

“NUEVO MODELO DE ESTUDIANTE Y LOS CAMBIOS EN LOS MÉTODOS DE EVALUACIÓN”

Por Carreras Jacznik, Cintia N. ¹.

Resumen: El avance tecnológico implica cambios estructurales de carácter mundial, globalización e información masiva junto a la tecnología que avanza a pasos agigantados conforman un nuevo tipo de estudiante, con otras necesidades y conflictos, y con otra forma de interacción con el medio socio-cultural. Este nuevo tipo de estudiante que se nos presenta, implica un desafío para los educadores, el cual consiste en prepararnos para que el proceso enseñanza-aprendizaje-evaluación, sea lo más productivo posible para la formación de estas nuevas generaciones, que son el futuro de nuestra humanidad.

I-Desarrollo:

a)-Introducción:

El método de evaluación utilizado por los docentes ha de estar en concordancia con aquello que se quiere evaluar, debe estar en sintonía con el propósito para el cual se lleva a cabo la evaluación. En este proceso, recogemos información sobre el aprendizaje de los estudiantes y emitimos un juicio de valor sobre el nivel de este aprendizaje según nuestro criterio. Los propósitos pueden ser de diversa índole, puede que la evaluación sea para ayudar al estudiante a descubrir las dificultades que tenga con la materia, descubrir nuestras propias dificultades como educadores y mejorar así nuestros métodos tanto de enseñanza como de evaluación, calificar el conocimiento del estudiante u orientarlo en el estudio de la materia. Cualquiera sea el propósito, es necesario que tengamos preestablecido un método de evaluación y que el mismo resulte eficaz a los fines, es decir, que sirva para comunicarnos cuál es el rendimiento real académico del alumno. El nuevo perfil de estudiante que nace con los acelerados cambios sociales del nuevo siglo, acarrearán desafíos para los

¹ Adscripta en la Cátedra I de Derecho Internacional Privado. Comisiones 3 y 5. Universidad Nacional de La Plata. E-mail:

cintiacarreras@outlook.com.

docentes, los llamados millennials o centennials, generaciones que crecieron con el avance acelerado de la tecnología y la informática o que nacieron inmersos en ella, tienen una visión del mundo muy distinta a las generaciones anteriores, buscan la innovación, la creatividad, la autonomía, y a su vez la cooperación y el trabajo en equipo, tienen una mirada inminentemente crítica de todo lo que pasa a su alrededor, y la misma no es excluyente de los recursos metodológicos que se utilizan tanto para transmitir el conocimiento como para evaluar los conocimientos adquiridos. El desafío es reconstruir el rol del docente, adaptándose a estas nuevas generaciones de estudiantes, incentivando su interés, despertando su curiosidad y las ganas de estudiar, en un nuevo mundo globalizado, multicultural y tecnológico.

b)-Nuevo modelo de estudiante

Las nuevas realidades que imponen el mundo globalizado y la aceleración del intercambio de información, hacen que los alumnos que se incorporan hoy a la educación superior sean muy distintos a los de décadas pasadas. El avance tecnológico es cada vez más rápido y las nuevas generaciones, los millennials² y centennials³, están acostumbradas a los cambios acelerados y al acceso a la información en forma rápida y eficaz, y al alcance de la mano en un click. Los millennials, son los llamados inmigrantes digitales, nacieron en la época de transición a la era digital y la fueron integrando a su vida cotidiana; los centennials, son los nativos digitales, nacieron en la era digital y tuvieron, desde su nacimiento, una sobreexposición a la información. Son más realistas, tienen mayor capacidad y rapidez en el procesamiento y análisis de datos, recurren a internet para prácticamente todo lo que hacen, buscan la aceptación del resto a través de las redes y no se despegan del Smartphone. Estas características hacen que el perfil del estudiante sea distinto, buscan información concreta y rápida, que les resulte útil a sus propósitos. Lo mismo ha de suceder en los métodos de evaluación, los profesores utilizamos métodos de evaluación complejos, y muchos alumnos se preocupan solo por

2 Son las personas que nacieron aproximadamente entre el año 1980 y el año 2000. Los límites entre una generación y otra pueden ser difusos.

3 Son las personas que nacieron aproximadamente después del año 2000.

aprobar, y en general, con el menor esfuerzo posible. Así, se nos presenta el desafío de cómo llegar a estos nuevos tipos de estudiantes para que la información que les transmitimos les resulte útil para el rol como profesionales que van a desempeñar en el futuro.

c)-Retos que se nos presentan:

Los nuevos retos que nos presentan estos nuevos tipos de estudiante son variados, entre ellos que ya no alcanza con la clase magistral y la transmisión de conocimientos para la posterior evaluación, sino que se requiere de un profesorado que sea más innovador, con métodos que impulsen al estudiante a adquirir por sí mismo nuevos conocimientos en la materia, buscar información, procesarla, saber qué hacer con esa información, aprender a trabajar en equipo y a comunicarse adecuadamente según el rol de profesional que vaya a cumplir en la sociedad. Los estudiantes llamados millennials o de la generación Y, son los que actualmente, en su mayoría, ocupan las aulas universitarias. Los nacidos después del año 2000, los llamados centennials o posmillennials, recién están empezando con el frondoso camino de la educación de grado, ocupando las aulas de los primeros años de las carreras universitarias, implicando para los educadores un desafío mucho mayor. Este perfil de alumno es inminentemente crítico, las nuevas generaciones se caracterizan por una crítica constante, la búsqueda del confort y la facilidad en el acceso a la información. A la hora de rendir examen se encuentran con un desafío, y es que la aprobación del mismo requiere de un esfuerzo adicional que condiciona su aprobación y al cual no están acostumbrados, esta facilidad de acceso a la información les genera una inadecuación a la estructura universitaria que requiere de esfuerzo, constancia y dedicación. Por otro lado, los educadores nos vemos condicionados a orientar a estas nuevas generaciones para que se adecuen a la educación universitaria y a la vez, adecuar las metodologías tanto de acceso a la información, de transmisión de la misma y de evaluación de contenidos a las nuevas necesidades de estos nuevos tipos de estudiantes. Es decir, el desafío está, en seguir capacitando alumnos para que cumplan adecuadamente con el rol que les impone la educación de grado, que se

adquieran todos los conocimientos necesarios para cumplir este rol, manteniendo el nivel educativo en su máximo nivel, y a su vez, adaptándose a los cambios generacionales.

d)-Evaluación:

La evaluación no es solo calificación, es parte del proceso de enseñar y aprender, y si se lleva a cabo de la forma correcta, es motivadora y beneficiosa para el estudiante, ya que le permite saber si está adquiriendo los conocimientos de forma adecuada, se deben generar nuevos desafíos para el estudiante impulsando su interés por adquirir nuevos conocimientos. El buen aprendizaje y el rendimiento eficiente en la instancia de evaluación requieren necesariamente de un buen desempeño en la trasmisión de conocimientos y el impulso positivo de los docentes en la adquisición de los mismos. El estudiantado que se nos presenta no es el que nosotros fuimos, no es un reflejo del estudiante que una vez encarnamos, es un ser distinto, con otras necesidades y otras metas, con otros sueños y otras cualidades, nacido en otro tiempo, el del acceso acelerado a la información y los avances tecnológicos constantes.

II-Conclusión:

Es cierto que la tecnología a veces resulta disruptiva y reduce la atención de los estudiantes en clase, pero si la orientamos a la participación en la materia, podemos utilizarla como una potencial herramienta para llegar a los estudiantes. La innovación constante es necesaria para no quedarnos estancados en una sociedad que crece a pasos agigantados. No se trata de la recepción necesaria de la tecnología como medio de trasmisión de los conocimientos, sino de ir preparándonos como docentes para captar la atención de estos alumnos, siendo más innovadores y cambiando los métodos convencionales tanto en el proceso de enseñanza – aprendizaje, como en la evaluación de conocimientos adquiridos, a los fines de captar su atención, motivarlos a trabajar colaborativamente, y guiarlos en el aprendizaje de resolución de conflictos. El éxito del método de evaluación motiva al estudiante

a seguir aprendiendo, a seguir avanzando y comprometerse con la materia, ello puede lograrse utilizando métodos variados y dando la oportunidad al estudiante de demostrar por distintos medios, el nivel de conocimientos al que ha llegado y como podrá desempeñarse a futuro en el rol de profesional que le compete. La meta es la evaluación motivadora y productiva, escuchando al estudiante y fomentando el aprendizaje, la interacción entre estudiantes, la autoevaluación de contenidos, incentivando el desarrollo individual de cada estudiante y a su vez la cooperación entre los mismos, permitiendo el uso de tecnología como intercambio de información y forma de cooperación mutua, y finalmente, evaluando al estudiante, no solo en el nivel de conocimientos adquiridos, sino en su destreza, desenvolvimiento, habilidades y capacidades de resolución necesarias para el oportuno desempeño profesional. Como dijo Stephen R. Covey en su libro *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*: “...ya sea que el cambio de paradigma nos empuje en direcciones positivas o negativas, o que se produzca de modo instantáneo o gradual, determina que pasemos de una manera de ver el mundo a otra. Ese cambio genera poderosas transformaciones. Nuestros paradigmas, correctos o incorrectos, son las fuentes de nuestras actitudes y conductas, y en última instancia de nuestras relaciones con los demás”⁴.

III-Recomendaciones:

- a) Reflexionar en forma crítica sobre los métodos de evaluación actuales.
- b) Analizar las posibles formas de adecuarlos a las nuevas generaciones de estudiantes.
- c) Buscar estrategias para fomentar la participación del estudiante en la toma de decisiones pedagógicas, a fines de conocer el nuevo perfil de estudiante y poder responder a sus necesidades. Por ejemplo, realizando encuestas al estudiantado donde expresen sus críticas.
- d) Ir modificando los modelos tradicionales estructurales a fines de captar la atención del estudiante.

⁴Stephen R. Covey. *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa*. 1ª ed. 2ª reimpresión.- Buenos Aires. Paidós, 2003.

- e) Convertirnos en profesores colaboradores y no simple expositores, realizando proyectos que impliquen colaboración mutua, incitando al aprendizaje continuo que oriente al estudiantado en la resolución de problemas que podrían presentarse en su futuro rol como profesionales.

IV-Referencias bibliográficas:

-Bianchetti, Alba Esther “*La enseñanza del derecho*”. Facultad de Derecho, Cs. Sociales y Políticas - UNNE. 9 de Julio 1049 - Corrientes - Argentina.[en línea] : [Fecha de consulta: 14 de abril de 2019] Disponible en <http://www1.unne.edu.ar/unnevieja/Web/cyt/cyt/2002/01-Sociales/S-053.pdf>

-Castro Rubilar, Fancy Inés, “*¿Por qué las universidades deberían cambiar sus prácticas evaluativas? Hacia el reconocimiento de la voz del sujeto de la evaluación*”. Praxis Educativa (Arg) [en línea] 2010, XIV (Marzo-Febrero) : [Fecha de consulta: 12 de abril de 2019] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=153115865011>> ISSN 0328-9702.

-“El espectador” Periódico. Colombia. [en línea]:[Fecha de consulta: 15 de abril de 2019] Disponible en <https://www.elespectador.com/economia/generacion-x-millennials-y-centennials-desafios-generacionales-dentro-de-las-companias-articulo-800690>

-Inda Caro, M.; Álvarez González, S. y Álvarez Rubio, R. “Métodos de evaluación en la enseñanza superior”. Revista de Investigación Educativa, 2008, Vol. 26, n.º 2, págs. 539-552.

- March, Amparo Fernández. “La evaluación orientada al aprendizaje en un modelo de formación por competencias en la educación universitaria”. Universidad Politécnica de Valencia. Revista de Docencia Universitaria, Vol.8 (n.1) 11-34 [en línea] : [Fecha de consulta: 12 de abril de 2019] Disponible en: http://red-u.net/redu/documentos/vol8_n1_completo.pdfISSN:1887-4592.

-Osvaldo Alfredo Gozaini. “*La enseñanza del derecho en Argentina y Latinoamérica*” [en línea]:[Fecha de consulta: 14 de abril de 2019] Disponible

en <http://gozaini.com/wp-content/uploads/2015/12/La-ensen%C3%83anza-del-derecho-en-Argentina.pdf>

-“ReasonWhy” Investigación y actualización sobre marketing y economía.

España. . [en línea]:[Fecha de consulta: 15 de abril de 2019] Disponible en

<https://www.reasonwhy.es/actualidad/sociedad-y-consumo/diferencias-entre-millennials-centennials>

- Reyes Herrera, Lilia. “Evaluación de los aprendizajes en la educación superior”. Universidad Pedagógica Nacional. Colombia.[en línea] : [Fecha de consulta: 11 de abril de 2019] Disponible en:<https://www.redacademica.edu.co/>.

- Rinaudo, María Cristina, Chiecher, Analía y Donolo, Danilo. “*Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios. Su evaluación a partir del Motivated Strategies Learning Questionnaire*” [en línea] : [Fecha de consulta: 14 de abril de 2019] Disponible en https://www.um.es/analesps/v19/v19_1/11-19_1.pdf. ISSN: 0212-9728

- Sáiz, M. Consuelo y Román, José M..“*Cuatro formas de evaluación en educación superior gestionadas desde la tutoría*”. [en línea] : [Fecha de consulta: 11 de abril de 2019] Disponible en: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/psicodidactica/article/view/1116>.

- Soriano Rodríguez, Ana María. “*Estrategias de enseñanza y evaluación en la universidad*” Editorial Universidad Don Bosco, año 6, No.10, Junio-Diciembre de 2012, pp.43-62. ISSN 1996-1642.