

Exterior: Revista de Investigación de ADEN University
ISSN L 2953-3090
Vol. 1 (2) julio-diciembre 2022

Estudio bibliométrico de la producción científica sobre inteligencia emocional en la base datos Scopus

*Bibliometric study of the scientific production on emotional intelligence in the
Scopus database*

Elí Vicente Raudales-García¹
Universidad Nacional Autónoma de Honduras
eliraudales92@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5066-2294>

Recibido: 15/10/2022.

Aceptado: 25/12/2022.

Publicado: 30/12/2022.

Cómo citar: Raudales-García, E. (2022). Estudio bibliométrico de la producción científica sobre inteligencia emocional en la base datos Scopus. *Exterior*, 1(2), 174-184. <https://doi.org/10.56880/exterior12.6>

Resumen

La inteligencia emocional (IE) se define como la habilidad para percibir, expresar, comprender y gestionar las emociones de manera efectiva. El presente trabajo tuvo como objetivo presentar una revisión de la literatura sobre la IE apoyada en la bibliometría que da cuenta del estado del arte en este tema. La metodología aplicada fue mediante un análisis científico apoyado en la base de datos de Scopus conforme a indicadores bibliométricos que miden la producción científica. Los principales resultados revelan que de los 320 artículos identificados la producción científica sobre la IE ha tenido un crecimiento exponencial muy fuerte del $R^2 = 0.8646$. La producción científica más predominante está escrita en el idioma inglés. La revista científica más relevante destaca la *International Journal of Recent Technology and Engineering*. Principales autores más productivos y con mayor coautoría corresponden a Humphrey, R.H, y Miao, C. El país más productivo en cuanto producción científica sobre esta temática es el Reino Unido. La organización más productiva corresponde a Economic and Social Research Council. Y dentro de los artículos más relevantes destaca el trabajo realizado por los autores Prentice, C. y dentro a la coocurrencia de palabras clave como criterio de relación destacan adulto; artículo; empatía; femenino; humano; liderazgo; masculino. Se concluye que la IE es un constructo que ha crecido en las últimas décadas y en diferentes áreas del conocimiento lo que ha logrado trascender particularmente en el ámbito de la empresa tradicional para aplicarse a todo tipo de organizaciones.

Palabras claves: inteligencia emocional, recurso humano, comportamiento, organizaciones.

Abstract

Emotional intelligence (EI) is defined as the ability to perceive, express, understand and manage emotions effectively. The aim of this paper was to present a review of the

¹ Doctorado en Dirección Empresarial - Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH.

literature on EI supported by bibliometrics, which shows the state of the art on this topic. The methodology applied was through a scientific analysis supported by the Scopus database according to bibliometric indicators that measure scientific production. The main results reveal that of the 320 articles identified, the scientific production on EI has had a very strong exponential growth of $R^2 = 0.8646$. The most predominant scientific production is written in English. The most relevant scientific journal is the International Journal of Recent Technology and Engineering. The most productive and most co-authored main authors are Humphrey, R.H. and Miao, C. The most productive country in terms of scientific production on this subject is the United Kingdom. The most productive organization is the Economic and Social Research Council. Among the most relevant articles, the work of the authors Prentice, C. stands out, and among the co-occurrence of key words as relationship criteria, adult; article; empathy; feminine; human; leadership; masculine stand out. It is concluded that EI is a construct that has grown in recent decades and in different areas of knowledge, which has managed to transcend particularly in the field of traditional business to be applied to all types of organizations.

Key words: emotional intelligence, human resources, behavior, organizations.

Introducción

Varios autores coinciden en que la inteligencia emocional (IE) está relacionada con la capacidad que tiene el individuo de reconocer los sentimientos propios y ajenos, motivar y manejar sus emociones de manera adecuada, y los efectos en su comportamiento y en la relación con los demás (BarOn, 1997; Goleman, 1995; Salovey & Mayer, 1990; Weisinger, 1998). Autores como Wong & Law, (2002) exponen que la IE ha sido propuesta como un importante y potencial constructo para la gerencia de recursos humanos y por otro lado, Moon & Hur, (2011) mencionan que los individuos con altos niveles de IE son capaces de enfrentar eficazmente los problemas y presiones que surjan en las organizaciones. De este modo, Ezequiel, (2006) menciona que la IE debe ejercerse bajo el autocontrol, el entusiasmo, la perseverancia, y en la capacidad para motivarse a uno mismo.

De acuerdo con Antonakis et al., (2009) expresan que el interés por la IE ha florecido en los últimos años convirtiéndose en un concepto estándar en la psicología general y aplicada, así como en el ámbito de la empresa tradicional para aplicarse a todo tipo de organizaciones como ser el sector educación (Husin* et al., 2019; Mohamed et al., 2022; Tuyakova et al., 2022, retractado este último), sector turismo (Tsaor & Ku, 2019), sector de salud (Heidari Gorji et al., 2017), sector de innovación, ciencia y tecnología (Prentice et al., 2020) por citar algunos ejemplos. Así mismo, la IE se ha relacionado al estudio de otras variables como son la intención emprendedora y la autoeficacia, valores culturales y estilos de manejo de conflicto, metaanálisis y actitudes laborales, metaanálisis y liderazgo, desempeño, y comportamiento de ciudadanía organizacional, y el papel en la toma de decisiones de los gerentes de recursos humanos (Cuéllar-Molina et al., 2019; Gunkel et al., 2016; Miao et al., 2017, 2018; Mortan et al., 2014).

Por otro lado, la IE ha tenido mayor relevancia en el estudio de variables como la toma de decisiones en organizaciones, el estilo de liderazgo, el rendimiento organizativo y el cambio (Hess & Bacigalupo, 2013; Jiménez, 2018). De acuerdo con lo anterior, este estudio tuvo como propósito realizar un estudio bibliométrico de la producción científica sobre inteligencia emocional en la base de datos Scopus durante el periodo de tiempo de 2012 a 2022.

Métodos

Este es un estudio bibliométrico retrospectivo y descriptivo, realizado a través de la revisión de artículos indexados en la base de datos de Scopus, donde se encuentran

rápidamente investigaciones relevantes y autorizadas, identifica expertos y brinda acceso a datos, métricas y herramientas analíticas confiables. Para iniciar la búsqueda de la información en la base de datos se seleccionó los campos de búsqueda de “search within” para obtener la información relacionado a “Article title, Abstract, Keywords”, seguidamente se describió en el campo “search documents” la variable de estudio “emotional intelligence” y posteriormente se definió en el campo de “published from” seleccionando la información comprendida durante el periodo de tiempo de 2012 a 2022 donde se encontraron 14,969 documentos asociados a la variable de estudio. La información obtenida fue delimitada empleando el uso de operadores booleanos, selección de documentos de acceso abierto, área temática relacionada a los negocios, gestión y contabilidad, tipo de documento artículos finalizados y escritos en el idioma inglés y español logrando obtener mediante esta búsqueda avanzada 320 artículos asociados a la variable de estudio. Donde se aplicó la siguiente ecuación de búsqueda: TITLE-ABS-KEY (emotional AND intelligence) AND PUBYEAR > 2011 AND PUBYEAR < 2023 AND (LIMIT-TO (PUBSTAGE , "final")) AND (LIMIT-TO (OA , "all")) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar")) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "BUSI")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "English") OR LIMIT-TO (LANGUAGE , "Spanish")). Para el procesamiento de la información se utilizó el paquete computacional Microsoft Excel 365, para la elaboración de tablas, gráficos y análisis del coeficiente de determinación y para el análisis de red de coautoría y palabras claves se empleó el software VOSviewer través del método fractional counting. Finalmente, los resultados de este estudio se agruparon conforme a indicadores bibliométricos que miden la producción científica destacando: la distribución temporal de producción científica por año, el idioma más predominante, las revistas más productivas, los autores, los países, organizaciones más productivas, artículos más citados y relevantes, autores con mayor coautoría y palabras claves con mayor concurrencia.

Resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este estudio.

Distribución temporal de producción científica por año

En el Cuadro 1, se muestra Distribución temporal de producción científica por año observándose que durante este tiempo las investigaciones sobre inteligencia emocional han tenido un crecimiento significativo donde el año 2021 fue el más productivo.

Cuadro 1. *Distribución temporal de producción científica por año*

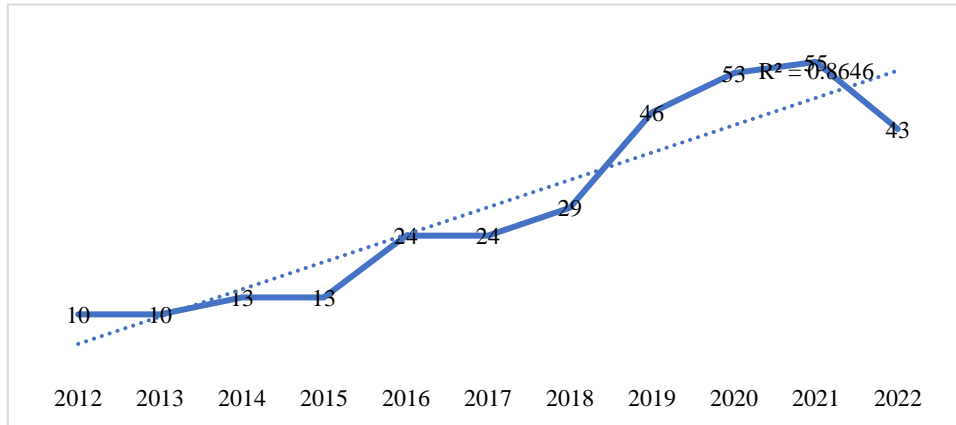
Año	Cantidad
2012	10
2013	10
2014	13
2015	13
2016	24
2017	24
2018	29
2019	46
2020	53
2021	55
2022	43

Nota: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Scopus (2022)

Al analizar la producción científica en la base de datos, los resultados de la búsqueda se evidencian que existe interés en la temática investigada sobre inteligencia

emocional, observándose en la Gráfico 1, que muestra una tendencia significativa de crecimiento exponencial en los último diez años obteniendo un coeficiente de determinación $R^2 = 0.8646$ la cual significa una tendencia muy fuerte.

Gráfico 1. *Tendencia de la distribución temporal de producción científica por año*

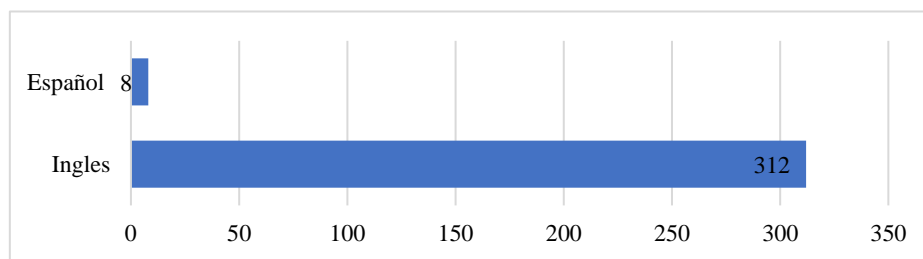


Nota: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Scopus (2022)

Producción científica por idioma

En el Gráfico 2, de acuerdo con los 320 artículos identificados sobre inteligencia emocional se identificó que 312 artículos están escritos en el idioma inglés y 8 artículos en el idioma español donde el inglés es el idioma más prioritario de publicación en la comunidad científica internacional.

Gráfico 2. *Producción científica por idioma*



Nota: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Scopus (2022)

Principales revistas científicas

En el cuadro 2, se muestran las revistas científicas donde más publicaciones se están realizando sobre inteligencia emocional. Siendo las más representativas International Journal of Recent Technology and Engineering (Revista internacional de tecnología e ingeniería recientes) con 20 publicaciones y Cogent Business And Management (Gestión y negocios de Cogent) con 9 publicaciones.

Cuadro 2. *Principales revistas científicas*

Revistas científicas	Cantidad
International Journal of Recent Technology and Engineering	20
Cogent Business and Management	9

Management Science Letters	7
Revista De psicología Del Trabajo Y De Las Organizaciones	7
SA Journal of Human Resource Management	7
Academic Journal of Interdisciplinary Studies	4
Administrative Sciences	4
Human Resource Development Quarterly	4
Humanities And Social Sciences Communications	4
Problems And Perspectives in Management	4

Nota: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Scopus (2022)

Principales autores más productivos

En el Cuadro 3, se muestran los principales autores más productivos que han publicado sobre inteligencia emocional. Siendo lo más representativos: Ashkanasy, N.M., Humphrey, R.H. y Miao, C y Qian, S. donde han publicado 5 artículos respectivamente.

Cuadro 3. Principales autores más productivos

Principales autores	Cantidad
Ashkanasy, N.M.	5
Humphrey, R.H.	5
Miao, C.	5
Qian, S.	5
Parveen, J.	4
Prentice, C.	4
García-Cabrera, A.M.	3
Jarboui, A.	3
Jordan, P.J.	3
Schlaegel, C.	3

Nota: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Scopus (2022)

Principales países más productivos

En el Cuadro 4, se muestran los principales países que han desarrollado investigaciones sobre inteligencia emocional. Siendo United Kingdom (Reino Unido) el más productivo con 57 publicaciones, seguidamente United States (Estados Unidos de América) con 36 publicaciones y Malaysia (Malasia) con 34 publicaciones.

Cuadro 4. Principales países mas productivos

Principales autores	Cantidad
United Kingdom	57
United States	36
Malaysia	34
India	29
Australia	26
Indonesia	16
Spain	16
South Africa	15
Turkey	12
Germany	11

Nota: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Scopus (2022)

Principales organizaciones más productivas

En el cuadro 5, se muestran las principales organizaciones más productivas que han desarrollado investigaciones sobre inteligencia emocional. Destacando Economic and Social Research Council (Consejo de Investigación Económica y Social) y National Natural Science Foundation of China (Fundación Nacional de Ciencias Naturales de China) como las dos organizaciones más productivas.

Cuadro 5. *Principales organizaciones más productivas*

Principales organizaciones	Cantidad
Economic and Social Research Council	3
National Natural Science Foundation of China	3
China Postdoctoral Science Foundation	2
Fundação para a Ciência e a Tecnologia	2
Govan Mbeki Research and Development Centrem, University of Fort Hare	2
Ministry of Education	2
National Center for Advancing Translational Sciences	2
National Institutes of Health	2
National Research Foundation of Korea	2
National Science Foundation	2

Nota: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Scopus (2022)

Principales artículos más citados

En el cuadro 6, se muestran los principales artículos más citados sobre inteligencia emocional, destacando en este estudio el trabajo realizado por los autores Brunetto, Y., Teo, S.T., Shacklock, K., Farr-Wharton, R.

Cuadro 6. *Principales artículos más citados*

Título	Autores	Año	Revista	Citas
Emotional intelligence, job satisfaction, well-being and engagement: Explaining organisational commitment and turnover intentions in policing	Brunetto, Y., Teo, S.T., Shacklock, K., Farr-Wharton, R.	2012	Human Resource Management Journal 22(4), pp. 428-441	236
A meta-analysis of emotional intelligence and work attitudes	Miao, C., Humphrey, R.H., Qian, S.	2017	Journal of Occupational and Organizational Psychology 90(2), pp. 177-202	139
Manager emotional intelligence and project success: The	Rezvani, A., Chang, A., Wiewiora, A.,	2016	International Journal of Project Management	127

Título	Autores	Año	Revista	Citas
mediating role of job satisfaction and trust	(...), Jordan, P.J., Zolin, R.		34(7), pp. 1112-1122	
A 5g cognitive system for healthcare	Chen, M., Yang, J., Hao, Y., Mao, S., Hwang, K.	2017	Big Data and Cognitive Computing 1(1),2, pp. 1-15	111
EmoSenticSpace: A novel framework for affective common-sense reasoning	Poria, S., Gelbukh, A., Cambria, E., Hussain, A., Huang, G.-B.	2014	Knowledge-Based Systems 69(1), pp. 108-123	104
Transdisciplinarity in higher education for sustainability: How discourses are approached in engineering education	Tejedor, G., Segalàs, J., Rosas-Casals, M.	2018	Journal of Cleaner Production 175, pp. 29-37	92
Group Emotions: Cutting the Gordian Knots Concerning Terms, Levels of Analysis, and Processes	Menges, J.I., Kilduff, M.	2015	Academy of Management Annals 9(1), pp. 845-928	87
Cultural values, emotional intelligence, and conflict handling styles: A global study	Gunkel, M., Schlaegel, C., Taras, V.	2016	Journal of World Business 51(4), pp. 568-585	74
Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy	Mortan, R.A., Ripoll, P., Carvalho, C., Bernal, M.C.	2014	Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones 30(3), pp. 97-104	67

Nota: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Scopus (2022)

Principales artículos más relevantes

En el cuadro 7, se muestran los principales artículos más relevantes sobre inteligencia emocional destacando el trabajo realizado por Prentice, C.

Cuadro 7. Principales artículos más relevantes

Título	Autores	Año	Revista	Citas
Emotional labour and its consequences: The moderating effect of emotional intelligence	Prentice, C.	2013	Research on Emotion in Organizations 9, pp. 187-201	12
Applying emotional intelligence skills to leadership and decision making in non-profit organizations	Hess, J.D., Bacigalupo, A.C.	2013	Administrative Sciences 3(4), pp. 202-220	10
				180

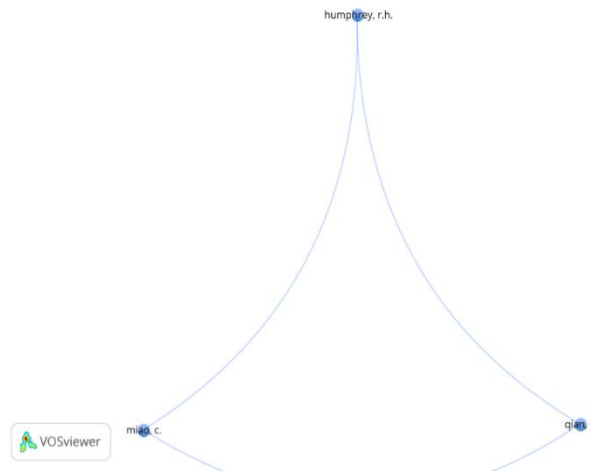
Emotional intelligence as a predictor of conflict resolution style	Kumari, N.	2015	Research Journal of Business Management	6
Can hotel managers with social intelligence affect the emotions of employees?	Genc, V., Gulertekin Genc, S.	2018	Cogent Business and Management 5(1),1432157	4
Leadership style, organizational performance, and change through the lens of emotional intelligence	Jiménez, M.	2018	Jiménez, M.	4
Developing emotional intelligence in student teachers in universities	Tuyakova, U., Baizhumanova, B., Mustapaeva, T., Alekeshova, L., Otarbaeva, Z. (retractado)	2022	Humanities and Social Sciences Communications 9(1),155	1
Emotional intelligence, spiritual intelligence and employee performance: The mediating role of communication competence	Rahmawaty, A., Rokhman, W., Bawono, A., Irkhani, N.	2021	International Journal of Business and Society 22(2), pp. 734-752	0
Effect of student learning model on emotional intelligence	Riyanto, P., Betaubun, P.	2019	9(2), pp. 350-363	1
The effect of emotional intelligence on job performance among educators in Malaysia	Husin, N.S., Hamid, R.A., Aziz, N.A., Saoula, O., Ismail, S.A.	2019	International Journal of Recent Technology and Engineering 8(3), pp. 7860-7863	0

Nota: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Scopus (2022)

Análisis de la red de Coautoría

En la Figura 1, se muestra la red de coautoría y que de acuerdo con el clúster generado se observa que los autores Humphrey, R.H, Miao, C. y Qian, S cuentan con 3 coautorías en investigaciones relacionadas sobre inteligencia emocional registrados en la base de datos Scopus durante el periodo de tiempo de 2012 a 2022.

Figura 1. Red coautoría

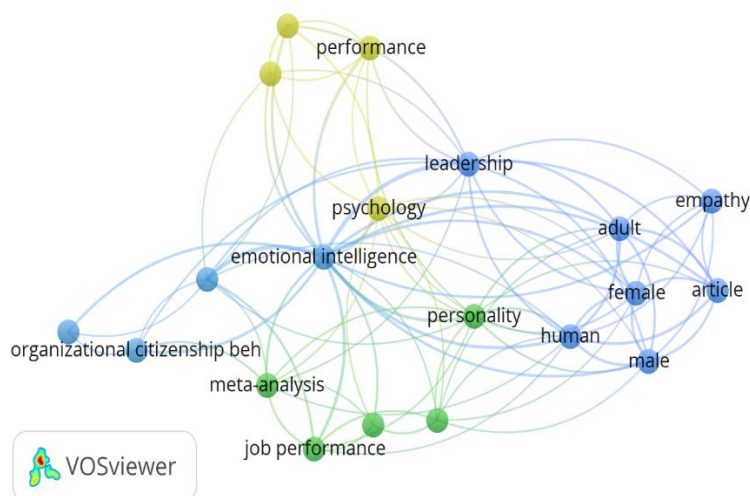


Nota: Elaboración propia desarrollado con el software VOSviewer partir de los datos obtenidos de Scopus (2022)

Análisis de coocurrencia de palabras claves

En la Figura 2, se muestra la coocurrencia de palabras claves más empleadas en investigaciones relacionadas a la inteligencia emocional. se identificaron las palabras claves con mayor concurrencia. Siendo las principales según el clúster (1): adult (adulto); article (artículo); empathy (empatía); female (femenino); human (humano); leadearship (liderazgo); male (masculine), clúster (2): emotional labour (trabajo emocional); job performance (rendimiento laboral); meta-analysis (metaanálisis); personality (personalidad); trait emotional intelligence (rasgo de inteligencia emocional), clúster (3): emotional intelligence (inteligencia emocional); job satisfaction (satisfacción laboral); organizational citizenship (ciudadanía organizativa); organizational commitn (compromiso organizativo) y clúster (4) managers performance (rendimiento de los directivos); project management (gestión de proyectos); psychology (psicología).

Figura 2. Red de coocurrencia de palabras claves



Nota: Elaboración propia desarrollado con el software VOSviewer partir de los datos obtenidos de Scopus (2022)

Conclusión

A través de este estudio bibliométrico se evidencia que la inteligencia emocional (IE) es un constructo que ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, abarcando diferentes áreas del conocimiento. La IE ha dejado de ser exclusiva del ámbito empresarial tradicional y se ha extendido a todo tipo de organizaciones, como el sector educativo, turístico, de salud, de innovación, ciencia y tecnología, entre otros.

En los últimos años, se ha observado un aumento en la relevancia de las investigaciones relacionadas con la IE en temas como la toma de decisiones en organizaciones, el estilo de liderazgo, el rendimiento organizativo y el cambio. Estudios como los de Hess y Bacigalupo (2013) y Jiménez (2018) son ejemplo de ello.

En conjunto, estos hallazgos subrayan la importancia de la IE como un tema de investigación relevante en diversos campos y áreas de aplicación. Además, sugieren que la IE puede ser un factor determinante para el éxito organizacional y personal, lo cual podría tener implicaciones significativas para la práctica y la teoría en la gestión y el liderazgo organizacional.

Referencias bibliográficas

- Antonakis, J., Ashkanasy, N. M., & Dasborough, M. T. (2009). Does leadership need emotional intelligence? *The Leadership Quarterly*, 20(2), 247–261. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2009.01.006>
- BarOn, R. (1997). *The emotional quotient inventory (EQ-i): A test of emotional intelligence*. Multi-Health Systems.
- Cuéllar-Molina, D., García-Cabrera, A. M., & Déniz-Déniz, M. de la C. (2019). Emotional intelligence of the HR decision-maker and high-performance HR practices in SMEs. *European Journal of Management and Business Economics*, 28(1), 52–89. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-10-2017-0033>
- Ezequiel, A.-E. (2006). *Claves para introducirse en el estudio de las inteligencias múltiples*. Ediciones Homosapiens. <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/28/28ANDER-EGG-Ezequiel-cap4-La-teoria-de-las-inteligencias-multiples.pdf>
- Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence*. New York: Bantam. *Surveying the Influence of Transformational Leadership on Empowerment*, 509. <https://asantelim.files.wordpress.com/2018/05/daniel-goleman-emotional-intelligence.pdf>
- Gunkel, M., Schlaegel, C., & Taras, V. (2016). Cultural values, emotional intelligence, and conflict handling styles: A global study. *Journal of World Business*, 51(4), 568–585. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2016.02.001>
- Heidari Gorji, A., Darabinia, M., & Ranjbar, M. (2017). Emotional and Spiritual Intelligence Among Medical Students in Iran. *Iranian Journal of Psychiatry and Behavioral Sciences*, 11(4). <https://doi.org/10.5812/ijpbs.9504>
- Hess, J., & Bacigalupo, A. (2013). Applying Emotional Intelligence Skills to Leadership and Decision Making in Non-Profit Organizations. *Administrative Sciences*, 3(4), 202–220. <https://doi.org/10.3390/admsci3040202>
- Husin*, N. S., Hamid, R. A., Aziz, N. A., Saoula, O., & Ismail, S. A. (2019). The Effect of Emotional Intelligence on Job Performance among Educators in Malaysia. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(3), 7860–7863. <https://doi.org/10.35940/ijrte.C6549.098319>
- Jiménez, M. (2018). Leadership Style, Organizational Performance, and Change Through the Lens of Emotional Intelligence. *Foundations of Management*, 10(1), 237–250. <https://doi.org/10.2478/fman-2018-0018>

- Miao, C., Humphrey, R. H., & Qian, S. (2017). A meta-analysis of emotional intelligence and work attitudes. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 90(2), 177–202. <https://doi.org/10.1111/joop.12167>
- Miao, C., Humphrey, R. H., & Qian, S. (2018). A cross-cultural meta-analysis of how leader emotional intelligence influences subordinate task performance and organizational citizenship behavior. *Journal of World Business*, 53(4), 463–474. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2018.01.003>
- Mohamed, N. F., Govindasamy, P., Rahmatullah, B., & Purnama, S. (2022). Emotional Intelligence Online Learning and its Impact on University Students' Mental Health: A Quasi-Experimental Investigation. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 30(2), 665–680. <https://doi.org/10.47836/pjssh.30.2.13>
- Moon, T. W., & Hur, W.-M. (2011). Emotional Intelligence, Emotional Exhaustion, And Job Performance. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 39(8), 1087–1096. <https://doi.org/10.2224/sbp.2011.39.8.1087>
- Mortan, R. A., Ripoll, P., Carvalho, C., & Bernal, M. C. (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. *Revista de Psicología Del Trabajo y de Las Organizaciones*, 30(3), 97–104. <https://doi.org/10.1016/j.rpto.2014.11.004>
- Prentice, C., Dominique Lopes, S., & Wang, X. (2020). Emotional intelligence or artificial intelligence– an employee perspective. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 29(4), 377–403. <https://doi.org/10.1080/19368623.2019.1647124>
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional Intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 185–211. <https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
- Tsaur, S.-H., & Ku, P.-S. (2019). The Effect of Tour Leaders' Emotional Intelligence on Tourists' Consequences. *Journal of Travel Research*, 58(1), 63–76. <https://doi.org/10.1177/0047287517738381>
- Tuyakova, U., Baizhumanova, B., Mustapaeva, T., Alekeshova, L., & Otarbaeva, Z. (2022). Retracted article: Developing emotional intelligence in student teachers in universities. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(1), 155. <https://doi.org/10.1057/s41599-022-01173-w>
- Weisinger, H. (1998). *La inteligencia emocional en el trabajo: La comprensión de las propias emociones como una forma de lograr la comunicación óptima*. Josse-Bass.
- Wong, C.-S., & Law, K. S. (2002). The effects of leader and follower emotional intelligence on performance and attitude. *The Leadership Quarterly*, 13(3), 243–274. [https://doi.org/10.1016/S1048-9843\(02\)00099-1](https://doi.org/10.1016/S1048-9843(02)00099-1)