

# Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan UMKM Kopi, Paket Wisata dan Tour Guide Dalam Upaya Membentuk Wirausaha Baru

Oktavia Nur Qhoirunnisa<sup>1)\*</sup>, Acep Samsudin<sup>2)</sup>

<sup>1)2)</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
JL.Rungkut Madya No 1, Gn.Anyar, Surabaya, Jawa timur

<sup>1)</sup>[20042010154@student.upnjatim.ac.id](mailto:20042010154@student.upnjatim.ac.id)

<sup>2)</sup>[acep.samsudin.adbis@upnjatim.ac.id](mailto:acep.samsudin.adbis@upnjatim.ac.id)

Jejak artikel:

Unggah artikel 16 Juli 2023;  
Perbaikan 17 Juli 2023;  
Diterima 19 Juli 2023;  
Tersedia online 10 November 2023

Kata kunci:

Pemberdayaan Masyarakat  
Wirausaha  
Perkebunan  
Agrowisata  
UMKM

**Abstrak**

Berpartisipasi membantu pemberdayaan masyarakat desa merupakan suatu usaha untuk meningkatkan kemandirian serta kesejahteraan dalam peningkatan pengetahuan, kreativitas, sikap, nilai, dan kesadaran dalam memanfaatkan sumber daya secara maksimal melalui penetapan kebijakan, program, kegiatan, dan pendampingan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat setempat. Desa Wonosalam memiliki potensi yang besar di bidang perkebunan dan agrowisata. Potensi berupa perkebunan dan agrowisata yang diolah secara maksimal dan benar dapat memberikan nilai finansial yang bisa membantu kesejahteraan masyarakat. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan tambahan wawasan dan keterampilan untuk mengelola sebuah usaha. Metode kegiatan yang digunakan adalah pelatihan *digital marketing* UMKM kopi yang juga menghadirkan narasumber yang paham akan berwirausaha, pelatihan *Videographic*, Paket Wisata, dan *Tour Guide*, serta pendampingan terhadap pembuatan iklan UMKM dan wisata kebun kopi desa Wonosalam. Hasil dari kegiatan ini adalah masyarakat yang dapat mengenali potensi usaha dan merancang ide usaha yang akan dilakukan agar usaha terus berkembang. Masyarakat menjadi lebih paham bahwa berwirausaha bisa membantu meningkatkan kesejahterannya.

## I. PENDAHULUAN

Memberdayakan masyarakat merupakan usaha yang penting dalam memajukan suatu daerah dan meningkatkan kualitas hidup penduduknya. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 mengenai Desa, Pemberdayaan Masyarakat Desa merupakan suatu upaya untuk meningkatkan kemandirian serta kesejahteraan masyarakat melalui pemahaman yang lebih baik, sikap, kreativitas, nilai, kesadaran, dan pemanfaatan sumber daya melalui penetapan kebijakan, program, kegiatan, dan pendampingan yang sesuai dengan permasalahan dan kebutuhan masyarakat desa yang paling penting. Memberdayakan masyarakat dapat dilakukan dengan melakukan banyak hal kegiatan pelatihan untuk menumbuhkan keterampilan dan pengetahuan seperti kewirausahaan. Kewirausahaan mendukung kemajuan ekonomi bangsa. (Lame et al., 2013; Santi et al., 2017) menyebutkan bahwa terdapat 2% penduduk menjadi seorang wirausahawan, maka kesejahteraan dan kemakmuran negara akan meningkat (Citradewi & Margunani., 2016). Thomas (2005) mengatakan bahwa kewirausahaan merupakan proses menerapkan inovasi dan kreativitas untuk memecahkan masalah dan memanfaatkan peluang dalam kehidupan sehari-hari.

Desa Wonosalam adalah salah satu desa di pusat pemerintah Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Jombang, Jawa Timur, tepatnya berada di 35 km sebelah tenggara Kabupaten Jombang. Desa Wonosalam adalah salah satu desa dengan penghasil durian terbesar di Jawa timur. Selain durian, di kawasan Wonosalam juga merupakan penghasil cengkeh, kopi, salak dan pisang. Selain itu, Wonosalam memiliki banyak potensi pariwisata, terutama agrowisata, karena mayoritas penduduk adalah petani. Namun, desa Wonosalam masih menghadapi permasalahan dalam meningkatkan potensi ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakatnya. Akibatnya, perlu upaya untuk memberikan pelatihan serta dukungan kepada UMKM di daerah tersebut, serta mengidentifikasi peluang lain yang dapat

\* Corresponding author

mendukung pertumbuhan wirausaha baru. Sektor pariwisata adalah salah satu peluang yang dapat dimanfaatkan. Desa Wonosalam memiliki potensi pariwisata yang belum sepenuhnya dieksploitasi, seperti lokasi alam, sejarah, dan makanan yang menarik. Masyarakat dapat mengambil bagian dalam pengembangan sektor pariwisata dan meningkatkan pendapatan mereka dengan mengembangkan paket wisata yang menarik dan beragam serta memperkuat peran tour guide yang berpengalaman.

Berdasarkan kondisi di atas maka melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat akan melakukan pemberdayaan masyarakat dengan melakukan kegiatan penyuluhan melalui kegiatan penyuluhan kewirausahaan seperti pembuatan UMKM kopi, paket wisata, dan *tour guide* yang lebih menarik, pengemasan, dan pemasarannya. Diharapkan setelah pelatihan ini, warga akan belajar tentang kewirausahaan dan manajemen penjualan kerupuk bawang.

## II. METODE

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini sasaran kegiatannya adalah seluruh masyarakat Desa Wonosalam Kabupaten Jombang. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diawali dengan survei di Desa Wonosalam mengenai masalah yang terjadi. Selanjutnya, kegiatan pengabdian masyarakat bekerja sama dengan perangkat desa dan para masyarakat untuk menentukan jadwal kegiatan. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan melalui metode pelatihan dan pendampingan. Pelatihan masyarakat Desa Wonosalam tentang kewirausahaan dan teknik pemasaran digital. Pendampingan dalam pemasaran dan promosi produk kopi serta wisata kebun kopi yang dihasilkan oleh UMKM Desa Wonosalam. Pelatihan materi desain grafis dan videografis yang bertujuan memberikan pemahaman dan pengetahuan mengenai industri kreatif yang dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran paket wisata.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Pelatihan UMKM Kopi

Kegiatan pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan UMKM Kopi ini merupakan program hibah penerapan bagi masyarakat peningkatan branding dan kualitas budidaya kopi liberica, ekselca, robusta pada kelompok petani kopi yang diselenggarakan pada 3 Juni 2023 di café Sumber Wandhe, Wonosalam, Jombang. Kegiatan pelatihan ini terdapat tiga tema materi yaitu:

- Pelatihan *Digital Marketing* Produk Kopi. Oleh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos., M. Commun, dengan asisten Jelita Arinal Haq
- Pelatihan Pengembangan Usaha Produk Kopi Wonosalam. Oleh dosen Prodi Agribisnis Ibu Dita Atasa, S.P., M.P., dengan asisten Zalfa Nurrahmah Agustina
- Pelatihan Desain Kemasan Produk Kopi Premium. Oleh Dosen Prodi DKV Ibu Ailena Solicitor Costa Rica El Chidtian, S.T., M.Ds., dengan asisten Ardhito Daffa Indyson dan Mochamad Rio Setyo Feby.



Gambar 1. Pelatihan UMKM

Program kerja pemberdayaan masyarakat ini dilaksanakan bersama dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) UPN “Veteran” Jawa Timur. Dihadiri beberapa café yang ada disekitar daerah Desa Wonosalam, sekitar terdapat 14 perwakilan café yang datang untuk kegiatan acara pemberdayaan masyarakat ini.

### **Pendampingan Wisata Kebon Kopi**

Kegiatan perencanaan wisata Kebon Kopi di Mangirejo ini bertujuan untuk mengembangkan potensi wisata berbasis camping ground di Desa Wonosalam. Tidak hanya camping ground, wisata kebon kopi juga akan dibangun jogging track, climbing, café, dan persewaan jeep offroad. Kegiatan program kerja perencanaan wisata kebon kopi yang dilaksanakan bersama Pak Anang selaku pemilik wisata di Mangirejo ini direncanakan sudah dari awal pada tanggal 7 April 2023. Pendampingan wisata kebon kopi menghasilkan sebuah modul pembelajaran dengan judul “Strategi Pengembangan Lahan Perkebunan Kopi Desa Wonosalam Dusun Mangirejo sebagai Camping Ground dengan Konsep Ekowisata” yang diberikan langsung kepada pemilik wisata kebon kopi.



**Gambar 2. Pendampingan Wisata Kebon Kopi**

Modul yang dibuat berisikan gambaran umum lahan Kebon Kopi, strategi pengembangan camping ground, konsep ekowisata, serta analisis SWOT dari faktor eksternal maupun faktor internal. Kegiatan pendampingan wisata kebon kopi juga menghasilkan konsep atau racangan desain lokasi wisata. Kebon Kopi ini merupakan wisata milik Pak Anang yang berada di Dusun Mangirejo, Wonosalam. Kebon Kopi sendiri merupakan wisata yang masih dalam tahap perencanaan, namun sudah dapat dikunjungi dengan beberapa fasilitas wisata yang belum ada. Oleh karena itu, dengan adanya bantuan konsep grand desain maka dapat menjadi penolong rancangan wisata yang lainnya untuk dikunjungi di Kebon Kopi.

### **Promosi Iklan UMKM**

Kegiatan membantu promosi video iklan UMKM Devarie Kopi merupakan upaya untuk meningkatkan branding dan popularitas produk kopi tersebut. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan produk kopi Devarie kepada masyarakat luas, meningkatkan kesadaran merek, dan mengkomunikasikan nilai-nilai unik dari produk tersebut. Kegiatan ini juga bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk kopi Devarie. Pembuatan iklan kopi Devarie dilakukan dengan cara mengambil video di tempat pembuatan kopinya. Tim pengabdian masyarakat melakukan survey ke tempat UMKM Kopi Devarie. Dengan melontarkan beberapa pertanyaan, terdapat penjelasan dari pengelola UMKM Devarie Kopi terkait proses pembuatan kopi mulai dari awal hingga akhir. Pembuatan kopi tidak semerta-merta dilakukan dengan mudah tetapi melalui proses yang bisa dibilang cukup rumit dengan melalui mesin kopi. Hasil dari survey, terdapat beberapa shot pengambilan video.

### **Pelatihan Vidiographic, Paket Wisata, dan Tour Guide**

Kegiatan pelatihan videographic, paket wisata, dan tour guide di SMPN 1 Wonosalam. Kegiatan tersebut bertujuan untuk memperkenalkan potensi lapangan pekerjaan di bidang pariwisata kepada siswa dan masyarakat

setempat. Melalui pelatihan ini, diharapkan masyarakat dapat memahami peluang kerja yang ada di sektor pariwisata serta mengembangkan minat dan keterampilan yang diperlukan dalam industri pariwisata. Selain itu, kegiatan ini juga berfokus pada pengembangan minat dan keterampilan siswa dalam bidang videografis, pengemasan paket wisata, dan menjadi tour guide. Siswa akan diberikan pemahaman dasar dan praktik langsung dalam hal tersebut, sehingga mereka dapat mempertimbangkan karir di bidang pariwisata dan mengembangkan keterampilan yang relevan.

Kegiatan pelatihan videographic, paket wisata, dan tour guide yang diadakan di SMP Negeri 1 Wonosalam ini dilakukan pada tanggal 19 Juni 2023 dan dihadiri oleh 30 siswa dari perwakilan anggota OSIS dan Polisi Air SMPN 1 Wonosalam. Kegiatan pelatihan ini diadakan dengan tujuan branding potensi daerah wisata melalui video promosi atau iklan, serta pengembangan sumber daya manusia melalui pembuatan lapangan pekerjaan seperti paket wisata dan juga *tour guide*.



**Gambar 3. Pelatihan Vidiographic, Paket Wisata, dan Tour Guide**

Terdapat tiga materi yang dipaparkan oleh anggota Kelompok 11 KKN Tematik UPN “Veteran” Jawa Timur ini. Yaitu materi yang pertama dipaparkan oleh Gerialdi Robias Tsalatsa dengan tema materi tutorial pengambilan video, materi kedua dipaparkan oleh Karsten Joshua Siahaan dengan tema proses editing video, selanjutnya materi yang terakhir dipaparkan oleh Dani Firmansyah Pradana dengan tema paket wisata dan tour guide. Kegiatan diadakan dengan focus group discussion dan sharing session bersama agar saling memahami apa yang dibahas pada tiga materi yang dipaparkan tersebut.

Program kerja pelatihan videographic, paket wisata, dan tour guide yang diadakan didukung penuh dan diterima dengan baik oleh pihak SMP Negeri 1 Wonosalam. Peran serta masyarakat dalam hal ini yaitu pihak sekolah yang mengizinkan dan mendukung dalam kegaitan pelatihan videographic, paket wisata, dan tour guide ini.

#### IV. KESIMPULAN

Kegiatan pemberdayaan masyarakat merupakan suatu upaya peningkatan ilmu dan kesejahteraan masyarakat yang mandiri dan berdaya saing kuat. Berwirausaha adalah kegiatan ekonomi yang melibatkan penjualan barang dan jasa serta produksi barang. Hasil dari kegiatan ini dikenal sebagai pendapatan yang dihasilkan dalam rangka pemenuhan kebutuhan hidup para pelaku UMKM. Berwirausaha mampu dicapai melalui pemanfaatan potensi sumber daya alam yang ada di setiap wilayah. Selain modal keuangan, inovasi, kreatifitas, serta keberanian merupakan kunci awal yang harus dimiliki setiap wirausahawan.

Masyarakat di desa Wonosalam memiliki sumber daya yang sangat potensial di bidang wisata, perkebunan dan sudah mengembangkan beberapa UMKM untuk memasarkan hasil produknya. Kegiatan pengabdian ini dapat menambah pengetahuan masyarakat untuk mengembangkan lagi potensi desa dan memperluas UMKM-UMKM yang ada. Dengan pengembangan melalui edukasi seperti pelatihan dan pelatihan mengenai branding produk mampu menjadikan suatu branding wisata untuk Desa Wonosalam agar menjadi desa wisata yang dapat dikenal oleh

masyarakat luas. Serta juga dapat menambang potensi wisata desa yang ada di Desa Wonosalam menjadi lebih berkembang. Adanya kegiatan ini memberikan manfaat bagi masyarakat dalam memecahkan masalah dan adanya perubahan positif menuju arah yang lebih maju.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ardianingsih, A., Sulistyaningsih, R., Pekalongan, U., Pratama, W., & Corresponding, P. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Desa Melalui Wirausaha Untuk Usia Produktif. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 81–90. <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/abdimasnusantara/index>
- Citradewi, A., & Margunani. (2016). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Aktivitas Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 519–531.
- Lame, S. M., Fauziah, W., & Yusoff, W. (2013). The Perception of Students Towards Entrepreneurship Courses: An Empirical Study of Nigerian Polytechnics Students
- Ardianingsih, A., Sulistyaningsih, R., Pekalongan, U., Pratama, W., & Corresponding, P. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Desa Melalui Wirausaha Untuk Usia Produktif. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 81–90. <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/abdimasnusantara/index>
- Sapareng, S., & Rosnina, R. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wirausaha Kripik Ikan Teri Di Kampung Nelayan Kota Palopo. *To Maega | Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.35914/tomaega.v2i1.236>
- Santi, N. H., Amir, & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63–74
- Saputri, N. A., & Mawardi, F. D. (2022). Digital Marketing : Pendampingan Untuk Meningkatkan Daya Saing Ukm Kota Batu. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat*, 3(2), 155–163. <https://doi.org/10.22219/janayu.v3i2.21976>
- Thomas W. Zimmerer dan Norman M Scarborough. 2009. Kewirausahaan dan usaha kecil. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa Uyu Wahyudin, 2012, Pemberdayaan Masyarakat miskin pedesaan melalui pelatihan kewirausahaan berlatar ekokultur. *MIMBAR*, 18(1), 55-64.
- Zulaikha, T. S. A., Fauzan, S., Khadijah, T. A. Z., & Fahmisyah, W. (2022). Pendampingan Pengembangan Digital Marketing Desa Wisata Gubugklakah Kabupaten Malang. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 168–174. [https://doi.org/10.32764/abdimas\\_ekon.v2i3.2158](https://doi.org/10.32764/abdimas_ekon.v2i3.2158)