

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY  
FUTSAL DI TOKO KALIMASADA SPORT  
(Studi kasus pada Futsal Putra & Putri SMK Negeri 2 Tangerang  
Selatan)**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh**

**Dita Maresta**

**1931150035**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY  
FUTSAL DI TOKO KALIMASADA SPORT  
(Studi kasus pada Futsal Putra & Putri SMK Negeri 2 Tangerang  
Selatan)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia**

**Disusun Oleh**

**Dita Maresta**

**1931150035**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2023**



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Maresta  
NIM : 1931150035  
Program Studi : SI Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY FUTSAL DI TOKO KALIMASADA SPORT (Studi kasus pada Futsal Putra & Putri SMK Negeri 2 Tangerang Selatan)”. adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka skripsi ini dianggap batal.

Jakarta, 11 Juli 2023

  
(Dita Maresta)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY FUTSAL DI TOKO  
KALIMASADA SPORT (Studi kasus pada Futsal Putra & Putri SMK  
Negeri 2 Tangerang Selatan)

Oleh:

Nama : Dita Maresta  
NIM : 1931150035  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi S1 - Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Indonesia

Jakarta, 11 Juli 2023

Menyetujui:

Pembimbing I

(Fenny B.N.L. Tobing, SE, MMA)  
NIDN: 0309066102

Pembimbing II

(Dr. Ir. Edison Siregar, MM)  
NIDN: 0323106404

Ketua Program Studi S1 Manajemen

(Jhony Siagian, S.E., MMA)  
NIDN: 0301086104

Dekan

(Dr. Ir. Ktut Silvanita Mangani, M.A)  
NIDN: 0015096301



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

Pada 11 Juli 2023 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:




Nama : Dita Maresta

NIM : 1931150035

Program Studi : S1 – MANAJEMEN

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Termasuk ujian Skripsi yang berjudul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY FUTSAL DI TOKO KALIMASADA SPORT (Studi kasus pada Futsal Putra & Putri SMK Negeri 2 Tangerang Selatan)". oleh tim penguji yang terdiri dari:

No	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Carolina F. Sembiring., S.E., M.M..	Sebagai Ketua	
2	Sautman Sinaga., S.E., M.M	Sebagai Anggota	
3	Fenny B.N.L. Tobing., S.E., M.M.A.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 11 Juli 2023





## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dita Maresta  
NIM : 1931150035  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul : "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY FUTSAL DI TOKO KALIMASADA SPORT (Studi kasus pada Futsal Putra & Putri SMK Negeri 2 Tangerang Selatan)".

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Skripsi tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta  
Pada Tanggal 11 Juli 2023  
Yang menyatakan



Dita Maresta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Futsal di Toko Kalimasada Sport” (Studi Kasus pada Futsal Putra & Putri SMK Negeri 2 Tangerang Selatan)** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Kristen Indonesia.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan dan kendala yang dihadapi oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini, namun berkat kehendak-Nya lah sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Dhaniswara K. Harjono S.H., M.K., M.B.A selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
2. Ibu Dr. Ir. Ktut Silvanita Mangani, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Dr. Melinda Malau, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia
4. Bapak Jonny Siagian, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
5. Bapak Sautman Sinaga, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membimbing dan memberikan dukungan selama pembelajaran kuliah.
6. Ibu Fenny B.N.L. Tobing, SE MMA selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah banyak meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk membimbing saya dan memberikan masukan serta arahan dalam penyusunan tugas akhir saya, sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan mudah dan baik.

7. Bapak Dr.Ir. Edison Siregar, MM selaku Dosen Pembimbing Teknis yang telah banyak membantu dan memberikan masukan dan saran dalam penusunan tugas akhir saya.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberi ilmu selama perkuliahan dan seluruh staff yang selalu sabarr melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
9. Kedua orang tua saya dan adik saya yang sudah memberikan semangat serta motivasi penuh dan mendoakan untuk saya menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Richard Anggiat Slamet, selaku pembina Unit Kegiatan Olahraga Mahasiswa (UKOM) Univesitas Kristen Indonesia yang telah membina dan membimbing saya selama ini di Universitas Kristen Indonesia
11. Kepada UKOM angkatan 2019 dan Bastang yang sudah memberi kekuatan serta motivasi penuh untuk bisa dititik menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Nabilla, Dina, Aura dan Tata yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
13. Member BTS RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, Taehyung, dan Jungkook yang secara tidak langsung menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Member Seventeen S.coups, Jeonghan, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, The8, Mingyu, DK, Seungkwan, Vernon, dan Dino yang secara tidak langsung menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Pihak-pihak lain yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam kontribusinya dan dukungan kepada penyusun.

Kiranya penelitian ini dapat bermanfaat, serta memberikan ilmu yang baru dan lebih lagi bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak.

Tangerang Selatan,

Penulis

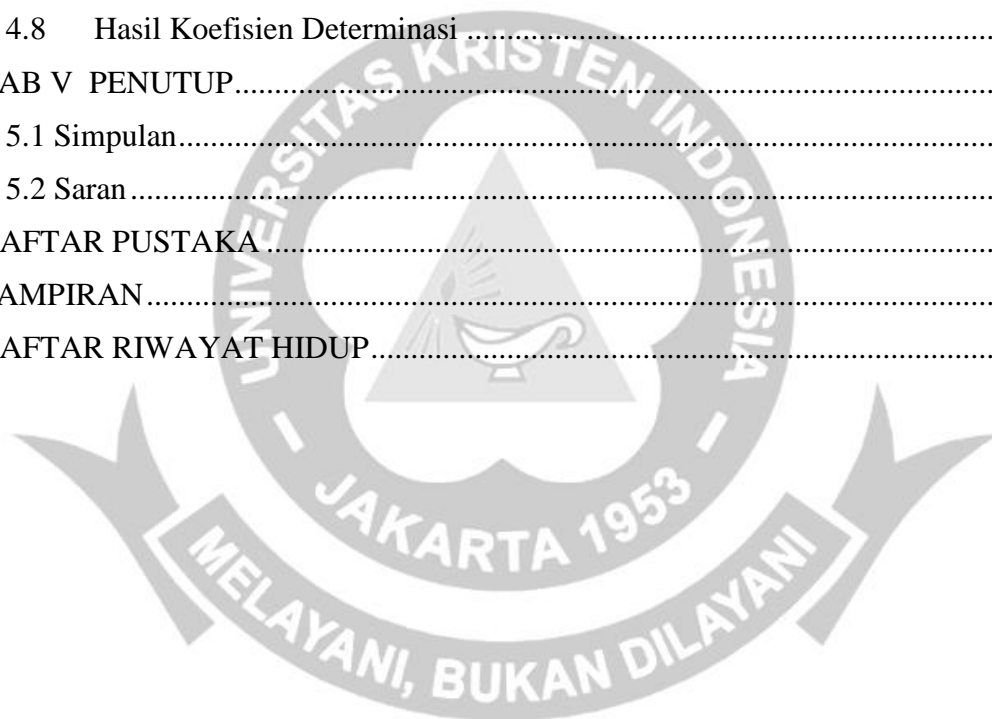


## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
BAB II URAIAN TEORITIS.....	7
2.1 Pemasaran.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	7
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	7
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran.....	8
2.1.4 Pengertian Perilaku Konsumen .....	9
2.2 Kualitas Produk .....	9
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	10
2.2.3 Dimensi Kualitas Produk .....	11
2.3 Harga .....	12
2.3.1 Pengertian Harga.....	12
2.3.2 Dimensi Harga .....	12
2.4 Lokasi .....	13

2.4.1	Pengertian Lokasi.....	13
2.4.2	Faktor - Faktor Lokasi.....	14
2.4.3	Indikator Lokasi .....	14
2.5	Keputusan Pembelian .....	15
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.5.2	Tahap-tahap pengambilan Keputusan .....	16
2.5.3	Indikator Keputusan Pembelian.....	18
2.5.4	Faktor-faktor dalam Keputusan Pembelian .....	19
2.6	Keterkaitan antar Variabel Penelitian.....	20
2.6.1	Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian.....	20
2.6.2	Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.6.3	Hubungan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	21
2.7	Peneliti Terdahulu .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
3.1	Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	22
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	22
3.3	Metode Penghimpunan Data .....	23
3.4	Kerangka Berpikir .....	24
3.5	Definisi Operasional dan Operasional Variabel.....	24
3.6	Hipotesis Penelitian .....	26
3.7	Metode Pengolahan Data.....	27
3.8	Teknis Analisis Data .....	27
3.9	Uji Asumsi Klasik .....	29
3.10	Analisis Regresi Linear Berganda .....	32
3.11	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	33
3.12	Uji Hipotesis.....	33
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Profil Singkat Toko Jersey Futsal Kalimasada Sport .....	36
4.2	Deskripsi Responden .....	36
4.3	Analisis Data .....	38
4.3.1	Uji Validitas .....	38
4.3.2	Uji Reabilitas.....	40
4.4	Hasil Analisis Deskriptif .....	41
4.4.1	Statistik Deskriptif Responden.....	41

4.4.2	Statistik Deskriptif Variabel.....	50
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.5.1	Hasil Uji Normalitas .....	54
4.5.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
4.7	Hasil Uji Hipotesis .....	60
4.7.1	Hasil Uji t (Parsial).....	60
4.7.2	Hasil Uji F (Simultan).....	61
4.8	Hasil Koefisien Determinasi .....	62
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		87



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4. 1 Usia Responden</b> .....	37
<b>Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden</b> .....	37
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk</b> .....	38
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga</b> .....	39
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi</b> .....	39
<b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian</b> .....	40
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas</b> .....	41
Tabel 4. 8.....	41
Tabel 4. 9.....	42
Tabel 4. 10.....	42
Tabel 4. 11.....	42
Tabel 4. 12.....	43
Tabel 4. 13.....	43
Tabel 4. 14.....	44
Tabel 4. 15.....	44
Tabel 4. 16.....	45
Tabel 4. 17.....	45
Tabel 4. 18.....	46
Tabel 4. 19.....	46
Tabel 4. 20.....	47
Tabel 4. 21.....	47
Tabel 4. 22.....	47
Tabel 4. 23.....	48
Tabel 4. 24.....	49
Tabel 4. 25.....	49
Tabel 4. 26.....	49
Tabel 4. 27.....	50
Tabel 4. 28.....	50
<b>Tabel 4. 29 Deskripsi Variabel Kualitas Produk</b> .....	50
<b>Tabel 4. 30 Deskripsi Variabel Harga</b> .....	51
<b>Tabel 4. 31 Deskripsi Variabel Lokasi</b> .....	52
<b>Tabel 4. 32 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian</b> .....	53
<b>Tabel 4. 33 Hasil Uji Normalitas Secara Statistik</b> .....	55
<b>Tabel 4. 34 Hasil Uji Multikolinearitas</b> .....	55
<b>Tabel 4. 35 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Statistik</b> .....	58
<b>Tabel 4. 36 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda</b> .....	58
<b>Tabel 4. 37 Hasil Uji t</b> .....	60
<b>Tabel 4. 38 Hasil Uji F</b> .....	61
<b>Tabel 4. 39 Hasil Koefisien Determinasi</b> .....	62

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian .....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Secara Grafik.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedasitas Secara Grafik.....</b>	<b>57</b>





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 .....	69
Lampiran. 2 .....	72
Lampiran. 3 .....	78
Lampiran. 4 .....	81
Lampiran. 5 .....	82
Lampiran. 6 .....	83
Lampiran. 7 .....	84
Lampiran. 8 .....	85
Lampiran. 9 .....	86



## ABSTRAK

### **Dita Maresta, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Jersey Futsal di Toko Kalimasada Sport (Studi Kasus Pada Futsal Putra & Putri SMK Negeri 2 Tangerang Selatan)**

Riset ini punya tujuan untuk menemukan pengaruh kualitas produk, harga, serta lokasi pada keputusan pembelian jersey futsal di toko kalimasada sport pada futsal putra serta putri SMK Negeri 2 Tangerang Selatan. Sumber data yang dipakai ialah data primar yang didapati dari sebaran kuesioner pada 50 narasumber dengan memakai *purposive sample*, dan populasi dalam riset ini ialah para siswa/I pemain Futsal Putra serta Putri SMK Negeri 2 Tangerang Selatan sejumlah 50 narasumber. Penarikan sample sejumlah yang ditentukan pada total populasi tersebut. Variable independen dalam riset ini tersusun dari kualitas produk, harga, serta lokasi, sementara variable dependent ialah keputusan pembelian. Analisa yang dipakai dalam riset ini melingkupi uji validity, uji reliability, uji asumsi klasik, uji t, uji F, analisa regresi linear berganda, serta koefisien determinasi. Sementara data sekunder didapati dari studi pustaka dari buku serta sumber informasi lain yang relevan berkaitan pada riset ini. Hasil riset ini menampilkan bahwasanya: (1) ada pengaruh kualitas produk pada keputusan pembelian Jersey Futsal di Toko Kalimasada Sport. (2) ada pengaruh harga pada keputusan pembelian Jersey Futsal di Toko Kalimasada Sport. (3) tidak ada pengaruh lokasi pada keputusan pembelian Jersey Futsal di Toko Kalimasada Sport. (4) adanya pengaruh kualitas produk, harga, serta lokasi pada keputusan pembelian Jersey Futsal di Toko Kalimasada Sport ialah 43,2% serta sisanya dipengaruhi oleh variable lain yang tidak masuk dalam riset ini. Saran pada riset ini bagi pihak Kalimasada Sport diinginkan untuk lokasi di toko Kalimasada Sport dapat lebih strategis lagi lantaran penetapan lokasi usaha esensial bagi industri, oleh karenanya industri mesti memamati betapa utamanya menetapkan lokasi usaha, hingga industri dapat lebih maju serta bertumbuh.

***Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian***

## ABSTRACT

*These studies aim to determining effects of product qualities, prices, and locations on purchases decision for futsal jersey at the Kalimasada Sport shop for male and female futsal at SMK Negeri 2 South Tangerang. Data source use was primarily data obtained by distribute questionnaire to 50 respondent use purposive sampling, and populations in these studies were male and female futsal players at SMK Negeri 2 South Tangerang with 50 respondents. Sampling as much as specified in the population. The independent variable in these studies consist of product qualities, prices, and location, while dependent variables is the purchase decision. The analysis use in these studies include validity test, reliabilities test, classic assumptions test, t test, F test, multiplied linear regressions analysis, and the coefficients of determination. While secondaries data was obtaine through library researched by reading book and others data source that are still relate to this researched. Results of these studies indicating that: (1) there is a effect of product qualities on the purchasing decision of Jersey Futsal at the Kalimasada Sport Store. (2) there is a price effects on decisions to purchase Jersey Futsal at the Kalimasada Sport Store. (3) there is no effects of locations on purchase decisions for Jersey Futsal at the Kalimasada Sport Store. (4) There is a influences of product quality, prices, and locations on the decisions to purchasing Jersey Futsal at the Kalimasada Sport Shop, which is 43,2% and rested is influence by others variable not included in these studies. Suggestions in this research for the Kalimasada Sport are that the location at the Kalimasada Sport store can be even more strategic because setting an important business location for the companies, therefore the companies must pay attentions to how important it is to determine the location of the business, so that the company can progress and develop.*

**Keywords:** *Product Qualities, Prices, Locations, Purchase Decisions*