

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE CARNE EN EL PARTIDO DE LA PLATA. 1. SOBRE LAS BOCAS DE EXPENDIO Y PERSONAL AFECTADO.

Mouteira, C. ²; Tamburini, V.¹.Albo, G. ²; Rodríguez, V. ²; Laporte, G. ²; Pastorelli, V¹.

¹Facultad de Ciencias Veterinarias, ²Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Universidad Nacional de La Plata. (UNLP). verotamburini70@gmail.com

Argentina es un importante consumidor de proteína animal; encontrándose detrás de Estados Unidos y por delante de Australia con un consumo de 110Kg. de carne /hab./año.¹ El análisis de la cadena productiva posee gran importancia para visualizar las distintas dimensiones que se vinculan a un producto². En este trabajo se analizaron distintas bocas de expendio que ofrecen diversos tipos de carne como así también al personal que está vinculado al sector. Las carnicerías, como establecimientos que venden diversos tipos de carne fresca, como así también las pollerías que ofrecen principalmente carne de pollo y otros productos relacionados con la industria avícola, hacen que los consumidores tengan múltiples opciones a la hora de adquirir alimentos a base de proteína animal. El objetivo de este análisis fue caracterizar las diversas bocas de expendio en el partido de La Plata y al personal que trabaja en este sector. Metodológicamente se llevó a cabo un relevamiento cuali-cuantitativo de 223 bocas de expendio minorista. Como instrumento de recolección de información se empleó un cuestionario constituido por preguntas cerradas y semi-abiertas, las que permitieron que los encuestados se expresaran libremente, siendo llevadas a cabo por personal entrenado para tal fin. Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva, obteniendo los siguientes resultados: las bocas de expendio en el partido de La Plata resultaron en un 57,4% establecimientos únicos, el 21,1% se encontraron anexas a otro local de ventas de alimentos, el 11,2% fueron sucursales, el 7,6% pertenecientes a una cadena de venta de carnes y no se obtuvieron datos de un 2,7% de los establecimientos encuestados. En referencia a las bocas de expendio anexas se determinó que el 44,9% estaban anexas a un autoservicio; el 22,4% a un almacén de barrio, el 18,4% a supermercados chinos y por último, el 14,3% a otro tipo de mercados. Con respecto al tipo de producto que ofertaban, se determinó que el 92,4% de los negocios encuestados son de tipo general, vendiendo primariamente carne vacuna, pero ofreciendo también otras carnes como la de pollo y de cerdo. Un 5,4% fueron pollerías, donde se ofrecía exclusivamente carne de pollo y productos pre-elaborados de la misma carne. Se encontró que un 1,3% de los comercios se especializaba sólo en carnes de pollo y cerdo; y por último, un 0,9% fueron tiendas de venta exclusiva de carne de cerdo. En relación al personal que trabaja en estos locales se obtuvo un total de 398 trabajadores, de los cuales el 90,7% eran hombres y el 9,3% eran mujeres, teniendo un mínimo de 1 empleado masculino y un máximo de 6; mientras que el personal femenino arrojó un valor mínimo de 0 empleados y un máximo de 2. Cuando se indagó sobre la antigüedad del encuestado en este trabajo, los valores obtenidos fueron muy amplios, obteniendo un valor mínimo de menos de un año y un máximo de 60 años. Como conclusión de este estudio, pudo observarse que una amplia mayoría de las bocas de expendio de carnes relevadas en el partido de La Plata resultaron ser establecimientos únicos y que comercializan principalmente carne vacuna. En cuanto al personal que trabaja en este sector resultó ser predominantemente masculino, siendo la antigüedad en este rubro muy amplia.

Bibliografía:

- 1-Canosa, F. (2021). La inédita oportunidad de la carne argentina. Disponible en:<https://www.producirconservando.org.ar/post/la-in%C3%A9dita-oportunidad-de-la-carne-argentina>.
- 2-Mouteira, M.C.; Pastorelli, V.; Albo, G.; Rodríguez, V.; Laporte, G.; Vega, M.; Tamburini, V. (2018). Evaluación del consumo de carne de cerdo fresca en la localidad de La Plata a partir de la percepción del mercado minorista. XIX Jornadas de Divulgación Técnico-Científicas 2018. Facultad de Ciencias Veterinarias. VI Jornada Latinoamericana. IV Jornadas de Ciencia y Tecnología 2018. Facultad de Ciencias Agrarias. III Reunión Transdisciplinaria en Ciencias Agropecuarias 2018, Universidad Nacional de Rosario. Trabajo publicado en el Libro de Resúmenes 2018. Libro digital, PDF. ISBN 978-987-46406-5-9. 313-314.