

Experior: Revista de Investigación de ADEN University
ISSN L 2953-3090
Vol. 1 (1) enero-junio 2022

Editorial: Conciencia de cambio como clave para la Innovación

Editorial: Awareness of change as a key to Innovation

María José Bustamante¹

Cómo citar: Bustamante, M. J. (2022). Editorial: Conciencia de cambio como clave para la Innovación. *Experior*, 1 (1), 2-3. <https://doi.org/10.56880/experior11.1>

Sin duda hemos sido testigos de un cambio abrupto a nivel global, por lo que innovar en estas épocas, implica arriesgarse a salir de lo tradicional y mirar las oportunidades que se están aperturando a nivel global, donde la tecnología es céntrica ante el futuro del trabajo y de la educación, siendo los servicios de manejo de datos, la inteligencia artificial, el metaverso, la deslocalización y gestión de equipos remotos, elementos distintivos de una sociedad que amerita una transformación profunda con base a la investigación, emprendimiento e innovación.

De ahí que el cambio debe verse como una oportunidad para liderar, orientar y ser protagonistas de dicha transformación social, la cual requiere desesperadamente de ideas escalables y sostenibles saliendo de la comodidad de lo tradicional, esa desde la cual veníamos haciendo las cosas de la misma manera...Es hora de emprender e innovar el futuro, que ya es hoy.

Soñar, idear y anticiparse al cambio, son los ejes que nos llevarán a un mejor futuro; claro está, un futuro más ético, responsable y comprometido con el progreso de la humanidad. Sin embargo, debe quedar por asentado que hacer realidad las ideas no implica únicamente tener los conocimientos para poder desarrollarlas. El conocimiento por conocimiento es universal, gratuito y accesible para todos; el reto está en materializarlo a favor de la resolución de problemas reales de nuestro día a día, lo que entonces conlleva a entender que el conocimiento es dinámico, y se reproduce desde diferentes perspectivas, siendo la investigación una de estas.

Consecuentemente, hay que estar preparados para discernir, analizar, aplicar y encauzar el saber, reconociendo que conocer ya no es suficiente, de hecho, es una pequeña parte de los saberes que se necesitan hoy y mañana. Ante dicha realidad, las organizaciones de cualquier tipo, requieren personas con habilidades que les permita innovar, intraemprender y ser ágiles, rasgos que se ponen de manifiesto mediante los artículos que contemplan nuestro primero número de la Revista Experior.

A modo de reflexión, las farmacéuticas nos enseñaron que en menos de 8 meses fue posible desarrollar la vacuna del COVID pese a estar aislados en casa... Esto se dio porque disponían de equipos que sabían trabajar remotamente, la tecnología les permitió hacerlo. Contaron con la colaboración de científicos en todo el mundo y tuvieron un liderazgo que los impulsó al éxito. Nada de esto se hubiera logrado sin estas habilidades, por lo tanto, es hora de influir positivamente en el futuro, más allá de las limitaciones que impone el mundo.

Mahatma Gandhi afirmó “El futuro depende de lo que hagas hoy”, por lo que necesitamos hacer de la investigación y la innovación el medio para alejarse de la impotencia de ser

¹ Rectora de Aden University. Email: mjbustamante@aden.org

únicamente testigos de los acontecimientos, y convertirse en partícipes de los cambios que van a marcar el progreso del presente y de las futuras generaciones, cuyas experiencias apuntan al desarrollo del pensamiento crítico, creatividad, originalidad, iniciativa, trabajo colaborativo, razonamiento, resolución de problemas, ideación, aprendizaje activo, resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad.

Este primer número de la Revista es muestra de ello, por lo que cada aporte generado por los autores suma esfuerzos para afrontar el cambio y la innovación en todas las dimensiones del ser humano y la sociedad, recurriendo para ello a niveles de conciencia global, comportamiento ético y sostenibilidad ante la generación del conocimiento científico de acceso libre y universal.