



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

La Certificación Global Organic Textile Standard (GOTS) y su influencia en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida

6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el período 2018 - 2022

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR(ES)

Perez Sarmiento, Ariana Fernanda 0000-0003-4216-2502

Velazco Ormeño, Alba Sofia 0000-0002-9826-8851

ASESOR(ES)

Salazar Biffi, Guillermo 0000-0002-2224-874X

Lima, 21 de agosto de 2023

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por guiarme en todo el camino, a la Virgen de la Candelaria quien llena de bendiciones a mi familia, a mi amado Tío Chaly cuyo sueño más grande siempre fue verme convertida en toda una profesional. A mi mamá, por ser mi apoyo incondicional, a mis abuelos por la paciencia que me tienen, a mi mascota Nino por ser mi soporte emocional en toda esta travesía, a mi Tía Erika por animarme cuando sentía que el mundo se me derrumbaba. También a mi compañera Ariana por dar el mejor esfuerzo posible desde el inicio. Asimismo, se lo dedico a mi amado Brian, por ser mi compañero de amanecidas, por todo el amor y por creer en mi incluso cuando yo no lo hacía.

Velazco Ormeño, Alba Sofía

Dedico esta tesis a mi ser más amado, mi madre, quien sin importar las circunstancias siempre me da el empujón necesario para no rendirme. A mi tío Chachi, por animarme desde tan lejos y por siempre brindarme paz en mis días más agitados. A mi compañera Alba Velazco Ormeño, por los años compartidos en la universidad, su amistad y su disposición en hacer la tesis a pesar de la dificultad de horarios. A mis pequeños Naru y Nano por mantenerme despierta cuando mis ojos estaban muy cansados. Por último, a mí misma, por los sacrificios realizados.

Perez Sarmiento, Ariana Fernanda

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestra familia por el apoyo continuo y los buenos deseos, sus palabras y acciones fueron clave para no rendirnos. Asimismo, a nuestras mascotas que nos acompañaron en madrugadas que parecían no acabarse. A nuestro asesor, quien pacientemente nos ayudó a culminar satisfactoriamente nuestra etapa de titulación. Por último, a los expertos y empresas textiles exportadoras, por darse el tiempo de explicarnos el tema de sostenibilidad, cadena de suministros y desempeño logístico; y comprometerse en brindarnos la información necesaria para lograr nuestro objetivo: la tesis.

RESUMEN

Durante los últimos años, la industria textil ha cumplido un rol importante dentro de la economía peruana. No solo por la generación de empleo, sino también por los productos de alta calidad que son exportados a mercados competitivos. Dado que la industria textil se ha visto inclinada en torno a la sostenibilidad, diversas empresas han modificado sus procesos productivos y otras operaciones a lo requerido por GOTS (Global Organic Textile Standard). En este sentido, urge la incógnita de determinar si esta certificación influye en el desempeño logístico de las empresas exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE.UU. durante el periodo 2018 – 2022. Cabe resaltar que se estudiará ese mercado dado que fue el principal destino de exportación de la partida en mención.

Para poder desarrollar la presente investigación, se aplicó un enfoque de investigación cuantitativa con un alcance descriptivo correlacional el cual tiene un diseño no experimental transversal. Además, para la validación del instrumento, el cual es un cuestionario, se contó con el apoyo de 3 expertos de la industria textil. Con respecto a la recolección de datos se consideró a 22 empresas que exportaron la partida 6109.10.00.31 hacia EE.UU. durante el periodo 2018 – 2022, y que cuenten con la Certificación GOTS. Por último, para verificar la fiabilidad del instrumento se utilizó el Alfa de Crobach, el cual obtuvo un resultado de 0.940, con ello se puede concluir que el instrumento es altamente confiable.

Palabras Clave: Desempeño Logístico, Ciclo de Vida, Producción Verde, Trazabilidad en la Cadena de Suministro, Políticas Sostenibles, Calidad.

ABSTRACT

In recent years, the textile industry has played an important role in the Peruvian economy. Not only for the generation of employment, but also for the high-quality products that are exported to competitive markets. Since the textile industry has been inclined towards sustainability, various companies have modified their production processes and other operations to what is required by GOTS (Global Organic Textile Standard). In this sense, it is urgent to determine if this certification influences the logistics performance of exporting companies of subheading 6109.10.00.31 to the US during the period 2018 - 2022. It should be noted that this market will be studied since it was the main export destination of the item in question.

In order to develop this research, a quantitative research approach was applied with a correlational descriptive scope which has a non-experimental cross-sectional design. In addition, for the validation of the instrument, which is a questionnaire, we had the support of 3 experts from the textile industry. Regarding data collection, 22 companies that exported item 6109.10.00.31 to the US during the period 2018 - 2022, and that have GOTS Certification, were considered. Finally, to verify the reliability of the instrument, Crobach's Alpha was used, which obtained a result of 0.940, with which it can be concluded that the instrument is highly reliable.

Key Words; Logistics Performance, Life Cycle, Green Production, Supply Chain Traceability, Sustainable Policies, Quality.

La Certificación Global Organic Textile Standard (GOTS) y su influencia en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el período 2018

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	4%
2	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	docplayer.es Fuente de Internet	1%
8	sostenibilidadmasvida.com Fuente de Internet	1%

9	www.apd.es Fuente de Internet	1 %
10	www.esan.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	gestop.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
15	editorialfondo.com Fuente de Internet	<1 %
16	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.unal.edu.co Fuente de Internet	<1 %
18	revistas.unisimon.edu.co Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
20	ruor.uottawa.ca	

	Fuente de Internet	<1 %
21	dergipark.org.tr Fuente de Internet	<1 %
22	www.logistica360.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Universidad Francisco de Vitoria Trabajo del estudiante	<1 %
25	www.dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
26	ouci.dntb.gov.ua Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.ucsp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1 %
29	dspace.espoch.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

		<1 %
32	Submitted to unapiquitos Trabajo del estudiante	<1 %
33	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
34	hse.software Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
36	addi.ehu.es Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	www.euroinnova.pe Fuente de Internet	<1 %
39	hugepdf.com Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
42	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru	<1 %

Trabajo del estudiante

43	Submitted to Universidad Sergio Arboleda Trabajo del estudiante	<1 %
44	isfcolombia.uniandes.edu.co Fuente de Internet	<1 %
45	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	ogeiee.produce.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
47	www.tesisenred.net Fuente de Internet	<1 %
48	www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
49	repositorio.adp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
50	de.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.up.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	bogota.gov.co Fuente de Internet	<1 %
53	repositorio.unae.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
54	yadda.icm.edu.pl	

	Fuente de Internet	<1 %
55	cathi.uacj.mx Fuente de Internet	<1 %
56	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
57	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Trabajo del estudiante	<1 %
58	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
59	repositorio.unajma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
60	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
61	www.mincetur.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
62	SICRA INGENIEROS S.A.C.. "DAA para el Complejo Industrial Dedicado al Procesamiento de Cacao, Café y Envasado de Panela-IGA0017000", R.D. N° 690-2021-PRODUCE/DGAAMI, 2022 Publicación	<1 %
63	Submitted to Submitted on 1690394959253 Trabajo del estudiante	<1 %
	data-scindeks.ceon.rs	

64	Fuente de Internet	<1 %
65	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
66	repositorio.unamba.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
67	repositorio.upec.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
68	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
69	dokumen.pub Fuente de Internet	<1 %
70	ebiltegia.mondragon.edu Fuente de Internet	<1 %
71	www.mordorintelligence.com Fuente de Internet	<1 %
72	www.uttt.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
73	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	<1 %
74	orcid.org Fuente de Internet	<1 %
75	research.polyu.edu.hk Fuente de Internet	

		<1 %
76	Herrera Gomez, alvaro. "Planeamiento Estrategico de Gestion de Residuos en el Sector Textil Peruano.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020 Publicación	<1 %
77	app.trdizin.gov.tr Fuente de Internet	<1 %
78	biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
79	Submitted to Universidad Europea de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %
80	fashionunited.co Fuente de Internet	<1 %
81	mdpi.com Fuente de Internet	<1 %
82	ojs.uniquindio.edu.co Fuente de Internet	<1 %
83	repositorio.lamolina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
84	www.ete.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
	cdn.www.gob.pe	

85	Fuente de Internet	<1 %
86	e-spacio.uned.es Fuente de Internet	<1 %
87	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
88	repositoriotec.tec.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
89	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
90	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
91	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
92	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
93	eprints.ucm.es Fuente de Internet	<1 %
94	moam.info Fuente de Internet	<1 %
95	pp.fberg.tuke.sk Fuente de Internet	<1 %
96	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	

		<1 %
97	rinfi.fi.mdp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
98	udep.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
99	Submitted to ESIC Business & Marketing School Trabajo del estudiante	<1 %
100	Submitted to Universidad de Cádiz Trabajo del estudiante	<1 %
101	alfapublicaciones.com Fuente de Internet	<1 %
102	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
103	keep.lib.asu.edu Fuente de Internet	<1 %
104	repositorio.autonmadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
105	www.revistaorbis.org Fuente de Internet	<1 %
106	Huamani, Fernando Rusbel Cuevas Pena, Jonathan Omar Torres Revilla, Maria Ana Garcia Valdivia, Zulema Betsabe Laguna. "Calidad En Las Empresas Del Sector	<1 %

Manufactura En El Peru.", Pontificia
Universidad Catolica del Peru - CENTRUM
Catolica (Peru), 2021

Publicación

107	Submitted to Universidad Carlos III de Madrid - EUR	<1 %
Trabajo del estudiante		
108	Submitted to Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac	<1 %
Trabajo del estudiante		
109	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas	<1 %
Trabajo del estudiante		
110	acavir.blogspot.com	<1 %
Fuente de Internet		
111	hpc-asia.com	<1 %
Fuente de Internet		
112	qdoc.tips	<1 %
Fuente de Internet		
113	repositorio.uac.edu.co	<1 %
Fuente de Internet		
114	sostenibilidad.usil.edu.pe	<1 %
Fuente de Internet		
115	www.semanticscholar.org	<1 %
Fuente de Internet		

INDICE

INTRODUCCIÓN	26
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	33
1.1 Términos clave	33
1.1.1 Desempeño logístico.....	33
1.1.2 Ciclo de vida	34
1.1.3 Producción Verde.....	34
1.1.4 Trazabilidad en Cadenas de Suministro.....	34
1.1.5 Políticas sostenibles	35
1.1.6 Calidad	35
1.2 Antecedentes de investigación	35
1.2.1 Antecedentes nacionales	37
Efficient selection and evaluation of suppliers: a model for a microenterprise in the textile sector in Lima, Peru	¡Error! Marcador no definido.
1.2.2 Antecedentes Internacionales.....	46
1.3 Descripción y sustento de las variables a utilizar.....	77
1.3.1 Variable dependiente: Desempeño logístico.....	77
1.3.2 Variable independiente: Certificación GOTS.....	78
1.4 Bases teóricas	81
1.4.1 Teoría de Desarrollo Sostenible por Brundtland	81
1.4.2 Teoría de las prácticas sostenibles	83
1.4.3 Teoría del cambio	84
1.5 Normativa relacionada	86

1.5.1	Decreto Supremo N° 017-2015-PRODUCE.....	87
1.5.2	Decreto Supremo N° 020-2021-MINAM.....	88
1.5.3	Decreto Supremo N° 002-2020-MINAGRI.....	88
1.5.4	Decreto Supremo N° 012-2009-MINAM.....	89
1.6	Análisis del tema de investigación.....	90
1.6.1	Certificaciones de Calidad.....	92
1.6.2	Logística Verde.....	94
1.7	Análisis del sector textil peruano.....	97
1.7.1	Distribución geográfica de la producción textil peruana.....	99
1.7.2	Proceso productivo de los polos de algodón.....	100
1.7.3	Análisis del volumen exportable.....	101
1.7.3.1	Ámbito nacional.....	101
1.7.4	Análisis del Sector Textil a Nivel Regional.....	103
1.7.5	Análisis del Sector Textil Mundial.....	105
CAPÍTULO II. Plan de investigación.....		109
2.1	Realidad Problemática.....	109
2.2	Formulación del Problema.....	117
2.2.1	Problema Principal.....	117
2.2.2	Problemas Específicos.....	118
2.3	Objetivos.....	118
2.3.1	Objetivo General.....	119
2.3.2	Objetivos Específicos.....	119
2.4	Hipótesis.....	119

2.4.1	Hipótesis General.....	120
2.4.2	Hipótesis Específicas	120
2.5	Justificación de la Investigación	122
2.5.1	Justificación Teórica	122
2.5.2	Justificación Práctica	123
2.5.3	Justificación temporal	124
2.5.4	Justificación Metodológica	125
2.6	Relación con el Tema de Investigación.....	125
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE TRABAJO.....		127
3.1	Enfoque de la Investigación y Desarrollo	127
3.1.1	Tipo y alcance de investigación	128
3.1.2	Diseño de la investigación	130
3.2	Proceso de muestreo: Tamaño y selección de la muestra	132
3.2.1	Población de estudio	133
3.2.2	Tamaño, selección y descripción de la muestra.....	134
3.3	Fuentes de información	136
3.4	Instrumentación y validación	137
3.4.1	Técnica de recolección de datos: Investigación cuantitativa	140
3.4.2	Técnica de recolección y forma de procesamientos de los datos.....	141
3.4.3	Validación y confiabilidad del instrumento cuantitativo	141
3.5	Aspectos éticos de la investigación	146
3.6	Limitaciones de la investigación	147
capítulo Iv. desarrollo y aplicación.....		150

4.1	Desarrollo del método estadístico elegido	150
4.1.1	Desarrollo del método estadístico elegido	151
4.1.2	Análisis estadístico (procesamiento de datos)	153
4.1.2.1	Análisis cuantitativo de la variable “Certificación GOTS”	155
4.1.2.2	Análisis cuantitativo de la variable “Desempeño logístico en empresas textiles” 169	
4.2	Difusión del instrumento	179
CAPÍTULO v. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		180
5.1	Validación de hipótesis	181
5.1.1	Validación de hipótesis general	182
5.1.2	Validación de hipótesis específica N° 1	184
5.1.3	Validación de hipótesis específica N° 2	187
5.1.4	Validación de hipótesis específica N° 3	189
5.2	Análisis de regresión lineal	191
5.3	Discusión de resultados	192
5.3.1	Discusión de la Hipótesis General	192
5.3.2	Discusión de la hipótesis específica N° 1	196
5.3.3	Discusión de la hipótesis específica N° 2	199
5.3.4	Discusión de la hipótesis específica N° 3	201
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		204
6.1	Conclusiones	204
6.2	Recomendaciones	206
6.2.1.1	Para empresas textiles certificadas	206

6.2.1.2	Para Entidades Gubernamentales:	207
6.2.1.3	Para Comunidades Nativas	207
6.2.1.4	Para futuros investigadores.....	208
Bibliografía		209
ANEXOS		229
7.1	Anexo 1: Captura de pantalla de los antecedentes	229
7.2	Anexo 2: Ficha de Encuesta	235
7.3	Anexo 4: Matriz de Consistencia	238
7.4	Anexo 4: Matriz de operacionalización/categorización de variables/categorías	241
7.5	Anexo 5: Validación de Expertos.....	243
7.6	Anexo 6: Evidencias de difusión del instrumento.....	246

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Fuentes de antecedentes nacionales según repositorios para la investigación científica	36
Tabla 2 Fuentes de antecedentes internacionales según repositorios para la investigación científica	37
Tabla 3 Antecedentes Nacionales	42
Tabla 4 Antecedentes Internacionales.....	64
Tabla 5 Principales Certificaciones de Calidad en el Perú	93
Tabla 6 Principales Certificaciones de Calidad en la Industria Textil.....	94
Tabla 7 Elemento involucrados en la Logística Verde	95
Tabla 8 Distribución Geográfica de empresas textiles.....	99
Tabla 9 Sucesos ocurridos en las exportaciones del Sector Textil 2018 - 2022	124
Tabla 10 Criterios de inclusión y exclusión.....	134
Tabla 11 Tamaño y selección de muestra	136
Tabla 12 Resumen de procesamientos de casos para la confiabilidad del instrumento.....	145
Tabla 13 Confiabilidad del instrumento.....	145
Tabla 14 Confiabilidad del instrumento para "Certificación GOTS"	146
Tabla 15 Confiabilidad del instrumento para "Desempeño Logístico"	146
Tabla 16 Lista de empresas parte de la muestra.....	154
Tabla 17 Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS contribuye con la mejora del Desempeño Organizacional	156
Tabla 18 Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS permite mejorar los niveles de productividad en las operaciones.....	156
Tabla 19 Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS permite elaborar productos con una mayor aceptación de calidad para los clientes.....	158

Tabla 20 Gestionar la responsabilidad social corporativa influye en el desempeño organizacional, ya que al integrar prácticas socialmente responsables fortalece la reputación de la organización y genera relaciones comerciales sólidas	159
Tabla 21 La implementación de estrategias coadyuvadas a la responsabilidad social permiten cumplir eficientemente con una mayor cantidad de pedidos y aumentar la tasa de productividad acorde a ello	160
Tabla 22 Implementar estándares de responsabilidad social corporativa permite que la calidad y percepción del producto ofrecido se maximice, demostrando compromiso con las exigencias de los consumidores finales	161
Tabla 23 La implementación de prácticas sostenibles en la cadena logística contribuye al desempeño organizacional mediante el ahorro en costos logísticos	162
Tabla 24 El nivel de productividad mejora paulatinamente a medida que se implementen prácticas sostenibles en la cadena logística.....	163
Tabla 25 La organización tiene proyectado su logística de entrada, debido a que se tiene correctamente proyectada la selección de insumos químicos sostenibles, por ende, el lead times de producción no se ven afectados	164
Tabla 26 Implementar prácticas sostenibles en la distribución permite que los clientes tengan mayor alcance a la percepción de calidad.....	165
Tabla 27 La organización genera mayores ingresos al vender prendas de vestir que cuenten con un porcentaje mayor al 70% de algodón orgánico dentro de su composición.....	166
Tabla 28 A mayor porcentaje de algodón orgánico en la prenda se demuestra a mayor escala los esfuerzos de la organización por crear una cadena de suministros sostenible, y con ello mejora la imagen empresarial	167

Tabla 29 Las prendas que cuentan con un porcentaje de algodón orgánico mayor al 70%, como es requerido por la normativa GOTS, demuestra el nivel de sostenibilidad en el producto y es una manera de otorgar mayor calidad al producto final	168
Tabla 30 Los indicadores de desempeño de las áreas de la empresa demuestran mejores resultados tras la implementación de la certificación GOTS	170
Tabla 31 La empresa cuenta con un sistema de control de inventario que identifica que los polos de algodón tienen mayor rotación desde la implementación de la Certificación GOTS	171
Tabla 32 El almacén cuenta con los recursos necesarios para una correcta separación del stock de prendas convencionales y certificadas, y con ello cumplir con eficacia las exigencias de las auditorías por parte de GOTS	172
Tabla 33 La Certificación GOTS promueve la implementación de nuevas tecnologías y estrategias que agilizan y simplifican el proceso productivo, optimizando el lead times de producción	173
Tabla 34 La Certificación GOTS ayuda a identificar actividades que son innecesarias en el proceso productivo, por lo que se ahorra en costos.....	174
Tabla 35 La organización capacita a los trabajadores teniendo en cuenta las prácticas sostenibles y tecnologías implementadas para cumplir con los estándares de la Certificación GOTS.....	175
Tabla 36 Los trabajadores se identifican con los estándares de la Certificación GOTS de tal manera que entienden sus normas y el efecto que tiene en el proceso productivo de los polos de algodón	176
Tabla 37 La empresa evalúa el conocimiento en sostenibilidad en los trabajadores y su desempeño laboral, teniendo en cuenta los objetivos de la Certificación GOTS	177

Tabla 38 Contar con la Certificación GOTS permite reducir la tasa de defectos de calidad, debido a que la producción tiene un buen nivel de madurez y el almacén cuenta con los recursos necesarios para el buen acondicionamiento del producto final	178
Tabla 39 Prueba de normalidad para la variable Certificación GOTS y Desempeño Logístico	181
Tabla 40 Comprobación de hipótesis general	183
Tabla 41 Comprobación de hipótesis específica 1	185
Tabla 42 Comprobación de hipótesis específica 2	187
Tabla 43 Comprobación de hipótesis específica 3	189
Tabla 44 Regresión lineal - Certificación GOTS y Desempeño Logístico	191

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cuadro comparativo de las certificaciones verdes y el ciclo de vida del textil (polo de algodón)	50
Figura 2 Lista de prácticas sostenible en la industria textil recientes	52
Figura 3 Lista de antecedentes de prácticas sostenibles en la industria textil	53
Figura 4 Marco conceptual de implementación de prácticas ambientales sustentables en la industria textil	56
Figura 5 Propuesta de concepto de mejora de la gestión sostenibles de las cadenas de suministros en la industria textil.....	59
Figura 6 Tres dimensiones del concepto de sostenibilidad.....	82
Figura 7 Diagrama de la teoría del cambio por Fair for Life.....	86
Figura 8 Manto Paracas	98
Figura 9 Intensidad de los efectos del COVID-19 por actividad económica; Error! Marcador no definido.	
Figura 10 Resultados del comercio exterior textil durante el mes de enero (2013-2022).....	102
Figura 11 Exportaciones textiles peruanas e importaciones de textiles 2022.....	103
Figura 12 Ranking mundial de las principales regiones exportadoras textiles 2021	106
Figura 13 Cantidad de empresas certificadas bajo la norma GOTS desde 2018 a 2022	112
Figura 14 Distribución de empresas certificadas bajo las normas GOTS en 2021.....	113
Figura 15 Puesto de la subpartida 6109.10.00.31 en las exportaciones a Estados Unidos 2018-2022.....	114
Figura 16 Exportación de la subpartida 6109.10.00.31 a EE. UU. en el periodo 2018-2022 ...	114
Figura 17 Tipos de diseño cuantitativo.....	131

Figura 18 Proceso general para seleccionar una muestra	133
Figura 19 Ejemplo de escala de Likert	141
Figura 20 Foto de Adriana Oré Vargas.....	142
Figura 21 Foto de Carlos Diego Borda Moreyra	143
Figura 22 Angélica María Medina Maldonado.....	144
Figura 26 Esquema de análisis correlación de variable independiente y sus dimensiones con la variable dependiente	151
Figura 27 Esquema de análisis cuantitativo y de comprobación de hipótesis.	153
Figura 28 Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS contribuye con la mejora del Desempeño Organizacional.	156
Figura 29 Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS permite mejorar los niveles de productividad en las operaciones	157
Figura 30 Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS permite elaborar productos con una mayor aceptación de calidad para los clientes.....	158
Figura 31 Gestionar la responsabilidad social corporativa influye en el desempeño organizacional, ya que al integrar prácticas socialmente responsables fortalece la reputación de la organización y genera relaciones comerciales sólidas	159
Figura 32 La implementación de estrategias coadyuvadas a la responsabilidad social permiten cumplir eficientemente con una mayor cantidad de pedidos y aumentar la tasa de productividad acorde a ello	160
Figura 33 Implementar estándares de responsabilidad social corporativa permite que la calidad y percepción del producto ofrecido se maximice, demostrando compromiso con las exigencias de los consumidores finales.....	162

Figura 34 La implementación de prácticas sostenibles en la cadena logística contribuye al desempeño organizacional mediante el ahorro en costos logísticos.....	163
Figura 35 El nivel de productividad mejora paulatinamente a medida que se implementen prácticas sostenibles en la cadena logística	164
Figura 36 La organización tiene proyectado su logística de entrada, debido a que se tiene correctamente proyectada la selección de insumos químicos sostenibles, por ende, los lead times de producción no se ven afectados.....	165
Figura 37 Implementar prácticas sostenibles en la distribución permite que los clientes tengan mayor alcance a la percepción de calidad.....	166
Figura 38 La organización genera mayores ingresos al vender prendas de vestir que cuenten con un porcentaje mayor al 70% de algodón orgánico dentro de su composición.....	167
Figura 39 A mayor porcentaje de algodón orgánico en la prenda se demuestra a mayor escala los esfuerzos de la organización por crear una cadena de suministros sostenible, y con ello mejora la imagen empresarial	168
Figura 40 Las prendas que cuentan con un porcentaje de algodón orgánico mayor al 70%, como es requerido por la normativa GOTS, demuestra el nivel de sostenibilidad en el producto y es una manera de otorgar mayor calidad al producto final	169
Figura 41 Los indicadores de desempeño de las áreas de la empresa demuestran mejores resultados tras la implementación de la certificación GOTS	170
Figura 42 La empresa cuenta con un sistema de control de inventario que identifica que los polos de algodón tienen mayor rotación desde la implementación de la Certificación GOTS	171

Figura 43 El almacén cuenta con los recursos necesarios para una correcta separación del stock de prendas convencionales y certificadas, y con ello cumplir con eficacia las exigencias de las auditorias por parte de GOTS	172
Figura 44 La Certificación GOTS promueve la implementación de nuevas tecnologías y estrategias que agilizan y simplifican el proceso productivo, optimizando el lead times de producción.....	173
Figura 45 La Certificación GOTS ayuda a identificar actividades que son innecesarias en el proceso productivo, por lo que se ahorra en costos	174
Figura 46 La organización capacita a los trabajadores teniendo en cuenta las prácticas sostenibles y tecnologías implementadas para cumplir con los estándares de la Certificación GOTS.....	175
Figura 47 Los trabajadores se identifican con los estándares de la Certificación GOTS de tal manera que entienden sus normas y el efecto que tiene en el proceso productivo de los polos de algodón.....	176
Figura 48 La empresa evalúa el conocimiento en sostenibilidad en los trabajadores y su desempeño laboral, teniendo en cuenta los objetivos de la Certificación GOTS	177
Figura 49 Contar con la Certificación GOTS permite reducir la tasa de defectos de calidad, debido a que la producción tiene un buen nivel de madurez y el almacén cuenta con los recursos necesarios para el buen acondicionamiento del producto final	178
Figura 50 Secuencia del capítulo 5	180
Figura 51 Diagrama de dispersión de la Certificación GOTS y el Desempeño Logístico	183
Figura 52 Diagrama de dispersión de la Etiqueta Ecológica y el Desempeño Logístico	186
Figura 53 Diagrama de dispersión de la Cadena de Suministros Sostenible y el Desempeño Logístico	188

Figura 54 Diagrama de dispersión de la Prácticas Sostenibles y el Desempeño Logístico..... 190

INTRODUCCIÓN

El sector textil es uno de los más relevantes en el país, no solo por su generación de empleo sino también por la alta calidad de los productos hechos a base de algodón peruano. De hecho, uno de los productos bandera de exportación es el polo o T-shirt de algodón que presenta un alto nivel de aceptación en diversos mercados, principalmente Estados Unidos, en donde se ha consolidado como el principal destino de exportación en los últimos años.

Por otro lado, un aspecto importante nacido de las nuevas tendencias de mercado es la sostenibilidad. La industria textil se ha visto en la necesidad de acomodar sus operaciones bajo dicho sentido, siendo indispensable la evaluación de estos por organizaciones certificadoras como GOTS (Global Organic Textile Standard).

Tomando en cuenta lo mencionado, se establecen incógnitas referentes al desempeño logístico de las empresas exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31. Bajo la premisa de la sostenibilidad, se busca determinar si realmente la certificación GOTS influye en el desempeño logístico de las empresas textiles exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31 entre los años 2018 – 2022. Es importante destacar que para lograr exportar un producto de calidad se debe evaluar desde el inicio de la cadena productiva y de suministro, para así entender todos los procesos de transformación que atraviesan los t-shirts de algodón.

Para ello, la presente investigación fue dividida en base a diversos capítulos. El Capítulo 1 y 2 abarcan el título de investigación, la realidad problemática con la se espera aterrizar al lector en el tema de investigación, se utilizará información desglosada de lo general a lo específico para entender el problema actual en las exportaciones textiles peruanas de la partida hacia Estados Unidos durante el período 2018 – 2022. Además, se incluirá la justificación de la investigación

con un enfoque teórico, práctico y temporal. Por último, el capítulo cerrará exponiendo la relación con la línea de investigación optimización de la cadena logística internacional.

En el Capítulo 3 se hablará sobre los antecedentes nacionales e internacionales, los cuales son estudios previos relacionados con la problemática escogida. Cabe resaltar que dichos antecedentes son papers o tesis recopiladas de plataformas reconocidas por la comunidad Académica. En base a dichos antecedentes, se podrá identificar las dimensiones de las variables Certificación GOTS y Desempeño Logístico, a la vez se recopilarán los principales indicadores de gestión. Por último, el capítulo cerrará con la exposición de bases teóricas que abarcarán el principio de sostenibilidad de la certificación GOTS, para luego enfocarlo en el contexto de producción textil. Las teorías a explicar son: Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible y la Teoría de las Prácticas Sociales.

En el Capítulo 4 se plantearán los Objetivos e Hipótesis, los cuales se dividen en generales y específicos. Cabe resaltar que para plantearlos correctamente se debió investigar sobre las dimensiones de la variable Independiente Certificación GOTS y la variable dependiente Desempeño Logístico.

En el Capítulo 5 se desarrollará toda la Metodología para la presente investigación. Se explicará por qué se decidió optar por el enfoque cuantitativo tomando un diseño de investigación no experimental – transversal. Además, se describirá el tamaño de la población, la selección de la muestra y el instrumento

En el capítulo 6 y 7 se detallará todo el cronograma de actividades a seguir para culminar el presente trabajo de investigación, estará dividido en fases y con el detalle de actividades con fechas estimadas. Además, se mostrará el presupuesto mapeado para culminar la presente investigación. [OB]

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

La construcción del marco teórico requiere una serie de actividades que revisan la literatura científica de un tema en estudio; con ello, se busca información en medio electrónicos o físicos, o se consulta a expertos para así extraer y seleccionar la información (Muñoz, 2016, como se cita en Ruiz et al., 2023). Asimismo, para Arias y Covinos (2020) el investigador debe asegurar que la información recopilada es confiable y válida. Además, Arias y Covinos (2020) mencionan que “puede ser redactado teniendo en cuenta las variables, dimensiones e indicadores del estudio, pueden establecerse preámbulos conceptuales que ayude al lector a abordar el tema desde lo general hasta lo específico” (p. 21).

1.1 Términos clave

Para Arias y Covinos (2020) la definición de términos clave es un diccionario de palabras importantes para entender el estudio. Además, estas no necesariamente deben ser citadas, debido a que pueden ser obtenidas mediante el conocimiento del investigador. Sin embargo, es importante que no se encuentren conceptualizadas en el marco teórico.

1.1.1 Desempeño logístico

El desempeño logístico “refiere a la evaluación en base a indicadores que brinden resultados óptimos o ineficientes de las operaciones logísticas que son ejecutadas por organizaciones privadas, estos resultados pueden verse afectados por cuestiones políticas, estrategias de gestión logística, entre otros.” (Serhat & Harun, 2011, como se cita en Bejarano & Quispe, 2021). Asimismo, mencionan que es un elemento crítico en la competitividad de una empresa, debido a que los resultados pueden ser comparados con otras organizaciones a nivel nacional e internacional.

1.1.2 Ciclo de vida

El ciclo de vida “es una serie de etapas consecutivas e interrelacionadas de un producto, desde el uso de su materia prima hasta su eliminación total” (Real Academia Española [RAE], s.f., párr. 1). Asimismo, para Godás (2006), en términos comerciales, este es un proceso cronológico que empieza desde el lanzamiento de un producto hasta su desaparición. Dentro del ciclo de vida, existe un conjunto de etapas, son las siguientes: adquisición de materias primas, fabricación, distribución, uso y fin de vida útil (Haya, 2016). Por otro lado, el mismo autor menciona que la gestión de residuos es una etapa nueva en el ciclo de vida de un producto y este se origina por la corriente del desarrollo sostenible en los últimos años.

1.1.3 Producción Verde

Según Katana (2023) la producción verde o también conocida como producción ecológica se da cuando las empresas buscan actualizar su forma de producción y optan por soluciones de fabricación más ambientales con la finalidad de reducir la cantidad de residuos que sus operaciones generen

1.1.4 Trazabilidad en Cadenas de Suministro

La trazabilidad en la cadena de suministro “es una estrategia que favorece a todos los actores involucrados ya que sus múltiples beneficios permiten contar con información precisa para establecer acciones de planificación, prevención y corrección” (Rincón, 2016, p. 21). Asimismo, Para Rincón et al. (2017) “la trazabilidad en la cadena de suministro permite identificar información relacionada con el seguimiento y rastreo de unidades trazables durante el proceso de producción y comercialización” (p. 161).

1.1.5 Políticas sostenibles

De acuerdo con Tools (2022), las políticas sostenibles son:

Los documentos en los que la Alta Dirección de una organización expresa su compromiso con la protección del medio ambiente, la mejora continua de la gestión y el cumplimiento de toda la reglamentación vigente, así como de los requisitos de algún estándar internacional que haya implementado. (párr. 4)

1.1.6 Calidad

Para Mise (2023), la calidad es una medida de satisfacción del consumidor que abarca todas las instancias de producción y entrega de un producto o servicio. Asimismo, el autor recalca que la calidad es un proceso de mejora continua. De la misma manera, para Kotler y Armstrong (2013) “la calidad se vincula con el valor y la satisfacción del cliente” (p. 112)

1.2 Antecedentes de investigación

De acuerdo con Vara (2012), “los antecedentes consisten en la revisión crítica de diversos estudios que se han realizado previamente sobre el tema que investigas” (p. 94). Asimismo, menciona que “son un punto estratégico debido a que justifican la originalidad y el aporte novedoso al conocimiento que hará tu investigación” (Vara, 2012, p. 94).

En este caso, se desarrollarán Antecedentes Nacionales e Internacionales de las variables con la finalidad de entender los estudios previos relacionados con el tema de investigación. Las variables son: Certificación GOTS y Desempeño Logístico en empresas exportadoras textiles.

Para esta investigación se buscaron diversos *Papers* y Tesis dónde estudian temas similares o relacionados con las variables de investigación, estos permitieron identificar las métricas o indicadores de desempeño para la presente investigación. Es importante mencionar

que la búsqueda inició utilizando palabras clave como “industria textil”, “empresas textiles” y “desempeño logístico” en repositorios de información indexados en los Recursos Académicos de la UPC.

Con respecto a la identificación de los papers, los repositorios de información utilizados fueron EBSCO, Science Direct, Emerald, Library of Science, Baztech y MDPI Open Access Journals.

Por otro lado, en cuanto a la identificación de las tesis de Magister y Licenciatura se buscó en repositorios académicos de diversas universidades peruanas las cuales cuentan con la acreditación de SUNEDU. De esta manera, se avala que las investigaciones previas cuenten con estándares de calidad educacional aprobados y fiscalizados por la entidad SUNEDU. Para finalizar, se indagó en los repositorios académicos de las siguientes universidades: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad Privada del Norte, Universidad de Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Pontificia Universidad Católica del Perú

A continuación, se listará la cantidad de antecedentes encontrados según la fuente de información

Tabla 1

Fuentes de antecedentes nacionales según repositorios para la investigación científica

Fuente de antecedentes nacionales	Cantidades de antecedentes
Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú	2
Repositorio Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	1
Repositorio Universidad Privada del Norte	1
Repositorio Académico Universidad de Lima	1

Repositorio Académico Universidad Nacional Mayor de San Marcos	1
-------------------------------------------------------------------	---

Tabla 2

Fuentes de antecedentes internacionales según repositorios para la investigación científica

Fuente de antecedentes internacionales	Cantidades de antecedentes
BazTech	1
EBSCO	3
ScienceDirect	5
MDPI Open Access Journals	1
Emerald	3
Library of Science	1
Web of Science	1
Google Scholar	1

1.2.1 Antecedentes nacionales

En primer lugar, (Rodríguez, 2021) en su tesis para obtener el grado de magister titulada “Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y almacén en una empresa textil” encontrada en el Repositorio Académico de la Pontificia Universidad Católica del Perú, tiene como objetivo:

“Analizar la problemática que presenta actualmente la empresa con el apoyo de ciertas herramientas gestión se podrá obtener el diagnóstico de la actual gestión de inventario y almacén para finalmente generar una propuesta con valor agregado que permita reducir los costos y potenciar su ventaja competitiva.” (p. 1)

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable dependiente de la presente investigación. En el documento se analizó el nivel de productividad del almacén de la empresa textil en estudio, el autor detalla que la empresa no tiene una buena gestión del almacén por lo que propone nuevos indicadores que les permitirá llevar y medir una mejor gestión del mismo, uno de los indicadores es la rotación de inventario, dicha métrica es la relación entre los despachos de un producto sobre el inventario promedio de estos productos para un determinado tiempo. Conforme se aumenta la producción textil, esta se debe mantener almacenada hasta concretar la venta; sin embargo, no es ideal que permanezca guardada ya que no se estaría aprovechando correctamente la inversión y mucho menos la productividad del equipo humano que confecciona (Rodríguez, 2021).

En segundo lugar, Cornejo et al., (2022) en el *paper* titulado “*Efficient selection and evaluation of suppliers: a model for a microenterprise in the textile sector in Lima, Peru*” encontrado en el Repositorio Académico de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tiene como objetivo desarrollar un modelo simplificado para gestionar eficientemente a los proveedores de las microempresas textiles. El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable dependiente de la presente investigación. Además, permitió comprender cómo se puede medir el desempeño logístico de este tipo de empresas.

Los autores detallan que una de los KPI's con mayor peso al momento de evaluar las futuras contrataciones de proveedores es el tiempo de envío, esto debido a que impacta directamente en la agilidad de la cadena de suministro. Cabe resaltar que dicho indicador también resultaría útil para aquellas empresas textiles que confeccionan y gestionan sus envíos sin la necesidad de subcontratar servicios de terceros (Cornejo et al., 2022).

En tercer lugar, (Rodríguez & Rengifo, 2020) en su tesis titulada “*Propuesta de mejora en las áreas de producción y logística de la línea de camisas para reducir los costos operativos en una empresa textil de la ciudad de Trujillo*” encontrada en el Repositorio Académico de la Universidad Privada del Norte, “tiene como objetivo determinar el impacto de la propuesta de mejora en las áreas de producción y logística sobre los costos operativos de la línea de camisas en una empresa textil de la ciudad de Trujillo” (p. 10)

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable dependiente de la presente investigación. Además, se pudo obtener el indicador % de horas de capacitación al personal de producción para la Dimensión Nivel de Productividad. En el documento se utilizó un Diagrama de Ishikawa para determinar las principales causas de los altos costos operativos en la empresa textil. En este sentido, se pudo evidenciar que la falta de capacitación al personal de producción conlleva a un bajo rendimiento productivo. Ante ello, las autoras proponen el indicador “% de horas de capacitación al personal de producción” el cual permite medir el impacto de las capacitaciones con el nivel de productividad.

En cuarto lugar, (Marrache, 2016) en su tesis titulada “*Exportación de ropa para bebés elaborada en base a tejido de punto (hilos) de algodón orgánico a Colombia*” encontrada en el Repositorio Académico de la Universidad de Lima tiene como objetivo:

Elaborar un plan de negocio de exportación a partir de la idea y deseo de querer fabricar ropa con insumos orgánicos que permitan el cuidado de la piel y la protección del medio ambiente para bebés de 0 a 2 años (p. 16)

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable dependiente de la presente investigación. En el documento se realizó un plan de Operaciones y Producción en el cual se detalla que la logística de salida está relacionada con la distribución del

producto, incluyendo el servicio post venta debido a que permite evaluar la satisfacción en la recepción del pedido, considerando la calidad del producto.

En quinto lugar, Alferez et al. (2015) en su tesis titulada "*Calidad en el Sector Textil en Lima Metropolitana*" encontrada en el repositorio académico de la Pontificia Universidad Católica del Perú tiene como objetivo:

Identificar el nivel de cumplimiento de los factores de éxito del TQM en la gestión de calidad del sector textil en Lima Metropolitana, así como identificar si las empresas del sector textil que tienen implementado un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) cuentan con un mayor nivel de calidad comparado con aquellas que no poseen un SGC (p. 3)

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable dependiente de la presente investigación. En el documento se menciona que no existen diferencias significativas en el nivel de calidad que tienen las empresas que han logrado implementar sistemas de gestión de calidad y aquellas que no lo han hecho. No obstante, mencionan que contar con productos textiles de alta calidad puede incrementar la satisfacción de los clientes, puede incrementar la cuota de mercado, aumentar los ingresos y, además, puede volver a la empresa textil aún más competitiva. En este sentido, se pudo identificar la Dimensión Calidad del Producto

En sexto lugar, según Facho (2017) en su tesis titulada "*Mejora de procesos en una empresa textil exportadora mediante la metodología Six Sigma*" encontrada en el repositorio académico de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, tiene como objetivo "reducir la cantidad de tela no conforme y calificada internamente como no exportable, así como mejorar los principales indicadores de gestión de calidad establecidos por la empresa en estudio" (p. 13)

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable dependiente del presente trabajo de investigación. En el documento se menciona que la calidad está estrechamente relacionada con el concepto de satisfacción del cliente, esto solo ocurre si se cumplen los requerimientos y expectativas que el cliente tiene respecto al producto o servicio que ha adquirido. En este sentido, se pudo identificar la Dimensión Calidad del Producto.

A continuación, se presentará una tabla en la cual se podrá visualizar el resumen de los antecedentes nacionales mencionados anteriormente.

Tabla 3
Antecedentes Nacionales

N°	Título	Autor	Fuente	Objetivo	Variable Principal	Tipo de Enfoque	Conclusiones	Tipo de Documento	Dimensión	Aporte
1	Análisis, Diagnóstico y Mejora del proceso productivo del polo cuello redondo en una empresa de confecciones con presencia en Lima Metropolitana	Pantoja Arones, Katiya Marcela	Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú	Proponer mejoras a los procesos mediante el análisis y diagnóstico en las operaciones logísticas y de producción de una empresa dedicada a la producción de artículos textiles publicitarios para ventas B2B	Proceso Productivo	Cualitativo	Se concluye que la propuesta de mejora puede incrementar la producción de la empresa hasta en 6 veces lo que produce en la actualidad lo cual le permitirá atender mayor demanda e incrementar sus ingresos	Tesis	Nivel de Productividad	El aporte de este antecedente es el indicador Horas extras trabajadas para la dimensión Nivel de Productividad. En la tesis se menciona que para poder cumplir con los pedidos no solo debe tercerizar la producción con un proveedor de confianza, sino también debe complementarlo con horas extras de sus propios colaboradores.
2	Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y almacén en una empresa textil	Rodríguez Pio, Jorge Luis	Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú	Analizar la problemática que presenta actualmente la empresa, con el apoyo de ciertas herramientas de gestión se podrá obtener el diagnóstico de la actual gestión de inventario y almacén para finalmente generar una propuesta con valor agregado que permita reducir los costos y potenciar su ventaja competitiva.	Proceso Productivo	Cualitativo	Se concluye que con la propuesta de mejora la empresa puede gestionar mejor los inventarios y optimizar el uso del almacén de tal manera que pueda recuperar parte de la inversión realizada	Tesis	Nivel de Productividad	El aporte de este antecedente es el indicador rotación de inventarios. En la tesis se comenta sobre ciertos indicadores de gestión para medir la productividad de los almacenes

3	Efficient selection and evaluation of suppliers: a model for a microenterprise in the textile sector in Lima, Peru	Cornejo Cabanillas, Katia; Muñoz Corales, Ninuzka Alondra; Elias Giordano, Cinthia; Torres Sifuentes, Carlos; Raymundo, Carlos	Repositorio Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Desarrollar un modelo simplificado para gestionar eficientemente a los proveedores de las microempresas textiles	Microempresas Textiles	Cualitativo	La mayoría de las microempresas textiles no han formalizado herramientas de gestión. Sin embargo, es importante guiarlas y acompañarlas en el diseño y uso de herramientas que le permitan gestionar mejor su cadena de suministro	Paper	Desempeño organizacional	Este antecedente ayuda a comprender cómo se puede medir el desempeño logístico de las microempresas textiles, de esta manera se logra identificar el indicador Tiempo de Envío
4	Propuesta de mejora en las áreas de producción y logística de la línea de camisas para reducir los costos operativos en una empresa textil de la ciudad de Trujillo	Rodriguez Benites, Leisy Lizbeth; Rengijo Cardeña, Rosemarie Lisset	Repositorio Universidad Privada del Norte	Determinar el impacto de la propuesta de mejora en las áreas de producción y logística sobre los costos operativos de la línea de camisas en una empresa textil de la ciudad de Trujillo	Logística Y Producción Textil	Cualitativo	Se concluyó que la propuesta de mejora en la áreas de producción y logística de la empresa textil en estudio puede disminuir los costos operativos en 53 %	Tesis	Nivel de Productividad	Este antecedente menciona como las capacitaciones al personal operativo influye en el nivel de productividad. En este sentido, se logró identificar el indicador % de horas cde Capacitación

5	Exportación de ropa para bebés elaborada en base a tejido de punto (hilos) de algodón ornánico a Colombia	Marrache Diaz, Pamela Valery	Repositorio Académico Universidad de Lima	Elaborar un plan de negocio de exportación a partir de la idea y deseo de querer fabricar ropa con insumos orgánicos que permitan el cuidado de la piel y la protección del medio ambiente para bebés de 0 a 2 años	Exportación Textil	Cualitativo	Se concluyó que elaborar un plan de negocios minimiza los riesgos de exportación, ayuda a la empresa a plantear sus actividades y le facilita el desarrollo de estas.	Tesis	Calidad del Producto	Este antecedente resalta cómo la logística de salida está relacionada con la distribución del producto, incluyendo el servicio post venta. Dicho servicio permite evaluar la satisfacción en la recepción del pedido. PDe esta manera, se pudo identificar indicador: Nivel de Satisfacción en la Recepción del Pedido
6	Calidad en el Sector Textil en Lima Metropolitana	Alferez Mayer, Erika Leyla; Berrocal Canchari, Jorge Paver; Meza Zegarra, Diego Alonso; Silveira Ramírez, Etolie Angelina	Repositorio Académico Pontificia Universidad Católica del Perú	Identificar el nivel de cumplimiento de los factores de éxito del TQM en la gestión de calidad del sector textil en Lima	Nivel de Calidad	Cuantitativo	Se concluyó que, para las empresas del sector textil en Lima Metropolitana, no existen diferencias significantes en torno al nivel de calidad entre aquellas que sí han implementado un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen	Tesis	Calidad del Producto	Este antecedente menciona que contar con productos textiles de alta calidad puede incrementar la satisfacción de los clientes, puede incrementar la cuota de mercado, aumentar los ingresos y puede volver a la empresa textil aún más competitiva. De esta manera, se pudo identificar la Dimensión Calidad del Producto

7	Mejora de procesos en una empresa textil exportadora mediante la metodología Six Sigma	Facho Rios, Geraldine Edith	Repositorio Académico Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Reducir la cantidad de tela no conforme y calificada internamente como no exportable, así como mejorar los principales indicadores de gestión de calidad establecidos por la empresa en estudio.	Indicador de gestión de calidad % No Exportable .	Cuantitativo	Se concluye que el despliegue de la metodología Six Sigma al cierre del proyecto logró mejorar los procesos, lo cual se demuestra en la reducción de los indicadores de gestión de calidad correspondientes a tela fuera de tono, tela de segunda calidad y tela no exportable	Tesis	Calidad del Producto	Este antecedente menciona que la calidad está estrechamente relacionada con el concepto de satisfacción del cliente, esto solo ocurre si se cumplen los requerimientos y expectativas que el cliente tiene respecto al producto o servicio que ha adquirido. De esta manera, se pudo identificar la Dimensión Calidad del Producto.
---	----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.2.2 Antecedentes Internacionales

En primer lugar, Shaw (2019) en su *paper* titulado: “*Implementing Sustainability in Global Supply Chain*” indexado en la plataforma BazTech, tiene como objetivo detallar los principales problemas al momento de implementar la sostenibilidad en la cadena de suministro mundial. El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable independiente del presente trabajo de investigación.

Asimismo, el autor menciona que muchas empresas textiles introdujeron códigos de conducta a sus proveedores para que puedan gestionar mejor sus problemas sociales y sostenibles. Por ejemplo, empresas como Nike, Adidas, GAP, entre otras piden como requisito cumplir con ciertos códigos o normas de conducta sostenibles para poder aceptar a posibles proveedores; de esta manera, se logró identificar el indicador Cantidad de Estrategias Responsabilidad Social Corporativa implementadas por las empresas.

En segundo lugar, para Acímović et al., (2022) en su *paper* titulado: “*The relationship between logistics and organizational performance in a supply chain context*” indexado a la plataforma Ebsco, tienen como objetivo demostrar la importancia de la gestión logística para mejorar los determinantes del desempeño organizacional, mientras se analiza el desempeño logístico en empresas de la República de Serbia. En el desarrollo de la investigación se recopiló información de 77 empresas manufactureras que fueron divididas según su tamaño y región. Además, tuvo un enfoque cuantitativo.

Los resultados de la investigación demostraron que el desempeño logístico es uno de los principales impulsores de la generación de objetivos de gestión de la cadena de suministros, y esto se ve reflejado directamente en la mejora de todas las categorías de desempeño organizacional. Asimismo, demuestran que los flujos de materiales, productos e información

afectan tanto al costo de eficiencia de los procesos y motivación de los trabajadores a contribuir con la mejora de los procesos de la cadena logística, la competitividad de la empresa y a construir relaciones a largo plazo con los proveedores y consumidores.

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable dependiente e identificar la Dimensión Desempeño Organizacional. Este *paper* fortalece la importancia del desempeño logístico en las empresas independientemente de su categoría. Además, cooperó en identificar el indicador de mejoras implementadas en los procesos, dicha métrica está ligada con el Desempeño Organizacional de las empresas.

En tercer lugar, para Aykan y Akçadağ (2020) en su *paper* titulado “*The Effect of Green Value Chain Applications on the Performance of Companies in Ensuring the Sustainability of Enterprises: Kayseri Province Application*” indexado a la plataforma Ebsco, investigan la relación entre las aplicaciones de la cadena de valor verde y el desempeño empresarial, en donde también se evalúa la importancia del desempeño logístico y las herramientas implementadas para garantizar la sostenibilidad en las empresas. En esta investigación se recolecta data de 175 firmas manufactureras de la provincia de Kayseri, y se utiliza SPSS para realizar un análisis de regresión simple.

Según los resultados de la investigación, los autores concluyen que las aplicaciones de la cadena de valor verde afectan positivamente a gran escala en el desempeño operacional y logístico de las empresas seleccionadas, debido a que están directamente relacionadas. Además, mencionan que a pesar de que las aplicaciones afecten positivamente poco al desempeño económico y socio ecológico, estas son un medio para crear valor.

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para comprender la Dimensión Desempeño Organizacional de la variable dependiente. Por último, los autores

también hallaron que las empresas que siguen lo anteriormente mencionado, mejoran su producción y la calidad de los productos al tener el número de quejas ambientales en los productos.

En cuarto lugar, según Klassen (2022) en su tesis para obtener el grado de magister titulada “*Voluntary Sustainability Standards and the Fashion Industry: Opportunities and Challenges for Building a Circular Textile Economy*”, tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible en la industria textil al proporcionar resultados tangibles hacia dichos objetivos; por lo tanto, hace mención de los VSS (*Voluntary Sustainability Standards*) puesto que son estándares que requieren que todas las etapas de producción cumplan con los requisitos de certificación para una verdadera integridad y garantía de cumplimiento. Entre las certificaciones estudiadas, se encuentra GOTS. En la investigación, el autor concluye que, en la industria de la moda, los estándares voluntarios de sostenibilidad son los que amplían los límites de la iniciativa de sostenibilidad y proporcionan una base para otras formas de regulación.

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable independiente. Esta tesis recalca que los VSS tienen autoridad y poder sobre la cadena de suministro, debido a que, si una empresa esté certificada, ésta debe adecuar sus etapas de producción a los requisitos solicitados. En el caso de GOTS, los requisitos se enfocan en crear textiles mientras se cuida el medio ambiente y las personas, mantienen materiales de alta calidad, alta transparencia en la cadena logística y la regulación de la subcontratación.

En quinto lugar, para Okai et al., (2022) en su *paper* titulado: “*Sustainable practices of the large-scale textile firms in Ghana*” indexado a la plataforma ScienceDirect, evalúan las prácticas sostenibles que emplean el concepto *Triple Bottom Line* en empresas textiles a gran

escala en Ghana, con un enfoque en sus procesos de producción. En la investigación tiene un enfoque cuantitativo; además, se recopiló data de 230 empresas textiles.

Los autores concluyeron que existe brechas respecto a la adhesión y aplicación de estándares globales sostenibles y prácticas de diseño y producción; por ello, las empresas que desean certificarse no han podido lograr su objetivo. Entre las brechas identificadas se tiene al medio ambiente, lo renovable, salud y seguridad, y estándares y certificación. Además, mencionan que la adopción de estándares globales reconocidos y certificaciones para la producción, como GOTS, son altamente recomendados para empresas textiles nacionales en vista de que aseguren el estado orgánico de los textiles, incluido aspectos ecológicos, económicos y salud (Okai et al., 2022).

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable independiente de la presente investigación. El documento explica cómo la certificación y la estandarización ayudan a las empresas a diversificarse a nuevos segmentos de mercado, experimentar la expansión de los negocios nacionales e internacionales, mantener su posición competitiva y aumentar su participación en el mercado. Por otro lado, se centra en las cuestiones del rendimiento de la sostenibilidad, normas y certificaciones para así identificar que tanto amplía y mejora el beneficio general de la industria textil de Ghana.

En sexto lugar, según Diekel et al., (2021) en su *paper* titulado: “*Life Cycle Based Comparison of Textile Ecolabels*” indexado a la plataforma MDPI Open Access Journals, evalúan las certificaciones con respecto a sus fortalezas y debilidades, así como su cobertura en aspectos ambientales en el ciclo de vida de los textiles (polos de algodón). Entre las certificaciones seleccionadas para la investigación cualitativa se tiene a Blue Angel Textiles,

Bluesign®, Cotton made in Africa (CMiA), Cradle to Cradle Certified™, Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS) y VAUDE Green Shape.

Los autores concluyeron que al realizar la comparación de todas las certificaciones verdes ninguna de ellas consideró todas las fases del ciclo de vida de los textiles (polos de algodón); sin embargo, entre las mejores, ya sea por abarcar mayores fases y tener prácticas sostenibles mejor definidas, fueron Blue Angel Textile y GOTS. En la figura 4, se puede observar a detalle las fases y el aspecto medioambiental que aborda cada certificación. Además, resalta una característica importante del esquema de la certificación, si tiene requerimientos generales o específicos.

Figura 1

Cuadro comparativo de las certificaciones verdes y el ciclo de vida del textil (polo de algodón)

Life Cycle Step/enx Aspect		Toxicity	Water Use	Air Emissions	Land Use	Recycling
Raw material production	General requirements	Blue Angel Textiles bluesign® Cotton made in Africa (CmiA) Global Organic Textiles Standard (GOTS) VAUDE Green Shape				
	Specific requirements	Blue Angel Textiles Cotton made in Africa (CmiA) Global Recycling Standard (GRS)	Blue Angel Textiles Cotton made in Africa (CmiA)	Blue Angel Textiles	Blue Angel Textiles Cotton made in Africa (CmiA)	Blue Angel Textiles Global Recycling Standard (GRS)
Textile Manufacturing	General requirements	Blue Angel Textiles bluesign® Global Recycling Standard (GRS) VAUDE Green Shape				
	Specific requirements	Blue Angel Textiles bluesign® Cradle to Cradle Certified™ Global Organic Textiles Standard (GOTS) Global Recycling Standard (GRS) VAUDE Green Shape	Blue Angel Textiles bluesign® Cradle to Cradle Certified™ Global Organic Textiles Standard (GOTS) Global Recycling Standard (GRS)	Blue Angel Textiles bluesign® Cradle to Cradle Certified™ Global Organic Textiles Standard (GOTS) Global Recycling Standard (GRS)	bluesign®	bluesign® Cradle to Cradle Certified™ Global Recycling Standard (GRS)
Distribution	Specific requirements	Blue Angel Textiles Global Organic Textiles Standard (GOTS)	Not addressed	Global Organic Textiles Standard (GOTS)	Blue Angel Textiles Global Organic Textiles Standard (GOTS)	Blue Angel Textiles
Garment Use	Specific requirements	VAUDE Green Shape	Not addressed	VAUDE Green Shape	Not addressed	Not addressed
Textile Disposal	Specific requirements	Not addressed	Not addressed	Not addressed	Not addressed	Cradle to Cradle Certified™

Nota. De “Life Cycle Based Comparison of Textile Ecolabels”, por F. Diekel et al., 2021, *Sustainability*, 13, 1-23 (<https://doi.org/10.3390/su13041751>).

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo aporte para definir la variable independiente y la Dimensión Prácticas Sostenibles. El autor recalca que toda empresa que ingresa en estos programas de certificaciones sostenibles textiles eventualmente se vuelve

más competitiva, esto es debido a que se ve obligada a adoptar prácticas sostenibles que le permitan obtener alguna etiqueta verde. Además, menciona que los aspectos que más énfasis le pone GOTS, son la toxicidad (pesticidas, químicos, etc.), emisiones de carbono y uso de agua, ya sea en la fase de producción de materia prima, fabricación textil y distribución (Diekel et al., 2021). En este sentido, las autoras identificaron los indicadores cantidad de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para la dimensión Etiquetas ecológicas textiles

En séptimo lugar, Chowdhury et al., (2022) en paper titulado "*Sustainable practices and their antecedents in the apparel industry: A review*" indexado a la plataforma ScienceDirect, analizan el desarrollo de las más recientes prácticas sostenibles y sus antecedentes en la industria textil. Para ello, realizaron una lista de prácticas sostenibles y antecedentes en la industria, tal como en las siguientes figuras 5 y 6. De esta manera, el autor relacionó que estudios científicos influenciaron al desarrollo nuevas prácticas en las etapas del ciclo de vida de los textiles y estrategias a nivel organizacional.

Figura 2
Lista de prácticas sostenible en la industria textil recientes

Code	Dimension	Sustainable practice	References
SP1	Environmental	Using seamless manufacturing to decrease environmental impacts	[26]
SP2		Using organic cotton to reduce soil and water pollution	[24,25]
SP3		Introducing enzymatic scouring to lower energy consumption	[28]
SP4		Adding curbside collection programs for consumers	[20]
SP5		Increasing end-use markets of waste recyclables	[20,31]
SP6		Adopting EMS to reduce environmental impacts	[30]
SP7		Incorporating digital dyeing using water-based, GOTS-certified fabric	[23]
SP8		Using blockchain technology for real-time monitoring of green production	[32,33]
SP9	Economic	Implementing green marketing strategies	[34–36]
SP10		Incorporating consumer involvement and third-party assessment of sustainability	[38]
SP11		Implementing collaborative actions within and beyond supply chains	[41]
SP12		Choosing sustainable procurement	[40,42]
SP13		Innovating sustainable, biodegradable products and packaging	[42]
SP14		Optimizing energy management	[43,44]
SP15		Designing an energy-efficient transportation network	[43]
SP16		Incorporating sustainable labor and process management through digitization with industry 4.0 tools	[50,54–57]
SP17		Introducing certification to show compliance with workers' rights	[30]
SP18		Performing in-house audits for improving labor policies	[30,46]
SP19		Focusing on ethical sourcing to promote workplace safety and fair wages among manufacturers	[49]
SP20		Adopting effective and transparent governance	[51]
SP21		Ensuring workplace diversity and equal opportunity	[51,53]
SP22		Implementing employee training and education programs	[52]

Nota. De “Sustainable practices and their antecedents in the apparel industry: A review”, por N. R. Chowdhury et al., 2022, *Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry*, 37. (<https://doi.org/10.1016/j.cogsc.2022.100674>).

Figura 3*Lista de antecedentes de prácticas sostenibles en la industria textil*

Code	Antecedents	References
A1	Environmental responsibility through collaboration	[58,63]
A2	Requirement for internal production monitoring processes	[58]
A3	Collaboration in automation, innovation, and communication	[58,64]
A4	Tighter legislation for more effective results	[58,65]
A5	Ecocentricity in collaboration with eco-system partners	[21]
A6	Supply chain traceability for the improved association between stages	[21,66]
A7	Anticipation and social evaluation	[59]
A8	Internal and external logistics decision effectiveness	[20]
A9	Disposition decision effectiveness in environmental performance	[20]
A10	Better infrastructure between manufacturers and recyclers	[20,61]
A11	Government initiatives	[1,62]
A12	Improvement of human rights	[62]
A13	Improvement in innovation	[62,67,68]
A14	Assessing CSR performance	[62,69]

Nota. De “Sustainable practices and their antecedents in the apparel industry: A review”, por N. R. Chowdhury et al., 2022, *Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry*, 37. (<https://doi.org/10.1016/j.cogsc.2022.100674>).

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable independiente, específicamente en la Dimensión Prácticas Sostenibles, el autor recalca cómo las empresas textiles han adoptado tecnologías de eficiencia energética para una producción sostenible y están cambiando la materia prima convencional a la orgánica, debido a que reduce la contaminación del agua y del suelo en la fase de producción de materia prima, mientras en la fase de fabricación de textiles están adoptando por decapar el tejido de punto de algodón con bioenzimas. Por otro lado, menciona que la incorporación del teñido digital y uso de telas certificadas por GOTS han reducido significativamente el impacto ambiental de las empresas de indumentaria (Chowdhury et al., 2022).

En octavo lugar, según Ülgen y Forslund (2015) en su *paper* titulado: “*Logistics performance management in textiles supply chains: best-practice and barriers*” indexado a la plataforma Emerald, tiene como objetivo explorar las prácticas de la gestión del desempeño logístico en dos cadenas de suministro textil para identificar las mejores prácticas y barreras relacionadas. El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable dependiente, específicamente para comprender la Dimensión Nivel de Productividad. El autor menciona que una de las métricas dominantes para medir la productividad de las empresas textiles son los tiempos de *delivery* y de producción, estos son vitales para mantener una buena relación entre el proveedor (empresa textil) y las grandes empresas de *retail*. De esta manera, las autoras de la identificaron el indicador *Lead Time* de Producción. Cabe resaltar que los autores concluyeron que no se encontró ninguna práctica exclusiva en el sector textil; no obstante, si se observaron diferencias en cuanto a las prácticas, prioridades y colaboración en la gestión del desempeño logístico, Ülgen y Forslund (2014). Además, los mismos autores resaltan que un hallazgo interesante es la buena práctica de intercambiar planes de acción entre los actores de la cadena de suministro, independientemente de la ubicación geográfica en la que estos se encuentren.

En noveno lugar, Shen et al., (2017) en su *paper* titulado: “*Low carbon supply chain with energy consumption constraints: case studies from China’s textile industry and simple analytical model*” indexado en la plataforma Emerald, tiene como objetivo discutir las prácticas de la cadena de suministro con bajas emisiones de carbono en la industria textil de China. El documento resalta que dada la alta contaminación ambiental que se vive en China, el Gobierno viene realizando esfuerzos para concientizar a sus ciudadanos sobre temas ambientales e impuso un sistema normativo ambiental, el cual hace especial énfasis en el rubro textil.

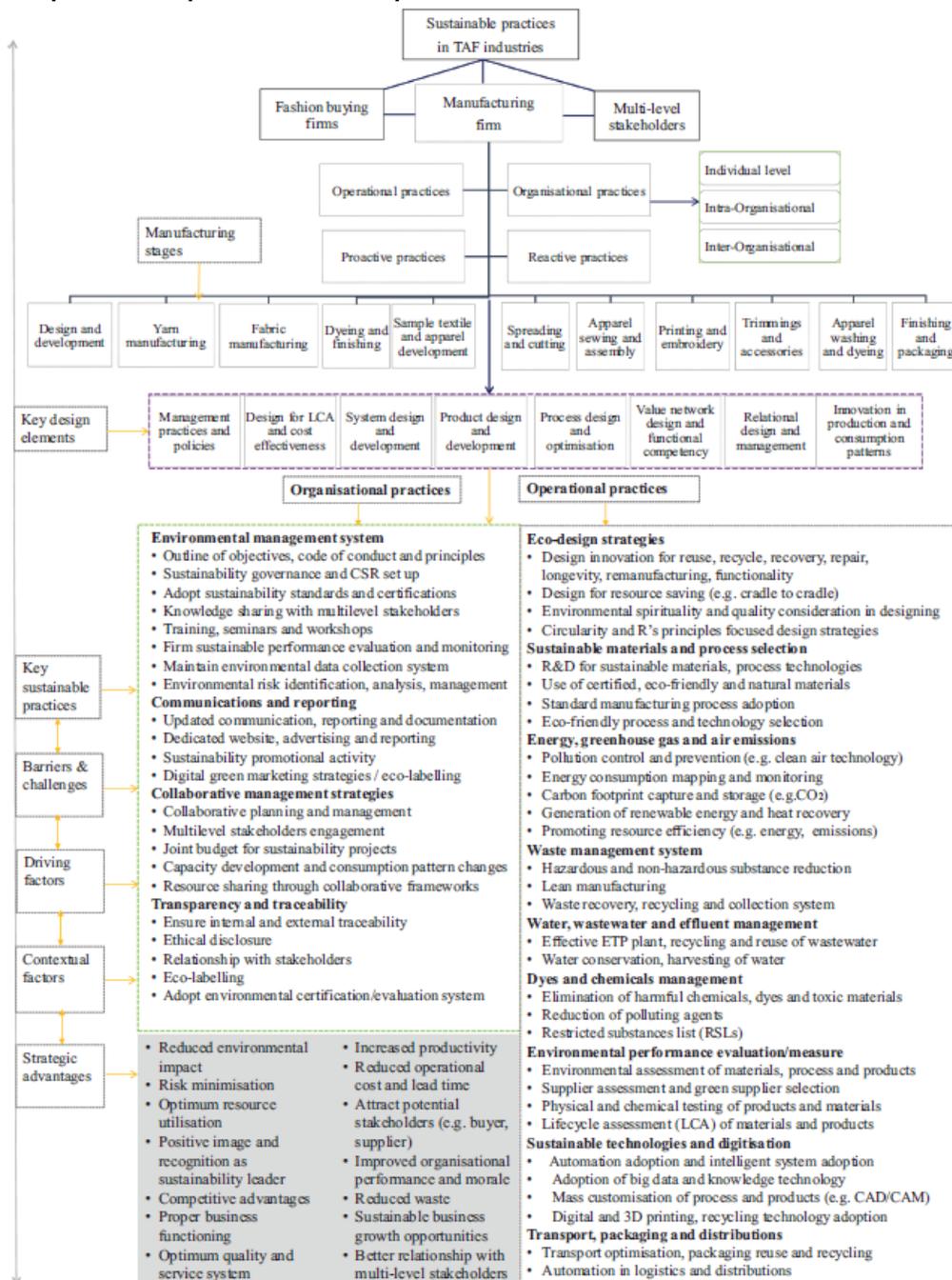
Además, los autores concluyen que las empresas textiles que han desarrollado tecnologías limpias para reducir las emisiones de carbono en el proceso productivo han logrado reducir su consumo de energía. Cabe resaltar que este dicho logro es el resultado de la educación y concientización que el Gobierno de China viene ejecutando desde hace más de una década

Los autores mencionan que el gobierno del país asiático ha planteado una estricta regulación para limitar el consumo de energía en las fábricas textiles, de esta manera pueden facilitar las cadenas de suministro con bajas emisiones de carbono desde el año 2010. Asimismo, menciona que la meta del Gobierno Chino es reducir 20% el uso de energía anualmente.

En décimo lugar, según Islam et al., (2021) en su *paper* titulado: “*Mapping environmentally sustainable practices in textiles, apparel and fashion industries: a systematic literature review*” indexado a la plataforma Emerald, tiene como objetivo explorar la innovación, materiales, métodos, tecnología y estrategias de gestión asociadas con prácticas sostenibles en las industrias textiles. De esta forma, realizan un mapeo de las actividades y proponen el siguiente marco conceptual.

Figura 4

Marco conceptual de implementación de prácticas ambientales sustentables en la industria textil



Nota. De “Mapping environmentally sustainable practices in textiles, apparel and fashion industries: a systematic literature review” por Islam et al., 2021 (<https://doi.org/10.1108/JFMM-07-2020-0130>).

Los autores concluyeron que el mapeo de prácticas sostenibles basado en aspectos organizacionales y operativos es útil para que los profesionales de la industria entiendan cómo combinar prácticas operativas, reactivas y proactivas de sostenibilidad ambiental.

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable independiente, específicamente para identificar la Dimensión Cadena de Suministro Sostenible dado que, al acoplarse para seguir ejecutando prácticas de sostenibilidad, el producto final podría gozar de mayor validez, seguridad, calidad y demás atributos que colaboran con la diferenciación de la empresa ante el mercado. Un ejemplo de ello es el algodón orgánico certificado por GOTS, debido a que se enfocan en la alta calidad y durabilidad del producto, y fomentar el compromiso medioambiental, lo que ocasiona que la empresa se diferencie de su competencia.

En undécimo lugar, para Kozlowski et al. (2018) en su paper titulado “*The reDesign canvas: Fashion design as a tool for sustainability*” indexado a la plataforma ScienceDirect, tiene como objetivo discutir que el lienzo reDesign, ayuda a las empresas textiles a desarrollar moda sostenible.

Los autores concluyen que al integrar prácticas de innovación se consigue tener modelos de negocios sostenibles asociadas a las prácticas de diseño de moda.

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable independiente, específicamente se identificó un indicador adicional para la Dimensión etiquetas ecológicas textiles. Los autores recalcan que debido a que la cadena de suministros es uno de los aspectos más cruciales en la elaboración de productos sostenibles, se debe elegir bien las relaciones de confianza y asociaciones clave, quienes son los proveedores. En este caso, influye moderadamente las certificaciones tanto de diseñadores y proveedores (GOTS, Bluesign, etc.),

puesto a que es una manera de garantizar la trazabilidad del producto. De esta manera, se identificó el indicador Cantidad de Proveedores Certificados.

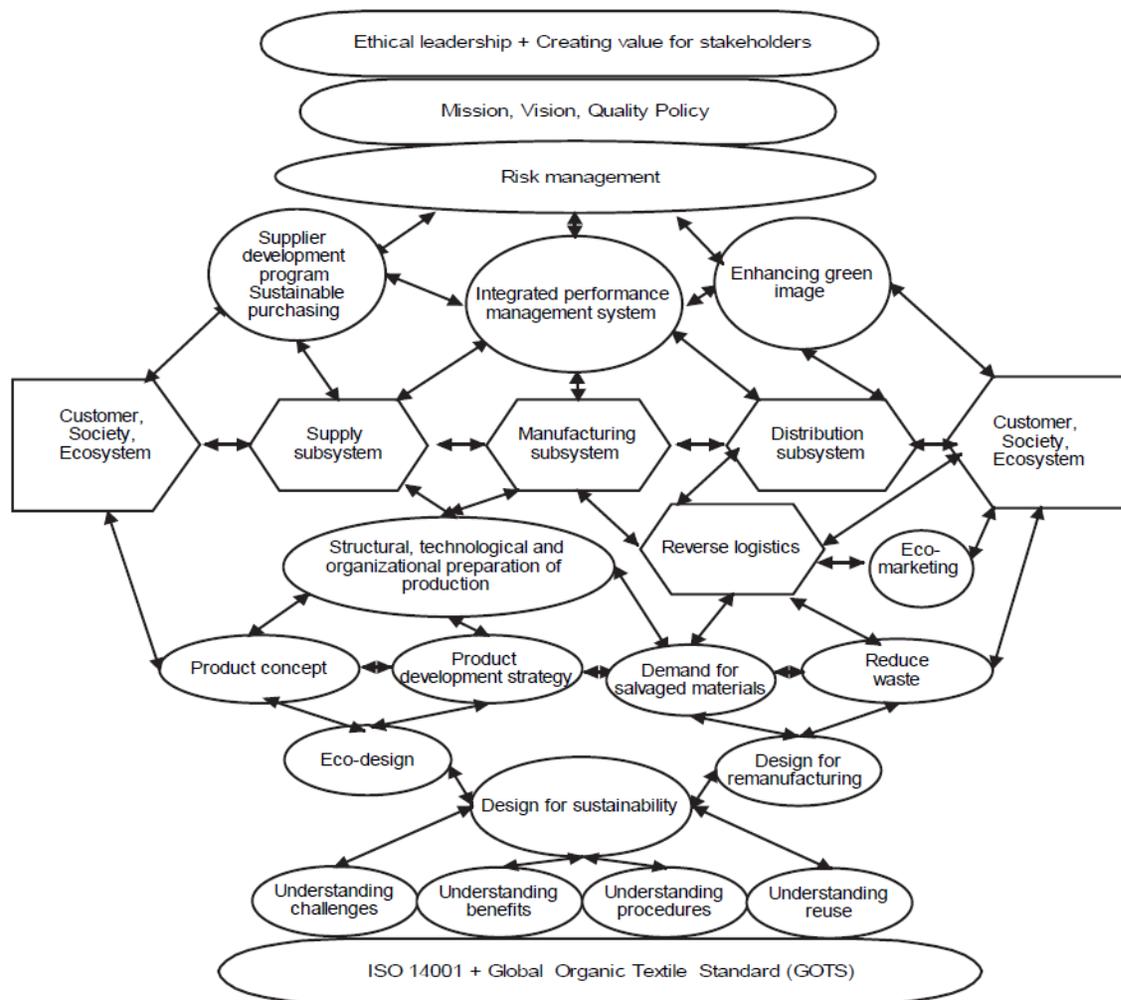
En décimo segundo lugar, para Zimon y Domingues (2018) en su *paper* titulado “*Proposal of a Concept for improving the Sustainable Management of supply Chains in the Textile Industry*” indexado a la plataforma Library of Science, se desarrollan directrices para mejorar el concepto de gestión sostenible de la cadena de suministros en la industria textil. Asimismo, los autores mencionan que los aspectos más importantes a considerar al momento de crear una propuesta sostenible son las siguientes:

- Desarrollo de una visión y misión
- Crear valor para los *stakeholders*
- Cooperación con los proveedores
- Gestión de la tecnología
- Implementación de la ISO 14001 o GOTS

El concepto propuesto por los autores se demuestra en la figura 5, donde se resumen los aspectos mencionados anteriormente en la cadena de suministros textil. Ambos autores concluyeron que se requiere periodos largos de inversión e implementación. Sin embargo, crea mayor conciencia ecológica en la gestión de la cadena de suministros.

Figura 5

Propuesta de concepto de mejora de la gestión sostenibles de las cadenas de suministros en la industria textil



Nota. De "Proposal of a Concept for improving the Sustainable Management of supply Chains in the Textile Industry" por Zimon y Domingues, 2018 (DOI:10.5604/01.3001.0011.5732).

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable independiente, específicamente para identificar la dimensión cadena de suministros sostenible, debido a que la certificación GOTS se enfoca en las mismas fases del ciclo de vida (cultivo, fabricación y distribución) que la gestión de la cadena de suministros sostenible.

Por otro lado, se menciona que es importante enfocarse en tener *stakeholders* transparentes y que promuevan la sostenibilidad en la cadena de suministros textil, en este caso mediante la aplicación a estándares como FWF, Ecolabel y GOTS.

En decimotercer lugar, para Nayak, Panwar, & Thang Nguyen (2020) en su *paper* titulado “Sustainable in fashion and textiles: A survey from developing country” indexado de la plataforma ScienceDirect, se tiene como objetivo discutir acerca de las prácticas eco amigables adoptadas en la fabricación de prendas sostenibles en las fases de su ciclo de vida. Por ello, los autores concluyen que para mantener la competitividad las empresas provenientes de países en desarrollo se implementan prácticas eco amigables a lo largo de la cadena de suministros de los productos textiles. Sin embargo, aún existen retos a superar relacionados a cómo agilizar algunos procesos productivos.

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo a la definición de la variable independiente, específicamente a la dimensión cadena de suministros sostenibles, debido a que mencionan que las etiquetas ecológicas como GOTS, a pesar de estar categorizada como comercial, tienen un rol importante en el desarrollo de procesos eco amigables ya sea en el hilado o fabricación de prendas de vestir.

Por otro lado, se menciona que el principal desafío es reducir la contaminación ambiental en la fase de fabricación de productos textiles. Por ello, la selección de prácticas eco amigables en esta fase conduce a tener lo denominado producción verde, y este es parte de la cadena de suministros sostenible. De esta manera se identificó el indicador Número de prácticas sostenibles implementadas en la logística.

En decimocuarto lugar, para Majumdar y Kumar Sinha (2019) en su *paper* titulado “Analyzing the barriers of green textile supply chain management in Southeast Asia using

interpretive structural modeling” indexado de la plataforma ScienceDirect, tiene como objetivo analizar las principales barreras de la gestión de la cadena de suministros en los textiles en países del sudeste asiático. Para ello, se identificaron doce barreras mediante los antecedentes de la investigación. Asimismo, se tuvo en cuenta las principales áreas de la cadena de suministros verde: diseño verde, adquisición verde, operaciones verdes y transporte verde. Los autores concluyen que las principales barreras de una buena gestión de la cadena de suministros sostenible radican en la complejidad del diseño verde, la falta de apoyo del consumidor, la falta de apoyo en autoridades reguladoras y los altos costos de implementación.

El presente *paper* apoya en la definición de la variable independiente, específicamente en la dimensión cadena de suministros sostenible, debido a que los autores consideran que hay suficientes sistemas de certificación como EU eco-label, Oeko-Tex y GOTS, que demandan estrictamente prohibir químicos dañinos para las personas y limitan el uso de recursos naturales. Por ende, las prácticas sostenibles implementadas en la cadena de suministros son el resultado de estos debido a que la certificación cumple el papel de impulsadora y acreditadora de prácticas sostenibles en la cadena de suministros, logrando así que se use el mínimo de recursos necesarios y crea un menor impacto negativo en el medio ambiente.

En décimo quinto lugar, según Wang (2018) en su paper titulado “*Study on relationship between green logistics activity and logistics performane*”, tiene como objetivo analizar la relación entre la actividad de logística verde y el desempeño logístico. Esto debido al crecimiento a gran escala del problema ambiental en países desarrollados, lo que implica mayor contaminación y pocas prácticas sostenibles en la actividad logística, ya sea la logística de adquisición, la logística de producción o la logística de distribución final. En la investigación, se recolectó data de 126 responsables en logística de la empresa Baosteel Zhanjiang & Steel Co.

Ldt. el autor concluye que dentro de lo anteriormente mencionado la distribución de la logística ecológica y el almacenamiento tienen un efecto positivo en la reducción de gastos logísticos, siendo estos los más importantes en los costos logísticos totales.

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable dependiente “Desempeño logístico” debido a que dentro del marco teórico se puede extraer que para el desempeño logístico hay 3 enfoques: el desempeño logístico nacional, el desempeño logístico industrial y el desempeño logístico corporativo, en donde el último de estos se enfoca en 5 aspectos: costo, calidad, flexibilidad e innovación; lo cual fortalece la dimensión “Calidad del producto”. Por otro lado, el autor hace mención a la importancia de la productividad en el desempeño logístico; así como también lo es el costo operativo, el servicio al cliente, la medición y la calidad del producto.

En décimo sexto lugar, según Zimon et al. (2018) en su investigación titulada *“Implementing the requirements of ISO 9001 and improvement logistics processes in smes which operate in the textile industry”*, tiene como objetivo determinar la influencia que ejerce la implementación de estándares de sistemas de gestión de calidad en la mejora de procesos logísticos de medianas y pequeñas empresas. La investigación involucra a 33 empresas, 20 de origen polaco y 13 de origen eslovaco. Aquellas organizaciones participaron en preguntas acerca de cómo los sistemas estandarizados de gestión de calidad influencia en el perfeccionamiento de procesos logísticos en la industria textil. Los autores concluyen que los sistemas mencionados en el estudio tienen una influencia positiva en el funcionamiento de la logística de las empresas entrevistadas. Pero, aún es necesario desarrollar y perfeccionar los sistemas para que estos funcionen a largo plazo.

El antecedente colabora con la investigación otorgando apoyo para definir la variable dependiente “Desempeño logístico” debido a que demuestra que los sistemas estandarizados como los que presenta la ISO 9001, no influyen significativamente en el perfeccionamiento de los procesos logísticos en las empresas en estudio. Lo mencionado anteriormente fortalece la dimensión “Calidad del producto”, ya que estudia y analiza los requerimientos del estándar de la ISO 9001 en beneficio de la calidad y satisfacción del cliente final. Por ello, se plantea el indicador “Cantidad de prendas defectuosas” debido a que es una forma de medición para el análisis de mejora según la industria en estudio. De la misma forma, mencionan que GOTS puede tener el mismo o mayor impacto si se desea crear una imagen sostenible a la cadena logística en la industria textil.

A continuación, se presentará una tabla en la cual se podrá visualizar el resumen de los antecedentes internacionales mencionados anteriormente.

Tabla 4
Antecedentes Internacionales

N°	Título	Autor	Fuente	Objetivo	Variable Principal	Tipo de Enfoque	Conclusiones	Tipo de Documento	Dimensión	Aporte
1	Implementing sustainability in Global Supply Chain	Shaw, Krishnendu	BazTech	Detallar los principales problemas al momento de implementar la sostenibilidad en la cadena de suministro mundial	Cadena de Suministro y Sostenibilidad	Cualitativo	La sostenibilidad es uno de los más grandes retos que enfrenta el ser humano, hay diversos métodos para conseguirlo sin embargo no basta con un solo enfoque. La sostenibilidad no sobrevivirá sin la demanda de productos eco friendly en el mercado	Paper	Prácticas sostenibles	Se pudo identificar los siguientes indicadores para la dimensión: - Disminución Huella de Carbono: los diseños eco amigables tienen un inmenso significado para reducir la huella de carbono de la cadena de suministro global - Uso de Energía: mencionan que muchos <i>retailers</i> presionan a sus proveedores para que disminuyan los usos de energía - N° Códigos/ Normas de conducta sostenibles: mencionan que muchas compañías manufactureras textiles y de vestimenta introdujeron códigos de conducta a sus proveedores para que puedan manejar mejor los problemas sociales y sostenibles - % Reciclaje de desperdicios textiles: mencionan que uno de los beneficios de tener un producto diseñado eco amigablemente es reducir los desperdicios en materiales y mejorar el reciclaje de estos.

2	The relationship between logistics and organizational performance in a supply chain context	Aćimović, Mijušković, Marković y Todorović	EBSCO	Demostrar la importancia de la gestión logística para mejorar los determinantes del desempeño organizacional, mientras se analiza el desempeño logístico en empresas de la República de Serbia.	Logística y Desempeño organizacional	Cuantitativo	El desempeño logístico es uno de los principales impulsores de la generación de objetivos de gestión de la cadena de suministros, y esto se ve reflejado directamente en la mejora de todas las categorías de desempeño organizacional.	Paper	Desempeño organizacional	El presente antecedente menciona que el desempeño logístico afecta todos los indicadores del desempeño organizacional, entre los más clave se tiene los siguientes: la calidad del servicio logístico, los costos (transporte, inventario y almacén), la satisfacción del personal logístico y confiabilidad de los proveedores. Todos ellos generan integración interna, integración con los proveedores y los consumidores.
3	The Effect of Green Value Chain Applications on the Performance of Companies in Ensuring the Sustainability of Enterprises: Kayseri Province Application	Ebru Aykan, Mualla Akçadağ	EBSCO	Se investiga la relación entre las aplicaciones de la cadena de valor verde y el desempeño empresarial, debido a que la primera de estas es una herramienta basada en garantizar la sostenibilidad de las empresas.	La cadena de valor verde y el desempeño empresarial	Cuantitativo	Se concluye que las aplicaciones de la cadena de valor verde afectan positivamente el desempeño económico y socioecológico de las empresas, pero no a gran escala. Además, estas aplicaciones son un medio para crear valor en las empresas.	Paper	Desempeño organizacional , Prácticas Sostenibles y Calidad de producto	El presente paper aporta que en diferentes estudios realizados se halló que empresas que implementan prácticas verdes en su cadena de valor se diferencian de sus competidores, mejoran su producción y mejoran la calidad de los productos y procesos. Esto se puede evidenciar al medir la reducción de energía, el uso de material, costos, residuos y emisiones de carbono; asimismo, la reducción del número de quejas ambientales en los productos y el aumento de prácticas de reciclaje.

4	Voluntary Sustainability Standards and the Fashion Industry: Opportunities and Challenges for Building a Circular Textile Economy	Kiana Klassen	EBSCO	Promover el desarrollo sostenible en la industria textil y proporcionar resultados tangibles hacia dichos objetivos.	Estándares voluntarios de sostenibilidad y industria de la moda	Cualitativo	En la industria de la moda, los estándares voluntarios de sostenibilidad son los que amplían los límites de las iniciativas de sostenibilidad y proporcionan una base para otras formas de regulación.	Tesis	Etiquetas ecológicas textiles	El aporte radica en que los estándares voluntarios de sostenibilidad, como GOTS, tienen la autoridad y poder sobre las cadenas de suministro, debido a que para estar certificados, la empresa debe adecuar sus etapas de producción a los requisitos solicitados. Además, los estándares benefician a las empresas que desean avanzar en su desempeño en sostenibilidad.
5	Sustainable practices of the large-scale textile firms in Ghana	C.K. Okai-Mensah, E.K. Howard y K. Okai-Mensah	ScienceDirect	Evaluar las prácticas sostenibles que emplean el concepto Triple Bottom Line en empresas a gran escala de Ghana, con un enfoque en sus procesos de producción.	Prácticas sostenibles y empresas a gran escala en Ghana	Cuantitativo	Se concluyó que existen brechas con respecto a la adhesión y aplicación de estándares globales sostenibles y prácticas de diseño y producción; por ello, algunas empresas en Ghana no han logrado ser sostenibles, aunque ese fuera su objetivo.	Paper	Etiquetas ecológicas textiles	El aporte de este antecedente recae en cómo la certificación y la estandarización ayudan a las empresas a diversificarse a nuevos segmentos de mercado, experimentar la expansión de los negocios nacionales e internacionales, mantener su posición competitiva y aumentar su participación en el mercado. Por otro lado, se centra en las cuestiones del rendimiento de la sostenibilidad, normas y certificaciones para así identificar que tanto amplía y mejora el beneficio general de la industria textil de Ghana.
6	Life Cycle Based Comparison of Textile Ecolabels	Felice Diekel, Natalia Mikosch, Vanessa Bach and Matthias	MDPI Open Access Journals	Evaluar las certificaciones seleccionadas con respecto a sus fortalezas y debilidades, así como su cobertura de	Certificaciones verdes de textiles y ciclo de vida del textil	Cualitativo	Se concluyó que al realizar la comparación de todas las certificaciones verdes, ninguna de ellas consideró todas las fases del ciclo de vida de los	Paper	Prácticas sostenibles	El aporte del presente antecedente radica en cómo la implementación de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial gana importancia en la

		Finkbeiner		aspectos ambientales durante el ciclo de vida de los textiles.			textiles (t-shirts); sin embargo, entre las mejores, ya sea porque abarca mayores fases tiene prácticas sostenibles mejores definidas, son Blue Angel Textile y GOTS.		competitividad en el sector textil. Asimismo, menciona que los aspectos que más énfasis le pone GOTS, son la toxicidad (pesticidas, químicos, etc), emisiones de carbono y uso de agua, ya sea en la fase de producción de materia prima, fabricación textil y distribución.	
7	Sustainable practices and their antecedents in the apparel industry: A review	Naimur Rahman Chowdhury, Priyabrata Chowdhury and Sanjoy Kumar Paul	ScienceDirect	Revisa los desarrollos más recientes con respecto a las prácticas sostenibles y sus antecedentes en la industria textil.	Prácticas sostenibles y Antecedentes de la industria textil	Cualitativo	Se concluye que la adopción y mejora de la sostenibilidad en la industria textil es una área crítica. Debido a que se implementan prácticas sostenibles para volverse ambiental y socialmente sostenibles sin dejar de ser económicamente competitivos.	Paper	Prácticas sostenibles	Las empresas textiles han adoptado tecnologías de eficiencia energética para una producción sostenible y están cambiando la materia prima convencional a la orgánica, debido a que reduce la contaminación del agua y del suelo en la fase de producción de materia prima, mientras en la fase de fabricación de textiles están adoptando por decapar el tejido de punto de algodón con bioenzimas. Por otro lado, menciona que la incorporación del teñido digital y uso de telas certificadas por GOTS han reducido significativamente el impacto ambiental de las empresas de indumentaria.

8	Logistics Performance Management in textiles supply chains: best practice and barriers	Ulgen, Verónica ; Forslund , Helena	Emerald	Explorar las prácticas de desempeño logístico gestión en dos cadenas de suministro textil, e identificar las mejores prácticas y barreras relacionadas	Gestión Desempeño Logístico	Cualitativo	Se concluyó que no existe algún patrón en la industria textil, por lo que se puede decir que las cadenas de suministro textiles muestran las mejoras prácticas y barreras genéticas	Paper	Nivel de Productividad	En este paper mencionan que existen métricas dominantes para medir la productividad en las empresas manufactureras textiles, uno de ellos es cumplir con los lead times de producción por lo cual se dedujo el indicado “lead time de producción”
---	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9	Low carbon supply chain with energy consumption constraints: case studies from China's textile industry and simple analytical model	Shen, Bin; Ding, Xuemi; Chen, Lizhu; Chan, Hau Ling	Emerald	Este documento tiene como objetivo discutir las prácticas de la cadena de suministro con bajas emisiones de carbono en la industria textil de China	Cadenas de Suministro con bajas emisiones de Carbono	Cuantitativo	Paper	Prácticas Sostenibles	Se identificó un indicador para la dimensión Prácticas Sostenibles. En el documento se menciona que el gobierno entrega cómo incentivo un subsidio a aquellas empresas textiles que disminuyan el uso de energía. De esta manera, se puede construir el indicador "Eficiencia energética"
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	--------------	-------	-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10	Mapping environmental and sustainable practices in textiles, apparel and fashion industries: a systematic literature review	Md Mazedul Islam, Patsy Perry y Simeon Gill	Emerald	Explorar la innovación, materiales, métodos, tecnologías y estrategias de gestión asociadas con prácticas sostenibles en las industrias textiles; asimismo, mapearlas y proponer un marco conceptual.	Prácticas sostenibles en los textiles y industria de la moda	Cualitativo	Se concluye que el mapeo de prácticas sostenibles basado en aspectos organizacionales y operativos es útil para que los profesionales de la industria entiendan cómo combinar prácticas operativas, reactivas y proactivas de sostenibilidad ambiental.	Paper	Prácticas sostenibles	En el presente paper se menciona que la implementación de prácticas sostenibles se ha vuelto una estrategia para ganar ventaja competitiva. Un ejemplo de ello es el algodón orgánico certificado por GOTS, debido a que se enfocan en la alta calidad y durabilidad del producto, y fomentar el compromiso medioambiental.
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1 1	The reDesign canvas: Fashion design as a tool for sustainability	Anika Kozlows ki, Cory Searcy y Michal Bardecki	ScienceDire ct	Discutir el desarrollo de una herramienta de diseño original, lienzo reDesign, para ayudar a las empresas textiles a desarrollar moda sostenible.	El lienzo reDesign y la sostenibilida d en la moda	Cualitativ o	Se concluye que al integrar prácticas de innovación se consigue tener modelos de negocios sostenibles asociadas a las prácticas de diseño de moda.	Paper	Etiquetas ecológicas textiles y Cadena de suministro s sostenible	En el presente paper se menciona que la cadena de suministros es uno de los aspectos más cruciales en la formación de moda sostenible; por lo que, se debe elegir bien a las relaciones de confianza y asociaciones clave, quienes son los proveedores. En este caso, influye moderadamente las certificaciones tanto de diseñadores y proveedores (GOTS, Bluesign, etc.), debido a que son los encargados de garantizar la trazabilidad del producto.
--------	------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1 2	Proposal of a Concept for Improving the Sustainable Management of Supply Chains in the Textile Industry	Dominik Zimon y Pedro Doming ues	Library of Science	Desarrollar directrices para el concepto de gestión sostenible de la cadena de suministros en la industria textil	Industria textil y propuesta de mejora en la gestión de la cadena de suministros	Cualitativ o	El modelo propuesto en la investigación requiere periodos largos de inversión e implementación. Sin embargo, crea mayor conciencia ecológica en la gestión de la cadena de suministros.	Paper	Cadena de suministro s sostenible	En el presente paper se menciona que para proponer una propuesta de mejora debe tener en cuenta lo siguiente: misión y visión, diseño sostenible, etc. Sin embargo, también menciona que es importante enfocarse en tener stakeholders transparentes y que promuevan la sostenibilidad en la cadena de suministros textil, en este caso mediante la aplicación a estándares como FWF, Ecolabel y GOTS
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	--------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1 3	Sustainability in fashion and textiles: A survey from developing country	Rajkisho re Nayak, Tarun Panwar, Long Van Thang Nguyen	ScienceDire ct	Discutir acerca de las prácticas eco amigables adoptadas en la fabricación de prendas sostenibles en su ciclo de vida.	Sostenibilid ad en la moda y país en desarrollo (Vietnam)	Cualitativ o	Se concluye que para mantener un costo bajo y mantener la competitividad las empresas en Vietnam se implementas prácticas eco amigables a lo largo de la cadena de suministros de los productos textiles.	Paper	Cadena de suministro s sostenible	El presente paper se menciona que el principal desafío es reducir la contaminación ambiental en la fase de fabricación textiles. Para ello, la selección de prácticas eco amigables en esta fase conduce a tener lo denominado producción verde.
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

14	Analyzing the barriers of green textile supply chain management in Southeast Asia using interpretive structural modeling	Abhijit Majumdar, Sanjib Kumar Sinha	ScienceDirect	Analizar las importantes barreras de la gestión de la cadena de suministros en los textiles en países del sudeste asiático.	Barreras de la gestión de la cadena de suministros y países del sudeste asiático	Cualitativo	Se concluye que las principales barreras de una buena gestión de la cadena de suministros sostenible radican en la complejidad del diseño verde, la falta de apoyo del consumidor, la falta de apoyo en autoridades reguladoras y los altos costos de implementación.	Paper	Cadena de suministros sostenible	El paper aporta a la variable GOTS, debido a que menciona a la certificación como una impulsadora y acreditadora de prácticas sostenibles en la cadena de suministros, logrando así que se use el mínimo de recursos necesarios y crea un menor impacto negativo en el medio ambiente.
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1 5	Study on relationship between green logistics activity and logistics performance	Xu Wang	Web of Science	Analizar la relación entre la actividad de logística verde de una empresa y la reducción de gastos logísticos y la satisfacción del cliente por el servicio logístico.	Logística verde y rendimiento logístico	Enfoque cuantitativo	Se concluye que la distribución de logística ecológica y el almacenamiento tienen un efecto positivo en la reducción de los gastos logísticos. Siendo estos los dos más importantes de los costos logísticos totales.	Paper	Calidad de producto y nivel de productividad	En el marco teórico se puede extraer que para el desempeño logístico hay 3 enfoques: el desempeño logístico nacional, el desempeño logístico industrial y el desempeño logístico corporativo, en donde el último de estos se enfoca en 5 aspectos: costo, calidad, flexibilidad e innovación; además, tiene enfoque en la productividad.
--------	----------------------------------------------------------------------------------	------------	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1 6	Implementing the requirements of ISO 9001 and improvement logistics processes in smes which operate in the textile industry.	Dominik Zimon, Teresa Gajewska, Marcela Malindzakova	Google Scholar	Determinar la influencia que ejerce la implementación de estándares de sistemas de gestión de calidad en la mejora de procesos logísticos de medianas y pequeñas empresas	Estándares de sistemas de gestión de calidad y mejora de procesos logísticos	Enfoque cuantitativo	Se concluye que los sistemas mencionados en el estudio tienen una influencia positiva en el funcionamiento de la logística. Pero, aún es necesario desarrollar y perfeccionar los sistemas para que estos funcionen a largo plazo.	Investigación	Calidad de producto	La presente investigación aporta a la variable desempeño logístico debido a que demuestra que los sistemas estandarizados como los que presenta la ISO 9001, influyen en el perfeccionamiento de los procesos logísticos en las empresas. De la misma forma, mencionan que GOTS puede tener el mismo o mayor impacto si se desea crear una imagen sostenible a la cadena logística en la industria textil.
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3 Descripción y sustento de las variables a utilizar

De acuerdo con Abreu (2012), señala que “cuando se presentan variables de estudio complejas, se hace necesario o adecuado especificar dimensiones de estudio y posteriormente, establecer los indicadores” (p. 125). Antes de establecer los indicadores, es importante definirlos con literatura. Según Monroy y Simbaqueba (2017), “un indicador es una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa” (p. 8).

1.3.1 Variable dependiente: Desempeño logístico

Según la RAE (2022a), desempeño significa “ejercer las obligaciones inherentes a una profesión, cargo u oficio” (párr. 1). De acuerdo con un artículo publicado por Beetrack (2023), el desempeño logístico “consiste en medir el rendimiento que tienen los procesos a lo largo de la cadena de suministro” (párr. 2). Asimismo, de acuerdo con el Banco Mundial (2018), “el desempeño logístico mide la eficiencia con la que las cadenas de suministro conectan a las empresas con las oportunidades nacionales e internacionales” (párr. 3).

- Dimensión N° 1: Desempeño Organizacional

Según Bertolli et al., (2017; como se cita en Barradas et al., 2021), “el desempeño depende en gran medida de la capacidad de una organización para asumir los retos que imponen el entorno empresarial” (p. 22). En este sentido, “medir el desempeño contribuye en la verificación del cumplimiento de los objetivos” (Singh et al., 2016, como se cita en Barradas et al., 2021, p. 22). Finalmente, según Barradas et al., (2021), “el desempeño organizacional es uno de los constructos más importantes en el campo de la gestión estratégica y los estudios organizacionales” (p. 22)

- Dimensión N° 2: Nivel de productividad

Según Higuera et al. (2021) como se cita en Carro y González (2012), “la productividad implica la mejora de un proceso productivo. [Por mejora, entiéndase] una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos” (p. 1). Es importante resaltar que el objetivo de la productividad es optimizar la cantidad de recursos utilizados para obtener mejores resultados, según un artículo publicado por Drew. Por último, Fontalvo et al., (2018) señalan que “los productos y los servicios no pueden ser competitivos si no se elaboran con altos estándares de productividad” (p. 50).

- Dimensión N°3: Calidad del producto

Según Badminweb (2017), “la calidad es aportarle valor al cliente, lo que quiere decir, darle al cliente más de lo que espera superando su expectativa” (párr. 4). Para alcanzar un nivel de calidad óptimo es importante realizar controles constantes, de tal manera que se pueda garantizar la validez y usabilidad del producto o servicio en cuestión. En este sentido:

Cuando hablamos de control de calidad, nos referimos al conjunto de estrategias que aseguran el mejoramiento continuo del producto o servicio. Su función primordial consiste en lograr que estos productos o servicios cumplan con los estándares de calidad planteados por la empresa; además, lograrán corregir a tiempo los probables defectos de fabricación. (Andrada, 2019, párr. 10)

1.3.2 Variable independiente: Certificación GOTS

Según Partzsch y Kemper (2019) se menciona que el Estándar Global de Textiles Orgánicos, más conocido por sus siglas en inglés GOTS) fue creado en el 2009 por 4 organizaciones que ya contaban con sus respectivos requisitos orgánicos estandarizados para sus regiones. Dichas organizaciones fueron: Organic Trade Association (OTA) en los Estados Unidos; International Association of Natural Textiles (IVN) en Alemania; Japan Overseas

Cooperative Association (JOCA) en Japón y Soil Association en el Reino Unido. La certificación garantiza que el producto textil contiene un mínimo de 95% de fibras orgánicas certificadas, según Partzch y Kemper (2019). Contar con este tipo de certificación puede ser un diferenciador al momento de realizar compras, teniendo en cuenta que existen mercados con tendencia por los productos orgánicos hechos a base de procesos sostenibles. En efecto, según Lee (2020), los productores textiles que cuentan con la certificación GOTS pueden suministrar sus productos orgánicos a los consumidores en los principales mercados con preferencias sostenibles. Para relación con la investigación, uno de los mercados es Estados Unidos.

- Dimensión N° 1: Las etiquetas ecológicas textiles

Para Fletcher (2009), la etiqueta tiene un rol importante en el desarrollo de productos sostenibles en la industria textil, debido a que muestra información medioambiental e incrementa la adopción de prácticas sostenibles a lo largo del ciclo de vida (cultivo, producción y distribución). Asimismo, menciona sus principales metas:

- Crear conciencia en productos eco amigables
- Incrementar la protección medioambiental
- Incrementar la transparencia en el mercado internacional
- Asegurar que las empresas contribuyan en el incremento de la seguridad ambiental y social

Adicionalmente, esta identifica el impacto ambiental de un producto dentro de una categoría de producto basado en el ciclo de vida (Members, 2007).

Además, hay tres tipos de etiquetas ecológicas “la etiqueta ecológica Tipo I, que está certificada por un organismo independiente y se convierte en el estándar de oro para los consumidores; etiqueta ecológica tipo II, que es auto declarada por el fabricante; y la ecoetiqueta

Tipo III, que se declara voluntariamente en relación con el ciclo de vida del producto y, a menudo, para B2B” (Salo et al., 2020)

- Dimensión N° 2: La cadena de suministros sostenible

Para Sisco et al. (2011) la cadena de suministros sostenible se define como el concepto que toma en cuenta la influencia medioambiental, económica y social para implementar prácticas eco amigables en el ciclo de vida de los productos. Asimismo, este cumple un rol importante al construir relaciones a largo plazo con proveedores, debido a que, al tener las mismas visiones a nivel sostenibles, se pactan negociaciones que minimizan el riesgo medioambiental y social (Brandenburg et al., 2014). Por otro lado, actualmente la filosofía tradicional de la gestión ha cambiado, es decir que los objetivos económicos están conectados con los objetivos sociales y ambientales (Vinajera et al., 2020).

En el sector textil, “la gestión de la cadena de suministro en la industria textil actual es una tarea muy compleja. Sin embargo, llevar a cabo una gestión sostenible es fundamental, ya que, de lo contrario, el impacto negativo en el medioambiente y en la sociedad no parará de aumentar” (Arostegui, 2021, p. 34). Asimismo, menciona las siguientes alternativas sostenibles para la cadena de suministros: *Close the loop*, *Slow the Flow*, Circularidad, Transparencia, Trazabilidad y Cooperación.

- Dimensión N°3: Prácticas Sostenibles

Según Castiblanco (2020), “las prácticas sostenibles son todas aquellas acciones que ayudan a reducir el impacto negativo a nivel ambiental que se derivan de prácticas productivas o hábitos a nivel de empresas o en el hogar” (párr. 2). Asimismo, según un artículo publicado por la ONG Oxfam (2023), una de las ventajas de implementar prácticas sostenibles a una organización o institución es que otorgan, en el ámbito social y económico, un crecimiento

responsable y consciente para el planeta, debido a que se utilizan recursos naturales y se vela por las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las futuras.

1.4 Bases teóricas

Según Piñero y Perozo (2019) en su revista científica electrónica de Ciencias Humanas titulado “Ruta metodológica para avanzar en el periplo de la investigación educativa con variable compuesta o predicativa” mencionan que “las bases teóricas son el segundo aspecto esencial por considerar en el marco teórico o al buscar antecedentes del tema a investigar puesto a que sobre éstas se construye la toda la tesis” (p. 70).

De igual manera, menciona que las bases teóricas deben organizarse a partir de la definición de las variables, las dimensiones e indicadores. Por otro lado, la base teórica sirve para elaborar los instrumentos de recolección de datos, la operacionalización de variables y planteamiento de hipótesis, según Arias y Covinos (2020).

La presente investigación presentará teorías que abarcan el principio de sostenibilidad de la certificación GOTS para luego enfocarlo en el contexto de producción textil.

1.4.1 Teoría de Desarrollo Sostenible por Brundtland

Según Artaraz (2002) señala que, entre las diferentes definiciones de desarrollo sostenible, todas interpretan que las políticas y acciones para lograr el crecimiento económico deben respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas.

Figura 6

Tres dimensiones del concepto de sostenibilidad



Nota. De “Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible” (p. 2), por M. Artaraz, 2002, *Ecosistemas*, 11(3), 1-6.

(<https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>).

A continuación, las dimensiones según Artaraz (2002):

En la dimensión económica, propone que en el cálculo del PIB debe estar incluido el coste para el medio ambiente de las actividades económicas e industriales. Además, menciona que en el informe de la Comisión de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas se elaboraron indicadores sostenibles relacionados a la presente dimensión, son las siguientes:

- Estructura económica
- Sistema Institucional

En la dimensión social, explica la dominación que ejercen las personas sobre el medio ambiente. Asimismo, mantiene énfasis a los 3 tipos de equidad. El primero de ellos, la equidad intergeneracional, que considera los costes de desarrollo económico frente a la demanda de futuras generaciones. La segunda de ellos es la equidad intergeneracional que implica en incluir a grupos vulnerables en la toma de decisiones que afecten lo social, ecológico y económico. Por

último, el tercero es la equidad entre país que señala el cambio que deben hacer los países desarrollados en el abuso de poder hacía países en desarrollo.

Finalmente, en la dimensión ecológica, el autor menciona que la sostenibilidad supone que la economía sea circular, lo que implica diseñar sistemas productivos capaces de utilizar recursos y energías renovables.

En la actualidad, las empresas siguen mostrando sus esfuerzos en ser sostenibles; por ello, invierten en la implementación de prácticas sostenibles en la cadena logística en beneficio de la organización, el medio ambiente y los consumidores. Esto puede ser localizado en los antecedentes de la investigación, puesto que los *papers* seleccionados tienen enfoque en la implementación de lo anteriormente mencionado en la industria textil.

Para Kersten (2015) en la revista científica FORUM ISSUE, en su sección titulada “*How sustainability standas can contribute to competitive advantage*” menciona que en los últimos años más empresas han caído en cuenta de que la gestión competente de los aspectos ecológicos y sociales aumentas los ingresos. En la industria textil, Kersten (2015) afirma que GOTS puede ser un instrumento para respaldar estrategias relacionadas a la integración sostenible en una empresa textil si esta aplica a la certificación brindada por ellos. Una de las estrategias es reducir y controlar el riesgo, las empresas pueden utilizar GOTS como instrumento de creación de confiabilidad y aplicar la certificación para evitar riegos ecológicos y sociales en la cadena de suministro.

1.4.2 Teoría de las prácticas sostenibles

Según Warde (2005), esta teoría define a las prácticas como rasgos locales, desarticulados y compartimentados del mundo social contemporáneo identificados en los diagnósticos de la condición posmoderna, pero sin renunciar a la ambición analítica. Además,

implica que los practicantes competentes posean y dominen la capacidad de manipular herramientas a un nivel adecuado que les permita realizar la práctica.

Uno de los temas esenciales vinculados a la certificación GOTS es la implementación de prácticas sostenibles en el proceso productivo de prendas de algodón, más aún, en su ciclo de vida. Partiendo de ello, los *papers* seleccionados discuten y analizan la implementación de estos en la cadena de suministros en empresas textiles alrededor del mundo.

Martínez (2021) menciona que la teoría de las prácticas sociales “propone entender las diversas formas de consumo (agua, energía, materiales, etc.) como resultado de la dinámica de las prácticas cotidianas de los usuarios” (p. 12). Esto lo relaciona con la moda sostenible, en cuanto al diseño o producción de las prendas textiles y las prácticas de consumo sostenible.

Por otro lado, se debe recordar que la implementación de prácticas sostenibles sea o no en búsqueda de cumplir con los requisitos de alguna certificación, no es sencillo. Para Bottani et al., (2019) explica que es complicado alcanzar prácticas sostenibles en la industria textil, debido a lo complejo y largo que son sus cadenas de suministro. Además, estos están diseñados desde un principio en minimizar los costos sin contemplar los efectos negativos al ambiente o a las personas. Sin embargo, las empresas tratan de adecuarse a las tendencias sostenibles que los presiona a concientizar con el medio ambiente y el capital humano mediante la gestión sostenible de la cadena de suministro.

1.4.3 Teoría del cambio

Según Stein & Valters (2012), la teoría surgió en los Estados Unidos en la década de 1990 para evaluar y mejorar la práctica del desarrollo comunitario. Se define como una articulación de cómo y por qué una determinada intervención conduce a un cambio determinado, es decir se describe el conjunto de supuestos que explican los pasos que conducen a un objetivo a

largo plazo. Asimismo, la teoría también articula cómo y por qué una iniciativa funciona (Weiss, 1995 como se cita en Stein & Valters, 2012, p.3). Para el autor, esta “se define con mayor frecuencia en términos de la conexión entre actividades y resultados, sien la articulación de esta conexión el componente clave del proceso de la teoría. La capacidad de articular esta conexión se basa en la idea de que los programas sociales se basan en teorías explícitas o implícitas sobre cómo y por qué funcionará el programa” (p. 4).

Por otro lado, Pacheco y Archila (2020) mencionan que la teoría del cambio describe las actividades que se deben realizar para lograr cambios positivos en personas, comunidades y territorios. Por tal motivo, se reflexiona acerca de la situación actual y la situación que se desea construir para así formular programas y proyectos de desarrollo social. Además, se debe plantear cuales son los cambios que se desean realizar y cómo serán logrados. Para Pacheco y Archila (2020), los pasos para construir el cambio son los siguientes:

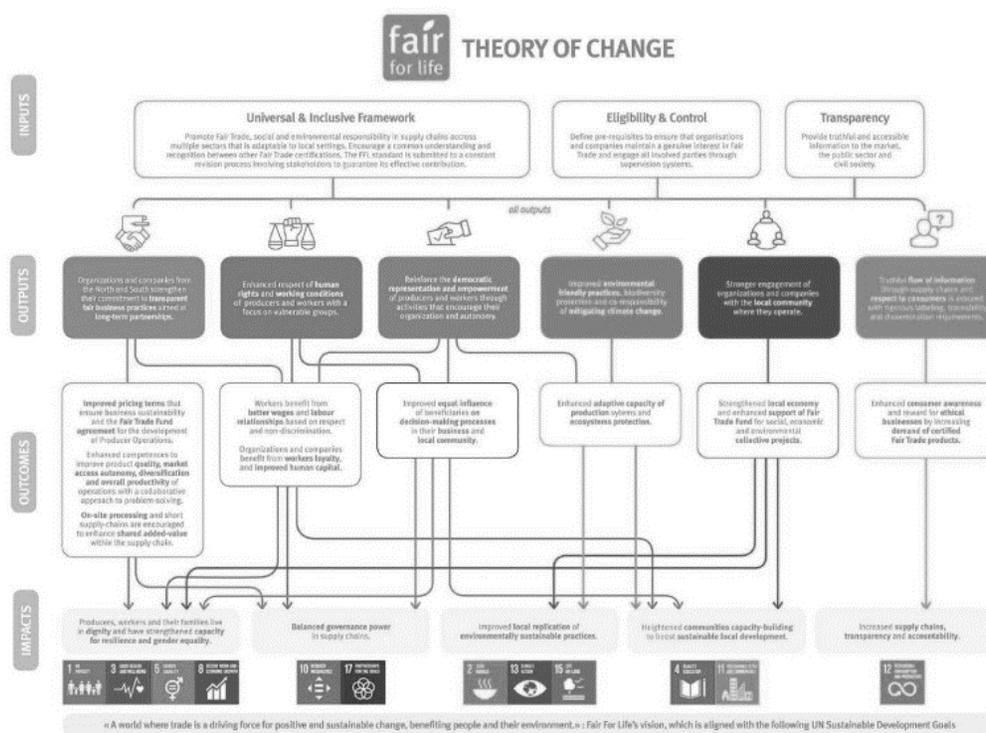
1. Definir el tema
2. Conformar el equipo de diseño
3. Delimitar el territorio
4. Establecer el grupo destinatario
5. Estructurar la situación problemática
6. Formular los cambios deseados
7. Definir las actividades
8. Identificar supuestos y riesgos
9. Escribir la teoría del cambio (Pacheco y Archila, 2020, p. 9-26)

La certificación GOTS nace de la necesidad por realizar un cambio en el impacto que las empresas textiles realizan mediante los procesos y uso de sustancias contaminantes al

medioambiente. Por ello, antes de definir los estándares de su norma, se tuvo que pasar por el proceso anteriormente mencionado para así identificar cómo contribuir con el desarrollo sostenible en la industria textil.

Por ejemplo, para Marrúas (2020) una de las certificaciones que utilizó la teoría del cambio es Fair for Life, programa de Ecocert IMO. La certificación siguió cada uno de los pasos mencionados anteriormente teniendo como resultado el diagrama de la figura 11.

Figura 7
Diagrama de la teoría del cambio por Fair for Life



Nota. De “The impact of fair trade certification for development on shea supply chain”, por Marrúas K, 2020.

1.5 Normativa relacionada

A continuación, se presentan cuatro normativas relacionadas al trabajo de investigación.

1.5.1 Decreto Supremo N° 017-2015-PRODUCE

La industria textil es un sector de la industria manufacturera que se dedica a la producción de fibras, telas, hilados y demás productos textiles. En base a ello, recae la importancia del Decreto Supremo N° 017-2015-PRODUCE en la presente investigación, debido a que este aprueba el Reglamento de Gestión Ambiental para la Industria Manufacturera y Comercio Interno. El presente DS fue refrentado por el Ministro de la Producción, Piero Ghezzi, y el Ministro del Ambiente, Manuel Pulgar-Vidal. Por otro lado, tiene como objetivo “promover y regular la gestión ambiental, la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en el desarrollo de las actividades de la industria manufacturera” (Presidencia de la República del Perú, 2015, Artículo 2, p. 1). Asimismo, regular los instrumentos de gestión ambiental, los procedimientos y las medidas de protección ambiental. Todo lo mencionado anteriormente con la finalidad de propiciar el desarrollo sostenible en el Marco del Plan Nacional de Diversificación Productiva y la Política Nacional del Ambiente.

Dentro de los lineamientos para la gestión ambiental se tienen los siguientes:

- a) Incorporar medidas de prevención y mejora continua en la gestión ambiental.
- b) Promover la adopción de procesos productivos y de actividades que utilicen tecnologías e insumos limpios.
- c) Establecer e implementar mecanismos de participación ciudadana.
- d) Propiciar la adopción de medidas preventivas y correctivas de gestión ambiental.
- e) Promover el uso de tecnologías para la adaptación al cambio climático.
- f) Asegurar la incorporación de criterios de protección ambiental, en el uso de y manejo de sustancias químicas y materiales peligrosos.

- g) Propiciar ecoeficiencia, eficiencia energética y la responsabilidad social en la gestión ambiental.
- h) Promover la coordinación intrasectorial e intersectorial con el MINAM y otras entidades. (Presidencia de la República del Perú, 2015, Artículo 2, p. 1)

1.5.2 Decreto Supremo N° 020-2021-MINAM

Con respecto a la protección del medio ambiente, el Decreto Supremo N° 020-MINAM es importante debido a que aprueba el Plan de Estándares de Calidad Ambiental (ECA) y Límites Máximos Permisibles (LMP) para el periodo 2021-2023. Este fue refrendado por el Ministro de Ambiente, Gabriel Quijandría; el Ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Federico Tenorio; el Ministro de Producción, José Luis Chicoma; el Ministro de Energía y Minas, Jaime Gálvez; el Ministro de Transportes y Comunicaciones, Eduardo Gonzáles; la Ministras de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Solangel Fernández y el Ministro de Salud, Óscar Ugarte, durante el gobierno de Francisco Sagasti Hochhausler. Tiene como objetivo demostrar los límites permisibles de emisiones atmosféricas y de efluentes para diversas industrias contaminantes. Una de esas industrias es la textil, en donde se tiene en cuenta el LMP de emisiones para la actividad de acabado de productos textiles y el LMP de efluentes para las actividades de la industria de elaboración de textiles, teñidos y derivados. Esto con el fin de controlar los efectos de la industria en el medio ambiente. (Presidencia de la República del Perú, 2021, Artículo 3, p. 50)

1.5.3 Decreto Supremo N° 002-2020-MINAGRI

En lo que conlleva la producción orgánica, el Decreto Supremo N° 012-2020-MINAGRI es una normativa esencial para la investigación, debido a que este modifica el Reglamento de la Ley N° 29196, Ley de Promoción Orgánica o Ecológica, aprobada por el Decreto Supremo N° 010-2012-AG y aprueba el Reglamento de Certificación y Fiscalización de la Producción

Orgánica. Este fue refrendado por la Ministro de Agricultura y Riego, Jorge Luis Montenegro Chavesta, y la Ministra de Economía y Finanzas, María Antonieta Alva Luperdi, durante el gobierno de Martín Alberto Vizcarra Cornejo. Tiene como objetivo establecer los procedimientos y requisitos para la autorización de entidades de certificación, la fiscalización por parte de SENASA y otros aspectos requeridos para la adecuada operación de la certificación y fiscalización de la Producción Orgánica; esto con el fin de garantizar la condición orgánica de los productos denominados ecológicos, biológicos, etc. De esta manera, promueve el desarrollo sostenible y competitivo en la producción orgánica del país desde el cultivo hasta el consumidor final.

Asimismo, entre sus capítulos se abarcan temas como los actores de la certificación de la producción orgánica, proceso de certificación, sistema informático para el control de la producción orgánica, el sistema interno de control, entidades de certificación, organismos de certificación, fiscalización, sello nacional, etc. (Presidencia de la República del Perú, 2020, Artículo 17, p. 9)

1.5.4 Decreto Supremo N° 012-2009-MINAM

Otro DS importante para el cuidado del medio ambiente es el Decreto Supremo N° 012-2009-MINAM, que aprueba la política nacional del ambiente. Este fue refrendado por el Ministro del Ambiente, Antonio Jose Brack Egg, durante el gobierno de Alan García Perez. Tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas mediante la preservación de ecosistemas saludables, viables y funcionales a largo plazo. Asimismo, tiene como metas alcanzar el sostenimiento del patrimonio natural en el Perú, asegurar la salud de las personas mediante la exigencia en la calidad ambiental, reforzar la gobernanza ambiental, alcanzar un alto

grado de conciencia y cultura ambiental, y lograr el desarrollo ecoeficiente en ambos sectores ecológicos, al promover potencialidades, oportunidades económicas y ambientales.

Por otro lado, se cuenta con cuatro ejes temáticos para la gestión ambiental orientados a alcanzar el desarrollo sostenible en el país, son los siguientes:

Eje de política 1: El primer eje trata sobre la conservación y aprovechamiento sostenible de recursos naturales. Este tiene lineamientos relacionados a la diversidad biológica; recursos genéticos; bioseguridad; aprovechamiento de los recursos naturales; minería y energía; bosques; ecosistemas marino-costeros; cuencas, agua y suelos; mitigación y adaptación al cambio climático; desarrollo sostenible de la Amazonía y ordenamiento territorial.

Eje de política 2: El segundo eje trata sobre la gestión integral de la calidad ambiental. Este tiene lineamientos relacionados al control integrado de la contaminación; calidad del agua; calidad del aire; residuos sólidos; sustancias químicas y materiales peligrosos y calidad de vida en ambientes urbanos.

Eje de política 3: Gobernanza ambiental. Este tiene lineamientos relacionados a la institucionalidad; cultura, educación y ciudadanía ambiental e inclusión social en la gestión ambiental.

Eje de política 4: Compromisos y oportunidades ambientales internacionales. Este tiene lineamientos relacionados a compromisos internacionales y al ambiente, comercio y competitividad. (Presidencia de la República del Perú, 2009, Artículo 67, p. 1)

1.6 Análisis del tema de investigación

El tema de investigación tiene un sustento en la recolección de información de los antecedentes nacionales e internacionales los cuales detallan la importancia de las certificaciones

de calidad en el sector textil y cómo pueden relacionarse con el desempeño logístico de las empresas del rubro textil.

En este sentido, se debe resaltar que los autores Shaw (2019), Klassen (2022), Diekel et al., (2021) y Zimon y Domingues (2018) mencionan que a través de las dimensiones Etiquetas ecológicas textiles, Cadena de Suministro Sostenible y Prácticas Sostenibles es posible medir el impacto que conlleva contar con la certificación GOTS en las empresas textiles.

Asimismo, se debe acotar que la elección de la subpartida 6109.10.00.31 se debió al buen desempeño que obtuvo en las exportaciones durante el periodo 2018 – 2022 al mercado EE. UU., dicho mercado resultó ser el principal destino de las exportaciones durante los años indicados. El lapso temporal para la investigación resulta interesante de analizar puesto que de acuerdo con cifras recopiladas de fuentes como Andina, INEI, PRODUCE, Comex y PROMPERU, se pudo observar que las exportaciones tuvieron un buen desempeño y crecimiento hasta el año 2020, en el cual la pandemia del COVID-19 tuvo un impacto negativo en el sector con lo cual el sector textil y confecciones sufrió una caída agravada en su PBI del 11.8% con respecto al año anterior. No obstante, el sector y las exportaciones se recuperaron, logrando consagrar el sector textil como tercero en el ranking de exportaciones no tradicionales durante el 2021 en Perú.

Como se menciona en el título, la presente investigación abarca 2 temas vitales en todo tipo de exportación: las certificaciones de calidad y la cadena logística verde. La correcta combinación de ambas aristas puede servir como diferenciador en las empresas exportadoras, dado que existe un cambio en el consumidor final el cual ahora se preocupa por la sostenibilidad, esto se ve reflejado en el crecimiento de las ventas de productos que afirman ser ambiental y socialmente responsables, (Mckensey & Company, 2023). Dicho eso, a continuación, se

presentarán ambos temas a tratar con el fin de mejorar el entendimiento del lector con el contexto actual.

1.6.1 Certificaciones de Calidad

De acuerdo con (EuroInnova, 2023) una certificación de calidad reconoce públicamente que una empresa cumple con la normativa vigente y el modelo o estándares en calidad establecidos en un área determinada. El mismo autor resalta que algunas metas de contar con una certificación de calidad son:

- Obtener una buena imagen corporativa para atraer y retener a los clientes
- Lograr mantener a los clientes seguros y satisfechos en cuanto a sus necesidades
- Aumentar la eficiencia en la organización

A nivel global, existen diversas certificaciones las cuales responden las necesidades de diversas industrias o sectores económicos. Por ejemplo, la certificación Global G.A.P es el estándar líder mundial para una agricultura segura y sostenible, y se aplica a productos primarios (Calvo, 2022), la certificación FOS vela por el cumplimiento de requisitos para alcanzar una pesca sostenible (World Sustainability Organization, 2022), en el sector de construcción también existen certificaciones como la ISO 14064 con la cual se puede edificar una construcción sostenible (AENOR Perú, 2022); entre otros.

A nivel local, solo el 1% de las empresas formales en el Perú poseen sistemas de gestión de calidad según cifras del Instituto Nacional de Calidad. Asimismo, (Landaure, 2019) señala que las empresas que más necesitan estas certificaciones con las mineras, bancos y constructoras.

En general, este tipo de certificaciones logran resaltar la competitividad de la compañía y, la mayoría de las veces, son requisitos fundamentales para exportar los productos a mercados altamente competitivos de acuerdo con (Universidad ESAN, 2019).

A continuación, se listará las principales certificaciones de calidad que se utilizan en el Perú:

Tabla 5
Principales Certificaciones de Calidad en el Perú

Certificación	Finalidad
ISO 9000	Son un conjunto de normas que se aplican en cualquier tipo de organización. Sus principios son el liderazgo, la orientación al cliente, enfoque basado en procesos, sistemas de gestión, participación óptima del personal, entre otros.
ISO 9001	Este método de trabajo se orienta a la mejora continua de productos y servicios y se renueva frecuentemente. Con su uso, las empresas serían mucho más competitivas, cumpliendo con requisitos como la planificación óptima, evaluaciones de desempeño, verificación de procesos, etc.
ISO 14001	Está enfocada a la gestión de los riesgos medioambientales, para evitar cualquier impacto negativo durante las actividades empresariales. Implementa el Sistema de Gestión Ambiental con el que las compañías demuestran que son sustentables y están comprometidas con la sostenibilidad.
OHSA 18001	Establece los requisitos para mejorar la seguridad y la salud laboral. Así, una organización puede controlar sus riesgos, prevenir incidentes y reacciones de manera correcta en caso ocurran.

Nota. De “¿Qué certificaciones de calidad son más requeridas en el Perú?” (párr. 3), por Universidad ESAN, 2019 (<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>).

Actualmente existen diversas certificaciones de calidad exclusivas para la industria textil con las cuales se espera erradicar los problemas relacionados con el bienestar del medio ambiente, trabajo infantil, sueldos y beneficios de los trabajadores, y con ello, velar por temas de salud y seguridad. Por ello, a continuación, se listará las principales certificaciones de calidad vigentes en la industria textil:

Tabla 6
Principales Certificaciones de Calidad en la Industria Textil

Certificación	Finalidad
GOTS: Estándar Global de Textiles Orgánicos	Asegura la compra de un producto saludable y sostenible, ya que se tienen en cuenta todas las fases de la cadena de producción, desde el cultivo hasta que se obtiene el producto final, y además todos los aspectos tanto ambientales como, sociales.
OEKO-TEX estándar 100.	Asegura al consumidor que los productos textiles han sido analizados controlando sustancias nocivas para la salud.
Certificado Step	Asegura que los procesos de producción sean respetuosos con el medio ambiente y que se tengan condiciones de trabajo también respetuosas tanto en el aspecto de la salud, de la seguridad y de la parte social.
Made in Green	Asegura que los artículos certificados no contienen sustancias químicas perjudiciales para la salud y han sido fabricados respetando el medio ambiente y los derechos humanos de los trabajadores, es decir que han sido fabricados de forma sostenible
Certificado RDS – Estándar de plumón responsable.	Garantiza que el plumón y las plumas provengan de animales que no hayan sido sometidos a ningún daño innecesario. Se asegura el respeto y protección del bienestar animal desde que nace hasta que se sacrifique.
Certificado RWS – Estándar de lana responsable.	Asegura que la lana provenga de granjas que respeten el bienestar animal de las ovejas y la tierra en la que pastan. Se necesita que todas las fases estén certificadas, desde los productores de lana hasta el vendedor final.
Certificación BLUESIGN	Certifica a los proveedores de productos químicos para textil y cuero, a los fabricantes de textiles, de adornos, y demás materiales usados en la fabricación de prendas textiles y a las marcas para así tener una certificación de toda la cadena de suministro y una trazabilidad del producto final en cuanto a las sustancias químicas utilizadas.

Nota. Adaptado de “Certificaciones textiles | Cuáles garantizan la sostenibilidad del producto”, por Hogar Textil, (s.f.). (<https://sostenibilidadmasvida.com/textil/certificaciones-textiles/>).

1.6.2 Logística Verde

Iglesias (2017) resalta que la idea de la palabra “verde” hace referencia a diversos significados que actualmente relaciona a las organizaciones con sostenibilidad, ecología, responsabilidad social corporativa y demás que involucren temas sociales y económicos.

En el caso puntual del tema de la presente investigación, se define a la logística verde como un modelo de negocio que promueve el equilibrio entre la sostenibilidad y las utilidades percibidas a nivel económico por las empresas, en este caso, empresas textiles.

(SAP CONCUR, 2022)

De hecho, el concepto de logística verde está cada vez más presente en las políticas corporativas de las empresas. De acuerdo con Monroy (2022), se pronostica que el transporte

de mercancías genera alrededor de la décima parte de las emisiones mundiales; de la misma manera, 3/4 de esas emisiones provienen del tráfico de vehículos. Dichas cifras han hecho que empresas de diferentes rubros reflexionen sobre el impacto que puedan tener en sus operaciones, por ello diversas firmas y corporaciones han tomado acciones al respecto.

A continuación, se nombrarán algunos cambios que han hecho las empresas para volver sus operaciones logísticas más sostenibles:

En primero lugar, el grupo BIMBO ha integrado su distribución con la sostenibilidad al armar vehículos eléctricos para la entrega de sus productos

En segundo lugar, DHL ha desarrollado proyectos de movilidad eléctrica con la finalidad de reducir las emisiones de CO₂ y a la vez potenciar sus operaciones logísticas

En tercer lugar, Home Depot recicla más de 10 millones de tarimas de madera, según Aceves (2020) para lograrlo debe involucrar los puntos de venta, centros de distribución, fabricantes e incluso clientes. Luego de reunir el material, utiliza la logística inversa para transformarlo en otros productos o reutilizarlo

Como se pudo evidenciar, existen diversas formas de acoplarse a la logística inversa. Todo va a depender de en qué parte de la cadena de suministro se desea enfocar. De hecho, Monroy (2022) detalla 5 elementos que intervienen cuando se quieren implementar logísticas de logística verde. A continuación, se procederá a listar y explicar cada uno de ellos

Tabla 7
Elemento involucrados en la Logística Verde

Certificación	Finalidad
Transporte	Los vehículos y el tráfico son uno de los principales responsables de las emisiones de dióxido de carbono. Para reducir la contaminación es necesario optimizar las rutas, disminuir el número de viajes o sustituir los vehículos más contaminantes por flotas híbridas o eléctricas.
Distribución	Para conseguir una distribución más eficiente del tráfico y reducir las emisiones se pueden buscar rutas alternativas o realizar los repartos en horarios de menos tráfico.
Empaquetamiento	Implementar el uso de embalajes y materiales reutilizables puede ayudar a reducir el impacto ambiental del empaquetamiento. Por ejemplo, cada vez es más

Almacenamiento:	habitual que las empresas opten por el uso de palés de cartón frente a los tradicionales de madera.
Reciclaje	Una buena infraestructura que permita almacenar, transportar y cargar la mercancía con más facilidad permitirá ahorrar tiempo y contaminar menos. También se puede reducir el consumo de energía eléctrica utilizando paneles solares, energías renovables o aprovechando mejor las horas de luz natural. Los procesos logísticos generan una gran cantidad de residuos. Por ese motivo utilizar materiales reciclables, reutilizables o biodegradables permitirá reducir considerablemente el impacto ambiental. Y no solo eso, ya que de esta forma también se reducen costes y se gana en rentabilidad. Es lo que se conoce como logística inversa.

Nota. De “¿Qué es la logística verde y qué beneficios aporta?” (párr. 4), Monroy, 2022

([https://www.apd.es/logistica-verde-beneficios-para-](https://www.apd.es/logistica-verde-beneficios-para-empresas/#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20verde%20o%20log%C3%ADstica,de%20la%20cadena%20de%20suministro).)

[empresas/#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20verde%20o%20log%C3%ADstica,de%20la%20cadena%20de%20suministro](https://www.apd.es/logistica-verde-beneficios-para-empresas/#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20verde%20o%20log%C3%ADstica,de%20la%20cadena%20de%20suministro)).

Dado que la presente investigación tomará en cuenta el desempeño logístico de empresas textiles peruanas, se debe detallar cómo se encuentra la logística verde en el Perú.

Para Carbajal (2021), “la tecnología es indispensable para implementar una logística verde” (párr. 8). Para él, es importante hablar del transporte eléctrico puesto que la logística verde en el mundo contempla la posibilidad de cambiar hacia una flota mucho más sostenible; no obstante, en el país aún no hay una ley que implemente su importación.

De la misma manera, Carbajal (2021) menciona en nuestro país la normativa actual no aborda el concepto de logística verde. Tanto la Ley General del Ambiente como la Ley General de Residuos Sólidos no contemplan esta política en el sector. Se debe resaltar la falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales para incentivar la adopción de prácticas a favor de la logística verde. Asimismo, Carbajal (2021) afirma que las empresas que deciden ser sostenibles, no necesariamente toman tal decisión por incentivos por parte del gobierno.

No obstante, no es necesario ser una gran corporación o empresa reconocida para comenzar a orientar las operaciones rumbo a la logística verde. En este sentido, Revista

Económica (2022) comparte 3 estrategias para que las empresas conjuguen sus operaciones en torno a la sustentabilidad:

1. Incentivar la entrega ecológica: existen medios alternativos de transporte que no incurran en combustibles fósiles. Las bicicletas y scooters son ideales para recorrer tramos medianamente largos, además se puede aprovechar su tamaño para ir por vías en dónde no ingresan vehículos más grandes.
2. Incentivar el ahorro en combustible: se recomienda evitar rutas con alto congestionamiento. Adicionalmente, se recomienda planificar las rutas de tal manera que la carga más pesada sean entregadas primero mientras que las livianas al final
3. Ofrecer packaging sostenible: una manera interesante para diferenciarse en la mente del consumidor es el uso de packagings reciclables o fomentar al usuario en darle un uso adicional al empaque en el que recibió el producto

En resumen, se otorgó información relevante que le permitirá al lector tener una visión más clara y un contexto más aterrizado sobre los temas a tratar en la presente investigación los cuales son certificaciones de calidad y logística verde.

1.7 Análisis del sector textil peruano

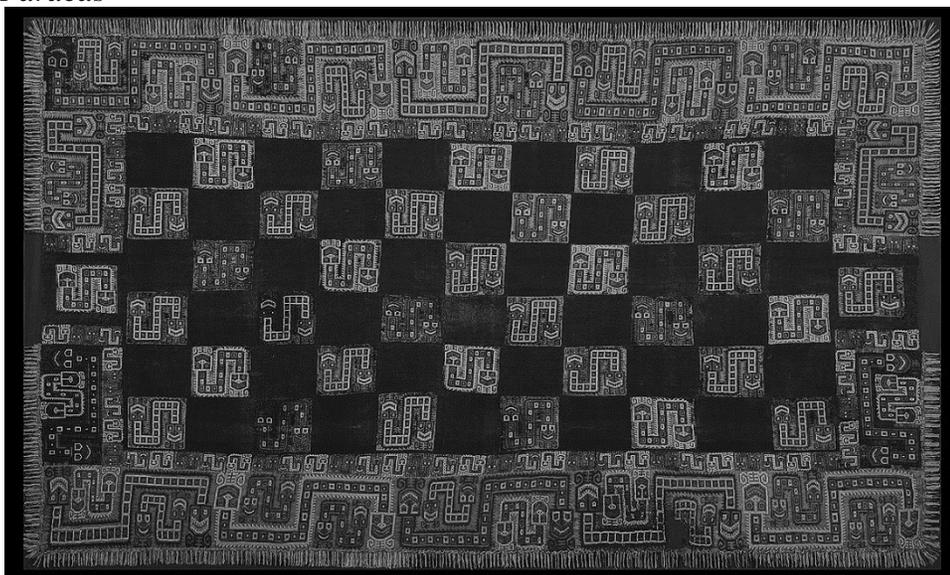
La industria textil es uno de los sectores con mayor relevancia para la economía nacional, dadas sus características es un impulsador del empleo para el sector formal e informal.

Asimismo, este genera demanda en otros sectores. Por ejemplo, la fibra de algodón proviene de los cultivos del sector agrícola; los pelos finos y lanas que se utilizan en la confección de abrigos,

chompas y bufandas provienen del sector ganadero; por último, los botones y cierres utilizados en la confección de pantalones y casacas provienen de la industria de plásticos.

Según Bustamante (2016) la industria textil conlleva múltiples actividades, ya sean relacionados al tratamiento de fibras textiles para la elaboración de hilos o la confección de prendas de vestir y otros artículos. El autor recalca que la fina tradición textil en el Perú viene desde los tiempos preincaicos, esto se sustenta en la alta calidad de insumos utilizados en sus tejidos. Tal es el caso del Manto Paracas, de acuerdo con el Centro Cultural Inca Garcilazo (2020) es una pieza textil polícroma confeccionada con fibra de camélido andino y algodón.

Figura 8
Manto Paracas



Nota. De “Cultura Peruana para el mundo”, Centro Cultural Inca Garcilazo, (s.f.).
(<https://www.ccincagarcilazo.gob.pe/museo-imaginario/manto-paracas/>).

A continuación, se procederá a detallar más información sobre el sector textil peruano con el fin de mejorar el entendimiento del lector

1.7.1 Distribución geográfica de la producción textil peruana

Para entender cómo se encuentra distribuida la producción textil peruana en el ámbito geográfico primero se debe conocer de que parte del país provienen los insumos. Según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2015) se puede seguir la siguiente segmentación por zonas:

- Zona Norte: aquí se encuentran ubicadas las empresas productoras de hilados de algodón pima
- Zona Costa Central: aquí se concentran las empresas productoras de hilados de algodón Tangüis y empresas confeccionistas
- Zona Sur: aquí radican las empresas textiles y confeccionistas de lana y alpaca

Por otro lado, resulta oportuno acotar que existe una concentración de las empresas en Lima, lugar donde se encuentra el Emporio Comercial Gamarra el cual cuenta con aproximadamente 30 mil microempresarios del sector textil, y que, además, según Gonzales (2021) factura 510 millones de soles mensuales. Se debe recalcar que si existen empresas textiles en otras regiones; sin embargo, no representan la mayoría.

A continuación, se mostrará a nivel porcentual la distribución geográfica de las empresas textiles

Tabla 8
Distribución Geográfica de empresas textiles

Departamento	Porcentaje
Lima	95.7%
Arequipa	2.5%
Ica	0.2%
Junín	0.4%
La Libertad	0.4%
Lambayeque	0.2%
Piura	0.2%
Puno	0.4%

Nota. Adaptado de “Las prendas de vestir peruanas y sus posibilidades en los mercados internacionales”, por Ministerio de Comercio Exterior [MINCETUR], (s.f.).
(https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/talleres/9.pdf).

1.7.2 Proceso productivo de los polos de algodón

Existen diferentes modelos para elaborar polos de algodón, con/sin mangas, con cuello redondo o en forma V, a la talla u ropa holgada, entre otros. Todo va a depender de la preferencia y necesidad del cliente. No obstante, todos pasan por el mismo proceso productivo desde que se compra la tela hasta que se empaqueta el producto final para ser distribuido a los locales comerciales o, en mejores escenarios, para ser exportados.

A continuación, se procederá a describir el proceso productivo estándar de polos de algodón de acuerdo a la información expuesta por (Pantoja, 2022):

- Almacenamiento: se debe almacenar la materia prima como la tela y los insumos necesarios para la elaboración del producto según la orden del cliente
- Tendido: se procede a tender los rollos de la tela en la mesa de corte
- Trazado: se comienza a trazar los moldes con la ayuda de una tiza para marcar los cortes que se harán
- Corte: se procede a cortar la tela
- Personalización: este proceso se realiza solo si es requerido por el cliente, abarca los estampados, aplicaciones y demás bordados

- Costura: se procede a coser todas las partes de la prenda, se utilizan distintas maquinas (remalladora, recubridora, entre otras)
- Limpieza e inspección: se debe cortar los hilos sobrantes y revisar que la prenda tenga los acabados correctos
- Doblado: se debe doblar la prenda para colocarla en las bolsas
- Embolsado: se coloca el producto en su respectiva bolsa

1.7.3 Análisis del volumen exportable

A continuación, se presentarán cifras de las exportaciones de textiles peruanos en el mercado internacional.

1.7.3.1 Ámbito nacional

De acuerdo con Ministerio de Producción [PRODUCE] (2020), el sector textil ha demostrado una tendencia negativa en cuanto al aporte en la economía peruana, ello debido a la menor actividad productiva y el ingreso de grandes volúmenes de prendas importadas. Cabe resaltar que el sector se vió altamente afectado debido a la Pandemia del COVID –19, con el cual se cerraron comerciales, las cuarentenas disminuyeron la productividad laboral, enumérales empresas tuvieron que detener sus operaciones hasta contar con las disposiciones de seguridad exigidas por parte del gobierno para poder reactivar sus operaciones.

Ante ello, Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2020) ha clasificado o agrupado los sectores de la economía según el impacto que recibieron en la pandemia. Como se puede apreciar, el sector Moda es uno de los más afectados junto con el Transporte, Comercio, Turismo entre otros.

Por otro lado, el sector textil demanda un gran volumen de mano de obra, sobre todo en campañas críticas como la Navidad en donde se necesita hasta triplicar los niveles de producción

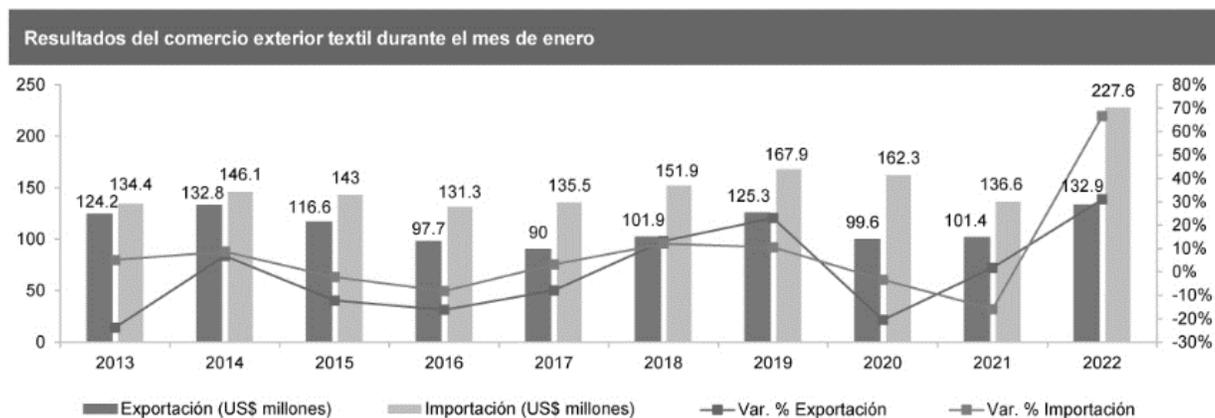
para lograr cumplir con todos los pedidos. No obstante, de acuerdo con cifras expuestas por PRODUCE, en el 2020 se tuvo una pérdida de más de 84 mil puestos de trabajo dada la crisis sanitaria y cuarentenas que el país atravesó desde marzo hasta agosto del 2020

Cabe resaltar que el efecto de la pandemia se sigue percibiendo en el sector, puesto que aún no recupera sus niveles de productividad prepandémicos. Según Gonzales (2021) durante el año 2022 la rama del textil y la confección vio una contracción del 1,6 % en sus contrataciones 26 534 empleos. Esto debido a la inestabilidad política en la que el país se vio envuelto y que, a la fecha, aún no logra superar.

Por otro lado, de acuerdo con cifras de SUNAT, en un análisis anual del mes de enero, las exportaciones textiles peruanas lograron llegar a tener un valor de 132.9 millones de dólares; esto equivale a un 31.1% más a comparación del mismo del en 2021. A nivel nacional, esto marca un récord en términos de valor exportado.

Figura 9

Resultados del comercio exterior textil durante el mes de enero (2013-2022)



Nota. De “Exportaciones textiles crecieron un 31.1% en enero 2022, pero la competitividad del sector sigue en riesgo”, Sociedad de Comercio Exterior del Perú [ComexPerú], (2022).

(<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-textiles-crecieron-un-311-en-enero-2022-pero-la-competitividad-del-sector-sigue-en-riesgo>).

Asimismo, los principales países destinos de exportaciones textiles son Estados Unidos con un 54.7%, seguido por Chile con un 7.6%, Ecuador con 3.7% y Brasil con 3.6%. Por otro lado, los principales orígenes de importación son China con 59.4%, seguido por India con un 12.6%, luego Indonesia con un 3.5% y Bangladesh con un 3.1%.

Figura 10

Exportaciones textiles peruanas e importaciones de textiles 2022



Nota. De “Exportaciones textiles crecieron un 31.1% en enero 2022, pero la competitividad del sector sigue en riesgo”, Sociedad de Comercio Exterior del Perú [ComexPerú], (2022).

(<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-textiles-crecieron-un-311-en-enero-2022-pero-la-competitividad-del-sector-sigue-en-riesgo>).

1.7.4 Análisis del Sector Textil a Nivel Regional

En el caso de Latinoamérica, la industria textil ejerce un rol fundamental en la economía dado que, al igual que en Perú, está entrelazado con otras Industria como la Agricultura, Ganadería, Plásticos, entre otros. De esta manera, diversos sectores económicos se entrelazan para lograr el producto final: prendas de vestir.

De acuerdo con El Economista (2023), en términos generales, la industria textil latinoamericana representa el 5% del mercado de moda mundial. Asimismo, mencionan que los líderes son China

y Estados Unidos. Asimismo, destaca que en el ámbito de producción los países de la región que destacan son Brasil, México y Colombia.

A continuación, se procederá a describir los países mencionados según información proporcionada por Ijelman (2023)

- Brasil: la industria textil brasileña está dentro de las 10 más grandes del mundo. Tiene ingresos anuales promedio de 45,000 Millones de dólares y genera alrededor de 1.5 Millones de empleos
- México: es el 5to sector con mayor dinamismo dentro de la economía mexicana, además tiene un crecimiento del 2.4% anual.
- Colombia: el sector textil representa el 9.4% del PBI y genera alrededor de 600 mil de empleos directos.

De acuerdo con Fayette, (2019), se puede segmentar la industria según el tipo de producto. A continuación, se explicará brevemente los subgrupos textiles:

1. Prendas y Complementos de Vestir de puntos: en este grupo se encuentran los clásicos T-shirt, suéteres, chompas, etc. Existen diversos materiales y diseños, asimismo pueden venir con estampados, bordados y demás tipos de decoraciones.
2. Prendas y Complementos de Vestir excepto de punto: en este grupo se encuentran las fajas, ropa interior, pantalones, buzos, etc. De la misma manera, existen diferentes modelos y presentaciones por cada producto

Por otro lado, al igual que la mayoría de los sectores económicos, la Pandemia del Covid 19 también impactó en la industria textil. Las cuarentenas impuestas por los gobiernos paralizaron temporalmente la producción. De acuerdo con Fashion network, en el 2020 la

producción textil se contrajo en 11%. No obstante, el siguiente año la región obtuvo un mejor resultado al recuperarse en 3.5% durante el 2021, de acuerdo con Espectador (2023)

Con respecto al año 2022, la región logró crecer en 2.1% de acuerdo con cifras expuestas por las Naciones Unidas (2022) Asimismo, resalta que este agrídulce resultado es debido a las precarias condiciones laborales y la alta informalidad que caracteriza a la industria textil en la región

Por último, de acuerdo con El Economista (2023) se espera que el crecimiento del sector para el 2023 sea entre el 2% y 4%, dada la inflación que viene en aumento en la región latinoamericana

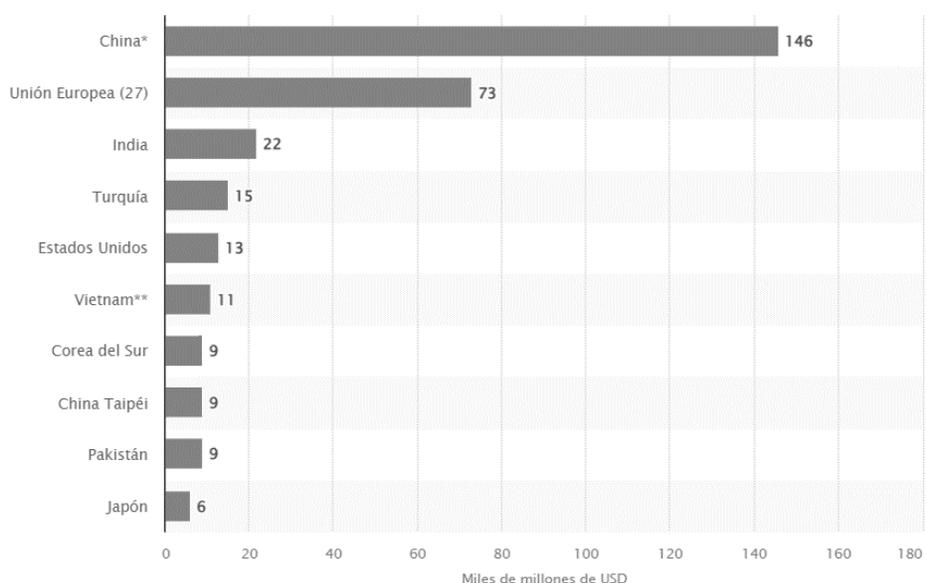
1.7.5 Análisis del Sector Textil Mundial

El sector textil a nivel mundial es una industria en constante crecimiento, dado el cambio en tecnología, tendencias de moda, estaciones, y demás factores, que intervienen en el desarrollo y producción de textiles.

De acuerdo con Statista (2022), entre los principales proveedores en el mundo se encuentran China, La Unión Europea, India, Turquía y Estados Unidos. A continuación, se observa el ranking mundial de las principales regiones exportadoras textiles durante el 2021

Figura 11

Ranking mundial de las principales regiones exportadoras textiles 2021



Nota. De “Ranking de las principales regiones exportadoras de textiles a nivel mundial en 2021, por valor de exportación”, STATISTA, (2021). (<https://es.statista.com/estadisticas/634739/valor-de-los-15-principales-exportadores-textiles-a-nivel-mundial-en--por-pais/>).

Como se puede observar, China es el principal productor textil en el mundo por una amplia ventaja a comparación de otras regiones. No obstante, también fue el país más afectado por la Pandemia COVID 19. Al ser el país origen del virus, fue el primero en ejecutar los encierros con la finalidad de evitar la propagación de la enfermedad. Con ello, también se detuvo temporalmente la producción textil. Sin embargo, según MODAES (2022) las exportaciones chinas en el 2020 representaron el 49.9% de las exportaciones textiles mundiales. Esto demuestra que aún hayan disminuido la producción el país asiático concentró casi la mitad de las exportaciones textiles mundiales.

Por otro lado, cada año existen nuevas tendencias que los consumidores esperan encontrar en el ámbito textil. Dichas tendencias también evolucionan con forme pasa el tiempo y las preferencias de las personas. Por ello, Villarasa (2023) comenta cuales son las principales tendencias en la industria textil en el 2023:

- a. Nuevos requisitos relacionados con el diseño: el autor menciona que la Unión Europea espera que todos los productos fabricados desde la actualidad hasta el 2030 sean duraderos y a la vez reciclables. De la misma manera, esperan que las prendas de vestir y demás productos de la industria textil sean fabricados evitando las sustancias peligrosas y respetando los derechos sociales y ambientales.
- b. Acabar con la destrucción de productos textiles: el autor recalca la importancia de la transparencia en las grandes corporaciones textiles. Por ello, plantea que este tipo de empresas deberían hacer público la cantidad de productos que se desechan y destruyen
- c. Introducir requisitos de información y pasaporte digital de productos: el autor resalta que, con el objetivo de proteger la industria ante prácticas desleales, para que los productos ingresen al mercado de la Unión Europea estos deberán de contar con una etiqueta digital en el cual se verá reflejada información relacionada a la composición de las fibras e información con respecto al proceso productivo
- d. Aumento de la demanda de fibras naturales: esta tendencia no es una novedad, pero si una realidad en los mercados más competitivos en dónde el consumir está naturalmente concientizado con respecto a la sostenibilidad y por ello prefiere adquirir aquellos productos que sean ambientalmente sostenibles. El autor

menciona que entre las materias primas más demandadas se encuentra el algodón orgánico, el lino y el cáñamo

- e. El cambio a través de la circularidad: finalmente, el autor menciona que se espera que en la industria textil exista un mejor uso de los recursos y que en un futuro no muy lejano se logre transitar hacia materiales renovables. Se debe recordar que la industria textil es una de las más contaminantes en el mundo

Para finalizar, según Intelligence (2023) se pronostica “que la industria textil tenga un crecimiento de USD 723 mil millones en 2023 a USD 859 mil millones para 2028, a una tasa compuesta anual de 3.52%” (párr.1) durante el intervalo pronosticado.

CAPÍTULO II. PLAN DE INVESTIGACIÓN

2.1 Realidad Problemática

Según Ponce (2018) menciona que:

Para elaborar la realidad problemática es necesario que se brinde una breve historia del tema a tratar, partiendo de lo general hacia lo específico. Seguidamente se debe explicar el problema, que delinearán los factores básicos del mismo, explicará su relevancia y determinará la solución más rápida. (párr. 1)

De la misma forma, según Arias y Covinos (2020), no hay parámetros de espacio para escribir una situación problemática, sin embargo, debe estar la información necesaria que permita entender por qué se está realizando el estudio. Por último, “para formular una realidad problemática es necesario plantear el problema con base en la sustentación de síntomas” (Méndez, 2011 como se cita en Chura & Coronado, 2022, p. 97). Por consecuencia, en base a lo mencionado por los autores, la presentación de la realidad problemática en la investigación comenzará explicando la sintomatología relacionada con la sostenibilidad en la industria textil, luego de ello se abordará el desarrollo e implementación de la certificación en la industria textil en el Perú.

En la actualidad, Larios (2019) describe que el sistema de producción, fabricación y distribución de los materiales y prendas textiles es altamente contaminante debido a su tendencia lineal. Es decir, que la extracción de materias no renovables para la producción de vestimenta que se utiliza por un periodo corto de tiempo son desechados o incinerados, lo que genera desperdicio y daño al medio ambiente y a las personas. Para las Naciones Unidas (2000), la sostenibilidad es un término que implica satisfacer las necesidades actuales mientras se realizan acciones que aseguren que el desarrollo a alcanzar por cada nación en el presente no afecte

negativamente a futuras generaciones. Teniendo en cuenta lo anterior, dentro de la industria textil nace el concepto Moda Sostenible, de modo que la vestimenta, accesorios y calzados sean de origen orgánico y fabricados a base de prácticas sostenibles, y que las organizaciones que las comercializan tengan en cuenta aspectos medioambientales como socioeconómicos.

Este concepto, según la autora mencionada anteriormente supone que se trabaje constantemente en mejorar todas las etapas del ciclo de vida de los productos textiles (cultivo, fabricación, distribución y eliminación del textil) mediante el aseguramiento del uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de materias convencionales y la aplicación de las cuatro R (reducir, reutilizar, reciclar y recuperar). Asimismo, aporta que, desde una perspectiva socioeconómica, es indispensable mejorar las condiciones de trabajo dentro de las etapas anteriormente mencionadas con mejores prácticas y aplicando códigos de conducta internacionales.

En la industria textil, una manera de evidenciar la trazabilidad y acreditar la procedencia ecológica de las prendas textiles es mediante sellos y certificaciones de moda sostenible, también conocidos como etiquetas ecológicas. Estos certifican que los productos sean orgánicos y sigan criterios de producción sustentables. Para García (2022) es necesario que existan organismos que garanticen que la materia prima provenga de un cultivo orgánico, y con ello tener control de la cadena de suministros. Actualmente, la Global Organic Textile Standard (GOTS), es la principal norma en el mundo para la certificación textil ecológica.

Para las empresas acreditadas, la certificación GOTS los ayuda a tomar decisiones responsables y los impulsa a cumplir sus objetivos sostenibles. Además, les permite ser competitivos en los principales mercados y les brinda la oportunidad de transformar sus cadenas de suministros a un formato más sostenible (PinkerModa, 2022). En la encuesta anual realizada

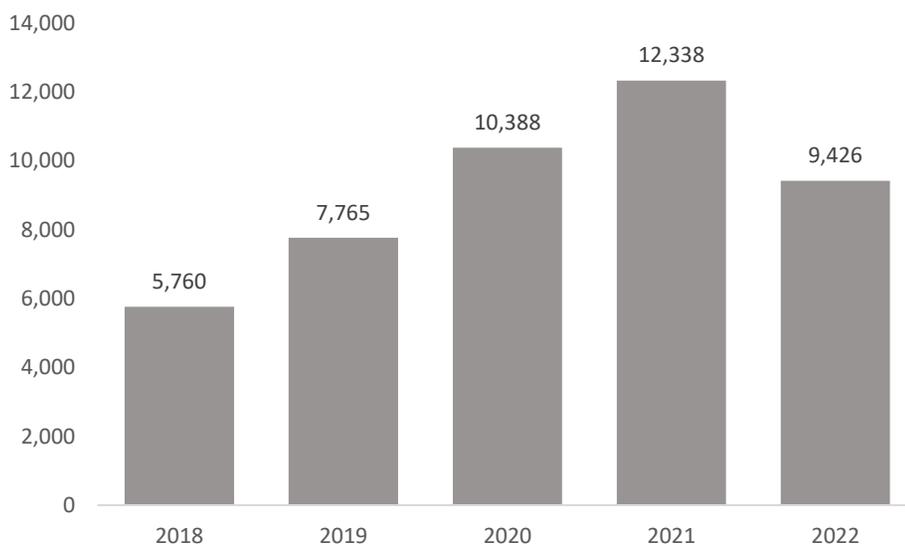
por GOTS en 2021, se tuvo como resultado que el 63% de las empresas bajo su programa han notado un cambio en su estrategia de sostenibilidad y que el 75% ha reportado un crecimiento en sus indicadores organizacionales (Global Organic Textile Standard, 2021).

En 2019, GOTS certificó a 7765 empresas a nivel mundial, esta cantidad significó un crecimiento del 35% a comparación del año anterior, en donde solo 5760 empresas consiguieron la certificación (SIICEX, 2020). Este crecimiento continuó pese a las limitaciones derivadas de la pandemia del COVID en 2020. Por ejemplo, en ese mismo año el número de empresas certificadas ascendió a un 34% (Global Organic Textile Standard, 2020).

Sin embargo, la cantidad disminuye en 2022. Según Wicker et al., (2022), tras los esfuerzos de GOTS para combatir las acusaciones de fraude en certificaciones otorgadas a empresas procedentes de India, se han introducido nuevos requisitos a cumplir. Esto se debe a que el sistema de inspección anual y visitas aleatorias no han sido realizados correctamente por los organismos de certificación autorizados de cada país. Por ello, la Unión Europea votó para dejar de admitir exportaciones ecológicas certificadas de India y la IOAS (agencia internacional de acreditación ecológica) retiró a OneCert la facultad de certificar e inspeccionar empresas textiles. Debido a lo descrito previamente, la versión 6.0 de la norma GOTS, ha obligado a eliminar de su sistema a empresas textiles certificadas previamente, y por consecuencia nuevos candidatos no han podido alcanzar el estándar (Modaes, 2022).

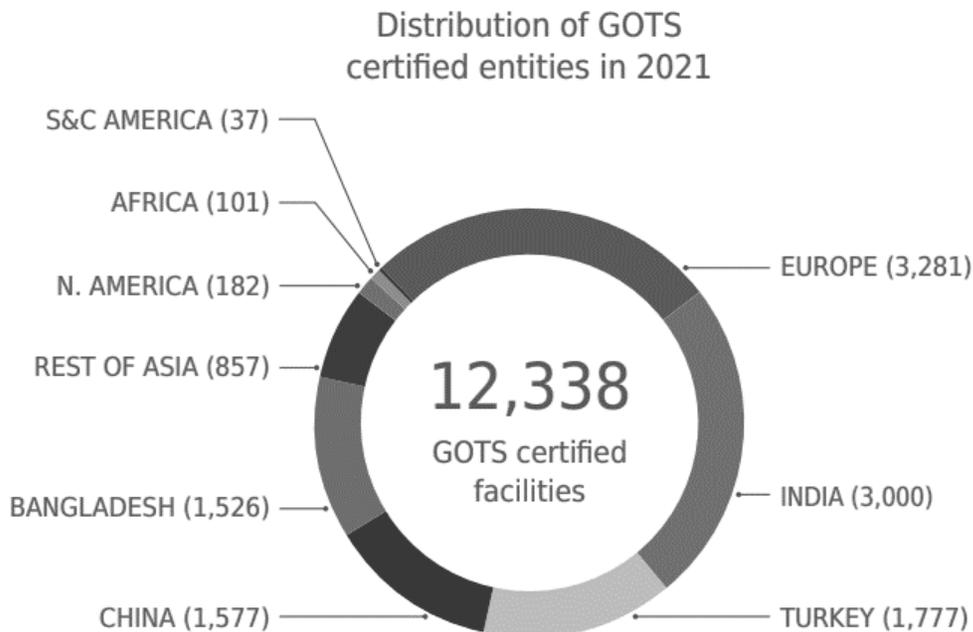
Figura 12

Cantidad de empresas certificadas bajo la norma GOTS desde 2018 a 2022



Nota. Elaborado de Global Organic Textile Standard (2018, 2019, 2020, 2021, 2022)

A nivel global, Asia es el continente con más empresas textiles certificadas, seguido por Europa y América como está representado en la figura 2. Asia ha representado durante décadas la mayor parte de cultivo y producción de textiles de algodón. Y con ello, la preocupación por el medio ambiente debido a la contaminación industrial generado por el *fast-fashion*, que gasta millones de litros de agua y genera altos niveles de emisión de carbono (Pastrana & Almanza, 2021). Por ejemplo, para Hayat et al. (2019) la industria textil en Pakistán utiliza grandes cantidades de combustible sólido que afectan las comunidades cercanas. Asimismo, las aguas residuales liberadas afectan directamente la salud humana y se dan casos de deforestación por utilizar la madera como combustible. Esto se genera porque la industria no se encuentra dispuesta a proteger el medio ambiente. Además, las empresas exportadoras locales tienen poco conocimiento sobre las etiquetas ecológicas y la organización textil del país no proporciona información completa de la importancia de estos.

Figura 13*Distribución de empresas certificadas bajo las normas GOTS en 2021*

Nota. Adaptado de “Informe Anual 2021”, por Global Organic Textile Standar [GOTS], 2021 (https://global-standard.org/images/resource-library/documents/GOTS-Annual-Reports/GOTS_Annual_Report_2021_WEB.pdf).

Para Tosti (2012), varios países no cuentan con una infraestructura legal que garantice una prueba de calidad objetiva y adecuada, debido a que la supervisión y la certificación depende de la legislación ambiental nacional y los sistemas de acreditación en cada país. No obstante, la industria textil en Estados Unidos cuenta con programas y protocolos que garantizan la transparencia y trazabilidad en las cadenas de abastecimiento en empresas locales. Por ello, durante las 4 últimas décadas la producción productos textiles orgánicos ha utilizado 82% menos de agua, reducido su efecto invernadero en 30% y consumido 38% menos de energía a comparación de otros países (COTTON USA, 2020). Por dicho motivo, la presente investigación tiene como objetivo analizar a las empresas exportadoras textiles de la subpartida

6109.10.00.31 hacia EE. UU; por ser un país que invierte en certificaciones que muestren los esfuerzos continuos de las marcas en su camino en la moda sostenible, ya sea mediante la certificación propia o al asociarse con proveedores textiles certificados. Asimismo, por tener a GOTS como una de las certificaciones más valoradas en el rubro (Romero, 2021), ser el principal comprador de productos textiles peruanos y pertenecer al grupo de principales subpartidas de exportación definitiva como demuestra la figura 3 y 4.

Figura 14

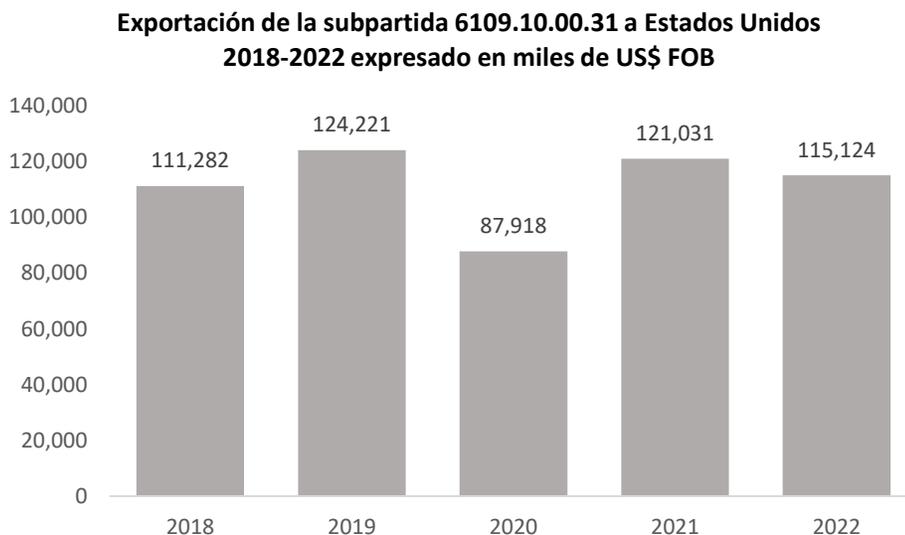
Puesto de la subpartida 6109.10.00.31 en las exportaciones a Estados Unidos 2018-2022



Nota. Elaborado de “Importaciones para el Consumo principales subpartidas nacionales por País de origen” por Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria [SUNAT], (s.f.) (<https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/importaciones.html>).

Figura 15

Exportación de la subpartida 6109.10.00.31 a EE. UU. en el periodo 2018-2022



Nota. Elaborado de “Importaciones para el Consumo principales subpartidas nacionales por País de origen” por Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria [SUNAT], (s.f.) (<https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/importaciones.html>).

A nivel regional, Garcia y Halog (2021) pronostican que en la industria textil se incrementa el volumen de desperdicios en los siguientes años si no se implementan programas sostenibles. Asimismo, mencionan que la industria en países latinoamericanos tiene potencial suficiente para crecer a nivel global; sin embargo, aún hay obstáculos que impiden este crecimiento como: el alto costo inicial de inversión, los altos costos laborales y las pocas políticas sostenibles a nivel gubernamental. Estos problemas se observan en la industria textil mexicana, las empresas cuentan con una capacidad financiera limitada y la estructura obrera es informal e ilegal. No obstante, hay esfuerzos en implementar sistemas sostenibles de producción. Por ejemplo, la empresa SME tuvo retos a nivel financiero, administrativo y tecnológico al implementar prácticas sostenibles, pero con el tiempo compitieron en el mercado de una forma eficiente.

Uno de los puntos más importantes para ser sostenible es que las empresas analicen el proceso productivo de los productos textiles (Delgado, 2021). No obstante, para la ex ministra de Ambiente, Fabiola Muñoz, la industria en el país aún no es consciente de ello; puesto que no identifican su huella hídrica y energética debido a que desconocen cómo optimizar el uso de recursos. Además, para Xicota (2020) el sector de moda sostenible a nivel nacional no es significativo. Para ella, el principal impulsador de la sostenibilidad en las empresas peruanas es el mercado internacional. Esto coincide con lo señalado por Joaquín Otero, “el afán de construir una industria más sostenible no ha empezado por las empresas, sino por los consumidores” (TEXCOPE, 2022, párr. 3). Asimismo, a pesar de que las empresas cuentan con un departamento de RSE e implementan prácticas sostenibles, no saben cómo enfocarlas dado a que nacen a partir de las tendencias actuales y no por concientizar el cuidado del medio ambiente (PROMPERÚ, 2020).

La certificación GOTS es la encargada de verificar mediante su norma todos los aspectos anteriormente mencionados (huella de carbono, huella hídrica, porcentaje de algodón orgánico, etc.). Textil del Valle, TextGroup y Topitop son algunas de las empresas que han sido acreditadas y no solo cuentan con mayor volumen de exportación sino también han transformado su cadena logística para producir prendas de calidad y sostenibles. Sin embargo, aún hay una gran brecha en el conocimiento de esta certificación por empresas pequeñas y medianas. Y, la concientización del cuidado del medio ambiente y la salud humana aún no es predominante en la industria.

Por ello, existe la necesidad de conocer la influencia de la certificación GOTS en el desempeño logístico de las empresas exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU,

con la finalidad de conocer las prácticas sostenibles implementadas a lo largo del ciclo de vida de los productos textiles de algodón orgánico.

2.2 Formulación del Problema

De acuerdo con Torres y Monroy (2020), “el planteamiento del problema se convierte en una de las etapas primordiales en el inicio de toda investigación científica, y conlleva a una búsqueda exhaustiva de información para construir una descripción profunda del objeto de estudio” (p. 11). Además, Pérez y Merino (2021) consideran que “los problemas son los inconvenientes o fallas que surgen en distintos contextos y que requieren de una solución” (párr. 1). De igual manera, Espinoza (2018) sugiere que “un problema de investigación es una pregunta o interrogante sobre algo que no se sabe o se desconoce, y cuya solución es la respuesta o el nuevo conocimiento obtenido mediante el proceso investigativo” (p. 27).

2.2.1 Problema Principal

De acuerdo con Bernal (2010), el problema de investigación “no es algo disfuncional. Molesto o negativo, sino todo aquello que incite a ser conocido, pero teniendo en cuenta que su solución sea útil, es decir, buscando una respuesta que resuelva algo práctico o teórico” (p. 88). Asimismo, según Abdellatif y Abdellatif (2020), el problema general de estudio debe ser breve, comprendido en una o dos oraciones; claro, debe usar palabras sencillas con un significado simple que no se pueda confundir. Luego de haber comentado la definición teórica, se construyó el siguiente problema principal para la presente investigación:

¿En qué medida la certificación GOTS influye en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022?

2.2.2 Problemas Específicos

De acuerdo con Abdellatif y Abdellatif (2020), los problemas específicos deben ser enfocados, donde cada subproblema se concentra en un lado independiente del problema principal. En ese sentido, se formularon los siguientes problemas específicos para la presente investigación:

- ¿En qué medida se relacionan las etiquetas ecológicas textiles con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022?
- ¿En qué medida se relaciona la cadena de suministros sostenible con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022?
- ¿En qué medida las prácticas sostenibles se relacionan con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022?

2.3 Objetivos

De acuerdo con Bernal (2010), “los objetivos son los propósitos del estudio, expresan el fin que pretende alcanzarse; por tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos” (p. 97). Es importante recalcar que los objetivos son la base para lograr un correcto desarrollo de la investigación. Plantear un objetivo general conduce a plantear objetivos específicos los cuales deben guardar relación con la investigación.

En función a lo descrito anteriormente, en la presente investigación se formulará objetivos utilizando verbo en infinitivo al iniciar. Dicho eso, los objetivos son los siguientes:

2.3.1 Objetivo General

Determinar si la certificación GOTS influye en mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

2.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre las etiquetas ecológicas textiles y el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.
- Determinar en qué medida la cadena de suministros sostenible se relaciona con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.
- Determinar en qué medida se relacionan las prácticas sostenibles con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

2.4 Hipótesis

Según la RAE (2022), una hipótesis se “establece provisionalmente como base de una investigación que puede confirmar o negar la validez de aquella” (párr. 2). Además, según Bernal (2010) “se formulan hipótesis en las investigaciones que buscan probar el impacto que tiene algunas variables entre sí, o el efecto de un rasgo o una variable en relación con otro(a)” (p. 136).

En función a lo descrito anteriormente, en la presente investigación se formularán las hipótesis para determinar la influencia de las variables estudiadas. Dicho eso, las hipótesis son las siguientes:

2.4.1 Hipótesis General

La certificación GOTS influye positivamente en la mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022

2.4.2 Hipótesis Específicas

- Etiquetas ecológicas textiles

De acuerdo con los antecedentes de la investigación, las etiquetas ecológicas se encargan de acreditar el ciclo de vida los productos. (Diekel et al., 2021). Las empresas textiles adoptan por seguir la normativa para demostrar a sus clientes el nivel de mejora en el desempeño medioambiental y social en sus productos. (Battaglia et al., 2014, como se cita en Diekel et al., 2021). En ese sentido, los autores mencionan que en la industria textil, la certificación GOTS es la encargada del estatus orgánico de los textiles desde la fabricación social y ambientalmente responsable hasta el etiquetado. En dicho sentido, se espera que las etiquetas ecológicas textiles como GOTS influyan no solo en el desempeño ambiental o social, sino en la logística debido a que estas tienen un enfoque en las fases del ciclo de vida de los productos textiles. Debido a ello, se propone la siguiente hipótesis:

H1: Las etiquetas ecológicas textiles influyen positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

- Cadena de suministro sostenible

De acuerdo con los antecedentes de la investigación, contar con una cadena de suministro sostenible resulta crucial para las empresas en la industria textil que desean mantener su posición competitiva (Zimón & Domingues, 2018). En efecto, los mismos autores resaltan que se debe

prestar atención a los aspectos medioambientales relacionados con el diseño del producto y la logística del mismo. En este sentido, la certificación GOTS avala que las empresas hagan las adecuaciones necesarias en su cadena de suministro de tal manera que resulte sostenible.

Adicionalmente, puede resultar ser un atributo a favor de la diferenciación de la empresa. Dicha diferenciación va desde el proceso productivo sostenible hasta la logística necesaria para entregar el producto al consumidor final. Debido a ello, se propone la siguiente hipótesis:

H2: La cadena de suministro sostenible influye positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

- Prácticas sostenibles

De acuerdo con los antecedentes de la investigación, la sostenibilidad es un objetivo principal en las empresas de industrias como la textil; además, las prácticas sostenibles significan un compromiso más allá de la empresa o clientes siempre y cuando la comunidad y el medio ambiente permanezcan importantes (Nayak et al., 2020). Por ello, en las tres últimas décadas (a partir de la década de los 90') las prácticas sostenibles han tenido un rol importante en la industria textil, debido a que contribuyen a lograr la sostenibilidad económica, ambiental y social. (Boyer et al., 2021). En dicho sentido, GOTS ha contribuido en la reducción del impacto ambiental en empresas localizadas en países en desarrollo que usaron sus telas certificadas bajo dicho programa. (Nayak et al., 2020). Por ello, se espera que las prácticas sostenibles implementadas a lo largo de las fases del ciclo de vida de los productos textiles influyan en el desempeño logístico, debido a que la certificación GOTS impulsa la sostenibilidad en el cultivo, producción y distribución en la industria. Debido a ello, se propone la siguiente hipótesis:

H3: Las prácticas sostenibles se relacionan directamente con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

2.5 Justificación de la Investigación

Según Arbaiza (2014), en esta parte se explica con diversos argumentos el propósito por el que desarrolla el presente trabajo de investigación. En este sentido, es sumamente relevante ahondar en el tema con la revisión de bases teóricas puesto que demostrará la causa por la cual el problema será investigado Arbaiza (2014).

Debido a ello, en esta investigación se abordará una justificación teórica, práctica y temporal.

2.5.1 Justificación Teórica

De acuerdo con Bernal (2010), existe “una justificación teórica cuando el propósito de estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente” (p. 106).

En la presente investigación, se cumple este tipo de justificación, debido a previos estudios realizados en donde consideran que la certificación GOTS, al igual que las demás certificaciones sostenibles en la industria textil, asegura la sostenibilidad y tiene un papel importante en la estimulación del cambio positivo en la cadena de valor. De la misma forma, se evidencia en cómo las empresas textiles, a nivel mundial, siguen la tendencia de moda sostenible y en cómo invierten, tanto en tiempo, prácticas y dinero, en obtener las certificaciones que ayuden al medio ambiente y mejoren las condiciones laborales. No obstante, a nivel nacional, del total de empresas textiles que exportan prendas de algodón, aquellas que están certificadas bajo este programa no exceden las 28 en total. Los autores Partzsch y Kemper (2019) afirman que la

certificación GOTS ofrece a los consumidores la oportunidad de establecer un sistema alternativo de comercio ético mediante la compra de ropa certificada para su programa, y éste se encarga, al mismo tiempo, de reafirmar las relaciones asimétricas entre consumidores y productores a lo largo de las cadenas de suministros globales.

Además, reafirma que la presente certificación ha incentivado a que empresas pioneras en este programa establezcan cadenas de suministro alternativas independientes al mercado textil convencional. De esta manera, se puede fundamentar que la certificación GOTS ha impulsado a empresas a adoptar nuevas prácticas sostenibles en la cadena de valor, y con ello, impactando en el desempeño logístico. A raíz de ello, se considera que la presente investigación pueda alentar a más empresas peruanas a implementar prácticas que generen menores costos logísticos, mayor sostenibilidad y ofrezcan productos seguros.

2.5.2 Justificación Práctica

De acuerdo con Bernal (2010), “se considera que una investigación tiene una justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo” (p. 27). Por ello, se determinó el problema de investigación con el fin de analizar la influencia de la certificación GOTS en el desempeño logístico de las empresas exportadoras textiles.

De acuerdo con un estudio de mercado realizado por Romero (2021), se está “apostando por una mayor comunicación al consumidor de los esfuerzos de sostenibilidad” (p. 8). Una de las formas de asegurar la sostenibilidad es mediante las etiquetas verdes. En el país norteamericano, una de las certificaciones textiles más importantes es GOTS. Por ende, una manera de diferenciarse y conseguir mayores ventas es presentando dicho certificado en las exportaciones textiles peruanas. Según un artículo del Diario El Peruano (2022), “el algodón y textiles peruanos

son sinónimos de reconocimiento en la industria textil a nivel mundial. Su calidad hace que sea un importante producto de exportación” (párr. 6). Entonces, si el mercado peruano cuenta con la calidad del producto y el mercado destino Estados Unidos valora las certificaciones de sostenibilidad textiles, resulta coherente que las empresas textiles exportadoras peruanas estén avaladas bajo la certificación GOTS.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, la razón práctica para estudiar el problema de la influencia de la certificación GOTS en el desempeño logístico de las empresas agroexportadoras textiles se avala en la preferencia por los textiles producidos bajo prácticas sostenibles, debido a ello algunas empresas exportadoras textiles peruanas cuentan con dicho certificado.

2.5.3 Justificación temporal

De acuerdo con Abdellatif y Abdellatif (2020), la justificación temporal muestra el pasado, presente y futuro que cubrirá la investigación, indicando los años desde los que se recopila la información hasta la fecha de finalización de la investigación prevista.

A continuación, se mencionarán sucesos relevantes que ocurrieron en los años de estudio para la presente investigación.

Tabla x: Sucesos ocurridos en las exportaciones del Sector Textil 2018 - 2022

Tabla 9

Sucesos ocurridos en las exportaciones del Sector Textil 2018 - 2022

Año	Suceso
2018	Las exportaciones textiles sumaron 1,400 millones de dólares en el 2018, monto mayor en 11.5% con respecto al año anterior con lo que el Perú obtuvo por segundo año consecutivo una recuperación en sus exportaciones textiles (Andina, 2023b)
2019	Según cifras otorgadas por el INEI (2020), las exportaciones textiles peruanas del 2019 disminuyeron en 1.9% con respecto al año anterior. Esto debido a la mayor importación de productos provenientes de China.
2020	De acuerdo con PRODUCE, el sector textil y confecciones sufrió una caída agravada en su PBI del 11.8% con respecto al año anterior. De esta manera, aporte del Sector cayó significativamente, representando 0.8% del PBI Nacional y 6.3% del PBI Manufacturero

2021	Según Comex Perú (2022), el sector textil se consagró como tercero en el ranking de exportaciones no tradicionales durante el 2021 en Perú, con lo cual se superaron las cifras de exportación prepandémicas
2022	Los envíos textiles totales a Estados Unidos registraron un crecimiento del 25%, superando los 1,000 millones de dólares de acuerdo con cifras expuestas por PROMPERU. Además, destacó el comercio de prendas de algodón para hombres, mujeres y niños.

El tiempo que se estudiará en el presente trabajo de investigación es durante el periodo 2018 al 2022, debido a los sucesos mencionados anteriormente que responden en forma general a la problemática.

2.5.4 Justificación Metodológica

De acuerdo con Bernal (2010), la investigación necesita de la justificación metodológica cuando se plantea una nueva técnica que otorga conocimiento confiable y con certeza.

Dado que la investigación busca determinar la influencia de la certificación GOTS en el desempeño logístico de las empresas textiles exportadoras, una vez demostrada la validez y confiabilidad de la presente investigación, los resultados podrían ser tomados como base para estudios futuros. Esto resultaría oportuno dado que, como se podrá observar en el desarrollo de antecedentes nacionales, no hay estudios que analicen la certificación GOTS y el desempeño logístico en el sector textil puntualmente.

2.6 Relación con el Tema de Investigación

La presente investigación se desarrolla bajo la línea de investigación: *Optimización de la cadena logística internacional*, en vista de que las variables en estudio buscan determinar la relación directa e influencia de la certificación GOTS en la implementación de prácticas sostenibles para la mejora del desempeño logístico de las empresas textiles peruanas, de tal manera que no solo se realicen cambios en la cadena de logística por generar mayores ingresos a largo plazo sino por buscar ser sostenibles y concientizar el cuidado del medio ambiente y capital humano a lo largo del ciclo de vida de los textiles orgánicos.

Según de la Arada (2019) en su libro “Optimización de la cadena logística”, “la cadena logística supone la planificación, implementación, control e integración de todos aquellos flujos de materiales e información desde los proveedores hasta el consumidor final” (p. 11). Por ello, es importante considerar a todos los actores implicados, puesto a que la información y los materiales deben fluir con fiabilidad, eficiencia y calidad. Asimismo, menciona que entre los objetivos que tiene la gestión de la cadena logística destacan los siguientes: minimizar errores, aumentar la competitividad y aumentar los niveles de calidad.

Por otro lado, para Ruiz y Calatayud (2012) en su publicación titulada: “Mejores prácticas en logística internacional”, “la logística se volvió en una actividad fundamental para gestionar e integrar los procesos productivos a lo largo de las cadenas de abastecimiento globales” (p. 14) desde que se dio la internacionalización de la producción y la liberación del comercio. Además, los autores alegan que, con ello, se incorporaron aspectos típicos del comercio internacional, tales como el cumplimiento de normativas en materia de seguridad, certificaciones, etc., los cuales han modificado las cadenas logísticas en diversas industrias.

En base a lo descrito, la investigación presentada tiene relación con la línea de investigación, debido a que la certificación GOTS busca que todas las empresas textiles alrededor del mundo, que están bajo su programa de certificación, adopten prácticas sostenibles; y que por consecuencia, diseñen una cadena logística que se caracteriza por desarrollar productos orgánicos de calidad, que genere mayores ingresos a largo plazo, y que cuide el medio ambiente y la salud de los actores que participan en la producción y los consumidores finales.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La RAE (2022c) define a la metodología como “el conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica” (párr. 2). Por otro lado, Bernal (2010) define la metodología “como el conjunto de aspectos operativos del proceso investigativo, y que es la concepción más conocida en el ambiente académico en general” (p. 59). Por ello, cuando se alude a la investigación es usual referirse a la metodología como a ese conjunto de aspectos operativos indispensables en la realización de un estudio. Para Ruiz et al., (2023) “el método científico es un proceso intelectual que realiza el investigador de una manera lógica y ordenada con la finalidad de develar la ocurrencia del acontecimiento que se da en la realidad y conocer la verdad” (p. 37).

3.1 Enfoque de la Investigación y Desarrollo

De acuerdo con Mata (2019), el enfoque de investigación es la definición de la naturaleza del estudio a realizar. Asimismo, para Tapia (2008) hay dos enfoques de investigación: la cuantitativa y la cualitativa. El primero de estos busca describir y explicar características externas generales, y se concentra en los aspectos susceptible de cuantificar. Mientras que, el cualitativo, se centra en profundizar los fenómenos a investigar y se concentra en descubrir el sentido y significado de las acciones sociales.

En la presente investigación se obtuvieron 21 antecedentes considerando los nacionales e internacionales. Entre ellos 6 son cuantitativos y 15 cualitativos; en este sentido, se puede decir que aproximadamente el 71% de los estudios previos relacionados con la problemática tienen una inclinación por el enfoque cualitativo.

Al ser la mayoría de los estudios con enfoque cualitativo, la presente investigación también podría inclinarse a dicho enfoque. Sin embargo, Hayat et al., (2019) en su *paper* sobre

las etiquetas ecológicas y la sostenibilidad en la industria textil, demuestran que la adopción de *eco-labels* en diversas industrias mejora la calidad de los productos y el desempeño ambiental. Sin embargo, aún es poco visible los estudios enfocados en la industria textil, tanto en la evaluación de efecto de las etiquetas ecológicas en el desempeño ambiental y financiero como en la importancia de estos en la promoción de la sostenibilidad a nivel empresarial. Asimismo, para Garcia y Halog (2021) en el Perú hay interés por promocionar la producción sostenible en la industria textil, pero se necesita una mayor cantidad de datos estadísticos e investigaciones para analizarlo a profundidad. Por ello, en esta oportunidad se apostará por un enfoque cuantitativo, debido a que se considera que la investigación enriquecerá futuros estudios en la industria textil peruana.

3.1.1 Tipo y alcance de investigación

Según Ruiz et al., (2023) indican que el objetivo del método científico es llegar al conocimiento. Para ello, los autores mencionan que una manera de lograrlo es mediante las interrelaciones entre pensamientos y razonamientos. Asimismo, existen métodos de adquisición de conocimiento que contribuyen con el propósito de la investigación científica, estos son los siguientes: inductivo, deductivo, inductivo-deductivo, analítico, sintético y comparativo.

Por otro lado, dentro del proceso de investigación, existen etapas que desarrollan la solución a la problemática estudiada. La primera etapa comprende el planeamiento, en donde se elige el tema de investigación, se plantea el problema, se formula objetivos e hipótesis, se identifican las variables y se determina la metodología de investigación para la muestra y recolección de datos, es decir se realiza el plan de investigación. La segunda etapa es la ejecución, en donde se utilizan los instrumentos de recolección de datos, que posteriormente son procesados y los resultados que brindan son analizados y discutidos para validar la hipótesis y

objetivos. Por último, la tercera etapa es la difusión, en donde se sustentan los hallazgos y soluciones al problema.

Por otro lado, existen tipos de investigación según su finalidad. Entre ellas está la básica, la aplicada, la proyectiva y evaluativa. Para Álvarez (2020) “la investigación básica se orienta a conseguir un nuevo conocimiento de modo sistemático, con el único objetivo de incrementar el conocimiento de una realidad concreta, mientras que la investigación aplicada se orienta a conseguir un nuevo conocimiento destinado que permita soluciones de problemas prácticos” (p. 3). De acuerdo con la definición anterior, el tipo de investigación para el presente trabajo de investigación es la básica, puesto que se busca probar una hipótesis que pueda dar una respuesta a la problemática mencionada en los capítulos anteriores. Además, se espera que este trabajo de investigación aporte con nuevos conocimientos sobre la Certificación GOTS y el desempeño logístico en la industria textil.

Según Arias y Covinos (2020) el alcance de la investigación es un planteamiento inicial que precisa el grado de profundidad que desea el investigador para así intervenir en la mejora del problema identificado. Existen cuatro tipos de alcances: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. (Hernández, 2018, como se cita en Arias & Covinos, 2020).

Ambos autores explican que el alcance exploratorio se basa en familiarizarse con un fenómeno desconocido o nuevo. Asimismo, solo cuentan con una variable en estudio y no existe la necesidad de formular una hipótesis. Por otro lado, el alcance descriptivo especifica las características del grupo en estudio y se puede plantear hipótesis mientras la base teórica sea la correcta. En el alcance correlacional, se tiene como objetivo conocer el comportamiento de una variable sobre otra variable correlacionada, y medir la relación entre ambas. Por último, el

alcance explicativo tiene un sentido de causa-efecto en las variables, lo que genera que las hipótesis planteen las causas de los fenómenos de la investigación.

En la presente investigación, el alcance será correlacional con la finalidad de conocer si existe una relación entre las variables de estudio en un momento determinado (Ruiz et al., 2023). En este caso, si la Certificación GOTS tiene relación con el desempeño logístico de empresas exportadores textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el período 2018 – 2022.

3.1.2 Diseño de la investigación

Según Hernández (2016) como se cita en Ruiz (2023), “el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (p. 134). De la misma manera, para Frías-Navarro & Pascual-Soler (2021), el término implica la organización de los elementos necesarios para verificar las hipótesis y alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.

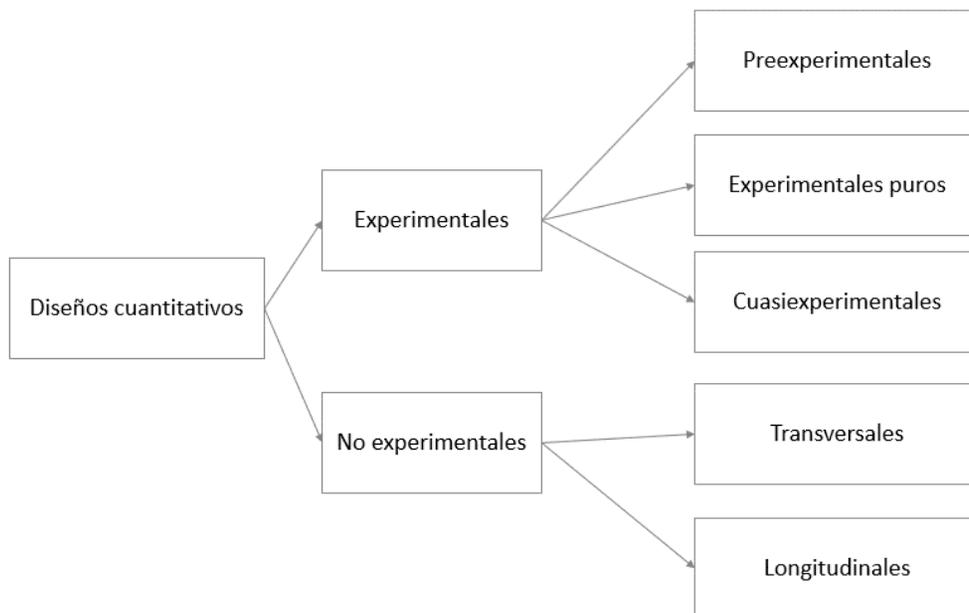
Según Frías-Navarro & Pascual-Soler (2021), el contraste de las hipótesis estadísticas en el enfoque cuantitativo es aportar evidencia empírica sobre la relación entre las variables de la investigación. Para Hernández (2018; como se cita en Arias & Covinos, 2020) existen “dos tipos de diseños, el experimental y el no experimental” (p. 73).

El diseño experimental verifica cuantitativamente la casualidad que una variable tiene sobre otra. Para ello, a comparación del no experimental, existe una manipulación de la variable independiente debido a que esta representa los factores que tienen efectos en la variable dependiente (Arias & Covinos, 2020). En dicho sentido, existen tres tipos de diseño experimental, el pre experimento, que carece de valor científico debido a no se puede construir teorías en base

de los datos hallado. Del mismo modo, los autores manifiestan que el investigador no conoce con certeza.

Figura 16

Tipos de diseño cuantitativo



Nota. Adaptado de “Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta”, por Hernández, R, 2020.

Por otro lado, según Arbaiza (2014) el diseño no experimental se puede dividir en transversal y longitudinal, esto dependiendo el tiempo de recopilación y análisis de los datos. Para la presente investigación se tomará el diseño transversal, el cual según Hernández et al., (2016) como se cita en Ruiz et al., (2023) “consisten en recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables es decir y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 140).

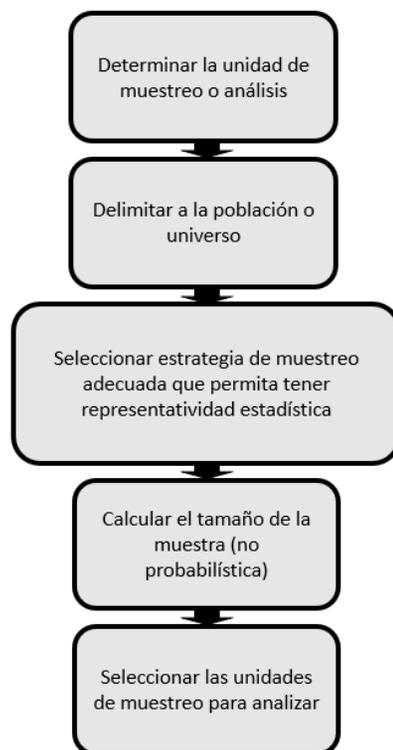
La presente investigación tiene un diseño cuantitativo. Esto debido a que anteriormente se mencionó la necesidad de un estudio con análisis cuantitativo en este tipo de industria y variables. Asimismo, de acuerdo con Neill & Suárez (2017) la investigación cuantitativa es una

forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. En efecto, la presente investigación planea recopilar datos de empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el periodo 2018 – 2022 y que cuenten con la certificación GOTS para determinar si tiene una influencia positiva en la variable dependiente.

La presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo tomando un diseño de investigación no experimental – transversal. Según Hernández et al., (2016) como se citaron en Ruiz et al., (2023), el diseño no experimental se “define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Solo se observa los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” (p. 139).

3.2 Proceso de muestreo: Tamaño y selección de la muestra

Para identificar y seleccionar la muestra se necesita seguir un proceso general, dónde ayude a encontrarla de forma rápida y precisa. (Hernández y Mendoza, 2018, como se cita en Chura & Coronado, 2022). En la presente investigación, se proponen 5 pasos para el proceso de muestreo. El primer paso es la determinación de la unidad de muestreo. Luego, el segundo paso se basa en delimitar la población de la investigación. Después, como tercer paso se selecciona la estrategia de muestreo, es decir si se utilizará el muestreo probabilístico o no probabilístico. En cuarto paso, se basa en calcular el tamaño de la muestra teniendo en cuenta la población seleccionada previamente. Y finalmente, el quinto paso es seleccionar las unidades que pertenecer a la muestra de la investigación. Se detalla lo anteriormente mencionado en la figura 17, en donde se delimita el proceso de muestreo.

Figura 17*Proceso general para seleccionar una muestra*

En los siguientes subtítulos se procederá a explicar detalladamente todo el proceso hasta llegar a las unidades de muestreo seleccionadas para la presente investigación.

3.2.1 Población de estudio

Según Ruiz et al., (2023), la población de la investigación está compuesta por las mismas características, que aún pueden ser segmentadas según lo requerido por los investigadores.

Asimismo, para Mejia (2005) como se cita en Arias y Covinos (2020) “la población es la totalidad de elementos del estudio, es delimitado por el investigador según la definición que se formule en el estudio. La población y el universo tienen las mismas características por lo que a la población se le puede llamar universo o de forma contraria, al universo, población.” (p. 113)

En la presente investigación, la población fue determinada mediante criterios de inclusión y exclusión, tal como se presenta en la tabla 10, en donde estos van de lo general a lo específico. La población compete a empresas textiles peruanas que exportan la partida 6109. Luego, mediante la plataforma *Veritrade*, se obtuvo una cantidad de 116 empresas textiles que exportan la partida 6109 a Estados Unidos. Finalmente, se delimitó la población a empresas textiles que exportan la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos y cuentan con la certificación GOTS durante el periodo 2018-2022. De esta manera, se obtuvo un total de 22 empresas textiles exportadoras como población, y en base a ello se determinó la muestra de la investigación.

Tabla 10
Criterios de inclusión y exclusión

CRITERIO DE INCLUSIÓN	CRITERIO DE EXCLUSIÓN
Empresas textiles que exportan la partida 6109	Empresas textiles que no exportan la partida 6109
Empresas textiles que exportan la partida 6109 hacia Estados Unidos	Empresas textiles que exportan la partida 6109 hacia países diferentes a Estados Unidos
Empresas textiles que exportan la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos y cuentan con la certificación GOTS	Empresas textiles que exportan la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos y no cuentan con la certificación GOTS

3.2.2 Tamaño, selección y descripción de la muestra

De acuerdo con Bernal (2010), la muestra “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p. 161). Asimismo, para (Arias & Covinos, 2020) es importante que se delimite correctamente las muestras según los objetivos de la investigación y la realidad problemática. Del mismo modo, “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano

con precisión” (Hernández, 2014, p. 173). De tal forma, se seleccionaron 22 empresas textiles peruanas que forman en total de la población. Estas fueron delimitadas en cuanto a que exporten frecuentemente la subpartida arancelaria 6109.10.00.31 a Estados Unidos en el periodo 2018-2022 y tengan la certificación GOTS. Según los antecedentes presentados anteriormente, para determinar la influencia de la certificación en el desempeño logístico de las empresas textiles peruanas, es necesario que la muestra esté bajo el programa de certificación GOTS durante el periodo delimitado. La información para saber que empresas están certificadas se recopiló desde la página oficial de GOTS, en donde se filtró de la siguiente manera:

- Categoría de producto: Polos de algodón
- Campo de operación: Todas
- País: Perú

Según a ello, se seleccionó que empresas de la base de datos otorgada por *Veritrade* serían parte de la muestra. En este sentido, se seleccionó un tipo de muestreo no probabilístico, puesto que los autores Ruiz – Valenzuela & Valenzuela (2023) definen que es el investigador quien decide qué componentes concuerdan con las variables y se ajustan a los atributos y dimensiones especificadas para la investigación. En dicho sentido, solo han sido seleccionadas las empresas exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31 que cuentan con la certificación GOTS, dado que ambos aspectos son parte de la variable independiente y dependiente de la investigación. Por otro lado, se usará la técnica de muestreo censal, debido a que se selecciona completamente la población en estudio. Esta compete a las 22 empresas textiles que exportan la subpartida 6109.10.00.31. La muestra es considerada censal porque se selecciona todos los sujetos de la población. Para Ramírez (1997), determina que la muestra censal es donde todas las

unidades de investigación son consideradas como muestra. La presente investigación cuenta con una población pequeña; por ello, la toma de la totalidad convierte la investigación más verídica. Asimismo, Ramírez (1997) menciona que “la muestra censal es aquella porción que representa toda la población” (p.123). En este caso, se tiene la premisa que en el Perú existe una cantidad acotada de empresas textiles exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31 a EE. UU. que cuenten con la certificación GOTS vigente durante los años 2018 – 2022.

Tabla 11

Tamaño y selección de muestra

Tamaño y selección de muestra	
Población y muestra no probabilística	22 empresas textiles exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos que cuentan con la certificación GOTS vigente durante el periodo 2018-2022.

3.3 Fuentes de información

Con la finalidad de encontrar información actualizada, válida y precisa sobre la población, se tuvo que utilizar repositorios de información habilitados por la comunidad académica como *Veritrade* para obtener el listado de las principales empresas que exportan la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018 - 2022. Asimismo, se utilizó el portal de Consulta RUC de SUNAT para verificar si las empresas cuentan con un RUC Activo y si se dedican al sector económico textil. De la misma forma, se ha extraído información de las exportaciones de la subpartida seleccionada de la sección ‘Estadísticas y Estudios’, en donde se seleccionó la opción ‘Exportación definitiva, principales subpartidas nacionales por País de destino’. Por otro lado, se utilizó el portal de PROMPERU para extraer información acerca de las exportaciones y el comportamiento de la industria textil peruana en el mercado

internacional y el portal oficial de GOTS para obtener el listado de empresas certificadas en Perú.

3.4 Instrumentación y validación

Según lo mencionado por Gallardo (2017) como se citó en Ruiz et al., (2023), “un plan donde se especifique los objetivos propuestos, y los procedimientos para la reelección, incluyendo la ubicación de las fuentes de información, el lugar de aplicación, el consentimiento informado y la manera de abordarlos” (pp. 144-145). Asimismo, los mismos autores mencionan las siguientes técnicas para la recolección de datos:

- **Encuesta:** Lo definen como propuestas estructuradas que registran las opiniones de los encuestados, y que están diseñados en verificar la hipótesis.
- **Entrevista:** Lo definen como la conversación entre entrevista y entrevistador.
- **Observación:** Lo definen como el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento de la muestra, en donde solo se observa la naturaleza de su entorno y sus acciones.

Con respecto a la elección del instrumento, las investigadoras tienen los respectivos comentarios:

En primer lugar, se desestima la entrevista dado que se cuenta con un plazo de tiempo limitado para finalizar la respectiva investigación. En este sentido, resulta con mayor dificultad coincidir con la disponibilidad de horarios de los perfiles que podrían participar en la entrevista dado que el objetivo es recopilar información directa de los altos mandos gerenciales de las empresas de la muestra. Dada la naturaleza y responsabilidad de los cargos que ejercen dentro de las organizaciones pueden estar ocupados entre reuniones, viajes de negocio, vacaciones y cualquier otra actividad social dentro de su día a día.

En segundo lugar, se desestima la observación dado que las investigadoras no son expertas en cuanto a las certificaciones de calidad en el rubro textil. En consecuencia, no podrían recopilar los datos adecuados dado que desconocen cómo es toda la operativa logística en el rubro textil. Adicionalmente, no podrían invitar a expertos en el tema a que se unan a la investigación puesto que la limitación del tiempo para culminar la investigación dificulta el estudio.

En tercer lugar, para las investigadoras la encuesta podría ser la opción más adecuada para recopilar correctamente la información de la muestra. Esto es debido a que para ejecutar las encuestas podrían previamente validar la información a recopilar con algún experto en el tema. Adicionalmente, se puede adecuar fácilmente a la disponibilidad de tiempo de las empresas de la muestra puesto que la intención es hacerla de manera online y utilizando alguna herramienta digital que no necesite que tanto las investigadoras como los encuestados estén conectados vía teléfono u una reunión virtual al mismo tiempo.

Dado los comentarios de las investigadoras, se da a entender que se va a seleccionar la encuesta como instrumento. No obstante, se acudirá a bases teóricas con la opinión de diversos autores con respecto al uso del cuestionario.

En primer lugar, Casas (2013) comenta que la técnica de encuesta es mayormente utilizada como procedimiento de investigación, debido a que permite obtener y desarrollar datos de manera eficaz y eficiente. En complemento, López- Roldan & Fachelli (2015) mencionan que la finalidad de la encuesta es obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática. Asimismo, Katz et al., (2019) define “la encuesta como una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o

grupos estudiados” (p. 2). De la misma manera, el autor resalta que existen 2 modalidades para implementar el cuestionario:

- Con la participación del encuestador: esta modalidad requiere una reunión presencial o por teléfono con el encuestado. Para ello, se debe coordinar previamente para agendar el espacio respectivo
- Sin la participación del encuestador: son encuestas autoadministradas que no requieren que tanto el encuestador como el encuestado estén juntos al mismo tiempo. Pueden ser automatizadas por teléfono, enviadas por link a través del correo electrónico, mediante una página web, entre otros.

Por todo lo mencionado anteriormente, para la presente investigación se optará por utilizar la encuesta como el instrumento dado que permitirá recopilar información valiosa de las empresas de la muestra sin la necesidad de estar presencial o virtualmente al mismo tiempo con los encuestados, luego, dicha información será analizada con el software estadístico SPSS para validar las hipótesis de la presente investigación. Asimismo, se eligió dicho instrumento debido a que resulta más sencillo de adaptarse a los horarios o disponibilidad de las personas que lo responderán. Se debe recordar que el perfil que responderá el cuestionario son gerentes, por lo que pueden tener poco tiempo disponible.

Por otro lado, se debe recalcar que antes de compartir la encuesta con las empresas de la muestra, se procederá a validar las preguntas con el apoyo de un experto en certificaciones sostenibles. El objetivo es realizar los ajustes necesarios hasta tener un listado de preguntas correctamente formuladas que permitan obtener la información adecuada para la investigación.

Además, la encuesta se realizará a través de la herramienta Google Forms la cual permite diseñar cuestionarios de acuerdo con la necesidad del encuestador, es posible personalizarlo con los colores de la empresa o entidad que envía el cuestionario, permite adjuntar elementos de multimedia tales como imágenes, videos, audios, entre otros. Para fines de la presente investigación, se colocarán las preguntas previamente validadas por el experto en Google Forms y luego se compartirá el enlace del cuestionario a los contactos de las empresas textiles exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. que cuenten con la certificación GOTS vigente durante los años de estudio (2018-2022).

3.4.1 Técnica de recolección de datos: Investigación cuantitativa

De acuerdo con Hernández (2018), recopilar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conlleven a reunir los datos con un propósito determinado. Se debe destacar que esos datos son vitales para la tesis puesto que sin ellos no se podría seguir con la investigación. La presente investigación utilizará como instrumento de medición los cuestionarios con preguntas puntuales con escala de tipo Likert. Para la ejecución efectiva de dicho cuestionario se identificó a las empresas textiles exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. que cuenten con la certificación GOTS vigente durante los años de estudio (2018-2022). Asimismo, el cuestionario deberá ser previamente validado por expertos en la certificación de calidad textil GOTS.

En cuanto a la validación de los expertos, se logró contactar a 3 expertos con experiencia en la gestión de calidad dentro de la Industria Textil. Se logró ubicarlos a través de LinkedIn y Gmail haciendo uso de la carta de presentación oficial brindada por el centro de estudios.

3.4.2 Técnica de recolección y forma de procesamientos de los datos

Según Hernández (2018), existen diversos programas para la codificación de datos en estudios cuantitativos tales como Microsoft Office Excel, IBM SPSS y Minitab. En la presente investigación el procesamiento de los datos será a través de la herramienta IBM SPSS debido a que es una herramienta la cual las investigadoras han utilizado anteriormente y tienen conocimiento de ello. Con respecto a los datos que se ingresarán en el programa serán las respuestas brindadas por las empresas que componen la muestra.

Cabe resaltar que todas las preguntas tienen la escala de Likert de la siguiente forma:

Figura 18

Ejemplo de escala de Likert

Ejemplo de la escala de Likert

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
------------------------------------------------------	----------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------------------

Nota. Extraído de la página QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>

3.4.3 Validación y confiabilidad del instrumento cuantitativo

Según López (2018), menciona que el momento de la validación tiene una gran relevancia en la investigación, pues los resultados que se obtienen de su aplicación pueden falsear la investigación, y con ello, desencadenar consecuencias letales en estudios robustos. Asimismo, Hernández (2018) menciona que la validez hace referencia al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. Teniendo en cuenta lo mencionado, el instrumento de la presente investigación deberá ser validado por expertos en el sector textil. De preferencia dicha validación debe ser hecha por 3 expertos aproximadamente que tengan experiencia en las certificaciones de calidad o gestión de calidad en la industria textil peruana. Dichos expertos tendrán la responsabilidad de analizar la relación de los indicadores con sus

respectivas variables con la finalidad de obtener una versión adecuada y validada del cuestionario el cual se podrá compartir con las empresas de la muestra.

En efecto, antes de difundir el instrumento, este fue previamente validado por 3 expertos en calidad del sector textil quienes amablemente colaboraron otorgando feedback en base a su experiencia y conocimiento en la Certificación GOTS con el objetivo de afinar lo máximo posible las preguntas. Ello con el objetivo de lograr que las preguntas midan correctamente los indicadores planteados en base a los antecedentes de la presente investigación.

A continuación, se procederá a describir el perfil de los expertos que validaron el instrumento:

- Adriana Irene Oré Vargas

Figura 19

Foto de Adriana Oré Vargas



Nota. Imagen extraída de LinkedIn

- Puesto Actual: Certificador Textil Latam

- Experiencia Laboral: Auditora de certificaciones de calidad internacionales en Control Union Perú SAC
 - Años de experiencia: 13 años
 - Contacto: Virtual vía Correo electrónico
- Carlos Diego Borda Moreyra

Figura 20

Foto de Carlos Diego Borda Moreyra



Nota. Imagen extraída de LinkedIn

- Puesto Actual: Supervisor Laboratorio de Calidad
 - Experiencia Laboral: Experto en Gestión de Calidad y Auditoría Interna de Calidad en el Sector Textil
 - Años de Experiencia: 19 años
 - Contacto: Vía Correo electrónico
- Angélica María Medina Maldonado

Figura 21

Angélica María Medina Maldonado



Nota. Imagen extraída de LinkedIn

- Puesto Actual: Gerente Textil
- Experiencia Laboral: Experto en la Planta de Producción y Gestión de Calidad
- Años de Experiencia: 20 años
- Contacto: Vía LinkedIn

Con la ayuda de los 3 expertos y luego de varias revisiones del instrumento, se logró obtener la versión final del cuestionario el cual será difundido con las empresas de la muestra. Toda la comunicación y feedback obtenido fue a través del correo electrónico. Para mayor detalle se puede consultar el Anexo 6

Por otro lado, Bernal (2010) menciona que la confiabilidad hace referencia a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se les evalúa en diferentes oportunidades utilizando el mismo cuestionario. Asimismo, Hernández (2018) menciona que la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su

aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales. El mismo autor menciona que el valor es medido a través del Coeficiente Alfa de Cronbach. A continuación, se detallarán los niveles de confiabilidad de acuerdo con los resultados obtenidos.

- 0.25 = confiabilidad baja
- 0.5 = confiabilidad media
- 0.75 = confiabilidad aceptable
- 0.90 = confiabilidad alta

Para el presente trabajo de investigación, se aplicará la confiabilidad por consistencia. Esto debido a que Hernández (2018) menciona que solo se requiere una sola administración del instrumento, además el programa estadístico SPSS lo puede determinar con lo cual las autoras solo deben interpretar el resultado.

En este sentido, la confiabilidad se llevó a cabo por medio de un cuestionario en escala Likert. Para ambas variables se utilizaron los siguientes valores de escala: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni en desacuerdo ni en acuerdo, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo.

Tabla 12

Resumen de procesamientos de casos para la confiabilidad del instrumento

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	22	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	22	100.0

Tabla 13

Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
-----------------------------------	--

Alfa de Cronbach	N de elementos
.940	22

Tabla 14

Confiabilidad del instrumento para "Certificación GOTS"

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.905	13

Tabla 15

Confiabilidad del instrumento para "Desempeño Logístico"

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.878	9

De acuerdo con la información expuesta en la anterior tabla, el valor del Coeficiente Alfa de Cronbach del instrumento el cual mide las variables de la presente investigación:

Certificación GOTS y Desempeño logístico en empresas textiles, el cual obtuvo un resultado de 0.940, con ello se puede concluir que el instrumento es altamente confiable, debido a que tiene un coeficiente alfa mayor a 0.90 lo que lo categoriza como excelente.

Se debe recalcar que dicho coeficiente tiene como finalidad validar el instrumento para la recolección de datos. Para ello, se realizó un cuestionario de 22 preguntas, el cual fue resuelto por 22 empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. Durante el periodo 2018 – 2022 y que cuentan con la Certificación GOTS.

3.5 Aspectos éticos de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se tuvo en cuenta que las fuentes de información, primarias y secundarias fueron hechas por otros autores. En ese sentido, se debe respetar los derechos de autor por lo que en toda la redacción se aplicaron las Normas APA en 7ma edición. De esta manera, se pudo citar correctamente a todos los autores que colaboraron en la elaboración de la tesis.

Con respecto a la validación del instrumento, se invitó a los expertos a participar voluntariamente de la investigación. Para lograrlo, se utilizó la carta de presentación brindada por el centro de estudios acompañado de un texto en el cual se le consultó a los expertos si desean participar (ver Anexo 5).

Adicionalmente, para la elaboración de la metodología de investigación se tomó en cuenta la matriz de operacionalización de las variables (ver Anexo 4) en la cual se especifica la medición de las variables mediante indicadores que fueron obtenidos a través de los antecedentes nacionales e internacionales.

Por último, con respecto a la recolección de datos, se creó un cuestionario en Google Forms el cual fue compartido con las empresas de la muestra y que voluntariamente accedieron a participar de la presente investigación. Dichos datos se encuentran desarrollados y explicados en el capítulo IV.

3.6 Limitaciones de la investigación

Una de las principales limitaciones de la investigación fue la recopilación de data para los antecedentes, no se ubicó investigaciones sobre la influencia de la certificación GOTS en mercados similares a Perú como pueden ser los demás países de Latinoamérica. La mayoría de información provenía de países de otros continentes, en los cuales las realidades sociales y económicas son diferentes, esto podría impactar en la información validada en los *papers*.

Otra limitación observada desde el inicio es la fuente de contacto con las empresas exportadoras textiles peruanas de la subpartida 6109.10.00.31 que cuenten con la certificación GOTS vigente dentro del periodo de tiempo estudiado, desde el 2018 hasta el 2022. Se dedicó un tiempo considerado para intentar entablar comunicación vía redes sociales o buscando la información de la empresa en SUNAT. Cabe resaltar que en este punto de la investigación las autoras deben esperar la respuesta de la empresa para corroborar si cuentan o no con la certificación GOTS, esto debido a que no todas las empresas cuentan con una página web e incluso las que si contaban con este medio no necesariamente exponen la certificación como parte de la información pública.

Por otro lado, una de las limitaciones más predominante en la investigación fue la validación del cuestionario, debido a que resultó complicado contactar a aquellos expertos aptos para validar los enunciados del cuestionario propuesto por las autoras. De la misma forma, la cantidad de expertos calificados era reducido, debido a que no todas las empresas dentro del rubro textil cuentan con un área de sostenibilidad o calidad que conozcan o trabajen con certificaciones internacionales. Por lo que, para obtener información y correcciones que permitan mejorar el cuestionario, se recurrió a expertos que laboran en empresas certificadoras como Control Unión y empresas textiles exportadoras grandes que cuenten con un área de sostenibilidad consolidada como Precotex y Textil del Valle. De esta forma, las autoras lograron validar el cuestionario, a pesar de la larga espera de sus respuestas.

Otra limitación identificada fue la falta de un documento de identificación actualizado por parte del centro de estudios. Sucedió que ciertas empresas de la muestra no confiaron en primera instancia sobre la veracidad de la investigación, incluso cuando se compartió la carta de presentación señalaron que no tenía la fecha actualizada ni el tema de investigación abordado.

Ante ello, las autoras debieron entablar entrevistas cortas para convencer a las empresas de la muestra para participar de la tesis, en donde se les explicó la importancia de la investigación en nuestro país y se entabló conversaciones acerca de la sostenibilidad en la industria textil y la cadena de suministros sostenible.

Otra limitación mapeada es cómo se podría llegar a las personas que deberían responder el cuestionario en la presente investigación. En este caso, se depende de los contactos que se encuentren y, sobre todo, la predisposición para colaborar con la investigación. Podría ocurrir que no acepten responder el cuestionario por falta de interés o disponibilidad de tiempo. Esto es debido a que el perfil buscado es un Gerente de Sostenibilidad o la Gerencia que vea la gestión y cumplimiento de la Certificación GOTS. Dado el cargo, resulta difícil coordinar con sus agendas y horarios puesto que, si no están en planta/oficina, se encuentran de viaje o en alguna capacitación relacionada con la calidad en textiles.

CAPÍTULO IV. DESARROLLO Y APLICACIÓN

En este capítulo se desarrollará el enfoque cuantitativo de la investigación, y con ello, el análisis cuantitativo para validar los objetivos y las hipótesis. Para lograrlo, se elaboró un instrumento el cual fue enviado a validar con 3 expertos antes de difundirlo con las empresas de la muestra. Luego de tener la aprobación por parte de los expertos, se procedió a compartir el link del cuestionario a 22 empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el período 2018 – 2022 y que cuentan con la Certificación GOTS. Cabe resaltar que las evidencias se encuentran en el Anexo 6

4.1 Desarrollo del método estadístico elegido

De acuerdo con el planteamiento realizado en el Capítulo III, para proceder con análisis en la parte cuantitativa se tuvo que encuestar a 22 empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el período 2018 – 2022 y que cuentan con la Certificación GOTS. Los cargos de las personas que resolvieron el cuestionario son Gerentes o Jefes del área de Calidad, Sostenibilidad o la Gerencia directa que gestiona todo lo relacionado a GOTS.

El cuestionario está compuesto de 22 preguntas, las cuales fueron planteadas tomando en consideración las variables Certificación GOTS y Desempeño logístico en empresas textiles. Cabe recalcar que todas las preguntas se encuentran alineadas con los objetivos de investigación

Asimismo, se plantearon entre 1 y 3 indicadores por cada dimensión de estudio; de la misma manera, por cada indicador se plantearon entre 1 y 2 preguntas respectivamente con el objetivo de obtener la mayor información posible de la muestra. Todo ello con la finalidad de responder a los objetivos planteados en el Capítulo II

Es importante recalcar que el método seleccionado para la medición del cuestionario fue la escala de Likert. Dicha escala contiene los siguientes valores para la Variable Certificación

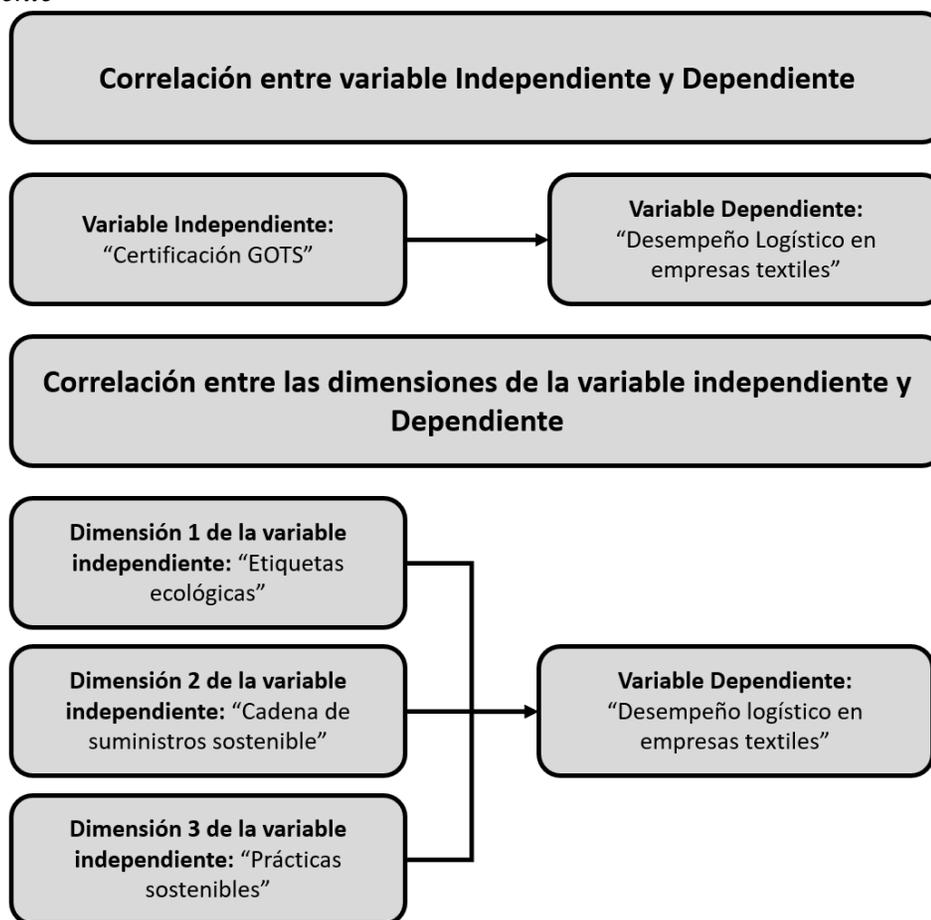
GOTS: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni en desacuerdo ni en acuerdo, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo.

4.1.1 Desarrollo del método estadístico elegido

Con el objetivo de conocer la relación entre las variables Certificación GOTS y el Desempeño logístico en empresas textiles exportadora de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el período 2018 – 2022, se debe mencionar que se consideraron las dimensiones de la variable independiente: etiquetas ecológicas, cadena de suministros y prácticas sostenibles. Ello para determinar la correlación entre las variables dependiente e independiente.

Figura 22

Esquema de análisis correlación de variable independiente y sus dimensiones con la variable dependiente



El análisis estadístico fue llevado a cabo con el uso del programa SPSS versión 29, además se tuvo en cuenta el instrumento con 22 preguntas en escala de Likert en 5 alternativas.

El análisis fue desarrollado de la siguiente manera:

En primer lugar, se validó el instrumento con la participación voluntaria de 3 expertos en certificaciones de calidad textil o gestión de calidad en la industria textil (Ver Anexo 5).

En segundo lugar, se determinó la confiabilidad mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach, el cual obtuvo una puntuación de 0.940 con lo cual podemos decir que el instrumento es latamente confiable.

En tercer lugar, se procedió a hacer el análisis de tablas y gráficos de barras que contienen los resultados de cada pregunta del cuestionario.

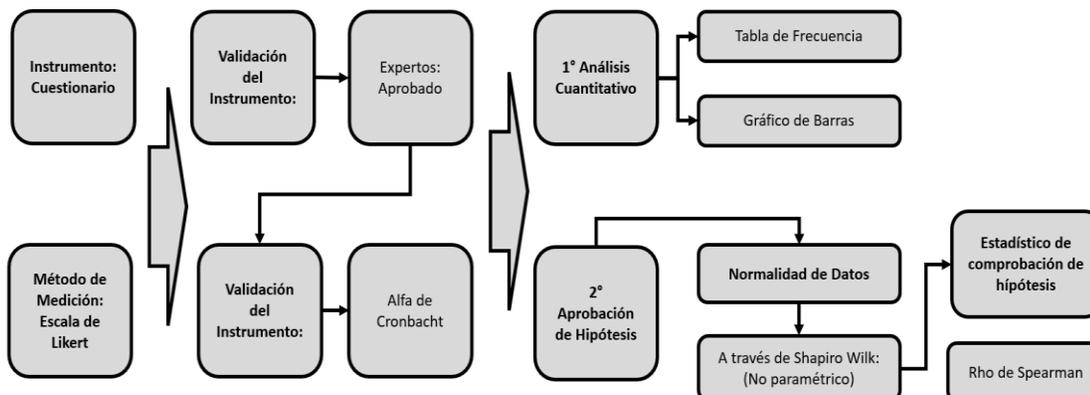
En cuarto lugar, se establece si el comportamiento de los datos es normal. En otras palabras, si son o no paramétricos.

En quinto lugar, después de establecer la normalidad de los datos, se debe proceder a la realización de la hipótesis planteada utilizando el estadístico Rho Spearman. Dicho estadístico solo será utilizado en caso los datos resulten ser no paramétricos.

A continuación, se presenta un gráfico que sintetiza el análisis estadístico seguido en la presente investigación.

Figura 23

Esquema de análisis cuantitativo y de comprobación de hipótesis.



4.1.2 Análisis estadístico (procesamiento de datos)

De acuerdo con el autor Hernández (2018) comenta que existen 2 tipos de análisis estadísticos para realizar la prueba de hipótesis: paramétrico y no paramétrico.

En primer lugar, para el análisis paramétrico el autor menciona que existe una distribución normal; además, menciona que para el nivel de medición de variables es por intervalos y, por último, la cantidad de población son 22 a más poblaciones y, adicionalmente, se caracterizan por tener una varianza homogénea con dispersión similar en la distribución.

Según Hernández (2018), las pruebas paramétricas más comunes son:

- Coeficiente de correlación de Pearson y regresión lineal
- Prueba t
- Prueba de contraste de la diferencia de proporciones
- Análisis de varianza unidireccional (ANOVA en un sentido)
- Análisis de varianza factorial (ANOVA)
- Análisis de covarianza (ANOVA).

En segundo lugar, para el análisis no paramétrico el autor menciona que son válidas las distribuciones no normales o libres; además, menciona que no necesariamente las variables se miden por intervalos, los datos pueden ser normales u ordinales y, por último, las variables debe ser categorías.

Según Hernández (2018), las pruebas no paramétricas más comunes son:

- Chi cuadrado
- Coeficientes de correlación para tabulaciones cruzadas
- Coeficientes de correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall

El análisis estadístico se realizará de acuerdo con los resultados que se obtuvieron de las encuestas completadas por las 22 empresas textiles de la muestra las cuales cuentan con la Certificación GOTS y han exportado la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el período 2018 – 2022. Para lograr un adecuado procesamiento de los datos se utilizó el software SPSS con el cual también se realizó el estadístico para la comprobación de la hipótesis general y también las específicas.

A continuación, se muestra el listado de las empresas de la muestra que completaron el cuestionario. Posteriormente, se mostrarán los resultados del instrumento a través de las tablas de distribución de frecuencia obtenida para cada pregunta del cuestionario. Cabe resaltar que se hará la interpretación de los resultados de las 21 preguntas.

Tabla 16

Lista de empresas parte de la muestra

N°	RUC	Razón social	Contacto	Cargo
1	20100047056	TOPY TOP S.A.	Wilfredo Meza	Gerente de Sostenibilidad
2	20550330050	TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C. BIC	Luis Albino	Gerente de Calidad

3	20376729126	SOUTHERN TEXTILE NETWORK S.A.C.	Hugo Inga	Gerente de Planeamiento Estratégico y Sostenibilidad
4	20101362702	CONFECCIONES TEXTIMAX S. A	Jacinto Kobayashi	Gerente de Logística
5	20100064571	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	Luis Rea	Gerente de Calidad
6	20104498044	TEXTIL DEL VALLE S.A.	Antonia Monserrate	Jefa de Calidad y SIG
7	20418108151	HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	Edith Jauregui	Jefa Control de Calidad Textil
8	20550948029	COFACO INDUSTRIES S.A.C.	Luis Rios Revellos	Gerente de Sostenibilidad
9	20102089635	LIVES S.A.C	Patricia Telge	Gerente General
10	20100231817	FRANKY Y RICKY S.A.	Juan Alberto Paucar Ponce	Gerente de Calidad
11	20101635440	COTTON KNIT S.A.C.	Elizabeth Maurtua	Gerente de Calidad
12	20392817167	TANDEM TEXTIL S.A.C.	Juan Manuel Arias Malca	Gerente General
13	20264592497	TEXGROUP S.A.	Mariela Calderón	Jefe de Certificaciones
14	20293847038	TEXTILES CAMONES S.A.	Nancy Pacheco	Jefe Aseguramiento de Calidad
15	20504187234	APPAREL PRO S.A.C	Luis Rios Revellos	Gerente de Sostenibilidad
16	20516438445	BERGMAN RIVERA S.A.C.	Mariela Calderón	Jefe de Certificaciones
17	20427896740	NEW EXPO S.A.C.	Patricia Bernuy de Maldonado	Gerente de Exportaciones
18	20256459010	GAITEX S.A.	Juan Carlos Gainza	Gerente General
19	20413770204	ART ATLAS S.R.L.	Jenny Portugal Perez	Sub-Gerente de Calidad
20	20511653909	VENATOR S.A.C.	Hernán Leyva	Gerente de Operaciones
21	20378092419	FILASUR S.A.	Frank Gonzales	Jefe de Control de Calidad
22	20508108282	GARMENT INDUSTRIES S.A.C.	Luis Rios Revellos	Gerente de Sostenibilidad

4.1.2.1 Análisis cuantitativo de la variable “Certificación GOTS”

Pregunta 1: Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS

contribuye con la mejora del Desempeño Organizacional.

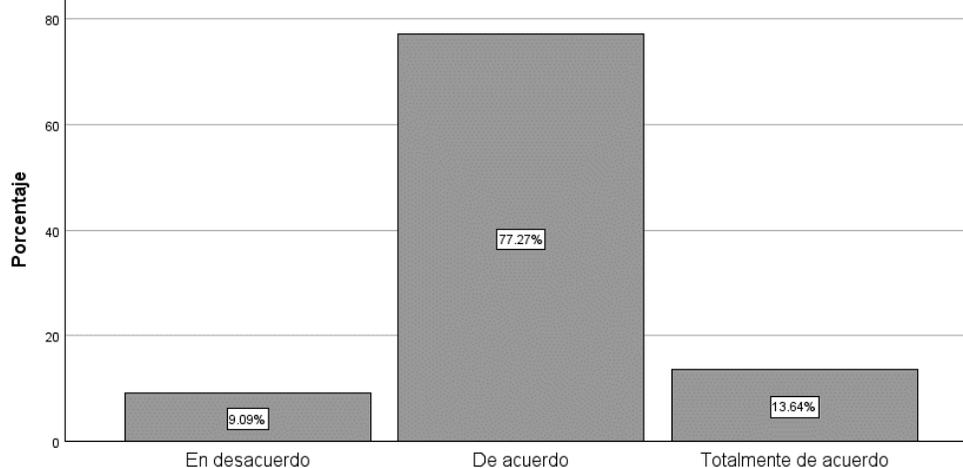
Tabla 17

Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS contribuye con la mejora del Desempeño Organizacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	De acuerdo	17	77.3	77.3	86.4
	Totalmente de acuerdo	3	13.6	13.6	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 24

Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS contribuye con la mejora del Desempeño Organizacional.



Interpretación: se puede observar que 9.09% de los encuestados se encuentran en desacuerdo con respecto a trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS que contribuyan con la mejora del Desempeño Organizacional. No obstante, el 77.27% de encuestados está de acuerdo y el 13.64% está totalmente de acuerdo.

Pregunta 2: Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS permite mejorar los niveles de productividad en las operaciones.

Tabla 18

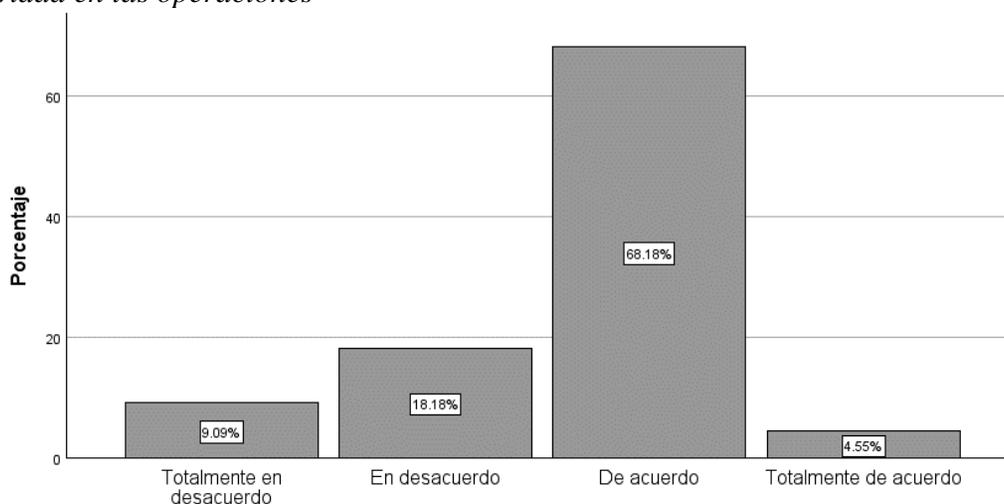
Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS permite mejorar los niveles de productividad en las operaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	En desacuerdo	4	18.2	18.2	27.3
	De acuerdo	15	68.2	68.2	95.5
	Totalmente de acuerdo	1	4.5	4.5	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 25

Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS permite mejorar los niveles de productividad en las operaciones



Interpretación: el 9.09% de encuestados se encuentra totalmente en desacuerdo con respecto a trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS los cuales permitan mejorar los niveles de productividad en las operaciones. De la misma manera, el 18.18% se encuentra en desacuerdo. Sin embargo, el 68.18% de encuestados se encuentra de acuerdo y el 4.55% se encuentra totalmente de acuerdo.

Pregunta 3: Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS permite elaborar productos con una mayor aceptación de calidad para los clientes.

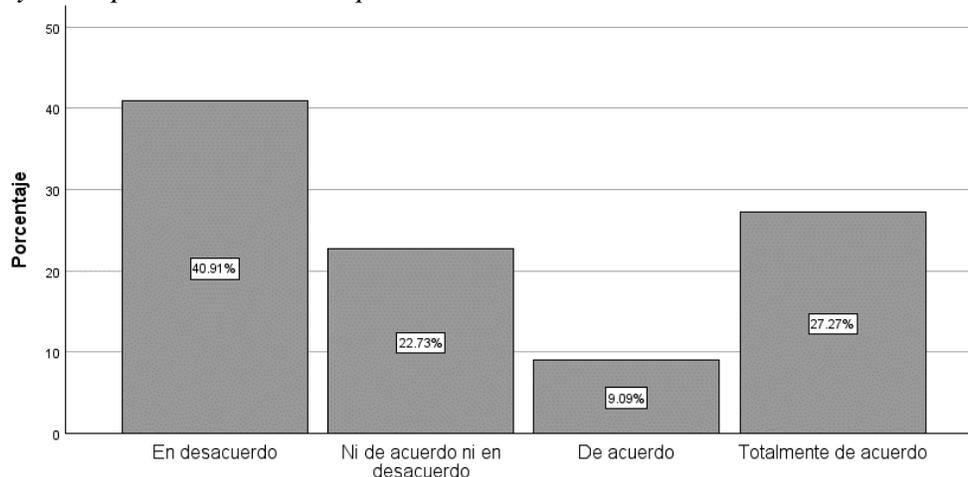
Tabla 19

Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS permite elaborar productos con una mayor aceptación de calidad para los clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	40.9	40.9	40.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	22.7	22.7	63.6
	De acuerdo	2	9.1	9.1	72.7
	Totalmente de acuerdo	6	27.3	27.3	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 26

Trabajar con proveedores que cuenten con la certificación GOTS permite elaborar productos con una mayor aceptación de calidad para los clientes



Interpretación: el 40.91% de los encuestados se encuentra en desacuerdo con respecto a trabajar con proveedores que cuenten con certificación GOTS que permitan elaborar productos con una mayor aceptación de calidad para los clientes. Asimismo, el 22.73% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, el 9.09% de encuestados se encuentra de acuerdo y el 27.27% se encuentra totalmente de acuerdo.

Pregunta 4: Gestionar la responsabilidad social corporativa influye en el desempeño organizacional, ya que al integrar prácticas socialmente responsables fortalece la reputación de la organización y genera relaciones comerciales sólidas.

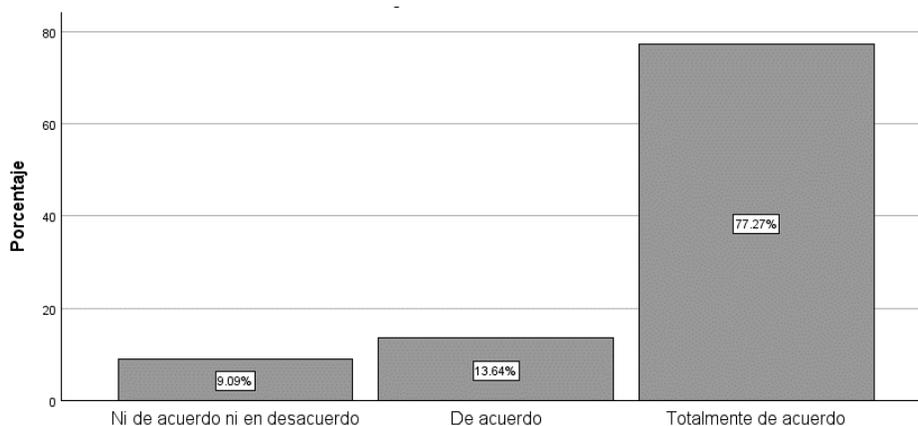
Tabla 20

Gestionar la responsabilidad social corporativa influye en el desempeño organizacional, ya que al integrar prácticas socialmente responsables fortalece la reputación de la organización y genera relaciones comerciales sólidas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	De acuerdo	3	13.6	13.6	22.7
	Totalmente de acuerdo	17	77.3	77.3	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 27

Gestionar la responsabilidad social corporativa influye en el desempeño organizacional, ya que al integrar prácticas socialmente responsables fortalece la reputación de la organización y genera relaciones comerciales sólidas



Interpretación: el 77.27% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo con respecto a gestionar la responsabilidad social corporativa influye en el desempeño organizacional, ya que al integrar prácticas socialmente responsables fortalece la reputación de la organización y genera relaciones comerciales sólidas. Asimismo, el 13.64% de encuestados se encuentra de acuerdo. No obstante, el 9.09% de encuestados se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 5: La implementación de estrategias coadyuvadas a la responsabilidad social permiten cumplir eficientemente con una mayor cantidad de pedidos y aumentar la tasa de productividad acorde a ello.

Tabla 21

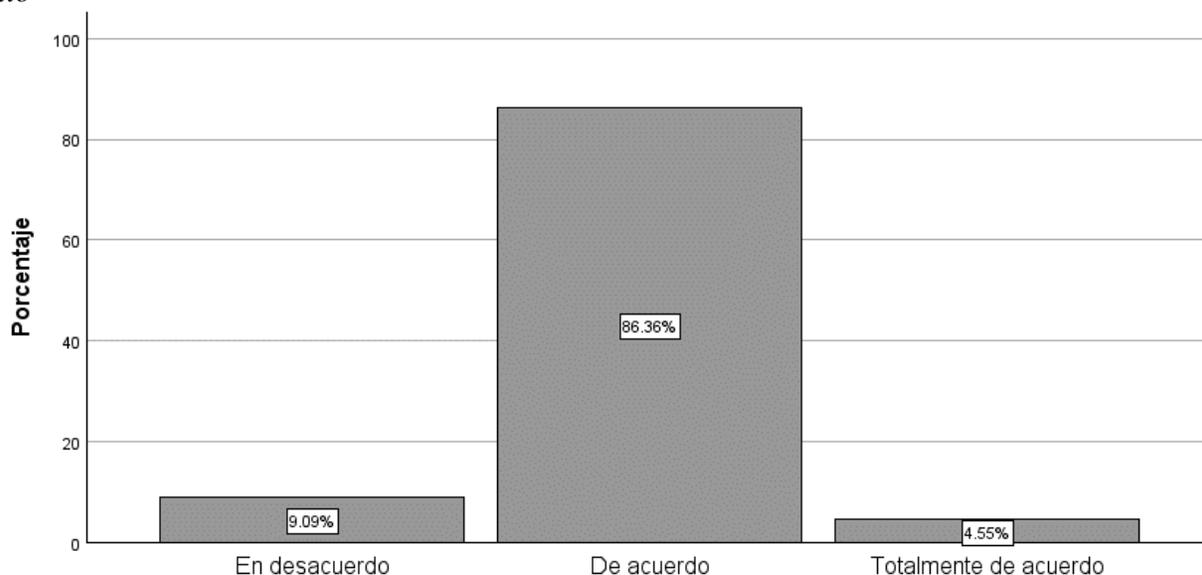
La implementación de estrategias coadyuvadas a la responsabilidad social permiten cumplir eficientemente con una mayor cantidad de pedidos y aumentar la tasa de productividad acorde a ello

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	De acuerdo	19	86.4	86.4	95.5
	Totalmente de acuerdo	1	4.5	4.5	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 28

La implementación de estrategias coadyuvadas a la responsabilidad social permiten cumplir

eficientemente con una mayor cantidad de pedidos y aumentar la tasa de productividad acorde a ello



Interpretación: el 86,36% de encuestados se encuentra de acuerdo con respecto a la implementación de estrategias coadyuvadas a la responsabilidad social permiten cumplir eficientemente con una mayor cantidad de pedidos y aumentar la tasa de productividad acorde a ello. Asimismo, el 4.55% se encuentra totalmente de acuerdo. No obstante, el 9.09% de encuestados se encuentra en desacuerdo.

Pregunta 6: Implementar estándares de responsabilidad social corporativa permite que la calidad y percepción del producto ofrecido se maximice, demostrando compromiso con las exigencias de los consumidores finales.

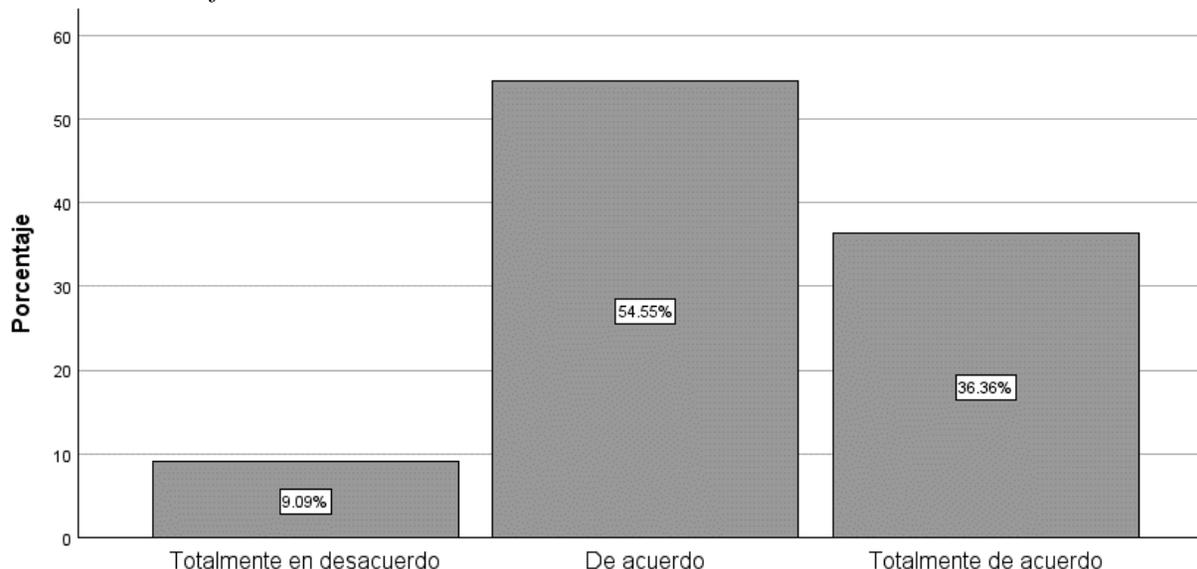
Tabla 22

Implementar estándares de responsabilidad social corporativa permite que la calidad y percepción del producto ofrecido se maximice, demostrando compromiso con las exigencias de los consumidores finales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	De acuerdo	12	54.5	54.5	63.6
	Totalmente de acuerdo	8	36.4	36.4	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 29

Implementar estándares de responsabilidad social corporativa permite que la calidad y percepción del producto ofrecido se maximice, demostrando compromiso con las exigencias de los consumidores finales



Interpretación: el 54.55% de encuestados se encuentran de acuerdo con respecto a implementar estándares de responsabilidad social corporativa que permitan que la calidad y percepción del producto ofrecido se maximice, demostrando compromiso con las exigencias de los consumidores finales. Asimismo, el 36.36% de encuestados se encuentran totalmente de acuerdo. No obstante, el 9.09% de encuestados se encuentran totalmente en desacuerdo.

Pregunta 7: La implementación de prácticas sostenibles en la cadena logística contribuye al desempeño organizacional mediante el ahorro en costos logísticos.

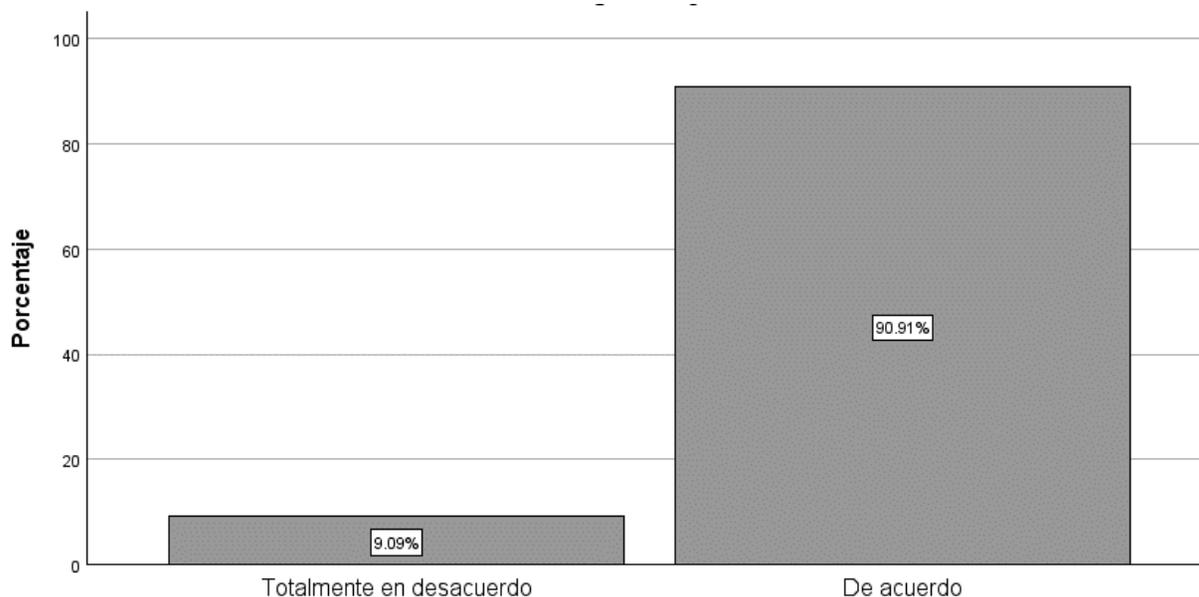
Tabla 23

La implementación de prácticas sostenibles en la cadena logística contribuye al desempeño organizacional mediante el ahorro en costos logísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	De acuerdo	20	90.9	90.9	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 30

La implementación de prácticas sostenibles en la cadena logística contribuye al desempeño organizacional mediante el ahorro en costos logísticos



Interpretación: el 90.91% de encuestados se encuentra de acuerdo con respecto a la implementación de prácticas sostenibles en la cadena logística que contribuyan al desempeño organizacional mediante el ahorro en costos logísticos. Sin embargo, el 9.09% de encuestados se encuentra totalmente en desacuerdo.

Pregunta 8: El nivel de productividad mejora paulatinamente a medida que se implementen prácticas sostenibles en la cadena logística.

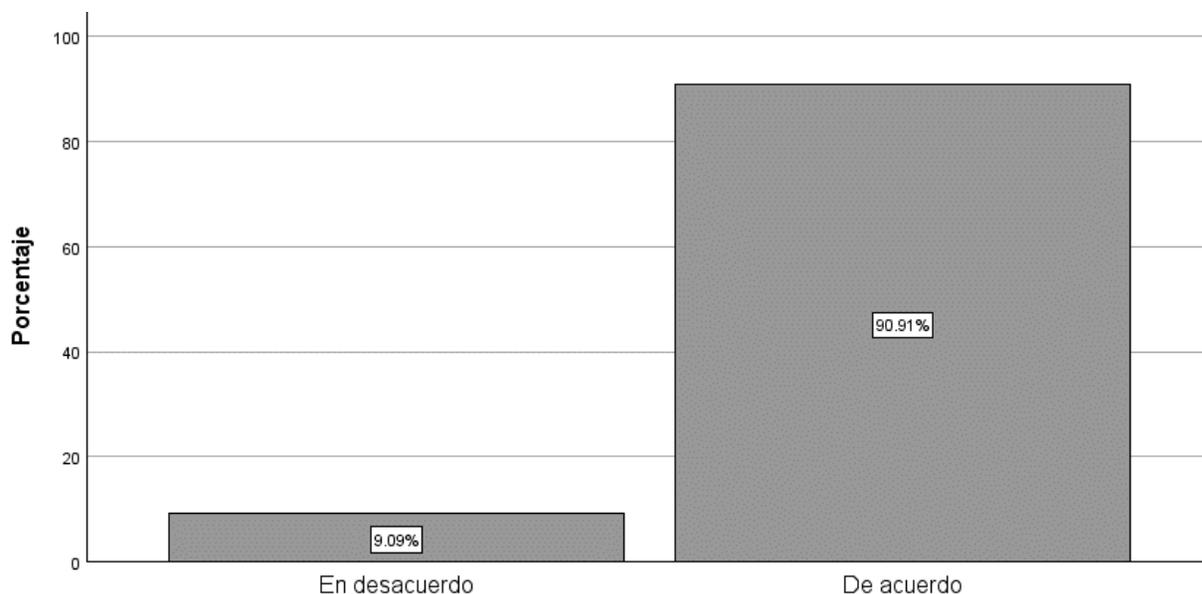
Tabla 24

El nivel de productividad mejora paulatinamente a medida que se implementen prácticas sostenibles en la cadena logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	De acuerdo	20	90.9	90.9	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 31

El nivel de productividad mejora paulatinamente a medida que se implementen prácticas sostenibles en la cadena logística



Interpretación: el 90.91% de encuestados se encuentra de acuerdo con respecto a la mejora del nivel de productividad paulatinamente a medida que se implementen prácticas sostenibles en la cadena logística. Sin embargo, el 9.09% de encuestados se encuentra en desacuerdo.

Pregunta 9: La organización tiene proyectado su logística de entrada, debido a que se tiene correctamente proyectada la selección de insumos químicos sostenibles, por ende los lead times de producción no se ven afectados.

Tabla 25

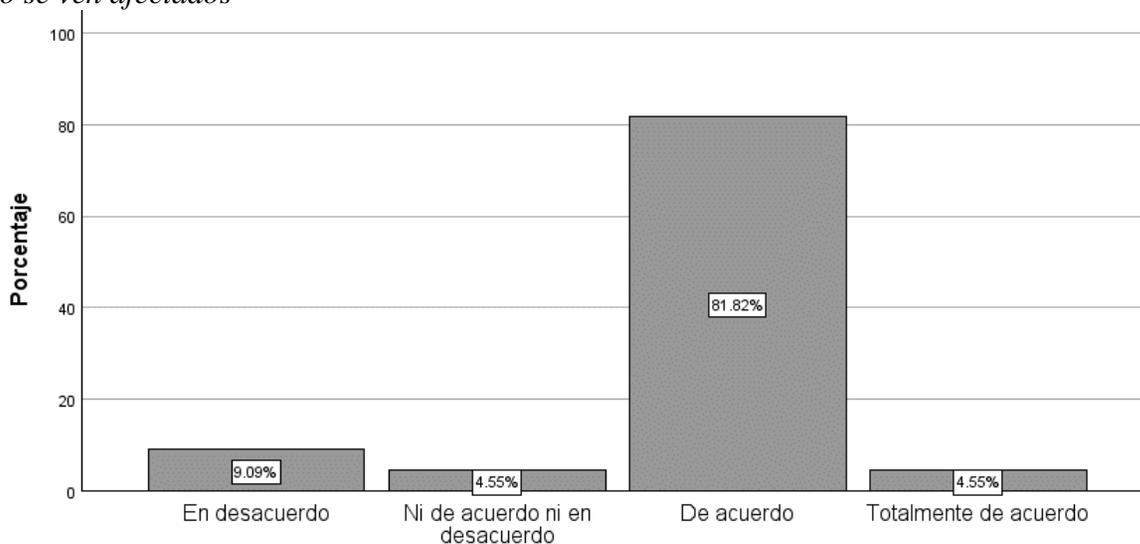
La organización tiene proyectado su logística de entrada, debido a que se tiene correctamente proyectada la selección de insumos químicos sostenibles, por ende, el lead times de producción no se ven afectados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4.5	4.5	13.6
	De acuerdo	18	81.8	81.8	95.5

Totalmente de acuerdo	1	4.5	4.5	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 32

La organización tiene proyectado su logística de entrada, debido a que se tiene correctamente proyectada la selección de insumos químicos sostenibles, por ende, los lead times de producción no se ven afectados



Interpretación: el 81.82% de encuestados se encuentra de acuerdo con respecto a que la organización tiene proyectado su logística de entrada, debido a que se tiene correctamente proyectada la selección de insumos químicos sostenibles, por ende, el lead times de producción no se ven afectados. Asimismo, el 4.55% se encuentra totalmente de acuerdo. No obstante, el 4.55% de encuestados se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, de la misma manera el 9.09% en encuentra en desacuerdo.

Pregunta 10: Implementar prácticas sostenibles en la distribución permite que los clientes tengan mayor alcance a la percepción de calidad.

Tabla 26

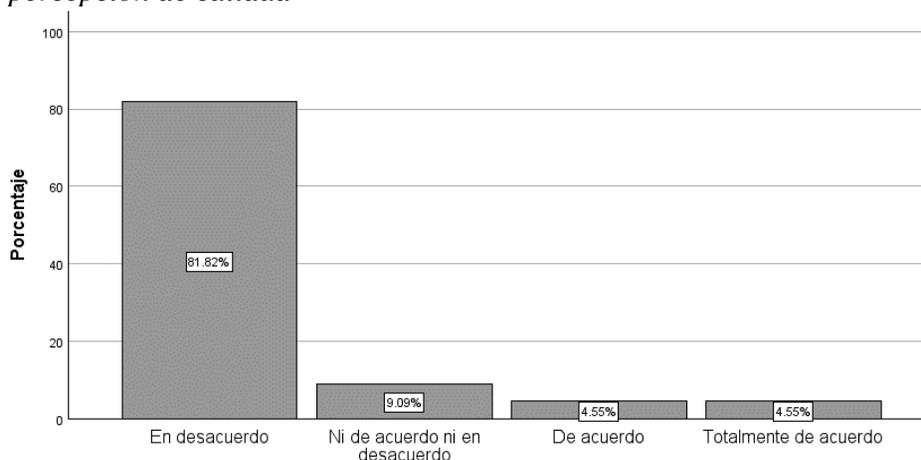
Implementar prácticas sostenibles en la distribución permite que los clientes tengan mayor alcance a la percepción de calidad

Válido	En desacuerdo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		18	81.8	81.8	81.8

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	9.1	9.1	90.9
De acuerdo	1	4.5	4.5	95.5
Totalmente de acuerdo	1	4.5	4.5	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 33

Implementar prácticas sostenibles en la distribución permite que los clientes tengan mayor alcance a la percepción de calidad



Interpretación: el 81.82% de encuestados se encuentra en desacuerdo con respecto a implementar prácticas sostenibles en la distribución las cuales permitan que los clientes tengan mayor alcance a la percepción de calidad. Además, el 9.09% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, el 4.55% de encuestados se encuentra de acuerdo y otro 4.55% se encuentra totalmente de acuerdo.

Pregunta 11: La organización genera mayores ingresos al vender prendas de vestir que cuenten con un porcentaje mayor al 70% de algodón orgánico dentro de su composición.

Tabla 27

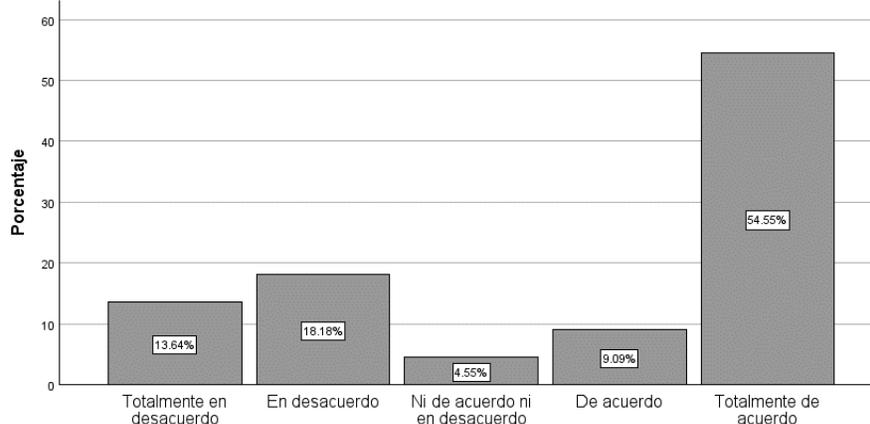
La organización genera mayores ingresos al vender prendas de vestir que cuenten con un porcentaje mayor al 70% de algodón orgánico dentro de su composición.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	13.6	13.6	13.6

En desacuerdo	4	18.2	18.2	31.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4.5	4.5	36.4
De acuerdo	2	9.1	9.1	45.5
Totalmente de acuerdo	12	54.5	54.5	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 34

La organización genera mayores ingresos al vender prendas de vestir que cuenten con un porcentaje mayor al 70% de algodón orgánico dentro de su composición



Interpretación: Se puede evidenciar que el 54.55% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con la premisa de que la organización genera mayores ingresos al vender prendas de vestir con un porcentaje mayor al 70% de algodón orgánico, debido a que el mercado estadounidense valora más las prendas fabricadas de fibras orgánicas. Por otro lado, el 18.16% está en desacuerdo con ello, y el 13.64% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 12: A mayor porcentaje de algodón orgánico en la prenda se demuestra a mayor escala los esfuerzos de la organización por crear una cadena de suministros sostenible, y con ello mejora la imagen empresarial.

Tabla 28

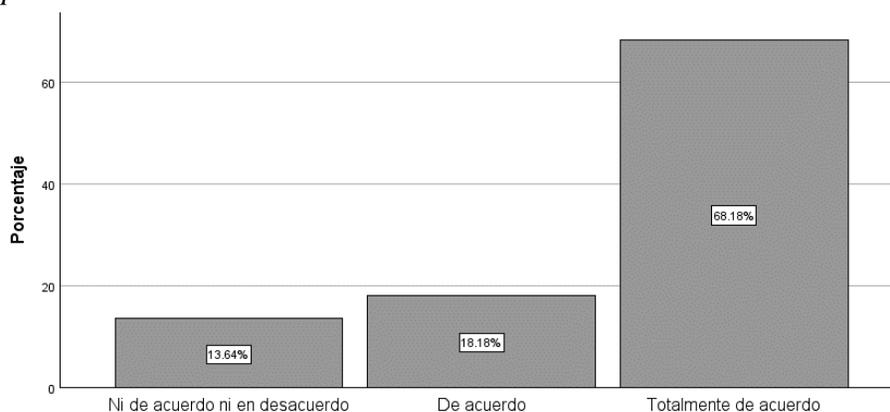
A mayor porcentaje de algodón orgánico en la prenda se demuestra a mayor escala los esfuerzos de la organización por crear una cadena de suministros sostenible, y con ello mejora la imagen empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	13.6	13.6	13.6
	De acuerdo	4	18.2	18.2	31.8
	Totalmente de acuerdo	15	68.2	68.2	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 35

A mayor porcentaje de algodón orgánico en la prenda se demuestra a mayor escala los esfuerzos de la organización por crear una cadena de suministros sostenible, y con ello mejora la imagen empresarial



Interpretación: el 68.18% de los encuestados considera que mientras mayor sea el porcentaje de algodón orgánico en la prenda se demuestra a mayor escala el esfuerzo de la empresa por crear una cadena de suministros sostenible, ya que así mejoran la imagen empresarial y contribuyen a sus objetivos sostenibles. Asimismo, el 18.18% está de acuerdo con el enunciado, no obstante, el 13.64% no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 13: Las prendas que cuentan con un porcentaje de algodón orgánico mayor al 70%, como es requerido por la normativa GOTS, demuestra el nivel de sostenibilidad en el producto y es una manera de otorgar mayor calidad al producto final.

Tabla 29

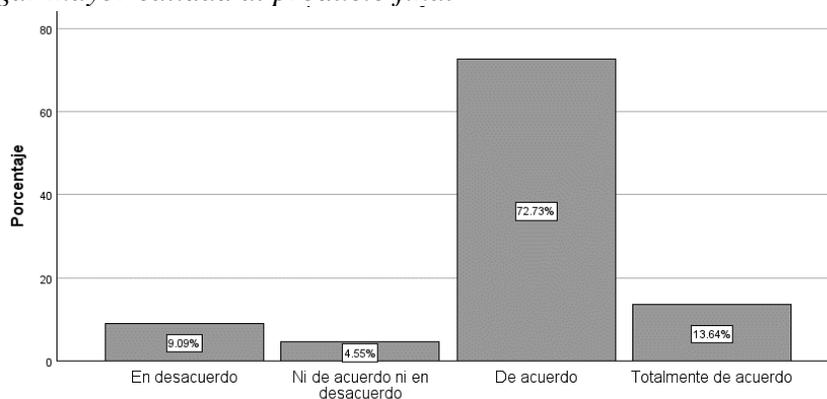
Las prendas que cuentan con un porcentaje de algodón orgánico mayor al 70%, como es requerido por la normativa GOTS, demuestra el nivel de sostenibilidad en el producto y es una manera de otorgar mayor calidad al producto final

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	En desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4.5	4.5	13.6
	De acuerdo	16	72.7	72.7	86.4
	Totalmente de acuerdo	3	13.6	13.6	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 36

Las prendas que cuentan con un porcentaje de algodón orgánico mayor al 70%, como es requerido por la normativa GOTS, demuestra el nivel de sostenibilidad en el producto y es una manera de otorgar mayor calidad al producto final



Interpretación: el 72.73% de los encuestados están de acuerdo con la premisa de que las prendas que cuentan con más de 70% de algodón orgánico demuestran el nivel de sostenibilidad del producto y otorga mayor calidad a la prenda, ya que las fibras orgánicas son naturales y más duraderas. De la misma forma, el 13.64% está totalmente de acuerdo con el enunciado; sin embargo, el 9.09% se encuentra en desacuerdo.

4.1.2.2 Análisis cuantitativo de la variable “Desempeño logístico en empresas textiles”

Pregunta 14: Los indicadores de desempeño de las áreas de la empresa demuestran mejores resultados tras la implementación de la certificación GOTS.

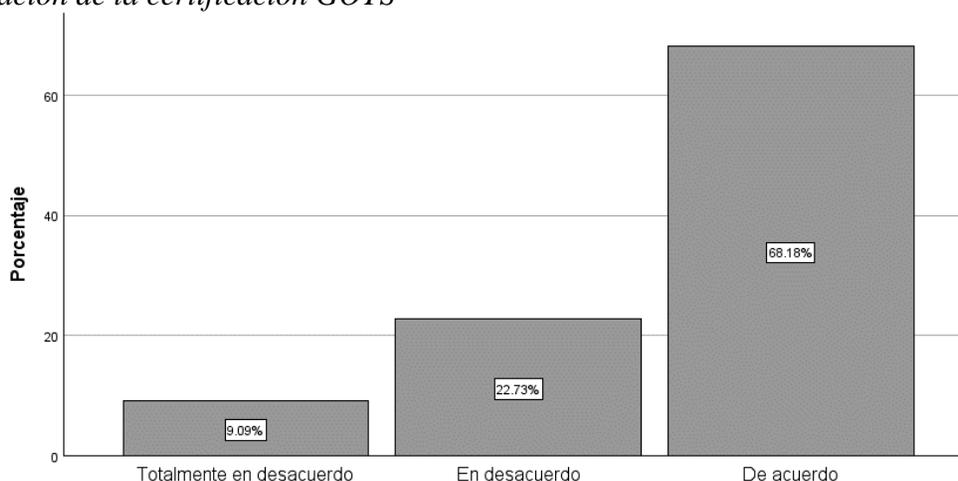
Tabla 30

Los indicadores de desempeño de las áreas de la empresa demuestran mejores resultados tras la implementación de la certificación GOTS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	En desacuerdo	5	22.7	22.7	31.8
	De acuerdo	15	68.2	68.2	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 37

Los indicadores de desempeño de las áreas de la empresa demuestran mejores resultados tras la implementación de la certificación GOTS



Interpretación: el 68.18% de encuestados están de acuerdo con respecto a que los indicadores de desempeño de las áreas de las empresas demuestran mejores resultados tras la implementación de la certificación GOTS. Por otro lado, el 22.73% se encuentra en desacuerdo y el 9.09% se encuentra totalmente en desacuerdo.

Pregunta 15: La empresa cuenta con un sistema de control de inventario que identifica que los polos de algodón tienen mayor rotación desde la implementación de la Certificación GOTS.

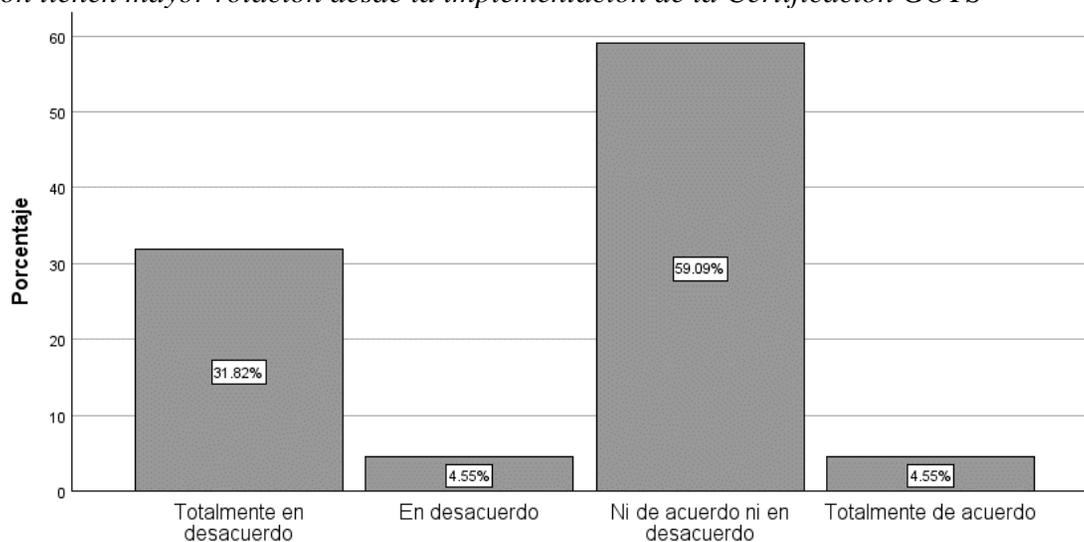
Tabla 31

La empresa cuenta con un sistema de control de inventario que identifica que los polos de algodón tienen mayor rotación desde la implementación de la Certificación GOTS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	31.8	31.8	31.8
	En desacuerdo	1	4.5	4.5	36.4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	59.1	59.1	95.5
	Totalmente de acuerdo	1	4.5	4.5	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 38

La empresa cuenta con un sistema de control de inventario que identifica que los polos de algodón tienen mayor rotación desde la implementación de la Certificación GOTS



Interpretación: el 59.09% de encuestados se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a que la empresa cuenta con un sistema de control de inventario que identifica que los polos de algodón tienen mayor rotación desde la implementación de la certificación GOTS. Asimismo, el 31.82% se encuentra totalmente en desacuerdo mientras que el 4.55% se encuentra en desacuerdo. Por otro lado, solo el 4.55% se encuentra totalmente de acuerdo.

Pregunta 16: El almacén cuenta con los recursos necesarios para una correcta separación del stock de prendas convencionales y certificadas, y con ello cumplir con eficacia las exigencias de las auditorías por parte de GOTS.

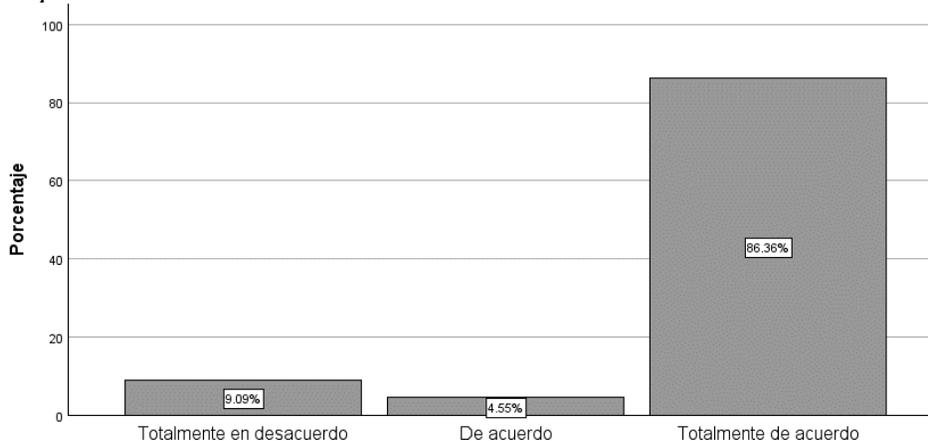
Tabla 32

El almacén cuenta con los recursos necesarios para una correcta separación del stock de prendas convencionales y certificadas, y con ello cumplir con eficacia las exigencias de las auditorías por parte de GOTS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	De acuerdo	1	4.5	4.5	13.6
	Totalmente de acuerdo	19	86.4	86.4	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 39

El almacén cuenta con los recursos necesarios para una correcta separación del stock de prendas convencionales y certificadas, y con ello cumplir con eficacia las exigencias de las auditorías por parte de GOTS



Interpretación: el 96.36% de encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con respecto a que el almacén cuenta con los recursos necesarios para una correcta separación del stock de prendas convencionales y certificadas, y con ello cumplir con eficacia las exigencias de las auditorías por parte de GOTS. Asimismo, el 4.55% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, solo el 9.09% se encuentra totalmente en desacuerdo.

Pregunta 17: La Certificación GOTS promueve la implementación de nuevas tecnologías y estrategias que agilizan y simplifican el proceso productivo, optimizando el lead times de producción.

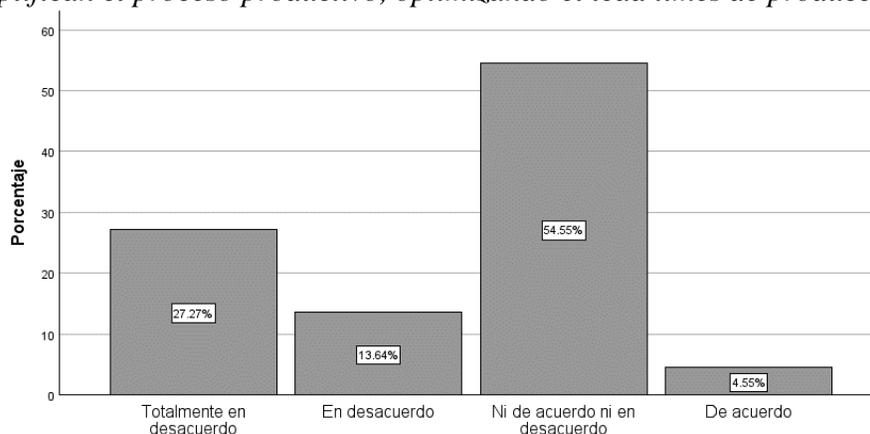
Tabla 33

La Certificación GOTS promueve la implementación de nuevas tecnologías y estrategias que agilizan y simplifican el proceso productivo, optimizando el lead times de producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	6	27.3	27.3	27.3
En desacuerdo	3	13.6	13.6	40.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	54.5	54.5	95.5
De acuerdo	1	4.5	4.5	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 40

La Certificación GOTS promueve la implementación de nuevas tecnologías y estrategias que agilizan y simplifican el proceso productivo, optimizando el lead times de producción



Interpretación: el 54.55% de los encuestados están ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a que la certificación GOTS promueve la implementación de nuevas tecnologías y estrategias que agilizan y simplifican el proceso productivo, optimizando el lead time de producción. Además, el 27.27% de encuestados se encuentra totalmente en desacuerdo mientras que el 13.64% se encuentra en desacuerdo, Por otro lado, solo el 4.55% se encuentra de acuerdo.

Pregunta 18: La Certificación GOTS ayuda a identificar actividades que son innecesarias en el proceso productivo, por lo que se ahorra en costos.

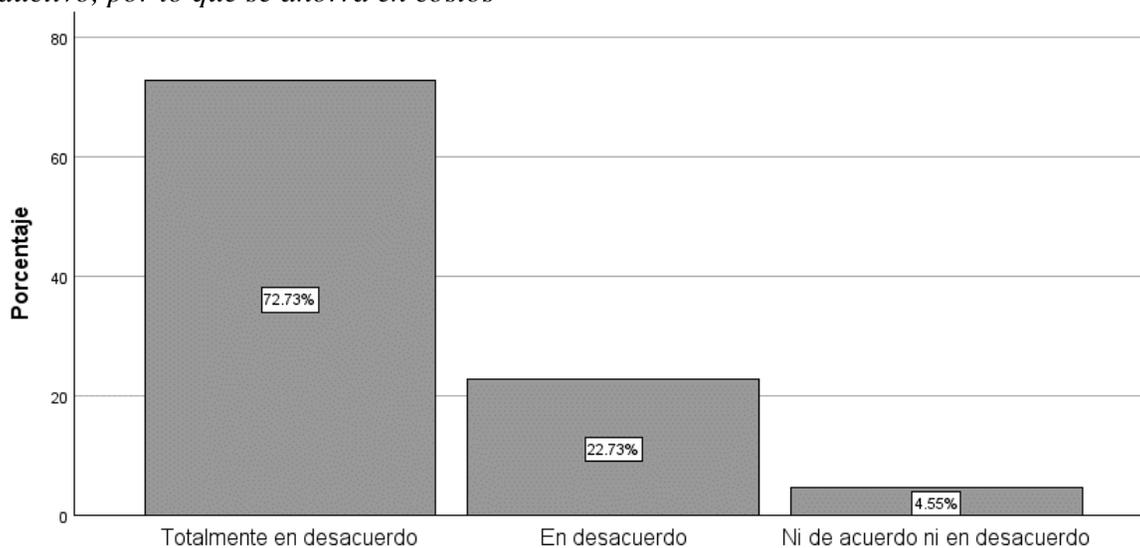
Tabla 34

La Certificación GOTS ayuda a identificar actividades que son innecesarias en el proceso productivo, por lo que se ahorra en costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	72.7	72.7	72.7
	En desacuerdo	5	22.7	22.7	95.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4.5	4.5	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 41

La Certificación GOTS ayuda a identificar actividades que son innecesarias en el proceso productivo, por lo que se ahorra en costos



Interpretación: el 72.73% de encuestados se encuentra totalmente en desacuerdo con respecto a que la Certificación GOTS ayuda a identificar actividades que son innecesarias en el proceso productivo, por lo que se ahorra en costos. Además, el 22.73% se encuentra en desacuerdo mientras que el 4.55% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo,

Pregunta 19: La organización capacita a los trabajadores teniendo en cuenta las prácticas sostenibles y tecnologías implementadas para cumplir con los estándares de la Certificación GOTS.

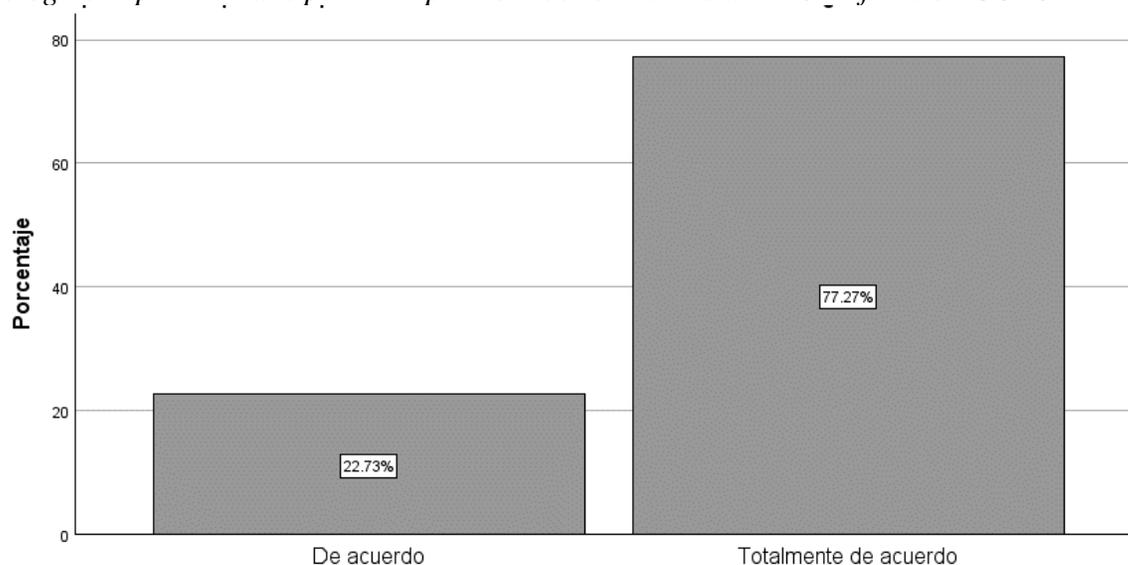
Tabla 35

La organización capacita a los trabajadores teniendo en cuenta las prácticas sostenibles y tecnologías implementadas para cumplir con los estándares de la Certificación GOTS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	22.7	22.7	22.7
	Totalmente de acuerdo	17	77.3	77.3	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 42

La organización capacita a los trabajadores teniendo en cuenta las prácticas sostenibles y tecnologías implementadas para cumplir con los estándares de la Certificación GOTS



Interpretación: el 77.37 % de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo con que la organización capacita a los trabajadores teniendo en cuenta las prácticas sostenibles y tecnologías implementadas para cumplir con los estándares de la certificación GOTS. Asimismo, el 22.73% de los encuestados se encuentra de acuerdo.

Pregunta 20: Los trabajadores se identifican con los estándares de la Certificación GOTS de tal manera que entienden sus normas y el efecto que tiene en el proceso productivo de los polos de algodón.

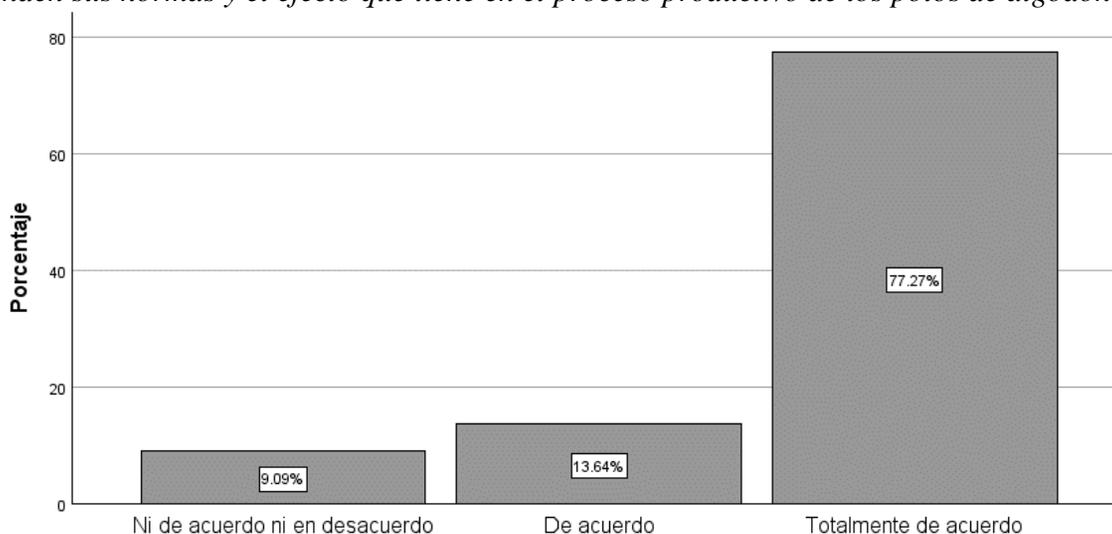
Tabla 36

Los trabajadores se identifican con los estándares de la Certificación GOTS de tal manera que entienden sus normas y el efecto que tiene en el proceso productivo de los polos de algodón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	4	3	13.6	13.6	22.7
	5	17	77.3	77.3	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 43

Los trabajadores se identifican con los estándares de la Certificación GOTS de tal manera que entienden sus normas y el efecto que tiene en el proceso productivo de los polos de algodón



Interpretación: el 77.27% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con que los trabajadores se identifican con los estándares de la certificación GOTS de tal manera que entienden sus normas y el efecto que tiene en el proceso productivo de los polos de algodón.

Además, el 13.64% de los encuestados se encuentran de acuerdo. Por otro lado, solo el 9.09% de encuestados se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 21: La empresa evalúa el conocimiento en sostenibilidad en los trabajadores y su desempeño laboral, teniendo en cuenta los objetivos de la Certificación GOTS.

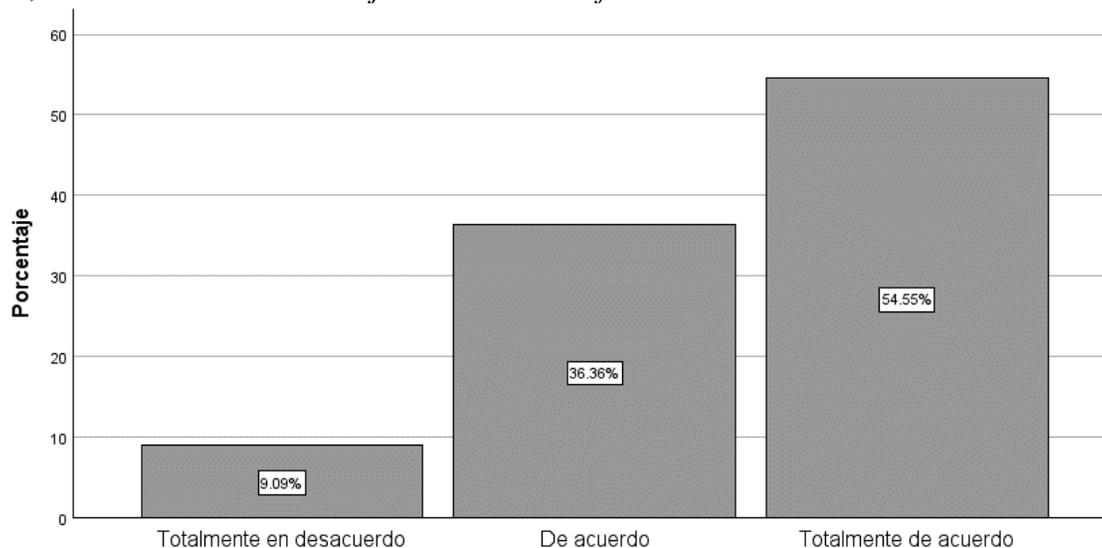
Tabla 37

La empresa evalúa el conocimiento en sostenibilidad en los trabajadores y su desempeño laboral, teniendo en cuenta los objetivos de la Certificación GOTS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
	De acuerdo	8	36.4	36.4	45.5
	Totalmente de acuerdo	12	54.5	54.5	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Figura 44

La empresa evalúa el conocimiento en sostenibilidad en los trabajadores y su desempeño laboral, teniendo en cuenta los objetivos de la Certificación GOTS



Interpretación: el 54.55% de los encuestados está totalmente de acuerdo con respecto a que la empresa evalúa el conocimiento en sostenibilidad en sus trabajadores y su desempeño laboral, teniendo en cuenta los objetivos de la certificación GOTS. Además, el 36.36% de los

encuestados se encuentran de acuerdo. Por otro lado, solo el 9.09% de encuestados se encuentra totalmente en desacuerdo.

Pregunta 22: Contar con la Certificación GOTS permite reducir la tasa de defectos de calidad, debido a que la producción tiene un buen nivel de madurez y el almacén cuenta con los recursos necesarios para el buen acondicionamiento del producto final.

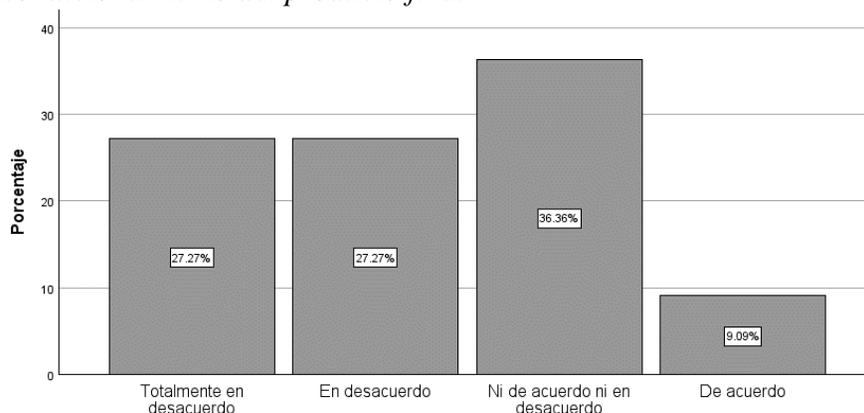
Tabla 38

Contar con la Certificación GOTS permite reducir la tasa de defectos de calidad, debido a que la producción tiene un buen nivel de madurez y el almacén cuenta con los recursos necesarios para el buen acondicionamiento del producto final

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	6	27.3	27.3	27.3
En desacuerdo	6	27.3	27.3	54.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	36.4	36.4	90.9
De acuerdo	2	9.1	9.1	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 45

Contar con la Certificación GOTS permite reducir la tasa de defectos de calidad, debido a que la producción tiene un buen nivel de madurez y el almacén cuenta con los recursos necesarios para el buen acondicionamiento del producto final



Interpretación: el 36.36% de los encuestados se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a que contar con la certificación GOTS permite reducir la tasa de defectos de calidad, debido a que la producción tiene un buen nivel de madurez y el almacén

cuenta con los recursos necesarios para el buen acondicionamiento del producto final. Además, el 27.27% de encuestados se encuentran en desacuerdo y otro 27.27% se encuentra totalmente en desacuerdo. Por otro lado, solo el 9.09% de encuestados se encuentran de acuerdo.

4.2 Difusión del instrumento

El instrumento de la presente investigación es un cuestionario elaborado a través de Google Forms con la validación de 3 expertos en Calidad dentro de la industria textil. Para difundirlo, se entabló contacto a través de LinkedIn y correo electrónico con los gerentes del área de calidad o la gerencia de sostenibilidad de las empresas de la muestra.

A continuación, se compartirá el link de Google Forms que se utilizó para difundir el instrumento:

Link: <https://forms.gle/u7xHiKmuBQeB4j7t9>

CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

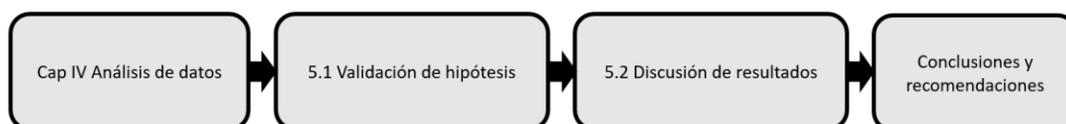
En este capítulo se desarrollará el análisis de la parte cuantitativa. Para lograrlo, se elaboró un instrumento el cual fue enviado a validar con 3 expertos antes de difundirlo con las empresas de la muestra. Luego de tener la aprobación por parte de los expertos, se procedió a compartir el link del cuestionario a 22 empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el período 2018 – 2022 y que cuentan con la Certificación GOTS.

Luego, se procederá a analizar las hipótesis, desde la general hasta las específicas, con la ayuda del coeficiente de correlación de Spearman, con el cual se podrá demostrar la existencia de relación entre las variables Certificación GOTS y Desempeño Logístico en empresas exportadoras textiles. Luego de dicha validación, se procederá a realizar la discusión de los resultados, en el cual se integrará las bases teóricas obtenidas de los antecedentes nacionales e internacionales y los resultados obtenidos de la información recopilada a través del cuestionario llenado por las empresas de la muestra.

Finalmente, tras haber interpretado y analizado correctamente los resultados con bases teóricas sólidas, se procederá a realizar las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación. Para un mejor entendimiento, se procedió a resumir lo que se hará en el capítulo en el siguiente gráfico.

Figura 46

Secuencia del capítulo 5



5.1 Validación de hipótesis

La validación de la hipótesis en el análisis cuantitativo puede realizarse mediante diferentes métodos estadísticos. En la presente investigación, se determinó que la prueba no paramétrica del coeficiente Rho de Spearman es la más adecuada, luego de realizar la prueba de normalidad de las hipótesis. Teniendo en cuenta una muestra de 22 empresas, se aplica Shapiro – Wilk, por lo que se obtiene el siguiente resultado: no hay normalidad en ambas variables debido a que la significancia (sig.) es menor a 0.050 como se demuestra en la siguiente figura.

Tabla 39

Prueba de normalidad para la variable Certificación GOTS y Desempeño Logístico

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Certificación GOTS	.405	22	<.001	.592	22	<.001
Desempeño Logístico	.284	22	<.001	.831	22	.002

Para Hernández (2018), el coeficiente Rho de Spearman es utilizado para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert. Asimismo, el autor menciona que es una medida de correlación para variables de medición ordinal. Del mismo modo, hace referencia a que los coeficientes varían de -0.1, considerado una correlación negativa perfecta, a +1.0, que es una correlación positiva perfecta. Lo anteriormente mencionado, se refleja en la validación de las hipótesis formuladas en el capítulo II, debido a que se utiliza el método estadístico de Rho Spearman.

5.1.1 Validación de hipótesis general

Según lo presentado en el Capítulo II, en el punto 2.4.1 la Hipótesis General es la siguiente:

“La certificación GOTS influye positivamente en la mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022”

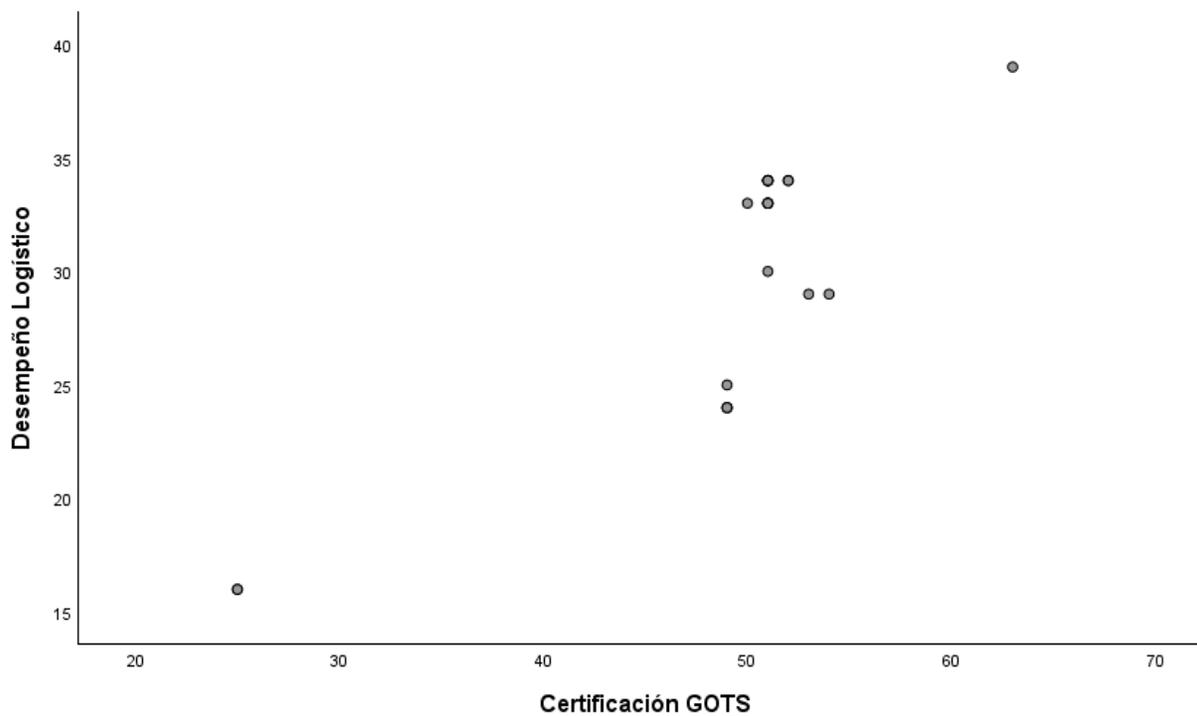
Con la finalidad de poder desarrollar la hipótesis general se debió tomar en cuenta las bases teóricas utilizadas para la definición de las variables, dimensiones y respectivos indicadores. De esta manera, para poder determinar la relación entre las variables de estudio, se han propuesto los siguientes supuestos:

Hipótesis Principal

- **H0:** La Certificación GOTS no influye positivamente en la mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018 –2022.
- **H1:** La Certificación GOTS si influye positivamente en la mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018 –2022.

Tabla 40*Comprobación de hipótesis general*

Correlaciones			Certificación GOTS	Desempeño Logístico
Rho de Spearman	Certificación GOTS	Coeficiente de correlación	1.000	.676**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	22	22
	Desempeño Logístico	Coeficiente de correlación	.676**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	22	22

Figura 47*Diagrama de dispersión de la Certificación GOTS y el Desempeño Logístico*

Análisis: En la tabla 37 se observa que el nivel de significancia es de 0.001, siendo así menor a 0.05. Asimismo, dado que el coeficiente r de Pearson tiene un valor de 0.676, y siendo mayor a +0.50, se demuestra que, si existe una correlación moderada entre las variables, y se interpreta que a mayor “X” mayor “Y”, de manera proporcional. Por ello, se puede afirmar con certeza que existe correlación estadísticamente significativa entre la variable independiente “Certificación GOTS” y la variable dependiente “Desempeño logístico”. En ese sentido, se observa que existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula (H_0); con lo cual se puede afirmar que la Certificación Global Organic Textile Estándar (GOTS) si influye positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. Por último, en el diagrama de dispersión se observa puntos trazados de forma ascendente, lo cual interpreta que a mayor cantidad de empresas con Certificación GOTS, mejor desempeño logístico tiene la industria textil.

5.1.2 Validación de hipótesis específica N° 1

De acuerdo con lo presentado en el Capítulo II, en el punto 2.4.2 Hipótesis Específicas, se tiene la hipótesis específica N° 1:

H.E 1: “Las etiquetas ecológicas textiles influyen positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022”

Para poder determinar la relación entre las variables de estudio, se han propuesto los siguientes supuestos:

Hipótesis Específica N° 1

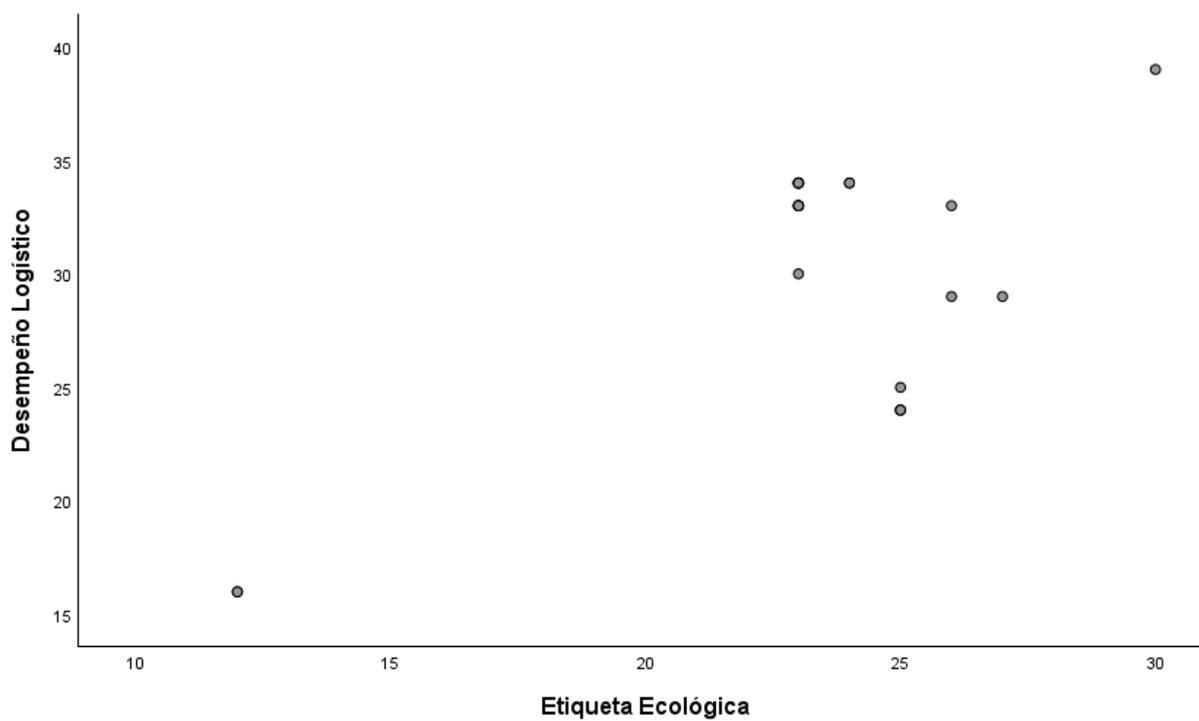
- **H0:** Las etiquetas ecológicas textiles no influyen positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022
- **H1:** Las etiquetas ecológicas textiles influyen positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022

Tabla 41*Comprobación de hipótesis específica 1*

			Correlaciones	
			Etiqueta Ecológica	Desempeño Logística
Rho de Spearman	Etiqueta Ecológica	Coeficiente de correlación	1.000	.003
		Sig. (bilateral)	.	.990
		N	22	22
	Desempeño Logístico	Coeficiente de correlación	.003	1.000
		Sig. (bilateral)	.990	.
		N	22	22

Figura 48

Diagrama de dispersión de la Etiqueta Ecológica y el Desempeño Logístico



Análisis: En la tabla 38 se observa que el nivel de significancia es de 0.990, siendo así mayor a 0.05. Asimismo, dado que el coeficiente r de Pearson tiene un valor de 0.003, y siendo cercano a 0.00, se demuestra que, no existe correlación alguna entre las variables. En este sentido, se puede afirmar con certeza que no existe correlación entre la dimensión “Etiqueta ecológica”, de la variable independiente Certificación GOTS, y Desempeño logístico”. De esta manera, existe suficiente evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula (H_0), con lo cual se puede afirmar que las etiquetas ecológicas textiles no influyen positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. Por último, en el diagrama de dispersión se observa puntos trazados están dispersos lo que indica que no hay correlación entre ambas variables previamente mencionadas.

5.1.3 Validación de hipótesis específica N° 2

De acuerdo con lo presentado en el Capítulo II, en el punto 2.4.2 Hipótesis Específicas, se tiene la hipótesis específica N° 2:

H.E 2: “La cadena de suministro sostenible influye positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022”.

Para poder determinar la relación entre las variables de estudio, se han propuesto los siguientes supuestos:

Hipótesis Específica N° 2

- **H0:** La cadena de suministro sostenible no influye positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022
- **H1:** La cadena de suministro sostenible influye positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022

Tabla 42

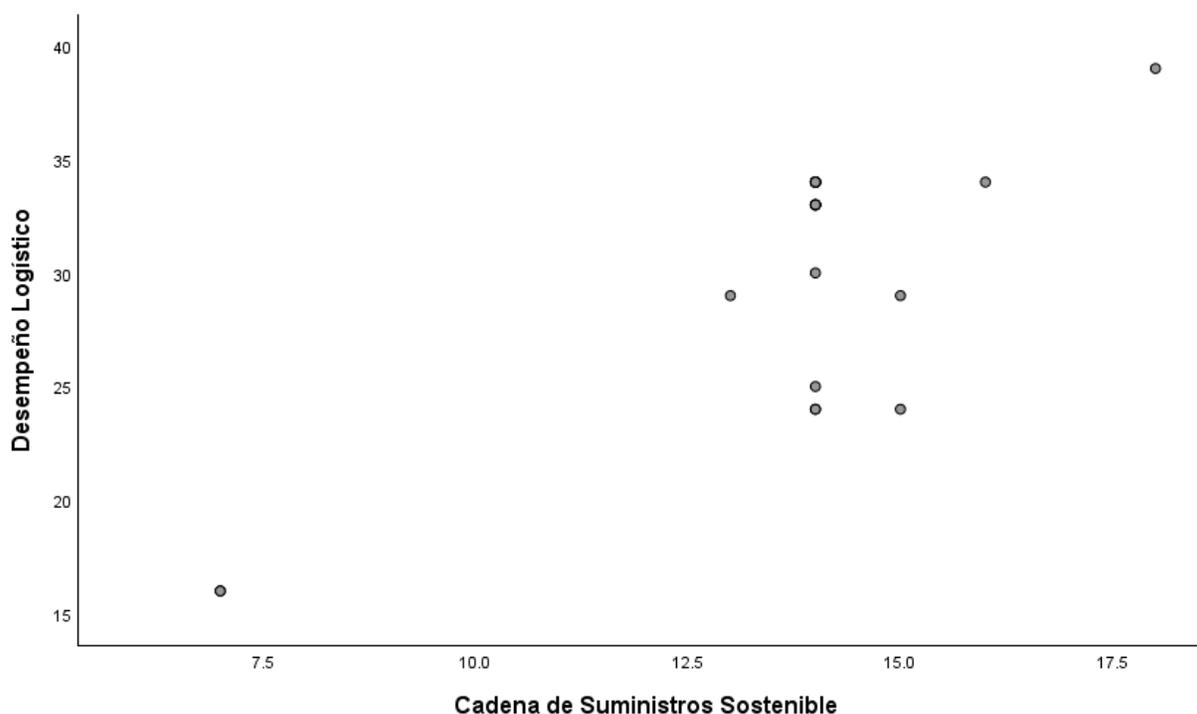
Comprobación de hipótesis específica 2

			Correlaciones	
			Cadena de Suministros Sostenible	Desempeño Logístico
Rho de Spearman	Cadena de Suministros Sostenible	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 . 22	.427* .048 22
	Desempeño Logística	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	.427* .048	1.000 .

N	22	22
---	----	----

Figura 49

Diagrama de dispersión de la Cadena de Suministros Sostenible y el Desempeño Logístico



Análisis: En la tabla 39 se observa que el nivel de significancia es de 0.048, siendo así menor a 0.05. Asimismo, dado que el coeficiente r de Pearson tiene un valor de 0.427, y siendo cercano a +0.50, se demuestra que, si existe una correlación moderada entre las variables. En este sentido, se puede afirmar con certeza que existe correlación entre la dimensión “Cadena de suministro sostenible”, de la variable independiente Certificación GOTS, y Desempeño logístico”. De esta manera, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula (H_0), con lo cual se puede afirmar que la cadena de suministro sostenible influye positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. Por último, en el diagrama de dispersión se

observa puntos trazados de forma ascendente, lo que indica que hay correlación entre ambas variables previamente mencionadas. Por último, en el diagrama de dispersión se observa puntos trazados de forma ascendente, lo cual interpreta que mientras más sostenible sea la cadena de suministros, las empresas muestran mejor desempeño logístico.

5.1.4 Validación de hipótesis específica N° 3

De acuerdo con lo presentado en el Capítulo II, en el punto 2.4.2 Hipótesis Específicas, se tiene la hipótesis específica N° 3:

H.E 3: “Las prácticas sostenibles se relacionan directamente con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022”.

Para poder determinar la relación entre las variables de estudio, se han propuesto los siguientes supuestos:

Hipótesis Específica N° 3

- **H0:** Las prácticas sostenibles no se relacionan directamente con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.
- **H1:** Las prácticas sostenibles se relacionan directamente con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

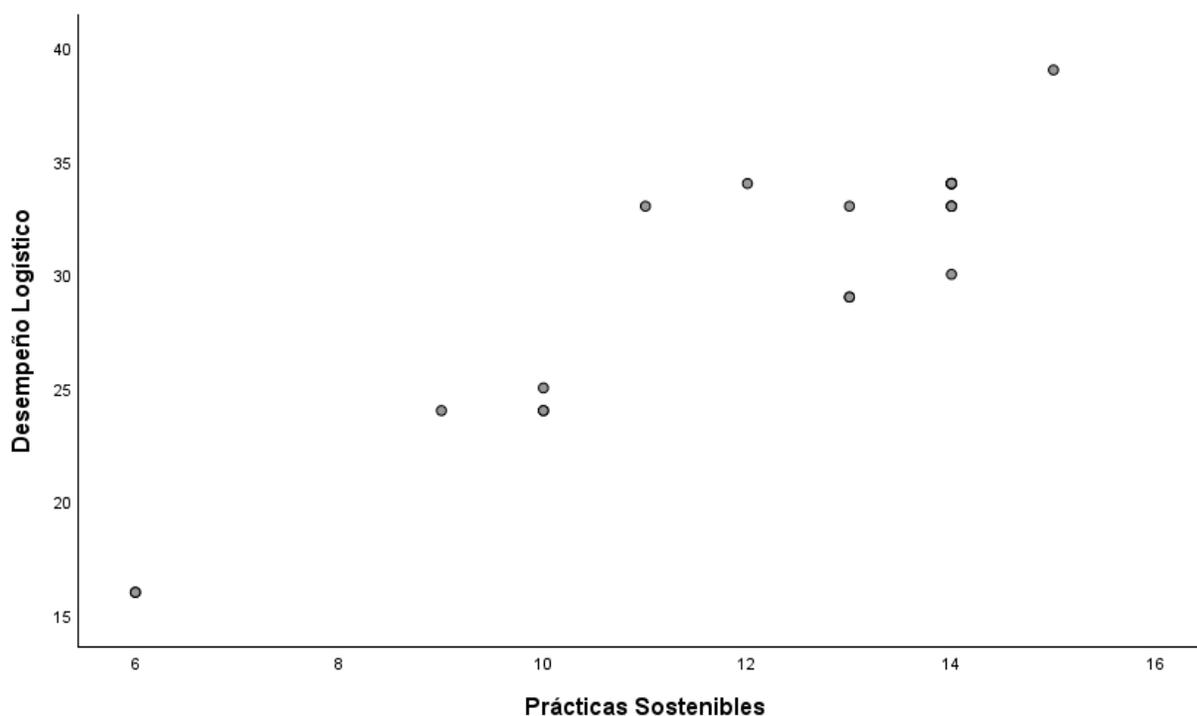
Tabla 43

Comprobación de hipótesis específica 3

			Prácticas Sostenibles	Desempeño Logístico
Rho de Spearman	Prácticas Sostenibles	Coefficiente de correlación	1.000	.832**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	22	22
	Desempeño Logístico	Coefficiente de correlación	.832**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	22	22

Figura 50

Diagrama de dispersión de la Prácticas Sostenibles y el Desempeño Logístico



Análisis: En la tabla 40 se observa que el nivel de significancia es de 0.001, siendo así menor a 0.05. Asimismo, dado que el coeficiente r de Pearson tiene un valor de 0.832, y siendo cercano a +0.75, se demuestra que, si existe una correlación positiva considerable entre las variables. En este sentido, se puede afirmar con certeza que existe correlación entre la dimensión “Prácticas Sostenibles”, de la variable independiente Certificación GOTS, y Desempeño

logístico”. De esta manera, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula (H0), con lo cual se puede afirmar que las prácticas sostenibles se relacionan directamente con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. Por último, en el diagrama de dispersión se observa puntos trazados de forma ascendente, lo cual interpreta que mientras mayor cantidad de prácticas sostenibles implementadas en el ciclo de vida del producto, las empresas muestran mejor desempeño logístico.

5.2 Análisis de regresión lineal

Tabla 44

Regresión lineal - Certificación GOTS y Desempeño Logístico

Medidas de Ajuste del Modelo

Modelo	R	R ²
1	0.836	0.699

Coefficientes del Modelo - DL

Predictor	Estimador	EE	t	p	Estimador Estándar
Constante	0.113	4.4342	0.0256	0.980	
CG	0.608	0.0891	6.8210	< .001	0.836

Análisis: En la tabla 44 se puede observar que el P valor es menor a 0.001; lo cual indica que existe una influencia significativa de la variable independiente “Certificación GOTS” en la variable dependiente “Desempeño Logístico”. Asimismo, en valor obtenido en el R cuadrado demuestra el grado de influencia; en este caso, la “certificación GOTS” cuenta con casi el 70% de influencia sobre el “Desempeño Logístico”.

5.3 Discusión de resultados

A continuación, se procederá a discutir la hipótesis general y las hipótesis específicas, además, se comparará con los aportes recopilados de los antecedentes epistemológicos.

5.3.1 Discusión de la Hipótesis General

Con respecto a la hipótesis general “La certificación GOTS influye positivamente en la mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022”, la cual tiene como objetivo general determinar si la certificación GOTS influye en la mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022, se procederá a contrastar los resultados obtenidos a través del software SPSS con las bases epistemológicas.

Es importante recordar que en la presente investigación se encontraron *Papers* y Tesis dónde estudian temas similares o relacionados con las variables de investigación, los cuales permitieron identificar las métricas o indicadores de desempeño para la presente investigación.

Según Shaw (2019), en su *paper* titulado “*Implementing Sustainability in Global Supply Chain*”, menciona que existen diversas iniciativas para implementar cambios en la búsqueda de la sostenibilidad dentro de las organizaciones. Dichas iniciativas pueden variar dependiendo del sector, en el caso del rubro textil la presión del mercado juega un papel fundamental en la aceptación de prácticas sostenibles. Específicamente hablando de productos textiles, la Certificación GOTS se está volviendo muy popular entre los compradores. Por ellos, el autor concluye que las empresas deben asumir el reto de conseguir este tipo de certificaciones puesto que está alineada a las exigencias del mercado, el cual, junto con los compradores, tiene un enfoque sostenible. Lo argumentado por el autor va alineado con el fin de la investigación, dado

que hace alusión a que conseguir la certificación GOTS puede impactar en el enfoque sostenible que tengan las empresas del rubro textil.

Asimismo, Klassen (2022) en su tesis titulada ***“Voluntary Sustainability Standards and the Fashion Industry: Opportunities and Challenges for Building a Circular Textile Economy”***, menciona que para promover el desarrollo sostenible dentro de la industria textil es necesario cumplir con los VSS (Voluntary Sustainability Standards). Para ello, se puede implementar la certificación GOTS ya que es la N° 1 en el rubro textil. Dicho ello, el autor concluye que implementar este tipo de certificación de calidad amplía los límites de las iniciativas en búsqueda de sostenibilidad, puesto que es una certificación totalmente voluntaria la cual avala que todo el proceso textil cumple con los lineamientos sostenibles solicitados por GOTS. Ello puede resultar ser una ventaja ante la competencia que no está certificada. Lo argumentado por el autor está alineado con los resultados de la investigación dado que fundamenta la repercusión de la certificación GOTS en la ventaja competitiva de las empresas textiles.

Por otro lado, Okai et al., (2022) en su *paper* titulado: ***“Sustainable practices of the large-scale textile firms in Ghana”***, mencionan cómo la certificación GOTS ayuda a las empresas a diversificarse a nuevos segmentos de mercado, experimentar la expansión de los negocios nacionales e internacionales, mantener su posición competitiva y aumentar su participación en el mercado. Esto debido a que es un diferenciador enfocado en sostenibilidad, lo cual está acorde al rumbo que está adquiriendo la industria textil. No obstante, mencionan que existen ciertas brechas que pueden dificultar el proceso de certificación. Por ello, no todas las empresas consiguen el sello de GOTS. Lo mencionado por los autores no está necesariamente alineado con los resultados de la investigación. Por un lado, no concuerdan en que este tipo de

certificaciones influya en el desempeño logístico. No obstante, si resaltan la dificultad de las empresas para adquirir la certificación. El hecho más notable es que las investigadoras concuerdan es que hay un reducido y limitado número de empresas textiles peruanas que cuenten con la certificación. Esto va alineado con el tamaño de la muestra elegida para la presente investigación (22 empresas en todo el Perú)

Diekel et al., (2021) en su *paper* titulado “***Life Cycle Based Comparison of Textile Ecolabels***”, concluyeron que tras comparar todas las certificaciones verdes ninguna de ellas consideró todas las fases del ciclo de vida de los textiles (polos de algodón); sin embargo, entre las mejores, se encuentra GOTS. De esta manera, los autores recalcan que toda empresa que ingresa en estos programas de certificaciones sostenibles textiles eventualmente se vuelve más competitiva, esto es debido a que se ve obligada a adoptar prácticas sostenibles que le permitan obtener alguna etiqueta verde.

Como se puede evidenciar, tanto Klassen (2022) como Diekel et al., (2021) mencionan que contar con la certificación GOTS vuelve a la empresa textil más competitiva. No obstante, de acuerdo a lo mencionado por Okai et al., (2022), no todas las empresas textiles logran conseguir la certificación. Es por eso que, alineado a lo mencionado por Shaw (2019), las empresas deben asumir el reto de conseguir este tipo de certificación de calidad.

En ese sentido, y de acuerdo a lo mencionado en las bases epistemológicas, la Certificación GOTS influye en la competitividad de las empresas textiles. Sin embargo, a continuación, se procederá a analizar las bases teóricas de la variable dependiente Desempeño logístico en empresas exportadoras textiles.

De la misma manera, Rodríguez (2021) en su tesis “***Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y almacén en una empresa textil***”, menciona que la

empresa textil en estudio no tiene una buena gestión de almacén, por lo que no logra identificar los productos que no tienen alta rotación. De acuerdo a lo mencionado por el autor, lo ideal es que la producción no se quede estancada, sino que se concrete la venta. Por ello, el autor propone ciertas mejoras en cuanto a la distribución del almacén que le permita mejorar su logística de salida y por ende, tener un mejor desempeño frente a la competencia. Lo mencionado por el autor está alineado con los resultados de la investigación dado que al tener una logística de entrada y salida de productos eficiente permite a las empresas tener una mejor cadena de suministros

Según Alferez et al., (2015) en su tesis titulada ***“Calidad en el Sector Textil en Lima Metropolitana”***, mencionan que no existen diferencias significativas en el nivel de calidad que tienen las empresas que han logrado implementar sistemas de gestión de calidad y aquellas que no lo han hecho. Sin embargo, concluyen que contar con productos textiles de alta calidad puede incrementar la satisfacción de los clientes, la cuota de mercado, aumentar los ingresos. Por ende, puede volver a la empresa textil aún más competitiva. Es importante recalcar que existen diversas formas de transmitir el concepto de calidad a los clientes, y una de ellas es a través de la certificación de calidad textil GOTS. Asimismo, para Dominik (2018) en su investigación titulada ***“Implementing the requirements of ISO 9001 and improvement logistics processes in smes which operate in the textile industry”***, mencionan que la implementación de sistemas de gestión de calidad, influencia significativamente en el mantenimiento de la calidad de los productos en distribución, en donde agiliza el proceso de seguimiento de proveedores y el proceso de compras. Sin embargo, no ocurre lo mismo para pequeñas y medianas a menos que tengan un sistema estable y maduro. Asimismo, los resultados demuestran que las aquellas empresas que implementan los requerimientos de la ISO 9001, no recuden los gastos generales

significativamente y se genera mayor gasto en la implementación. Del mismo modo, los autores enfatizan que el impacto sería mayor si se estudiara otros requerimientos como aquellas que tiene GOTS en su normativa, debido a que se alinea mejor a la demostración de la calidad debido a que se basa en la sostenibilidad de los procesos y en el carácter orgánico de los productos textiles. Lo mencionado por los autores está alineado con los resultados de la investigación dado que afirman que la certificación GOTS, a comparación de la implementación de sistemas de gestión de calidad, tiene mayor influencia en la reducción de costos logísticos y demuestra mejor la calidad del producto. Del mismo modo, los resultados de la presente investigación demuestran que la Certificación GOTS influye en el desempeño logístico.

Para culminar, en el análisis cuantitativo se utilizó el método de correlación Rho de Spearman, el cual se basó en los datos recopilados de las 22 empresas de la muestra que llenaron el cuestionario. Al hacer uso del método Spearman se puede evidenciar que existe correlación entre la Certificación GOTS y el Desempeño Logístico de las empresas textiles, debido a que dio como resultado un nivel de significancia del 0.001 el cual es menor al 0.05. En este sentido, se concluye que la Certificación GOTS influye positivamente en la mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

5.3.2 Discusión de la hipótesis específica N° 1

Con respecto a la hipótesis específica “Las etiquetas ecológicas textiles influyen positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022”, la cual tiene como objetivo general determinar si las etiquetas ecológicas influyen en la mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el

periodo 2018-2022, se procederá a contrastar los resultados obtenidos a través del software SPSS con las bases epistemológicas.

Según Klassen (2022) en su *paper* titulado “***Voluntary Sustainability Standards and the Fashion Industry: Opportunities and Challenges for Building a Circular Textile Economy***” menciona que las etiquetas ecológicas en la industria textil promueven una mayor transparencia en la cadena logística y que crean un marco de redención de cuentas para un enfoque de sostenibilidad basado en el desempeño. Sin embargo, señala que en la industria se crean gran cantidad de estándares y que no se enfocan en un solo estándar que sea manejable en tamaño y sea aplicable a nivel mundial, ya sea para la variedad de cadenas de suministro en la industria o sub-industrias. Asimismo, el autor explica que la ambigüedad de los estándares es otro aspecto que afecta negativamente a las certificaciones, debido a que no apoya a las empresas a adoptar o implementar bien los estándares. Lo mencionado por el autor no necesariamente está relacionado con los resultados de la investigación dado que en la discusión de la hipótesis general se demostró que la certificación estudiada sí influye en el desempeño logístico.

De la misma forma, Okai et al., (2022) en su *paper* “***Sustainable practices of the large-scale textile firms in Ghana***”, mencionan que es recomendable adoptar estándares y certificaciones para así asegurar el estado orgánico de las prendas textiles y expandirse en los principales mercados.

Por otro lado, para Nayak et al., (2020) en su *paper* titulado “***Sustainable in fashion and textiles: A survey from developing country***”, mencionan que el ecoetiquetado es un factor importante al momento de decidir la compra de una prenda textil, en donde ejemplifica que un tejido certificado GOTS puede dominarse sostenible o respetuoso con el medio ambiente. Lo mencionado por los autores está alineado con los resultados obtenidos, dado que se entiende que

la etiqueta verde influye en la diferenciación o posicionamiento de la marca o producto en cuestión; no obstante, no es suficiente para determinar si verdaderamente la etiqueta verde puede influir en el desempeño logístico de las empresas textiles.

De acuerdo a lo descrito, se observa que las premisas refuerzan la idea de que las empresas que cuentan con etiquetas ecológicas en sus prendas, mejoran su imagen empresarial y el grado de sostenibilidad en sus prácticas. Además, crean mayor transparencia en su cadena de suministros. No obstante, de nuevo, esto no refuerza o comprueba si el etiquetado verde influye en el desempeño logístico. Esto está alineado con los resultados obtenidos en la validación de la hipótesis específica N° 1, en donde no existe relación entre las etiquetas ecológicas y el desempeño logístico en empresas textiles exportadoras.

Por otro lado, de acuerdo con la Teoría del Desarrollo Sostenible se señala que si una empresa desea generar sostenibilidad en sus operaciones, las etiquetas ecológicas como GOTS, respaldan estrategias relacionadas a la integración sostenible y reduce riesgos ecológicos, sociales y económicos en la cadena de suministros. Por lo que, en base a lo mencionado, mientras mayor importancia se le otorgue a los estándares sostenibles, mejor será el desempeño de las organizaciones debido a las prácticas y estrategias que adopten. Esta teoría no concuerda con los resultados obtenidos en la investigación dado que no hay suficiente evidencia estadística para confirmar que el etiquetado verde le otorga a las empresas un mejor desempeño logístico.

Para culminar, en el análisis cuantitativo se utilizó el método de correlación Rho de Spearman, el cual se basó en los datos recopilados de las 22 empresas de la muestra que llenaron el cuestionario. Al hacer uso del método Spearman se puede evidenciar que no existe correlación entre la Dimensión “Etiquetas ecológicas” de la Certificación GOTS y el Desempeño Logístico de las empresas textiles, debido a que dio como resultado un nivel de significancia del 0.990 el

cual es mayor al 0.05. En este sentido, se concluye que la dimensión no influye positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022

5.3.3 Discusión de la hipótesis específica N° 2

Con respecto a la hipótesis específica “La cadena de suministro sostenible influye positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022”, la cual tiene como objetivo específico determinar en qué medida la cadena de suministros sostenible se relaciona con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022, se procederá a contrastar los resultados obtenidos a través del software SPSS con las bases epistemológicas.

Según Shaw (2019), en su *paper* titulado “***Implementing Sustainability in Global Supply Chain***”, menciona que el concepto de cadena de suministro sostenible no sobrevivirá sin la demanda de productos ecológicos en el mercado. Además, menciona que por productos ecológicos debemos entender que son aquellos que han sido elaborados respetando el cuidado del medio ambiente y a la vez siguiendo altos estándares de calidad que permitan entregarle al cliente el valor que espera. Lo mencionado por el autor está relacionado con los resultados obtenidos. Ello es debido a que el cliente espera que su prenda de vestir cuente con estándares de calidad sostenibles que, en la industria, son garantizados mediante la certificación GOTS

Según Aykan y Akçadağ (2020) en su *paper* titulado “***The Effect of Green Value Chain Applications on the Performance of Companies in Ensuring the Sustainability of Enterprises: Kayseri Province Application***”, los autores concluyen que las aplicaciones de la cadena de valor verde afectan positivamente a gran escala en el desempeño operacional y logístico de las

empresas seleccionadas, debido a que están directamente relacionadas. Asimismo, recalca que la implementación de prácticas sostenibles en la cadena de suministro es una de las herramientas más importantes que se utilizan las empresas dentro de la gestión ambiental. Lo mencionado por los autores está alineado con los resultados obtenidos para la hipótesis en mención, dado que la cadena de suministros sostenible si llega a influir positivamente en el desempeño logístico de las empresas textiles.

Según Islam et al., (2020) en su *paper* titulado: “***Mapping environmentally sustainable practices in textiles, apparel and fashion industries: a systematic literature review***”, los autores mencionan que las empresas que optan por ejecutar prácticas de sostenibilidad en la cadena de suministro, pueden obtener un producto final que goze de mayor validez, seguridad, calidad y demás atributos que colaboran con la diferenciación de la empresa ante el mercado. Lo mencionado por los autores está relacionado con los resultados obtenidos, esto es debido a que la calidad del producto también se ve reflejada en un correcto desempeño logístico y contar con una cadena de suministro sostenible permite que esta calidad se asegure aún más ante la percepción del cliente.

Además, Majumdar & Kumar Sinha (2019) en su *paper* titulado “***Analyzing the barriers of green textile supply chain management in Southeast Asia using interpretive structural modeling***”, mencionan que las prácticas sostenibles implementadas en la cadena de suministros son el resultado de la implementación de la certificación GOTS debido a que dicha certificación cumple el papel de impulsar y acreditar prácticas sostenibles en la cadena de suministros, con el objetivo del uso mínimo de recursos necesarios y crea un menor impacto negativo en el medio ambiente. Lo mencionado por los autores está relacionado con los resultados, pues al

implementar una cadena de suministro sostenible por medio de GOTS las empresas a la vez están apostando por un mejor desempeño logístico.

Para culminar, en el análisis cuantitativo se utilizó el método de correlación Rho de Spearman, el cual se basó en los datos recopilados de las 22 empresas de la muestra que llenaron el cuestionario. Al hacer uso del método Spearman se puede evidenciar que existe correlación entre la Dimensión “Cadena de Suministro Sostenible” de la Certificación GOTS y el Desempeño Logístico de las empresas textiles, debido a que dio como resultado un nivel de significancia del 0.048 el cual es menor al 0.05. En este sentido, se concluye que la Cadena de suministro sostenible influyen positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

5.3.4 *Discusión de la hipótesis específica N° 3*

Con respecto a la hipótesis específica “Las prácticas sostenibles se relacionan directamente con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022 ”, la cual tiene como objetivo específico determinar en qué medida se relacionan las prácticas sostenibles con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022, se procederá a contrastar los resultados obtenidos a través del software SPSS con las bases epistemológicas.

Según Chowdhury et al., (2022) en *paper* titulado “***Sustainable practices and their antecedents in the apparel industry: A review***”, resalta cómo las empresas textiles han adoptado tecnologías de eficiencia energética para una producción sostenible, asimismo, están cambiando la materia prima convencional por la orgánica. Por otro lado, menciona que la incorporación del

teñido digital y uso de telas certificadas por GOTS han reducido significativamente el impacto ambiental de las empresas de indumentaria. Esto demuestra que la implementación de prácticas sostenibles si logra impactar en el desempeño ambiental de las organizaciones. En cuanto a la relación con los resultados, los autores apoyan el planteamiento de que las prácticas sostenibles repercuten positivamente en el desempeño logístico de las empresas textiles.

Según Shaw (2019), en su *paper* titulado ***“Implementing Sustainability in Global Supply Chain”***, concluye que la alta gerencia de la cadena de suministro global debe darle mayor importancia a la reducción de la huella ambiental y debe motivar a los mandos medios y bajos para hacer cumplir las prácticas sostenibles. También menciona que la implementación de prácticas sostenibles no tendrá éxito sin la participación activa de los clientes y stakeholders. Lo mencionado por el autor está relacionado con los resultados obtenidos. A la alta gerencia le interesa contar con un buen desempeño en todo sentido, si se enfoca en el desempeño logístico buscan ser eficientes, ahorrar costos y ser sostenibles. Ello se puede lograr al implementar prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena productiva.

Según Aykan y Akçadağ (2020) en su *paper* titulado ***“The Effect of Green Value Chain Applications on the Performance of Companies in Ensuring the Sustainability of Enterprises: Kayseri Province Application”***, los autores concluyeron que las empresas reconocen la necesidad de proteger el entorno natural; en consecuencia, actúan conscientemente en cada etapa de actividad empresarial adoptando prácticas sostenibles que permitan preservar el medio ambiente. Lo mencionado por los autores está relacionado con los resultados obtenidos, pues al adoptar prácticas sostenibles las empresas también impactan en el desempeño logístico.

Además, de acuerdo con Diekel et al., (2021) en su *paper* titulado ***“Life Cycle Based Comparison of Textile Ecolabels”***, los autores recalcan que toda empresa que ingresa en

programas de certificaciones sostenibles textiles eventualmente se vuelve más competitivas, esto es debido a que se ven obligadas a adoptar prácticas sostenibles que le permitan obtener alguna etiqueta verde como es el caso de GOTS. Lo mencionado por los autores no necesariamente está aline

Para culminar, en el análisis cuantitativo se utilizó el método de correlación Rho de Spearman, el cual se basó en los datos recopilados de las 22 empresas de la muestra que llenaron el cuestionario. Al hacer uso del método Spearman se puede evidenciar que existe correlación entre la Dimensión “Prácticas Sostenibles” de la Certificación GOTS y el Desempeño Logístico de las empresas textiles, debido a que dio como resultado un nivel de significancia del 0.001 el cual es menor al 0.05. En este sentido, se concluye que las Prácticas Sostenibles se relacionan directamente con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- I. En la presente investigación, con respecto al objetivo principal, se puede afirmar que la Certificación GOTS influye positivamente en la mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. Asimismo, se concluye que las dimensiones “Cadena de Suministro Sostenible” y “Prácticas Sostenibles” están relacionadas con la variable dependiente “Desempeño Logístico” debido a que se obtuvo valores sig. menores a 0.05; 0.048 y 0.001 respectivamente. Mientras que la dimensión “Etiquetas Ecológicas” no logró alcanzar la correlación con la variable dependiente por tener un nivel de significancia de 0.990.

- II. Con respecto al primer objetivo específico, en el cual se busca determinar la relación que existe entre las etiquetas ecológicas y el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. De acuerdo con los resultados obtenidos, no existe relación entre las etiquetas ecológicas y el desempeño logístico en empresas textiles exportadoras. Esto se corrobora en la Hipótesis Específica 1, en la cual se puede afirmar que las etiquetas ecológicas textiles no influyen positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. Para ello, se utilizó el Ro de Spearman el cual obtuvo un valor de de 0.990, siendo así mayor a 0.05. En este sentido, se puede afirmar con certeza que no existe correlación entre la dimensión “Etiqueta ecológica”, de la variable independiente Certificación GOTS, y la variable dependiente “Desempeño logístico”

III. Con respecto al segundo objetivo específico, en el cual se busca determinar en qué medida la cadena de suministros sostenible se relaciona con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. De acuerdo con los resultados obtenidos, si existe relación entre la cadena de suministros sostenible y el desempeño logístico en las empresas textiles exportadoras.

Esto se corrobora mediante la Hipótesis Específica 2, en la cual se puede afirmar que la cadena de suministro sostenible se relaciona directamente con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. Para ello, se utilizó el Ro de Spearman el cual obtuvo un valor de de 0.048, siendo así menor a 0.05. En este sentido, se puede afirmar con certeza que existe correlación entre la dimensión “Cadena de Suministro Sostenible”, de la variable independiente Certificación GOTS, y la variable dependiente “Desempeño logístico”

IV. Con respecto al tercer objetivo específico, en el cual se busca determinar en qué medida se relacionan las prácticas sostenibles con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. De acuerdo con los resultados obtenidos, si existe relación entre las prácticas sostenibles y el desempeño logístico en las empresas textiles exportadoras.

Esto corrobora mediante la Hipótesis Específica 3, en la cual se puede afirmar que las prácticas sostenibles se relacionan directamente con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. Para ello, se utilizó el Ro de Spearman el cual obtuvo un valor de de

0.001, siendo así menor a 0.05. En este sentido, se puede afirmar con certeza que existe correlación entre la dimensión “Prácticas Sostenibles”, de la variable independiente Certificación GOTS, y la variable dependiente “Desempeño logístico”

6.2 Recomendaciones

En base a las conclusiones presentadas anteriormente en la investigación, se brindará recomendaciones para los grupos de interés, estos son los siguientes: Empresas textiles, entidades gubernamentales, comunidades nativas y futuros investigadores.

6.2.1.1 Para empresas textiles certificadas

- I. Se recomienda que las organizaciones que cuentan con la Certificación GOTS evalúen el desempeño logístico pre y post certificación para mayor control del beneficio que conlleva certificarse. De esta forma, mediante indicadores, la empresa podrá identificar, cuantitativamente, cuáles son las fases del ciclo de vida de la prenda textil que tienen posibilidad de mejorar, ya sea en procesos productivos, selección de insumos químicos o prácticas u actividades de los trabajadores. Asimismo, podrá evaluar que otras etiquetas ecológicas son valoradas en el mercado y sabrán de qué manera gestionarlas a favor de la cadena de suministros de la organización.
- II. Asimismo, se recomienda que entre las empresas que se encuentran certificadas bajo la normativa GOTS creen un consorcio en donde se busque crear una cadena de suministros sostenible en lugares estratégicos del Perú. En este caso, evaluar el clima, las oportunidades de trabajo y la viabilidad de tener un cultivo de algodón orgánico o tener una planta de producción. Asimismo, evaluar el desempeño logístico de las empresas textiles con el objetivo de implementar mejoras que les permitan ser más

eficientes en sus operaciones. De esta forma, las empresas desarrollarán mejor la sostenibilidad en sus operaciones y tendrán en cuenta los tres pilares del desarrollo sostenible, los cuales son: medio ambiente, economía y sociedad

6.2.1.2 Para Entidades Gubernamentales:

- III. Se recomienda al Estado Peruano promover las políticas sostenibles en el desempeño logístico dentro de las empresas exportadoras del rubro textil en conjunto con el Ministerio del Ambiente, PromPerú y el Ministerio de Comercio Exterior. Esto con la finalidad de concientizar y educar a las compañías del rubro sobre el impacto positivo que puede tener la certificación GOTS en sus resultados. Esto se sustenta en los antecedentes en donde autores como Klassen (2022) y Diekel et al., (2021) quienes mencionan que contar con la certificación GOTS vuelve a la empresa textil más competitiva.
- IV. Asimismo, se recomienda al Estado Peruano realizar alianzas estratégicas con empresas certificadoras como Ecocert o Control Union para realizar workshops en conjunto enfocados en las empresas textiles que aún no cuentan con la certificación de tal manera que puedan percibir el respaldo del Estado.

6.2.1.3 Para Comunidades Nativas

- V. Se recomienda a las comunidades nativas tener mayor apertura a estos estándares de calidad los cuales les van a permitir mejorar la producción y por ende la oferta exportable. Esto con el objetivo de posicionar mejor a Perú en la industria mundial textil.
- VI. Se recomienda que el primer acercamiento con este tipo de comunidades no necesariamente sea presentarles la Certificación GOTS, sino podría ser a través de

prácticas sostenibles que permitan concientizarlos con respecto a la relevancia de la sostenibilidad en la industria textil peruana.

6.2.1.4 Para futuros investigadores

- VII. Se recomienda a los futuros investigadores abordar temas relacionados a subsectores dentro del textil: moda textil, alta costura, textiles a base de pieles, entre otros. Esto con la finalidad de validar si la realidad con respecto al cuidado ambiental es la misma dentro de los subsectores y, además, entender cómo se podría acomodar el enfoque sostenible para las empresas del sector.
- VIII. Se recomienda estudiar otro tipo de mercados, como el europeo, en donde los usuarios o compradores son aún más conscientes sobre el uso de etiquetas verdes. Esto con la finalidad de descubrir nuevas oportunidades para las empresas textiles exportadoras peruanas.

Bibliografía

- Abdellatif, M., & Abdellatif, R. (2020). Successful thesis proposals in architecture and urban planning. *Archnet-IJAR*, 14(3), 503-524. doi:<https://doi.org/10.1108/ARCH-12-2019-0281>
- Abreu, J. L. (2012). Constructos, Variables, Dimensiones, Indicadores & Congruencia. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(3), 123-130.
- Aceves, C. (2020). *Logística Verde: 10 empresas que la realizan con éxito*. Obtenido de The logistics world.
- Aćimović, S., Mijušković, V., Marković, D., & Todorović Spasenić, A. (2022). The relationship between logistics and organizational performance in a supply chain context. *Serbian Journal of Management*, 17(2), 333-349. doi:<https://doi.org/10.5937/sjm17-37401>
- AENOR. (2022). *Sector Construcción - Certificaciones*. Obtenido de AENOR.
- Alferez, E., Berrocal, J., Meza, D., & Silveira, E. (2015). *Calidad en el Sector Textil en Lima Metropolitana [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]*. Repositorio Académico PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8858>
- Alloati, M. (2014). *Una discusión sobre la técnica de bola de nieve a partir de la experiencia de investigación en migraciones internacionales*. Universidad Nacional de la Plata.
- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Universidad de Lima.
- Andina. (11 de marzo de 2023a). *Industria textil y de confecciones es una fuente para la generación de empleo*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-industria-textil-y-confecciones-es-una-fuente-para-generacion-empleo-837047.aspx>

- Andina. (18 de marzo de 2023b). *Industria textil y confecciones exportó US\$ 1,400 millones en 2018*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-industria-textil-y-confecciones-exporto-1400-millones-2018-745791.aspx>
- Andrada, A. M. (17 de diciembre de 2019). *Calidad del producto*. Obtenido de <https://unade.edu.mx/calidad-del-producto/>
- Arbaiza, L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan.
- Arboleda, H. (2016). Competitividad: Concepto y Evolución Histórica. *Revista de Economía & Administración*, 13(2), 14-28. Obtenido de <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/21>
- Arias, J. L., & Covinos, M. (2020). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
- Arostegui, J. (2021). *La cadena de suministro en la industria textil: el impacto e los distribuidores y tendencias hacia una cadena más sostenible*. Universidad del País Vasco.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 11(2), 1-6. Obtenido de <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Aykan, E., & Akçadağ, M. (2020). The Effect of Green Value Chain Applications on the Performance of Companies in Ensuring the Sustainability of Enterprises: Kayseri Province Application. *Akdeniz İİBF journal*, 20(2), 201-211.
doi:<https://doi.org/10.25294/aiiibfd.827494>

Badminweb. (21 de abril de 2017). *La calidad de los productos y su importancia*. Obtenido de <https://castroygonzalez.es/blog/la-calidad-de-los-productos-y-su-importancia/?v=42983b05e2f2>

Banco Mundial. (24 de julio de 2018). *Persiste la brecha de logística entre los países desarrollados y en desarrollo*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/07/24/trade-logistics-gap-persists-between-developed-and-developing-countries>

Barradas, M. d., Rodríguez, J., & Maya, I. (2021). Desempeño organizacional. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática*, 10(28), 21-40.
doi:<https://doi.org/10.36677/recai.v10i28.15678>

Beetrack. (2023). *La importancia de la evaluación de desempeño en logística*. Obtenido de <https://www.beetrack.com/es/blog/la-importancia-de-la-evaluaci%C3%B3n-de-desempe%C3%B1o-en-log%C3%ADstica>

Bejarano, B., & Quispe, P. (2021). *Gestión logística y desempeño logístico en operadores logísticos de comercio exterior antes y durante la pandemia COVID-19 en lima, 2020*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/5107>

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. (3a ed.). Pearson Educación.

Bottani, E., Tebaldi, L., Lazzari, I., & Casella, G. (2019). A model for assessing economic and environmental sustainability dimensions of a fashion supply chain and a case study. *IFAC-PapersOnLine*, 52(13), 361-366. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2019.11.147>

- Boyer, R., Mellquist, A., Williander, M., Fallahi, S., Nystrom, T., Linder, M., . . . Whalen, K. (2021). Three-dimensional product circularity. *J Ind Ecol*, 824-833.
doi:<https://doi.org/10.1111/JIEC.13109>
- Brandenburg, M., Govindan, K., Sarkis, J., & Seuring, S. (2014). Quantitative models for sustainable supply chain management: Developments and directions. *European Journal of Operational Research*, 299-312.
- Bustamante, R. (2016). *La industria textil y confecciones*. Obtenido de APTT.
- Calvo, A. (2022). *Agroptima*. Obtenido de Las 5 certificaciones agroalimentarias que debes tener en cuenta.
- Carbajal, J. (2021). La logística verde en el Perú. (L. Razón, Entrevistador)
- Carro, R., & González, D. A. (2012). *Productividad y competitividad*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Casas, J. (2013). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Obtenido de Elsevier: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Castiblanco, C. (4 de junio de 2020). *10 mandamientos sostenibles para ser más amigable con el medio ambiente*. Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/ambiente/que-son-practicas-sostenibles-y-su-relacion-con-el-cambio-climatico>
- Centro Cultural Inca Garcilazo. (2020). *Manto Paracas*. Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú.
- Chowdhury, N. R., Chowdhury, P., & Paul, S. K. (2022). Sustainable practices and their antecedents in the apparel industry: A review. *Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry*, 37. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cogsc.2022.100674>

- Chura, K. L., & Coronado, L. R. (2022). *Análisis de la relación entre la logística verde y la eficiencia de la cadena de suministros en las empresas agroexportadoras de quinua en la macro región sur del Perú durante los años 2014 al 2019. [Tesis de grado]*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/661333>
- Comex Perú. (11 de noviembre de 2022). *Textiles crecieron un 30.5% al tercer trimestre de 2022*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-textiles-crecieron-un-305-al-tercer-trimestre-de-2022>
- Control Union. (2022). *GOTS - Estándar Textil Orgánico Global*. Obtenido de <https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs/gots-estandar-textil-organico-global>
- Cornejo, K., Muñoz, N. A., Elias, C., Torres, C., & Raymundo, C. (2022). *Efficient selection and evaluation of suppliers: a model for a microenterprise in the textile sector in Lima, Peru*. IEEE Computer Society.
- Cotton USA. (2020). *Cotton USA Algodón Sostenible, futuro de la industria textil: Cotton USA*. Obtenido de <https://www.cottonusa.org/es/news/2020/cotton-usa-algod%C3%B3n-sostenible-futuro-de-la-industria-textil>
- de la Arada, M. (2019). *Optimización de la cadena logística*. Paraninfo.
- Delgado, E. (2021). *Moda sostenible: un gran desafío para la industria peruana*. Stakeholders.
- Diario El Peruano. (19 de febrero de 2022). *Mincetur anuncia impulso productivo y exportador a cadena del algodón y textil peruano*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/139709-mincetur-anuncia-impulso-productivo-y-exportador-a-cadena-del-algodon-y-textil-peruano>

- Diekel, F., Mikosch, N., Bach, V., & Finkbeiner, M. (2021). Life Cycle Based Comparison of Textile Ecolabels. *Sustainability*, 13(4), 1-23. doi:<https://doi.org/10.3390/su13041751>
- Ecocert. (2022). *Productos textiles orgánicos*. Obtenido de <https://www.ecocert.com/es-PE/detaile-de-certification/productos-textiles-org%C3%A1nicos-gots>
- Economista, E. (2023). *Industria textil latinoamericana se recupera entre un 2 % y un 4 %*. Obtenido de El Economista: <https://www.eleconomista.net/economia/La-industria-textil-latinoamericana-se-recupera-entre-un-2--y-un-4--20230228-0012.html>
- Universidad Esan. (2019). *¿Qupe certificaciones de claidad son las más requeridas en el Pe´ru?* Obtenido de Conexión ESAN .
- Espectador, E. (2023). *La industria textil latinoamericana se recupera entre el 2 y el 4 %*. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/economia/moda-e-industria/la-industria-textil-latinoamericana-se-recupera-entre-el-2-y-el-4/>
- Espinoza, E. E. (2018). El problema de investigación. *Revista Conrado*, 14(64), 22-32. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/808>
- EuroInnova. (2023). *Qupe es la certificación de calidad*. Obtenido de EuroInnova.
- Facho, G. (2017). *Mejora de procesos en una empresa textil exportadora mediante la metodología Six Sigma [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]*. Repositorio Académico Cybertesis. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6732>
- Fair Trade USA. (2023). *U.S. Consumer Insights: Conscious Consumerism Goes Mainstream*. Obtenido de <https://www.fairtradecertified.org/consumer-insights/>
- Fayette, L. (2019). *La Industria Textil dentro de la economía Latinoamericana*. Obtenido de La Fayette: <https://lafayette.com/la-industria-textil-dentro-de-la-economia-latinoamericana/>

- Fletcher, K. (2009). Systems change for sustainability in textiles. *Sustainable Textiles: Life*.
- Fontalvo, T. J., de la Hoz, E., & Morelos, J. (2018). La productividad y sus factores. Incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47-60.
doi:<https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1375>
- Frías-Navarro, D., & Pascual-Soler, M. (2021). *Diseño de la investigación, análisis de redacción de los resultados*. doi:<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/KNGTP>
- García, A. (2022). Del orgánico al reciclado: breve mapa del algodón "preferente". (C. Juárez, Entrevistador)
- García, S., & Halog, A. (2021). Pursuing a Circular and Sustainable Textile Industry in Latin America. *Textile Science and Clothing Technology*, 105-130.
- Global Organic Textile Standard. (2018). GOTS Word Annual Report 2018: Global Organic Textile Standard. Obtenido de https://global-standard.org/images/resource-library/documents/GOTS-Annual-Reports/GOTS_AR2018Public_lowres.pdf
- Global Organic Textile Standard. (2019). GOTS Word Annual Report 2019: Global Organic Textile Standard. Obtenido de https://global-standard.org/images/resource-library/documents/GOTS-Annual-Reports/GOTS_AR_2019Public_lowres.pdf
- Global Organic Textile Standard. (2020). *GOTS Word Annual Report 2020: Global Organic Textile Standard*. Obtenido de https://global-standard.org/images/210525_RZ_GOTS_Word_Annual_Report_2020_Screen.pdf
- Global Organic Textile Standard. (2021). *Annual Report 2021: Global Organic Textile Standard*. Obtenido de https://global-standard.org/images/resource-library/documents/GOTS-Annual-Reports/GOTS_Annual_Report_2021_WEB.pdf

- Global Organic Textile Standard. (2022). GOTS Word Annual Report 202: Global Organic Textile Standard. Obtenido de https://global-standard.org/images/resource-library/documents/GOTS-Annual-Reports/GOTS_Annual_Report_2022.pdf
- Godás, L. (2006). El ciclo de vida del producto. En *OFFARM* (págs. 110-114).
- Gonzales, T. (2021). *El emporio textil de Gamarra inicia su recuperación en Perú y se espera en 2022*. Obtenido de Fashion Network.
- González, V. L. (31 de agosto de 2022). *Panorama de la Industria Textil Peruana*. Obtenido de <https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2022/08/panorama-de-la-industria-textil-peruana/>
- Gutman, V., & López, A. (2017). Producción verde y ecoinnovación. *Ecoinnovación y producción verde. Una revisión sobre las políticas de América Latina y el Caribe*, 21-41.
- Haya, E. (2016). *Análisis de Ciclo de Vida*. Escuela de organización industrial.
- Hayat, N., Hussain, A., & D. Lohano, H. (2019). Eco-labeling and sustainability: A case of textiles industry in Pakistan. *Journal of Cleaner Production*.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119807>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Hernández, R. (2014). *Metología de la investigación*.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Hernández, S. D., & Basagoitia, L. I. (6 de diciembre de 2020). *Impacto del uso de pesticidas en el proceso de producción del algodón peruano*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/gemrapucp/2020/12/06/impacto-del-uso-de-pesticidas-en-el-proceso-de-produccion-del-algodon-peruano/>

- Iglesias, A. (2017). *Qué es la logística verde y qué beneficios aporta*. Obtenido de ESIC.
- Ijelman, C. (2023). *La industria textil y de confecciones de Latinoamérica sigue mostrando signos de recuperación*. Obtenido de Fashion United:
<https://fashionunited.co/noticias/empresas/la-industria-textil-y-de-confecciones-de-latinoamerica-sigue-mostrando-signos-de-recuperacion/2023022834606>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2020). *Comportamiento de la economía peruana en el 2019*. Obtenido de <https://bit.ly/3nGewBD>
- Intelligence, M. (2023). Mercado Textil de América Latina: crecimiento, tendencias, impacto de covid - 19 y pronósticos (2023 - 2028). Obtenido de Mordor Intelligence:
<https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/latin-america-textile-industry>
- Islam, M., Perry, P., & Gill, S. (2021). Mapping environmentally sustainable practices in textiles, apparel and fashion industries: a systematic literature review. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 25(2), 331-353. doi:<https://doi.org/10.1108/JFMM-07-2020-0130>
- Ivester, A. L., & Neefus, J. D. (2019). *Capítulo 89. Industria de productos textiles*. Obtenido de <https://bit.ly/40ZpuQU>
- Juárez, C. (27 de septiembre de 2022). *Del orgánico al reciclado: breve mapa del algodón “preferente”*. Obtenido de <https://www.modaes.com/entorno/del-organico-al-reciclado-breve-mapa-del-algodon-preferente>
- Katana. (2023). *Green Manufacturing: ensure the survival of of your business*. Obtenido de Katana.
- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). *La técnica de encuesta: características y aplicaciones*. Buenos Aires: UBA.

- Kersten, C. (2015). How sustainability standards can contribute to competitive advantage. *International Trade Forum*(3), 34-35.
- Klassen, K. (2022). *Voluntary Sustainability Standards and the Fashion Industry: Opportunities and Challenges for Building a Circular Textile Economy*. [Tesis de Master]. University of Ottawa. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10393/44544>
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (2012). *Administración moderna*. Ingramex.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Pearson.
- Kozlowski, A., Searcy, C., & Bardecki, M. (2018). The reDesign canvas: Fashion design as a tool for sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 183, 194-207.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.014>
- Landaure, J. (2019). *¿Qué certificaciones de Calidad son las más requeridas en el Perú?*
Obtenido de Conexión ESAN.
- Larios, P. (2019). El reto de la sostenibilidad en la industria textil y de la moda. *Mundo Textil*, 36-40.
- Lizano, E., & Villegas, A. (2019). *La satisfacción del cliente como indicador de calidad [Tesis de Licenciatura]*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- López- Roldan, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons.
- Majumdar, A., & Kumar Sinha, S. (2019). Analyzing the barriers of green textile supply chain management in Southeast Asia using interpretive structural modeling. *Sustainable Production and Consumption*, 176-187.
- Marrache, P. (2016). *Exportación de ropa para bebés elaborada en base a tejido de punto (hilos) de algodón orgánico a Colombia [Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima]*.

- Repositorio Académico de la Universidad de Lima.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/1409/browse?type=author&value=Marrache+D%C3%ADaz%2C+Pamela+Valery>
- Marrúas, K. (2020). The impact of fair trade certification for development on shea shupply chain. Universidad de Jaén.
- Martínez, A. (2020). Moda sostenible: más allá del prejuicio científico, un campo de investigación de prácticas sociales. *Sociedad y Economía*(40), 51-68.
 doi:<https://doi.org/10.25100/sye.v0i40.7934>
- Martínez, A. (2021). La sostenibilidad en los estudios de moda. *Athenea Digital*, 21(1), 1-19.
 Obtenido de <https://atheneadigital.net/article/view/v21-1-martinez>
- Mata, L. D. (21 de mayo de 2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- Mckensey & Company. (2023). *Los consumidores se preocupan por la sostenibilidad y lo respaldan con sus billeteras*. Obtenido de Mckensey & Company.
- Members, G. (2007). *What Is Ecolabelling?* Obtenido de <https://www.globalecolabelling.net/what-is-ecolabelling/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). Las prendas de vestir peruanas y sus posibilidades en los mercados internacionales
- Ministerio del Ambiente [MINAM]. (2020). *Línea de base de la diversidad del algodón peruano con fines de bioseguridad*. MINAM.
- Mise, J. (2023). *Calidad*. Obtenido de Acavir.
- Modaes. (2022). *El textil cierra un año récord: dispara su producción un 8,8% en 2021, la mayor alza desde 1992*. Obtenido de Modaes : <https://www.modaes.com/entorno/el->

textil-cierra-un-ano-record-dispara-su-produccion-un-88-en-2021-la-mayor-alza-desde-1992

Modaes. (2022). *GOTS endurece los requisitos para conseguir su sello ante el fraude de los desmotadores: Modaes*. Obtenido de <https://www.modaes.com/equipamiento/gots-endurece-los-requisitos-para-conseguir-su-sello-ante-el-fraude-de-los-desmotadores>

Monroy, L. L., & Simbaqueba, N. (2017). *La importancia de los indicadores de gestión en las organizaciones colombianas. [Trabajo de grado]*. Universidad de La Salle. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1477/

Monroy, S. (2022). *¿Qué es la logística verde y qué beneficios aporta?* Obtenido de APD.

Naciones Unidas. (2000). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad#:~:text=En%201987%2C%20la%20Comisi%C3%B3n%20Brundtland,mundo%20que%20buscan%20formas%20de>

Naciones Unidas. (2022). *América Latina crecerá un 2,1% en 2022, un año que se prevé más complejo que el anterior*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://news.un.org/es/story/2022/01/1502502>

Nayak, R., Panwar, T., & Thang Nguyen, L. V. (2020). Sustainability in fashion and textiles: A survey from developing country. *Sustainable Technologies for Fashion and Textiles*, 3-30.

Neill, D., & Suárez, L. (2017). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. UTMACH.

Okai, C. K., Howard, E. K., & Okai, K. (2022). Sustainable practices of the large-scale textile firms in Ghana. *Cleaner and Circular Bioeconomy*, 2, 1-9.

doi:<https://doi.org/10.1016/j.clcb.2022.100020>

- Oxfam. (2023). *¿Dónde trabajamos?* Obtenido de <https://www.oxfamintermon.org/es/que-hacemos/donde-trabajamos>
- Pacheco, J., & Archila, S. (2020). *Guía para construir teorías del cambio en programas y proyectos sociales*. Obtenido de https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/Vacaciones2021/PCIS_2020_Guia_para_elaborar_una_teoría_del_cambio.pdf
- Pantoja, K. M. (2022). *Análisis, Diagnóstico y Mejora del proceso productivo del polo cuello redondo en una empresa de confecciones con presencia en Lima Metropolitana. [Tesis de grado]*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/24463>
- Partzsch, L., & Kemper, L. (2019). Cotton certification in Ethiopia: Can an increasing demand for certified textiles create a ‘fashion revolution’? *Geoforum*, 99, 111-119.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2018.11.017>
- Pastrana, M., & Almanza, M. (2021). Fast Fashion: ¿moda o contaminación? *JÓVENES EN LA CIENCIA*, 1-8.
- Pérez, J., & Merino, M. (22 de junio de 2021). *Problemas de investigación*. Obtenido de <https://definicion.de/problemas-de-investigacion/>
- Pérez, M. (2020). *Sostenibilidad en la moda. [Trabajo fin de grado]*. Universidad Pontificia Comillas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11531/40938>
- PinkerModa. (2022). *GOTS celebra su 20 aniversario con un número record de certificaciones: PinkerModa*. Obtenido de <https://pinkermoda.com/gots-12338-acreditaciones/>

- Piñero, L., & Perozo, L. (2019). Ruta metodológica para avanzar en el periplo de la investigación educativa con variable compuesta o predicativa. *Orbis: revista de Ciencias Humanas*, 14(42), 60-74.
- Ponce, B. (16 de agosto de 2018). *La descripción de la realidad problemática como base para toda investigación*. Obtenido de <https://vidauniversitaria.fcctp.usmp.edu.pe/la-descripcion-de-la-realidad-problematica-como-base-para-toda-investigacion/>
- Posada, C. (1 de agosto de 2022). *Comportamiento del sector textil y confecciones en el 2022*. Obtenido de <https://lacamara.pe/comportamiento-del-sector-textil-y-confecciones-en-el-2022/>
- Presidencia de la República del Perú. (2009). Decreto Supremo N° 012-2009. Por lo cual se expide *La Aprobación de la Política Nacional del Ambiente*.
https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/ds_012-2009-minam.pdf
- Presidencia de la República del Perú (2015). Decreto Supremo N° 017-2015. Por lo cual se expide *La Aprobación del Reglamento de Gestión Ambiental para la Industria Manufacturera y Comercio Interno*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/385658/Decreto_Supremo_N__017-2015-PRODUCE20191013-25586-p3acu4.pdf?v=1570990389
- Presidencia de la República del Perú. (2020). Decreto Supremo N° 002-2020. Por lo cual se expide *Modifica el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1327 que establece medidas de protección al denunciante de actos de corrupción y sanciona las denuncias realizadas de mala fe*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2072580/decreto-supremo-n-002-2020-jus.pdf?v=1628620441>

- Presidencia de la República del Perú. (2021). Decreto Supremo N° 020-2021. Por lo cual se expide *Regular los servicios prestados en exclusividad a cargo del Seguro Social de Salud –EsSalud, en el marco de las medidas de simplificación administrativa*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2506716/decreto-supremo-que-aprueba-los-servicios-prestados-en-exclu-decreto-supremo-n-020-2021-tr-2015200-2.pdf.pdf?v=1637853325>
- PROMPERÚ. (2020). Perú Moda Modadeco. *Feel & Live Sustainable*.
- RAE. (s.f.). *Definición Ciclo de Vida*. Obtenido de Real Academia Española:
<https://dpej.rae.es/lema/ciclo-de-vida#:~:text=Amb.,prima%20hasta%20su%20eliminaci%C3%B3n%20final.>
- Ramírez, T. (1997). Como hacer un proyecto de investigación (1aed.)
- Real Academia Española. (2022a). *Desempeñar*. Obtenido de
<https://dle.rae.es/desempe%C3%B1ar#CqRHucK>
- Real Academia Española. (2022b). *Hipótesis*. Obtenido de
<https://dle.rae.es/hip%C3%B3tesis?m=form>
- Real Academia Española. (2022c). *Metodología*. Obtenido de
<https://dle.rae.es/metodolog%C3%ADa?m=form>
- Revista Económica. (2022). Logística de última milla verde: tres estrategias para potenciar en el Perú. Obtenido de Revista Económica.
- Rincón, D. (2016). *Conceptualización de la trazabilidad en la cadena de abastecimiento [Tesis de Licenciatura]*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Rincón, D., Fonseca, J., & Orjuela, J. (2017). *Hacia un marco conceptual común sobre trazabilidad en la cadena de suministro de alimentos*. Universidad de Salamanca.

- Robles, F. d., & Dei Svaldi, J. (2020). *Desafíos de la Producción y Comercialización de Algodón Orgánico en Perú - Aprendizajes de Agricultores Familiares de Chincha y Cañete*. Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO].
- Rodríguez, J. L. (2021). *Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y almacén en una empresa textil. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]*. Repositorio Académico PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/21698>
- Rodriguez, L., & Rengifo, R. (2020). *Propuesta de mejora en las áreas de producción y logística de la línea de camisas para reducir los costos operativos en una empresa textil de la ciudad de Trujillo [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio Académico de la UPN. <https://hdl.handle.net/11537/25245>
- Romero, C. (2021). *El mercado de la moda sostenible en Estados Unidos*. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva York - ICEX.
- Ruiz, C. B., Valenzuela, A., & Valenzuela, M. R. (2023). *Introducción. Metodología de la investigación*. Fepol - Biblioteca Nacional del Perú.
- Ruiz-Rua, A., & Calatayud, A. (2012). *Mejores prácticas en logística internacional*. Banco Interamericano de Desarrollo - BID.
- Salo, H. H., Suikkanen, J., & Nissinen, A. (2020). Salo, H.H.; Suikkanen, J.; Nissinen, A. Eco-Innovation Motivations and Ecodesign Tool Implementation in Companies in the Nordic Textile and Information Technology Sectors. *Bus Strategy Environ.* 2020, 29, 2654–2667. [CrossRef]. *Business Strategy and the Environment*, 2654-2667.
doi:<https://doi.org/10.1002/bse.2527>
- SAP CONCUR. (2022). *¿Qué es la logística verde? Claves para obtenerla*. Obtenido de SAP CONCUR.

- Shaw, K. (2019). Implementing Sustainability in Global Supply Chain. *Problems of Sustainable Development, 14*(2), 117-127.
- Shen, B., Ding, X., Chen, L., & Chan, H. L. (2017). Low carbon supply chain with energy consumption constraints: case studies from China's textile industry and simple analytical model. *Supply Chain Management, 22*(3), 258-269. doi:<https://doi.org/10.1108/SCM-05-2015-0197>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2020). *Las certificaciones GOTS se disparan un 35% en 2019: SIICEX*. Obtenido de https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=726.72400&_portletid_=aim_wlistalerta&scriptdo=usp_aim_wlistdalerta&pc_alerta=53868
- Sisco, C., Chorn, B., & Pruzan-Jorgensen, P. (2011). Supply chain sustainability: A practical guide for continuous improvement. *United Nations Global Compact, 8-10*.
- Statista. (2022). *Ranking de las principales regiones exportadoras de textiles a nivel mundial en 2021, por valor de exportación*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/634739/valor-de-los-15-principales-exportadores-textiles-a-nivel-mundial-en--por-pais/>
- Stein, D., & Valters, C. (2012). Understanding theory of. *JSRP and TAF collaborative project, 2-21*.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria [SUNAT], (s.f.) "Importaciones para el Consumo principales subpartidas nacionales por País de origen". Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/importaciones.html>
- Sustentarse. (2018). *Prácticas sustentables* . Obtenido de Sustentarse.

- Tapia, M. A. (2008). *Apuntes. "Metodología de Investigación"*. Obtenido de <https://luisdi.files.wordpress.com/2008/09/metodolo-procedim.pdf>
- Texcope. (2022). *¿Cómo está trabajando la industria textil peruana para ser más amigable con el medio ambiente?* Obtenido de <https://www.texcope.com.pe/como-esta-trabajando-la-industria-textil-peruana-para-ser-mas-amigable-con-el-medio-ambiente/>
- Textile Exchange. (2021). *We're providing unique data and insights into the world of fiber and materials*. Obtenido de <https://textileexchange.org/materials-dashboard/>
- Tools, H. (2022). *¿Qué son las políticas de sostenibilidad?* Obtenido de HSE Tools.
- Torres, A. A., & Monroy, J. I. (2020). El problema de la definición del Problema de Investigación. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 7(13), 10-15. doi:<https://doi.org/10.29057/esat.v7i13.5265>
- Tosti, E. (2012). From the Brundland Report to the Global Organic Textile Standard. *The Nordic Textile Journal*, 101-105.
- Ülgen, V. S., & Forslund, H. (2015). Logistics performance management in textiles supply chains: best-practice and barriers. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 64(1), 52-75. doi:<https://doi.org/10.1108/IJPPM-01-2013-0019>
- Universidad Toulouse Lautrec. (13 de diciembre de 2022). *¿Qué es la moda sostenible y por qué es importante?* Obtenido de <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-moda-sostenible>
- Vara, A. A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. Universidad de San Martín de Porres.
- Villarasa. (2023). *Las 5 tendencias que marcarán el sector textil en 2023*. Obtenido de Villarasa: <https://vilarrasa.com/tendencias-que-marcaran-el-sector-textil-2023/>

- Vinajera, A., Marrero, F., & Cespón, R. (2020). Evaluación del desempeño de la cadena de suministro sostenible enfocada en procesos. *Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 325-336.
- Wang, X. (2018). *Study on relationship between green logistics activity and logistics*.
doi:<https://doi.org/10.1007/s10586-018-2344-3>
- Warde, A. (2005). Consumption and Theories of Practice. *Journal of Consumer Culture*, 5(2), 131-153. doi:<https://doi.org/10.1177/1469540505053090>
- Weiss, C. (s.f.).
- Westreicher, G. (1 de abril de 2020). *Industria textil*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/industria-textil.html>
- Wicker, A., Schmall, E., Raj, S., & Paton, E. (2022). *Esa camiseta de algodón orgánico no es lo que parece: The New York Times*.
- World Sustainability Organization. (2022). *FOS*. Obtenido de World Sustainability Organization.
- Xicota, E. (2020). Los impactos ambientales de la moda: ¿Qué alternativas sostenibles existen?
(P. U. Perú, Entrevistador)
- Zimon, D., & Domingues, P. (2018). Proposal of a Concept for Improving the Sustainable Management of Supply Chains in the Textile Industry. *General Problems of the Fibre and Textile Industries*, 8-12.
- Zimon, D., Gajewska, T., & Malindzakova, M. (2018). Implementing the requirements of ISO 9001 and improvement logistics processes in smes which operate in the textile industry.

ANEXOS

7.1 Anexo 1: Captura de pantalla de los antecedentes

Access and authentication: Please visit our page. Close ✕

Welcome Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Lima

emerald insight
Discover Journals, Books & Case Studies

Browse our content My products Register for a profile  Cart **Login**

logistics and sustainability  **Advanced search**

Home / Search results

Search results 1 - 10 of over 13000

Per page **10** 20 50 Sorted by relevance 

(0) **“** Citations: download RIS

Open Access

Article Publication date: 1 December 2022

Sustainability practices disclosure of top logistics firms in Australia

Akshay Jadhav, Shams Rahman and Kamrul Ahsan

This study explores the scope, materiality and extent of environmental and social sustainability disclosure – as benchmarked against the Global Reporting Initiatives...

[View summary and detail](#) 

HTML PDF (1.2 MB)

DOWNLOADS

 536

[Dejar de compartir](#) [Ocultar](#)

Access

Only content I have access to
Only Open Access

Year

Last week (233)
Last month (605)
Last 3 months (1271)
Last 6 months (2200)
Last 12 months (3798)
All dates (13677)

From To **Go**

meet.google.com está compartiendo tu pantalla.

emerald insight
Discover Journals, Books & Case Studies

Browse our content My products Register for a profile  Cart **Login**

logistics in textil industry  **Advanced search**

Home / Search results

Search results 1 - 10 of 39

Per page **10** 20 50 Sorted by relevance 

(0) **“** Citations: download RIS

Content available

Article Publication date: 1 December 2004

International textile and clothing research register

George K. Stylios

Examines the tenth published year of the ITCRR. Runs the whole gamut of textile innovation, research and testing, some of which investigates hitherto untouched

HTML PDF (821 KB)

Access

Only content I have access to
Only Open Access

Year

Last month (1)
Last 3 months (1)
Last 6 months (1)

We are using cookies to give you the best experience on our website, but you are free to manage these at any time. To continue with our standard settings click "Accept". To find out more and manage your cookies, click "Manage cookies".

Accept  [Manage cookies](#) 

« Lista de resultados Depurar búsqueda Descargar PDF Conectar Carpeta Ayuda

THE RELATIONSHIP BETWEEN LOGISTICS AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN A SUPPLY CHAIN

Este contenido puede tener URL y enlaces que lo redirijan a un sitio que no sea de EBSCO. EBSCO no avala la precisión o accesibilidad de estos sitios ni de su contenido.

Lectura en voz alta 1 de 16

Registro detallado

Texto completo en PDF

Fuente: Serbian Journal of Management

Fecha: September 1, 2022

Dentro de esta obra

- Contenidos del texto completo
- 1 - 5 6 - 10 11 - 14
- A METHOD FOR CHOOSIN... 271
- ENTREPRENEURIAL 289
- ALER...
- ENTREPRENEURSHIP303 PER... 321
- PROJECT DEVELOPMENT ...

► Elija otro fascículo



Serbian Journal of Management 17 (2) (2022) 333 - 349

www.sjml6.com

THE RELATIONSHIP BETWEEN LOGISTICS AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN A SUPPLY CHAIN CONTEXT

Slobodan Aćimović^a, Veljko Mijušković^{a*}, Dušan Marković^a and Ana Todorović Spasić^b

^aFaculty of Economics, University of Belgrade, Kamenicka 6, Belgrade, Serbia
^bPrvi partizan a.d., Milosa Obrenovica 2, Uzice, Serbia

(Received 12 April 2022; accepted 1 November 2022)

The Effect of Green Value Chain Applications on the Performance of Companies

Este contenido puede tener URL y enlaces que lo redirijan a un sitio que no sea de EBSCO. EBSCO no avala la precisión o accesibilidad de estos sitios ni de su contenido.

Lectura en voz alta 1 de 12

Registro detallado

Texto completo en PDF

Fuente: Akdeniz University Faculty of Economics & Administrative Sciences Faculty Journal / Akdeniz Universitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Fecha: July 1, 2020

Dentro de esta obra

- Contenidos del texto completo
- 1 - 5 6 - 10
- Türkiye'de Askeri 143
- Yo...
- 11 Kalkınma Planı 158
- Çerpe...
- Ortak Mülkiyet 169
- Çerpe...
- Considering Time by 185

► Elija otro fascículo



Akdeniz IIBF Journal
https://dergipark.org.tr/tr/pub/auibfd

e-ISSN 2667-7279 <http://dx.doi.org/10.25294/auibfd.823484>

The Effect of Green Value Chain Applications on the Performance of Companies in Ensuring the Sustainability of Enterprises: Kayseri Province Application

İşletmelerin Sürdürülebilirliğinin Sağlanmasında Yeşil Değer Zinciri Uygulamalarının İşletme Performans Üzerindeki Etkisi: Kayseri İli Uygulaması

Ebru AYKAN^{a*}, Mualla AKÇADAG^b

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Article History</p> <p>Received 11 December 2019</p> <p>Accepted 6 May 2020</p> <p>Available Online 20 November 2020</p> <p>Article Type Research Article</p> <p>Keywords</p> <p>Green value chain applications, Business performance, Sustainability, Economic performance, Socio-ecological performance.</p>	<p>Green value chain practices mean that businesses create value in order to create a sustainable competitive advantage at different stages from designing their products to after-sales services. At this point, businesses need to minimize environmental pollution, protect the environment and make proactive arrangements in order to create value that has strategic importance. In this study, the relationship between green value chain applications and business performance, which is a tool based on ensuring the sustainability of enterprises, is investigated. The hypothesized relationship of the research model tested with data collected from 175 manufacturing firms by using SPSS and simple regression analysis. Green value chain applications; examined as green basic activities and green support activities, business performance is also considered as economic and socio-ecological performance in two dimensions. In this research, it was found that green value chain applications positively affect the economic and socio-ecological performance of enterprises, but the power of this effect is relatively weak. In order to provide a competitive advantage, enterprises create value at the rate they create. Green value chain applications, which are a means of creating value in enterprises, have an impact on enterprises' performance.</p>
MAKALE BİLGİSİ	ÖZ
<p>Makale Geçmişi</p> <p>Bayırın 11 Aralık 2019</p> <p>Kabulü 6 Mayıs 2020</p> <p>Online Gösterim 20 Kasım 2020</p>	<p>Yeşil değer zinciri uygulamaları işletmelerin ürünlerinin tasarruflarından sonraki hizmetlerine kadarki farklı aşamalarında sürdürülebilir rekabet üstünlüğü oluşturmak için değer yaratmasını ifade etmektedir. Bu noktada, değer yaratma stratejik bir önem taşımakla birlikte tüm faaliyetlerin</p>

Fr

 uOttawa

uO Research Faculty of Social Sciences International Development and Global Studies IDGS - Research Papers

Home Browse About Login Search

Voluntary Sustainability Standards and the Fashion Industry: Opportunities and Challenges for Building a Circular Textile Economy

Description

Title:	Voluntary Sustainability Standards and the Fashion Industry: Opportunities and Challenges for Building a Circular Textile Economy
Authors:	Klassen, Kiana
Date:	2023

Abstract: The race to the bottom that has enabled the rise of fast fashion is becoming increasingly intensified and, due to climate change and pollution, the environmental impacts of the industry are becoming more catastrophic. One sustainability solution that is rapidly growing in popularity across the industry is the Circular Economy (CE), due to its promise to deliver positive social, environmental and economic sustainability outcomes. Voluntary sustainability standards (VSS) are widely used across many different industries for a variety of development objectives, and have started being used to facilitate the movement towards circularity. VSS is a prominent regulatory mechanism in the fashion industry, and thus exploring the alignment of VSS with – and hence its potential to effectively implement – the CE will help illuminate the value of both as sustainability approaches to addressing the enormous detrimental impact of fast fashion. This paper makes a unique contribution to the literature on CE in the fashion industry by taking both a conceptual and applied approach to assessing the congruence between VSS and CE, drawing from various bodies of literature and performing expert interviews. This research aims to serve as a foundation for research on sustainability in the textile industry, and a resource for decision-makers,

View PDF Download full issue

Outline

- Abstract
- Keywords
- 1. Introduction
- 2. Review of literature
- 3. Methodology
- 4. Results and discussion
- 5. Conclusion and recommendations
- Declaration of Competing Interest
- References
- Show full outline



Cleaner and Circular Bioeconomy

Volume 2, August 2022, 100020

Sustainable practices of the large-scale textile firms in Ghana

C.K. Okai-Mensah^a, E.K. Howard^b, K. Okai-Mensah^c

Show more

+ Add to Mendeley Share Cite

<https://doi.org/10.1016/j.cicb.2022.100020>

Under a Creative Commons license

Get rights and content

open access

Figures (4)

Abstract

Recommended articles

Recycling of solid waste biosorbents for removal of nitrates from contaminated...

Cleaner and Circular Bioeconomy, Volume 2, 2022, Arti...
Subhashish Dey, ..., Ganugula Taraka Naga Veerendra

View PDF

A cleaner and ecological rosewater production technology based on solar...

Cleaner and Circular Bioeconomy, Volume 2, 2022, Arti...
Vikrant P. Katekar, ..., Vishal R. Sardeshpande

View PDF

Response surface methodology and artificial neural network modelling and optimizati...

Cleaner and Circular Bioeconomy, Volume 2, 2022, Arti...
Kenechi Nwosu-Obleogu, ..., Gozha Dzarma

View PDF



Journals Topics Information Author Services Initiatives About

Sign In / Sign Up

Submit

Search for Articles:

Title / Keyword

Author / Affiliation / Email

Sustainability

All Article Types

Search

Advanced

Journals / Sustainability / Volume 13 / Issue 4 / 10.3390/su13041751



Submit to this Journal

Review for this Journal

Edit a Special Issue

Article Menu

Academic Editors

Hanna de la Motte

Asa Ostlund

Subscribe SciFeed

Recommended Articles

IK

Order Article Reprints

Open Access Article

Life Cycle Based Comparison of Textile Ecolabels

by Felice Diekel^{*}, Natalia Mikosch^{*}, Vanessa Bach and Matthias Finkbeiner

Department of Sustainable Engineering, Institute of Environmental Technology, Technische Universität Berlin, 10623 Berlin, Germany

^{*} Authors to whom correspondence should be addressed.

Sustainability **2021**, *13*(4), 1751, <https://doi.org/10.3390/su13041751>

Received: 18 December 2020 / Revised: 28 January 2021 / Accepted: 3 February 2021 / Published: 6 February 2021

(This article belongs to the Special Issue Sustainable Fashion and Textile Recycling)

Download

Browse Figure

Versions Notes

Abstract

Environmental impacts of textile production increased over the last decades. This also led to an increasing demand

Altmetric

Share

Help

Cite

Discuss in ScProfiles

Endorse

Comment

[View PDF](#) Download full issue

Outline

- Abstract
- Keywords
- Introduction
- Sustainable practices in the apparel industry
- Antecedents of sustainable practices in the appare...
- Implications
- Conclusions and future research directions
- Credit authorship statement
- Declaration of competing interest
- References

Cited By (2)

Figures (1)



Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry

Volume 37, October 2022, 100674

Review article

Sustainable practices and their antecedents in the apparel industry: A review

Naimur Rahman Chowdhury¹, Priyabrata Chowdhury², Sanjoy Kumar Paul³

Show more

+ Add to Mendeley Share Cite

<https://doi.org/10.1016/j.cogsc.2022.100674>

Get rights and content

Abstract

Adopting sustainable practices has been a key focus for the resource- and labor-intensive apparel industry toward achieving sustainable development goals. Accordingly, apparel firms have innovated and implemented various sustainable practices. Several recent

Part of special issue

Sustainable chemistry for a circular fashion industry

Edited by Piergiuseppe Morone, Idiano D'Adamo, Gülşah Yilan

[View special issue](#)

Recommended articles

Editorial overview: Microbial and plant enzymes in sustainable chemistry and...

Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry, ...
Nicolas Papon, Vincent Courdavault

[View PDF](#)

Marginal strategies of CO₂ use as a reactant for sustainable chemistry and health...

Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry, ...
G. Lutzeiler, ..., B. Louis

[View PDF](#)

FEEDBACK

Access and authentication: Please visit our page.

Close

textile supply chain

Advanced search

Content available

Article

Publication date: 12 January 2015

Logistics performance management in textiles supply chains: best-practice and barriers

Veronica S Ülgen and Helena Forslund

The purpose of the paper is to explore the practices with logistics performance management in two textiles supply chains, and to identify the related best practices and...

[View summary and detail](#)

HTML

PDF (250 KB)

[Permissions](#)

DOWNLOADS

4239

Welcome Guest user

emerald insight

Discover Journals, Books & Case Studies

[Browse our content](#) [Register for a profile](#) [Cart](#) [Login](#)

Enter your search terms here

Advanced search

Home / Journals / Journal of Fashion Marketing and Management / Volume 25 Issue 2
/ Mapping environmentally sustainable practices in textiles, apparel and fashion industries: a systematic literature review

To read this content please select one of the options below:

[Add to cart](#)

\$37.00 (excl. tax)
30 days to view and download



Access through your institution



Access and purchase options

Mapping environmentally sustainable practices in textiles, apparel and fashion industries: a systematic literature review

Md Mazedul Islam, Patsy Perry, Simeon Gill

Journal of Fashion Marketing and Management

ISSN: 1361-2026

Article publication date: 20 October 2020

Issue publication date: 9 April 2021

DOWNLOADS

5314

[Permissions](#)

View PDF Download full issue

Outline

- Abstract
- Keywords
- 1. Introduction
- 2. Theory and background
- 3. Methods
- 4. Results and discussion
- 5. Conclusion, limitations and future research
- Acknowledgments
- References
- Show full outline

Cited By (59)

Figures (4)

Journal of Cleaner Production
Volume 183, 10 May 2018, Pages 194-207

The reDesign canvas: Fashion design as a tool for sustainability

Anika Kozłowski^{a, b}, Cory Searcy^{a, c}, Michal Bardecki^{a, d}

Show more

+ Add to Mendeley Share Cite

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.014> Get rights and content

Abstract

Many of the existing tools for design in a sustainable fashion context are too complex, overly conceptual, require experts to apply, have a high cost, were created for large corporations, or fall short in holistically supporting sustainable fashion design entrepreneurial practices. Micro-sized enterprises represent a significant portion of the

Part of special issue

Embracing the variety of sustainable business models: Social Entrepreneurship, Corporate Intrapreneurship, Creativity, Innovation, and other approaches to sustainability challenges

Edited by Nikolay Dentchev, Rupert Baumgartner, Hans Dieleman, Lára Jóhannsdóttir, Jan Jonker, Timo Nyberg ... Bart van Hoof

View special issue

Recommended articles

Biowaste-derived hydrolysates as plant disease suppressants for oilseed rape

Journal of Cleaner Production, Volume 183, 2018, pp. ...

Barbora Jindřichová, ..., Matteo Francavilla

View PDF

FEEDBACK

Clarivate English Products

Web of Science Search Sign In Register

Search > Results for logistic perform... > Study on relationship between green logistics activity and logistics perform...

Full text at publisher Export Add To Marked List 2 of 100,000

Study on relationship between green logistics activity and logistics performance

By: Wang, X (Wang, Xu) [1], [2]

CLUSTER COMPUTING-THE JOURNAL OF NETWORKS SOFTWARE TOOLS AND APPLICATIONS

Volume: 22 Page: S6579-S6588 Supplement: 3

DOI: 10.1007/s10586-018-2344-3

Published: MAY 2019

Indexed: 2019-12-16

Document Type: Article

Abstract:

With Baosteel Zhanjiang Iron & Steel Co., Ltd. as the subject investigated, the green logistics activity, which is composed of 4 factors as green product designing, receiving & distribution, warehousing and packaging of green logistics, and the logistics performance, which mainly consists of logistics expense and customer service satisfaction, and mainly discusses the relation between the green logistics activity of an enterprise and the logistics expense reduction and customer's satisfaction for logistics service in order to help the enterprise to understand the significance of green logistics activity and to make suggestions for realizing green sustainable development, reducing logistics expenses, improving customer service level and enhancing customer satisfaction for the enterprise.

Keywords

Author Keywords: Green logistics activity; Logistics performance; Baosteel Zhanjiang Iron & Steel Co., Ltd.

Keywords Plus: SUPPLY CHAIN MODEL

Citation Network

In Web of Science Core Collection

8 Citations

Create citation alert

9 Times Cited in All Databases

8 In Web of Science Core Collection

0 In Arabic Citation Index

1 In BIOSIS Citation Index

1 In Chemical Abstracts

 Open Access Published by De Gruyter Open Access December 7, 2018

Implementing the Requirements of ISO 9001 and Improvement Logistics Processes in SMES Which Operate in the Textile Industry

Dominik Zimon , Teresa Gajewska and Marcela Malindzakova

From the journal Autex Research Journal

<https://doi.org/10.1515/aut-2018-0020>

Cite this Share this  12



AUTEX Research Journal, Vol. 18, No 4, December 2018, DOI: 10.1515/aut-2018-0020 ©AUTEX

IMPLEMENTING THE REQUIREMENTS OF ISO 9001 AND IMPROVEMENT LOGISTICS PROCESSES IN SMES WHICH OPERATE IN THE TEXTILE INDUSTRY

Dominik Zimon¹, Teresa Gajewska², Marcela Malindzakova³

¹Rzeszow University of Technology, Department of Management Systems and Logistics al. Powstańców Warszawy, 35-959, Rzeszow, Poland
²Cracow University of Technology, Faculty of Mechanical Engineering, Institute of Rail Vehicles, Jana Pawła II 37, 31-864 Kraków, Poland

[Download article \(PDF\) !\[\]\(19ac910afbdd8cd85f7036bf6dc67ff5_img.jpg\)](#)

From the journal



Autex Research Journal
Volume 18 Issue 4

[Submit manuscript](#)

Journal and Issue



This issue All issues

Articles in the same Issue

7.2 Anexo 2: Ficha de Encuesta

Cuestionario

ESTIMADO(A): El objetivo del presente cuestionario es extraer información calificada para nuestra investigación acerca la relación entre la Certificación GOTS y el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el periodo 2018 – 2022. Asimismo, la información que nos brinden será tratada de manera confidencial y anónima. Le agradecemos anticipadamente su tiempo y atención en el llenado del cuestionario proporcionado.

Sección 1. Información de la empresa

- A. RUC: _____
 B. Razón social: _____

Sección 2. Datos del encuestado

Su cargo es:

- A. Presidente de Directorio o Gerente General
 B. Gerente del área de sostenibilidad o Jefe del área de sostenibilidad
 C. Gerente del área encargada de gestionar la Certificación GOTS.

Años de servicio:

- A. 0 - 5
 B. 6 - 10
 C. 11 - 15
 D. 16 - 20
 E. Más de 20

¿La empresa cuenta con la Certificación GOTS?

- A. Sí
 B. No

¿La empresa cuenta con la Certificación GOTS durante el periodo 2018 – 2022?

- A. Sí
 B. No

Sección 3. Aplicación de la encuesta

Marque con un (x) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

Por favor, considerar para las respuestas de la variable certificación GOTS la siguiente escala:

CERTIFICACION GOTS

- 1= Totalmente en desacuerdo
 2= En desacuerdo
 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 4= De acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA				
Certificación GOTS	Etiquetas ecológicas	1. Cantidad de proveedores certificados	Respuestas				
		1.1 Trabajar con proveedores que cuentan con la certificación GOTS contribuye con la mejora del desempeño organizacional.	1	2	3	4	5
		1.2 Trabajar con proveedores que cuentan con Certificación GOTS permite mejorar sus niveles de productividad en las operaciones.	1	2	3	4	5
		1.3 Trabajar con proveedores que cuentan con la Certificación GOTS permite producir productos con una mayor aceptación de calidad para los clientes.	1	2	3	4	5
		2. Cantidad de Estrategias de Responsabilidad Social Corporativa Implementadas					
		2.1 Gestionar la responsabilidad social corporativa influye en el desempeño organizacional, ya que al integrar prácticas socialmente responsables fortalece la reputación de la organización y genera relaciones comerciales sólidas.	1	2	3	4	5
		2.2 La implementación de estrategias coadyugadas a la responsabilidad social permiten cumplir eficientemente con una mayor cantidad de pedidos y aumentar la tasa de productividad acorde a la cantidad de pedidos.	1	2	3	4	5
		2.3 Implementar estándares de responsabilidad social corporativa permite que la calidad y percepción del producto ofrecido se maximice, demostrando compromiso con las exigencias de los consumidores finales.	1	2	3	4	5
		3. Número de prácticas sostenibles implementadas en la logística					
		3.1 La implementación de prácticas sostenibles en la cadena logística contribuye al desempeño organizacional mediante el ahorro de costos logísticos.	1	2	3	4	5
	3.2 El nivel de productividad mejora paulatinamente a medida que se implementan prácticas sostenibles en la cadena logística.	1	2	3	4	5	
	3.3 La organización tiene proyectado su logística de entrada, debido a que se tiene bien planificado la selección de insumos químicos sostenibles, por ende, los lead times de producción no se ven afectados.	1	2	3	4	5	
	3.4 Implementar prácticas sostenibles en la distribución permite que los clientes tengan mayor alcance a la precepción de la calidad.	1	2	3	4	5	
	4. Porcentaje de algodón orgánico en la prenda						
	4.1 La organización genera mayores ingresos al vender prendas de vestir que cuenten con un porcentaje mayor al 70% de algodón orgánico dentro de su composición.	1	2	3	4	5	
	4.2 A mayor porcentaje de algodón orgánico en la prenda, se demuestra a mayor escala los esfuerzos de la organización por crear una cadena de suministros sostenible, y con ello mejora la imagen empresarial.	1	2	3	4	5	
	4.3 Las prendas que cuentan con un porcentaje de algodón orgánico mayor al 70%, como es requerido por la normativa GOTS, demuestra el nivel de sostenibilidad en el producto y que es una de las maneras de otorgar mayor calidad al producto.	1	2	3	4	5	
		Cadena de suministros sostenible					
		Prácticas sostenibles					

Por favor, considerar para las respuestas de la variable desempeño logístico, la misma escala:

1= Totalmente en desacuerdo

2= En desacuerdo

3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4= De acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA				
Desempeño logístico en empresas textiles	Desempeño organizacional	5. Mejora de procesos					
		5.1 Los indicadores de desempeño de las áreas de la empresa demuestran mejores resultados tras la implementación de la certificación GOTS.	1	2	3	4	5
		6. Control de inventario					
		6.1 La empresa cuenta con un sistema de control de inventario que identifica que los polos de algodón tienen mayor rotación desde la implementación de la Certificación GOTS.	1	2	3	4	5
		6.2 El almacén cuenta con los recursos necesarios para llevar una correcta separación del stock de prendas convencionales y certificadas, y con ello cumplir con eficacia las exigencias de las auditorías por parte de GOTS.	1	2	3	4	5
		7. Lead time de producción					
	Nivel de Productividad	7.1 La Certificación GOTS promueve la implementación de nuevas tecnologías y estrategias que agilizan y simplifican el proceso productivo, optimizando los lead times de producción.	1	2	3	4	5
		7.2 La certificación GOTS ayuda a identificar actividades que son innecesarias en el proceso productivo; por lo que se ahorra en costos.	1	2	3	4	5
		8. Porcentaje de capacitación de personal					
		8.1 La organización capacita a los trabajadores teniendo en cuenta las prácticas sostenibles y tecnologías implementadas para cumplir con los estándares de la Certificación GOTS.	1	2	3	4	5
		8.2 Los trabajadores se identifican con los estándares de la certificación GOTS y entienden sus normas y el efecto que tiene en el proceso productivo de los polos de algodón.	1	2	3	4	5
		8.3 La empresa evalúa el conocimiento en sostenibilidad en los trabajadores y su desempeño laboral, teniendo en cuenta los objetivos de la certificación GOTS.	1	2	3	4	5
		9. Cantidad de Prendas defectuosas					

7.3 Anexo 4: Matriz de Consistencia

La Certificación GOTS y su influencia en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos durante el período 2018 - 2022.					
MATRIZ DE CONSISTENCIA					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES		METODOLOGÍA
Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Independiente: Certificación GOTS		Enfoque cuantitativo
¿En qué medida la certificación GOTS influye en la mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022?	Determinar si la certificación GOTS influye en mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022	La certificación GOTS influye positivamente en la mejora desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022	Dimensiones	Indicadores	Tipo: cuantitativo
			X1: Etiquetas ecológicas textiles	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de proveedores certificados Cantidad de estrategias de Responsabilidad Social Corporativa implementadas 	
			X2: Cadena de suministros sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Número de prácticas sostenibles implementadas en la logística 	
			X3: Prácticas sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de algodón orgánico en la prenda 	Diseño: No experimental transversal Instrumento: Cuestionario
Problemas específicos		Hipótesis específicas	Dependiente: desempeño logístico en empresas exportadoras textiles		Población y muestra

Objetivos específicos			Dimensiones	Indicadores	
¿En qué medida se relaciona las etiquetas ecológicas textiles con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022?	Determinar la relación que existe entre las etiquetas ecológicas textiles y el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.	Las etiquetas ecológicas textiles influyen positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.	Y1: Desempeño organizacional	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de procesos Control de Inventario 	Población: 22 empresas exportadoras textiles con certificación GOTS hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.
¿En qué medida se relaciona la cadena de suministros sostenible con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022?	Determinar en qué medida la cadena de suministros sostenible se relaciona con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.	La cadena de suministros sostenible influye positivamente en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.	Y2: Nivel de productividad	<ul style="list-style-type: none"> Lead time de producción Porcentaje de trabajadores capacitados 	Tipo de muestra: Muestreo no probabilística Técnica: Censal
¿En qué medida las prácticas sostenibles se relacionan con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia Estados Unidos	Determinar en qué medida se relacionan las prácticas sostenibles con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia	Las prácticas sostenibles se relacionan directamente con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la partida 6109100031 hacia	Y3: Calidad del producto	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de Prendas Defectuosas 	Muestra: 22 empresas exportadoras textiles con certificación GOTS durante 2018-2022

durante el periodo 2018-2022?	Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.	Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.			
-------------------------------	----------------------------------------------	----------------------------------------------	--	--	--

Nota. Elaboración propia

7.4 Anexo 4: Matriz de operacionalización/categorización de variables/categorías

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
Tipo	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente	Certificación GOTS	<p>Etiqueta ecológica textil: La etiqueta ecológica es “un sello de certificación otorgado a un producto ecológico que cumple criterios establecidos por la autoridad que otorga la etiqueta ecológica” (Big Room Inc., 2021).</p> <p>Cadena de suministros sostenibles: Sisco (2011), la cadena de suministros sostenible se define como el concepto que toma en cuenta la influencia medioambiental, económica y social para implementar prácticas eco amigables en el ciclo de vida de los productos</p> <p>Prácticas sostenibles: Según Castiblanco (2020), las prácticas sostenibles son todas aquellas acciones que ayudan a reducir el impacto negativo a nivel ambiental que se derivan de prácticas productivas o hábitos a nivel de empresas o en el hogar.</p>	<p>Según Klassen (2022), la certificación GOTS es el estándar de procesamiento textil líder mundial para fibras orgánicas, que incluye criterios ecológicos y sociales, y está respaldado por una certificación independiente en toda la cadena de suministro textil. La información se obtendrá mediante cuestionarios a empresas con certificación GOTS a raíz de las dimensiones propuestas.</p>	Etiquetas ecológicas textiles	Estrategias de responsabilidad social implementadas
					Cantidad de proveedores certificados
				Cadena de suministros sostenible	Número de prácticas sostenibles implementadas en la logística
				Prácticas sostenibles	Porcentaje de algodón orgánico en la prenda

Variable dependiente	Desempeño logístico	El desempeño logístico es un determinante estadísticamente significativo de todas las categorías de desempeño organizacional, lo que implica que el desempeño logístico es una parte integral del desempeño organizacional de las empresas manufactureras. (Aćimović, Mijušković, Marković y Todorović, 2022)	La información se obtendrá mediante cuestionarios a empresas con certificación GOTS a raíz de las dimensiones propuestas.	Desempeño organizacional	Mejora de procesos
					Control de inventario
				Nivel de productividad	
					Lead time de producción
					Porcentaje de trabajadores capacitados
				Calidad del producto	Cantidad de Prendas Defectuosas

Nota. Elaboración propia

7.5 Anexo 5: Validación de Expertos

Validación del Instrumento

1. DATOS GENERALES

Tema: La certificación GOTS y su influencia en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el periodo 2018 – 2022

Objetivo: Determinar si la certificación GOTS influye en mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

Objetivos específicos:

- Determinar la relación que existe entre las etiquetas ecológicas textiles y el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.
- Determinar en qué medida la cadena de suministros sostenible se relaciona con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.
- Determinar en qué medida se relacionan las prácticas sostenibles con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

Dirigido a: Empresas peruanas textiles exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018 – 2022

Tipo de Instrumento: Cuestionario en Google Forms

Autores:

- Alba Sofia Velazco Ormeño
- Ariana Fernanda Pérez Sarmiento

2. DATOS PERSONALES DEL EVALUADOR

- Apellido y Nombre del evaluador: Ore Vargas Adriana
- Empresa y puesto donde labora actualmente: Control Union, Experto en Normas Textiles
- Número de DNI: 45836961
- Teléfono: 992205234
- Correo: adrianaore6@gmail.com

3. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Valoración del Instrumento (Marcar con una "X")

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			x	

Marcar con un asa (X)

El instrumento puede ser aplicado tal como se encuentra

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

En caso se responda que debe ser mejorado, detallar las observaciones del contenido del instrumento


Firma del Experto

Fecha: 30 de Mayo 2023

Validación del Instrumento

1. DATOS GENERALES

Tema: La certificación GOTS y su influencia en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el período 2018 – 2022

Objetivo: Determinar si la certificación GOTS influye en mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

Objetivos específicos:

- Determinar la relación que existe entre las etiquetas ecológicas textiles y el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.
- Determinar en qué medida la cadena de suministros sostenible se relaciona con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.
- Determinar en qué medida se relacionan las prácticas sostenibles con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

Dirigido a: Empresas peruanas textiles exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018 – 2022

Tipo de Instrumento: Cuestionario en Google Forms

Autores:

- Alba Sofia Velazco Ormeño
- Ariana Fernanda Pérez Sarmiento

2. DATOS PERSONALES DEL EVALUADOR

- Apellido y Nombre del evaluador: Borda Moreyra Carlos Diego
- Empresa y puesto donde labora actualmente: Textil del Valle, Supervisor de Laboratorio de Calidad
- Número de DNI: 43132353
- Teléfono: 989243125
- Correo: Carlos.borda@textildelvalle.pe

3. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Valoración del Instrumento (Marcar con una "X")

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			x	

Marcar con un asa (X)

(x) El instrumento puede ser aplicado tal como se encuentra

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

En caso se responda que debe ser mejorado, detallar las observaciones del contenido del instrumento



Firma del Experto

Fecha: 2 de Junio 2023

Validación del Instrumento

1. DATOS GENERALES

Tema: La certificación GOTS y su influencia en el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia EE. UU. durante el período 2018 – 2022

Objetivo: Determinar si la certificación GOTS influye en mejora del desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

Objetivos específicos:

- Determinar la relación que existe entre las etiquetas ecológicas textiles y el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.
- Determinar en qué medida la cadena de suministros sostenible se relaciona con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.
- Determinar en qué medida se relacionan las prácticas sostenibles con el desempeño logístico en empresas exportadoras textiles de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022.

Dirigido a: Empresas peruanas textiles exportadoras de la subpartida 6109.10.00.31 hacia Estados Unidos durante el periodo 2018 – 2022

Tipo de Instrumento: Cuestionario en Google Forms

Autores:

- Alba Sofia Velazco Ormeño
- Ariana Fernanda Pérez Sarmiento

2. DATOS PERSONALES DEL EVALUADOR

- Apellido y Nombre del evaluador: Medina Maldonado Angélica Maria
- Empresa y puesto donde labora actualmente: Precotex, Gerente Textil
- Número de DNI: 06557596
- Teléfono: 988128645
- Correo: amedina@precotex.com

3. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Valoración del Instrumento (Marcar con una "X")

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			x	

Marcar con un asa (X)

(x) El instrumento puede ser aplicado tal como se encuentra

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

En caso se responda que debe ser mejorado, detallar las observaciones del contenido del instrumento



Firma del Experto

Fecha: 2 de Junio 2023

En el siguiente link se encuentran las evidencias de los correos intercambiados con los expertos:

https://drive.google.com/file/d/1q260gqG_1_ojnptEmqHEIsgoJNl0cMlr/view?usp=sharing

7.6 Anexo 6: Evidencias de difusión del instrumento

En el siguiente link se encuentran las evidencias de las empresas encuestadas:

[https://drive.google.com/file/d/1iqmG55iO756SwPhYMTIUYSGIHspdtO /view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1iqmG55iO756SwPhYMTIUYSGIHspdtO/view?usp=sharing)