

La preparación teórica en futbolistas categoría 13-15 años de la EIDE de Guantánamo

Theoretical preparation in football players 13-15 years category of the EIDE of Guantánamo

Alfredo Maximiliano Soler-Agüero¹, Marelis Chibas-Monier², Omar Vázquez-Pozo³

¹*M. Sc. Profesor Asistente. Facultad de Cultura Física, Universidad de Guantánamo. Cuba. asoler@cug.co.cu*

²*M. Sc. Profesor Asistente. Facultad de Cultura Física, Universidad de Guantánamo. Cuba. mareliscm@cug.co.cu*

³*M. Sc. Profesor Asistente. Facultad de Cultura Física, Universidad de Guantánamo. Cuba. omarvp@cug.co.cu*

Fecha de recepción: 6 de junio de 2020

Fecha de aceptación: 3 de septiembre de 2020

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo contribuir a mejorar uno de los aspectos del juego de Fútbol más importantes dentro de las acciones ofensivas para lo cual se realiza un estudio experimental para revelar los resultados de la preparación teórica en los futbolistas categoría 13-15 años de la EIDE de Guantánamo. En el desarrollo de este estudio se tomaron como base las diferentes teorías que giran en torno a esta temática. Se utilizaron métodos y técnicas de investigación que facilitaron el proceso investigativo, así como el arribo a conclusiones.

Palabras clave: Preparación teórica; Acciones ofensivas; Futbolistas; Estudio experimental

ABSTRACT

The present research aims to contribute to improving one of the most important aspects of the soccer game within offensive actions for which an experimental study is carried out to reveal the results of theoretical preparation in football players category 13-15 years of the EIDE of Guantánamo. In the development of this study, the different theories that revolve around this issue were taken as a basis. Research methods and techniques were used to facilitate the research process,

as well as reaching conclusions.

Key words: Theoretical preparation; Offensive actions; Football players; Experimental study

INTRODUCCIÓN

Valorar diversos criterios sobre el grupo y/o equipo deportivo como forma de grupo social, asumiendo posiciones críticas y reflexivas al respecto, argumentando desde la esencia de las características psicosociales comunes para el equipo deportivo (Estructura, dinámica, normas comunicación, actividad, motivos y metas, igualmente lo relacionado con las estructuras interna y externa, el liderazgo, igualmente recrear los factores psicosociales que inciden en la eficiencia del grupo escolar de la educación física y/o el equipo deportivo tales como cooperación, compatibilidad, coherencia, clima psicológico entre otros. La integración de grupos sociales es una característica fundamental de los seres humanos. Nos unimos, participamos y pertenecemos a variados grupos para desempeñar diversas actividades y esto conduce a un intercambio de influencias recíprocas.

Existen varias definiciones de grupo, donde cada una de ellas con rasgos distintivos, bien de orden subjetivo como objetivo. Según G. Homans (1950) al grupo se le define por las interacciones de sus miembros, formado este por una cierta cantidad de personas que se comunican a menudo entre sí, durante cierto tiempo y que son lo suficientemente pocas para que cada una de ellas pueda comunicarse con todos los demás cara a cara.

Lomov (1973), concibió que el grupo era la comunidad de individuos agrupados en espacio y tiempo, que se dedican juntos a una actividad determinada mediante contactos inmediatos.

Por otra parte, Fuentes Ávila (1992), planteo que el grupo es entendido como uno de los niveles principales de construcción y desarrollo de la subjetividad y, por lo tanto, como un privilegiado espacio socializador en el cual cada ciudadano recibe una particular influencia social, comunitaria, institucional e interpersonal y donde, a la vez, devuelve su reflejo particular de la misma. El grupo es una parte determinada de la sociedad donde sus generalidades y particularidades se determinan por la naturaleza clasista de la sociedad y del sistema de las

relaciones socioeconómicas. Es un conjunto de personas donde surgen nuevas características, actos y formas de comportamiento que no son observables en los individuos por separado. Realmente el grupo es un intermediario entre el individuo y la sociedad.

Con la pertenencia al grupo, los individuos incorporan los valores y las normas imperantes en toda la sociedad. Al mismo tiempo en el seno del grupo, se forman actitudes, principios y valores que son la expresión de la ideología prevaleciente en el sistema social. Aunque la mediatización no es absoluta, pues la sociedad influye sobre el individuo a través de otros medios como es el sistema nacional de educación y los medios de difusión, el grupo no vive en el vacío, forma parte de estructuras más amplias como son: instituciones, organismos, partidos, clases, status sociales.

Los grupos presentan un conjunto de propiedades que son comunes a todos, independientemente de sus peculiaridades distintivas, como son: el tamaño, la estructura, las normas, la comunicación, la actividad, los motivos y las metas, etc.

Un grupo lo conforman por ejemplo 4 entrenadores que laboran en un mismo centro los que comparten espacio, tiempo, conocimientos, intereses y preferencias e incluso formas de comportamiento. Entre ellos mantienen relaciones interpersonales, de trabajo que son fructíferas entre sí y que mantienen la estructura del grupo, aunque pueden ocurrir cambios en su tamaño.

Precisamente estudiar las relaciones grupales que existen dentro de este grupo pequeño de maestras es el objetivo de esta investigación en la que se van a “medir y representar gráficamente” las relaciones que se gestan dentro del mismos, utilizando para ello una serie de técnicas matemáticas. Se trata, de un intento por analizar las relaciones grupales en su dimensión interpersonal. Para tal fin, se disponen de una serie de técnicas sociométricas, en nuestro caso, nos vamos a centrar en el test sociométrico o sociograma. El test sociométrico consiste en un instrumento diseñado para analizar las relaciones humanas, en este caso empleado para analizar las existentes en un grupo específico y pequeño de maestras de preescolar. De hecho, lo que vamos a conseguir a través de esta técnica es representar gráficamente (y, a través de ciertos cálculos) las relaciones

de atracción y rechazo, las relaciones afectivas positivas y negativas: la proximidad social que existe entre ellas.

Dentro de los grupos no todos los miembros se relacionan de la misma forma entre sí. De hecho, es muy posible que existan, miembros que mantengan entre ellos una relación mucho más cohesionada o cercana. Además, a través del test sociométrico y su representación gráfica (el sociograma), podremos considerar el papel que juega cada uno de los miembros del grupo (identificar los populares, los individuos segregados o rechazados...), así como los posibles efectos de las relaciones interpersonales sobre el funcionamiento total del grupo.

DESARROLLO

El objetivo de esta investigación es determinar la **Integración Grupal**, que constituye el grado de ajuste que los entrenadores de fútbol tienen con su grupo y que se expresa por la calificación que los modelos de valoración grupal dan a la aceptación social, a la amplitud de interacción, a la cooperatividad y a la armonía de la relación.

- **Aceptación Social:** Es el grado en que un sujeto es aceptado u rechazado por el grupo al cual pertenece.
- **Amplitud de la interacción:** Es el grado de extensión de las relaciones del sujeto en el grupo.
- **Cooperatividad:** Representa la calidad de las relaciones de colaboración que el sujeto establece en el grupo.
- **Armonía de la relación:** Es el grado de reciprocidad o de fricción de las relaciones del sujeto con el grupo.

Dicha Integración Grupal se comprobará en la práctica con la aplicación de métodos sociométricos, cuya selección se determinó por su aporte al proporcionar una técnica que permite analizar el funcionamiento de las interrelaciones de un grupo pequeño (el test sociométrico), es decir, de los aspectos más importantes de la dinámica de los grupos y por su alto valor diagnóstico en las investigaciones psicosociales para el estudio de la estructura de las relaciones interpersonales en grupos pequeños. Para la elaboración de estos tests se tuvo en cuenta el criterio de algunos autores como Matvéev (1983), Grosser y Starischka (1989), Morales

(1996), Forteza (1997), Moreno y Pinto (2000), Cooke y Wilkison (2001), González (2004) y Collazo et al. (2006).

La aplicación del test sociométrico está determinada por un conjunto de pasos entre los que están la realización de la **encuesta sociométrica**, el **procesamiento y análisis de los resultados de la encuesta sociométrica** y la valoración de los **índices sociométricos**. Esta técnica consiste en el análisis de un conjunto de elecciones y/o de rechazos que emite cada miembro del grupo hacia los demás, que permite evaluar el aspecto socio afectivo del grupo y sus integrantes.

Encuesta Sociométrica

Para su aplicación concreta, se pregunta a los componentes del grupo acerca de los miembros que elegiría para llevar a cabo una actividad. Dicha pregunta (denominada criterio) es de especial importancia para los buenos resultados de la aplicación del test por lo que es preciso tener mucho cuidado a la hora de seleccionar el criterio de elección.

Criterio Sociométrico: es la situación esencial concreta, caracterizada por el establecimiento del contacto y representada como base para la elección o eliminación.

Para la **encuesta sociométrica** es esencial que la elección o el rechazo de un individuo por otro se efectúe con una actividad realizada (practicar deporte, estudiar, trabajar, recrearse, etc.) Los mismos se conforman a base de preguntas, cuyas repuestas sirven de fundamento para establecer la estructura de las interrelaciones.

Cuestionario Sociométrico: En su elaboración toma en cuenta dos tipos de criterios: uno funcional y otro emocional.

Las preguntas del **criterio funcional** se corresponden con las actividades fundamentales que se realizan por el grupo, el contenido abarca el cómo desearía estructurarse y orientarse el grupo para cumplir con la tarea específica. Al tipo de organización grupal que se deriva de este criterio se le denomina socio grupo.

Las preguntas de **criterio emocional o afectivo**, son las que se orientan hacia los sentimientos de simpatía-antipatía, aceptación o rechazo. La organización grupal que se deriva es el psico grupo.

Procesamiento y análisis de los resultados de la encuesta sociométrica.

El procesamiento de la información obtenida incluye la construcción de:

- **La Matriz Sociométrica.**
- **La planilla Sociométrica.**
- **El Sociograma (Método Gráfico o Topológico).**

La **Matriz Sociométrica**, primera etapa del procesamiento lleva todos los resultados individuales de la encuesta a una tabla general. Es la matriz de los vínculos por cuyo intermedio se analizan las relaciones en el grupo. Se deben realizar matrices en correspondencia a los criterios sometidos en la encuesta.

Los **Sociogramas** son la representación gráfica de los vínculos del grupo, establecida a base de la elección. Este ofrece grandes posibilidades para analizar la estructura intra e Inter colectiva.

El Sociograma se construye a partir de los resultados de la Sociomatrix, constituyendo su representación gráfica. Para el análisis del sistema de vínculos se aplicarán diferentes Sociogramas, los cuales reflejarán distintos aspectos cualitativos de las relaciones sociales de este grupo de maestras.

Principales formas de representación gráfica.

Índices Sociométricos

Los índices sociométricos permiten determinar a partir de la cantidad de elecciones que recibe cada miembro por el resto de los integrantes quienes dentro del grupo es o son populares, aislados o rechazados por de este.

Popular: es él o los miembros que reciben una cantidad de elecciones significativamente alta. Cuando hay varios sujetos populares, se le denomina estrella sociométrica a quien recibió más elecciones entre todos ellos.

Aislado: Es él o los miembros que reciben una cantidad de elecciones significativamente baja.

Rechazado: Es él o los miembros que reciben una cantidad de rechazos significativamente alta. En el caso que nos ocupa no se trabajó con criterios de rechazo.

Índices Grupales

Elecciones Recíprocas: Son las que se refieren a los miembros que se eligen mutuamente. Para algunos autores, este índice es considerado la base de la unidad existente en el grupo.

Aplicación de la Técnica Sociométrica

Para realizar la **encuesta sociométrica** se tuvo en cuenta que:

- El grupo tuviera alguna experiencia de actividad conjunta, no inferior a seis meses.
- El tamaño del grupo, el cual no debía ser muy numeroso.
- Los criterios sociométricos a emplear, claros y precisos.
- Limitar en cada criterio las elecciones.

Para ellos se tomó como muestra un grupo de entrenadores que laboran en la EIDE de Guantánamo, compuesto por 4 entrenadores con algunas semejanzas en sus características como son contemporaneidad en cuanto a la edad, con el mismo nivel educativo y ocupación, que realizan la misma labor educativa en el centro, personas con un status más o menos determinado con relaciones de roles entre sí, que comparten tiempo, espacio, conocimientos, intereses, preferencias, y que poseen además una serie de valores y normas propias que regulan la conducta de los mismos; personas que se unen para solucionar una tarea, llevar a cabo una actividad que permite vínculos entre sí y que se relacionan sobre la base de necesidades comunes, a fin de satisfacerla.

En este caso solo preguntaremos las preferencias para hacer una actividad social, laboral y recreativa determinada. Para ellos se seleccionaron aquellos criterios generales adaptados al grupo objeto de nuestra atención. La formulación de las preguntas concretas se basó en tres criterios, **A** – Recreativo, **B** – Laboral, **C**– Social, cuyas preguntas son las siguientes:

1. ¿Con qué compañeros quisieras compartir los fines de semana?

2. ¿A qué compañeros acudirías para que te ayudaran o te dieran alguna idea para prepararte una clase de entrenamiento?
3. ¿A qué compañeros pedirías que te asesoraran en cuanto al trabajo en los ejercicios físicos?

El número de elecciones se limitará a elegir cuatro miembros. De esta forma se podrá conocer la cantidad de interrelaciones deseadas en el grupo lo que no implica dificultades para computar la totalidad de las elecciones en la matriz sociométrica.

Para las elecciones de cuatro miembros se ha utilizado el valor de 4 puntos para la 1ra elección, 3 puntos para la 2da, 2 para la 3ra elección y 1 punto para la 1ra elección. La matriz sociométrica nos indica la cantidad de elecciones realizadas por cada miembro (a quien elige cada quien y en qué orden, y que cantidad de elecciones recibe cada integrante); solo ofrece una idea general de la red de relaciones, pues es un instrumento de análisis.

Para el procesamiento de la encuesta sociométrica se concibieron la:

- Preparación de la encuesta.
- Familiarización con el grupo.
- Realización de la encuesta.
- Procesamiento de la información.
- Conclusiones y recomendaciones.

Primero se elaboró la **Tarjeta Sociométrica** que es la encuesta en sí.

Encuesta Sociométrica

Entrenador:

Las relaciones en el equipo de trabajo influyen y determinan en los resultados que se puedan alcanzar en la labor educativa, así como en el estado de ánimo de cada uno de sus miembros, como también en la capacidad de trabajo de todo el equipo. Con el fin de estudiar las interrelaciones en su equipo, solicitamos que Ud. conteste las siguientes preguntas con la seriedad y sinceridad que se necesita. Para ello mencione por orden de preferencia las tres compañeras que selecciona. Gracias por adelantado

1. ¿Con qué compañeros quisieras compartir los fines de semana?

2. ¿A qué compañeros pedirías que te asesoraran en cuanto al trabajo en los ejercicios físicos?
3. ¿A qué compañeros acudirías para que te ayudaran o te dieran alguna idea para prepararte una clase de entrenamiento?

CONCLUSIONES

El estudio experimental realizado reveló deficiencias en la preparación teórica de los futbolistas categoría 13-15 años de la EIDE de Guantánamo, lo que influye en el desarrollo de acciones ofensivas por estos atletas. La consulta de las diferentes teorías existentes favoreció la selección de las técnicas y métodos a utilizar así como la elaboración de los instrumentos aplicados para realizar la investigación y analizar los resultados obtenidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Collazo, M. et al. (2006). Teoría y Metodología del Entrenamiento Deportivo. Tomo II. Ciudad de la Habana, Instituto Superior de Cultura Física "Manuel Fajardo". p.103
- Cooke, M. y Wilkison, H. (2001). Dirección y entrenamiento de equipos de fútbol. Barcelona: Editorial Paidotribo, p.179
- Forteza, A. (1997). Entrenamiento deportivo: Alta metodología. La Habana, ISCF "Manuel Fajardo".
- Fuentes, M. (1992) El grupo y su estudio en la psicología social. La Habana: Editorial Poligráfico Félix Varela.
- González, L. (2004). La Respuesta emocional del deportista. La Habana, Editorial Deportes.
- Grosser, M. y Starischka, S. (1989). Test de condición física. Barcelona: Editorial Martínez Roca, S.A.
- Matvéev, L. (1983). Fundamentos del entrenamiento deportivo. Moscú: Editorial Raduga.
- Morales, A. (1996). Pruebas psicológicas específicas para el control del desarrollo de los procesos cognoscitivos en esgrimistas. Villa Clara, Tesis Doctoral. ISCF "Manuel Fajardo".

Moreno, M. y Pinto, J. (2000). La observación en los deportes de equipo.
Disponble en: <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires.
Marzo del 2006.