



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Economía y Finanzas

La actividad minera y su impacto en las exportaciones tradicionales entre los años 1990 – 2020

Tesis

Para optar Título Profesional de Economista

Autor

Daniel Franco Paucar Rojas

Asesor

Econ. Wessel Martin Carrera Salvador

Huacho – Perú

2023

LA ACTIVIDAD MINERA Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERÚ, DURANTE 1990 - 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	3%
3	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
4	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	1library.co Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado para mi madre, aquella mujer que me dio la vida y me enseñó que lo bonito de la vida es hacer el bien y estar tranquilo con uno mismo, recojo sus sabias palabras al decirme en tiempos difíciles, que lo importante siempre es la familia y no basta con entenderlas sino también apoyarse día a día, gracias mamá porque sin ti, yo no estaría aquí siendo lo que soy ahora.

El autor.

AGRADECIMIENTO

Quedo agradecido con todas las personas que creyeron en mí en todo este proceso de crecimiento profesional, a mis familiares y amigos; y sobre todo quedo agradecido con el apoyo incondicional del Econ, Víctor Raúl Lingán Hernández, quien fue mi asesor en la presente investigación, el cual con la evidente muestra de conocimientos y entrega por la labor de docente referenciado por muchos colegas, supo encaminar este trabajo para su adecuada conclusión como uno más en toda su carrera profesional y de investigador

El autor.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
------------------	----

AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	15
1.2 Formulación del Problema.....	19
1.2.1 Problema general.....	19
1.2.2 Problemas específicos.....	19
1.3 Objetivo de la Investigación.....	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivo Especifico.....	19
1.4 Justificación de la Investigación.....	20
1.5 Delimitación del estudio.....	21
1.6 Viabilidad del Estudio.....	22
CAPÍTULO II.....	24
MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	24
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	24
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	26
2.2. Bases Teóricas.....	28
2.2.1. Crecimiento económico.....	28
2.2.1.2. Intercambio comercial.....	30
2.3. Bases Filosóficas.....	33

2.3.1.	Teoría de SOLOW	35
2.3.2.	Teoría de Paul M. Romer.....	35
2.3.3.	Teoría de Robert E. Lucas Jr.....	36
2.3.4.	Teoría clásica de la ventaja absoluta.....	37
2.3.5.	Teoría monetaria del comercio internacional	38
2.3.6.	Teoría del equilibrio y el comercio.....	39
2.3.7.	Teoría de la localización	39
2.3.8.	Teoría de la ventaja comparativa	40
2.3.9.	Teoría de las proporciones factoriales	42
2.3.10.	Teoría Marxista sobre el comercio internacional.....	42
2.3.11.	La nueva teoría del comercio internacional – teoría neotecnologica.....	43
2.4.	Definiciones Conceptuales.....	44
2.5.	Formulación de la Hipótesis.....	47
2.5.1.	Hipótesis general.....	47
2.5.2.	Hipótesis específica	48
2.6.	Operacionalización de las variables	48
CAPÍTULO III		49
METODOLOGÍA.....		49
3.1.	Diseño Metodológico	49
3.1.1.	Tipo de la investigación	49
3.1.2.	Nivel de investigación.....	49
3.1.3.	Diseño	50
3.1.4.	Enfoque.....	50
3.2.	Población y Muestra.....	50

3.2.1.	Población.....	50
3.2.2.	Muestra	51
3.3.	Técnicas de Recolección de Datos	51
3.3.1.	Técnicas a emplear.....	51
3.3.2.	Descripción de los instrumentos	52
3.4.	Técnicas para el Procesamiento de la Información	53
	CAPÍTULO IV	54
	RESULTADOS	54
4.1.	Análisis de resultados.....	54
4.1.1.	Impacto de las exportaciones mineras en la exportaciones tradicionales peruanas entre 1990 al 2020	54
4.1.2.	Minerales más importantes en las exportaciones tradicionales peruanas 1990 - 2020 61	
4.1.3.	Comportamiento de las exportaciones mineras peruanas durante 1990 - 2020.....	63
4.1.4.	Relación entre las exportaciones de cobre y oro con las exportaciones tradicionales durante 1990 - 2020.....	68
	CAPÍTULO V	72
	DISCUSIÓN.....	72
5.1.	Discusión de resultados.....	72
	CAPÍTULO VI	75
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
6.1.	Conclusiones	75
6.2.	Recomendaciones.....	77
	REFERENCIAS	79
7.1.	Fuente Documentales	79
7.2.	Fuentes Bibliográficas.....	80
7.3.	Fuentes Hemerográficas.....	81
7.4.	Fuente Electrónicas	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable de estudio	48
Tabla 2 Incidencia de las X mineras tradicionales, sobre las X tradicionales, 1989 – 2020 (mill. \$).....	57
Tabla 3 <i>Incidencia de las X tradicionales peruanas 1989 – 2020 (mill. \$)</i>	59
Tabla 4 Incidencia promedio de los Productos Tradicionales en las X tradicionales 1990 – 2020	60
Tabla 5 Incidencia anual de los productos mineros sobre el total de X mineras (1989-2020)	61
Tabla 6 Variación porcentual de las X tradicionales mineras 1990 – 2020	63
Tabla 7 Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales mineras (1990-2020).....	66
Tabla 8 Relación de las exportaciones de cobre y oro, con las X tradicionales totales 1990 – 2020	69
Tabla 9 Matriz de consistencia de la investigación	82
Tabla 10 Exportación de minerales, Perú 1989 – 2020 (millones de dólares).....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tendencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en Perú.....	15
Figura 2 Distribución de las exportaciones en Perú por grupo de exportación (1989-2020)	16
Figura 3 Productos tradicionales exportados y su participación en las X tradicionales totales	17
Figura 4 Tendencia de la Balanza comercial en Perú.....	33
Figura 5 Evolución de las exportaciones e importaciones peruanas 1989 – 2020 (mill. \$)	55
Figura 6 Evolución de los tipos de exportaciones en el Perú periodo 1989 – 2020 (mill. \$)	56
Figura 7 Evolución de las exportaciones tradicionales en el Perú, periodo 1989 – 2020 (mill. \$).....	57
Figura 8 Incidencia promedio anual de las X mineras tradicionales, sobre las X tradicionales 1990 – 2020	58
Figura 9 Incidencia promedio de los Productos Tradicionales en las X tradicionales 1990 – 2020	60
Figura 10 Incidencia promedio de los productos mineros en las X tradicionales mineras 1990 – 2020	62
Figura 11 Evolución de la exportación minera en el Perú, periodo 1989 – 2020 (mill. \$) .	64
Figura 12 Evolución de las exportaciones tradicionales mineras por producto, periodo 1989 – 2020 (mill. \$).....	65
Figura 13 Crecimiento acumulado de las exportaciones tradicionales mineras de Perú (1990- 2020).....	67
Figura 14 Crecimiento promedio de las exportaciones tradicionales mineras de Perú (1990- 2020).....	68
Figura 15 Correlación de las X de Oro con el total de X tradicionales en Perú (1990-2020)	70
Figura 16 Correlación de las X de Cobre con el total de X tradicionales en Perú (1990-2020)	70

RESUMEN

El estudio que involucra a las exportaciones tradicionales y la producción de Cobre y Oro en el Perú, tuvo el objetivo de establecer el nivel de asociación e influencia que tienen uno sobre el otro. El estudio desarrolló un diseño de investigación no experimental, de tipo descriptivo correlacional, a un nivel racional y con enfoque cuantitativo. La muestra usada comprendió los años 1990 al 2020, el cual fue extraído de la página web del Banco Central de Reservas del Perú y contrastada con el de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. A través del uso de herramientas como el Excel de acceso libre, se muestra figuras estadísticas que muestran el comportamiento, tendencia y variaciones anuales de las variables estudiadas. El trabajo concluyó mencionando que las exportaciones tradicionales tuvieron un crecimiento positivo muy superior al de las no tradicionales, y que esta condición, obedece a incrementos en la productividad y precio en el mercado internacional del Cobre y el Oro a inicios de los años 2003, de esta manera la minería representa el 74% del total de X tradicionales; además, un incremento de 1% en las X de Cobre, genera un incremento de 1.09 de las exportaciones tradicionales, asimismo, un incremento de 1% en las de Oro, genera un incremento promedio de 2.2 de las exportaciones tradicionales totales; esta estimación se da a un nivel de confianza del 99%.

Palabras clave: exportación de Cobre y Oro.

ABSTRACT

The study involving traditional exports and the production of copper and gold in Peru, had the objective of establishing the level of association and influence they have over each other. The study developed a non-experimental research design, correlational descriptive type, at a rational level and with a quantitative approach. The sample used comprised the years 1990 to 2020, which was extracted from the website of the Central Reserve Bank of Peru and contrasted with that of the National Superintendence of Tax Administration. Through the use of tools such as free access Excel, statistical figures are shown that show the behavior, trend and annual variations of the variables studied. The work concluded by mentioning that traditional exports had a positive growth much higher than that of non-traditional ones, and that this condition is due to increases in productivity and price in the international market for copper and gold at the beginning of 2003, in this way, mining represents 74% of the total traditional X; in addition, a 1% increase in Copper X, generates an increase of 1.09 of traditional exports, likewise, an increase of 1% in gold, generates an average increase of 2.2 of total traditional exports; this estimate is given at a confidence level of 99%.

Keywords: export of copper and gold.

INTRODUCCIÓN

El Perú es un país rico por naturaleza, dentro de su territorio concentra una de las mayores diversidades de animales en el mundo, posee ríos, montañas, mucha vegetación, costa marina rica en peces, cordilleras montañosas y minerales, este último recurso natural ha jugado, y sigue manteniendo, un papel fundamental en nuestra economía. Desde que los españoles llegaron a nuestra América, estos dieron un gran valor monetario mucho más que nuestros ancestros lo hacían, esto generó que su valor se incrementó considerablemente, razón fundamental para aniquilar y masacrar culturas como la de los incas. Luego de este suceso, el aprecio por los minerales no cesó, al contrario, su explotación continuó dando poder económico y político a los agentes económicos que lo controlaban.

Así productos minerales como el Oro y el Cobre nunca dejaron de ser explotados sin medida, pasando de región en región, yacimiento tras yacimiento hasta dejar contaminadas las áreas donde se explotaba.

Actualmente el Perú se posiciona como uno de los principales países mineros del mundo, y entre sus productos mineros de exportación más importantes se encuentra sin duda y desde tiempos incaicos el Oro, luego le sigue el cobre, que ha demostrado en las últimas décadas una evolución positiva bastante significativa, según reportes del Ministerio de Economía.

Desde inicios de la apertura comercial en el gobierno del ex presidente y sentenciado a cárcel Alberto Fujimori Fujimori (década de 1990), se observa que las exportaciones del Perú se han visto incrementadas considerablemente, pero ¿qué tipo de exportaciones son estas?, los registros estadísticos del BCRP señalan que tanto las exportaciones tradicionales como no tradicionales se vieron favorecidas por las negociaciones comerciales de nuestro

país con otros países, sin embargo, fueron las exportaciones tradicionales las que al parecer obtuvieron los mayores beneficios.

Según información de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), las exportaciones tradicionales están condicionadas a las variaciones de la producción y exportación minera, y de estas, el Oro y Cobre son los productos más influyentes, ya que entre ambos concentran más del 70% de exportaciones mineras tradicionales expresados tanto en millones de dólares como en volumen exportado.

De esto se genera la duda de cuál es el nivel de incidencia que ha venido teniendo las exportaciones de cobre y oro sobre el total de exportaciones tradicionales y todo esto basado en un intervalo de años que comprende desde 1990 hasta el 2020, año que dio inicio a la última gran pandemia (Covid-19) y debido a ella el tránsito en general, las exportaciones en particular, tuvieron que ser frenadas por las autoridades sanitarias como consecuencia de los bloqueos de países de destino y las diferentes mecanismos de mitigación de la pandemia.

La presente investigación aplica un diseño de estudio no experimental de tipo descriptivo correlacional, y teniendo claro los objetivos, el estudio se considera no experimental basado en la disponibilidad de la estadística muestral, por lo que el enfoque considerado es de tipo cuantitativo; así el estudio considera un nivel explicativo, descriptivo y relacional dado que comprende el análisis de la asociación de las variables de estudio. La muestra fue extraída de la base de datos del BCRP, no sin antes ser contrastada con la de la SUNAT y MEF, esto llevó al estudio a conclusiones más confiables y válidas.

Demás está decir que el estudio no busca descubrir la existencia de una relación entre variables, pues esta razón ya existe de manera lógica, debido que las exportaciones mineras son parte las exportaciones tradicionales y estas del total exportado. Dicho esto, a

continuación, se presenta la composición que se ha venido desarrollando para todo el estudio, cuyo contenido se pasa a explicar.

Capítulo I. En esta primera parte de la investigación se realiza el planteamiento del problema el mismo que está constituido por la descripción de la situación de las variables, y la razón que genera el problema en sí, posterior a esto se formula el problema y se determinan los objetivos, generales y específicos.

Capítulo II. Este capítulo corresponde al marco teórico de la investigación, aquí podremos observar las referencias de los antecedentes internacionales y nacionales con las que se contrastaran los resultados; también comprende los fundamentos teóricos presentados como bases teóricas y filosóficas, el primero muestra y desglosa las variables por separado y en conjunto, sus definiciones y estructuras, mientras que el segundo nos detalla los fundamentos de la teoría económica que sustentan la asociación de las variables de estudio en simultaneo, es por ello que se presentan las principales teorías económicas como Solow, teorías de equilibrio de mercado, David Ricardo, Etc. Por otro parte, este capítulo muestra para un mejor entendimiento, algunos términos conceptuales más usados en la presente investigación. Y como cierre se plantea las posibles respuestas a partir de los resultados hallados y basados en los fundamentos teóricos económicos expuestos.

Capítulo III. Uno de los puntos principales del estudio se presenta en este capítulo, pues se establece el diseño de investigación que se ha llevado a cabo, el tipo y nivel de estudio que se está comprendiendo y abarcando además del diseño y enfoque el cual es el cuantitativo. La población y muestra también están explicadas en esta parte del estudio, así como las técnicas para la recolección de información.

Capítulo IV. Lo relevante de la investigación se presenta en el capítulo cuatro, los resultados mostrados se presentan de manera organizada en función al orden en que se

presentan los objetivos, de ahí que se empieza con los resultados para el objetivo general y posterior a esto los tres objetivos específicos.

Capítulo V. La discusión de los resultados es fundamental para la investigación debido a que esto nos permite realizar un contraste entre los resultados del estudio con el de los antecedentes internacionales y nacionales, además de la comprobación con la teoría económica de comercio exterior y de esta manera se llega a un consenso con toda la información expuesta.

Capítulo VI. Luego de establecer los resultados y realizar la discusión de estos, se da paso a la presentación de las conclusiones de toda la investigación, por tanto, se presenta en primeras líneas las conclusiones generales y luego las conclusiones de manera específica que obedecen al comportamiento, variación y nivel de relación de las variables. Como cierre se precisan las sugerencias debidas a razón de toda la investigación, las casuísticas halladas y las razones para mejorar el estudio.

La investigación concluye presentado sus referencias documentales, hemerográficas, bibliográficas y electrónicas para luego dar paso a los anexos como la matriz de consistencia, y la data extraída del Banco Central de Reservas con el que se trabajó.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Es claro que la apertura comercial para el Perú, implantada desde inicios de los años 1990, generó un importante impacto en las exportaciones peruanas, pues la aparición de nuevos mercados internacionales impulsaron el auge la exportación de muchos productos que no mostraban una transición positiva durante largos años de vida comercial; sin embargo, habría sido mayor el impacto para las exportaciones de los commodities, pues a pesar de ser productos que vienen transándose incluso desde el virreinato, no han venido generando mayor impacto en la economía peruana por cuanto la participación del factor capital humano en su obtención es bastante pobre.

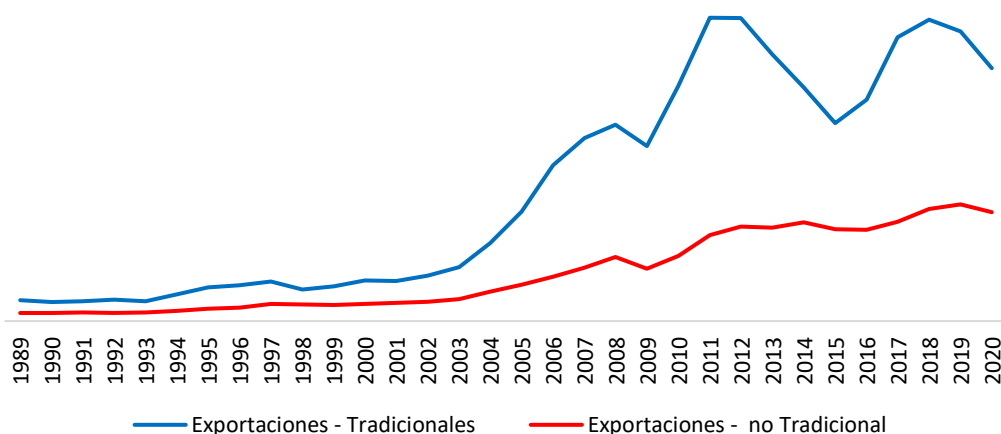


Figura 1 Tendencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en Perú

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Los efectos de las negociaciones internacionales para el Perú sobre la explotación de sus minerales se pueden sentir con mayor fuerza a partir del año 2001, donde se observa un crecimiento significativo de este grupo de productos exportados, sobre todo en el nivel de

participación sobre las exportaciones totales, crecimiento que también está sujeto al contexto internacional que determina el precio internacional del producto.

Según registros del Banco Central de Reservas del Perú (2021), solo entre los años 1990 al 2020 la distribución de las exportaciones estaría en 73% para las exportaciones tradicionales, 26% para las exportaciones no tradicionales y 0.6% en otros productos exportados.

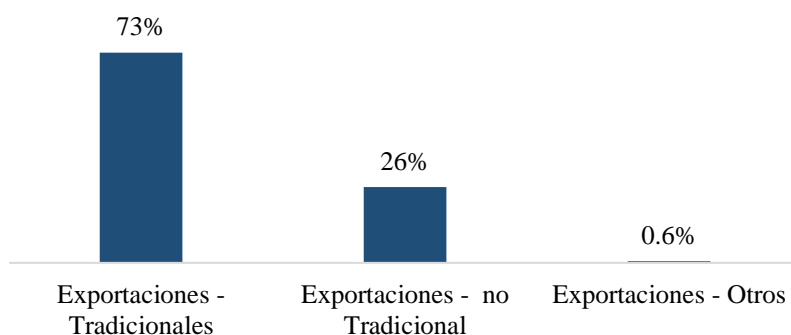


Figura 2 Distribución de las exportaciones en Perú por grupo de exportación (1989-2020)

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Es evidente la relevancia que tiene para el crecimiento del PBI la estimulación de las exportaciones tradicionales, sin embargo, pese a que este grupo de productos tenga tal importancia, no son todos lo que lograrían este calificativo, sino al parecer solo la exportación de los minerales, en especial la exportación de cobre y oro del cual el Perú es uno de los principales productores a nivel mundial. Cada producto tiene un aporte significativo en el total de exportaciones tradicionales y por consiguiente en las exportaciones netas.

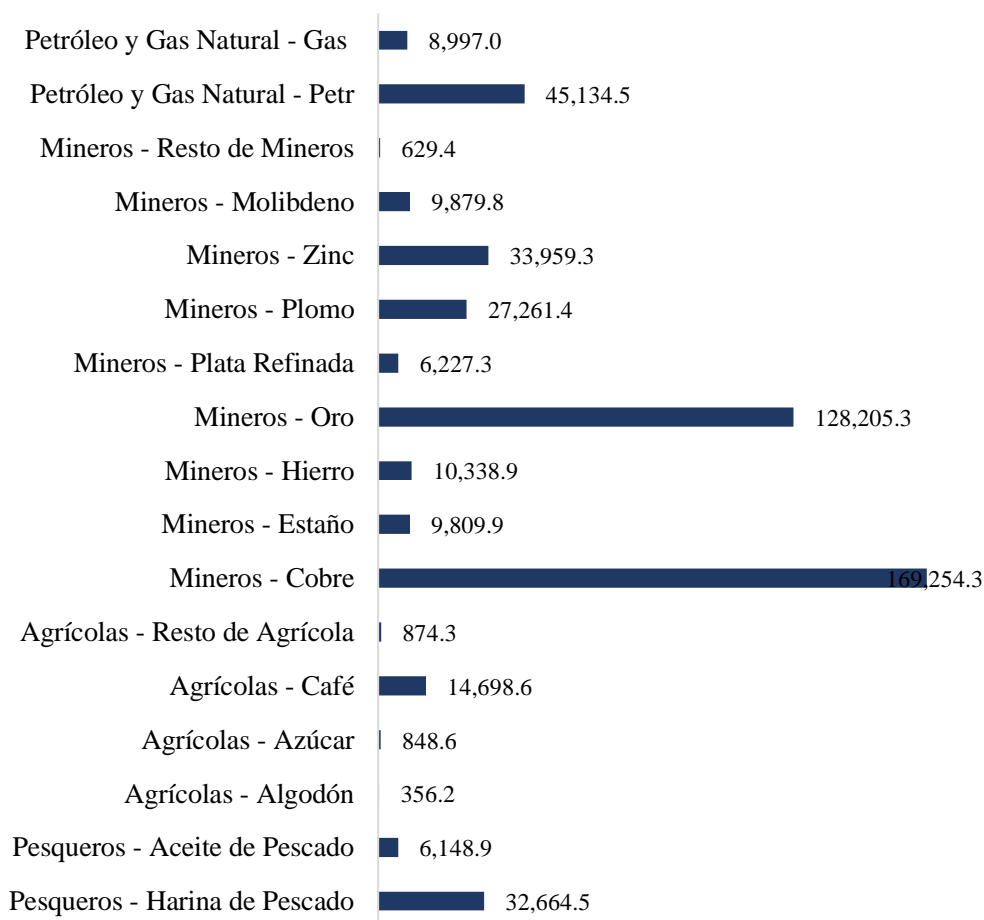


Figura 3 Productos tradicionales exportados y su participación en las X tradicionales totales

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Evidente y significativa es la incidencia del cobre sobre las exportaciones totales, tal como se evidencia en la figura 3, donde el oro toma el segundo lugar en términos de millones de dólares, sin embargo, es esto relevante para considerar la importancia que tiene para la economía peruana la explotación y exportación de sus minerales como materia prima, o es que el aporte que este sector realiza, sobre todo a tener una balanza comercial en superávit, solo sería una falacia de beneficio para el país, el cual solo beneficia a las grandes economías como ya se evidencia en los hechos históricos.

Constantemente recibimos aportes de medios televisivos y otras fuentes locales sobre el impacto de la productividad de estos sectores sobre la balanza comercial peruana y como

es que las políticas económicas debieran impulsar su explotación. Por otro lado, es posible determinar que la explotación de cobre y oro en nuestro país genera los beneficios e impacto como se ve y nos muestran los reportes de algunos disques especialistas y de alta ética y moral, o es que todo ello se basa en apariencias en beneficio de terceros.

Al considerar que no existe estudios exhaustivos y relevantes que no solo consideren datos estadísticos sino también hechos históricos y la necesidad de conseguir una producción sostenible, jamás tendremos una idea clara del impacto que generan la explotación de los minerales en especial del cobre y el oro, como materia prima, minerales de mayor relevancia para el Perú. De este modo, se vivirá en una burbuja de ideas diseñadas para atrapar a quien no osa descubrir la importancia de explotar estos minerales, más aún si son exportados con un casi nulo valor agregado.

En ese sentido el presente estudio se centró en descubrir la participación que viene teniendo la exportación de los principales minerales como son el oro y cobre sobre las exportaciones totales, toda vez que son estos las que generan una balanza comercial positiva. En esa misma línea, nos centraremos más en el análisis, evolución y variaciones anuales de las exportaciones de cobre y oro por ser estos los de mayor impacto según registros del BCRP y como estos aportan a la economía del Perú. Demás está decir que los resultados nos evidencian una idea más realista del porque es que se les da una cierta inclinación positiva a las solicitudes de explotación de estos recursos sobre la necesidad de muchos pobladores de vivir en armonía con la naturaleza. Los resultados muestran con datos estadísticos la evolución y aporte de las exportaciones a lo largo de los últimos 30 años, así se dejará constancia, con hechos probatorios, de los beneficios que el Perú recibe por la contribución de los ingresos de estos productos tal como son vendidos en el exterior.

1.2 Formulación del Problema

De lo mencionado líneas arriba, es posible determinar la problemática de estudios de este tipo, por lo que la investigación planteó como necesario los siguientes problemas.

1.2.1 Problema general

¿Cuál el impacto de las exportaciones mineras en las exportaciones tradicionales peruanas entre 1990 – 2020?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 – 2020?
- ¿Qué mineral es el más significativo en las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 – 2020?
- ¿Qué relación existe entre la exportación de cobre y oro de Perú con sus exportaciones tradicionales durante los años 1990 - 2020?

1.3 Objetivo de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar cuál el impacto de las exportaciones mineras en las exportaciones tradicionales peruanas entre 1990 – 2020

1.3.2 Objetivo Especifico

- Determinar cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 – 2020.

- Determinar que mineral es el más significativo en las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 - 2020.
- Determinar qué relación existe entre la exportación de cobre y oro de Perú con sus exportaciones tradicionales durante los años 1990 – 2020.

1.4 Justificación de la Investigación

El presente estudio denominado “LA ACTIVIDAD MINERA Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES, DURANTE 1990 - 2020”, está enfocado en determinar la importancia que tiene la explotaciones de minerales para la economía peruana, donde el cobre ocupa un lugar importante en términos de millones de soles y su vinculación con las exportaciones netas; de esta manera, el estudio se enfoca en determinar la evolución de la producción de este mineral y como ha impactado al crecimiento de las Exportaciones Netas (XN) y el Producto Bruto Interno (PBI). Este estudio generara una mayor comprensión de la participación que tiene el sector minero, al crecimiento de la economía peruana, en especial la explotación de cobre en donde el Perú tiene una participación significativa en la oferta mundial de este producto.

Otra razón que nos lleva a la necesidad de realizar la presente investigación, está en el hecho de explicar la aparente contradicción donde que, si bien es cierto que el sector minero aporta al PBI, este no se refleja en el desarrollo económico peruano, en donde registros del INEI muestran una tasa de pobreza que no se ha reducido, mas, por el contrario, bajo contexto de la pandemia por COVID - 19 este se ha incrementado.

Otra de las razones del por qué viene justificado la investigación es que este tendrá un uso académico, pues los resultados hallados permitirán entender mejor la economía peruana

y el por qué es que el gobierno aplica algunas políticas económicas para estimular las relaciones internacionales a través de sus transacciones comerciales.

De manera personal, se menciona que el estudio, así como otros logros profesionales, forma parte de la realización como profesional en la especialidad de economía y finanzas. Por consiguiente, su completa satisfacción por parte del lector será razón de mi mayor gratitud y recompensa.

1.5 Delimitación del estudio

El estudio mantiene ciertas delimitaciones que de cierta manera pueden haber sido ajustadas a efectos de lograr un adecuado e importante análisis de las variables. Estas delimitaciones son de uso necesario para una mejor comprensión.

- Delimitación geográfica:

Teniendo en cuenta las variables de estudio y el objetivo planteado, es preciso dejar en claro que el presente se enfoca exclusivamente sobre las exportaciones de minerales tradicionales y como es influenciado por la producción de cobre y el oro como los principales minerales referentes de la producción en Perú. Las razones del por qué este estudio no viene enfocado a nivel departamental se basa principalmente a la disponibilidad de información confiable que el estado provea.

- Delimitación temporal:

La delimitación temporal refiere al contexto temporal en el que estará enfocado el estudio, de igual manera que el anterior, como consecuencia de una disponibilidad de información, este comprende los años 1990 al 2020. Con 31 resultados de la exportación de los minerales, es posible realizar un análisis más exhaustivo. Se recuerda que esta información es recabada de fuentes confiables que serán explicadas más adelante.

1.6 Viabilidad del Estudio

La viabilidad del presente estudio está sustentada en la capacidad técnica de la investigación, disponibilidad de información relevante, disponibilidad de recursos financieros, tiempo ajustado y requerido, todos ellos fueron comprendidos previo inicio del presente, los mismos que se pasan a explicar a continuación:

- Viabilidad económica y financiera:

El total financiamiento viene del investigador, el cual se comprometió a costear la adquisición del equipos y materiales, pago de los servicios y otros posibles gastos que pudieran suscitarse durante la ejecución del estudio. Por consiguiente, es posible determinar que se cuenta con la disponibilidad financiera que garantizan la ejecución y conclusión en tu totalidad.

- Viabilidad técnica:

La realización del presente requiere un conocimiento completo de los principios de la teoría económica y contexto económico en el que ha venido desarrollándose el Perú, y una base en el análisis de datos estadísticos; todo ello facilita un adecuado trabajo. En ese sentido, es preciso mencionar que se cuenta con el pleno conocimiento del tema en estudio, los hechos históricos de la economía peruana, y un estudio por cinco años de los fundamentos económicos. Además de esto, se cuenta con la asistencia de profesionales especializados en la materia que hacen de docentes de la carrera de economía y finanzas, los mismo que en colaboración con el crecimiento de la universidad, brindan la asesoría adecuada y oportuna en todo el proceso.

- Viabilidad temporal:

El proceso de ejecución del estudio tiene un tiempo aproximado de seis meses de manera óptima, este fue estimada en consideración a los plazos establecidos por la casa de estudio y el tiempo que dura cada etapa de la investigación, como recolección de información, procesamiento de la muestra, análisis de resultados y las conclusiones respectivas. Cabe señalar que el financiamiento del estudio comprende la ampliación del cronograma de ejecución del mismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

El análisis de la importancia de la producción y exportaciones de minerales, viene a ser uno de los temas más estudiados en los países de Sudamérica, pues gran parte de su economía se basa en esta actividad económica y todo lo que esté vinculado a ella. Sobre esto,

Pereira Flores (2007) quien realizó una investigación en Chile al cual denominó “El impacto de la minería sobre la economía chilena: un análisis de equilibrio general”; afirma que el desarrollo de la economía chilena se relaciona íntimamente a su exportación de oro y cobre, beneficiando de esta manera al sector público – privado. Es por ello que este investigador planteó además de evaluar y analizar, identificar el impacto del sector minero en la economía de Chile; por lo que la metodología empleada fue un enfoque EGC el cual permite analizar las consecuencias de las variaciones de la producción y precio del cobre. Los resultados estimados fueron que un incremento del precio del cobre en el mercado internacional genera un crecimiento del PBI en las dos etapas (corto y largo plazo). Sin embargo, un incremento momentáneo del precio internacional del cobre, lo que sucederá es que en el corto plazo se genere el fenómeno de enfermedad holandesa con efecto negativo a los exportadores.

Zubieta Garay (2013) en un estudio que realizó en la ciudad de La Paz denominado “Explotación y Exportación de Concentrados de Minerales de Oro a Estados Unidos de

América”, en donde comienza diciendo que desde la época colonial, el sector minero en Bolivia es el principal impulsor de la economía es ese país, esto es evidenciado en los registros históricos de los setenta e inicios de los ochenta en donde esta actividad formaba parte significativa de hasta 14% del PBI boliviano. Bajo este enunciado Zubieta planteo establecer cuáles fueron los factores que habrían influenciado la producción del oro con participación de EE.UU. entre los años 1998-2011, lo que implica conocer las características y usos del oro, su mercado, demanda, evolución, volúmenes exportados, etc. por lo que plantearía usar un método de investigación hipotético-deductivo, el tipo de investigación fue el exploratorio – descriptivo; de esta manera el investigador llegaría a la conclusión de que la minería en Bolivia determina su crecimiento económico, además, el comportamiento de los ingresos por minerales como el oro dependen del precio del dólar y sobre este mineral, este es usado como reserva de valor en todos los países; asimismo, la realización del análisis de las exportaciones debe considerar la producción de oro, ya que este mineral es de gran influencia en las exportaciones totales.

Por otro lado, Huchani Ibañez (2018) en su estudio “Análisis del precio del zinc y su impacto en el nivel de exportación; 1985 – 2016” realizado en Bolivia, comenta que el mineral del zinc es uno de los tres minerales de mayor relevancia para la economía boliviana, el incremento de la producción de este mineral se da en 1985 como consecuencia de la caída del estaño, por lo que desde 1990 al 2010 el zinc paso a ser el principal mineral de exportación; hay que decir que la producción de este mineral está relacionada por la demanda potencial y el incremento del sector construcción es países de grandes industrias iniciada en el años setenta. Estos dos mercados son lo que habrían fortalecido la demanda de este mineral como producto. De esta manera Huchani se planteó demostrar la volatilidad del precio del mineral zinc sobre el volumen de sus exportaciones, por lo que también se

requería analizar el comportamiento de su precio histórico, volumen exportado y características del mineral. El método de investigación que se usaría el deductivo analítico, con un tipo de estudio aplicado descriptivo; donde además se usó fuentes de información como el INE para la información cuantitativa. De forma general se pudo determinar la existencia directa en el corto plazo, de una relación entre las exportaciones y el precio en el mercado internacional del zinc, también se sabe que existe una relación positiva no significativa entre las regalías obtenidas de las exportaciones del zinc y su producción.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Rojas Narro (2016) en su estudio denominado “Las Exportaciones Mineras y su Incidencia en el Crecimiento Económico de la Región La Libertad: periodo 2000-2015”, realizado en la ciudad de Trujillo para obtener el título de economista; menciona que, el estudio de la relación entre las exportaciones mineras y el crecimiento económico es fundamental. Según estadísticas para la región La Libertad estos muestran una relación positiva entre estas variables, en ese sentido que, bajo un mayor peso adquirido por la minería en la estimación del PBI, es viable pensar que el crecimiento económico de esta región se explica por el comportamiento de la exportación de sus minerales. Bajo esta premisa Rojas se plantea como objetivo principal establecer cómo es que las exportaciones mineras estarían incidiendo en el crecimiento económico de la región la Libertad para los años 2000 – 2015, por lo que desarrolla un proceso analítico para recolección de información de fuentes como BCRP e INEI, en donde su muestra vendría a ser las series estadísticas para el crecimiento de la economía y las exportaciones de minerales de la región La Libertad. De esta manera Rojas concluye mencionando que la región La Libertad a crecido ininterrumpidamente como consecuencia de las concesiones mineras, sin

embargo, el modelo econométrico no refiere una relación significativa para las tasas de crecimientos de las exportaciones de minerales y la economía de la región, así que, cualquier aumento de las exportaciones mineras, no incide en el comportamiento del crecimiento del PBI de la región.

Asimismo, Rivera Alania y Romero Arellano (2019) realizan una investigación denominado “El sector minero y su aporte a las exportaciones peruanas en el Perú 2010 – 2018”, desarrollada en la Región de Cerro de Pasco. Los investigadores comienzan mencionando que los problemas de la minería en el Perú no solo se basan en conflictos sociales, pues existen problemas técnicos y legales, además de una escasez de talento humano. Por otro lado, ya desde la época colonial el Perú era un país minero, el cual ha estado viviendo un auge en los últimos tiempos, por lo que nos planteamos el demostrar cual es el aporte de las exportaciones de minerales al PBI, cuyo comportamiento es determinado por la demanda externa y los precios internacionales. La investigación de Rivera y Romero usa un estudio de tipo aplicado, documental y mixta (cualitativa y cuantitativa); también es descriptiva – explicativa porque no solo se base en hechos bibliográficos sino explica los resultados hipotéticos. De esta manera la muestra usada habría sido la producción minera, sus exportaciones y el aporte al PBI. Con todo ello los investigadores concluirían afirmando que el sector minero es el que más aportaría a las exportaciones totales y al PBI, sin embargo, sigue afrontando problemas de competitividad y productividad.

Por otro lado, Chua Ccaso (2019) en su estudio “Determinantes de la Exportación de Oro y Cobre en el Perú: Período enero 2003 - marzo 2018”, el cual elabora en la ciudad de Puno y así obtener el título de ingeniero economista, menciona que la actividad de la minería conforma el desarrollo económico del Perú; además, el Perú sería el segundo país

mayor exportador de cobre y sobresale significativamente en producción de otros minerales. En ese sentido, los incrementos del precio de minerales podrían explicar el comportamiento de la economía del Perú, esto considerando que el Perú es un país minero. Por estas razones Chua se enfocaría en analizar los factores que determinan las exportaciones de Oro y Cobre en el Perú, desde el 2003 al 2018; para esto hacen uso de un modelo econométrico sustentado en la oferta de las X en el comercio exterior. La muestra empleada fueron las exportaciones de oro y cobre por trimestres (2003-2018) haciendo un total de 183 observaciones. Así su estudio concluiría señalando que el Perú es el noveno país en el mundo en exportar oro y el segundo en cobre, los cuales han tenido una tendencia positiva para sus años su intervalo de tiempo. También se afirma que Suiza y China son sus máximos compradores, y esta transacción depende de la cotización internacional, el tipo de cambio, y la situación económica y política de los países de destino.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Crecimiento económico

La economía de un país es el incremento de su producción total de bienes y servicios que este ofrece a los demandantes en un tiempo y espacio determinado. Según Castillo (2011) es una variación o extensión sobre la economía de un territorio, en términos cualitativos, este es un aumento porcentual, al cual se denomina crecimiento, el Producto Bruto Interno (PBI), se cuenta en términos porcentuales, en un tiempo.

Desde otro punto de vista, Labrunée (2018) afirma que el aumento económico es un desarrollo que se mantiene durante un largo periodo de tiempo en el que los niveles de actividades económicas aumentan constantemente. Independientemente del autor lo verdadero es que todos los conceptos se refieren un crecimiento en la cantidad de

producción que se genera en un territorio, cuyo indicador para comentado costo es el Producto Bruto Interno (PBI), los cambios de este darán diversos resultados, que nos ayuda a comprender cuál es el diagnóstico de la economía de un país, el cual podría ser positivos o negativos dependiendo de los resultados.

2.2.1.1. *Producto Bruto Interno (PBI)*

Para el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el PBI se define como un costo total de los bienes y servicios producidos en el territorio del Perú a lo largo de un periodo que generalmente es de un año, teniendo presente la no duplicidad, lo cual significaría que no se estima los insumos que se aplican en el desarrollo de la producción final.

Para el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2020), el PBI es el valor monetario de los Bs. y Ss. En fin, que produce una economía durante un periodo de tiempo dado, ya que el producto tiene relación con los valores agregados; interno refiere a que esa producción se hace dentro del territorio de un país; y bruto, porque no se está numerando da las variaciones de los inventarios, menos aún de las apreciaciones y depreciaciones del capital. Según este ente gubernamental peruano, la estimación del PBI se lleva a cabo por el método, el gasto, el ingreso y el valor agregado.

En la actualidad hay diferentes formas de estimar este costo, que dependerán de la disponibilidad de las fuentes de datos. De igual manera el MEF, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) sugiere utilizar los tres métodos para apreciar la producción total de Bs. y Ss. Comercio peruano

2.2.1.2. Intercambio comercial

Pese a que las exportaciones en el Perú se elevaron entre 1995 al 2008; estos incrementos no serían uniformes para los últimos años (2000-2008), este crecimiento se debe al fuerte impacto de los acuerdos comerciales, sin embargo, debido al efecto negativo se disminuirá las caídas para finales de ese año, lo cual es curioso el hecho de que el socio comercial más representativo y por tanto el más influyente sería EE.UU., los efectos a menudo pueden ser negativos y como ejemplo se tiene la crisis del 2008 al 2009 nacida en este país.

En un informe publicado de La Sociedad de Comercio del Perú (COMEXPERU), atribuyó el gran éxito de la economía peruana a la incorporación del Perú al mundo gracias a la economía de mercado; de esta manera la economía peruana alcanzara un nivel dinámico de 3.9% acumulando así 18 años de continuo crecimiento, por lo cual se mantuvo en cuenta factores esenciales como el consumo, y la recuperación de la demanda externa de los nuestros productos tradicionales (Bustamante Canny, 2017).

Para Bustamante Canny (2017) las naciones que encabezan el más grande incremento serían los que integran la Alianza del Pacífico; de esta forma el Perú entre los años 2006 al 2016 tuvo una tasa de inflación promedio menor que la de sus vecinos siendo este de 3.1%. Referente a las exportaciones peruanas queda evidente que la inauguración comercial patrocinó considerablemente a este, de esta forma para el 2016 se destruye la tendencia negativa que se mantenía por 4 años continuos llegando a 36.064 millones de dólares, con 7.1% mayor respecto al 2015 cuyo motor primordial de ese entonces estuvo sustentada en las exportaciones de la minería con 14.7% por encima del año anterior.

A pesar que las exportaciones de bienes no tradicional disminuirían un 1.3% en estos años, según parece el sector agropecuario mantendría claramente una tasa de crecimiento del 6.3% (Bustamante Canny, 2017). Por lo tanto, los acuerdos comerciales traerán mayores ventajas a los grupos tradicionales y en menor manera a los no tradicionales; Esto nos enseña que las exportaciones peruanas habrán tenido un crecimiento fenomenal mediante los últimos 10 años si se lo comparamos a lo largo del tiempo en que aún no entraban en vigencia los acuerdos comerciales de hoy en día.

La consecuencia de los convenios comerciales, EE.UU. perderá su influencia comercial en nuestro territorio, sucederá lo contrario con China y Suiza que estarán más involucradas en el consumo de exportaciones peruanas; desde otra perspectiva, los principales socios comerciales del Perú estarán en el hemisferio occidental incorporados así en países que se encuentran en América Central, del Norte y Europa (Ponce & Quispe, 2016).

Actualmente la economía peruana es la 52ª con mayor de exportación del mundo, el PBI del Perú alcanzo llegó a 192 miles de millones en él 2016, por lo que sus importaciones lograron los 36,9 miles de millones de dólares, mientras tanto sus importaciones alcanzaron los 36,1 miles de millones de dólares, creando una balanza comercial positivo de 819 millones. Así mismo, los principales productos de exportación continúan siendo de minerales como el oro, cobre, zinc, petróleo, entre otros; y los productos más importados son el petróleo, equipos de radiodifusión, computadoras, automóviles, entre otros. Por otro parte, nuestro principal mercado de exportaciones es principalmente China, consecutivo de los EE. UU, Canadá, Suiza, Corea del Sur. Y nuestra principal fuente de importación se da en países como EE. UU, China, Brasil, México y Chile (OEC, 2017) .

La Superintendencia Nacional de Admisión Tributaria (SUNAT, 2018), al final del año 2017, el volumen de las exportaciones alcanzo a \$44.238 millones manifestando así un

aumento de 21,8% relación al año 2016. Donde muestra que las exportaciones tradicionales del 2017 alcanzo a obtener 32,777 millones manifestando así un aumento de 29,0% respecto al año 2016. De igual forma, los productos de exportación no tradicionales, pero de alto valor añadido, en relación con nuestro territorio alcanzo los 11,340 millones de dólares para ese año, teniendo un aumento de 4,9% más en comparación con el 2016.

También las importaciones (CIF) para el año 2017 cerraron en 39.793 millones de dólares manifestando así un aumento del 10% más año con año, debido a las importaciones de materia prima y consumibles que representado por el 26,3% de las importaciones totales; los bienes de consumo llegaron a \$9.415 millones en 2017 ocasionando un incremento de 8,6% interanual. Asimismo, las importaciones de materia prima y productos intermedios totalizaron \$18.567 millones (SUNAT, 2018).

2.2.1.3. Políticas comerciales para fomentar las exportaciones

Actualmente el Perú conjuntamente en colaboración con empresas privadas asociadas al comercio internacional ha desarrollado un plan de larga duración nombrado Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX) cuyo foco principal es la economía nacional. El Perú se convierte en un país puramente exportador, pero a la vez que estos productos son de alto valor asignado, diversificados y muy competitivos (Ponce & Quispe, 2016). Según el MINCETUR, las finalidades del PENX serán:

- Pluralizar la producción y oferta de productos claramente exportables, tal como darle un valor agregado de calidad para que sean competitivos en otros mercados.
- Pluralizar y fortalecer la participación de empresas, y sus productos de los exportadores peruanos en los mercados internacionales donde más se consumen nuestros productos.
- Definir el marco legal para facilitar de las transacciones comerciales, así como promover el desarrollo de las infraestructuras para mejorar la prestación de los servicios de

distribución física y financiera para que obtengan condiciones óptimas de calidad y de precio.

2.2.1.4. Balanza comercial

La balanza comercial sería el control y registro de los ingresos y egresos del intercambio de bienes y servicios que realiza un país con el mundo exterior y su saldo se convierte en la diferencia entre sus ingresos por exportaciones y sus gastos de importación, se denomina la balanza comercial (BCRP, 2019). El resultado de la diferencia en estas variables también se les denomina como ingresos por exportación netas. Entonces la balanza comercial no es más que la diferencia de las exportaciones menos las importaciones efectuadas en un país o ciudad durante un cierto periodo de tiempo, por tanto, dependiendo del resultado, se puede obtener un déficit o un superávit dependiendo de si el resultado es positivo o negativo. Hablar de balanza comercial significa necesariamente hablar de exportaciones e importaciones.

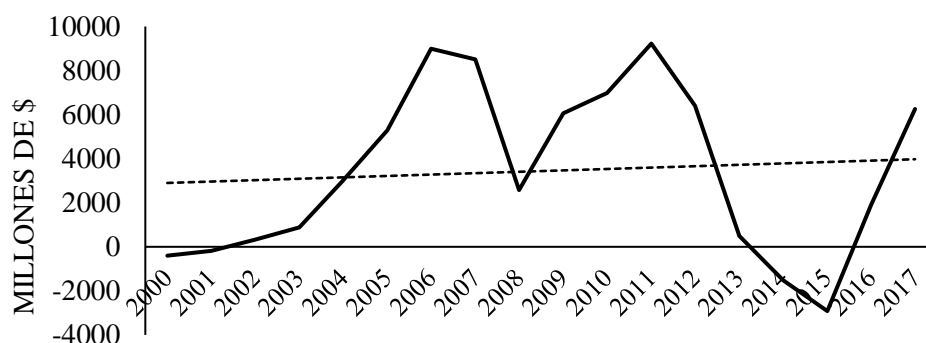


Figura 4 Tendencia de la Balanza comercial en Perú

Fuente: Elaboración propia (base de datos del BCR-Perú)

2.3. Bases Filosóficas

Las teorías económicas relacionadas con el comercio se han desarrollado en torno al proteccionismo comercial, por lo que mantener aranceles altos y muchas barreras no arancelarias solo empeora la economía de los países aislados, eligiendo así el mercado

industrial en lugar de priorizar el desarrollo externo. Con el final de la segunda guerra mundial se estimuló más el comercio internacional; en ese entonces se nació el Acuerdo General de Aranceles y Comercio con del GATT, cuyo propósito fue eliminar los aranceles y reducir las barreras comerciales para aumentar el intercambio comercial. En las finales décadas del siglo pasado y en las próximas, esta actividad ha experimentado un aumento impresionante, incluso superando el aumento de la producción agregada, de todos los países unidos (Online, 2016).

Esta actividad económica se lleva a cabo a niveles macroeconómicos que benefician a muchos países, al permitir que cada país se especialice, en el producto que mejor pueda adquirir en base a la disponibilidad de insumos, así como al mejorar el uso de los recursos.

En el Perú el comercio internacional mantiene una condición relevante en la economía, como fuente de divisas, asimismo de los ingresos y el puesto que genera. De acuerdo con Ponce y Quispe (2016) las exportaciones de Perú se han triplicado desde 1990, alcanzando el 25% del PBI en 2018; Este resultado se da cuando las exportaciones sobrepasan a las importaciones dando lugar a una balanza comercial positiva, por otro lado Ponce y Quispe, afirman que este importante incremento en la actividad comercial, su composición no ha sufrido grandes cambios, por lo que es comprensible que en estos días los artículos que se han exportado en mayor cantidad sean los productos tradicionales que carecen de un significativo valor agregado.

Es posible encontrar diversas teorías que den explicación al comportamiento, tratando de explicar sus causas del porque son realizados, así como estudiar su impacto en el consumo de un país Borja (2014).

El inicio del comercio en esta fracción del mundo se produjo por los siglos XV al mismo tiempo del descubrimiento del continente americano, en ese momento se produjo el

inicio del comercio entre las colonias y las grandes potencias y sus colonias. De esta manera, tras la expansión del comercial, los modelos económicos más notables creados recientemente como son el mercantilismo y el liberalismo han proporcionado indicios para llevar a cabo el intercambio comercial de ese entonces.

2.3.1. Teoría de SOLOW

Entre las teorías más relevantes que explican el crecimiento de una economía es el representado por Solow, que aparece como una crítica al modelo mostrado por Keynes. Según Rodríguez (2005) el modelo de Solow acepta los hipótesis presentadas por Harrod, pero excluye las tasas fijas, donde se trata del hecho que los bienes son resultado del trabajo y capital, su conclusión a la que llego, fue que cuando la producción se realiza bajo estos supuestos no es posible crear una oposición entre las tasas garantizadas y la tasa natural, lo que explican la teoría keynesiana, entendida como la adaptación de los sistemas económicos a un ritmo determinado de cierta tasa.

La investigación de Solow muestran lo importante que es acumular cuantitativamente capital y la tecnología para aumentar la producción (PBIpc) incluso a largo plazo, y sobre todo deducen de ello que el capital tecnológico, y el nivel técnico de trabajo son las principales fuentes de aceleración del crecimiento económico; eliminar el crecimiento de la población o la aparición de nuevos recursos naturales para mejorar la economía, incluyendo en donde se incluyen justamente enfocados a estos objetivos (Rodríguez Vargas, 2005).

2.3.2. Teoría de Paul M. Romer

Romer explica el crecimiento económico medido por la productividad per cápita a mediante cambios positivos en los niveles tecnológicos exógenos, Romer refuta algunas

afirmaciones y utilidades de la teoría clásica tradicional; se confronta con David Ricardo y Tomas Malthus los consideran errores porque tienen una visión menos positivas y pesimistas del crecimiento económico y absorben la teoría de Adam Smith y Alfred Marshall (Rodríguez Vargas, 2005). Según Romer, el aumento a largo plazo de la economía se debe a la acumulación de conocimiento como insumo para él que no se han tenido en cuenta las externalidades positivas (externalidades positivas), por otro lado, la producción de nuevos conocimientos tiene rendimientos decedentes. Este modelo propuesto por Romel es un modelo en el equilibrio rivalizaste y las variaciones del nivel tecnológico serian endógenas; la parte fundamental de la contribución de Romel se da porque no valora los rendimientos decedentes que supone Solow, retrocediendo un paso con la teoría clásica presentada por Smith en donde explicaban la especialización y división del trabajo (Rodríguez Vargas, 2005).

2.3.3. Teoría de Robert E. Lucas Jr.

Según Rodríguez (2005).Robert afirma que la teoría clásica, tal como ha sido demostrada, no simboliza una teoría del desarrollo económico porque tiene deficiencias para explicar los cambios en el crecimiento entre países y pronósticos, su error neoclásico al manifestar que el comercio internacional conduce a la igualdad, en la relación entre el capital y trabajo (K/L) con los precios de los factores de productividad. A raíz de la investigación de Rodríguez, Robert introdujo el concepto de capital humano y lo definió como el nivel común de competencias de una persona, refiriéndose al hecho de que un trabajador que mantiene un elevado capital humano, pudiera ser contrastado con dos que no lo tuvieran o si lo tienen, es muy limitado.

Romer examina los conceptos de la teoría clásica de Smith y Marshall, y al combinar sus puntos de vista, concluyen que el crecimiento por cambios, el nivel tecnológico, el desarrollo del conocimientos, el nivel de educación, el desarrollo humano capital, libertad académica y comercial; tener siempre en cuenta siempre los factores tradicionales de producción que se estiman secundarios según el concepto de Solow (Rodríguez Vargas, 2005).

2.3.4. Teoría clásica de la ventaja absoluta

La ventaja absoluta la señala el economista Adam Smith cuando sostiene que el libre comercio es importante para que los países se enriquezcan de esta manera Adam Smith dice que nadie está dispuesto a producir una mercancía si se puede acceder a ella en un menor costo.

	Avión (Unidad)	Barco (Unidad)
Alemania	2	7
China	3	5

Si analizamos esta tabla, concluiremos que "A" puede suministrar a otro país "B" mucho menos de lo que el país "B" puede producir. De esta forma podemos decir que la ventaja absoluta simboliza la capacidad de un territorio para generar un producto a un costo unitario por hora laboral.

El ejemplo clásico de Adam Smith debiste haber escuchado en clase es considerar dos países, como China, donde se necesitan tres personas para construir un avión en una semana y Alemania solo necesita dos personas para realizarlo; entonces Alemania tiene una ventaja absoluta sobre China, porque necesita menos hombres para producir al mismo tiempo.

Ahora hay quienes dicen y asumen que el exportador tendrá una ventaja absoluta sobre su competencia extranjera, pero esta teoría se vuelve muy sencilla para explicar el comportamiento de la economía moderna, ya que al considerar esto se llegaría a una equivocación en creer que los países como China deberían producir todo y países subdesarrollados no deberían producir nada, esto es porque Perú así como otros de la región, carecen de apoyo tecnológico, por consiguiente le costaría más tener que producir productos con alto valor agregado.

2.3.5. Teoría monetaria del comercio internacional

Esta teoría se basa en dos aspectos, el primero se basa en la teoría pura y el segundo se basa en la teoría del dinero, por lo que el primer aspecto que se considerara desde dos aspectos es el enfoque positivo.

Cuando está activo, se encarga de explicar y al mismo tiempo predecir ciertos eventos respondiendo interrogantes como:

- ¿Por qué un país debería comerciar de esta manera?
- ¿Qué factores determinan el volumen y rumbo del comercio entre países?
- ¿Cuáles son los motivos para decidir si se exporta o importa un producto?
- ¿Cuál es el monto de cambio de ese producto?

Cabe señalar que incluso esta teoría no puede responder a sus preguntas, ya que la evolución del comercio se ajusta a las variables identificadas para contestar dichas preguntas, varíen en los países que se tomen como muestra.

En relación a la teoría del dinero, este exhibe 2 puntos a utilizar:

- El enfoque para explicar la circulación de una moneda, y su impacto en la balanza comercial, los ingresos, las tasas de interés, las tasas de cambio y los precios de las

materias primas se les nombran como la aplicación de los principios de dinero en el comercio internacional.

- El proceso de convenio utiliza los instrumentos del dinero, financieros y cambiarios para poder contrarrestar las consecuencias de una inestabilidad en la balanza comercial, en relación con la intensidad, amplitud y duración que se requiere para lograr un equilibrio.

2.3.6. Teoría del equilibrio y el comercio

Esta teoría se basa en dos variables: el mercado y los precios de las materias primas que están cayendo, esta teoría se centra en la ganancia independiente de cómo se obtenga; dado que los defensores de esta teoría crean la teoría en un estado estático, dirigieron su atención al precio y la cantidad que les permite trasladar los productos de una manera estable desde ambos puntos de donde se tranzaban sin que esto altere o modifique su estado de inicio de producción.

2.3.7. Teoría de la localización

Gran parte de los teóricos de la ciencia económica consideran esta teoría como ilógico, dado que sería imposible conocer la situación de un recurso en cada territorio. Esta teoría afirma que los recursos naturales se encuentran dispersos en diferentes regiones del planeta, estableciendo así la etapa del proceso económico de cada territorio, regulando así la producción de artículos y/o productos.

La explotación de estos recursos hace que ciertos sectores se especialicen en su producción y de manera que crece la tecnología y el capital a medida que crecen los factores de producción, aumenta la dependencia de ellos, hay un intercambio de estos recursos agregados.

Esta teoría no se aplica cuando se da como ejemplo a Israel, un país que no tiene muchos recursos, principalmente minerales, como el Perú, por lo que la teoría no se puede aplicar a las reglas de países. Porque países como Japón e Israel, que no tienen los recursos en grandes cantidades, se ven obligados a obtenerlos de una forma u otra (generados por tecnología), colocándolos, así como la fuerza del mundo actual, por el contrario, el Perú, tiene una gran cantidad de recursos naturales, especialmente la selva, no ha logrado investigar estos recursos porque estamos en un momento de la globalización internacional.

El hecho de que un país tenga una gran cantidad de medios naturales, no es garantía de que el país tendrá un superávit comercial, sino que depende de su estrategia de desarrollando.

2.3.8. Teoría de la ventaja comparativa

Sustentada sobre la teoría de Adam Smith, David Ricardo, logra prosperar dicha teoría al decir que el comportamiento natural del mercado asignará los recursos según el lugar o el país donde sea más productivo realizarlo, naciendo así la teoría de la ventaja comparativa; de esta manera, Ricardo sostiene que, si mantenemos 2 bienes y uno es menos provechoso que el otro, deberíamos producir más del bien para el que somos más provechosos. Deja de hacer otro más eficiente, en esto se fundamenta esta teoría.

En esencia, esta teoría se centra en las diferencias en la productividad de los bienes frente al trabajo en todos los países. Por lo tanto, la única diferencia entre un país y otro sería la discrepancia entre el factor de productividad (trabajo) y tratando de dejar claro que el comercio beneficia a los países de una manera diferente:

- i. El comercio es visto como un modo de producción globalmente diferente, de modo que un país que fabrica un producto alcanza a producir otro más productivo

e intercambiarlo por otro producto que requiera, o se puede producir, ya que los factores de producción son ineficientes para realizarlo; Esto es parte de la lógica de, que, si se importa un bien, es porque el país al que se lleva el bien es menos difícil de hacer cumplir que el país que importa.

- ii. La teoría trata de explicar que el comercio beneficia a un país porque busca expandir sus posibilidades relaciones con el consumo, aumentando así sus ganancias.

Con base en esta teoría, se extraen algunas conclusiones, varias falsas y otras aceptables.

La primera conclusión muestra que un país gana incluso si sigue siendo importante; este puede ser cierto si tomamos a Japón como ejemplo, un país que originalmente fue una gran potencia necesitaba importar todos sus productos hasta transformarse en la superpotencia que es ahora; en cambio, cabe señalar que aclarar que esta posición ha ganado más desde el punto de vista de la competitividad.

Otra deducción nos dice que el comercio es rentable si puede producir un producto en otro país con un salario menor que en el país de origen; esta afirmación es correcta porque hoy en día marcas como Nike, Adidas, entre otras, prefieren ubicar sus plantas de producción en países con costos laborales más baratos como Tailandia, generando así una mayor ventaja gracias a la reducción de los costos de producción.

Otro argumento debatido sobre esta teoría es que cuando exporta un activo, crea más trabajo para impórtalo. Si se quiere dar un ejemplo, se comparará a México con Estados Unidos donde este exporta productos a México que cuestan menos trabajar por la tecnología que disponen.

2.3.9. Teoría de las proporciones factoriales

Este pensamiento sostiene que todos los países tienen la misma tecnología y que lo único diferente son sus factores de producción como el trabajo, los recursos naturales, la tierra y el capital y que son los únicos factores para realizar un producto, así un país genera una ventaja sobre el otro si hace un uso intensivo de sus factores, lo que le permite exportar el producto en el que tiene la mayor ventaja en términos de factores, poseer e importar otros productos en los que el país se encuentra en desventaja. Sin embargo, para muchas personas esta teoría no es suficiente para explicar la situación en algunos países, mientras que otros dicen que la explicara bien. Uno de los motivos de por qué esta teoría es una problemática, es que no considera la existencia de economías de escala, asume que la tecnología es la misma para todos, que los productos son distinguibles entre sí de un país a otro, considerando que el trabajo y el capital se fija por cada país.

2.3.10. Teoría Marxista sobre el comercio internacional

La teoría de Carlos Marx de que la clase trabajadora favorece una estrategia capitalista más que el proteccionismo es la razón por la que el libre mercado prefiere el mayor crecimiento del capitalismo, ya que la clase trabajadora también se ha desarrollado.

Marx dijo que un mercado libre es equivalente a una revolución social, y solo esto puede poner en peligro al capitalismo de esta manera. La ausencia de barreras de mercado (aranceles) no significaba que se eliminará la explotación de los trabajadores, pero esta distinción no cambiará.

En este sentido, se argumenta que Marx no estaba del todo a favor del libre comercio o el proteccionismo. Así, se puede concluir que era importante para él, como consecuencia del libre mercado, que se produjera una revolución que libere los elementos

sociales de cuya producción se constituye el capitalismo, conduciendo a la liberación del pueblo en orden para acabar con la esclavitud. Por otro lado, cualquier posición que se adopte acaba explotando a los trabajadores porque, a pesar de la práctica comercial, se ve como una forma de crecimiento.

2.3.11. La nueva teoría del comercio internacional – teoría neo tecnológica

Evidentemente los pronósticos que se hacen aplicando las teorías anteriores no nos mostraran la realidad en la que se vivimos, de esta manera los países desarrollados exportando manufacturados de alto valor agregado. A manera de diferencia de los países menos desarrollados que importan productos manufacturados de alto valor agregado y exportan productos sin procesar (insumos), de esta forma de hacer negocios sería, por tanto, la forma de mejorar el bienestar de todos los países (Steinberg, 2000).

En este sentido, es evidente que el comercio internacional ha existido principalmente desde el establecimiento de la CEE en 1957; los expertos del mercado internacional señalan que el comercio en los países europeos se ha incrementado gracias a la Unión Europea y que este incremento se debe al comercio industrial, y este a planteado la pregunta de cómo interpretar este comercio, esto ha generado un mayor análisis. Los modelos neoclásicos se refieren a las carencias de externalidades, mercados perfectamente competitivos y rendimientos duraderos (Steinberg, 2000).

Otra forma de darle peso a esta teoría con los datos basados en hecho más utilizados es mirar la siguiente tabla, que muestra el índice interno (intraindustrial/comercio) de los diferentes sectores en el caso de Estados Unidos, si el valor 0 significa que el país logra ser un importador neto o un exportador de ese sector, conducirá al hecho de que el comercio será puramente industrial; desde otro punto de vista, un valor de 1 indica que las

importaciones y exportaciones que realiza el país en ese sector probablemente sean las mismas, lo que significa que el comercio intraindustrial es de gran importancia (Steinberg, 2000).

Por lo tanto, esta teoría de la nueva tecnología sugiere que la ventaja comparativa se creará por la diferencia en la distribución de las inversiones realizadas entre las industrias; por tanto, que un país quiera exportar o producir en el exterior, esta depende del tipo de ventajas que tenga el país, un claro ejemplo puede ser el transporte y los aranceles que aplican cada país como parte de sus costos de producción (Bajo, 1991).

El crecimiento económico depende de la elección de la productividad de exportación que requiere de innovación constante para la tecnología como resultado de las investigaciones al exterior.

2.4. Definiciones Conceptuales

A. Balanza comercial.

Control de los ingresos y salidas de todos los bienes y servicios de una economía, los que son registrados bajo un tiempo establecido y lugar determinado, está compuesta por las exportaciones e importaciones

B. Comercio internacional.

Se le llama así al comercio de bienes y servicios en el mercado externo que ejerce una economía. El intercambio es realizado con dos o más países con la única finalidad de satisfacer sus necesidades para lo cual se requiere un acuerdo voluntario de las partes.

C. Crecimiento económico.

Incremento de la producción total de bienes y servicios por un tiempo y espacio determinado, el cual es medido por su principal indicador el Producto Bruto Interno real (PBIr). Existe muchas maneras de estimar este valor, pero cualquiera que se usen para su evaluación, indirectamente mostrara la situación social y política del país.

D. Crecimiento económico

Incrementos porcentuales de la producción total de bienes y servicios en un territorio y tiempo determinado. la medición de este nivel de crecimiento se realiza estimando el PBI.

E. Exportaciones.

Son todos los bienes y servicios que salen del territorio nacional para ser consumidos o usados como insumos en otras economías. Su transacción es realizada solo con divisas aceptables entre ambas partes.

F. Divisa.

Moneda extranjera que sirve como valor de cambio en las transacciones internacionales del mercado internacional, las divisas más importantes son el dólar de EE.UU., el Euro y el yuan chino.

G. Valor agregado

Se le puede conocer como el valor añadido que una economía le genera a un producto terminado, y como consecuencia de esto el bien es más apreciado por el consumidor razón por la cual está dispuesto a pagar más, lo que genera el objetivo

principal de esta acción, que es elevar el valor del producto para luego conseguir mayores beneficios económicos en comparación con su competidor.

H. Cadena de valor

Proceso por el cual se procede a acoplar las partes de un bien como complementos de este, este proceso va modificando la materia prima e incrementando su valor en cada proceso, y como consecuencia también incrementa su precio.

I. Exportaciones tradicionales.

Grupo de productos exportados que derivan de épocas del virreinato y cuyo valor agregado es casi nulo, por lo que son llevados como materia prima, a países con la capacidad de transformarlos y volverlos a vender con un aumento de su valor del que habían sido vendidos.

J. Mercantilismo.

Sistema económico que consistía en la participación del Estado como impulsor del comercio, en especial el comercio exterior.

K. Factores de producción

Compuestos de un proceso productivo en donde la coordinación de su uso, crea el bien o servicio terminado. Normalmente estos son el capital financiero, capital humano, capital tecnológico e infraestructura. Con el paso del tiempo esto ha evolucionado y ahora considera otros compuestos que de inciden en el producto final.

L. País desarrollado.

Economía que se diferencia del resto por tener un índice de desarrollo humano sobresaliente, esperanza de vida elevado, tasa de delincuencia muy inferior al promedio y, sobre todo, igualdad de trato para cada uno de sus pobladores.

M. Política comercial.

Instrumentos que los gobiernos de turno usan para estimular las transacciones comerciales entre su país y el resto del mundo, en especial en beneficio de este.

N. Superávit comercial

Resultado de la contrastación entre las exportaciones y las importaciones, el cual debe de dar positivo. Por consiguiente, la condición de que un país tenga un superávit comercial significa que sus exportaciones son mayores que sus importaciones, siendo esto positivo para la economía.

O. Ventaja competitiva

Beneficio recibido como consecuencia de la diferenciación del producto de forma positiva, lo que genera una mayor apreciación por parte del consumidor. La ventaja competitiva refiere que el bien o servicio es más apreciado como consecuencia de reducir su precio, incremento de su calidad o reducción del costo de su producción.

2.5. Formulación de la Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

Existe un impacto positivo significativo de las exportaciones mineras en las exportaciones tradicionales peruanas entre 1990 – 2020.

2.5.2. Hipótesis específica

- Existe un comportamiento positivo ascendente de las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 – 2020.
- El cobre es el mineral más significativo en las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 – 2020.
- Existe una relación positiva significativa entre la exportación de cobre y oro peruano con las sus exportaciones tradicionales durante los años 1990 - 2020

2.6. Operacionalización de las variables

a. Variables independientes

Exportaciones mineras

b. Variable dependiente

Exportaciones tradicionales

Definición operacional

Tabla 1

Operacionalización de la variable de estudio

Variables de E.	Definición	Dimensiones	Indicadores
Exportaciones tradicionales	Venta de bienes en el mercado internacional cuya principal característica es su casi nulo valor agregado y el precio con el que se transa está determinado por una divisa.	Exportaciones <ul style="list-style-type: none"> • Pesqueros • Agrícolas • Mineros • Petróleo y Gas natural 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación porcentual - Crecimiento promedio - Crecimiento acumulado - Tasa de crecimiento
Exportaciones Mineras	Venta de minerales como materia prima en el mercado internacional, donde su principal demandante	X Tradicionales <ul style="list-style-type: none"> • Cobre • Oro 	<ul style="list-style-type: none"> - Variación porcentual - Incidencia

son economías
industrializados

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

En función al tipo de muestra y los objetivos planteados, así como la información disponible, la investigación se diseñó de la siguiente manera.

3.1.1. Tipo de la investigación

El tipo de investigación es descriptivo porque describe los sucesos que se dieron para generar el comportamiento de las variables; es no experimental porque no se realizó modificaciones a los hechos que ya ocurrieron, sino que se tomaron estos y se analizaron como hechos pasados que generan antecedentes para el presente y futuro; también fue correlacional porque en simultaneo se analizó las dos variables a fin de establecer si los cambios de uno tienen injerencias sobre el otro.

3.1.2. Nivel de investigación

Si bien el estudio es de tipo descriptivo y exploratorio, también es de tipo correlacional, por lo que el nivel que este tuvo es el relacional por ser el más alto nivel sobre los dos anteriores. En ese sentido se planteó el uso de un modelo econométrico que explique esta correlación entre ambas variables.

3.1.3. Diseño

Teniendo en cuenta los puntos anteriores, se puede decir que el estudio mantiene un diseño de investigación de forma descriptivo-correlacional, pues además está decir que primero se buscó la descripción de los hechos y los resultados bajo contexto de estos, y segundo, el tipo y nivel de relación entre las variables estudiadas para los años que comprende el estudio.

3.1.4. Enfoque

Al haber realizado análisis que muestran la descripción de los hechos más relevantes e influyentes en la historia de la economía peruana, y como estos condicionan el comportamiento de las variables como la producción y exportación de minerales, el estudio tiene un enfoque cualitativo; sin embargo, debido a que este análisis es complementada con cálculos como tasas, variaciones, incidencias, promedios y acumulados, estos tienen un enfoque cuantitativo; en ese sentido el estudio abarca un enfoque mixto comprendiendo así el análisis cualitativo y cuantitativo.

3.2.Población y Muestra

3.2.1. Población

La economía peruana fue considerada como el universo del estudio, en ese sentido, la población comprende los registros de todas las exportaciones nacionales mostradas a través de series anuales que instituciones como el BCRP, INEI, MEF, SUNAT y otros, publican a través de sus páginas oficiales.

3.2.2. Muestra

En función a la población y disponibilidad de la muestra, se ha tomado por conveniencia las exportaciones totales, exportaciones tradicionales y exportaciones mineras bajo registros históricos desde 1990 al 2020, ya que este nos permitió realizar un diagnóstico más ajustado sobre la asociación de las variables, y como dicha asociación se podría dar en el futuro, además de las sugerencias recogidas del libro de Domador Gujarati.

Asimismo, se recuerda que los valores están expresados en la divisa más representativa del mercado (el dólar \$), por tratarse del comercio entre países.

3.3. Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas e instrumentos que se hicieron uso, están enfocados a la recolección de información relevante y actualizada, de esta manera se hizo uso de todos los recursos disponibles para la extracción de la muestra y su análisis.

Se describe la técnica empleada y los instrumentos usados:

3.3.1. Técnicas a emplear

La observación

Permitió realizar un previo análisis del entorno el cual nos ubica en el contexto en que se viene desarrollando la economía peruana, esto permitió seleccionar las fuentes de información a considerar e información del que se hará uso en el proceso.

Análisis documental

Permitió una revisión exhaustiva de la literatura recolectada, este contuvo información relevante y actualizada relacionada a la investigación tanto en su parte metodológica como conceptualización y fundamentos teóricos. En aquí se incluyó documentos digitales o físicos, revistas, periódicos, libros, informes, etc.

Análisis estadístico

Se hizo uso de dos herramientas el Excel y el Eviews, en ellas se efectuó la depuración de información cuantitativa y posterior análisis de las variables, cabe mencionar que estas fueron usadas solo como uso gratuito por el tiempo de 30 días.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Los instrumentos usados refieren a las fuentes de extracción de la muestra trabajadas, en ese sentido se deja claro que estas son publicadas constantemente y son de acceso libre.

- **Página del BCRP**

Fuente principal de extracción de la muestra, en ella se consigna registros históricos de las variables macroeconómicas, el mismo que recoge información de otras instituciones como SUNAT.

- **Página del INEI**

Se usa solo como parte de contrastación de la muestra tomada del BCRP, sus estimaciones también las realiza abajo consulta a otras instituciones públicas.

- **Página de la SUNAT**

Se usa solo como parte de contrastación de la muestra tomada del BCRP, sus estimaciones las realiza abajo consulta a otras instituciones públicas.

- **Página de la MEF**

El Ministerio de Economía y Finanzas, pese ser otra institución del Estado, constantemente a tenido diferencias con el BCRP para estimar proyecciones del PBI, sin embargo, dichas diferencias no han sido significativas.

Sus datos son usados de manera referencias para comparar el del BCRP.

3.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información

Luego de extraer la información, las variables fueron analizadas por separado como una primera base, la realización del análisis descriptivo fue realizada posterior a esto, en donde cada variable mostró sus resultados como comportamiento, tasas de crecimiento, variaciones, tendencias, participación, Etc. Posterior a esto también se realizó un análisis descriptivo, pero con las variables en conjunto, esto permitió una comparación de sus estimaciones.

Para el análisis correlacional se planteó el modelo log log de correlación lineal simple, unificando las variables; se determinó el tipo de relación que se estaría dando entre ellas y, sobre todo, de qué nivel es este como para asumir que las variaciones en la variable explicativa están modificando el comportamiento de la variable explicada. Por supuesto que este último proceso estuvo bajo la verificación de la no existencia de autocorrelación y heterocedasticidad que mostrarían un resultado errado, en ese sentido, al establecer que el modelo no presentó estos problemas de estimación, no se tuvo que aplicar la corrección para estos casos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

El análisis de las exportaciones tradicionales obedece a una problemática, en donde al parecer esta variable macroeconómica no tendría una participación preferencial que muchos conocedores y políticos vienen presentando para la economía peruana. A continuación, se ve el comportamiento de esta variable desde inicios de la apertura comercial, y como este ha venido cambiando en el mercado internacional; así también, se analiza los principales minerales y, sobre todo, cual es la participación estos en las exportaciones totales que el Perú viene desempeñando a lo largo de los últimos 30 años, incluyendo el 2020, año en que se dio inicio la actual pandemia por el SARS-CoV-2 que a la fecha sigue generando muertos por su causa.

4.1.1. Impacto de las exportaciones mineras en las exportaciones tradicionales peruanas entre 1990 al 2020

Antes de presentar los resultados de la investigación, se muestra de forma general y a manera introductorio, el comportamiento de la balanza comercial a inicios de la apertura comercial que se inicia en los años 1991 con la entrada al gobierno del dictador ex presidente Alberto Fujimori.

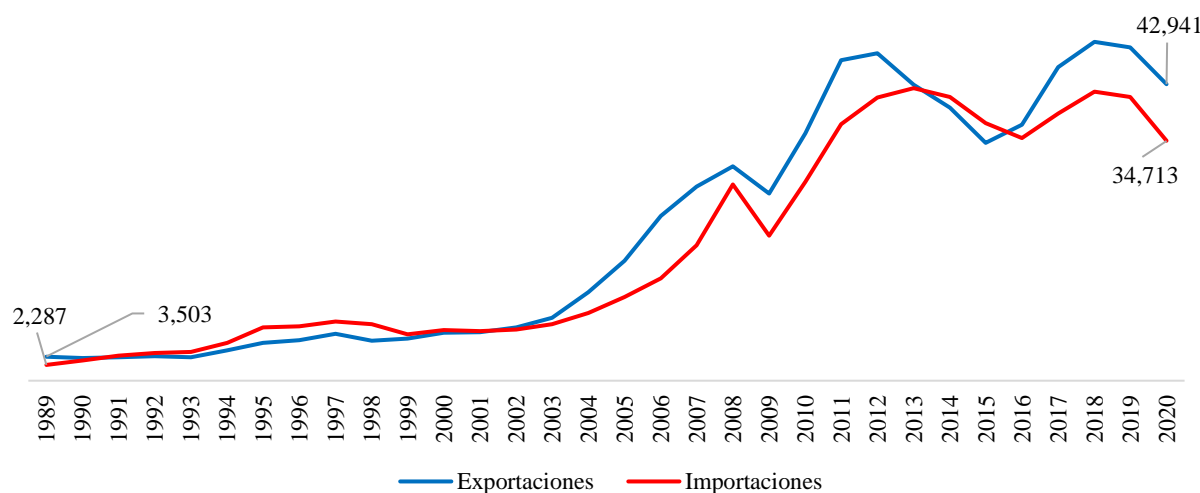


Figura 5 Evolución de las exportaciones e importaciones peruanas 1989 – 2020 (mill. \$)

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Tanto las importaciones como las exportaciones dieron un crecimiento significativo a inicios del año 2002, fue este año en el que los tratados arancelarios favorecieron de manera positiva al incremento de las transacciones comerciales del Perú con el resto del mundo, en especial con aquellos con las que se mantenía un acuerdo particular, de esta manera según la figura 5 solo en el año 2009 fue el año en donde se dio una merma en este crecimiento y la razón se derivaría de la crisis económica mundial generada en Estados Unidos y el juego de precios de petróleo en el mercado internacional. Sin embargo, este evento no retraso demasiado al ya creciente intercambio comercial, el cual solo fue contenida por la pandemia de inicios del año 2020.

Entendido esta que lo conveniente para toda transacción comercial en un país, es que sus exportaciones sean mayores que las importaciones, pues solo así se permitirá utilidades que contribuyan al crecimiento económico, a continuación, se aprecia el comportamiento de las exportaciones peruanas a lo largo de los años 1989 al 2020.

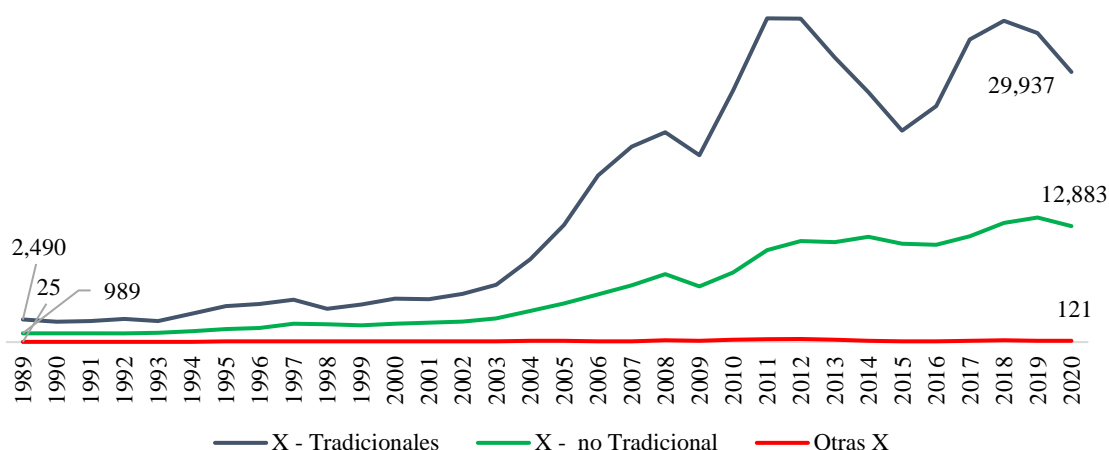


Figura 6 Evolución de los tipos de exportaciones en el Perú periodo 1989 – 2020 (mill. \$)

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

A lo largo de la historia económica, las exportaciones tradicionales siempre han sido superiores a las exportaciones no tradicionales. Según la figura 6, el analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales si habría incrementado su volumen en términos monetarios, sin embargo, pese a este, no soportó las medidas restrictivas como consecuencias de la pandemia. La mayor caída que sufrió las X no tradiciones a lo largo del año de análisis, se dio en el año 2009, el cual como se dijo anteriormente, obedece a la crisis internacional que en ese momento se veía donde la economía peruana no es ajena.

Respecto a las exportaciones tradicionales donde se comprende productos agrícolas, pesqueros, petróleo, gas y sobre todo los mineros; los resultados demuestran que el crecimiento significativo de esta variable macroeconómica se inició en el año 2001 y desde ahí no ha parado de crecer, exceptuando del análisis los años 2009 y 2015, cabe mencionar que este comportamiento no solo deriva de los principales factores como los precios internaciones de los commodities, sino también de la capacidad de producción de las empresas que a su vez se relaciona con las políticas de gobierno y los conflictos sociales en el área de referencia los centros mineros.

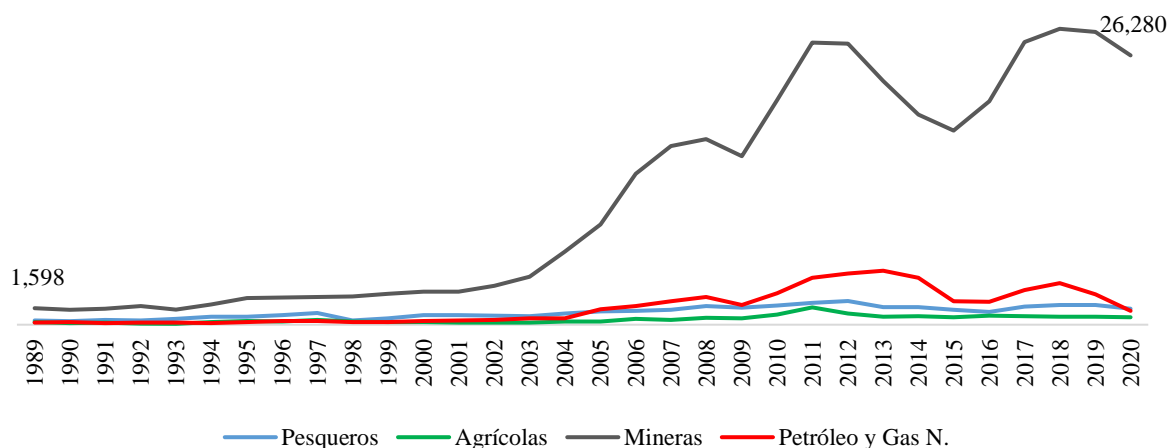


Figura 7 Evolución de las exportaciones tradicionales en el Perú, periodo 1989 – 2020 (mill. \$)

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

La figura 7 muestra los resultados de la productividad de los productos tradicionales en términos monetarios, dan una significativa importancia a los productos mineros, estando estos por encima de los productos agrícolas, pesqueros y petróleo y gas natural. Con referencia solo a las exportaciones tradicionales pesqueros y agrícolas, estos no han sufrido mayor variación como efecto de la apertura comercial, pues su bajo valor agregado como producto final no es bien cotizado en el mercado exterior.

Tabla 2
Incidencia de las X mineras tradicionales, sobre las X tradicionales, 1989 – 2020 (mill. \$)

X - Tradicionales	Mineras	Otras X tradicionales	Inc. Mineras	Inc. otras X tradicionales
2,490	1,598	892	64%	36%
2,259	1,481	778	66%	34%
2,359	1,535	824	65%	35%
2,562	1,820	742	71%	29%
2,318	1,473	846	64%	36%
3,156	1,971	1,186	62%	38%
3,984	2,616	1,368	66%	34%
4,214	2,654	1,559	63%	37%
4,705	2,731	1,974	58%	42%

3,712	2,747	965	74%	26%
4,142	3,008	1,134	73%	27%
4,804	3,220	1,584	67%	33%
4,730	3,205	1,525	68%	32%
5,369	3,809	1,560	71%	29%
6,356	4,690	1,666	74%	26%
9,199	7,124	2,075	77%	23%
12,950	9,790	3,160	76%	24%
18,461	14,735	3,727	80%	20%
21,666	17,439	4,227	80%	20%
23,266	18,101	5,165	78%	22%
20,720	16,482	4,238	80%	20%
27,850	21,903	5,947	79%	21%
35,896	27,526	8,371	77%	23%
35,869	27,467	8,402	77%	23%
31,553	23,789	7,764	75%	25%
27,686	20,545	7,140	74%	26%
23,432	18,950	4,482	81%	19%
26,183	21,819	4,364	83%	17%
33,566	27,582	5,984	82%	18%
35,638	28,899	6,739	81%	19%
34,258	28,579	5,678	83%	17%
29,937	26,280	3,657	88%	12%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

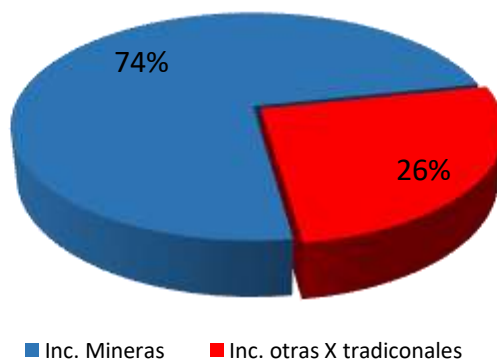


Figura 8 Incidencia promedio anual de las X mineras tradicionales, sobre las X tradicionales 1990 – 2020

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Los resultados demuestran las exportaciones mineras tradicionales en el Perú tienen una incidencia promedio de 74% en las exportaciones tradicionales totales, esto es casi dos tercios de todo las x tradicionales. Ya que solo el 26% es representado por los otros productos tradicionales. (ver figura 8).

Tabla 3
Incidencia de las X tradicionales peruanas 1989 – 2020 (mill. \$)

Año	X - Tradicionales	Pesqueros	Agrícolas	Mineras	Petróleo y Gas N.	Inc. Pesqueros	Inc. Agrícolas	Inc. Mineras	Inc. Petróleo y Gas N.
1989	2,490	436	240	1,598	216	18%	10%	64%	9%
1990	2,259	345	174	1,481	258	15%	8%	66%	11%
1991	2,359	453	202	1,535	169	19%	9%	65%	7%
1992	2,562	435	112	1,820	196	17%	4%	71%	8%
1993	2,318	581	83	1,473	182	25%	4%	64%	8%
1994	3,156	780	247	1,971	159	25%	8%	62%	5%
1995	3,984	787	346	2,616	236	20%	9%	66%	6%
1996	4,214	909	297	2,654	353	22%	7%	63%	8%
1997	4,705	1,126	472	2,731	377	24%	10%	58%	8%
1998	3,712	410	323	2,747	233	11%	9%	74%	6%
1999	4,142	601	282	3,008	251	15%	7%	73%	6%
2000	4,804	955	249	3,220	381	20%	5%	67%	8%
2001	4,730	926	207	3,205	391	20%	4%	68%	8%
2002	5,369	892	216	3,809	451	17%	4%	71%	8%
2003	6,356	821	224	4,690	621	13%	4%	74%	10%
2004	9,199	1,104	325	7,124	646	12%	4%	77%	7%
2005	12,950	1,303	331	9,790	1,526	10%	3%	76%	12%
2006	18,461	1,335	574	14,735	1,818	7%	3%	80%	10%
2007	21,666	1,460	460	17,439	2,306	7%	2%	80%	11%
2008	23,266	1,797	686	18,101	2,681	8%	3%	78%	12%
2009	20,720	1,683	634	16,482	1,921	8%	3%	80%	9%
2010	27,850	1,884	975	21,903	3,088	7%	4%	79%	11%
2011	35,896	2,114	1,689	27,526	4,568	6%	5%	77%	13%
2012	35,869	2,312	1,095	27,467	4,996	6%	3%	77%	14%
2013	31,553	1,707	786	23,789	5,271	5%	2%	75%	17%
2014	27,686	1,731	847	20,545	4,562	6%	3%	74%	16%

2015	23,432	1,457	723	18,950	2,302	6%	3%	81%	10%
2016	26,183	1,269	878	21,819	2,217	5%	3%	83%	8%
2017	33,566	1,789	827	27,582	3,369	5%	2%	82%	10%
2018	35,638	1,938	762	28,899	4,039	5%	2%	81%	11%
2019	34,258	1,929	774	28,579	2,975	6%	2%	83%	9%
2020	29,937	1,546	736	26,280	1,374	5%	2%	88%	5%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Tabla 4
Incidencia promedio de los Productos Tradicionales en las X tradicionales 1990 – 2020

Periodo	Inc. Pesqueros	Inc. Agrícolas	Inc. Mineras	Inc. Petróleo y Gas N.
1990 - 2020	12%	5%	74%	9%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

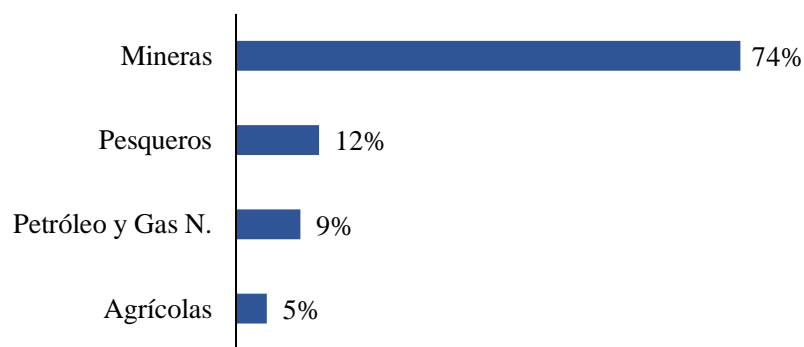


Figura 9 *Incidencia promedio de los Productos Tradicionales en las X tradicionales 1990 – 2020*

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Tanto la tabla 4 como la figura 9 demuestran que la distribución de las exportaciones tradicionales de da de la siguiente manera: minería se lleva el 74%, pesqueros el 12%, Petróleo 9% y agrícola el 5%

Hasta este punto según los resultados podemos decir que las exportaciones son muy importantes para el Perú, y a lo largo de los años 1989 al 2020 estos han tenido un comportamiento creciente positivo, y a partir del año 2001 este crecimiento se incrementó

de manera significativa. Los resultados también muestran que el sector minero tiene una muy relevante participación en las exportaciones tradicionales y totales, sin embargo, carecen de valor agregado.

4.1.2. Minerales más importantes en las exportaciones tradicionales peruanas 1990 - 2020

Está claro que todo el peso de las exportaciones tradicionales e incluido el total de exportaciones, radica en los productos mineros, estos que año a año se han ido extrayendo y llevado sin un considerable valor agregado, hacia otras economías con capacidad de transformarlos y usarlos en la fabricación de otros productos intermedios o finales; pero ¿qué producto es el más relevante sobre los demás? La siguiente tabla muestra el comportamiento de los productos mineros objetivo de la presente investigación

Tabla 5
Incidencia anual de los productos mineros sobre el total de X mineras (1989-2020)

Año	Mineras	Cobre	Estaño	Hierro	Oro	Plata Refinada	Plomo	Zinc	Molibdeno	Resto
1989	1,598	48%	1%	4%	0%	6%	13%	27%	n.d.	2%
1990	1,481	47%	1%	4%	1%	5%	12%	28%	n.d.	1%
1991	1,535	48%	1%	3%	9%	4%	11%	20%	n.d.	2%
1992	1,820	42%	3%	3%	22%	4%	8%	18%	n.d.	1%
1993	1,473	44%	3%	6%	14%	5%	9%	18%	1%	0%
1994	1,971	42%	4%	5%	17%	5%	10%	15%	1%	1%
1995	2,616	46%	3%	4%	18%	4%	10%	12%	2%	1%
1996	2,654	40%	4%	3%	22%	5%	10%	15%	1%	0%
1997	2,731	40%	5%	3%	18%	4%	9%	20%	1%	0%
1998	2,747	28%	4%	4%	34%	5%	8%	16%	1%	0%
1999	3,008	26%	4%	2%	40%	6%	6%	15%	1%	0%
2000	3,220	29%	5%	2%	36%	6%	6%	15%	1%	0%
2001	3,205	31%	5%	3%	36%	5%	6%	13%	1%	0%
2002	3,809	31%	4%	2%	39%	5%	6%	11%	2%	0%
2003	4,690	27%	5%	2%	45%	4%	4%	11%	2%	0%
2004	7,124	35%	5%	2%	34%	4%	5%	8%	7%	0%
2005	9,790	35%	3%	2%	32%	3%	5%	8%	11%	0%
2006	14,735	41%	3%	2%	27%	3%	5%	14%	6%	0%
2007	17,439	41%	3%	2%	24%	3%	6%	15%	6%	0%
2008	18,101	40%	4%	2%	31%	3%	6%	8%	5%	0%
2009	16,482	36%	4%	2%	41%	1%	7%	7%	2%	0%
2010	21,903	41%	4%	2%	35%	1%	7%	8%	2%	0%

2011	27,526	39%	3%	4%	37%	1%	9%	6%	2%	0%
2012	27,467	39%	2%	3%	39%	1%	9%	5%	2%	0%
2013	23,789	41%	2%	4%	36%	2%	7%	6%	1%	0%
2014	20,545	43%	3%	3%	33%	2%	7%	7%	2%	0%
2015	18,950	43%	2%	2%	35%	1%	8%	8%	1%	0%
2016	21,819	47%	2%	2%	34%	1%	8%	7%	1%	0%
2017	27,582	50%	1%	2%	30%	0%	6%	9%	1%	0%
2018	28,899	52%	1%	2%	29%	0%	5%	9%	2%	0%
2019	28,579	49%	1%	3%	31%	0%	5%	7%	2%	0%
2020	26,280	50%	1%	4%	31%	0%	6%	6%	2%	0%

Fuente: Elaboración propia del investigador

La tabla 5 muestra la composición porcentual de las exportaciones mineras anuales según tipo de mineral desde los años 1989 hasta 1990.

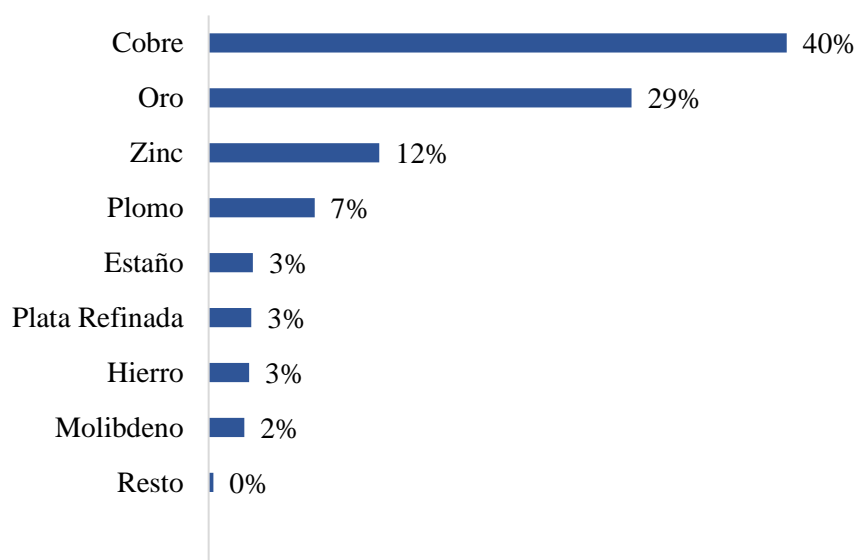


Figura 10 Incidencia promedio de los productos mineros en las X tradicionales mineras 1990 – 2020

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Sobre la determinación de que mineral exportado es que el aporta más a la balanza comercial o en todo caso, a las exportaciones, la figura 10 muestra que el cobre tiene una participación del 40% en el total de las X tradicionales, en segundo lugar, se encuentra el oro con 29%, zinc 12%, plomo 7%, estaño 3%, plata refinada 3%, Hierro 3%, molibdeno 2% y el resto de los minerales con el 0.3%.

No todos los minerales mantienen la misma participación, por consiguiente, según los objetivos de la investigación, analizaremos la evolución del cobre y oro por ser las más significativas en su aporte a las exportaciones en términos monetario.

4.1.3. Comportamiento de las exportaciones mineras peruanas durante 1990 - 2020

El análisis del comportamiento de las variables a lo largo de los años de estudio, no solo se basa en resultados estadísticos, sino que este obedece a hechos históricos del contexto económico y global que se ha venido desarrollando durante los poco más de 30 años que comprende el estudio; es por eso que en el capítulo dos hemos tratado de explicar un poco de la parte teórica de la ciencia económica referido a las variables de estudio y la situación económica que se ha vivido hasta la fecha. En ese sentido a continuación analizaremos las variaciones más significativas del comportamiento de estas variables.

Tabla 6
Variación porcentual de las X tradicionales mineras 1990 – 2020

Año	Cobre	Estaño	Hierro	Oro	Plata Refinada	Plomo	Zinc	Molibdeno	Resto
1990	-8%	-27%	3%	301%	-20%	-10%	-2%	No registra	-27%
1991	6%	39%	-22%	1484%	-14%	-5%	-25%	No registra	51%
1992	2%	109%	18%	176%	0%	-12%	4%	No registra	-26%
1993	-14%	-1%	55%	-48%	6%	-16%	-17%	No registra	-66%
1994	27%	77%	25%	63%	36%	52%	14%	30%	61%
1995	45%	7%	-5%	37%	12%	32%	7%	265%	66%
1996	-12%	24%	-16%	25%	9%	6%	23%	-52%	-50%
1997	4%	23%	-9%	-14%	-12%	-14%	35%	22%	21%
1998	-29%	-11%	26%	86%	25%	-12%	-17%	-17%	18%
1999	0%	12%	-31%	28%	30%	-15%	4%	-9%	-51%
2000	20%	28%	0%	-4%	6%	8%	7%	36%	13%
2001	6%	-12%	22%	2%	-6%	3%	-15%	-1%	-23%
2002	20%	4%	2%	29%	3%	8%	2%	96%	-9%
2003	6%	36%	13%	40%	10%	-4%	23%	47%	36%

2004	97%	64%	37%	15%	36%	93%	9%	435%	74%
2005	40%	-13%	67%	28%	8%	26%	40%	119%	75%
2006	73%	36%	18%	30%	71%	45%	147%	-25%	14%
2007	20%	46%	11%	4%	12%	45%	28%	19%	110%
2008	1%	11%	35%	33%	11%	10%	-42%	-5%	-6%
2009	-18%	-11%	-23%	22%	-64%	-2%	-16%	-71%	-42%
2010	50%	42%	76%	14%	-45%	41%	38%	78%	6%
2011	21%	-8%	97%	32%	86%	54%	-10%	15%	7%
2012	0%	-28%	-18%	5%	-5%	6%	-11%	-24%	-31%
2013	-8%	-5%	1%	-21%	129%	-31%	5%	-17%	7%
2014	-10%	2%	-25%	-21%	-31%	-14%	6%	1%	63%
2015	-8%	-37%	-46%	-1%	-58%	2%	0%	-39%	-29%
2016	25%	1%	-2%	12%	-13%	7%	-3%	24%	-44%
2017	36%	8%	26%	11%	-2%	4%	63%	35%	239%
2018	8%	-5%	12%	0%	4%	-10%	7%	67%	-79%
2019	-6%	9%	102%	7%	-34%	1%	-18%	7%	-80%
2020	-7%	-3%	15%	-9%	16%	-7%	-19%	-27%	154%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

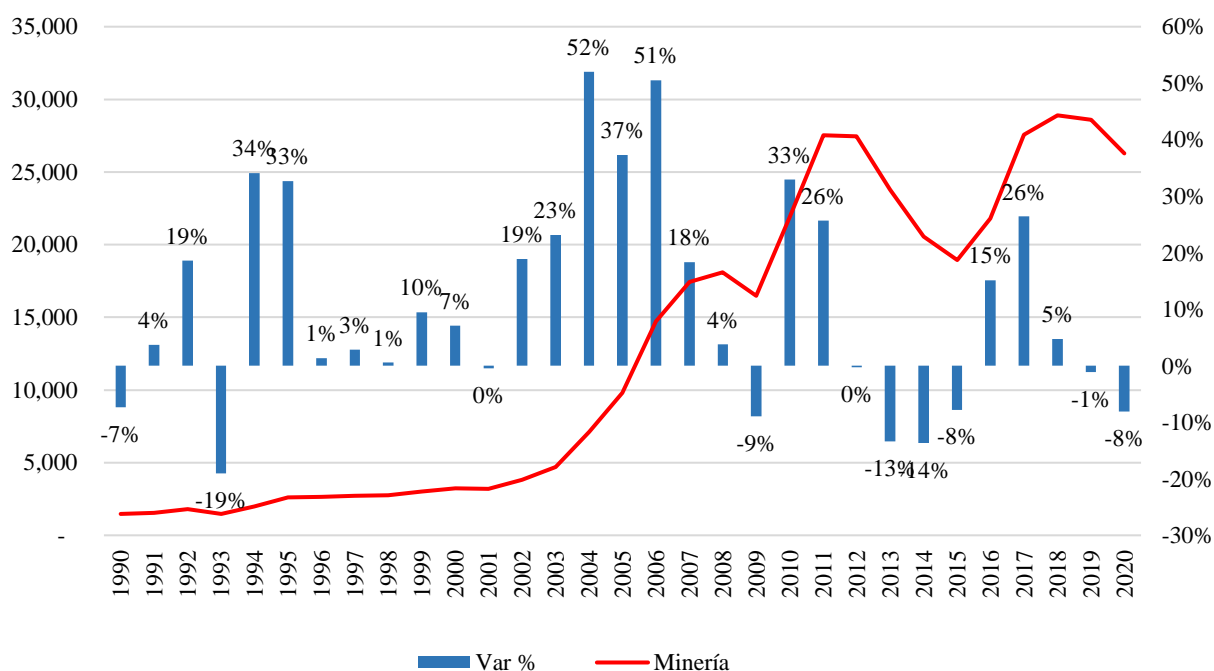


Figura 11 Evolución de la exportación minera en el Perú, periodo 1989 – 2020 (mill. \$)

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Según la figura 11, el comportamiento de las exportaciones tradicionales de minería, pese a la apertura comercial llevada a cabo en el gobierno del ex presidente y dictador Alberto Fujimori Fujimori en los años 90, no obtuvo relevancia sino hasta el 2002 en donde experimenta un incremento significativo que solo fue mermado en el año 2009 como consecuencia de la crisis internación originada en los EE.UU. posterior a ello, los volúmenes de las exportaciones tradicionales de minería no han dejado de crecer hasta los años 2012-2015 y luego en 2020 como consecuencia de la pandemia por el COVID-19

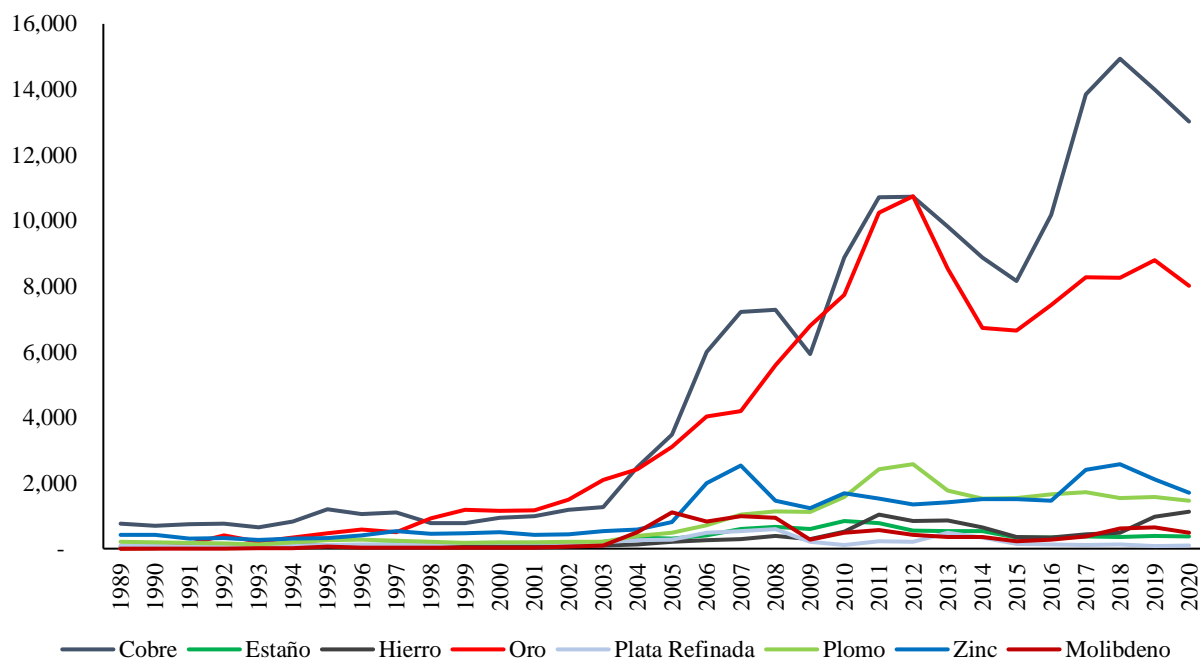


Figura 12 Evolución de las exportaciones tradicionales mineras por producto, periodo 1989 – 2020 (mill. \$)

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

La figura 12, muestra la evolución de las exportaciones de los productos tradicionales mineros entre los años 1989 al 2020, los resultados detallan que tanto el oro como el cobre son los que mayor crecieron desde el 2002 hasta la fecha, así como también son los más significativos en términos de millones de dólares. Mientras que las exportaciones de

productos mineros como el estaño, hierro, plata refinada, plomo, zinc y molibdeno no habrían tenido mayores cambios pese a la apertura comercial. El general las exportaciones tradicionales no incrementaron sus volúmenes y esto se debe a que estos tratados firmados beneficiaron más a productos no tradicionales, aquellos que de alguna manera lograron obtener valor agregado que les permitió ser más cotizados en el mercado internacional.

Tabla 7
Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales mineras (1990-2020)

X Minera (1990-2020)	Crecimiento Acumulado	Crecimiento promedio
Cobre	1605%	12%
Estaño	1600%	13%
Hierro	1891%	15%
Oro	5441.8%	76%
Plata Refinada	-4%	7%
Plomo	613%	9%
Zinc	300%	9%
Molibdeno	4051%	33%
Resto	-78%	15%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

La tabla 7 muestra en crecimiento acumulado y promedio de los productos mineros de mayor relevancia en las exportaciones tradicionales de Perú todo ello dentro de los años 1990 al 2020.

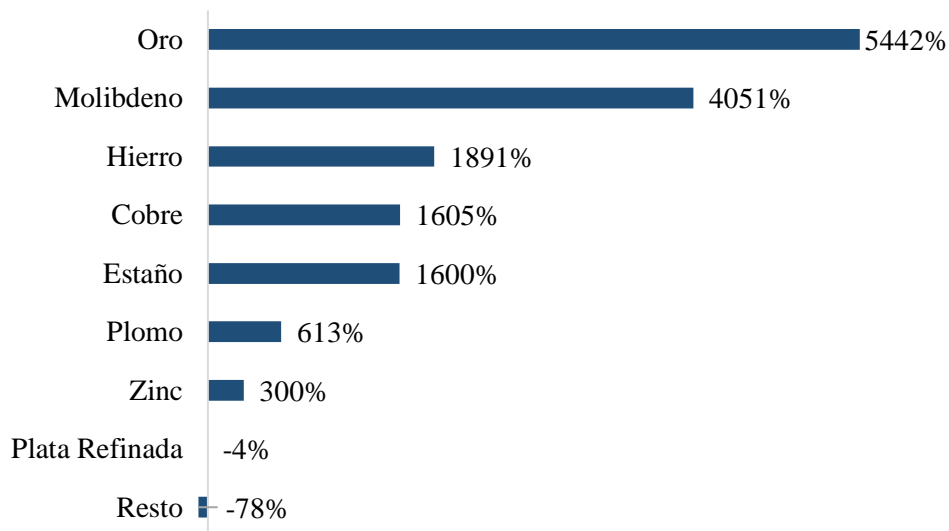


Figura 13 Crecimiento acumulado de las exportaciones tradicionales mineras de Perú (1990-2020)

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Respecto al crecimiento acumulado dentro de los años de estudio, se evidencia que las exportaciones de oro lograron un acumulado de 5442% siendo este el más alto sobre los demás productos mineros, le sigue el Molibdeno con 4051%, Hierro 1891%, Cobre 1605%, Estaño 1600%, Plomo 613%, Zinc 300%, Plata refinada -4% y resto -78% (ver figura 13).

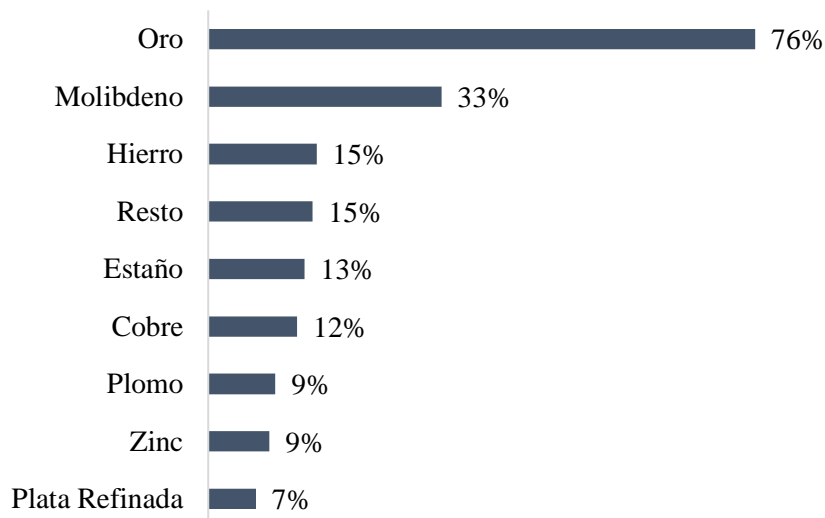


Figura 14 Crecimiento promedio de las exportaciones tradicionales mineras de Perú (1990-2020)

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Del crecimiento promedio anual para los años de estudio, se observa que el Oro es el de mayor crecimiento promedio anual con 76%, le sigue el Molibdeno 33%, Hierro 15%, Estaño 13%, Cobre 12%, Plomo 9%, Zinc 9% y Plata Refinada 7% (ver figura 14).

4.1.4. Relación entre las exportaciones de cobre y oro con las exportaciones tradicionales durante 1990 - 2020

Como parte del estudio y a manera de realizar un análisis más exhaustivo del comportamiento del cobre y oro por ser los minerales más importantes para las exportaciones del Perú; a continuación se presenta los resultados del modelo econométrico donde se determina el nivel de incidencia de estos productos en las exportaciones tradicionales totales.

Tabla 8
Relación de las exportaciones de cobre y oro, con las X tradicionales totales 1990 – 2020

Dependent Variable: X_TRAD

Method: Least Squares

Date: 10/24/21 Time: 11:24

Sample: 1990 2020

Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1562.210	369.6255	4.226466	0.0002
ORO	2.110929	0.204914	10.30154	0.0000
COBRE	1.090527	0.149261	7.306193	0.0000
R-squared	0.989881	Mean dependent var		16219.35
Adjusted R-squared	0.989158	S.D. dependent var		12814.12
S.E. of regression	1334.284	Akaike info criterion		17.32194
Sum squared resid	49848816	Schwarz criterion		17.46072
Log likelihood	-265.4901	Hannan-Quinn criter.		17.36718
F-statistic	1369.477	Durbin-Watson stat		1.059296
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

Los resultados de la tabla 8 muestran que existe una relación positiva que se da entre las exportaciones de cobre y oro con las exportaciones tradicionales totales durante los años 1990 al 2020, en donde un incremento de 1% en las exportaciones de cobre, genera un incremento promedio de 1.09 de las exportaciones tradicionales, asimismo, un incremento de 1% en las de oro, genera un incremento promedio de 2.2 de las exportaciones tradicionales totales; esta estimación de la relación existente se daría a un nivel de confianza del 99% según el coeficiente de correlación con una Durbin-Watson de 1.06.

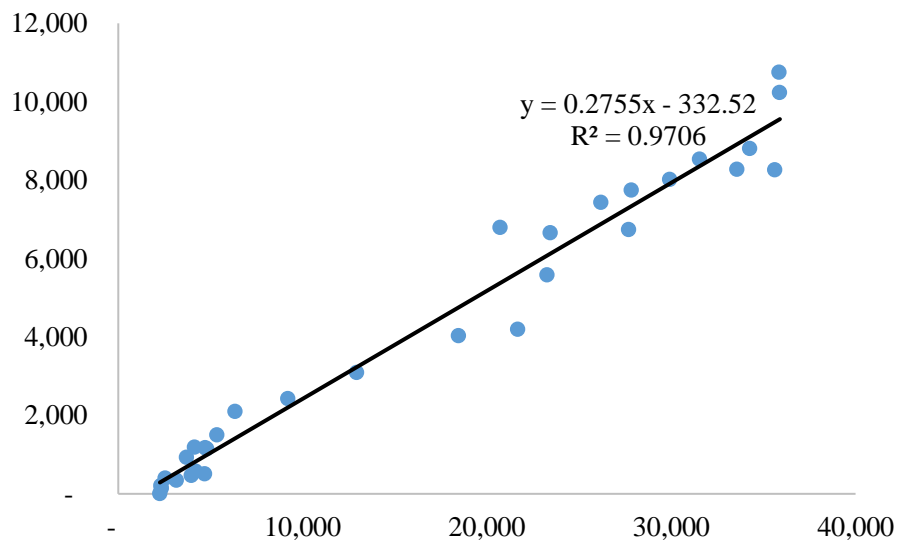


Figura 15 Correlación de las X de Oro con el total de X tradicionales en Perú (1990-2020)

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

De manera individual muestra la relación entre las exportaciones de oro y el total de exportaciones tradicionales peruanas durante 1990-2020, podemos evidenciar claramente que existe relación positiva muy significativa por puntos concentrados en la línea de tendencia, todo ello a un nivel de confianza del 97% para la relación oro y exportaciones tradicionales (ver figura 15).

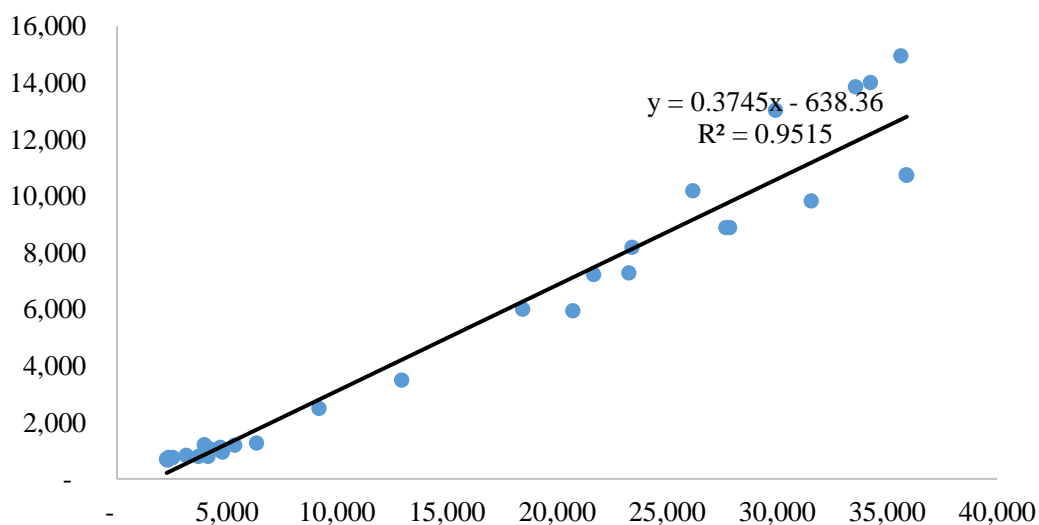


Figura 16 Correlación de las X de Cobre con el total de X tradicionales en Perú (1990-2020)

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP.

De la relación entre las exportaciones de cobre y el total de exportaciones tradicionales peruanas durante 1990 -2020, podemos evidenciar claramente que existe relación positiva muy significativa por puntos concentrados en la línea de tendencia, todo ello a un nivel de confianza del 95% para el cobre (ver figura 16).

A manera de resumen de este capítulo podemos decir que los acuerdos comerciales intensificados en los años 90 no genero mayor impulso en las exportaciones tradicionales, y esto obedece que este último grupo de productos carecen de un valor agregado significativo, por no decir que son exportados como materia prima. De este modo, no fue sino hasta el 2002 que el incremento de las exportaciones tradicionales, específicamente los productos mineros, incrementaron considerablemente su volumen exportado, lo que se traduce en mayores ingresos para el Perú en términos de millones de dólares, sin embargo, esto no se dio en todos los productos mineros, sino en el cobre donde el Perú es uno de los mayores productores del mundo luego y el oro que a raíz de su incremento y calidad, tomo notoriedad en el mercado internacional.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

En principio los resultados mostrarían que no solo las exportaciones tuvieron un crecimiento considerable evidenciado significativamente desde los años 2003, sino también las importaciones seguirían esta tendencia lo cual generaría una balanza comercial positiva en los dos grupos, sin embargo si solo nos enfocamos en las exportaciones, diremos que la apertura comercial también genero un impacto positivo en especial en las exportaciones tradicionales específicamente hablando en la exportación de minerales el cual conlleva a un incremento de la productividad del sector minero en el Perú. Los resultados mostrarían una clara superioridad del cobre y oro sobre los demás minerales, dejando en claro su gran importancia para la economía peruana (cobre 40% y oro 29 % de participación en el total de exportaciones mineras), así la economía peruana no deja de ser similar al de Chile, pues según señala Pereira Flores (2007) en su estudio ““El impacto de la minería sobre la economía chilena: un análisis de equilibrio general”, donde afirma que Chile basa su desarrollo en la explotación de minerales como el oro y cobre, de esta manera incrementos en los precios del mercado internacional favorecen a los países dependientes de estos minerales como es el caso de Bolivia y según agrega Zubieta Garay (2013), estudios de este tipo donde se analiza la influencia de las exportaciones mineras, se debe tener en cuenta siempre al oro dado que este es usado como reserva de valor en el mundo. Así como afirma Huchani Ibañez (2018), sabemos que los efectos no son iguales en el corto y largo plazo, eh ahí que las políticas de comercio exterior y las relaciones entre países no siempre genera

efectos positivos en el tiempo esperado por lo que es preciso considerar esta posibilidad para los beneficios esperado.

Bajo la contrastamos los resultados con estudios locales, diremos que el estudio muestra el contexto global de la economía peruana, sin embargo es preciso señalar que existen regiones que reciben mayores beneficios por efectos del CANON al explotar los recursos naturales dentro de su territorio, un claro ejemplo es la región La Libertad en donde según Rojas Narro (2016) esta región estaría creciendo de manera ininterrumpida gracias a las concesiones mineras dadas; sin embargo no generaría una relación significativa en su crecimiento por lo que esta imprecisión sigue generando la suspicacia de que no se está aprovechando de manera eficiente los beneficios de contener recursos en nuestro país. Y así como afirma Chua Ccaso (2019), el Perú se encuentra entre los primeros en el mundo en la producción de oro y cobre convirtiéndonos así en un país minero por lo que los incrementos de la explotación de estos minerales evidenciados en el resultados de este estudio, tendrían principalmente como destino a Suiza y China.

Los resultados muestran un claro impacto de la explotación de dos tipos de minerales como son el cobre y el oro, siendo el más relevante ahora el primero, sin embargo no se muestra los efectos positivos para el desarrollo del país, lo que queda la duda de que si la apertura comercial ha generado los beneficios esperados proporcionalmente a las dos partes (ofertantes y demandantes) que negocian en un mercado, o esto sería una trampa como dirían otros expertos que lo único que busca es beneficiar a las grandes economías quienes son capaces de sancionar económicamente a economías de menor influencia que ellos y que no obedecen sus intereses; cualquiera que fueren los hechos lo cierto es que en efecto el sector minero así como los demás influyen de manera positiva el crecimiento del país y tal cual afirman Rivera Alania y Romero Arellano (2019) en su investigación “El sector minero y su

aporte a las exportaciones peruanas en el Perú 2010 – 2018”, hoy por hoy la minería es la mayor aportante a las exportaciones peruanas y con ello al Producto Bruto Interno muy aparte de estar en constantes problemas de competitividad y productividad.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

La investigación cuyas variables fueron exportaciones mineras y producción de oro y cobre que ha logrado establecer las siguientes conclusiones:

Del objetivo general en donde se busca establecer el impacto que ha venido teniendo las exportaciones mineras de productos tradicionales para el periodo 1990 al 2020, el estudio concluye que, las exportaciones tradicionales a partir del año 2002 a 2003 se evidenció un claro crecimiento significativo muy superior al de las exportaciones no tradicionales; ahora, de este primer grupo, la producción minera es la que sobresale por encima de los productos pesqueros, agrícolas y petróleo y gas natural, con lo que se afirma que el sector minero incide en el 74% de las exportaciones tradicionales de Perú, el resto que sería un 26% se divide en los productos pesqueros, agrícolas y petróleo y gas natural 12%, 5% y 9% respectivamente.

Del objetivo específico primero donde se pretende descubrir cuáles son los minerales de mayor relevancia en las exportaciones mineral llevadas a cabo por Perú entre los años 1990 al 2020, se ha concluido que, teniendo en cuenta el impacto significativo de los productos mineros sobre las exportaciones tradicionales, el Cobre y el Oro son los más significativos en comparación con los demás minerales, pues el Cobre tiene una participación promedio del 40% en el total de las exportaciones tradicionales mineras y el Oro tiene una participación del 29% promedio; posterior a estos se encuentran minerales como el Zinc con 12% promedio de participación, Plomo 7%, Estaño 3%, Plata Refinada 3%, Hierro 3% y Molibdeno 2%.

Del segundo objetivo específico en donde se plantea establecer cuál fue la evolución de la exportación de minerales en Perú llevados a cabo durante 1990 al 2020, la investigación está concluyendo que, de forma general se menciona que las exportaciones de minerales tuvieron y siguen teniendo un auge de crecimiento iniciada muy levemente en 1995 y significativamente en el 2002 al 2003 y muy a pesar del impacto de la pandemia, este solo retraso su proyectada demanda en el mercado internacional y con ello el incremento de sus precios. La investigación releva que la exportación de oro ha crecido un 76% promedio anual para ser exactos, seguido del Molibdeno 33%, Hierro 15%, Estaño 13%, Cobre 12%, plomo 9%, Zinc 9% y Plata Refinada 7% promedio anual.

El objetivo específico donde se plantea determinar cuál es el nivel de relación existente entre las exportaciones de Cobre y Oro y las exportaciones tradicionales dentro de los años 1990 al 2020, la investigación daría por concluida que, existe una relación positiva que se da entre las exportaciones de cobre y oro con las exportaciones tradicionales totales durante los años 1990 al 2020, en donde un incremento de 1% en las exportaciones de cobre, genera un incremento de 1.09 de las exportaciones tradicionales, asimismo, un incremento de 1% en las de oro, genera un incremento de 2.2 de las exportaciones tradicionales totales; esta estimación de la relación existente se daría a un nivel de confianza del 99% según el coeficiente de correlación con una Durbin-Watson de 1.06.

6.2. Recomendaciones

Es preciso destacar que, pese a que el sector minero en el Perú no ayude a que el país logre un desarrollo económico sostenible en el tiempo, su impacto en el PBI es fundamental, sobre todo si se relaciona con el financiamiento de obras públicas derivados de sus impuestos. Como se estableció, son las explotaciones de Cobre y Oro las que son de mayor impacto, por lo que se recomienda acentuar mejor la participación del Estado como ente mediador entre el sector privado representado por las empresas mineras, y la población afectada por la explotación de los minerales, las negociaciones y acuerdos que el Estado ha de realizar previo a la exploración y explotación de los minerales, debe involucrar más y desde un principio a la población, sentar las bases para que este se realice de manera armoniosa con la naturaleza y en beneficio no solo del empresariado, sino también del pueblo.

Sobre el comportamiento de la explotación minera, específicamente si hablamos de la explotación de Oro, la información estadística extraída del Banco Central de Reservas del Perú no precisa la explotación de oro ilegal que se extiende de sur a norte peruano, sin embargo, se calcula que en los últimos años este ha generado grandes dividendos a sus dueños sin generar beneficios al Estado, peor aún, dejando impactos negativos en la naturaleza nada favorables y que es muy probable que no se logre recuperar, en ese sentido se recomienda que un estudio futuro deba considerar, por lo menos de manera referencial, la cuantificación de los beneficios por efectos de la minería ilegal y la venta de oro al exterior del Perú; así también, se precisa un mayor control del gobierno sobre la minería ilegal que explotan este recurso sin la mínima mitigación del impacto ambiental.

Respecto a la relación establecida entre las variables exportaciones de productos mineros de Cobre y Oro sobre el total de exportaciones minera tradicionales, los resultados son favorables para la estimación de modelos econométricos que nos pueden dar luces del comportamiento a futuro de las injerencias de estos productos y su contribución al Producto Bruto Interno, el cual no se realizó en este estudio; de esta manera esto puede dar inicio a la formulación de políticas de comercio exterior enfocadas a las exportaciones de minerales y porque no, con un incremento de valor agregado.

Sobre lo mencionado anteriormente, conocido es el impacto que tiene la explotación de minerales y su exportación a futuro, en ese sentido, es más favorable para la economía peruana llegar a una renegociación con las empresas privadas para empezar a generar la industrialización en ciertos sectores del país, de esta manera, no solo se motiva a la estabilidad de continuar con la explotación minera beneficio para las empresas privadas, sino también la creación de nuevos empleos y sobre todo, inclusión de valor agregado a los productos mineros que son exportados como materia prima; esto desde luego genera un incremento en los precios y posibilita su consumo en el mercado local, por lo que se deja un poco de la dependencia de insumos traídos del exterior.

La renegociación de los contratos es fundamental para el Perú, los acuerdos ley sustentados en una constitución que no refleja a un mundo que cada día va creciendo con el avance de la tecnología, ya no evidencia situaciones favorables actuales ni a futuros para la economía nacional, por lo que se hace necesario fijar los impuestos en función a la inflación generada cada año en contraste con el comportamiento de los precios de mercado internacional de minerales.

REFERENCIAS

7.1. Fuente Documentales

Chua Ccaso, L. H. (2019). *Determinantes de la Exportación de Oro y Cobre en el Perú: Período enero 2003 - Marzo 2018*. Puno: Universidad nacional del Altiplano - Puno.

Chua Ccaso, L. H. (2019). *Determinantes de la Exportación de Oro y Cobre en el Perú: Período enero 2003 - Marzo 2018"*. Puno: Universidad nacional del Altiplano - Puno.

Huchani Ibañez, Y. R. (2018). *Análisis del precio del zinc y su impacto en el nivel de exportación; 1985 - 2016*. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.

Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Barcelona: Antoni Bosh.

Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Barcelona: Antoni Bosh.

Labrunée, M. E. (2018). *El Crecimiento y el Desarrollo*. Buenos Aires: Universidad Nacional del Mar de la Plata .

Pereira Flores, M. G. (2007). *El impacto de la minería sobre la economía chilena: un análisis de equilibrio general*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Ponce, F., & Quispe, M. (2016). Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano. En *Opciones de Política Económica en el Perú: 2001-2015* (pág. 236). Lima.

Castillo MartÍN, P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Desarrollo*, 1-12.

7.2. Fuentes Bibliográficas

- Aranda Diaz, Y. E., & Romero Matos, T. M. (2018). *Incidencia de las Exportaciones Agrícolas en el Crecimiento Económico del Sector Agrario en el Perú 2000 - 2017*. Huaraz: Universidad Antunez de Mayolo.
- Bustamante Canny, A. (28 de Setiembre de 2017). *Importancia de Comercio Exterior en la Economía Peruana*. Obtenido de COMEXPERU: <http://ucsp.edu.pe/archivos/comercioexterior/2017/Importancia-del-comercio-exterior-en-la-economia-peruana.pdf>
- Rivera Alania, A. E., & Romero Arellano, S. V. (2019). *El sector minero y su aporte a las exportaciones peruanas en el Perú 2010 - 2018*. Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión .
- Rodríguez Vargas, J. J. (2005). *La nueva fase de desarrollo económico y social del capitalismo mundial*.
- Rojas Narro, E. P. (2016). *Las Exportaciones Mineras y su Incidencia en el Crecimiento Económico de la Región La Libertad: periodo 2000-2015* . Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Steinberg, F. (2000). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*. Madrid: Eumed.net.
- Zubieta Garay, E. I. (2013). *Explotación y Exportación de Concentrados de Minerales de Oro a Estados Unidos de América*. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.

7.3. Fuentes Hemerográficas

ESAN. (25 de Junio de 2019). *conexionesan*. Obtenido de conexionesan:

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/06/balance-economico-2019-perspectivas-del-crecimiento-economico-en-el-peru/>

Merino, C. (14 de diciembre de 2018). *La Republica*. Obtenido de La Republica:

<https://larepublica.pe/economia/1375541-lima-ciudades-presentara-crecimiento-economico-rapido-region/>

7.4. Fuente Electrónicas

INEI. (2016). *Metodología de Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional*.

Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

INEI. (29 de julio de 2020). *Instituto Nacional de Estadística Informática*. Obtenido de

Instituto Nacional de Estadística Informática:

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>

BCRP. (03 de octubre de 2021). *Banco central de reserva del Perú 1520 - 2021*. Obtenido

de Exportaciones tradicionales peruanas :

<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/exportaciones-de-productos-tradicionales-a>

BCRP. (03 de octubre de 2021). *Exportaciones Peruanas 1985 - 2021*. Obtenido de Banco

Central de Reserva del Perú:

<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN01448>

BM/html

ANEXOS

Tabla 9
Matriz de consistencia de la investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Dependiente	Exportaciones Tradicionales (X-tradicionales)	• Tasa de crecimiento.	• Enfoque: Metodológico mixto (cualitativo cuantitativo)
¿Cuál el impacto de las exportaciones mineras en las exportaciones tradicionales peruanas entre 1990 – 2020?	Determinar cuál el impacto de las exportaciones mineras en las exportaciones tradicionales peruanas entre 1990 – 2020.	Existe un impacto positivo significativo de las exportaciones mineras en las exportaciones tradicionales peruanas entre 1990 – 2020.	Exportaciones tradicionales	Exportaciones mineras	• Variación porcentual.	• Tipo: Investigación descriptivo, no experimental, correlacional.
PROB. ESPECÍFICO	OBJ.EESPECÍFICOS	HIPÓT. ESPECÍFICAS	Independiente		• Variación y crecimiento acumulado.	• Diseño: Descriptivo correlacional.
¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 - 2020?	Determinar cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 - 2020	Existe un comportamiento positivo ascendente de las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 – 2020.	Exportaciones mineras		• Línea de tendencia	• Nivel: Exploratorio, descriptivo, correlacional
¿Qué mineral es el más significativo en las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 - 2020?	Determinar que mineral es el más significativo en las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 - 2020.	El cobre es el mineral más significativo en las exportaciones mineras peruanas durante los años 1990 – 2020.			• Participación porcentual anual y promedio.	• Población y Muestra: constituida por las exportaciones del Perú.
¿Qué relación existe entre la exportación de cobre y oro peruano con las sus exportaciones tradicionales durante los años 1990 - 2020?	Determinar qué relación existe entre la exportación de cobre y oro peruano con las sus exportaciones tradicionales durante los años 1990 - 2020.	Existe una relación positiva significativa entre la exportación de cobre y oro peruano con las sus exportaciones tradicionales durante los años 1990 - 2020			• Incidencia promedio	• Técnicas de recolección de datos: la información recolectada corresponde a series de tiempo, información secundaria brindada por el BCRP.
						• Análisis de interpretación de la información: En función a la información disponible se hace análisis en Excel y Eviews.

Fuente: Elaboración propia del investigador

Tabla 10
Exportación de minerales, Perú 1989 – 2020 (millones de dólares)

Año	Cobre	Estaño	Hierro	Oro	Plata	Plomo	Zinc	Molibdeno	Resto
1989	763.958	21.766	56.552	2.276	97.636	205.130	425.854	n.d.	24.968
1990	699.726	15.976	58.253	9.134	78.531	184.924	415.866	n.d.	18.134
1991	742.057	22.240	45.677	144.666	67.815	174.782	310.280	n.d.	27.302
1992	755.933	46.551	54.087	399.286	68.079	153.430	322.421	n.d.	20.093
1993	649.959	46.168	83.666	207.700	71.850	128.752	266.030	11.520	6.902
1994	823.637	81.582	104.957	337.822	97.934	195.094	303.649	15.024	11.124
1995	1,198.304	87.671	100.050	462.859	109.687	258.325	325.452	54.893	18.448
1996	1,052.240	108.645	83.906	579.292	119.465	274.338	400.842	26.494	9.212
1997	1,096.309	133.222	76.458	500.077	104.770	237.027	539.254	32.281	11.112
1998	778.837	118.625	96.363	928.479	130.558	208.689	445.199	26.859	13.089
1999	776.344	132.885	66.733	1,192.460	169.333	177.100	462.392	24.318	6.453
2000	932.576	170.235	66.560	1,144.688	179.496	190.389	495.762	33.131	7.292
2001	985.648	149.533	81.391	1,166.151	168.634	196.006	419.417	32.880	5.633
2002	1,187.091	155.350	82.948	1,500.713	173.652	210.781	428.940	64.361	5.112
2003	1,260.519	211.048	94.071	2,101.639	191.038	201.350	528.723	94.582	6.945
2004	2,480.624	345.669	129.086	2,424.293	260.156	389.104	576.838	505.931	12.117
2005	3,471.793	301.428	216.088	3,095.382	280.597	491.444	805.112	1,106.766	21.241
2006	5,995.543	408.959	255.980	4,032.397	479.574	712.577	1,991.206	834.144	24.134
2007	7,219.069	595.099	285.416	4,187.403	538.234	1,032.956	2,539.407	991.168	50.600
2008	7,276.952	662.770	385.088	5,586.035	595.445	1,135.665	1,468.295	943.095	47.624
2009	5,935.402	591.213	297.683	6,790.948	214.085	1,115.807	1,233.220	275.965	27.489
2010	8,879.147	841.621	523.277	7,744.631	118.208	1,578.809	1,696.073	491.936	29.129

2011	10,721.031	775.595	1,030.072	10,235.353	219.449	2,426.736	1,522.541	563.689	31.209
2012	10,730.942	558.259	844.828	10,745.516	209.570	2,575.334	1,352.337	428.267	21.618
2013	9,820.748	527.712	856.808	8,536.279	479.252	1,776.060	1,413.843	355.521	23.222
2014	8,874.906	539.558	646.705	6,729.072	331.077	1,522.514	1,503.547	360.162	37.873
2015	8,167.541	341.685	350.003	6,650.595	137.796	1,548.270	1,507.659	219.635	26.956
2016	10,170.877	344.262	343.531	7,425.712	120.456	1,657.810	1,468.761	272.672	14.999
2017	13,844.959	370.476	434.370	8,270.481	118.029	1,726.133	2,398.509	367.857	50.793
2018	14,938.545	351.766	484.365	8,258.514	122.689	1,545.469	2,573.903	612.495	10.912
2019	14,000.923	382.314	978.063	8,798.264	80.688	1,566.973	2,114.018	655.936	2.162
2020	13,022.193	370.015	1,125.833	8,017.135	93.552	1,463.590	1,703.950	478.204	5.501

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del BCRP (2021) - <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/pbi-por-sectores>