



Universitat de Lleida

Evaluación del impacto económico, del programa de apoyo al emprendimiento étnico originario en una zona de rezago de Chile

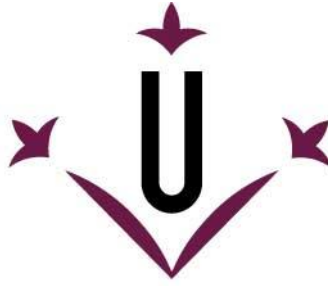
Guido Salazar Sepúlveda

<http://hdl.handle.net/10803/689235>

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establerts a l'art. 32 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (RDL 1/1996). Per altres utilitzacions es requereix l'autorització prèvia i expressa de la persona autora. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar de forma clara el nom i cognoms de la persona autora i el títol de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció o altres formes d'explotació efectuades amb finalitats de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc aliè al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (RDL 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su reproducción u otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública desde un sitio ajeno al servicio TDR. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

WARNING. Access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities or materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (RDL 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or public communication from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.



Universitat de Lleida

TESI DOCTORAL

**Evaluación del impacto económico, del programa
de apoyo al emprendimiento étnico originario en
una zona de rezago de Chile**

Doctorando Sr. GUIDO SALAZAR SEPULVEDA

Memòria presentada per optar al grau de Doctor per la Universitat de Lleida
Programa de Doctorat en Dret i Administració d'Empreses

Director/a

Dr. ALEJANDRO VEGA-MUÑOZ

Tutor/a

Dr. EDUARD CRISTÓBAL-FRANSI

Lleida, Febrero de 2022

Trayectoria del Investigador

Con una formación de Ingeniero Pesquero por la, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Magíster en Ingeniería Industrial por la, Universidad de Concepción, y de Magíster en Administración de Empresas en Comercio Exterior y Logística Internacional por la Universidad del Mar. Además de Diplomado en Módulos de Investigación por la Universidad Europea de Madrid – IEDE, Diplomado en la Operación de Centros de Desarrollo Empresarial en Chile por la University of Texas at San Antonio, Diplomado en Administración de Empresas por la Universidad del Mar y Diplomado en Ingeniería de la Capacitación por la Fundación Chile.

En cuanto a su experiencia cuenta con 20 años como docente de educación superior en pregrado y postgrado, en áreas de Administración de Empresas, Gestión Operaciones y Calidad, Administración de Recursos Humanos y Formulación y Dirección de Proyectos.

En los últimos cinco años, ha trabajado intensamente en el área de investigación, a través de publicaciones en capítulos de libros en la editorial IGI-Global (<https://orcid.org/0000-0002-4979-6869>), además de catorce publicaciones JCR-WoS-Q2, dos publicaciones JCR-WoS-Q1, una Scopus y dos en revistas Latindex, así como también como expositor en seis congresos Internacionales.

Respecto al área de Investigación en Emprendimiento y Población Étnica, durante este último año destacan los estudios referentes a:

1. González-Díaz, R.R.; Acevedo-Duque, Á.; Salazar-Sepúlveda, G.; Castillo, D. Contributions of Subjective Well-Being and Good Living to the Contemporary Development of the Notion of Sustainable Human Development. *Sustainability* 2021, 13, 3298. <https://doi.org/10.3390/su13063298>
2. Contreras-Barraza, N.; Espinosa-Cristia, J.F.; Salazar-Sepulveda, G.; Vega-Muñoz, A.; Ariza-Montes, A. A Scientometric Systematic Review of Entrepreneurial Well-Being Knowledge Production. *Front. Psychol.* 2021, 12, 848. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.641465>

3. Contreras-Barraza, N.; Espinosa-Cristia, J.F.; Salazar-Sepulveda, G.; Vega-Muñoz, A. Entrepreneurial Intention: A Gender Study in Business and Economics Students from Chile. *Sustainability* 2021, 13, 4693. <https://doi.org/10.3390/su13094693>

4. Acevedo-Duque, Á.; Gonzalez-Diaz, R.; Vargas, E.C.; Paz-Marcano, A.; Muller-Pérez, S.; Salazar-Sepúlveda, G.; Caruso, G.; D'Adamo, I. Resilience, Leadership and Female Entrepreneurship within the Context of SMEs: Evidence from Latin America. *Sustainability* 2021, 13, 8129. <https://doi.org/10.3390/su13158129>

Miembro de la Sociedad Científica SOCHIGEO y del Grupo de Investigación en Economía y Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible (GIEEDES) de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Autónoma de Chile, además de evaluador externo para *Journal of Management and Business Studies* de la Universidad Autónoma.

Durante el año 2020 gestionó dos propiedades intelectuales, a través de la Oficina de Transferencia Tecnológica (altas) de la UCSC y obtuvo el premio en Innovación Social de Cidere Biobío 2020, a través del proyecto “Emprendimiento sin límite” que buscó potenciar estas habilidades en personal de reinserción social e internos del Centro de Cumplimiento Biobío.

Respecto a su experiencia en la provincia en estudio (Provincia de Arauco, Biobio, Chile), ha liderado el equipo del proyecto denominado “Estudio de Análisis de la Situación Base de capacitación de Empresarios y Emprendedores Mapuches” de la Provincia de Arauco para CIDERE Biobío y del Banco Interamericano de Desarrollo. Además, ha participado como investigador colaborador en dos proyectos: “Estudio de capacidades de emprendimiento de empleabilidad en Asociaciones Mapuches Indígenas Urbanas de la provincia de Arauco”, para la Agencia Regional de Innovación y de Desarrollo del Biobío y en la formulación del proyecto de adjudicación del Centro de Negocios en la comuna de Cañete, Arauco.

*A mi familia con eterno amor a mi señora Claudia,
A mis hijos Ignacio, Isidora y Josefa.
A la confianza y valores de mis padres Guido y Belda
Al cariño de mis hermanos Felipe y Constanza
A la crianza de mis abuelos Mario, Guillermina y mi tía Mariana*

Agradecimientos

Quisiera expresar mi gratitud a las personas que componen la Universitat de Lleida a través del Dr. Eduard Cristobal-Fransi, quienes a través de su área de Doctorados me formaron y me dieron la oportunidad para concretar este enorme desafío.

También quiero agradecer a mis colegas Matilde Montenegro, Morella Rodríguez, por su inagotable ayuda para este trabajo.

Al Dr. Nicolás Contreras a quien considero un amigo y un tremendo partner en el grupo de investigación que conformamos.

Finalmente, al Director de la Tesis Dr. Alejandro Vega-Muñoz por su gran ayuda, guía y paciencia con el cual he podido aprender y desarrollar un camino como investigador, persona muy talentosa que coloco a su disposición su tiempo y ganas para apoyarme en alcanzar estas metas, le estaré siempre agradecido.

Índice de Contenidos

| | |
|--|----|
| Resum de la Investigació..... | 1 |
| Resumen de la Investigación..... | 3 |
| Summary of the Research | 5 |
| Parte 1: Aspectos Preliminares | 7 |
| 1 Introducción | 8 |
| 1.1 Zonas de Rezago y fomento productivo..... | 8 |
| 1.2 Centro de Negocios y Redes de Fomento | 12 |
| 2 Metodología | 15 |
| 2.1 Hipótesis..... | 15 |
| 2.2 Objetivo General | 15 |
| 2.3 Objetivos Específicos..... | 15 |
| 2.4 Etapas de la metodología..... | 15 |
| Parte 2: Estado del Arte | 21 |
| 3 Descripción de las Zonas de Rezago en Chile | 22 |
| 3.1 Región de Coquimbo | 22 |
| 3.1.1 Origen e identidad de la población | 23 |
| 3.1.2 Indicadores de pobreza | 24 |
| 3.1.3 Indicadores de ingresos..... | 25 |
| 3.1.4 Nivel educacional de la población en edad de trabajar | 26 |
| 3.1.5 Trabajo | 27 |
| 3.2 Región del Maule..... | 28 |
| 3.2.1 Origen e identidad de la población | 29 |
| 3.2.2 Indicadores de pobreza | 29 |
| 3.2.3 Indicadores de ingresos..... | 30 |
| 3.2.4 Nivel educacional de la población en edad de trabajar | 31 |
| 3.2.5 Trabajo | 32 |
| 3.3 Región del Biobío..... | 33 |
| 3.3.1 Origen e identidad de la población | 34 |
| 3.3.2 Indicadores de pobreza | 34 |
| 3.3.3 Indicadores de ingresos..... | 36 |
| 3.3.4 Nivel educacional de la población en edad de trabajar | 36 |

| | | |
|-------|--|----|
| 3.3.5 | Trabajo | 37 |
| 3.4 | Región de los Ríos..... | 38 |
| 3.4.1 | Origen e identidad de la población | 39 |
| 3.4.2 | Indicadores de Pobreza | 39 |
| 3.4.3 | Indicadores de ingresos..... | 40 |
| 3.4.4 | Nivel educacional de la población en edad de trabajar | 40 |
| 3.4.5 | Trabajo | 42 |
| 3.5 | Región de la Araucanía..... | 43 |
| 3.5.1 | Origen e identidad de la población | 44 |
| 3.5.2 | Indicadores de pobreza | 44 |
| 3.5.3 | Indicadores de ingresos..... | 45 |
| 3.5.4 | Nivel educacional de la población en edad de trabajar | 46 |
| 3.5.5 | Trabajo | 46 |
| 3.6 | Reconocimiento de los distintos grupos étnicos presentes en las zonas de rezago..... | 47 |
| 3.6.1 | Tamaño de la población perteneciente a pueblos indígenas | 47 |
| 3.6.2 | Distribución en el territorio de la población indígena por región..... | 48 |
| 3.6.3 | Perfil demográfico de los pueblos indígenas (indicadores seleccionados) | 48 |
| 3.6.4 | Programas de apoyo al emprendimiento que actúa en las zonas de rezago estudiadas en apoyo a los grupos étnico | 50 |
| 3.6.5 | Financiamiento para las zonas de rezago | 52 |
| 3.6.6 | Resultados en los territorios intervenidos | 53 |
| 4 | Emprendimiento, Etnicidad y Fomento productivo | 56 |
| 4.1 | Emprendimiento y Población Urbana Mapuche | 58 |
| 4.1.1 | Establecimiento de nuevas empresas | 59 |
| 4.1.2 | Clase de emprendedores | 60 |
| 4.1.3 | Identificando las características del Emprendimiento | 61 |
| 4.1.4 | Desarrollando las oportunidades del mercado | 62 |
| 4.2 | El Pueblo Mapuche..... | 63 |
| 4.2.1 | Evolución Social de la Provincia de Arauco en nuestros días..... | 66 |
| 4.2.2 | Emprendimiento Indígena..... | 67 |
| 4.2.3 | Aspectos teóricos de las organizaciones | 68 |
| 4.2.4 | Líneas de trabajo para una Intervención Organizacional..... | 72 |
| 4.3 | Determinación de la Microempresa Familiar Chilena..... | 73 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 4.3.1 | Competitividad en las pymes | 76 |
| 4.3.2 | Evaluación del impacto económico en la microempresas..... | 78 |
| 5 | Valoración de los emprendedores étnicos Mapuches de un programa público de Desarrollo de Negocios en la Provincia de Arauco | 83 |
| 5.1 | Distribución en el territorio de la población indígena en las Zonas de Rezago | 83 |
| 5.2 | Caracterización de la población étnica originaria en las zonas de rezagos | 83 |
| 5.3 | Programa de Centros de Desarrollo de Negocios en ZR del Territorio Indígena | 84 |
| 6 | Identificación Económica del País, Región y Provincia en estudio | 86 |
| 6.1 | Caracterización Económica del País | 86 |
| 6.1.1 | Número de empresas por tamaño en Chile | 86 |
| 6.1.2 | Número de trabajadores por tamaño de la empresa en Chile | 86 |
| 6.1.3 | Número de empresas por rubro económico en Chile..... | 87 |
| 6.1.4 | Número de empleados por rubro económico en Chile..... | 88 |
| 6.1.5 | Síntesis del panorama durante el período 2017-2019 en el país..... | 90 |
| 6.2 | Caracterización Económica de la Octava Región | 91 |
| 6.2.1 | Número de empresas en la Octava Región | 91 |
| 6.2.2 | Número de trabajadores según tamaño de empresa en la Octava Región | 91 |
| 6.2.3 | Número de empresas por rubro económico en la Octava Región..... | 92 |
| 6.2.4 | Número de trabajadores en la Octava Región por rubro económico..... | 93 |
| 6.2.5 | Síntesis del panorama durante el período 2017-2019 en la Octava Región..... | 95 |
| 6.3 | Caracterización Económica de la Provincia de Arauco | 95 |
| 6.3.1 | Caracterización sectores económicos provincia de Arauco..... | 96 |
| 6.3.2 | Caracterización demográfica..... | 97 |
| 6.3.3 | Población..... | 98 |
| 6.3.4 | Características étnicas..... | 98 |
| 6.3.5 | Características Demográficas Provincia de Arauco | 99 |
| 6.3.6 | Ruralidad | 100 |
| 6.3.7 | Análisis de la competitividad de la provincia de Arauco..... | 101 |
| 6.3.8 | Sector Agropecuario y Frutícola..... | 102 |
| 6.3.9 | Fruticultura..... | 103 |
| 6.3.10 | Forestal..... | 104 |
| 6.3.11 | Turismo..... | 105 |
| | Parte 3: Aportaciones..... | 107 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 7 | Experiencia de servicios en los Centros de desarrollo de negocios de apoyo al emprendimiento/pequeño empresariado, dependiente del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)..... | 108 |
| 7.1 | Centros Desarrollo de Negocios (CDN) por universidad | 108 |
| 7.2 | Caracterización de los Centros de Desarrollo de Negocios..... | 112 |
| 7.3 | Caracterización de los Centros de Desarrollo de Negocios a través de la mirada de Actores Claves del Territorio..... | 117 |
| 7.4 | Características de los microempresarios que participan en Centro de Desarrollo de Negocios en la zona de rezago de la provincia de Arauco, Octava Región..... | 122 |
| 7.4.1 | Dimensiones respecto al quehacer de los Small Business development Center | 123 |
| 7.4.2 | Las razones de emprender son: generación ingresos, mejor bienestar de la sociedad e independencia laboral..... | 123 |
| 7.4.3 | Impacto económico por asesorías recibidas | 124 |
| 7.4.4 | Actividad principal del negocio ante SII | 125 |
| 7.4.5 | Formalización | 126 |
| 7.4.6 | Caracterización de las personas que recibieron apoyo del Centro..... | 127 |
| 7.4.7 | Evaluación del Programa..... | 128 |
| 7.4.8 | Impacto en el bienestar de participar en el programa | 128 |
| 8 | Evaluación del impacto económico en el grupo en estudio | 133 |
| 8.1 | Características sociales del grupo | 134 |
| 8.2 | Distribución por sector de la actividad económica..... | 135 |
| 8.3 | Sector económico y género..... | 136 |
| 8.4 | Caracterización de los no formalizados | 137 |
| 8.5 | Análisis del impacto del programa desde dos dimensiones: impacto económico y percepción sobre la calidad del programa que indican los participantes..... | 137 |
| 8.6 | Impacto económico del programa | 138 |
| 8.6.1 | Empresas que lograron generar empleos - (Individual)..... | 138 |
| 8.6.2 | Empresas que aumentaron su ingreso al participar en el programa..... | 143 |
| 8.7 | Análisis de la variación del ingreso..... | 143 |
| 8.7.1 | Características sociales de los participantes con Mayor y Menor Variación positiva del Ingreso..... | 144 |
| 8.7.2 | Variación porcentual del ingreso por periodo | 147 |
| 8.8 | Impacto Económico a partir del análisis de la variable ingreso promedio | 148 |
| 8.8.1 | Ingreso promedio de otros sectores | 150 |
| 8.8.2 | Ingreso promedio del sector turismo..... | 151 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 8.8.3 | Ingreso promedio minorista..... | 151 |
| 8.9 | Comparación de las diferencias de ingreso entre el sector turismo, comercio minorista y otros sectores de la actividad económica..... | 152 |
| 8.9.1 | Comparaciones de medias para métodos no paramétricos: Prueba de Kruskal-Wallis | 154 |
| 8.9.2 | Prueba de la mediana..... | 155 |
| 8.10 | Empresas que tuvieron acceso a financiamiento externo por participar en el programa | 156 |
| 8.10.1 | Asociación entre la variación porcentual del ingreso y el monto del financiamiento externo | 157 |
| 8.11 | Acceso a Financiamiento externo por Sector Económico..... | 159 |
| 8.11.1 | Asociación entre la variación porcentual del ingreso y el monto del financiamiento externo, para cada sector económico..... | 160 |
| 8.11.2 | Análisis de asociación entre variables..... | 162 |
| 8.12 | Percepción sobre la calidad del programa..... | 163 |
| 8.12.1 | Indicadores de calidad..... | 163 |
| 8.12.2 | Valoración de la asesoría recibida..... | 164 |
| 8.12.3 | Percepción sobre el impacto en la situación económica de su negocio..... | 165 |
| 8.12.4 | Relación entre la variación positiva del ingreso y la percepción que el programa mejoro la situación económica de su negocio..... | 166 |
| 9 | Conclusión..... | 171 |
| 10 | Bibliografía..... | 177 |

Índice de Tablas.

| | | |
|----------|---|----|
| Tabla 1. | Población total y por sexo 2017, según nivel territorial..... | 23 |
| Tabla 2. | Origen e Identidad de la Población..... | 24 |
| Tabla 3. | Indicadores de pobreza de la población, según nivel territorial..... | 25 |
| Tabla 4. | Indicadores de ingresos de la población, según nivel territorial..... | 26 |
| Tabla 5. | Indicadores educacionales de la población en edad de trabajar, según nivel territorial..... | 26 |
| Tabla 6. | Variables relativas a calidad del empleo, según nivel territorial..... | 27 |
| Tabla 7. | Población total y por sexo 2017, según nivel territorial..... | 29 |
| Tabla 8. | Origen e Identidad de la Población..... | 29 |

| | |
|--|----|
| Tabla 9. Indicadores de pobreza de la población, según nivel territorial | 30 |
| Tabla 10. Indicadores de ingresos de la población, según nivel territorial | 31 |
| Tabla 11. Indicadores educacionales de la población de edad de trabajar, según nivel territorial... 31 | |
| Tabla 12. Variables relativas a calidad del empleo, según nivel territorial..... | 32 |
| Tabla 13. Población total y por sexo 2017, según nivel territorial..... | 34 |
| Tabla 14. Origen e Identidad de la Población | 34 |
| Tabla 15. Indicadores de pobreza de la población, según nivel territorial | 35 |
| Tabla 16. Indicadores de ingresos de la población, según nivel territorial | 36 |
| Tabla 17. Indicadores educacionales de la población en edad de trabajar, según nivel territorial... 37 | |
| Tabla 18. Variables relativas a calidad del empleo, según nivel territorial..... | 37 |
| Tabla 19. Población total y por sexo 2017, según nivel territorial..... | 38 |
| Tabla 20. Origen e Identidad de la Población | 39 |
| Tabla 21. Indicadores de pobreza de la población, según nivel territorial | 39 |
| Tabla 22. Indicadores de ingresos de la población, según nivel territorial | 40 |
| Tabla 23. Indicadores educacionales de la población en edad de trabajar, según nivel territorial... 41 | |
| Tabla 24. Variables relativas a calidad del empleo, según nivel territorial..... | 42 |
| Tabla 25. Población total y por sexo 2017, según nivel territorial..... | 43 |
| Tabla 26. Origen e Identidad de la Población | 44 |
| Tabla 27. Indicadores de pobreza de la población, según nivel territorial | 44 |
| Tabla 28. Indicadores de ingresos de la población, según nivel territorial | 45 |
| Tabla 29. Indicadores educacionales de la población en edad de trabajar, según nivel territorial... 46 | |
| Tabla 30. Variables relativas a calidad del empleo, según nivel regional..... | 47 |
| Tabla 31. Distribución en el territorio de la población indígena por región | 48 |
| Tabla 32. Perfil demográfico de los pueblos indígenas (indicadores seleccionados) | 49 |
| Tabla 33. Inversión por Territorio (Montos en Miles de \$) | 53 |
| Tabla 34. Caracterización de la población étnica originaria en las zonas de rezagos | 84 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 35. Programa de Centros de Desarrollo de Negocios en ZR del Territorio Indígena. | 85 |
| Tabla 36. Evolución del número de empresas en el país durante período 2016-2018 | 86 |
| Tabla 37. Evolución del número de trabajadores por tipo de empresa en el país durante el período 2017-2019 | 87 |
| Tabla 38. Evolución del número de empresas por rubro económico en el país durante el período 2017-2019 | 87 |
| Tabla 39. Evolución del número de empleados por rubro económico en el país durante el período 2017-2019 | 89 |
| Tabla 40. Evolución del número de empresas en la Octava región el período 2017-2019 | 91 |
| Tabla 41. Evolución del número de trabajadores por tipo de empresa en la Octava región durante el período 2017-2019 | 91 |
| Tabla 42. Evolución del número de empresas por rubro económico en la Octava Región durante el período 2017-2019 | 92 |
| Tabla 43. Evolución del número de empleados por rubro económico en la Octava Región durante el período 2017-2019 | 94 |
| Tabla 44. Evolución del número de empresas en la Provincia de Arauco durante período 2017-2019 | 95 |
| Tabla 45. Población indígena por comuna – (censo 2017) | 98 |
| Tabla 46. Población según censos 2017 | 99 |
| Tabla 47. Diferencias demográficas provincia de Arauco | 100 |
| Tabla 48. Evolución de la población rural (porcentaje sobre la población total) | 101 |
| Tabla 49. Desembarque total por Puerto de Lebu, Biobío (2012 al 2017) | 102 |
| Tabla 50. Superficie de explotaciones silvoagropecuarias 2007, expresado en hectáreas | 103 |
| Tabla 51. Superficie según tamaño de las explotaciones frutícolas 2016 | 103 |
| Tabla 52. Superficie forestada y reforestada por comuna 2016 (hectáreas) | 104 |
| Tabla 53. Porcentaje de explotaciones silvoagropecuarias por territorio 2007 | 105 |
| Tabla 54. Casos de MiPyMEs por Centros Desarrollo de Negocios (CDN) | 108 |
| Tabla 55. Testimonios públicos de empresas atendidas por CDN operados por Universidades .. | 112 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 56. Aumento de los puestos de empleo generado | 132 |
| Tabla 57. Aumento participación en el mercado local | 132 |
| Tabla 58. Razones para iniciar su negocio. | 134 |
| Tabla 59. Distribución por sector económico a la que pertenecen..... | 136 |
| Tabla 60. Género por sector Económico | 136 |
| Tabla 61. Representación de los no Formalizados por Género | 137 |
| Tabla 62. Comportamiento de la variación de empleo..... | 138 |
| Tabla 63. Variación porcentual del empleo por sector económico. | 139 |
| Tabla 64. Correlación entre la Variación porcentual del empleo versus la variación porcentual del ingreso | 140 |
| Tabla 65. Variación porcentual en el empleo versus variación en el ingreso | 141 |
| Tabla 66. Correlación Variación porcentual en el empleo versus variación en el ingreso..... | 142 |
| Tabla 67. Correlación Variación porcentual en el empleo versus monto de financiamiento | 142 |
| Tabla 68. Variación positiva del ingreso..... | 144 |
| Tabla 69. Empresas con mayor variación positiva en el ingreso | 144 |
| Tabla 70. Características sociales de los participantes con mayor variación positiva del ingreso. 145 | |
| Tabla 71. Características sociales de los participantes con menor variación positiva del ingreso. 146 | |
| Tabla 72. Variaciones positivas del ingreso al participar en el programa..... | 146 |
| Tabla 73. Variaciones positivas del ingreso por periodo | 147 |
| Tabla 74. Variaciones positivas del ingreso por periodo | 147 |
| Tabla 75. Sector Económico y Variación Positiva del Ingreso 2018-2019..... | 148 |
| Tabla 76. Variable ingreso promedio | 148 |
| Tabla 77. Ingreso promedio de los participantes..... | 149 |
| Tabla 78. Ingreso promedio de los participantes..... | 150 |
| Tabla 79. Ingreso promedio del sector turismo | 151 |
| Tabla 80. Ingreso promedio comercio minorista..... | 152 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 81. Pruebas de normalidad | 153 |
| Tabla 82. Comparaciones de medias para métodos no paramétricos: Prueba de Kruskal-Wallis.. | 154 |
| Tabla 83. Comparaciones de medias para métodos no paramétricos: Prueba de Kruskal-Wallis.. | 155 |
| Tabla 84. Comparaciones de medias para métodos no paramétricos: Prueba de Kruskal-Wallis.. | 156 |
| Tabla 85. Porcentaje de Empresas que tuvieron acceso a financiamiento externo por participar en el programa. | 156 |
| Tabla 86. Magnitudes de la variable financiamiento para el conjunto de participantes..... | 157 |
| Tabla 87. Correlación entre la variación porcentual del ingreso y el Monto de financiamiento externo..... | 158 |
| Tabla 88. Correlación entre el acceso a financiamiento externo y la variación porcentual del ingreso | 159 |
| Tabla 89. Sector Económico y Acceso a Financiamiento externo | 159 |
| Tabla 90. Cálculo del coeficiente de correlación de Pearson en el sector otras actividades económicas..... | 161 |
| Tabla 91. Cálculo del coeficiente de correlación de Pearson en el sector turismo..... | 161 |
| Tabla 92. Cálculo del coeficiente de correlación de Pearson en el sector comercio minorista..... | 162 |
| Tabla 93. Correlación entre Ingreso promedio y el monto de financiamiento externo | 163 |
| Tabla 94. Satisfacción de los participantes en el programa | 164 |
| Tabla 95. Valoración de la asesoría recibida..... | 164 |
| Tabla 96. Percepción de la situación económica de su negocio con sector económico | 165 |
| Tabla 97. Contingencia Variables calidad/ingreso positivo | 167 |
| Tabla 98. Pruebas de chi-cuadrado respecto a la variación positiva del ingreso, sobre el impacto del programa en la situación económica de su negocio | 168 |
| Tabla 99. Contingencia Sector Económica y variación del ingreso positivo | 168 |
| Tabla 100. Variación positiva del ingreso respecto del sector económico al que pertenecen los participantes. (Pruebas de chi-cuadrado)..... | 169 |
| Tabla 101. Principales características sociales del Microempresario Familiar en Chile..... | 205 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 102. Principales características económicas de los microempresarios familiares..... | 206 |
| Tabla 103. Principales motivaciones para emprender de los microempresarios familiares..... | 207 |
| Tabla 104. Clasificación del tamaño de la empresa en función de las ventas anuales..... | 209 |
| Tabla 105. Clasificación del tamaño de la empresa en función del empleo promedio..... | 209 |
| Tabla 106. Distribución regional del número de empresas formales según su tamaño, año 2012. | 209 |
| Tabla 107. Participación femenina en la estructura del empleo por tamaño de empresa, año 2011 | 211 |
| Tabla 108. Empleados dependientes en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018..... | 213 |
| Tabla 109. Empleados dependientes Género femenino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018..... | 214 |
| Tabla 110. Empleados dependientes género masculino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018..... | 214 |
| Tabla 111. Trabajadores a honorarios en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018..... | 215 |
| Tabla 112. Trabajadores Género Masculino a Honorarios en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018..... | 215 |
| Tabla 113. Trabajadores Género Femenino a Honorarios en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018..... | 216 |
| Tabla 114. Rentas mensuales en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018..... | 217 |
| Tabla 115. Rentas mensuales por Género Femenino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018..... | 217 |
| Tabla 116. Rentas mensuales por género masculino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018..... | 218 |
| Tabla 117. Honorarios pagados (informados) en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018 | 219 |
| Tabla 118. Honorarios pagados (informados) género masculino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018..... | 219 |
| Tabla 119. Honorarios pagados (informados) género femenino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018..... | 220 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 120. Distribución de población mapuche por comuna en la provincia de Arauco..... | 221 |
| Tabla 121. Número de empresas según tamaño años 2016, 2017, 2018, para la Comuna de Lebu | 223 |
| Tabla 122. Número de empresas, según tamaño, años 2016, 2017, 2018, para la Comuna de Tirúa | 223 |
| Tabla 123. Número de empresas según tamaño años 2016, 2017, 2018, para la Comuna de Cañete | 224 |
| Tabla 124. Número de trabajadores en relación al tamaño de la empresa para la Comuna de Lebu | 224 |
| Tabla 125. Número de trabajadores en relación al tamaño de la empresa para la Comuna de Tirúa | 225 |
| Tabla 126. Número de trabajadores en relación al tamaño de la empresa para la Comuna de Cañete | 226 |
| Tabla 127. Número de empresas por rubro económico en la Comuna de Lebu | 226 |
| Tabla 128. Número de empresas por rubro económico en la Comuna de Tirúa | 227 |
| Tabla 129. Número de empresas por rubro económico en la Comuna de Cañete..... | 227 |
| Tabla 130. Número de empleados por rubro económico en la Comuna de Lebu | 228 |
| Tabla 131. Número de empleados por rubro económico en la Comuna de Tirúa..... | 229 |
| Tabla 132. Número de empleados por rubro económico en la Comuna de Cañete | 229 |
| Tabla 133. Número de empresas según tamaño para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Contulmo..... | 230 |
| Tabla 134. Número de empresas según tamaño para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Arauco..... | 231 |
| Tabla 135. Número de empresas según tamaño para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Curanilahue | 232 |
| Tabla 136. Número de empresas según tamaño para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Los Álamos | 232 |
| Tabla 137. Número de empleados por tamaño de la empresa para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Contulmo | 233 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 138. Número de empleados por tamaño de la empresa para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Arauco..... | 233 |
| Tabla 139. Número de empleados por tamaño de la empresa para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Curanilahue..... | 234 |
| Tabla 140. Número de empleados por tamaño de la empresa para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Los Álamos..... | 235 |
| Tabla 141. Número de empresas por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Contulmo..... | 235 |
| Tabla 142. Número de empresas por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Arauco..... | 236 |
| Tabla 143. Número de empresas por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Curanilahue..... | 237 |
| Tabla 144. Número de empresas por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Los Álamos..... | 237 |
| Tabla 145. Número de empleados por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Contulmo..... | 238 |
| Tabla 146. Número de empleados por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Arauco..... | 239 |
| Tabla 147. Número de empleados por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Curanilahue..... | 239 |
| Tabla 148. Número de empleados por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Los Álamos..... | 240 |
| Tabla 149. Distribución del empleo en Lebu..... | 241 |
| Tabla 150. Distribución del empleo en Arauco..... | 242 |
| Tabla 151. Distribución del empleo en Cañete..... | 244 |
| Tabla 152. Distribución del empleo en Contulmo..... | 246 |
| Tabla 153. Distribución del empleo en Curanilahue..... | 247 |
| Tabla 154. Distribución del empleo en Tirúa..... | 248 |
| Tabla 155. Distribución del empleo en Los Álamos..... | 250 |

Índice de gráficos.

| | |
|---|-----|
| Grafico 1. Tamaño de la población perteneciente a pueblos indígenas | 47 |
| Grafico 2. Porcentaje de personas en situación de pobreza por ingresos y multidimensional | 50 |
| Grafico 3. Autodefinición de la actividad desarrollada..... | 123 |
| Grafico 4. Razones de emprender | 124 |
| Grafico 5. Actividad principal del negocio | 125 |
| Grafico 6. Formalización..... | 126 |
| Gráfico 7. Razones para iniciar actividad económica | 127 |
| Grafico 8. Valoración de la asesoría recibida..... | 128 |
| Grafico 9. Impacto del Programa en la situación económica | 129 |
| Grafico 10. Aumento de su participación en el mercado local..... | 129 |
| Grafico 11. Valoración en términos del ingreso..... | 130 |
| Grafico 12. Valoración en términos de efecto en el empleo | 130 |
| Grafico 13. Aumento ingresos por venta por Género | 131 |
| Grafico 14. Dispersión simple de variación porcentual del ingreso porcentual en el empleo en el periodo que participo en el programa..... | 141 |
| Grafico 15. Distribución regional de microempresas chilenas formales en 2015 | 204 |
| Grafico 16. Porcentaje de Población Mapuche por Comuna | 221 |

Resum de la Investigació

Aquesta investigació comença des d'una visió local definint les zones que es troben sota el programa de Zones Retardades, l'objectiu de les quals és disminuir les diferències socioeconòmiques en aquests territoris. Les zones decretades són el Territori Lafkenche (Regió de l'Araucania), Secano Maule Sud (Regió del Maule), Província d'Arauco (Regió del Biobío), Vall de l'Itata (Regió del Ñuble), Choapa-Limarí (Regió de Coquimbo) i la Província del Ranco (Regió dels Rius) (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Respecte a la seva situació les tres primeres presenten un major nivell de pobresa per ingressos que la resta del país, concentrant població principalment indígena (mapuche) a les regions de l'Araucania (44,35%), els Ríos (14,41%) i del Biobío (13,35%) i presentant una millor condició econòmica a la població no indígena, i distingint focus d'inversió en: desenvolupament econòmic local en àmbits de l'agricultura, turisme, vitivinícola, entre d'altres, infraestructura habilitant, desenvolupament sustentable, medi ambient i capital humà (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Posteriorment un marc teòric des de l'emprenedoria, les seves tres línies de recerca principals, relacionant aquestes amb el concepte d'impacte econòmic i la importància en el seu mesurament. Dins la rellevància per a l'avaluació de l'impacte econòmic hi ha els projectes beneficiats pel Centre de Desenvolupament de Negocis (CDN), com l'estimació entre la relació entre el nombre de llocs de treball generats, millora d'ingressos, negocis que es van veure beneficiats entre d'altres . Aquesta creació d'emprenedoria és vista des del reconeixement d'una oportunitat versus l'autoocupació, considerant la innovació com una variable clau a l'hora de proposar un valor agregat diferenciador (Porter, 1985). Posteriorment es treballa des de l'Etnicitat del públic objectiu a estudiar des de la seva etapa colonial fins als nostres dies, assenyalant la bretxa que s'ha produït en no considerar-ne la cosmovisió i la cultura en els models negocis que s'apliquen actualment.

En això el foment Productiu i la creació de xarxes a través dels centres de desenvolupament de negocis, els quals tenen com a objectiu contribuir al desenvolupament de les empreses i l'obtenció d'impacte econòmic (Sercotec, 2018).

En una tercera etapa, una sèrie d'elements per considerar la província d'Arauco com la unitat d'estudi, atès el temps que porta el centre de negocis, la població objectiu que atén i la condició de endarreriment que presenta. En això s'efectua una caracterització econòmica destacant que, en comunes amb alt percentatge de població Mapuches, el seu creixement ha estat marcat en empreses petites i mitjanes i en sectors de l'economia com són agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca.

En una quarta etapa una anàlisi del programa de suport a l'emprenedoria a través dels centres de negocis a través de teoria fonamentada i entrevistes semiestructurades, tenint com a resultats: una descripció de les microempreses les habilitats emprenedores i empresarials adquirides a l'assessoria tècnica, la motivació aconseguida donat un acompanyament empàtic i compromès i l'impacte econòmic reflectit en l'acceleració de vendes i augment de llocs de treball tot això des del punt de vista qualitatiu (Vega et al., 2018).

Finalment, els principals resultats basats en l'enquesta de Chrisman, 1991 per a l'avaluació de l'impacte econòmic obtenint quins sectors contribueixen a l'increment dels llocs de treball i l'augment dels ingressos, a més s'obtenen experiències positives d'aquests emprenedors i micro-empresaris en optar per aquesta classe serveis per accedir a capacitacions, assessories i postulacions a línies de finançament.

Resumen de la Investigación

Esta investigación comienza desde una visión local definiendo las zonas que se encuentran bajo el programa de Zonas Rezagadas, cuyo objetivo es disminuir las diferencias socioeconómicas en estos territorios. Las zonas decretadas son el Territorio Lafkenche (Región de la Araucanía), Secano Maule Sur (Región del Maule), Provincia de Arauco (Región del Biobío), Valle del Itata (Región del Ñuble), Choapa-Limarí (Región de Coquimbo) y la Provincia del Ranco (Región de los Ríos) (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Respecto a su situación las tres primeras presentan un mayor nivel de pobreza por ingresos que el resto del país, concentrando población principalmente indígena (mapuche) en las regiones de la Araucanía (44,35%), los Ríos (14,41%) y del Biobío (13,35%) y presentando una mejor condición económica en la población no indígena, y distinguiendo focos de inversión en: desarrollo económico local en ámbitos de la agricultura, turismo, vitivinícola, entre otros, infraestructura habilitante, desarrollo sustentable, medio ambiente y capital humano (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Posteriormente un marco teórico desde el emprendimiento, sus tres principales líneas de investigación, relacionando estas con el concepto de Impacto económico y la importancia en su medición. Dentro de la relevancia para la evaluación del impacto económico se encuentra los proyectos beneficiados por el Centro de Desarrollo de Negocios (CDN), como la estimación entre la relación entre el número de empleos generados, mejora de ingresos, negocios que se vieron beneficiados entre otros. Esta creación de emprendimientos es vista desde el reconocimiento de una oportunidad versus el autoempleo, considerando la innovación como una variable clave a la hora de proponer un valor agregado diferenciador (Porter, 1985). Posteriormente se trabaja desde la Etnicidad del público objetivo a estudiar desde su etapa colonial hasta nuestros días, señalando la brecha que se ha producido al no considerar su cosmovisión y su cultura en los modelos negocios que se aplican actualmente.

En ello el fomento Productivo y la creación de redes a través de los centros de desarrollo de negocios, los cuales tienen como objetivo el contribuir al desarrollo de las empresas y la obtención de impacto económico (Sercotec, 2018).

En una tercera etapa una serie de elementos para considerar la provincia de Arauco como la unidad de estudio, dado el tiempo que lleva el centro de negocios, la población objetivo que atiende y la condición de rezago que presenta. En ello se efectúa una caracterización económica destacando que, en comunas con alto porcentaje de población Mapuches, su crecimiento ha estado marcado en empresas pequeñas y medianas y en sectores de la economía como lo son agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

En una cuarta etapa un análisis del programa de apoyo al emprendimiento a través de los centros de negocios a través de teoría fundamentada y entrevistas semiestructuradas, teniendo como resultados: una descripción de las microempresas las habilidades emprendedoras y empresariales adquiridas en la asesoría técnica, la motivación alcanzada dado un acompañamiento empático y comprometido y el impacto económico reflejado en la aceleración de ventas y aumento de empleos todo esto desde el punto de vista cualitativo (Vega et al., 2018).

Finalmente, los principales resultados en base a la encuesta de Chrisman, 1991 para la evaluación del impacto económico obteniendo que sectores contribuyen al incremento de los puestos de trabajo y el aumento de los ingresos, además se obtienen positivas experiencias de estos emprendedores y microempresarios al optar por esta clase servicios para acceder a capacitaciones, asesorías y postulaciones a líneas de financiamiento.

Summary of the Research

This research begins from a local perspective by defining the zones that are under the Lagging Zones program, whose objective is to reduce the socioeconomic differences in these territories. The decreed zones are the Lafkenche Territory (Araucanía Region), Secano Maule Sur (Maule Region), Arauco Province (Biobío Region), Itata Valley (Ñuble Region), Choapa-Limarí (Coquimbo Region) and Ranco Province (Los Ríos Region) (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Regarding their situation the first three present a higher level of income poverty than the rest of the country, concentrating mainly indigenous (Mapuche) population in the regions of Araucanía (44.35%), Los Ríos (14.41%) and Biobío (13.35%) and presenting a better economic condition in the non-indigenous population, and distinguishing investment focuses in: local economic development in areas of agriculture, tourism, wine, among others, enabling infrastructure, sustainable development, environment and human capital (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Subsequently, a theoretical framework from entrepreneurship, its three main lines of research, relating these with the concept of economic impact and the importance in its measurement. Within the relevance for the evaluation of the economic impact are the projects benefited by the Business Development Center (BDC), such as the estimation between the relationship between the number of jobs generated, income improvement, businesses that benefited among others. This creation of enterprises is seen from the recognition of an opportunity versus self-employment, considering innovation as a key variable when proposing a differentiating added value (Porter, 1985). Subsequently, we work from the Ethnicity of the target public to be studied from its colonial stage to the present day, pointing out the gap that has been produced by not considering its worldview and culture in the business models that are currently applied.

In this, the Productive promotion and the creation of networks through business development centers, which aim to contribute to the development of companies and the achievement of economic impact (Sercotec, 2018).

In the third stage, a series of elements to consider the province of Arauco as the unit of study, given the length of time the business center has been operating, the target population

it serves and the lagging condition it presents. An economic characterization is made highlighting that, in communes with a high percentage of Mapuche population, its growth has been marked in small and medium enterprises and in sectors of the economy such as agriculture, livestock, forestry and fishing.

In a fourth stage an analysis of the entrepreneurship support program through the business centers through grounded theory and semi-structured interviews, having as results: a description of the microenterprises the entrepreneurial and business skills acquired in the technical advice, the motivation achieved given an empathetic and committed accompaniment and the economic impact reflected in the acceleration of sales and increase of jobs all this from a qualitative point of view (Vega et al., 2018).

Finally, the main results based on the survey of Chrisman, 1991 for the evaluation of the economic impact obtaining that sectors contribute to the increase of jobs and the increase of income, in addition, positive experiences of these entrepreneurs and microentrepreneurs are obtained when opting for this kind of services to access training, consulting and applications to lines of financing.

Parte 1: Aspectos Preliminares



Fuente: Dirección de Comunicaciones – Universidad Católica de la Santísima Concepción, 2014.

1 Introducción

El cómo medir el impacto económico generado por las pymes que han participado bajo los programas estatales requiere el conocer su significado, en la literatura se presenta la siguiente definición, respecto a este concepto que los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida (Gaytán-Cortés et al., 2019; Libera, 2007).

Estos impactos económicos, adoptan enfoques de economía institucional, basada en recursos y crecimiento endógeno, proporcionando una mejor comprensión de los impactos socioeconómicos tal cual lo señala (Urbano & Guerrero, 2013; Vega et al., 2018). Según Vivarelli, 2013, para conocer si las medidas utilizadas para observar si el emprendimiento es necesariamente bueno, es requisito recabar evidencia microeconómica respecto a la ejecución de estos programas.

Entre lo que considera al medir este impacto económico, según (Memili et al., 2015), está que el crecimiento económico se define como el aumento del producto de una economía, que refleja su capacidad para producir bienes y servicios. Las teorías del crecimiento económico reconocen en gran medida que las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) creadas recientemente (es decir, las empresas entre 10 y 200 empleados) son los motores del crecimiento económico, ya que crean empleos, generan competencia y promueven la innovación y el conocimiento; todos los cuales estimulan el crecimiento económico en una sociedad (Vega et al., 2018).

1.1 Zonas de Rezago y fomento productivo

El Gobierno de Chile, bajo el mandato de Michelle Bachelet (2014-2018), presentó un plan respecto de cómo superar las brechas de desarrollo que presentan ciertos territorios en relación con los promedios regionales y nacionales (Ministerio del Interior y Seguridad Pública, 2014). Dentro de los objetivos de este plan, destaca el promover la elaboración e

implementación de la iniciativa empresarial en los territorios rezagados, siendo estos últimos los que presentan una situación de atraso y brechas importantes en su nivel de desarrollo y bienestar respecto del resto del país (Ministerio del Interior y Seguridad Pública, 2014).

Para estimular este crecimiento económico es que en Chile se crearon los programas en las zonas de rezago, estos programas tienen por objetivo generar condiciones de desarrollo socio-económico y reducir brechas de carácter territorial mediante una política de intervención intersectorial, con foco en el desarrollo productivo, en el incremento del ingreso autónomo de las familias, en la transferencia de competencias, y en la generación de capital social y humano (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018). El modelo de gestión utilizado se caracteriza por ser participativo, lo que se expresa en el trabajo que se realiza en cada uno de los territorios funcionales de dos o más comunas contiguas y con una identidad y vocación productiva compartida (Ministerio del Interior y Seguridad Pública, 2018).

Para ser elegibles, las zonas rezagadas deben cumplir al menos dos de las siguientes condiciones: que la mitad o más de sus comunas estén dentro de las 100 comunas más pobres del país; que estén dentro del 30% más pobre de la región en que se encuentran; o que presente más de un 10% de localidades aisladas según el índice de SUBDERE en la materia (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Las zonas de rezago decretadas son el Territorio Lafkenche (Región de la Araucanía), Secano Maule Sur (Región del Maule), Provincia de Arauco (Región del Biobío), Valle del Itata (Región del Ñuble), Choapa-Limarí (Región de Coquimbo) y la Provincia del Ranco (Región de los Ríos). Las tres primeras presentan un mayor nivel de pobreza por ingresos que el resto del país, concentrando población principalmente indígena (mapuche) en las regiones de la Araucanía (44,35%), los Ríos (14,41%) y del Biobío (13,35%), y un perfil demográfico de mejor condición económica en la población no indígena; distinguiendo focos de inversión en desarrollo económico local, en ámbitos de la agricultura, turismo y vitivinícola, entre otros, además de infraestructura habilitante, desarrollo sustentable, medio ambiente y capital humano (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018; Ministerio de Desarrollo Social, 2015).

A su vez, según lo indicado por el Ministerio de Desarrollo Social (2015), en base a la encuesta CASEN 2013, el porcentaje de personas en situación de pobreza por ingresos que

pertenece a pueblos indígenas representa el 23,4% versus 13,5 % de la población que no se considera perteneciente a una etnia originaria (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Además, se señalan que, aunque el uso del territorio y sus recursos es importante para los pueblos indígenas, existen pocos estudios sobre el uso del espacio por los indígenas, desde el campo del estudio geográfico y aún menos estudios que asocien el uso del espacio con variables socioeconómicas (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018; Otzen et al., 2016; Webb et al., 2017; Cruz et al., 2013).

En el caso de Chile, es a partir del año 2015 que se incorporó en el presupuesto del sector público una provisión de Territorios Rezagados (o Fondo de Convergencia), cuyo fin es financiar iniciativas que apunten a superar las brechas que afectan a aquellos territorios identificados como rezagados. Estos recursos no buscan cubrir la totalidad de las inversiones contenidas en los Planes de Desarrollo Territorial, sino que contribuir con financiamiento para algunas de las iniciativas más relevantes, con el fin de avanzar en la superación de las brechas de rezago (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018; Ministerio del Interior y Seguridad Pública, 2018).

Según Moreno et al. (2018), Pitre et al. (2015) y Baker (2000), el sector público latinoamericano debe propender a colaborar con la ciudadanía, proporcionando herramientas a su disposición para lograr que la transparencia sea un medio que permita una comprensión mayor del actuar de la administración del Estado.

De modo que (Lurtz, 2016), define fomento desde la variedad de proyectos, como también entendido en desarrollo, mejora o promoción. Por otra parte, se señalan las acciones de intervención que tienen desde el sector público como del privado, cuyo fin es mejorar su crecimiento, lograr una mayor competitividad y generar empleo, de forma tal que los beneficios económicos de la actividad reviertan en la comunidad local (Vera Oyarzún & Moreira López, 2009; Varisco, 2007).

Además, se logra fomentar dos aspectos claves del fomento productivo, exportaciones y capacitación. Sin embargo, los mayores beneficiarios han sido las grandes empresas, situación que contrasta con los objetivos de desarrollo de capacidades competitivas de las pequeñas empresas, que son el fundamento de los distintos programas que se han desarrollado Silva & Lira (2005).

No obstante, hay esfuerzos que se han realizado y sobre todo en el desarrollo productivo, los cuales deben ser fortalecidos una institucionalidad independiente (Silva & Lira, 2005; Echeopar et al., 2006; Solomon et al., 2013).

Por otra parte, se señalan que en los últimos 20 años los gobiernos han desarrollado instrumentos y programas de apoyo a las PYMEs para fomentar su crecimiento, gracias a ellos ha mejorado su desempeño económico y productivo y se ha creado un ambiente de negocios favorable (Dini & Stumpo, 2019; Ferraro et al., 2011; Guichard et al., 2009; Echeopar et al., 2006). Se han puesto en marcha iniciativas relacionadas con el acceso al crédito, la asistencia técnica para introducir mejoras en la gestión y la calidad, la ampliación y búsqueda de mercados, la participación en el comercio exterior, la capacitación de los recursos humanos y el desarrollo empresarial (Dini & Stumpo, 2019; Ferraro et al., 2011; Guichard et al., 2009; Echeopar et al., 2006).

En las iniciativas de desarrollo económico local se aprecia la importancia de una política territorial de fomento productivo de las microempresas y pequeñas empresas, a fin de asegurarles el acceso a los servicios de desarrollo empresarial (Ortega Cachón, 2012; Alburquerque, 2004; Kerr et al., 2014). Esto quiere decir, que las políticas de fomento empresarial no pueden ser de carácter genérico, sino que deben incorporar una dimensión territorial (Ortega Cachón, 2012; Wang, 2013). La importancia cuantitativa del sector de microempresas y pequeñas empresas ha determinado el diseño genérico de medidas de carácter masivo, sin discriminar por especificidades económicas, territoriales o técnico-productivas (Ortega Cachón, 2012). Sin embargo, para (Rodríguez & Fratesi, 2004) es necesario diferenciar los instrumentos de fomento de acuerdo a los diferentes segmentos y grupos de empresas.

En las distintas instituciones de la Red de Fomento, los emprendedores podrán encontrar información y orientación para su empresa (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2019). La red de fomento pone a disposición de los emprendedores una serie de herramientas y servicios para que lleven sus ideas a la práctica y tengan éxito en su negocio.

Por esta razón, la presencia de emprendedores capaces de capturar oportunidades globales y crear empresas innovadoras es fundamental para la creación de riqueza y empleo (Stamatogianni et al., 2019; Carrasco & Castaño, 2008; Moliné, 2017)

1.2 Centro de Negocios y Redes de Fomento

En el caso de Chile, es pionero en lo que respecta a emprendimiento, específicamente en creación de nuevas empresas, siendo la División de Empresas de Menor Tamaño (DEMT) que es responsable de formular e implementar políticas de fomento productivo para las empresas de menor tamaño (EMT) de Chile, especialmente orientadas a aumentar su productividad. Para ello, diseña y evalúa planes y políticas públicas, coordina con diferentes entidades públicas y privadas, mantiene diversas instancias de consulta e información, entre otros (Ministerio de Economía Fomento y Turismo, 2018).

En Chile, el gobierno anterior (2014-2018) gestó el programa “Chile Emprende”, una red de Centros de Desarrollo de Negocios (CDN), que brinda servicios de orientación, capacitación, diagnóstico, asistencia técnica y seguimiento para contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de las empresas de menor tamaño. Esperando como resultado impacto económico, expresado en aumento de ventas y crecimiento del empleo en las empresas y emprendedores beneficiarios (Sercotec, 2018; Vega et al., 2018).

Según el (Ministerio de Economía Fomento y Turismo de Chile, 2012), el país, se sitúa el acuerdo suscrito entre los gobiernos de Chile (SERCOTEC) y Estados Unidos, en junio de 2014, respecto a la implementación local de los CDN, contando con la Asesoría del Instituto de Desarrollo Económico de la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA) y bajo la inspiración de los *Small Business Development Centers* (SBDC), una red de más de 1.100 puntos de atención integral y principal fuente de asesoría técnica para micro y pequeñas empresas estadounidenses (Centros Chile, 2017; Vega et al., 2018).

Esta iniciativa permitiría mejorar la condición de las empresas de menor tamaño, que, tanto en Chile, como en el resto de Latinoamérica, no cuentan con un alto potencial de crecimiento y presentan un tamaño y nivel tecnológico subóptimos, dado sus obstáculos para acceder a fuentes especializadas de financiamiento (Echecopar et al., 2006; Chrisman & Katrisha, 1994). Situación que de forma previa a la del programa de CDN, daba cuenta desde los indicadores sobre Incubadoras de Negocios apoyadas por la Corporación de Fomento de la Producción (2013), que del total del capital adjudicado por los emprendimientos sólo un 35% correspondía a capital privado (Vega et al., 2018).

Los Centro de Desarrollo de Negocios son definidos como un lugar donde los pequeños empresarios/as y emprendedores/as reciben asesoría técnica, individual y sin costo para ellos, a través de mentores expertos, para fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad empresarial (Ministerio de Hacienda, 2017; Centros Chile, 2017).

Desde la clasificación efectuada por Cornelius et al. (2006) y Shane & Venkataraman (2000) el tópico de estudio es el emprendimiento, que se abordará desde el comportamiento económico de los individuos, estudiando la creación de empresas y el comportamiento de las pymes. Por lo tanto, lo que se busca es conocer el apoyo de la actividad emprendedora desde el punto de vista psicológico de los emprendedores (entrepreneurial); más allá de otras consideraciones que han recibido atención en este tema.

Por otro lado, Velasco & Saiz (2007); Arbolino et al. (2018) ya señalaban que “sin embargo, la evaluación y posterior mejora continua es una de las áreas más descuidadas de los programas de apoyo a nuevos emprendedores, por lo que las metodologías de evaluación de programas de creación de empresas son prácticamente inexistentes”. A pesar de su trascendencia, este tipo de investigaciones apenas ha sido abordado en la literatura científica, que se ha centrado más en justificar las razones para la intervención de los poderes públicos en esta actividad o, en ocasiones, para argumentar lo contrario (Vega et al., 2018).

Dentro de estas líneas de trabajo, se encuentran Solomon et al. (2013) los cuales, a través de la encuesta multianual patrocinada por la Oficina de Desarrollo Empresarial de la Administración de Pequeñas Empresas de Estados Unidos, examinaron la relación entre la asistencia gerencial y técnica y la supervivencia de la empresa, así como la relación entre las características de la asistencia técnica y el crecimiento financiero y laboral. En el caso de la Unión Europea, buscando políticas y la dirección de recursos al logro de una mayor cohesión económica y social y reducir las disparidades en regiones en las que el PIB per cápita esté por debajo del umbral del 75% de la media de la UE, siendo objeto de estudio el cómo estas medidas impactan a estos territorios, a través de lo señalado por (Rodríguez & Fratesi, 2004; Lambrecht & Pirnay, 2005).

A pesar de los recursos que se emplean en ayuda para el desarrollo productivo y del financiamiento otorgado, aún se conoce poco acerca del efecto real de estos proyectos en los segmentos de las empresas de menor tamaño, habiendo sólo evidencias generales sobre los

beneficios que otorga a un país este tipo de intervenciones (crecimiento económico, generación de puestos de trabajo, mejoramiento de nodos sectoriales y avance en procesos).

Pero en programas específicos, se desconoce “a priori” si una intervención producirá beneficios. (Vega et al., 2018; Baker, 2000; Nightingale & Coad, 2014).

2 Metodología

2.1 Hipótesis

Un centro público de apoyo al emprendimiento/pequeño empresariado en una zona económicamente rezagada y con alta presencia de población étnica originaria (mapuche), cuya misión es generar experiencias de conocimiento e impacto económico, es capaz de contribuir al desarrollo productivo y socioeconómico de un sector del país.

2.2 Objetivo General

Evaluar el impacto económico generado por los programas de apoyo a los emprendimientos étnicos en las zonas de rezago durante el período 2016-2019.

2.3 Objetivos Específicos

- 1.- Describir las zonas de rezago en Chile.
- 2.- Distinguir económicamente las zonas de rezago de la provincia de Arauco.
- 3.- Analizar la experiencia en el centro público de apoyo al emprendimiento/pequeño empresariado ubicado en la provincia de Arauco, dependiente del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC).
- 4.- Estimar experiencias e impacto económico en un caso de estudio extremo, un centro público de apoyo al emprendimiento/pequeño empresariado en una zona económicamente rezagada (por decreto nacional) y con alta presencia de población étnica originaria (mapuche).

2.4 Etapas de la metodología.

En una primera etapa de descripción de las zonas de rezago en Chile, se realizará un análisis cualitativo narrativo (Salgado-Lévano, 2007), donde se reconocerán los distintos grupos étnicos presentes en las zonas de rezago y, se diferenciarán cada uno los programas

que se están llevando a cabo en las zonas de rezago con población étnica originaria (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Desde el aporte investigativo, la caracterización económica de la provincia de Arauco, se propone analizar a partir de una metodología mixta, tanto cualitativa del tipo narrativa de tópicos (Salgado-Lévano, 2007; Blanco, 2011), como cuantitativa descriptiva (Ramos, 2015; Guetterman, T. C., & Fetters, M. D. 2018; Alpi, K. M., & Evans, J. J. 2019; Rashid et al., 2019; Harrison et al., 2017). Respecto a sus sectores productivos se realizará una identificación de ellos, detallando las microempresas y sector económico donde están ubicadas. Además, se incluye un apartado (Anexo n°1) respecto al caso de las microempresas chilenas y su experiencia después de haberse constituido bajo una figura regulatoria excepcional y cómo esto ha tenido efectos tanto en sus logros internos como en el despliegue de estrategias socioeconómicas de apoyo, que les han beneficiado como microempresas familiares. Extendiendo una caracterización de las condiciones laborales en la Provincia de Arauco que incluye análisis por genero al número de trabajadores dependientes y a honorarios, rentas mensuales. (Anexo n°2).

Del total de CDN y sus satélites, el 90% reciben el apoyo académico de Universidades, pero sólo el 53% de estos son operados en estas. Este último porcentaje abarca un marco muestral interesante de estudiar, los que en suma constituyen treinta y uno de estos centros, que incluidas sus unidades satélites dan cobertura a un 30% de las comunas del país, en las cuales trece universidades incorporan a su RSU esta forma de dinamización económica del territorio.

Gracias a la transparencia activa de SERCOTEC, se analizara desde un enfoque cualitativo mediante Teoría Fundamentada (Bonilla-García & López-Suárez, 2016; Dias do Nascimento et al., 2016), testimonios de 32 representantes de empresas de menor tamaño, dado el acceso a la información pública de 29 videos relacionados a centros operados por universidades en el sitio web www.centroschile.cl (Vega et al., 2018).

Además, se investigara los videos - testimonios de dieciséis representantes de empresas de menor tamaño, los que se encuentran disponibles como información de acceso público, en el sitio web www.centroschile.cl, identificando así sobre estos discursos categorías emergentes, bajo una metodología de diseño fenomenológico, logrando establecer

sus experiencias en contraste con la teoría estudiada, respecto de cómo las universidades despliegan su responsabilidad social en las área de desarrollo de negocios intervenidas.

Posteriormente se aplicará una encuesta de preguntas semi estructuradas a actores claves de la provincia y del centro de negocios, en base en las cinco dimensiones establecidas por (Vega et al., 2018).

Según (Sampieri et al., 2014) señala que “los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables”

Finalmente se abordará el trabajo desde un punto de vista cuantitativo – de alcance descriptivo de corte temporal transversal, aplicando un instrumento de consulta a beneficiarios del centro de desarrollo de negocios, de la provincia de Arauco. Esta incluye las cinco dimensiones establecidas por (Vega et al., 2018) respecto al quehacer los Small Business Development Centers (SBDC) chilenos y las variables determinadas por (Chrisman (1991), para el modelo de SBDC en general.

Para esto se solicitará un listado de las empresas que participaron en el centro público de apoyo al emprendimiento/pequeño empresariado en una zona económicamente rezagada (por decreto nacional) y con alta presencia de población étnica originaria (mapuche), durante los años 2016-2019. Esto se realizará a través de la información disponible para el caso del grupo de tratamiento.

Luego, en una fase cuantitativa (primero descriptiva sobre usuarios del centro en general), en la que actualmente trabaja a nivel correlacional con datos de los empresarios mapuches que el centro atiende, con foco principal en los efectos del programa en el aumento del empleo local y aumento en los ingresos. Los efectos del programa, se van a medir para los ochenta participantes (pertenecientes a una etnia) que se encuentran formalizados en dos dimensiones: impacto económico y la percepción sobre la calidad del programa que indican los participantes. La construcción de las variables para medir impacto económico y la calidad se realiza por medio del modelo de Chrisman (1991).

Se comenzará con un análisis estadístico del impacto socioeconómico de los programas de apoyo al emprendimiento étnico, en las zonas de rezago. El análisis estadístico va a comenzar con un estudio descriptivo, que tiene como fin caracterizar a los participantes desde el punto de vista social y por sector de la actividad económica. Luego, se continuará con un análisis del efecto del programa para los ochenta participantes que se encuentran formalizados en dos dimensiones: impacto económico y la percepción sobre la calidad del programa. Estas dos dimensiones se analizan durante el texto en dos aspectos a nivel de todos los participantes formalizados y, luego, dividiendo al grupo en tres sectores económicos a los que se denominó otras actividades; turismo y comercio minorista. El efecto sobre el turismo se analiza por ser un sector prioritario en la zona de rezago y el comercio minorista se estudia por el alto porcentaje de participantes que se dedican a esta actividad. Las otras actividades productivas, presentes en la zona de rezago, se van a denominar en el texto otras actividades.

La construcción de las variables para medir impacto económico y la calidad se realiza por medio del modelo de Chrisman (1991). El impacto económico se mide a partir de la generación de las variables: variación porcentual del empleo; esta variable se construyó calculando la variación porcentual en la cantidad de empleos de tiempo completo entre el 2016 y el 2019. En el caso de la variación porcentual del ingreso, se hace el análisis construyendo en primer lugar la variación experimentada por el ingreso desde el año 2016 al 2019, luego se analiza la variación por año y, finalmente, se analiza qué ocurre con la trayectoria de los sectores.

El estudio descriptivo se desarrolla utilizando medidas de tendencia central, dispersión y análisis de correlación, utilizando para el caso de las variables cuantitativas el coeficiente de correlación de Pearson y para el caso de las variables cualitativas la prueba chi cuadrado. El coeficiente de correlación de Pearson se calculó utilizando la siguiente expresión $r_{xy} = \frac{Cov(x,y)}{\sqrt{varx*vary}}$; el chi cuadrado se calcula $\chi = \sum \frac{(fo-fe)^2}{fe}$ donde

fo (numero de casos con la característica);

fe (numero de casos que se espera con la característica)

Las dos medidas de correlación señaladas tienen como fin establecer si existe relación o dependencia entre las variables, con la finalidad de obtener información para evaluar el impacto del programa y cuáles son las mejores herramientas de intervención. Por eso se

analizó la correlación entre variación del ingreso y variación del empleo, ingreso promedio y monto de financiamiento externo y variación económica del ingreso y sector económico al que pertenecen. Siguiendo con la necesidad de generar herramientas, para evaluar el efecto del programa en términos económicos y de calidad, se va a realizar inferencia sobre las diferencias de ingreso entre los tres sectores económicos; a los que se denominó turismo, comercio minorista y otras actividades. El punto de partida para la realización del análisis de inferencia es determinar si se puede o no utilizar el supuesto de normalidad. La prueba de normalidad, indica que los valores de la variable dependiente siguen una distribución normal en la población a la que pertenece la muestra. Para desarrollar esta prueba se va a trabajar con las siguientes hipótesis:

Ho: La variable ingreso promedio en la población tiene distribución normal

H1 La variable ingreso promedio en la población es distinta a la distribución normal

Como el tamaño de la muestra es menor que 50 datos u observaciones, para cada uno de los tres grupos en los que se dividió la variable sector económico la que adopta valor 0 si es otra actividad, 1 si es turismo y 2 si es comercio minorista. Se va aplicar la prueba de Shapiro-Wilk, cuando la muestra es como máximo de tamaño 50 se puede contrastar la normalidad con la prueba de shapiro Shapiro-Wilk. Para efectuarla se calcula la media y la varianza muestral, S^2 , y se ordenan las observaciones de menor a mayor. A continuación, se calculan las diferencias entre: el primero y el último, el segundo y el penúltimo, el tercero y el antepenúltimo, etc. y se corrigen con unos coeficientes tabulados por Shapiro y Wilk (Peña Cruz, 2017).

El estadístico de prueba es: $W = \frac{D^2}{nS^2}$

Para tomar la decisión con respecto a la normalidad, se contrasta estadístico de prueba con el valor critico que es el valor tabla o la significancia o p value con Alpha (nivel de significancia) en cada grupo se rechaza la hipótesis nula (H_0) y, por tanto, la variable ingreso promedio en la población no tiene distribución normal. Al probar estadísticamente que no se puede utilizar el supuesto de normalidad para realizar inferencia, sobre la diferencia de ingreso entre los sectores. Se va a utilizar el método no paramétrico denominado Prueba de

Kruskal-Wallis cuyo estadístico de prueba es $H = \frac{12}{n(n+1)} \sum_{i=1}^k \frac{R_i^2}{n_i} - 3(n+1)$.

Las técnicas no paramétricas desarrolladas para el problema de t-muestras no requieren otro supuesto más que el de continuidad. La estrategia básica de la prueba de Kruskal-Wallis es asignar rangos a las n observaciones y comparar la suma de los rangos por muestra (columna o tratamiento) (Melo et al., 2007).

Se encuentra la prueba de la mediana, cuando los datos provienen de una distribución normal y es superior a ellas para distribuciones de datos no normales (Melo et al., 2007).

Para medir el impacto en términos de calidad, se utilizan en términos de estadística descriptiva tablas de contingencia o tablas cruzadas y análisis de correlación con r de Pearson y estadístico chi cuadrado.

La información resultante permite efectuar un análisis del programa ejecutado por el Centro de Desarrollo de Negocios en estudio y su impacto en el apoyo al emprendimiento étnico originario en la zona de rezago araucana, a través de la generación y aplicación de indicadores que permiten medir el desempeño socioeconómico resultante.

Obteniendo como resultado de este capítulo la detección de sectores económicos especializados de la región que requieren ser potenciados, una comprensión sobre el desarrollo territorial generado por las inversiones y los esfuerzos efectuados, y una evaluación respecto a la intervención de este programa y, por tanto, una visión general respecto de las posibilidades futuras de superar la condición de rezago.

Parte 2: Estado del Arte



Fuente: Dirección de Comunicaciones – Universidad Católica de la Santísima Concepción, 2014.

3 Descripción de las Zonas de Rezago en Chile

El programa de las zonas de rezago funciona en seis regiones de Chile, correspondientes normalmente a una Provincia o a algún territorio especial establecido en el ordenamiento territorial de la región respectiva, si lo hay (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

El programa comenzó el año 2014 en tres territorios: Región de Coquimbo (Comunas de: Monte Patria, Punitaqui Combarbalá y Canela), Región del Maule (Comunas de: Cauquenes, Empedrado y Chanco) y Región del Biobío (Comunas de: Lebu, Arauco, Cañete, Contulmo, Curanilahue, Los Álamos y Tirúa). Alcanzando al 2018, que el programa esté presente en 6 regiones del País (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018)

3.1 Región de Coquimbo

De acuerdo con los datos presentados por la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2017), el Territorio de la Región de Coquimbo se observa como un territorio que concentra a más de la mitad de la población (59,2%) entre las comunas de La Serena y Coquimbo, sumando a Ovalle, con un 14,7% de la población regional (ver tabla n°1) (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Respecto a la distribución porcentual entre hombres y mujeres, se observa a nivel territorial entre las tres comunas un promedio de 51,9% para las mujeres y 48,1 % para los hombres (Ver tabla n°1).

Tabla 1. Población total y por sexo 2017, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Frecuencia (n°) | | Distribución porcentual(%) | | Total (n°) | Distribución del total, comunas y región (%) |
|--------------------|-----------------|-----------|----------------------------|---------|------------|--|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | | |
| La Serena | 105.836 | 115.218 | 47,9 | 52,1 | 221.054 | 29,2 |
| Coquimbo | 109.872 | 117.858 | 48,2 | 51,8 | 227.730 | 30,1 |
| Andacollo | 5.519 | 5.525 | 50,0 | 50,0 | 11.044 | 1,5 |
| La Higuera | 2.236 | 2.005 | 52,7 | 47,3 | 4.241 | 0,6 |
| Paiguano | 2.240 | 2.257 | 49,8 | 50,2 | 4.497 | 0,6 |
| Vicuña | 13.792 | 13.979 | 49,7 | 50,3 | 27.771 | 3,7 |
| Illapel | 14.739 | 16.109 | 47,8 | 52,2 | 30.848 | 4,1 |
| Canela | 4.632 | 4.461 | 50,9 | 49,1 | 9.093 | 1,2 |
| Los Vilos | 11.061 | 10.321 | 51,7 | 48,3 | 21.382 | 2,8 |
| Salamanca | 15.712 | 13.635 | 53,5 | 46,5 | 29.347 | 3,9 |
| Ovalle | 53.619 | 57.653 | 48,2 | 51,8 | 111.272 | 14,7 |
| Combarbalá | 6.656 | 6.666 | 50,0 | 50,0 | 13.322 | 1,8 |
| Monte Patria | 15.270 | 15.481 | 49,7 | 50,3 | 30.751 | 4,1 |
| Punitaqui | 5.452 | 5.504 | 49,8 | 50,2 | 10.956 | 1,4 |
| Río Hurtado | 2.138 | 2.140 | 50,0 | 50,0 | 4.278 | 0,6 |
| Región de Coquimbo | 368.774 | 388.812 | 48,7 | 51,3 | 757.586 | 100,0 |
| Total País | 8.601.989 | 8.972.014 | 48,9 | 51,1 | 17.574.003 | |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.1.1 Origen e identidad de la población

Con relación al origen e identidad de la población, esta presenta una menor proporción de presencia de pueblos de originarios¹, ya que solo un 4,4% declara pertenecer a alguna etnia en comparación al nivel nacional que es de un 9,0% (Ver tabla n°2).

¹ Se entenderá por pueblo originarios a Aimara, Rapa Nui (o pascuense), Quechua, Mapuche, Atacameño (Likán-antai), Colla, Kawashkar (Alacalufe), Yámana (Yagán), Diaguita), según encuestas CASEN 2015.

Tabla 2. Origen e Identidad de la Población

| Nivel territorial | Característica de la Población | | |
|--------------------|---|--------------------------------|------------------------------|
| | Declara haber nacido en Chile/ fuera de Chile (%) | Declara pertenecer a etnia (%) | Principal etnia declarada(%) |
| Región de Coquimbo | 1,4 | 4,4 | 1,8 (Mapuche) |
| Total País | 2,7 | 9,0 | 7,6 (Mapuche) |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS.

3.1.2 Indicadores de pobreza

La Región de Coquimbo, presenta indicadores de pobreza a nivel territorial muchos más alto que los valores a nivel nacional. Al revisar el indicador de pobreza por ingresos en las comunas de Vicuña, Illapel, y Ovalle muestran los mayores índices con un promedio de 15,23%, superando los valores regionales y del país. Respecto a las comunas de la Serena y Coquimbo, estas presentan en promedio un valor más bajo con un promedio de 7,65% en comparación a los niveles regional y país. En relación al Indicador de pobreza multidimensional, el cual identifica múltiples carencias a nivel de los hogares y las personas en los ámbitos de la salud, la educación y el nivel de vida; se observó que a nivel de las comunas de Illapel y Ovalle continuaron con valores, en promedio, de 22% sobre el promedio regional y a nivel país (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017).

En tanto, La Serena y Coquimbo se ubicaron sólo sobre el valor regional. Finalmente, la comuna de Vicuña presenta un comportamiento diferente respecto de las comunas anteriores, puesto que su principal carencia está en los ingresos (Ver tabla n°3).

Tabla 3. Indicadores de pobreza de la población, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Indicadores de Pobreza | | | |
|--------------------|--|---|---|---|
| | Tasa de pobreza por ingreso de los hogares (%) | Tasa de pobreza multidimensional de los hogares (%) | Tasa de pobreza por ingresos en hogares con jefatura femenina (%) | Tasa de pobreza multidimensional en hogares con jefatura femenina (%) |
| La Serena | 7,1 | 18,8 | s/d | s/d |
| Coquimbo | 8,2 | 18,0 | s/d | s/d |
| Vicuña | 11,5 | 13,6 | s/d | s/d |
| Illapel | 15,7 | 22,9 | s/d | s/d |
| Ovalle | 18,5 | 21,1 | s/d | s/d |
| Región de Coquimbo | 12,2 | 19,9 | 14,0 | 19,2 |
| Total País | 10,4 | 16,6 | 12,9 | 16,2 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.1.3 Indicadores de ingresos

La región de Coquimbo presenta valores más bajos a nivel nacional en los indicadores de los ingresos autónomo² y monetario³ promedio. (Ver tabla n°4). Por otro lado, un mayor valor presenta el ingreso monetario, debido a las transferencias del Estado.

Respecto a la distribución de los hogares en la región de Coquimbo, la mayoría de los hogares de la región se ubicaron en el I quintil de ingreso autónomo, mientras que el ingreso per cápita promedio del I quintil regional resultó levemente superior al calculado para el I quintil a nivel del país (Ver tabla n°4) (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

² Ingreso autónomo: También llamado ingreso primario, se define como todos los pagos que recibe el hogar como resultado de la posesión de factores productivos. Incluye sueldos y salarios, ganancias del trabajo independiente, la autoprovisión de bienes producidos por el hogar, rentas, intereses, pensiones y jubilaciones. <http://www.fao.org/3/j2576s/j2576s11.htm>

³ Ingreso monetario: se define como la suma del ingreso autónomo del hogar y las transferencias monetarias que recibe el hogar desde el Estado. <http://www.fao.org/3/j2576s/j2576s11.htm>

Tabla 4. Indicadores de ingresos de la población, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Indicadores de Ingreso | | | | |
|--------------------|--|---|--|---|--|
| | Ingreso autónomo promedio de los hogares (\$ nov 2015) | Ingreso monetario promedio de los hogares (\$ nov 2015) | Proporción del ingreso monetario explicada por subsidios (%) | Quintil de ingreso mayoritario de los hogares (%) | Ingreso autónomo per cápita promedio del principal quintil regional (\$) |
| Región de Coquimbo | 676.049 | 704.604 | 4,1 | 24,6 (I Quintil) | 50.153 |
| Total País | 832.072 | 858.987 | 3,1 | | 49.115 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.1.4 Nivel educacional de la población en edad de trabajar

A nivel territorial, la región de Coquimbo exhibe una tasa de analfabetismo igual a la del país. Respecto a la escolaridad promedio, esta resultó con un valor de 10,7 menor al nivel nacional, el porcentaje de población mayor de 18 años que no ha completado educación media resultó más alto con 41,2% y el porcentaje de población mayor de 25 años con estudios superiores resultó más bajo con 21,4. Es decir, proporcionalmente, el nivel educativo de la población en edad de trabajar resulta inferior en comparación con el país (Ver tabla n°5).

Tabla 5. Indicadores educacionales de la población en edad de trabajar, según nivel territorial

| Nivel Territorial | tasa analfabetismo (%) | Años de escolaridad promedio mayores 15 años | Población > 18 años sin educación media completa (%) | Población > 25 años con educación superior |
|--------------------|------------------------|--|--|--|
| Región de Coquimbo | 3,1 | 10,7 | 41,2 | 21,4 |
| Total País | 3,1 | 11,0 | 38,9 | 25,7 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.1.5 Trabajo

Los indicadores con población ocupada con contrato, así como la población ocupados que cotiza en sistema previsional en la región de Coquimbo, resultaron más bajos que el total país.

Respecto a la población de ocupados desempeñándose como empleados/obreros o empleadores, presentó una proporción bajo dicho valor de comparación, mientras que la población ocupada que trabajan por cuenta propia superó a la cifra nacional.

Por lo tanto, se observa una menor calidad del empleo en la región de Coquimbo respecto del país. (Ver tabla n°6).

Tabla 6. Variables relativas a calidad del empleo, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Población ocupada con contrato (%) | Población ocupada que cotiza en sistema previsional (%) | Población ocupada que trabaja como empleado u obrero(%) | Población ocupada que trabaja por cuenta propia (%) | Población ocupada que trabaja como empleador (%) |
|--------------------------|---|--|--|--|---|
| Región de Coquimbo | 83,1 | 71,9 | 72,8 | 20,6 | 2,6 |
| Total País | 85,6 | 77,2 | 73,0 | 19,3 | 2,7 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.2 Región del Maule

La Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2017b), también registra al territorio de la Región del Maule, siendo la información presentada a través de los siguientes distritos.

El distrito 17 está conformado por las comunas de: Curicó, Hualañé, Licantén, Molina, Rauco, Romeral, Sagrada Familia, Teno, Vichuquén, Talca, Constitución, Curepto, Empedrado, Maule, Pelarco, Pencahue, Río Claro, San Clemente y San Rafael (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017b).

El distrito 18 está conformado por las comunas de: Colbún, Linares, San Javier, Villa Alegre, Yervas Buenas, Cauquenes, Chanco, Longaví, Parral, Pelluhue y Retiro (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017).

La concentración de población está distribuida en un 67,1% en las comunas del nuevo Distrito 17, y un 32,9% en el nuevo Distrito 18, siendo las comunas más pobladas Talca, con 220.357 habitantes, Curicó con 149.136 habitantes y Linares con 93.602 habitantes. Respecto a la distribución porcentual entre hombres y mujeres en la Región del Maule con un 51,0 % para las mujeres y un 49,0% para los hombres (Ver tabla n°7).

Tabla 7. Población total y por sexo 2017, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Frecuencia (n°) | | Distribución Porcentual(%) | | Total (n°) | Distribución respecto total región (%) |
|-------------------|-----------------|-----------|----------------------------|---------|------------|--|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | | |
| Distrito 17 | 344.511 | 357.138 | 49,1 | 50,9 | 701.649 | 67,1 |
| Distrito 18 | 167.113 | 176.188 | 48,7 | 51,3 | 343.301 | 32,9 |
| Región del Maule | 511.624 | 533.326 | 49,0 | 51,0 | 1.044.950 | 100,0 |
| Total País | 8.601.989 | 8.972.014 | 48,9 | 51,1 | 17.574.003 | |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Censo 2017 INE.

3.2.1 Origen e identidad de la población

Respecto al origen e identidad de la población, esta presenta una menor proporción al declarar pertenecer a alguna etnia, con un 2,8%, en comparación al nivel nacional que es de un 9,0%. Sobre cuál es la principal etnia, un 2,5% declara asociada al mapuche (Ver tabla n°8).

Tabla 8. Origen e Identidad de la Población

| Nivel Territorial | Origen e Identidad de la Población | | |
|-------------------|---|--------------------------------|-------------------------------|
| | Declara haber nacido en Chile/ fuera de Chile (%) | Declara pertenecer a etnia (%) | Principal etnia declarada (%) |
| Región del Maule | 0,3 | 2,8 | 2,5 (Mapuche) |
| Total País | 2,7 | 9 | 7,6 (Mapuche) |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.2.2 Indicadores de pobreza

Se observan altos indicadores de pobreza, presentando respecto de los ingresos el segundo mayor valor del país, mostrando una concentración en las comunas del distrito 18, que son Colbún, Parral, San Javier y Villa Alegre, y sumando a ellos a las comunas de Constitución y San Clemente, del distrito 17, siendo tasas de pobreza por ingresos y tasa de pobreza multidimensional de los hogares que superaron los valores de comparación, es decir,

la región del Maule y el país. Respecto a las comunas que presentaron mejores resultados en indicadores de pobreza en la región y a nivel país, se encuentran Talca, Curicó y Teno (Ver tabla n°9).

Tabla 9. Indicadores de pobreza de la población, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Indicadores de Pobreza | | | |
|-------------------|--|---|---|---|
| | Tasa de pobreza por ingreso de los hogares (%) | Tasa de pobreza multidimensional de los hogares (%) | Tasa de pobreza por ingresos en hogares con jefatura femenina (%) | Tasa de pobreza multidimensional en hogares con jefatura femenina (%) |
| Talca | 11,6 | 13,4 | s/d | s/d |
| Constitución | 19,9 | 19,3 | s/d | s/d |
| San Clemente | 19,7 | 33,5 | s/d | s/d |
| Curicó | 13,2 | 13,0 | s/d | s/d |
| Teno | 16,3 | 15,4 | s/d | s/d |
| Cauquenes | 26,0 | 18,1 | s/d | s/d |
| Linares | 14,7 | 19,4 | s/d | s/d |
| Colbún | 17,7 | 21,3 | s/d | s/d |
| Parral | 21,2 | 21,0 | s/d | s/d |
| San Javier | 21,5 | 20,6 | s/d | s/d |
| Villa Alegre | 22,5 | 23,2 | s/d | s/d |
| Yerbas Buenas | 12,2 | 27,9 | s/d | s/d |
| Región del Maule | 16,8 | 19,0 | 20,7 | 16,9 |
| Total País | 10,4 | 16,6 | 12,9 | 16,2 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.2.3 Indicadores de ingresos

La región del Maule presenta en el ingreso autónomo e ingreso monetario promedio de los hogares, porcentajes más bajos que el nivel nacional. El aumento en el ingreso monetario es debido al aporte del Estado.

Dentro del I quintil se ubicó el mayor porcentaje de la región del Maule con uno 28%, teniendo un ingreso autónomo per cápita promedio del principal quintil regional levemente superior al nivel nacional (Ver tabla n°10).

Tabla 10. Indicadores de ingresos de la población, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Indicadores de Ingreso | | | | |
|-------------------|--|---|--|---|--|
| | Ingreso autónomo promedio de los hogares (\$ nov 2015) | Ingreso monetario promedio de los hogares (\$ nov 2015) | Proporción del ingreso monetario explicada por subsidios (%) | Quintil de ingreso mayoritario de los hogares (%) | Ingreso autónomo per cápita promedio del principal quintil regional (\$) |
| Región del Maule | 573.882 | 607.551 | 5,5 | 27 (I Quintil) | 49.977 |
| Total País | 832.072 | 858.987 | 3,1 | | 49.115 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.2.4 Nivel educacional de la población en edad de trabajar

A nivel regional, el nivel educacional de la población en edad de trabajar se encuentra en desventaja del nivel nacional.

La tasa de analfabetismo es de un 6,2% en comparación al 3,1% a nivel país, los años de escolaridad promedio en mayores 15 años son menores, la población mayor que 18 años sin educación media completa posee un porcentaje elevado, siendo finalmente la población mayor a 25 años con educación superior menor que el porcentaje a nivel nacional (Ver tabla n°11).

Tabla 11. Indicadores educacionales de la población de edad de trabajar, según nivel territorial

| Nivel Territorial | tasa analfabetismo (%) | Años de escolaridad promedio mayores 15 años | Población > 18 años sin educación media completa (%) | Población > 25 años con educación superior |
|-------------------|------------------------|--|--|--|
| Región del Maule | 6,2 | 9,7 | 51,8 | 15,7 |
| Total País | 3,1 | 11,0 | 38,9 | 25,7 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.2.5 Trabajo

En la Región del Maule las cifras respecto a las variables relativas a la calidad del empleo reflejan un comportamiento que está mucho más bajo que el nivel nacional (Ver tabla n°12). Esto refleja que existe menor calidad entorno al empleo.

Tabla 12. Variables relativas a calidad del empleo, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Población ocupada con contrato (%) | Población ocupada que cotiza en sistema previsional (%) | Población ocupada que trabaja como empleado u obrero(%) | Población ocupada que trabaja por cuenta propia (%) | Población ocupada que trabaja como empleador (%) |
|--------------------------|---|--|--|--|---|
| Región del Maule | 74,6 | 70,7 | 75,8 | 17,7 | 2,4 |
| Total País | 85,6 | 77,2 | 73,0 | 19,3 | 2,7 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.3 Región del Biobío

Según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2017c) el Territorio de la Región del Biobío (incluida la actual Región del Ñuble, creada en 2018), presenta los siguientes distritos.

El distrito 19 está conformado por la comuna de: Chillán, Chillán Viejo, Coihueco, El Carmen, Pemuco, Pinto, San Ignacio, Yungay, Bulnes, Cabrero, Cobquecura, Coelemu, Ninhue, Ñiquén, Portezuelo, Quillón, Quirihue, Ránquil, San Carlos, San Fabián, San Nicolás, Treguaco y Yumbel.

El distrito 20 está conformado por la comuna de: Hualpén, Talcahuano, Chiguayante, Concepción, San Pedro de la Paz, Coronel, Florida, Hualqui, Penco, Santa Juana y Tomé (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017c).

El distrito 21 está conformado por la comuna de: Arauco, Cañete, Contulmo, Curanilahue, Lebu, Los Alamos, Lota, Tirúa, Alto BioBío, Antuco, Laja, Los Ángeles, Mulchén, Nacimiento, Negrete, Quilaco, Quilleco, San Rosendo, Santa Bárbara y Tucapel (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017).

La concentración de la población está distribuida en un 46,7% en las comunas del nuevo Distrito 20, un 27,2% en el nuevo Distrito 21 y un 26% en el nuevo Distrito 19.

Respecto a la distribución porcentual entre hombres y mujeres en la Región del Biobío con 51,6% para las mujeres y un 48,4% para los hombres (Ver tabla n°13).

En relación a la distribución de población por comunas, esta se encuentra en el conurbado penquista (Concepción, Talcahuano, San Pedro de la Paz y Coronel) y las capitales provinciales de Los Ángeles y Chillán (hoy capital regional del Ñuble) con un 49,6% (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Tabla 13. Población total y por sexo 2017, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Frecuencia (n°) | | Distribución Porcentual(%) | | Total (n°) | Distribución del total, comunas y región (%) |
|-------------------|-----------------|-----------|----------------------------|---------|------------|--|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | | |
| Distrito 19 | 257.226 | 273.254 | 48,5 | 51,5 | 530.380 | 26,0 |
| Distrito 20 | 455.866 | 496.257 | 47,9 | 52,1 | 952.123 | 46,7 |
| Distrito 21 | 270.225 | 284.989 | 48,7 | 51,3 | 554.911 | 27,2 |
| Región del Biobío | 983.317 | 1.054.097 | 48,3 | 51,7 | 2.037.414 | 100,0 |
| Total País | 8.601.989 | 8.972.014 | 48,9 | 51,1 | 17.574.003 | |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Censo 2017 INE

3.3.1 Origen e identidad de la población

Respecto al origen e identidad de la población, esta presenta un menor porcentaje al declarar pertenecer a alguna etnia con un 5,1% en comparación al nivel nacional con 9,1%. (Ver tabla n°14).

Tabla 14. Origen e Identidad de la Población

| Nivel territorial | Origen e Identidad de la Población | | |
|-------------------|---|--------------------------------|-------------------------------|
| | Declara haber nacido en Chile/ fuera de Chile (%) | Declara pertenecer a etnia (%) | Principal etnia declarada (%) |
| Región del Biobío | 0,3 | 5,1 | 4,9 (Mapuche) |
| Total País | 2,7 | 9,0 | 7,6 (Mapuche) |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.3.2 Indicadores de pobreza

Los indicadores de pobreza, en cuanto a ingresos, la llevan a ocupar la tercera peor posición nacional.

Las comunas que presentaron un mayor porcentaje en comparación regional y país en las tasas de pobreza por ingresos y tasa por ingresos multidimensional de los hogares se encuentran las comunas de Lota, Lebu, Cañete, Laja, Mulchén y Nacimiento.

Respecto a las comunas que presentaron mejores resultados en indicadores de pobreza en la región y a nivel país, se encuentran las comunas de Chillán Viejo, Concepción, Hualpén y Tomé (Ver tabla n°15).

Tabla 15. Indicadores de pobreza de la población, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Indicadores de Pobreza | | | |
|---------------------|--|---|---|---|
| | Tasa de pobreza por ingreso de los hogares (%) | Tasa de pobreza multidimensional de los hogares (%) | Tasa de pobreza por ingresos en hogares con jefatura femenina (%) | Tasa de pobreza multidimensional en hogares con jefatura femenina (%) |
| Concepción | 10,4 | 10,2 | s/d | s/d |
| Coronel | 13,3 | 13,3 | s/d | s/d |
| Chiguayante | 12,5 | 13,4 | s/d | s/d |
| Lota | 18,4 | 18,7 | s/d | s/d |
| Penco | 15,2 | 16,1 | s/d | s/d |
| San Pedro de la Paz | 12,8 | 13,8 | s/d | s/d |
| Talcahuano | 12,1 | 9,9 | s/d | s/d |
| Tomé | 10,2 | 13,7 | s/d | s/d |
| Hualpén | 9,8 | 14,9 | s/d | s/d |
| Lebu | 23,1 | 24,3 | s/d | s/d |
| Arauco | 16,1 | 8 | s/d | s/d |
| Cañete | 34,4 | 25,9 | s/d | s/d |
| Curanilahue | 13,6 | 17,8 | s/d | s/d |
| Los Ángeles | 16,8 | 16,3 | s/d | s/d |
| Laja | 27,7 | 24,9 | s/d | s/d |
| Mulchén | 18,0 | 18,3 | s/d | s/d |
| Nacimiento | 19,4 | 19,4 | s/d | s/d |
| Chillán | 15,4 | 16,0 | s/d | s/d |
| Chillán Viejo | 8,0 | 12,6 | s/d | s/d |
| Región del Biobío | 16,2 | 16,4 | 18,8 | 16,5 |
| Total País | 10,4 | 16,6 | 12,9 | 16,2 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.3.3 Indicadores de ingresos

En referencia a los ingresos autónomo e ingreso monetario promedio de los hogares, este se presentó más bajo que el nivel nacional. Debido al aporte del Estado es que hay un aumento en el Ingreso monetario.

La mayoría de los hogares de la región se encuentra en el primer quintil de ingreso autónomo (28,6%), mientras que el ingreso autónomo per cápita promedio del principal quintil regional fue menor que el nivel nacional (ver tabla n° 16).

Tabla 16. Indicadores de ingresos de la población, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Indicadores de Ingreso | | | | |
|-------------------|--|---|--|---|--|
| | Ingreso autónomo promedio de los hogares (\$ nov 2015) | Ingreso monetario promedio de los hogares (\$ nov 2015) | Proporción del ingreso monetario explicada por subsidios (%) | Quintil de ingreso mayoritario de los hogares (%) | Ingreso autónomo per cápita promedio del principal quintil regional (\$) |
| Región de Biobío | 600.408 | 633.081 | 5,2 | 28,6 (I Quintil) | 47.681 |
| Total País | 832.072 | 858.987 | 3 | | 49.115 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.3.4 Nivel educacional de la población en edad de trabajar

En la región del Biobío nos encontramos que los indicadores educacionales de la población en edad de trabajar, se encuentran en inferioridad del nivel nacional.

En referencia a la tasa de analfabetismo y a la población mayor de 18 años sin educación media completa, posee un porcentaje mucho mayor que el nivel nacional. En relación a los años de escolaridad promedio mayores 15 años y la población mayor a 25 años con educación superior, es menor que el porcentaje a nivel nacional (Ver tabla n°17).

Tabla 17. Indicadores educacionales de la población en edad de trabajar, según nivel territorial

| Nivel Territorial | tasa analfabetismo (%) | Años de escolaridad promedio mayores 15 años | Población > 18 años sin educación media completa (%) | Población > 25 años con educación superior |
|-------------------|------------------------------|--|--|---|
| Región del Biobío | 4,4 | 10,6 | 43,2 | 21,8 |
| Total País | 3,1 | 11,0 | 38,9 | 25,7 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS.

3.3.5 Trabajo

Al comparar las cifras respecto a las variables relativas a calidad del empleo, según nivel territorial, encontramos que la población ocupada con contrato, población ocupada que trabajan por cuenta propia y población ocupada que trabaja como empleador es menor.

Respecto a la población ocupada que cotiza en el sistema previsional y la población de ocupados desempeñándose como empleados/obreros o empleadores, presentó una proporción levemente mayor que el nivel nacional (Ver tabla n°18).

Tabla 18. Variables relativas a calidad del empleo, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Población ocupada con contrato (%) | Población ocupada que cotiza en sistema previsional (%) | Población ocupada que trabaja como empleado u obrero(%) | Población ocupada que trabaja por cuenta propia (%) | Población ocupada que trabaja como empleador (%) |
|-------------------|------------------------------------|---|---|---|--|
| Región del Biobío | 84,3 | 77,8 | 75,1 | 17,2 | 2,6 |
| Total País | 85,6 | 77,2 | 73,0 | 19,3 | 2,7 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.4 Región de los Ríos

Aunque también es administrativamente joven, la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2017d) también señala al territorio de la Región de los Ríos con componentes de rezago, dado indicadores de pobreza bajo la media nacional (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Su población se concentra en Valdivia, con un 43,2% de la población regional. Luego, La Unión reúne a un 9,9%, Panguipulli a un 9% y Río Bueno a un 8,2% de población; mientras que el 30% restante se distribuye entre las otras ocho comunas que conforman la región.

En referencia a la distribución porcentual por sexo; existe un mayor índice para las mujeres, con un 50,9% y para los hombres un 48,9% (ver tabla n°19).

Tabla 19. Población total y por sexo 2017, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Frecuencia (n°) | | Distribución porcentual(%) | | Total (n°) | Distribución del total, comunas y región (%) |
|--------------------|-----------------|-----------|----------------------------|---------|------------|--|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | | |
| Valdivia | 80.348 | 85.732 | 48,4 | 51,6 | 166.080 | 43,2 |
| Corral | 2.635 | 2.677 | 49,7 | 50,3 | 5.302 | 1,4 |
| Lanco | 8.224 | 8.528 | 49,1 | 50,9 | 16.752 | 4,4 |
| Los Lagos | 9.757 | 9.877 | 49,7 | 50,3 | 19.634 | 5,1 |
| Máfil | 3.492 | 3.603 | 49,2 | 50,8 | 7.095 | 1,8 |
| Mariquina | 10.607 | 10.671 | 49,8 | 50,2 | 21.278 | 5,5 |
| Paillaco | 10.067 | 10.121 | 49,9 | 50,1 | 20.188 | 5,2 |
| Panguipulli | 17.199 | 17.340 | 49,8 | 50,2 | 34.539 | 9,0 |
| La Unión | 18.729 | 19.307 | 49,2 | 50,8 | 38.036 | 9,9 |
| Futrono | 7.252 | 7.413 | 49,5 | 50,5 | 14.665 | 3,8 |
| Lago Ranco | 5.045 | 4.851 | 51,0 | 49,0 | 9.896 | 2,6 |
| Río Bueno | 15.492 | 15.880 | 49,4 | 50,6 | 31.372 | 8,2 |
| Región de Los Ríos | 188.847 | 195.990 | 49,1 | 50,9 | 384.837 | 100,0 |
| Total País | 8.601.989 | 8.972.014 | 48,9 | 51,1 | 17.574.003 | |

Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2017 INE

3.4.1 Origen e identidad de la población

Sobre el origen e identidad de la población, esta presenta una menor tasa de población migrante, con un valor de 0,9%. En referencia a presencia de pueblos originarios, esta presenta un mayor valor, principalmente de la etnia mapuche con un 20,6% en comparación a los valores nacionales (Ver tabla n° 20).

Tabla 20. Origen e Identidad de la Población

| Nivel territorial | Origen e Identidad de la Población | | |
|--------------------|---|--------------------------------|-------------------------------|
| | Declara haber nacido en Chile/ fuera de Chile (%) | Declara pertenecer a etnia (%) | Principal etnia declarada (%) |
| Región de Los Ríos | 0,9 | 20,6 | 20,4 (Mapuche) |
| Total País | 2,7 | 9,0 | 7,6 (Mapuche) |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.4.2 Indicadores de Pobreza

En la Región de los Ríos, solamente la comuna de Valdivia presenta indicadores más bajos respecto a la tasa de pobreza por ingresos y tasa de pobreza multidimensional, de los hogares más altos que el nivel nacional. Entre las comunas con estos indicadores más altos se encuentra Panguipulli, La Unión y Los Lagos (Ver tabla n°21).

Tabla 21. Indicadores de pobreza de la población, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Indicadores de Pobreza | | | |
|-------------------|--|---|---|---|
| | Tasa de pobreza por ingreso de los hogares (%) | Tasa de pobreza multidimensional de los hogares (%) | Tasa de pobreza por ingresos en hogares con jefatura femenina (%) | Tasa de pobreza multidimensional en hogares con jefatura femenina (%) |
| Valdivia | 8,3 | 12,6 | s/d | s/d |
| Los Lagos | 17,1 | 23,5 | s/d | s/d |

| | | | | |
|--------------------|------|------|------|------|
| Paillaco | 20,6 | 20,5 | s/d | s/d |
| Panguipulli | 23,8 | 32,5 | s/d | s/d |
| La Unión | 19 | 24,1 | s/d | s/d |
| Río Bueno | 15,6 | 21,8 | s/d | s/d |
| Región de Los Ríos | 14,5 | 19,2 | 17,9 | 16,9 |
| Total País | 10,4 | 16,6 | 12,9 | 16,2 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.4.3 Indicadores de ingresos

En los indicadores de ingresos para la Región de los Ríos, estos presentan valores mucho más bajos que los del nivel nacional. Existe un aumento respecto al ingreso monetario promedio de los hogares, que es justificado por el aporte del Estado.

Finalmente, los ingresos mayoritarios de los hogares se ubican en el I quintil con un 27,8% (Ver tabla n°22).

Tabla 22. Indicadores de ingresos de la población, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Indicadores de Ingreso | | | | |
|--------------------|--|---|--|---|--|
| | Ingreso autónomo promedio de los hogares (\$ nov 2015) | Ingreso monetario promedio de los hogares (\$ nov 2015) | Proporción del ingreso monetario explicada por subsidios (%) | Quintil de ingreso mayoritario de los hogares (%) | Ingreso autónomo per cápita promedio del principal quintil regional (\$) |
| Región de Los Ríos | 667.653 | 704.471 | 5,2 | 27,8 (I Quintil) | 46.494 |
| Total País | 832.072 | 858.987 | 3,1 | | 49.115 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.4.4 Nivel educacional de la población en edad de trabajar

La Región de los Ríos, en los indicadores educacionales de la población en edad de trabajar, presenta una tasa de analfabetismo y un porcentaje de la población mayor de 18 años sin educación media completa mayor que el nivel nacional.

Respecto a los años de escolaridad promedio mayores 15 años y la población mayor a 25 años con educación superior, son menor que el porcentaje a nivel nacional.

Es decir, proporcionalmente en la Región de Los Ríos, el nivel educativo de la población en edad de trabajar resulta inferior en comparación al país (Ver tabla n°23).

Tabla 23. Indicadores educacionales de la población en edad de trabajar, según nivel territorial

| Nivel Territorial | tasa analfabetismo (%) | Años de escolaridad promedio mayores 15 años | Población > 18 años sin educación media completa (%) | Población > 25 años con educación superior |
|--------------------------|---------------------------------------|---|--|--|
| Región de Los Ríos | 4,9 | 10,1 | 46,9 | 20,6 |
| Total País | 3,1 | 11,0 | 38,9 | 25,7 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.4.5 Trabajo

De acuerdo a las variables relativas a calidad del empleo, según nivel territorial, estos señalan una menor calidad del empleo en la región de Los Ríos, en comparación con las cifras país. Al revisar cada uno de estos indicadores, se encuentra la población de ocupados con contrato y la población ocupada que cotiza en el sistema previsional más bajos que el total país.

Respecto al porcentaje de ocupados que trabajan por cuenta propia como quienes declaran trabajar como empleador tienen un valor mucho más alto que el nivel nacional (Ver tabla n°24).

Tabla 24. Variables relativas a calidad del empleo, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Población ocupada con contrato (%) | Población ocupada que cotiza en sistema previsional (%) | Población ocupada que trabaja como empleado u obrero(%) | Población ocupada que trabaja por cuenta propia (%) | Población ocupada que trabaja como empleador (%) |
|--------------------------|---|--|--|--|---|
| Región de Los Ríos | 82,4 | 76,5 | 69,2 | 21,4 | 3,6 |
| Total País | 85,6 | 77,2 | 73,0 | 19,3 | 2,7 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.5 Región de la Araucanía

Por último, se observa al Territorio de la Región de la Araucanía, el cual está dividido en los siguientes distritos. El distrito 22 está compuesto por las comunas de: Angol Collipulli, Ercilla, Los Sauces, Lumaco, Purén, Renaico, Traiguén, Curacautín, Galvarino, Lautaro, Lonquimay, Melipeuco, Perquenco, Victoria y Vilcún (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017e).

El distrito 23 está compuesto por las comunas de: Padre las Casas, Temuco, Carahue, Cholchol, Freire, Nueva Imperial, Pitrufulquén, Saavedra, Teodoro Schmidt, Cunco, Curarrehue, Gorbea, Loncoche, Pucón, Toltén y Villarrica (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017e).

La concentración de la población está distribuida en un 69% en las comunas del nuevo Distrito 23 y un 31% en el nuevo Distrito 22.

Respecto a la distribución de su población, comparativamente habita en su mayoría población femenina, con un 51,4 % y un 48,6 % para los hombres (Ver tabla n°25) (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017e).

La población se encuentra en su mayoría en las comunas con 282.415 habitantes; Padre Las Casas con 76.126 habitantes, Villarrica con 55.478 habitantes, Angol con 53.262 habitantes y Lautaro con 38.013 habitantes, un 52,8% del total del territorio (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017e) (Ver tabla n°25).

Tabla 25. Población total y por sexo 2017, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Frecuencia (n°) | | Distribución Porcentual(%) | | Total (n°) | Distribución respecto total región (%) |
|------------------------|-----------------|-----------|----------------------------|---------|------------|--|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | | |
| Distrito 22 | 144.650 | 151.677 | 48,8 | 51,2 | 296.327 | 31,0 |
| Distrito 23 | 320.481 | 340.416 | 48,5 | 51,5 | 660.897 | 69,0 |
| Región de La Araucanía | 465.131 | 492.093 | 48,6 | 51,4 | 957.224 | 100,0 |
| Total País | 8.601.989 | 8.972.014 | 48,9 | 51,1 | 17.574.003 | |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Censo 2017 INE

3.5.1 Origen e identidad de la población

Respecto al origen e identidad de la población, esta se caracteriza porque es donde reside la mayor parte de la población mapuche, con un 31,4% en comparación al nivel nacional con un 7,6% (Ver tabla n°26).

Tabla 26. Origen e Identidad de la Población

| Nivel Territorial | Origen e Identidad de la Población | | |
|------------------------|---|--------------------------------|-------------------------------|
| | Declara haber nacido en Chile/ fuera de Chile (%) | Declara pertenecer a etnia (%) | Principal etnia declarada (%) |
| Región de La Araucanía | 0,8 | 31,7 | 31,4 (Mapuche) |
| Total País | 2,7 | 9 | 7,6 (Mapuche) |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.5.2 Indicadores de pobreza

La región de la Araucanía, presenta tanto en los distritos 22 y 23 una tasa de pobreza por ingresos de los hogares mucho más alta que el nivel nacional. Respecto de la pobreza de ingresos por comuna, Carahue registró el porcentaje más alto, junto a Cunco, Nueva Imperial y Lautaro. Las comunas que presentaron una tasa de pobreza multidimensional de los hogares son Carahue, Nueva Imperial, Padre Las Casas, Lautaro, Freire y Cunco (Ver tabla n° 27).

Tabla 27. Indicadores de pobreza de la población, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Indicadores de Pobreza | | | |
|-------------------|--|---|---|---|
| | Tasa de pobreza por ingreso de los hogares (%) | Tasa de pobreza multidimensional de los hogares (%) | Tasa de pobreza por ingresos en hogares con jefatura femenina (%) | Tasa de pobreza multidimensional en hogares con jefatura femenina (%) |
| Temuco | 12,5 | 15,6 | s/d | s/d |
| Carahue | 35,2 | 41,1 | s/d | s/d |
| Cunco | 29,8 | 33,2 | s/d | s/d |

| | | | | |
|------------------------|------|------|------|------|
| Freire | 19,8 | 35,5 | s/d | s/d |
| Nueva Imperial | 29,3 | 40,4 | s/d | s/d |
| Padre las Casa | 22,6 | 39,3 | s/d | s/d |
| Pitrufquén | 19,3 | 20,8 | s/d | s/d |
| Pucón | 12,5 | 15,7 | s/d | s/d |
| Villarica | 13,8 | 19,5 | s/d | s/d |
| s/d Lautaro | 26,6 | 36,1 | s/d | s/d |
| Angol | 18,9 | 13,2 | s/d | s/d |
| Collipulli | 27,0 | 30,8 | s/d | s/d |
| Curacautín | 21,1 | 22,5 | s/d | s/d |
| Traiguén | 22,3 | 23,1 | s/d | s/d |
| Victoria | 22,1 | 22,7 | s/d | s/d |
| Región de La Araucanía | 20,7 | 25,0 | 23,5 | 22,6 |
| Total País | 10,4 | 16,6 | 12,9 | 16,2 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.5.3 Indicadores de ingresos

Sobre los ingreso autónomo e ingreso monetario promedio de los hogares, presentó porcentajes más bajos que el nivel nacional. Respecto al aumento en el ingreso monetario, es debido al aporte del Estado.

En la Región, el conjunto de los hogares se ubicó en el I quintil de ingreso autónomo, en tanto, el ingreso per cápita promedio del I quintil, en la Región de La Araucanía, resultó levemente menor que el calculado para el I quintil a nivel del país (Ver tabla n°28).

Tabla 28. Indicadores de ingresos de la población, según nivel territorial

| Nivel Territorial | Indicadores de Ingreso | | | | |
|------------------------|--|---|--|---|--|
| | Ingreso autónomo promedio de los hogares (\$ nov 2015) | Ingreso monetario promedio de los hogares (\$ nov 2015) | Proporción del ingreso monetario explicada por subsidios (%) | Quintil de ingreso mayoritario de los hogares (%) | Ingreso autónomo per cápita promedio del principal quintil regional (\$) |
| Región de La Araucanía | 551.447 | 594.778 | 7,3 | 35,4 (I Quintil) | |

| | | | | | |
|------------|---------|---------|---|--|--------|
| Total País | 832.072 | 858.987 | 3 | | 49.115 |
|------------|---------|---------|---|--|--------|

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.5.4 Nivel educacional de la población en edad de trabajar

Respecto a los indicadores educaciones de la población en edad de trabajar, según nivel territorial, estos se encuentran en desventaja a los niveles nacionales.

Sobre la tasa de analfabetismo y un porcentaje de la población mayor de 18 años sin educación media completa mayor que el nivel nacional. En referencia a los años de escolaridad promedio mayores 15 años y la población mayor a 25 años con educación superior, son menor que el porcentaje a nivel nacional (Ver tabla n°29).

Tabla 29. Indicadores educacionales de la población en edad de trabajar, según nivel territorial

| Nivel Territorial | tasa analfabetismo (%) | Años de escolaridad promedio mayores 15 años | Población > 18 años sin educación media completa (%) | Población > 25 años con educación superior |
|------------------------|------------------------|--|--|--|
| Región de la Araucanía | 5,5 | 10,0 | 48,6 | 17,7 |
| Total País | 3,1 | 11,0 | 38,9 | 25,7 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.5.5 Trabajo

Al observar la población ocupada con contrato y la población ocupada que cotiza en el sistema previsional, son más bajos que el total país.

Sobre el porcentaje de ocupados que trabajan por cuenta propia como quienes declaran trabajar como empleador, tienen un valor mucho más alto que el nivel nacional, además quienes ejercen como empleadores o como empleados/obreros fueron en una escala mucho menor.

Por lo tanto, las variables relativas a la calidad del empleo, se encuentran en un menor desarrollo que el nivel nacional (Ver tabla n°30).

Tabla 30. Variables relativas a calidad del empleo, según nivel regional

| Nivel Territorial | Población ocupada con contrato (%) | Población ocupada que cotiza en sistema previsional (%) | Población ocupada que trabaja como empleado u obrero(%) | Población ocupada que trabaja por cuenta propia (%) | Población ocupada que trabaja como empleador (%) |
|------------------------|------------------------------------|---|---|---|--|
| Región de la Araucanía | 81,1 | 71,3 | 66,7 | 26,0 | 2,3 |
| Total País | 85,6 | 77,2 | 73,0 | 19,3 | 2,7 |

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN 2015, MDS

3.6 Reconocimiento de los distintos grupos étnicos presentes en las zonas de rezago

3.6.1 Tamaño de la población perteneciente a pueblos indígenas

Respecto al tamaño de la población perteneciente a pueblos indígenas (2006-2013), estos se pueden apreciar a través del gráfico n°1.

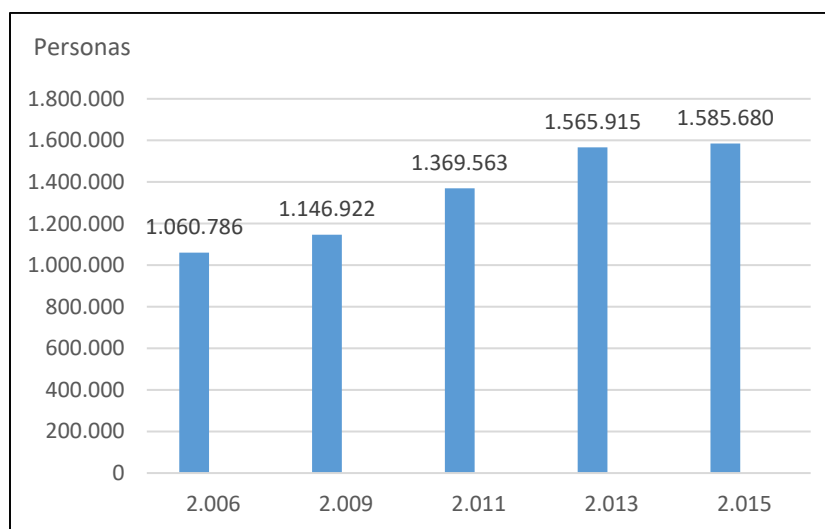


Gráfico 1. Tamaño de la población perteneciente a pueblos indígenas

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, 2017.

Según lo representado a través del gráfico n°1, la actual población indígena alcanza a través de la última encuesta CASEN, un total de 1.585.680 personas.

3.6.2 Distribución en el territorio de la población indígena por región

Respecto a la presencia y distribución en el territorio de la población indígena por región (2006-2015), (Ver tabla n°31) (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Tabla 31. Distribución en el territorio de la población indígena por región

| Región | 2006 | | 2009 | | 2011 | | 2013 | | 2015 | |
|--------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | Número | % País | Número | % País | Número | % País | Número | % País | Número | % País |
| Arica y Parinacota | 40.052 | 3,8 | 45.376 | 4,0 | 46.187 | 3,4 | 54.075 | 3,5 | 42.813 | 2,7 |
| Tarapacá | 37.184 | 3,5 | 36.657 | 3,2 | 49.495 | 3,6 | 56.524 | 3,6 | 49.156 | 3,1 |
| Antofagasta | 38.485 | 3,6 | 30.609 | 2,7 | 41.611 | 3,0 | 50.623 | 3,2 | 58.670 | 3,7 |
| Atacama | 11.492 | 1,1 | 20.289 | 1,8 | 28.333 | 2,1 | 40.720 | 2,6 | 47.570 | 3,0 |
| Coquimbo | 11.137 | 1,0 | 12.095 | 1,1 | 19.149 | 1,4 | 27.862 | 1,8 | 33.299 | 2,1 |
| Valparaíso | 35.521 | 3,3 | 54.607 | 4,8 | 54.505 | 4,0 | 55.132 | 3,5 | 61.842 | 3,9 |
| O'Higgins | 10.881 | 1,0 | 16.472 | 1,4 | 35.436 | 2,6 | 28.924 | 1,8 | 30.128 | 1,9 |
| Maule | 14.633 | 1,4% | 15.916 | 1,4 | 23.187 | 1,7 | 20.038 | 1,3% | 28.542 | 1,8% |
| Biobío | 76.957 | 7,3% | 76.998 | 6,7 | 105.213 | 7,7 | 106.729 | 6,8% | 104.655 | 6,6% |
| La Araucanía | 253.931 | 23,9 | 281.804 | 24,6 | 305.622 | 22,3 | 309.952 | 19,8 | 310.793 | 19,6 |
| Los Ríos | 54.267 | 5,1 | 61.020 | 5,3 | 68.532 | 5,0 | 80.958 | 5,2 | 76.113 | 4,8 |
| Los Lagos | 155.668 | 14,7 | 165.961 | 14,5 | 195.327 | 14,3 | 209.214 | 13,4 | 207.724 | 13,1 |
| Aysén | 11.323 | 1,1 | 20.405 | 1,8 | 23.584 | 1,7 | 26.828 | 1,7 | 26.957 | 1,7 |
| Magallanes | 22.293 | 2,1 | 33.247 | 2,9 | 30.947 | 2,3 | 30.169 | 1,9 | 26.957 | 1,7 |
| Metropolitana | 286.962 | 27,1 | 275.466 | 24,0 | 342.435 | 25,0 | 468.167 | 29,9 | 477.290 | 30,1 |
| Total | 1.060.786 | 100 | 1.146.922 | 100 | 1.369.563 | 100 | 1.565.915 | 100 | 1.585.680 | 100 |

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social (2015, 2017).

3.6.3 Perfil demográfico de los pueblos indígenas (indicadores seleccionados)

Respecto al perfil demográfico de los hogares según pertenencia a pueblos indígenas (2006-2015) (Ver tabla n°32) (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Tabla 32. Perfil demográfico de los pueblos indígenas (indicadores seleccionados)

| Indicadores | Indígenas | | | | | No Indígenas | | | | |
|---|-----------|------|------|------|------|--------------|------|------|------|------|
| | 2006 | 2009 | 2011 | 2013 | 2015 | 2006 | 2009 | 2011 | 2013 | 2015 |
| Hogares con niños/as y adolescentes (0 a 17 años) (%) | 64,3 | 59,9 | 59,6 | 57,2 | 55,0 | 59,2 | 54,3 | 51,8 | 48,5 | 47,0 |
| Hogares con adultos mayores (60 y más años) (%) | 31,1 | 32,7 | 32,5 | 34,1 | 33,6 | 35,2 | 38,5 | 38,6 | 39,2 | 40,6 |
| Escolaridad promedio del jefe/a del hogar (años de estudio) | 7,8 | 8,3 | 8,4 | 9,1 | n/d | 9,6 | 9,9 | 10,1 | 10,4 | n/d |
| Analfabetismo en personas 15 y más años (%) | 6,8 | 6,1 | 5,0 | 5,0 | 4,7 | 3,7 | 3,3 | 3,2 | 3,6 | 3,0 |
| Tasa de desocupación (%) | 7,5 | 10,8 | 10,6 | 8,0 | 8,3 | 7,3 | 10,2 | 7,5 | 6,9 | 7,4 |

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social (2015, 2017).

Respecto a la tabla n°32 se destaca que en todos los niveles presenta diferencia con la población no indígena, lo cual también es reflejado en la pobreza por ingresos y multidimensional en el gráfico n°2.

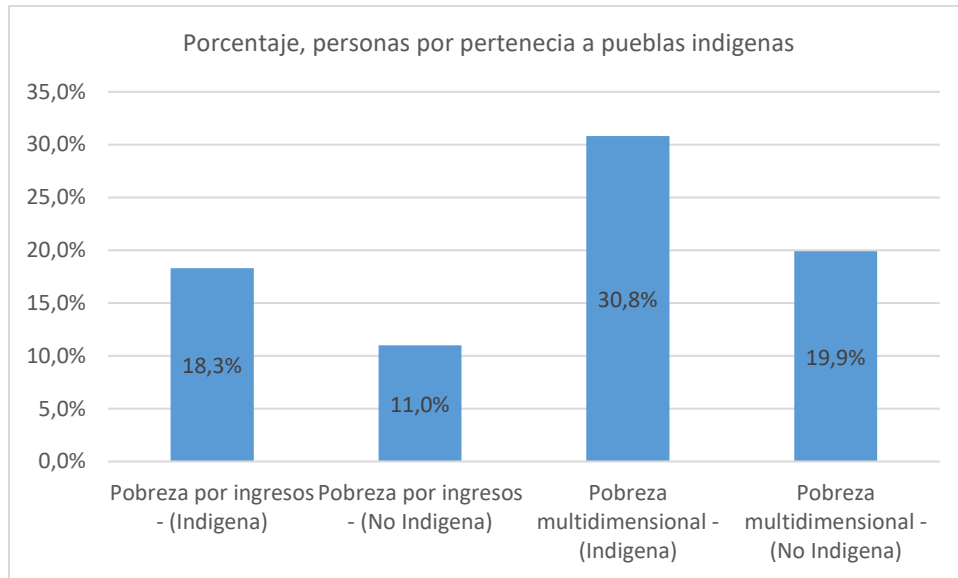


Grafico 2. Porcentaje de personas en situación de pobreza por ingresos y multidimensional

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social (2015).

3.6.4 Programas de apoyo al emprendimiento que actúa en las zonas de rezago estudiadas en apoyo a los grupos étnico

Los objetivos del Programa en las zonas de rezago buscan disminuir las desigualdades territoriales y, además:

- Generar condiciones para el desarrollo social y productivo de los territorios.
- Fortalecer la Gobernanza para el desarrollo territorial.
- Implementar las externalidades sociales positivas de la actividad privada en el territorio.

Para llevar a cabo estos objetivos, se desarrollan distintos instrumentos de política pública, entre los que destacan los “Planes Territoriales de Zonas Rezagadas”, los cuales son planes plurianuales desarrollados en forma participativa por los distintos actores públicos, privados y sociales de los territorios objetivos (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Los objetivos de los Planes Territoriales de Zonas Rezagadas buscan generar intervención en:

- La prestación de servicios públicos básicos con baja presencia en los territorios.
- Mejoramiento de la conectividad.
- Mejoramiento de la infraestructura productiva.
- Generación de capacidades productivas.
- Aumentar la demanda de bienes producidos en el territorio, a través de instrumentos públicos.
- Alianzas público-privadas para el desarrollo de acuerdos de valor compartido.

Para la elaboración de los Planes, el primer paso fue la identificación del territorio, a continuación, las principales actividades económicas, el potencial productivo y visualizar las oportunidades de desarrollo que poseen. Posteriormente, las mesas territoriales, y sus correspondientes mesas temáticas, identificaron las principales brechas y situaciones de rezago que dificultan su desarrollo (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Hay ciertas brechas que coinciden en todos los territorios, como lo son:

- El escaso desarrollo de Capital Humano, incluyendo las tasas de analfabetismo superiores al nivel regional y la falta de profesionales.
- La insuficiente dotación de infraestructura habilitante, refiriéndose a precariedad de las viviendas, infraestructura vial insuficiente y baja inversión en infraestructura pública y privada.
- Déficit de agua potable, producto de las complicaciones de disponibilidad de agua para consumo humano.
- Baja formalización de los productores, lo que influye en las posibilidades de acceder a instrumentos públicos y privados.
- La insuficiencia en equipamiento o infraestructura para el riego predial, como otra dimensión de la escasa disponibilidad de agua para riego.

3.6.5 Financiamiento para las zonas de rezago

Las fuentes de financiamiento dispuestas para llevar a cabo las iniciativas territoriales son tres: Fondo de Convergencia, Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) y Recursos Sectoriales.

Los Fondos de Convergencia buscan focalizar recursos en territorios rezagados, que por sus características tienen menos opciones de competir por la asignación de los distintos recursos públicos disponibles. Este Fondo permite generar inversiones públicas y estimular la inversión privada siguiendo la lógica de desarrollo endógeno, buscando la reducción de brechas socioeconómicas. En cambio, los FNDR, procuran “fortalecer la capacidad de gestión de los Gobiernos regionales en materias de inversión pública regional, administrar, controlar y efectuar seguimiento sobre la ejecución financiera de los presupuestos de inversión regional y elaborar y sistematizar información relevante para la toma de decisiones de la autoridad” (Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, 2018).

Y los Recursos Sectoriales, corresponden a los recursos asignados a estudios, proyectos y programas de cada Ministerio y Empresas del Estado. La inversión, considerando los recursos del Fondo de Convergencia, vale decir, la Provisión de Zonas Rezagadas y las Transferencias Iniciales a Gobiernos Regionales, cuyo foco principal es: el desarrollo económico local (en ámbitos relacionados a la agricultura, turismo, sector vitivinícola y ganadería, entre otros), la infraestructura habilitante para el desarrollo (como el mejoramiento de rutas, embalses y sistemas de agua potable rural), el desarrollo sustentable y medio ambiente, y el desarrollo de capital humano, se muestran en la siguiente tabla n°33 (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

Tabla 33. Inversión por Territorio (Montos en Miles de \$)

| Territorios | Inversión por Territorio (Montos en Miles de \$) |
|--------------------|---|
| Limarí - Choapa | 7.529.705 |
| Secano Maule Sur | 7.134.470 |
| Valle del Itata | 4.677.988 |
| Arauco | 7.886.526 |
| Ranco | 5.064.358 |
| Araucanía | 500.000 |
| Total Anual | 32.793.047 |

Fuente: Ministerio del Interior y Seguridad Pública, (2018)

3.6.6 Resultados en los territorios intervenidos

3.6.6.1 Región de Coquimbo (Limarí – Choapa)

El Proyecto “Modificación de normas sobre ley mínima de concentrado de oro para pequeños mineros”, con el objeto de apoyar y dar espacios para que puedan aumentar los vendedores de concentrado de oro, gestionó que la Empresa Nacional de Minería (ENAMI) aprobara la solicitud de bajar la ley mínima de compra de 30 gr/ton a 20 gr/ton, como una medida excepcional para las comunas rezagadas del territorio Limarí – Choapa (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

3.6.6.2 Región del Maule - Secano Maule Sur

Programa que se desarrolla con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (CORFO), que considera promover la competitividad y sustentabilidad de Sectores Vitivinícola, Berries y Turismo, logrando obtener certificación y, posteriormente, apoyando a los empresarios para la incorporación de tecnologías limpias (apoyo en inversión) que les permitan mejorar la eficiencia de sus negocios (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

3.6.6.3 Región del Biobío (Actual Región del Ñuble) - Valle del Itata

El proyecto “Difusión y fortalecimiento turismo histórico cultural Valle del Itata”, apoya fuertemente una línea estratégica del valle del Itata, el turismo. Dentro de sus acciones

está el levantamiento de la oferta turística a través de un diagnóstico, el diseño y prueba de 4 circuitos turísticos, la capacitación de sus empresarios y el marketing del Valle. Entre estas iniciativas se encuentra un tren patrimonial para el Valle del Itata, que une a la zona con proyectos a nivel regional del mismo carácter (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

3.6.6.4 Región del Biobío - Provincia de Arauco

Se contemplan dos proyectos relevantes en el territorio que tienen por objeto potenciar el desarrollo productivo del Valle de Cayucupil, dada la existencia de un canal cuyos recursos hídricos estaban siendo subutilizados; de este modo se contempla la organización de los regantes, con los derechos de agua claramente determinados, y la infraestructura y capacidades adecuadas para el riego. Apoyando a la toma de decisiones de manera participativa, bajo los proyectos “Explotación provisional sistema de riego canal Cayucupil, Cañete” (Dirección de Obras Hidráulicas) y “Capacitación y apoyo a regantes del canal Cayucupil” (Comisión Nacional de Riego) (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

3.6.6.5 Región de los Ríos

El Programa de “Transferencia, inversión y asesoría técnica rubro lechero, ovino y rubros emergentes”, se orienta a la implementación de proyectos que permitan principalmente la obtención de resoluciones sanitarias y la formalización de los agricultores y emprendedores de turismo rural. Este proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de la oferta turística del territorio y aumentar su formalización, e incrementar el valor generado y retenido localmente. Además del programa “Transferencia habilitación de obras y técnica de riego”, que busca incorporar el riego a las explotaciones agropecuarias del territorio y gestionar eficientemente los recursos hídricos para enfrentar la sequía y el cambio climático (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

3.6.6.6 Región de la Araucanía

Es el último territorio en ser calificado como Zona Rezagada, mediante decreto N° 1.490 de 19 de octubre de 2016 y, como tal, está en proceso de generación de los instrumentos

y equipos necesarios para desarrollar el Programa (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

4 Emprendimiento, Etnicidad y Fomento productivo

El espíritu emprendedor y la innovación prosperaron a través de los escritos del banquero nacido en Irlanda, Richard Cantillon (1680-1734), cuya obra *Essai Sur la Nature du Commerce en Général* (1755/1931), publicada póstumamente en 1755, dieron al concepto de emprendimiento un significado económico y al empresario un papel en el desarrollo económico (Vega et al., 2018; Cornelius et al., 2006).

Una definición respecto a emprendimiento es que la iniciativa emprendedora implica soportar el riesgo de comprar a precios ciertos y vender a precios inciertos (Ortega Cachón, 2012; Stevenson & Jarillo, 2007).

Los estudios sobre el emprendedor no llegan a un consenso acerca de la definición del emprendedor, pero convergen en que está impulsado por la necesidad de innovar y tomar riesgos hacia lo desconocido, es decir, es capaz de trabajar con un alto grado de incertidumbre (Galindo-Martín et al., 2016; Castro et al., 2015).

Sobre el campo de investigación, el emprendimiento, como campo de investigación disciplinaria, no tiene más de 25 años de edad, pero se ha desarrollado sustancialmente durante ese corto período de tiempo (Cornelius et al., 2006; Castro et al., 2015).

Estas líneas de investigación se han concentrado, según Ortega (2012), en tres líneas, las cuales también son descritas por Salas & Sánchez-Asín (2008) señalando que hay tres formas de aproximarse al estudio del emprendimiento: la gestión empresarial, la historia empresarial y la política económica (Ortega Cachón, 2012). En la primera, el estudio es desde la perspectiva de la dirección de empresas y se pone el acento en la formación de los futuros emprendedores (Ortega Cachón, 2012). La segunda analiza los casos de éxito de emprendedores desde la psicología humana (Ortega Cachón, 2012). Por último, y la tercera estudia la relación entre las decisiones individuales y resultados colectivos, las fallas de mercado y las políticas públicas, en definitiva, el emprendimiento como factor de desarrollo económico (Ortega Cachón, 2012; Vega et al., 2018; Salas & Sánchez-Asín, 2008).

A pesar de su trascendencia, Arbolino et al. (2018) señalan que, en la literatura de desarrollo económico, la tesis prevaleciente es que el contexto regulatorio inadecuado es el principal factor que explica el potencial no aprovechado de la industria de las microfinanzas en las economías desarrolladas.

Por ello, es de gran interés poder medir el alcance real, tanto directo como indirecto, del impacto de esta sobre la actividad y el empleo, (Fuentes & Mainar, 2015).

Entre otros estudios, aparecen los efectuados por Hopp & Martin (2017), los cuales estudiaron el espíritu empresarial de las mujeres y los inmigrantes, evaluando el impacto socioeconómico de la actividad empresarial, en este caso en Alemania.

Por otro lado, se encuentra el estudio de Buracas et al. (2012), los cuales seleccionaron tres factores primarios esenciales: infraestructura empresarial, entorno económico común y macro-factores de política fiscal y monetaria, a través de factores macroeconómicos dados por los indicadores del índice de competitividad global del país establecido por el Foro Económico Mundial, siendo la evaluación de estos criterios el impacto sobre la competitividad económica.

La evaluación de los programas de apoyo a los emprendimientos, encontramos el estudio efectuado por Santos et al. (2016), quienes señalan que los estudios han demostrado que las políticas públicas para apoyar la inversión de las empresas privadas tienen la capacidad de promover el emprendimiento, pero la sostenibilidad de las empresas subsidiadas no ha sido analizada con frecuencia. Ellos examinaron esta dimensión específicamente a través de la evaluación de la mortalidad de las empresas subsidiadas a largo plazo.

La interpretación del modelo de regresión reveló que la probabilidad de supervivencia de las empresas aumenta con una mayor inversión, edad firme y concentración de negocios regionales; mientras que el número de solicitudes realizadas por las empresas tiene un impacto negativo en su supervivencia.

Estas evaluaciones de desempeño también son abordadas por Wang (2013) a través del impacto económico y la evaluación de las zonas económicas especiales, evidencia de municipios chinos, observando que los distritos con variadas zonas económicas especiales perciben un efecto mayor que una zona económica especial única.

También están los estudios sobre el desempeño en 1,776 micro y pequeñas empresas, que representan a todos los sectores industriales y regiones geográficas de la República Democrática Popular de Laos, encontrando que el impacto de la experiencia empresarial es mínimo e intrascendente. Las diferencias entre las zonas rurales y urbanas, y la Lao y las

minorías étnicas se están reduciendo en la generación más joven, pero siguen siendo muy grandes (Onphanhdala & Suruga, 2010)

Por otro lado, tal cual como lo referencian Solomon et al. (2013), también se encuentran los estudios por parte de Guichard et al. (2009), quienes estudiaron, en este contexto, el aporte del gobierno francés en el año 1999, a través de una Competencia Nacional para la creación de Empresas de Nuevas Tecnologías, la cual brindaba apoyo financiero y administrativo para iniciar y desarrollar su actividad, analizando diez años después las características de las empresas que han ganado la competencia, estudiando los factores de supervivencia de estas empresas y evaluando sus efectos económicos.

Respecto a esto, América Latina Echeopar et al. (2006) señala sobre las variadas alternativas en políticas públicas e iniciativas privadas para estimular nuevos emprendimientos.

Para estimular este crecimiento económico, es que en Chile se crearon los programas en las zonas de rezago. Estos tienen por objetivo el generar condiciones de desarrollo socio-económico y reducir brechas de carácter territorial mediante una política de intervención intersectorial, con foco en el desarrollo productivo, en el incremento del ingreso autónomo de las familias, en la transferencia de competencias y en la generación de capital social y humano. El modelo de gestión utilizado se caracteriza por ser participativo, lo que se expresa en el trabajo que se realiza en cada uno de los territorios (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

4.1 Emprendimiento y Población Urbana Mapuche

Es prácticamente innegable la importancia que hoy se da al emprendimiento en diversos ámbitos (Chakhar et al., 2020; Haarman & Langevang, 2020; Izadfar et al., 2020; Silva et al., 2020; Bhansing et al., 2020). Desde gobiernos de países desarrollados hasta países en vías de desarrollo (como Chile); pasando por empresas de todo tamaño, organizaciones sociales, colegios y una infinidad de instituciones; declaran abiertamente el compromiso con el emprendimiento en el marco de sus respectivas áreas de acción (políticas públicas, planes estratégicos de desarrollo, proyectos de inversión privados y proyectos de intervención social, entre otros) (Vera Oyarzún & Moreira López, 2009). Pero, por otra parte,

el estado del arte científico sobre el fenómeno del emprendimiento (en un contexto económico y empresarial) no permite, hoy por hoy, “per se” connotarlo como “la gran fórmula” de progreso y desarrollo económico (Acs et al., 2014; La Porta & Shleifer 2014).

Lo anterior pues, al presente, como lo referencian García & Luisa (2012), Yin & Chen (2019), La Porta & Shleifer (2014) y Anderson et al. (2010), la evidencia empírica sobre la contribución del emprendimiento a la competitividad y al crecimiento económico (en otras palabras, a mejorar la calidad de vida de las personas) se encuentra en pleno desarrollo y los resultados de los esfuerzos científicos más significativos aún no son concluyentes sobre el aporte real del emprendimiento. En síntesis, e intentando hacer un esfuerzo de objetividad, se observa una efervescencia social -como moda- sobre el tema emprendimiento, que desde la mirada más científica (académica) es un fenómeno cuyas causas y efectos aún se están dilucidando. No obstante, tanto social como globalmente concuerdan de que es un asunto de gran importancia.

Desde una perspectiva económica, al volver sobre la definición de emprendimiento como la “creación de nuevas empresas, vía un proceso de reconocimiento y explotación de oportunidades” (Castro et al., 2015; Fondo de Innovación para la Competitividad, 2008), al descomponer la anterior definición, en tres partes, es posible ordenar alguna información y conceptos relevantes, atinentes a ella.

4.1.1 Establecimiento de nuevas empresas

Con la entrada y salida de nuevas empresas estas contribuyen a que se tenga una mayor dinámica industrial, provocando una mejora en la productividad y competitividad, demostrando la importancia del desarrollo de las economías de mercado a través de los emprendedores de éxito; así como otros investigadores constatan que la creación de nuevos negocios tiene como principal recurso la figura del emprendedor, (Galindo-Martín et al., 2016); Fondo de Innovación para la Competitividad, 2008; García del Junco, Álvarez & Reyna 2007; Bartelsman et al., 2009; Chaves et al., 2018; Arce, 2007; Geroski, 1995; Sertsios, 2020).

4.1.2 Clase de emprendedores

Se define el concepto de emprendimiento dinámico en términos de innovación schumpeteriana, la cual se caracteriza por considerar como factor relevante el proceso innovador, que desde su perspectiva, dependerá del empresario, ya que aunque en la sociedad pueda haber gran cantidad de científicos e innovadores que propicien la creación de nuevas máquinas, tecnologías, etc., resulta imprescindible que existan también personas emprendedoras que las introduzcan en el proceso productivo y esas personas son los empresarios/emprendedores, según (Galindo-Martina et al., 2016; Audretsch et al., 2016).

Además, se sugiere que el capital humano es propicio para tal acción. En contraste, la escasez de capital humano es más propicia para el espíritu empresarial estático (definido en términos de estatus organizativo o de propiedad).

Por lo tanto, un mayor conocimiento, una mayor experiencia y una mayor educación conducen a una mayor capacidad de capital humano. Es esa suma de capital humano la que puede acelerar la verdadera innovación. Como lo sugiere Lazear (2004), los empresarios con una mayor dotación de capital humano tienen acceso a los recursos de conocimiento particulares que son necesarios para impulsar la innovación. Este argumento nos lleva a la hipótesis de que una dotación de capital humano es relativamente más propicia para el emprendimiento dinámico que para el emprendimiento estático. Por el contrario, la escasez de capital humano es relativamente más propicia para el espíritu empresarial estático que para el espíritu empresarial dinámico (Audretsch et al., 2016).

Además, se debe considerar el tipo de emprendimientos (emprendimiento por necesidad u oportunidad; emprendimiento de baja, media o alta tecnología; entre otros) y otras variables que pueden ser significativas al momento de conocer los efectos de la mayor creación de empresas o una mayor proporción de la población de una economía involucrada en actividades emprendedoras, a saber: tipo de sectores industriales, su etapa de ciclo de vida, diferencias culturales, según (Galindo-Martina et al., 2016); Bretones & Radrigán, 2018; Konstantínova, 2018; Martínez & Fernández, 2012; Rey Castelao, 2013; San Martín-Sadaba & Pereda-Herrero, 2020; Chen Sham, 2013), las características de los mercados domésticos y diversas políticas públicas, entre otros. Por otra parte, además de los problemas de

agregación de los resultados empíricos existentes, se suma la necesidad de recabar mayor evidencia sobre emprendimiento en naciones en vías de desarrollo, la cual aún es incipiente.

Ahora bien, no toda la evidencia empírica agregada relacionada con emprendimiento, referido puntualmente a la creación de empresas, es pesimista en términos de la importancia económica que tiene el fenómeno; respecto a esto, las estadísticas que maneja el Banco Mundial son alentadoras en términos que exhiben la existencia de una relación positiva entre la entrada de nuevas empresas y el ingreso per-cápita. Países con mayor tasa de entrada de empresas exhiben un mayor nivel de ingreso per-cápita, contrario a los datos del GEM (World Bank, 2020^a; World Bank, 2020^b, Maalaoui et al., 2020; Panda, 2020; Sohail et al., 2020). Además, los datos del Banco Mundial (World Bank, 2020^a), para Torres Dujisin (2015); la tasa de entrada de nuevas empresas, en un país, se ve afectada por la facilidad para hacer negocios que tenga una economía, por la cantidad de trámites que es necesario realizar para iniciar un negocio y el acceso a crédito privado.

Los países que presentan mejores índices sobre facilidad para hacer negocios, que exigen menos trámites para iniciar empresas y que cuentan con mejor acceso a créditos privados; presentarían mayores tasas de creación y entrada de nuevas empresas.

4.1.3 Identificando las características del Emprendimiento

Una característica del “emprendedor” es que es una persona que identifica las oportunidades que podrían convertirse en empresas a futuro. Este hito es crucial y podría explicar parte de la ambigüedad de los resultados sobre el efecto del emprendimiento en algunos indicadores económicos agregados, en el sentido que un importante porcentaje de la población que emprende 58% en Chile, según el Global Entrepreneurship Monitor, (2019), señala hacerlo por necesidad, no por oportunidad, sino más bien sería una reacción frente a un problema que gatilla la necesidad de realizar una iniciativa económica, que muchas veces, se cataloga como emprendimiento o auto-empleo; incluyéndose, por lo demás, en el mismo universo que los emprendimientos por oportunidad para estimar promedios de rentas de un emprendedor, tasa de sobrevivencia de empresas, crecimiento del negocio, etc. (Winterstorm Värlander et al., 2020; Fondo de Innovación para la Competitividad, 2008). Entonces, es lógico asumir que al incluir los emprendimientos por necesidad y por oportunidad como una

misma cosa, en los estudios que buscan determinar el valor económico del emprendimiento, el porcentaje de emprendimientos por necesidad contribuiría con restar importancia al “emprendimiento” en general, en términos de su significancia económica, referenciado por Albuja & Merino (2017).

Ahora bien, prestando mayor atención a la detección de oportunidades, se puede relevar un aspecto que hasta aquí no se le ha puesto acento y que calibraría al emprendimiento como un arma más certera para contribuir con una economía más competitiva y desarrollada, esto es la “innovación”. Schumpeter, (1934) es quien introduce, en su teoría sobre desarrollo económico, el concepto de “innovación” (Audretsch et al., 2016; Galindo-Martína et al., 2016), la cual la presenta como uno de los factores clave que causan el crecimiento económico. Esto se impulsaría por un proceso dinámico denominado “destrucción creativa”, el que hace referencia a la sustitución de las tecnologías antiguas por nuevas, mientras más radicales sean las sustituciones tecnológicas mayores serán los cambios en la esfera económica. El aporte de Schumpeter ha sido tan significativo que ha influenciado toda una línea de desarrollo académico, denominada “economía evolucionaria”, corriente que propone una agenda alternativa a la neoclásica para explicar el crecimiento y desarrollo económico (Nelson, 1998), en la que, teóricamente, la innovación, el emprendimiento y la acción empresarial son factores determinantes del crecimiento económico y el logro de la mayor calidad de vida de la sociedad. Considerando entonces a la innovación como una condición del emprendimiento para contribuir más significativamente con la competitividad y crecimiento económico de un país, la detección de oportunidades implica encontrar nuevas y mejores soluciones para resolver problemas y necesidades de la sociedad; mientras más radical sea la innovación, la oportunidad detectada comprenderá un mayor potencial en términos de su efecto económico (Herruzo-Gómez, 2019).

4.1.4 Desarrollando las oportunidades del mercado

Según el World Bank (2020^a) y Alvarado et al. (2019) es tremendamente relevante la existencia de un número importante de individuos con la capacidad para emprender, al objeto de implementar las oportunidades detectadas (asuntos que se relacionan con el campo de la educación y capacitación, psicología y sociología, entre otros).

Para Méndez-Picazo et al. (2020) la creación de empresas es positiva para lograr mayor competitividad y desarrollo de una economía, pero requiere diferenciar qué tipo de emprendimiento está impulsando la creación y puesta en marcha de ella; y detectar qué otros factores pueden ser determinantes en el proceso. Respecto a la detección de oportunidades, Saavedra-Leyva & Flores (2019) señalan que para emprender se debería poner acento en la innovación como criterio central para identificar las iniciativas con mayor potencial. Para Chirinos Araque et al. (2018) el contexto para emprender en un país y las capacidades de los emprendedores existentes y potenciales son fundamentales para llevar a cabo (explotar) las mejores iniciativas empresariales; las que al implementarse impulsarán en definitiva una mayor competitividad, mayor crecimiento económico de un país y, en consecuencia, una mejor calidad de vida de la población.

4.2 El Pueblo Mapuche

Para Kroll et al. (2019), efectivamente el sometimiento de los territorios de Arauco ha sido un proceso de permanente tensión. Evidentemente, no se trata de un proceso voluntarista, sino que responde a cierto discurso, muy arraigado por lo demás en la sociedad occidental, en que los mapuches y lo mapuche constituye una amenaza y un obstáculo para el desarrollo. La prensa, comienza así a modelar una imagen de barbarie de los mapuches.

“El araucano de hoy día es tan limitado, astuto, feroz y cobarde al mismo tiempo, ingrato y vengativo, como su progenitor del tiempo de Ercilla; vive, come y bebe licor en exceso como antes (...) En efecto, siempre hemos mirado la conquista de Arauco como la solución del gran problema de la colonización y del progreso de Chile, y recordamos haber dicho con tal motivo que ni brazos ni población es lo que el país necesita para su engrandecimiento industrial y político, sino territorio” (Bengoa, 1996).

En 1866 es aprobada una ley mediante la cual se declaran, indirectamente, fiscales las tierras sin título ubicadas al sur del Biobío, decreta la distribución de tierras a colonos y la adjudicación del resto mediante remates públicos (Aravena, 2003). El asentamiento de los colonos en dicho territorio motivó en 1867 un nuevo alzamiento mapuche, que significó el inicio de una guerra que duraría hasta 1883. (Aravena, 2003)

Muchas familias mapuches tuvieron que huir a las montañas para escapar del cautiverio o la muerte (Aravena, 2003; Iglesia, 2003). Como consecuencia de este proceso, los mapuches serían confinados en cerca de 3.000 reducciones de carácter comunal con un total aproximado de 500 mil has. De un territorio original estimado en 10 millones de has. (Aylwin, 2002).

La división de las tierras fue lo que más afectó la estructura social mapuche. La asignación de tierras a las familias no respetó la organización social que había alcanzado la sociedad indígena. Se crearon “reducciones” bajo el nombre de caciques, agrupando de este modo diversas familias, pertenecieran o no al mismo linaje (Aravena, 2003). Asentó a la población mapuches en posesiones reducidas (6.18 has. por persona) forzándolos a cambiar su economía – de ganadera a agrícola - y su cultura, a través de la escuela. (Aravena, 2003; Aylwin, 2002).

Ocasionando una nueva etapa que desintegró la sociedad mapuche en miles de reducciones relegadas entre sí (Aylwin, 2002; Díaz, 2001).

El objetivo claro era quebrar las grandes alianzas y con ello toda posibilidad de recuperar la autonomía.

Los esfuerzos de los gobiernos de la época se orientaron a la colonización - primero con extranjeros y luego con nacionales - de los territorios arrebatados a los mapuches. Con la subasta pública de tierras se dio paso a la especulación, de la que surgieron los latifundios. (Aravena, 2003)

A contar de 1920, una vez concluida la radicación, el Estado promovería la división de las tierras mapuche en hijuelas individuales, así como su enajenación a no indígenas que las hicieran producir. Leyes especiales fueron dictadas en 1927, 1930, 1931 y 1961 para estos efectos. (Aravena, 2003; Nahuelpan et al., 2019)

Entre 1931 y 1971 se dividieron 832 reducciones o comunidades mapuches de las casi 3000 existentes, dando origen al parcelamiento de las tierras mapuches en hijuelas de propiedad individual. No obstante, varias de estas leyes declararon la inalienabilidad de las tierras divididas, se estima en al menos 100 mil has., un quinto del total, las tierras mapuches enajenadas a no indígenas durante este período (Aravena, 2003; Aylwin, 2002).

Las décadas del 1960 y del 1970 fueron de gran agitación en el sector rural a causa de las expectativas que creó la Reforma Agraria, impulsada por el gobierno del presidente Frei (1964-1970) (Aravena, 2003). Para los mapuches, cien años después, la recuperación de tierras usurpadas continuaba siendo su demanda más clara. Dos grandes congresos nacionales mapuches, en 1969 y 1970, dejaron claras sus principales reivindicaciones y permitieron al Gobierno elaborar una nueva legislación con base en las demandas mapuches (Aravena, 2003; Bengoa, 1996).

La Ley indígena de 1972, al inicio del gobierno de Salvador Allende, recogió estas demandas, especialmente en relación a la recuperación de tierras usurpadas. También detuvo la división y enajenación de tierras indígenas, eliminó los Juzgados de Indios y creó el Instituto de Desarrollo Indígena (IDI). En contraste con las 1.443 has. que a través de las leyes indígenas serían reconocidas a los mapuches a lo largo de la década de los sesenta, los mapuches recuperaron en ese período un total de 68.381 hectáreas (Aravena, 2003).

Hacia 1972 habían más de 40 organizaciones representando al pueblo mapuche (Aravena, 2003; Aylwin, 2002; Iglesia, 2003).

Sin embargo, las acciones impulsadas por las autoridades de la época en este corto período intentaron incorporar a los mapuches a un proyecto político - en este caso socialista - basado en un análisis de clase y no en uno de tipo étnico-cultural. La voluntad de los mapuches no siempre fue respetada cuando se tomaba decisiones sobre estas importantes materias. Consecuentemente, las políticas que el gobierno de Allende aplicó a los mapuches -de un carácter marcadamente campesinista y no indigenista - siguieron subordinadas a proyectos que no eran definidos por ellos, tal como había ocurrido a lo largo de la historia republicana (Aravena, 2003; Aylwin, 2002).

El Golpe de Estado de 1973 y el régimen impuesto por el gobierno militar, salvo contadas excepciones, devolvió todas las tierras a los anteriores dueños u ordenó el remate de tierras de aptitud forestal; desalojando a los indígenas, reprimiendo y desarticulando sus organizaciones. En el caso de estos últimos predios, la Corporación de Reforma Agraria mantuvo en su poder 415.053 has. en las provincias de Arauco, Malleco y Cautín. Dichas tierras serían más tarde traspasadas a la Corporación Nacional Forestal, CONAF, la que habría rematado gran parte de ellas a empresas forestales a precios ínfimos. Esta situación

explica, en parte importante los conflictos que actualmente tienen las comunidades mapuches con las empresas forestales presentes en su territorio ancestral (Aylwin, 2002; Iglesia, 2003).

Por otra parte, en 1979 se decretó una reforma de la Ley Indígena de 1972. Se implementó la división de las tierras comunitarias y la entrega de títulos de propiedad privada individuales. Con esto los mapuches, pasaban a ser propietarios individuales y dejaban de ser indígenas ellos y sus tierras según (Díaz, 2001; Iglesia, 2003).

Estratégicamente desprotegidas, las nuevas propiedades podían ser arrendadas hasta por 99 años. Casi todas las tierras comunitarias fueron divididas. El minifundio al que dio origen la división de las tierras comunales incidió en el empobrecimiento de la población mapuche rural, lo que aceleró su migración a los centros urbanos. Este último fenómeno, verificado desde comienzos del siglo XX, quedaría claramente demostrado en el Censo de 1992, el que determinó que alrededor del 80 por ciento de la población mapuche era urbana, mientras que solo el 20 por ciento restante (192.763 personas) era rural (Díaz, 2001; Aylwin, 2002; Iglesia, 2003).

4.2.1 Evolución Social de la Provincia de Arauco en nuestros días

El proceso originado en los hechos ya señalados a partir del año 1979 es coincidente con las políticas que significaron un fuerte impulso a la industria forestal y que, junto a la migración urbana del pueblo mapuche, produjeron el mismo efecto en la población rural en general. Paralelamente, se agudiza la crisis del carbón en la Provincia de Arauco con sus consecuencias sociales, que son posibles de visualizar al reparar en que de 16.000 trabajadores que tenían las empresas que formarían ENACAR al año 1973, el número llegaría a sólo 5.971 en 1982 y, años después, en 1990, esta cifra desciende a menos de cinco mil (Carrasco, 1996). Y, en que si bien la industria forestal, y a pesar del impacto generalizado en todas las comunas del territorio, no se constituiría en el polo de desarrollo endógeno en reemplazo del carbón para la provincia: “casi el 50% de todo el territorio provincial está plantado de especies exóticas, especialmente pinos, al incluir el bosque nativo, se alcanza a un 65% de todo el territorio destinado a las plantaciones de bosques, sin embargo, la industria sólo genera alrededor de un 15% del empleo de la Provincia” (Ministerio del Interior, 2009).

4.2.2 Emprendimiento Indígena

La mayoría de los emprendimientos en los sectores productivos más importantes son básicamente artesanales, lo anterior explica el por qué apenas representa el 7% de todas las actividades empresariales de la Región del Biobío. Así, la actividad pesquera se caracteriza por una explotación a nivel artesanal en 29 caletas de las comunas costeras; el sector agropecuario no forestal destina una baja dotación de recursos a infraestructura productiva; el turismo está compuesto por alrededor de 1.700 pequeñas empresas, principalmente de carácter familiar, y la Minería está compuesta por apenas 26 pequeñas empresas (Observatorio Laboral Biobío, 2018).

Por lo mismo, en materia indígena los esfuerzos del sector público en materia de emprendimiento han ido en apoyo de actividades que son básicamente de subsistencia. Los aportes han sido para pequeños proyectos que no superan la cantidad de \$ 1.200.000 por proyecto y que, además, tienen el carácter de individuales (Programa Orígenes, FNDR, Fondos de desarrollo CONADI, FOSIS, etc).

Cabe señalar, que esta situación se ve determinada por el hecho de que los emprendimientos de carácter asociativo han sido y son excepcionales en el mundo Mapuche Lafkenche (Aravena, 2003; Aylwin, 2002).

Tal como han observado analistas que apoyaron el proceso de la reforma agraria, los mapuches mostraron su rechazo a las formas colectivas o cooperativas de tenencia de la tierra, que fueron promovidas por el Estado a través de dicho proceso (Aravena, 2003; Aylwin, 2002).

Para (Clark, 2011), esto no quiere decir que no existan “organizaciones con interés empresarial”, existen y suelen ser proyectos exitosos. Pero hay que hacer notar que el “interés empresarial” de este pequeño grupo (entendido como aquel objetivo de la agrupación de generar algún tipo de beneficio económico para sus miembros a partir del ejercicio de uno o varios negocios determinados) no se presenta como excluyente, sino que se confunde con otros de tanto o mayor relevancia, como el de rescatar la propia identidad cultural.

4.2.3 Aspectos teóricos de las organizaciones

Para Jiménez (1964) cuando se habla de desarrollo, de cualquier campo disciplinar o área del conocimiento, se da por entendido que esto tiene que ver con un proceso de crecimiento o evolución, en definitiva, de cambios. Lo importante es la idea de que, de manera ulterior, las cosas sean mejores o hayan alcanzado un avance respecto del punto de partida.

Rodríguez (2000) y Velásquez (2001) plantean que una organización es un sistema de contingencias, es decir, debe haber un acuerdo y simple voluntad de estar allí, en la relación y ser parte del involucramiento, para que exista una organización. Por lo tanto, una organización es un sistema de relaciones contingentes.

Consecuentemente, para (Darío & Torres, 2003) la teoría de sistemas elaborada por Luhmann y Maturana ha mantenido una estrecha relación con las diversas perspectivas del desarrollo organizacional. Las organizaciones serán siempre de carácter perfectible, para nosotros; o en palabras de (Watzlawick et al., 1976), estarán indefectiblemente orientadas al cambio. El cambio es permanente, según (Arnold-Cathalifaud, 2008).

Para (French & Bell, 1995), el desarrollo organizacional es un *“esfuerzo a largo plazo, guiado y apoyado por la alta gerencia, para mejorar una organización mediante una administración constante y de colaboración utilizando el papel del consultor-facilitador y de las ciencias del comportamiento”*.

Así, el proceso que esta práctica supone realizar, implica un empeño entre los consultores y la organización consultante, para lograr una mejoría en ella.

También es importante comentar que la tarea de facilitación se sustenta en el conocimiento de las ciencias del comportamiento (Arnold-Cathalifaud, 2008; French & Bell, 2007) proponen que la valoración relevante del comportamiento y de las personas, esencialmente, impacta en las decisiones y también en la productividad.

Es allí, en las decisiones que se tomen, que es importante una estrategia de diagnóstico organizacional, una suerte de estado del arte, un referente de la situación actual que conduzca la acción.

Según Rodríguez (2000), las personas solemos hacer diagnósticos para guiar las acciones. Como consultar al médico, ir al mecánico, realizar un estudio de mercados, nos dan indicios de qué hacer cotidianamente, “el proceso de observación, o auto observación es imprescindible en una organización, ya que se pueden tener métodos estandarizados, racionalmente planificados y programados, pero en ellos participan seres humanos que no son del todo predecibles”.

Lo anterior, da cuenta de que el desarrollo organizacional es una estrategia útil para las organizaciones que desean mejorar su quehacer.

Los países tienen culturas, pero también las tienen las organizaciones en general. Según Rosinski (2008) y Minsal & Pérez (2007), la cultura de un grupo se define como el conjunto de características únicas que diferencia a sus miembros de otro grupo. Esta definición incluye tanto manifestaciones visibles (conductas, lenguajes, artefactos) como invisibles (normas, valores y supuestos básicos o creencias). Esta definición apunta a que la esencia de la cultura es un fenómeno grupal, importante de comprender porque cada uno de nosotros pertenece a distintos grupos, por lo cual actuamos dentro de múltiples culturas. Entendiéndose como un fenómeno cultural, por tanto, si quisiéramos provocar un impacto en la cultura, debemos actuar sobre la parte invisible, es decir, las normas, valores y creencias; sólo así se modificaría su capa externa.

Lo que habitualmente observamos es la parte visible de la cultura o capa externa, por ejemplo, la moda, la comida, el lenguaje, etc., pero lo que realmente es importante es lo que no vemos a simple vista, sus capas interiores. Por tanto, para generar un impacto en la cultura organizacional debemos ir más allá, penetrar en las capas profundas de ésta.

Para Fisher et al., (2007) un consultor que quiera impactar en la cultura de la organización, es importante que conozca el modelo de sensibilización cultural de Milton Bennett adaptado por Rosinski, incorporando una séptima etapa, la de apalancamiento cultural, esta etapa consiste en aprovechar las diferencias culturales.

Según Rosinski (2008) y Jackson (2009), el modelo de sensibilización cultural de Milton Bennett distingue entre las trampas etnocéntricas y el relativismo cultural. Dentro del etnocentrismo la primera etapa de ignorar las diferencias, consiste en no reconocer las diferencias culturales, desde el aislamiento se produce la ignorancia o la negación. La

segunda etapa consiste en reconocer las diferencias, pero evaluarlas negativamente, esto sucede en tres situaciones: la denigración, que significa considerar a otras culturas inferiores; la superioridad, que consiste en ver al propio grupo cultural como superior y la reversión, que pone a la otra cultura en un pedestal al mismo tiempo que denigran la propia.

La tercera, y última etapa del etnocentrismo, consiste en reconocer las diferencias, pero minimizarlas; consiste en centrar la atención en lo que todos tenemos en común, existiendo un supuesto de similitud subyacente.

Respecto al relativismo cultural Chandan (2015) señala que se deben percibir las diferencias culturales como inevitables, aceptarlas; pero sin renunciar a la propia identidad.

La primera etapa del relativismo cultural es reconocer y aceptar las diferencias culturales, la segunda etapa es la de adaptarse a tales diferencias, lo que implica moverse de la zona de comodidad, es decir adaptar la conducta cuando sea adecuado, asumiendo valores y supuestos diferentes, poniéndose en el lugar de la otra persona, desarrollando empatía por el otro. La tercera etapa es integrar las diferencias culturales, consiste en alternar perspectivas culturales y proponer maneras alternativas de ver las cosas; adoptando una mirada sistémica, la persona tiene la posibilidad de elegir entre los distintos marcos de referencia.

Finalmente, la última etapa incorporada por Rosinski (2008), el apalancar las diferencias culturales, consiste en buscar elementos valiosos de la propia cultura y explorar en búsqueda de tesoros en otras. Se genera una sinergia, produciéndose la creación de una síntesis mayor que la suma de los componentes culturales tomados por separado.

Respecto a la sinergia esta se refiere a como la empresa debe ser capaz, por definición, de producir más o mejor que todos los recursos que comprende, debe ser un verdadero todo mayor que la suma de sus partes o, por lo menos, diferente a ella; con un rendimiento mayor que la suma de todos sus consumos (Johansen, 2013; Drucker, 1970; Vlasenko et al., 2019).

Es esencial para Kohli & Haskollar (2020), que se conozca el proceso de sensibilización cultural si se quiere provocar un cambio en la percepción de las diferencias individuales, así se podrá determinar en qué etapa se encuentra, pues la persona tendrá que llegar a la fase de apalancamiento cultural para aprovechar las diferencias culturales; si se encuentra en un etnocentrismo cultural, no podrá generar sinergia ni aprovechar las riquezas de otras culturas.

Dentro de las problemáticas asociadas según Alarcón et al. (2018) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020 a esta falta de sensibilización tenemos, en primer lugar, falta de integración cultural, a lo que respecta a la pugna (asociada a lo territorial) que existe sobre la comunidad mapuche y las percepciones que éstos tienen respecto de los “chilenos” y las actividades occidentales que éstos realizan. En segundo lugar, problemas de comunicación. Lo anterior, debido a que no existe una validación de la identidad de éstos; además, de la falta de congruencia en el lenguaje de ambos sectores, tanto por su lengua como a los conceptos empresariales. En tercer lugar, una ausencia del sentido de pertenencia, debido a lo anteriormente mencionado respecto a la cultura. La experiencia real de trabajo de la comunidad mapuche, ni a sus valores respecto a la tierra y los trabajos como sustentables de la comunidad en cuestión. En cuarto lugar, críticas de los microempresarios, asociado a la reticencia que éstos presentan a sentirse occidentalizados y sentimientos de pérdida de su cultura al asociarse a prácticas occidentales. Por lo tanto, no permiten vinculación con tales temas. En quinto lugar, existe una desconfianza de los microempresarios mapuches, por percepciones de manipulación y explotación para la adaptación al territorio nacional y el trabajo comercial en él. Finalmente, ausentismo de los microempresarios a las reuniones, por lo descrito anteriormente, los miembros de la comunidad presentan una falta de interés a las actividades desarrolladas por el mundo laboral de la sociedad laboral occidental (“chilena”, como refieren ellos mismos).

Respecto a la principal dificultad observada, según García et al. (2014) Religión e identidad en el pueblo mapuche, (2021) esta se enfoca en la identidad disonante de la comunidad Mapuche y la occidental, relacionado desde las discordias ancestrales de estas culturas, respecto al conflicto territorial, lo que influye en la falta de integración cultural y el compromiso de trabajo colaborativo entre ambas culturas. Se menciona, además, por parte de Rozas & Arredondo (2006) el sentimiento de reticencia desde los empresarios Mapuches hacia la sociedad chilena, a la que perciben como una cultura marcada por un consumismo egoísta y de poco respeto a la Tierra, además de un abuso de los recursos naturales; siendo esto la base para negar un trabajo relacionado con el mercado laboral occidental.

Esto, evidenciado en la ausencia de pertenencia de la comunidad frente a las actividades realizadas y los problemas de comunicación entre las culturas, que influye en

escasa valoración o pertinencia que dan los emprendedores Mapuches a recibir capacitaciones u otras ayudas desde estas organizaciones (Rozas & Arredondo, 2006).

Sin embargo, para (Ehrnström-Fuentes, 2020; Navarrete-Saavedra, 2019) se observa aceptación de recursos económicos, pero enfocados en ser cautelosos en la intromisión en sus actividades laborales desde las organizaciones occidentales, por esto es que se presentan críticas y sentimientos de desconfianza frente a las iniciativas del mercado nacional, lo que lleva al ausentismo marcado en la participación en estas actividades.

4.2.4 Líneas de trabajo para una Intervención Organizacional

Para el Ministerio de Obras Públicas (2016); Banco Interamericano del Desarrollo (BID) (2021), una intervención de espejo organizacional permite obtener una retroalimentación de los microempresarios mapuches acerca de cómo perciben y consideran a la organización.

Este tipo de intervención, para Maldonado (2018), está orientada a mejorar las relaciones entre grupo, para valorar el aprovechamiento cultural, siendo necesario que la organización se retroalimente de las percepciones de los microempresarios mapuches, permitiendo así ampliar los elementos positivos percibidos por la comunidad Mapuche.

En el caso de Rojas-Méndez et al. (2017), hacen referencia sobre el “Análisis cultural de Schein”, que tiene como propósito reunir a ambos grupos para discutir el concepto de cultura presente en ellos (respecto al trabajo empresarial y vinculación con la comunidad Mapuche) y elaborar hipótesis en pos de una mejora del trabajo colaborativos entre ambas culturas. Las actividades se enmarcan en definir hipótesis y clasificarlas en categorías (hipótesis culturales que llevan a alcanzar las metas / hipótesis obstaculizadoras de dichas metas), para realizar una discusión respecto a los aspectos positivos de la unión de ambas culturas en pos de la productividad y mejora de la calidad de vida de la comunidad. Esta intervención tiene como sentido establecer metas estratégicas en base a lo que el grupo quiere alcanzar y no sólo observar lo que la cultura occidental les quiere otorgar como importante, desde su visión para el emprendimiento de éstos.

Para Alvarez-Bravo (2019) y Fernandez Labbe (2020), una sensibilización cultural provoca un cambio en la percepción de las diferencias individuales, pues los microempresarios mapuches deben variar desde un reconocimiento de las diferencias culturales, pero evaluadas negativamente a un apalancamiento cultural, es decir aprovechar las diferencias culturales.

Según Hernández et al., (2018) y Kaia (2019), es importante que en las primeras instancias exista una dinámica para evaluar juicios y declaraciones, para retroalimentar en lo poderoso de ambos elementos, permitiendo a la persona estar libre de juicios y abrirse a las posibilidades de aprender un nuevo contenido cultural.

Posteriormente, analizar los propios tesoros de la cultura Mapuche, para luego indagar en los recursos que pueden aprovechar de la cultura chilena. Así, posteriormente, realizar actividades que permitan sintetizar ambas culturas. Es importante siempre retroalimentar a los microempresarios Mapuches, para que tenga un significado para ellos y permita su incorporación a nivel cognitivo de manera permanente y sin interferencias.

4.3 Determinación de la Microempresa Familiar Chilena

El aporte de esta investigación es abrir el camino al estudio a este régimen excepcional de empresas de menor tamaño. A lo que (Mallard, 2012), agrega el resurgimiento del interés por estudiar la "pequeña producción urbana", entre investigadores e instituciones oficiales, en el contexto doméstico, comunitario, sus lógicas de identidad y desarrollo personal. Otros autores como (Zhuang et al., 2009), señalan que se necesita investigación con urgencia, en particular, cómo secuenciar el desarrollo del sector financiero, cómo equilibrar la necesidad de innovación financiera y la estabilidad económica y financiera y cómo hacer que los programas de microfinanzas y crédito para PYME funcionen mejor para reducir la pobreza.

Las micro y pequeñas empresas constituyen un componente fundamental para el crecimiento económico, la creación de empleos y la reducción de la pobreza en Chile (Vera Oyarzún & Moreira López, 2009). En otras partes del mundo este rol se mantiene, tal es el caso las pymes tailandesas, que se ven cada vez más como creadoras de nuevos empleos y en el caso de las pymes vietnamitas, emplean al 64 % de la fuerza laboral industrial.

(Chittithaworn et al., 2011). Ideas que están relacionadas con las presentadas por Valencia and Darío (2012), con respecto a la promoción de estas iniciativas empresariales, para el desarrollo del espíritu empresarial como medio para generar empleo y competitividad. Pues en términos generales, la capacidad de aprovechar oportunidades de mercado y crear propuesta de valor innovadoras que logren generar riqueza y empleo requiere de la presencia de emprendedores. (Quatraro & Vivarelli, 2015; Vera-Oyarzún & Moreira-López 2009), ya advertían hace una década para el caso de Chile, que la creación de empleos es a través de las microempresas, existiendo muy poca información oficial al respecto.

Pero en materia de promoción y apoyo al emprendimiento, con frecuencia no es analizada la sostenibilidad de las empresas subsidiadas. Focalizándose en esa carencia (Santos et al., 2016) evalúan la mortalidad de empresas emprendedoras subsidiadas en Portugal, concluyendo que la probabilidad de persistencia en el mercado incrementa con: la inversión, la antigüedad de la firma y la concentración de las empresas regionales. Aun persistiendo dudas del efecto económico real de los programas de apoyo al fomento productivo en los segmentos de las empresas de menor tamaño (Baker, 2000), en adición, diferencias urbano rurales y la componente étnica minoritaria que presentan (Onphanhdala & Suruga, 2010) en su estudio a 1776 micro y pequeñas empresas de Laos. También serían de interés a estudiar para el caso de Chile, dado la alta concentración de etnias originarias en algunas regiones del país.

Según el (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo 2017), prácticamente la mitad de las empresas chilenas son empresas familiares (48%), entendiendo por empresa familiar a aquellas en las cuales sobre el cincuenta por ciento de su propiedad es de pertenencia de una familia o grupo familiar. Cifra que entre las microempresas y las pequeñas y medianas empresas alcanza el 49%, mientras que en las grandes empresas disminuye al 40%. Concentrándose por sobre el 50% en sectores económicos como alojamiento y de servicios de comida, donde las empresas familiares representan el 58%; seguidos por el sector comercio mayorista y minorista, con 55% y manufacturas, con el 52%.

En el caso puntual de la microempresa familiar en Chile, la definición general respecto de propiedad familiar de la empresa se reemplaza por los términos específicos de la Ley N° 19.749 publicada en el Diario Oficial de 25 de agosto de 2001, tiene como objetivos

principales, entre otros, facilitar y estimular la creación, localización, desarrollo y funcionamiento de las denominadas Microempresas Familiares (Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción. (2003); Saiz-Alvarez, 2019; Ministerio de Hacienda, 2001).

‘Microempresa familiar’ que conforme a lo señalado en el inciso segundo del artículo 26 del Decreto de Ley de Rentas Municipales N° 3.063 de 1979 (Ministerio del Interior, 2018) debemos entender por, aquella cuya actividad es desarrollada reuniendo los siguientes requisitos (Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, 2003; Saiz-Alvarez, 2019; Ministerio de Hacienda, 2001).

- a) Que la actividad económica que constituya su giro se ejerza en la casa habitación familiar.
- b) Que en ella no laboren más de cinco trabajadores extraños a la familia
- c) Que sus activos productivos, sin considerar el valor del inmueble en que funciona, no exceda las 1,000 unidades de fomento (unos 40,000 USD)

Además, de acuerdo a lo señalado por el (Ministerio de Hacienda de Chile, 2002) en el artículo 2° del Reglamento de la Ley N° 19.749, la microempresa familiar es una empresa que pertenece a una o más personas naturales que residen en una casa habitación. En ella se pueden desarrollar labores profesionales, oficios, industria, artesanía o cualquier otra actividad lícita, ya sea de prestación de servicios o de producción de bienes, excluidas las peligrosas, contaminantes o molestas (Saiz-Alvarez, 2019).

Siendo los principales beneficiados de esta ley: a) todos aquellos que deseen crear una microempresa familiar, b) quienes tienen en actual funcionamiento una microempresa familiar sin estar formalizada, esto es, no poseen patente municipal y/o no han iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos que ampare su funcionamiento; y , c) aquellas microempresas familiares que no han podido formalizarse por no cumplir con las normas sobre zonificación industrial o comercial establecidas por los instrumentos de planificación territorial respectivos (Saiz-Alvarez, 2019) .

4.3.1 Competitividad en las pymes

La economía chilena en las últimas décadas se caracteriza por ser una economía de mercado comercialmente abierta, pero en la cual el rol económico del Estado permanece ejerciendo como un ente regulador, concentrándose en los temas estratégicos para el país (Montero, 1997).

Según Álvarez-Figueroa (2014), Chile, a pesar de su baja productividad del trabajo y su escaso gasto en investigación y desarrollo, ocupa una posición destacada en la región Latinoamericana en términos de competitividad internacional. Aunque dicha competitividad es de baja sostenibilidad en el largo plazo, pues funda sus logros principalmente en ventajas comparativas para la exportación especializada de bienes de bajo valor agregado no renovables (minerales) y de difícil renovación (recursos forestales).

Existiendo por sobre todo ventajas macroeconómicas a nivel de política monetaria (control inflacionario y anti subsidiariedad de la actividad empresarial), además de la eficiencia en la gestión gubernamental. A lo que se añaden directores corporativos de buen nivel, políticas de formación de personas con una orientación a la eficiencia organizacional, una seguridad jurídica producto de un sistema legal civil y una reputación de seriedad en los negocios.

A nivel de empleo, Barrero et al. (2018), dan cuenta de una desaceleración en la generación de empleo en la economía chilena entre 2014 y 2017. Y cuyo crecimiento desde el 2015 en adelante se explica principalmente por los empleados por cuenta propia, trabajadores que realizan un ejercicio libre de la profesión o explotan su propia empresa, pero que no tienen un empleo como asalariado. Siendo este tipo de trabajadores los de menor formación universitaria (12%), focalizados principalmente en el sector comercio (33%) y cuyos ingresos en función de horas trabajadas es menor al de los asalariados en un tercio (33%). Las características de esta explotación de una empresa propia, dan cuenta de microempresas.

Para el Servicio de Impuestos Internos (2018) de Chile, una microempresa es una entidad que ejerce regularmente una actividad económica, ya sea artesanal u otra, a título individual o familiar o como sociedad, y cuyas ventas anuales sean inferiores a 2,400 Unidades de Fomento, unos 99,000 dólares americanos.

El desarrollo de las micro y pequeñas empresas, en términos del potencial en la creación de empleo y riqueza comenzó a reconocerse con fuerza desde la década de los noventa. (Valenzuela & Reinecke, 2006). Estas ideas están relacionadas con las presentadas por Valencia & Darío (2012) con respecto a la promoción de estas iniciativas empresariales, para el desarrollo del espíritu empresarial como medio de generación de empleo y competitividad.

En Chile, el peso relativo de las microempresas multi-personales (que operan con socios, familiares y / o trabajadores dependientes) fue mayor que el promedio de América Latina y representa la mitad de los empleados en el segmento de microempresas (Valenzuela & Reinecke, 2006).

Según Prahalad & Hart (2002), los marginados pueden alterar el modo de vida y la seguridad de los ricos, ya que la pobreza genera descontento. Y mientras que la igualdad plena de ingresos es un sueño utópico, el uso del desarrollo empresarial para sacar a la gente de la pobreza y brindarles la oportunidad de una vida mejor es fundamental para la estabilidad y la salud de la economía global. Ante esto, la mejora del acceso de los pobres a los servicios financieros les permite a estos agentes construir activos productivos y mejorar su productividad y potencial para medios de vida sostenibles. Por lo tanto, el argumento final es que la mejora de la oferta de los servicios financieros para los pobres puede contribuir directamente a la reducción de la pobreza según (Green et al., 2006).

Pero este tipo de mecanismo de apoyo a menudo carece de un proceso de evaluación y mejora continua. Teniendo en cuenta estos problemas, Nightingale & Coad (2014) re-evalúan el desempeño de las empresas emprendedoras en términos de innovación, creación de empleo, economía y crecimiento. Por otro lado, (Velasco & Saiz, 2007) nos señalan como una de las áreas más descuidadas de los programas de apoyo para nuevos emprendedores, es la evaluación de los programas de creación de negocios, que prácticamente no existe.

Según Meier & Pilgrim (1994), el acceder a estos beneficios de apoyo es bajo en comparación al total de microempresas. En su estudio, este tema se analiza en países en desarrollo, donde el 70% de los pequeños empresarios no sabían de la existencia de las agencias creadas para apoyarlos, lo que se reafirma para Chile a partir de los resultados de la encuesta realizada por el Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) en 1997, donde más del

85% de las microempresas consideradas no habían recibido ningún tipo de apoyo en los 12 meses anteriores a la aplicación de este, lo que repercute en el hecho de que no obtienen servicios de Soporte como: Cursos de capacitación, Asesoramiento / gestión técnica, Crédito. (Valenzuela et al., 2006). Situación que no es muy diferente a la plasmada por el Servicio de Cooperación Técnica (2018) en el caso de los Centros de Desarrollo de Negocios en Chile, los que aún evidencian bajos niveles de impacto.

Este último aspecto adquiere un mayor grado de importancia; ya que, si bien se reconoce que el acceso a la financiación por parte de las microempresas, las pequeñas y medianas empresas (PYME) y los grupos vulnerables es de importancia crítica para la reducción de la pobreza; también se cree que los programas de microfinanciación y crédito a las PYME deben estar bien diseñados y dirigidos a ser eficaces. En particular, estos programas deben ir acompañados de otros servicios de apoyo, como la capacitación y el desarrollo de capacidades, la asistencia para acceder a los mercados y las tecnologías y la solución de otras fallas del mercado (Zhuang et al., 2009).

4.3.2 Evaluación del impacto económico en la microempresas

A pesar de los recursos que se emplean en ayuda para el desarrollo productivo en las distintas regiones cada año, y de los distintos tipos de líneas de financiamientos que se dan a través de distintas instituciones, hay pocos estudios sobre el impacto de estos proyectos sobre las pymes (Balanzo et al., 2020; Meier, 2019)

Los beneficios que otorga a un país son desde la generación de puestos de trabajos, el mejoramiento de sus sectores a través de nodos, crecimiento económico, avance en sus procesos, pero para un programa o proyecto específico determinado, se desconoce si esta intervención está produciendo los beneficios previstos y cuál fue el efecto en provocar un impacto económico real y cuantificable que permita reconocer los avances en los puntos nombrados anteriormente (Baker, 2000; Altamirano, 2019).

Es así como señalan que en la región han desarrollado programas de apoyo a las pymes para fomentar su crecimiento, para esto desde el pasado gobierno se gestó los “Chile Emprende” con el objetivo de contribuir al desarrollo del segmento de las micro y pequeñas empresas (Mypes), a través de acceso a mercados y oportunidades de negocio según (Lopez

& Alvarez, 2018). Además, se señala que se buscaba generar ambientes favorables al desarrollo de su competitividad, de acuerdo a las realidades regionales de los territorios definidos por el programa “Chile Emprende”, para ellos, dentro de sus características, estaba el financiar alternativas de capacitación y/o formación, relacionadas con el rubro o giro en el cual se desempeñan: estudios, cursos, pasantías, intercambios, giras comerciales, misiones tecnológicas, asistencia a ferias y seminarios, rondas de negocios, talleres, consultorías, investigaciones y asistencia técnica (Quezada & Leiva, 2016; Boza et al., 2016)

Al revisar, según Guerrero, et al. (2020), World Bank (2020^a), esta clase de iniciativa, dentro de sus metas no encontramos la cuantificación del impacto económico de sus distintas actividades. Es así como surge la idea, durante el actual gobierno, de la creación de una red de Centros de Desarrollo de Negocios.

En específico, el nuevo modelo de atención de los centros contempla brindar servicios de orientación, diagnóstico del emprendedor o empresario, asistencia técnica y capacitación en habilidades de administración y gestión del negocio y temas técnicos, apoyo a la elaboración del plan de negocio, mentoría para la implementación del plan y detección de oportunidades de financiamiento (Ministerio de Hacienda, 2017; Peña-Ramírez et al., 2020).

El resultado a medir será el impacto económico de los centros, expresado sobre todo en el aumento de las ventas de las empresas atendidas, para lo cual se registrarán sus ventas al inicio del proceso y al cabo de cierto período de tiempo, lo que implica también el seguimiento de los usuarios (Ministerio de Hacienda, 2017).

Por lo tanto, el foco de los Centros está en contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de las empresas, aspirando a ser un modelo de trabajo concordado que se basa en el esfuerzo, constancia y compromiso de los empresarios y emprendedores, hombres y mujeres, para llevar adelante sus negocios (Ministerio de Hacienda, 2017; Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2019)

Chile es pionero en lo que respecta a emprendimiento, específicamente en creación de nuevas empresas, siendo líder a nivel latinoamericano, pero los resultados que se han obtenido en el país no están del todo estudiados. Especialmente porque en la actualidad existen variados programas que han sido implementados, a través de las diferentes instituciones públicas y privadas (Ministerio de Economía Fomento y Turismo, 2012).

Dentro de esos esfuerzos está el acuerdo suscrito entre los gobiernos de Chile a través de (SERCOTEC) y Estados Unidos en junio de 2014, respecto a la implementación local de Centros de Desarrollo de Negocios (CDN), inspirados en los *Small Business Development Centers* (SBDC), una red de más de 1.100 puntos de atención integral y principal fuente de asesoría técnica para micro y pequeñas empresas estadounidenses. (Vega et al., 2018; Centros Chile, 2017).

Respecto a las áreas en que se enfocan los servicios en Estados Unidos nos encontramos Cursos de Capacitación Empresarial, Estudio de Viabilidad, Cómo empezar su propio Negocio y Formalización, Plan de Negocios, Operaciones, Proyecciones Financieras; que son dirigidos a Emprendedores (McKinley & Hamsik, 2014).

Por otro lado, nos encontramos con Mercadotecnia y Ventas, Contabilidad, Acceso a Capital, Reducir costos y ser más eficientes, Recursos Humanos, Tecnología de punta y Estrategias de crecimiento; para Empresas constituidas y, finalmente, Comercio Internacional, Contratos con el Gobierno, Cadenas productivas, Comercialización de tecnología, Prevención y recuperación de desastres y Negocios sustentables; para empresas de escalar crecimiento, incluso de las PYME (McKinley & Hamsik, 2014).

Dentro de la relevancia para la evaluación del impacto económico de los Centros de Negocios, se encuentran los proyectos beneficiados por el Centro de negocios (CDN), estimación entre la relación entre el número de proyectos adjudicados y postulados.

Entre las estadísticas que se encuentran, comenzando desde un valor entregado por el Instituto de Desarrollo Económico, Universidad de Texas en San Antonio, se cuenta al año 2013, con alrededor de 36.000 MIPYME atendidos por año; a través de 10 oficinas regionales, equipo de 180 Profesionales, consolidando 523 emprendimientos y 519 expansiones de empresas, por un monto de \$350 M USD en financiamiento.

A nivel nacional nos encontramos, a través del reporte de indicadores Incubadoras de Negocios apoyadas por CORFO, que del total de emprendimientos que levantan capital público y que levantan capital privado equivale a una relación de un 35% de adjudicación (Corfo, 2013)

Este valor adquiere una principal importancia, ya que según (Echecopar et al., 2006) “uno de los principales obstáculos para el desarrollo de nuevas empresas dinámicas,

particularmente en América Latina, es el financiamiento. Los emprendedores de esta región tienen menor acceso a fuentes especializadas de financiamiento externo o capital semilla, tales como apoyos públicos, inversionistas privados y capital de riesgo. Como consecuencia se crean menos empresas con alto potencial de crecimiento y las que logran nacer lo hacen con un tamaño y nivel tecnológico subóptimos. A diferencia de otros países más desarrollados, como los Estados Unidos, Canadá, Australia e Irlanda, los que cuentan con una elevada creación de negocios innovadores y de alto crecimiento, en América Latina los mecanismos especializados de capital semilla como los ángeles inversionistas y los fondos de capital no tienen un alto grado de difusión”.

En cifras, en el año 2013 en el U.S. Small Business Administration (SBM) solo en Consultas y Capacitación gratis lograron acceder 1.5 millones de PYME's al año a través de 78 oficinas regionales de SBA, 1.100 Small Business Development Centers (SBDC), 110 Women's Business Centers, y con la participación de 12.000 voluntarios. (McKinley & Hamsik, 2014)

Respecto a Chile, se puso en marcha la red de Centros de Desarrollo de Negocios que será la fuente principal de asesoría técnica y de apoyo al acceso de financiamiento y gestión para micro y pequeñas empresas del país. Durante el 2015 se anunció la ubicación de los primeros 33 centros, los cuales ya se encuentran con operadores asignados y en proceso de inauguración, con el fin de completar 33 centros operativos al primer trimestre del 2016. Al 2017 se completará la red de 50 comprometidos a lo largo del país. (McKinley & Hamsik, 2014).

Al revisar la evidencia establecida, encontramos que la mayoría de las políticas del mundo occidental no reducen ni solucionan en gran medida las fallas del mercado. En cambio, la evidencia sugiere que desperdician el dinero de los contribuyentes, alientan a quienes ya tienen la intención de convertirse en empresarios y, en su mayoría, generan negocios de un solo empleado con intenciones de bajo crecimiento y pocas oportunidades para significar innovación económica. En cambio, la mayoría de las iniciativas de políticas que tendrían el efecto de promover un emprendimiento valioso no serían reconocibles, según (Rodríguez-Pose & Fratesi, 2004)

Dentro de estas líneas de trabajo, se encuentran (Solomon et al., 2013) los cuales, a través de encuesta multianual patrocinada por la Oficina de Desarrollo Empresarial de la Administración de Pequeñas Empresas de Estados Unidos, examinaron la relación entre la asistencia gerencial y técnica y la supervivencia de la empresa, así como la relación entre las características de la asistencia técnica y el crecimiento financiero y laboral.

Existe un interés efecto real de los recursos empleados en estos proyectos tal es el caso de González et al. (2019), Heinrich et al. (2020), Navarro (2018) y Villegas-Mateos (2020), estos trabajos se encuentran evaluando programas específicos, con el fin de evaluar si la intervención producirá beneficios (Baker, 2000).

Para Chang et al. (2011), Crocco et al. (2020), Espinoza-Benavides & Díaz (2019) el Impacto económico no sólo se crea por la instalación de los centros, sino también por la externalidad positiva que se origina para las personas que se encuentran ideando proyectos, al proporcionarles información que reduce el riesgo de sus iniciativas emprendedoras, un ecosistema emprendedor (Vega et al., 2018).

Siendo un aspecto relevante que estos centros brindan su apoyo a: emprendedores, empresas de menor tamaño establecidas y empresas de menor tamaño establecidas con alto potencial de crecimiento (SERCOTEC, 2018). Pero focalizándose en estas últimas o empresas “gacela”, capaces de generar una mayor cantidad de empleos e ingresos en comparación al resto de los emprendimientos. (Vega et al., 2018; Llanos-Contreras et al., 2020)

En cuanto a la evaluación de dicho impacto es especialmente importante en los países emergentes, dado la escasez de recursos, y la necesidad de maximizar sus efectos. De esa forma, es posible revisar si el diseño de los programas logra dar apoyo a los beneficiarios previstos o, en base a la información disponible es necesario: rediseñarlos, mejorarlos o eliminarlos (Vega et al., 2018; Baker, 2000; Poblete & Mandakovic, 2020; Winterstorm et al., 2020).

5 Valoración de los emprendedores étnicos Mapuches de un programa público de Desarrollo de Negocios en la Provincia de Arauco

El interés por estudiar la competitividad en las Pymes, se funda en su importancia como motores de crecimiento económico: crean empleos, generan competencia y promueven la innovación y el conocimiento (Memili et al, 2015); logros que estimulan el desarrollo económico territorial.

Dado esto, y con la intención de estimular el crecimiento económico, es que en Chile se identificaron seis zonas que presentan importantes desigualdades en su nivel de desarrollo socioeconómico respecto al resto de unidades administrativo-territoriales de su región y el país. Siendo delimitadas funcionalmente como “territorios Rezagados”, orientados estratégicamente para fomentar la intervención pública intersectorial.

5.1 Distribución en el territorio de la población indígena en las Zonas de Rezago

Entendiendo al territorio como un sistema de interacciones sociales históricamente estructuradas y en constante evolución; las diferencias entre territorios, en cuanto a niveles de ingresos, pobreza, productividad, acceso al bienestar y dotación de recursos naturales, dan cuenta de esas desigualdades y hacen necesaria la convergencia entre desarrollo productivo, social y espacial (NU-CEPAL, 2010; Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018)

Una de las primeras aproximaciones que se deben efectuar es ver qué cantidad de población étnica se encuentra en las zonas de rezago, a través de la tabla n°35 podemos encontrar una primera caracterización.

5.2 Caracterización de la población étnica originaria en las zonas de rezagos

En la tabla n° 34, podemos observar que la población se concentra en las regiones de la Araucanía, con un 44,35%; en la Región los Ríos, con un 14,41% y en la Región del Biobío, con un 13,35%. Aunque en términos absolutos, la población Mapuche de la Región de los Ríos es superada en un 50% por la de la Región del Biobío. En el caso de Arauco, cuentan con un Centro de desarrollo de negocios, que tiene como foco contribuir al aumento

de la productividad y sostenibilidad de las empresas, y la competitividad de las Pymes de esta localidad (Sercotec, 2018; Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018; Vega et al., 2018).

Tabla 34. Caracterización de la población étnica originaria en las zonas de rezagos

| Región | Alcalufe | Atacameño | Aimar a | Colla | Mapuche | Quechua | Rapa Nui | Yámana | Total | Porcentaje población Mapuche |
|-------------------------------------|----------|-----------|------------|-------|---------|---------|-------------|--------|--------|------------------------------------|
| Región de Coquimbo | 2 | 30 | 15 | 14 | 169 | 1 | 2 | 6 | 62677 | 0,27% |
| Región del Maule | 0 | 8 | 0 | 1 | 407 | 4 | 5 | 3 | 61313 | 0,66% |
| Región del Biobío - Arauco | 11 | 7 | 21 | 6 | 21000 | 54 | 3 | 12 | 157255 | 13,35% |
| Región del Biobío - Valle del Itata | 2 | 2 | 2 | 1 | 706 | 5 | 0 | 6 | 80272 | 0,88% |
| Región de los Ríos | 12 | 5 | 24 | 13 | 14002 | 44 | 12 | 16 | 97153 | 14,41% |
| Región de la Araucanía | 15 | 8 | 13 | 17 | 47236 | 94 | 15 | 9 | 106509 | 44,35% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, reporte comunal. (2015).

5.3 Programa de Centros de Desarrollo de Negocios en ZR del Territorio Indígena

Algunos de estos territorios rezagados, son adicionalmente territorios con alta concentración de población indígena (Territorio Lafkenche, Provincia del Ranco y Provincia de Arauco).

En la tabla n° 35, se presenta la ubicación de los centros de negocios, presentando en la provincia de Arauco una oficina de forma permanente, siendo incorporadas en el primer grupo de las zonas de rezago, lo cual permite efectuar un análisis del programa ejecutado por el Centro de desarrollo de negocios en estudio y su impacto en el apoyo al emprendimiento étnico originario en la zona de rezago araucana, a través de la generación y aplicación de indicadores que permiten medir el desempeño socioeconómico resultante.

Tabla 35. Programa de Centros de Desarrollo de Negocios en ZR del Territorio Indígena.

| Región | Provincia | Comuna Rezagada | CDN | Inicio | Territorio Indígena | Incorporación a la zona de rezago |
|-----------|-----------|-----------------|--------------------------------------|------------|---------------------|-----------------------------------|
| Biobío | Arauco | Tirúa | No | ----- | 46% | 2015 |
| Biobío | Arauco | Lebu | No | ----- | 15% | 2015 |
| Biobío | Arauco | Cañete | Oficina – Permanente | 2015 (DIC) | 19% | 2015 |
| Biobío | Arauco | Arauco | No | ----- | 17% | 2015 |
| Biobío | Arauco | Contulmo | No | ----- | 22% | 2015 |
| Biobío | Arauco | Curanilahue | No | ----- | 10% | 2015 |
| Biobío | Arauco | Los Álamos | No | ----- | 23% | 2015 |
| Araucanía | Cautín | Carahue | Satélite - (un solo día a la semana) | 2015 (DIC) | 48% | 2017-2018 |
| Araucanía | Cautín | Tolten | No | ----- | 58% | 2017-2018 |
| Araucanía | Cautín | Saavedra | No | ----- | 82% | 2017-2018 |
| Araucanía | Cautín | Nueva Imperial | No | ----- | 64% | 2017-2018 |
| Araucanía | Cautín | Teodoro Schmidt | No | ----- | 53% | 2017-2018 |
| Los Ríos | Ranco | La Unión | Oficina – Permanente | 2015 (DIC) | 26% | 2015 |
| Los Ríos | Ranco | Futrono | Satélite - (un solo día a la semana) | 2015 (DIC) | 29% | 2015 |
| Los Ríos | Ranco | Río Bueno | No | ----- | 30% | 2015 |
| Los Ríos | Ranco | Lago Ranco | No | ----- | 32% | 2015 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, reporte comunal. (2018).

6 Identificación Económica del País, Región y Provincia en estudio

6.1 Caracterización Económica del País

6.1.1 Número de empresas por tamaño en Chile

La información que presenta la tabla n°36 indica que, en el país, durante el período 2017 -2019, crecen el tamaño de las empresas con variaciones de 7% y 5% respectivamente. Estas cifras tienen relación lo expuesto anteriormente en que las actividades de sostén de la empleabilidad recaen en las PYMES Taborda & Bohórquez (2018).

Tabla 36. Evolución del número de empresas en el país durante período 2016-2018

| Tamaño Empresa | País | | | Variación Porcentual (2017 y 2019) |
|----------------------------|---------|---------|---------|------------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Micro | 729.694 | 752.685 | 769.693 | 5% |
| Pequeña | 193.576 | 203.218 | 206.293 | 7% |
| Mediana | 27.552 | 28.701 | 29.254 | 6% |
| Grande | 13.847 | 14.285 | 14.749 | 7% |
| Sin Ventas/Sin Información | 202.688 | 259.266 | 273.681 | 35% |

Fuente: (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2021)

6.1.2 Número de trabajadores por tamaño de la empresa en Chile

La información que presenta la tabla n°37, indica que en el país todas las empresas en el período experimentaron crecimiento en el número de trabajadores empleados, excepto la mediana empresa, lo cual está relacionado con el crecimiento del número de empresas de en empresas de tamaño Micro y pequeño de la tabla anterior siendo una característica en la forma de generación de empleo en economías emergentes en Latinoamérica (Rocha-Bello et al. (2018).

Tabla 37. Evolución del número de trabajadores por tipo de empresa en el país durante el período 2017-2019

| Tamaño Empresa | País | | | Variación Porcentual (2017 y 2019) |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Micro | 612.852 | 673.918 | 722.165 | 18% |
| Pequeña | 1.970.427 | 2.044.968 | 2.051.040 | 4% |
| Mediana | 1.439.384 | 1.459.800 | 1.428.886 | -1% |
| Grande | 4.451.934 | 4.596.409 | 4.604.564 | 3% |
| Sin Ventas/Sin Información | 734.737 | 789.241 | 757.180 | 3% |

Fuente: (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2021)

6.1.3 Número de empresas por rubro económico en Chile

La evolución del número de empresas por rubro económico a nivel país se presentan en la tabla n°38, que indica que es en Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación, donde crece el número de empresas, aunque en Chile los recursos naturales son un pilar de la economía abierta y de mercado. El país, es el primer productor mundial de cobre y un importante exportador de productos agrícolas, forestales y pesqueros. (NU-CEPAL, 2015)

Tabla 38. Evolución del número de empresas por rubro económico en el país durante el período 2017-2019

| Sector | País | | | Variación Porcentual (2017 y 2019) |
|---|---------|---------|--------|------------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Sectores económicos | | | | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 110.658 | 101.630 | 99.233 | -10% |
| Explotación de minas y canteras | 5.865 | 5.480 | 5.432 | -7% |
| Industria manufacturera | 85.370 | 85.142 | 87.417 | 2% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 2.325 | 2.402 | 2.608 | 12% |

| | | | | |
|--|---------|---------|---------|-----|
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 3.476 | 4.271 | 4.856 | 40% |
| Construcción | 87.915 | 90.599 | 95.753 | 9% |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas | 359.065 | 378.620 | 384.950 | 7% |
| Transporte y almacenamiento | 108.959 | 123.124 | 125.764 | 15% |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 57.833 | 73.432 | 77.304 | 34% |
| Información y comunicaciones | 17.876 | 22.717 | 24.810 | 39% |
| Actividades financieras y de seguros | 59.393 | 57.336 | 58.112 | -2% |
| Actividades inmobiliarias | 34.769 | 43.686 | 46.879 | 35% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 64.328 | 80.437 | 85.293 | 33% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 49.276 | 58.374 | 60.399 | 23% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 628 | 739 | 793 | 26% |
| Enseñanza | 13.783 | 16.672 | 16.982 | 23% |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 26.576 | 32.047 | 35.272 | 33% |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas | 10.594 | 14.132 | 15.166 | 43% |
| Otras actividades de servicios | 63.735 | 62.720 | 61.804 | -3% |
| Sin información | 4.885 | 4.542 | 4.780 | -2% |

Fuente: (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2021)

6.1.4 Número de empleados por rubro económico en Chile

Los datos a nivel país indican que el empleo creció en Actividades de servicios administrativos y de apoyo, Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación, y Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Respecto a las principales disminuciones están concentrados en el Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, industria manufacturera y Actividades inmobiliarias. Respecto a las actividades de servicio estos generan el mayor porcentaje del PIB a nivel nacional, sobre el descenso estos se pueden ver afectados por el estallido social del 18 de octubre del 2019 (Ver tabla n°39).

Tabla 39. Evolución del número de empleados por rubro económico en el país durante el período 2017-2019

| Sector es económicos | País | | | Variación Porcentual (2017 y 2019) |
|--|-----------|-----------|-----------|------------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 1.078.083 | 982.870 | 1.009.864 | -6% |
| Explotación de minas y canteras | 101.188 | 111.249 | 109.357 | 8% |
| Industria manufacturera | 1.061.686 | 880.255 | 816.040 | -23% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 52.531 | 29.971 | 28.351 | -46% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 33.055 | 59.413 | 50.802 | 54% |
| Construcción | 1.387.683 | 1.283.446 | 1.301.678 | -6% |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas | 1.502.332 | 1.413.878 | 1.286.285 | -14% |
| Transporte y almacenamiento | 443.606 | 496.017 | 506.062 | 14% |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 341.501 | 442.659 | 467.314 | 37% |
| Información y comunicaciones | 183.125 | 189.552 | 203.340 | 11% |
| Actividades financieras y de seguros | 280.282 | 249.885 | 249.863 | -11% |
| Actividades inmobiliarias | 109.553 | 83.739 | 73.778 | -33% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 410.885 | 424.920 | 427.340 | 4% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 705.386 | 1.051.125 | 1.133.779 | 61% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 422.982 | 538.945 | 590.156 | 40% |
| Enseñanza | 506.022 | 651.741 | 603.099 | 19% |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 271.505 | 327.314 | 341.612 | 26% |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas | 50.462 | 61.512 | 55.381 | 10% |
| Otras actividades de servicios | 262.572 | 277.742 | 298.875 | 14% |
| Sin información | 4.391 | 7.520 | 10.214 | 133% |

Fuente: (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2021)

6.1.5 Síntesis del panorama durante el período 2017-2019 en el país

En síntesis, en el país crecen todas en número con un porcentaje mayor en las pequeñas y grandes empresas. El empleo crece en todos los tipos de empresas; excepto en la mediana teniendo una disminución de un 1%, si desagregamos por sector económico en existe una mayor disminución en el sector de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y

Explotación de minas y canteras con un 10% y un 7% respectivamente y un aumento en los demás 15 rubros. Existiendo una correlación entre el número de empresas y el empleo en los sectores de Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación; Actividades de alojamiento y de servicio de comidas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo; y Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

6.2 Caracterización Económica de la Octava Región

6.2.1 Número de empresas en la Octava Región

En la Octava Región, se puede observar que, en su conjunto, cae durante el período el número de empresas independiente de su tamaño, concentrando el mayor porcentaje las empresas pequeñas con un 25%. (Ver tabla n°40)

Tabla 40. Evolución del número de empresas en la Octava región el período 2017-2019

| Tamaño Empresa | Región | | | Variación Porcentual (2017 y 2019) |
|----------------------------|--------|--------|--------|------------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Micro | 80.385 | 59.451 | 60.646 | -25% |
| Pequeña | 17.601 | 14.392 | 14.639 | -17% |
| Mediana | 2.100 | 1.746 | 1.714 | -18% |
| Grande | 691 | 600 | 622 | -10% |
| Sin Ventas/Sin Información | 15.859 | 16.624 | 17.658 | 11% |

Fuente: (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2021)

6.2.2 Número de trabajadores según tamaño de empresa en la Octava Región

Los datos indican que la Octava Región experimentó, durante el período que va desde el 2017 al 2019, una caída del número de trabajadores empleados para todas las empresas existentes, concentrando el mayor porcentaje las empresas medianas con un 29%. La trayectoria de esta variable, sigue el comportamiento de la variable evolución del número de empresas en el período (Ver tabla n°41).

Tabla 41. Evolución del número de trabajadores por tipo de empresa en la Octava región durante el período 2017-2019

| Tamaño Empresa | Región | | | Variación Porcentual (2017 y 2019) |
|----------------|--------|------|------|------------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | |

| | | | | |
|----------------------------|---------|---------|---------|------|
| Micro | 54.993 | 44.089 | 48.232 | -12% |
| Pequeña | 184.456 | 152.206 | 158.556 | -14% |
| Mediana | 139.726 | 106.472 | 98.755 | -29% |
| Grande | 180.436 | 166.145 | 170.856 | -5% |
| Sin Ventas/Sin Información | 83.772 | 70.539 | 74.837 | -11% |

Fuente: (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2021)

6.2.3 Número de empresas por rubro económico en la Octava Región

Los datos para la Octava Región indican que 13 sectores económicos decrecieron respecto al número de empresas, las que sostuvieron una mayor alza son Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas con un 19%, seguidas de Actividades profesionales, científicas y técnicas con un 18% e Información y comunicaciones la Agricultura con un 17%. (Ver tabla n°42)

Tabla 42. Evolución del número de empresas por rubro económico en la Octava Región durante el período 2017-2019

| | Región | | | Variación Porcentual (2017 y 2019) |
|--|--------|-------|-------|------------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 15614 | 6743 | 6523 | -58% |
| Explotación de minas y canteras | 326 | 206 | 193 | -41% |
| Industria manufacturera | 9420 | 7234 | 7380 | -22% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 209 | 152 | 154 | -26% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 375 | 265 | 318 | -15% |
| Construcción | 9257 | 7557 | 7871 | -15% |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas | 37713 | 30243 | 30608 | -19% |
| Transporte y almacenamiento | 12005 | 10536 | 10842 | -10% |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 6154 | 5877 | 6198 | 1% |

| | | | | |
|--|-------|-------|-------|------|
| Información y comunicaciones | 1018 | 1060 | 1188 | 17% |
| Actividades financieras y de seguros | 2207 | 1684 | 1627 | -26% |
| Actividades inmobiliarias | 2809 | 2868 | 3059 | 9% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 4100 | 4479 | 4830 | 18% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 4531 | 4607 | 4776 | 5% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 80 | 73 | 75 | -6% |
| Enseñanza | 1241 | 1176 | 1202 | -3% |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 2524 | 2602 | 2927 | 16% |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas | 894 | 989 | 1067 | 19% |
| Otras actividades de servicios | 5.664 | 4.073 | 4.023 | -29% |
| Sin información | 493 | 388 | 414 | -16% |

Fuente: (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2021)

6.2.4 Número de trabajadores en la Octava Región por rubro económico

Los datos en la Octava Región indican que el empleo cae en 12 sectores productivos, teniendo las mayores alzas en Actividades profesionales, científicas y técnicas con un 85%, Información y comunicaciones con un 35% y Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria con un 22%. Este resultado coincide con un de los sectores (Sector público) respecto al comportamiento del empleo por rubro en el país (Ver tabla n°43).

Tabla 43. Evolución del número de empleados por rubro económico en la Octava Región durante el período 2017-2019

| | Región | | | Variación Porcentual (2017 y 2019) |
|--|---------|--------|--------|---------------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 111.711 | 59.696 | 57.498 | -49% |
| Explotación de minas y canteras | 4.474 | 2.183 | 1.799 | -60% |
| Industria manufacturera | 76.077 | 62.017 | 61.937 | -19% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 1.303 | 818 | 809 | -38% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 3.750 | 4.072 | 4.380 | 17% |
| Construcción | 102.506 | 85.336 | 89.229 | -13% |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas | 74.497 | 57.036 | 54.701 | -27% |
| Transporte y almacenamiento | 31.962 | 31.378 | 30.583 | -4% |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 19.073 | 15.820 | 17.562 | -8% |
| Información y comunicaciones | 4.194 | 5.119 | 5.656 | 35% |
| Actividades financieras y de seguros | 4.678 | 1.190 | 1.233 | -74% |
| Actividades inmobiliarias | 8.352 | 4.240 | 3.487 | -58% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 10.514 | 16.071 | 19.462 | 85% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 49.244 | 58.757 | 58.014 | 18% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 34.587 | 36.723 | 42.095 | 22% |
| Enseñanza | 59.899 | 55.962 | 54.569 | -9% |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 19.561 | 19.079 | 20.343 | 4% |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas | 5.570 | 3.229 | 4.344 | -22% |
| Otras actividades de servicios | 21.244 | 20.475 | 23.211 | 9% |
| Sin información | 186 | 249 | 314 | 69% |

Fuente: (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2021)

6.2.5 Síntesis del panorama durante el período 2017-2019 en la Octava Región

El análisis de la Región indica que durante el período cae el número de empresas, y el número de trabajadores en todos los tamaño de empresas, dentro de los sectores económicos en promedio 12 sectores se vieron afectados, creciendo alrededor de 8 sectores siendo el sector Actividades profesionales, científicas y técnicas profesional el que más creció siendo influenciado principalmente por el empuje dado por el proyecto MAPA de Holding Arauco, que involucra una de las mayores inversiones a nivel regional y la más importante a nivel Provincial.

6.3 Caracterización Económica de la Provincia de Arauco

La caracterización económica de la Provincia comienza con el análisis de qué tipo de empresas son las que crecen en el periodo 2017 a 2019.

A continuación, se presenta información sobre la cantidad de empresas por tipo existentes en la Provincia de Arauco, desde el año 2017 al año 2019 (Ver tabla n°44).

Tabla 44. Evolución del número de empresas en la Provincia de Arauco durante período 2017-2019

| Tamaño de la empresa | Total | | | Variación Porcentual (2017 y 2019) |
|----------------------------|-------|-------|-------|---------------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Micro | 6.123 | 6.219 | 6.307 | 3% |
| Pequeña | 1.104 | 1.207 | 1.205 | 9% |
| Mediana | 116 | 121 | 111 | -4% |
| Grande | 23 | 24 | 22 | -4% |
| Sin Ventas/Sin Información | 799 | 1.215 | 1.307 | 64% |

Fuente: (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2021)

Los datos indican que, durante este periodo, el tipo de empresas que crecen en la Provincia de Arauco son las micro y pequeñas empresas con un 3% y 9%, es importante señalar que también crecen las empresas que no presentan ventas o información en un 64%.

6.3.1 Caracterización sectores económicos provincia de Arauco

Para Cisternas & Martínez (2014), a través de sus estudios exponen que la provincia de Arauco presenta un alto nivel de vulnerabilidad social y económica debido a factores estructurales. La provincia ha sido descrita como una de las más deficitarias en materia de desempleo, pobreza e inversión local.

Desde un punto de vista económico, la provincia de Arauco cuenta con condiciones geoclimáticas comparativas que facilitan el crecimiento de especies arbóreas de interés comercial. Condición que facilitó el desarrollo de la industria forestal en base a plantaciones silvícolas de pino y eucalipto según (Céspedes, 2017)

La región, al igual que gran parte del país, ha implementado una estrategia de integración y apertura hacia los mercados internacionales. Para el año 2017 el sector “Silvoagropecuario y pesca” exportó productos por un total de 139,35 miles de millones de dólares, quedando en segundo lugar después del sector Industria Manufacturera. (Observatorio Laboral Biobio, 2018)

La provincia de Arauco lidera con el 21,0% de sus ocupados en el sector, seguido por Biobío que concentra el 15,8% y Concepción, muy por debajo, con solo el 3,4% del total de ocupados. (Observatorio Laboral Biobio, 2018)

La mayor parte del ingreso de la provincia de Arauco está dada por la industria forestal. La principal empresa industrial es Holding Arauco S.A., que posee el complejo forestal industrial Horcones en el sector de Laraquete.

Las políticas económicas para aumentar el crecimiento y competitividad de la Provincia apuntan a la diversificación productiva. Fortalecer la competitividad de otros sectores como el etnoturismo y la modernización productiva del campo, en zonas como Cañete, Tirúa y Contulmo, según (Céspedes, 2017).

El turismo en la provincia de Arauco emerge como un gran proyecto aún por ser ejecutado, como una inquietud que es transversal a todas las comunas, aun cuando en algunas ya se constituye como una actividad consolidada, especialmente en Contulmo, comuna provista de lagos y tradición. Las demás, en tanto, buscan potenciar lo ya existente depositando expectativas en el turismo como una posible fuente de productividad económica

significativa. No obstante, un denominador común en todos los casos es la falta de planificación centralizada y organización que permita dotar a la actividad de mayor relevancia productiva. En general, se alude a una importante falta de infraestructura, tal como es el caso de la oferta hotelera o servicios, y la necesidad de orientar la actividad hacia los ámbitos étnicos, identitarios, patrimoniales (tradiciones, gastronomía) y atractivos geográficos. (Observatorio Laboral Biobío, 2018)

6.3.2 Caracterización demográfica

El Territorio correspondiente a la Provincia de Arauco se emplaza en el sector sur poniente de la VIII Región del Biobío. Su superficie alcanza a 5.464 km², lo que representa un 14,7% de la superficie regional (Orellana & Soto, 2014). Está compuesta de 7 comunas: Arauco, Cañete, Contulmo, Curanilahue, Lebu, Los Álamos y Tirúa, las que en conjunto suman aproximadamente 157.255 habitantes; que representan el 8,4 % de la población regional. Arauco, limita al norte con la provincia de Concepción, al oriente con la de Biobío, al sur y sureste con la IX Región de la Araucanía y al oeste con el Océano Pacífico (Ministerio del Interior y seguridad Pública, 2009).

La Provincia de Arauco está ubicada en un sector de pocas planicies, donde al oriente resalta la Cordillera de Nahuelbuta. Al oeste existe una serie de colinas y depresiones que bajan hacia el mar. También cuenta con un buen número de lagos y lagunas, donde destacan los lagos Lanalhue y Lleu-lleu (Ministerio del Interior y seguridad Pública, 2009).

6.3.3 Población

Desde la primera mitad del siglo XX hasta la actualidad, Arauco ha vivido una secuencia de procesos de transformación productiva que han dejado importantes impactos. Las economías del carbón y forestal han traído consigo densos procesos de territorialización, donde el desarrollo es promovido a partir de la explotación de recursos naturales y el trabajo se impone sobre otras matrices productivas en gran parte de las zonas rurales (Carrasco & Fuentealba 2019).

Este territorio es cohabitado por población mapuche-lafkenche, campesino-mestiza, colonos y agentes comerciales de pequeña, mediana y gran escala. Los procesos socioeconómicos y político-culturales que atraviesan su historia reciente se siguen encontrando marcados por las dificultades de esta convivencia (Carrasco & Fuentealba, 2019).

6.3.4 Características étnicas

Según el censo 2017, en la Provincia de Arauco viven cerca de 40.000 personas pertenecientes a la etnia mapuche, en particular, lafkenche, que corresponde al 32% de la población. Las comunas con mayor pertenencia son, en sentido creciente, Contulmo, Cañete y Lebu (Ver tabla n°45) (Instituto Nacional de Estadísticas, 2017a)

Tabla 45. Población indígena por comuna – (censo 2017)

| Población | Arauco | Cañete | Contulmo | Curanilahue | Lebu | Los Álamos | Tirúa | Provincia |
|---------------------------|--------|--------|----------|-------------|------|------------|-------|-----------|
| Población de alguna etnia | 6.164 | 12.433 | 1803 | 4843 | 7401 | 5890 | 7396 | 45930 |
| % total de la población | 17% | 36% | 29% | 15% | 30% | 28% | 71% | |

Fuente: Censos de población y vivienda (INE), 2017

El análisis del último censo del 2017 las comunas de Arauco, Curanilahue y Cañete presentaban una población relativamente similar (entre 30.000 y 37.000 hbts.); siguiendo con Lebu y Los Álamos, dos comunas con una población de entre 18.000 y 26.000 hbts.; mientras

que Tirúa se presentaba como una comuna eminentemente rural y con más de 9.000 habitantes y Contulmo, sobre los 6000 hbts. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2017)

Con un total de 166.087 habitantes se encuentra la provincia de Arauco según el Censo del 2017, siendo la menos poblada de las cuatro provincias de la Región (Ver tabla n°46) (Instituto Nacional de Estadísticas, 2017).

Tabla 46. Población según censos 2017

| Población | Población Total | | Población Urbana | | Población Rural | |
|---------------------|-----------------|-----------|------------------|-----------|-----------------|---------|
| | 2002 | 2017 | 2002 | 2017 | 2002 | 2017 |
| Región del Biobío | 1.861.562 | 1.556.805 | 1.528.306 | 1.379.015 | 333.256 | 177.790 |
| Provincia de Arauco | 157.255 | 166.087 | 117.569 | 125.990 | 39.686 | 40.097 |
| Arauco | 34.873 | 36.257 | 24.269 | 27.320 | 10.604 | 8.937 |
| Cañete | 31.270 | 34.537 | 19.839 | 19.494 | 11.431 | 15.043 |
| Contulmo | 5.818 | 6.031 | 2.422 | 3.061 | 3.396 | 2.970 |
| Curanilahue | 31.943 | 32.288 | 30.126 | 30.174 | 1.817 | 2.114 |
| Lebu | 25.035 | 25.522 | 21.991 | 23.477 | 3.044 | 2.045 |
| Los Álamos | 18.632 | 21.035 | 16.394 | 18.726 | 2.238 | 2.309 |
| Tirúa | 9.664 | 10.417 | 2.508 | 3.738 | 7.156 | 6.679 |

Fuente: Censos de población y vivienda (INE), 2017.

6.3.5 Características Demográficas Provincia de Arauco

La evolución intercensal da cuenta que la provincia va crecer en un 6,68% entre 2017 y 2020. Durante el período 2017-2020, la población regional bajo en un 19% y la provincial incrementa en un 6,11%, con un rango entre 4 a 8 %, Contulmo es la comuna con un menor incremento, con un 4,96%, y Cañete con un mayor incremento, con 7,14% (Ver tabla n°47) (Instituto Nacional de Estadísticas, 2017).

Tabla 47. Diferencias demográficas provincia de Arauco

| Territorio | Censo 2017 | Proyección 2020 | Variación (%) |
|-----------------------|-------------------|------------------------|----------------------|
| Región del Biobío | 2.037.414 | 1.663.696 | 19 % |
| Comuna de Arauco | 36.257 | 38.679 | 6,68 |
| Comuna de Cañete | 34.537 | 37.003 | 7,14 |
| Comuna de Contulmo | 6.031 | 6.330 | 4,96 |
| Comuna de Curanilahue | 32.288 | 33.892 | 4,97 |
| Comuna de Lebu | 25.522 | 27.100 | 6,18 |
| Comuna de Los Álamos | 21.035 | 22.524 | 7,08 |
| Comuna de Tirúa | 10.417 | 11.019 | 5,78 |
| País | 17.574.003 | 19.458.310 | 10,72 |

Fuente: (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017)

6.3.6 Ruralidad

La Provincia de Arauco presenta una alta heterogeneidad al comparar la situación de cada comuna. Mientras que Curanilahue, Lebu y Los Álamos pueden ser definidas como comunas eminentemente urbanas; las comunas de Contulmo y Tirúa, aún en el año 2017, presentaban sobre el 49% de sus habitantes residiendo en zonas rurales. (Ver tabla N°48) (Instituto Nacional de Estadísticas, 2017)

Tabla 48. Evolución de la población rural (porcentaje sobre la población total)

| Población | 1970 | 1982 | 1992 | 2002 | 2017 |
|---------------------|------|------|------|------|-------|
| Arauco | 28,7 | 20,3 | 19,7 | 12,2 | 24,6 |
| Cañete | 55,4 | 38,6 | 42,9 | 30,4 | 43,6 |
| Contulmo | 29,4 | 10,1 | 7,9 | 5,7 | 49,2 |
| Curanilahue | 55,6 | 25 | 19,9 | 12 | 6,5 |
| Lebu | 48,3 | 38,3 | 46,7 | 36,6 | 8,0 |
| Los Álamos | 88,6 | 78,1 | 69,1 | 58,4 | 11,0 |
| Tirúa | 92,4 | 84 | 81,5 | 74 | 64,1 |
| Provincia de Arauco | 48,5 | 33,9 | 32,8 | 25,2 | 24,14 |
| Región del Biobío | 32,7 | 24,1 | 22,6 | 17,9 | 11,4 |

Fuente: Censos de población y vivienda (INE), 2017.

6.3.7 Análisis de la competitividad de la provincia de Arauco.

En la provincia de Arauco existen una diversidad de recursos y actividades de potencial productivo, entre los sectores más importantes destacan: el sector pesquero, agropecuario, turismo y forestal-maderero.

La actividad pesquera se desarrolla sobre la base de una diversificación productiva de las especies que se extraen, cultivan o recolectan, asegurando un manejo integral y sustentable de los recursos del mar. Según el decreto supremo de marina n° 337, la provincia se caracteriza por una explotación a nivel artesanal en 31 caletas de las comunas costeras, destacando Lebu con una flota de mayor envergadura, aproximadamente 300 embarcaciones, destinadas a pesca fina que han visto incrementar su participación en la economía local transformándose en la principal fuente de ingresos comunales superando al carbón (Observatorio Laboral Biobío, 2018).

Dentro de los desafíos que se presentan, la principal problemática del sector radica en una saturación de los principales recursos, la captura intermitente por inclemencias del tiempo y un bajo valor agregado de la producción. (Ver tabla n°49)

Tabla 49. Desembarque total por Puerto de Lebu, Biobío (2012 al 2017)

| Especies | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Total Algas | 84 | 126 | 13 | 2.984 | 2.317 |
| Total Peces | 204.479 | 260.147 | 127.861 | 22.342 | 17.145 |
| Total Moluscos | 157 | 184 | 213 | 30.224 | 42.357 |
| Total Crustáceos | 28 | 75 | 115 | 67 | 53 |
| Total otras especies | 88 | 111 | 111 | 6 | 3 |
| Total general | 204.836 | 260.643 | 128.313 | 55.623 | 61.875 |

Fuente: Sernapesca, 2020.

6.3.8 Sector Agropecuario y Frutícola

Según el Censo agropecuario 2007, en la provincia existe una predominancia de las explotaciones forestales, las que alcanzan el 67,7%, equivalente a 317.624,59 hectáreas, mientras que la superficie con explotaciones agropecuarias alcanza un 32,3%, lo que corresponde a 151.852,46 hectáreas. (Céspedes (2017)

En el sector agropecuario solo un 32% corresponde a superficie Agropecuaria, de las cuales solamente se destina un 8% a suelos de cultivo (papas principalmente), de estos un porcentaje inferior al 3 % (771 Has aprox.) cuenta con alguna tecnología de riego. Esto explica la baja dotación de recursos destinados a infraestructura productiva, lo que conlleva a problemas de bajo rendimiento y precios no óptimos por factor de calidad (Ver tabla n° 50) (Céspedes, 2017).

Tabla 50. Superficie de explotaciones silvoagropecuarias 2007, expresado en hectáreas

| Tipo de explotaciones | Territorio | | | | | | | |
|-------------------------|------------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------|-----------|---------------------|
| | Arauco | Cañete | Contulmo | Curanilahue | Lebu | Los Álamos | Tirúa | Provincia de Arauco |
| Superficie Agropecuaria | 29.4164 | 45.526,50 | 14.698,90 | 10.337,30 | 16.522,80 | 14.539,12 | 20.811,30 | 151.852,46 |
| Superficie Forestal | 50.628,95 | 46.874,82 | 36.121,17 | 82.754,79 | 31.655,20 | 39.160,60 | 30.375,06 | 317.624,59 |
| Superficie Total | 80.099,49 | 92.401,32 | 50.820,07 | 93.092,09 | 48.178,00 | 53.699,72 | 51.186,36 | 469.477,05 |

Fuente: Censo agropecuario y forestal, 2017.

6.3.9 Fruticultura

La fruticultura guarda relación directa con el cultivo de árboles frutales. El concepto hace referencia a los saberes, las técnicas y los procedimientos que permiten desarrollar esta actividad con éxito para obtener frutas. (Observatorio Laboral Biobio, 2018)

La fruticultura suele desarrollarse con el objetivo de lograr la explotación económica de los frutales. Según el último Catastro frutícola, realizado por el Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN) de Julio 2016, la provincia del Biobío es la más importante en la región, ya que abarca casi toda la superficie de las explotaciones frutícolas, alcanzando el 98,6% de hectáreas plantadas del total de la Región del Biobío (Ver tabla n° 51).

Principalmente por sus favorables condiciones para el desarrollo económico de las actividades agropecuarias. Allí, los fértiles suelos, el clima templado y los recursos hídricos, permiten la explotación de productos agrícolas, ganaderos y silvícolas. (Observatorio Laboral Biobio, 2018)

Tabla 51. Superficie según tamaño de las explotaciones frutícolas 2016

| Tamaño de la explotación (ha) | Biobío | Concepción | Arauco | Total |
|-------------------------------|----------|------------|--------|--------|
| Menos de 5,0 | 48,1 | 4,2 | 1,7 | 54 |
| De 5,0 a 49,99 | 760 | 28,3 | 10,6 | 798,9 |
| De 50,0 a 499,99 | 2.814,50 | 588,0 | 10,6 | 2825,1 |
| Más de 500,00 | 379,6 | | | 379,6 |
| TOTAL | 4002,2 | 32,5 | 22,9 | 4057,6 |

Fuente: (Observatorio Laboral Biobio, 2018).

6.3.10 Forestal

La tipología actual de los bosques en la provincia de Arauco es de especies industriales no nativas, sobresaliendo el pino y el eucalipto; lo cual ha permitido el desarrollo de la industria forestal a lo largo de todo el territorio, siendo liderado por el Holding Arauco, principalmente en la elaboración de celulosa y aserraderos.

Forestal se ocupa de fomentar y gestionar la práctica de las plantaciones especialmente de los bosques en efecto, un 65% del suelo está destinado a bosques, donde cerca del 50% son especies exóticas.

La actividad más común es la plantación, renovación y tala de árboles maderables; por extensión, se conoce con este mismo nombre a los bosques artificiales destinados a su explotación maderera de pino y eucalipto. (Ver tabla n° 52).(Observatorio Laboral Biobio, 2018)

El impacto forestal en las distintas provincias de la región denota diferencias. Arauco y Biobío son las provincias donde más fuertemente se desarrolla la actividad, siendo la más relevante en términos relativos la provincia de Arauco, al concentrar el mayor porcentaje de forestación y reforestación en base a la extensión del territorio. Como se observa en la Tabla n°95, la superficie reforestada en el año 2016 es de 10.931 hectáreas, abarcando casi la cuarta parte la comuna de Arauco con 2.063 hectáreas.(Observatorio Laboral Biobio, 2018)

Tabla 52. Superficie forestada y reforestada por comuna 2016 (hectáreas)

| Comunas | Forestación | Reforestación |
|------------------|-------------|---------------|
| Arauco | 6,26 | 2.063,94 |
| Cañete | 11,2 | 1.790,87 |
| Contulmo | ----- | 1.050,12 |
| Curanilahue | 0,46 | 2.535,81 |
| Lebu | 46,97 | 966,03 |
| Los Álamos | 0,43 | 648,31 |
| Tirúa | ----- | 1.876,79 |
| Sub total Arauco | 65,32 | 10.931,87 |

Fuente: CONAF, empresas.

Según este Censo, las comunas con mayor superficie dedicada a la explotación forestal son Curanilahue, con 88,9% (82.754,79 ha); Los Álamos, con 72,93% (39.160,60 ha) y Contulmo, con un 71,08% (36.121,17 ha). Las comunas con mayor porcentaje de explotaciones agropecuarias son Cañete, con un 49,27% (45.526,50 ha) y Tirúa, con un 40,66% (20.811,30) (Ver tabla n°53) (INE, 2007).

Tabla 53. Porcentaje de explotaciones silvoagropecuarias por territorio 2007

| Tipo de explotaciones | Territorio | | | | | | | |
|-------------------------|------------|--------|----------|-------------|-------|------------|-------|---------------------|
| | Arauco | Cañete | Contulmo | Curanilahue | Lebu | Los Álamos | Tirúa | Provincia de Arauco |
| Superficie Agropecuaria | 36,7% | 49,3% | 28,9% | 11,1% | 34,3% | 27,1% | 40,7% | 32,3% |
| Superficie Forestal | 63,3% | 50,7% | 71,1% | 88,9% | 65,7% | 72,9% | 59,3% | 67,7% |

Fuente: Censo Agropecuario y Forestal, 2007.

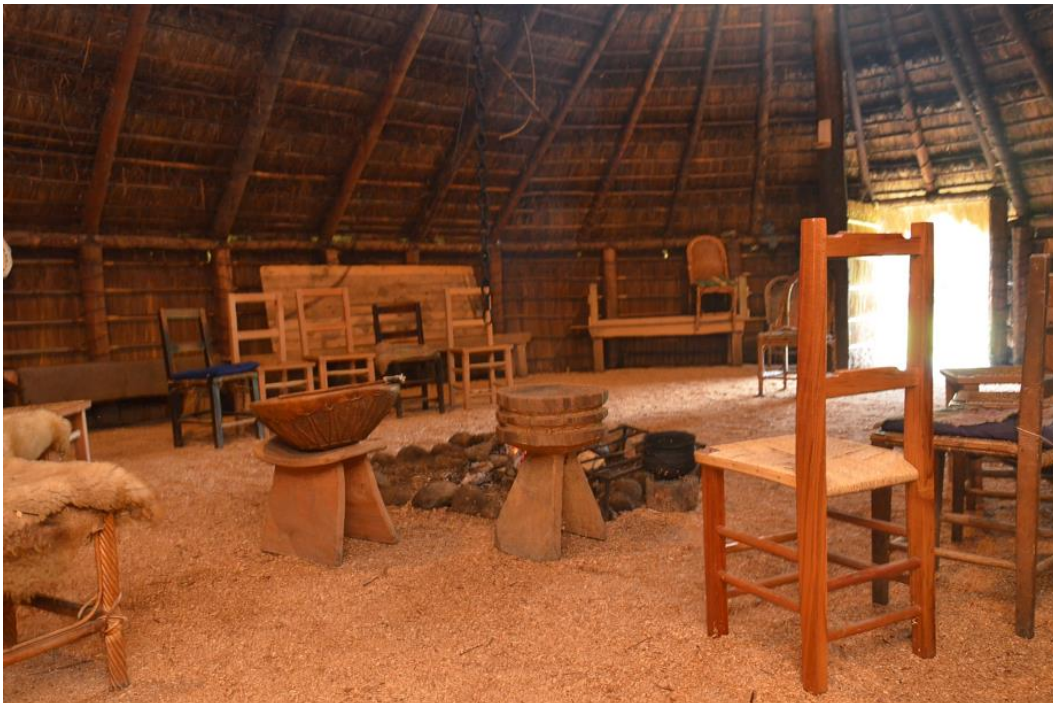
6.3.11 Turismo

De acuerdo a esta definición de turismo, la región posee una heterogeneidad de territorios que posibilitan el desarrollo de esta actividad, debido principalmente a las características geográficas y urbanas que existen, permitiendo el impulso de prácticas vinculadas con el turismo de negocios o corporativo, además del turismo recreativo que se desarrolla principalmente en las zonas cordilleranas, como en las zonas lacustres de la Provincia de Arauco y en el borde costero marítimo de la región. (Observatorio Laboral Biobio, 2018)

El turismo en la provincia de Arauco emerge como un gran proyecto aún por ser ejecutado, como una inquietud que es transversal a todas las comunas, aun cuando en algunas ya se constituye como una actividad consolidada, especialmente en Contulmo, comuna provista de lagos y tradición. Las demás, en tanto, buscan potenciar lo ya existente depositando expectativas en el turismo como una posible fuente de productividad económica significativa. No obstante, un denominador común en todos los casos es la falta de planificación centralizada y organización que permita dotar a la actividad de mayor relevancia productiva. En general, se alude a una importante falta de infraestructura, tal como

es el caso de la oferta hotelera o servicios, y la necesidad de orientar la actividad hacia los ámbitos étnicos, identitarios, patrimoniales (tradiciones, gastronomía) y atractivos geográficos. (Observatorio Laboral Biobio, 2018)

Parte 3: Aportaciones



Fuente: Dirección de Comunicaciones – Universidad Católica de la Santísima Concepción, 2014.

7 Experiencia de servicios en los Centros de desarrollo de negocios de apoyo al emprendimiento/pequeño empresariado, dependiente del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)

Del total de los cincuenta y uno de estos centros de desarrollo de negocios, y sus sesenta y tres satélites, dan una cobertura total de ciento catorce comunas de las trescientas cuarenta y seis existentes en el país, de estas el 90% tienen el apoyo académico de Universidades, pero sólo el 53% de estos son operados por este tipo de instituciones de Educación Superior.(Vega et al., 2018)

Este último porcentaje abarca el marco muestral, considerado como interesante de estudiar, los que en suma constituyen treinta y uno de estos centros, que incluidas sus unidades satélites dan cobertura al 30% de un total de trescientas cuarenta y siete comunas del país (Vega et al., 2018).

7.1 Centros Desarrollo de Negocios (CDN) por universidad

Incorporando a su Responsabilidad Social esta forma de dinamización económica del territorio a un total de trece Instituciones de Educación Superior Universitaria. La tabla n°54, presenta los CDN incorporados en el estudio.

Tabla 54. Casos de MiPyMEs por Centros Desarrollo de Negocios (CDN)

| <i>Universidad / Centro</i> | <i>Testimonio</i> | <i>Vídeo Caso</i> | <i>MiPyMEs</i> |
|--|--------------------|-------------------|-------------------------------|
| <i>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</i> | | | |
| Quillota | Sí | <i>cdn01</i> | <i>Picado de la Araña</i> |
| Aconcagua | No | | |
| <i>Universidad Arturo Prat</i> | | | |
| Pozo Almonte | No | | |
| Angol | Sí | <i>cdn02</i> | <i>Neumáticos Mónica Sáez</i> |
| <i>Universidad Austral de Chile:</i> | | | |
| Valdivia | Sí | <i>cdn03</i> | <i>Paseadores Perrunos</i> |
| La Unión | No | | |
| Puerto Montt | Sí | <i>cdn04</i> | <i>Gran Asador</i> |

| | | | |
|--|--------------------|-------|--|
| Universidad Católica del Maule: | | | |
| Cauquenes | No | | |
| Universidad Central de Chile: | | | |
| Puente Alto / Pudahuel | No | | |
| Independencia | Sí | cdn05 | Arabella |
| Universidad de Chile | | | |
| San Bernardo | Sí | cdn06 | Percheros cromados |
| Las Condes / Maipú / Estación Central | No | | |
| Universidad de Concepción | | | |
| Los Ángeles | Sí | cdn07 | Desimark Publicidad Karen Medina EIRL |
| Universidad de La Frontera | | | |
| Temuco | Sí | cdn08 | Cooperativa Antonio Rapimán Tempero del Sur |
| Villarica | No | | |
| Universidad de Magallanes | | | |
| Punta Arenas | Sí | cdn09 | Lavandería Anubis |
| Universidad de Tarapacá | | | |
| Arica | Sí | cdn10 | Arte Andino Pushka |
| Iquique | Sí | cdn11 | Central Tecnológica |
| Universidad de Valparaíso | | | |
| San Antonio | No | | |
| Universidad Santo Tomás | | | |
| Linares | No | | |
| Universidad Tecnológica de Chile | | | |
| Calama / Curicó / Quilicura / San Fernando | No | | |
| Coyhaique | Sí | cdn12 | Fit4Kids |
| Puerto Aysén | Sí | cdn13 | Patagonia Ghee |
| Puerto Natales | Sí | cdn14 | Le Mouton Vert |

Fuente: (Vega et al., 2018); Centros Chile, 2017b.

Analizados los testimonios publicados por Sercotec, se puede observar como en los catorce vídeo casos los actores se definen, ya sea como emprendedores o como empresarios (Vega et al., 2018):

“...emprender no es fácil...todo emprendimiento parte siempre con una actitud, con una decisión de emprender y las cosas súper claras. En actitud la tenemos toda. En apoyo técnico las tenemos todas, entonces nada puede resultar mal, por eso le damos hacia adelante”. cdn04.

“Soy dueña de una empresa familiar... Al principio nadie entendía de qué se trataba y no me creían mucho, pero yo, emprendedora y perseverante dije: "lo voy a intentar".” cdn13.

La motivación por la cual se da inicio al negocio, tiene relación con la generación de mayores ingresos, generación de un mayor bienestar social y mayor independencia laboral:

“La idea surgió porque ... necesitaba un ingreso más de dinero y ... como hobby, ... empecé a ver que era una buena oportunidad y un nicho de negocios importante acá en la ciudad”. cdn03.

“Nos iniciamos en la ciudad ... por el tema de obesidad y sedentarismo infantil porque es una de las regiones que tiene mayor índice, con un 15,4% en relación al resto de Chile” cdn12.

“... trabajé mucho tiempo apatronado, si se puede decir y tenía la idea de independizarme, tener algo propio invité a dos amigos más, decidimos lanzarnos con este proyecto de tener nuestra propia oficina proyectar una imagen que nos permita también optar a mejores beneficios, mejores trabajos ...” cdn11.

La valoración de la asesoría técnica recibida por los Centros de Desarrollo de Negocios:

“el gran problema que tuvo mi empresa era el tema administrativo está un poquito desordenado, porque yo tomaba, pagaba, recibía, compraba y no había administración en ese tipo... encontré la manera de poder saltar todas esas barreras y problemas que se presentan ellos fueron las personas que me guiaron el camino ... Lo bueno de ser asesorado

es que te ayuda bastante a la parte legal.... La parte laboral que es importante, que yo no la conocía solamente como empleado ahora como empresario tuve que también estudiarla y conocerla” cdn01.

“... me dio muchas herramientas para empezar a solucionar todos los problemas que tenía, como: me faltaba un poco de redes de contacto, más conocimientos de marketing y ordenarme en las finanzas” cdn03.

El apoyo y motivación brindada por los ejecutivos de estos Centros:

“... en tu ciudad te apoya y te dan todas las facilidades para uno abrir un poco más el negocio y poder llegar de mejor manera a otras personas ...” cdn14.

“... me están llamando por teléfono “¿cómo le ha ido? ¿le falta algo? ¿necesita algo?”...” cdn02.

“no significa que te hagan un diagnóstico y te dejen volar o sea hay un llamado frecuente de la persona que nos asesora preguntan incluso cómo va el negocio” cdn04.

“Es muy valorable, es claro, es simple, es comprensible, da lo mismo si la persona tiene harta o poca, educación. Se entiende y es súper importante” cdn02.

Y, por último, el impacto económico de la asesoría recibida:

“He logrado contratación formalizada y estoy cumpliendo con todas las normativas legales” cdn07.

“... ya hemos contratado cinco personas nuevas, nos ha permitido ir lento pero seguro y no tan lento, porque desde dos años atrás en un crecimiento ... en venta del doble, entonces eso nos va a permitir optar a crecer establemente ...” cdn11.

“Llegamos vendiendo en promedio como 900 mil pesos, en mayo fueron cinco (millones) y son números reales, están ahí en Servicio de Impuestos Internos.” cdn06.

7.2 Caracterización de los Centros de Desarrollo de Negocios

Del total de CDN y sus satélites, el 90% reciben el apoyo académico de Universidades, pero sólo el 53% de estos son operados ellas. Este último porcentaje abarca un marco muestral interesante de estudiar, los que en suma constituyen treinta y uno de estos centros, que incluidos sus unidades satélites dan cobertura a 30% de las comunas del país, en las cuales trece universidades incorporan a su RSU esta forma de dinamización económica del territorio. (Vega et al., 2018). La tabla n°55 presenta los casos de los CDN incorporados en el estudio.

Tabla 55. Testimonios públicos de empresas atendidas por CDN operados por Universidades⁴

| Universidad / Centro | # | Video Caso | Empresa |
|---|------|---|---|
| Pontificia U. Católica de Valparaíso | | | |
| Centro Quillota | vc01 | https://youtu.be/14O8gqKNxSk | Picado de la Araña |
| U. Arturo Prat | | | |
| Centro Angol | vc02 | https://youtu.be/UZjwwge9JzM | Neumáticos Mónica Sáez |
| | vc03 | https://www.youtube.com/2DMWqrpwcrU | Cecinas Curacautín |
| | vc04 | https://www.youtube.com/ms_RjY9VCLY | Productora Frontera Sur |
| | vc05 | https://youtu.be/rSDU9zo1uY | Servicios Mecánicos Brants |
| | vc06 | https://www.youtube.com/ghXS20yLWC4 | Lácteos Malleco |
| U. Austral de Chile | | | |
| Centro Valdivia | vc07 | https://youtu.be/0pwc5vlLbE | Paseadores Perrunos |
| Centro La Unión | vc08 | https://www.youtube.com/tSo-hgAC81c | Termas de Llifén – Futrono |
| | vc09 | https://www.youtube.com/66eWuAe28pY | Eco Ranco Chocolates Valdiloche Expresos Carolina |
| | vc10 | https://youtu.be/aMvxKoJrIYE | Conect Unión |
| Centro Puerto Montt | vc11 | https://youtu.be/SIhTg7xiwU4 | Gran Asador |
| U. Central de Chile | | | |
| Centro Independencia | vc12 | https://youtu.be/8astAjBhgDg | Arabella |
| U. de Chile | | | |
| Centro San Bernardo | vc13 | https://youtu.be/msz2ZkxUCxo | Percheros cromados |
| U. de Concepción | | | |
| Centro Los Ángeles | vc14 | https://youtu.be/3o9h66LeFdo | Desimark Publicidad Aseos Karen Medina Vásquez EIRL |
| | vc15 | https://youtu.be/JASLPmKN0Hs | Welders Chile |
| | vc16 | https://youtu.be/nOjCPYEMJg0 | Recreactivate |
| | vc17 | https://www.youtube.com/NQdkjc2ZNQU | SPA Kume Monguen |
| U. de La Frontera | | | |
| Centro Temuco | vc18 | https://youtu.be/7atMpor42SE | Cooperativa Antonio Rapimán |
| | vc19 | https://youtu.be/ldeLUoelASg | Tempero del Sur |

⁴ No se han detectado video casos de CDN asociados a las Universidades Católica del Maule (Cauquenes), Universidad de Valparaíso (San Antonio) y Universidad Santo Tomás (Linares). (Vega et al., 2018)

| | | | |
|--------------------------------|------|---|--------------------------|
| U. de Magallanes | | | |
| Centro Punta Arenas | vc20 | https://youtu.be/nOfAz5YuVUs | Lavandería Anubis |
| U. de Tarapacá | | | |
| Centro Arica | vc21 | https://youtu.be/fJyIYKUSBho | Arte Andino Pushka |
| Centro Iquique | vc22 | https://youtu.be/5TyLyAqtSSk | Central Tecnológica |
| U. Tecnológica de Chile | | | |
| Centro Calama | vc23 | https://youtu.be/QijdVKz43rM | Lavandería El Cobre |
| | vc24 | https://youtu.be/BeDBDO8Ns0M | Magnánima |
| | vc25 | https://youtu.be/OeCQUBKn_fg | Servicios Marchant Ltda. |
| | vc26 | https://youtu.be/IFUB0y1Uw4 | Fortaleza |
| Centro Coyhaique | vc27 | https://youtu.be/xHwzM-OwV7Y | Fit4Kids |
| Centro Puerto Aysén | vc28 | https://youtu.be/aotM2HwjJYA | Patagonia Ghee |
| Centro Puerto Natales | vc29 | https://youtu.be/113C1yRM2ik | Le Mouton Vert |

Fuente: Centros Chile (2017b).

Analizados los testimonios, publicados por SERCOTEC se puede observar como en los 29 vídeo casos los actores generan comentarios que, codificados de forma abierta, logran mediante una codificación axial constituirse en familias, como se presenta a continuación (Vega et al., 2018):

En primer lugar, para el pre-código (pc01), autodefinición de su actividad se observan 06 códigos *in vivo*, ejemplificados en las expresiones (Vega et al., 2018):

“...emprender no es fácil...todo emprendimiento parte siempre con una actitud, con una decisión de emprender y las cosas súper claras. En actitud la tenemos toda...”. vc11.

“Nosotros tenemos una empresa que parte el 2009 con servicio de arriendo de maquinarias y obras civiles al sector de la construcción y minería...”. vc26.

“Soy dueña de una empresa familiar... Al principio nadie entendía de qué se trataba y no me creían mucho, pero yo, emprendedora y perseverante dije: "lo voy a intentar"”. vc28.

Se observa como resultante la categoría axial 1 (ca01), donde la autodefinición de la actividad desarrollada *se asocia con* ser emprendedor o empresario (Vega et al., 2018).

Para el segundo pre-código (pc02), la motivación por la cual se da inicio al negocio, se identificaron 17 códigos *in vivo* (Vega et al., 2018), a modo de ejemplo se presentan las siguientes expresiones:

“La idea surgió porque ... necesitaba un ingreso más de dinero y ... como hobby, ... empecé a ver que era una buena oportunidad y un nicho de negocios importante acá en la ciudad”. vc07.

“... trabajé mucho tiempo apatronado, si se puede decir y tenía la idea de independizarme, tener algo propio invité a dos amigos más, decidimos lanzarnos con este proyecto de tener nuestra propia oficina proyectar una imagen que nos permita también optar a mejores beneficios, mejores trabajos ...” vc22.

“Nos iniciamos en la ciudad ... por el tema de obesidad y sedentarismo infantil porque es una de las regiones que tiene mayor índice, con un 15,4% en relación al resto de Chile” vc27.

Resultando como categoría axial 2 (ca02), que el inicio del negocio *es causa de* la necesidad por generar mayores ingresos, lograr un mayor bienestar de la sociedad y tener una mayor independencia laboral.

El tercer pre-código (pc03), la valoración de la asesoría técnica recibida por los CDNs, se identificaron 34 códigos *in vivo*, con expresiones como:

“Yo llegué al Centro de Negocios, más o menos el 2015. Me dieron sugerencias de cómo mejorar mi modelo de negocios y después a la semana siguiente de la primera reunión, ya tenía constituida mi empresa y empezamos a plantear metas. Empecé a fortalecer mi mirada empresarial” vc04.

*“El centro de desarrollo de negocios es mi casa, es lugar donde yo comparto con otros empresarios y vengo a adquirir nuevas habilidades”*vc09.

“El cambio es muy notorio porque llevo finanzas más ordenadas y estamos haciendo marketing, publicidad también he adquirido bastantes conocimientos a través de los seminarios que nos invitan” vc17.

Obteniendo como categoría axial 3 (ca03), que la valoración de la asesoría técnica recibida *es causa de* los conocimientos adquiridos en temas legales, de marketing y finanzas, y las habilidades de negocios desarrolladas (Vega et al., 2018).

El cuarto pre-código (pc04), el apoyo y motivación brindada por los ejecutivos de estos Centros, se identificaron 25 códigos *in vivo* (Vega et al., 2018), ejemplificados en las expresiones:

“... me están llamando por teléfono "¿cómo le ha ido? ¿le falta algo? ¿necesita algo?"... Es muy valorable, es claro, es simple, es comprensible, da lo mismo si la persona tiene harta o poca, educación. Se entiende y es súper importante” vc02.

*“... Los asesores son muy empáticos con nosotros y siempre están dispuestos a ayudarlos ya que nos dan una mano en todo lo que se puede ...”*vc09.

“Conocí a Luis (asesor), él siempre estuvo acá, me enseñó cómo manejar muchas cosas, mi sueldo, el sueldo de mis trabajadores, entonces, es un gran aporte, una gran ayuda” vc12.

Así la categoría axial 4 (ca04), implica que el apoyo y motivación brindada por los ejecutivos es una relación empática y comprometida (Vega et al., 2018).

Y, por último, el pre-código (pc05) sobre impacto económico de la asesoría recibida, se identificaron 23 códigos *in vivo* (Vega et al., 2018), a modo de ejemplo se presentan los siguientes:

“Llegamos vendiendo en promedio como 900 mil pesos en mayo fueron cinco (millones) y son números reales, están ahí en Servicio de Impuestos Internos.” vc13.

“Yo veo que nuestra cooperativa es la primera comunidad que está generando puestos de trabajo, cada socio retribuyo con su ganancia de este año.” vc18

“... ya hemos contratado cinco personas nuevas, nos ha permitido ir lento pero seguro y no tan lento, porque desde dos años atrás en un crecimiento ... en venta del doble, entonces eso nos va a permitir optar a crecer establemente ...” vc22.

Genera la categoría axial 5 (ca05), donde el impacto económico de la asesoría técnica es causa de un incremento en los ingresos por venta y de los puestos de empleo generados.

Así, las cinco categorías axiales resultantes desde codificación selectiva en referencia a analizar cómo las Universidades contribuyen al desarrollo de las empresas de menor

tamaño, dado la operación de CDN's en su territorio de influencia, genera las siguientes proposiciones (Vega et al., 2018):

1. Las personas que reciben atención en los CDN logran identificarse como emprendedores o empresarios, dado que han iniciado un negocio por la necesidad de generar mayores ingresos, lograr un mayor bienestar social y/o tener una mayor independencia laboral (Vega et al., 2018). (P01)
2. Los emprendedores y empresarios que reciben atención en los CDN valoran la asesoría técnica recibida, dado los conocimientos que adquieren en temas legales, de marketing y finanzas, así como las habilidades de negocios que logran desarrollar. Además de reconocer el apoyo y motivación brindada por los ejecutivos expresado en una relación empática y comprometida. Por lo que se logra un impacto económico que se ve reflejado en un incremento en los ingresos por venta y de los puestos de empleo generados (Vega et al., 2018) (P02).

Así, se logra comprender que los aportes brindados por las Universidades para las que existe información testimonial de acceso público, tiene efectos tanto en la resignificación del autoconcepto de los asesorados sobre sí mismos y su rol social como emprendedores y empresarios, fortaleciendo lo que según Cornelius et al (2006) sería su actitud emprendedora (Vega et al., 2018). Como, además, el desarrollo de habilidades empresariales o de emprendimiento, en base a conocimientos legales, comerciales y financieros, que gracias al acompañamiento de los CDN logran demostrar su asentamiento como competencias de negocios al tener un efecto en la producción de riqueza, dado el cambio incremental de ingresos y la creación de nuevas fuentes laborales, medidas centrales del impacto económico local según (Vega et al., 2018); Memili et al., 2015).

7.3 Caracterización de los Centros de Desarrollo de Negocios a través de la mirada de Actores Claves del Territorio.

Para evaluar el Impacto en las zonas de rezago del territorio indígena chileno de un programa de desarrollo al fomento productivo desde la visión de actores claves del territorio, se trabajó en función del estudio previo de Vega, Rojas y Salazar (2018), donde se solicitó expresar de forma abierta, y sin presiones de ningún tipo, la opinión del entrevistado respecto de las siguientes aseveraciones. *Teniendo como contexto los Centros de Desarrollo de Negocios (Programa Centros Chile), ubicados en las zonas de rezago con las cuales se asocia su trabajo.*

1. La autodefinición de la actividad desarrollada por los beneficiarios se asocia con ser emprendedor o empresario.

El Centro presta servicios a emprendedores y a empresarios para fines estadísticos, hacemos la diferenciación basado en la formalización ante el servicio de impuestos internos. Pero, en general, los clientes del centro de negocios en su gran mayoría y en especial de aquellos que viene de zonas rurales se identifican como emprendedores; términos que acuñan constante mente, no sintiéndose empresarios a pesar que técnicamente lo son. (Entrevista-1)

Efectivamente los centros de desarrollo de negocios entregan asesorías personalizadas a emprendedores y empresarios de la provincia de Arauco. (Entrevista-2)

Si, y además se asocia con las características del territorio y la poca oferta laboral dependiente. (Entrevista-3)

Así es, esta se basa principalmente en los niveles de desarrollo de cada emprendimiento y su capacidad de consolidación de estos. (Entrevista-4)

La mayoría de los beneficiarios se autodefine como emprendedor independiente si están formalizados y su nivel de producción. (Entrevista-5)

Se asocia más con ser emprendedor, la palabra empresario los asusta un poco, muchas veces la ven muy grande, con otras características, incluso hasta negativas. (Entrevista-6)

2. El inicio del negocio de los beneficiarios es causa de la necesidad por generar mayores ingresos, lograr un mayor bienestar de la sociedad y/o tener una mayor independencia laboral (Vega et al., 2018).

Al inicio del negocio, se caracteriza principalmente por una necesidad económica, más que una acción de oportunidad de negocio, por lo tanto, estos negocios son generalmente tradicionales y de baja diferenciación, que solo comercializan a nivel local, lo anterior se correlaciona con los índices económicos a nivel provincial y la baja escolaridad en el territorio que llega a los siete años en promedio. (Entrevista-1)

Sí, la mayoría de las personas que inician un negocio o pretenden iniciar un negocio lo hacen por necesidad y tener independencia laboral, esto he visto en la encuesta aplicada por el centro de desarrollo de negocios. (Entrevista-2)

Si, principalmente para tener mayores ingresos. (Entrevista-3)

La razón principal por lo que se inició un negocio, es la necesidad de generar ingresos para la familia, debido a la imposibilidad en muchos casos de acceder a un trabajo remunerado y estable en el tiempo. (Entrevista-4)

La mayoría (Independencia laboral), pero, además, es por causa de independizarse por tiempo y hacer lo que más les gusta. (Entrevista-5)

Por mi experiencia acá en la provincia, iniciar un negocio es más bien asociado a cubrir una necesidad por generar mayores ingresos en forma rápida y, en general, estos emprendimientos no son de mucha innovación o de mucho valor agregado.

Parten de algo muy sencillo y básico de lo que sabían hacer y muchas veces con un mercado bastante restringido, más bien son mercados de carácter local y, por lo tanto, más doméstico y, por lo tanto, con harta competencia. (Entrevista-6)

3. La valoración que hacen los beneficiarios de la asesoría técnica recibida es causa de los conocimientos adquiridos en temas legales, de marketing y finanzas, y las habilidades de negocios desarrolladas (Vega et al., 2018).

La valoración que hacen los clientes es alta debido, principalmente, a la calidad de los contenidos, con aplicabilidad en cada uno de sus negocios y emprendimientos, las asesorías son prácticas y se desarrollan con el empresario y su equipo usando sus datos en su negocio los requerimientos son transversales partiendo por el ordenamiento contable, problema transversal a todos los negocios que son asesorados por el centro. (Entrevista-1)

Si, la valoración de los beneficiarios y clientes siempre es positiva debido a la constante capacitación del equipo de trabajo del centro de desarrollo de negocios, todo para poder entregar asesoría técnica de calidad a los usuarios y así potenciar sus negocios maximizando sus utilidades. (Entrevista-2)

La valoración es positiva, ya que logran identificar beneficios directos en sus negocios y, además, les entrega mayor valoración propia al adquirir nuevos conocimientos. (Entrevista-3)

Las asesorías técnicas entregadas por el centro cubren de manera concretas las necesidades inmediatas que les permiten potenciar sus habilidades en todas estas áreas. (Entrevista-4)
además de contabilidad, formalización, etc. se les traspara a los beneficiarios las herramientas claves para que sus ideas de negocios se desarrollen en el tiempo. (Entrevista-5)

En general, los emprendedores no valoran mucho la asesoría o la capacitación piensan que es un tiempo perdido y básicamente lo que tratan de generar es que apoyen más en la inversión algo que busca el centro de negocios lo que busca es eso, entregando un acompañamiento, una asesoría en gestión y en elementos básicos de administración, comercialización y yo diría que los más importante el acompañamiento a mediano y largo plazo que hace este equipo en relación a la manera contribuir a generar mejores herramientas que permitan acceder al mercado y aumentar sus ventas y mejorar su comercialización. Al contrario, se hace más difícil abordar estos temas con las empresas y emprendedores dado que finalmente no le dan valor a una capacitación. (Entrevista-6)

4. El apoyo y motivación brindada por los ejecutivos es en sí una relación empática y comprometida con los beneficiarios (Vega et al., 2018).

Parte fundamental del perfil del profesional del centro es conocer el territorio donde está inserto y un alto grado de desarrollo de habilidades blandas la relación empática es fundamental para el desarrollo del trabajo en conjunto en el largo plazo, pasamos muchas veces en transformarnos en sus confidentes y libro de consultas de muchos temas diversos. (Entrevista-1)

Sí, el apoyo del ejecutivo al beneficiario es fundamental dado que con la ayuda del ejecutivo se podrán alcanzar los objetivos esperados dentro de su negocio es una participación y compromiso en el conjunto que busca maximizar las utilidades de su negocio. (Entrevista-2)

Sí, es necesario una relación cercana con los clientes para generar un ambiente de confianza por la información que se maneja. (Entrevista-3)

La base para poder lograr los resultados económicos productos de las asesorías a los clientes se ha logrado entablando una relación de confianza y apoyo desde el primer contacto y manteniéndola en el tiempo. (Entrevista-4)

el objetivo del centro es poder brindar un apoyo a los empresarios y emprendedores, a través de asesorías, capacitaciones y otros. (Entrevista-5)

Sin duda que un buen equipo de trabajo, profesionales comprometidos con el emprendedor ayuda mucha con la relación y el trabajo sostenido que puedan tener en el tiempo sin esos conceptos de la persona, se hace difícil la relación en el mediano plazo con el emprendedor y por lo tanto se hace más difícil el comprometer el fortalecimiento y que permita hacer crecer a la empresa, esto da entender muchas veces un ejecutivo es un paño de lágrimas para un empresario o un emprendedor pequeño es algo que deba tener mucha escucha, empatía, sentir y pensar como una persona pueda forjar su destino a través del emprendimiento por lo tanto sus sueños están en manos muchas veces del ejecutivo, esa relación se debe darse de muy buena forma y debe ser muy de confianza. (Entrevista-6)

5. El impacto económico de la asesoría técnica que reciben los beneficiarios es causa de un incremento en los ingresos por venta y/o de los puestos de empleo generados (Vega et al., 2018).

El trabajo en conjunto del centro y los clientes es una relación a largo plazo, donde parte de sus objetivos es que a la empresa o negocio le vaya mejor que como esta y esta mejora se mide con diferentes variables por ejemplo el incremento en ventas debidamente registrado en el formulario 29, la contratación de nuevo personal en sus diferentes formatos establecidos, y en la utilización del sistema financiero (créditos). (Entrevista-1)

Sí. Todas las acciones y actividades que se hacen en el centro de desarrollo de negocios es para conseguir impacto económico, el único objetivo es que el usuario puede reportar algún tipo de impacto económico, ya sea en incremento en ventas, contratación de personal o apalancamiento financiero. (Entrevista-2)

Sí, todos los impactos reportados son frutos de la asesoría del centro, ya sea en contratación, aumento en ventas y/o inversión. Es el empresario quien declara estos Impactos. (Entrevista-3)

Nuestra misión es maximizar la creación y captura de impacto económico en nuestros clientes, los que se hacen visibles mediante incremento en las ventas, aumento del personal contratado y el acceso al crédito, resultados que son medidos en el período que se realizan las asesorías. (Entrevista-4)

La causa del impacto va más allá, ya que lo reciben a través del conocimiento. Esto quiere decir, que se retroalimentan en temas de necesidades del mercado, costos v/s beneficios y como llevan administrativa y financieramente su negocio. (Entrevista-5)

Sin duda que los centros de desarrollo de negocios se miden a través de indicadores duros, aumentos en ventas y generación de nuevos empleos, por eso la relación emprendedor, empresario con la asesoría del centro de desarrollo de negocios es una relación bastante positiva y en la medida que la asesoría técnica que se entrega sea de valor y bien considerada por el emprendedor, se van a lograr los resultados que se esperan y uno de ellos es aumento en ventas, por lo tanto hay una causa de efecto que no es. (Entrevista-6)

7.4 Características de los microempresarios que participan en Centro de Desarrollo de Negocios en la zona de rezago de la provincia de Arauco, Octava Región

Respecto a los resultados, estos corresponden en su totalidad al Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) Cañete, ubicado en Uribe 450, Cañete, Provincia de Arauco, Región del Biobío.

Se consideró un universo de 120 personas, con característica en común ser clientes del Centro de Negocios, entendiéndose como “persona que acude en busca de información y asesoría técnica, especializada e individualizada; todo esto sin costo, con el objetivo de causar impactos reflejados en un aumento en las ventas de su negocio, aumento en la generación de empleos o apalancamiento”.

Las características de género de los microempresarios en la zona de rezago de la provincia de Arauco, que acuden a los servicios en la zona de rezago.

Respecto a las características de género de los microempresarios que están en la zona de rezago, y que participan en el centro de negocios, nos encontramos con una concentración de un 54% del sexo femenino, mientras que el 46% es de sexo masculino.

En comparación a nivel nacional respecto al sexo de los microempresarios, el 60,8% son hombres y el 39,2% corresponde a mujeres. Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2017.

De acuerdo al universo de encuestados, en referencia a la caracterización de la población étnica originaria en las zonas de rezago de la provincia de Arauco que acuden a los servicios en la zona de rezago, solo el 24,2% se considera perteneciente a la etnia mapuche, mientras que el restante 75,8% declara no pertenecer a ninguna etnia.

Esto se puede deber, principalmente, a que en la zona donde se encuentra ubicado el centro de negocios sólo el 19% corresponde a territorio indígena, en comparación a otras zonas de las provincias (Ministerio de Desarrollo Social, 2017).

7.4.1 Dimensiones respecto al quehacer de los Small Business development Center

En la autodefinición de la actividad desarrollada se asocia con ser emprendedor o empresario.

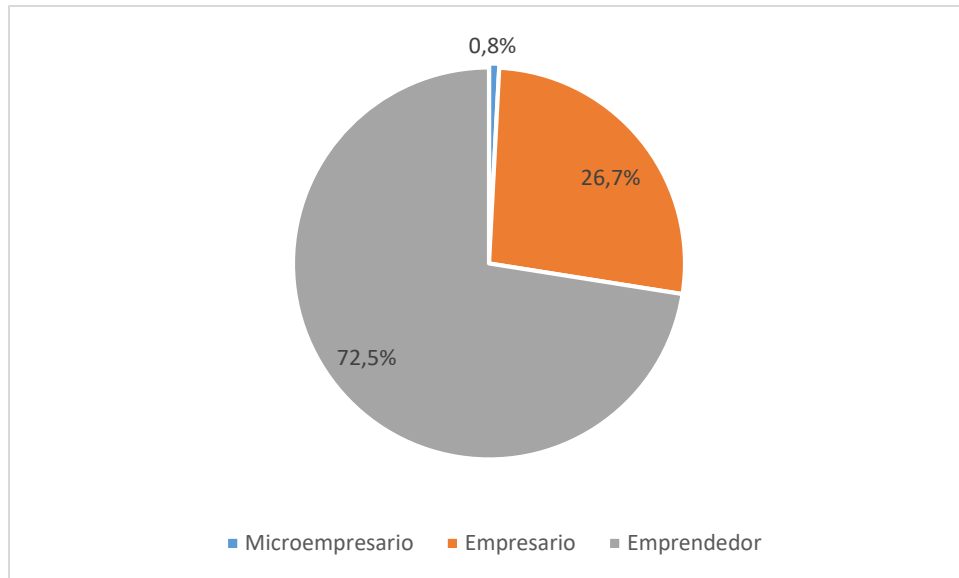


Gráfico 3. Autodefinición de la actividad desarrollada

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

Respecto al gráfico n°3, en la autodefinición de la actividad desarrollada donde se asocia con ser emprendedor o empresario, un 72,5% se considera un emprendedor(a), un 26,7% se considera un empresario y sólo un 0,8% se considera un microempresario.

7.4.2 Las razones de emprender son: generación ingresos, mejor bienestar de la sociedad e independencia laboral

Respecto al gráfico n°4, en relación a lo consultado un 59% señaló que lo efectuaba por mayor independencia laboral y generar mayores ingresos; un 26% declaró por una mayor independencia laboral, mayor bienestar de la sociedad y generar mayores ingresos y un 8% indicó que el inicio de su negocio se debía a generar mayor independencia laboral.

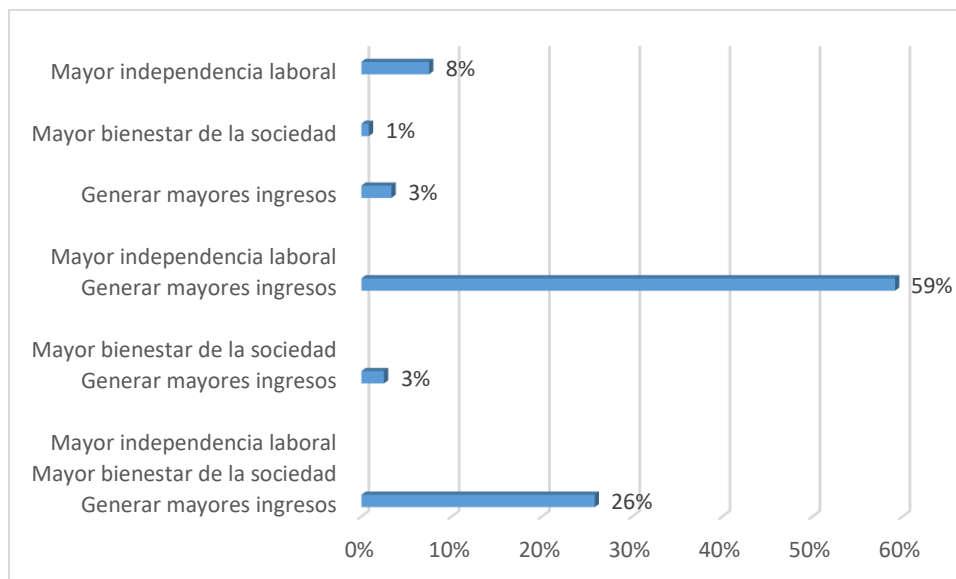


Grafico 4. Razones de emprender

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

Al consultar por el valor de la asesoría técnica recibida por el CDN Cañete, del total de encuestados un 99,2% valora las asesorías recibidas por el CDN Cañete, mientras que un 0,8% no las valora.

Por otro lado, un 83% de los encuestados, ha visto una mejoría en la situación económica de su negocio gracias a las asesorías recibidas, mientras que un 17% dice que no.

7.4.3 Impacto económico por asesorías recibidas

En la pregunta por el aumento de los ingresos por venta gracias a las asesorías recibidas, un 79,2% de los encuestados dice tener un aumento de los ingresos por venta gracias a las asesorías recibidas, mientras que un 21% señala que no lo ha obtenido.

Ante la consulta de si aumentaron los puestos de empleos, generados gracias a las asesorías recibidas, un 28% de los encuestados dice tener un aumento de los puestos de empleos generados; mientras que un 73% señala que no lo ha obtenido.

Respecto a la obtención de financiamiento a través del centro de negocios, un 19,2% de los encuestados afirma que en el CDN Cañete le ayudaron a obtener financiamiento, mientras que un 80,8 afirma lo contrario.

En referencia al aumento de su participación en el mercado local, un 90,8% de los encuestados afirma haber aumentado su participación en el mercado local; mientras que un 9,2% afirma que no.

7.4.4 Actividad principal del negocio ante SII

Respecto al grafico n°5 del total de encuestados, 37 dicen tener giro perteneciente a Alimentación, le siguen 28 personas con giro en comercio minorista, 10 pertenecientes al rubro de construcción y 7 con servicio automotriz, entre los más repetidos.

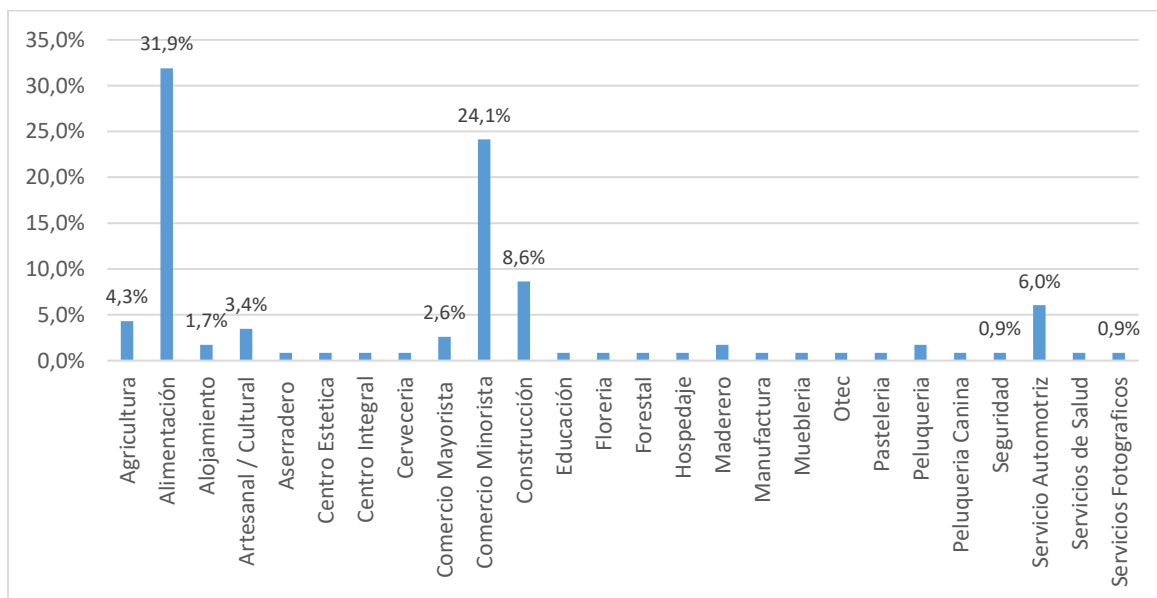


Grafico 5. Actividad principal del negocio

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

7.4.5 Formalización

Respecto al gráfico n°6, del universo de encuestados un 65,8% está formalizado bajo la modalidad de persona natural, le sigue un 16,7% como EIRL, un 15% como SpA, un 1,67% está bajo una asociación y cooperativa, y, solamente, un 0,83% (1 persona) no se encuentra formalizada.

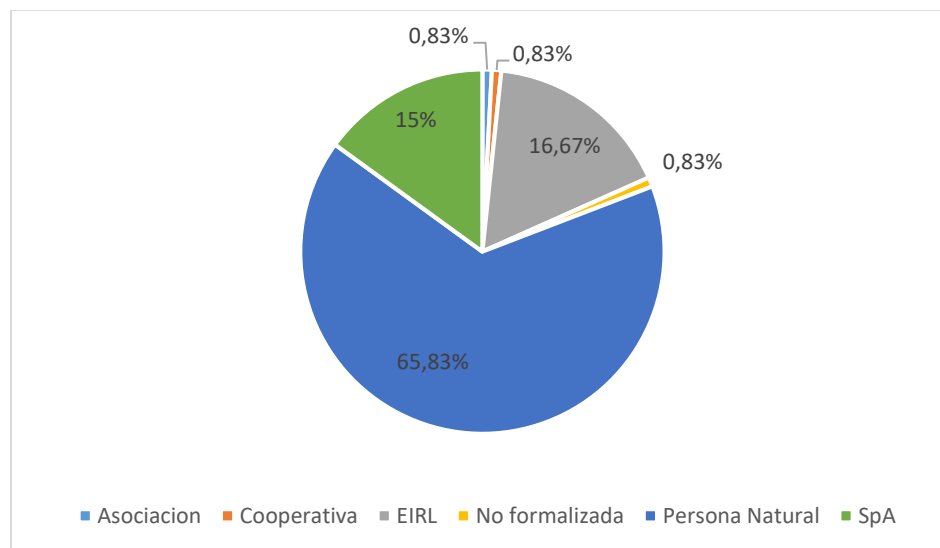


Gráfico 6. Formalización

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

7.4.6 Caracterización de las personas que recibieron apoyo del Centro

La encuesta se aplicó a 120 personas que recibieron apoyo del centro, de las cuales un 54% son mujeres y 46% son hombres. El 72,5% de los encuestados se identifica como emprendedor, un 26,5% como empresarios y un 0,83% como microempresario. Al consultarle las razones para iniciar su actividad, el 93% señala que, por independencia laboral, un 30% por mayor bienestar de la sociedad y el 91% por generar mayor ingreso. (Ver gráfico n°7)

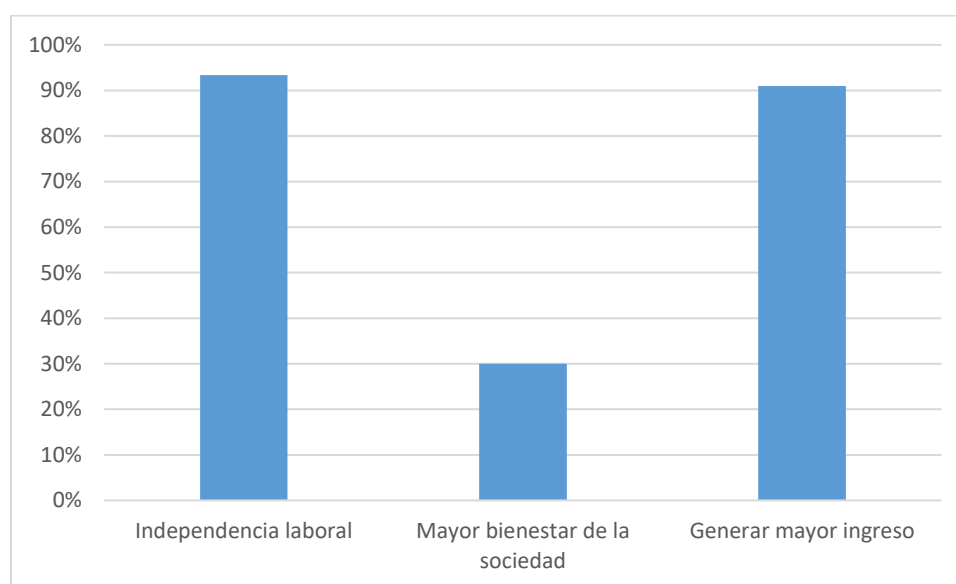


Gráfico 7. Razones para iniciar actividad económica

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

El 91,2% señala como razones mayor ingreso y mayor bienestar de la sociedad, mientras que un 96,7% indica que las razones son mayor independencia laboral y mayor ingreso.

7.4.7 Evaluación del Programa

La evaluación del Programa CDN, se va a desarrollar a partir de analizar el comportamiento de las siguientes variables:

Valoración de la asesoría recibida e impacto en el bienestar, el cual se va a medir como: impacto del programa en la situación económica, impacto en el ingreso, en el aumento de los puestos de empleo generado y aumento de la participación en el mercado.

La valoración de la asesoría recibida tuvo un 99% de aprobación por parte de los participantes y solo un 1% no valora lo recibido. (Ver gráfico n°8)

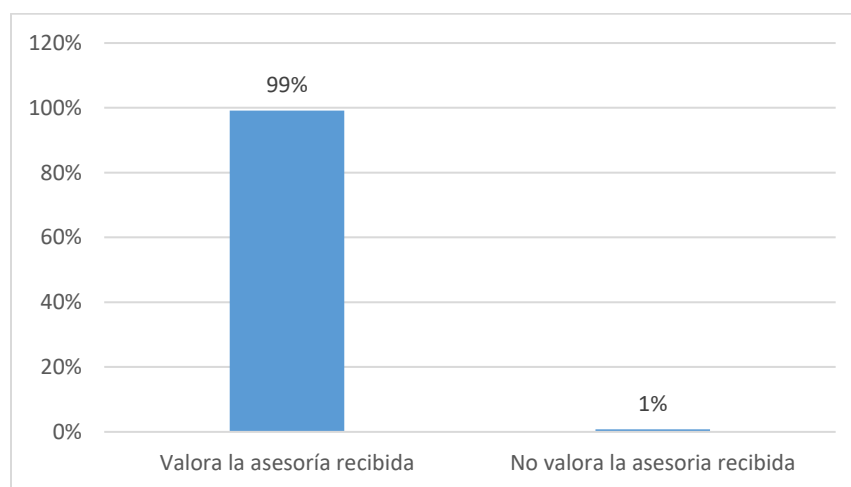


Gráfico 8. Valoración de la asesoría recibida

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

7.4.8 Impacto en el bienestar de participar en el programa

7.4.8.1 Impacto a nivel del grupo

Con respecto al impacto en el bienestar de participar en el programa, el 83% de los encuestados declara que ha mejorado su situación económica al participar en esta actividad, y un 91% considera que su participación le permitió aumentar su contribución en el mercado local. (Ver gráfico n°9 y n°10)

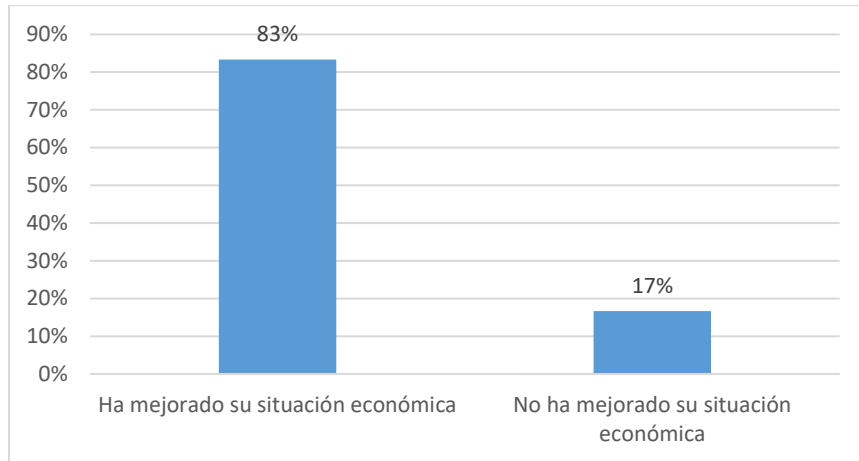


Grafico 9. Impacto del Programa en la situación económica

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

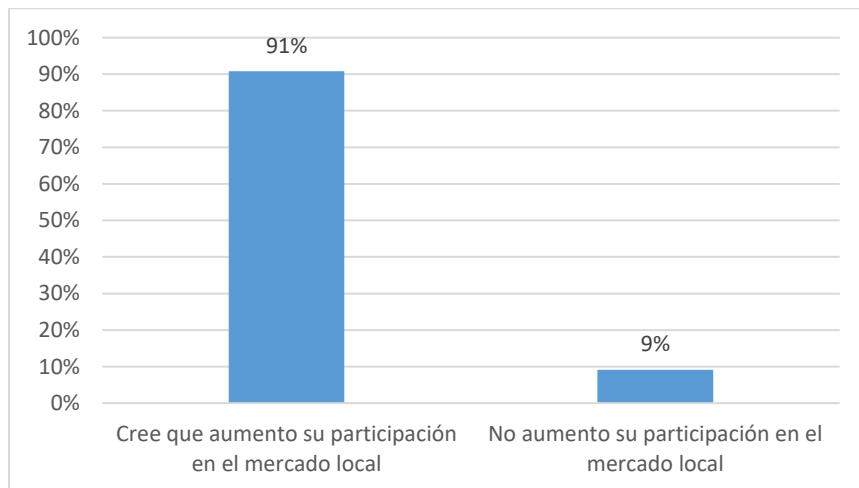


Grafico 10. Aumento de su participación en el mercado local

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

7.4.8.2 Impacto en el ingreso y el empleo

Todas las cifras y gráficos anteriores se refieren al total de los encuestados. El análisis para el conjunto de los 120 encuestados indica que existe valoración alta de la asesoría recibida. Indican que el programa ha generado aumento de su ingreso por venta (79%), pero solo un 27,5% señala que ha generado empleo. (Ver gráfico n°11 y n°12)

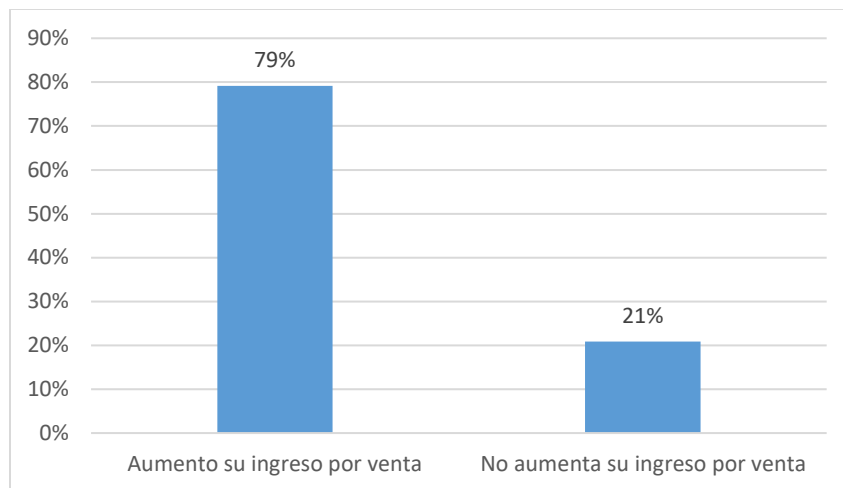


Gráfico 11. Valoración en términos del ingreso

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

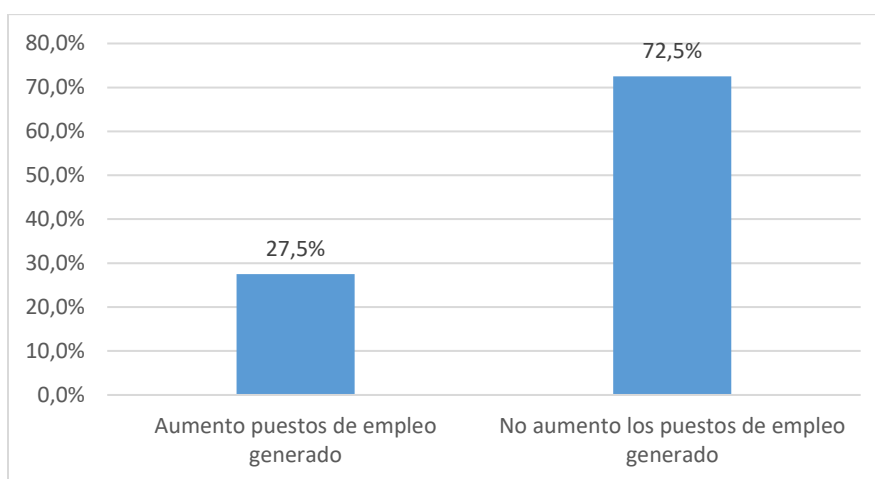


Gráfico 12. Valoración en términos de efecto en el empleo

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

A continuación, se va a presentar la información con respecto al impacto en el bienestar dividido por género etnia y rubro de la actividad.

7.4.8.3 Impacto del programa por género

A continuación, se va a analizar el impacto en el bienestar de la participación en el programa, dividido por género.

El 58% de las mujeres encuestadas indica que el programa le permitió generar mayor ingreso, en cambio en el caso de los hombres esta cifra alcanza el 42,0 %.

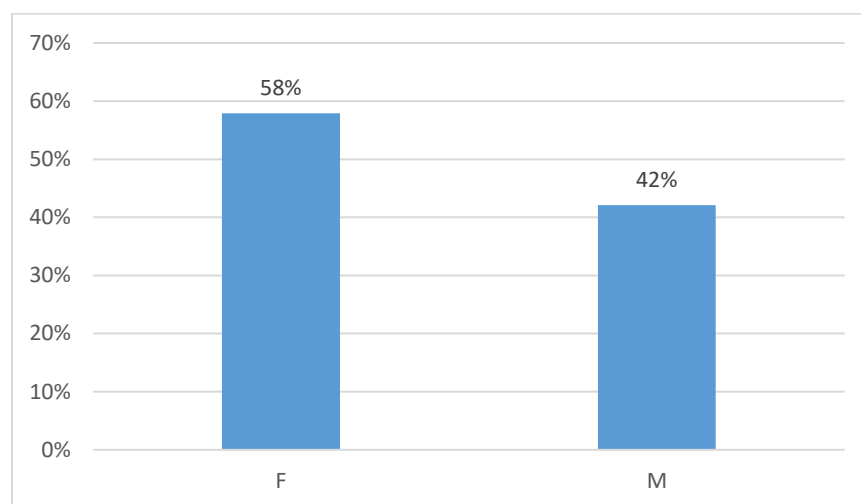


Gráfico 13. Aumento ingresos por venta por Género

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

Sobre un total de 120 encuestados, 33 indicaron que el programa les permitió un aumento del empleo generado. Al dividir por género en la categoría aumento del empleo generado, un 52% de las mujeres y un 48% de los hombres manifiesta que el programa le permitió aumento en los puestos de empleo generado. (Ver tabla n°56)

Tabla 56. Aumento de los puestos de empleo generado

| Genero | Aumento de los puestos de empleo generado |
|----------------------|--|
| Femenino | 52,0 % |
| Masculino | 48,0% |
| Total general | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

Un 53% de las mujeres y un 47% de los hombres señala que su participación en el programa les permitió aumentar su participación en el mercado local. (Ver tabla n°57)

Tabla 57. Aumento participación en el mercado local

| Genero | Aumento participación en el mercado local |
|----------------------|--|
| Femenino | 53,0 % |
| Masculino | 47,0% |
| Total general | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

Al analizar por género, se puede concluir que las que presentan una mayor valoración del programa son las mujeres. Las cifras indican que para ellas significó mayor ingreso, mejora en la situación económica, generación de empleo y mayor participación en el mercado.

8 Evaluación del impacto económico en el grupo en estudio

Con el fin de medir el impacto económico de un programa de apoyo al emprendimiento, se desarrolló una encuesta a ochenta y siete personas de la etnia mapuche en la Provincia de Arauco, Octava Región de Chile. Es importante señalar que el programa se inicia el año 2016 y la participación de las personas termina el año 2019.

Se va a comenzar la discusión con un análisis estadístico del impacto socioeconómico de los programas de apoyo al emprendimiento étnico, en las zonas de rezago. El análisis estadístico va a comenzar con un estudio descriptivo, que tiene como fin caracterizar a los participantes desde el punto de vista social y por sector de la actividad económica. Para luego continuar con un análisis del impacto del programa para los ochenta participantes, que se encuentran formalizados en dos dimensiones: impacto económico y la percepción sobre la calidad del programa que indican los participantes. La construcción de las variables para medir impacto económico y la calidad se realiza por medio del modelo de Chrisman 1991.

8.1 Características sociales del grupo

La edad promedio de los participantes es de 45 años, el rango de edad va entre 21 a 72 años. El 50% no supera los 45 años de edad. El 100% se identifica como perteneciente a la etnia mapuche. Con respecto a las variables género y estado civil, el 51,7% son hombres y el 48,3% son mujeres. El 57,5% está casado y el 42,5% se declara soltero, viudo o separado.

Con respecto a la variable escolaridad, se puede indicar que el 47.1% tiene enseñanza media completa, el 5,7% tiene enseñanza universitaria completa y un 13,8% tiene estudios básicos incompletos.

El 88,5% de los participantes (77) se identifica como empresarios y un 11,49% (10) como emprendedores.

En base a la información de los párrafos anteriores, se puede indicar que los participantes más característicos son hombres con enseñanza media completa y que se definen como empresarios.

En la tabla n°58, que a continuación se presenta, aparecen las razones que llevan a los 87 participantes a iniciar su negocio.

Tabla 58. Razones para iniciar su negocio.

| Situación de la empresa | Generar mayores ingresos | Tener mayor oportunidad de negocios | Tener una mayor independencia laboral | Un mayor bienestar de la sociedad | Total |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|-------|
| Formalizados | 41 | 7 | 31 | 0 | 79 |
| Porcentaje Formalizados | 52% | 9% | 39% | 0% | 100% |
| No formalizados | 3 | 0 | 3 | 2 | 8 |
| Porcentaje no Formalizados | 38% | 0% | 38% | 25% | 100% |
| Recuento | 44 | 7 | 34 | 2 | 87 |
| Porcentaje dentro del total | 51% | 8% | 39% | 2% | 100% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

El análisis de la tabla permite indicar que:

- El 51% de los participantes inició su negocio con el fin de generar mayor ingreso.
- El 39% de los participantes inició su negocio con el fin de tener mayor independencia laboral
- El 8% tener mayor oportunidad de negocios
- El 2% generar mayor bienestar a la sociedad
- Si se analiza por situación económica del negocio, entendida como estar o no formalizados
- El 52% de los formalizados inició su negocio como una forma de generar mayores ingresos y un 38% en los no formalizados
- El 39% de los formalizados y un 38% de los no formalizados, iniciaron su negocio como una forma de generar mayor independencia laboral
- El 25% de los no formalizados y ninguno de los formalizados inició su negocio para mejorar el bienestar de la sociedad.

El análisis de la tabla, también indica que generar mayores ingresos y tener independencia laboral son las razones predominantes para iniciar su negocio en los participantes.

8.2 Distribución por sector de la actividad económica

La caracterización económica va a comenzar señalando que 8 de los participantes, es decir un 9%, al momento de ingresar al Programa no se encontraba formalizado; solo 1 de los 8, es decir, un 12,5% se identifica como perteneciente a un sector productivo, que es agricultura. Entre los 79 participantes que se encontraban formalizados, la distribución por sector económico a la que pertenecen se presenta en la tabla n°59.

Tabla 59. Distribución por sector económico a la que pertenecen

| Distribución por sector Económico | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Agricultura | 5 | 6% |
| Comercio Minorista | 16 | 20% |
| Comercio Mayorista | 4 | 5% |
| Construcción | 5 | 6% |
| Fabricación de artículos | 6 | 8% |
| Otras actividades | 6 | 8% |
| Panadería | 2 | 3% |
| Servicios de alimentación | 6 | 8% |
| Turismo | 29 | 37% |
| | 79 | |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

El análisis de la tabla n°59, permite señalar que de los participantes formalizados un 37% se dedica al sector económico prioritario, que es turismo, y un 20% al comercio minorista. Esta información permite indicar, que el perfil productivo de la zona de rezago, en la cual se desarrolla el programa, es primordialmente con personas dedicadas al comercio minorista y al turismo.

8.3 Sector económico y género

Se presenta la distribución por género y sector económico de los 79 participantes formalizados del programa. (Ver tabla n°60)

Tabla 60. Género por sector Económico

| | | | Otras Actividades | Turismo | Comercio Minorista | |
|--------|-----------|----------------|-------------------|---------|--------------------|--------|
| Genero | Masculino | Recuento | 23 | 13 | 6 | 42 |
| | | % en el genero | 54,8% | 31% | 14,0% | 100,0% |
| | Femenino | Recuento | 11 | 16 | 10 | 37 |
| | | % en el genero | 29,7% | 43,2% | 27,0% | 100,0% |
| Total | | Recuento | 34 | 29 | 16 | 79 |
| | | % en el genero | 43,8% | 36,3% | 20,0% | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

El análisis de la tabla indica que, en el género masculino, la distribución por sector económico es la siguiente:

- 54,8% se dedican a otras actividades
- 31% al turismo
- 14% al comercio Minorista

En el caso del género femenino, la distribución por sector económico es la siguiente:

- 29,7% se dedica a otras actividades
- 43,2% al sector turismo
- 27% al comercio minorista

8.4 Caracterización de los no formalizados

Del total de no formalizados, un 63% son de género femenino. Este dato es relevante porque genera un desafío para indagar las causas de la no formalización de los emprendimientos femeninos. (Ver tabla n°61)

Tabla 61. Representación de los no Formalizados por Género

| | | No formalizado | Porcentaje |
|--------|-----------|----------------|------------|
| Género | Masculino | 3 | 38% |
| | Femenino | 5 | 63% |
| Total | | 8 | 100% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

8.5 Análisis del impacto del programa desde dos dimensiones: impacto económico y percepción sobre la calidad del programa que indican los participantes

El impacto del programa se va a medir desde dos dimensiones: el impacto económico y percepción sobre la calidad del programa que indican los participantes. Es importante

señalar que los análisis de impacto económico y de calidad se van a concentrar en los 79 participantes formalizados.

8.6 Impacto económico del programa

Para medir el impacto económico del programa se van a analizar las siguientes variables:

8.6.1 Empresas que lograron generar empleos - (Individual)

Esta variable analiza el impacto de los programas desde una dimensión económica y el indicador que se utiliza es la variación porcentual en los puestos de trabajo permanentes en los participantes del programa. Se construyó calculando la variación porcentual en la cantidad de empleos de tiempo completo entre el 2016 y el 2019. Es importante señalar que los 8 participantes no formalizados, ninguno entrega información con respecto a empleo y de los 79 que se encuentran formalizados, 19 participantes, es decir un 24%, no entregó información con respecto al empleo en el período que participo en el programa. Con los 60 participantes formalizados que entregan información, el comportamiento de la variación de empleo se presenta en la tabla n°62.

Tabla 62. Comportamiento de la variación de empleo

| Variación Porcentual en el Empleo | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|------------|
| No presenta variación | 58 | 97% |
| Presenta variación | 2 | 3% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

El análisis de la tabla n°62 indica que el 3,0% de los participantes formalizados logró generar, durante el periodo de participación en el programa, empleos de tiempo completo. Los participantes que generaron empleos de tiempo completo se dedican a la construcción y

a la prestación de servicios de alimentación. El sector turismo y el comercio minorista no presentó variaciones en el empleo en el periodo en estudio.

Tabla 63. Variación porcentual del empleo por sector económico.

| Variación Porcentual en el Empleo | Sector Económico al que pertenece |
|-----------------------------------|---|
| 100% | Construcción |
| 300% | Prestación de Servicios de Alimentación |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

Un elemento importante en la evaluación del impacto económico del programa, es medir la relación entre la capacidad de crear empleo y la trayectoria de ingreso. Para analizar esta relación se va a presentar un coeficiente de correlación de Pearson, entre el empleo y la variación del ingreso. El análisis de correlación de Pearson se realiza, para las variables variación porcentual del empleo y variación porcentual del ingreso. Es importante señalar, que se tiene información sobre variación del ingreso para 42 participantes y en el caso de la variación del empleo la variable solo adopta tres valores (0; 100% y 300%) en el conjunto de observaciones. (Ver tabla n°63)

Tabla 64. Correlación entre la Variación porcentual del empleo versus la variación porcentual del ingreso

| Correlaciones | | | |
|--|------------------------|--|----------------------------------|
| | | Variación porcentual en el empleo en el periodo que participo en el programa | Variación porcentual del ingreso |
| Variación porcentual en el empleo en el periodo que participo en el programa | Correlación de Pearson | 1 | ,948** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 60 | 42 |
| Variación porcentual del ingreso | Correlación de Pearson | ,948** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 42 | 42 |
| **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). | | | |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

Los resultados de la tabla n°64 muestran un coeficiente de correlación de Pearson de 0,948, lo cual indica que existe una asociación lineal, fuerte y positiva entre la variación del empleo y el ingreso. Esta correlación es estadísticamente significativa, porque el p value de 0,0000 del estadístico es menor que alpha se rechaza H_0 , y, por tanto, se puede inferir que las variables se encuentran relacionadas. El determinar que es estadísticamente significativa, implica que se rechaza H_0 y, por tanto, se puede inferir que sí existe correlación entre la variación del empleo y la variación porcentual del ingreso.

Se debe recordar que las hipótesis del coeficiente de correlación son:

$H_0: r_{xy} = 0$

No existe correlación entre la variación del empleo y la variación porcentual del ingreso

$H_1: r_{xy} \neq 0$

Si existe correlación entre la variación del empleo y la variación porcentual del ingreso

En términos de impacto del programa, implica que existe una alta asociación entre variación del empleo (variable x) y del ingreso (variable y). Por tanto, acciones que estimulen a los empresarios participantes a contratar trabajadores, tendrán un impacto positivo en su capacidad de generar ingreso.

Con el fin de ser rigurosos en el análisis, es importante volver a recordar que para un total de 60 participantes solo 2 generaron aumento del empleo en el periodo que participaron en el programa y que este aumento en el empleo va correlacionado con variaciones positivas del ingreso. Esta correlación se refleja en la siguiente tabla, que muestra la relación para el conjunto de participantes entre variación del empleo y del ingreso. (Ver tabla n°65)

Tabla 65. Variación porcentual en el empleo versus variación en el ingreso

| Variación Porcentual en el empleo | Variación en el ingreso |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 100% | 31,80% |
| 300% | 74220,97% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

Para graficar la situación descrita en párrafos anteriores, se va a presentar el diagrama de dispersión correspondiente a la relación entre variación del ingreso y variación del empleo. (Ver gráfico n°14)

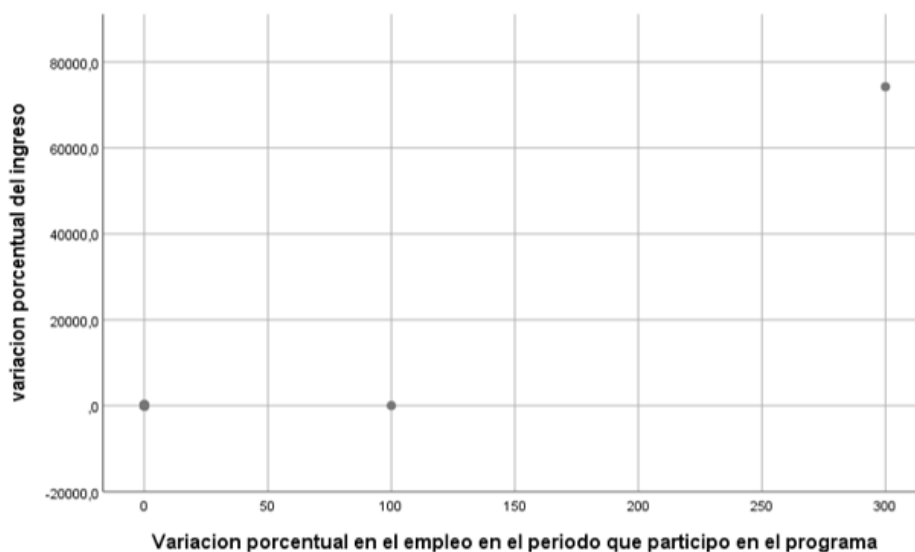


Gráfico 14. Dispersión simple de variación porcentual del ingreso porcentual en el empleo en el periodo que participo en el programa

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

Si se excluye al participante cuyo empleo crece en un 300%, el coeficiente de correlación adopta el siguiente valor de 0,01, es decir, no existe relación entre la variación del ingreso y del empleo en el período que participa en el programa y, además, la relación entre ambas variables no es estadísticamente significativa. (Ver tabla n°66)

Tabla 66. Correlación Variación porcentual en el empleo versus variación en el ingreso

| | | Variación porcentual en el empleo en el periodo que participo en el programa | variación porcentual del ingreso |
|--|------------------------|--|----------------------------------|
| Variación porcentual en el empleo en el periodo que participo en el programa | Correlación de Pearson | 1 | ,010 |
| | Sig. (bilateral) | | ,949 |
| | N | 59 | 41 |
| variación porcentual del ingreso | Correlación de Pearson | ,010 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,949 | |
| | N | 41 | 42 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

En segundo lugar, se va a realizar para medir la correlación entre la variación porcentual del empleo y el monto de financiamiento externo. (Ver tabla n°67)

Tabla 67. Correlación Variación porcentual en el empleo versus monto de financiamiento

| | | Variación porcentual en el empleo en el periodo que participo en el programa | Monto de Financiamiento externo |
|--|------------------------|--|---------------------------------|
| Variación porcentual en el empleo en el periodo que participo en el programa | Correlación de Pearson | 1 | ,075 |
| | Sig. (bilateral) | | ,741 |
| | N | 60 | 22 |
| Monto de Financiamiento externo | Correlación de Pearson | ,075 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,741 | |
| | N | 22 | 23 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

Los resultados que se presentan en la tabla n°67, entregan un coeficiente de correlación de Pearson de 0,075, lo que indica que no existe relación entre el acceso al financiamiento y la capacidad de generar empleo. Se debe recordar que este coeficiente indica que para que exista una relación fuerte, el valor del coeficiente de Pearson debe acercarse en valor absoluto a 1. Además, el valor de la significancia bilateral, recordar hipótesis de párrafos anteriores, indica que no es estadísticamente significativo $p \text{ value} > \alpha$. Estos resultados permiten inferir que el acceso al financiamiento no está asociado con la creación de empleo.

8.6.2 Empresas que aumentaron su ingreso al participar en el programa

Para medir el impacto en el ingreso de la participación en el programa, se va a partir con el análisis de la variable variación porcentual del ingreso, la que se construye como la variación experimentada por el ingreso desde el año 2016 al 2019. Luego, se analizará el comportamiento, durante el período que participaron en el programa, del: ingreso promedio de todos los participantes, el ingreso promedio del sector turismo y el ingreso promedio del comercio minorista. Es importante señalar, que se consideraron solo los participantes con ingresos promedio distinto de cero. Para terminar el impacto del ingreso, se va a presentar la comparación de las diferencias estadísticas en el ingreso entre el sector turismo, los otros sectores que participaron en el programa y el comercio minorista.

8.7 Análisis de la variación del ingreso

En la encuesta se obtiene información sobre variación del ingreso para 42 de los 79 participantes formalizados y se observa que el 57,14% de los participantes que entregan información sobre variación porcentual en el ingreso, en el periodo que participaron en el programa, aumentaron su ingreso. El aumento del ingreso, se determina por una variación porcentual positiva en el periodo que formaron parte del programa. Es importante señalar que ninguno de los participantes no formalizados, entregaron información sobre el ingreso. (Ver tabla n°68)

Tabla 68. Variación positiva del ingreso

| Variación positiva del ingreso | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Si | 24 | 57,14% |
| No | 18 | 42,8% |
| Total | 42 | |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

En la tabla n°69 que a continuación se presenta, aparecen las cinco empresas con mayor variación positiva en el ingreso, en el período en estudio y el rubro al que pertenecen. El análisis de los datos indica que dos de las 5 empresas, es decir un 40%, son del sector turismo y una, es decir un 20%, es del sector de comercio minorista.

Tabla 69. Empresas con mayor variación positiva en el ingreso

| | Rubro | Porcentaje | Ingreso al inicio del programa | Ingreso al final del programa |
|-----------------------|--|------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Variación del ingreso | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 74220,97% | \$24.500 | \$18.500.000 |
| | Fabricación de ropa | 307,49% | \$490.805 | \$2.000.000 |
| | Servicios de Hospedaje y Alimentación | 168,24% | \$708.315 | \$1.900.000 |
| | Servicios de Hospedaje y Alimentación | 150,00% | \$3.000.000 | \$7.500.000 |
| | Comercio Minorista | 134,33% | \$3.200.625 | \$7.500.000 |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

8.7.1 Características sociales de los participantes con Mayor y Menor Variación positiva del Ingreso

En la tabla que a continuación se presenta, se muestran las características sociales de los participantes que presentaron mayor variación positiva del ingreso. (Ver tabla n°70)

Tabla 70. Características sociales de los participantes con mayor variación positiva del ingreso

| Variaciones Mayores del ingreso | Rubro | Porcentaje de Variación del ingreso | Genero | Escolaridad | Definición |
|---------------------------------|--|-------------------------------------|-----------|--------------------------|-------------|
| Variación del ingreso | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 74220,97% | Masculino | Nivel Medio Completo | Empresario |
| | Fabricación de ropa | 307,49% | Femenino | Nivel Medio Incompleto | Emprendedor |
| | Servicios de Hospedaje y Alimentación | 168,24% | Femenino | Nivel Medio Incompleto | Empresario |
| | Servicios de Hospedaje y Alimentación | 150,00% | Femenino | Universitario Incompleto | Empresario |
| | Comercio Minorista | 134,33% | Masculino | Nivel Medio Completo | Empresario |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

El análisis de la tabla indica que los cinco participantes que experimentaron mayores variaciones en el ingreso, tienen las siguientes características:

- El 60% es de género femenino
- El 40% se dedica a actividades relacionadas con el turismo
- 60% tiene escolaridad incompleta

Esta información tiene como fin obtener un perfil de los participantes, que sirva para orientar los programas de intervención. Para seguir con la caracterización, se van a presentar las características de los empresarios con menor variación del ingreso. En la tabla n°71, se muestran las características sociales de los participantes, que presentaron menor variación positiva del ingreso.

Tabla 71. Características sociales de los participantes con menor variación positiva del ingreso

| Rubro | Porcentaje de Variación del ingreso | Genero | Escolaridad | Definición |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------|-------------|
| Servicio de hospedaje y Alimentación | 2,8% | Masculino | Nivel Básico Incompleto | Empresario |
| Fabricación de ropa | 5,2% | Masculino | Nivel Medio Completo | Empresario |
| Turismo | 5,5% | Masculino | Universitario Completo | Emprendedor |
| Construcción y Arriendo de Cabañas | 5,7% | Femenino | Técnico Completo | Empresario |
| Servicio de Banquetería y Eventos | 6,8% | Masculino | Nivel Medio Completo | Empresario |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

El análisis de la tabla n°71 indica que de los cinco participantes que experimentaron menores variaciones en el ingreso:

- El 80% es de género masculino
- El 60% se dedica a actividades relacionadas con el turismo
- En términos de escolaridad el 40% tiene estudios medios completos

Al analizar las variaciones positivas en el ingreso, con respecto a la identificación como empresario o emprendedor, se obtiene que un 8,3% de los emprendedores y un 91,7% de los empresarios experimentaron variaciones positivas del ingreso al participar en el programa. (Ver tabla n°72)

Tabla 72. Variaciones positivas del ingreso al participar en el programa

| Variación porcentual del ingreso por identificación | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Emprendedor | 2 | 8,3% |
| Empresario | 22 | 91,7% |
| Total | 24 | 100% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

8.7.2 Variación porcentual del ingreso por periodo

Se va analizar la variación del ingreso positiva por periodo y sector al que pertenece la actividad. El análisis por sector económico, se presenta a continuación. (Ver tabla n°73)

Tabla 73. Variaciones positivas del ingreso por periodo

| Tabla Sector Económico y Variación Positiva del Ingreso 2016-2017 | | | |
|--|--------------------|-----------------|-------------------|
| | | Recuento | Porcentaje |
| Variación Positiva del Ingreso 2016-2017 | Otras actividades | 15 | 51,7% |
| | Turismo | 9 | 31,0% |
| | Comercio Minorista | 5 | 17,2% |
| Total | | 29 | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

En la tabla n°73, indican que 29 participantes experimentaron variaciones positivas en el ingreso en el periodo 2016-2017. Al analizar por sector, es en los sectores de otras actividades económicas y sector turismo donde se concentran la mayor cantidad de participantes con variación positiva del ingreso, de 51,7% y 31% respectivamente. La variación positiva del ingreso es un indicador de impacto económico del programa.

Tabla 74. Variaciones positivas del ingreso por periodo

| Tabla Sector Económico y Variación Positiva del Ingreso 2017-2018 | | | |
|--|--------------------|-----------------|-------------------|
| | | Recuento | Porcentaje |
| Variación Positiva del Ingreso 2017-2018 | Otras Actividades | 16 | 53,3% |
| | Turismo | 11 | 36,7% |
| | Comercio Minorista | 3 | 10,0% |
| Total | | 30 | |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

En la tabla n°74, indica que 30 participantes experimentaron variaciones positivas en el ingreso, en el periodo 2017-2018. Al analizar por sector, es en los sectores de otras

actividades económicas y sector turismo donde se concentran la mayor cantidad de participantes con variación positiva del ingreso, de 53,3% y 36,7% respectivamente. La variación positiva del ingreso es un indicador de impacto económico del programa.

Tabla 75. Sector Económico y Variación Positiva del Ingreso 2018-2019

| | | Recuento | Porcentaje |
|--|--------------------|----------|------------|
| Variación Positiva del Ingreso 2018-2019 | Otras Actividades | 7 | 36,8% |
| | Turismo | 10 | 52,6% |
| | Comercio Minorista | 2 | 10,5% |
| Total | | 19 | |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

En la tabla n°75, indica que 19 participantes experimentaron variaciones positivas en el ingreso, en el periodo 2018-2019. Al analizar por sector, es en los sectores de otras actividades económicas y sector turismo donde se concentran la mayor cantidad de participantes con variación positiva del ingreso, de 36,8% y 52,6% respectivamente. La variación positiva del ingreso es un indicador de impacto económico del programa.

8.8 Impacto Económico a partir del análisis de la variable ingreso promedio

La variable ingreso promedio se construye como la media aritmética de los ingresos de los 65 participantes formalizados que entregaron información, en el periodo que participaron en el programa. El comportamiento estadístico de la variable se presenta en la tabla n°76 (los datos están en pesos chilenos).

Tabla 76. Variable ingreso promedio

| | | Estadístico | Desv. Error |
|------------------|---|-----------------|-------------|
| Ingreso promedio | Media | 8.443.264 | \$1.408.695 |
| | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 5.629.073 |
| | | Límite superior | 11.257.455 |

| | | | |
|--|-----------------------|---------------------|-----|
| | Media recortada al 5% | 6.967.189 | |
| | Mediana | 4.590.198 | |
| | Varianza | 128.987.321.160.933 | |
| | Desv. Desviación | 11.357.259 | |
| | Mínimo | 375.000 | |
| | Máximo | 53.333.333 | |
| | Rango | 52.958.333 | |
| | Rango intercuartil | 6.497.545 | |
| | Asimetría | 2 | \$0 |
| | Curtosis | 4 | \$1 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

En la tabla n°76 indica que el ingreso promedio de los participantes, en el periodo que fueron parte del programa, fue de \$8.443.264 millones de pesos. La mediana de ingreso fue de \$4.590.198, existe una alta dispersión en el comportamiento del ingreso entre los participantes, reflejado en una desviación estándar de \$11.357.259 millones de pesos; un rango de ingreso \$ 52.958.333 y un coeficiente de variación de 134,51%.

Tabla 77. Ingreso promedio de los participantes

| | | Número del caso | Valor | |
|------------------|-------|-----------------|--|-------------|
| Ingreso promedio | Mayor | 1 | Elaboración de productos de panadería | 53.333.333 |
| | | 2 | Venta de ropa telar mapuche | 40.225.821 |
| | | 3 | Comercio mayorista | 36.948.913 |
| | | 4 | Fabricación de productos de panadería | 33.783.845 |
| | | 5 | Fabricación de productos de panadería | 32.993.501 |
| | Menor | 1 | Actividades de alojamiento para estancias cortas | 375.000 |
| | | 2 | Comercio Minorista | 667.924 |
| | | 3 | Construcción y arriendo de cabañas | 979.818 |
| | | 4 | Cultivo de cereales | 1.019.198 |
| | | 5 | Servicio de Hospedaje y Alimentación | \$1.051.941 |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

En la tabla n°77 se presenta los Ingresos promedio de los participantes en los cuales el mayor valor lo representa la Elaboración de productos de panadería y el menor de las Actividades de alojamiento para estancias cortas.

8.8.1 Ingreso promedio de otros sectores

La variable ingreso promedio de otros sectores, se construye como la media aritmética de los ingresos de los 29 participantes formalizados que entregaron información.

El comportamiento estadístico de la variable se presenta en la tabla n°78 (los datos están en pesos chilenos).

Tabla 78. Ingreso promedio de los participantes

| | | | Estadístico | Desv. Error |
|------------------|---|-----------------|---------------------|--------------------|
| Ingreso promedio | Media | | 13.036.614 | 2.686.259 |
| | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 7.534.061 | |
| | | Límite superior | 18.539.167 | |
| | Media recortada al 5% | | 11.689.145 | |
| | Mediana | | 6.577.411 | |
| | Varianza | | 209.263.708.917.292 | |
| | Desv. Desviación | | 14.465.950 | |
| | Mínimo | | 1.019.198 | |
| | Máximo | | 53.333.333 | |
| | Rango | | 52.314.135 | |
| | Rango intercuartil | | 17.338.374 | |
| | Asimetría | | 1 | 0 |
| | Curtosis | | 1 | 1 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

En la tabla n°78 permite observar que el ingreso promedio de los participantes de los otros sectores, es equivalente a un 154,4% del ingreso promedio global de los participantes del programa. En términos de dispersión, el sector tiene un coeficiente de variación del 110,96%, que es menor que el coeficiente de variación ingreso promedio que considera a todos los participantes y cuyo valor es de 134,51%.

8.8.2 Ingreso promedio del sector turismo

La variable ingreso promedio se construye como la media aritmética de los ingresos de los 20 participantes formalizados que entregaron información. El comportamiento estadístico de la variable se presenta en la tabla n°79 (los datos están en pesos chilenos).

Tabla 79. Ingreso promedio del sector turismo

| | | | |
|--------------------------|---|-----------------|-------------------|
| Ingreso Promedio turismo | Media | | 2.275.397 |
| | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 1.525.472 |
| | | Límite superior | 3.025.323 |
| | Media recortada al 5% | | 2.177.666 |
| | Mediana | | 1.585.538 |
| | Varianza | | 2.567.543.509.100 |
| | Desv. Desviación | | 1.602.356 |
| | Mínimo | | 375.000 |
| | Máximo | | 5.930.000 |
| | Rango | | 5.559.968 |
| | Rango intercuartil | | 2.235.805 |
| | Asimetría | | 1 |
| | Curtosis | | 0 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

En la tabla n°79, permite observar que el ingreso promedio de los participantes del sector turismo es equivalente a un 27% del ingreso promedio global de los participantes del programa. En términos de dispersión el sector tiene un coeficiente de variación del 70%, que es menor que el coeficiente de variación ingreso promedio que considera a todos los participantes y cuyo valor es de 134,51%.

8.8.3 Ingreso promedio minorista

La variable ingreso promedio se construye como la media aritmética de los ingresos de los 16 participantes del programa, este sector entregó en su totalidad información sobre

ingreso, a diferencia de los otros sectores. El comportamiento estadístico de la variable se presenta en la tabla n°80 (los datos están en pesos chilenos)

Tabla 80. Ingreso promedio comercio minorista

| | | | Estadístico |
|-------------------------------------|---|-----------------|--------------------|
| Ingreso promedio Comercio minorista | Media | | 7.827.649 |
| | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 3.546.496 |
| | | Límite superior | 12.108.801 |
| | Media recortada al 5% | | 6.906.426 |
| | Mediana | | 5.672.067 |
| | Varianza | | 64.549.264.524.503 |
| | Desv. Desviación | | 8.034.256 |
| | Mínimo | | 667.924 |
| | Máximo | | 31.569.373 |
| | Rango | | 30.901.449 |
| | Rango intercuartil | | 5.669.922 |
| | Asimetría | | 2 |
| | Curtosis | | 5 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

En la tabla n°80, permite observar que el ingreso promedio de los participantes del sector comercio minorista es equivalente a un 92,7% del ingreso promedio de todos los participantes del programa. En términos de heterogeneidad, el valor del coeficiente de variación de este sector es de 103%, frente al coeficiente de variación del ingreso promedio que considera a todos los participantes y cuyo valor es de 135%; esto determina que el promedio en el sector es más homogéneo que el de todos los participantes, pero presenta más heterogeneidad que en el sector turismo.

8.9 Comparación de las diferencias de ingreso entre el sector turismo, comercio minorista y otros sectores de la actividad económica

Antes de iniciar la comparación de los ingresos, se va a efectuar una prueba de normalidad de la variable ingreso promedio. La prueba de normalidad, indica que los valores

de la variable dependiente siguen una distribución normal en la población a la que pertenece la muestra. Para desarrollar esta prueba se va a trabajar con las siguientes hipótesis:

Ho: La variable ingreso promedio en la población tiene distribución normal

H1 La variable ingreso promedio en la población es distinta a la distribución normal

En la tabla n°81, aparecen las pruebas estadísticas para hacer el análisis de normalidad.

Tabla 81. Pruebas de normalidad

| Pruebas de normalidad | | | | | | | |
|--|---|---------------------|----|-------|--------------|----|-------|
| Sector Económico | | Kolmogorov-Smirnova | | | Shapiro-Wilk | | |
| | | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| Ingreso promedio | 0 | 0,276 | 29 | 0,000 | 0,777 | 29 | 0,000 |
| | 1 | 0,253 | 20 | 0,002 | 0,834 | 20 | 0,003 |
| | 2 | 0,295 | 16 | 0,001 | 0,755 | 16 | 0,001 |
| a. Corrección de significación de Lilliefors | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

Como el tamaño de la muestra es menor que 50 datos u observaciones, para cada uno de los tres grupos en los que se dividió la variable sector económico la que adopta valor 0 si es otra actividad, 1 si es turismo y 2 si es comercio minorista. Se va aplicar la prueba de Shapiro-Wilk, al observar la tabla que se denomina prueba de normalidad, la significancia o p value en cada grupo se rechaza la hipótesis nula (Ho) y por tanto la variable ingreso promedio en la población no tiene distribución normal.

La no existencia de normalidad, implica que para poder efectuar inferencia sobre el comportamiento del ingreso promedio de los tres sectores económico: turismo; comercio minorista y otras actividades, se realizará un análisis no paramétrico.

El análisis no paramétrico se va a desarrollar con pruebas para muestras independientes, donde cada muestra corresponde a los tres sectores económicos: turismo (1), comercio minorista (2) y otras actividades (0).

8.9.1 Comparaciones de medias para métodos no paramétricos: Prueba de Kruskal-Wallis

Esta prueba no paramétrica es desarrollada para el problema de t-muestras no requieren otro supuesto más que el de continuidad. La estrategia básica de la prueba de Kruskal-Wallis es asignar rangos a las n observaciones y comparar la suma de los rangos por muestra (columna o tratamiento) (Melo et al., 2007).

En la tabla n°82 se analizaron 65 participantes, distribuidos en tres grupos, que se identificaron como: 0 (otros sectores económicos), 1 (sector turismo) y 2 (comercio minorista). El rango promedio más alto es para el sector 0 (otros sectores económicos) y menor en el sector 1 (turismo).

Tabla 82. Comparaciones de medias para métodos no paramétricos: Prueba de Kruskal-Wallis

| Rangos | | | |
|-------------------------|-------|----------|-----------------------|
| Sector Económico | | N | Rango promedio |
| Ingreso promedio | 0 | 29 | 40,72 |
| | 1 | 20 | 18,40 |
| | 2 | 16 | 37,25 |
| | Total | 65 | |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

En la tabla n°83 se observa el valor del estadístico H, que para 2 grados de libertad fue de 17, 573. Se observa en la fila Sig. asintót. y su valor de 0,00015278, como el valor de p es menor que 0,05, se rechaza la hipótesis nula y con un nivel de significación del 5%, el ingreso promedio difiere entre los sectores (Melo et al., 2007).

Tabla 83. Comparaciones de medias para métodos no paramétricos: Prueba de Kruskal-Wallis

| Estadísticos de prueba, b | |
|------------------------------------|-------------------------|
| | Ingreso promedio |
| H de Kruskal-Wallis | 17,573 |
| G1 | 2 |
| Sig. Asintótica | ,000 |
| a. Prueba de Kruskal Wallis | |
| b. Variable de agrupación: turismo | |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

8.9.2 Prueba de la mediana

La prueba H de Kruskal-Wallis que se describe en párrafos anteriores, también se puede representar como una comparación de la mediana de ingreso entre los sectores económicos.

Bajo la hipótesis, que las muestras provienen de la misma población, H tiene una distribución asintótica ji-cuadrado con $(t - 1)$ grados de libertad. (Melo et al., 2007)

Hipótesis: $H_0: Med_1 = Med_2 = \dots = Med_k$

$H_1: Med_i \neq Med_j$ al menos para un par (i,j) El estadígrafo H de Kruskal Wallis que para 3 o más grupos de tamaño 5 o mayor tiene una distribución χ^2 con $k-1$ grados de libertad.

En la tabla n°84, se observa el valor del estadístico H, que para 2 grados de libertad fue de 13,728. Se observa en la fila Sig. asintót. y su valor de 0,001, como el valor de p (Sig. asintót.) es menor que 0,05, se rechaza la hipótesis nula y con un nivel de significación del 5%, la mediana de ingreso promedio difiere entre los sectores (Melo et al., 2007).

Tabla 84. Comparaciones de medias para métodos no paramétricos: Prueba de Kruskal-Wallis

| Estadísticos de prueba | |
|---|------------------|
| | Ingreso promedio |
| N | 65 |
| Mediana | 4590198,0000 |
| Chi-cuadrado | 13,728b |
| gl | 2 |
| Sig. asintótica | ,001 |
| a. Variable de agrupación: turismo | |
| b. 0 casillas (0,0%) frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima esperada es 7,9. | |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

8.10 Empresas que tuvieron acceso a financiamiento externo por participar en el programa

Esta variable se construyó de la siguiente manera, del total de empresas en estudio, se mide ¿qué porcentaje accedió a algún financiamiento estatal con apoyo del programa?

El análisis de los resultados de la encuesta, indican que a un 26,0% de los participantes el programa lo ayudó a obtener financiamiento externo. (Ver tabla n°85)

Es importante señalar que, de los 23 participantes, 22 estaban formalizados y 1 no. El participante que no está formalizado es de género masculino, con educación básica incompleta y accedió a un financiamiento de \$2.500.000.

Tabla 85. Porcentaje de Empresas que tuvieron acceso a financiamiento externo por participar en el programa.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------|------------|------------|
| El Centro le ayudo a obtener financiamiento | NO | 64 | 74% |
| | SI | 23 | 26% |
| | Total | 87 | 100% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

Tabla 86. Magnitudes de la variable financiamiento para el conjunto de participantes

| | | | Estadístico | Desv. Error |
|--|---|-----------------|--------------------|--------------------|
| Si su respuesta es sí, cuánto \$_____. | Media | | 3.928.080 | 615.831 |
| | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 3.546.496 | |
| | | Límite superior | 5.205.235 | |
| | Media recortada al 5% | | 3.460.341 | |
| | Mediana | | 2.500.000 | |
| | Varianza | | 8.723.000.000.000 | |
| | Desv. Desviación | | 2.953.422 | |
| | Mínimo | | 1.631.076 | |
| | Máximo | | 15.660.698 | |
| | Rango | | 14.029.622 | |
| | Rango intercuartil | | 2.257.902 | |
| | Asimetría | | 3,125 | 0,481 |
| | Curtosis | | 11,643 | 0,935 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

El análisis de las magnitudes de la variable financiamiento indican que el promedio de financiamiento obtenido fue de \$3.928.079,87, el monto mayor de financiamiento fue de \$15.660.698 y fue para un participante dedicado a actividades de agricultura, que experimentó variación negativa de su ingreso y no generó empleo. (Ver tabla n°86)

Con el fin de entregar herramientas para la discusión, en términos de evaluación del programa, se presenta la asociación entre la variación del ingreso y el monto del financiamiento. Para ambas variables se presentan todos los casos (23)

8.10.1 Asociación entre la variación porcentual del ingreso y el monto del financiamiento externo

Al ser dos variables cuantitativas, la herramienta que se va a emplear es el coeficiente de correlación de Pearson.

Se debe recordar que las hipótesis del coeficiente de correlación son:

$H_0: r_{xy} = 0$

No existe correlación entre la variación porcentual del ingreso y el monto de financiamiento externo

$H_1: r_{xy} \neq 0$

Si existe correlación entre la variación porcentual del ingreso y el monto de financiamiento externo

Donde x =variación porcentual del ingreso, y = monto del financiamiento externo

Tabla 87. Correlación entre la variación porcentual del ingreso y el Monto de financiamiento externo

| Correlaciones | | | |
|----------------------------------|------------------------|---|--|
| | | Variación porcentual del ingreso | Monto de Financiamiento externo |
| variación porcentual del ingreso | Correlación de Pearson | 1 | ,001 |
| | Sig. (bilateral) | | ,997 |
| | N | 42 | 16 |
| Monto de financiamiento externo | Correlación de Pearson | ,001 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,997 | |
| | N | 16 | 23 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

En la tabla n°87 muestra un coeficiente de correlación de Pearson de 0,001, que indica que no existe relación entre la variación del ingreso y el financiamiento externo; conclusión que se ratifica con del p value mayor que alpha, que indica que no es estadísticamente significativa la asociación entre las dos variables.

Tal como se señaló en párrafos anteriores, dos participantes generaron empleo durante su participación en el programa. Solo uno de ellos accedió a financiamiento de cinco millones de pesos, al participar en el programa. La característica de este participante es que corresponde al género masculino, dedicado a la construcción y con enseñanza media completa.

Tabla 88. Correlación entre el acceso a financiamiento externo y la variación porcentual del ingreso

| Correlaciones | | | |
|--|------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| | | Variación porcentual del ingreso | Monto de financiamiento \$ |
| variación porcentual del ingreso | Correlación de Pearson | 1 | ,665 |
| | Sig. (bilateral) | | ,051 |
| | N | 24 | 9 |
| Si su respuesta es sí, cuánto \$ _____ | Correlación de Pearson | ,665 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,051 | |
| | N | 9 | 9 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

Los resultados del análisis de correlación cambian cuando se considera solo la variación positiva del ingreso, en esta situación el coeficiente tiene un valor de 0,665 y a un Alpha de 0,1 se Rho se puede demostrar que existe relación entre el acceso a financiamiento externo y la variación porcentual del ingreso. (Ver tabla n°88)

Este cálculo se hace considerando solo los casos de variación porcentual del ingreso mayor que 0.

8.11 Acceso a Financiamiento externo por Sector Económico

A continuación, se va a presentar el acceso a financiamiento externo por sector de la actividad económica. Este análisis se concentra en los 79 participantes formalizados que pertenecen a otras actividades, turismo y comercio minorista.

Tabla 89. Sector Económico y Acceso a Financiamiento externo

| | | | ¿Le ayudó el Centro de Negocios a obtener financiamiento? | | Total |
|------------------|-------------------|-------------------------------|---|-------|--------|
| | | | NO | SI | |
| Sector Económico | Otras actividades | Recuento | 24 | 10 | 34 |
| | | % dentro de Otras actividades | 70,6% | 29,4% | 100,0% |
| | Turismo | Recuento | 20 | 9 | 29 |

| | | | | | |
|-------|--------------------|--------------------------------|-------|-------|--------|
| | | % dentro de turismo | 69,0% | 31,0% | 100,0% |
| | Comercio Minorista | Recuento | 13 | 3 | 16 |
| | | % dentro de Comercio Minorista | 81,3% | 18,8% | 100,0% |
| Total | | Recuento | 57 | 22 | 79 |
| | | % dentro de turismo | 72,2% | 27,8% | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

En la tabla n°89 encontramos:

- A 27,8% de los participantes formalizados, el programa les permitió acceder a financiamiento externo
- Al analizar al interior del sector, es en turismo donde una mayor proporción de participantes acceden a financiamiento, un 31% del total. En el sector del comercio minorista está el menor porcentaje de participantes con acceso a financiamiento, con un 18,8%

8.11.1 Asociación entre la variación porcentual del ingreso y el monto del financiamiento externo, para cada sector económico

Al ser dos variables cuantitativas, la herramienta que se va a emplear es el coeficiente de correlación de Pearson.

Se debe recordar que las hipótesis del coeficiente de correlación son:

H₀: r_{xy} = 0 No existe correlación entre la variación porcentual del ingreso y el monto de financiamiento externo

H₁: r_{xy} ≠ 0

Si existe correlación entre la variación porcentual del ingreso y el monto de financiamiento externo

X= variación porcentual del ingreso, esta variable solo considera a las variaciones positivas

Y= monto de financiamiento externo

Tabla 90. Cálculo del coeficiente de correlación de Pearson en el sector otras actividades económicas

| Correlaciones | | | |
|--|------------------------|---|--|
| | | Variación porcentual del ingreso | Monto de Financiamiento externo |
| variación porcentual del ingreso | Correlación de Pearson | 1 | ,739 |
| | Sig. (bilateral) | | ,154 |
| | N | 9 | 5 |
| Si su respuesta es sí, cuánto \$ _____ | Correlación de Pearson | ,739 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,154 | |
| | N | 5 | 5 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

El coeficiente de correlación de Pearson es de 0,739, lo que indica que existe, para este sector, una relación entre variaciones positivas del ingreso y acceso a financiamiento externo. El valor obtenido permite indicar que existe una asociación fuerte y positiva entre la variación del ingreso y el monto de financiamiento externo. Al comparar p value con Alpha de 0,05 no es significativa estadísticamente la relación, pero si a un Alpha de 0,2. (Ver tabla n°90)

Tabla 91. Cálculo del coeficiente de correlación de Pearson en el sector turismo

| | | Variación porcentual del ingreso | Si su respuesta es sí, cuánto \$ _____ |
|--|------------------------|---|---|
| variación porcentual del ingreso | Correlación de Pearson | 1 | ,994 |
| | Sig. (bilateral) | | ,070 |
| | N | 13 | 3 |
| Si su respuesta es sí, cuánto \$ _____ | Correlación de Pearson | ,994 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,070 | |
| | N | 3 | 3 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

El coeficiente de correlación de Pearson es de 0,994 lo que indica que existe, para este sector, una relación entre variaciones positivas del ingreso y acceso a financiamiento

externo. El valor obtenido permite indicar que existe una asociación fuerte y positiva entre la variación del ingreso y el monto de financiamiento externo. Al comparar p value con Alpha de 0,05 no es significativa estadísticamente la relación, pero si a un Alpha de 0,1. (Ver tabla n°91)

Respecto al sector minorista este análisis no se puede desarrollar para el comercio minorista, Esto se debe, a que existe en el comercio minorista un solo participante formalizado que genero variaciones positivas de su ingreso (variación en el período de un 53%) y accedió a financiamiento externo. (Ver tabla n°92)

Tabla 92. Cálculo del coeficiente de correlación de Pearson en el sector comercio minorista.

| Correlaciones | | | |
|---|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | | Variación porcentual del ingreso | Si su respuesta es sí, cuánto \$ |
| Variación porcentual del ingreso | Correlación de Pearson | 1 | . ^a |
| | Sig. (bilateral) | | . |
| | N | 2 | 1 |
| Si su respuesta es sí, cuánto \$ | Correlación de Pearson | . ^a | . ^a |
| | Sig. (bilateral) | . | |
| | N | 1 | 1 |
| a. No se puede calcular porque, como mínimo, una de las variables es constante. | | | |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

8.11.2 Análisis de asociación entre variables

Este análisis, tiene como fin medir la asociación que se produce entre el ingreso promedio de todos los participantes en el programa y el monto de financiamiento que obtuvieron al participar. Para medir esta asociación se va a construir el coeficiente de correlación de PEARSON, este estadístico va a capturar la relación lineal entre ambas variables.

Se debe recordar que las hipótesis del coeficiente de correlación son:

Ho: rxy = 0 No existe correlacion entre el ingreso promedio y el monto de

financiamiento externo

$H1: r_{xy} \neq 0$

Si existe correlacion entre el ingreso promedio y el monto de financiamiento externo

Tabla 93. Correlación entre Ingreso promedio y el monto de financiamiento externo

| | | Ingreso promedio | Monto del Financiamiento Obtenido |
|--|------------------------|-------------------------|--|
| Ingreso promedio | Correlación de Pearson | 1 | ,050 |
| | Sig. (bilateral) | | ,842 |
| | N | 18 | 18 |
| Si su respuesta es sí, cuánto \$ _____ | Correlación de Pearson | ,050 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,842 | |
| | N | 18 | 18 |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

En la tabla n°93 se presenta para los 18 participantes formalizados, que tienen información sobre ingreso promedio y monto de financiamiento externo. Los resultados indican que el valor del coeficiente es de $r = 0,05$. De acuerdo a las características del r de Pearson, este valor nos indica que no existe asociación entre el ingreso promedio en el periodo y el monto del financiamiento obtenido. El p value es mayor que Alpha, esto confirma, estadísticamente, que no existe relación entre las variables. Lo señalado anteriormente, permite inferir que la trayectoria positiva del ingreso promedio no se explica por el financiamiento externo.

8.12 Percepción sobre la calidad del programa

8.12.1 Indicadores de calidad

Los indicadores de calidad van a medir la satisfacción de los participantes en el programa, a partir del análisis de la valoración de la asesoría recibida y la percepción sobre el efecto en la situación económica de su negocio. Pero, es importante señalar que el 100%

de los participantes, independientes del sector productivo, sienten apoyo y motivación por parte de los asesores. (Ver tabla n°94)

Tabla 94. Satisfacción de los participantes en el programa

| Sector Productivo | Siente apoyo y motivación de parte de los asesores | |
|--------------------|--|------------|
| | Recuento | Porcentaje |
| Otras Actividades | 34 | 100% |
| Turismo | 29 | 100% |
| Comercio Minorista | 16 | 100% |
| Total | 79 | |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

8.12.2 Valoración de la asesoría recibida

El análisis de la valoración de la asesoría recibida, se va a concentrar en los participantes que se encuentran formalizados que son 80. A este grupo se le consultó si valora la asesoría recibida. (Ver tabla n°95)

Tabla 95. Valoración de la asesoría recibida

| | | | Valoración de la Asesoría recibida | | | Total |
|------------------|--------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------|----------------------|---------|
| | | | Conocimiento en finanzas | Conocimiento Legal | Todas las Anteriores | |
| Sector Económico | Otras actividades | Recuento | 10 | 7 | 18 | 18 |
| | | % dentro de Otras actividades | 28,60% | 20,00% | 51,40% | 100,00% |
| | Turismo | Recuento | 3 | 7 | 19 | 29 |
| | | % dentro de turismo | 10,30% | 24,10% | 65,50% | 100,00% |
| | Comercio Minorista | Recuento | 6 | 2 | 8 | 16 |
| | | % dentro de Comercio Minorista | 37,50% | 12,50% | 50,00% | 100,00% |
| Total | | Recuento | 19 | 16 | 45 | 80 |
| | | % dentro de turismo | 23,80% | 20,00% | 56,30% | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

Al desagregar los resultados de la tabla n°95, se puede señalar que el 56,3% de los participantes valora los conocimientos en finanzas y legales que recibió durante el programa. Por su parte, en el sector turismo, la mayor valoración es con respecto a los conocimientos legales; en el comercio minorista y en otras actividades, son los conocimientos en finanzas. El levantamiento de esta información, es un insumo relevante para el diseño de los programas de intervención para empresarios y emprendedores.

8.12.3 Percepción sobre el impacto en la situación económica de su negocio

El análisis de la percepción sobre el impacto en la situación económica de su negocio se desarrolló al igual que en el análisis anterior, para los 80 participantes que se encuentran formalizados. Los resultados de relacionar la variable “percepción de la situación económica de su negocio”, con sector económico. (Ver tabla n°96).

Tabla 96. Percepción de la situación económica de su negocio con sector económico

| | | | Situación económica | | | | Total |
|------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------|---------|
| | | | No mejoro la situación económica | Aumento Ingreso por venta | Aumento el ingreso y el empleo | Aumento el empleo | |
| Sector Económico | Otras actividades | Recuento | 26 | 7 | 2 | 0 | 35 |
| | | % dentro de Otras actividades | 74,30% | 20,00% | 5,70% | 0,00% | 100,00% |
| | Turismo | Recuento | 25 | 2 | 0 | 2 | 29 |
| | | % dentro de turismo | 86,20% | 6,90% | 0,00% | 6,90% | 100,00% |
| | Comercio Minorista | Recuento | 11 | 5 | 0 | 0 | 16 |
| | | % dentro de Comercio Minorista | 68,80% | 31,20% | 0,00% | 0,00% | 100,00% |
| Total | | Recuento | 62 | 14 | 2 | 2 | 80 |
| | | % dentro de turismo | 77,50% | 17,50% | 2,50% | 2,50% | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

En la tabla n°96, indica que el 77,5% de los participantes no mejora su situación económica por participar en el programa. Al desagregar por sector, es el sector turismo y otras actividades los que con mayor porcentaje manifiestan que su situación no experimentó mejoras por participar en el programa.

En el caso de los participantes que manifiestan que mejoraron su situación económica, un 31,3% es del sector minorista, un 6,9% del sector turismo y un 20% de otras actividades. Ellos manifestaron que la participación en el programa les permitió mejorar su ingreso por ventas. Solo el sector que se definió como “otras actividades”, manifestó que la participación en el programa le permitió aumentar el ingreso y el empleo. El sector turismo, es el único que manifestó que la participación en el programa le permitió aumento en el empleo.

8.12.4 Relación entre la variación positiva del ingreso y la percepción que el programa mejoro la situación económica de su negocio

Para medir la relación entre las variaciones positivas del ingreso y la percepción de que la participación en el programa mejoró la situación económica de su negocio, se va a utilizar la prueba chi cuadrado; analizando a todos los participantes y, luego, por sector económico.

A través de Chi-cuadrado se probará de forma afirmativa o negativa que la distribución de las frecuencias observadas difiere significativamente en relación a la distribución de las frecuencias que deberíamos esperar por lo tanto determinar la existencia o no de independencia entre dos variables (Quispe et al., 2019).

Para calcular esta prueba se generaron las variables calidad, que adopta valor 1 cuando el participante sostiene que mejoró la situación de su negocio y 0 en el otro caso; y la variable ingreso positivo, que adopta el valor de 1 si la variación porcentual del ingreso es positiva y 0 cuando sea negativa, excluyendo los casos sin información.

En la tabla n°97 se presenta la relación entre dos o más variables.(Quispe et al., 2019)

Tabla 97. Contingencia Variables calidad/ingreso positivo

| Tabla de contingencia Variables calidad/ingreso positivo | | | | | |
|--|------|---------------------|------------------|-------|--------|
| | | | Ingreso Positivo | | Total |
| | | | ,00 | 1,00 | |
| Calidad | ,00 | Recuento | 13 | 16 | 29 |
| | | % dentro de calidad | 44,8% | 55,2% | 100,0% |
| | 1,00 | Recuento | 5 | 8 | 13 |
| | | % dentro de calidad | 38,5% | 61,5% | 100,0% |
| Total | | Recuento | 18 | 24 | 42 |
| | | % dentro de calidad | 42,9% | 57,1% | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

Al analizar la tabla n°97, es importante destacar que:

- 57,1% de los participantes experimentaron variaciones positivas de su ingreso, en el periodo que participaron en el programa. Este resultado sirve para medir, de acuerdo al modelo de Chrisman, el impacto económico del programa en la zona de rezago.
- 61,5% de los participantes que sostienen que el programa mejoró la situación económica de su negocio, experimentaron ingresos positivos. Este dato de acuerdo al modelo de Chrisman, relaciona impacto económico y calidad.

La prueba chi cuadrado que se presenta, tiene como fin responder a la pregunta: ¿Permiten estos datos afirmar que la variación positiva del ingreso depende de la percepción sobre el impacto del programa en la situación económica de su negocio?

Las hipótesis que se someterán a prueba son

- *H0: “La variación positiva del ingreso es independiente a la percepción sobre el impacto del programa en la situación económica de su negocio”.*
- H1: “La variación positiva del ingreso, depende de la percepción sobre el impacto del programa en la situación económica de su negocio”.*

Tabla 98. Pruebas de chi-cuadrado respecto a la variación positiva del ingreso, sobre el impacto del programa en la situación económica de su negocio

| Pruebas de chi-cuadrado | | | | | |
|---|-------------------|----|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| | Valor | Df | Significación asintótica (bilateral) | Significación exacta (bilateral) | Significación exacta (unilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | ,149 ^a | 1 | ,700 | | |
| Corrección de continuidad ^b | ,002 | 1 | ,962 | | |
| Razón de verosimilitud | ,149 | 1 | ,699 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | ,748 | ,483 |
| Asociación lineal por lineal | ,145 | 1 | ,703 | | |
| N de casos válidos | 42 | | | | |
| a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,57. | | | | | |
| b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2 | | | | | |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

En la tabla n°98 se presenta que el estadístico de prueba alcanza un valor de 0,149, que se va a comparar con el valor tabla a un nivel de significancia (Alpha) de 0,05 y un grado de libertad, el valor tabla adopta un valor de 3,84. Como el valor tabla es mayor que el estadístico de prueba, se debe aceptar la hipótesis nula que plantea que las variables “variación positiva del ingreso” y “nivel socioeconómico” son independientes.

Respecto a la relación entre la variación positiva del ingreso y el sector económico al que pertenece el participante. (Ver tabla n°99)

Tabla 99. Contingencia Sector Económica y variación del ingreso positivo

| | | | Ingreso positivo | | Total |
|------------------|--------------------|---------------------|------------------|-------|--------|
| | | | ,00 | 1,00 | |
| Sector Económico | Otras actividades | Recuento | 10 | 9 | 19 |
| | | % dentro de turismo | 52,6% | 47,4% | 100,0% |
| | Turismo | Recuento | 2 | 13 | 15 |
| | | % dentro de turismo | 13,3% | 86,7% | 100,0% |
| | Comercio Minorista | Recuento | 6 | 2 | 8 |
| | | % dentro de turismo | 75,0% | 25,0% | 100,0% |

| | | | | |
|-------|---------------------|-------|-------|--------|
| Total | Recuento | 18 | 24 | 42 |
| | % dentro de turismo | 42,9% | 57,1% | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta efectuada, 2019

Al analizar la tabla n°99 de contingencia es importante destacar que:

57,14% de los participantes independientes del sector económico, experimentaron variaciones positivas del ingreso. Este dato sirve, de acuerdo al modelo de Chrisman, para medir el impacto económico.

En el sector prioritario, que es turismo, el 86,7% de los participantes experimentaron variaciones positivas del ingreso, en el periodo que participaron en el programa.

En el comercio minorista, el 25% de los participantes experimentaron variaciones positivas del ingreso, en el periodo que participaron en el programa.

La prueba chi cuadrado que se presenta, tiene como fin responder a la pregunta: ¿permiten estos datos afirmar que la variación positiva del ingreso depende del sector económico al que pertenece el participante del programa?

Las hipótesis que se someterán a prueba son

- *H0: “La variación positiva del ingreso es independiente del sector económico al que pertenecen los participantes”.*
- *H1: “La variación positiva del ingreso, depende del sector económico al que pertenecen los participantes”.*
- *En la tabla que se denomina pruebas chi cuadrado se representa el estadístico de prueba, que se va a utilizar en el análisis.*

Tabla 100. Variación positiva del ingreso respecto del sector económico al que pertenecen los participantes. (Pruebas de chi-cuadrado)

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 9,455 ^a | 2 | ,009 |
| Razón de verosimilitud | 10,300 | 2 | ,006 |
| Asociación lineal por lineal | ,084 | 1 | ,772 |

| | | | |
|--|----|--|--|
| N de casos válidos | 42 | | |
| a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,43. | | | |

Fuente: Elaboración propia en base a valores entregados por el SPSS, 2019

En la tabla n°100 de prueba chi cuadrado el estadístico de prueba alcanza un valor de 9,455, que se va a comparar con el valor tabla a un nivel de significancia (Alpha) de 0,05 y dos grados de libertad, el valor tabla adopta un valor de 5,99. Como el valor tabla es menor que el estadístico de prueba se debe rechazar la hipótesis nula que plantea que las variables “variación positiva del ingreso” y “nivel socioeconómico” son independientes. Por tanto, hay una relación entre la variación positiva del ingreso y el sector económico al que pertenecen los participantes.

9 Conclusión

A través de la descripción de las zonas de rezago nos encontramos que estudio según el Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta CASEN (2013), el nivel nacional de escolaridad promedio del jefe/a del hogar (años de estudio) para indígenas es de 9,1 años versus 10,4 años para no indígenas, siendo lo mismo en detrimento en indicadores de analfabetismos y tasa de desocupación. Respecto al caso de la octava región especialmente en las comunas en estudio presenta en algunas comunas valores muy superiores al nivel regional y nacional sobre todo en los niveles de pobreza.

Este análisis inicial indica nos señala la brecha que se debe cubrir en términos claros respecto a fortalecer el capital humano para generar y fortalecer un mayor conocimiento, una mayor experiencia y una mayor educación lo cual claramente conducen a una mayor capacidad de capital humano (Audretsch et al., 2016), siendo parte de los desafíos que las políticas públicas ejecutan en los planes asesoramiento que reciben al ingresar al centro de desarrollo de negocios y que debe ser un desafío mucho mayor al trabajar en esta zona.

Respecto a la Caracterización económica de la provincia nos encontramos esta comienza con aquellas comunas con mayor porcentaje de población mapuche que son Tirúa con un 69,9%, Cañete con un 34,7% y Lebu con un 29,10% siendo en dos ellas con un aumento de índice de la pobreza (Tirúa y Lebu) solo descendiendo en el caso de Cañete.

En las tres comunas analizadas, la trayectoria de la variable número de empresas según tamaño es diferente a la que se observa en la Región del Biobío, destacando el aumento del número de empresas de las cuales no se tiene información en cada una de las comunas analizadas, esto puede ser un indicador de crecimiento de la informalidad. Esto sigue la tendencia de la Provincia de Arauco.

Respecto al número de empresas por tamaño de empresas todas crecen las empresas pequeñas y medianas, excepto en Cañete donde todas crecen excepto la Mediana. En el caso de número de empleados por tipo de empresa Lebu el empleo creció solo para las medianas y para aquellas empresas que no presentan información siendo las pymes un elemento generador de empleos clave en el desarrollo regional (Ocampo et al., 2018).

Cañete el empleo crece en las empresas Micro, Grande y en aquellas que no presentan información y en Tirúa el empleo crece en todos los tipos de empresa con excepción de las

Microempresas donde cae en un 19%, siendo coincidente el aumento el número de empresas y el empleo en la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Resulta importante que al estudiar el comportamiento de una política pública en la cual el emprendimiento y el impacto de estas medidas contengan un análisis sectorial el cual permita determinar en una primera instancia el comportamiento de los subsectores económicos y el tipo de usuarios que nos podríamos encontrar siendo no observado en las anteriores investigaciones respecto a esta materia en el caso de (Cancino et al., 2015; Barra, 2021; Chrisman, 2017).

Al evaluar las experiencias respecto al servicio recibido estas coinciden en varios de los aspectos evaluados especialmente entorno a la identificación del público objetivo (Emprendedor o Empresario), Asesorías técnicas recibidas especialmente en temas legales, de marketing y finanzas, así como las habilidades de negocios a potenciar especialmente en temas de recursos humanos y de gestión de su negocio, respecto a los estudios efectuados por (Valenzuela, 2018) pero los cuales carecen de dos fundamentos de evaluación que son el apoyo y motivación brindada por los ejecutivos y como es apreciada por parte de los participantes como una relación empática y comprometida y el como el impacto económico de la asesoría técnica es causa de un incremento en los ingresos por venta y de los puestos de empleos generados, pero a diferencia del resto de los estudios existe estos fundamentos son considerados bajo un segmento de población con características propias, además de una análisis bajo sectores económicos por separados.

Aunque los resultados respecto a la percepción de programa resulten positivos, resulta interesante ver la valoración recibida entorno a la capacitación la cual en comparación a otros grupos objetivos (no indígenas), estos no son valores de porcentajes altos los cuales se pueden deber a no es un tema fácil de mejorar ya que los pueblos originarios, los conflictos étnicos surgen principalmente por las discrepancias en su cosmovisión, pues en la mayoría de los casos, para estas comunidades la naturaleza posee el carácter de sagrado y el comportamiento entorno al desarrollo de su capital humano tiene que ir de acuerdo a su cultura. La defensoría de sus derechos se ha traducido, por ejemplo, en acuerdos como el convenio 169 de la OIT, y la aprobación de los Espacios Costeros Marinos de Pueblos Originarios (ECMPO) (Katz, 2016).

Resultando imprescindible el fortalecer las técnicas co-aprendizaje en el desarrollo del capital humano ya que este genera y fortalece, un mayor conocimiento, una mayor experiencia y una mayor educación conducen a una mayor capacidad para asumir los nuevos retos desde una mirada que fortalezca la innovación en sus negocios (Audretsch et al., 2016).

En esta aproximación al impacto que están teniendo los centros de negocios es importante que mantengan un nivel de profesionalización en la administración de la asesoría a las empresas, así como también la búsqueda de nuevos canales de patrocinio para sus beneficiarios, para obtener un impacto económico en el territorio, pero no solo con el fin de producir resultados en términos de la ejecución de presupuestos adjudicados, sino también según los requerimientos de la población atendida siendo aspectos también obtenidos a través de la consulta a los actores claves y señalada según (Valenzuela, 2018).

Al chequear los resultados de los impactos económicos nos encontramos que lo que no ha habido un cambio en las fuentes empleos, ni ingresos, y tampoco alineado a los sectores de mayor crecimiento dado que al estudiar por sectores económicos y nichos específicos de emprendedores estos se encuentran satisfechos con lo recibido por parte del CDN a diferencia de los efectuado por (Valenzuela, 2018; Cancino et al., 2015; Barra, 2021) quienes no relacionan medidas estadísticas más profundas por sectores productivos y otras variables que son consideradas en este estudio como por ejemplo acceso a financiamientos.

Finalmente, al chequear mayormente las políticas del mundo occidental no reducen ni solucionan en gran medida las fallas del mercado. En cambio, la evidencia sugiere que desperdician el dinero de los contribuyentes, alientan a quienes ya tienen la intención de convertirse en empresarios y en su mayoría generan negocios de un solo empleado con intenciones de bajo crecimiento y pocas oportunidades para significar un aporte a la economía, (Acs et al., 2016)

En los casos de Finlandia, Nueva Zelandia, Australia, o Dinamarca, por mencionar solo unos pocos, se ha logrado combinar un adecuado manejo de los fundamentos agregados de la economía con políticas sectoriales de desarrollo productivo que permitieron que el crecimiento basado en la explotación de recursos naturales estuviera acompañado por un sostenido desarrollo de la capacidad local de ingeniería y la producción de bienes de capital de clase mundial (Katz, 2016).

Ante los efectos de desaceleración que ha sufrido nuestra economía durante estos últimos años, el crecimiento económico de las empresas de menor tamaño, ha logrado dar un soporte positivo tanto en el aumento, como además en la creación de empleo. Las microempresas en Chile como en varias partes del mundo generan una fuente importante de empleo, siendo en Chile un número cercano a los 2.000.000 de empresas de este tamaño.

Según (Vera-Oyarzún & Moreira-López, 2009), ya advertían hace una década para el caso de Chile el papel fundamental de las microempresas en la creación de empleos.

Particularmente las microempresas a nivel nacional participan un 67% mujeres y un 33% hombres, concentrándose en un 28% una edad entre los 50 y 60 años, con un nivel educacional de enseñanza media completa de un 44%, siendo la mayoría casado en un 57%.

Todas cifras que se condicen con las características generales de los microempresarios en Chile y en sus regiones.

Respecto a las características socioeconómicas de la Octava región y la provincia Arauco siendo una de la zona de rezagos encontramos que no solo existe una disparidad en términos de desarrollo económico, sino también un perfil demográfico asociado a población indígena con indicadores muchos más bajos respecto a la no indígena (Salazar-Sepúlveda & Vega-Muñoz, 2018).

En ello las prestaciones de servicios que brindan el Centro de Negocio han logrado generar una contribución en las empresas de menor tamaño, fortaleciendo una condición emprendedora en las empresas estudiadas, mediante la resignificación y auto reconocimiento del rol social que estos emprendedores y empresarios adquieren (Vega et al., 2018).

Se puede distinguir también las categorías que logran saturación, en el conjunto de discursos analizados son: la autodefinición de los actores, la motivación que da inicio al negocio, la valoración de la asesoría técnica recibida y el apoyo y motivación brindada por los CDN's. La cercanía que están teniendo los centros de negocios es importante que se mantengan un nivel de profesionalización en la administración de la asesoría a las empresas, ante los requerimientos de la población atendida.

En esta aproximación al impacto que están teniendo los centros de negocios es importante que mantengan un nivel de profesionalización en la administración de la asesoría

a las empresas, así como también la búsqueda de nuevos canales de patrocinio para sus beneficiarios, para obtener un impacto económico en el territorio, pero no solo con el fin de producir resultados en términos de la ejecución de presupuestos adjudicados, sino también según los requerimientos de la población atendida.

Esto implica que los centros en cuestión logran una profesionalización de la administración en las empresas asesoradas, así como una aceleración de los procesos empresariales de sus beneficiarios, en busca de alcanzar un impacto económico en el territorio.

Además de lo anterior, se logran distinguir en algunos casos efectos en la asesoría técnica empresarial que estos proporcionan, produciendo así un impacto económico en el territorio acorde a los requerimientos de la población atendida en el marco de una iniciativa mayor impulsada por el Servicio de Cooperación Técnica del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile (Vega et al., 2018).

En gran parte de las líneas de los sectores no generaron empleo siendo solo en dos sectores solamente, es importante que existe una alta asociación entre la variación del empleo y del ingreso, por lo tanto, son ejercicios que se deben fomentar.

Otro aspecto a considerar es que no existe una relación entre el acceso al financiamiento y la capacidad de genera empleo, pero si existe una relación entre variaciones positivas del ingreso y acceso a financiamiento externo, por lo tanto, resulta fundamental el buen uso de los recursos del Estado en términos de la ejecución presupuestaria del gasto público comprometido y tenga un efecto directo. (Vega et al., 2018)

Respecto a los rubros que más crecen son los asociados a los temas de servicios (turismo, comercio minorista y otras actividades), pero tanto en el contexto regional como comunal difieren de los sectores de crecimiento del empleo que son agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Finalmente, de acuerdo al modelo de Chrisman 57,14% de los participantes independientes del sector económico, experimentaron variaciones positivas del ingreso en el periodo que participaron en el programa.

Es fundamental seguir investigando respecto a la evolución de este programa en el mediano y largo plazo, desde un enfoque cuantitativo o bien profundizar la indagatoria sobre grupos de la población de interés específico y/o territorios con características relevantes de analizar, abriendo también las posibilidades a otras fuentes de información permitan enriquecer lo logrado. (Vega et al., 2018)

10 Bibliografía.

Acs, Z. J., Autio, E. & Szerb, L. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, 43(3), 476-494. [doi:10.1016/j.respol.2013.08.016](https://doi.org/10.1016/j.respol.2013.08.016)

Alarcón, A.M., Castro, G. M., Paula Astudillo, P.D. & Nahuelcheo. S.Y. (2018). The paradox between culture and reality: The challenge of raising mapuche boys and girls in indigenous communities in Chile». *Chungara*, 50(4), 651-62.

Albuja, J.A., & Merino, L.J. (2017). Analysis of the competitive factors of businesses in Chile. *Espacios*, 38(29), 11. Disponible en: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0.085021379650&partnerID=40&md5=06c6f73f8cc4bd644f3d0a36e7b8724f>.

Alburquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*. 82. [doi:10.18356/5a9b65f3-es](https://doi.org/10.18356/5a9b65f3-es)

Alpi, K. M., & Evans, J. J. (2019). Distinguishing case study as a research method from case reports as a publication type. *Journal of the Medical Library Association: JMLA*, 107(1), 1–5. [doi:10.5195/jmla.2019.615](https://doi.org/10.5195/jmla.2019.615)

Altamirano, M. (2019). Economic vulnerability and partisanship in Latin America. *Latin American Politics and Society*, 61(3), 80-103. [doi:10.1017/lap.2019.7](https://doi.org/10.1017/lap.2019.7).

Alvarado, Ó., Mora, P.A., Rivera, W.F., & Torres, I.S. (2019). Pedagogical pathway for entrepreneurship in Higher Education. *Espacios*, 40(39), 24-42. Disponible en: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85075054955&partnerID=40&md5=04d6a0a2941e96ba9caacf0a3ac704bd>.

Alvarez-Bravo, P. (2019). Education and Human Rights in Chile, a necessary relationship. *Revista Educación*, 43(1), 592-603. [doi:10.15517/revedu.v43i1.29966](https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.29966).

Álvarez-Figueroa, O. (2014). Competitiveness in International Economy Present Conditions. *Economía y Desarrollo*, 151(1), 56-70. Disponible en: <http://ref.scielo.org/vj7s7p>.

Anderson, A. R., Dodd, S. D. & Jack, S. (2010). Network practices and entrepreneurial growth. *Scandinavian Journal of Management*, 26(2), 121-133. [doi:10.1016/j.scaman.2010.01.005](https://doi.org/10.1016/j.scaman.2010.01.005)

- Anuarios estadísticos SERNAPRESCA, (2017). Disponible en Disponible en: http://www.sernapresca.cl/informes/estadisticas?qt-quicktabs_area_trabajo=5
- Aravena, A. (2003). Los mapuches-warriaches; procesos migratorios contemporáneos e identidad mapuche urbana. *América indígena*, LIX. 162-188. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/266062194_Los_mapuches-warriaches_procesos_migratorios_contemporaneos_e_identidad_mapuche_urbana
- Arbolino, R., Carlucci, F., Cira, A., Yigitcanlar, T., & Loppolo, G. (2018). Mitigating regional disparities through microfinancing: An analysis of microcredit as a sustainability tool for territorial development in Italy. *Land Use Policy*. 70. 281-288. [doi:10.1016/j.landusepol.2017.10.042](https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2017.10.042)
- Arce, L. (2007). La supervivencia como arma estratégica en mercados turbulentos. *Perspectivas*, 19, 61-73. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942453006>
- Arellano, P. A., & Peralta, S. (2016). Informe de resultados: Emprendimiento y género. *Ministerio de Economía Fomento y Turismo, División de Política Comercial e Industrial*. 1-20. Disponible en: <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/03/Informe-de-resultados-Emprendimiento-y-g%C3%A9nero.pdf>
- Arnold-Cathalifaud, M. 2008. Las organizaciones desde la teoría de los sistemas sociopoieticos. *Cinta moebio* 33, 90-108. [doi:10.4067/S0717-554X2008000200002](https://doi.org/10.4067/S0717-554X2008000200002)
- Audretsch, D., Kuratko, D. & Link, A. (2016) Dynamic entrepreneurship and technology-based innovation, *Journal of Evolutionary Economics*, 26, 603-620. [doi:10.1007/s00191-016-0458-4](https://doi.org/10.1007/s00191-016-0458-4)
- Aylwin, J.(2000). Tierra y territorio Mapuche: un análisis desde una mirada histórico jurídica, *Universidad de la Frontera, Temuco*.
- Aylwin, J. (2002). Política públicas y pueblos indígenas: el caso de la política de tierras del estado chileno y el pueblo mapuche. *Instituto de Estudios Indígenas, Universidad de la Frontera*. Disponible en: <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/claspo/dt/0006.pdf>
- Baker, G. (2000). The Use of Performance Measures in Incentive Contracting. *American Economic Review* 90 (2), 415-20. [doi:10.1257/aer.90.2.415](https://doi.org/10.1257/aer.90.2.415)

Baker, J. (2000). Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza: manual para profesionales (Spanish), *Washington D.C.: World Bank*. Disponible en: <http://documents.worldbank.org/curated/en/974581468278042080/>

Balanzo, A., L. Garavito, H. Rojas, L. Sobotova, O. Pérez, D. Guaquetá, A. Mojica, J. Pavajeau, & S. Sanabria. (2020). Typical challenges of governance for sustainable regional development in globalized latin America: A multidimensional literature review. *Sustainability*, 12(7). [doi:10.3390/su12072702](https://doi.org/10.3390/su12072702)

Banco Interamericano del Desarrollo (BID). (2021). *Proyectos del BID / IADB*. Disponible en: <https://www.iadb.org/es/proyectos>. Fecha de Consulta 27 de enero de 2021.

Barra, R. (2021). Economic Impact on Small Businesses: Case Study of the Sercotec Arica Business Center. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(3), 375-384. Disponible en: <https://ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT21MAR179.pdf>

Barrero, A., Fuentes, M. & Mena, J. (2018). Formality and income gaps in the Chilean labor market. *Economía Chilena*, 21(2), 108-127. Disponible en: http://www.bcentral.cl/documents/20143/1071240/rec_v21_n2_agosto2018_pp108-127.pdf/f9154bf2-5e08-fa3e-9d0c-9eb349b39dfb . Fecha de consulta el 30 Noviembre 2018.

Bartelsman, E., Haltiwanger, J. & Scarpetta, S. (2009). Measuring and Analyzing Cross-Country Differences in Firm Dynamics, NBER Chapters, in: *Producer Dynamics: New Evidence from Micro Data*, pages 15-76, National Bureau of Economic Research, Inc.

Bengoa, J. (1996). *Historia del Pueblo Mapuche (Siglos XIX y XX)* (3ª edición). Santiago de Chile: Ediciones SUR. Disponible en: <http://www.sitiosur.cl/r.php?id=124>.

Bennett, M. J. (1993). Towards Ethnorelativism: A developmental model of intercultural sensitivity. In R. M. Paige (Ed.). *Education for the intercultural experience*. Yarmouth, ME: Intercultural Pres. Disponible en: <https://ag.purdue.edu/ipia/Documents/International%20Extension%20Curriculum/1.2.S2.pdf>

Bhansing, P., V., Wijngaarden, Y. & Hitters, E. (2020). Identity Work In the Context of Co-located Creative Entrepreneurs: How Place Influences Professional Identity. *International Journal of Arts Management*, 22(2), 7-23.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2009). Decreto 237: modifica decreto (m) n° 240, de 1998, que fijó la nómina oficial de caletas de pescadores artesanales, modificado por decreto (m) n° 337, de 2004. Disponible en <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1008296>

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2015). Reportes Estadísticos Comunales. Disponible en: https://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/P%C3%A1gina_principal.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2017). Indicadores Estadísticos, 5° Circunscripción Senatorial (Coquimbo). Disponible en: https://drive.google.com/file/d/11AadFB56bQMpNdnauskgJBuwdPe_-UMQ/view.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2017b). Indicadores Estadísticos, 9° Circunscripción Senatorial (Maule). Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/141Cu9cM-PKoXiaDHBjRvAzFif7yyGUM/view>.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2017c). Indicadores Estadísticos, 10° Circunscripción Senatorial (Biobío). Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1HRr2gU1stPx9D1-DKroZH0C1RIYEFHia/view>.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2017d). Indicadores Estadísticos, 12° Circunscripción Senatorial (Los Ríos). Disponible en: https://drive.google.com/file/d/19Jjlp1582aJjO_cBDGmYECKBfQe9KLI1/view.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2017e). Indicadores Estadísticos, 11° Circunscripción Senatorial (La Araucanía). Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1dZidkP2PiVmgrYpeBiw8T5HVHY3544A/view>.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2020). Reportes Comunales | 2020. Disponible en: https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2020&idcom=8207

Blanco, M. (2011). Investigación narrativa: una forma de generación de conocimientos. *Argumentos*, 24(67), 135-156. Disponible en: <http://ref.scielo.org/6rst74>

Bonilla-García, M. A., & López-Suárez, A.D (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta de moebio*, 57, 305-315. [doi:10.4067/S0717-554X2016000300006](https://doi.org/10.4067/S0717-554X2016000300006).

Boza, S., Marcos, G., Cortés, M & Mora, M. (2016). Perfiles basados en actitudes hacia los programas de apoyo público de microempresarios rurales de la zona central de Chile. *Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias*, 48(2), 161-75.

Bretones, F. D. & Radrigán, M. (2018). Attitudes to entrepreneurship: The case of Chilean and Spanish university students. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 94, 11-30. [doi:10.7203/CIRIEC-E.94.12668](https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.94.12668)

Buracas, A., Zvirblis, A. & Joksiene, I. (2012). Measurement of Entrepreneurship Macro Surrounding Advantages: Country's Economic Competitiveness Approach. *Engineering Economics*, 23. [doi:10.5755/j01.ee.23.1.1219](https://doi.org/10.5755/j01.ee.23.1.1219)

Cancino, C. A., Bonilla, C. A., & Vergara, M. (2015). The impact of government support programs for the development of businesses in Chile. *Management Decision*, 53(8), 1736–1754. [doi:10.1108/md-06-2014-0428](https://doi.org/10.1108/md-06-2014-0428)

Carrasco, I., & Castaño-Martínez, M. (2008). El emprendedor schumpeteriano y el contexto social. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, 845(2008), 121-134.

Carrasco, J. (1996). *Crisis del carbón: un trágico desenlace*. U. Arcis. Universidad de Arte y Ciencias Sociales, Chile. Fecha de Consulta el 10 de noviembre de 2010. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Chile/di-uarcis/20120925023410/Down12.pdf>

Carrasco, N., & Fuentealba, P.(2019). *Desafíos del turismo y la conservación de la biodiversidad. Procesos de desarrollo y territorialización en la provincia de Arauco, Chile*.(1era ed). Chiguayante, Chile: Amukan Editorial Itinerante.

Castro, M. A. A. B., García, M. L. S., & Adame, M. E. C. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 98–107. [doi:10.1016/j.sumneg.2015.08.009](https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009)

Centros Chile (2017). SERCOTEC Centros de Desarrollo de Negocios, Quiénes somos?. Disponible en: <http://www.centroschile.cl/qui%C3%A9nes-somos>. Fecha de consulta 14 de mayo del 2018.

Centros Chile (2017b). Centros de Desarrollo de Negocios SERCOTEC, videos. Disponible en: <http://www.centroschile.cl/testimonios>. Fecha de Consulta 14 de mayo del 2018.

Céspedes L. C. (2017). *Centro de Transferencia y Extensión Arauco Sustentable: Contexto y alternativas agropecuarias para la Provincia de Arauco*. Boletín INIA N° 347, 150 p. Instituto de Investigaciones Agropecuarias, Chillán, Chile. ISSN 0717-4829

Chakhar, S., Ishizaka, A., Thorpe, A., Cox, J., Nguyen, T. & Ford, L. (2020). Calculating the relative importance of condition attributes based on the characteristics of decision rules and attribute reducts: Application to crowdfunding. *European Journal of Operational Research*, 286(2), 689-712. [doi:10.1016/j.ejor.2020.03.039](https://doi.org/10.1016/j.ejor.2020.03.039)

Chandan, H.C. (2015). Creating Alignment Between Corporate Sustainability and Global Compact Initiatives». En *Un Global Compact: Fair Competition and Environmental and Labour Justice in International Markets*, editado por M. A. Gonzalez Perez y L. Leonard, 16:37-59. Bingley: Emerald Group Publishing Ltd. [doi:10.1108/S2051-503020140000016003](https://doi.org/10.1108/S2051-503020140000016003).

Chang, E., Chrisman, J. & Kellermanns, K. (2011). The relationship between prior and subsequent new venture creation in the United States: A county level analysis. *Journal of Business Venturing*, 26, 200 – 211.

Chaves, M., Fedriani, E. M. & Ordaz Sanz, J. A. (2018). Factores relevantes para optimizar los servicios públicos de apoyo a los emprendedores y la tasa de supervivencia de las empresas. *Innovar*, 28(69), 9-24. [doi:10.15446/innovar.v28n69.71693](https://doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71693)

Chen Sham, J. (2013). Diferencias culturales y tolerancia: principio humanitario y bildungsroman en Cartas marruecas y en El Periquillo Sarniento. *Aisthesis*, (53), 95-113. [doi:10.4067/S0718-71812013000100005](https://doi.org/10.4067/S0718-71812013000100005)

Chirinos Araque, Y.V., Meriño Cordoba, V.H., Martinez De Meriño, C.Y. & Perez Peralta, C.M. (2018). Sustainable Entrepreneurship for the Economic Development of SMEs. *Espacios*, 39(7), 1-11. Disponible en: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85042450839&partnerID=40&md5=1d4ede03e5089b14ffaab397157d46c5>.

Chittithaworn, C., Islam, MA, Keawchana, T., & Yusuf, DHM (2011). Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian Social Science*, 7(5), 180-190. [doi:10.5539/ass.v7n5p180](https://doi.org/10.5539/ass.v7n5p180)

Chrisman, J. J., & Katrishen, F. (1994) The economic impact of Small Business Development Center counseling activities in the United States: 1990–1991. *Journal of Business Venturing*, 9(4), 271–280.

Cisternas, P., & Martínez, P. (2016). Factores de vulnerabilidad socioterritorial ante tsunami en Arauco, Chile-Centro sur, *Revista Tiempo y Espacio, Universidad del Biobío*. 33, 77-103.

Clark, T.D. (2011). Putting the market in its place: Food security in three mapuche communities in Southern Chile. *Latin American Research Review*, 46(2), 154-79. [doi:10.1353/lar.2011.0019](https://doi.org/10.1353/lar.2011.0019).

Cornelius, B., Landström, H. & Persson, O. (2006). Entrepreneurial Studies: The Dynamic Research Front of a Developing Social Science. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30, 375–398. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-6520.2006.00125.x/full>

Crocchi, F.G., Alenda, S. & Angelcos, N. (2020). Satisfacción y reconocimiento en ocupaciones precarias: El caso de los recolectores de basura en Chile. *Izquierdas*, 49, 848-65.

Cruz, Z., Reyes, V., Alarcón, J., Paneque, J., & Luz, A.C. (2013). Uso de territorio e integración a la economía de mercado. Estudio de caso en la Amazonía boliviana, *Natura@economía*, 1(1), 105-121. Disponible en: <http://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/neu/article/view/39>

Darío, M. & Torres, J. (2003). Autopoiesis, la unidad de una diferencia: Luhmann y Maturana. *Sociologias*, 5 (9), 106-140. [doi: 10.1590/S1517-45222003000100005](https://doi.org/10.1590/S1517-45222003000100005)

Dias do Nascimento, J., Meireles Gomes, I., Ribeiro Lacerda, M., Braga de Camargo, T., Catafesta Utzumi, F. & Bernardino, E. (2016). Uso del software NVivo® en una investigación con Teoría Fundamentada. *Index de Enfermería*, 25(4), 263-267. Disponible en: <http://ref.scielo.org/xkcmz>. Fecha de consulta 14 de mayo del 2018.

Díaz, J. F. (2001). El Pueblo Mapuche, Un Pueblo Con Historia. *Actas Teológicas*, 51-71.

Dini, M., & Stumpo, G. (2019). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *Naciones Unidas Comisión Económica para América*

Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44603/1/S1900091_es.pdf

Drucker. F. (1970). *La Ciencia de la Gerencia*: Buenos Aires, Argentina: Ediciones Sudamérica.

Echecopar, G., Angelelli, P., Galleguillos, G. & Schorr, M. (2006). *Capital semilla para el financiamiento de las nuevas empresas Avances y lecciones aprendidas en América Latina*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en:
<https://publications.iadb.org/handle/11319/5112> .

Ehrnström-Fuentes, M. (2020). Organising in defence of life: The emergence and dynamics of a territorial movement in Southern Chile. *Organization*. [doi:10.1177/1350508420963871](https://doi.org/10.1177/1350508420963871).

Espinoza-Benavides, J. & Díaz, D. (2019). The entrepreneurial profile after failure. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(8), 1634-1651. [doi:10.1108/IJEBR-04-2018-0242](https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2018-0242).

FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2004) Oficina Regional para América Latina y El Caribe. Anexos (Anexo1. Ingreso y pobreza; Anexo2. Tendencias y perspectivas) Disponible en:
<http://www.fao.org/3/j2576s/j2576s11.htm>

Fernandez, J., Diaz, V., Aguirre Sanhueza, T. & Cortinez, V. (2020). Colombian women in Chile: discourses and migration experiences from the perspective of intersectionality. *Revista Colombiana de Sociología*, 43(1), 17-36. [doi:10.15446/rcs.v43n1.79075](https://doi.org/10.15446/rcs.v43n1.79075)

Ferraro, C., Collao, F. R., de Matos, M. P., Arroio, A., Zuleta, L. A., Zevallos, E., ... & Kulfas, M. (2011). Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe. *Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL/AECID*, Santiago.

Fisher, T. L., Burnet, D. L., Huang, E. S., Chin, M. H., & Cagney, K. A. (2007). Cultural Leverage. *Medical Care Research and Review*, 64(5_suppl), 243S-282S. [doi:10.1177/1077558707305414](https://doi.org/10.1177/1077558707305414)

Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC). (2008). *Emprendimiento como Experiencia educativa*. Disponible en: <https://issuu.com/librofic/docs/fic>. Fecha de consulta 14 de octubre de 2020.

Fundación Arauco (2009). *Estudio de contexto, apreciación, necesidades y expectativas educativas y culturales de la provincia de Arauco*. Editorial Fundación Arauco. Disponible en: <https://es.slideshare.net/Arauco2030/cumbre-educacion-fundacionarauco>

Fuentes, P. & Mainar, A. (2015). Impacto económico y en el empleo de la Economía Social en España. Un análisis multisectorial. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (83), 63-81. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17440036004>

Galindo-Martín, M. Á., Méndez-Picazo, M. T., & Castaño-Martínez, M. S. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1(1), 62-68. [doi:10.1016/j.jik.2016.01.006](https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.006)

García del Junco, J., Álvarez, P. & Reyna, R. (2007). Características del emprendedor de éxito en la creación de pymes españolas. *Estudios de Economía Aplicada*, 25, 951-974.

García, M., & Betancourt, S. (2014). El pueblo mapuche y su sistema de comunicación intercultural. *Alpha (Osorno)*, 38. 101-16. <https://doi.org/10.4067/S0718-22012014000100008>

García, S. & Luisa, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, 33, 93-124.

Gaytán-Cortés, J., Sánchez Gutiérrez, J., & Vizcaino, A. de J. (Eds.). (2019). *Estrategias de financiamiento y educación como detonantes de la competitividad* (Primera edición). Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas.

Geroski, P. (1995). What do We Know about Entry?. *International Journal of Industrial Organization*, 13(4), 421-440.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM), *Reporte Nacional de Chile 2019*. Disponible en: <https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2020/07/GEM-Nacional-de-Chile-2019baja-1.pdf>

- González, C.V., Gómez, F.C., & Ramírez, M.A. (2019). Metodología de evaluación de impacto aplicada al programa regional de apoyo al emprendimiento de Corfo, Chile. *Interciencia*, 44(8), 461-68.
- Green, C.J., Kirkpatrick, C.H. & Murinde, V. (2006), Finance for small enterprise growth and poverty reduction in developing countries. *Journal of International Development*, 18, 1017-1030. [doi:10.1002/jid.1334](https://doi.org/10.1002/jid.1334)
- Guerrero, M., & Urbano, D. (2020). Looking inside the determinants and the effects of entrepreneurial innovation projects in an emerging economy. *Industry and Innovation*, 1–29. [doi:10.1080/13662716.2020.1753021](https://doi.org/10.1080/13662716.2020.1753021)
- Guetterman, T. C., & Fetters, M. D. (2018). Two Methodological Approaches to the Integration of Mixed Methods and Case Study Designs: A Systematic Review. *American Behavioral Scientist*, 62(7), 900–918. [doi:10.1177/0002764218772641](https://doi.org/10.1177/0002764218772641)
- Guichard, R., Gallié, E.P. & Benslimane, S. (2009). Economic impacts of public subsidies on young innovating SME's performances: the case of the French National Competition for creation of New Technology-based Firms. *Cahier de Recherche*, 2009(05). Disponible en: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00632499>
- Haarman, A. & Langevang, T. (2020). Capitalizing on translocal affiliations: Configuring capital in returnee entrepreneurship. *Global Networks-a Journal of Transnational Affairs*. [doi:10.1111/glob.12303](https://doi.org/10.1111/glob.12303)
- Harrison, H., Birks, M., Franklin, R., & Mills, J. (2017). Case Study Research: Foundations and Methodological Orientations. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 18(1). [doi:10.17169/fqs-18.1.2655](https://doi.org/10.17169/fqs-18.1.2655)
- Heinrich, M., Scotti, F., Andrade-Cetto, A., Berger-Gonzalez, M., Echeverría, J., Friso, F., Garcia-Cardona, F. et al. (2020). Access and Benefit Sharing Under the Nagoya Protocol—Quo Vadis? Six Latin American Case Studies Assessing Opportunities and Risk. *Frontiers in Pharmacology*, 11. [doi:10.3389/fphar.2020.00765](https://doi.org/10.3389/fphar.2020.00765)
- Henríquez, L., & Deelen, L. (2010). *La situación de la micro y pequeña empresa en Chile* (2. ed). Organización Internacional Trabajo (OIT).

Hernández, J., Redondo, A. & Ospina, O. (2018). *Industrias culturales y economía creativa en Latinoamérica Desarrollo económico y social en la Región*, Bogotá: Editorial Uniagustiniana, Disponible en:

<https://editorial.uniagustiniana.edu.co/index.php/editorial/catalog/download/33/31/283-1?inline=1>

Herruzo-Gómez, E. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Madrid, España: Dykinson, S.L. Disponible en: <https://elibro.net/ereader/elibrodemo/129642>.

Hopp, C. & Martin, J. (2017). Does entrepreneurship pay for women and immigrants? A 30 year assessment of the socio-economic impact of entrepreneurial activity in Germany. *Entrepreneurship & Regional Development*, 29, 5-6.

Iglesia (2003). *Obispos del Sur, al servicio de un nuevo trato con el pueblo Mapuche, conferencia episcopal 2003*. Chile: AUTOR. Disponible en: http://www.iglesia.cl/detalle_documento.php?id=44. Fecha de consulta 24 de noviembre 2020.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2017). *Censos de población y vivienda* Disponible en: <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R08> Fecha de consulta 20 de Octubre 2020.

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2017a). *Informe de final Levantamiento Oficial V Encuesta de Micro Emprendimiento*. Chile: AUTOR. Disponible en: <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Informe-Final-EME-5.pdf>.

Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (2017 b). *Encuesta de Microemprendimiento. Base de datos Full V Encuesta de Micro Emprendimiento SPSS*. Chile: AUTOR. Disponible en: <http://www.ine.cl/docs/default-source/laborales/eme/bbdd/base-de-datos-full-v-eme-spss.rar?sfvrsn=6>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2018). *Glosario por Temática Censo 2017*. Chile: AUTOR. Disponible en: <http://resultados.censo2017.cl/download/Glosario.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2018b). *Resultados CENSO 2017 Por país, región y comuna*. Chile: AUTOR. Disponible en: <http://resultados.censo2017.cl/Home/Concepto>. Fecha de consulta 20 de mayo de 2020.

- Izadfar, V., Sharififar, F. & Mohammadkazemi, R. (2020). The Business Model of Sports Academies with an Emphasis on Value Proposition and Customer Segments. *Annals of Applied Sport Science*, 8(4). [doi:10.29252/aassjournal.791](https://doi.org/10.29252/aassjournal.791)
- Jackson, J. (2009). Intercultural learning on short-term sojourns. *Intercultural Education*, 20(1), 59-71. [doi:10.1080/14675980903370870](https://doi.org/10.1080/14675980903370870).
- Jiménez, J. (1964). Algunos aspectos del desarrollo sectorial en el sistema productivo español (iii). Conclusiones del análisis estructural a una política económica sectorial. *Revista de Economía*, 37. Disponible en: <http://www.cepc.gov.es/publicaciones/revistas/revistaselectronicas?IDR=11&IDN=944>
- Johansen, O. (2013). *Introducción a la teoría general de sistemas*. México: Limusa.
- Kaia, M. (2019). How the resignification of lawen opens its way in contexts of dissent about different conceptions of territoriality. *Revista Tefros*, 17(2), 97-123.
- Katz, J. (2016). Adiós al viento de cola: Se abre un nuevo ciclo de ajuste estructural. Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/39940>
- Kerr, W. R., Nanda, R., & Rhodes-Kropf, M., (2014) Entrepreneurship as Experimentation. *Journal of economic perspectives*, 28(3), 25-48.
- Kohli, T., & Haskollar, E. (2020). Variables Impacting Intercultural Competence: A Systematic Literature Review». *Journal of Intercultural Communication Research*, 49(4), 346-71. [doi:10.1080/17475759.2020.1771751](https://doi.org/10.1080/17475759.2020.1771751)
- Konstantínova, N.S. (2018). Labyrinths of the IberoAmerican cultural identity in the globalized world. *Iberoamerica*, 3, 113-128.
- Kroll, H.G., del Solar, J.I. & Cortés. H.G. (2019). Records of violence and indigenous death in the andean border in the north of Chile (XX Century). *Dialogo Andino*, 60, 97-113. [doi:10.4067/S0719-26812019000300097](https://doi.org/10.4067/S0719-26812019000300097)
- La Porta, R. & Shleifer, A. 2014. Informality and Development. *Journal of Economic Perspectives*, 28 (3), 109-26. [doi:10.1257/jep.28.3.109](https://doi.org/10.1257/jep.28.3.109)

- Lambrecht, J., & Pirnay, F. (2005). An evaluation of public support measures for private external consultancies to SMEs in the Walloon Region of Belgium. *Entrepreneurship & Regional Development*, 17(2), 89 – 108. [doi:10.1080/0898562042000338598](https://doi.org/10.1080/0898562042000338598)
- Lazear, E.P. (2004). Balanced Skills and Entrepreneurship. *American Economic Review*, 94(2), 208-211.
- Libera, B. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *ACIMED*, 15(3). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008&lng=es&tlng=es. Fecha de consulta 11 de febrero de 2018.
- Llanos-Contreras, O., Alonso-Dos-Santos, M. & Ribeiro-Soriano, D. (2020) Entrepreneurship and risk-taking in a post-disaster scenario. *International Entrepreneurship and Management Journal* 16(1), 221-37. [doi:10.1007/s11365-019-00590-9](https://doi.org/10.1007/s11365-019-00590-9)
- Lopez, T. & Alvarez, C. (2018). Entrepreneurship research in Latin America: a literature review. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 31(4), 736-756. [doi:10.1108/ARLA-12-2016-0332](https://doi.org/10.1108/ARLA-12-2016-0332)
- Lurtz, C. (2016). Developing the Mexican Countryside: The Department of Fomento's Social Project of Modernization. *Business History Review*, 90(3), 431-455. [doi:10.1017/S0007680516000684](https://doi.org/10.1017/S0007680516000684)
- Maalaoui, A., Ratten, V., Heilbrunn, S., Brännback, M., & Kraus, S. (2020). Disadvantage Entrepreneurship: Decoding a New Area of Research. *European Management Review*, 17, [doi:10.1111/emre.12424](https://doi.org/10.1111/emre.12424)
- Maldonado, C. (2018). Technological appropriation by mapuche communicators. Reflections from communicative practice. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*.
- Mallard, B. (2012). Micro enterprises and alternative socioeconomic dynamics in the BioBío region, (Chile), *Revista Márgenes Espacio Arte y Sociedad*, 9(11), 169-184. <http://micologia.uv.cl/index.php/margenes/article/view/336/303>. Acceso el 30 Noviembre 2018.
- Martínez, F.L. & Fernández, J.M.G. (2012). Cultural differences between Nursery-Primary and Secondary school teachers in obligations and rights. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 16(3), 307-320.

McKinley, R. M., & Hamsik, B. H. (2014). *Iniciativa de Chile adaptación del modelo SBDC/CDE Small Business Development Centers*. (Presentación SERCOTEC). Disponible en: <https://docplayer.es/3191194-Iniciativa-de-chile-adaptacion-del-modelo-sbdc-cde-small-business-development-centers.html>

Meier, K.J., Compton, M., Polga-Hecimovich, J., Song, M., & Wimpy, C. (2019). Bureaucracy and the Failure of Politics: Challenges to Democratic Governance. *Administration and Society* 51(10) 1576-1605. [doi:10.1177/0095399719874759](https://doi.org/10.1177/0095399719874759)

Meier, R., & Pilgrim, M. (1994). Policy-induced constraints on small Enterprise development in Asian developing countries. *Small Enterprise Development*, 5(2), 32-38. [doi:10.3362/0957-1329.1994.017](https://doi.org/10.3362/0957-1329.1994.017)

Melo M., O. O., López P., L. A., & Melo M., S. E. (2007). *Diseño de experimentos: Métodos y aplicaciones*. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias.

Memili, E., Fang, H.Q., Chrisman, J.J., & De Massis, A. (2015). The impact of small- and médium - sized family firms on economic growth. *Small business economics*, 45(4),771-785.

Méndez-Picazo, M.T., Galindo-Martín, M.A. & Castaño-Martínez, M.S. (2020). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation and Knowledge*, 6(2), 69-77. [doi:10.1016/j.jik.2020.06.001](https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001) .

Ministerio de Agricultura - Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa). (2018). *Región del Biobío Información regional 2018*. Disponible en: <https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Biobio.pdf>

Ministerio de Desarrollo Social (2015). *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2013. Pueblos Indígenas, Síntesis de Resultados*. Disponible en: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/Casen2013_Pueblos_Indigenas_13mar15_publicacion.pdf.

Ministerio de Desarrollo Social (2017). *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2015. Pueblos Indígenas, Síntesis de Resultados*. Disponible en: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/docs/CASEN_2015_Resultados_pueblos_indigenas.pdf.

Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción. (2003). *Microempresas familiares; actividades permitidas; normas aplicables; requisitos; exigencias; varios. Manual de Procedimientos Operativos*. Santiago, Chile: AUTOR. Disponible en: <http://www.cerroesperanza.com/temas/leyes-y-reglamentos/MINVU/circulares-ddu/Cir126-Microempresas-Familiares.pdf>

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2012). *Emprendimiento en Chile: Una comparación internacional*. Gobierno de Chile.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2017). *Informe de resultados: Empresas en Chile, Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas*. Disponible en: <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2017/03/Bolet%C3%ADn-empresas-en-Chile-ELE4.pdf>.

Ministerio de Economía Fomento y Turismo (2018). *Empresas de menor tamaño*. Disponible en: www.economia.gob.cl/subsecretarias/economia/empresas-de-menor-tamano.pdf. Fecha de Consulta 22 de mayo del 2019.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, (2019). *Red de fomento*. Disponible en : <https://www.economia.gob.cl/acerca-de/red-de-fomento>. Fecha de Consulta 25 de junio del 2019.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2019). *Mensaje Presidencial 2019*. Disponible en: https://cdn.digital.gob.cl/filer_public/32/76/327675b0-d2a3-4759-8f94-f37cfce6fcff/3_mineconomiafomturism-f.pdf

Ministerio de Hacienda (2001). *Ley 19.749 Establece Normas para Facilitar la Creación de Microempresas Familiares*. Disponible en: <http://bcn.cl/1uxup>.

Ministerio de Hacienda - Dirección de Presupuestos del Gobierno de Chile (2017). *Informe evaluación de impacto de los programas de fomento del servicio de cooperación técnica (SERCOTEC)*. (Elaborado por WAI - Decisiones basadas en Evidencia). (pp. 1-241). Disponible en https://www.dipres.gob.cl/597/articles-160338_informe_final.pdf

Ministerio del Interior – subsecretaría de desarrollo regional y administrativo (SUBDERE) (2009). *Diseño de un proyecto de intervención sociocultural en la Provincia de Arauco*. Disponible en:

<https://bibliotecadigital.subdere.gov.cl/bitstream/handle/123456789/456/075-Dise%C3%B1o%20de%20un%20proyecto%20de%20intervenci%C3%B3n%20sociocultural%20en%20la%20Provincia%20de%20Arauco%20SUBDERE-CIAE%202009.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio del Interior y Seguridad Pública. (2014). *Decreto N° 1.116 Establece plan de desarrollo para territorios rezagados*. Disponible en: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1065063> Fecha de Consulta 01 de febrero del 2018.

Ministerio del Interior y Seguridad Pública (2017). *Decreto N° 1.490 agrega comunas a plan de desarrollo para territorios rezagados*. Disponible en: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1098777>

Ministerio del Interior y Seguridad Pública (2018). *Programa de Gestión Territorial para Zonas Rezagadas, Qué hacemos*. Disponible en: http://www.zonasrezagadas.subdere.gov.cl/pages/que_hacemos. Fecha de Consulta 01 de febrero del 2018.

Ministerio del Interior y Seguridad Pública, (2018). *Programa de Gestión Territorial para Zonas Rezagadas, Qué hacemos*. Disponible en: http://www.zonasrezagadas.subdere.gov.cl/pages/que_hacemos. Fecha de Consulta 01 de febrero del 2018.

Ministerio del Interior y Seguridad Publica (2020). *Gobernación de Arauco*. Fecha de Consulta el 25 de agosto 2020. Disponible en <http://www.gobernacionarauco.gov.cl/geografia/>

Ministerio del Interior y seguridad Publica. (2020). *Ubicación geográfica*. Disponible en: <http://www.gobernacionarauco.gov.cl/geografia/>. Fecha de Consulta 7 de noviembre de 2021.

Ministerio de Obras Públicas (2016). *conferencia PPP Américas 2016 | IADB*». Disponible en: <https://www.iadb.org/es/noticias/fomin-y-ministerio-de-obras-publicas-de-chile-anuncian-conferencia-pppamericas-2016>. Fecha de consulta 27 de enero de 2021.

- Minsal, D. & Pérez, Y. (2007). Hacia una nueva cultura organizacional: la cultura del conocimiento. *ACIMED*, 16(3). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000900008&lng=es&tlng=es. Fecha de Consulta 21 de mayo de 2021.
- Moliné, V.K. (2017). Representaciones sociales sobre el significado de emprendimiento en mujeres y hombres rurales. *Small Business International Review*, 1(1), 1-10. [doi:10.26784/sbir.v1i1.2](https://doi.org/10.26784/sbir.v1i1.2)
- Montero, C. (1997). State-business relations in a global economy. The case of Chile. *Nueva Sociedad*, (151), 122-135. Disponible en: http://nuso.org/media/articles/downloads/2628_1.pdf . Fecha de Consulta 30 Noviembre 2018.
- Moreno, E., Ramírez, C., & Salazar, M. (2018) Right of Access to Public Information as Social Accountability Mechanism: Comparative analysis in five Latin-American countries, Gobernar. *The Journal of Latin American Public Policy and Governance*, 2(1), 94-122. Disponible en: <https://orb.binghamton.edu/gobernar/vol2/iss1/9>
- Nahuelpan, H.J., & Antimil, J.A. (2019). Republican colonialism, violence and Mapuche racial subordination in Chile during the twentieth century. *Historelo*, 11(21), 211-48. [doi:10.15446/historelo.v11n21.71500](https://doi.org/10.15446/historelo.v11n21.71500)
- Navarrete-Saavedra, Rodrigo. (2019). Las políticas sociales en el régimen del etnoemprendimiento. Discurso y trayectorias posibles para el destinatario mapuche. *Cultura-hombre-sociedad*, 29(1),162-190. [doi:10.7770/0719-2789.2019.cuhso.01.a03](https://doi.org/10.7770/0719-2789.2019.cuhso.01.a03)
- Navarro, L. (2018). Política de emprendimiento y desempeño de las firmas en el programa capital semilla de corfo. *Estudios de Economía* 45,(2), 301-16. [doi:10.4067/S0718-52862018000200301](https://doi.org/10.4067/S0718-52862018000200301)
- Nelson, R. (1998). The agenda for growth theory: A different point of view. *Cambridge Journal of Economics*, 22(4), 497-520. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/23600437>
- Nightingale, P., & Coad, A. (2014) Muppets and gazelles: political and methodological biases in entrepreneurship research. *Industrial and Corporate Change*, 23(1), 113–143. [doi:10.1093/icc/dtt057](https://doi.org/10.1093/icc/dtt057)

NU-CEPAL. (2015). Panorama del desarrollo territorial en América Latina y el Caribe, 2015: pactos para la igualdad territorial. Santiago de Chile: Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/39223>.

NU-CEPAL. (2016) Protocolo de Nagoya Sobre Acceso a Los Recursos Genéticos y Participación Justa y Equitativa En Los Beneficios Que Se Deriven de Su Utilización. Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: <https://observatoriop10.cepal.org/es/tratados/protocolo-nagoya-acceso-recursos-geneticos-participacion-justa-equitativa-beneficios-que-se>

NU-CEPAL. (2020) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46613/S2000805_es.pdf

Observatorio Laboral Biobío. (2018). *Realidad laboral y económica de la región del biobío*. Disponible en: http://observatoriobiobio.cl/AdministracionOL/ESTUDIOS/Estudio_Realidad%20laboral%20y%20economica_OLB_2018.pdf

Ocampo, M., Nova, L. & Sanabria, I. (2018). Importancia de las pymes para el desarrollo económico de Chile en el siglo XXI. *Punto de vista*. 9. [doi:10.15765/pdv.v9i14.1179](https://doi.org/10.15765/pdv.v9i14.1179)

Onphanhdala, P. & Suruga, T. (2010), Entrepreneurial human capital and micro and small business in Lao PDR. *The Developing Economies*, 48(2), 181-202. [doi:10.1111/j.1746-1049.2010.00104.x](https://doi.org/10.1111/j.1746-1049.2010.00104.x).

Orellana, P., & Soto, A. (2014). *Identificación de competencias críticas de profesionales del sector turismo en la Provincia de Arauco*. (Tesis Pregrado). Universidad Del Biobío, Chile. Disponible en: http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1016/1/Orellana_Isla_Patricio_Alfonso.pdf

Ortega Cachón, Iñaki. (2012) *Medición de impacto socio-económico y evaluación de las políticas públicas de apoyo a emprendedores e impulso a la creación de empresas*. (Tesis

Doctoral). Universidad de la Rey Juan Carlos. Madrid, España. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=171809>

Otzen, T., Betancourt, H., González-Plitt, M.E., & Martella, D. (2016). Fatalismo, atribuciones causales y rendimiento académico en estudiantes chilenos mapuches y no mapuches. *Anales de Psicología*, 32(2), 341. [doi:10.6018/analesps.32.2.213751](https://doi.org/10.6018/analesps.32.2.213751)

Panda, B.K. (2020). Application of business model innovation for new enterprises: A case study of digital business using a freemium business model. *Journal of Management Development*, 39(4), 517-524. [doi:10.1108/JMD-11-2018-0314](https://doi.org/10.1108/JMD-11-2018-0314)

Peña Cruz, E. (2017). *Los cuentos como estrategia para disminuir la agresividad en los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial n° 002 del distrito de bellavista – JAÉN Año 2016*. (Tesis Magister). Universidad Cesar Vallejo. Jaen- Perú. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16849>

Peña-Ramírez, C., G. Garcés-Rodríguez, & S.S. Da Silva. (2020). Los emprendedores zombis: Emprendimiento en etapa inicial que no crea empresa en el contexto latinoamericano. *Estudios Gerenciales*, 36(156), 351-63. [doi:10.18046/j.estger.2020.156.3610](https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.156.3610)

Pitre, R., Díaz, A., & Vidal, J. (2015) Modelo de gestión estratégica en unidades de emprendimiento empresarial de la universidad de la Guajira en Desarrollo Gerencial. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, administrativas y contables de la Universidad Simón Bolívar*, 7(1), 140-159.

Poblete, C., & Mandakovic, V. (2020). Innovative outcomes from migrant entrepreneurship: a matter of whether you think you can, or think you can't». *International Entrepreneurship and Management Journal*. [doi:10.1007/s11365-020-00705-7](https://doi.org/10.1007/s11365-020-00705-7)

Porter, M. E. (1998). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. NY: Free Press.

Prahalad, C.K. & Hart, S.L. (2002). The fortune at the bottom of the pyramid, *Strategy + Business*, 26, 1–14. Disponible en: <https://www.strategy-business.com/media/file/11518.pdf>.

Fecha de consulta 30 Noviembre 2018.

Quatraro, F., & Vivarelli, M. (2015). Drivers of entrepreneurship and post-entry performance of newborn firms in developing countries. *The World Bank research observer*, 30(2), 277-305.

Quezada, A., & Leiva, M. F. (2016). *Diez años en cifras del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo en Chile 2006-2015* (1° edición). Editorial: Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Disponible en: https://www.sence.cl/601/articles-7172_recurso_01.pdf

Quispe, A., Calla, K., Yangali, J., Rodriguez, J. L., & Pumacayo, I. (2019). *Estadística no paramétrica aplicada a la investigación científica con software SPSS, MINITAB Y EXCEL Enfoque práctico*. (1° edición) Editorial: Eidec. Disponible en: <https://www.editorialeidec.com/wp-content/uploads/2020/01/Estad%C3%ADstica-no-param%C3%A9trica-aplicada.pdf>

Rashid, Y., Rashid, A., Warraich, M. A., Sabir, S. S., & Waseem, A. (2019). Case Study Method: A Step-by-Step Guide for Business Researchers. *International Journal of Qualitative Methods*. [doi:10.1177/1609406919862424](https://doi.org/10.1177/1609406919862424)

Ramos, C.A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en Psicología: Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades*, 23(1), 9-17. Disponible en: <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167>

Riveros, M.E (1996). *Religión e identidad en el pueblo Mapuche*. (seminario Problemas de la Cultura Iberoamericana). Disponible en: <https://web.uchile.cl/publicaciones/cyber/05/textos/riveros.html> Fecha de Consulta 26 de enero de 2021.

Rey Castelao, O. (2013). Differences and cultural exchanges between the countryside and the city seen through Eighteenth-century Spain women experiences. *Mundo Agrario*, 14(27). Disponible en: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0.084897100118&partnerID=40&md5=c725d16c52b863dc8e685aa2c61f183d>

Rocha-Bello, K. J., Arévalo-Chaparro, N. V., & Cocunubo-Huérffano, L. C. (2018). Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como factor

determinante en el desarrollo económico de la última década. *Punto De Vista*, 9(14).
[doi:10.15765/pdv.v9i14.1176](https://doi.org/10.15765/pdv.v9i14.1176)

Rosinski, P. (2008). *Coaching y cultura : nuevas herramientas para apalancar las diferencias nacionales, corporativas y profesionales* 2a ed. Buenos Aires: Gran Aldea Editores GAE. Disponible en: <https://training.crecimiento.ws/wp-content/uploads/2021/09/coaching-y-cultura.pdf>

Rodríguez, D. 2001. *Gestión organizacional: Elementos para su estudio*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Rodríguez-Pose, A., & Fratesi U. (2004) Entre Desarrollo y Políticas Sociales: El impacto de los Fondos Estructurales Europeos en las Regiones del Objetivo. *Reg. Estudios*, 38, 97-113.

Rojas-Méndez, J. I., Parasuraman, A., & Papadopoulos, N. (2017). Demographics, attitudes, and technology readiness. *Marketing Intelligence & Planning*, 35(1), 18–39.
[doi:10.1108/mip-08-2015-0163](https://doi.org/10.1108/mip-08-2015-0163)

Rozas, G & Arredondo, J. *Identidad, comunidad y desarrollo*. Santiago, Chile: MIDEPLAN: Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, 2006.

Saavedra-Leyva, R.E. & M.T. Flores. (2019). The institutional factor on opportunity entrepreneurship in latin america and the caribbean. *Innovar*, 29(73), 99-112.
[doi:10.15446/innovar.v29n73.78025](https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78025).

Saiz-Alvarez, J. M. (Ed.). (2019). *Handbook of Research on Digital Marketing Innovations in Social Entrepreneurship and Solidarity Economics*: IGI Global. [doi:10.4018/978-1-5225-8939-6](https://doi.org/10.4018/978-1-5225-8939-6)

Salas, V. y Sánchez-Asín, J. J. (2008). *Los emprendedores y el crecimiento económico en España dentro de El capital humano y los emprendedores en España*. Valencia, España: Editado Fundación Bancaja IVIE.

Salazar-Sepúlveda, G., & Vega-Muñoz, A. (2018). Territorios Rezagados e Indígenas, intersecciones geográficas en Chile. *Nadir: revista electrónica de geografía austral*, 10(2), 1-11. Disponible en: <http://revistanadir.yolasite.com/a%C3%B1o-10-n%C2%BA-2-julio---diciembre-2018.php>

Salgado-Lévano, A.C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78. Disponible en: http://revistaliberabit.com/es/revistas/RLE_13_1_investigacion-cualitativa-disenos-evaluacion-del-rigor-metodologico-y-retos.pdf.

Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill, sexta edición. México. Pag.95.

San Martin-Sadaba, J., & Pereda-Herrero, M. (2020). Culture differences in the international business. How to manage them in a efficient way? *DYNA*, 95(1). 43-46. [doi:10.6036/9193](https://doi.org/10.6036/9193)

Santos, A., Neto, P. & Serrano, M.M. (2016). A long-term mortality analysis of subsidized firms in rural areas: an empirical study in the Portuguese Alentejo region. *Eurasian Economic Review*, 6(1), 125-151. [doi:10.1007/s40822-015-0035-4](https://doi.org/10.1007/s40822-015-0035-4)

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge MA: Harvard University Press.

Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) (2017). *Los Centros de Desarrollo de Negocios en Chile: Diseño, implementación, operación y resultados*. Disponible en: <https://documentos.sercotec.cl/documentos/LosCentrosdeDesarrollodeNegociosenChile.pdf>

Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) (2018). *Centros de Desarrollo de Negocios en Chile*. Disponible en: <https://centroschile.sercotec.cl/quienes-somos>

Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) (2018b). *Información general de los centros*. Disponible en: http://documentos.sercotec.cl/documentos/Red_Nacional_de_Centros.xlsx

Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) (2018c). *Centro de Desarrollo de Negocios de Cañete*. Disponible en: https://centroschile.sercotec.cl/Centro_Negocio/Biobio/Paginas/Ca%C3%B1ete.aspx

Sertsios, G. (2020). Corporate finance, industrial organization, and organizational economics. *Journal of corporate finance*, 64, 101680. [doi:10.1016/j.jcorpfin.2020.101680](https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101680)

Servicio de Impuestos Internos (2018). *Taxpayers. Small Business*. Disponible en: http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_tamano/microempresas.pdf. Fecha de Consulta el 30 Noviembre 2018.

Servicio de impuesto internos. (2020). *Estadísticas de Empresa*. Disponible en: https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25(1), 217-226.

Silva, I., & Lira, C. (2005). *Desarrollo económico local/regional y fomento productivo: la experiencia chilena*. CEPAL/AECID, Santiago.

Silva, T. A. de S., Corrêa, V. S., Vale, G. M. V. & Giglio, E. M. (2020). Influence of social capital offline and online on early-stage entrepreneurs. *Revista de Gestão*, (ahead-of-print). [doi:10.1108/rege-10-2019-0103](https://doi.org/10.1108/rege-10-2019-0103)

Sohail, A., Ullah, R., Ahmad, H., & Khalid, S. (2020). The role of political connection in access to finance, technology and new ventures success in emerging markets. *Journal of Public Affairs*, e2391. [doi:10.1002/pa.2391](https://doi.org/10.1002/pa.2391)

Solomon, G., Bryant, A., May, K., & Perry, V. (2013). Survival of the fittest: Technical assistance, survival and growth of small businesses and implications for public policy. *Technovation*, 33, 292–301. [doi:10.1016/j.technovation.2013.06.002](https://doi.org/10.1016/j.technovation.2013.06.002)

Stamatogianni, E., Anyfantis, I. D., Dimopoulos, C., & Boustras, G. (2019). Validating the accuracy of ESENER-II in assessing psychosocial risks for the case of micro firms in Cyprus. *Safety Science*, 120, 783–797. [doi:10.1016/j.ssci.2019.08.006](https://doi.org/10.1016/j.ssci.2019.08.006)

Stevenson H.H. & Jarillo J.C. (2007) A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. In: Cuervo Á. & Ribeiro D. & Roig S. (eds), *Entrepreneurship* (pp.150-170). Berlin, Heidelberg: Springer. [doi:10.1007/978-3-540-48543-8_7](https://doi.org/10.1007/978-3-540-48543-8_7)

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (2018), *Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)*. Disponible en: <http://www.subdere.gov.cl/programas/divisi%C3%B3n-desarrollo-regional/fondo-nacional-de-desarrollo-regional-fndr>

Taborda Ocampo, M. A., Nova, L. D., & Bohórquez Sanabria, I. V. (2018). Importancia de las pymes para el desarrollo económico de Chile en el siglo XXI. *Punto De Vista*, 9(14). [doi:10.15765/pdv.v9i14.1179](https://doi.org/10.15765/pdv.v9i14.1179)

Torres Dujisin, J. (2015). *Proyectos de negocios: método práctico para emprendedores*. 1ª ed. Santiago, Chile: Editorial Universidad de Santiago de Chile. Disponible en <https://elibro.net/es/lc/sibucsc/titulos/68417>

Urbano, D., & Guerrero, M. (2013). Entrepreneurial Universities: Socioeconomic Impacts of Academic Entrepreneurship in a European Region. *Economic Development Quarterly*, 27(1), 40–55. [doi:10.1177/0891242412471973](https://doi.org/10.1177/0891242412471973)

Valencia, A., & Darío, G. (2012). Self-employment and entrepreneurship. A working hypothesis to explain one of the strategies adopted by governments to face the progress of the market, *Semestre Económico*, 15 (32), 103-127. [doi:10.22395/seec.v15n32a4](https://doi.org/10.22395/seec.v15n32a4)

Valenzuela, M., Di Meglio, R. & Reinecke, G. (Eds.) (2006). *From the house to the formality. Experiences of the Micro Family Business Law in Chile*. Santiago de Chile: International Labor Organization. Fecha de Consulta el 30 November 2018. Disponible en: https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/WCMS_193597/lang--es/index.htm.

Varisco, C. (2007) Iniciativas de desarrollo local y fomento del clúster turístico. *Aportes y Transferencias*, 11(1), 31-42. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/276/27611103.pdf>

Vega A., Rojas, M. & Salazar G. (2018). University Social Responsibility: Recent contributions to the Development of Small Business in Chile, *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(1), 328-345. Disponible en: <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/rvg/article/view/23919>.

Vega A., Salazar G. & Martínez C. (2019). University social responsibility and its effects on the promotion of entrepreneurship and the growth of small and medium-sized enterprises in Chile, Chapter 15. In Nair, S.R. y Saiz-Álvarez, J.M. *Ethics, Entrepreneurship, and Governance in Higher Education*. Hershey PA: IGI Global. [doi:10.4018/978-1-5225-5837-8.ch015](https://doi.org/10.4018/978-1-5225-5837-8.ch015).

Velasco, R., & Saiz, M. (2007). Políticas de creación de empresas y su evaluación. *Laboratorio de alternativas*, 118. Disponible en:

http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/laboratorio_documentos_archivos/xmlimport-Jt820o.pdf.

Velásquez, F. (2000). El enfoque de sistemas y de contingencias aplicado al proceso administrativo. *Estudios Gerenciales* 16(77), 27-40.

Vera-Oyarzún, M.B. & Moreira-López, V.H. (2009). Characterization of Small Agricultural Enterprises in Southern Chile. *Idesia*, 27(3), 89-99. [doi:10.4067/S0718-34292009000300011](https://doi.org/10.4067/S0718-34292009000300011)

Villegas-Mateos, A. (2020). Regional entrepreneurial ecosystems in Chile: comparative lessons». *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. [doi:10.1108/JEEE-11-2019-0168](https://doi.org/10.1108/JEEE-11-2019-0168)

Vivarelli, M. (2013). Is entrepreneurship necessarily good? Microeconomic evidence from developed and developing countries. *Industrial and Corporate Change*, 22 (6,1), 1453–1495. [doi:/10.1093/icc/dtt005](https://doi.org/10.1093/icc/dtt005)

Vlasenko, F., Levcheniuk, Y. & Tovmash, D. (2019). Conceptual Fundamentals of Contemporary Management Paradigm: Theoretical and Methodological Analysis. *Interdisciplinary Studies of Complex Systems*, 15, 34-46. [doi:10.31392/iscs.2019.15.034](https://doi.org/10.31392/iscs.2019.15.034)

Wang, J. (2013) The economic impact of Special Economic Zones: Evidence from Chinese municipalities. *Journal of Development Economics*, 101(1), 133-147. [doi:10.1016/j.jdeveco.2012.10.009](https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2012.10.009)

Watzlawick, P., Fisch, R. & Weakland, J. (1976). *Cambio: formación y solución de problemas humanos*. Barcelona: Herder.

Webb, A., Canales, A. & Becerra, R. (2017). Denying systemic inequality in segregated Chilean schools: race-neutral discourses among administrative and teaching staff. *Race Ethnicity and Education*, 21(5), 701–719. [doi:10.1080/13613324.2017.1417254](https://doi.org/10.1080/13613324.2017.1417254)

Wendell, F., Bell, C., & Zawacki, R. (2007). *Desarrollo organizacional: transformación y administración efectiva del cambio*. Madrid etc: McGraw-Hill, 2007.

Winterstorm, S., Sölvell, I. & Klyver, K. (2020). Entrepreneurship as a vocational choice in contested entrepreneurship communities: The role of entrepreneurs' justification strategies». *Journal of Business Venturing* 35(3). [doi:10.1016/j.jbusvent.2020.106006](https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106006).

World Bank. (2020a). Global-economic-prospects Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>. Fecha de Consulta el 16 de diciembre de 2020.

World Bank. (2020b). *Doing-business-2020-sustaining-the-pace-of-reforms*. Disponible el: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/10/24/doing-business-2020-sustaining-the-pace-of-reforms>. Fecha de Consulta el 25 de noviembre de 2020.

Yin, J. & Chen, H. (2019). Dual-goal management in social enterprises: Evidence from China. *Management Decision*, 57(6), 1362-1381. [doi:10.1108/MD-02-2017-0170](https://doi.org/10.1108/MD-02-2017-0170)

Zhuang, J., Gunatilake, HM, Niimi, Y., Khan, ME, Jiang, Y., Hasan, R., Khor, N., Martin, AL, Bracey, P. & Huang, B. (2009) Financial Sector Development, Economic Growth, and Poverty Reduction: A Literature Review. *Asian Development Bank Economics Working Paper Series*, 173. [doi:10.2139/ssrn.1617022](https://doi.org/10.2139/ssrn.1617022)

Anexos



Fuente: Dirección de Comunicaciones – Universidad Católica de la Santísima Concepción, 2014.

Anexo -1

Determinación de la Microempresa Familiar Chilena

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Chile (2017), en su informe final de la Quinta Encuesta de Microemprendimiento 2017, la cual considera como microempresario a ‘todos aquellos trabajadores por cuenta propia y empleadores con hasta diez trabajadores, incluyéndose, que realizan una actividad económica de producción de bienes y servicios orientado al mercado y que recibe a cambio de eso una ganancia, especies y/o ingreso monetario’. Existen 1.992.578 microempresarios chilenos, de los cuales sólo un 52% presentan formalización de su actividad empresarial ante el Servicio de Impuestos Internos y en relación al origen del negocio principalmente se origina por necesidad (58%) o como una forma de aprovechar oportunidades de negocio latentes (30%). En cuanto a las empresas de menor tamaño, estas se concentran fuertemente en la Región Metropolitana de Santiago, seguida de las regiones con mayor población (Biobío y Valparaíso) (Vega et al., 2018).

Aunque mantienen presencia en las 15 regiones del territorio nacional, como se observa en el gráfico n° 15.

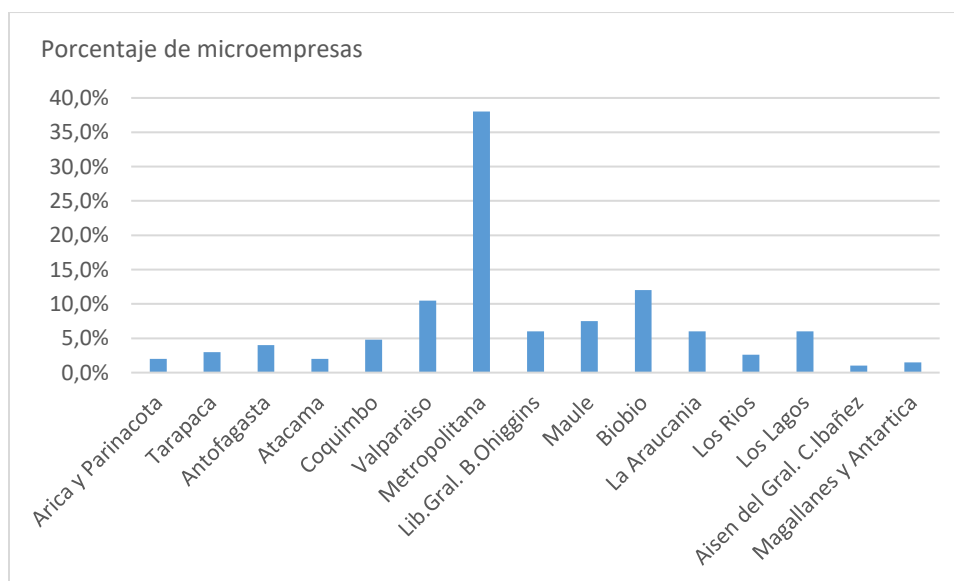


Grafico 15. Distribución regional de microempresas chilenas formales en 2015

Fuente: Servicio de Impuestos Internos, 2018b.

De este total sólo el 83% son a trabajadores por cuenta propia y un 17% son empleadores. Siendo un 61% hombres y el 39% mujeres, diferencia de género que marca desigualdad respecto del lugar donde se desempeñan las actividades laborales. Así, si sólo el 29% de las actividades de los microemprendedores se desarrolla al interior de su vivienda, esta cifra asciende al 46% en el caso de las mujeres microemprendedoras; pero contrastantemente sólo el 26% de los microemprendedores del país dice conocer el régimen de microempresa familiar, siendo la cifra total a nivel país que se han constituido por esta modalidad de sólo el 8%. (Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2017). Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (2017 b), la condición laboral de los microempresarios acogidos al régimen especial de empresa familiar es de un 75% la de trabajador por cuenta propia y sólo en un 25% la de empleador y en un 49% de los casos dedicados a la actividad económica comercial, con una concentración geográfica de más del 30% en la Región Metropolitana de Santiago. Dentro de los principales rasgos de la ‘microempresa familiar’ chilena, se encuentran las características presentadas en la tabla n°101.

Tabla 101. Principales características sociales del Microempresario Familiar en Chile

| Aspecto | Indicador | Valor |
|--------------------------------|---------------------------------------|-------|
| Vivienda compartida con socios | Sí | 69% |
| Instalaciones de trabajo | Propio (familiar, herencia, sucesión) | 65% |
| | Arrendado | 26% |
| | Prestado | 6% |
| Edad | Media ponderada (años) | 45 |
| | Mínimo (años) | 22 |
| | Máximo (años) | 77 |
| | < 30 años | 10% |
| | ≥ 30 años y < 55 años | 71% |
| | ≥ 55 años | 19% |
| Género | Hombre | 35% |
| | Mujer | 65% |

| | | |
|-----------------|-------------------------------|-----|
| Estado civil | Casado o conviviente | 62% |
| | Soltero | 20% |
| Nacionalidad | Chileno | 96% |
| Jefe de Hogar | Sí | 57% |
| Nivel educativo | Enseñanza secundaria completa | 51% |
| | Profesional completa | 28% |
| | Enseñanza primaria completa | 14% |
| | Técnico profesional completa | 7% |

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2017b.

Respecto a la tabla n°101 nos encontramos con una concentración etaria entre los microempresarios familiares chilenos, de sobre el setenta por ciento en el rango desde los 30 años hasta los 54 años y cuya edad promedio es de 45 años, que desempeñan sus labores en una vivienda propia (65%) y compartida con otros socios (69%). En lo que refiere a la distribución por género, existe una mayor proporción de mujeres por sobre hombres, con un 65% y 35% respectivamente; microempresarios en su mayoría casados o convivientes (62%) y que comúnmente ejerce el rol de jefe de hogar (57%).

En términos del nivel educacional, se observa que el 55% corresponde a microempresarios familiares con enseñanza secundaria completa, seguidos de un 28% con un nivel profesional completo, un 14% con enseñanza primaria completa y un 7% con nivel superior técnico profesional completo. Este resultado da cuenta de sobre un tercio de estos microempresarios con un nivel educacional suficiente para desenvolverse en ambientes laborales profesionales.

Tabla 102. Principales características económicas de los microempresarios familiares

| Aspecto | Indicador | Valor |
|--------------------|-------------------------------------|-------|
| Ingresos mensuales | ingreso < 390 USD | 35% |
| | $390 \leq \text{ingreso} < 670$ USD | 27% |

| | | |
|---|-------------------|------|
| | 670 USD ≤ ingreso | 38% |
| Registro ante el Servicio de impuestos Internos | Sí | 100% |
| | Persona Natural | 83% |
| | Persona Jurídica | 17% |
| Antigüedad | Mismo año | 7% |
| | De 1 a 2 años | 28% |
| | De 3 a 4 años | 17% |
| | De 5 a 6 años | 12% |
| | De 7 a 8 años | 6% |
| | De 9 a 10 años | 10% |
| | Más de 10 años | 20% |
| Trabajadores | Promedio | 2 |
| | 1 trabajador | 62% |
| | 2 trabajadores | 22% |
| | ≥ 3 trabajadores | 16% |

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2017b.

Se observa en la tabla n° 102 que el 100% de las microempresas familiares consultadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) ha desarrollado iniciativas empresariales constituidas formalmente y de estas, sobre el ochenta por ciento (83%) son como persona natural, con la ayuda en promedio de 2 trabajadores. Adicionalmente, se observa que sobre un tercio de estas empresas no supera los 2 años de antigüedad.

Tabla 103. Principales motivaciones para emprender de los microempresarios familiares

| Aspecto | Indicador | Valor |
|------------|-------------------------------|-------|
| Motivación | Para obtener mayores ingresos | 25% |
| | Responsabilidades familiares | 15% |

| | | |
|--|---|-----|
| | Encontró una oportunidad en el mercado | 13% |
| | Tiene mayor flexibilidad (horario, lugar de trabajo, etc) | 10% |
| | Tomar sus propias decisiones/ ser su propio jefe | 10% |
| | Tradición familiar / herencia | 7% |
| | Deseaba organizar su propia empresa | 7% |
| | No logró encontrar trabajo como asalariado | 6% |
| | Por razones de salud | 6% |
| | Fue despedido de un empleo asalariado | 2% |
| Negocios emprendidos (incluido el actual) | Promedio | 1 |
| | 1 | 89% |
| | 2 | 10% |
| | 3 | 1% |

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2017b.

En la tabla n°103, podemos observar que para los encuestados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (2017), se trata en casi un 90% de los casos de su primer emprendimiento. También, es relevante hacer notar que una microempresa familiar dista de ser un negocio de tradición familiar, pues sólo un 7% de estas tendría ese motivo para iniciar su microemprendimiento. Dado que las principales razones estarían relacionadas con: obtención de mayores ingresos, responsabilidades familiares, oportunidad del mercado, mayor flexibilidad espacio temporal y libertad en la toma de decisiones.

Estado de las MIPE en Chile

De los 1.814.938 microempresarios en Chile, el 48,7% ha iniciado actividades ante el SII y el restante 51,3% opera de manera informal según (Arellano & Peralta, 2016). En conjunto, la MIPE concentra el 49,3% de la ocupación del sector privado, representa el 95,5% de las empresas del sector formal y está distribuida a lo largo del territorio nacional. Estos datos, dan cuenta de la importancia de este segmento de empresas (Ver tabla n°104 y n°105).

Tabla 104. Clasificación del tamaño de la empresa en función de las ventas anuales

| Definición general de tamaño | Ventas anuales (UF) |
|-------------------------------------|----------------------------|
| Microempresa | De 0,1 a 2.400 |
| Pequeña Empresa | De 2.401 a 25.000 |
| Mediana Empresa | De 25.001 a 100.000 |
| Gran Empresa | Superior 100.001 |

Fuente: (Orellana & Soto, 2014); (Ministerio de economía fomento y turismo, 2014)

Tabla 105. Clasificación del tamaño de la empresa en función del empleo promedio

| Tamaño para temas laborales | Empleo promedio |
|------------------------------------|------------------------|
| Microempresa | De 1 a 9 |
| Pequeña Empresa | De 10 a 49 |
| Mediana Empresa | De 50 a 199 |
| Gran Empresa | De 200 y mas |

Fuente: (Henríquez & Deelen, 2010).

En la tabla n°106, se presenta la situación del número de MIPES formales por región y las regiones que presentan mayor participación, después de la Región Metropolitana, son las regiones del Biobío y Valparaíso. Sin embargo, en el caso de la MIPE, ambas regiones presentan una participación que bordea el 10% (Biobío con un 10,7% y Valparaíso con un 10,1%) (Saiz-Alvarez, 2019).

Esto implica que la MIPE tiene una presencia más distribuida, esta característica hace que la MIPE sea un sujeto interesante para las políticas de carácter nacional con las que se pretende llegar a todos los puntos del territorio (Saiz-Alvarez, 2019).

Tabla 106. Distribución regional del número de empresas formales según su tamaño, año 2012

| | Micro | Pequeña | MIPE | % |
|---|--------------|----------------|-------------|----------|
| I Región de Tarapacá | 11.920 | 3.052 | 14.972 | 1,90% |
| II Región de Antofagasta | 18.461 | 5.611 | 24.072 | 3,0% |
| III Región de Atacama | 10.160 | 2.645 | 12.805 | 1,6% |
| IV Región de Coquimbo | 26.099 | 5.548 | 31.657 | 3,9% |
| V Región de Valparaíso | 65.827 | 15.633 | 81.460 | 10,1% |
| VI Región del Libertador General Bernardo O'Higgins | 35.829 | 8.101 | 43.930 | 5,4% |
| VII Región del Maule | 46.472 | 9.249 | 55.721 | 6,9% |
| VIII Región del Biobío | 70.736 | 15.422 | 86.158 | 10,7% |
| IX Región de La Araucanía | 33.120 | 6.778 | 39.898 | 4,90% |
| X Región de Los Lagos | 34.163 | 8.034 | 42.197 | 5,20% |
| XI Región Aysén del General Carlos Ibañez del Campo | 5.369 | 995 | 6.364 | 0,8% |
| XII Región de Magallanes y la Antártica Chilena | 7.551 | 1.911 | 9.462 | 1,2% |
| XIII Región Metropolitana | 245.358 | 83.495 | 328.853 | 40,7% |
| XIV Región de Los Ríos | 14.756 | 2.953 | 17.709 | 2,2% |
| XV Región de Arica y Parinacota | 10.840 | 1.714 | 12.554 | 1,6% |
| Sin Información (1) | 450 | 86 | 536 | 0,10% |
| Total General | 637.111 | 171.227 | 808.348 | 100% |

Fuente: Sercotec, 2013.

Las micro y pequeña empresa en Chile presentan una alta heterogeneidad, participando en distintos sectores de actividad económica, operando en zonas urbanas y rurales con distintas funciones de producción. Existe, sin embargo, una concentración de MIPES formales (43,5%) en el rubro del comercio, restaurantes y hotelería. Luego, vienen los rubros de transporte, almacenamiento y comunicaciones (9,9%) que corresponde a buses, taxis y colectivos, actividades postales y telecomunicaciones.

Le sigue el sector de inmobiliarias y actividades empresariales (9,8%), que incluye actividades de corretaje y administración de propiedades, loteo, asesorías jurídicas, arriendo

de transporte, actividades de arquitectura e ingeniería, publicidad, servicios informáticos y actividades de profesionales prestadas a empresas. El sector industria (9,5%) está asociado a la industria manufacturera metálica y a la no metálica, la cual incluye productos alimenticios, textiles, cueros, madera y otras manufacturas. El sector agricultura y pesca (8,7%) está asociado a la pequeña producción agrícola, en algunos casos asociado a la agricultura familiar campesina y, en otros, como abastecedor de la agroindustria exportadora. Además, incluye a la pesca artesanal, abastecedora del mercado interno y de la industria de exportación.

Respecto a la participación femenina, en la tabla n°107 se puede observar la participación de las mujeres en la estructura de empleo a nivel nacional. Ellas representan el 38,4% del empleo otorgado en la microempresa y el 36,4% en el caso de la pequeña empresa. El 36,4% de la ocupación privada es de responsabilidad de las medianas y grandes empresas, mientras que el 14,3% corresponde a las personas que desconocían el tamaño de la empresa en la que trabajan.

Tabla 107. Participación femenina en la estructura del empleo por tamaño de empresa, año 2011

| Categoría | Trabajador por cuenta propia | Patrón o empleador | Empleados | Familiar no remunerado | Total |
|------------------|-------------------------------------|---------------------------|------------------|-------------------------------|--------------|
| Microempresa | 39,0% | 39,3% | 36,6% | 56,4% | 38,4% |
| Pequeña empresa | 0,0% | 23,9% | 36,8% | 58,2% | 36,4% |
| Mediana | 0,0% | 5,5% | 35,3% | 100,0% | 35,1% |
| Grande | 0,0% | 26,9% | 35,1% | 59,8% | 35,1% |
| No sabe | 32,6% | 34,8% | 27,9% | 73,2% | 28,6% |
| Total | 38,5% | 34,6% | 34,5% | 57,5% | 35,5% |

Fuente: Sercotec, 2013.

Entre los servicios que son ofrecidos por un centro está la Asesoría técnica individual, Capacitación grupal enfocada en temas de competitividad para la pequeña empresa,

Investigación aplicada de negocio y mercado adaptada a los requisitos del cliente y Abogar políticas públicas favorables al desarrollo económico del sector MIPYME. (McKinley & Hamsik, 2014)

Dentro de los desafíos de un Centro de negocios está la creación y medición del impacto económico en las empresas atendidas en el: aumento de sus ventas, creación o retención de empleos y financiamiento obtenido (Sercotec, 2017).

Anexo - 2

Caracterización de las condiciones laborales en la Provincia de Arauco

Para caracterizar las condiciones laborales, se van a presentar datos sobre: número de empleados dependientes por tipo de empresa, número de trabajadores a honorarios, rentas percibidas y honorarios pagados.

Tabla 108. Empleados dependientes en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipo de Empresas | 2016 | 2017 | 2018 | Total de Empleados dependientes |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------------------------|
| Grande | 11109 | 8831 | 9605 | 29545 |
| Mediana | 5090 | 5675 | 4618 | 15383 |
| Micro | 2275 | 2388 | 2618 | 7281 |
| Pequeña | 8110 | 8151 | 8001 | 24262 |
| Sin Ventas/Sin Información | 9230 | 12258 | 13869 | 35357 |
| Total de Empleados dependientes | 35814 | 37303 | 38711 | 111828 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII, 2019

Los datos que se presentan en la tabla n°108, señalan que el empleo dependiente crece en las micro empresas y en el sector que no presenta ventas e información; y cae para todos los otros tipos de empresas. Al comparar con la variable anterior, se observa que en el periodo en estudio son las microempresas las que generan empleo de tipo dependiente. Es un punto a discutir el aumento del empleo dependiente en las empresas que no tienen ventas o no presentan información.

Análisis por género al número de trabajadores dependientes

Género femenino

Tabla 109. Empleados dependientes Género femenino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipos de Empresa | 2016 | 2017 | 2018 | Total general |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| Grande | 1649 | 727 | 687 | 3063 |
| Mediana | 1139 | 1012 | 781 | 2932 |
| Micro | 757 | 859 | 964 | 2580 |
| Pequeña | 2191 | 2388 | 2184 | 6763 |
| Sin Ventas/Sin Información | 6250 | 8580 | 9644 | 24474 |
| Total general | 11986 | 13566 | 14260 | 39812 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII

Al analizar por género, se observa en la tabla n°109 que los tipos de empresas en los que crece el empleo dependiente por género femenino son las Sin venta/Sin información y las micro empresas. Además, se puede observar que los tipos de empresas que más han empleado trabajadores son las pequeñas.

Género masculino

Las empresas con mayor cantidad de trabajadores dependientes en el periodo en estudio son las grandes, las medianas y las pequeñas empresas. En términos de evolución de la contratación, solo crece en las del tipo Sin Ventas/Sin Información y en las microempresas. (Ver Tabla n°110)

Tabla 110. Empleados dependientes género masculino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipos de Empresa | 2016 | 2017 | 2018 | Total general |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| Grande | 9450 | 8090 | 8908 | 26448 |
| Mediana | 3935 | 4646 | 3824 | 12405 |
| Micro | 1512 | 1521 | 1639 | 4672 |
| Pequeña | 5878 | 5729 | 5792 | 17399 |

| | | | | |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Sin Ventas/Sin Información | 2942 | 3627 | 4155 | 10724 |
| Total general | 23717 | 23613 | 24318 | 71648 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII, 2019

Número de trabajadores a honorarios

Tabla 111. Trabajadores a honorarios en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipo de Empresas | 2016 | 2017 | 2018 | Total de trabajadores a Honorarios |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------------|
| Grande | 917 | 768 | 878 | 2563 |
| Mediana | 746 | 661 | 503 | 1910 |
| Micro | 4540 | 4578 | 4257 | 13375 |
| Pequeña | 2096 | 2471 | 2243 | 6810 |
| Sin Ventas/Sin Información | 4420 | 4186 | 4208 | 12814 |
| Total general | 12719 | 12664 | 12089 | 37472 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII, 2019

Los datos en la tabla n°111 indican que el número de trabajadores a honorarios crece en las pequeñas empresas y en las que no presentan ventas/sin información. Los tipos de empresas que mayor volumen de trabajadores a honorarios tienen en el período en estudio son las microempresas y las empresas sin venta e información. En el caso de las microempresas, cae el número de trabajadores dependientes.

Análisis por género al número de trabajadores a honorarios

Género Masculino

Tabla 112. Trabajadores Género Masculino a Honorarios en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipos de Empresas | 2016 | 2017 | 2018 | Total general |
|-------------------|-------|-------|-------|---------------|
| Grande | 631 | 541 | 655 | 1.827 |
| Mediana | 536 | 460 | 360 | 1.356 |
| Micro | 2.111 | 2.126 | 1.985 | 6.222 |
| Pequeña | 1.253 | 1.559 | 1.376 | 4.188 |

| | | | | |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Sin Ventas/Sin Información | 2.026 | 1.936 | 2.019 | 5.981 |
| Total general | 6.557 | 6.622 | 6.395 | 19.574 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII, 2019

Los datos en la tabla n°112, indican que los tipos de empresas que ocupan en el periodo más trabajadores a honorarios de género masculino son las micro, pequeñas y las sin ventas/sin información. El único tipo de empresa en la que crece el empleo es en las empresas grandes.

Género Femenino

Tabla 113. Trabajadores Género Femenino a Honorarios en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipos de Empresas | 2016 | 2017 | 2018 | Total general |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Grande | 286 | 227 | 223 | 736 |
| Mediana | 210 | 201 | 143 | 554 |
| Micro | 2.429 | 2.452 | 2.272 | 7.153 |
| Pequeña | 843 | 912 | 867 | 2.622 |
| Sin Ventas/Sin Información | 2.394 | 2.250 | 2.189 | 6.833 |
| Total general | 6.162 | 6.042 | 5.694 | 17.898 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII, 2019

Los datos indican que los tipos de empresas que ocupan en el periodo más trabajadores a honorarios de género femenino son las micro, pequeñas y las sin ventas/sin información. El único tipo de empresa en la que crece el empleo es en las microempresas (Ver tabla n°113)

Rentas netas

Esta variable corresponde a la suma de las rentas mensuales, descontadas las cotizaciones previsionales de carácter obligatorio y/o voluntaria, pagadas al trabajador. Se va a utilizar para caracterizar la situación laboral en la Provincia de Arauco. (Ver tabla n°114) (Servicio de impuesto internos, 2020)

Tabla 114. Rentas mensuales en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipos de Empresas | 2016 | 2017 | 2018 | Total Rentas Netas |
|----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|
| Grande | \$2.727.007 | \$2.580.076 | \$2.798.704 | \$ 8.105.787 |
| Mediana | \$721.529 | \$728.724 | \$554.395 | \$ 2.004.649 |
| Micro | \$195.167 | \$214.201 | \$226.608 | \$ 635.975 |
| Pequeña | \$742.377 | \$782.905 | \$757.122 | \$ 2.282.404 |
| Sin Ventas/Sin Información | \$2.635.841 | \$3.157.448 | \$3.657.325 | \$ 9.450.614 |
| Total general | \$7.021.921 | \$7.463.354 | \$7.994.153 | \$ 22.479.428 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII, 2019

Los tipos de empresas que pagaron mayores rentas mensuales, en el periodo en estudio, fueron las empresas grandes, las que no presentan información y las pequeñas empresas. Al relacionarlo con la información de los párrafos anteriores, las empresas grandes en este período caen en número y la cantidad de trabajadores dependientes que emplean. Las pequeñas empresas crecen en número, pero cae la cantidad de trabajadores dependientes que emplean. En el caso de las que no presentan información, crece el número, el empleo dependiente y las rentas.

Análisis de las rentas por género

Género Femenino

Tabla 115. Rentas mensuales por Género Femenino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipos de Empresa | 2016 | 2017 | 2018 | Total general |
|----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| Grande | \$255.468 | \$189.701 | \$192.659 | \$637.828 |
| Mediana | \$187.929 | \$158.768 | \$86.058 | \$432.755 |
| Micro | \$74.169 | \$84.850 | \$90.586 | \$249.604 |
| Pequeña | \$222.086 | \$253.678 | \$219.009 | \$694.773 |
| Sin Ventas/Sin Información | \$1.642.983 | \$2.016.709 | \$2.362.751 | \$6.022.443 |
| Total general | \$2.382.636 | \$2.703.704 | \$2.951.063 | \$8.037.404 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII, 2019

Los tipos de empresa que en el período presentan mayores rentas netas para el género femenino son las de Sin Ventas/Sin Información, las pequeñas empresas y las empresas grandes. En términos de evolución, las rentas netas crecen en las sin venta y en las microempresas. (Ver tabla n°115)

Género masculino

Tabla 116. Rentas mensuales por género masculino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipos de Empresa | 2016 | 2017 | 2018 | Total general |
|----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| Grande | \$2.470.553 | \$2.389.970 | \$2.605.244 | \$7.465.767 |
| Mediana | \$531.290 | \$569.156 | \$468.252 | \$1.568.698 |
| Micro | \$120.768 | \$128.939 | \$135.185 | \$384.891 |
| Pequeña | \$520.097 | \$528.298 | \$536.514 | \$1.584.909 |
| Sin Ventas/Sin Información | \$987.450 | \$1.133.863 | \$1.286.290 | \$3.407.602 |
| Total general | \$4.630.158 | \$4.750.226 | \$5.031.483 | \$14.411.867 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII, 2019

Los tipos de empresas que en el período presentan mayores rentas netas para el género masculino son las de Sin Ventas/Sin Información, las pequeñas empresas, las medianas empresas y las grandes. En términos de evolución, las rentas netas crecen en las grandes, en las micro y en las sin venta. (Ver tabla n°116)

Honorarios Pagados

La variable honorarios pagados informados corresponde a 10 veces el monto de la retención informada en el formulario 1879.

Tabla 117. Honorarios pagados (informados) en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipos de Empresas | 2016 | 2017 | 2018 | Total general |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Grande | \$ 62.788 | \$ 42.421 | \$ 41.758 | \$ 146.967 |
| Mediana | \$ 43.466 | \$ 51.889 | \$ 38.336 | \$ 133.691 |
| Micro | \$ 121.332 | \$ 115.438 | \$ 120.618 | \$ 357.389 |
| Pequeña | \$ 116.565 | \$ 128.069 | \$ 115.212 | \$ 359.846 |
| Sin Ventas/Sin Información | \$ 567.841 | \$ 529.439 | \$ 491.369 | \$ 1.588.649 |
| Total general | \$ 911.992 | \$ 867.256 | \$ 807.294 | \$ 2.586.542 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII, 2019

La información indica que los montos mayores en honorarios fueron pagados por las empresas sin ventas/sin información, las micro y las pequeñas. En términos de evolución, los honorarios caen para todo tipo de empresa. Que son las que crecen en número y en empleo tanto dependiente como a honorarios y por las pequeñas empresas quienes además crecen en cantidad de empleados a honorarios. (Ver tabla n°117)

Análisis por género

Género masculino

Tabla 118. Honorarios pagados (informados) género masculino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipos de Empresas | 2016 | 2017 | 2018 | Total general |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Grande | \$ 43.216 | \$ 32.229 | \$ 33.279 | \$ 108.724 |
| Mediana | \$ 32.257 | \$ 39.261 | \$ 29.145 | \$ 100.663 |
| Micro | \$ 61.934 | \$ 58.508 | \$ 62.885 | \$ 183.327 |
| Pequeña | \$ 75.635 | \$ 86.735 | \$ 76.320 | \$ 238.690 |
| Sin Ventas/Sin Información | \$ 258.477 | \$ 231.928 | \$ 211.948 | \$ 702.353 |
| Total general | \$ 471.519 | \$ 448.660 | \$ 413.576 | \$ 1.333.756 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII, 2019

La información indica que los montos mayores en honorarios para el género masculino fueron pagados por las empresas sin ventas/sin información, las pequeñas

empresas y las microempresas. En términos de evolución, los honorarios para el género masculino crecen en la pequeña, en la micro y en las ventas sin información. (Ver tabla n°118)

Género femenino

Tabla 119. Honorarios pagados (informados) género femenino en la Provincia de Arauco durante período 2016-2018

| Tipos de Empresas | 2016 | 2017 | 2018 | Total general |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Grande | \$ 19.572 | \$ 10.165 | \$ 8.479 | \$ 38.216 |
| Mediana | \$ 11.209 | \$ 12.628 | \$ 9.192 | \$ 33.029 |
| Micro | \$ 59.398 | \$ 56.839 | \$ 57.731 | \$ 173.968 |
| Pequeña | \$ 39.265 | \$ 39.820 | \$ 38.151 | \$ 117.236 |
| Sin Ventas/Sin Información | \$ 307.378 | \$ 296.344 | \$ 278.575 | \$ 882.298 |
| Total general | \$ 436.822 | \$ 415.798 | \$ 392.127 | \$ 1.244.747 |

Fuente Elaboración Propia en base a estadísticas regionales SII, 2019

La información indica que los montos mayores en honorarios para el género femenino fueron pagados por las empresas sin ventas/sin información, las microempresas y las pequeñas empresas. En términos de evolución caen los pagos de honorarios en todo el periodo. (Ver tabla n°119)

Caracterización Económica en comunas de la Provincia de Arauco con mayor con presencia de etnia mapuche

La caracterización económica de la Provincia de Arauco, comparando por etnia, se va a desarrollar en las siguientes etapas: en la primera etapa se va a presentar a las comunas con mayor porcentaje de población mapuche; luego al resto de las comunas.

Caracterización Económica de las comunas con mayor porcentaje de población mapuche

La región del Biobío concentra al 8,8% de la población perteneciente/se reconoce a la etnia mapuche del país, a nivel comunal la distribución se presenta en la siguiente tabla; los datos que se presentan son del año 2017. (Ver tabla n°120)

Tabla 120. Distribución de población mapuche por comuna en la provincia de Arauco

| Comuna | Porcentaje de Población Mapuche |
|-------------|---------------------------------|
| Curanilahue | 14% |
| Lebu | 29,10% |
| Los Álamos | 26,50% |
| Cañete | 34,70% |
| Contulmo | 27,30% |
| Tirúa | 69,90% |
| Arauco | 16% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

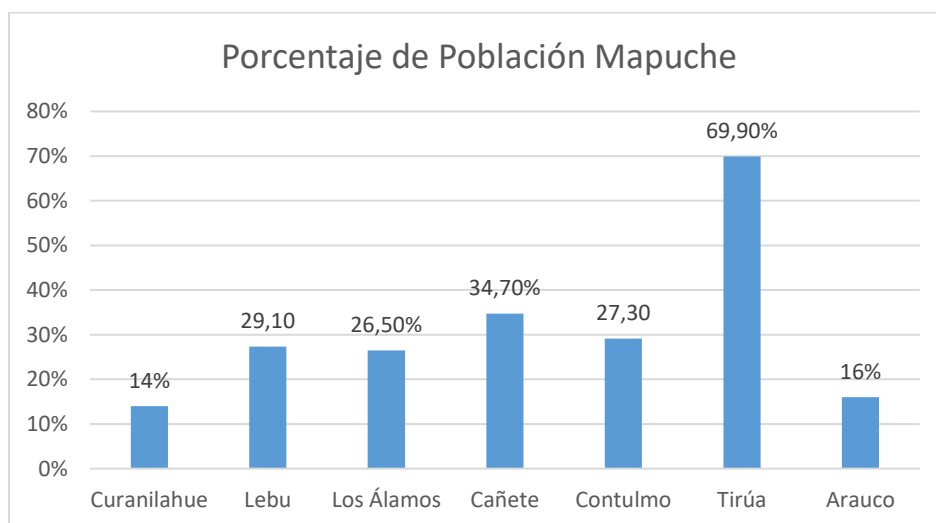


Gráfico 16. Porcentaje de Población Mapuche por Comuna

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

La tabla 57 y el gráfico 3 indican que las comunas de la Provincia de Arauco con mayor porcentaje de población mapuche son Tirúa, Cañete y Lebu.

Caracterización económica de las comunas con mayor proporción de población mapuche

Se va a realizar una caracterización económica de las comunas, en las cuales presentan un porcentaje mayor de población mapuche.

La caracterización va a partir con el análisis de las siguientes variables: evolución del número de empresas según tamaño, evolución del número de trabajadores, evolución del número de empresas por rubro económico y evolución del número de empleados por rubro económico.

Número de empresas, según tamaño, en comunas de la Provincia de Arauco con mayor presencia de Etnia mapuche

Comuna de Lebu

En esta comuna las empresas que experimentaron mayor crecimiento son del tipo mediana y pequeña empresa, con 63% y 22% de variación respectivamente. Por el contrario, la mayor caída la experimentaron las empresas grandes, con una variación de -50%. Es importante señalar que hay un crecimiento de las empresas sin venta y sin información. (Ver tabla n°121)

Tabla 121. Número de empresas según tamaño años 2016, 2017, 2018, para la Comuna de Lebu

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|-----------------------------------|--------|------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 786 | 829 | 814 | 4% |
| Pequeña | 178 | 200 | 218 | 22% |
| Mediana | 8 | 9 | 13 | 63% |
| Grande | 2 | 3 | 1 | -50% |
| Sin Ventas/Sin Información | 112 | 141 | 211 | 88% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Comuna de Tirúa

En el análisis para la Comuna de Tirúa, las empresas que experimentaron mayor variación fueron: la Pequeña y Mediana empresa, con variaciones del 19% y del 300% respectivamente. Además, crecen en el período las empresas que no experimentan ventas o no presentan información. (Ver tabla n°122).

Tabla 122. Número de empresas, según tamaño, años 2016, 2017, 2018, para la Comuna de Tirúa

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación porcentual |
|-----------------------------------|--------|----------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 305 | 318 | 330 | 8% |
| Pequeña | 53 | 52 | 63 | 19% |
| Mediana | 2 | 8 | 8 | 300% |
| Grande | 1 | Sin dato | 1 | 0% |
| Sin Ventas/Sin Información | 26 | 37 | 59 | 127% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Comuna de Cañete

Todas las empresas experimentaron crecimiento en el periodo a excepción de las Medianas. (Ver tabla n°123).

Tabla 123. Número de empresas según tamaño años 2016, 2017, 2018, para la Comuna de Cañete

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|----------------------------|--------|-------|-------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 1.388 | 1.490 | 1.530 | 10% |
| Pequeña | 245 | 243 | 263 | 7% |
| Mediana | 24 | 24 | 24 | 0% |
| Grande | 3 | 4 | 5 | 67% |
| Sin Ventas/Sin Información | 194 | 187 | 279 | 44% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Número de trabajadores en relación al tamaño de la empresa en comunas de la Provincia de Arauco con mayor con presencia de Etnia mapuche

Lebu

En el caso de la Comuna de Lebu, los análisis de los resultados de la tabla indican que durante el periodo el empleo creció solo para las medianas y para aquellas empresas que no presentan información. En todos los otros tipos de empresas el empleo cae. Analizar el hecho de que la pequeña empresa no crece su empleo, indicador de autoempleo. (Ver tabla n°124)

Tabla 124. Número de trabajadores en relación al tamaño de la empresa para la Comuna de Lebu

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|----------------------------|--------|-------|-------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 179 | 122 | 139 | -22% |
| Pequeña | 513 | 442 | 482 | -6% |
| Mediana | 213 | 152 | 224 | 5% |
| Grande | 79 | 149 | 17 | -78% |
| Sin Ventas/Sin Información | 3.673 | 5.032 | 4.970 | 35% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Comuna de Tirúa

En esta Comuna, a diferencia de la Región y de la Comuna de Lebu, el empleo crece en todos los tipos de empresa; con excepción de las Microempresas, donde cae en un 19%. Esto es una situación diferente a lo que se observa en la Provincia de Arauco. (Ver tabla n°125)

Tabla 125. Número de trabajadores en relación al tamaño de la empresa para la Comuna de Tirúa

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|----------------------------|--------|----------|-------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 61 | 63 | 67 | 10% |
| Pequeña | 312 | 306 | 252 | -19% |
| Mediana | 8 | 33 | 23 | 188% |
| Grande | 17 | Sin dato | 19 | 12% |
| Sin Ventas/Sin Información | 956 | 1.059 | 1.231 | 29% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Comuna de Cañete

Los datos que se presentan en la siguiente tabla, indican que el empleo crece en las empresas Micro, Grande y en aquellas que no presentan información. El comportamiento de las empresas grandes en esta Comuna es distinto a lo que muestra la Región y la Provincia. (Ver tabla n°126)

Tabla 126. Número de trabajadores en relación al tamaño de la empresa para la Comuna de Cañete

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|----------------------------|--------|-------|-------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 900 | 993 | 976 | 8% |
| Pequeña | 2.076 | 2.204 | 2.045 | -1% |
| Mediana | 1.026 | 1.095 | 599 | -42% |
| Grande | 134 | 132 | 492 | 267% |
| Sin Ventas/Sin Información | 966 | 1.046 | 1.351 | 40% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Número de empresas por rubro económico en comunas de la Provincia de Arauco con mayor con presencia de Etnia mapuche

Comuna de Lebu

Para el estudio de la variable solo se consideran los rubros en los cuales se tiene completa la información para el período. En la comuna de Lebu, durante el periodo en estudio, el único rubro en el que crece el número de empresas es Agricultura. (Ver tabla n°127).

Tabla 127. Número de empresas por rubro económico en la Comuna de Lebu

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|--|--------|------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 2 | 3 | 308 | 15300% |
| Explotación de minas y canteras | 8 | 9 | 5 | -38% |
| Industria manufacturera | 786 | 829 | 78 | -90% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 178 | 200 | 7 | -96% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 112 | 141 | 3 | -97% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Comuna de Tirúa

En la Comuna de Tirúa, durante el periodo en estudio, el único rubro en el que crece el número de empresas es Agricultura, situación que coincide con lo que ocurre en Lebu. (Ver tabla n°128)

Tabla 128. Número de empresas por rubro económico en la Comuna de Tirúa

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|--|--------|----------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 1 | Sin dato | 66 | 6500% |
| Explotación de minas y canteras | 2 | 8 | 1 | -50% |
| Industria manufacturera | 305 | 318 | 32 | -90% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 53 | 52 | 1 | -98% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 26 | 37 | 4 | -85% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Comuna de Cañete

En la Comuna de Cañete, durante el periodo en estudio, el único rubro en el que crece el número de empresas es Agricultura, situación que coincide con lo que ocurre en Lebu y Tirúa. (Ver tabla n°129)

Tabla 129. Número de empresas por rubro económico en la Comuna de Cañete

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|--|--------|-------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 3 | 4 | 299 | 98,66666667 |
| Explotación de minas y canteras | 24 | 24 | 8 | -0,666666667 |
| Industria manufacturera | 1.388 | 1.490 | 134 | -0,903458213 |

| | | | | |
|--|-----|-----|----|--------------|
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 245 | 243 | 6 | -0,975510204 |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 194 | 187 | 14 | -0,927835052 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Número de empleados por rubro económico en comunas de la Provincia de Arauco, con mayor con presencia de Etnia mapuche

Comuna de Lebu

El análisis de los datos, indica que el único rubro económico donde crece el empleo es en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. (Ver tabla n°130).

Tabla 130. Número de empleados por rubro económico en la Comuna de Lebu

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|---|--------|------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 79 | 149 | 141 | 78% |
| Explotación de minas y canteras | 213 | 152 | 5 | -98% |
| Industria manufacturera | 179 | 122 | 102 | -43% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 513 | 442 | 90 | -82% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Comuna de Tirúa

Al igual que lo que se observa en Lebu, el único rubro en el cual crece el empleo es en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. (Ver tabla n°131)

Tabla 131. Número de empleados por rubro económico en la Comuna de Tirúa

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|--|--------|----------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 17 | Sin dato | 101 | 494% |
| Explotación de minas y canteras | 8 | 33 | 0 | -100% |
| Industria manufacturera | 61 | 63 | 13 | -79% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 312 | 306 | 0 | -100% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 956 | 1.059 | 5 | -99% |

Fuente: (BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE, 2017)

Cañete

La evolución del empleo por rubro económico sigue la misma trayectoria que en Tirúa y Lebu, donde es en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca el único rubro con aumento del empleo. (Ver tabla n°132)

Tabla 132. Número de empleados por rubro económico en la Comuna de Cañete

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|--|--------|-------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 134 | 132 | 670 | 400% |
| Explotación de minas y canteras | 1.026 | 1.095 | 12 | -99% |
| Industria manufacturera | 900 | 993 | 459 | -49% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 2.076 | 2.204 | 68 | -97% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 966 | 1.046 | 43 | -96% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Caracterización económica en comunas de la Provincia de Arauco con menor presencia de Etnia mapuche

La caracterización económica será la misma línea que para las comunas con mayor porcentaje de población mapuche; se analizarán las variables, evolución del número de empresas por tamaño, variable evolución del número de trabajadores en relación al tamaño de la empresa, evolución del número de empresas por rubro económico y evolución del número de empleados por rubro económico.

Número de empresas en comunas de la Provincia de Arauco con menor presencia de Etnia mapuche

Contulmo

El análisis de los datos indica que para la Comuna de Contulmo las empresas que experimentaron mayor variación fueron la Micro y Pequeña empresa, con variaciones del 10% y del 11% respectivamente. Además, crecen en el período las empresas que no experimentan ventas o no presentan información. (Ver tabla n°134)

Tabla 133. Número de empresas según tamaño para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Contulmo

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|-----------------------------------|---------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 220 | 228 | 242 | 10% |
| Pequeña | 36 | 41 | 40 | 11% |
| Mediana | 7 | 3 | 4 | -43% |
| Grande | Sin dato | Sin dato | Sin dato | Sin dato |
| Sin Ventas/Sin Información | 38 | 32 | 43 | 13% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Arauco

En la Comuna de Arauco las empresas que experimentaron mayor variación fueron la Micro y Pequeña empresa, con variaciones del 16% y del 14% respectivamente. Además,

crecen en el período las empresas que no experimentan ventas o no presentan información.
(Ver tabla n°135)

Tabla 134. Número de empresas según tamaño para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Arauco

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|-----------------------------------|--------|-------|-------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 1.339 | 1.520 | 1.557 | 16% |
| Pequeña | 271 | 276 | 308 | 14% |
| Mediana | 40 | 41 | 41 | 3% |
| Grande | 12 | 9 | 9 | -25% |
| Sin Ventas/Sin Información | 263 | 210 | 307 | 17% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Curanilahue

El análisis de los datos indica que para la Comuna de Curanilahue las empresas que experimentaron mayor variación fueron las Micro y Pequeña empresas, con variaciones del 5% y del 6% respectivamente. Además, crecen en el período las empresas que no experimentan ventas o no presentan información. (Ver tabla n°136)

Tabla 135. Número de empresas según tamaño para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Curanilahue

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|----------------------------|--------|-------|-------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 1.086 | 1.148 | 1.138 | 5% |
| Pequeña | 184 | 192 | 195 | 6% |
| Mediana | 19 | 19 | 19 | 0% |
| Grande | 5 | 4 | 5 | 0% |
| Sin Ventas/Sin Información | 185 | 188 | 257 | 39% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Los Álamos

Para la Comuna de Los Álamos las empresas que experimentaron mayor variación fueron las Micro y Pequeña empresas, con variaciones del 5% y del 27% respectivamente. Además, crecen en el período las empresas que no experimentan ventas o no presentan información. (Ver tabla n°137)

Tabla 136. Número de empresas según tamaño para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Los Álamos

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|----------------------------|--------|------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 606 | 628 | 634 | 5% |
| Pequeña | 91 | 98 | 116 | 27% |
| Mediana | 12 | 12 | 12 | 0% |
| Grande | 3 | 3 | 3 | 0% |
| Sin Ventas/Sin Información | 77 | 53 | 94 | 22% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Número de empleados por tamaño de la empresa en comunas de la Provincia de Arauco con menor presencia de Etnia mapuche

Contulmo

Los datos que a continuación se presentan para la Comuna de Contulmo, indican que el único tipo de empresas en las cuales crece el número de trabajadores es en el cual se identifica sin ventas e información, en todos los otros tipos el empleo cae en el período. (Ver tabla n°138)

Tabla 137. Número de empleados por tamaño de la empresa para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Contulmo

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 75 | 81 | 73 | -3% |
| Pequeña | 372 | 361 | 356 | -4% |
| Mediana | 103 | 104 | 76 | -26% |
| Grande | Sin dato | Sin dato | Sin dato | Sin dato |
| Sin Ventas/Sin Información | 217 | 259 | 323 | 49% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Arauco

Los datos que a continuación se presentan indican que, en la Comuna de Arauco, el número de trabajadores crece en las micro empresas y en aquellas en las que no existe información. (Ver tabla n°139).

Tabla 138. Número de empleados por tamaño de la empresa para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Arauco

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|----------------|--------|-------|-------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 588 | 631 | 839 | 43% |
| Pequeña | 3.064 | 2.740 | 2.845 | -7% |

| | | | | |
|----------------------------|-------|-------|-------|------|
| Mediana | 2.756 | 3.313 | 2.867 | 4% |
| Grande | 8.566 | 7.205 | 7.538 | -12% |
| Sin Ventas/Sin Información | 1.507 | 1.542 | 1.805 | 20% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Curanilahue

En esta comuna el empleo crece en las microempresas y en aquellas que no presentan información. (Ver tabla n°140)

Tabla 139. Número de empleados por tamaño de la empresa para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Curanilahue.

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|----------------------------|--------|-------|-------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 325 | 332 | 349 | 7% |
| Pequeña | 1.222 | 1.400 | 1.208 | -1% |
| Mediana | 531 | 515 | 408 | -23% |
| Grande | 1.345 | 422 | 456 | -66% |
| Sin Ventas/Sin Información | 1.094 | 2.498 | 2.259 | 106% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Los Álamos

En esta Comuna el empleo crece en todos los sectores; excepto en la Mediana Empresa, donde se presenta una caída del 7%. (Ver tabla n°141)

Tabla 140. Número de empleados por tamaño de la empresa para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Los Álamos.

| Tamaño Empresa | Comuna | | | Variación Porcentual |
|----------------------------|--------|------|-------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Micro | 147 | 159 | 171 | 16% |
| Pequeña | 551 | 685 | 745 | 35% |
| Mediana | 453 | 463 | 421 | -7% |
| Grande | 968 | 923 | 1.045 | 8% |
| Sin Ventas/Sin Información | 817 | 819 | 1.930 | 136% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Número de empresas por rubro económico en comunas de la Provincia de Arauco con menor presencia de Etnia mapuche

El análisis de la evolución del número de empresas por rubro económico, se va a desarrollar analizando solo aquellos rubros en los que exista información para todo el periodo en estudio.

Contulmo

En el caso de la Comuna de Contulmo, para los tres rubros en los cuales hay información, el número de empresas cae en el período. (Ver tabla n°142)

Tabla 141. Número de empresas por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Contulmo

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|---------------------------------|--------|------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Explotación de minas y canteras | 7 | 3 | 1 | -86% |
| Industria manufacturera | 220 | 228 | 20 | -91% |

| | | | | |
|--|----|----|---|------|
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 38 | 32 | 1 | -97% |
|--|----|----|---|------|

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Arauco

En la Comuna de Arauco el único rubro que crece en el periodo es el de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. (Ver tabla n°143)

Tabla 142. Número de empresas por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la Comuna de Arauco.

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|---|--------|-------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 12 | 9 | 269 | 2142% |
| Explotación de minas y canteras | 40 | 41 | 3 | -93% |
| Industria manufacturera | 1.339 | 1.520 | 173 | -87% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 271 | 276 | 3 | -99% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Curanilahue

En esta Comuna el número de empresas que crecen por rubro son Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y el de explotación de minas y canteras. (Ver tabla n°144)

Tabla 143. Número de empresas por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Curanilahue.

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|--|--------|-------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 5 | 4 | 79 | 1480% |
| Explotación de minas y canteras | 19 | 19 | 34 | 79% |
| Industria manufacturera | 1.086 | 1.148 | 127 | -88% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 184 | 192 | 3 | -98% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 185 | 188 | 3 | -98% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Los Álamos

En la Comuna de los Álamos, las empresas pertenecientes al rubro de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las que experimentan crecimiento en el periodo. (Ver tabla n°145)

Tabla 144. Número de empresas por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Los Álamos.

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|---|--------|------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 3 | 3 | 93 | 3000% |
| Explotación de minas y canteras | 12 | 12 | 5 | -58% |
| Industria manufacturera | 606 | 628 | 75 | -88% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 91 | 98 | 3 | -97% |

| | | | | |
|--|----|----|---|------|
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 77 | 53 | 3 | -96% |
|--|----|----|---|------|

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Número de empleados por rubro económico en comunas de la Provincia de Arauco con menor presencia de Etnia mapuche.

Contulmo

En el caso de la comuna de Contulmo, lo que se observa es que el empleo cae en todos los rubros económicos; sigue la trayectoria de lo que ocurre con el número de empresas. (Ver tabla n°146)

Tabla 145. Número de empleados por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Contulmo

| Rubro Económico | 2016 | 2017 | 2018 | Variación Porcentual |
|--|------|------|------|----------------------|
| Explotación de minas y canteras | 103 | 104 | 0 | -100% |
| Industria manufacturera | 75 | 81 | 32 | -57% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 217 | 259 | 3 | -99% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Arauco

La información que a continuación se presenta indica que, a diferencia de las otras comunas de la Región, en Arauco durante el período en estudio crece el empleo en la industria manufacturera. (Ver tabla n°147)

Tabla 146. Número de empleados por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Arauco

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|--|--------|-------|-------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 8.566 | 7.205 | 2.563 | -70% |
| Explotación de minas y canteras | 2.756 | 3.313 | 46 | -98% |
| Industria manufacturera | 588 | 631 | 6.379 | 985% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 3.064 | 2.740 | 3 | -100% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 1.507 | 1.542 | 53 | -96% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Curanilahue

En la Comuna de Curanilahue, durante el período en estudio, cae el número de empleos en todos los rubros económicos. (Ver tabla n°148)

Tabla 147. Número de empleados por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Curanilahue.

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|--|--------|-------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 1.345 | 422 | 361 | -73% |
| Explotación de minas y canteras | 531 | 515 | 152 | -71% |
| Industria manufacturera | 325 | 332 | 293 | -10% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 1.222 | 1.400 | 3 | -100% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 1.094 | 2.498 | 13 | -99% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Los Álamos

En esta comuna se observa una caída en el empleo en todos los rubros económicos. (Ver tabla n°149)

Tabla 148. Número de empleados por rubro económico para el periodo 2016 al 2018 para la comuna de Los Álamos

| Rubro | Comuna | | | Variación Porcentual |
|--|--------|------|------|----------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 968 | 923 | 369 | -62% |
| Explotación de minas y canteras | 453 | 463 | 7 | -98% |
| Industria manufacturera | 147 | 159 | 131 | -11% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 551 | 685 | 0 | -100% |
| Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 817 | 819 | 5 | -99% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Distribución del empleo por Comuna

Se presentará un análisis de empleo por comuna describiendo los principales ítems estadísticos de acuerdo a la preponderancia que mantienen las actividades primarias (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS, 2018).

Distribución del empleo en Lebu

Las Personas que declaran trabajar corresponden a un 52% del total de la población de 15 años o más, es decir, que se encontraban trabajando por un pago en dinero o especies, trabajando sin pago para un familiar o que tenían empleo, pero se encontraban de vacaciones, con licencia o en descanso laboral. Respecto al promedio de edad de personas que declaran trabajar, es de 41,5% donde un 40% corresponde a mujeres. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

En el ámbito de la educación, las personas que trabajan y asisten a la educación formal es de un 6% con 10, 4 Años de escolaridad promedio, correspondiendo al grado de instrucción formal de las personas que corresponde a la suma de sus años de estudio. Desempeñan principalmente labores en el sector primario; que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b).

Distribución por sector productivo en Lebu

Un 27% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Un 4% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía; que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que realizan principalmente actividades industriales y manufactureras. Finalmente, un 69% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía; que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que pertenecen al área de servicios. (Ver tabla n°150) (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Tabla 149. Distribución del empleo en Lebu

| Características del Empleo | |
|-----------------------------------|------|
| Declaran trabajar | 52% |
| Edad promedio | 41,3 |
| Mujeres | 40% |
| Trabajan y estudian | 6% |
| Escolaridad | 10,4 |
| Sector primario | 27% |
| Sector secundario | 4% |
| Sector terciario | 69% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Distribución del empleo en Arauco

Las Personas que declaran trabajar, corresponde a un 51% del total de población de 15 años o más, es decir, que se encontraban trabajando por un pago en dinero o especies, trabajando sin pago para un familiar, o que tenían empleo, pero se encontraban de vacaciones, con licencia o en descanso laboral. Respecto al promedio de edad de personas que declaran trabajar, es de 42,1% donde un 41% corresponde a mujeres. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b). En el ámbito de la educación, las personas que trabajan y asisten a la educación formal es de un 9% con 11,9 años de escolaridad promedio, correspondiendo al grado de instrucción formal de las personas que corresponde a la suma de sus años de estudio. Desempeñan principalmente labores en el sector primario, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Distribución por sector productivo en Arauco

Un 7% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b). Un 9% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que realizan principalmente actividades industriales y manufactureras. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Finalmente, un 84% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que pertenecen al área de servicios. (Ver tabla n°152) (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Tabla 150. Distribución del empleo en Arauco

| Características del Empleo | |
|-----------------------------------|------|
| Declaran trabajar | 51% |
| Edad promedio | 42,1 |
| Mujeres | 41% |
| Trabajan y estudian | 9% |
| Escolaridad | 11,9 |
| Sector primario | 7% |
| Sector secundario | 9% |
| Sector terciario | 84% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Distribución del empleo en Cañete

Las Personas que declaran trabajar, corresponde a un 51% del total de población de 15 años o más, es decir, que se encontraban trabajando por un pago en dinero o especies, trabajando sin pago para un familiar, o que tenían empleo, pero se encontraban de vacaciones, con licencia o en descanso laboral. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Respecto al promedio de edad de personas que declaran trabajar, es de 42,2% donde un 39% corresponde a mujeres.

En el ámbito de la educación las personas que trabajan y asisten a la educación formal es de un 6% con 10,5 años de escolaridad promedio, correspondiendo al grado de instrucción formal de las personas que corresponde a la suma de sus años de estudio. Desempeñan principalmente labores en el sector primario, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Distribución por sector productivo en Cañete

Un 17% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Un 6% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que realizan principalmente actividades industriales y manufactureras. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Finalmente, un 77% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que pertenecen al área de servicios. (Ver tabla n°153) (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Tabla 151. Distribución del empleo en Cañete

| Características del Empleo | |
|-----------------------------------|------|
| Declaran trabajar | 51% |
| Edad promedio | 42,2 |
| Mujeres | 39% |
| Trabajan y estudian | 6% |
| Escolaridad | 10,5 |
| Sector primario | 17% |
| Sector secundario | 6% |
| Sector terciario | 77% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Distribución del empleo en Contulmo

Las Personas que declaran trabajar, corresponde a un 52% del total de población de 15 años o más, es decir, que se encontraban trabajando por un pago en dinero o especies, trabajando sin pago para un familiar, o que tenían empleo, pero se encontraban de vacaciones, con licencia o en descanso laboral. Respecto al promedio de edad de personas que declaran trabajar, es de 43,1% donde un 40% corresponde a mujeres. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

En el ámbito de la educación las personas que trabajan y asisten a la educación formal es de un 5% con 9,9 años de escolaridad promedio, correspondiendo al grado de instrucción formal de las personas que corresponde a la suma de sus años de estudio. Desempeñando

principalmente labores en el sector primario, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Distribución por sector productivo en Contulmo

Un 19% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Un 4% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que realizan principalmente actividades industriales y manufactureras. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Finalmente, un 77% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que pertenecen al área de servicios. (Ver tabla n°154) (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Tabla 152. Distribución del empleo en Contulmo.

| Características del Empleo | |
|-----------------------------------|------|
| Declaran trabajar | 52% |
| Edad promedio | 43,1 |
| Mujeres | 40% |
| Trabajan y estudian | 5% |
| Escolaridad | 9,9 |
| Sector primario | 19% |
| Sector secundario | 4% |
| Sector terciario | 77% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Distribución del empleo en Curanilahue.

Las Personas que declaran trabajar, corresponde a un 50% del total de población de 15 años o más, es decir, que se encontraban trabajando por un pago en dinero o especies, trabajando sin pago para un familiar, o que tenían empleo, pero se encontraban de vacaciones, con licencia o en descanso laboral. Respecto al promedio de edad de personas que declaran trabajar, es de 42,2% donde un 40% corresponde a mujeres. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

En el ámbito de la educación las personas que trabajan y asisten a la educación formal es de un 6% con 10,8 años de escolaridad promedio, correspondiendo al grado de instrucción formal de las personas que corresponde a la suma de sus años de estudio. Desempeñan principalmente labores en el sector primario, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Distribución por sector productivo en Curanilahue.

Un 9% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Un 10% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que realizan principalmente actividades industriales y manufactureras. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Finalmente, un 81% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que pertenecen al área de servicios. (Ver tabla n°155) (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Tabla 153. Distribución del empleo en Curanilahue.

| Características del Empleo | |
|-----------------------------------|------|
| Declaran trabajar | 50% |
| Edad promedio | 42,2 |
| Mujeres | 40% |
| Trabajan y estudian | 6% |
| Escolaridad | 10,8 |
| Sector primario | 9% |
| Sector secundario | 10% |
| Sector terciario | 81% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Distribución del empleo en Tirúa

Las Personas que declaran trabajar, corresponde a un 50% del total de población de 15 años o más, es decir, que se encontraban trabajando por un pago en dinero o especies, trabajando sin pago para un familiar, o que tenían empleo, pero se encontraban de vacaciones, con licencia o en descanso laboral. Respecto al promedio de edad de personas que declaran trabajar, es de 41,5% donde un 38% corresponde a mujeres. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

En el ámbito de la educación las personas que trabajan y asisten a la educación formal es de un 8% con 9,5 años de escolaridad promedio, correspondiendo al grado de instrucción formal de las personas que corresponde a la suma de sus años de estudio. Desempeñan

principalmente labores en el sector primario, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Distribución por sector productivo en Tirúa

Un 31% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Un 3% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que realizan principalmente actividades industriales y manufactureras. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Finalmente, un 66% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que pertenecen al área de servicios. (Ver tabla n°156) (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Tabla 154. Distribución del empleo en Tirúa

| Características del Empleo | |
|-----------------------------------|------|
| Declaran trabajar | 50% |
| Edad promedio | 41,5 |
| Mujeres | 38% |
| Trabajan y estudian | 8% |
| Escolaridad | 9,5 |
| Sector primario | 31% |
| Sector secundario | 3% |
| Sector terciario | 66% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019

Distribución del empleo en Los Álamos

Las Personas que declaran trabajar, corresponde a un 49% del total de población de 15 años o más, es decir, que se encontraban trabajando por un pago en dinero o especies, trabajando sin pago para un familiar, o que tenían empleo, pero se encontraban de vacaciones, con licencia o en descanso laboral. Respecto al promedio de edad de personas que declaran trabajar, es de 42% donde un 38% corresponde a mujeres. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

En el ámbito de la educación las personas que trabajan y asisten a la educación formal es de un 6% con 10,3 años de escolaridad promedio, correspondiendo al grado de instrucción formal de las personas que corresponde a la suma de sus años de estudio. Desempeñan principalmente labores en el sector primario que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Distribución por sector productivo en Los Álamos

Un 14% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las actividades extractivas, que contempla las áreas de agricultura, pesca, ganadería y minería. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Un 7% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que realizan principalmente actividades industriales y manufactureras. Finalmente, un 79% del total de personas que declaran haber trabajado por un pago en dinero o especies, se desempeñan en sector primario de la economía, que corresponde a las empresas, instituciones o actividad por cuenta propia que pertenecen al área de servicios. (Ver tabla n°157) (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018b)

Tabla 155. Distribución del empleo en Los Álamos

| Características del Empleo | |
|-----------------------------------|------|
| Declaran trabajar | 49% |
| Edad promedio | 42 |
| Mujeres | 38% |
| Trabajan y estudian | 6% |
| Escolaridad | 10,3 |
| Sector primario | 14% |
| Sector secundario | 7% |
| Sector terciario | 79% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019