

## **Keberkesanan Aktiviti Dakwah Dalam Aplikasi Tiktok Terhadap Akhlak Mahasiswa**

### *The Effectiveness Of Dakwah Activities In The Tiktok Application on The Morals Of Students*

FATIN FARZANA BINTI DASS MERAL\* & SAFINAH BINTI ISMAIL<sup>1</sup>

#### **ABSTRACT**

*This trend of modernization is getting more lively with unlimited sharing. The dai need to be aware that their duties not only in the real world but also in the virtual world need to be continued so that they can preach with the will of mad'u but still remain with the concept of Amar maaruf nahi mungkar. The TikTok application is a new space for dais to venture into a more creative da'wah field. This study aims to examine the involvement of students in preaching on the Tiktok application. This study was conducted using a quantitative approach which is in the form of a survey. This study uses a quantitative method which is a survey based on instruments submitted through a questionnaire. The instrument distribution method involved a total of 45 respondents among specialized students at the Faculty of Islamic Studies Civilization, KUIS. This study shows that Tiktok can be used for preaching purposes such as live, video, and others. This, finds the effectiveness of online preaching, especially the Tiktok application on the morals of students, and should be emphasized by every student. The researcher hopes that future researchers can study the effectiveness of preaching in the YouTube application against families to achieve greater objectives and more extensive research findings.*

**Keywords:** *Dakwah, Covid, Tiktok, Students, Moral*

#### **PENGENALAN**

Dengan meneruskan dakwah yang telah dibawa oleh para Nabi dan Rasul yang diutuskan oleh Allah S.W.T untuk menyampaikan syariat kepada seluruh umat Islam, seluruh umat Islam mempunyai tanggungjawab sebagai pendakwah untuk menyampaikan risalah yang telah diutuskan kepada seluruh umat Islam sama ada berdakwah kepada kumpulan besar masyarakat dalam sesebuah negara atau berdakwah kepada sekelompok kecil seperti berdakwah kepada keluarga sendiri. Oleh itu, Dakwah ini amat penting dalam kehidupan umat Islam. Ini kerana sebagai umat Islam kita adalah pendakwah yang bertanggungjawab menyampaikan dakwah dengan pelbagai cara. Namun, setiap penyampaian perlu ada etika dan akhlak untuk menarik perhatian pendengar dan penonton agar lebih tertarik dengan dakwah Islamiah ini.

Etika berasal daripada perkataan Latin ethos dan ditakrifkan sebagai mempunyai kaitan dengan membuat pilihan berprinsip di antara beberapa alternatif yang bersaing, sama ada pilihan

---

<sup>1</sup> **Fatin Farzana binti Dass Meral\*** (Corresponding Author) is an M.A. candidate in Dakwah with Human Resource Management, Department of Dakwah and Usuluddin, Faculty of Islamic Civilization Studies, Selangor Islamic University, UIS, Bangi, Selangor, MALAYSIA. email: [19bi05013@student.kuis.edu.my](mailto:19bi05013@student.kuis.edu.my); **Safinah binti Ismail** Ph.D., Senior Lecturer, Department of Dakwah and Usuluddin, Faculty of Islamic Civilization Studies, Selangor Islamic University, UIS, Bangi, Selangor, MALAYSIA. email: [safinah@kuis.edu.my](mailto:safinah@kuis.edu.my)

itu betul atau salah. Manakala akhlak berasal daripada perkataan Arab “*Khuluqun*” yang bermaksud budi pekerti, tingkah laku atau hakikat yang terzahir dalam diri seseorang manusia dan ditafsirkan melalui zahir.

Tiktok adalah salah satu aplikasi yang mencatatkan jumlah pengguna terbesar, yang termasuk dalam lima kedudukan media sosial teratas. Menurut penyelidikan, pada tahun 2022 jumlah pengguna yang menggunakan aplikasi Tiktok mencecah satu bilion. Ini menunjukkan jumlah yang besar dan majoriti pengguna sering menggunakan Tiktok kerana kepelbagaian fungsi yang ada. Justeru, para pendakwah perlu bijak menggunakan medium aplikasi Tiktok untuk menyampaikan dakwah dengan cara dan bentuk yang kreatif agar agama yang benar dapat disampaikan kepada seluruh masyarakat dan umat Islam (Qayyim, 2022).

Penyampaian bahan dakwah haruslah selari dengan jiwa dan perkembangan anak muda. Ini kerana golongan muda hari ini mudah menyukai perkara yang menular seperti lagu atau muzik. Ini bertujuan agar dakwah lebih mudah sampai dan difahami oleh mereka sekali gus menyebabkan mereka dapat menerimanya dengan baik. Oleh itu, para pendakwah boleh menggunakan lagu-lagu tersebut asalkan tidak bercanggah dengan syariat dalam penyampaian video dakwah supaya mereka lebih mudah tertarik dengan apa yang disampaikan (Riska, 2019).

Selain itu, kaedah penyampaian dakwah mestilah disampaikan dalam bentuk video secara ringkas dan jelas. Ini kerana majoriti masyarakat lebih suka menonton video pendek berbanding video yang mempunyai tempoh masa yang panjang. Jadi, aplikasi Tiktok merupakan salah satu medium yang menyediakan pelbagai gaya dan bentuk yang boleh digunakan oleh pendakwah dalam mencipta video pendek. Tambahan pula, sebagai pendakwah boleh mempelbagaikan bahasa dalam video yang dihasilkan. Contohnya, suara yang bercakap dalam video menggunakan bahasa *standard* iaitu bahasa Melayu manakala di bahagian sari kata boleh diletakkan bahasa lain seperti Inggeris, Arab dan lain-lain (Qayyim, 2022).

Seterusnya sebagai pendakwah hendaklah sentiasa menguasai dan mempelajari ilmu yang disampaikan kepada masyarakat agar tidak berlaku salah faham antara satu sama lain. Malah, dengan menguasai ilmu tersebut, para pendakwah sudah tentu mampu menjawab segala permasalahan masyarakat dengan baik mengikut tahap keilmuan pendakwah. Perkara yang dibentangkan hendaklah dirujuk dan diteliti kebenaran dan kesahihannya berdasarkan al-Quran dan Hadis agar tidak menimbulkan keraguan di kalangan masyarakat. Ini kerana terdapat segelintir golongan yang ingin menjatuhkan pendakwah dengan mempertikaikan kesahihan sumber-sumber dakwah tersebut. Oleh itu, para pendakwah khususnya para *dai* muda perlu menjadi seorang yang lebih arif dalam menguasai ilmu yang akan disampaikan agar tidak timbul perkara yang tidak diinginkan (Riska, 2019).

Selain itu, salah satu strategi penyampaian dakwah di media sosial khususnya melalui Tiktok ialah pendakwah perlu bijak mengawal dan memilih nada suara agar orang yang mendengar dakwah dapat menerimanya dengan hati yang terbuka. Sebagai contoh, bagi warga emas, corak penyampaian atau pilihan kata yang hendak disampaikan perlu lebih mengandungi unsur kesopanan dan kelembutan agar tidak mengguris hati warga emas. Seterusnya, cara dakwah melalui Tiktok ini sesuai dilakukan kerana mempunyai pelbagai bentuk dan latar belakang gambar yang cantik dan menarik. Ini menyebabkan mereka yang menerima dakwah ini berasa gembira dan sentiasa ingin berkongsi ilmu agama seperti ini. Ini kerana terdapat gerakan menarik yang

digunakan dalam video tersebut agar orang ramai tidak bosan dengan penyampaian dakwah (Qayyim, 2022).

Pendekatan dakwah melalui Tiktok sangat penting kerana melalui aplikasi ini para pendakwah boleh menyasarkan lebih banyak sasaran untuk menyeru kepada kebaikan. Ini kerana majoriti kumpulan sosial bermula daripada kanak-kanak hingga warga emas, yang mana kebanyakannya sangat aktif dalam aplikasi ini terutamanya golongan remaja. Hal ini menjadikan satu kelebihan yang besar kepada pendakwah menyampaikan dakwah melalui aplikasi ini (Riska, 2019).

Dakwah melalui aplikasi Tiktok mampu bersaing dengan media lain seperti televisyen, radio dan sebagainya dalam menyebarkan aktiviti dakwah. Ia menyebabkan sesuatu perkara atau ilmu itu mudah tersebar malah dengan menyebarkan ilmu itu tidak melibatkan perbelanjaan yang besar. Hanya dengan menekan simbol kongsi ia akan cepat tersebar kepada orang lain dan boleh memberi manfaat kepada semua orang. Ajaran dakwah yang disampaikan melalui medium ini juga mampu menembusi negara luar kerana aplikasi ini merekodkan penggunaannya sehingga ke luar negara (Qayyim, 2022).

### **Penglibatan Mahasiswa Dengan Dakwah Dalam Aplikasi Tiktok**

Mahasiswa merupakan generasi pelapis yang dinanti-nantikan oleh semua lapisan masyarakat. Golongan ini memerlukan peranan yang boleh membuat perubahan yang berlaku di tengah-tengah masyarakat. Peranan mahasiswa sebagai agen perubahan dan kawalan sosial yang memerlukan mahasiswa membuka mata dan mengambil berat antara satu sama lain. Mahasiswa sebagai makhluk sosial yang sentiasa ingin mengetahui tentang kemajuan teknologi seperti penggunaan Tiktok (Riska, 2019).

Manfaat Tiktok mempunyai sisi positif dalam bidang terobosan dakwah semasa, kerana dengan Tiktok aktiviti maklumat terasa sangat dekat dan dapat menangkap maklumat terkini. Kewujudan Tiktok jelas tidak terlepas daripada sumbangan capaian internet yang sampai kepada aliran komunikasi di pelbagai pelusuk dunia. Oleh itu, akses kepada internet memberi kebebasan kepada mahasiswa untuk menyiarkan dakwah Islamiah kepada semua lapisan masyarakat. Selain itu, Tiktok disokong oleh ciri termaju dalam pelbagai aplikasi, yang boleh membantu menjadikan proses dakwah lebih cekap, pelbagai dan meluas (Saifulazry, 2021).

Dalam aplikasi Tiktok sendiri, terdapat ciri-ciri canggih yang boleh digunakan oleh mahasiswa dalam berdakwah seperti: Tiktok *live*, senarai kandungan dan senarai main pencipta. TikTok *live* ialah komunikasi dua hala, antara pembesar suara dan penonton kandungan. Dengan cara itu, biasanya penonton akan bertanyakan soalan kepada penceramah di ruangan komen. Manakala ciri kandungan ialah ciri yang memberi akses kepada orang lain untuk memetik video pengguna lain yang berdurasi lebih kurang lima saat. Ciri senarai main pencipta ialah ciri yang disediakan oleh aplikasi Tiktok untuk mengumpulkan episod video pencipta (Atik, 2021).

*Dai* yang peka dengan isu hangat, kemudian menjawab kebimbangan mahasiswa dengan data yang komprehensif, dan penyampaian menarik pada aplikasi Tiktok boleh menjadi strategi dan medium yang ringan dan menarik untuk dakwah milenium. Disokong oleh ciri-ciri canggih,

berdakwah melalui aplikasi Tiktok dijangka dapat menyumbang lebih banyak kepada mahasiswa (Omar, 2015).

Aplikasi Tiktok mempersembahkan sentuhan kontemporari yang kreatif dan inovatif, itulah sebabnya TikTok 'biasa' dengan generasi milenium. Penggunaan aplikasi ini juga mempunyai pelbagai tujuan bermula dari promosi, pendidikan, hiburan, dakwah dan lain-lain. Dakwah semasa pandemik COVID-19 semakin mendapat perhatian dari generasi milenial, ini terbukti dengan peningkatan jumlah pengikut, *like* dan banyak video dakwah yang dikongsikan di akaun tersebut. Generasi milenium menyukai kandungan dakwah kerana penyampaian dakwah adalah ringan dan boleh difahami pada zaman generasi milenium sekarang (Mustoja, 2016). Selain itu, Tiktok ialah platform baharu yang mengikuti perkembangan semasa dan hampir dengan kehidupan seharian generasi milenium. Dua sebab ini boleh menjadi tarikan utama beberapa generasi milenium terhadap strategi dakwah yang ditawarkan. Keunikan algoritma dalam aplikasi Tiktok juga dapat menyokong proses dakwah, kerana generasi milenium secara tidak langsung akan menonton program berdasarkan video yang mereka suka, teroka dan sering temui.

Metodologi, kaedah atau pendekatan dakwah yang paling relevan dan sesuai perlu digunakan untuk menarik minat dan mempengaruhi sasaran dalam melaksanakan dakwah seperti menasaskan golongan belia agar mereka dapat menerima dakwah atau ajaran Islam yang disampaikan serta dapat mengamalkannya dalam kehidupan seharian. Jika tidak ada pendekatan dakwah yang baik, maka ia tidak memberi kesan yang baik kepada sasaran sama ada di dunia mahupun di akhirat (Aldi, 2020).

## DAPATAN KAJIAN

Secara umumnya dapatan kajian ini diambil dari data analisis deskriptif yang melibatkan min dijalankan bagi mengenal pasti tahap keterlibatan mahasiswa dengan dakwah dalam aplikasi Tiktok seperti jadual berikut :

<b>Kod</b>	<b>Item</b>	<b>Min</b>
<b>B1</b>	Dakwah media Tiktok dapat memberi kefahaman yang lebih jelas dan lebih baik terhadap diri saya.	3.76
<b>B2</b>	Pendekatan dakwah media Tiktok yang dilakukan membuatkan saya insaf daripada melakukan perkara-perkara yang bertentangan dengan ajaran Islam.	3.76
<b>B3</b>	Saya dapat memupuk kesungguhan dalam diri untuk terlibat dengan dakwah.	4.00
<b>B4</b>	Saya sentiasa cuba berkongsi ilmu yang diperolehi daripada dakwah media Tiktok dengan rakan-rakan lain.	3.80
<b>B5</b>	Saya terinspirasi untuk lebih mendalami ilmu agama agar dapat menjadi seorang dai pada masa hadapan.	4.07

Jadual 1.0

Hasil dapatan kajian ini berkaitan mengenal pasti tentang tahap keterlibatan mahasiswa dengan dakwah dalam aplikasi Tiktok mendapati bahawa majoriti item yang ditanyakan berada pada tahap sederhana tinggi. Bagi item B5 “Saya terinspirasi untuk lebih mendalami ilmu agama agar dapat menjadi seorang *dai* pada masa hadapan” dengan nilai min sangat tinggi 4.07 berada pada tahap tinggi.

Seterusnya, bagi B3 “Saya dapat memupuk kesungguhan dalam diri untuk terlibat dengan dakwah” dengan nilai min 4.00 berada pada tahap sederhana tinggi. Ini bahawa responden aktif terhadap tahap keterlibatan mahasiswa dengan dakwah dalam aplikasi Tiktok.

Selain itu, bagi item yang memperolehi nilai min iaitu item B4 “Saya sentiasa cuba berkongsi ilmu yang diperolehi daripada dakwah media Tiktok dengan rakan-rakan lain” dengan nilai min 3.80. Diikuti item B1 dan B2 iaitu “Dakwah media Tiktok dapat memberi kefahaman yang lebih jelas dan lebih baik terhadap diri saya” dan “Pendekatan dakwah media Tiktok yang dilakukan membuatkan saya insaf daripada melakukan perkara-perkara yang bertentangan dengan ajaran Islam” dengan mempunyai nilai min sama iaitu 3.76. Hal ini jelas kerana menunjukkan bahawa responden percaya bahawa dakwah media Tiktok dapat memberi kefahaman yang lebih jelas dan lebih baik terhadap diri mereka sendiri serta masyarakat.

### **KESIMPULAN**

Majoriti mahasiswa yang menjawab soal selidik faham dapat melihat tahap penggunaan media Tiktok sebagai medium dakwah dan dapat menggunakan dengan baik serta dapat memupuk kesungguhan dalam diri untuk terlibat dengan aktiviti dakwah di media sosial. Justeru itu, dapat memupuk mahasiswa ini dengan lebih mendalami ilmu agama agar dapat menjadi seorang *dai* pada masa hadapan. Mahasiswa juga perlu lebih kreatif dalam penggunaan media dakwah pada masa kini agar dapat membantu mahasiswa tentang tahap penggunaan dakwah media sosial sebagai medium dakwah. Oleh itu, aplikasi Tiktok sangat berguna dalam kalangan mahasiswa dalam memberi ruang kepada mereka bersuara melahirkan pendapat serta menjadikan mereka lebih berani memperjuangkan kepentingan mereka di masa hadapan.

### **RUJUKAN**

- Afiffudin Mohammed Noor. 2022. Cabaran Dan Peranan Dakwah Semasa Pandemik Covid-19 Dalam Kalangan Remaja Islam Di Pontian, JOHOR. *Jurnal Pengajian Islam* 15
- Aldi Fatriadi. 2020. *Perspektif Dakwah Islam Dalam Penggunaan Aplikasi Tiktok Dimasa Pandemi COVID-19*. Insititut Agama Islam Negeri Parepare, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Program Studi komunikasi dan penyiaran islam
- Burhanuddin Jalal. 2020. *Isu Covid-19 Dalam Kandungan Ceramah Agama Pendakwah Malaysia Di Youtube*. Bicara Dakwah Kali Ke 21: Dakwah Dalam Talian Semasa Pandemik, Universiti Pertahanan Nasional Malaysia
- Che Su Mustaffa. 2014. Keberkesanan Komunikasi Organisasi: Satu Analisis Multidimensi. *International Journal Social Sciences and Humanities* 11(12).
- Faradillah Iqmar Omar. 2015. Penerimaan Media Sosial Sebagai Medium Dakwah Dalam Kalangan Mahasiswa KUIS. *Journal Of Management & Muamalah* 5(2).
- Faisal Muhamad. 2018. Dakwah melalui media baharu di Malaysia: Peluang atau cabaran?. Penggunaan Modul & Buku Bahasa Arab untuk Orang Awam. *AlHikmah* 10 (1).

- Muh Nur Latief. 2000. Dakwah Dalam Perspektif Media Sosial. 1-15.
- Mustoja, S. E. 2016. Penggunaan Laman Sosial Dan Impaknya Terhadap Hubungan Persahabatan Dalam Talian. *Jurnal Komunikasi*
- Nurul Jamilah Ismail Rani.2020. Keberkesanan Komunikasi Tidak Bersemuka Dalam Kalangan Pelajar Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor Dalam Tempoh Pendamik. *Proceeding of the 7th International Conference on Management and Muamalah 2020 (ICoMM 2020)*.
- Qayyim Khaidir. 2022. Dakwah Melalui Media (Aplikasi TikTok). *Seminar Dakwah & Wahdah Al-Ummah 2022, Interaksi Dakwah Di Malaysia Merentas Zaman*, 14-15 Julai 2022, Fakulti Pengajian Islam, UKM 2022.
- Riska Marini.2019. *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smpn 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Saifulazry bin Mokhtar.2021. Cabaran Implementasi Dakwah Dalam Media Kontemporari: Satu Analisis. *5th International Conference on Teacher Learning and Development (ICTLD) 2021*, 03- 05 August 2021.
- Salza Nabila Ababil. 2021. Dakwah di masa pandemi Covid-19: Eksistensi, problematika serta solusi. *Jurnal Ilmu Dakwah* 41 (1).
- Sholihatul Atik Hikmawati. 2021. Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Bagi Doseniai Sunan Kalijogo Malang. Institut Agama Islam Sunan Kalijogo.2 (Januari)