

E. Brusamolin 1*, M. Gola 1, M. Buffoli 1

1; Design & Health Lab, Dipartimento di Architettura, ingegneria delle costruzioni e ambiente costruito, Politecnico di Milano, Milano.

*Referente: erica.brusamolin@polimi.it; Tel.: (+39) 3486069056

ABSTRACT

INTRODUZIONE

Il DM 77/2022 ha sottolineato l'importanza di rendere le nuove **Casi della Comunità (CdC) facilmente riconoscibili e accessibili per massimizzarne l'utilizzo e l'efficacia**. La mancanza di riconoscibilità e una comunicazione inefficace possono infatti compromettere gli obiettivi del PNRR.

SCOPO

Questa ricerca esamina le strategie presenti attualmente nella letteratura scientifica riguardo la creazione di un'**identità distintiva** nelle CdC evidenziandone le funzioni di prevenzione e cura.

METODO

Attraverso una **revisione sistematica** degli studi su "placemaking" e "sense of place" nell'ambito delle strutture socio-sanitarie, sono state individuate **strategie e best practice** di design dell'ambiente costruito e della comunicazione, finalizzate a sviluppare un'identità efficace.

RISULTATI

Sono stati individuati **23 studi** relativi al design e urbanistica, healthcare management, tecnologie sanitarie, psicologia ambientale e sociologia delle organizzazioni. La combinazione di elementi come **design distintivo, identità visiva** esterna e interna, **segnaletica, spazi esterni, materiali innovativi, installazioni interattive** ed elementi **digitali, illuminazione, trasparenza e visibilità** interna, spazi per **eventi ed attività comunitarie** riveste un ruolo cruciale nell'efficacia dei servizi erogati, stimolando l'appartenenza e l'accessibilità per una maggiore interazione e coinvolgimento della collettività.

CONCLUSIONI

Le strategie proposte possono svolgere un ruolo cruciale nell'efficacia dei servizi offerti dalle CdC e nella **promozione della salute**, migliorando il **comfort**, la **soddisfazione** dei pazienti e l'**affluenza** ai servizi di medicina predittiva.

IMPATTO E CONTRIBUTI

La ricerca propone un quadro innovativo per la progettazione delle CdC. I risultati integrano le direttive del DM 77/2022 migliorando l'accessibilità e il riconoscimento delle strutture. Le implicazioni riguardano il **benessere delle comunità** e il suo **coinvolgimento** nei servizi di prevenzione e cura. Infine, questa ricerca stimola ulteriori indagini enfatizzando l'**importanza dell'ambiente costruito nella promozione della salute**.

KEYWORDS

Casi di Comunità; Identità Architettonica; Riconoscibilità; Strategie progettuali

RESEARCH CONTENT

INTRODUZIONE

Attualità del tema: il **DM 77/2022**

"luogo fisico e di facile individuazione"

La Casa della Comunità (CdC) è un luogo fisico e di facile individuazione in cui i cittadini possono accedere per bisogni di assistenza "sanitaria, socio-sanitaria" e "sociale" sanitaria e il modello organizzativo dell'assistenza di prossimità per la popolazione di riferimento.

PROBLEMA

Le Case della Comunità **non sono riconoscibili** dalla comunità di riferimento che finisce per non usarle

SCOPO DELLA RICERCA

Trovare nella letteratura scientifica le **strategie** conosciute per creare un'**identità distintiva delle CdC**

METODO

METODOLOGIA della Literature Review

RQ Come la letteratura scientifica ha trattato l'identificabilità architettonica delle strutture sanitarie da parte della comunità?

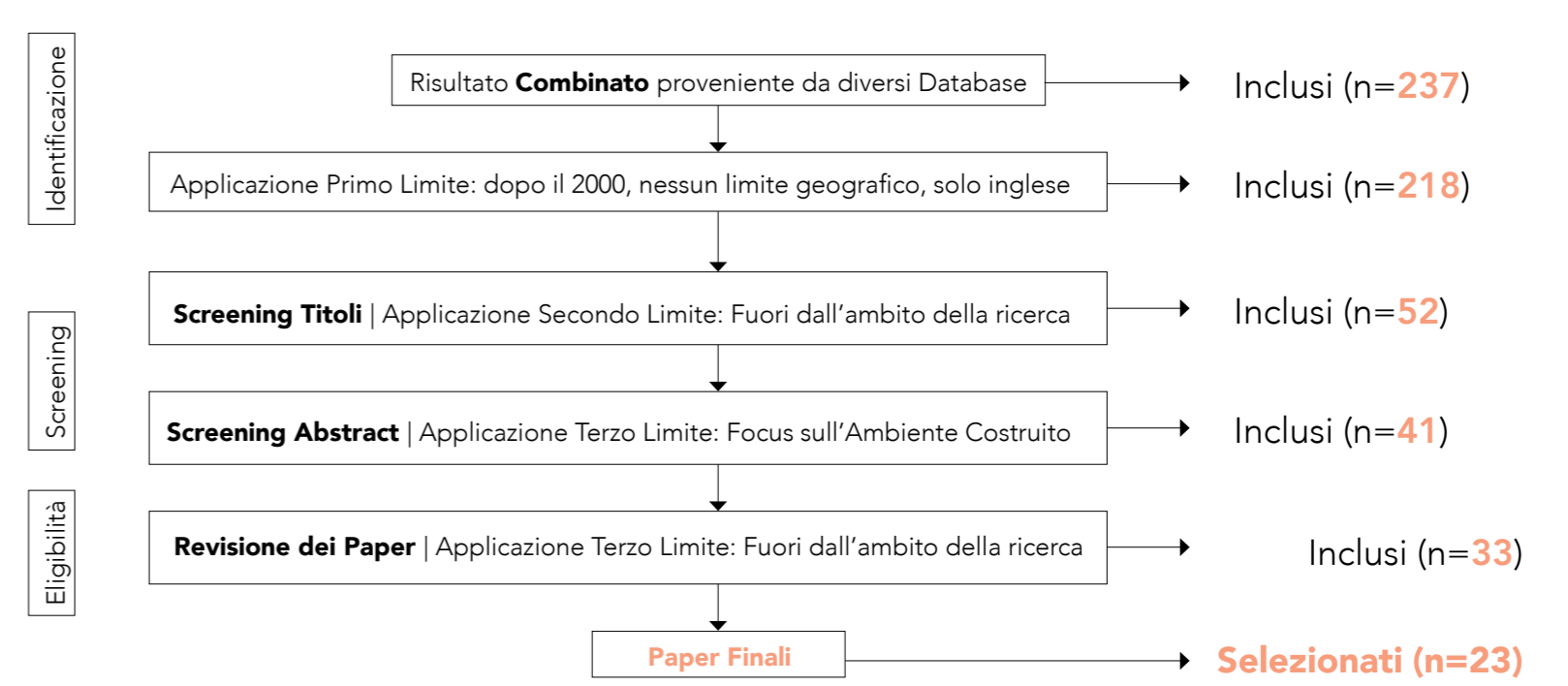
Database: **Scopus**, PubMed, Google Scholar

Stringa di ricerca (TITLE-ABS-KEY)

"Healthcare Facility*" OR "Community Health Center*" OR "Primary Care Facility*" OR "Hospital" AND "Design" OR "Architecture" OR "Built Environment" AND "Sense of Place" OR "Placemaking" OR "Recognizability" OR "Architectural Identity" OR "Facility Visibility" OR "Sense of Community" OR "Community-Based"

Criteria di elegibilità: **Dopo il 2000**, no limiti geografici, in lingua inglese, focus sull'ambiente costruito, fuori tema

PRISMA FLOW DIAGRAM della Literature Review

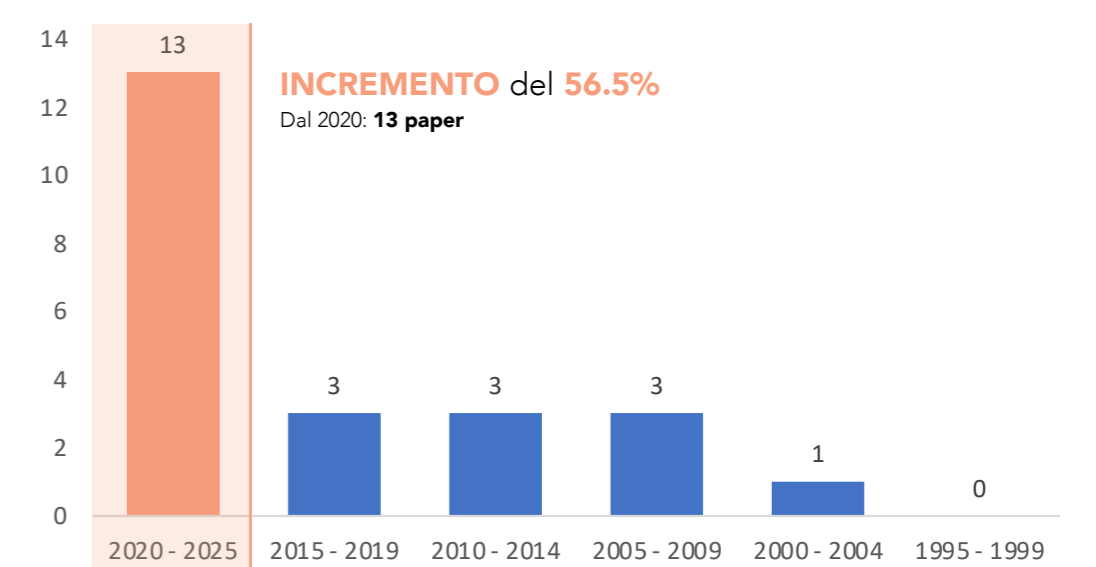


RISULTATI

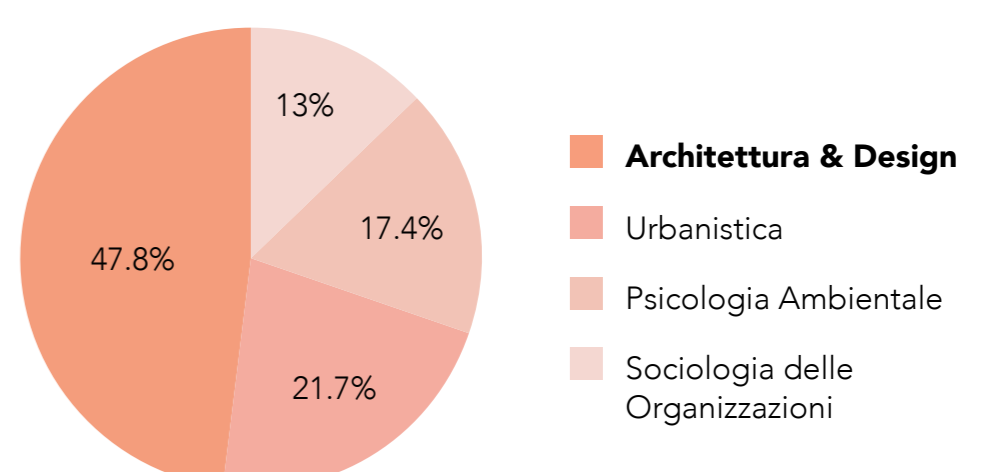
PAPER INCLUSI NELLA REVISIONE SISTEMATICA

| Titolo del Paper | Autori, Anno | Paese | Journal |
|---|----------------------------|-----------------|---|
| 1 The Role of Branding in the Healthcare System with Special Review to Healthcare | Aleksandra et al., 2020 | Macedonia | Knowledge - International Journal |
| 2 Improving access to primary health care: a cross-case comparison based on an a priori program theory | Spooner et al., 2021 | Australia | International Journal for Equity in Health |
| 3 Values Engineering: The Ethics of Design in Community Health Centers | Botin e Berlinger, 2011 | USA | Hastings Center Journal |
| 4 Placemaking and infrastructure through the lens of leveling up for health equity: A scoping review | Couper et al., 2023 | Australia | Health and Place Journal |
| 5 Creating sense of community: The role of public space | Francis et al., 2012 | Australia | Journal of Environmental Psychology |
| 6 Presenting a conceptual model for designing hospital architecture with a patient-centered approach based on the patient's lived experience of sense of place in the therapeutic space | Ghalehnoei et al., 2020 | Iran | Journal of Education and Health Promotion |
| 7 Placemaking as an urban development strategy for making the Pattaya Innovation District | Harsasooksin et al., 2021 | Thailandia | Regional Science Association International |
| 8 Design strategies and health planning to improve the primary health care environment: a case study in Brazil | Mocattelli, 2022 | Brasile | Journal of Architectural Research |
| 9 Colour here, there, and in-between—Placemaking and wayfinding in mental health environments | McLaughlin e Willis, 2021 | Regno Unito | Color Research and Application |
| 10 Atmospheric inclusiveness: creating a coherent and reliable sense of place for a children's | McLaughlin e Willis, 2021 | Australia | The Journal of Architecture |
| 11 The essence of neighbourhood community centres (NCCs) in European sustainable neighbourhoods | Medved, 2016 | Slovenia | URBAN DESIGN International |
| 12 The role of place on healthcare quality improvement: A qualitative case study of a teaching hospital | S. Melo, 2018 | Portogallo | Social Science & Medicine |
| 13 Promoting the work engagement of the health worker: The role of secure workplace attachment, perceived spatial-physical comfort and relationship with patients | Mura et al., 2022 | Italia, Francia | Journal of Environmental Psychology |
| 14 Person-place relationships, social capital, and health outcomes at a nonprofit community wellness center | Pitas et al., 2020 | USA | Journal of Leisure Research |
| 15 Hospital-community interaction: Room for encounter | Doguz-Phileasu, 2008 | Francia | Ethique et Santé |
| 16 Aging in Place: From the Neighbourhood Environment, Sense of Community, to Life Satisfaction | Zhang et al., 2021 | Cina | Annals of the American Association of Geographers |
| 17 Design as a positive stimulus in a Brazilian hospital environment | De Pocco et al., 2021 | Brasile | Strategic Design Research Journal |
| 18 Designing Public Spaces in Hospitals | Selva e Borgolini, 2016 | Italia, Francia | Profilattica |
| 19 The power of place: space and time in women's and community health centres in South Australia | Warm et al., 2002 | Australia | Social Science & Medicine |
| 20 A community healthcare clinic in Baltimore: healing environment, design criteria, and assessment metrics | Gharipour et al., 2022 | USA | International Journal of Architectural Research |
| 21 Patient-centred improvements in health-care built environments: perspectives and design indicators | Douglas e Douglas, 2005 | Regno Unito | Health Expectations |
| 22 The Role of the Architectural Environment in Community Health: An Evidence-Based Initiative | Verderber e Kimbrell, 2005 | USA | Journal of Public Health Management and Practice |
| 23 Health Building Note 11-01: Facilities for primary and community care services | Ashton et al., 2013 | Regno Unito | Department of Health UK |

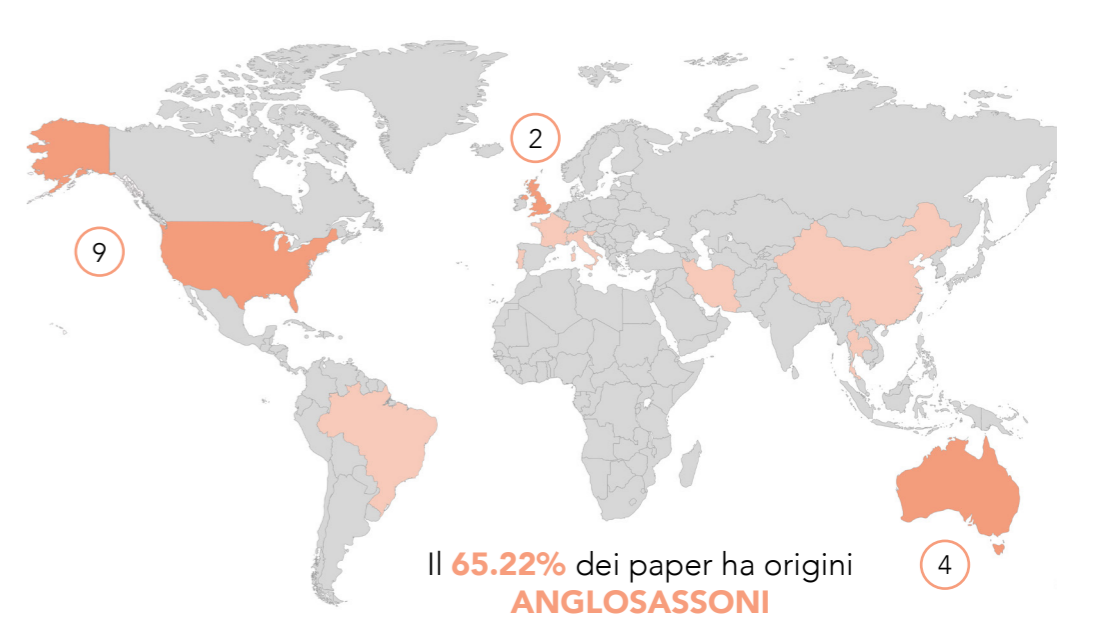
ANNI DI PUBBLICAZIONE DEI PAPER



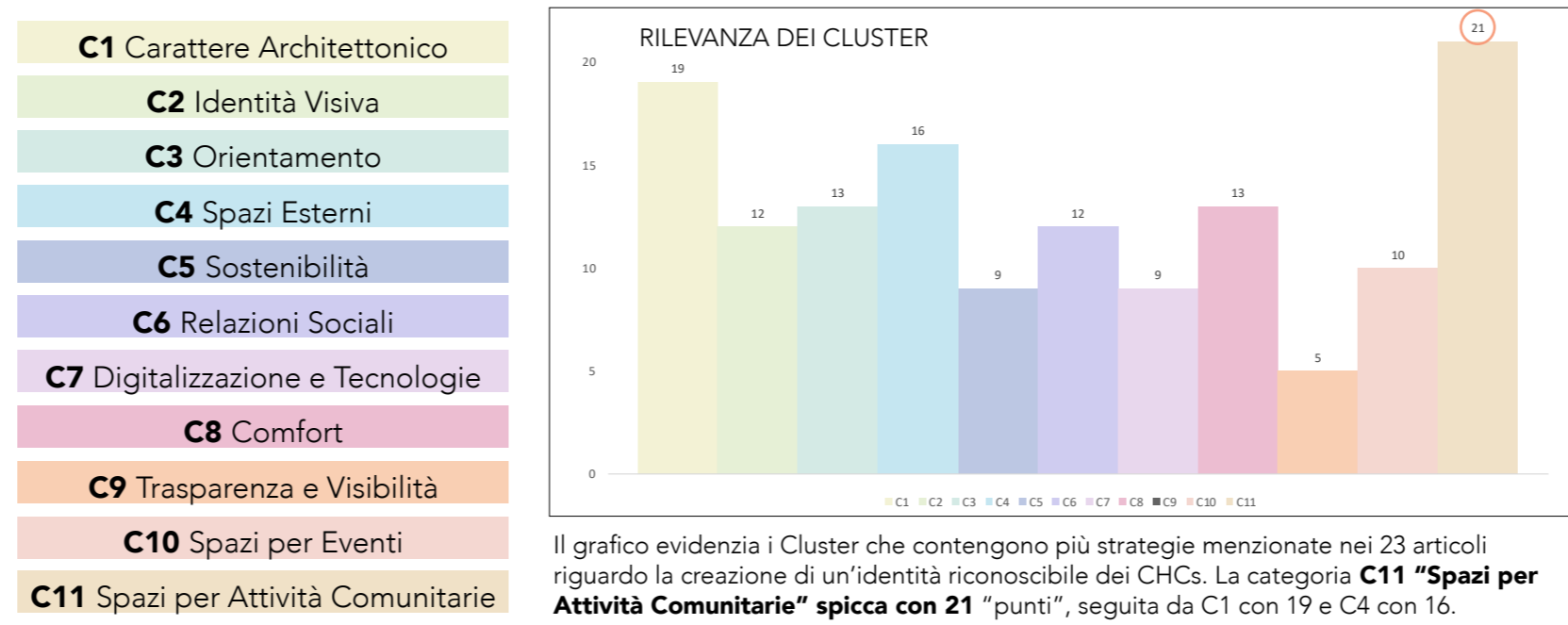
AMBITI DI PUBBLICAZIONE DEI PAPER



PAESI DI PROVENIENZA DEI PAPER



CLUSTERIZZAZIONE DELLE STRATEGIE PER CREARE IDENTITÀ



INDIVIDUAZIONE E MAPPATURA DELLE STRATEGIE PER CREARE UN'IDENTITÀ DISTINTIVA DELLE CASE DELLA COMUNITÀ

| Codice | Criterio | Frequenza di riscontro del Criterio | STRATEGIE SPECIFICHE | ESEMPI PRATICI e CASI STUDIO che illustrano l'applicazione delle strategie | |
|--------|--|-------------------------------------|---|--|---|
| C1 | C1.1 Flessibilità e Adattabilità | 8 | C1.3 Localizzazione | 5 | <ul style="list-style-type: none"> Modularità degli spazi ed espandibilità esterna Design coerente, distintivo e semplice Posizionamento e dimensione strategici, con prossimità ai servizi Bassa complessità dell'edificio e layout intelligibile Adattamento del design in base alla demografia del luogo Preservazione della memoria storica dell'edificio e benefici dall'identità preesistente |
| | C1.2 Composizione | 3 | C1.4 Elementi Distintivi | 6 | |
| C2 | C2.1 Branding | 2 | C2.3 Arte & Cultura | 4 | <ul style="list-style-type: none"> Logo visibile su varie parti dell'edificio e il wayfinding tematico Colori coerenti con il logo e colori caldi, accoglienti e rassicuranti Riflessione della cultura locale nell'arte, murales o pannelli colorati Atmosfera casalinga e distensiva Creazione di aree giochi e piccoli spazi per attività sportive |
| | C2.2 Colori e Motivi | 7 | C2.4 Atmosfera | 11 | |
| C3 | C3.1 Confinamento | 5 | C3.3 Segnaletica Educativa | 1 | <ul style="list-style-type: none"> Segnalazione di spazi specifici per il personale Wayfinding basato sui colori visivi degli utenti Installazione di schemi informativi digitali e interattivi Personalizzazione degli spazi dedicati a utenti specifici e che frequentano quotidianamente la CdC |
| | C3.2 Wayfinding | 9 | C3.4 Supporto Lavorativo | 3 | |
| C4 | C4.1 Integrazione Urbana | 6 | C4.3 Aree Pedonali | 8 | <ul style="list-style-type: none"> Connessione fisica con risorse comunitarie esterne Inserimento di strutture a supporto della mobilità dolce e sostenibile Aree pedonali, piccole piazze, aree per incontri informali e landmark Creazione di aree giochi e piccoli spazi per attività sportive |
| | C4.2 Mezzi e Parcheggi | 6 | C4.4 Aree Verdi | 11 | |
| C5 | C5.1 Materiali | 9 | C5.2 Efficienza Energetica | 3 | <ul style="list-style-type: none"> Ripetizione di materiali coerenti in tutto l'edificio per creare continuità Utilizzo di materiali accoglienti e de-stressanti Pratiche di progettazione eco-friendly |
| | C5.2 Socializzazione | 7 | C5.3 Intrattenimento Ospitalità | 4 | |
| C6 | C6.1 Cooperazione | 5 | C6.3 C6.4 | 3 | <ul style="list-style-type: none"> Spazi per l'interazione sociale e il sostegno reciproco tra utenti Spazi per la collaborazione interprofessionale tra dipendenti, medici e non, e tra medico e paziente Realizzazione di una cucina comunitaria Funzione sanitario mobile come punto prelievi e check sanitari veloci |
| | C6.2 | 5 | C6.3 C6.4 | 3 | |
| C7 | C7.1 Sistemi Multimediali | 3 | C7.3 Informative | 2 | <ul style="list-style-type: none"> Creazione di un sito web per l'auto-gestione della salute Sistemi di raccolta dati per monitorare la qualità dell'esperienza Installazione di schermi informativi digitali e interattivi Sistemi di comunicazione digitali tra medico e paziente Tecnologie di intrattenimento a servizio degli utenti |
| | C7.2 Monitoraggio | 3 | C7.4 Comunicazione | 2 | |
| C8 | C8.1 Illuminazione | 11 | C8.3 Arredamento | 8 | <ul style="list-style-type: none"> Massimizzazione della luce naturale, task-lighting e luce d'atmosfera Controllo e mantenimento dei comfort acustico e termico Arredamento associato al marchio e simili all'ambiente domestico "Luoghi di dialogo" per il personale e gli utenti Viste verso l'esterno o su ambienti naturali interni alla struttura |
| | C8.2 Qualità Ambientale | 5 | C8.4 Sicurezza e Privacy | 4 | |
| C9 | C9.1 Visibilità Integrata | 6 | C9.2 Trasparenza | 3 | <ul style="list-style-type: none"> Progettazione di spazi interni alla CdC che siano aperti Integrazione di spazi con l'ambiente esterno Installazione di finestre a tutta altezza con vetri esterni |
| | C9.2 | 6 | C9.2 | 3 | |
| C10 | C10.1 Formazione e Divulgazione | 7 | C10.2 Eventi e Partecipazione Attiva | 5 | <ul style="list-style-type: none"> Fornitura di spazi per formazione, educazione e workshop di gruppo Utilizzo degli spazi per conferenze e seminari Realizzazione di spazi dedicati agli eventi ludici e attività ricreative |
| | C10.2 | 7 | C10.2 | 5 | |
| C11 | C11.1 Attività Culturali e Comunitarie | 12 | C11.3 Ristorazione e Luoghi di Incontro | 9 | <ul style="list-style-type: none"> Spazi per soddisfare i bisogni quotidiani come bar, edicole, ma anche spazi per i medici e quelli che hanno bisogno di terapie quotidiane Spazi per attività culturali, comunitarie, e luoghi di incontro Integrazione della comunità nelle progettazioni, pianificazione e gestione |
| | C11.2 | 12 | C11.3 | 9 | |

Criteri più menzionati nei paper selezionati