

DOI: 10.20913/2618-7515-2023-1-11

УДК 332.122

Оригинальная научная статья

Инструменты патентного поиска как стратегический ресурс управленческого решения

Е. В. Тесля

*Омский государственный технический университет
Омск, Российская Федерация
e-mail: aev77@yandex.ru*

С. М. Гуревич

*ООО «Патентика»,
Санкт-Петербург, Российская Федерация
e-mail: sofya.m.gurevich@gmail.com*

Р. Х. Багаутдинова

*Омский государственный технический университет
Омск, Российская Федерация,
e-mail: raisa-chemashi@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В статье исследуются современные компетенции специалиста в области библиотечно-информационной деятельности. *Постановка задачи.* Вопросы компетенций в профессиональном образовании сегодня связаны с ростом требований внешней среды к будущему специалисту. Наряду с ключевыми hard skills большое значение в профессиональной среде придается и soft skills. *Методика и методология исследования.* Акцентируется внимание на роли компетенций, связанных с анализом и переработкой информации. *Результаты.* Рост числа научных исследований и разработок сопровождается увеличением объема информации, которую необходимо анализировать и структурировать. Особое внимание следует уделить патентным исследованиям, поскольку они напрямую отвечают на вопрос «Стоит ли вести разработки в данной области или данная тема уже занята конкурентами?» *Выводы.* Авторами предложено создание коопераций информационно-аналитических отделов библиотек с узкими специалистами, например, научными работниками, патентоведом, маркетологами и др., с целью оптимизации принятия решений для соответствующих отраслей науки и бизнеса. Такой подход позволит упростить работу специалистов и предоставит возможность проводить более глубокий анализ с использованием современных инструментов.

Ключевые слова: научный поиск, патентный поиск, научные публикации, инновации, конкурентоспособность, анализ конкурентов, гранты, профессиональная подготовка, патентный ландшафт

Для цитирования: Тесля Е. В., Гуревич С. М., Багаутдинова Р. Х. Инструменты патентного поиска как стратегический ресурс управленческого решения // Профессиональное образование в современном мире. 2023. Т. 13, № 1. С. 89–99. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2023-1-11>

DOI: 10.20913/2618-7515-2023-1-11
Full Article

Patent search tools as a strategic resource for management decision

Teslya, E. V.

Omsk State Technical University
Omsk, Russian Federation
e-mail: aev77@yandex.ru

Gurevich, S. M.

«Patentika Ltd.»
St. Petersburg, Russian Federation
e-mail: sofya.m.gurevich@gmail.com

Bagautdinova, R. Kh.

Omsk State Technical University
Omsk, Russian Federation
e-mail: raisa-chemashi@mail.ru

Abstract. *Introduction:* The article examines the modern competencies of a specialist in the field of library and IT. *Purpose setting.* Competence-related issues in vocational education today are associated with the highly restricted demands of the environment for future specialist. Besides, soft skills challenge the hard ones in contemporary professionalism. *Methodology and methods of the study.* The role of competencies related to analysis and processing of information are in focus. *Results.* The immensely increasing amounts of research result in a coherent need in a well-organized information operation and analysis. Particular attention should be paid to patent research, since it directly answers the questions whether it is worth developing, or whether this topic is already taken up by competitors. *Conclusions.* The authors proposed the creation of cooperation between the information and analytical departments of libraries with specialized professionals, for example, scientists, patent experts, marketologists, etc., in order to optimize decision-making process for the relevant branches of science and business. This approach will upgrade the work of specialists and provide an opportunity to conduct a deeper analysis using modern tools.

Keywords: scientific research, patent search, scientific publications, innovation, competitiveness, competitor analysis, grants, professional training, patent landscape

Citation: Teslya, E. V., Gurevich, S. M., Bagautdinova, R. Kh. [Patent search tools as a strategic resource for management decision]. *Professional education in the modern world*, 2023, vol. 13, no. 1, pp. 89–99. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2023-1-11>

Введение. В теории и практике развития отечественного и зарубежного образования не так много вопросов, значимость которых (по содержанию и объему) превосходит значимость проблемы использования методов информационно-аналитического исследования патентной документации в образовательной среде. Трансформация образовательного пространства изменяет подход к применению патентного и научного поиска, при этом работа с информацией остается ключевой в выборе и актуализации научных исследований. Наряду с патентным поиском большую роль играет технологический ландшафт, при котором формируется образовательная среда, состоящая из таких элементов, как цифровые платформы для обучения, интерфейсы, базы данных, мессенджеры, чат-боты и службы поддержки. Таким образом, формируется экосистема, в рамках которой необходимо не толь-

ко иметь четкое представление, но и вырабатывать умение применять управленческое решение. В современных условиях значение информационной аналитики в процессах принятия управленческих решений освещается не только в нормативных [1; 2], но и отчетных документах [3].

Информационная аналитика в настоящее время является крайне востребованным направлением деятельности, обеспечивающим процессы принятия решений качественной аналитической информацией. Выводное знание об объекте строится на применении информационно-аналитических технологий, с помощью которых информационный аналитик экстрагирует информацию из текста и/или массивов текстов, проводит информационный анализ разных видов информационного потока или информационного массива, иллюстрирующих деятельность объекта исследова-

ния; в итоге генерируется фактографическое поле, содержащее данные и информацию для принятия управленческого решения.

Постановка задачи. С учетом представленности различных нормативных документов и трансформации образовательного пространства задачей статьи является планирование предварительного информационного поиска как самостоятельного вида работ при выработке стратегических решений на этапе погружения в проектное обучение.

Методика и методология исследования. Ввиду того что производство становится все более наукоемким, в интеллектуальное пространство информационной аналитики включаются специфические виды документов, понимание содержания которых, восприятие информации из их структурных единиц затруднено объективно (так как требуются особые, специализированные умения для овладения нормативно-техническим текстом, его визуальным рядом, осмысления отраслевого понятийного аппарата, специфики отраслевого и/или междисциплинарного языка и проч.). Информационная аналитика для своего развития черпает методики, технологии и приемы анализа текста из смежных дисциплин или направлений деятельности по обработке и аналитико-синтетической переработке содержания крупных массивов документов, отдельного текста. Ситуация осложняется существенной разобщенностью институций, работающих с документом, его содержанием, информацией, заключенной в нем. При этом сотрудники библиотек не обладают необходимыми техническими и юридическими знаниями для проведения патентных исследований и предоставления отчетов для принятия решений, а также не обладают компетенциями маркетологов, чтобы выделять точечные сведения для маркетингового анализа. Выходом из создавшейся критической для информационно-коммуникационной сферы ситуации является создание информационно-аналитических служб (что и происходит, причем более активно в коммерческом секторе). Они интегрируют свою деятельность с разными документоцентристскими службами, включая в орбиту своей аналитики патентные исследования, библиометрический анализ, частотный анализ, пробельный анализ, экспресс-анализ, ситуационный анализ, анализ информационных рисков, библиометрические исследования, анализ цитирования, прогнозирование, моделирование, графосемантическое моделирование, а также различные метрические исследования: киберметрию, семантометрию, квалиметрию, веб-аналитику и др. Самые современные метрики – Wikimetrics, FLOSSmetrics, исчисления Immediacy Index, Cited Half Life, Aggregate Impact Factor, Eigenfactor

Score, Article Influence Score, h5-Index, Scource-Normalized Impact Per Paper и др. Все это привело к появлению принципиально новых направлений работы с информацией: управление знаниями, проблемно-ориентированное информационное обслуживание, информационный консалтинг, составление и редактирование предметно-ориентированных словарей, формирование тематических коллекций текстов, семантометрия, квалиметрия, веб-аналитика и др.

Результаты. Патентные исследования – одно из наиболее значимых направлений анализа информации, от которого напрямую зависят экономические показатели в условиях высокой конкурентоспособности.

Патентный поиск, проведенный в отношении конкретного технического решения или по области знаний в целом, позволит провести анализ защищенных конкурентами или планируемых к защите технических решений и, соответственно, ответить на следующие вопросы.

1. Какие решения уже защищены конкурентами в конкретной стране и их использование без разрешения правообладателя запрещено законом и принесет убытки?

2. Можно ли защитить патентом свое техническое решение, чтобы также запрещать конкурентам его использование?

3. Какие технические признаки конкретного решения являются новыми, а какие уже известны и их не стоит выделять как отличительные при составлении заявки на патент?

4. Какие компании-конкуренты и отдельные авторы работают в данной области?

5. Какие продукты и технологии можно использовать без разрешения правообладателя, поскольку срок действия патента в данной стране уже истек?

6. Какие преимущества и недостатки имеют интересующие продукты и технологии? В патентных заявках это часто хорошо прописано.

7. Как осуществить ту или иную технологию, как работают конкретные устройства и по какому механизму оказывают свое действие химические вещества? В патентных документах приведены пояснительные материалы и чертежи, позволяющие легко разобраться в сложных процессах и аппаратах.

Отдельно следует отметить проведение поиска по базе товарных знаков, который крайне необходим при создании новых названий и разработке логотипов и других изображений для применения в коммерческой деятельности.

Управление данными исследований (англ. Research Data Management, RDM), рассматриваемое как самый низкий уровень абстракции, из которого получают знания, является неотъемлемой частью эффективной научной практики. Более

того, в этих условиях большую актуальность приобретает трактовка руководящих принципов экономических исследований в области интеллектуальной собственности (ИС). Эти вопросы активно поднимают наши коллеги из ГПНТБ СО РАН исходя из специфики и направлений деятельности библиотеки.

Все чаще к патентному анализу обращаются промышленные предприятия, представители малого и среднего бизнеса, органы государственного и муниципального управления. Прежде чем начинать разработку и внедрение новых технологий, компаниям-производителям необходимо проведение патентных исследований квалифицированными специалистами.

В последнее время стратегическим ресурсом для развития бизнеса становятся работа с информацией и информационно-телекоммуникационными технологиями. В этом процессе наиболее значимым становится процесс изучения документального потока с выявлением его особенностей развития и функционирования, также имеют место более крупные, ландшафтные исследования. Это собирательная конструкция представляет собой обзор патентной деятельности в области определенных технологий в конкретном регионе. Промышленные предприятия используют патентные ландшафты для принятия стратегических решений в исследованиях и разработках, а также в выборе действий при внедрении новых продуктов. Все чаще к патентному анализу обращаются представители государственных органов и органов местного управления.

Согласно методическим рекомендациям по подготовке отчетов о патентном обзоре Федеральной службы по интеллектуальной собственности патентный ландшафт – это информационно-аналитическое исследование патентной документации, показывающее в общем виде патентную ситуацию в определенном технологическом направлении либо в отношении патентной активности субъектов инновационной сферы с учетом временной динамики и территориального признака: страны, региона или в мировом масштабе [3].

По объему исследуемой документации условно выделяют следующие категории патентных ландшафтов в зависимости от количества патентных документов:

- макроанализ (10 000 и более);
- мезоанализ (от 1 000 до 10 000);
- микроанализ (1 000 и менее).

Патентные ландшафты выполняются на основе методологии разработки патентных ландшафтов от Проектного офиса ФИПС: сегментация

отрасли, финансовые данные, индустриальный пейзаж, матрица поставщиков, технологический и инновационный ландшафты¹. Это руководство можно использовать для подготовки аналитических справок для целевой аудитории. В качестве примера можно предложить подготовку аналитического дайджеста для таких организаций, как органы государственного и муниципального управления (любого региона), образовательные и научные учреждения, промышленные предприятия, предприятия малого и среднего бизнеса, другие заинтересованные лица.

В результате аналитики патентный ландшафт представляет максимально полное и объективное отражение публикационной и патентной активности промышленных предприятий, предприятий малого и среднего бизнеса, научных и образовательных учреждений в международных и российских информационно-аналитических системах в виде Структурной модели регионального рынка интеллектуальной собственности, отражающей состав основных участников рынка, их взаимодействие, сегментирование и инфраструктуру [1; 3]. Форматом представления данных являются текстовый, визуализация, в том числе Excel и т. п.

Основным источником информации для выполнения работы являются сведения о выданных патентах, поданных заявках, областях приоритетов, стратегиях охраны и других аспектах патентной защиты перспективных технологий и инновационной продукции. Также анализируется документальный поток актуальной научной литературы по темам «*Конкурентоспособность региона*», «*Региональная экономика*», «*Нематериальные активы региона*», «*Технологический ландшафт*», «*Патентный ландшафт*» и т. д.

Анализ документального потока по теме «*Patent landscape*» показал, что интерес к таким видам документов возрастает. Так, поиск в информационно-аналитической системе Scopus свидетельствует, что наиболее часто к этой теме обращаются авторы из США (рис. 1).

Больше всего было проиндексировано публикаций по теме в 2021 г. (рис. 2).

Если страны хотят быть более конкурентоспособными и сохранить свое экономическое положение по сравнению с другими промышленными или развивающимися странами, то им необходимо реагировать на такие проблемы, как предполагаемый разрыв в производительности, конкуренция за мобильные инвестиции, быстрое принятие новых технологий и электронной коммерции.

Понятие конкурентоспособности все чаще распространяется на региональный уровень. Кон-

¹ Guidelines for Preparing Patent Landscape Reports Руководство по подготовке. Отчеты о патентном ландшафте, 2015. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_946.pdf (дата обращения: 20.10.2022).

курентоспособный регион – это регион, который может привлекать и поддерживать успешные предприятия и поддерживать или повышать уровень жизни жителей региона.

Распространение концепции конкурентоспособности на региональный уровень оказывает большое влияние на направление политики регионального развития, что поддерживает, в частно-

сти, возрождение интереса к новой форме региональной политики (ОЭСР)². Поиск нового подхода к региональному развитию в настоящее время в основном направлен на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий. Таким образом, материальные и нематериальные активы предприятий становятся источником конкурентоспособности региона.



Рис. 1. Тематическая структура документального потока
 Fig. 1. Thematic structure of the documentary stream

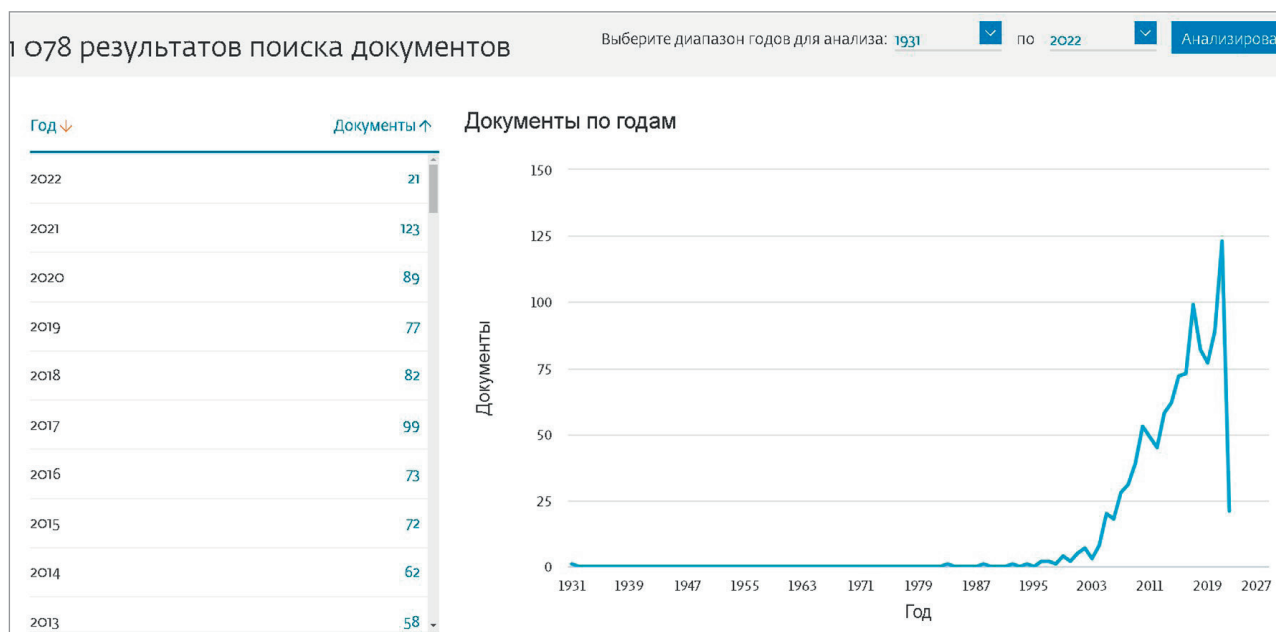


Рис. 2. Количество публикаций в базе данных Scopus (1931–2021)
 Fig. 2. Number of publications in the Scopus database (1931–2021)

² Региональная конкурентоспособность. ОЭСР <https://www.oecd.org/cfe/regional-policy/regionalcompetitiveness.htm>.

Так, работа ОЭСР в области региональной конкурентоспособности направлена как на измерение региональной эффективности с помощью региональной статистики, так и на показатели с использованием Региональной базы данных ОЭСР и политики для учета ключевых факторов, которые могут повысить конкурентоспособность регионов (табл.).

Исследования ОЭСР были сосредоточены на значении региональной специализации и кла-

стеров, включая сравнительный анализ национальной кластерной политики и сравнительный анализ региональных стратегий в качестве цели политики и роли высших учебных заведений в региональном развитии. Региональная конкурентоспособность является ключевой темой в национальных территориальных обзорах, в работе, направленной на городскую политику и развитие сельских районов.

Таблица. Показатели региональной экономики
Table. Indicators of the regional economy

	Индекс	Аннотация
WWR	GCI 4.0	Индекс глобальной конкурентоспособности 4.0 состоит из 12 показателей: учреждения, инфраструктуры, внедрение ИКТ, макроэкономическая стабильность, здоровье, навыки и умения, товарный рынок, рынок труда, финансовая система, размер рынка, динамизм бизнеса, инновационный потенциал
	IMD	Цифровые технологии рассматриваются в качестве ключевого фактора экономических преобразований в бизнесе, правительстве и обществе в целом
European Regional Competitiveness Index	RCI	Способность региона предлагать привлекательные и устойчивые условия для жизни и работы фирм и жителей

European Regional Competitiveness Index (Индекс региональной конкурентоспособности (RCI) измеряет основные факторы конкурентоспособности за последние десять лет для всех регионов уровня NUTS-2 в Европейском союзе. Индекс с помощью более чем 70 сопоставимых показателей измеряет способность региона предлагать привлекательные и устойчивые условия для жизни и работы фирм и жителей. Ожидается, что рейтинги будут использоваться и интерпретироваться следующим образом: конкурентоспособность является одновременно инструментом и целью экономической политики.

В рамках реализации цели «Региональное развитие» Минэкономразвития России занимается выработкой государственной политики и нормативно-правового регулирования в области социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований³. Так, Минэкономразвития рекомендует основывать нормативно-правовое регулирование субъекта Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности на следующих региональных нормативно-правовых актах.

1. Стратегия субъекта Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности или раздел региональной стратегии в области социально-экономического развития, научной, научно-технической и инновационной деятельности.

2. Государственная программа субъекта Российской Федерации в сфере интеллектуальной

собственности или структурный элемент государственной программы (например, подпрограмма) субъекта Российской Федерации в области социально-экономического развития, научной, научно-технической и инновационной деятельности.

В Стратегическом документе проводится:

- анализ текущего положения в сфере интеллектуальной собственности, приоритеты;
- цели и задачи, пути (варианты) их решения;
- принципы поддержки развития сферы интеллектуальной собственности в регионе;
- принципы управления правами на результаты интеллектуальной деятельности (РИД), перечень и описание мероприятий, которые планируется осуществить в заявленном в стратегическом документе промежутке времени, включая организационные, правовые, финансово-фискальные решения,
- решения в сфере популяризации, управления имуществом и имущественными правами, решения в сфере кадровой политики и образования,
- решения в сфере развития изобретательства и рационализаторства, инновационной инфраструктуры и взаимодействия с ней; решения, направленные на совершенствование деятельности в сфере интеллектуальной собственности в научных и образовательных организациях, средств индивидуализации (региональных брендов);
- решения, направленные на повышение производительности труда с учетом использования объектов интеллектуальной собственности;

³ Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р.

- ожидаемые результаты реализации Стратегического документа;
- оценка необходимых для реализации Стратегического документа финансовых ресурсов;
- иные положения, определяемые в том числе законами субъекта Российской Федерации.

В Стратегическом документе также рекомендуется отразить общие принципы взаимодействия органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также *с научными и образовательными учреждениями* в сфере интеллектуальной собственности региона.

На сайте Роспатента открылся специализированный раздел [2], посвященный реализации Рекомендаций по управлению интеллектуальной собственностью в регионах (полное название – Рекомендации по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в регионах Российской Федерации). Документ подготовлен Минэкономразвития России, Федеральной службой по интеллектуальной собственности при активном содействии Совета по вопросам ИС при Совете Федерации, Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов, Ассоциации инновационных регионов России и Минэкономки Республики Татарстан.

Опубликованные Рекомендации содержат ряд ключевых положений, касающихся развития сферы ИС, среди самых актуальных – принятие региональной стратегии развития в сфере ИС.

Регионы должны научиться использовать этот потенциал не только на уровне государства или государственных корпораций, но и на уровне субъектов федерации, внутри которых гораздо лучше понимают сильные стороны региональной экономики, местных исследовательских центров, вузов или традиционных товаропроизводителей.

Минэкономразвития России заинтересовано в развитии регионов Российской Федерации в качестве *драйверов инновационной повестки и самостоятельных субъектов*, осуществляющих поддержку изобретателей. Для этого в регионах нужна сфокусированная политика в сфере интеллектуальной собственности, стратегическое видение того, как развивать эту сферу у себя в регионе, как поддерживать своих ученых, изобретателей, рационализаторов и инновационные компании, как развивать и продвигать региональные бренды.

Кроме того, в целях оценки уровня развития сферы интеллектуальной собственности в регионах Минэкономразвития России и Роспатент разработан *индекс*, отражающий патентную активность в субъектах Российской Федерации [2]. В целях защиты интересов субъекта Российской Федерации, а также в целях повышения эффективности расходования региональных бюджет-

ных средств в процессе управления правами на РИД рекомендуется обеспечить проведение инвентаризации РИД, полученных при выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, полностью или частично финансировавшихся за счет средств регионального бюджета, для обеспечения их правовой охраны и последующей коммерциализации, а также правомерного использования в гражданском обороте.

Инвентаризация РИД и прав на них может включать проверку достоверности данных об объектах учета, выявление их фактического состояния и контроль за обеспечением их правовой охраны.

Развитие нормативной базы субъектов Российской Федерации целесообразно осуществлять с учетом развития федеральной нормативной базы и экономических аспектов управления интеллектуальной собственностью (*распределение прав, бухгалтерский учет, амортизация, налогообложение, оценка, стимулирование создания и использования прав на РИД и другое*) в целях максимизации валового регионального продукта за счет создания и использования нематериальных активов, увеличения реализации высокотехнологичной продукции.

Субъекту Российской Федерации рекомендуется обеспечивать взаимосвязь региональной системы учета прав на РИД с Единой государственной информационной системой учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (ЕГИСУ), а также публичность учитываемых РИД (с учетом соблюдения норм законодательства Российской Федерации в части раскрытия сведений, составляющих государственную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну).

В БД «Правовые акты Законодательного Собрания Омской области» результат поиска по запросу *«интеллектуальная собственность»*: не подготовлено ни одного документа. Поиск на сайте Законодательного собрания Омской области также не выдал ни одного документа.

Ожидается, что в будущем будет востребован широкий спектр новых наукоемких, высококвалифицированных профессий наряду с новым ростом в таких секторах, как образование, здравоохранение, здравоохранение, зеленая энергия и другие, а также новый подход к «промышленной политике» в эпоху цифровых технологий.

Юридические лица (резиденты РФ) – лидеры подачи электронных заявок на изобретения и полезные модели, в Омской области – это Омский государственный медицинский университет.

В Омской области научными исследованиями и разработками занимаются 4,5 тыс. человек. Ис-

следовательскую деятельность ведут около 2 тыс. человек, из них 42% – женщины. Более половины исследователей – молодые люди в возрасте до 39 лет. Каждый пятый имеет ученую степень кандидата или доктора наук.

На выполнение исследований и разработок по данным за 2018 г. вложено 5,8 млрд рублей, из них на важнейшие направления науки в области информационно-коммуникационных систем, энергосбережения, транспортных и космических систем, рациональное природопользование – 2,6 млрд рублей (44%).

Развитие науки невозможно без притока в нее творческих высокопрофессиональных специалистов. Подготовку научных кадров на территории Омской области ведут в аспирантурах и докторантурах 10 организаций высшего образования и двух научно-исследовательских институтов. Общая численность аспирантов и докторантов к началу 2019 г. насчитывала свыше тысячи человек, треть из них обучалась без отрыва от производства.

В регионах России проводятся научно-практические конференции и обучающие семинары по актуальным вопросам теории и практики правовой охраны и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. 26–27 марта 2019 г. Омский государственный технический университет совместно с Всемирной организацией интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization), Роспатентом, Российской ассоциацией центров поддержки технологий и инноваций, Российской государственной академией интеллектуальной собственности впервые в Омске [4] провели Национальный семинар «Политика в области интеллектуальной собственности (ИС) для университетов и научно-исследовательских институтов»; в 2022 г. Сибирский институт бизнеса и информационных технологий инициировал работу круглого стола со специалистами ООО «Патентика» (СПб) по вопросам защиты интеллектуальной собственности для среднего и малого бизнеса⁴.

Цели таких встреч – совершенствование функционирования инновационной деятельности в России и популяризация знаний о применении патентного права.

Омский государственный технический университет, являясь Центром поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ) и опорной организацией в регионе, взял на себя ответственность за организацию и проведение такого значимого для региона мероприятия. Участникам представилась уникальная возможность получить новые знания, обменяться опытом и планами по реализации поли-

тики в области интеллектуальной собственности.

В ходе мероприятия детально рассмотрена роль Центров поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ) в разработке Политики в области ИС в вузах и НИИ, а также проведен ряд панельных дискуссий и практических сессий, посвященных совершенствованию регламентов в области ИС.

С докладами выступили представители Всемирной организации по интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization), ФГБУ «Российский научно-исследовательский институт экономики, политики и права в научно-технической сфере», сотрудники Омского государственного технического университета. Особое внимание было уделено вопросам содействия использованию интеллектуальной собственности в интересах развития омского региона, реализации политики правительства в институциональной политике организаций.

От Омского государственного технического университета был представлен доклад «Опыт по охране и использованию результатов интеллектуальной деятельности в Омском государственном техническом университете». Сотрудники научно-исследовательской части университета приняли активное участие в панельной дискуссии «Текущая ситуация в отношении регламентов по ИС в университетах и научно-исследовательских институтах».

Результативностью работы круглого стола в г. Омске стали договоренности о реализации программ дополнительного образования с линейкой нового продукта. Эти курсы ДПО реализуются на базе Омского государственного технического университета с 2023 г., например, курсы – интенсив (16 часов):

1. Стратегии научных коммуникаций; как выйти на КРП (для молодых ученых и предпринимателей).
2. Защита интеллектуальной собственности в условиях импортозамещения (для специалистов и представителей бизнеса).
3. Гранты: как представить проект, чтобы получить финансирование (для профессорско-преподавательского состава вузов и представителей бизнеса).
4. Научные публикации как средства пиара (для профессорско-преподавательского состава вузов и представителей бизнеса).

Другой формой поддержки по вопросам ИС могут быть, например, менторство, наставничество по вопросам защиты интеллектуальной собственности для бизнеса и молодых ученых, именно об этом шла речь на круглом столе для системы средних учебных заведений.

⁴ Сибирский институт бизнеса и информационных технологий. URL: <https://sibit.sano.ru/anonsyi/meropriyatiya/v-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferenciya-%C2%ABevrazijskaya-integraciya-sovremennye-trendyi-i-perspektivnyie-napravleniya%C2%BB>

Особое внимание было уделено системе подготовки кадров в регионе по специальностям сферы управления интеллектуальной собственностью, которое может включать в себя следующие направления по рекомендации Минэкономки России:

1. Проведение анализа кадрового обеспечения сферы интеллектуальной собственности региона на регулярной основе, выявление потребности в специалистах.
2. Профориентация и программы повышения грамотности населения в сфере интеллектуальной собственности.
3. Непрерывность образования в области интеллектуальной собственности на различных уровнях:
 - общего образования (внедрение пилотного проекта «Интеллектуальная собственность» учебной программы для учащихся старших классов);
 - среднего профессионального образования;
 - высшего профессионального образования.

Подготовка специалистов регионов по программе магистратуры «Управление интеллектуальной собственностью»;

- дополнительного профессионального образования. Повышение квалификации и профессиональная переподготовка специалистов могут быть организованы согласно рекомендованным Роспатентом программам дополнительного образования в сфере интеллектуальной собственности, а также на основе теории решения изобретательских задач.
4. Развитие и поддержка изобретательской активности молодежи и просвещения в области интеллектуальной собственности (Кванториумы, центры детского технического творчества, центры молодежного инновационного творчества).

Предлагается создать системы нематериальной мотивации для детей, молодежи с принятием закона субъекта Российской Федерации об учреждении званий «Юный техник», «Юный ученый», «Юный изобретатель» и др. Также рекомендуется поддерживать проведение молодежных конкурсов и олимпиад в сфере интеллектуальной собственности, в том числе конкурсов для школьников, к примеру, Международной олимпиады по интеллектуальной собственности для старшеклассников «Школьный патент – шаг в будущее!» Поддержка и использование цифровых технологий, платформенных решений, национальных и региональных информационных систем – для формирования системы подготовки кадров, направленной на обучение основам повышения производительности труда, рационализаторства и изобретательства.

Рекомендуется обеспечивать прохождение сотрудниками органов власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления,

осуществляющих деятельность в области интеллектуальной собственности, образовательных программ в сфере интеллектуальной собственности и развития инновационной деятельности.

При организации образовательных мероприятий рекомендовано применение дистанционных технологий и электронного обучения. Также рекомендуется создание учебных центров на базе ЦПТИ и ЦТТ.

Видится, что такие интеллектуальные, информационно-аналитические и/или учебные центры будут работать в соответствии с Указом «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (<http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728>). В поле их зрения – экспертиза отраслевых информационных ресурсов региона, проведение ландшафтных исследований по актуальным для региона направлениям хозяйственной, инновационной, социальной, культурной и другой деятельности. На базе таких центров переработки информации возможно и необходимо создание структуры экспертных оценок проектов региона и реализуемых программ развития, стройной системы ландшафтных исследований, всемерного укрепления взаимодействия с научными учреждениями и библиотеками региона (в первую очередь), мира (в ближайшей перспективе). Обязательны на базе таких центров целенаправленная разработка и апробация образовательных дисциплин «Информационно-аналитические технологии исследования информационных потоков», «Аналитика текста», «Экспертиза информационных ресурсов», «Библиометрический и наукометрический анализ информационных потоков», «Информационное ресурсоведение». Начало нами уже положено (см., напр.: [6–8]).

Общий вывод нашего исследования заключается в том, что ожидаемые результаты стратегического проекта развития ландшафтных исследований позволяют:

- организовать целенаправленные, планомерные ландшафтные исследования в регионе, обеспечивающие бизнес и предпринимателей стратегической информацией для принятия управленческих решений по развитию конкретной деятельности, региона в целом;
- формировать наукоемкий Банк данных, включающий отраслевые и межотраслевые Базы данных: библиографические, реферативные, полнотекстовые – для осуществления аналитических ландшафтных исследований с целью определения экономической политики в регионе;
- разработать цифровые решения для бизнес-аналитики, аналитики больших данных, ландшафтных исследований;
- осуществлять подготовку кадров цифровых специалистов для информационно-аналитиче-

ских служб и учреждений в соответствии с требованиями XXI в. на основе междисциплинарности, работы с цифровыми ресурсами, цифровой обработки больших данных;

– создавать повсеместно институты (к примеру, Лаборатории) по работе с большими цифровыми данными (масштаб региона), обеспечивающие информационное сопровождение управления регионом и его экономическими, производственными сферами на основе анализа большого объема данных (лаборатория может быть центром деятельности отдельных социологических групп, осуществляющих по каждому направлению сбор данных);

– в содержание обучения, методов и учебных материалов включать содержательные, методические и технологические новации, которые способствуют выработке критического мышления, адекватного отношения к информации, освоению новейших технологий эффективного поиска, обработки и защиты информации – всего того, что требует от специалиста век цифровых технологий.

Выводы. В заключение следует сказать, что необходимо формировать и развивать у специалистов управленческого профиля навыки информационного-аналитического исследования, а также такие компетенции, как анализ документального потока и патентный поиск, которые являются инструментами в управлении бизнесом. В условиях цифровизации специалистам в области управления следует создавать коллаборации между заинтересованными сторонами процесса и вырабатывать коллегиальное решение в принятии управленческого решения, основанного на патентном и научном поиске. Нами предложено создание коопераций информационно-аналитических отделов библиотек с узкими специалистами, например, научными работниками, патентоведомы, маркетологами и др., с целью оптимизации принятия решений для соответствующих отраслей науки и бизнеса. Такой подход позволит упростить работу специалистов и предоставит возможность проводить более глубокий анализ с использованием современных инструментов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Global Innovation Index 2019 // WIPO: site. URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4434> (accessed 21.01.2023).
2. Годовые отчеты // Роспатент: Федеральная служба по интеллектуальной собственности: сайт. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/reports> (дата обращения: 21.06.2022).
3. Об утверждении Методических рекомендаций по подготовке отчетов о патентном обзоре (патентный ландшафт): приказ от 23 янв. 2017 г. №8 // Консорциум Кодекс: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/456040849> (дата обращения: 21.06.2022).
4. Национальный семинар «Политика в области интеллектуальной собственности (ИС) для университетов и научно-исследовательских институтов» (Омск, 26–27 марта 2019 года). URL: http://conf.nsc.ru/ru/page/intellectual_property2019 (дата обращения: 21.06.2022).
5. Wang J., Chen Y.-J. A novelty detection patent mining approach for analyzing technological opportunities // *Advanced Engineering Informatics*. 2019. Vol. 42, Oct. DOI: 10.1016/j.aei.2019.100941.
6. Гушул Ю. В., Тесля Е. В. Информационно-аналитическое сопровождение: современные задачи и траектории развития // *Научные и технические библиотеки*. 2020. №1. С. 24–44.
7. Гушул Ю. В., Тесля Е. В. Сервис-ориентированные технологии библиотечно-библиографического обслуживания и поддержки чтения поколения Z // *Вестник культуры и искусств*. 2018. №3. С. 54–63.
8. Гушул Ю. В. Актуальные направления оптимизации научной коммуникации // *Научные коммуникации: научная этика, инженерная этика: материалы V Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Омск, 24–25 нояб. 2020 г. Омск, 2020. С. 4–5.*

REFERENCES

1. Global Innovation Index 2019. *WIPO: site*. URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4434> (accessed 21.01.2023).
2. Annual reports. *Rospatent: Federal Service for Intellectual Property: site*. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/reports> (accessed 21.06.2022). (In Russ.).
3. On approval of Guidelines for the preparation of patent review reports (patent landscape): Order No. 8 dated Jan. 23, 2017. *Consortium «Kodeks»: electronic collection of legislative and normative documentation*. URL: <https://docs.cntd.ru/document/456040849> (accessed 01.07.2022). (In Russ.).
4. *National seminar «Intellectual property (IP) policy for universities and research institutes» (Omsk, March 26–27, 2019)*. URL: http://conf.nsc.ru/ru/page/intellectual_property2019; jsessionid=8759BEB5CC67D9DC3A9F9CAC89D14389 (accessed 21.06.2022). (In Russ.).
5. Wang J., Chen Y.-J. A novelty detection patent mining approach for analyzing technological opportunities. *Advanced Engineering Informatics*, 2019, vol. 42, Oct., art. 100941. DOI: 10.1016/j.aei.2019.100941.

6. Gushul Yu. V., Teslya E. V. Information and analytical support: modern tasks and development trajectories. *Scientific and Technical Libraries*, 2020, no. 1, pp. 24–44. (In Russ.).
7. Gushul Yu. V., Teslya E. V. Service-oriented technologies of library and bibliographic service and support of generation Z reading. *Culture and Arts Herald*, 2018, no. 3, pp. 54–63. (In Russ.).
8. Gushul Yu. V. Actual directions of optimization of scientific communication. *Scientific communications: scientific ethics, engineering ethics: proc. of the V All-Russ. sci.-pract. conf. with intern. participation, Omsk, Nov. 24–25, 2020*. Omsk, 2020, pp. 4–5. (In Russ.).

Информация об авторах

Тесля Елена Владимировна – кандидат педагогических наук, эксперт в области научных коммуникаций, Омский государственный технический университет (Российская Федерация, 644050, г. Омск, пр-т Мира, 11, aev77@yandex.ru).

Гуревич Софья Макаровна – кандидат технических наук, эксперт по патентной работе, ООО «Патентика» (Российская Федерация, 195248, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Пороховская, д. 45, кв. 135, e-mail: sofya.m.gurevich@gmail.com).

Багаутдинова Раиса Хиссатовна – аналитик информационно-аналитического отдела Научной библиотеки, Омский государственный технический университет (Российская Федерация, 644050, г. Омск, пр-т Мира, 11, e-mail: raisa-chemashi@mail.ru).

Статья поступила в редакцию 25.10.2022

После доработки 13.03.2023

Принята к публикации 17.03.2023

Information about the authors

Elena V. Teslya – Candidate of Pedagogical Sciences, Science communications expert, Omsk State Technical University (11, Prospekt Mira, Omsk, 644050, Russian Federation, e-mail: aev77@yandex.ru).

Sofya M. Gurevich – Candidate of Technical Sciences, Expert in patent work, ООО «Patentika» (45, apt. 135, st. Bolshaya Porokhovskaya, St. Petersburg, 195248, Russian Federation, e-mail: sofya.m.gurevich@gmail.com).

Raisa Kh. Bagautdinova – Analyst, Information and Analytical Department of the Scientific Library, Omsk State Technical University (11, Prospekt Mira, Omsk, 644050, Russian Federation, e-mail: raisa-chemashi@mail.ru).

The paper was submitted 25.10.2022

Received after reworking 13.03.2023

Accepted for publication 17.03.2023