

## BIBLIOGRAPHY

- Alfianto, E. A. (2012). Kewirausahaan: Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. *Heritage*, 1(2), 33–42. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/HERITAGE/article/view/837>
- Arfa Maulana. (2022). *Perbedaan Teknologi Analog dan Teknologi Digital*. 03 Juli. <https://osc.medcom.id/community/perbedaan-teknologi-analog-dan-teknologi-digital-3915>
- Arief, A. S. (2021). *Digital Technology Management Challenges in Marketing Local Farm Products in Developing Countries: Analysis of International Publication Findings*. <https://journal.iaimnumetrolampung.ac.id/index.php/ji/article/view/1378>
- Danuri, M. (2019). Development and transformation of digital technology. *Infokam*, XV(II), 116–123. <https://amikjtc.com/jurnal/index.php/jurnal/article/view/178>
- Dini N. Rizeki. (2022). *UMKM adalah : Pengertian Hingga Contohnya di Indonesia*. 18 July. <https://majoo.id/solusi/detail/umkm-adalah>
- Efa Wahyu Prastyaningtyas, Z. A. (2019). *Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Dengan Memanfaatkan Teknologi Digital Sebagai Upaya Menghadapi Revolusi 4.0*. <https://icecrs.umsida.ac.id/index.php/icecrs/article/view/1399>
- Fitria, N. (2022). *Pentingnya, Manfaat Digital Marketing Untuk Bisnis dan UMKM*. <https://everpro.id/blog/manfaat-digital-marketing/>
- Fuady, A. H. (2018). Teknologi Digital dan Ketimpangan Ekonomi di Indonesia. *Masyarakat Indonesia Majalah Ilmu-Ilmu Sosial Indonesia*, 4(1), 75–88. <https://jmi.ipisk.lipi.go.id/index.php/jmiipisk/article/view/803>
- Hadi Syahputra, Sri Rahmawati, S. (2021). *Pengenalan Teknologi Digital untuk Media Promosi*. <https://jmi-upiyptk.org/ojs/index.php/jmi/article/view/87>
- I Gede Suka Adnyana, I. A. O. M. (2021). *Mengulik Pentingnya Teknologi Digital pada Perempuan Bali di Era Revolusi Industri 4.0*. <https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1470>
- Krisnawati, D. (2018). Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi Umkm Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i1.175>
- Miftahuzzamal, H. (2022). *Pengarahannya Teknologi Digital Marketing Guna Meningkatkan Pemasaran Produk Umkm Desa Cibeusi*.

<http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/467>

Mulachela, H. (2021). *UMKM Adalah: Ciri, Peran, dan Faktor Perkembangannya*. *UMKM Adalah: Ciri, Peran, dan Faktor Perkembangannya*. <https://katadata.co.id/sortatobing/finansial/6125bb463f83b/umkm-adalah-ciri-peran-dan-faktor-perkembangannya>

Olmstead, L. (2022). *9 Critical Digital Transformation Challenges to Overcome (2023)*. <https://whatfix.com/blog/digital-transformation-challenges/>

Purwana, D. (2017). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM ) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpm/article/view/1781>

Sugiyono, P. D. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D/*. <https://scholar.google.com/citations?user=MG0s5rkAAAAJ&hl=id&oi=sra>

Teguh Setiadi. (2022). *Perkembangan Teknologi Digital*. 14 April. <http://sistem-komputer-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Perkembangan-teknologi-digital/2e33dee547ff48a0e187c58abdcc830461eee5f4#:~:text=Teknologi digital adalah suatu alat,yang dapat dibaca oleh komputer.>