

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD  
DEL CUSCO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**TESIS**

---

**CALIDAD DEL USO DE WHATSAPP Y LOS ESTILOS DE  
APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN ROSARIO - RAYANNIYOC  
2022**

---

**Presentado por:**

**Br. Pazo García, Lisbeth**

**Br. Uturunco Viera, Yanet**

Para optar al título profesional de  
Licenciada en Educación Secundaria:  
Especialidad Ciencias Sociales

**Asesor :**

Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza

**Cusco – Perú**

**2023**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Calidad del uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje en el área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Virgen Rosario - Rayanmayoc 2022 presentado por: Lisbeth Pazo Garcia con DNI Nro.: 76163657 presentado por: Yanet Utrunco Viera con DNI Nro.: 76750819 para optar el título profesional/grado académico de Licenciada en Educación Secundaria - Especialidad Ciencias Sociales.  
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 26 de Julio de 2023

Firma

Post firma Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza

Nro. de DNI 23859868

ORCID del Asesor 0000-0002-5514-6707

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: <https://unsaac.unlir.com/viewer/submissions/oid:27259:177367794/print?locale=es>

NOMBRE DEL TRABAJO

Calidad del uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la Institución

AUTOR

Pazo García, Lisbeth Uturunco Viera, Yaret

RECUENTO DE PALABRAS

18853 Words

RECUENTO DE CARACTERES

100182 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

144 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

7.0MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 2, 2022 10:23 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 2, 2022 10:30 PM GMT-5

### ● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

**Dedicatoria**

Con mucho orgullo a mis padres, Francisco y Agripina, quienes con su carácter duro y su amor me formaron con buenos valores y me brindaron constantemente todo su apoyo incondicional de manera emocional y económica, los amo.

A mis hermanos, tíos y tías, por confiar en mí y ser un ejemplo para mis primos (as), sobrinos (as), es una alegría saber que cuento con cada uno de ustedes.

**Lisbeth Pazo García**

Al todopoderoso por permitirme su fortaleza en cada momento de mi vida y, con lo más profundo de mi corazón, a mi madre, Yesica Viera Pezo, por ser mi ejemplo de perseverancia y esfuerzo para alcanzar mis objetivos; enseñándome a valorarme a mí misma y todo lo que tengo, pues sin ella no habría llegado hasta este punto de mi carrera.

Gracias, mamá.

**Yanet Uturunco Viera**

## **Agradecimiento**

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, mi hábitat educativo, por haberme aceptado en ella y poder estudiar mi carrera, donde adquirí conocimientos sólidos y valores fundamentales.

A mis docentes por haberme guiado durante toda mi vida universitaria brindándome los conocimientos que ahora aplico en la práctica.

A la institución educativa Virgen del Rosario y la Directora Mgt. Aydé Loayza Rojas por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios secundarios y abrirme sus puertas, lo cual me permitió utilizar los recursos necesarios para llevar a cabo mi investigación.

A mi asesor Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza por brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así mismo por tenerme toda la paciencia, absolverme las dudas y apoyarme en todo el desarrollo de la tesis.

A todos quienes fueron mis compañeros de cada semestre, quienes me brindaron una amistad incondicional y me permitieron vivenciar un satisfactorio periodo universitario.

Asimismo, a una amistad especial que me ayudó a descubrir mis habilidades y se convirtió en mi soporte en los momentos difíciles.

A mis amistades del centro cultural de formación y difusión artística AMAUTA, quienes estuvieron a mi lado en momentos de estrés y me brindaron alivio a través de las danzas que aprendí con ellos.

Para concluir, a todas las personas que conocí en este proceso gracias por sus consejos y soporte.



## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	vii
Índice de figuras .....	x
Presentación.....	x
Resumen .....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvi
<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1. Ámbito de estudios, localización política y geográfica .....	1
1.2. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.3. Formulación del problema .....	5
a. Problema general .....	5
b. Problemas específicos.....	5
1.4. Justificación de la investigación .....	5
1.5. Objetivos de la investigación.....	6
a. Objetivo general.....	6
b. Objetivos específicos .....	6
1.6. Delimitación y limitaciones de la investigación .....	6
<b>II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....</b>	<b>8</b>

2.1. Estado del arte de la investigación.....	8
2.2. Bases teóricas.....	12
2.2.1. Red social.....	12
2.2.2. WhatsApp.....	13
2.2.3 Calidad.....	21
2.2.4 Estilos de aprendizaje.....	23
2.3. Marco conceptual.....	30
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	33
3.1. Hipótesis.....	33
a. Hipótesis general.....	33
b. Hipótesis específicas.....	33
3.2. Operacionalización de variables.....	33
IV. METODOLOGÍA.....	35
4.1 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	35
4.2. Población y unidad de análisis.....	36
a. Población de estudio.....	36
b. Tamaño de muestra y técnica de selección de muestra.....	36
4.3. Técnicas de recolección de datos.....	37
4.4. Técnica de análisis e interpretación de la información.....	37
4.5. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	37
V. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....	39
VI. DISCUSIÓN.....	108

CONCLUSIONES.....	111
SUGERENCIAS.....	112
BIBLIOGRAFÍA .....	113
ANEXOS .....	118
a. Matriz de consistencia .....	119
b. Otros.....	121



## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Localización política.....	1
<b>Tabla 2</b> Conceptos previos.....	13
<b>Tabla 3</b> Característica del Modelo Felder y Silverman .....	25
<b>Tabla 4</b> Características del modelo VAK .....	26
<b>Tabla 5</b> Funciones de los hemisferios.....	28
<b>Tabla 6</b> Matriz de Operacionalización.....	34
<b>Tabla 7</b> Frecuencia del grado.....	39
<b>Tabla 8</b> Frecuencia del género .....	40
<b>Tabla 9</b> Actividad que disfrutaban más .....	41
<b>Tabla 10</b> Programa de TV preferente .....	42
<b>Tabla 11</b> Conversación .....	43
<b>Tabla 12</b> Artículos .....	45
<b>Tabla 13</b> <i>Actividad preferente</i> .....	46
<b>Tabla 14</b> Tipo de examen .....	47
<b>Tabla 15</b> Orientación espacial .....	48
<b>Tabla 16</b> Tiempo libre .....	49
<b>Tabla 17</b> Halago.....	51
<b>Tabla 18</b> Ambiente .....	52
<b>Tabla 19</b> Facilidad de aprendizaje .....	54
<b>Tabla 20</b> Evento preferente.....	55
<b>Tabla 21</b> Opinión sobre otras personas.....	56
<b>Tabla 22</b> Consideración personal.....	58
<b>Tabla 23</b> Preferencia en tipo de películas .....	59
<b>Tabla 24</b> Contacto con otra persona .....	60

<b>Tabla 25</b>	Identificación con una frase.....	61
<b>Tabla 26</b>	Pasatiempo favorito con la pareja.....	63
<b>Tabla 27</b>	Encuentro de pertenencias.....	64
<b>Tabla 28</b>	Recuerdo.....	65
<b>Tabla 29</b>	Dinero.....	67
<b>Tabla 30</b>	Identificación con la frase.....	68
<b>Tabla 31</b>	Materiales.....	70
<b>Tabla 32</b>	Entretenimiento.....	71
<b>Tabla 33</b>	Identificación con una frase.....	73
<b>Tabla 34</b>	Actividad favorita en una fogata.....	74
<b>Tabla 35</b>	Facilidad de entendimiento.....	75
<b>Tabla 36</b>	Distinción.....	77
<b>Tabla 37</b>	Disfrutar del amanecer.....	78
<b>Tabla 38</b>	Preferencia profesional.....	79
<b>Tabla 39</b>	Preferencia de ropa.....	81
<b>Tabla 40</b>	Habitación.....	82
<b>Tabla 41</b>	Sexy.....	83
<b>Tabla 42</b>	Espectáculo preferente.....	85
<b>Tabla 43</b>	Atracción por una persona.....	86
<b>Tabla 44</b>	Lugar donde pasa mucho tiempo.....	87
<b>Tabla 45</b>	Noche romántica.....	89
<b>Tabla 46</b>	Viaje.....	90
<b>Tabla 47</b>	Campo.....	92
<b>Tabla 48</b>	Identificación con una frase.....	93
<b>Tabla 49</b>	Estilos de aprendizaje.....	94

<b>Tabla 50</b> Actividades de aprendizaje.....	96
<b>Tabla 51</b> Carga de trabajo.....	97
<b>Tabla 52</b> .....	98
<b>Tabla 53</b> Aprendizaje Visual .....	100
<b>Tabla 54</b> Aprendizaje Auditivo .....	101
<b>Tabla 55</b> Aprendizaje Cinestésico .....	102
<b>Tabla 56</b> Correlación de la Prueba de hipótesis general.....	104
<b>Tabla 57</b> Correlación de la primera hipótesis específica .....	105
<b>Tabla 58</b> Correlación de la segunda hipótesis específica .....	106
<b>Tabla 59</b> Correlación de la tercera hipótesis específica.....	107
<b>Tabla 61</b> Cuestionario de calidad de uso del WhatsApp .....	122

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Uso educativo del Whatsapp.....	16
<b>Figura 2</b> Cuadrantes Cerebrales.....	23
<b>Figura 3</b> Características de aprendizaje.....	24
<b>Figura 4</b> Modelo de Felder y Silverman.....	24
<b>Figura 5</b> Porcentaje del grado.....	39
<b>Figura 6</b> Porcentaje del género.....	40
<b>Figura 7</b> Actividad que disfrutan más.....	41
<b>Figura 8</b> Programa de TV preferente.....	42
<b>Figura 9</b> Conversación.....	44
<b>Figura 10</b> Artículos.....	45
<b>Figura 11</b> Actividad preferente.....	46
<b>Figura 12</b> Tipo de examen.....	47
<b>Figura 13</b> Orientación espacial.....	48
<b>Figura 14</b> Tiempo libre.....	50
<b>Figura 15</b> Halago.....	51
<b>Figura 16</b> Ambiente.....	53
<b>Figura 17</b> Facilidad de aprendizaje.....	54
<b>Figura 18</b> Evento preferente.....	55
<b>Figura 19</b> Opinión sobre otras personas.....	57
<b>Figura 20</b> Consideración personal.....	58
<b>Figura 21</b> Preferencia en tipo de películas.....	59
<b>Figura 22</b> Contacto con otra persona.....	60
<b>Figura 23</b> Identificación con una frase.....	61

<b>Figura 24</b> Pasatiempo favorito con la pareja .....	63
<b>Figura 25</b> Encuentro de pertenencias .....	64
<b>Figura 26</b> Recuerdo .....	65
<b>Figura 27</b> Dinero.....	67
<b>Figura 28</b> Identificación con la frase .....	68
<b>Figura 29</b> Materiales.....	70
<b>Figura 30</b> Entretenimiento.....	71
<b>Figura 31</b> Identificación con una frase .....	73
<b>Figura 32</b> Actividad favorita en una fogata.....	74
<b>Figura 33</b> Facilidad de entendimiento .....	75
<b>Figura 34</b> Distinción.....	77
<b>Figura 35</b> Disfrutar del amanecer .....	78
<b>Figura 36</b> Preferencia profesional .....	79
<b>Figura 37</b> Preferencia de ropa.....	81
<b>Figura 38</b> Habitación.....	82
<b>Figura 39</b> Sexy.....	83
<b>Figura 40</b> Espectáculo preferente .....	85
<b>Figura 41</b> Atracción por una persona .....	86
<b>Figura 42</b> Lugar donde pasa mucho tiempo .....	87
<b>Figura 43</b> Noche romántica .....	89
<b>Figura 44</b> Viaje.....	90
<b>Figura 45</b> Campo.....	92
<b>Figura 46</b> Identificación con una frase .....	93
<b>Figura 47</b> Estilos de aprendizaje.....	95
<b>Figura 48</b> Actividades de aprendizaje .....	96

<b>Figura 49</b> Carga de trabajo .....	97
<b>Figura 50</b> Calidad del uso de WhatsApp .....	99
<b>Figura 51</b> Aprendizaje visual.....	100
<b>Figura 52</b> Aprendizaje auditivo .....	101
<b>Figura 53</b> Aprendizaje cinestésico.....	102

## **Presentación**

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO.

Con la intención de optar al Título Profesional de licenciadas en Educación Secundaria, cumpliendo a cabalidad la Ley Universitaria vigente y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación, se pone a vuestra disposición la presente investigación titulada “CALIDAD DEL USO DE WHATSAPP Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN ROSARIO - RAYANNIYOC 2022”.

El fin principal de esta investigación es demostrar la relación entre la calidad del uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc. Ya que el uso de internet y aplicaciones móviles tienen alta demanda, la aplicación de WhatsApp se convirtió en un popular espacio académico, personal y laboral. Como consecuencia de la reciente pandemia, en lo académico, WhatsApp empezó a ganar mayor relevancia con la suspensión de las labores presenciales y la educación a distancia debido a que es una herramienta funcional y práctica para enviar y recibir material de enseñanza, evaluaciones, indicaciones y mensajes.

Los resultados y conclusiones presentados en el capítulo final sirven como investigación preliminar que servirá de consulta para futuras investigaciones.



## Resumen

Esta investigación tiene como propósito principal establecer la relación entre la calidad del uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la IE Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022. En relación a la metodología usada, se pudo señalar que pertenece al tipo básico, no experimental, correlacional y cuantitativo. La comunidad de estudio fue constituida por un total de 140 estudiantes de nivel secundaria de la IE Virgen Rosario de la comunidad Rayanniyoc, y la muestra total fue de 102 estudiantes. Se concluyó que existe una relación entre la calidad del uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje en el curso de ciencias sociales, de acuerdo al valor de significancia, este es igual a 0,000, resultando ser inferior a 0,05; con una medida de significancia al 95%; se afirma la hipótesis 1: existe una relación positiva y baja entre las dos variables, según el coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0,344.

***Palabras clave:*** Aprendizaje, WhatsApp, Cognitivo, Aprendizaje visual.

### **Abstract**

The main objective of this research was to determine the relationship between the quality of the use of WhatsApp and the learning styles in the area of social sciences of the IE Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022. In relation to the methodology used, it was noted that it belongs to the basic, correlational, non-experimental and quantitative type. The population is made up of a total of 140 secondary school students from the Virgen Rosario educational institution in the Rayanniyoc community and the total sample was 102 students. It was concluded that there is a relationship between the quality of the use of WhatsApp and the learning styles in the area of social sciences, according to the significance value, this is equal to 0.000, turning out to be less than 0.05; with significance at 95%; hypothesis 1 is affirmed: there is a positive and low relationship between the two variables, according to Spearman's Rho correlation coefficient equal to 0.344.

**Keywords:** Learning, WhatsApp, Cognitive, Visual learning.

## Introducción

La revolución tecnológica que representó el uso del internet, los ordenadores, las herramientas tecnológicas, etc., están transformando los hábitos, el lenguaje, las costumbres, la comunicación y, por supuesto, la educación. Ahora, el uso de pizarras digitales o materiales interactivos se ha incrementado en los últimos años, esto supone un cambio en las actividades de clase, tanto para docentes como estudiantes. Estos cambios representan la demanda de nuevos estilos de aprendizaje, debido a que existe una rápida obsolescencia del conocimiento, y con ello surge la necesidad de una capacitación altamente especializada.

Con la aparición del COVID-19 y los requisitos como el aislamiento social; la educación digital (*eLearning*) se convirtió en el único medio para que los estudiantes puedan continuar recibiendo educación. Es así que, el Estado implementó la plataforma “Aprendo en Casa”, que utilizó como principal medio de comunicación el aplicativo WhatsApp, ya que este aplicativo es considerado accesible y de fácil uso.

La presente investigación desarrollada se subdivide por medio de siete capítulos, los cuales fueron desarrollados cada uno. Asimismo, se integraron los instrumentos y las validaciones por expertos en el apartado de Anexos.

En el capítulo I, se da mención a las razones problemáticas que presentan los estudiantes, se formularon los problemas específicos, objetivos y aquellas justificaciones que conlleva a la investigación.

En el capítulo II, se abordan investigaciones pasadas, se desarrollan conceptos y teorías relacionadas a las variables, se plantean las hipótesis y se operacionaliza cada variable.

En el capítulo III, comprende la hipótesis, así como la descripción de las variables.

En el capítulo IV, se aborda la metodología en sí, el conocimiento de la población y el cálculo de la muestra. Así mismo, se hace mención a las técnicas e instrumentos requeridos a fin de recabar información precisa.

En el capítulo V, se muestran los resultados descriptivos e inferenciales a través de los gráficos estadísticos, permitiendo así realizar las discusiones de acuerdo a los objetivos.

En el capítulo VI, se presenta la discusión de la investigación.

Por último, se presentan las conclusiones finales generales y específicas de la investigación; así mismo, se detallan las sugerencias por cada conclusión obtenida, bibliografía y anexos.

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Ámbito de estudios, localización política y geográfica

El colegio Virgen del Rosario de Rayanniyoc se encuentra en el departamento de Cusco, provincia Calca, en la autopista Cusco – Pisac en el km 21, a media hora de la ciudad imperial y exactamente en la comunidad de Rayanniyoc.

**Tabla 1**

#### *Localización política*

Institución Educativa	VIRGEN ROSARIO
Nivel	Secundaria
Gestión y Dependencia	Pública - Sector Educación
Dirección	AUTOPISTA RAYANNIYOC S/N
Nº de Docentes	9
Nº de Alumnos	140
Ubigeo	80407
Departamento	CUSCO
Provincia	CALCA
Distrito	TARAY
Cod. CP MINEDU	224722
Nom. CP MINEDU	RAYANNIYOC
Localidad	
Código Local	599843
Código Modular	1387067
Altitud	3579
Latitud	-13.4687
Longitud	-71.9073

*Nota:* (mieducativo, s.f.)

### 1.2. Descripción de la realidad problemática

El Perú otorga como derecho fundamental la educación de todos sus ciudadanos, en ese sentido, es responsabilidad del estado garantizar el ejercicio de esta en todos los niveles. En el año 2020, debido a la pandemia del COVID-19 que afectó a nivel mundial, muchas actividades fueron suspendidas. En respuesta a esta situación, se declaró un estado de Emergencia Nacional en todo el territorio peruano, con el objetivo de implementar medidas de restricción social obligatorias, para así reducir la propagación del virus y proteger la salud pública. Además, en el DS N° 044-2020-PCM se

establecieron los servicios esenciales y públicos, así como los servicios de bienes necesarios. Sin embargo, no se consideró la educación como un servicio esencial debido a su naturaleza presencial, lo cual no cumplía con las normas de distanciamiento social requeridas durante el estado de emergencia. Por lo tanto, se decidió que la educación pública se continuaría brindando de manera no presencial, a través de diversas modalidades. En consecuencia, el servicio educativo presencial quedó suspendido durante todo el periodo de la emergencia (Presidencia del Consejo de Ministros, 2020).

Para garantizar la continuidad educativa sin la necesidad de la presencialidad, se implementaron mecanismos virtuales que permitieron el desarrollo de la educación a distancia, evitando así la pérdida del año escolar. Sin embargo, esta modalidad puso en evidencia las brechas de acceso a internet que existen en el país, y con más notoriedad en las zonas rurales. Con el objetivo de asegurar que un mayor número de estudiantes pudiera acceder a los contenidos educativos, se introdujo una nueva modalidad denominada "Aprendo en Casa". El propósito de esta iniciativa era garantizar que los estudiantes tuvieran acceso a contenidos educativos de forma remota durante la suspensión de las clases presenciales. Este programa se difundió a través de diversos canales de comunicación, como la televisión, la radio y plataformas en línea. No obstante, para evaluar el aprendizaje, era fundamental contar con el acompañamiento de los docentes, lo cual requería el uso de diversos medios virtuales, incluyendo WhatsApp, para monitorear el progreso educativo.

El WhatsApp es una aplicación gratuita y de fácil acceso; con una recarga de cinco soles, pueden utilizarla por treinta días y así mantener una comunicación activa con los compañeros de aula y el docente para las actividades escolares requeridas (Ministerio de Educación, 2021). En la coyuntura actual, el WhatsApp es una aplicación muy utilizada y demandada, considerando que en la zona rural existen brechas en el acceso a tecnología

referida a la comunicación, motivo por el cual los docentes optaron por este medio de comunicación para evitar la deserción escolar. El uso de WhatsApp como una herramienta educativa, genera una facilidad en la comunicación, asimismo, contribuye a seguir potenciando el aprendizaje de los estudiantes.

La educación virtual ha agravado la desigualdad en el acceso a la educación, ya que solo aquellos con dispositivos electrónicos como computadoras, laptops o dispositivos móviles pueden continuar sus estudios. Esta modalidad educativa ha destacado las deficiencias en términos de socialización e inclusión en los diferentes niveles digitales, evidenciando no sólo la disparidad en el acceso a los equipos necesarios, sino también las dificultades para desarrollar habilidades completas por parte de los estudiantes. En general, las comunidades de bajos ingresos, como las áreas rurales, se enfrentan a limitaciones tecnológicas y económicas que dificultan el acceso de sus hijos a los recursos digitales y a la educación a distancia (CEPAL-UNESCO, 2020).

La I.E. Virgen del Rosario - Rayanniyoc es una institución educativa rural que carece de acceso a internet de alta velocidad, además, los estudiantes no contaban con dispositivos electrónicos como laptops, computadoras o celulares inteligentes para poder llevar sus clases. Sumado a ello existe una brecha digital y habilidades tecnológicas limitadas, gran parte de los estudiantes tuvieron dificultades para adaptarse a la educación en línea, puesto que carecían de habilidades tecnológicas, así mismo no tenían familiaridad con las plataformas y las herramientas digitales. Todos estos factores dificultaron la participación de los estudiantes en las clases en línea, limitando su acceso a la educación. Para enfrentar estas barreras la institución implementó el uso del WhatsApp como un instrumento que ayude a la comunicación entre estudiantes y docente, con el fin de evitar la deserción de los estudiantes, y puedan llevar a cabo las actividades educativas como enviar las tareas, materiales educativos, entre otros.



Asimismo, sabiendo que cada alumno desarrolla a lo largo de su vida un estilo de aprendizaje único, que puede incluir preferencias por lo visual, auditivo o cinestésico. Por esta razón, los docentes han optado por utilizar los medios de comunicación para adaptarse a estas diferentes formas de aprendizaje. A través del medio del WhatsApp, se pueden compartir audios, videos, fichas de trabajo y enviar actividades para que los estudiantes las realicen en casa. Así estas actividades son calificadas para evaluar el progreso educativo, y los estudiantes envían evidencias de su trabajo a través de WhatsApp u otros medios.

Mediante el uso de las variables identificadas, es posible aumentar el conocimiento. En cuanto a la calidad de uso de WhatsApp, es importante comprender teóricamente la importancia y su relación existente entre las variables del estilo de aprendizaje y, nuevamente, estos resultados podrán arrojar nueva luz para futuras investigaciones.

La investigación tiene como propósito determinar la relación entre la calidad del uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022. En otras palabras, cómo los materiales virtuales y audios intercambiados por medio del WhatsApp aportan en el desarrollo del aprendizaje visual, auditivo o cinestésico. Existe evidencia de que el aplicativo WhatsApp posibilita a los estudiantes tener acceso a la enseñanza y desarrollarse en sus diferentes modalidades en las zonas rurales, sin embargo, es un instrumento de apoyo, o más bien una herramienta, que no ayuda en el aprendizaje en el contexto que vivimos.

### 1.3. Formulación del problema

#### *a. Problema general*

¿Cómo se relaciona la calidad del uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022?

#### *b. Problemas específicos*

- a. ¿De qué manera se relaciona la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje visual del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022?
- b. ¿Cómo se relaciona la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje auditivo del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022?
- c. ¿De qué manera se relaciona la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje cinestésico del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022?

### 1.4. Justificación de la investigación

#### **Justificación teórica**

Justifica por su utilidad en investigaciones futuras relacionadas a la calidad del uso de WhatsApp y los diferentes estilos de aprendizaje básico regular en una institución educativa. Siendo posible aumentar el conocimiento tomando en cuenta las variables que se están identificando. En cuanto a la calidad del uso de WhatsApp, es importante conocer teóricamente la importancia y su relación con la variable estilos de aprendizaje; así mismo, estos resultados serán capaces de sugerir nuevas ideas para futuros estudios de indagación.

#### **Justificación metodológica**

Debido al alto uso de conocimientos, herramientas y experiencias, se sustentó este trabajo. Por tanto, se pudo delimitar la relación entre la calidad del WhatsApp y los estilos de aprendizaje del área social, lo cual, será limitante para conocer su efectividad sobre las materias de letras. Asimismo, este estudio permitirá agregar un nuevo método de medición a través del instrumento adaptado de satisfacción de la formación *on-line*, el cual se utilizará a fin de medir la calidad del uso de WhatsApp.

### **1.5. Objetivos de la investigación**

#### ***a. Objetivo general***

Determinar la relación entre la calidad del uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.

#### ***b. Objetivos específicos***

- Determinar la relación de la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje visual del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.
- Determinar la relación de la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje auditivo del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.
- Determinar la relación de la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje cinestésico del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.

### **1.6. Delimitación y limitaciones de la investigación**

La presente se encuentra delimitada geográficamente dentro de la institución educativa Virgen Rosario de Rayanniyoc en Cusco. Respecto a la delimitación

conceptual, se utilizaron las definiciones de redes sociales y sus efectos en la vida cotidiana de Boyd (2021), Álvarez y Muñoz (2016) y Aparicio et al. (2018); en específico, se define a la calidad del uso de WhatsApp como una aplicación que permite controlar las situaciones de aprendizaje y que se ha introducido en un contexto de aprendizaje emergente (Vilches, 2019). Así mismo, se revisaron teorías relacionadas a los estilos de aprendizaje, la cual, se define como las diversas formas de enfrentar situaciones de la vida cotidiana; los tipos son cinestésico, visual y acústico. Por último, la delimitación temporal consiste en definir el intervalo de tiempo para realizar la investigación, por lo que se delimita dentro del año 2021 y 2022, mientras que los trámites administrativos se realizaron en el mes de enero del 2023 para la sustentación.

Por otro lado, las limitaciones fueron que los procesos administrativos para la recolección de datos demoraron y esto incrementó el tiempo de realización de la investigación.

## II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 2.1. Estado del arte de la investigación

#### 2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Molinares y Vergara (2019), en su indagación titulada: “*Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en ciencias sociales*”. Tesis para optar al grado de maestría en educación en la Universidad de la Costa, Barranquilla, Colombia. La investigación se caracterizó por no ser experimental, con un alcance correlacional y presentó un enfoque cuantitativo. La población del presente estudio estuvo compuesta por la totalidad de los estudiantes del 10°; para fines del estudio se tomó a la población como muestra censal, contando así con 53 alumnos como muestra del estudio; la técnica de recolección de datos seleccionada fue la encuesta, en cuanto al instrumento, se optó por el cuestionario. El procesamiento de los datos dio como resultado una correlación negativa muy baja con valor de -0,123 y un P valor de 0,380, con esta información se concluye que las dos variables estudiadas no presentan conexión significativa.

Por otra parte, Rondón (2017), desarrolló su estudio: “*La influencia del uso excesivo de la red social WhatsApp en la comunicación no verbal de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la U.E. "Andina" de la ciudad de La Paz, 2015*”, tesis realizada para obtener el grado de licenciado en ciencias de la comunicación social de la Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. En este estudio se aplicó una metodología con alcance de investigación del tipo descriptiva-explicativa, siendo además el diseño no experimental. Por otro lado, se tuvo la participación de siete docentes de la institución “Andina”, para ello se tuvo que realizar entrevistas directas a los docentes y posteriormente recopilar la información por medio de los cuestionarios. Finalmente, el estudio concluyó que el WhatsApp fue una de las aplicaciones más usadas por jóvenes de la Unidad Educativa Andina, provocando en ellos un aislamiento social y la dependencia

de esta red. Por otra parte, la ventaja de esta app es que permite enviar mensajes ilimitados, incluso fotografías, videos, audios y documentos extensos que en general gastan megas, pero que, con una recarga de celular, puede ser suficiente para un mes. Esta red cada vez mejora su sistema de navegación, por lo que, los adolescentes se sienten más atraídos.

Por otro lado, Cipagauta (2017), desarrolló: “*Los estilos de aprendizaje y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de básica secundaria y media de la institución educativa san Agustín del Municipio de Villanueva Casanare. Colombia en el año 2016*”, tesis llevada a cabo para optar al grado académico de maestro en educación con mención pedagógica de la Universidad Norbert Wiener, Lima. Cuyo trabajo de investigación utilizó una metodología basada en un alcance descriptivo-correlacional, sobre el cual se tuvo que determinar la población, teniendo como muestra a 79 estudiantes indistinto al género, aplicándose el instrumento creado por Violeta Tapia, test de comprensión de lectura, así como, el Cuestionario Honey-Alonso. El autor concluyó que el estilo reflexivo fue el que más prevaleció, con un total de 26,8%, y el más bajo es el activo, con un porcentaje es de 22,6% en los alumnos de enseñanza media de la IE San Agustín de la Municipalidad de Villanueva Casanare, Colombia.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Padilla (2018), desarrolló la investigación: “*Estilos de aprendizaje en estudiantes de cuarto y quinto grado del nivel secundario de zona rural y urbana de la provincia de Chota 2018*”. Tesis para optar al título profesional de licenciada en Psicología. Universidad Privada del Norte. Cajamarca. La investigación tuvo alcance analítico, diseño no experimental y enfoque cualitativo. Un total de 140 adolescentes de la zona rural y 160 adolescentes con una edad oscilando de 14 a 18 años fueron tomados como muestra. Los instrumentos que se aplicaron a ambas variables se conformaron por

cuestionarios de preguntas. Por último, la investigación concluyó que no existían diferencias relevantes al comparar las maneras de enseñanza de la zona rural con la urbana, debido a que ambos colegios pueden considerarse como rurales, porque de forma general, los estudiantes del colegio urbano son parte de las comunidades cercanas del distrito de Chota. Es por ese motivo que no existen disimilitudes entre los estilos de aprendizaje de ambos colegios.

Ilave (2018), en su estudio: *“Estilos de aprendizaje y su relación con el aprendizaje en el área de historia, geografía y economía en los estudiantes de nivel secundaria de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Lampa, Ayacucho”*, tesis realizada optar al título profesional de Licenciado en Educación de la Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. Se desarrolló esta investigación con metodología experimental, corte transversal y enfoque cualitativo. Como muestra se tuvo a 87 estudiantes. Para el análisis, se tuvieron que aplicar los instrumentos siguientes: el cuestionario validado de Honey-Alonso para la primera variable y una ficha de observación para el conocimiento de los estilos de aprendizaje. Como conclusión, se tiene a la existencia de conexión efectiva entre los estilos y el aprendizaje, debido a que su relación se pudo verificar a través del valor Rho de Spearman de 0,810. También se comprobó la correspondencia positiva y negativa entre el aprendizaje activo del estudiante de secundaria, verificada en la hipótesis 1 con el coeficiente Rho de Spearman obtenido de 0,329.

Por otro lado, en el estudio culminado por Jiménez (2020) cuyo título fue: *“Uso de red social WhatsApp por los estudiantes del tercer grado y cuarto grado de educación secundaria en la institución educativa libertador San Martín-San Borja, Lima-2019”*, tesis para el título profesional de licenciada en educación en la Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, Lima. La metodología usada fue cuantitativa, descriptiva y no



experimental. Se realizó un análisis estadístico sobre los alumnos de nivel medio de la IE Libertador San Martín en base a una muestra de 62 alumnos entre tercer y cuarto grado de secundaria, teniendo como instrumento el cuestionario. En definitiva, el uso de WhatsApp puede ser considerado como apoyo que brinda información a estudiantes y docentes, de esta manera, se puede desarrollar en un entorno virtual generado por las TICs, proviniendo la creatividad, gestión, la participación, personalización e interacción del alumno en el entorno virtual.

Así mismo, la indagación de Quispe (2021) que fue titulada: “*La herramienta digital el WhatsApp en la enseñanza de la Matemática de los estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa N° 5076 Nuestra Señora de las Mercedes – Región Callao*”, tesis para optar al grado académico de maestro en ciencias de la educación con mención en docencia universitaria de la Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle, Lima; la indagación se centra en determinar la conexión que existe entre la herramienta digital WhatsApp y la enseñanza del área de Matemática. La metodología empleada en esta investigación es de alcance correlacional-descriptivo, con un diseño no experimental, esta indagación se realizó bajo un enfoque cuantitativo y un tipo básico. La unidad de estudio contó con la participación de 211 alumnos; la determinación de la muestra se hizo bajo un muestreo no probabilístico; es así que se considera como muestra a los alumnos del primer grado, conformando así la muestra con 150 estudiantes. En cuanto a la recolección de datos, se usó la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos con el procesamiento de los datos, demostraron que el nivel de significancia resultó ser menor que 0,05, los cuales permiten concluir que existe una conexión significativa entre el manejo del WhatsApp y la enseñanza.

### ***2.1.3. Antecedentes locales***

Bravo y Heredia (2018), con la culminación de: “*Estilos de aprendizaje y hábitos de estudio en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de las Instituciones Educativas de Saylla, Huasao y Oropesa, Cusco-2018*”, realizado en la Universidad Andina del Cusco para optar el título profesional de Psicología; se llevó a cabo bajo un alcance correlacional acompañado de un punto de vista cuantitativo y basándose en un método de tipo no experimental. Se tuvo la participación de 287 escolares entre mujeres y varones. Se utilizó el registro de rutinas de estudio CAMS-85 y el Inventario de Estilos de aprendizaje de Kolb para recolectar información. Para el análisis de la información, se aplicó el estadígrafo Chi cuadrado de independencia y el coeficiente de contingencia. Del análisis se obtuvo que el 95% de confiabilidad no tiene una correlación con las rutinas de estudio y los estilos de aprendizaje; los estudiantes prefieren trabajos en grupo debido a la inclinación por desarrollar conceptos pragmáticos, teniendo como estilo predominante el divergente, además de tener un mejor desempeño al observar situaciones concretas desde diferentes perspectivas; existe conexión entre los estilos de aprendizaje y la “preparación de exámenes” en razón a las cinco dimensiones existentes, por tanto, dependiendo de los estilos de enseñanza de cada estudiante, se deberían elaborar diferentes formas de examen a través de técnicas y estrategias.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Red social**

Debido a la globalización, mantenernos comunicados representa una necesidad, la cual es cubierta en su mayoría con el uso de teléfonos inteligentes, permitiendo no solo la comunicación, sino también la interacción virtual mediante el uso de redes sociales.

Se entiende por redes sociales a aquellas plataformas virtuales que brindan información e interrelacionan a individuos con características en común, sobre el

concepto de redes sociales, se encuentra un sin número de definiciones entre las cuales consideraremos las siguientes.

**Tabla 2**

*Conceptos previos*

AUTOR	DEFINICIÓN
<b>Boyd</b>	El acceso a un sistema delimitado mediante la creación de un perfil público o semipúblico, con el fin de lograr una conexión con otros usuarios; así como poder recorrer y observar a los otros miembros del sistema (Boyd, 2021).
<b>Aparicio et al.</b>	Las redes sociales influyen significativamente en la vida académica porque impulsan y vinculan de un forma particular a las personas, incluyendo a los estudiantes dentro de un contexto educacional (Aparicio et al., 2018).
<b>Álvarez y Muñoz</b>	Las redes sociales tienen como base cinco aspectos sociales: i. la conducta comunicativa, la cual tiene un fin u objetivo; ii. Los usuarios usan y seleccionan la fuente de información y los mensajes para satisfacer sus necesidades; iii. Los factores psicosociales influyen en la conducta comunicativa; iv. Los recursos a usar se seleccionan por el uso y la atención; y v. las experiencias de otros individuos son determinantes para el uso del medio de comunicación (Álvarez & Muñoz, 2016, p. 23).

*Nota.* Elaboración propia.

### 2.2.2. *WhatsApp*

El aplicativo WhatsApp es considerado una red social de acceso gratuito que ofrece diferentes servicios como mensajería, llamadas, video llamadas con un acceso fácil, confiable y seguro. Esta aplicación se encuentra apta para casi todos los sistemas operativos de teléfonos inteligentes, motivo por el cual se estima que para el año 2019, en Latinoamérica, el uso de WhatsApp estuvo liderado por Costa Rica con 83%, Chile 80% y Uruguay 78%, encontrándose Perú con el 54% de personas que utilizan el servicio (Chevalier, 2018).

WhatsApp, al inicio tuvo como finalidad ser un medio alternativo de mensajería instantánea; actualmente, sus funciones se vieron incrementadas mediante el intercambio de mensajes de texto, de voz, de archivos diversos formatos; igualmente, sirve para

compartir la ubicación de diversos lugares y adicionalmente, nos permite realizar llamadas de voz; la información compartida, al ser personal, se encuentra debidamente protegida, por lo tanto, se impide que personas ajenas pueden acceder a esta información, siendo aplicable también a la empresa proveedora (Suárez, 2017).

Asimismo, Sulasmianti (2022), señala que el uso del WhatsApp, o también conocido como WA, se usa ampliamente en varias industrias en Indonesia, incluidos los estudiantes. Desafortunadamente, WA solo se usa como un medio de comunicación cotidiano y no se usa para aumentar el desarrollo de la instrucción en las instituciones educativas. Esto se debe a que muchos docentes no entienden cómo y qué pasos tomar para aprender con WA. El uso de WA en ciencias se puede hacer en la escuela intermedia, secundaria y escuelas vocacionales, porque para la escuela intermedia/secundaria/escuela vocacional, los estudiantes están familiarizados con el uso de WA. El uso de WA en esta investigación incluyó la comunicación de información, la provisión de temas, la realización de debates y la provisión de enlaces a proyectos en línea mediante Google Forms. El estudio se realizó en Bengkulu LPMP en enero de 2019.

#### **A. Funciones:**

- i) Mensajería:** a través de esta aplicación, el envío de mensajes se realiza de manera gratuita, sencilla, rápida y segura; solo se necesita que el teléfono inteligente tenga conexión a internet y tener la lista de contactos disponibles (Quispe, 2020).
- ii) Grupos:** el aplicativo permite enviar mensajes, archivos, fotos y videos grupales, cada grupo puede estar conformado por un máximo de 256 personas (Quispe, 2020).
- iii) Llamadas y videollamadas:** el aplicativo permite realizar llamadas y videollamadas a todos los contactos sin importar su ubicación geográfica,

permitiendo la conexión continua de los usuarios mediante el internet (Quispe, 2020).

- iv) **Archivos compartidos:** permite el envío de todo tipo de documentos y archivos en formato Word, PDF, Excel, presentaciones, etc. Sin necesidad de hacer uso del correo electrónico, es posible el envío de documentos de hasta 10 MB (Quispe, 2020).
- v) **Mensajes de voz:** el aplicativo permite el envío de mensajes de voz con tan solo presionar el botón del micrófono y así grabar un mensaje (Quispe, 2020).
- vi) **WhatsApp web:** el aplicativo permite sincronizar los contactos del teléfono móvil con tu PC de escritorio y así no saturar la memoria del teléfono al descargar los archivos (Quispe, 2020).

## **B. WhatsApp y las redes sociales en el Perú**

Dentro del ámbito nacional, IPSOS (2020) realizó diversas investigaciones con el propósito de obtener las particularidades que poseen los usuarios de las diferentes plataformas digitales dentro del ámbito urbano, la entrevista se aplicó a personas entre ocho a 70 años sin distinción de género, los cuales hacen uso y pertenecen a una red social, se concluye lo siguiente:

- El 78% de la población que reside en el ámbito urbano, hace uso de las redes sociales.
- Facebook cuenta con 94%, por lo cual es la red con más usuarios; WhatsApp cuenta con 86%, YouTube cuenta con 62% e Instagram se encuentra en el cuarto lugar con 60%.
- Durante la cuarentena, las plataformas virtuales más utilizadas fueron WhatsApp con 69%, Facebook con 73% y YouTube con 41%.

- Las redes sociales son utilizadas con frecuencia para poder enviar mensajes, comentar publicaciones, interactuar en las publicaciones y visualizar el contenido de los muros.
- El dispositivo más utilizado y que permite acceder a las redes sociales son los Smartphone con un 75%, seguido de la PC (28%) y laptop (19%).

### C. WhatsApp en el contexto educativo

Torrego y Suyapa (2013), refieren que los celulares inteligentes, las videoconsolas, la televisión o las plataformas digitales, desde una perspectiva educativa, son algo más que instrumentos que pueden ser usados para la formación educativa (Sonllewa et al., 2017), es así que el uso de estos recursos por parte de los estudiantes debe considerarse de gran importancia en las aulas al mantenerlos comunicados dentro y fuera de las labores escolares.

Suarez (2017), refiere que el uso del WhatsApp tiene como origen la creación de grupos cuyos integrantes son los alumnos y el docente, en el cual los integrantes tienen el mismo interés, es así que los usos educativos de WhatsApp son los siguientes:

#### Figura 1

*Uso educativo del Whatsapp*



*Nota.* Tomado de Montenegro (2020).

El uso de esta aplicación se remonta mucho antes del COVID-19 como herramienta de información que contribuye a reforzar las actividades colaborativas entre los estudiantes con guía de los docentes, cuya función es la de guiar y modelar las interacciones dentro del grupo.

Actualmente, los usos que se le da a esta red social son diversos, ya que se usa en diversas disciplinas para lograr diversos objetivos.

#### **D. Ventajas y desventajas**

Según Suárez (2017), el uso del WhatsApp conlleva las ventajas y desventajas siguientes:

##### **i. Ventajas**

- Permite relacionarse sin necesidad de tener contacto visual, es decir, puede comunicarse desde la comodidad de su hogar.
- Permite la comunicación directa en tiempo real, sin importar el lugar de residencia de sus contactos.
- No incurre en costos adicionales por el envío de mensajes.
- En la esfera educativa, permite el desarrollo de la comunicación entre los alumnos y docentes, para esclarecer dudas, recordar actividades a entregar, etc.
- Usarla como herramienta multimedia para el envío de fotos.
- Enviar y recibir información, así como archivos de diversos contenidos.
- Enviar tu ubicación geográfica en tiempo real.
- Disponibilidad del docente para aclarar dudas y enviar actividades,
- Permite la retroalimentación fuera de las aulas.

##### **ii. Desventajas**

- Las llamadas consumen los datos móviles.

- Distrae a los usuarios de las actividades que realiza.
- No todos le dan un uso prudente y controlado.
- Satura el uso de datos móviles, por parte del docente al tener que recibir las actividades de forma virtual.
- Limita la participación de los alumnos.

### **2.2.2. Teorías relacionadas al uso de WhatsApp**

La teoría de la Sociedad en Red, propuesta por Manuel Castells (2000), argumenta que las redes de comunicación y la conectividad global son elementos esenciales en la estructuración y el funcionamiento de la sociedad contemporánea. Estas redes comprenden tanto infraestructuras físicas, como cables submarinos y satélites, como plataformas digitales e interacciones sociales en línea. En esta era de redes de comunicación, la conectividad se ha vuelto omnipresente, lo que implica que estamos constantemente conectados y comunicados mediante diversas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estas tecnologías engloban no solo aplicaciones de mensajería como WhatsApp, sino también redes sociales, plataformas de transmisión en vivo, correo electrónico, videoconferencias, entre otros.

Este fenómeno de comunicación en red ha transformado diversos aspectos de nuestra vida cotidiana. En términos de relaciones interpersonales, las redes de comunicación nos permiten mantenernos conectados con amigos y familiares en cualquier parte del mundo de forma instantánea. Las interacciones sociales en línea han propiciado nuevas formas de socialización y la creación de comunidades virtuales en torno a intereses comunes, expandiendo nuestras posibilidades de conexión y participación.

En el ámbito laboral, la comunicación en red ha modificado la forma en que trabajamos y colaboramos. Las plataformas digitales facilitan la coordinación y colaboración a distancia, lo que ha impulsado el auge del trabajo remoto y la creación de equipos



virtuales. La conectividad global también ha propiciado el comercio electrónico y la expansión de los negocios a nivel internacional.

En el ámbito educativo, la comunicación en red ha ampliado las oportunidades de aprendizaje. Las plataformas en línea ofrecen cursos y recursos educativos accesibles desde cualquier lugar y en cualquier momento, democratizando el acceso a la educación. Además, la comunicación en línea permite la colaboración y el intercambio de conocimientos entre estudiantes y profesores de todo el mundo.

En cuanto a la organización social, las redes de comunicación han propiciado la creación de movimientos sociales en línea y han facilitado la difusión de información y la movilización ciudadana. Las redes sociales y las plataformas de medios digitales han dado voz a grupos marginados y han permitido una mayor participación ciudadana en temas sociales y políticos.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la comunicación en red también presenta desafíos y riesgos. La brecha digital puede acentuar las desigualdades existentes, ya que no todas las personas tienen igual acceso a las TIC y a la conectividad. Además, la comunicación en línea puede ser vulnerable a la desinformación, la polarización y la violencia en línea, planteando retos para la sociedad en red.

Esta teoría sostiene que las redes de comunicación y la conectividad global son elementos cruciales que modelan la sociedad contemporánea. La comunicación en red mediante las TIC ha transformado la forma en que nos relacionamos, trabajamos, aprendemos y nos organizamos, presentando nuevas oportunidades y desafíos en nuestra vida diaria .

### **Teoría de la brecha digital**

Esta teoría ha sido propuesta y discutida por varios investigadores académicos entre ellos se encuentran Manuel Castells, Jan van Dijk y William H. Dutton, quienes abordan las disparidades en el acceso, uso y conocimiento de las tecnologías de la información y la

comunicación (TIC) entre diversos grupos de individuos y comunidades. Estas brechas digitales se presentan en diferentes ámbitos, como la economía, la educación, la geografía, las generaciones y el género, y se manifiestan en la falta de acceso a internet, la carencia de habilidades digitales, la ausencia de dispositivos tecnológicos y la limitada participación en la sociedad de la información. Se refiere a la inequidad en el acceso a las TIC debido a factores económicos. Las personas de bajos ingresos a menudo enfrentan dificultades para adquirir dispositivos electrónicos y costear servicios de internet. Esto limita su capacidad para participar plenamente en la sociedad digital y acceder a oportunidades educativas, laborales y de desarrollo personal.

La brecha digital educativa se relaciona con la falta de habilidades digitales y conocimientos necesarios para utilizar las TIC de manera efectiva. Algunas personas carecen de acceso a una educación adecuada en tecnología, lo que impide que desarrollen las competencias necesarias para aprovechar al máximo las herramientas digitales. Esta brecha afecta su capacidad para encontrar empleo, realizar transacciones en línea, buscar información y participar en actividades cívicas y sociales en el entorno digital.

La brecha digital geográfica se refiere a las desigualdades en el acceso a internet y las TIC entre áreas urbanas y rurales. Las zonas rurales suelen tener infraestructuras de telecomunicaciones menos desarrolladas, lo que dificulta el acceso a internet de alta velocidad. Esto limita las oportunidades de desarrollo económico y educativo para las personas que residen en áreas rurales, aumentando así la brecha digital y la desigualdad.

La brecha digital generacional se refiere a las diferencias en el acceso y uso de las TIC entre distintos grupos de edad. Las personas mayores pueden tener menos experiencia y conocimientos en tecnología, lo que dificulta su participación en la sociedad digital. Esto afecta su capacidad para acceder a servicios en línea, comunicarse con otros y beneficiarse de las oportunidades digitales disponibles. Esta teoría resalta las

desigualdades en el acceso, uso y conocimiento de las TIC. Estas brechas pueden ser económicas, educativas, geográficas, generacionales o de género, y tienen implicaciones significativas para la participación y la inclusión en la sociedad digital. Superar estas brechas requiere la implementación de políticas y programas que promuevan la igualdad de acceso, la educación en tecnología y la eliminación de barreras sociales y culturales (Lagravère, 2013).

### **2.2.3 Calidad**

La calidad en el servicio al cliente implica dar una atención y asistencia excepcionales a los clientes, con la finalidad de lograr su satisfacción y fidelidad. Se trata de brindar un grado superior de atención, comprensión, eficiencia y resolución de problemas. El fin es garantizar que los clientes se sientan valorados y atendidos de manera óptima. Esto implica personalizar la atención, responder de manera oportuna, estar capacitados y tener experiencia, mostrar empatía y cortesía, darles solución a los problemas de manera eficiente, hacer seguimiento y buscar constantemente mejorar el servicio. Al ofrecer calidad en el servicio al cliente, las empresas pueden fortalecer las relaciones con los clientes y mantener una buena reputación (San Miguel, 2019).

#### **Teoría de Juran sobre la calidad**

Propone una perspectiva exhaustiva y completa para la calidad de un servicio en una entidad. Joseph Juran resalta que la calidad no debe enfocarse únicamente en un departamento específico, sino que debe ser una responsabilidad compartida entre todos los miembros de la entidad. Este enfoque se sustenta en tres elementos fundamentales: planificación de la calidad, control de la calidad y mejora continua. En primer lugar, la planificación de la calidad implementa metas y objetivos claros y medibles en términos de calidad. Se deben determinar las necesidades y expectativas de los clientes, y a partir de ahí se establecen los estándares de calidad a lograr. Además, se elaboran planes

estratégicos que distribuyen los recursos fundamentales para lograr esos estándares. En cuanto al control de la calidad, Juran afirma que es crucial ejecutar sistemas y procesos de control para asegurar el logro de los estándares establecidos durante la etapa de planificación. Esto implica recopilar y analizar datos, medir el rendimiento, monitorear los procesos y tomar medidas correctivas cuando se detecten errores. El control de la calidad se centra en la prevención de problemas y asegurar que los productos y servicios cumplan con los requisitos de calidad establecidos.

Por último, el autor resalta la importancia de la mejora continua. La organización debe estar constantemente en busca de oportunidades para mejorar sus procesos y servicios. Esto implica identificar las causas fundamentales de los problemas, implementar soluciones efectivas y evaluar los resultados obtenidos. La mejora de la calidad se basa en el uso de herramientas y técnicas como el análisis estadístico, la gestión de proyectos y la retroalimentación de los clientes. Además, Juran destaca que la mejora de la calidad debe ser una responsabilidad compartida por todos los miembros de la organización, fomentando la participación activa, el trabajo en equipo y la colaboración (Vazquez, 2019).

### **Teoría del valor del trabajo**

De acuerdo a la conceptualización de Smith (1776) y Ricardo (1817), esta teoría se refiere al precio que se le asigna por cada hora trabajada. Es así que, mientras mayor sean las horas trabajadas mayor será el precio del bien. Tomando en cuenta la menor cantidad de tiempo para producir un bien, se considera que la tecnología es de gran ayuda, sin embargo, el ingreso de este afecta a una proporción considerable de la población, ya que son desplazados laboralmente (Cárdenas-Pérez, 2019).

### 2.2.4 Estilos de aprendizaje

Los estilos de aprendizaje, con el paso de los años, empezaron a progresar, siendo usados en un ambiente académico para una mejor comprensión de conductas estudiantiles, así mismo, del estilo en el que aprenden los estudiantes y tener la facultad de establecer estrategias para generar un aprendizaje significativo (Delgado et al., 2016).

#### 2.2.4.1 Modelo de los cuadrantes cerebrales de Herrmann

La pesquisa elaborada por Herrmann, tiene como base las funciones del cerebro, siendo descrita como una metáfora por referirse a la parte cerebral en forma de un globo terráqueo conformado por cuatro puntos cardinales, los cuales resultan del entrelazamiento de los hemisferios derecho e izquierdo y de la conexión de los cerebros cortical y límbico, es así que los cuatro indicadores simbolizan diversas maneras de operar, pensar, crear, aprender y de conocer el mundo (Gutiérrez et al., 2019).

**Figura 2**

*Cuadrantes Cerebrales*



*Nota: The Whole Brain Herrmann Global (Gutiérrez et al., 2019).*

## Modelos de aprendizaje de acuerdo con los cuadrantes

### Figura 3

#### *Características de aprendizaje*

<p>Experto (azul). Aprende por razonar a través de ideas, valora el pensamiento lógico, necesita hechos y datos, forma teoría, construye casos. Responde a la lectura formal, las discusiones de casos, los libros de texto, el aprendizaje programado y los diseños de modificación de aprendizaje.</p>	<p>Estratega (amarillo). Aprende por descubrimiento, construye conceptos, valora la intuición, busca posibilidades ocultas o no evidentes. Responde a experiencia, experimental, visual, estético, diseño de aprendizaje individual.</p>
<p>Organizador (verde). Aprende por prueba de teorías, estructura, proceso y adquisición de habilidades a través de la práctica. Responde a contextos secuenciales y estructurados, discusiones de caso, aprendizaje programado y diseño de modificación de aprendizaje.</p>	<p>Comunicador (rojo). Aprende por escuchar y compartir ideas, valora el pensamiento intuitivo, trabaja por la armonía del equipo, integra las experiencias del ser. Responde a actividades y experiencias que involucren los sentidos, la música y la interacción de grupos.</p>

*Nota.* Tomado de Forero et al. (2016).

#### 2.2.4.2 Modelo de Felder y Silverman

Tiene como base cinco dimensiones, los cuales clasifican el aprendizaje de cada individuo, considerando que los estudiantes aprenden de diversas formas, con lo cual busca explorar tres dimensiones: i) aspectos de las formas de aprendizaje; ii) la preferencia por las formas de aprendizaje; y iii) un plan para generar un aprendizaje significativo (Linea, 2015).

### Figura 4

#### *Modelo de Felder y Silverman*



*Nota.* Adaptado de Forero et al. (2016)

### A. Características del Modelo de Felder y Silverman

**Tabla 3**

*Característica del Modelo Felder y Silverman*

Pregunta	Tipo	Dimensión
¿Qué forma priorizan para obtener información?	Procesamiento	Activo – Reflexivo Activo: prefiere trabajar en grupo. Reflexivo: prefiere trabajar solo.
¿Qué tipo de información tiene más captación?	Percepción	Sensitivo – intuitivo Sensitivo: captación de manera externa por los órganos o sentidos. Intuitivo: procesada por la percepción de la realidad.
¿De qué forma se facilita el entendimiento de un concepto?	Comprensión	Secuencial – global Secuencia: aprende paso a paso. Global: aprende a gran escala.
¿A través de qué sentidos eligen captan información?	Representación	Visual – verbal Visual: recuerda mejor lo que ve. Verbal: recuerda mejor lo que lee o escribe.

*Nota.* Adaptado de (Forero et al., 2016).

### 2.2.4.3 Modelo de Programación Neurolingüística de Bandler y Grinder.

El patrón de Programación Neurolingüística, conocido como visual-auditivo-cinestésico y comúnmente llamado Modelo VAK, tiene como base tres grandes sistemas que son utilizados para representar la información mentalmente, los cuales son: i) se hace uso del sistema visual, al tener presente las imágenes concreta y abstractas; ii) el sistema auditivo permite que las personas puedan recordar, melodías, voces, conversaciones, etc.; y iii) se usa la representación cinestésica, cuando para recordar, se emplean los sentidos (Alonzo et al., 2016).

**Tabla 4**

*Características del modelo VAK*

	<b>VISUAL</b>	<b>AUDITIVO</b>	<b>KINESTÉSICO</b>
<b>Conducta</b>	Organizado, ordenado, observador y tranquilo. Preocupado por su aspecto. Voz aguda, barbilla levantada. Se le ven las emociones en la cara.	Habla solo y se distrae con facilidad. Tiende a mover los labios al leer. Son elocuentes, mínimo interés en su aspecto. Monopoliza la conversación. Le gusta la música. Suele modular el tono y timbre de voz. Suele expresar sus emociones de forma verbal.	Hay respuestas ante muestras físicas de cariño, le gusta tocar todo, acostumbren a gesticular y moverse demasiado. Se preocupan por su apariencia, pero en seguida se arruga porque no para. Usa un tono de voz bajo, porque habla alto con la barbilla hacia abajo. A menudo expresa sus emociones a través de movimientos.
<b>Aprendizaje</b>	Aprende a partir de la observación. Requiere de una visión detallada y saber a dónde va. Le cuesta recordar lo que oye.	Aprenden en base de lo que escuchan, repitiendo cada etapa de los procesos. Si se olvida de un solo paso se pierde. No tiene un panorama global.	Su aprendizaje se basa en las experiencias directas, referido a actividades que involucre movimiento. Le cuesta comprender lo que no puede usarlo en la práctica.

*Nota.* Adaptado por (Alonzo et al., 2016).



- a. **Persona visual:** para una persona con un aprendizaje visual, el aspecto de las cosas es muy importante, ya que van a entender al mundo tal como lo vean; al momento de hacer uso de la memoria para recordar lo que necesita, este recuerdo estará representado en forma de imágenes; así mismo, las personas con esta forma de aprendizaje transforman a imágenes las palabras; tienden a ser organizados, por lo que tienen el control de las cosas. La apariencia es muy importante (Alonzo et al., 2016).
- b. **Persona auditiva:** tiende a ser sedentaria, resalta en este tipo de personas lo excelentes conversadores que son, es así que organizan mentalmente sus ideas; tienen sensibilidad a ciertos ruidos. Consideran que sus ideas son más importantes que su forma de vestir (Alonzo et al., 2016).
- c. **Persona cinestésica:** las personas con estas características de aprendizaje suelen ser muy sentimentales, por lo que tienden a ser muy empáticos. Lo que más les importa es sentirse cómodos, se tocan y tocan mucho a los demás (Alonzo et al., 2016).

#### 2.2.4.4 Modelo de los hemisferios cerebrales

Nuestro cuerpo está controlado respectivamente por los hemisferios, cada uno ocupándose del lado opuesto del cuerpo, cada uno de los hemisferios es responsable de especializarse en tareas determinadas:

- Hemisferio izquierdo: maneja usualmente los símbolos de algún tipo de lenguaje; tiende a ser el lado más analítico y lineal, usa más la lógica.

- Hemisferio derecho: percibe de mejor forma el espacio, es imaginativo y emocional.

Las diferencias se centran en la forma dominante en que se maneja cada hemisferio, es decir, un hemisferio domina más que el otro, siendo la razón del procesamiento diverso que recibe la información por cada hemisferio. Se describe al hemisferio izquierdo como aquel que tiene mayor eficiencia para procesar la información de forma lineal y secuencial, por lo que se considera que es más analítico en comparación con el otro hemisferio. El hemisferio derecho tiene mayor eficiencia ante la información visual y espacial (Delgado et al., 2016).

**Tabla 5**

*Funciones de los hemisferios*

	<b>Hemisferio lógico (Normalmente el izquierdo)</b>	<b>Hemisferio holístico (Normalmente el derecho)</b>
<b>Modos de pensamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razonamiento Lógico</li> <li>• Cuantitativo</li> <li>• Temporal</li> <li>• Lineal</li> <li>• Abstracto Secuencias (de la parte al todo)</li> <li>• Realista</li> <li>• Verbal</li> <li>• Simbólico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Holístico e intuitivo</li> <li>• Cualitativo</li> <li>• Concreto</li> <li>• Atemporal</li> <li>• Literal</li> <li>• Global (del todo a la parte)</li> <li>• Aleatorio</li> <li>• Fantástico</li> <li>• No verbal</li> <li>• Analógico</li> </ul>
<b>Habilidades asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del lenguaje hablado y escrito</li> <li>• Escucha</li> <li>• Oratoria</li> <li>• Asociaciones auditivas.</li> <li>• Lenguaje</li> <li>• Símbolos</li> <li>• Lectura</li> <li>• Ortografía</li> <li>• Localización de hechos y detalles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculos matemáticos</li> <li>• Formas y pautas</li> <li>• Relaciones espaciales</li> <li>• Preferencia de actividades artísticas como canto y la música</li> <li>• Sensibilidad a los colores y las expresiones artísticas.</li> <li>• Creatividad con base en la visualización, observa la</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesa una cosa a la vez.</li> <li>• Sabe cómo hacer algo</li> </ul>	<p>totalidad de emociones y sentimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesa todo de manera generalizada.</li> </ul>
<b>Comportamiento en el aula</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualiza símbolos abstractos como son las letras y números, por lo que tiene facilidad de comprender conceptos abstractos.</li> <li>• Tienden a verbalizar sus pensamientos.</li> <li>• Aprende de lo específico a lo general y absorbe de manera rápida las reglas, detalles y hechos.</li> <li>• Retienen paso a paso la información.</li> <li>• Desea comprender la constitución en su totalidad.</li> <li>• Priorizan la organización de forma general y no se van por las especialidades.</li> <li>• Requiere de una información escrita y específica en base a una orientación clara.</li> <li>• Prefieren dejar de lado las actividades que no son organizadas y están poco estructuradas.</li> <li>• Sienten la necesidad de tener un resultado eficiente por ello acostumbran a comprobar los ejercicios para evitar errores.</li> <li>• Sienten la necesidad de revisar sus trabajos.</li> <li>• Priorizan la lectura antes que otras actividades como ver una película.</li> <li>• Sus reacciones de pueden observar en un tiempo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su visualización se centra en las imágenes, restándole importancia a los símbolos abstractos como letras o números.</li> <li>• No acostumbran a verbalizar sus pensamientos, su razón se enfoca en las imágenes, sonidos, sensaciones,</li> <li>• Suelen concentrarse en una imagen globalizada para poder comprender las partes.</li> <li>• Prefieren sintetizar la información más o no analizarla.</li> <li>• Es relacional, tiene interés en saber cómo encajan las partes y la relación que existen una con otras.</li> <li>• Tiene una inclinación a las actividades creativas poco estructuradas que sean realizadas en campo abierto.</li> <li>• Le dan más prioridad al proceso, más no al resultado final.</li> <li>• Suelen alcanzar al resultado por intuición por ello no les gusta comprobar los ejercicios.</li> <li>• Su atención de enfoca en imágenes por ello prefieren ver una película y posterior a ello leer el libro.</li> <li>• La manifestación de sus reacciones se da en un promedio de 3 segundos.</li> </ul>

*Nota.* Elaboración propia

#### 2.2.4.5 Modelo de las inteligencias múltiples de Gardner

Para Gardner, existen siete modos de conocer el mundo, en su libro “Estructura de la mente”, dispone que la capacidad y la inteligencia tiene una relación profunda al momento de solucionar problemas que se le presenten de forma cotidiana (Delgado et al., 2016).

- a. **Inteligencia lingüística:** emplea de manera eficiente la manipulación de la sintaxis, preferencia por la redacción de historias y tiene facilidad para aprender idiomas.
- b. **Inteligencia lógico-matemática:** inclinación por los números y relaciones patrones lógicos, por lo que realizan abstracciones de este tipo.
- c. **Inteligencia corporal-Kinésica:** tiene control sobre la motricidad y manipulación de objetos, por lo que destacan teniendo habilidades de coordinación, equilibrio y flexibilidad.
- d. **Inteligencia espacial:** perciben de forma detallada el entorno visoespacial y plantean modificaciones; plasman de manera gráfica y concretan sus ideas.
- e. **Inteligencia musical:** capacidad para percibir, distinguir y expresar sonidos, comprenden la música formal e intuitivamente.
- f. **Inteligencia interpersonal:** capacidad para percibir el ámbito interno de las personas de su entorno y poder influenciar sobre las mismas.
- g. **Inteligencia intrapersonal:** permite un control sobre sí mismo, por lo que tienen una capacidad alta para regular sus emociones.

#### 2.3. Marco conceptual

- **Redes sociales:** son estructuras sociales, en donde los individuos interactúan entre ellos; representa un medio de interacción, en donde los usuarios de estas

plataformas tienen un registro de sus relaciones interpersonales y les permite generar otras (Rodríguez & Alvarez, 2020).

- **WhatsApp:** es una herramienta de comunicación mediante el cual se logra establecer una comunicación en tiempo real y de forma directa por medio de mensajes, llamadas de voz y videollamadas (Besalú et al., 2019).
- **Actividades de aprendizaje:** referida a la adquisición de nuevos conocimientos por parte del individuo, condicionada por el menester de aplicarlos en las actividades cotidianas o de lograr algún resultado práctico, para sacar provecho de los conocimientos adquiridos (Chizhikova, 2021).
- **Carga de trabajo:** es el conjunto de actividades mentales y de esfuerzos físicos a los que se ve sometido un estudiante en clases (Hancock et al., 2021).
- **Estilos de aprendizaje:** debido a la fusión de los aspectos afectivos-motivacionales y los cognitivos de un individuo, los estilos de enseñanza constan de diferencias cualitativas y cuantitativas propias y abstractas; por lo tanto, determinando la forma en que el aprendiz recolecta información, la procesa y lo recuerda; de manera general, establece la forma de realizar las cosas (Arenas, 2017).
- **Estilo de aprendizaje VAK:** permite identificar el mejor canal de percepción, sea este cinestésico, acústico y óptico; es así que la información que el cerebro retiene se subordina a la metodología didáctica que desarrolle el docente (Reyes et al., 2017).
- **Aprendizaje visual:** las personas centran su pensamiento en las imágenes y captan con mucha velocidad la información; tienen capacidad de abstracción y de planificación. La metodología de aprendizaje se centra en la lectura y presentaciones con imágenes (Reyes et al., 2017).

- **Aprendizaje auditivo:** los individuos con este estilo de aprendizaje, aprenden mejor al recibir explicaciones orales y cuando explican a otras personas; este estilo no permite relacionar conceptos abstractos tan fácilmente como el estilo visual (Reyes et al., 2017).
- **Aprendizaje kinésico:** aprenden a través de sensaciones y utilizando movimientos corporales; este aprendizaje es lento pero profundo, por ello, estos estudiantes que desarrollaron esta forma de aprendizaje necesitan más tiempo para aprender (Reyes et al., 2017).
- **Estudiantes:** sujeto cuya actividad principal es estudiar, la función principal que percibe viene a ser el aprendizaje.

### III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1. Hipótesis

##### *a. Hipótesis general*

La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.

##### *b. Hipótesis específicas*

- La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje visual del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.
- La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje auditivo del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.
- La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje cinestésico del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.

#### 3.2. Operacionalización de variables

**Tabla 6**  
*Matriz de Operacionalización*

<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Variable 1</b> <b>Calidad del uso de WhatsApp</b>	WhatsApp permite controlar las situaciones de aprendizaje, aumentar la comunicación y facilitar el seguimiento a tiempo real de lo que ocurre en el aula, además de proporcionar un nuevo escenario metodológico al profesorado que amerita su incorporación en el diseño de entornos de aprendizaje emergentes (Vilches, 2019).	La variable calidad del uso de WhatsApp se medirá a través de un cuestionario en escala de Likert.	<b>Actividades de aprendizaje</b>	Proyectos
				Tareas
			<b>Carga de trabajo</b>	Debates
				Tiempo dedicado
<b>Variable 2</b> <b>Estilos de aprendizaje</b>	Son diversas formas de enfrentarse a las tareas cognitivas, es decir cada uno aprende de diferente forma y con estrategias diferentes. Las diferencias en el aprendizaje activo toman en cuenta que tenemos tres grandes sistemas para reproducir mentalmente la información, el visual, el acústico y el cinestésico (Delgado et al., 2016).	La variable estilos de aprendizaje se medirá a través del test de estilos de aprendizaje de alternativas múltiples.	<b>Aprendizaje visual</b>	Ritmo de desarrollo
				Medios técnicos
			<b>Aprendizaje auditivo</b>	Aprendizaje por observación
				Autoayuda con imágenes
			<b>Aprendizaje cinestésico</b>	Realización de reproducciones
				Aprendizaje por escucha
Aprendizaje por habla				
Reconocimiento de fonemas				
Aprende haciendo.				
Trípticos elaborados				
Afiches elaborados				

*Nota:* Producción propia



## IV. METODOLOGÍA

### 4.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

El presente estudio corresponde a la tipología básica, en vista de que los resultados de la investigación incrementan la evidencia sobre los conocimientos de las variables estudiadas, por ende, es eminentemente teórico.

Se direccionó al enfoque cuantitativo, debido a que el fin del estudio fue realizar mediciones a las variables e indicadores, planteando opciones que solucionen el problema identificado. En base a la investigación, se generaron conclusiones de carácter general, con base en los resultados obtenidos (Hernández et al., 2018).

Su nivel o alcance fue correlacional debido a que se pretende realizar un estudio enfocado en conocer la relación entre fenómenos de índole variable, es decir, algo más allá de la descripción; por tanto, su interés es buscar una asociación entre dos o más variables de estudio (Hernández et al., 2018).

Al realizar una indagación sin manipulación intencional de variables y basarse en la observación de eventos en su entorno natural para una examinación adecuada. El diseño de la indagación es no experimental y al ser evaluado en un solo momento pertenece al no experimental transversal (Hernández et al., 2018).

Es decir, que el presente estudio tiene un diseño no experimental debido a que los investigadores, como tal, no pueden modificar las variables de estudio, y se evalúa en un solo momento.

La investigación analiza circunstancias con existencia anterior, las cuales no serán controladas, ni causadas, ni manipuladas. Por ende, la investigación se realizará en base a teorías básicas desarrolladas en anteriores investigaciones, así mismo, considerando la problemática existente que presenta la población de estudio sin cambiar, ni manipular.

## 4.2. Población y unidad de análisis

### a. Población de estudio

Se comprendió por aquellos estudiantes pertenecientes al colegio Virgen Rosario de la comunidad Rayanniyoc, el cual es un colegio público mixto de educación secundaria que cuenta con 140 estudiantes. La unidad de análisis son los grupos estudiantiles del colegio Virgen Rosario de la comunidad de Rayanniyoc, en especial los estudiantes de nivel secundario de entre 12 a 17 años.

### b. Tamaño de muestra y técnica de selección de muestra

El tipo de muestreo que se utilizó fue probabilístico aleatorio simple, mediante el cual, con una población de 140 se estableció una muestra de 102, en especial los estudiantes de nivel secundario de entre 12 a 17 años.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 p * q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

P: proporción del fracaso = 0,5

Z: valor de confianza (95%) 1,96

N: población accesible

Q: proporción de datos

E: error de la muestra 0.5

$$n = \frac{140 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{(140 - 1) * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 102$$

### **4.3. Técnicas de recolección de datos**

A través de la encuesta se recolectó la información. Basado en el postulado de Hernández et al. (2018), quienes definen la encuesta como un método estandarizado de interrogación dentro de una investigación, la cual se aplica a un entorno constituido por un ejemplar de sujetos que forman parte de un grupo más amplio en un entorno común de su vida cotidiana, con el objetivo de tener las características subjetivas y objetivas en base a las mediciones cuantitativas obtenidas de la población.

### **4.4. Técnica de análisis e interpretación de la información**

El análisis fue de manera descriptiva para cada una de las variables. Este análisis fue desarrollado por medio de tablas y figuras a fin de evaluar las cualidades y características a detalle de las variables estudiadas. Durante todo el procesamiento estadístico se utilizó el software SPSS versión 25.

### **4.5. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas**

A través del método deductivo, se probó la validez de la hipótesis, lo cual permitió conocer aspectos generales de la muestra seleccionada. A ese efecto, se tuvo que usar la técnica de las encuestas, y los datos recolectados fueron utilizados para comprobar la hipótesis, para lo cual se tuvo que usar el coeficiente de correlación Rho de Spearman. En específico, este es un coeficiente de correlación no paramétrico que mide el grado y dirección entre dos o más variables a través del valor de significancia (Wooldridge, 2010).

En ese entender, a través de las técnicas anteriormente mencionadas, se pudo proceder con la demostración de la hipótesis mediante el coeficiente de correlación.

En tanto a los instrumentos del presente estudio, se desarrolló un cuestionario cerrado por variable: para la calidad del uso de WhatsApp; un cuestionario con 25 ítems, dos dimensiones de actividad de aprendizaje y carga de trabajo en escala de Likert con 5 alternativas de nivel de acuerdo y desacuerdo.

Para el análisis de los tipos de aprendizaje, se trabajó un cuestionario politómico de tres respuestas con puntuaciones diferentes para cada dimensión y variable con tres opciones de respuesta múltiples, con un test de estilos de aprendizaje.

## V. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

### Presentación de resultados generales

**Tabla 7**

*Frecuencia del grado*

	Grado		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Segundo Grado	29	28.4	28.4
Tercer Grado	23	22.5	51.0
Cuarto Grado	21	20.6	71.6
Quinto Grado	29	28.4	100.0
Total	102	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

**Figura 5**

*Porcentaje del grado*



En la tabla 7 y en la figura 5, que corresponden a los grados de los estudiantes encuestados que pertenecen a la IE Virgen Rosario, se observó que los grados con mayor número de estudiantes fueron los grados de quinto grado y segundo grado, con un 28,43%; mientras que el 22,55% está conformado por el tercer grado; seguidamente, el

grado con menor número de estudiantes obtuvo el 20,59%, conformado por el cuarto grado.

**Tabla 8**

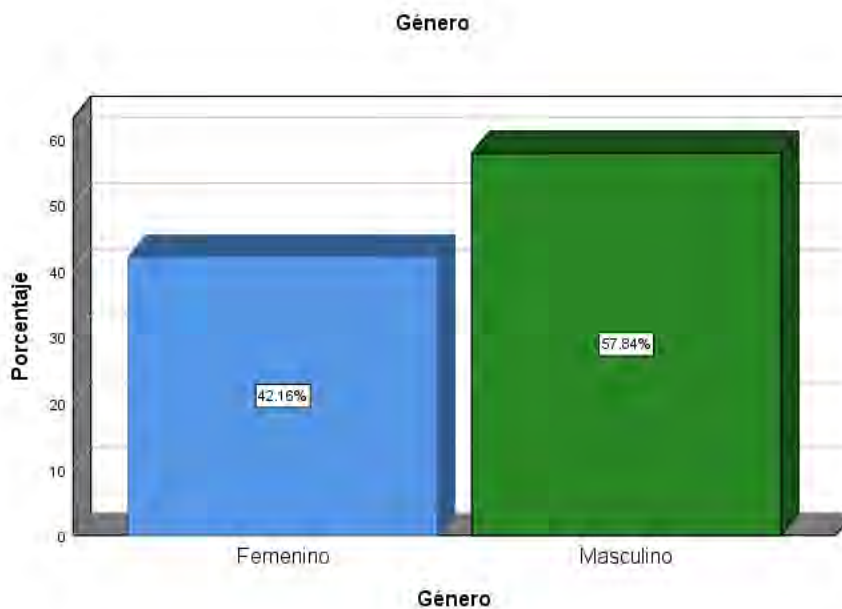
*Frecuencia del género*

<b>Género</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	43	42.2	42.2
Masculino	59	57.8	100.0
Total	102	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

**Figura 6**

*Porcentaje del género*



En la tabla 8 y en la figura 6, que corresponden al género de los estudiantes encuestados pertenecientes a la IE Virgen Rosario, se obtuvo que los estudiantes de género masculino forman parte del porcentaje, superando a las mujeres, con un 57,8%; mientras que las estudiantes del género femenino forman parte del porcentaje con un 42,2% de todos los encuestados.

**Tabla 9***Actividad que disfrutan más*

<b>¿Cuál de las siguientes actividades disfrutas más?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Escuchar música	79	77,5	77,5
Ver películas	15	14,7	92,2
Bailar con buena música	8	7,8	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: *Elaboración propia***Figura 7***Actividad que disfrutan más*

En tabla 9 y la figura 7, se da mención a las actividades que más disfrutan los estudiantes, se obtuvo que el 77,45% indicó que escuchar música es la actividad que más disfruta; mientras que el 14,71% dijo que la actividad que disfruta más era ver películas; seguidamente, el 7,84% indicó que prefiere bailar con buena música.

Además, considerando que los estudiantes se encuentran en etapa escolar y adolescencia, prefieren escuchar música en mayor proporción que otras actividades como salir a bailar o ver alguna serie en casa.

**Tabla 10**

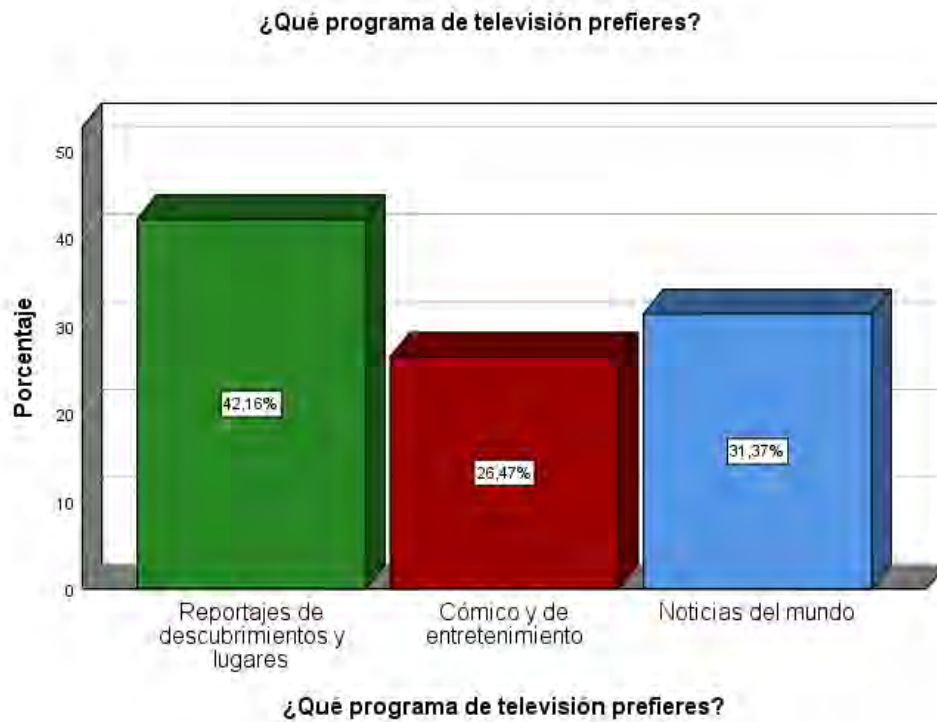
*Programa de TV preferente*

<b>¿Qué programa de televisión prefieres?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Reportajes de descubrimientos y lugares	43	42,2	42,2
Cómico y de entretenimiento	27	26,5	68,6
Noticias del mundo	32	31,4	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 8**

*Programa de TV preferente*





Acorde a lo detallado en la tabla 10, los estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Virgen Rosario, preferían el programa de reportajes de descubrimientos y lugares con un 42,16%; mientras que el 31,37% manifestó que el programa que más les gustaba era noticias del mundo; seguidamente, el 26,47% indicó que prefiere programas de tipo cómico y de entretenimiento. Además, considerando que los estudiantes se encuentran en etapa de instrucción escolar, hay más estudiantes que prefieren ver reportajes de descubrimientos y lugares, noticias, y hay pocos que prefieren programas cómicos y de entretenimiento.

**Tabla 11**

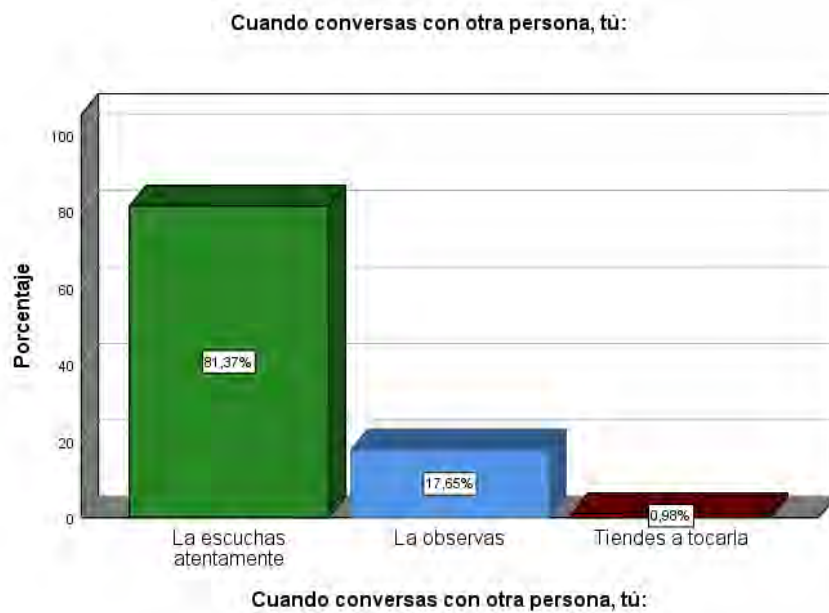
*Conversación*

<b>Cuando conversas con otra persona, tú:</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Las escuchas atentamente	83	81,4	81,4
La observas	18	17,6	99,0
Tiendes a tocarla	1	1,0	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

## Figura 9

### Conversación



Como se logra percibir en la tabla 11 y de igual manera en la figura 9, de los escolares encuestados de la IE Virgen Rosario, el 81,37% de estudiantes prefieren escuchar atentamente a la persona con quién conversa; mientras que, el 17,65% manifestó que prefieren observar a la persona cuando mantienen una conversación; seguidamente, el 1% indicó que tiende a tocar a su semejante cuando mantiene una conversación.

Asimismo, considerando que los estudiantes conviven dentro de la institución educativa con otros estudiantes y docentes, se observa que la mayoría escucha y observa a la otra persona cuando conversan, y tan solo el 1% prefieren hacer contacto.

**Tabla 12***Artículos*

<b>Si pudieras adquirir uno de los siguientes artículos, ¿cuál elegirías?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Un jacuzzi	31	30,4	30,4
Un estéreo	28	27,5	57,8
Un televisor	43	42,2	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia***Figura 10***Artículos*

Como indica la tabla 12 y en la figura 10, los escolares indicaron que si elegirían un artículo sería un televisor con un 42,16%; mientras que el 30,39% manifestó que prefieren un jacuzzi; seguidamente, el 27,45% indicó que preferiría un estéreo entre las demás.

Según los datos recopilados, los estudiantes infieren poseer entre sus artículos un objetivo tecnológico, seguido de otros con valores elevados, el televisor sería una forma de dependencia a los objetos tecnológicos.

**Tabla 13***Actividad preferente*

<b>¿Qué prefieres hacer un sábado por la tarde?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Quedarte en casa	62	60,8	60,8
Ir a un concierto	14	13,7	74,5
Ir al cine	26	25,5	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: *Elaboración propia***Figura 11***Actividad preferente*

Acorde a lo detallado en la tabla 13 como en la figura 11, los estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Virgen Rosario, prefieren quedarse en casa un sábado por la tarde con un 81,37%; mientras que el 25,49% manifestó que prefieren ir al cine; seguidamente, el 13,73% indicó que prefiere ir a un concierto un sábado por la tarde.

Además, considerando la ubicación geográfica donde viven los estudiantes, se observa que hay más estudiantes que prefieren quedarse en casa, y menos prefieren ir a un cine o un concierto.

**Tabla 14**

*Tipo de examen*

<b>¿Qué tipo de exámenes se te facilitan más?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Examen oral	42	41,2	41,2
Examen escrito	28	27,5	68,6
Examen de opción múltiple	32	31,4	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: *Elaboración propia*

**Figura 12**

*Tipo de examen*



De acuerdo a lo que se detalla en la tabla 14 así como en la figura 12, los estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Virgen Rosario prefieren el examen oral, ya que se les facilita más, con un 41,18%; mientras que el 31,37% manifestó que

prefieren el examen escrito; seguidamente, el 27,45% indicó que prefiere un examen de opción múltiple, ya que se les facilita más este tipo de examen.

Asimismo, considerando las habilidades individuales y su experiencia desarrollando cada tipo de examen, se observa que para la mayoría es más fácil un examen oral, y menos prefieren un examen escrito.

**Tabla 15**

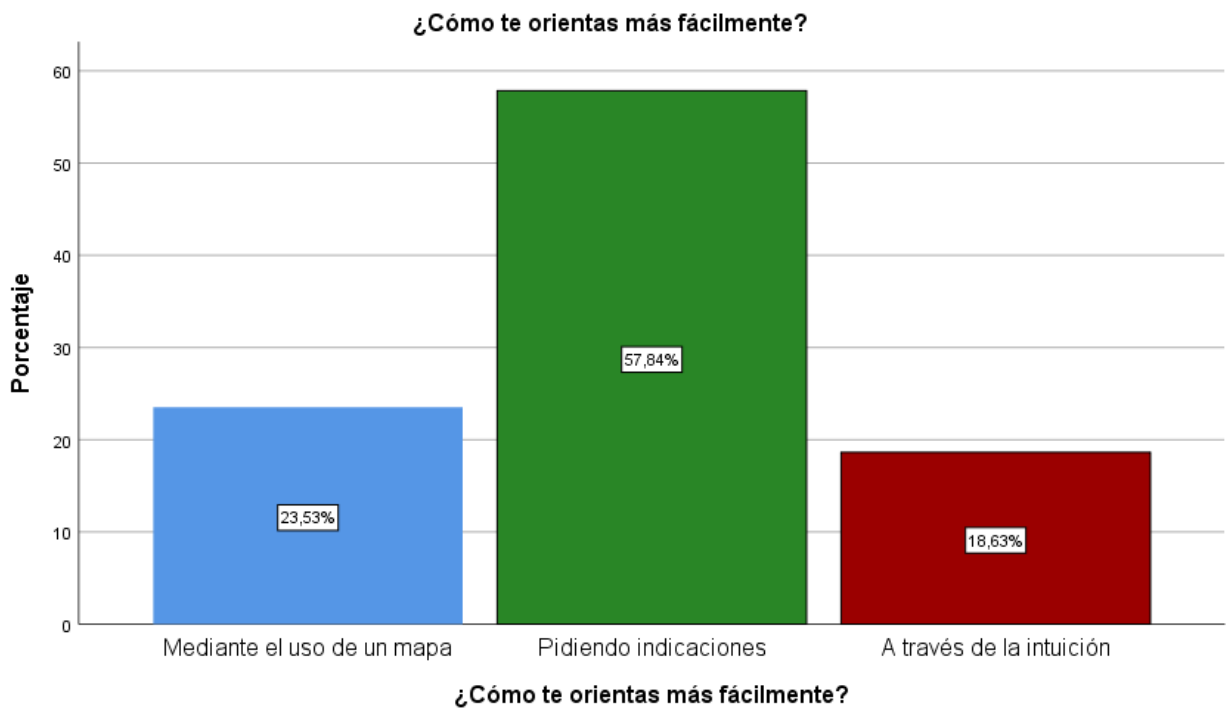
*Orientación espacial*

<b>¿Cómo te orientas más fácilmente?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mediante el uso de un mapa	24	23,5	23,5
Pidiendo indicaciones	59	57,8	81,4
A través de la intuición	19	18,6	100,0
Total	102	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

**Figura 13**

*Orientación espacial*



Como se indica en la tabla 15 y la figura 13, los estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Virgen Rosario, se orientan espacialmente pidiendo indicaciones, con un 41,18%; mientras que el 23,53% manifestó que se orientan más fácil mediante el uso de un mapa; seguidamente, el 18,63% indicó que se orienta de mejor manera a través de la intuición.

Asimismo, considerando la capacidad y experiencia para orientarse en lugares, se observa que hay gran número de estudiantes que declaran orientarse más fácil pidiendo indicaciones y en menor medida prefieren usar un mapa o la intuición.

**Tabla 16**

*Tiempo libre*

<b>¿En qué prefieres ocupar tu tiempo en un lugar de descanso?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pensar	26	25,5	25,5
Caminar por los alrededores	29	28,4	53,9
Descansar	47	46,1	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: *Elaboración propia*

**Figura 14***Tiempo libre*

Como se indica en la tabla 16 y la figura 14, se puede determinar que los estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Virgen Rosario, prefieren ocupar su tiempo libre en descansar, con un 46,08%; mientras que el 28,43% manifestó que prefieren caminar por los alrededores en su tiempo de descanso; seguidamente, el 25,49% indicó que prefiere ocupar su tiempo de descanso en pensar.

Asimismo, considerando las costumbres de los estudiantes, se observa que la mayoría prefiere descansar cuando están en un lugar de descanso, y menos cantidad de ellos prefieren caminar por los alrededores, mientras que pensar es la actividad menos preferida comparada con descansar o caminar por los alrededores.



**Tabla 17***Halago*

<b>¿Qué te halaga más?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Que te digan que tienes buen aspecto	33	32,4	32,4
Que te digan que tienes un trato muy agradable	44	43,1	75,5
Que te digan que tienes una conversación interesante	25	24,5	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: *Elaboración propia***Figura 15***Halago*

Acorde a lo detallado en la tabla 17 así como en la figura 15, los estudiantes de la Institución Educativa Virgen Rosario, consideran como un halago que se les diga que tienen un trato muy agradable, con un 43,14%; mientras que el 32,35% manifestó que les halaga más que se les diga que tienen buen aspecto; seguidamente, el 24,51% indicó que lo halaga más que le digan que tienen una conversación interesante.

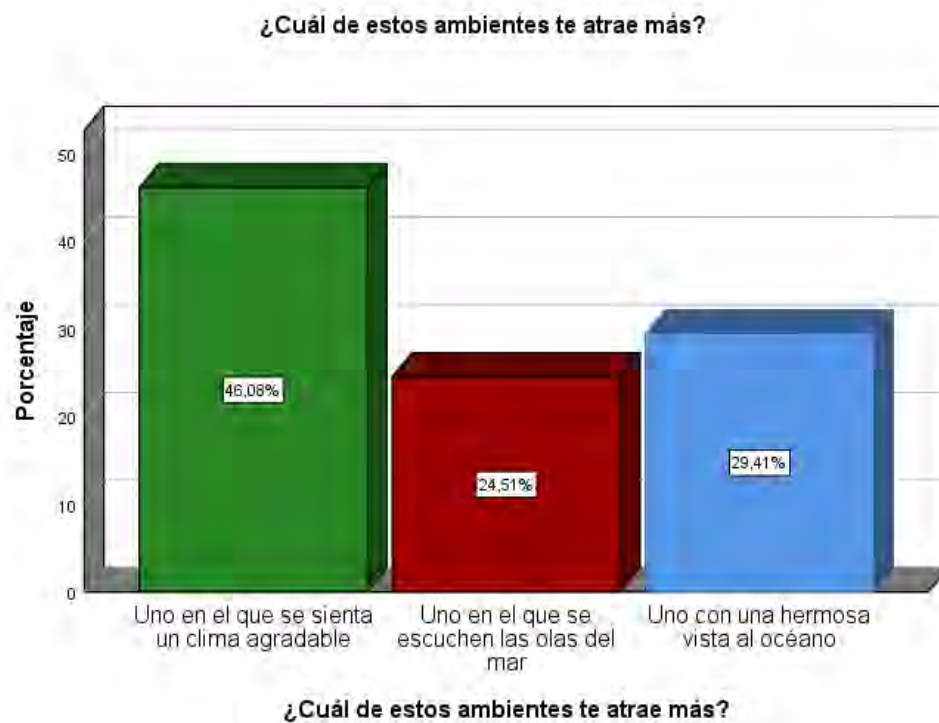
Además, considerando la opinión y valor sobre el halago, hay más estudiantes que prefieren ser reconocidos de trato agradable, también existe un número significativo en buen aspecto físico. El grupo que prefiere que les digan que tienen una conversación interesante es el más pequeño.

**Tabla 18**

*Ambiente*

<b>¿Cuál de estos ambientes te atrae más?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Uno en el que se sienta un clima agradable	47	46,1	46,1
Uno en el que se escuchen las olas del mar	25	24,5	70,6
Uno con una hermosa vista al océano	30	29,4	100,0
Total	102	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 16***Ambiente*

Como se indica en la tabla 18 y en la figura 16, a los estudiantes de la Institución Educativa Virgen Rosario, les atrae más un espacio donde se pueda hacer disfrute de un agradable clima, con un 46,08%; mientras que el 29,41% manifestó que le agrada un lugar que pueda contar con vista atractiva del océano; seguidamente, el 24,51% indicó que el ambiente que lo atrae más es un lugar donde se haga posible oír el sonido que hacen las olas en el mar.

Asimismo, considerando el ambiente con el que se sentirían contentos, se observa que el grupo de estudiantes que prefiere un clima agradable es el más grande, mientras que los grupos que prefieren pasar el momento cerca al mar, escuchando las brisas o simplemente apreciar el paisaje son menores.

Tabla 19

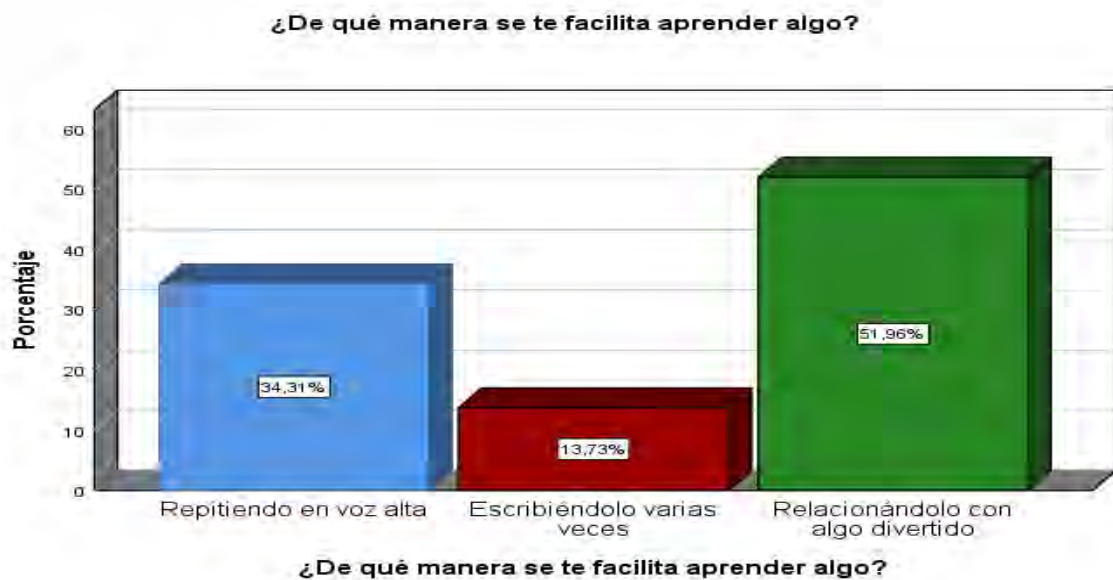
Facilidad de aprendizaje

¿De qué manera se te facilita aprender algo?			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Repitiendo en voz alta	35	34,3	34,3
Escribiéndolo varias veces	14	13,7	48,0
Relacionándolo con algo divertido	53	52,0	100,0
Total	102	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 17

Facilidad de aprendizaje



Acorde a lo detallado en la tabla 19 así como en la figura 17, los estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Virgen Rosario, manifiestan que se les facilita aprender algo relacionándolo con algo divertido, con un 51,96%; mientras que el 34,31% manifestó que aprenden más fácilmente cuando repiten lo que estudian en voz alta; seguidamente, el 13,73% indicó que la manera en que se les facilita aprender más fácil es escribiendo varias veces el tema que van a estudiar.

Además, considerando la facilidad y habilidades de los estudiantes para aprender cosas nuevas, existe un gran número de estudiantes que prefiere relacionar el conocimiento con algo divertido, y menos cantidad de ellos prefieren repetir en voz alta o escribirlo varias veces.

**Tabla 20**

*Evento preferente*

<b>¿A qué evento preferirías asistir?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A una reunión social	25	24,5	24,5
A una exposición de arte	55	53,9	78,4
A una conferencia	22	21,6	100,0
Total	102	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 18**

*Evento preferente*



Como se indica en la tabla 20 y en la figura 18, los estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Virgen Rosario, prefieren asistir a eventos de exposición de arte,

con un 53,92%; mientras que el 24,51% manifestó que prefieren ir a eventos de una reunión social; seguidamente, el 21,57% indicó que prefieren asistir a eventos sobre una conferencia.

Asimismo, considerando las actividades fuera de clase, observamos que el grupo que prefiere ir a una exposición de arte es el más grande, el grupo que quiere ir a una reunión social es menor que el anterior, y el grupo más pequeño es el que prefiere ir a una conferencia.

**Tabla 21**

*Opinión sobre otras personas*

<b>¿De qué manera te formas una opinión de otras personas?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Por la sinceridad en su voz	70	68,6	68,6
Por la forma de estrecharte la mano	9	8,8	77,5
Por su aspecto	23	22,5	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

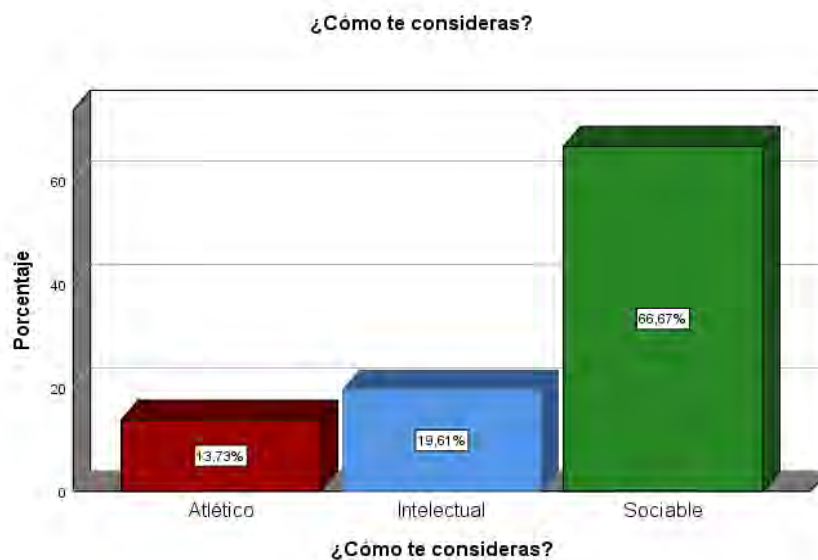
**Figura 19***Opinión sobre otras personas*

De acuerdo a lo indicado en la tabla 21 y la figura 19, los estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Virgen Rosario, evalúan la forma de ser de terceras personas por la sinceridad en su voz de acuerdo a la sinceridad que proyectan en su voz, con un 68,63%; mientras que el 22,55% manifestó que forman una opinión de otras personas a través de su aspecto; seguidamente, el 8,82% indicó que forman su opinión sobre las demás personas por la forma de estrecharte la mano.

Además, considerando la forma en la que desarrollan la opinión de los demás, se observa que la mayoría indica que la sinceridad de la voz es determinante, y el grupo que lo hace por medio de un saludo de mano o el aspecto físico es menor.

**Tabla 22***Consideración personal*

<b>¿Cómo te consideras?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Atlético	14	13,7	13,7
Intelectual	20	19,6	33,3
Sociable	68	66,7	100,0
Total	102	100,0	

*Fuente: Elaboración propia***Figura 20***Consideración personal*

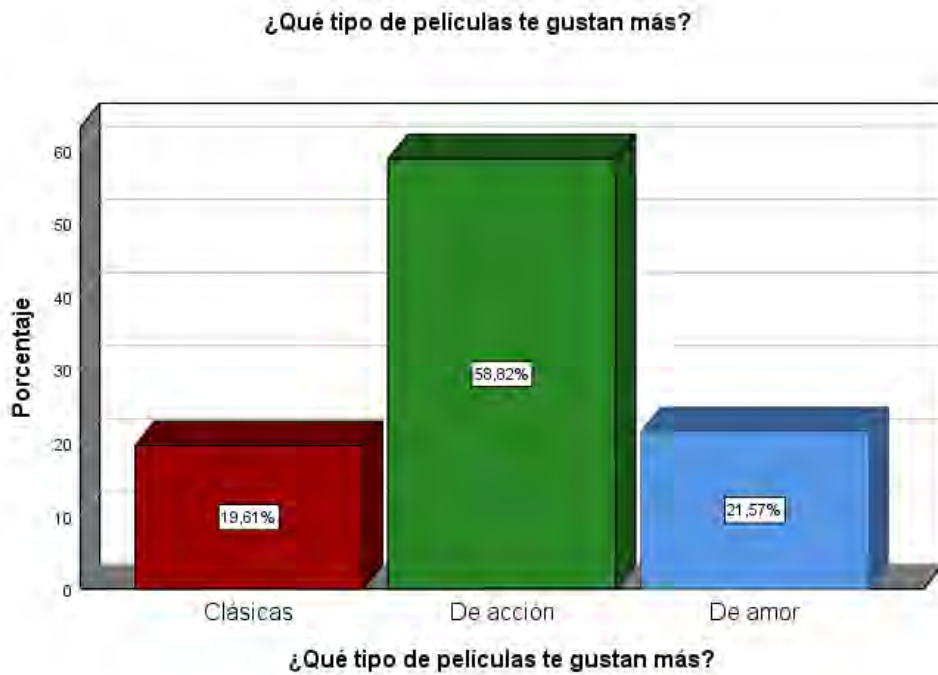
De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 22 y en la figura 20, los estudiantes de la Institución Educativa Virgen Rosario, se consideran sociables, con un 66,67%; mientras que el 19,61% manifestó que se consideran intelectuales; seguidamente, el 13,73% indicó que se consideran personalmente atléticos.

Asimismo, considerando la percepción que tienen sobre sí mismos, se observa que hay una cantidad considerable de estudiantes considerada como sociable, hay pocos intelectuales y muy pocos se consideran atléticos.



**Tabla 23***Preferencia en tipo de películas*

<b>¿Qué tipo de películas te gustan más?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Clásicas	20	19,6	19,6
De acción	60	58,8	78,4
De amor	22	21,6	100,0
Total	102	100,0	

*Fuente: Elaboración propia***Figura 21***Preferencia en tipo de películas*

De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 23 y en la figura 21, los estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Virgen Rosario, gustan más de películas de acción, con un 58,82%; mientras que el 21,57% manifestó que le gustan más las películas de amor; seguidamente, el 19,61% indicó que prefieren más las películas clásicas.

Asimismo, considerando los gustos en cuanto a la película que más les gusta, se observó que una gran mayoría de estudiantes prefiere las películas de acción, con un número menor están los que prefieren las películas de amor, y muy pocos estudiantes prefieren las películas clásicas.

**Tabla 24**

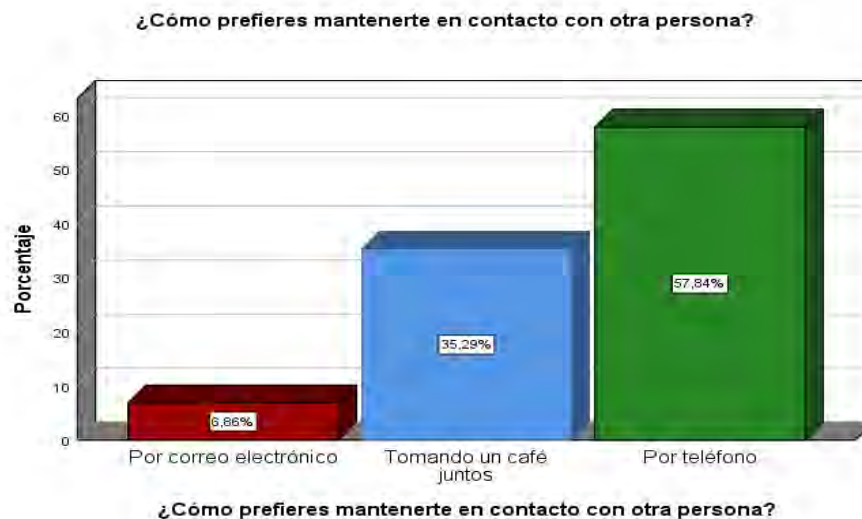
*Contacto con otra persona*

<b>¿Cómo prefieres mantenerte en contacto con otra persona?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Por correo electrónico	7	6,9	6,9
Tomando un café juntos	36	35,3	42,2
Por teléfono	59	57,8	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: *Elaboración propia*

**Figura 22**

*Contacto con otra persona*



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 24 y en la figura 22, los estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Virgen Rosario, prefieren mantenerse en contacto con otra persona a través del teléfono, con un 57,84%; mientras que el 35,29% manifestó que prefieren mantenerse en contacto con otras personas tomando un café

juntos; seguidamente, el 6,86% indicó que prefieren mantenerse en contacto con otras personas a través del correo electrónico.

Además, considerando la preferencia en cómo les gusta mantener comunicación con otra persona, una mayoría prefiere la comunicación con otra persona a través del teléfono debido a la facilidad y la inmediatez con la que se suele realizar una llamada. Asimismo, hay pocos estudiantes que prefieren contactarse con otra persona tomando un café, y muy pocos estudiantes prefieren contactarse con otra persona a través del correo electrónico.

**Tabla 25**

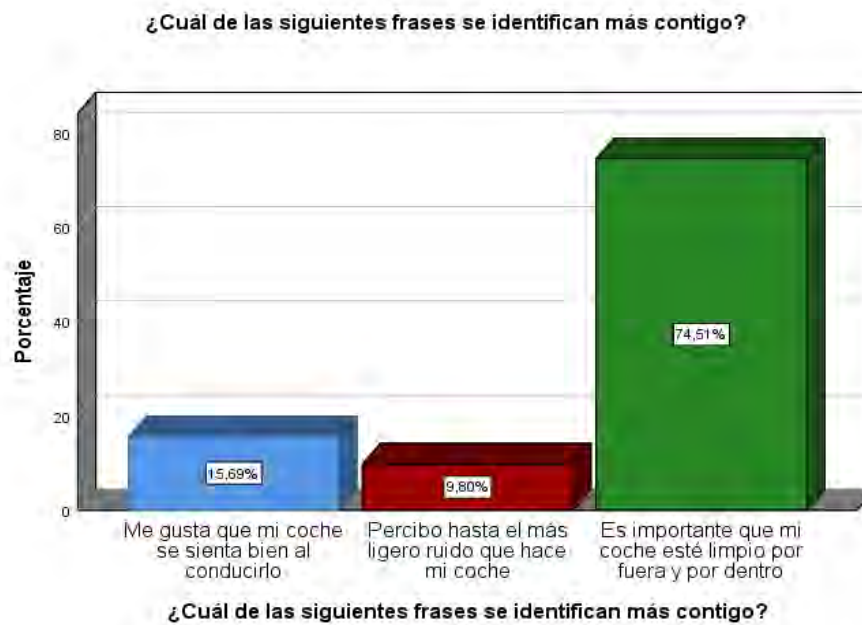
*Identificación con una frase*

<b>¿Cuál de las siguientes frases se identifican más contigo?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Me gusta que mi coche se sienta bien al conducirlo	16	15,7	15,7
Percibo hasta el más ligero ruido que hace mi coche	10	9,8	25,5
Es importante que mi coche esté limpio por fuera y por dentro	76	74,5	100,0
Total	102	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 23**

*Identificación con una frase*



De acuerdo a la figura 23 y la tabla 25, el 74,51% de los alumnos de la IE Virgen Rosario, consideran que es importante la limpieza de su automóvil, tanto por dentro como por fuera; mientras que el 15,69% manifestó que prefieren sentirse a gusto al conducir su automóvil; seguidamente, el 9,80% indicó que buscan que su automóvil tenga las condiciones óptimas al conducirlo.

Asimismo, considerando frases que se identifiquen con los estudiantes, un buen grupo se identifica con la frase “es primordial que mi auto esté aseado por fuera como por dentro” evidenciando que les importa mucho el aspecto interno y externo que puedan tener, pocos estudiantes se identificaron con la frase “me agrada que mi auto se sienta bien al manejarlo”, y muy pocos consideran que “perciben hasta el más ligero ruido que hace mi coche”, lo que evidencia que muy pocos estudiantes son muy detallistas en cuanto a lo que sucede en su coche.

Tabla 26

*Pasatiempo favorito con la pareja*

<b>¿Cómo prefieres pasar el tiempo con tu novia o novio?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Conversando	44	43,1	43,1
Acariciándose	15	14,7	57,8
Mirando algo juntos	43	42,2	100,0
Total	102	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Figura 24

*Pasatiempo favorito con la pareja*



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 26 y la figura 24, los estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Virgen Rosario, consideran que prefieren pasar el tiempo con su novio o novia conversando, con un 43,14%; mientras que el 42,16% manifestó que prefiere mirar algo junto a su pareja; seguidamente, el 14,71% indicó que gustan más de pasar con su pareja acariciándose mutuamente.

Además, considerando la preferencia en cuanto a pasar el tiempo con su novia o novio, un buen número de estudiantes consideró que prefiere pasar el tiempo con su pareja

entablando una conversación, evidenciando que prefieren tener una comunicación buena con sus parejas, antes de realizar otras actividades; un número similar de estudiantes considera que prefieren pasar el tiempo con su novio/a mirando algo juntos, y muy pocos estudiantes prefieren pasar el tiempo con su novio/a acariciándose, evidenciando que a muy pocos estudiantes les gusta pasar el tiempo teniendo algún contacto físico.

**Tabla 27**

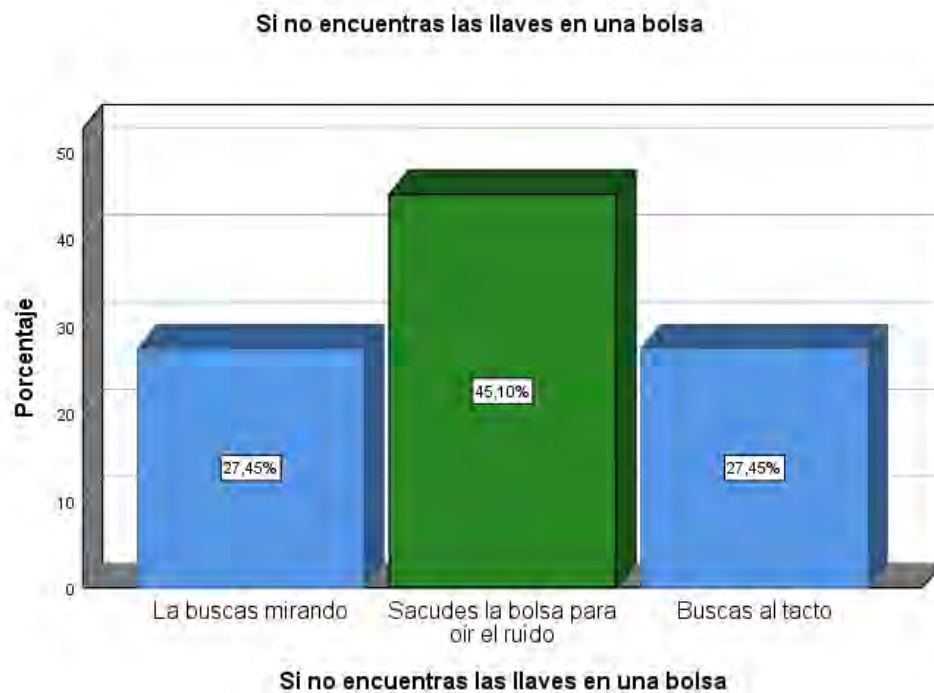
*Encuentro de pertenencias*

<b>Si no encuentras las llaves en una bolsa</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Las buscas mirando	28	27,5	27,5
Sacudes la bolsa para oír el ruido	46	45,1	72,5
Buscas al tacto	28	27,5	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 25**

*Encuentro de pertenencias*



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 27 y la figura 25, los estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Virgen Rosario, consideran que cuando no se hallan las llaves en una bolsa, sacuden la bolsa para que se pueda oír el sonido emitido por las mismas, con un 45,10%; mientras que el 27,45% manifestó que prefieren buscar la llave mirando en la bolsa; con el mismo porcentaje, el 27,45% indicó que prefieren buscar las llaves con el tacto.

Además, sobre la interrogante sobre qué harían los estudiantes si no encuentran las llaves en una bolsa, la gran mayoría respondió que prefieren sacudir la bolsa para oír el ruido, evidenciando que la mayoría de los estudiantes tendrían una buena percepción en el oído; mientras que pocos estudiantes prefieren buscar la llave mirando y buscando al tacto, evidenciando que para estos estudiantes es importante la visibilidad y el contacto para encontrar algún objeto.

**Tabla 28**

*Recuerdo*

<b>Cuando tratas de recordar algo, ¿cómo lo haces?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A través de imágenes	37	36,3	36,3
A través de emociones	39	38,2	74,5
A través de sonidos	26	25,5	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 26**

*Recuerdo*



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 28 y en la figura 26, los estudiantes de la Institución Educativa Virgen Rosario manifestaron que sus emociones les ayudan a recordar algo, con un 38,24%; mientras que el 36,27% manifestó que cuando tratan de recordar algo, lo hacen a través de imágenes; seguidamente, el 25,49% indicó que tratan de recordar algún acontecimiento a través de sonidos.

Asimismo, considerando sobre cómo es que recuerdan algún acontecimiento, a través de la encuesta se evidenció que a un gran número de estudiantes se les facilita recordar algo a través de las emociones; seguidamente, a otro número de estudiantes se les facilita recordar a través de imágenes, y a un número poco de estudiantes se les facilita recordar a través de los sonidos, observándose que hay muy pocos estudiantes que recuerdan fácilmente algún acontecimiento importante mediante los sonidos.



Tabla 29

Dinero

Si tuvieras dinero, ¿qué harías?			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Comprar una casa	22	21,6	21,6
Viajar y conocer el mundo	38	37,3	58,8
Adquirir un estudio de grabación	42	41,2	100,0
Total	102	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 27

Dinero



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 29 y en la figura 27, los estudiantes de la Institución Educativa Virgen Rosario, manifestaron que si tuvieran dinero adquirirían un estudio de grabación, con un 41,18%; mientras que el 37,25% manifestó que si tendrían dinero, viajarían y conocerían el mundo; seguidamente, el 21,57% indicó que si tuvieran dinero comprarían una casa.

Asimismo, tomándose en cuenta el tema monetario, se observó que una gran mayoría de estudiantes preferiría adquirir un estudio de grabación si tuviese dinero; siguiéndole a este número, se vio que hay estudiantes que en su preferencia está el poder viajar y conocer el mundo; y muy pocos estudiantes comprarían una casa, donde se evidencia que hay muy pocos estudiantes que pensarían en la obtención de un bien inmueble.

**Tabla 30**

*Identificación con la frase*

<b>¿Con qué frase te identificas más?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Reconozco a las personas por su voz	50	49,0	49,0
No recuerdo el aspecto de la gente	6	5,9	54,9
Recuerdo el aspecto de alguien, pero no su nombre	46	45,1	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 28**

*Identificación con la frase*



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 30 y en la figura 28, el 49,02% los estudiantes de la Institución Educativa Virgen Rosario manifestaron que tienen un mejor reconocimiento de las personas al escuchar su voz; mientras que el 45,10% manifestó que pueden recordar el aspecto de una persona, pero no su nombre; seguidamente, el 5,88% indicó le es difícil recordar el aspecto de las personas.

Asimismo, considerando frases que se identifiquen con los estudiantes, un gran grupo se identifica con la frase “reconozco a las personas por su voz”, evidenciando que tienden a recordar más fácilmente a las personas por su sistema auditivo; pocos estudiantes se identificaron con la frase “recuerdo el aspecto de alguien, pero no su nombre”; y muy pocos consideran la frase “no recuerdo el aspecto de la gente”, lo que evidencia que muy pocos estudiantes son muy detallistas en cuanto al aspecto de las demás personas.

Tabla 31

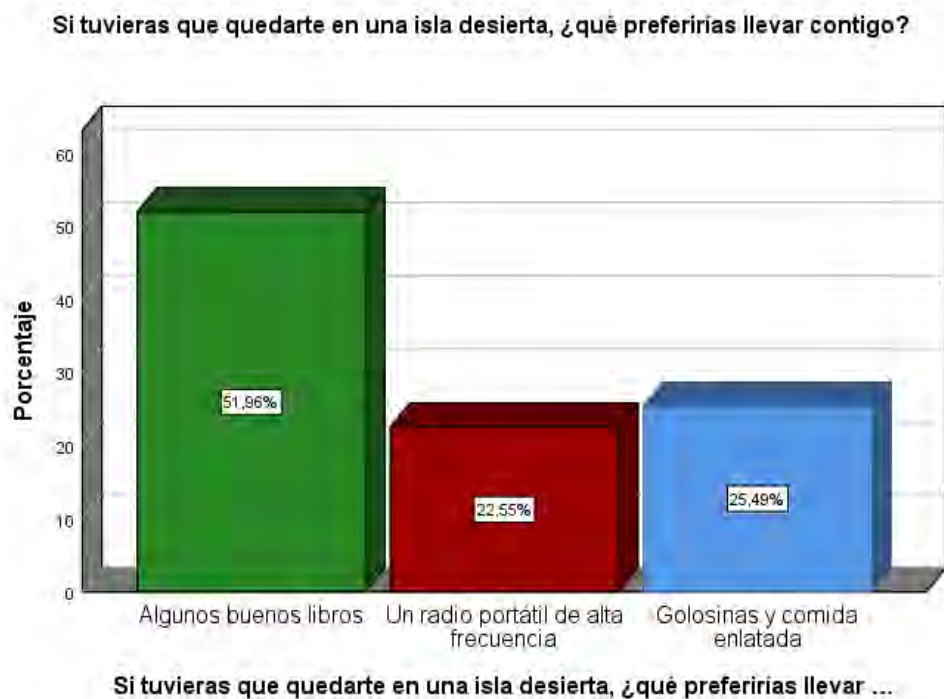
Materiales

<b>Si tuvieras que quedarte en una isla desierta, ¿qué preferirías llevar contigo?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Algunos buenos libros	53	52,0	52,0
Un radio portátil de alta frecuencia	23	22,5	74,5
Golosinas y comida enlatada	26	25,5	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

Figura 29

Materiales



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 31 y en la figura 29, los estudiantes que pertenecen a la IE Virgen Rosario, manifestaron que si se quedarían en una isla desierta, preferirían tener consigo algunos buenos libros, con un 51,96%; mientras que el 25,49% manifestó que en el caso se quede en una isla desierta, llevaría golosinas y comida

enlatada; seguidamente, el 22,55% indicó que llevaría una radio portátil de alta frecuencia, en caso tuviera que quedarse en una isla desierta.

Asimismo, sobre que llevarían si tuvieran que quedarse en una isla desierta, la gran mayoría de los estudiantes indicó que llevarían algunos buenos libros, evidenciando su hábito de lectura, donde prefieren acompañar su soledad con un buen libro. Asimismo, pocos estudiantes llevarían golosinas y la comida enlatada; y muy pocos estudiantes llevarían un radio portátil de alta frecuencia, evidenciando que prefieren estar entretenidos leyendo buenos libros si la tragedia sería en un lugar aislado y que esté desolado.

**Tabla 32**

*Entretenimiento*

<b>¿Cuál de los siguientes entretenimientos prefieres?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Tocar un instrumento musical	52	51,0	51,0
Sacar fotografías	22	21,6	72,5
Actividades manuales	28	27,5	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 30**

*Entretenimiento*

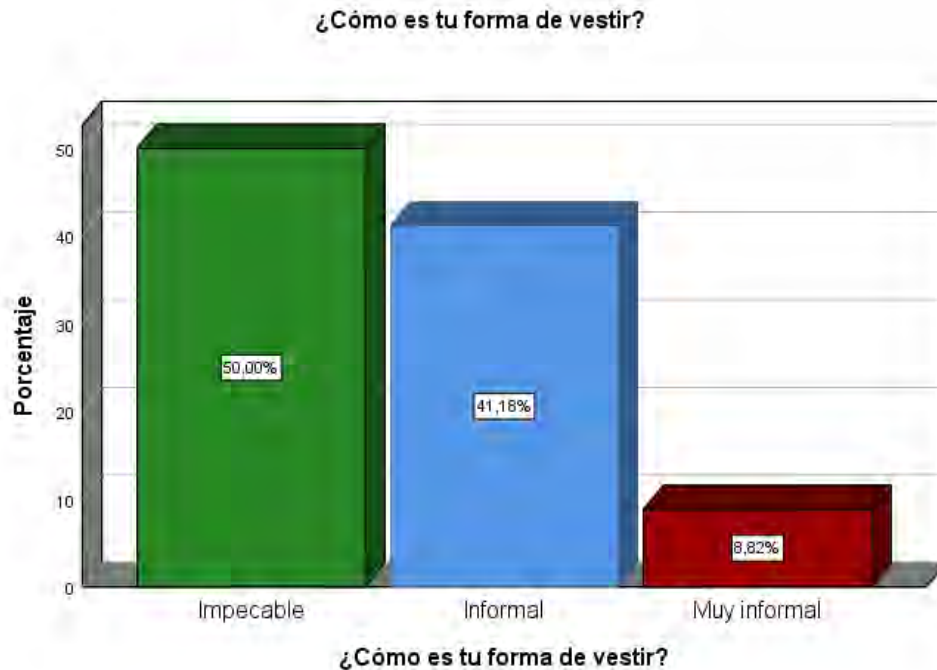


De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 32 y en la figura 30, los estudiantes que pertenecen a la IE Virgen Rosario, manifestaron que prefieren como su entretenimiento favorito el tocar un instrumento musical, con un 50,98%; mientras que el 27,45% manifestó que prefieren las actividades manuales como su entretenimiento favorito; seguidamente, el 21,57% indicó que el sacar fotografías es su entretenimiento favorito.

Asimismo, considerando al tipo de entretenimiento que prefieren, una mayoría indicó que prefiere tocar un instrumento musical, mientras que pocos estudiantes prefieren realizar actividades manuales y muy pocos estudiantes prefieren sacar fotografías, evidenciándose su preferencia por la música en los estudiantes por sobre las demás actividades.

**Tabla 33***Identificación con una frase*

<b>¿Cómo es tu forma de vestir?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Impecable	51	50,0	50,0
Informal	42	41,2	91,2
Muy informal	9	8,8	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia***Figura 31***Identificación con una frase*

De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 33 y en la figura 31, los estudiantes de la Institución Educativa Virgen Rosario, manifestaron que prefieren como su entretenimiento favorito el tocar un instrumento musical, con un 50,98%; mientras que, el 27,45% manifestó que prefieren las actividades manuales como su entretenimiento favorito; seguidamente, el 21,57% indicó que el sacar fotografías es su entretenimiento favorito.

Asimismo, considerando el tipo de vestimenta en la que prefieren vestir, la gran mayoría de estudiantes concuerda en que prefieren vestir de forma impecable, y a muy pocos estudiantes les gusta vestir de manera muy informal, evidenciándose que hay un gran número de estudiantes que se preocupan por su aspecto y vestimenta.

**Tabla 34**

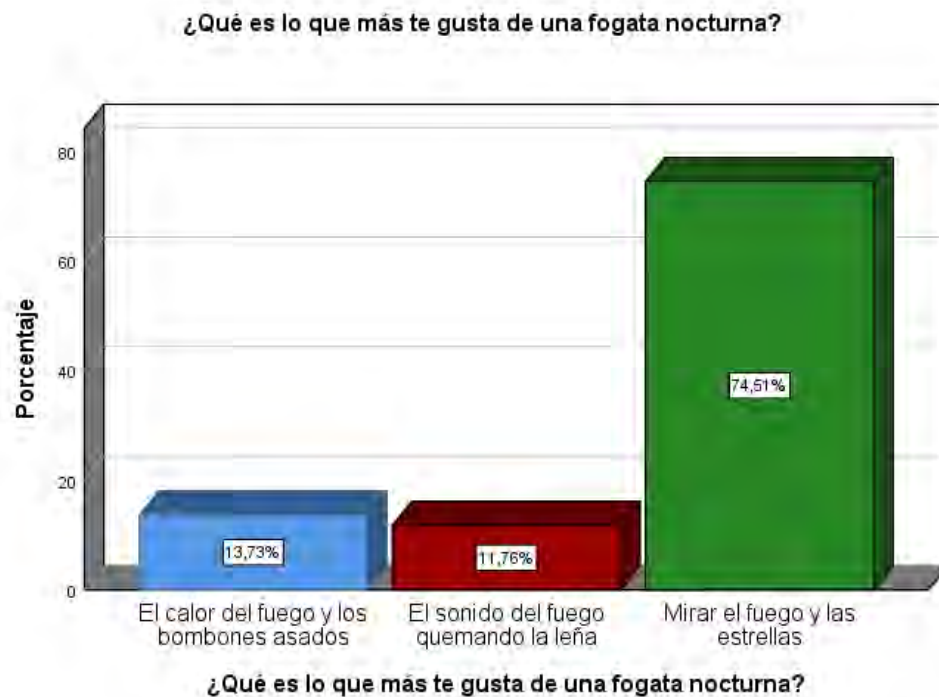
*Actividad favorita en una fogata*

<b>¿Qué es lo que más te gusta de una fogata nocturna?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
El calor del fuego y los bombones asados	14	13,7	13,7
El sonido del fuego quemando la leña	12	11,8	25,5
Mirar el fuego y las estrellas	76	74,5	100,0
Total	102	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 32**

*Actividad favorita en una fogata*





De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 34 y en la figura 32, los estudiantes de la Institución Educativa Virgen Rosario, manifestaron que lo que más les atrae de una fogata al anochecer es poder mirar el fuego y las estrellas, con un 74,51%; mientras que el 13,73% manifestó que prefieren el calor que emana del fuego junto a los bombones asados, en una fogata nocturna; seguidamente, el 11,76% indicó que les gusta el sonido que emite la leña al ser quemada por el fuego, en una fogata nocturna.

Asimismo, considerando a sus gustos en cuanto a una fogata nocturna, un gran número de ellos prefirió mirar el fuego y las estrellas, pocos estudiantes prefieren tener un momento cálido con bombones para comer y muy pocos estudiantes gustan del sonido que produce la leña al estar quemada. Lo que evidencia que los estudiantes son más observadores y les gusta la tranquilidad del poder observar su alrededor.

**Tabla 35**

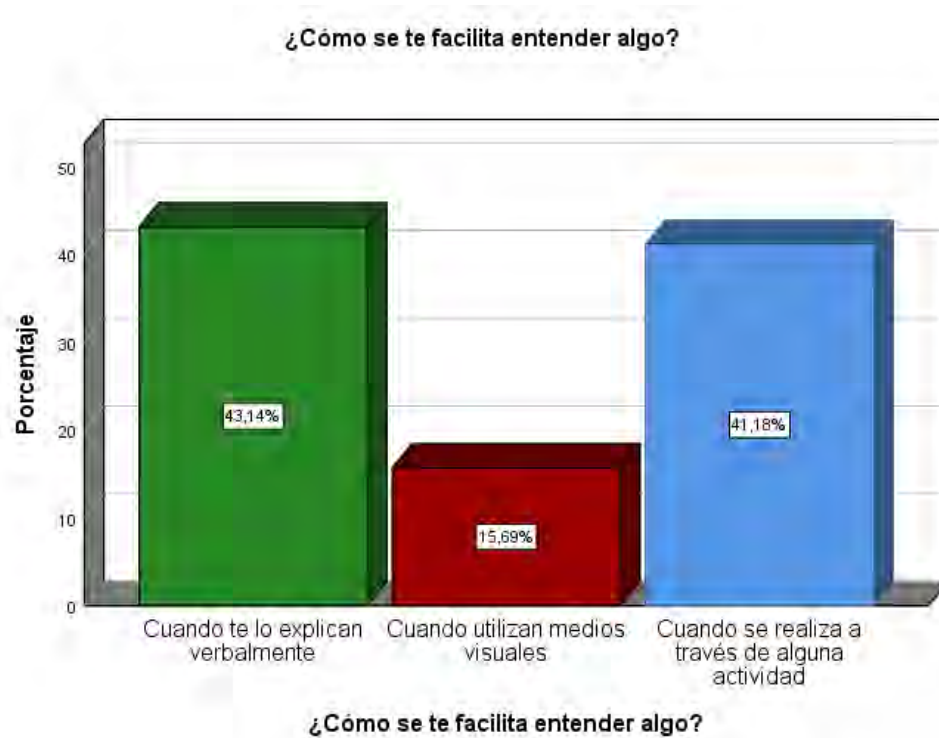
*Facilidad de entendimiento*

<b>¿Cómo se te facilita entender algo?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cuando te lo explican verbalmente	44	43,1	43,1
Cuando utilizan medios visuales	16	15,7	58,8
Cuando se realiza a través de alguna actividad	42	41,2	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 33**

*Facilidad de entendimiento*

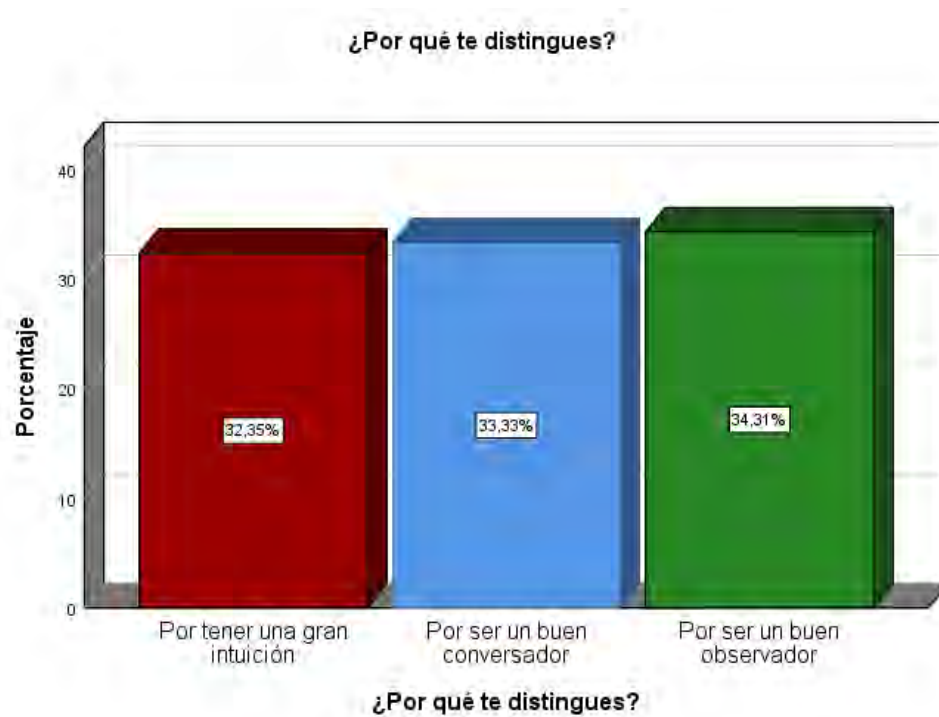


De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 35 y en la figura 33, los estudiantes de la IE Virgen Rosario, manifestaron que se les facilita entender algo cuando se les explica verbalmente, con un 43,14%; mientras que el 41,18% manifestó que se les facilita entender algo a través de alguna actividad; seguidamente, el 15,69% indicó que cuando utilizan medios visuales, se les facilita más el entendimiento sobre algún tema.

Asimismo, sobre cómo sería su facilidad al momento de entender algo, un gran número de ellos siente que se les facilita entender algo cuando se le explica verbalmente; seguidamente, hay estudiantes que entienden mejor cuando se realiza a través de alguna actividad y muy pocos consideran que se les facilita entender cuando utilizan medios visuales, lo que evidencia que los estudiantes entienden con mayor facilidad cuando se les explica algún tema de manera verbal.

**Tabla 36***Distinción*

<b>¿Por qué te distingues?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Por tener una gran intuición	33	32,4	32,4
Por ser un buen conversador	34	33,3	65,7
Por ser un buen observador	35	34,3	100,0
Total	102	100,0	

*Fuente: Elaboración propia***Figura 34***Distinción*

De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 36 y la figura 34, los estudiantes que pertenecen a la IE Virgen Rosario, manifestaron que se distinguen por ser buenos observadores, con un 34,31%; mientras que el 33,33% manifestó que se distinguen más por ser un buen conversador; seguidamente, el 32,35% indicó que se distinguen más por tener una gran intuición.

Asimismo, considerando a cómo es que se distinguen entre sí los estudiantes, se observó que la mayor parte de estudiantes se distinguen por ser buenos observadores; seguidamente, con un número similar, consideran que se distinguen por ser buenos conversadores; y, posteriormente, con un número similar, hay estudiantes que dicen distinguirse por tener una gran intuición, donde se observa que los estudiantes se distinguen todos por ser observadores, conversadores y con una gran intuición paralelamente.

**Tabla 37**

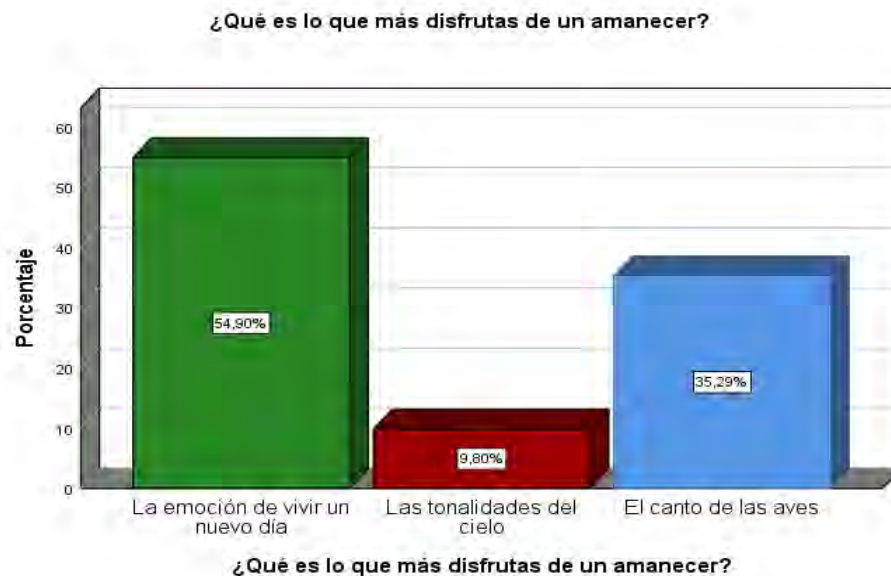
*Disfrutar del amanecer*

<b>¿Qué es lo que más disfrutas de un amanecer?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
La emoción de vivir un nuevo día	56	54,9	54,9
Las tonalidades del cielo	10	9,8	64,7
El canto de las aves	36	35,3	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 35**

*Disfrutar del amanecer*



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 37 y en la figura 35, los estudiantes que pertenecen a la IE Virgen Rosario, manifestaron que disfrutaban de un amanecer, la emoción de sentir que pueden disfrutar de un nuevo día, con un 54,90%; mientras que el 35,29% manifestó que disfrutaban del amanecer, el canto de las aves; seguidamente, el 9,80% indicó que las tonalidades del cielo son lo que disfrutaban más de un amanecer.

Asimismo, en cuanto a que es lo que disfrutaban más de un amanecer, la mayoría de los estudiantes considera que lo que disfruta más de una madrugada es la felicidad y emoción de vivir un nuevo día; seguidamente, pocos estudiantes disfrutaban del canto de las aves y muy pocos estudiantes disfrutaban de las tonalidades del cielo, lo que evidencia que la gran mayoría de los estudiantes disfrutaban del día a día por un nuevo comienzo que trae consigo el amanecer.

**Tabla 38**

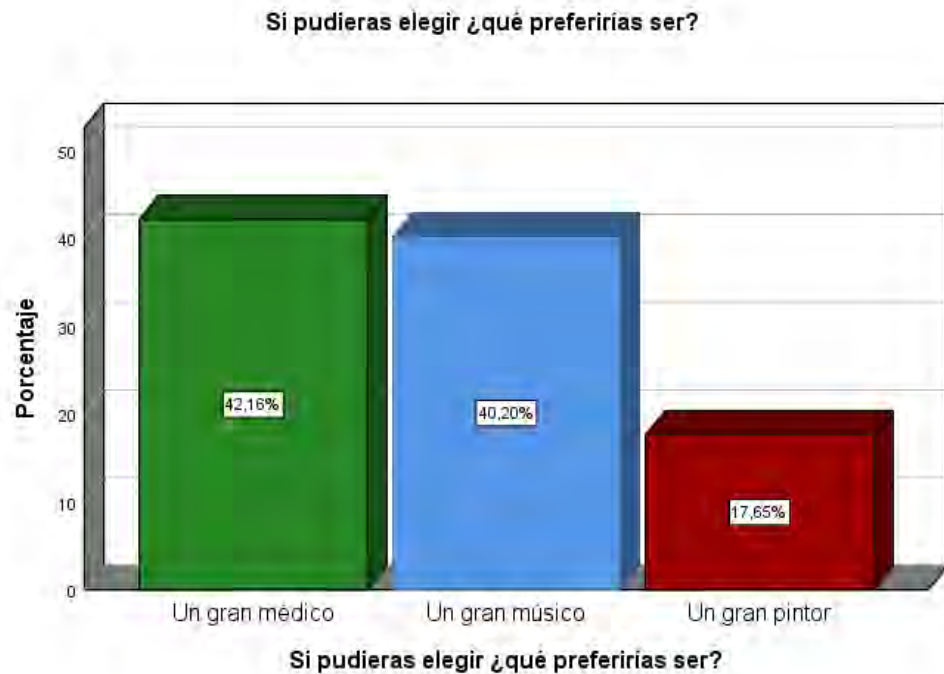
*Preferencia profesional*

<b>Si pudieras elegir ¿qué preferirías ser?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Un gran médico	43	42,2	42,2
Un gran músico	41	40,2	82,4
Un gran pintor	18	17,6	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 36**

*Preferencia profesional*



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 38 y en la figura 36, los estudiantes de la Institución Educativa Virgen Rosario, manifestaron que si pudieran elegir, serían un gran médico, con un 42,16%; mientras que el 40,20% manifestó que prefieren ser unos grandes músicos; seguidamente, el 17,65% indicó que, si tuvieran que elegir, serían unos grandes pintores.

Asimismo, en cuanto a la profesión que podrían elegir, la mayoría de estudiantes considera que elegiría ser un gran médico; seguidamente, con un similar número de estudiantes, consideraron que prefieren ser grandes músicos y muy pocos estudiantes elegirían ser grandes pintores. Lo que evidencia que hay varios estudiantes que gustan del poder ayudar a los demás con su profesión.

**Tabla 39***Preferencia de ropa*

<b>Cuando eliges tu ropa, ¿qué es lo más importante para ti?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Que sea adecuada	31	30,4	30,4
Que luzca bien	27	26,5	56,9
Que sea cómoda	44	43,1	100,0
Total	102	100,0	

*Fuente: Elaboración propia***Figura 37***Preferencia de ropa*

De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 39 y en la figura 37, los estudiantes que pertenecen a la IE Virgen Rosario, manifestaron que, al momento de elegir su ropa, lo más importante es que sea cómoda, con un 43,14%; mientras que el 30,39% manifestó que prefieren que la ropa sea adecuada; seguidamente, el 26,47% indicó que, si tuvieran que elegir la ropa, prefieren que esta luzca bien.

Asimismo, considerando qué sería lo más importante al momento de elegir el tipo de ropa, la mayoría de estudiantes considera que prefiere la ropa cómoda por encima de las demás, evidenciándose que prefieren la comodidad en su ropa por encima de todo; pocas personas consideran que su ropa deba ser adecuada al momento de elegir y muy pocas personas prefieren que su ropa luzca bien.

**Tabla 40**

*Habitación*

<b>¿Qué es lo que más disfrutas de una habitación?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Que sea silenciosa	17	16,7	16,7
Que sea confortable	7	6,9	23,5
Que esté limpia y ordenada	78	76,5	100,0
Total	102	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

**Figura 38**

*Habitación*





De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 40 y en la figura 38, los estudiantes de la Institución Educativa Virgen Rosario, manifestaron que lo que más disfruta de una habitación es que esté limpia y ordenada, con un 76,47%; mientras que el 16,67% manifestó que disfrutan más de una habitación silenciosa; seguidamente, el 6,86% indicó que prefieren y disfrutan más que una habitación sea confortable.

Asimismo, considerando a lo que más disfrutan de una habitación, la mayoría de los estudiantes disfruta de una habitación cuando está limpia y ordenada, pocos estudiantes disfrutan de una habitación cuando está silenciosa y muy pocos estudiantes disfrutan de una habitación confortable, evidenciándose que los estudiantes tienen un buen hábito de limpieza en cuanto a sus habitaciones.

**Tabla 41**

Sexy

<b>¿Qué es más sexy para ti?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Una iluminación tenue	10	9,8	9,8
El perfume	31	30,4	40,2
Cierto tipo de música	61	59,8	100,0
Total	102	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 39**

Sexy



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 41 y figura 39, los estudiantes que pertenecen a la IE Virgen Rosario, manifestaron que les parece más sexy cierto tipo de música, con un 59,80%; mientras que el 30,39% manifestó que es más sexy el perfume; seguidamente, el 9,80% indicó que prefieren una iluminación tenue, ya que la consideran más sexy.

Asimismo, en cuanto a lo que les parecía más sexy, la mayoría de los estudiantes concuerda en que ciertos tipos de música son sexys, mientras que pocos estudiantes consideran sexy al perfume y muy pocos estudiantes consideran a la iluminación tenue como sexy, evidenciándose así que los estudiantes suelen fijarse en otros individuos en razón del tipo de música escuchada, ya que eso les parece más sexy.

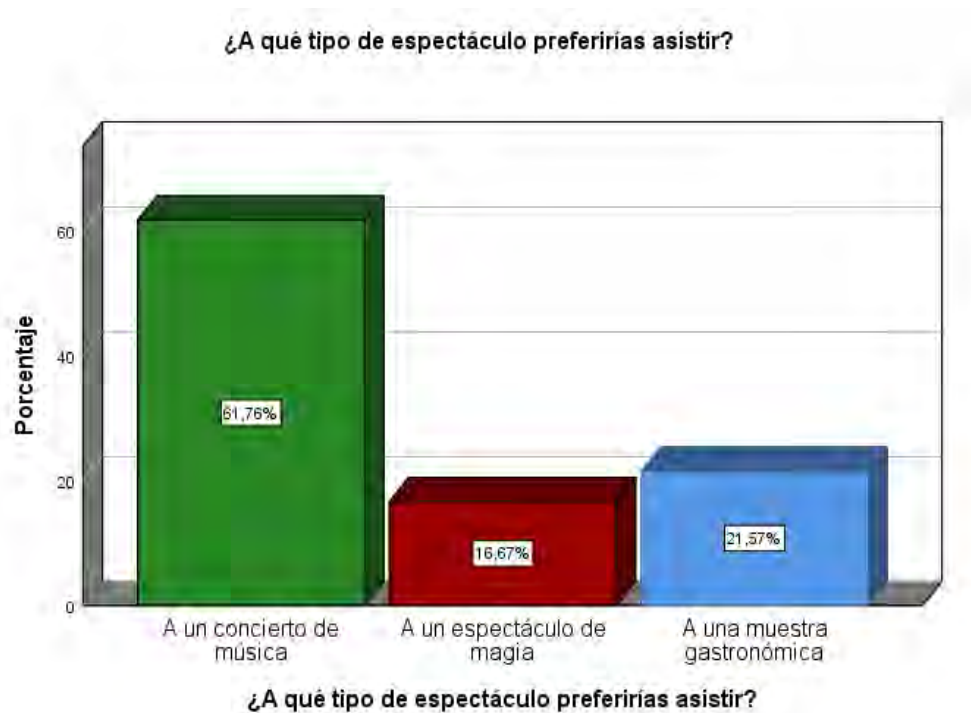
Tabla 42

*Espectáculo preferente*

<b>¿A qué tipo de espectáculo preferirías asistir?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A un concierto de música	63	61,8	61,8
A un espectáculo de magia	17	16,7	78,4
A una muestra gastronómica	22	21,6	100,0
Total	102	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 40

*Espectáculo preferente*

De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 42 y en la figura 40, los estudiantes que pertenecen a la IE Virgen Rosario, manifestaron que si tuvieran que elegir sobre el espectáculo que más les gusta, prefieren asistir a un concierto de música, con un 61,76%; mientras que el 21,57% manifestó que prefieren asistir a una muestra gastronómica; seguidamente, el 16,67% indicó que prefieren asistir a un espectáculo de magia.

Asimismo, considerando el tipo de espectáculo al que preferiría asistir, la mayoría de los estudiantes prefiere asistir a un concierto de música, pocos estudiantes prefieren asistir a una muestra gastronómica y muy pocos estudiantes prefieren ir a un espectáculo de magia, evidenciándose así que los estudiantes prefieren la música por sobre los demás espectáculos.

**Tabla 43**

*Atracción por una persona*

<b>¿Qué te atrae más de una persona?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Su trato y forma de ser	87	85,3	85,3
Su aspecto físico	10	9,8	95,1
Su conversación	5	4,9	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: *Elaboración propia*

**Figura 41**

*Atracción por una persona*



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 43 y en la figura 41, los estudiantes que pertenecen a la IE Virgen Rosario, manifestaron que consideran más atractivo en una persona su personalidad y la forma en como tratan a otras personas, con un 85,29%; mientras que el 9,80% manifestó que les atrae más de una persona su aspecto físico; seguidamente, el 4,90% indicó que, su conversación es lo que les atrae más de una persona.

Asimismo, sobre el atractivo que les agrada más de una persona, la mayoría de los estudiantes concuerdan de la importancia de un buen trato y manera de ser para sentirse atraídos, pocos estudiantes consideran que su aspecto físico es lo que les atrae más de una persona y muy pocas personas consideran que lo que más les atrae de otra persona es su conversación, evidenciándose que los estudiantes suelen fijarse más en el aspecto interior de las demás personas al momento de elegir una pareja.

**Tabla 44**

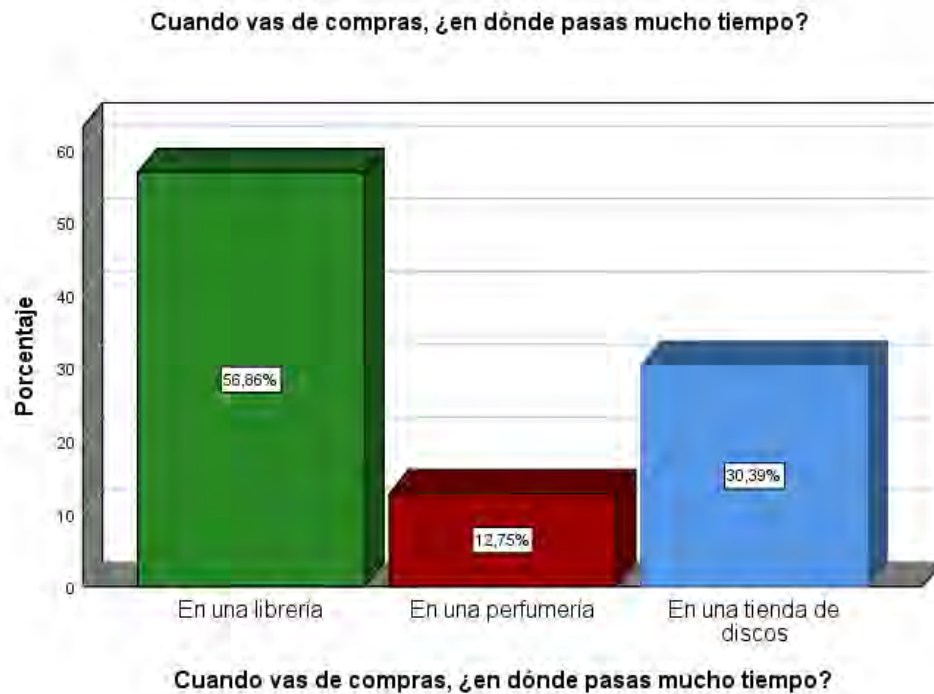
*Lugar donde pasa mucho tiempo*

<b>Cuando vas de compras, ¿en dónde pasas mucho tiempo?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En una librería	58	56,9	56,9
En una perfumería	13	12,7	69,6
En una tienda de discos	31	30,4	100,0
Total	102	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 42**

*Lugar donde pasa mucho tiempo*



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 44 y en la figura 42, los estudiantes que pertenecen a la IE Virgen Rosario, manifestaron que cuando van de compras pasan más el tiempo en una librería, con un 56,86%; mientras que el 30,39% manifestó que pasan más tiempo en una tienda de discos cuando van de compras; seguidamente, el 12,75% indicó que pasan más tiempo en una perfumería.

Asimismo, cuando van de compras, en qué lugar suele pasar mucho tiempo, la mayoría de los estudiantes concuerda en que les gusta pasar más tiempo en una librería, y pocos estudiantes prefieren pasar más tiempo en una tienda de discos, evidenciándose así que ellos prefieren disfrutar su momento más con los libros.

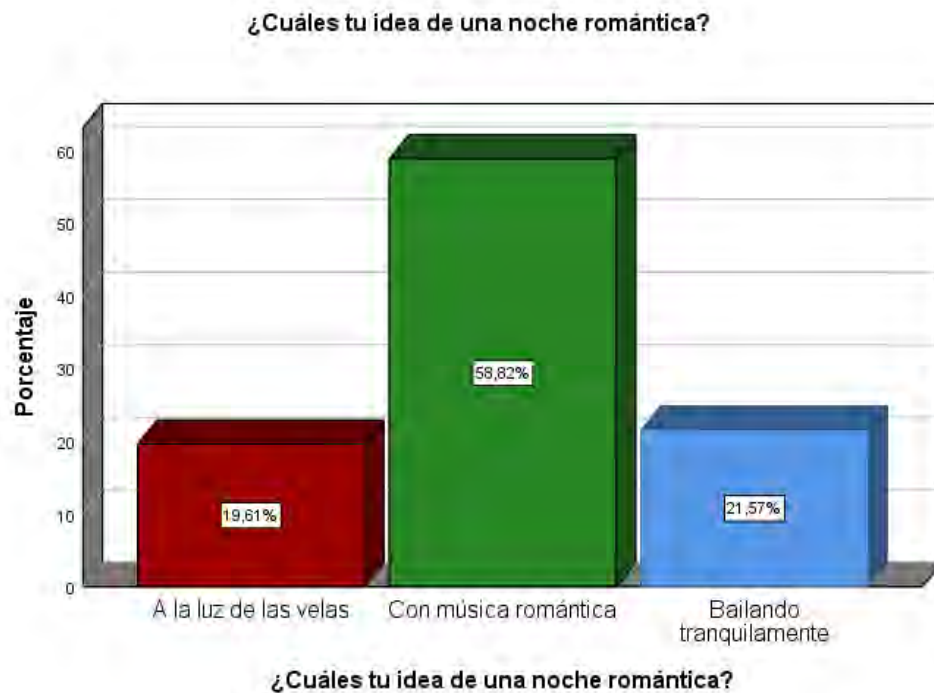
Tabla 45

*Noche romántica*

<b>¿Cuál es tu idea de una noche romántica?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A la luz de las velas	20	19,6	19,6
Con música romántica	60	58,8	78,4
Bailando tranquilamente	22	21,6	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

Figura 43

*Noche romántica*

De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 45 y en la figura 43, los estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Virgen Rosario, manifestaron que la idea de una noche romántica se basa en escuchar música romántica, con un 58,82%; mientras que el 21,57% manifestó que la idea de una noche romántica se basa en bailar tranquilamente; seguidamente, el 19,61% indicó que una noche romántica se basa en estar a la luz de las velas.

Asimismo, considerando frases que se identifiquen con los estudiantes, una gran parte se identificó más con la frase de que “es primordial que mi auto esté aseado por fuera como por dentro” evidenciando que les importa mucho el aspecto interno y externo que puedan tener, pocos estudiantes se identificaron con la frase de que ‘me agrada que mi coche se sienta bien al conducirlo’ y muy pocos consideran que ‘perciben hasta el más ligero ruido que hace mi coche’, lo que evidencia que muy pocos estudiantes son muy detallistas en cuanto a lo que sucede en su coche.

**Tabla 46**

*Viaje*

<b>¿Qué es lo que más disfrutas de viajar?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Conocer personas y hacer nuevos amigos	18	17,6	17,6
Conocer lugares nuevos	54	52,9	70,6
Aprender sobre otras costumbres	30	29,4	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 44**

*Viaje*





De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 46 y en la figura 44, los estudiantes de la Institución Educativa Virgen Rosario, manifestaron que lo que más disfrutan de viajar es conocer lugares nuevos, con un 52,94%; mientras que el 29,41% manifestó que lo que más disfruta de un viaje es aprender sobre otras costumbres; seguidamente, el 17,65% indicó que, conocer personas y hacer nuevos amigos, es lo que disfrutan más de un viaje.

Asimismo, considerando lo que más disfruta al momento de viajar, la mayoría de los estudiantes disfrutan de un viaje es el poder conocer lugares nuevos, pocos estudiantes disfrutan al momento de viajar el poder conocer personas y hacer nuevos amigos, evidenciando que la mayoría disfruta de viajar el conocer lugares nuevos y aprender nuevas costumbres.

Tabla 47

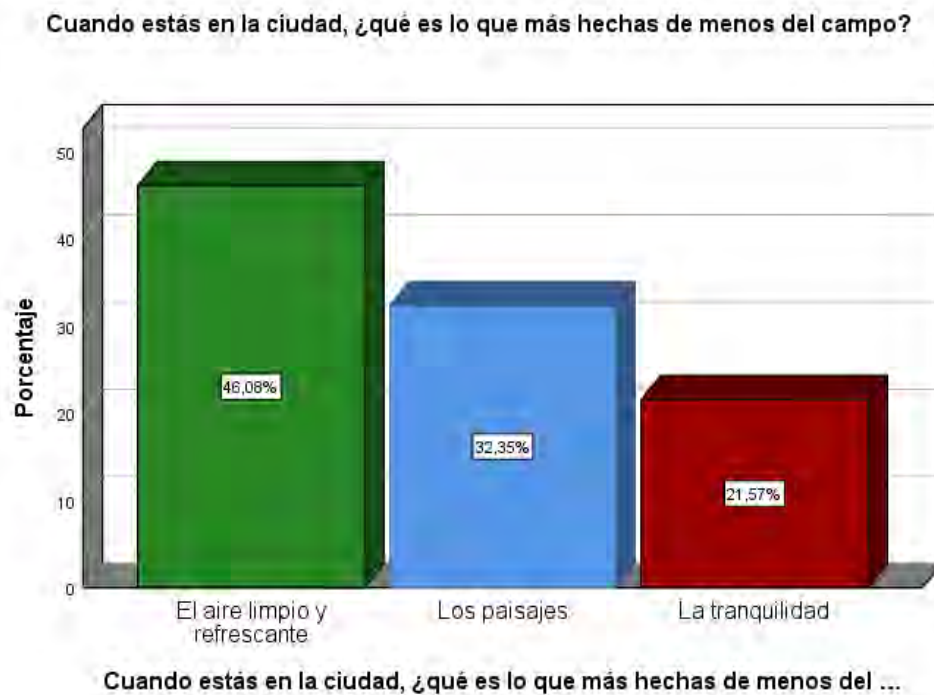
Campo

<b>Cuando estás en la ciudad, ¿qué es lo que más hechas de menos del campo?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
El aire limpio y refrescante	47	46,1	46,1
Los paisajes	33	32,4	78,4
La tranquilidad	22	21,6	100,0
Total	102	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 45

Campo



De acuerdo con la tabla 47 y en la figura 45, los estudiantes de la IE Virgen Rosario, manifestaron que echan de menos es el aire limpio y refrescante del campo, con un 46,08%; mientras que el 32,35% manifestó que lo que más echa de menos es los paisajes que hay en el campo; seguidamente, el 21,57% indicó que la tranquilidad es lo que más echan de menos del campo, cuando están en la ciudad.

Asimismo, considerando que cuando están en la ciudad, lo que más extrañan del campo, la mayoría de los estudiantes concuerda en que lo que más extraña es el aire limpio y refrescante, pocos estudiantes consideran que lo que más extrañan del campo son los paisajes, y muy pocos estudiantes extrañan la tranquilidad del campo, evidenciándose que los estudiantes extrañan muchos factores que tiene el campo que lo hace especial.

**Tabla 48**

*Identificación con una frase*

<b>Si te ofrecieran uno de los siguientes empleos, ¿cuál elegirías?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Director de una estación de radio	15	14,7	14,7
Director de un club deportivo	72	70,6	85,3
Director de una revista	15	14,7	100,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 46**

*Identificación con una frase*



De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 48 y en la figura 46, los estudiantes que pertenecen a la IE Virgen Rosario, manifestaron que si les dieran a elegir algún

empleo, elegirían ser directores de un club deportivo, con un 70,59%; mientras que, el 14,71% manifestó que si tuvieran que elegir entre algún empleo, elegirían ser directores de una revista; el 21,57% indicó que preferirían elegir el empleo de director de una estación de radio.

Asimismo, considerando el tipo de empleo que elegirían los estudiantes, la mayoría de estudiantes considera que el tipo de empleo que elegiría sería ser director de un club deportivo, mientras que pocos estudiantes elegirían ser directores de una revista y muy pocos estudiantes elegirían ser directores de una estación de radio, evidenciando su gusto por el deporte entre las demás.

### **Descripción de la aplicación**

Para realizar la recolección de datos se tuvo que solicitar el respectivo permiso al Colegio Mixto Virgen Rosario de la comunidad Rayanniyoc y conocer cuál era la población a la cual se podía acceder para desarrollar el trabajo de investigación en estas instalaciones; como técnica, se hizo uso de la encuesta, la cual fue aplicada a los 140 estudiantes que tiene el colegio público mixto de educación secundaria, esto se realizó con el fin de demostrar la veracidad de las hipótesis planteadas; posteriormente, se tuvo que analizar y describir resultados

### **Datos descriptivos**

#### **Nivel de variable**

#### **Tabla 49**

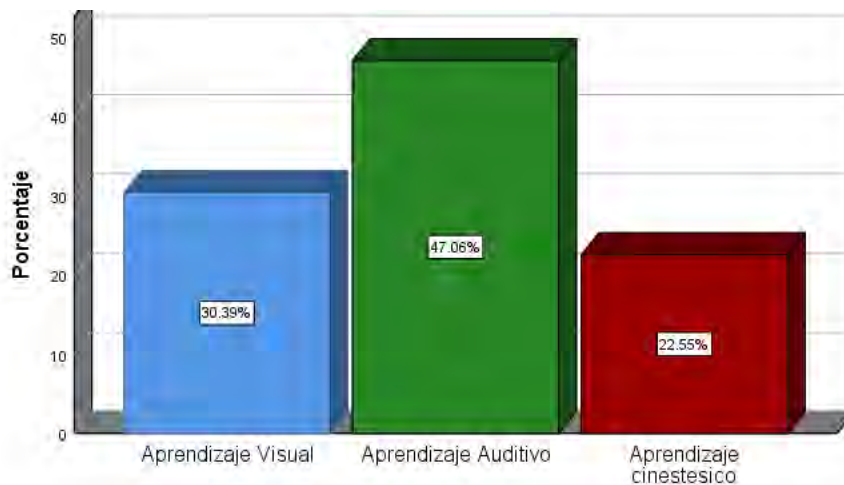
*Estilos de aprendizaje*

<b>Estilos de aprendizaje</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Aprendizaje Visual	31	30.4	30.4
Aprendizaje Auditivo	48	47.1	77.5
Aprendizaje cinestésico	23	22.5	100.0
Total	102	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

**Figura 47**

*Estilos de aprendizaje*



*Nota.* Elaboración propia

De acuerdo a lo detallado en la tabla 49 así como en la figura 47, el aprendizaje con el que más se representan los estudiantes de la IE Virgen Rosario, es el aprendizaje auditivo, con un 47,06%, que indicó que aprende mejor con ese tipo de aprendizaje; mientras que, el 30,39% dijo que aprende más con el aprendizaje visual; seguidamente, el 22,55% indicó que aprende mejor por medio del aprendizaje cinestésico. En la interpretación de los resultados en los porcentajes, un porcentaje alto indica que los estudiantes aprenden de manera más fácil con el aprendizaje auditivo. Evidenciando así que la gran mayoría de los estudiantes prefieren usar métodos de estudio en base a audios,

evidenciándose así en los resultados de los otros dos tipos de aprendizaje, que alcanzaron un bajo porcentaje.

### Resultados por dimensiones variables

**Tabla 50**

*Actividades de aprendizaje*

<b>Actividades de aprendizaje (Agrupada)</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	42	41.2	41.2
Nivel medio	29	28.4	69.6
Nivel alto	31	30.4	100.0
Total	102	100.0	

**Figura 48**

*Actividades de aprendizaje*



*Nota.* Elaboración propia

De acuerdo a la tabla sobre las actividades de aprendizaje, se observó que los niños de la IE, Virgen Rosario-Rayanniyoc, tuvieron un nivel bajo en actividades de

aprendizaje, con un 41,18%; mientras que el 28,43% de niños obtuvo el nivel medio en cuanto a las actividades de aprendizaje; mientras que el 30,39% de niños obtuvo el nivel alto en actividades de aprendizaje.

En la interpretación de los resultados en los porcentajes, un porcentaje alto indica que los estudiantes tienen un nivel bajo en cuanto a las actividades de aprendizaje. Evidenciando así que la gran parte de los alumnos tienen un nivel bajo de aprendizaje.

**Tabla 51**

*Carga de trabajo*

<b>Carga de trabajo (Agrupada)</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	41	40.2	40.2
Nivel medio	31	30.4	70.6
Nivel alto	30	29.4	100.0
Total	102	100.0	

**Figura 49**

*Carga de trabajo*



*Nota.* Elaboración propia

De acuerdo a la tabla sobre la carga de trabajo, se observó que los niños de la IE, Virgen Rosario-Rayanniyoc, tuvieron un nivel bajo en carga de trabajo, con un 40,20%; mientras que el 30,39% de niños obtuvo el nivel medio en cuanto a la carga de trabajo que conllevan en la institución; por otro lado, el 29,41% de niños obtuvo el nivel alto en la carga de trabajo.

En la interpretación de los resultados en los porcentajes, un porcentaje alto indica que los estudiantes tienen un nivel bajo de carga de trabajo, lo que evidencia que los alumnos no tienen un nivel mayor de carga de trabajo. Ya que el nivel alto de carga de trabajo es el mínimo entre las demás.

### **Nivel de la variable**

#### **Tabla 52**

*Calidad del uso de WhatsApp*

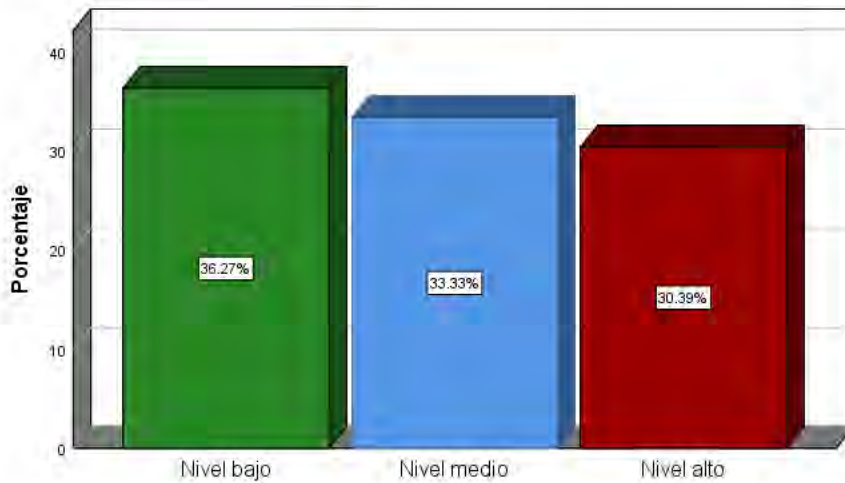


Calidad del uso de WhatsApp			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	37	36.3	36.3
Nivel medio	34	33.3	69.6
Nivel alto	31	30.4	100.0
Total	102	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

**Figura 50**

Calidad del uso de WhatsApp



*Nota.* Elaboración propia

De acuerdo a lo detallado en la tabla 52 así como en la figura 50, el nivel de frecuencia con el que utilizan la red social de WhatsApp los escolares de la IE Virgen Rosario, tuvieron un nivel bajo el 36,27% de estudiantes; mientras que el 33,33% indicó tener un nivel medio en cuanto a la frecuencia con la que utilizan WhatsApp; seguidamente, el 30,39% indicó tener un nivel alto en la frecuencia con la que utiliza WhatsApp. En la interpretación de los resultados en los porcentajes, un porcentaje alto indica que los estudiantes disfrutaban más de escuchar música antes que realizar otras actividades.

En la interpretación de los resultados en los porcentajes, un porcentaje alto indica que los estudiantes tienen un nivel bajo en lo que se refiere al uso de Facebook, evidenciando así que existe un bajo nivel en la frecuencia con la que los estudiantes utilizan WhatsApp.

Resultados por dimensiones variables

**Tabla 53**

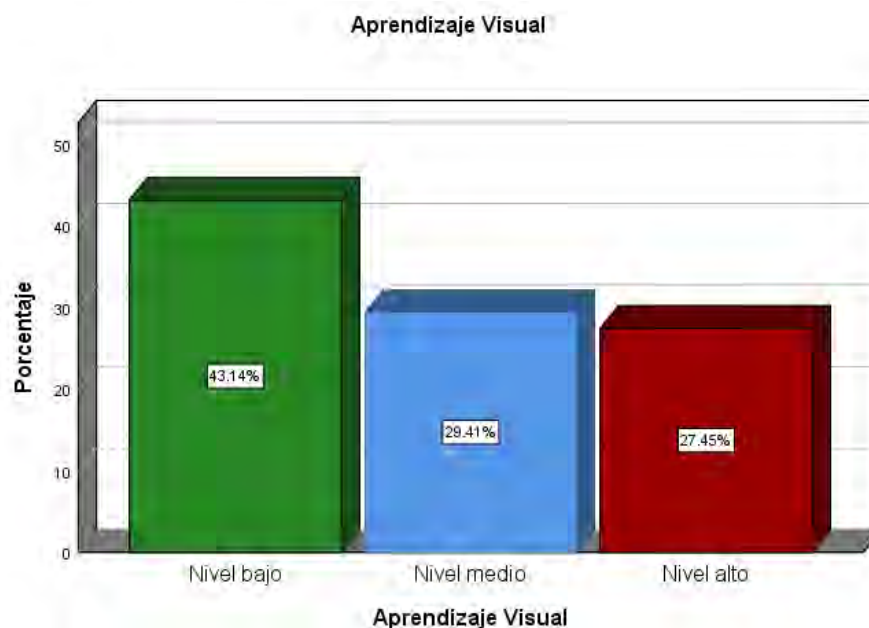
*Aprendizaje Visual*

<b>Aprendizaje Visual</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	44	43.1	43.1
Nivel medio	30	29.4	72.5
Nivel alto	28	27.5	100.0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: *Elaboración propia*

**Figura 51**

*Aprendizaje visual*



*Nota.* Elaboración propia

De acuerdo a la tabla sobre el aprendizaje visual, se observó que los niños de la IE Virgen Rosario-Rayanniyoc, tuvieron un nivel bajo en el aprendizaje visual, con un

43,14%; mientras que el 29,41% de niños obtuvo el nivel medio en cuanto al aprendizaje visual; mientras que el 27,45% de niños obtuvo un nivel alto en el aprendizaje visual.

En la interpretación de los resultados en los porcentajes, un porcentaje alto indica que los estudiantes aprenden de manera visual en un nivel bajo. Evidenciando así que la gran mayoría de los estudiantes no posee el aprendizaje visual.

**Tabla 54**

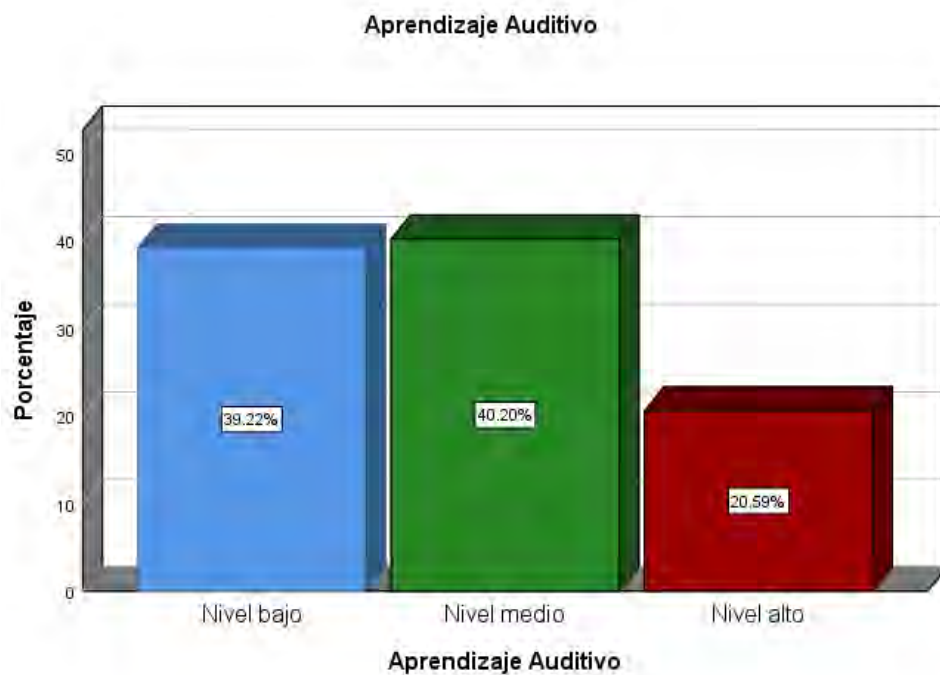
*Aprendizaje Auditivo*

<b>Aprendizaje Auditivo</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	40	39.2	39.2
Nivel medio	41	40.2	79.4
Nivel alto	21	20.6	100.0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración propia*

**Figura 52**

*Aprendizaje auditivo*



*Nota.* Elaboración propia

De acuerdo a la tabla sobre el aprendizaje auditivo, se observó que los niños de la IE Virgen Rosario-Rayanniyoc, tuvieron un nivel bajo en el aprendizaje auditivo, con un 39,22%; mientras que el 40,20% de niños obtuvo el nivel medio en cuanto al aprendizaje auditivo; por otro lado, el 20,59% de niños obtuvo el nivel alto en cuanto al aprendizaje auditivo. En la interpretación de los resultados en los porcentajes, un porcentaje alto indica que los estudiantes aprenden de manera más fácil con el aprendizaje auditivo. Evidenciando así que la gran mayoría de los estudiantes prefieren usar métodos de estudio en base a audios.

**Tabla 55**

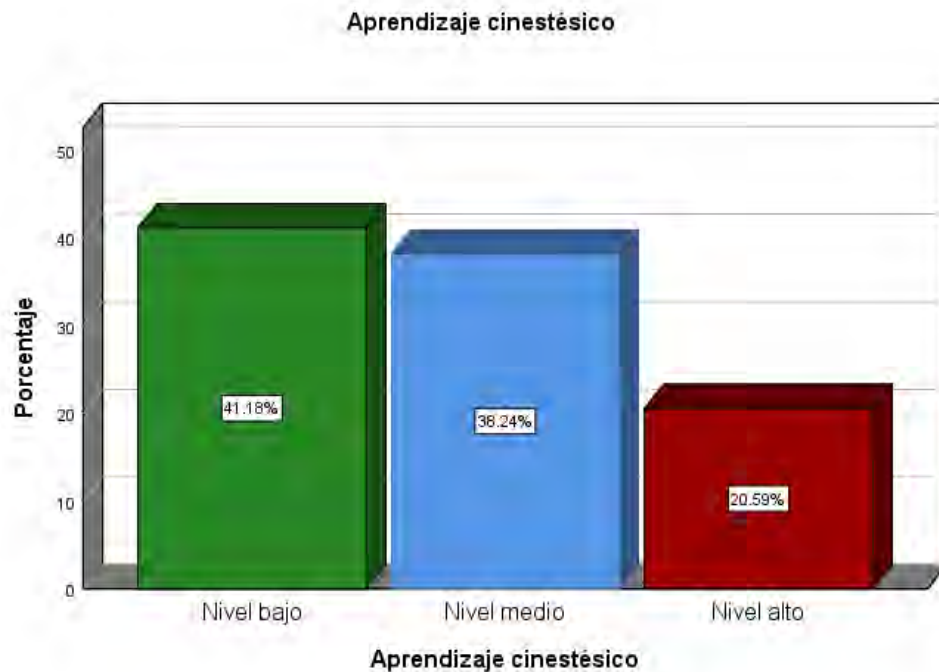
*Aprendizaje Cinestésico*

<b>Aprendizaje cinestésico</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	42	41.2	41.2
Nivel medio	39	38.2	79.4
Nivel alto	21	20.6	100.0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100.0</b>	

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 53**

*Aprendizaje cinestésico*



*Nota.* Elaboración propia

De acuerdo a la tabla sobre el aprendizaje cinestésico, se observó que los niños de la IE Virgen Rosario-Rayanniyoc, tuvieron un nivel bajo en el aprendizaje cinestésico, con un 41,18%; mientras que el 38,24% de niños obtuvo el nivel medio en cuanto al aprendizaje cinestésico; por otro lado, el 20,59% de niños obtuvo un nivel alto respecto al aprendizaje cinestésico.

En la interpretación de los resultados en los porcentajes, un porcentaje alto indica que los estudiantes aprenden de manera más fácil con el aprendizaje cinestésico en un nivel bajo. Evidenciando así que en un nivel medio los estudiantes aprenden con el aprendizaje cinestésico.

### **Pruebas de hipótesis**

#### **Pruebas de hipótesis general**

**H0:** la calidad del uso de WhatsApp no se relaciona significativamente con los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.

**H1:** la calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.

**Tabla 56**

*Correlación de la Prueba de hipótesis general*

<b>Correlaciones</b>				
Rho de Spearman	WhatsApp	Coefficiente de correlación	1,000	Estilos de aprendizaje ,344**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	102	102
	Estilos de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,344**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	102	102

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia en la anterior tabla la contrastación hipotética, se observa que de acuerdo a la correlación de Spearman, existe un nivel significativo de 0,00 encontrándose por debajo de 0,05, por lo que de acuerdo a la regla de decisión se procede a indicar que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta que la calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc; así mismo, se tiene un coeficiente de Rho, de 0,344 indicando que existe una correlación positiva baja entre las variables.

#### **Prueba de hipótesis específicas**

- **Primera hipótesis específica**

**H0:** la calidad del uso de WhatsApp no se relaciona significativamente con el aprendizaje visual del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.

**H1:** la calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje visual del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.

**Tabla 57**

*Correlación de la primera hipótesis específica*

<b>Correlaciones</b>				
			WhatsApp	Estilo visual
Rho de Spearman	WhatsAp P	Coefficiente	1,000	,228*
		Sig. (bilateral)	.	,021
		N	102	102
	Estilo visual	Coefficiente	,228*	1,000
		Sig. (bilateral)	,021	.
		N	102	102

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se evidencia en la anterior tabla, la contrastación hipotética, que de acuerdo a la correlación de Spearman, existe un nivel significativo de 0,021 encontrándose por debajo de 0,05; por lo que, de acuerdo a la regla de decisión, se procede a indicar que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta que la calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje visual del curso a de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc; así mismo, se tiene un coeficiente de Rho de 0,228 indicando que existe una correlación positiva muy baja entre las variables.

- **Segunda hipótesis específica**

**H0:** la calidad del uso de WhatsApp no se relaciona significativamente con el aprendizaje auditivo del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.

**H1:** la calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje auditivo del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.

**Tabla 58**

*Correlación de la segunda hipótesis específica*

<b>Correlaciones</b>				
Rho de Spearman	WhatsApp p	Coefficiente de correlación	WhatsApp	Estilo auditivo
			1,000	,414**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	102	102
	Estilo auditivo	Coefficiente de correlación	,414**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	102	102

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia en la anterior tabla, la contrastación hipotética, que de acuerdo a la correlación de Spearman, existe un nivel significativo de 0,00 encontrándose por debajo de 0,05; por lo que de acuerdo a la regla de decisión se procede a indicar que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta que la calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje auditivo del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc; así mismo, se tiene un coeficiente de Rho de 0,414 indicando que existe una correlación positiva moderada entre las variables.

- **Tercera hipótesis específica**

H0: la calidad del uso de WhatsApp no se relaciona significativamente con el aprendizaje cinestésico del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.



H1: la calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje cinestésico del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.

**Tabla 59**

*Correlación de la tercera hipótesis específica*

		<b>Correlaciones</b>		
			WhatsApp	Estilo cinestésico
Rho de Spearman	WhatsApp	Coefficiente de correlación	1,000	,556**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	102	102
	Estilo cinestésico	Coefficiente de correlación	,556**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	102	102

**\*\***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia en la anterior tabla, la contrastación hipotética, que de acuerdo a la correlación de Spearman, existe un nivel significativo de 0,00 encontrándose por debajo de 0,05; por lo que de acuerdo a la regla de decisión se procede a indicar que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta que la calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje cinestésico del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc; así mismo, se tiene un coeficiente de Rho de 0,556 indicando que existe una correlación positiva moderada entre las variables.

## VI. DISCUSIÓN

En cuanto al propósito principal, se pudo encontrar la existencia una conexión significativamente positiva entre el uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje en el curso de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario del centro poblado de Rayanniyoc, se afirma esto, ya que los resultados de correlación de Spearman demostraron un nivel de significancia de 0,00; hallándose este por debajo de 0,05, y de igual manera se tiene un coeficiente de  $Rho = 0,344$ , ambos resultados sustentan la correlación positiva baja entre las variables de estudio.

El resultado concuerda con Quispe (2021), quien indica que hay una conexión significativa entre el uso de WhatsApp y la enseñanza del curso de Matemáticas en el 1° grado de nivel secundario de la IE N° 5076 Nuestra Señora de las Mercedes, se afirma esto, ya que el nivel de significancia resultó ser menor de 0,05 ( $0,03 < 0,05$ ); con este resultado, se concluye que existe una fuerte asociación entre ambas variables de estudio. Así mismo, los estilos de aprendizaje, se basa en el patrón de programación neurolingüísticas, conocido como visual-auditivo-cinestésico y comúnmente llamado Modelo VAK (Alonzo et al., 2016), donde tiene como base tres grandes sistemas que son utilizados para representar la información mentalmente. Por otro lado, según el modelo de Felder y Silverman, los individuos aprenden en base a cinco dimensiones y existen diversa formas de aprender, es de allí que existen los estilos de aprendizaje (Linea, 2015).

Con respecto a la primera hipótesis específica, la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje visual tiene una relación directa, según la correlación de Spearman es de 0,228; esto quiere decir que hay una correlación positiva, pero baja en los estudiantes del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc en el año 2022. Según los resultados descriptivos, existe un 36,3% que se considera que existe un nivel bajo de frecuencia de la calidad del uso de WhatsApp y del total de encuestados, el

47,1% tiene un aprendizaje visual. De igual manera, estos resultados concuerdan con lo que afirma Ramirez, J. (2017), el cual indica que el uso de WhatsApp favorece al estilo de aprendizaje visual en un 15,6%, también afirma que el 95,7% utiliza el WhatsApp como herramienta académica.

Por otro lado, una persona con aprendizaje auditivo tiende a ser sedentaria, resalta en este tipo de personas lo excelente conversadores que son, es así que organizan mentalmente sus ideas; tienen sensibilidad a ciertos ruidos. Consideran que sus ideas son más importantes que su forma de vestir (Alonzo et al., 2016). Por lo que se obtuvieron los niveles de aprendizaje visual en el total de la muestra, el 43,14% tuvieron un nivel bajo en el aprendizaje visual, mientras que el 29,41% de niños obtuvo el nivel medio, mientras que el 27,45% de niños obtuvo un nivel alto en el aprendizaje visual.

Respecto al propósito específico 2, el cual evaluó la conexión que existe entre la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje auditivo en el área de ciencias sociales, se supo ambas variables se relacionan, se afirma ello ya que el resultado del coeficiente de Rho es 0,414, indicando así que hay una correlación positiva baja entre las dos variables, de hecho, algunos estudios relacionados a estilos de aprendizaje y rendimiento académico, se muestran una correlación negativa muy baja con un valor de -0,123 y un P valor de (0,380), con esta información se concluye que los estilos de aprendizaje y el rendimiento no presentan una relación significativa; tal como lo indican Molinares y Vergara (2019).

Respecto a los resultados descriptivos de la dimensión aprendizaje auditivo, tuvieron un nivel bajo el 39,22%; mientras que el 40,20% de niños obtuvo el nivel medio y el 20,59% de niños obtuvo el nivel alto en cuanto al aprendizaje auditivo. Lo que evidencia que la gran mayoría de los estudiantes prefieren usar métodos de estudio en base a grabaciones. Por lo que las características de una persona auditiva son el

sedentarismo, resalta en este tipo de personas lo excelentes conversadores que son, es así que organizan mentalmente sus ideas, tienen sensibilidad a ciertos ruidos. Consideran que sus ideas son más importantes que su forma de vestir (Alonzo et al., 2016).

Respecto al objetivo específico 3, en que se estableció la existencia de una conexión entre la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje cinestésico, se pudo conocer que hay una conexión entre ambas variables, se afirma ello ya que el resultado del coeficiente de Rho presenta un resultado de 0,556 indicando así que existe correlación positiva moderada, con este resultado se afirma que el uso de la calidad del WhatsApp tiene una fuerte conexión aprendizaje cinestésico.

Esto concuerda con Alonzo et al. (2016), las personas con estas características de aprendizaje cinestésica suelen ser muy sentimentales, por lo que tienden a ser muy empáticos. Lo que más les importa es sentirse cómodos, se tocan y tocan mucho a los demás. Respecto a nuestra se tuvieron un nivel bajo en el aprendizaje cinestésico, con un 41,18%; mientras que el 38,24% de niños obtuvo el nivel medio en cuanto al aprendizaje cinestésico; por otro lado, el 20,59% de niños obtuvo un nivel alto en cuanto al aprendizaje cinestésico.

Esto se enfoca en el modelo de inteligencia múltiples; para Gardner, existen siete modos de conocer el mundo, en su libro "*Estructura de la mente*" dispone que la capacidad y la inteligencia tienen una relación profunda al momento de solucionar problemas que se le presenten de forma cotidiana (Delgado et al., 2016).

## CONCLUSIONES

Primera. La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente, positiva y baja, con los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022, de acuerdo al coeficiente Rho de Spearman igual a 0,344.

Segunda. La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente, de forma directa muy baja, con el aprendizaje visual del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022; según el coeficiente = 0,228.

Tercera. La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente, positiva y moderada, con el aprendizaje auditivo del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022; según el coeficiente igual 0,414.

Cuarta. La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente, positiva y moderada, con el aprendizaje cinestésico del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022. En base a el coeficiente Rho de 0,556.

## SUGERENCIAS

Se recomienda a la plana docente de la institución educativa que evalúen y determinen las mejores técnicas de enseñanza, donde se pueda utilizar el aplicativo de mensajería instantánea de WhatsApp, para así poder sacar el máximo provecho de esta herramienta con el propósito de mejorar la calidad educativa a través de una comunicación rápida y eficaz.

Se recomienda a los docentes poder utilizar la mensajería instantánea de WhatsApp para lograr mejorar las capacidades de abstracción de información mediante imágenes y recursos audiovisuales, por ende, promover el aprendizaje visual en los estudiantes.

Se recomienda a la plana docente poder capacitarse en las TICs para beneficiarse de mejor manera de los aportes de la tecnología en la vida cotidiana, ya que la gran parte de la información que se encuentra en el internet estimula el aprendizaje de diferentes materias, y uno de los mecanismos más sencillos y fáciles de enviar se logra a través del WhatsApp.

Como última recomendación, se sugiere al personal docente que al momento de impartir clases se debe tener en cuenta que la actividad física en un estudiante es importante y necesario; por ello, se debe realizar estrategias de enseñanza que implique un aprendizaje cinestésico en los estudiantes y así poder impartir por medio de materiales interactivos un mejor desenvolvimiento académico.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonzo, D., Valencia, M., Vargas, J., Bolívar, N., & García, M. (2016). Los estilos de aprendizaje en la formación integral de los estudiantes. *21 de Abril Del 2016*, 6.
- Álvarez, I., & Muñoz, P. (2016). Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: opinión de los adolescentes. *Innoeduca*, 2, 9. <https://doi.org/https://doi.org/10.20548/innoeduca.2016.v2i1.1041>
- Aparicio, O., Ostos, O., & Cortés, M. (2018). Redes sociales, tejidos de paz. *Universidad Santo Tomás*, 16, 9. <https://doi.org/>. DOI: <https://doi.org/10.15332/2422409X.4999>
- Arenas, E. (2017). *Estrategias de estilos de aprendizaje de estudiantes: Proceso de validación*. 17. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0003-4689-687X>
- Besalú, R., Pont, C., Sánchez, M., Castelo, S., & Rovira, E. (2019). El uso de whatsapp como herramienta de información política. *Abril Del 2019*, 19.
- Boyd, E. (2021). *Redes sociales y herramientas digitales al servicio de la educación* (p. 5).
- Bravo, X., & Heredia, S. (2018). *Estilos de aprendizaje y hábitos de estudio en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de las Instituciones Educativas de Saylla, Huasao y Oropesa, Cusco-2018.*[Tesis para optar el título profesional de *Psicología*]. Universidad Andina del Cusco.
- Cárdenas-Pérez, A. (2019). La teoría del valor-trabajo. El predominio del pensamiento clásico desde la modernidad hacia la sobremodernidad. *Revista Publicando*, 6(21), 1–7.
- Castells, M. (2000). Internet y la sociedad red. *La Factoría*, 14(15), 1–13.
- CEPAL-UNESCO. (2020). L educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. In

Agosto 2020.

Chevalier, S. (2018). *¿Qué tan popular es WhatsApp en Latinoamérica?* 28 de Marzo 2018.

Chizhikova, L. (2021). The concept of learning activity. *Marzo*.  
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34571.62242>

Cipagauta, Y. (2017). *Los estilos de aprendizaje y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de básica secundaria y media de la institución educativa San agustín del municipio de Villanueva Casanare. Colombia en el año 2016.* [Tesis para optar el grado académic. Universidad privada Norbert Wiener.

Delgado, U., Martínez, F., & Ponce, D. (2016). Análisis crítico de los estilos de aprendizaje desde una perspectiva naturalista. *12 de Julio Del 2016*, 45.

Forero, R., Castaño, L., & Mejía, C. (2016). *El estilo de aprendizaje en educación virtual: breve revisión de la literatura*. 26.

Gutiérrez, R., Campos, W., & Esparza, G. (2019). *LOS CUADRANTES CEREBRALES: UNA POSIBILIDAD PARA CONOCER A NUESTRA NORMALISTAS*.

Hancock, G., Longo, L., Young, M., & Hancock, P. (2021). Mental workload. In *HANDBOOK OF HUMAN FACTORS AND ERGONOMICS* (pp. 203–226). Wiley.  
<https://doi.org/10.1002/9781119636113.ch7>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación : Las Rutas Cuantitativas, Cualitativa y Mixta* (McGRAW-HILL (ed.); I).

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2018). *Metodología de la Investigación : Las Rutas Cuantitativas, Cualitativa y Mixta* (McGRAW-HILL (ed.); I).



- Ilave, V. (2018). *Estilos de aprendizaje y su relación con el aprendizaje en el área de historia, Geografía y economía en los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Lampa, Ayacucho*. [Tesis para optar al título profesional de I. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- IPSOS. (2020). *Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020*. 06 de Agosto Del 2020.
- Jiménez, O. (2020). *Uso de red social Whatsapp por los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria en la institución educativa libertadores San Martín-San Borja, Lima-2019*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en educación]. Universidad Católica los Ángeles Chimbote.
- Lagravère, O. (2013). Teoría de las brechas digitales y tecnologías. *Revista Científicas Ingetecno*, 2(2).
- Línea, E. de A. para la E. en. (2015). *Modelo Felder y Silverman ~ Estilos de Aprendizaje para la Educación en Línea*.
- Mereño, J., & Tricas, F. (2013). La irresistible ascensión del WhatsApp. *ReVisión*, 6(2).
- Ministerio de Educación. (2021). *Accede a educación a distancia-Aprendo en casa*. <https://www.gob.pe/8858-acceder-a-educacion-a-distancia-aprendo-en-casa>
- Molinares, J., & Vergara, C. (2019). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en ciencias sociales*. [Tesis para optar el grado de maestría en educación]. Universidad de la Costa.
- Montenegro, D. (2020). Comunicación grupal en Whatsapp para el aprendizaje colaborativo en la coyuntura COVID 2019. *Revista Cuatrimestral de Divulgación*

*Científica*, 7, 11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v7i2.2131>

Padilla, S. (2018). *Estilos de aprendizaje en estudiantes de cuarto y quinto grado del nivel secundario de zona rural y urbana de la provincia de Chota 2018.*[Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología]. Universidad Privada del Norte.

Presidencia del Consejo de Ministros. (2020). Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19. *15 de Marzo Del 2020*, Article DS N° 044-2020-PCM.

Quispe, J. (2020). Uso del whatsapp y su influencia en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la especialidad de gastronomía del Cetpro Tarma 2019. In *Repositorio Académico USMP*. Universidad Sn Martin de Porres.

Quispe, N. (2021). *La herramienta digital el WhatsApp en la enseñanza de la Matemática de los estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa N° 5076 Nuestra Señora de las Mercedes – Región Callao.*[Tesis para optar al grado académico de maestro en ciencias]. Universidad Nacional de Educación.

Reyes, L., Céspedes, G., & Molina, J. (2017). Tipos de aprendizaje y tendencia según modelo VAK. *Tecnología, Investigación y Academia*, 5, 6.

Rodriguez, A., & Alvarez, W. (2020). Competencias comunicativas para la vida a través del uso de la multimedia. *Enero 2020*.

Rondon, A. (2017). *La influencia del uso excesivo de la red social WhatsApp en la comunicación no verbal de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la U.E. “Andina” de la ciudad de La Paz, gestión 2015.*[Tesis para optar al grado de licenciado en ciencias de la comuni. Bolivia.

- San Miguel, P. (2019). *Calidad.Fundamentos herramientas y gestión de la calidad para pymes*.
- Sonlleva, M., Torrego, A., & Martínez, S. (2017). Es una locura vivir sin Facebook no WhatsApp: La huella tecnológica en el docente en formación. *05 de Julio Del 2017*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21071/edmetic.v6i2.6935>
- Suárez, B. (2017). WhatsApp como herramienta de apoyo a la tutoría. *Revista de Docencia Universitaria, 15*, 18.
- Sulasmianti, N. (2022). Pemanfaatan whatsapp dalam pembelajaran. *Febrero*.
- Vazquez, R. (2019). Estudio comparativo de aplicación de los 10 principios de la mejora de la calidad de Joseph M. Juran en Estadías de TSU de la UTNA. *Revista de Ciencias de La Educación, 3(8)*, 23–31.
- Vilches, J. (2019). *Utilización de WhatsApp para el trabajo grupal por el alumnado de los títulos de Grado en Educación de la Universidad de Córdoba*.
- Wooldridge, J. (2010). Introducción a la econometría un enfoque moderno. In *Angewandte Chemie International Edition, 6(11)*, 951–952.

# **ANEXOS**

ANEXO N° 1

a. Matriz de consistencia

Título: CALIDAD DEL USO DE WHATSAPP Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN ROSARIO-RAYANNIYOC 2022,						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>P.G</b> ¿Cómo se relaciona la calidad del uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022?</p> <p><b>P.E 1</b> ¿De qué manera se relaciona la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje visual del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022?</p> <p><b>P.E 2</b> ¿Cómo se relaciona la calidad del</p>	<p><b>O.G</b> Determinar la relación de la calidad del uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.</p> <p><b>O.E1</b> Determinar la relación de la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje visual del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.</p> <p><b>O.E 2</b> Determinar la relación de la calidad</p>	<p><b>H.G</b> La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.</p> <p><b>H.E 1</b> La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje visual del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022</p>	<p><b>Variable 1</b> Calidad del uso de WhatsApp</p>	Actividades de aprendizaje	Proyectos	<p><b>Enfoque de Investigación:</b> Cuantitativa</p> <p><b>Diseño de la Investigación:</b> No Experimental</p> <p><b>Alcance de la Investigación:</b> Correlacional</p> <p><b>Técnicas de investigación:</b> Encuesta</p>
					Tareas	
					Debates	
				Carga de trabajo	Tiempo dedicado	
					Ritmo de desarrollo	
					Medios técnicos	
			Aprendizaje visual	Aprende observando		
				Utiliza Imágenes		
				Realiza reproducciones		
				Aprendizaje auditivo	Aprende escuchando	
Aprende hablando						
Reconoce fonemas						

<p>uso de WhatsApp y el aprendizaje auditivo del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022?</p> <p><b>P.E 3</b> ¿De qué manera se relaciona la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje cinestésico del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022?</p>	<p>del uso de WhatsApp y el aprendizaje auditivo del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.</p> <p><b>O.E 3</b> Determinar la relación de la calidad del uso de WhatsApp y el aprendizaje cinestésico del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.</p>	<p><b>H.E 2</b> La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje auditivo del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.</p> <p><b>H.E 3</b> La calidad del uso de WhatsApp se relaciona significativamente con el aprendizaje cinestésico del área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario, Rayanniyoc 2022.</p>		<p>Aprendizaje cinestésico</p>	<p>Aprende haciendo</p> <p>Elabora trípticos</p> <p>Elabora afiches</p>	<p><b>Instrumentos de recolección de datos:</b></p> <p>Cuestionario</p> <p><b>Población:</b></p> <p>140 estudiantes</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>102 estudiantes</p>
--	--	--	--	--------------------------------	---	---

Nota. Elaboración propia

**b. Otros**

**ANEXO N° 2**

**ENCUESTA**

Estimado(a) : la presente encuesta es anónima forma parte de un proyecto de investigación, el cual tiene como objetivo determinar la relación entre la calidad del uso de WhatsApp y los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario – Rayanniyoc en el año 2022. para lo cual se le realizará algunas preguntas:

**I. Datos Generales**

**1. Género:**

- a) Femenino
- b) Masculino

**2. Edad : .....**

A continuación, tiene que responder las preguntas marcando con aspa (X), las que considera de acuerdo con la escala

Para la variable calidad de uso de WhatsApp utilice la siguiente escala:

<b>MD</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>DA</b>	<b>De acuerdo</b>
<b>I</b>	<b>Indeciso</b>
<b>ED</b>	<b>En desacuerdo</b>
<b>MED</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>

**Tabla 60***Cuestionario de calidad de uso del WhatsApp*

<b>VARIABLE I: CALIDAD DEL USO DE WHATSAPP</b>						
<b>DIMENSIÓN 1: Actividades de aprendizaje</b>		MD	DA	I	ED	MED
1	El material multimedia compartido por el docente, presenta buena calidad visible					
2	Los materiales enviados por el docente se pueden descargar fácilmente					
3	La intervención o participación del estudiante por video llamada es satisfactoria					
4	El audio en video llamada por parte del docente, es claro					
5	No presento dificultades para enviar mis tareas por medio de WhatsApp					
6	Antes de calificar las tareas, el docente realiza una retroalimentación del tema					
7	Una vez calificadas las tareas, el docente envía la nota de forma personal a cada alumno					
8	Las tareas calificadas, cuentan con las recomendaciones pertinentes por mensaje o audio de WhatsApp					
9	Las intervenciones por mensajes de voz en un grupo de clases de WhatsApp permiten un debate fluido					
10	Los debates por medio de chat en los grupos creados son comprensibles					
11	Los debates por WhatsApp cuentan con un orden de participación					
12	Antes de realizar un debate, el docente brinda una breve explicación del tema por chat					
13	Durante el debate, el docente interviene para evitar el desorden por chat o audio.					
<b>DIMENSIÓN 2: Carga de trabajo</b>		MD	AD	I	ED	MED
14	El tiempo dedicado para revisar los mensajes enviados por los docentes de cursos no perjudican en sus labores diarias					
15	Los docentes establecen un horario, para que se realice las clases de forma dinámica					
16	Tus padres contribuyen a que estés presente en las clases virtuales					



17	Cuando estas en tus clases, también realizas otras actividades					
18	El ritmo desarrollado de los cursos por medio de grupos de WhatsApp es satisfactorio					
19	Las actividades y tareas (la carga de trabajo del curso en general), a lo largo de las clases virtuales son comprensibles					
20	Cuando el docente envía prácticas, les asigna un tiempo determinado de entrega por medio de WhatsApp					
21	La explicación de un tema, el docente hace uso de mensajes de chat como también el audio, para que todos puedan entender					
22	El uso de imágenes y fotografías facilitan en la entrega de los trabajos solicitados					
23	La disponibilidad de medios técnicos (ordenadores, conexión a internet, software, etc..) en mi centro (o en mi casa) me ha dificultado la participación en el curso					
24	La entrega de los trabajos también se puede realizar por medio de documentos					
25	Para brindar respuestas a las preguntas del docente se realiza por medio del audio de WhatsApp					

## ANEXO N° 3

### INSTRUCCIONES

Elige una opción con la que más te identifiques de cada una de las preguntas y márcala con una (X)

VARIABLE II: ESTILOS DE APRENDIZAJE	
<p><b>1. ¿Cuál de las siguientes actividades disfrutas más?</b></p> <p>a) Escuchar música (auditivo)</p> <p>b) Ver películas (visual)</p> <p>c) Bailar con buena música (cinestésico)</p>	<p><b>21. Si tuvieras dinero, ¿Qué harías?</b></p> <p>a) Comprar una casa (cinestésico)</p> <p>b) Viajar y conocer el mundo (visual)</p> <p>c) Adquirir un estudio de grabación (auditivo)</p>
<p><b>2. ¿Qué programa de televisión prefieres?</b></p> <p>a) Reportajes de descubrimientos y lugares (visual)</p> <p>b) Cómic y entretenimiento (cinestésico)</p> <p>c) Noticias del mundo (auditivo)</p>	<p><b>22. ¿Con qué frase te identificas más?</b></p> <p>a) Reconocer a las personas por su voz (auditivo)</p> <p>b) No recuerdo el aspecto de la gente (cinestésico)</p> <p>c) Recuerdo el aspecto de alguien, pero no su nombre (visual)</p>
<p><b>3. ¿Cuándo conversas con otra persona, tu:</b></p> <p>a) Las escuchas atentamente (auditivo)</p> <p>b) La observas (visual)</p> <p>c) Tiendes a tocarla (cinestésico)</p>	<p><b>23. Si no tuvieras que quedarte en una isla desierta, ¿Qué preferirías llevar contigo?</b></p> <p>a) Alguno buenos libros (visual)</p> <p>b) Una radio portátil de alta frecuencia (auditivo)</p> <p>c) Golosinas y comida enlatada (cinestésico)</p>
<p><b>4. Si pudieras adquirir uno de los siguientes artículos, ¿cuál elegirías?</b></p> <p>a) Un jacuzzi (cinestésico)</p> <p>b) Un estéreo (auditivo)</p> <p>c) Un televisor (visual)</p>	<p><b>24. ¿Cuál de los siguientes entretenimientos prefieres?</b></p> <p>a) Tocar un instrumento musical (auditivo)</p> <p>b) Sacar fotografías (visual)</p> <p>c) Actividades manuales (cinestésico)</p>
<p><b>5. ¿Qué prefieres hacer un sábado por la tarde?</b></p> <p>a) Quedarte en casa (cinestésico)</p> <p>b) Ir a un concierto (auditivo)</p> <p>c) Ir al cine (visual)</p>	<p><b>25. ¿Cómo es tu forma de vestir?</b></p>

<p><b>6. ¿Qué tipo de exámenes se te facilitan más?</b></p> <p>a) Examen oral (auditivo)</p> <p>b) Examen escrito (visual)</p> <p>c) Examen de opción múltiple (cinestésico)</p> <p><b>7. ¿Cómo te orientas más fácilmente?</b></p> <p>a) Mediante el uso de un mapa (visual)</p> <p>b) Pidiendo indicaciones (auditivo)</p> <p>c) A través de intuición (cinestésico)</p> <p><b>8. ¿En qué prefieres ocupar tu tiempo en un lugar de descanso?</b></p> <p>a) Pesar (auditivo)</p> <p>b) Caminar por los alrededores (visual)</p> <p>c) Descansar (cinestésico)</p> <p><b>9. ¿Qué te halaga más?</b></p> <p>a) Que te digan que tienes buen aspecto (visual)</p> <p>b) Que te digan que tienes un trato muy agradable (cinestésico)</p> <p>c) Que te digan que tienes una conversación interesante (auditivo)</p> <p><b>10. ¿Cuál de estos ambientes te atrae más?</b></p> <p>a) Uno en el que se sienta un clima agradable (cinestésico)</p> <p>b) Uno en el que se escuchen las olas del mar (auditivo)</p> <p>c) Uno con una hermosa vista al océano (visual)</p> <p><b>11. ¿De qué manera se te facilitara aprender algo?</b></p> <p>a) Repitiendo en voz alta (auditivo)</p>	<p>a) Impecable (visual)</p> <p>b) Informal (auditivo)</p> <p>c) Muy informal (cinestésico)</p> <p><b>26. ¿Qué es lo que más te gusta de una fogata nocturna?</b></p> <p>a) El calor del fuego y los bombones asados (cinestésico)</p> <p>b) El sonido del fuego quemando la leña (auditivo)</p> <p>c) Mirar el fuego y las estrellas (visual)</p> <p><b>27. ¿Cómo se te facilita entender algo?</b></p> <p>a) Cuando te lo explican verbalmente (auditivo)</p> <p>b) Cuando utilizan medios visuales (visual)</p> <p>c) Cuando se realiza a través de alguna actividad (cinestésico)</p> <p><b>28. ¿Por qué te distingues?</b></p> <p>a) Por tener una gran intuición (cinestésico)</p> <p>b) Por ser un buen conversador (auditivo)</p> <p>c) Por ser un buen observador (visual)</p> <p><b>29. ¿Qué es lo que más disfrutas de un amanecer?</b></p> <p>a) La emoción de vivir un nuevo día (auditivo)</p> <p>b) Las tonalidades del cielo (visual)</p> <p>c) El canto de las aves (auditivo)</p> <p><b>30. Si pudieras elegir, ¿Qué preferirías ser?</b></p> <p>a) Un gran medio médico (cinestésico)</p> <p>b) Un gran músico (auditivo)</p> <p>c) Un gran pintor (visual)</p>
---	--

<p>b) Escribiendo varias veces (visual)</p> <p>c) Relacionándolo con algo divertido (cinestésico)</p> <p><b>12. ¿A qué evento preferirías asistir?</b></p> <p>a) A una reunión social (cinestésico)</p> <p>b) A una exposición de arte (visual)</p> <p>c) A una conferencia (auditivo)</p> <p><b>13. ¿De qué manera te formas una opinión de otras personas?</b></p> <p>a) Por la sinceridad en su voz (auditivo)</p> <p>b) Por la forma de estrecharte la mano (cinestésico)</p> <p>c) Por su aspecto (visual)</p> <p><b>14. ¿Cómo te consideras?</b></p> <p>a) Atlético (visual)</p> <p>b) Intelectual (auditivo)</p> <p>c) Sociable (cinestésico)</p> <p><b>15. ¿Qué tipo de películas te gustan más?</b></p> <p>a) Clásicas (auditivo)</p> <p>b) De acción (visual)</p> <p>c) De amor (cinestésico)</p> <p><b>16. ¿Cómo prefieres mantenerte en contacto con otra persona?</b></p> <p>a) Por correo electrónico (visual)</p> <p>b) Tomando un café juntos (cinestésico)</p> <p>c) Por teléfono (auditivo)</p> <p><b>17. ¿Cuál de las siguientes frases se identifican más contigo?</b></p> <p>a) Me gusta que mi coche se sienta bien al conducirlo (cinestésico)</p> <p>b) Percibo hasta el más ligero ruido que hace mi coche (auditivo)</p>	<p><b>31. Cuando eliges tu ropa, ¿Qué es lo más importante para ti?</b></p> <p>a) Que sea adecuada (auditivo)</p> <p>b) Que luzca bien (visual)</p> <p>c) Que sea cómoda (cinestésico)</p> <p><b>32. ¿Qué es lo que más disfrutas de una habitación?</b></p> <p>a) Que sea silenciosa (auditivo)</p> <p>b) Que sea confortable (cinestésico)</p> <p>c) Que esté limpia y ordenada (visual)</p> <p><b>33. ¿Qué es más sexy para ti?</b></p> <p>a) Una iluminación tenue (visual)</p> <p>b) El perfume (cinestésico)</p> <p>c) Cierta tipo de música (auditivo)</p> <p><b>34. ¿A qué tipo de espectáculo preferirías asistir?</b></p> <p>a) A un concierto de música (auditivo)</p> <p>b) A un espectáculo de magia (visual)</p> <p>c) A una muestra gastronómica (cinestésico)</p> <p><b>35. ¿Qué te atrae más de una persona?</b></p> <p>a) Su trato y forma de ser (cinestésico)</p> <p>b) Su aspecto físico (visual)</p> <p>c) Su conversación (auditivo)</p> <p><b>36. Cuando vas de compras, ¿En dónde pasas mucho tiempo?</b></p> <p>a) En una librería</p> <p>b) En una perfumería</p> <p>c) En una tienda de discos</p> <p><b>37. ¿Cuál es tu idea de una noche romántica?</b></p> <p>a) A la luz de las velas (visual)</p> <p>b) Con música romántica (auditivo)</p>
--	--

<p>c) Es importante que mi coche esté limpio por fuera y por dentro (visual)</p> <p><b>18. ¿Cómo prefieres pasar el tiempo con tu novia o novio?</b></p> <p>a) Conversando (auditivo)</p> <p>b) Acariciándose (cinestésico)</p> <p>c) Mirando algo juntos (visual)</p> <p><b>19. Si no encuentras las llaves en una bolsa</b></p> <p>a) La buscas mirando (visual)</p> <p>b) Sacudes la bolsa para oír el ruido (auditivo)</p> <p>c) Buscas al tacto (cinestésico)</p> <p><b>20. Cuando tratas de recordar algo, ¿Cómo lo haces?</b></p> <p>a) A través de imágenes (visual)</p> <p>b) A través de emociones (cinestésico)</p> <p>c) A través de sonidos (auditivo)</p>	<p>c) Bailando tranquilamente (cinestésico)</p> <p><b>38. ¿Qué es lo que más disfrutas de viajar?</b></p> <p>a) Conocer personas y hacer nuevos amigos (cinestésico)</p> <p>b) Conocer lugares nuevos (visual)</p> <p>c) Aprender sobre otras costumbres (auditivo)</p> <p><b>39. Cuando estás en la ciudad, ¿Qué es lo que más echas de menos del campo?</b></p> <p>a) El aire limpio y refrescante (cinestésico)</p> <p>b) Los paisajes (visual)</p> <p>c) La tranquilidad (auditivo)</p> <p><b>40. Si te ofrecieran uno de los siguientes empleos, ¿Cuál elegirías?</b></p> <p>a) Director de una estación de radio (auditivo)</p> <p>b) Director de un club deportivo (cinestésico)</p> <p>c) Director de una revista. (visual)</p>
---	---

ANEXO N° 4

**SOLICITUD DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS**

SOLICITO: Permiso para realizar Trabajo de Investigación y encuesta.

SRA: MGT. AYDÉ LOAIZA ROJAS

DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN DEL ROSARIO

Yo, LISBETH PAZO GARCIA, identificada con DNI N° 76163657, con domicilio en C. Rayanniyoc, distrito Taray, provincia Calca, y YANET UTURUNCO VIERA, identificada con DNI N° 76750819, con domicilio en Viva el Perú 2da etapa S/N del distrito de Santiago - Cusco. Ante Ud. respetuosamente nos presentamos y exponemos:

Que habiendo culminado la carrera profesional de EDUCACION en la Universidad Nacional de San Antonio Abab del Cusco, solicitamos permiso a Ud. para realizar nuestro trabajo de Investigación y encuesta en su Institución mediante un cuestionario a los estudiantes de 3ro, 4to y 5to sobre "CALIDAD DEL USO DE WHATSAPP Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN ROSARIO-RAYANNIYOC 2022" para optar el título profesional de Licenciado en Educación, especialidad de Ciencias Sociales. El objetivo principal de esta investigación es averiguar el nivel de influencia del WhatsApp en las diversas formas de aprendizaje, Los materiales virtuales y audios brindados por medio del WhatsApp cómo aportan en el desarrollo del aprendizaje visual, auditivo o kinestésico

POR LO EXPUESTO:

Rogamos a usted acceder a nuestra solicitud.

Cusco, 02 de agosto de 2022

  
\_\_\_\_\_  
LISBETH PAZO GARCIA

DNI N°76163657

  
\_\_\_\_\_  
YANET UTURUNCO VIERA

DNI N°76750819



# ANEXO N° 5

## FICHA DE VALIDACIÓN 1

**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION**

I. DATOS GENERALES:

Título de trabajo de investigación:

**CALIDAD DEL USO DEL WHATSAPP Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN DE ROSARIO DE RAYANNIYOC 2022**

Nombre del instrumento: Encuesta

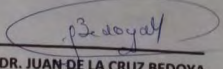
Investigadoras: Br. Yanet Utrunco Viera; Br. Lisbeth Pazo García

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1.REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				✓	
	2.CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado				✓	
	3.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				✓	
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				✓	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				✓	
Estructura	7.ORGANIZACION	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de investigación.				✓	
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems , indicadores , dimensiones y variables.				✓	
	10.METODOLOGIA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				✓	

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 80 %

Procede su aplicación (✓)  
Debe corregirse ( )

  
**DR. JUAN DE LA CRUZ BEDOYA**  
 MENDOZA QUISPE

## FICHA DE VALIDACIÓN 2

### FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título de trabajo de investigación:

**CALIDAD DEL USO DEL WHATSAPP Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN DE ROSARIO DE RAYANNIYOC 2022**

Nombre del instrumento: cuestionario

Investigadoras: Br. Yanet Utrunco Viera; Br. Lisbeth Pazo García

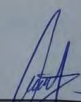
CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
<b>Forma</b>	1.REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2.CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado				X	
	3.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				X	
<b>Contenido</b>	4.ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
<b>Estructura</b>	7.ORGANIZACION	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de investigación.				X	
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems , indicadores , dimensiones y variables.				X	
	10.METODOLOGIA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 80 %

Procede su aplicación (X)

Debe corregirse ( )

  
DR. EPIFANIO LUIS CANAL APAZA



## INFORME DE ASESOR



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAAD DEL CUSCO  
VICE RECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**INFORME DE ORIGINALIDAD**

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe asesor del trabajo de investigación titulado: **Calidad del uso del WhatsApp y los Estilos de Aprendizaje en el Área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Virgen Rosario — Rayanniyoc 2022**

Presentado por la estudiante: **Br. Lisbeth Pazo García**, con código Nro. **164495**; para optar al título profesional de **Licenciada en Educación Secundaria: Especialidad Ciencias sociales** y **Br. Yanet Uturunco Viera**, con código Nro. **164506** para optar al título profesional de **Licenciada en Educación Secundaria: Especialidad Ciencias Sociales**  
 Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 03 (TRES) veces, mediante el software antiplagio Turnitin, conforme al Artículo 6° del presente reglamento y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de: **10% (diez por ciento)**.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación, tesis,

3)

Porcentaje	Evaluación y acciones	Marque con una "X"
Del 1 al 10 %	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30%	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayores a 31 %	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del software antiplagio.

Cusco, 03 de noviembre del 2022

.....  
 Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza  
 DNI Nro.: 23854868  
 Código orcid: 0000-0002-5514-6707

Se adjunta:

1. Reporte Generado por el sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio:

CERTIFICADO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
Av. De la Cultura 773, Ciudad Universitaria de Perayoc, Anexo 1001- (084) 232398  
Cusco – Perú

---

Cusco, 03 de noviembre de 2022

Señor:

Dr. Leonardo Chile Letona  
DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Presente.

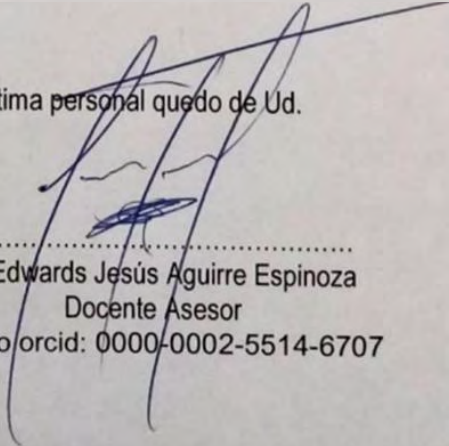
Asunto: Conformidad de Redacción final de tesis

De mi mayor consideración:

Tengo a bien de dirigirme a su despacho y hacer de su conocimiento, que la **Br. Lisbhet Pazo García** con código Nro. **164495**; para optar al **titulo profesional de Licenciada en Educación Secundaria Especialidad: Ciencias Sociales** y **Br. Yanet Uturunco Viera**, con código Nro. **164506** para optar al **titulo profesional de Licenciada en Educación Secundaria Especialidad: Ciencias Sociales**; han elaborado su redacción final de su tesis: **Calidad del uso del WhatsApp y los Estilos de Aprendizaje en el Área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Virgen Rosario – Rayanniyoc 2022**; estando apto para los tramites de solicitar el dictamen respectivo.

Expresándole las muestras de mi estima personal quedo de Ud.

Atentamente



.....  
Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza  
Docente Asesor  
Código orcid: 0000-0002-5514-6707



## ANEXO N°8 ENCUESTAS RESUELTAS

### ENCUESTA

Estimado(a): la presente encuesta es anónima forma parte de un proyecto de investigación, el cual tiene como objetivo determinar la influencia de la calidad del uso de WhatsApp en los estilos de aprendizaje en el área de ciencias sociales de la institución educativa Virgen Rosario – Rayanniyoc en el año 2022. para lo cual se le realizará algunas preguntas:

#### I. Datos Generales

##### 1. Género:

a) Femenino

b) Masculino

##### 2. Edad: ...años.....

A continuación, tiene que responder las preguntas marcando con aspa (X), las que considera de acuerdo con la escala

En la variable I y II se utilizará la siguiente escala

<b>MD</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>DA</b>	<b>De acuerdo</b>
<b>I</b>	<b>Indeciso</b>
<b>ED</b>	<b>En desacuerdo</b>
<b>MED</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>

VARIABLE 1: CALIDAD DEL USO DE WHATSAPP						
DIMENSIÓN 1: Actividades de aprendizaje		MD	AD	I	ED	MED
1	El material multimedia compartido, presenta buena calidad de visión		X			
2	Los materiales enviados por el docente se pueden descargar fácilmente		X			
3	La calidad de intervención por video llamada es satisfactoria por parte de la participación del estudiante				X	
4	El audio de la video llamada por parte de la docente, es claro			X		
5	No presento dificultades para enviar mis tareas por medio de WhatsApp	X				
6	Antes de calificar las tareas, el docente realiza una retroalimentación del tema		X			
7	Una vez calificado las tareas, el docente envía la nota de forma personal a cada alumno			X		
8	Las tareas calificadas, cuentan con las recomendaciones pertinentes por mensaje o audio de WhatsApp		X			
9	Las intervenciones por mensajes de voz en un grupo de clases de WhatsApp permiten un debate fluido			X		
10	Los debates por medio de chat en los grupos creados son comprensibles			X		
11	Los debates por WhatsApp cuentan con un orden de participación			X		
12	Antes de realizar un debate, el docente brinda una breve explicación del tema por chat	X				
13	Durante el debate, el docente interviene para evitar el desorden por chat o audio.		X			
DIMENSIÓN 2: Carga de trabajo		MD	AD	I	ED	MED
14	El tiempo dedicado para revisar los mensajes enviados por los docentes de cursos no perjudican en tus labores diarias		X			
15	Los docentes establecen un horario, para que se realice las clases de forma dinámica	X				
16	Tus padres contribuyen a que estés presente en las clases virtuales		X			
17	Cuando estas en tus clases, también realizas otras actividades		X			

18	El ritmo desarrollado de los cursos por medio de grupos de WhatsApp es satisfactorio	X			
19	Las actividades y tareas (la carga de trabajo del curso en general), a lo largo de las clases virtuales son comprensibles	X			
20	Cuando el docente envía prácticas, les asigna un tiempo determinado de entrega por medio de WhatsApp	X			
21	La explicación de un tema, el docente hace uso de mensajes de chat como también el audio, para que todos puedan entender	X			
22	El uso de imágenes y fotografías facilitan en la entrega de los trabajos solicitados	X			
23	La disponibilidad de medios técnicos (ordenadores, conexión a internet, software, etc.) en mi centro (o en mi casa) me ha dificultado la participación en el curso	X			
24	La entrega de los trabajos también se puede realizar por medio de documentos	X			
25	Para brindar las respuestas a las preguntas del docente se realiza por medio del audio de WhatsApp	X			



## INSTRUCCIONES

Elige una opción con la que más te identifiques de cada una de las preguntas y márcala con una (X)

VARIABLE II: ESTILOS DE APRENDIZAJE	
<p>1. ¿Cuál de las siguientes actividades disfrutas más?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> a) Escuchar música</p> <p>b) Ver películas</p> <p>c) Bailar con buena música</p> <p>2. ¿Qué programa de televisión prefieres?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> a) Reportajes de descubrimientos y lugares</p> <p>b) Cómic y de entretenimiento</p> <p>c) Noticias del mundo</p> <p>3. Cuando conversas con otra persona, típicamente:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> a) La escuchas atentamente</p> <p>b) La observas</p> <p>c) Tiendes a tocarla</p> <p>4. Si pudieras adquirir uno de los siguientes artículos, ¿cuál elegirías?</p> <p>a) Un jacuzzi</p> <p>b) Un estereo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> c) Un televisor</p> <p>5. ¿Qué prefieres hacer un sábado por la tarde?</p> <p>a) Quedarte en casa</p> <p>b) Ir a un concierto</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> c) Ir al cine</p> <p>6. ¿Qué tipo de exámenes se te facilitan más?</p> <p>a) Examen oral</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> b) Examen escrito</p> <p>c) Examen de opción múltiple</p> <p>7. ¿Cómo te orientas más fácilmente?</p> <p>a) Mediante el uso de un mapa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> b) Pidiendo indicaciones</p> <p>c) A través de la intuición</p> <p>8. ¿En qué prefieres ocupar tu tiempo en un lugar de descanso?</p> <p>a) Pensar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> b) Caminar por los alrededores</p> <p>c) Descansar</p> <p>9. ¿Qué te halaga más?</p> <p>a) Que te digan que tienes buen aspecto</p>	<p>21. Si tuvieras dinero, ¿qué harías?</p> <p>a) Comprar una casa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> b) Viajar y conocer el mundo</p> <p>c) Adquirir un estudio de grabación</p> <p>22. ¿Con qué frase te identificas más?</p> <p>a) Reconozco a las personas por su voz</p> <p>b) No recuerdo el aspecto de la gente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> c) Recuerdo el aspecto de alguien, pero no su nombre</p> <p>23. Si tuvieras que quedarte en una isla desierta, ¿qué preferirías llevar contigo?</p> <p>a) Algunos buenos libros</p> <p>b) Un radio portátil de alta frecuencia</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> c) Golosinas y comida enlatada</p> <p>24. ¿Cuál de los siguientes entretenimientos prefieres?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> a) Tocar un instrumento musical</p> <p>b) Sacar fotografías</p> <p>c) Actividades manuales</p> <p>25. ¿Cómo es tu forma de vestir?</p> <p>a) Impecable</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> b) Informal</p> <p>c) Muy informal</p> <p>26. ¿Qué es lo que más te gusta de una fogata nocturna?</p> <p>a) El calor del fuego y los bombones asados</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> b) El sonido del fuego quemando la leña</p> <p>c) Mirar el fuego y las estrellas</p> <p>27. ¿Cómo se te facilita entender algo?</p> <p>a) Cuando te lo explican verbalmente</p> <p>b) Cuando utilizan medios visuales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> c) Cuando se realiza a través de alguna actividad</p> <p>28. ¿Por qué te distingues?</p> <p>a) Por tener una gran intuición</p> <p>b) Por ser un buen conversador</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> c) Por ser un buen observador</p> <p>29. ¿Qué es lo que más disfrutas de un amanecer?</p>

<p><input checked="" type="checkbox"/> Que te digan que tienes un trato muy agradable</p> <p>c) Que te digan que tienes una conversación interesante</p> <p>10. ¿Cuál de estos ambientes te atrae más?</p> <p>a) Uno en el que se sienta un clima agradable</p> <p>b) Uno en el que se escuchan las olas del mar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Uno con una hermosa vista al océano</p> <p>11. ¿De qué manera se te facilita aprender algo?</p> <p>a) Repitiendo en voz alta</p> <p>b) Escribiéndolo varias veces</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Relacionándolo con algo divertido</p> <p>12. ¿A qué evento preferirías asistir?</p> <p>a) A una reunión social</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A una exposición de arte</p> <p>c) A una conferencia</p> <p>13. ¿De qué manera te formas una opinión de otras personas?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Por la sinceridad en su voz</p> <p>b) Por la forma de estrecharte la mano</p> <p>c) Por su aspecto</p> <p>14. ¿Cómo te consideras?</p> <p>a) Atlético</p> <p>b) Intelectual</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sociable</p> <p>15. ¿Qué tipo de películas te gustan más?</p> <p>a) Clásicas</p> <p>b) De acción</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> De amor</p> <p>16. ¿Cómo prefieres mantenerte en contacto con otra persona?</p> <p>a) por correo electrónico</p> <p>b) Tomando un café juntos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Por teléfono</p> <p>17. ¿Cuál de las siguientes frases se identifican más contigo?</p> <p>a) Me gusta que mi coche se sienta bien al conducirlo</p> <p>b) Percibo hasta el más ligero ruido que hace mi coche</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Es importante que mi coche esté limpio por fuera y por dentro</p> <p>18. ¿Cómo prefieres pasar el tiempo con tu novia o novio?</p>	<p>a) La emoción de vivir un nuevo día</p> <p>b) Las tonalidades del cielo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> El canto de las aves</p> <p>30. Si pudieras elegir ¿qué preferirías ser?</p> <p>a) Un gran médico</p> <p>b) Un gran músico</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Un gran pintor</p> <p>31. Cuando eliges tu ropa, ¿qué es lo más importante para ti?</p> <p>a) Que sea adecuada</p> <p>b) Que luzca bien</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Que sea cómoda</p> <p>32. ¿Qué es lo que más disfrutas de una habitación?</p> <p>a) Que sea silenciosa</p> <p>b) Que sea confortable</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Que esté limpia y ordenada</p> <p>33. ¿Qué es más sexy para ti?</p> <p>a) Una iluminación tenue</p> <p>b) El perfume</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Cierta tipo de música</p> <p>34. ¿A qué tipo de espectáculo preferirías asistir?</p> <p>a) A un concierto de música</p> <p>b) A un espectáculo de magia</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A una muestra gastronómica</p> <p>35. ¿Qué te atrae más de una persona?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Su trato y forma de ser</p> <p>b) Su aspecto físico</p> <p>c) Su conversación</p> <p>36. Cuando vas de compras, ¿en dónde pasas mucho tiempo?</p> <p>a) En una librería</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> En una perfumería</p> <p>c) En una tienda de discos</p> <p>37. ¿Cuáles tu idea de una noche romántica?</p> <p>a) A la luz de las velas</p> <p>b) Con música romántica</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bailando tranquilamente</p> <p>38. ¿Qué es lo que más disfrutas de viajar?</p> <p>a) Conocer personas y hacer nuevos amigos</p> <p>b) Conocer lugares nuevos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aprender sobre otras costumbres</p> <p>39. Cuando estás en la ciudad, ¿qué es lo que más hechas de menos del campo?</p>
---	--

<p><input checked="" type="checkbox"/> Conversando</p> <p><input type="checkbox"/> Acariciándose</p> <p><input type="checkbox"/> Mirando algo juntos</p> <p>19. Si no encuentras las llaves en una bolsa</p> <p>a) La buscas mirando</p> <p>b) Sacudes la bolsa para oír el ruido</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Buscas al tacto</p> <p>20. Cuando tratas de recordar algo, ¿cómo lo haces?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A través de imágenes</p> <p><input type="checkbox"/> A través de emociones</p> <p><input type="checkbox"/> A través de sonidos</p>	<p>a) El aire limpio y refrescante</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Los paisajes</p> <p><input type="checkbox"/> La tranquilidad</p> <p>40. Si te ofrecieran uno de los siguientes empleos, ¿cuál elegirías?</p> <p>a) director de una estación de radio</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> director de un club deportivo</p> <p><input type="checkbox"/> director de una revista</p>
---	---