

PENGALAMAN MENDENGARKAN MUSIK RELIGI DAN EMOSI POSITIF PADA MAHASISWA

Muhammad Yogi Saputra (150119274)

Program Studi Sarjana Psikologi

Johana Natalia, S.Psi., M.Mus., Ph.D.

ABSTRAK

Musik dalam kalangan Generasi Z sudah tidak terasa asing lagi mereka yang lahir pada generasi tersebut yang sudah memasuki dunia digital. Dalam era musik digital seperti saat ini bahkan banyak didengarkan oleh milenial dan Generasi Z, ditunjukkan dari salah satu data platform musik digital yaitu Spotify Indonesia Consumer Insight pada tahun 2017 yang mengatakan bahwa 84% penggunanya dari usia 15 sampai 34 tahun dengan komposisi 60% perempuan dan 40% laki-laki. Musik religi dan musik non religi memiliki perbedaan, yang menjadi perbedaan dengan musik lain adalah terletak pada lirik dan syair lagu yang dimana pada musik religi mengandung renungan dan mengandung ajaran islam sehingga dapat lebih mendekatkan kita kepada Tuhan. Musik religi dapat mampu membuat seseorang yang mendengarkannya merasakan ketenangan hati sehingga mempengaruhi emosi seseorang secara positif. Ini menjadi hal menarik untuk dilakukan penelitian dan menjadi keunikan penelitian. Subjek dalam penelitian ini yaitu tiga orang mahasiswa yang berusia antara 20-25 tahun yang memiliki pengalaman mendengarkan musik religi. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif untuk mendapatkan data penelitian dengan menggali data secara langsung pada subjek. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan gambaran bagaimana efek yang didapat ketika mendengarkan musik religi terhadap emosi. Dalam penelitian ini menemukan bahwa musik religi memberikan dampak yang positif dan memiliki efek terhadap perubahan emosi yang mereka rasakan dari pengalaman selama mendengarkan musik religi sehingga tujuan dari penelitian tercapai dengan hasil penelitian yang dilakukan bahwa dari pengalaman subjek, efek yang dirasakan dari mendengarkan musik religi berpengaruh pada diri masing-masing subjek. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa dari pengalaman subjek dalam mendengarkan musik religi adanya efek terhadap subjek pada penelitian ini yang artinya efek tersebut juga berpengaruh positif pada emosi yang subjek alami.

Kata kunci: Mendengarkan musik, efek musik religi, emosi, mahasiswa

LISTENING EXPERIENCE RELIGIOUS MUSIC AND POSITIVE EMOTIONS IN COLLEGE STUDENTS

Muhammad Yogi Saputra (150119274)

Program Studi Sarjana Psikologi

Johana Natalia, S.Psi., M.Mus., Ph.D.

ABSTRACT

Music among Generation Z is no stranger to those born in that generation who have entered the digital world. In this digital music era, many millennials and Generation Z listen to it, according to one of the digital music platform data, namely Spotify Indonesia Consumer Insight in 2017 which said that 84% of its users are from 15 to 34 years old with a composition of 60% women and 40% male. There are differences between religious music and non-religious music. What makes it different from other music lies in the lyrics and lyrics of songs, which in religious music contain reflections and contain Islamic teachings so that they can bring us closer to God. Religious music can make someone who listens to it feel calm so it can positively affect one's emotions. This is an interesting thing to do research and become unique research. The subjects in this study were three students aged between 20-25 years who had experience listening to religious music. The research method used is qualitative to obtain research data by digging data directly on the subject. The purpose of this research is to get an overview of the effects when listening to religious music on emotions. This study found that religious music has a positive impact and has an effect on changes in the emotions they feel from the experience of listening to religious music so that the objectives of the research are achieved for each subject. This study concludes that from the subject's experience in listening to religious music, there is an effect on the subject in this study, which means that the effect also has a positive effect on the emotions that the subject experiences.

Keywords: Listening to music, religious music effects, emotions, college students