & Ortiz León, 2021), este artículo nos muestra una problemática más que conlleva el consumo de bebidas alcohólicas que es la asociación con las drogas que tienen lugar en el inicio de la vida universitaria, convirtiéndose en un problema más severo y en el cual se debería poner mayor atención creando programas de prevención.

La teoría del consumidor, nos muestra como los consumidores asignan sus ingresos en la compra de distintos bienes con el objetivo de alcanzar el mayor grado de satisfacción, cada uno en función a los gustos o preferencias, y serán estas las que guiaran su elección entre diversas alternativas que existen en nuestra economía.

Esta teoría se basa en dos corrientes: la teoría neoclásica del consumidor y la teoría poskeynesiana del consumidor. La primera habla sobre las elecciones racionales en los consumidores, la segunda sobre las decisiones espontáneas, basadas en rutinas.

Considerando que los consumidores de alcohol, no son consumidores racionales, partimos de la corriente poskeynesiana, permitiendo así abarcar los gustos y preferencias del consumidor, el gasto, la renta permanente, la restricción presupuestaria, las cuales permiten comprender la conducta del consumidor de alcohol.

(Barboza, 2012), menciona que los seres humanos son alternativamente irracionales, muchas veces actuamos sin pensar.

En primer lugar, para poder comprender un poco más de esta teoría, comenzaríamos por definir qué es el consumidor:

(Buckingham, 2013), define el consumo como un fenómeno cultural, ya que no solo se trata de satisfacer las necesidades básicas, sino también los gustos. Este es un acto que se encuentra en cada momento de nuestra vida y forma parte de este y de las relaciones que vamos formando como seres humanos. Por lo cual podemos decir, que el consumo es un proceso activo, no es de libre elección individual, sino un fenómeno social e interpersonal.

Esta investigación se encuentra basada en la teoría del consumidor, que para los poskeynesianos se encuentra ligada al marginalismo y el principio de rendimientos decrecientes. Lo anterior nos dice, que mientras mayor sea la cantidad que uno tiene de un recurso, será cada vez menor la utilidad adicional que nos pueda proporcionar este mismo recurso. Mientras que la importancia que se le da a un bien proviene de la utilidad total, en cambio el precio de cada bien adicional no depende más que de la utilidad adicional que obtendrá el consumidor (Lavoire, 2021)

Considerando los supuestos de la corriente poskeynesiana sobre el método marginalista y el supuesto de las decisiones espontaneas del consumidor, serán las que guiaran este estudio, por considerar al consumidor de bebidas alcohólicas como un consumidor que no es racional y se guía por otras decisiones.

La teoría de la conducta del consumidor describe cómo los consumidores eligen la mejor alternativa entre todas las alternativas factibles, y como estos distribuyen su renta entre diferentes bienes y servicios para maximizar su bienestar (Pindyck & Rubinfeld, 2020)

En relación a lo antes mencionado, la teoría del consumidor nos muestra como el consumidor es capaz de elegir y distribuir sus ingresos para la adquisición de bienes y servicios para poder satisfacer sus necesidades y maximizar su bienestar.

(Scheifler Amezaga, 2012), nos dice que:

Esta teoría muestra la conducta racional del comprador en el que solo cuenta con recursos limitados y no puede lograr alcanzar todos los objetivos que necesita.

Para esto se necesita saber los siguientes datos; las necesidades, están determinadas por los gustos, la dimensión de las familias, condición del nivel de vida; los precios y los ingresos, es decir, el poder adquisitivo con el que contaba el consumidor.

Para tener en claro la conducta del consumidor se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

1. Las preferencias de los consumidores. En primer lugar, es poder diferenciar y descubrir de manera rápida, por qué el consumidor prefiere un bien en referencia al otro.
Aunque las preferencias no pueden ser cuantificable, este puede ser analizado mediante el pago que realizan los consumidores a determinado bien o servicio.
2. Las restricciones presupuestarias. El consumidor al tener conocimiento de los precios, se plantea un presupuesto limitado, restringiendo la cantidad de bienes que puede comprar.
3. La elección de los consumidores. Teniendo en cuenta las preferencias y el presupuesto limitado, se puede definir la demanda, ya que, la cantidad del bien que obtenga va a depender del precio de este. (Pindyck & Rubinfeld, 2020)

Esta investigación se justifica por:

El alcohol en nuestra sociedad ha venido siendo un factor problemático en el funcionamiento y conformación de la familia y del individuo, repercutiendo en la sociedad. Esta influencia se ha venido dando durante muchas fases de la historia, siendo base de la sociabilización de la sociedad desde tiempos remotos.

El consumo de alcohol en adolescentes y el abuso de ésta provocan ciertas alteraciones en el comportamiento de los adolescentes, además de algunas adicciones e intoxicaciones de su cuerpo, provocando la muerte en algunos de estos casos.

Como se sabe, el alcohol ha ido tomando más importancia en la vida personal. Se ha convertido en un medio para socializar, relajarse, divertirse, etc. Lamentablemente, el consumo excesivo en el que se ha convertido la ingesta de alcohol, ha provocado diferentes problemas como accidentes de tránsito, problemas en la salud, familiares e inclusive laborales.

En la actualidad, el consumo de alcohol en estudiantes de nivel universitarios está creciendo y siendo cada vez más progresivo, genera dependencia, problemas sociales, así como la descensión académica (reprobación y abandono de los estudios), también se ha relacionado con el incremento de la conducta agresiva en universitarios.

El alcoholismo y el consumo abusivo del alcohol, ha venido costándole cada vez más a la sociedad año tras año; estos incluyen costos basados en la salud, del mismo estudiante con enfermedades relacionadas al alcoholismo, como de las personas que viven a su alrededor, ya que también son afectados emocionalmente; costos por los delitos en los cuales se incurren, cuando ya no se tiene un control sobre sí mismo o buscan saciar el deseo de consumo; también la pérdida de la productividad, ya que el alcohol afecta el sistema nervioso. Pero este no solo es un problema el que consume el alcohol, sino también del gobierno, el cual no pone mayor empeño en el desarrollo de programas preventivos e informativos para los adolescentes.

Son muchas las consecuencias que generan el consumo de bebidas alcohólicas y mucho más el exceso de su consumo, es por esto que esta investigación ayudará a la toma de conciencia de los universitarios que el alcohol es dañino para la salud y afecta considerablemente nuestra economía y perjudica la vida social.

Por este motivo se plantea el siguiente problema:

¿Cómo influye el consumo de bebidas alcohólicas en los efectos económicos y académicos de los universitarios de la ciudad de Huaraz 2021?

Tabla 1*Operacionalización de variables*

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Consumo de Bebidas Alcohólicas	- Necesidades, Gustos Preferencias - Precios	- Ratios - Cantidades y	- Preguntas 1, 2, 3, 4 - Pregunta 5
VARIABLES DEPENDIENTES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Influencia económica y académica	Económico	- Ingreso - Gasto por consumo de alcohol - Nivel socioeconómico	- Pregunta 6, 7, 8
	Académico	- Promedio de Calificaciones - Rendimiento académico - Motivación	- Pregunta 9, 10, 11

Fuente: Elaboración propia

Como hipótesis en esta investigación se plantea que, la influencia del consumo de bebidas alcohólicas en los efectos económicos y académicos es significativamente alto.

Como objetivo general se plantea el Determinar la influencia del consumo de bebidas alcohólicas en los efectos económicos y académicos de los universitarios de la ciudad de Huaraz 2021.

Y como objetivos Específicos:

1. Analizar la influencia del consumo de bebidas alcohólicas en los efectos económicos.
2. Hallar la influencia del consumo de bebidas alcohólicas en los efectos académicos.
3. Identificar el gasto en el consumo de bebidas alcohólicas en los universitarios.

METODOLOGÍA

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1997), el presente trabajo es de diseño no experimental transaccional, aplicada; ya que se recolectara datos en un solo momento, y se desea averiguar si existe una relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y su influencia en el ámbito económico y en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios y se describirá la relación encontrada entre estas variables.

El alcance es descriptivo; se describirá y recogerá información de un fenómeno y se analizará; correlacional, se pretende responder a una pregunta de investigación.

Población y muestra

Población

Constituida por los 22,541 universitarios matriculados de la UNASAM, la USP, ULADECH y UCV que se encuentren estudiando de la ciudad de Huaraz del 2021.

Muestra

Para la determinación de la muestra se tomó en cuenta la proporción según cada universidad.

De esta manera se obtendrá la muestra por medio de la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 * Npq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Donde:

- n : Tamaño de la muestra
- N : Tamaño de la población
- Z : Nivel de confianza
- p : Probabilidad de éxito
- q : Probabilidad de fracaso
- e : Error de la estimación

$$n = \frac{(1.96)^2 * 22541 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (22541 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 377.22$$

Por lo tanto nuestra muestra sería de 377 estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz

Tabla 2*Distribución proporcional de la muestra*

UNIVERSIDAD	POBLACION TOTAL	PROPORCION (%)	MUESTRA
UNASAM	13603	60.348	228
CESAR VALLEJO	4872	21.614	81
ULADECH	2343	10.394	39
SAN PEDRO	1723	7.644	29
TOTAL	22541	100	377

*Fuente: Elaboración propia***Técnicas e instrumentos de investigación**

La técnica que se ha utilizado son las encuestas, y el instrumento es el cuestionario (anexo 2). Para el análisis estadístico se utilizará el programa SPSS 25.

RESULTADOS

Tabla 3

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,804	9

Fuente: Elaboración propia

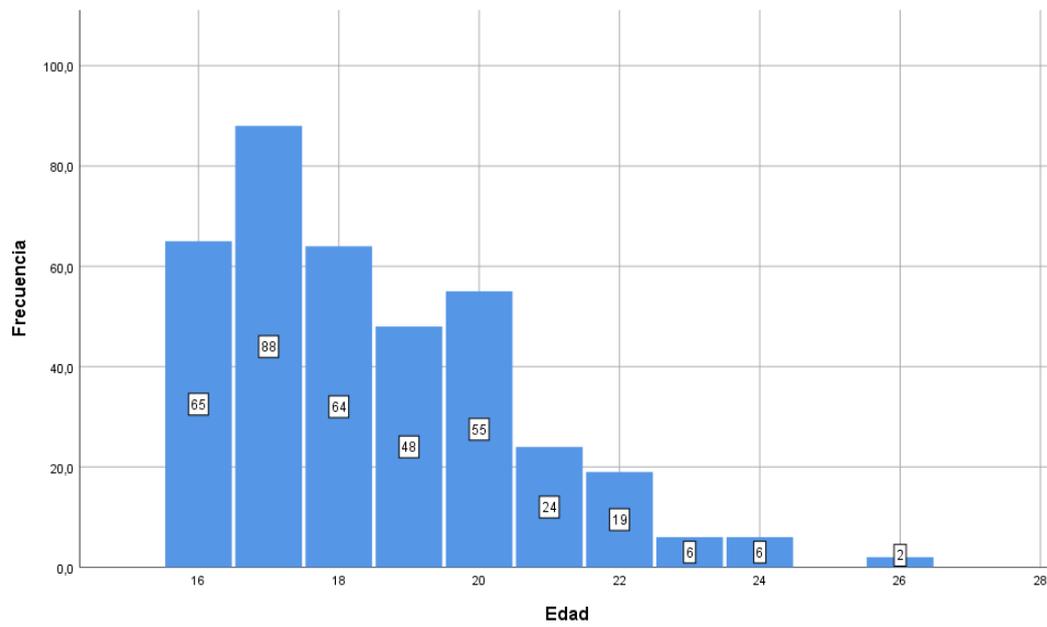


Figura 1 Frecuencia de edades

Fuente: Elaboración propia

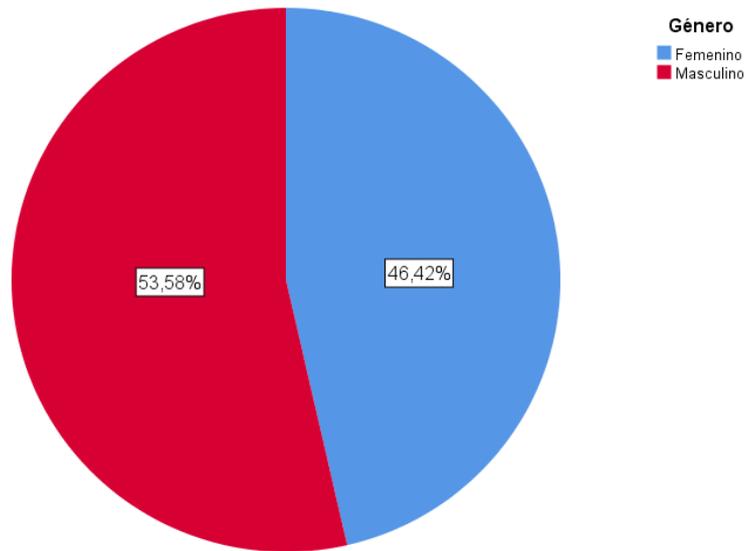


Figura 2 Recuento de género

Fuente: Elaboración propia

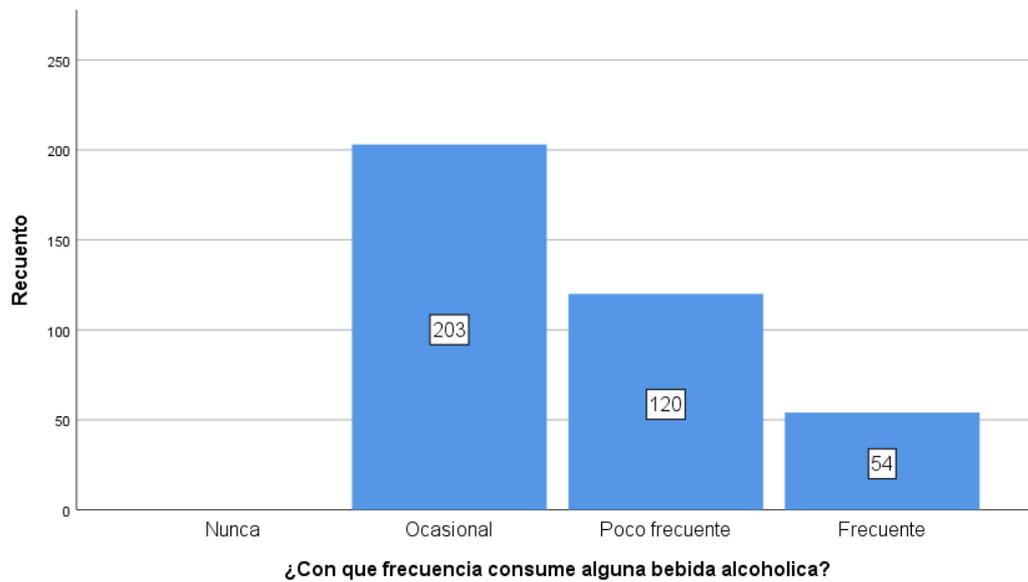


Figura 3 ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?

Fuente: Elaboración propia

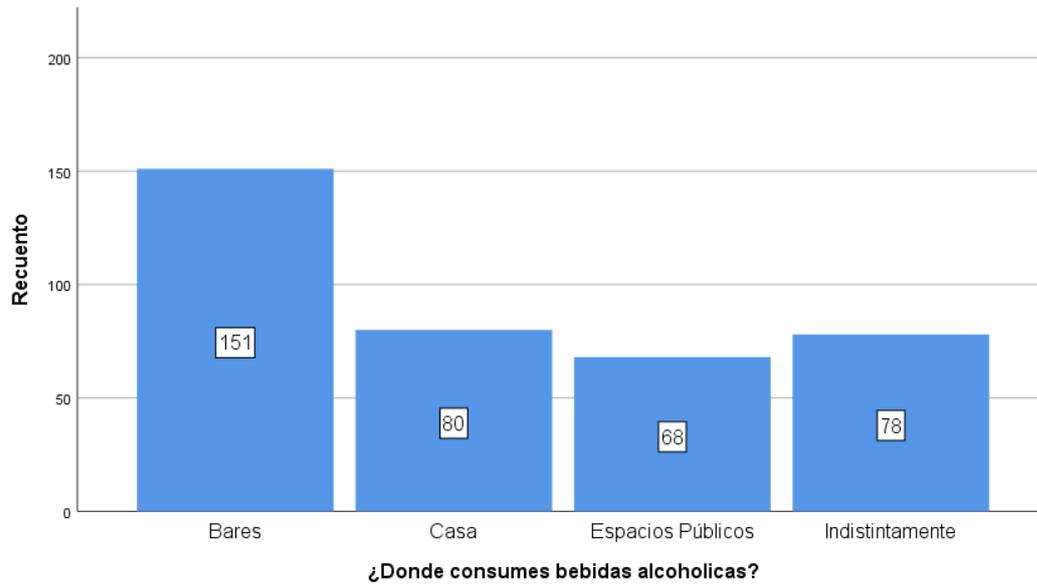


Figura 4 ¿Dónde consume bebidas alcohólicas?

Fuente: Elaboración propia

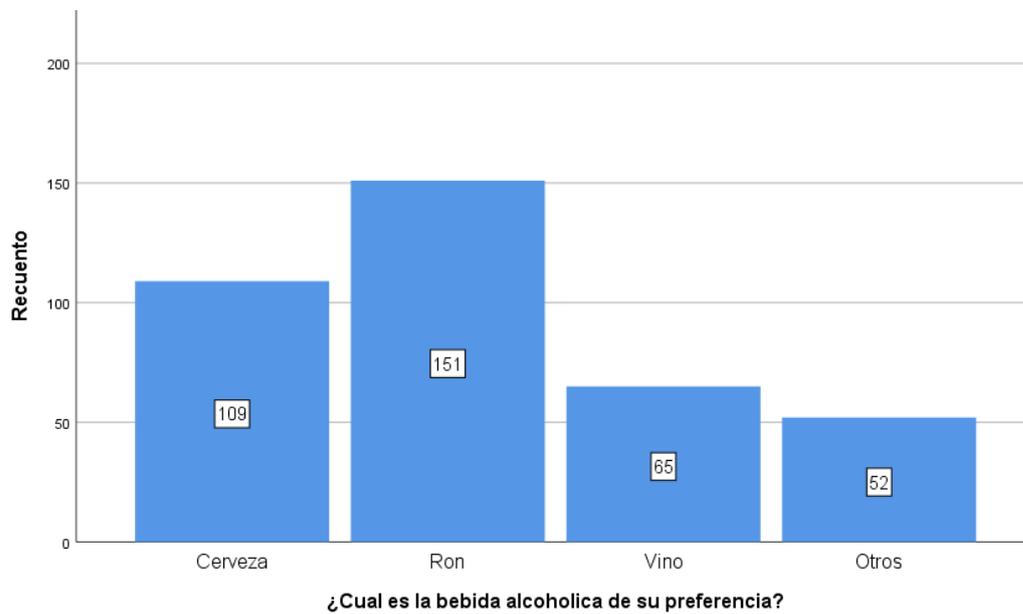


Figura 5 ¿Cuál es la bebida alcohólica de su preferencia?

Fuente: Elaboración propia

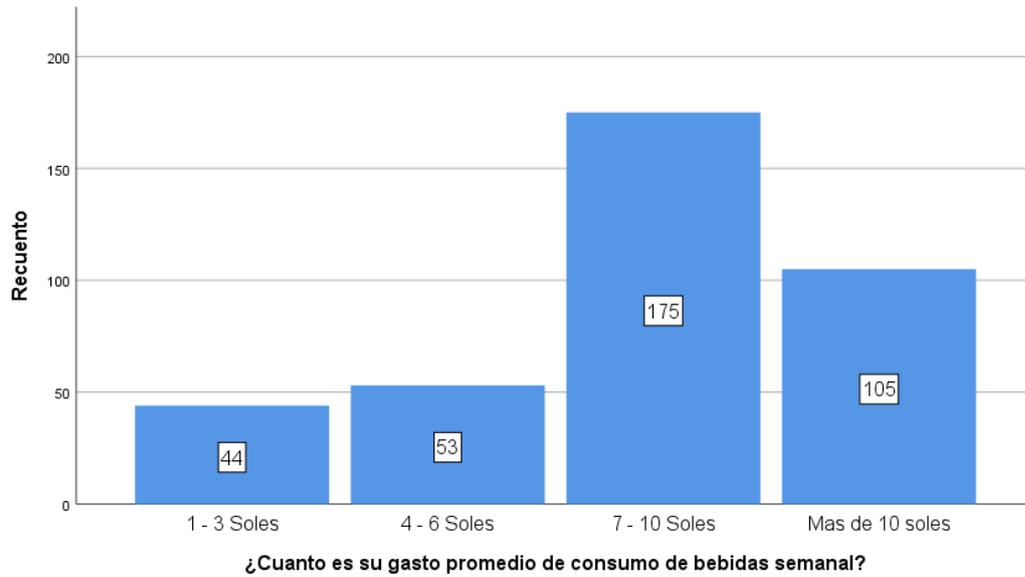


Figura 6 ¿Cuánto es su gasto promedio de consumo de bebidas semanal?

Fuente: Elaboración propia

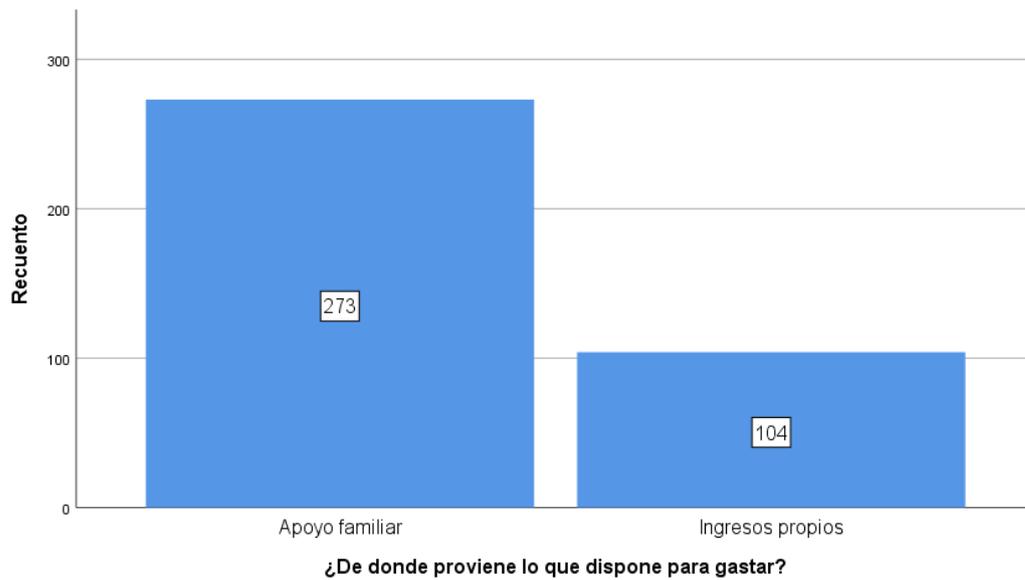


Figura 7 ¿De dónde proviene lo que dispone para gastar?

Fuente: Elaboración propia

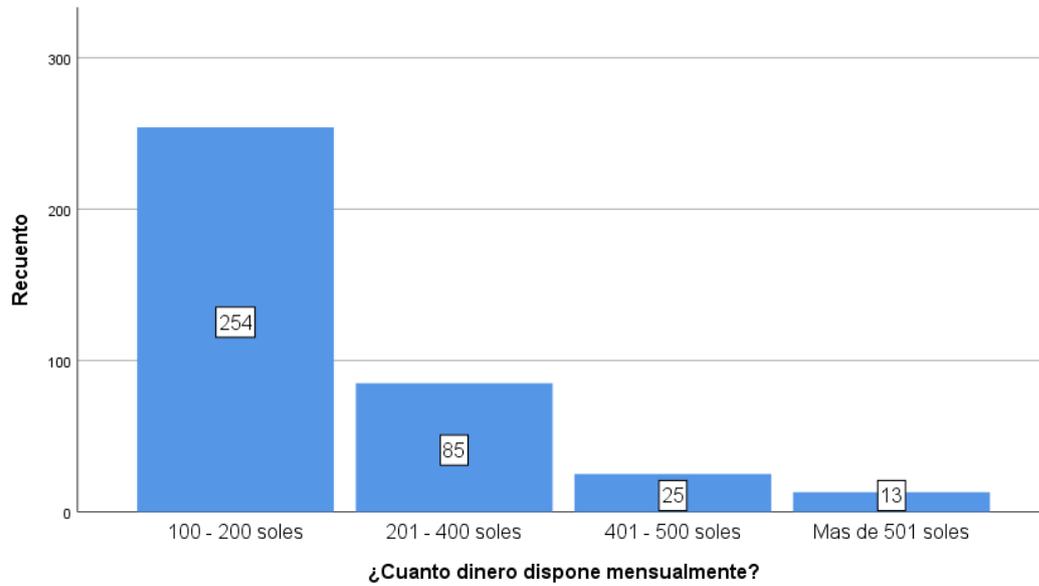


Figura 8 ¿Cuánto dinero dispone mensualmente?

Fuente: Elaboración propia

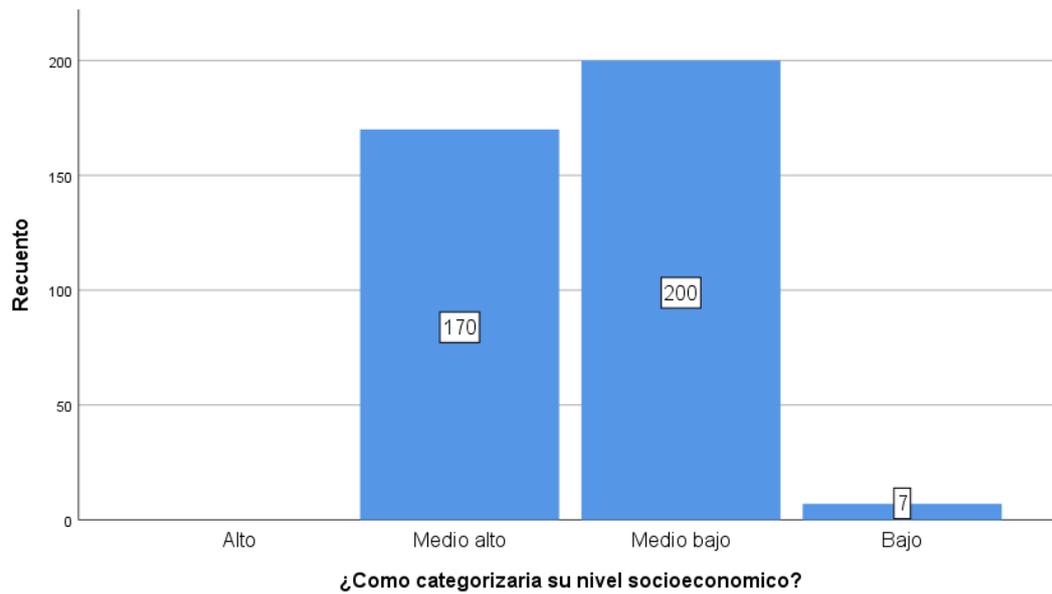


Figura 9 ¿Cómo categorizaría su nivel socioeconómico?

Fuente: Elaboración propia

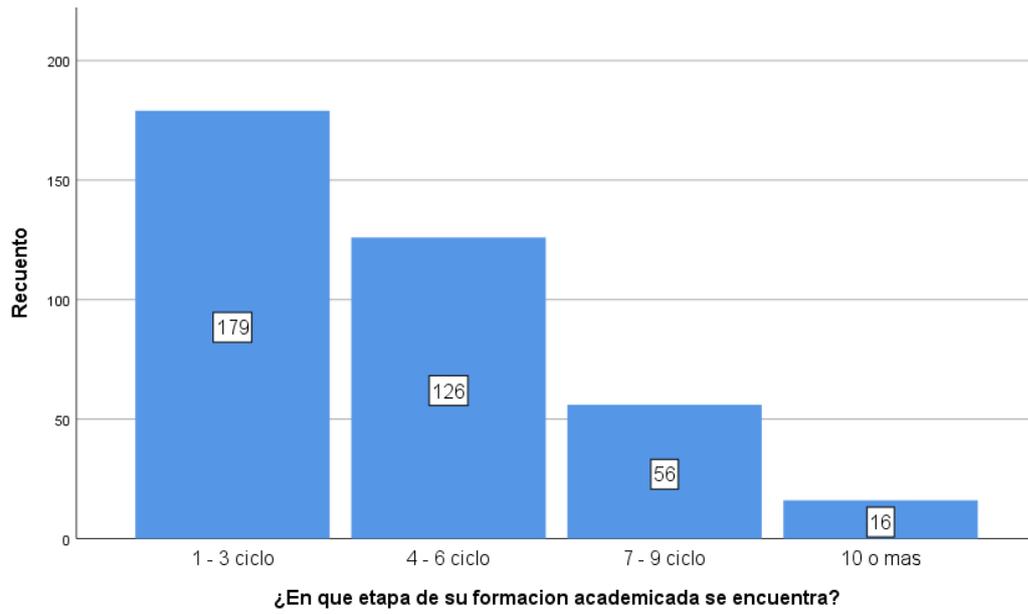


Figura 10 ¿En qué etapa de su formación académica se encuentra?

Fuente: Elaboración propia

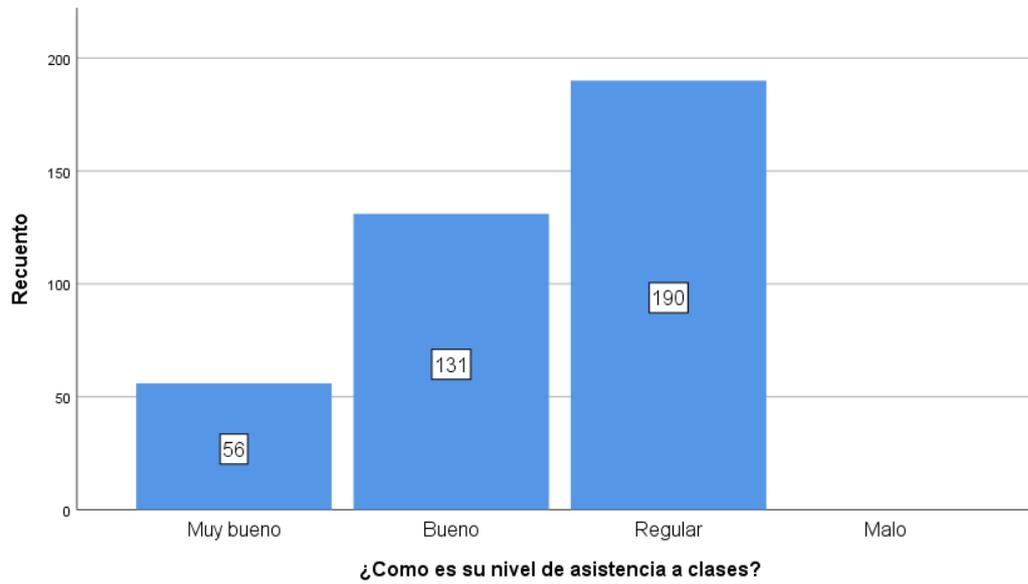


Figura 11 ¿Cómo es su asistencia a clases?

Fuente: Elaboración propia

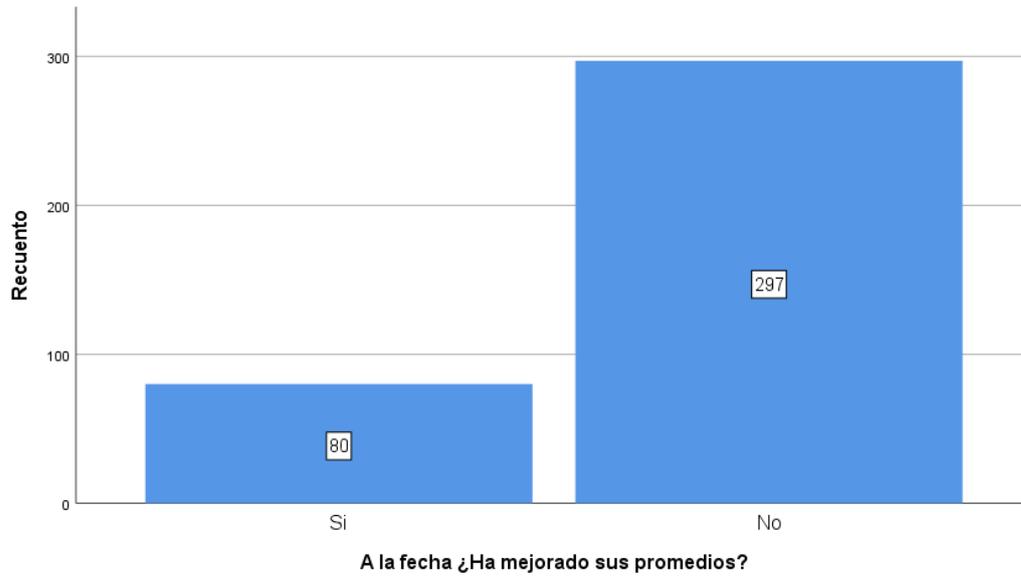


Figura 12 A la fecha ¿Ha mejorado sus promedios?

Fuente: Elaboración propia

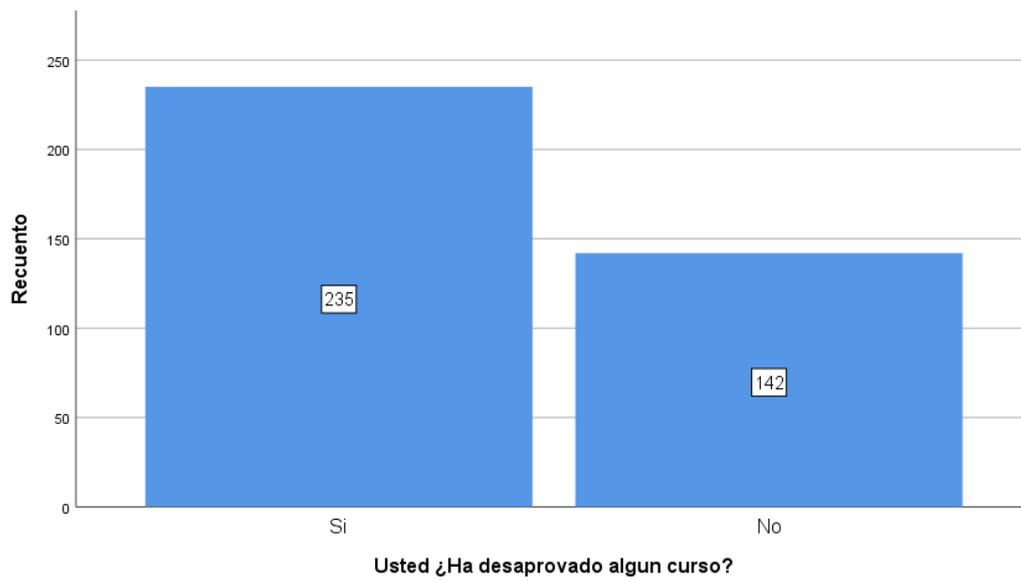


Figura 13 Usted ¿Ha desaprobado algún curso?

Fuente: Elaboración propia

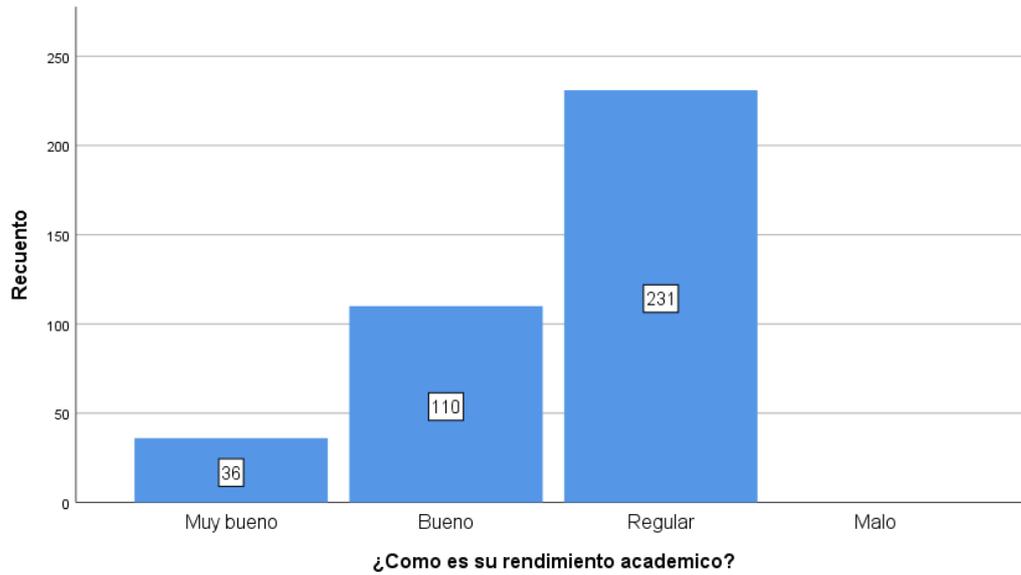


Figura 14 ¿Cómo es su rendimiento académico?

Fuente: Elaboración propia

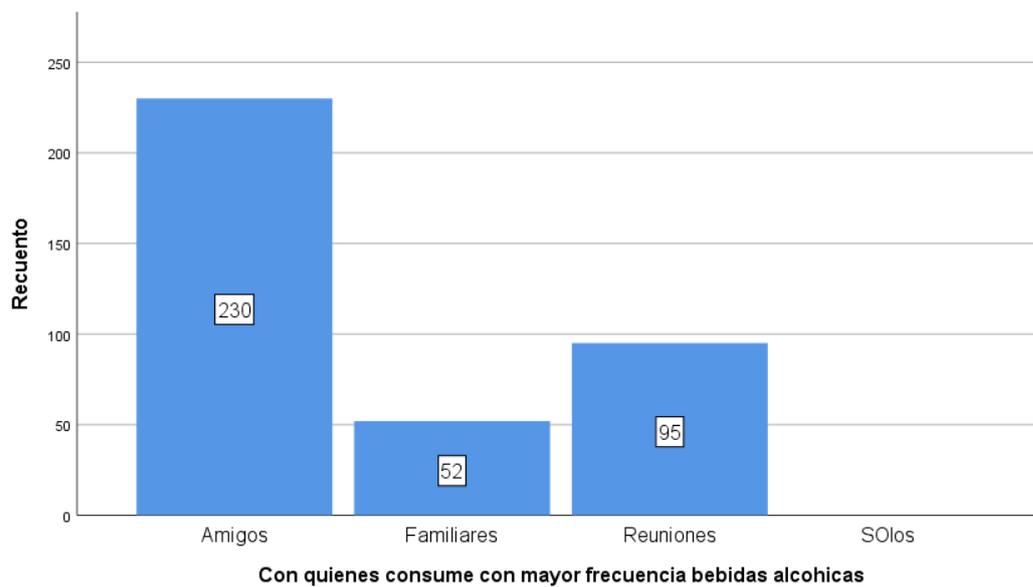


Figura 15 Con quienes consume con mayor frecuencia bebidas alcohólicas

Fuente: Elaboración propia

Tabla cruzada 1

*¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica? * Edad*

		¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?			Total
		Ocasional	Poco frecuente	Frecuente	
Edad	16	55	10	0	65
	17	43	27	18	88
	18	32	25	7	64
	19	28	11	9	48
	20	29	16	10	55
	21	2	22	0	24
	22	3	8	8	19
	23	6	0	0	6
	24	3	1	2	6
	26	2	0	0	2
Total		203	120	54	377

Fuente: Elaboración propia

Tabla cruzada 2

Tabla cruzada ¿Cuál es la bebida alcohólica de su preferencia?¿En qué etapa de su formación académica se encuentra?*

		¿En qué etapa de su formación académica se encuentra?				Total
		1 - 3 ciclo	4 - 6 ciclo	7 - 9 ciclo	10 o mas	
¿Cuál es la bebida alcohólica de su preferencia?	Cerveza	57	37	12	3	109
	Ron	83	51	17	0	151
	Vino	35	14	13	3	65
	Otros	4	24	14	10	52
Total		179	126	56	16	377

Fuente: Elaboración propia

Tabla cruzada 3

*¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica? *¿Cómo es su rendimiento académico?*

		¿Cómo es su rendimiento académico?			Total
		Muy bueno	Bueno	Regular	
¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?	Ocasional	33	81	89	203
	Poco frecuente	3	24	93	120
	Frecuente	0	5	49	54
Total		36	110	231	377

Fuente: Elaboración propia

Tabla cruzada 4

*¿Dónde consumes bebidas alcohólicas? *¿Cómo categorizaría su nivel socioeconómico?*

		¿Cómo categorizaría su nivel socioeconómico?			Total
		Medio alto	Medio bajo	Bajo	
¿Dónde consumes bebidas alcohólicas?	Bares	57	87	7	151
	Casa	71	9	0	80
	Espacios Públicos	23	45	0	68
	Indistintamente	19	59	0	78
Total		170	200	7	377

Fuente: Elaboración propia

Tabla cruzada 5

*¿Cuánto es su gasto promedio de consumo de bebidas semanal? *¿Dónde consumes bebidas alcohólicas?*

		¿Dónde consumes bebidas alcohólicas?				Total
		Bares	Casa	Espacios Públicos	Indistintamente	
¿Cuánto es su gasto promedio de consumo de bebidas semanal?	1 - 3 Soles	8	33	3	0	44
	4 - 6 Soles	18	4	15	16	53
	7 - 10 Soles	75	41	27	32	175
	Más de 10 soles	50	2	23	30	105
Total		151	80	68	78	377

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Una vez obtenida la información necesaria, se podrá realizar un análisis de los resultados obtenidos, de esta manera podemos decir lo siguiente:

Del total de encuestados, la mayor parte fueron estudiantes de 17 años (88 estudiantes), seguido por estudiantes de 16 años (65 estudiantes) y 18 años (64 estudiantes). El 53.58% de los encuestados son de género masculino, mientras que el 46.42% son de género femenino, cabe mencionar que el rango de edades es de 17 a 26 años de edad, esto nos permite suponer las variaciones que se podrán dar con los más jóvenes en cuanto a continuidad con referencia a los de edad más avanzada.

El 53.85% (203 estudiantes) del total de alumnos encuestados, consumen bebidas alcohólicas ocasionalmente, el 31.83% (120 estudiantes) lo hacen poco frecuente, mientras que el 14.32% (54 estudiantes) lo hace frecuentemente. Esto nos permite saber que todos los estudiantes universitarios encuestados han bebido alguna bebida alcohólica y esto puede traer consecuencias negativas tanto en sus gastos como en su rendimiento académico. Cabe recalcar que se considera como alcoholismo cuando una persona consume bebidas alcohólicas por lo menos una vez a la semana. (Rodríguez Artalejo).

Con estos resultados observamos de una mejor forma, la problemática que está existiendo en los jóvenes universitarios, y confirmando que este es un problema social que está inmerso en el día a día de cada joven y así acercándonos a la confirmación de la hipótesis.

De los resultados obtenidos, un dato resaltante es el lugar donde mayormente consumen bebidas alcohólicas que son los bares con un 40.05% (151 estudiantes) y la bebida de su preferencia es el ron con 40.05% de los estudiantes encuestados, seguido por la cerveza con un 28.91% de los estudiantes.

En cuanto al gasto promedio que hacen para consumir bebidas alcohólicas a la semana, estos refirieron que el 46.42% de los estudiantes universitarios encuestados, gastan entre 7 – 10 soles y el 27.85% de ellos gastan más de 10 soles semanales. Se puede deducir que al consumir bebidas alcohólicas entre amigos este gasto se irá reduciendo, siendo los amigos la mayor influencia que estos tienen para tomar, y convirtiendo a las bebidas alcohólicas en un factor indispensable para poder socializar y divertirse.

De lo que disponen para gastar, el 72.41% de los estudiantes encuestados lo obtienen mediante apoyo familiar, y el 27.59% de ellos lo obtiene mediante ingresos propios, demostrando que los jóvenes universitarios en su mayoría no cuenta con poder adquisitivo

elevado el cual les permita realizar un gasto elevado para el consumo de bebidas alcohólicas.

La mayor parte de los encuestados se encuentran entre el 1 – 3 ciclo de formación (47.48%), lo cual tiene relación con las edades de los encuestados. De los estudiantes el 50.40% tienen una asistencia regular, el 34.75% tienen una asistencia buena y el 14.85% tiene una asistencia muy buena, se entiende que ante el consumo de bebidas alcohólicas aumentan las inasistencias académicas, teniendo en cuenta que se debe de cumplir con cierto porcentaje de asistencias para poder continuar con el curso asignado, desde este punto se puede afirmar que el consumo de bebidas alcohólicas tiene una relación negativa con el desarrollo académico.

El porcentaje de los estudiantes que han mejorado sus promedios es del 21.22% este es un porcentaje muy bajo, y una de las causas podría ser la inasistencia a clases a consecuencia del consumo de alcohol, y otros. Y esto va relacionado con el 62.33% de los estudiantes encuestados que han reprobado algún curso y con el 61.27% de los estudiantes que tan solo tienen un rendimiento académico regular.

La presente investigación concuerda con (Sotelo Huerta, 2018), el cual nos dice sobre la negatividad del consumo de bebidas alcohólicas en los universitarios, teniendo repercusiones en sus promedios y considerando como riesgoso el hecho de que un estudiante universitarios consumo frecuentemente alcohol. Y como se observa en el estudio todos los estudiantes universitarios han consumido alguna bebida alcohólica, siendo un indicador alarmante para el desarrollo universitario.

La pérdida de la productividad que el consumo de alcohol genera es muy importante, ya que los estudiantes están en pleno desarrollo de sus habilidades y captación de conocimientos, está demostrado que el consumo bebidas alcohólicas disminuye la capacidad de concentración y retención, la cual se demuestra con los bajos rendimientos académicos que se han obtenido. Por otra parte los daños que una persona en estado de ebriedad puede generar son pérdidas económicas que inclusive pueden llevarlos a la delincuencia.

Así como (Santos Rivera, 2018), la sociabilización entre amigos se ha tergiversado, al punto de tomarlo como normal el hecho de tener que tomar alguna bebida alcohólica para que puedan reunirse a conversar o pasar un momento de diversión. Y por supuesto las consecuencias siempre serán negativas en el aspecto social, económico y académico.

Y una de las principales razones por las cuales los jóvenes universitarios consumen bebidas alcohólicas, es debido al fácil acceso que se tiene a este (Betancourth Zambrano, Tacán Bastidas, & Cordoba Paz, 2017), y como se muestra en la investigación, jóvenes que mayormente tienen ingresos económicos gracias al apoyo de sus padres, se juntan, para que entre ellos puedan reunir los pocos soles que tienen y con eso obtener la bebida que desean.

Viendo este escenario, es necesario la intervención oportuna de programas preventivos, (Reymundo Inga & Rojas Orellana, 2020) para que los jóvenes universitarios tomen mejor conciencia de todos los efectos y consecuencias que les puede traer el consumo de bebidas alcohólicas y esto pueda repercutir disminuyendo su consumo.

CONCLUSIONES

Con base en el alcance de los objetivos planteados en esta investigación, así como de la hipótesis planteada, a saber “La influencia del consumo de bebidas alcohólicas en los efectos económicos y académicos es significativamente alto”, es posible aceptar esta última, ya que, efectivamente se aprecia como el hecho de consumir bebidas alcohólicas en las estudiantes universitarios afecta su rendimiento académico y en lo económico al buscar la manera de conseguir dinero para poder gastarlo en bebidas alcohólicas.

Los resultados mostrados anteriormente, nos muestra que de los 377 estudiantes universitarios encuestados el 53.58% fueron varones y el 46.42% fueron mujeres, ocupando un rango de edad entre 17 a 26 años de edad.

De lo descrito anteriormente, el total de los estudiantes encuestados ha consumido alguna bebida alcohólica en algún momento, el 53.85% lo ha hecho ocasionalmente, siendo un indicador de que existe un alto grado de consumo de alcohol entre los estudiantes, un panorama preocupante, ya que, podría considerarse ya como un problema social, en el cual los mismos alumnos son responsables de su actuar.

En cuanto a sus ingresos, el 72.41% de los estudiantes encuestados percibe sus ingresos mediante el apoyo familiar, lo cual nos permite deducir que el dinero que los estudiantes obtienen está dirigido para sus estudios, pero ellos lo re direccionan según sus preferencias y movidos por la sociabilización crean nuevas prioridades. Lo que nos lleva a cuánto gasta cada estudiante, y según el estudio, ellos están dispuestos a gastar entre 7 – 10 soles, teniendo relación con sus ingresos, a pesar que el rango es bajo, si tomamos en cuenta que se reúnen en grupos para beber, este presupuesto incremento y hace posible la ingesta de alguna bebida alcohólica de baja calidad.

Existe un porcentaje considerable (62.33%) de jóvenes universitarios que han desaprobado algún curso, esto podría deberse a que el consumo de bebidas alcohólicas afecta la capacidad de concentración y retención de una persona, llegando a reprobar sus cursos, situación que nos permite afirmar la hipótesis planteada en la investigación. Se tiene que tener mayor seguimiento con estos estudiantes, ya que al continuar así, podrían considerarse como una pérdida de capital humano ante la sociedad, al convertirse en alcohólicos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las universidades atender esta problemática, fomentar la participación de los universitarios en actividades académicas, deportivas para lograr una sociabilización sana.

La implementación de programas de orientación y apoyo para jóvenes que tengan problemas con el consumo de alcohol, sería una buena alternativa. Está comprobado que al tener mayor conocimiento de los efectos y consecuencias que genera el alcohol, estos disminuyen considerablemente su consumo; también se les tiene que dar una motivación, para mejorar sus estudios y tengan mayor compromiso con este.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso Del Pino, A., & Correa Armendáriz, B. (2016). Alcoholismo en jóvenes universitarios de diferentes carreras. *Revista Psicológica científica*. Obtenido de <https://www.psicologiacientifica.com/alcoholismo-jovenes-universitarios/>
- Betancourth Zambrano, S., Tacán Bastidas, L., & Cordoba Paz, E. G. (2017). Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. *Universidad y Salud*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-71072017000100037&script=sci_abstract&tlng=es
- Barboza, N. (2012). La influencia del marketing en la toma de decisiones del comprador. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas 2011 - 2012*. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/9162/lainfluenciadelnuevomarketin genlatomadecisiones.pdf
- Barradas Alarcón, M. E., Fernández Mojica, N., & Gutiérrez Serrano, L. (2016). *Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios*. Mexico: RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498153966028.pdf>
- Buckingham, D. (2013). *“La Infancia Materialista. Crecer en la Cultura Consumista”*. Madrid: Ediciones Morata.
- Copa Aguilar, C. (2017). *Efecto de consumo de alcohol en estudiantes de administración de empresas*. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/17817/EFECTOS%20DEL%20CONSUMO%20DE%20ALCOHOL%20EN%20ESTUDIANTES%20DE%20ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS.....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Enriquez Alva, Y. M., & Gonzales Peña, H. P. (2018). *“Factores motivacionales y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la facultad de ciencias medicas - Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo - Huaraz - 2017”*. Huaraz. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2406>
- Flores Moreno, R. E. (2018). *“Características del consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería de la universidad estatal durante el ao 2018”*. Lima: Universidad

Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/10271>

Gogeochea Trejo, M., Blázquez Morales, M. S., Pavón León, P., & Ortiz León, M. C. (2021). Consumo de alcohol en estudiantes universitarios como predictor para el consumo de otras drogas. *Health and Addictions/Salud y Drogas*. doi:<https://doi.org/10.21134/haaj.v21i1.569>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Panamericana Formas e Impresos S.A.

Hurtado Santa Cruz, I. J. (2019). *Consumo de bebidas alcohólicas y rendimiento académico en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Pasco, 2019*. Cerro de Pasco. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2285/1/T026_43715162_M.pdf

Lavoire, M. (2021). *Economía monetaria "Una revolución contra la teoría económica superficial con el rigor de los modelos de stock-flujo"*. España: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales.

Melendez Ramos, E. C. (2016). *Factores que influyen al consumo de alcohol en estudiantes*. Ica. Obtenido de <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/161/1/RUTH%20NELLY%20MELENDEZ%20RAMOS-CONSUMO%20DE%20ALCOHOL%20EN%20ESTUDIANTES.pdf>

Noreña Estrada, D., Villalva Lázaro, G., & Amaya Urcuhuaranga, R. (2018). Relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico en estudiantes universitarios de Huancayo - 2018. *concytec*. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/6082/2/IV_PG_MEMDES_TE_Norena_Estrada_2019.pdf

Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2020). *Microeconomía*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.

Ponce Guerra, C. E. (2018). *Consumo de alcohol en las facultades de Ciencias de la Salud, Ciencias Políticas e Ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo*. Quito. Obtenido de

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6246/1/T2675-MESC-Ponce-Consumo.pdf>

Ravelo Salamanca, J. E., & Rodríguez Arguello, C. A. (2018). *Relación entre el consumo de alcohol y rendimiento académico en estudiantes de primer ciclo del programa de Cultura Física Deporte y Recreación de La Universidad Santo Tomás Seccional Bogotá*. Bogotá. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/13956/2018jaimeravelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reymundo Inga, R. I., & Rojas Orellana, S. F. (2020). *Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de una Universidad Privada, Huancayo – 2019*. Huancayo. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2135/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santos Rivera, J. C. (2018). *Alcoholismo y sus implicancias en el rendimiento académico en los estudiantes de la escuela profesional de administración - Universidad Andina del Cusco 2016*. Cuzco. Obtenido de <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3278208>

Scheifler Amezaga, X. (2012). *Teoría Económica: Microeconomía*. Editorial Trillas.

Sotelo Huerta, F. M. (2018). *Expectativas hacia consumo de alcohol y binge drinking en universitarios limeños*. Lima. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13040/SOT ELO_HUERTA_EXPECTATIVA_HACIA_CONSUMO_DEL_ALCOHOL_Y _BINGE_DRINKING_EN_UNIVERSITARIOS_LIME%c3%91OS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVO	VARIABLES	METODOLOGÍA
INFLUENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS EFECTOS ACADEMICOS Y ECONÓMICOS DE LOS UNIVERSITARIOS, HUARAZ 2021	¿Cómo influye el consumo de bebidas alcohólicas en los efectos económicos y académicos de los universitarios de la ciudad de Huaraz 2021?	La influencia del consumo de bebidas alcohólicas en los efectos económicos y académicos es significativamente alto.	<p>Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la influencia del consumo de bebidas alcohólicas en los efectos económicos y académicos de los universitarios de la ciudad de Huaraz 2021 <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar la influencia del consumo de bebidas alcohólicas en los efectos económicos. - Hallar la influencia del consumo de bebidas alcohólicas en los efectos académicos. - Identificar el gasto en el consumo de bebidas alcohólicas en los universitarios. 	<p>Variable Independiente</p> <p>Consumo de Bebidas Alcohólicas</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Influencia económica y académica</p>	<p>Tipos de Investigación</p> <p>Correlacional, descriptivo y aplicado.</p> <p>Diseño de Investigación</p> <p>El diseño es no experimental de corte transaccional</p>

ANEXO 2: ENCUESTA



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE ECONOMIA Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

ENCUESTA

Soy alumna de la Universidad San Pedro y agradecería su apoyo con el llenado de la siguiente encuesta.

1. ¿Cuántos años tiene?

2. Género

- a) Femenino b) Masculino

3. ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?

- a) Frecuente
b) Poco frecuente
c) Ocasional
d) Nunca

4. ¿Dónde consumes bebidas alcohólicas?

- a) Bares
b) Casa
c) Espacios Público
d) Indistintamente

5. ¿Cuál es la bebida alcohólica de su preferencia?

- a) Cerveza
b) Ron
c) Vino
e) Otro

6. ¿Cuánto es su gasto promedio de consumo de bebidas semanal?

- a) 1 – 3 soles
b) 4 – 6 soles
c) 7 – 10 soles
d) Más de 10 soles

7. ¿De dónde proviene lo que dispone para gastar?

- a) apoyo familiar
b) ingresos propios

8. ¿Cuánto dinero dispone mensualmente?

- a) 100 – 200 soles
b) 201 – 400 soles
c) 401 – 500 soles
d) Más de 501 soles

9. ¿Cómo categorizaría su nivel socioeconómico?

- a) Alto
b) Medio alto
c) Medio bajo
d) Bajo

10. ¿En qué etapa de su formación académica se encuentra?

- a) 1 – 3 ciclo
b) 4 – 6 ciclo
c) 7 – 9 ciclo
d) 10 a más

11. ¿Cómo es su nivel de asistencia a clases?

- a) Muy bueno
b) Bueno
c) Regular
d) Malo

12. A la fecha ¿Ha mejorado sus promedios?

- a) Si b) No

13. Usted ¿Ha desaprobado algún curso?

- a) Si b) No

14. ¿Cómo es su rendimiento académico?

- a) Muy bueno
b) Bueno
c) Regular
d) Malo

15. Con quienes consume con mayor frecuencia bebidas alcohólicas

- a) Amigos
b) Familiares
c) Reuniones
d) Solos