

# Estructura y dimensión económica del proceso de producción del libro en España

## Structure and economic dimension of the book production process in Spain

Iñaki Vázquez-Álvarez

Vázquez-Álvarez, Iñaki (2022). "Estructura y dimensión económica del proceso de producción del libro en España". *Anuario ThinkEPI*, v. 16, e16a013.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a13>

Artículo recibido: 7-04-2022  
Aceptación definitiva: 5-05-2022

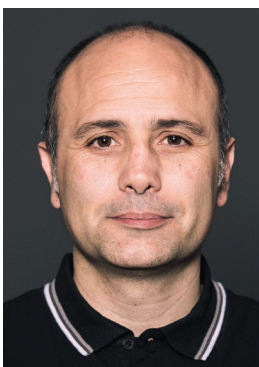
### Iñaki Vázquez-Álvarez

<https://orcid.org/0000-0003-0845-3445>

Valor de Cambio

<http://valordecambio.com>

[inakivazquez@gmail.com](mailto:inakivazquez@gmail.com)



**Resumen:** Análisis mesoeconómico y mesoanalítico de la estructura y dimensión económica del proceso de producción del libro en España. Para este informe se han realizado: 1) cuarenta y tres entrevistas en profundidad a expertos; 2) se ha sistematizado la información ofrecida por los informes *Panorámica de la edición española* durante el periodo 1996-2019; y 3) se ha obtenido la información financiera, periodo 2019-2021, de 2.683 empresas a través del *Sistema de Análisis de Balances Ibéricos*. El informe contiene: 1) una forma original y rigurosa de analizar el proceso de producción del libro en España; 2) información cuantitativa y cualitativa novedosa sobre las empresas editoriales, así como sus proveedores de bienes y servicios: servicios editoriales; *packagers*; artes gráficas; industria papelera y proveedores software; y 3) información relevante sobre el contexto en el que se desarrolla la producción de libros en España y las instituciones nacionales e internacionales que participan.

**Palabras claves:** Libro; Industria del libro; Industria editorial; Análisis sectorial; Mesoeconomía; Mesoanálisis; España.

**Abstract:** We carry out mesoeconomic and mesoanalytical analyses of the structure and economic dimension of the book production process in Spain. For this report, the following have been carried out: (1) 43 in-depth interviews with experts have been conducted; (2) the information provided by *Panorámica de la edición española* from 1996 to 2019 has been systematized; (3) financial information from 2,683 companies for the period 2019–2021 has been obtained through the *Sistema de Análisis de Balances Ibéricos*. The report contains: (1) an original and rigorous way of analyzing the book production process in Spain; (2) novel quantitative and qualitative information about publishing companies, as well as their suppliers of goods and services: editorial services, packagers, graphic arts divisions, the paper industry, and software providers; (3) relevant information about the context in which book production takes place in Spain and the national and international institutions involved.

**Keywords:** Book; Book industry; Publishing industry; Sectorial analysis; Mesoeconomics; Mesoanalysis; Spain.

## 1. Introducción

Definir el proceso de producción de libros en España, analizar su estructura y calcular su dimensión económica, es una labor compleja. La importancia de las cadenas globales de suministros, producción y valor, así como el crecimiento de la autopublicación, la adaptación de los agentes editores a los nuevos modelos de negocio, y la transformación de los proveedores de bienes y servicios (servicios editoriales, *packagers*, artes gráficas, proveedoras de papel, *partners* tecnológicos), así como la falta de fuentes de información fiables, dificultan la correcta aproximación al fenómeno de estudio. Por ello y ante semejante panorama, se ha de tomar en consideración que este informe forma parte de una investigación más amplia<sup>1</sup> que pretende realizar un análisis mesoeconómico y mesoanalítico de la industria del libro en España.

En el marco de esta investigación entenderemos como mesoeconomía la disciplina económica que tiene como objetivo interpretar la información relevante no identificada en los niveles micro (individuos, empresas y unidades de empresas) y macroeconómicos (agregados regional, nacional o mundial) (Andersson, 2003; Rojo-García, 2007). En la misma tradición, definiremos como mesoanálisis el nivel desde el cual se estudian las estrategias de los agentes del sistema productivo y sus determinantes, así como de las relaciones que mantienen entre ellos y con su entorno más amplio (Morvan, 1991).

Para poder realizar este análisis hemos elaborado un modelo dinámico y adaptable a los diferentes mesosistemas de producción<sup>2</sup> (figura 1), que se estructura principalmente a través de cinco procesos:

- creación;
- producción;
- comercialización;
- compra;
- consumo.

Cada proceso, conformado por agentes principales y proveedores de bienes y servicios, está condicionado por factores exógenos y endógenos originados en y por contextos, así como por instituciones.

Entendemos como procesos el conjunto de operaciones en concurrencia o colaboración que permiten transformar una creación de carácter inmaterial en una mercancía-libro, la cual puede distinguirse por su valor y función simbólica, formativa, informativa o de entretenimiento. Para que estos procesos puedan

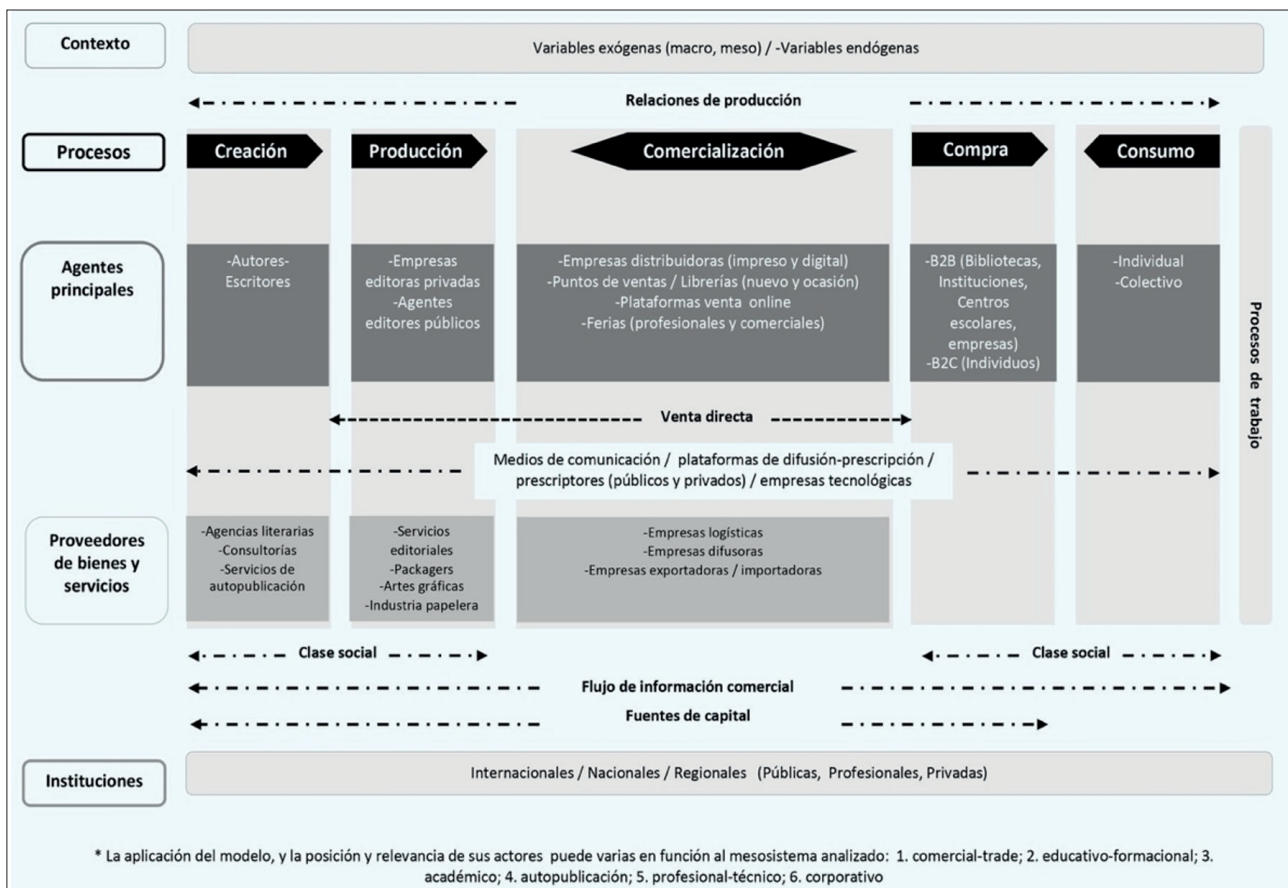


Figura 1. Modelo mesoeconómico y mesoanalítico para el análisis de la industria de libro en España

tener lugar deben existir agentes principales y proveedores de bienes y servicios, siendo los primeros aquellos que tienen en el momento de la realización de este informe un rol preminente en los procesos anteriormente descritos, y los segundos aquellos que forman parte de las diferentes cadenas de valor, producción y/o suministro que hacen posible la existencia de la mercancía-libro.

Entenderemos como contexto el conjunto de circunstancias políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas y legales que condicionan directa o indirectamente la industria del libro. A su vez, definiremos como Instituciones aquellas organizaciones públicas, privadas, o profesionales de carácter internacional, nacional, regional que influyen directa o indirectamente en la industria de libro.

Para poder analizar adecuadamente el proceso de producción estableceremos como agentes principales aquellas empresas privadas y agentes públicos que tienen como actividad principal la edición de libros (código CNAE 5811). A su vez, determinaremos como proveedores de bienes y servicios aquellas empresas que ofrecen a otras empresas (no a autores-escritores individuales) servicios editoriales (edición, consultoría, traducción, maquetación, etc.), servicios relacionados con la industria gráfica (códigos CNAE 1811, 1812, 1813, y 1814), proveedores de materias primas necesarias para la elaboración de la mercancía-libro, principalmente papel gráfico, cartulina gráfica o cartón (códigos CNAE 1711, 1712), y empresas proveedoras de software para editoriales (códigos CNAE 6201, 6202 y 6209).

Por último, hay que decir que dado el proceso de elaboración y objetivos de este informe no se introducirán en el análisis dos factores exógenos de carácter macro de reciente actualidad, tal y como son la pandemia del Covid-19 (2020-2022) o la guerra en Ucrania (2022-). Somos conscientes de que estos dos factores han podido o pueden estar afectando (cierre de empresas, escasez de suministros, encarecimiento de las materias primas y de la energía, inflación, supuestos cambios de hábitos de compra y consumo, etc.) al proceso de producción de la industria del libro, pero consideramos que todavía es demasiado prematuro introducirlas en un informe como el que presentamos.

## 2. Metodología

Este trabajo fundamenta sus resultados en la investigación realizada a través de una metodología híbrida (**Molina-Azorín et al.**, 2012), en la que se ha combinado y simultaneado la investigación cualitativa a través de cuarenta y tres entrevistas en profundidad (**Valles**, 2007; **Morales-Contreras; Bilbao-Calabuig; Meneses-Falcón**, 2016) a expertos de y en la industria del libro (Anexo 2), y el análisis de fuentes secundarias de carácter cuantitativo extraídos principalmente de:

- *Panorámica de la edición española* (1996-2019);
- tratamiento estadístico de bases de datos provenientes del *Sistema de Análisis de Balances Ibéricos* (2019-2021). La información utilizada para realizar los cálculos corresponderá al último año presentado por la empresa en el Registro mercantil, siendo el dato más antiguo aceptado el correspondiente al año 2019 y más actual al año 2021.

Para el análisis de las entrevistas se llevó a cabo un proceso de escucha repetida de los audios, y una selección de la información más relevante. Dada la confidencialidad del contenido y el acuerdo con los entrevistados, no se cita ni vincula ninguna información del informe con cualquiera de las personas entrevistadas. En el tratamiento estadístico de la base de datos del *Sistema de Análisis de Balances Ibéricos* (2019-2021), y para el filtrado de manual de las 2.683 empresas también se utilizaron las siguientes fuentes de información secundaria:

- páginas webs y redes sociales de las empresas;
- <https://empresite.economista.es>;
- <https://www.todostuslibros.com>

La recogida y análisis de información tuvo lugar entre 1 de marzo del 2019 y el 20 de marzo del 2022.

## 3. Contexto e instituciones en el proceso de producción

### 3.1. Contexto de los agentes principales

Tomando como referencia las entrevistas realizadas y la consulta de fuentes secundarias, podemos señalar que la actividad de los agentes editores en España está condicionada por factores exógenos (macro y meso) y endógenos (propias del proceso de producción). Como factores exógenos macro, destacaríamos:

- contexto económico-social y cultural poco favorable para el desarrollo de proyectos culturales, educativos, o informacionales (**Bustamante**, 2020);
- falta de una política clara del fomento de la lectura dotada de recursos económicos suficientes (**López**, 2022);
- pérdida de poder adquisitivo de las familias (**Nieves; Barriocanal**, 2022);

- aparición de otros productos o servicios sustitutivos (MCD, 2019; Capapé, 2020; Radakovich; Wortman, 2019);
- competencia en una economía de la atención (Chantepie; Le-Diberder, 2019).

Como factores exógenos meso, destacaríamos:

- ser una industria de prototipo (Rouet, 2013);
- tener bajas barreras de entrada para determinados mesosistemas, y altas para otros;
- tender hacia el oligopolio de franja en la mayoría de sus mesosistemas (Reynaud-Cressent, 1982);
- polarización entre grandes corporaciones y microempresas (Vázquez-Álvarez, 2015);
- estar en proceso de convergencia tecnológica (Magadán-Díaz; Rivas-García, 2019a; 2019b; Córdoba-García; Muñoz-Rico, 2022);
- combinar relaciones sociales de producción de carácter artesanal e industrial (Vázquez-Álvarez, 2022b);
- estar condicionada por la función que desempeña el producto-mercancía: valor simbólico, formativo, informativo o de entretenimiento;
- supeditación a proveedores de servicios de distribución para su potencial rentabilidad (Anta, 2020);
- dependencia de las exportaciones (Gil, 2022);
- estar regulada nacional (Muñoz-Machado, 2008; España, 2021) e internacionalmente (Kurschus, 2015).

Los factores endógenos requieren de un análisis funcional interno de cada uno de los agentes editores. Dicho análisis debe realizarse teniendo en cuenta cada una de las áreas funcionales de las que se compone la empresa y las variables más relevantes que las determinan. Entre las áreas y variables a destacar distinguimos (Wolters Kluwer, 2022):

- área productiva (características del proceso productivo, análisis de costes de producción, políticas de aprovisionamiento, localización, etc.);
- área comercial o de marketing (evolución del mercado, sistemas de información de mercados, tipo de producto elaborado, posicionamiento de la marca, distribución, comunicación, e índice de descubribilidad, etc.);
- área financiera (rentabilidad de las inversiones y nivel de beneficios, estructura financiera y nivel general de endeudamiento, análisis de costes financieros, etc.);
- área de recursos humanos (políticas de contratación, políticas de cualificación y formación, grado de conflictividad, políticas de retribución);
- área de I+D (capacidad de investigación e innovación);
- áreas de administración (estructura organizativa, sistemas de planificación y control, etc.).

### 3.2. Contexto de las empresas proveedoras de bienes y servicios

Los factores exógenos (macro y meso) y endógenos no son muy diferentes a los que podemos encontrar en cualquier sector industrial. De la misma forma que en el apartado anterior, los factores endógenos dependerán del análisis funcional de cada uno de los proveedores de bienes y servicios estudiados.

### 3.3. Instituciones

Entre las principales instituciones<sup>3</sup>, nacionales o internacionales, podrían diferenciarse tres tipos: públicas, profesionales y privadas (tabla 1). Dadas las características de este informe nos centraremos en el análisis de las instituciones de carácter profesional, lo cual no impedirá, para que el lector tenga una correcta comprensión del fenómeno, que citemos las Instituciones públicas y privadas más relevantes en el ámbito de la industria del libro.

En tanto que instituciones públicas internacionales destacamos:

- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (Naciones Unidas);
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco);
- Comisión Europea responsable de la Oficina Europa Creativa Cultura y su programa Europa Creativa (Unión Europea).

Como instituciones públicas nacionales señalamos:

- Gobierno de España, a través de sus diferentes ministerios: Educación y Formación Profesional; Ciencia Innovación y Universidades; Cultura y Deporte (Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, Dirección General de Industrias Culturales, Biblioteca Nacional); Industria, Comercio y Turismo (Icex), Ministerio de exteriores (Instituto Cervantes) y Asuntos Económicos y Transformación Digital (Instituto de Crédito Oficial);
- consejerías de las comunidades autónomas;

- organismos provinciales;
- organismos de carácter local.

Como instituciones profesionales internacionales y nacionales destacamos (selección):

- 1) *Federación of European Publishers* (1967): representa a veintinueve asociaciones nacionales de editores de libro de la Unión Europea, y su Espacio Económico Europeo.
- 2) *Alianza internacional de editores independientes*: colectivo profesional de editores independientes creado en el año 2000 que aglutina a más de 800 editoriales en más de 55 países.
- 3) *EDItEUR (Pan-European Book Sector EDI Group)*: creada en 1991, es una organización sin ánimo de lucro que desarrolla, respalda y promueve estándares de comercio electrónico, metadatos e identificadores para las cadenas de suministro globales de libros, libros electrónicos y publicaciones seriadas (*ONIX for Books*, *EDItX*, clasificación *Thema*). Ha colaborado con la agencia internacional *ISNI*, la fundación internacional *DOI*, y la *Agencia Internacional del ISBN*.
- 4) *Gremio de Editores de España* (1978): es una federación que agrupa a diez instituciones (asociaciones y gremios) de carácter autonómico, lingüístico y temático. Según su memoria (2021) representa a 773 editoriales, que supuestamente producen el 90% de la edición española que se comercializa.
- 5) *Federación de Cámaras del libro de España (Fedicali)* compuesta por:
  - *Cámaras de libro de Cataluña, Euskadi y Madrid*;
  - *Federación de Gremios de editores de España (FGEE)*;
  - *Federación de Asociaciones de Distribuidores de Ediciones (Fande)*;
  - *Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (Cegal)*;
  - *Asociación de Gráficos Exportadores de Libros (Agrael)*;
  - *Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (Feigraf)*.
- 6) *Agencia del ISBN*, cuya función es la asignación, previo pago, de los códigos *ISBN* para cualquier publicación que se realice en el territorio español, y que tras un proceso de privatización (2010) gestiona la *FGEE* (Díez, 2010).
- 7) *Centro Español de Derechos Reprográficos (Cedro)*: entidad privada de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual (1988). En la actualidad está formada por 30.286 socios: 27.815 autores y 2.471 editoriales.
- 8) *Unión de Editoriales Universitarias (UNE)*, asociación constituida en el año 1987, formada por editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación españoles. Actualmente aglutina 59 universidades y 12 instituciones científicas y de educación superior.
- 9) *Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (Feigraf)*, es la entidad empresarial constituida en 1977 que representa a los empresarios de la industria gráfica española.
- 10) *Noebis, Asociación de la Comunicación Gráfica*, es una asociación que tiene sus orígenes en la *Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid*, y que a partir del año 2015 se constituye como asociación nacional (España). Esta organización tiene su principal área de actuación en Madrid y zona centro.
- 11) *Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (Aspapel)*: organización profesional de ámbito estatal, surgida en 1995 de la fusión de otras dos entidades nacidas en 1977 (*Asociación Nacional de Fabricantes de Pastas Papeleras*, y la *Asociación Nacional de Fabricantes de Papel y Cartón*) que agrupa a las empresas del sector de la celulosa y el papel, representando a 48 empresas que suponen más del 90% del sector.

Por último y como ejemplo destacamos cuatro instituciones de carácter privado. Las dos primeras serían la *Fundación Germán Sánchez Ruipérez* (1981), y la *Fundación Alternativas* (1997) que, a través de sus informes o proyectos y eventos, intentan aportar reflexiones e informaciones sobre el presente y futuro de la lectura y la industria del libro. La tercera sería la organización no gubernamental de ámbito internacional *PEFC (Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal)*, la cual promueve desde el año 1999 la gestión forestal sostenible a través de certificaciones de un tercero. Y la cuarta, que no es una sola institución sino muchas, ya que hacemos referencia al sistema bancario nacional o internacional, siendo este el conjunto de instituciones (bancos) dedicadas a la intermediación financiera.



Tabla 1. Instituciones nacionales e internacionales, públicas, profesionales y privadas (selección)

Tipología	Nacionales	Internacionales
Públicas	<i>Minist. Educación y Formación profesional</i> <i>Minist. Ciencia Innovación y Universidades</i> <i>Minist. Cultura y Deporte (Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, Dirección General de Industrias Culturales, Biblioteca Nacional)</i> <i>Minist. Industria, Comercio y Turismo (ICEX)</i> <i>Minist. Ministerio de exteriores (Instituto Cervantes)</i> <i>Minist. de Asuntos Económicos y Transformación Digital (ICO)</i> Comunidades autónomas Administraciones locales	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (Naciones Unidas) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) Comisión Europea responsable (UE)
Profesionales	<i>Federación del Gremio de Editores de España</i> <i>Federación de Cámaras del libro de España</i> <i>Federación de Asociaciones de Distribuidores de Ediciones</i> <i>Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros</i> <i>Asociación de Gráficos Exportadores de Libros</i> <i>Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España</i> <i>Agencia del ISBN</i> <i>Centro Español de Derechos Reprográficos</i> <i>Unión de Editoriales Universitarias</i> <i>Noebis, Asociación de la Comunicación Gráfica</i> <i>Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón</i>	<i>Federacion of European Publishers</i> Alianza internacional de editores independientes EDITEUR ( <i>Pan-European Book Sector EDI Group</i> )
Privadas	<i>Germán Sánchez Ruipérez</i> <i>Fundación Alternativas</i> Sistema bancario Sistema bancario	Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal

## 4. Estructura y dimensión económica de los agentes principales y de los proveedores de bienes y servicios

### 4.1. Agentes principales

Existen muchas formas y fuentes de información para comprender la estructura y dimensión de las empresas editoras privadas y los agentes editores públicos que tienen como actividad principal la edición de libros. En esta ocasión procederemos a desarrollar dos bloques de análisis con dos fuentes de información secundaria:

- tratamiento de estadísticas facilitadas en las sucesivas entregas anuales del informe: *Panorámica de la edición española* (1996-2019);
- tratamiento estadístico de bases de datos provenientes del *Sistema de análisis de balances ibéricos* (2019-2021).

Es importante señalar que se utilizan estas fuentes secundarias de información por su calidad y posibilidad de contraste.

En el primer bloque analizaremos:

- agentes editores con actividad de acuerdo con su naturaleza jurídica<sup>4</sup>;
- altas versus inactividad de agentes editores públicos y privados;
- producción editorial nacional inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor;
- distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN.

Debido a la dimensión de la serie histórica se presentará la información de los años 1996, 1998, 2000, 2002, 2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2017, 2018, 2019, lo cual no restará validez a la investigación y facilitará su comprensión.

En el segundo bloque analizaremos, basándonos en la base de datos *SABI* y el código CNAE 5811:

- número de empresas dadas de alta bajo ese epígrafe;
- ingresos de explotación y números de empleados;
- formas jurídicas;
- ubicación y número de empleados por comunidades autónomas;
- estructura por tramos de facturación;
- peso relativo a los mesosistemas y número de empleados que los componen.

Para poder extraer y analizar correctamente la información de este segundo bloque de análisis se aplicó la siguiente secuencia de acciones:

1) búsqueda de las empresas dadas de alta (años 2000-2019) en la base de datos bajo el epígrafe del CNAE 2009 (sólo códigos primarios): 58 – Edición; 581 - Edición de libros; periódicos y otras actividades editoriales; 5811 - Edición de libros. Resultado: 7.170 empresas con domicilio fiscal en España.

2) Filtrado del resultado por empresas activas que hubieran presentado el último informe de actividad en el período 2019-2021. Resultado: 2.638 empresas.

3) Filtrado manual a través de codificación de las 2.638 empresas, excluyendo las que no tuvieran como actividad principal la edición de libros.

El filtrado manual se realizó siguiendo para cada una de las empresas el siguiente método:

- búsqueda de la empresa en internet (búsqueda general);
- análisis del contenido de su página web en el caso que tuviera;
- comprobación de su actividad principal declarada en <https://empresite.economista.es/>;
- comprobación del número de títulos en circulación, así como de su tipología en la base de datos de <http://www.todostuslibros.com>, la cual tiene más de un millón de referencias de libros editados en España.

El proceso en este filtrado y categorización se realizó teniendo en cuenta:

- tipos de actividad-producto-servicio que ofrecía;
- mesosistema principal al que pertenecía.

#### 4.1.1. Estructura de los agentes principales a partir de los datos proporcionados por las Panorámicas de la edición española (1996-2019)

A partir del análisis de los datos referidos a los agentes principales (tabla 2) podemos afirmar que:

1) Los agentes editores con naturaleza jurídica pública representaron en el año 2019 un 9,63% del total de los agentes activos. Estos agentes están subdivididos en Organismos oficiales (OF) de la Administración General del Estado; OF. de las Administraciones Autonómicas; OF. de las Administraciones Locales; las Instituciones educativas públicas; y las Instituciones culturales públicas.

2) Los agentes editores de naturaleza jurídica privada representaron en el año 2019 el 90,37% del total. Estos agentes están subdivididos en: empresas editoriales pequeñas (volumen de producción total -VPT- inferior o igual a 100 libros); empresas editoriales medianas (VPT superior a 100 y hasta 1000 libros); y las grandes editoriales (VPT mayor de 1.000 libros).

Tabla 2. Agentes editores, sin autores-editores privados (A-E-P), expresado en tanto por cierto con actividad de acuerdo a su naturaleza jurídica

	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
<b>Nº. total de editoriales públicas</b>	<b>701</b>	<b>733</b>	<b>614</b>	<b>613</b>	<b>579</b>	<b>563</b>	<b>580</b>	<b>529</b>	<b>352</b>	<b>323</b>	<b>312</b>	<b>312</b>	<b>327</b>	<b>305</b>
O.F de la Adm.. General del Estado	15,83	12,01	12,87	12,89	13,13	13,50	13,45	12,10	15,63	13,93	13,78	13,78	12,23	11,80
O.F de la Adm.. Autonómica	14,55	14,32	13,03	14,52	14,51	13,50	12,76	13,61	13,64	10,84	12,50	12,50	12,54	11,48
O.F de la Adm.. Local	31,95	38,88	36,16	38,17	35,92	39,96	40,17	41,21	32,39	36,22	35,90	35,90	37,31	35,08
Inst. educativas de las Adm. Públicas	27,96	25,10	27,36	23,98	24,70	20,78	21,55	20,42	25,85	24,77	23,72	23,72	25,38	25,25
Inst. culturales de las Adm. Públicas	9,70	9,69	10,59	10,44	11,74	12,26	12,07	12,67	12,50	14,24	14,10	14,10	12,54	16,39
<b>Nº. Total de editoriales privadas sin A-E-P</b>	<b>1.783</b>	<b>1.878</b>	<b>1.971</b>	<b>2.616</b>	<b>2.683</b>	<b>2.588</b>	<b>2.815</b>	<b>2.887</b>	<b>2.797</b>	<b>2.777</b>	<b>2.713</b>	<b>2.713</b>	<b>2.779</b>	<b>2.861</b>
Editoriales pequeñas (%)	71,17	72,95	76,76	80,89	81,40	81,65	81,49	82,40	83,41	84,08	85,55	85,55	86,04	86,26
Editoriales medianas (%)	17,24	15,65	13,70	14,45	14,30	14,15	14,25	13,68	12,87	12,06	11,06	11,06	10,72	10,59
Editoriales grandes (%)	6,51	6,50	5,83	4,66	4,25	4,40	4,26	3,91	3,72	3,85	3,39	3,39	3,24	3,15
<b>Nº. total editoriales públicas y privadas (sin A-E-P)</b>	<b>2.484</b>	<b>2.611</b>	<b>2.585</b>	<b>3.229</b>	<b>3.262</b>	<b>3.151</b>	<b>3.395</b>	<b>3.416</b>	<b>3.149</b>	<b>3.100</b>	<b>3.025</b>	<b>3.025</b>	<b>3.106</b>	<b>3.166</b>

Fuente: *Panorámica de la edición española (1996-2019)*, Agencia ISBN.

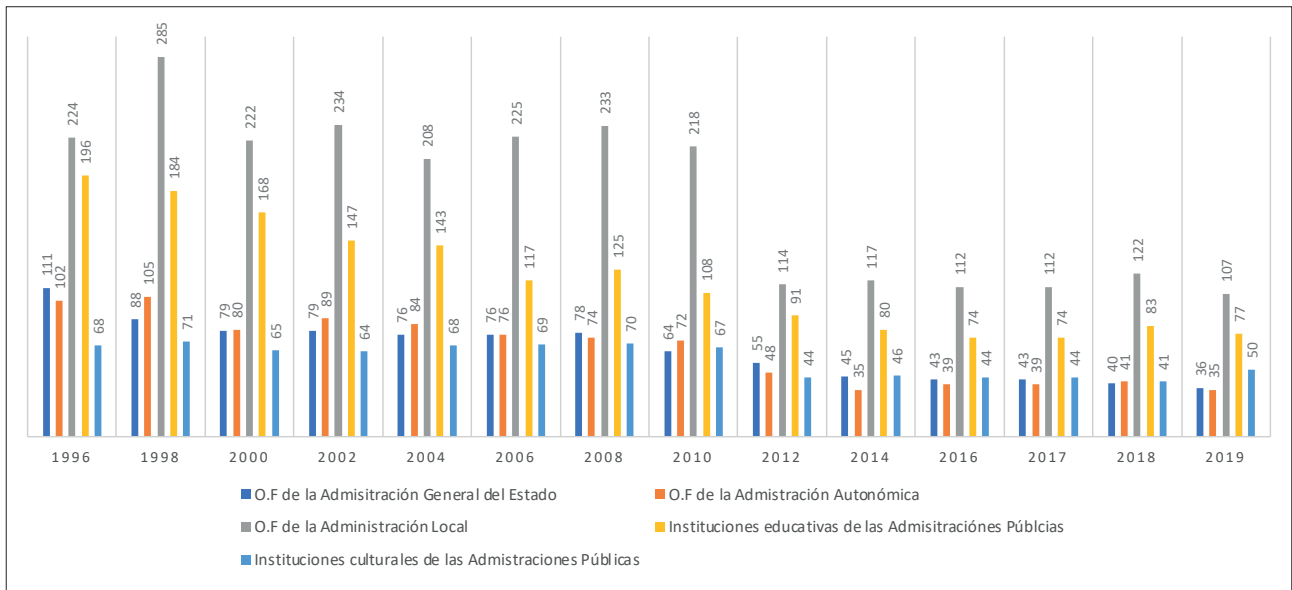


Figura 2. Agentes editores públicos (unidades) 1996-2019.  
Fuente: *Panorámica de la edición española (1996-2019)*, Agencia ISBN.

Tras el análisis de los agentes editores públicos (tabla 2) observamos tres fenómenos interesantes:

- 1) Desaparición o fusión<sup>5</sup> de agentes editores públicos durante el periodo 1996-2019. Comparando los años 1996 y 2019 comprobamos que los OF. de la Administración General del Estado perdieron un 67,56% de Agentes editores, pasando de 111 a 36; los OF. de las Administraciones locales perdieron un 52,23%, pasando de 224 a 107; y las Instituciones Educativas de la Administración un 60,71%, pasando de 196 a 77 proyectos editoriales.
- 2) La desaparición o fusión de agentes editores públicos casi no afecta a la relación porcentual que se establece entre sus diferentes tipologías (figura 2).
- 3) Perdida de agentes editores respecto a la edición privada, pasando de un 28,22% en 1996 a un 9,63% en 2019 (figura 3).

Una vez analizados los agentes editores de carácter privado (tabla 2), observamos los siguientes datos de interés:

- 1) En cifras totales y durante 23 años la edición privada ha incrementado en 1.078 sus agentes editores, pasando de 1.783 a 2.861 (figura 4).

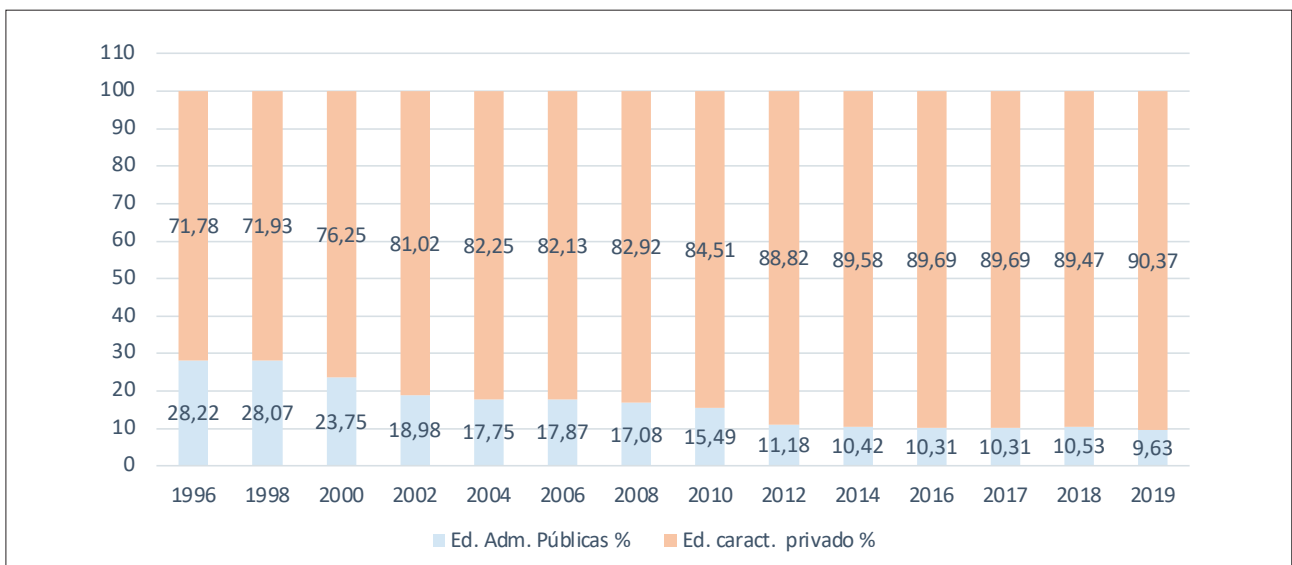


Figura 3. Agentes editores por naturaleza jurídica (%) 1996-2019  
Fuente: *Panorámica de la edición española (1996-2019)*, Agencia ISBN.



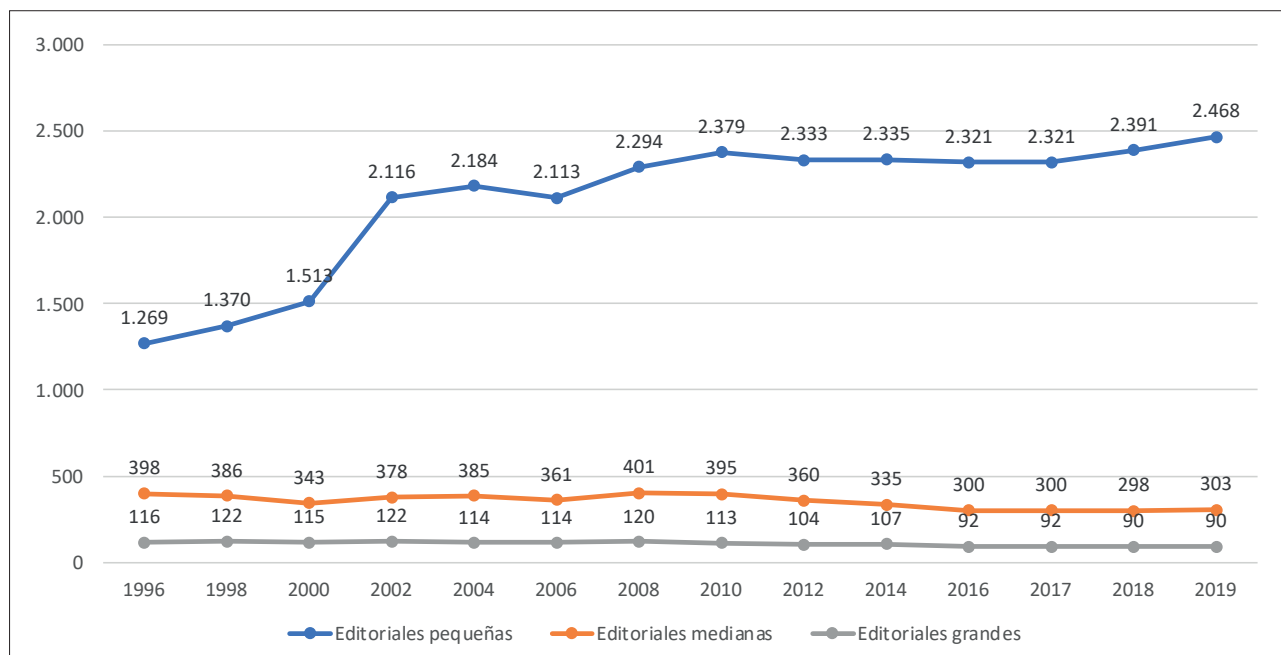


Figura 4 Agentes editores privados (unidades) 1996-2019.  
Fuente: *Agencia ISBN*.

2) El peso porcentual de las editoriales pequeñas ha ido aumentando desde 1996 (71,17%), y en especial a partir del año 2002 (80,89%), hasta representar en 2019 el 86,26% de la totalidad.

3) El peso porcentual de las editoriales medianas ha ido disminuyendo progresivamente, pasando de un 17,24% (1996) a un 10,59% en 2019.

4) El peso porcentual de las editoriales grandes ha descendido en 1,88 puntos porcentuales, pasando de un 6,51% (1996) a un 3,15% (2019) (figura 5).

Estableciendo una relación entre agentes editores (públicos y privados) que se dan de alta anualmente en la *Agencia del ISBN*, y aquellos que durante el año analizado no han inscrito ningún ISBN (posibles ceses de actividad) (figura 6) se aprecia que:

- la inactividad supera con creces a las nuevas incorporaciones.

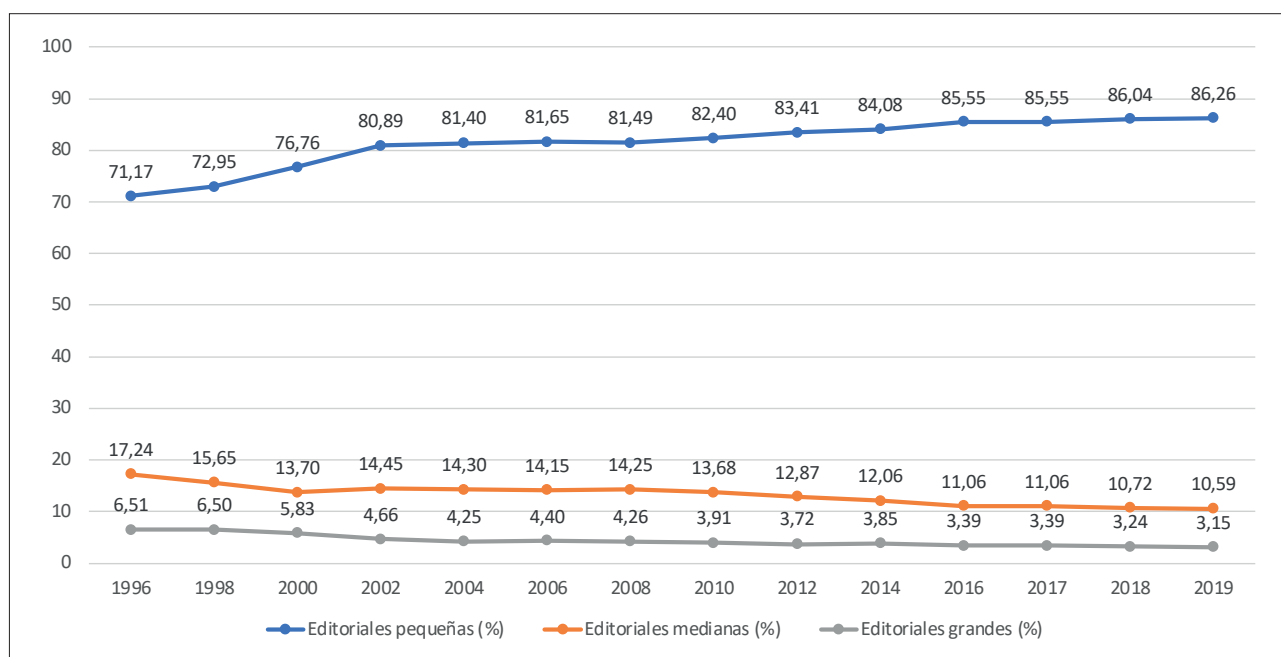


Figura 5. Agentes editores de carácter privado según tamaño (%) 1996-2019  
Fuente: *Panorámica de la edición española (1996-2019)*, *Agencia ISBN*.

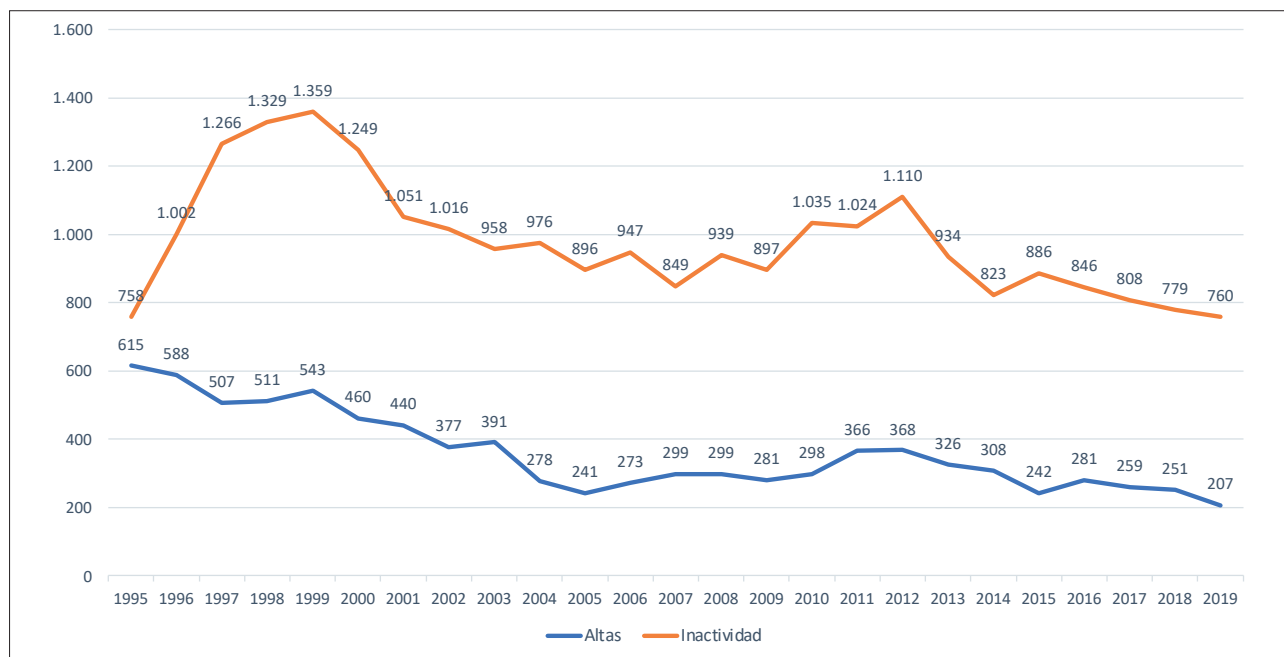


Figura 6. Altas versus inactividad de agentes editores públicos y privados (unidades) 1995-2019

Fuente: *Panorámica de la edición española (1995-2019)*, Agencia ISBN.

- las empresas editoras privadas que no editaron ningún título durante 2019 supusieron un 88% del total, de las cuales el 92,9% eran pequeñas.
- los agentes editores públicos que permanecieron inactivos durante 2019 supusieron un 11,6%.

Tabla 3. Producción editorial nacional (números enteros) inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor

	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
<b>Edición Adm. Públicas</b>	<b>7.278</b>	<b>7.883</b>	<b>8.175</b>	<b>9.031</b>	<b>8.332</b>	<b>8.918</b>	<b>10.180</b>	<b>9.204</b>	<b>7.814</b>	<b>8.028</b>	<b>8.248</b>	<b>7.724</b>	<b>7.746</b>	<b>8.665</b>
O.F de la Adm. General del Estado	1.764	1.342	1.361	1.465	1.940	1.856	1.740	1.639	1.741	1.423	975	952	1.579	1.261
O.F de la Admón. Autonómica y local	3.052	2.983	3.352	3.626	3.336	4.038	3.817	3.109	1.913	1.656	1.287	1.452	1.661	1.726
Inst. educativas de las Adm. Públicas	2.141	3.014	2.946	3.272	2.587	2.465	3.956	3.865	3.694	4.547	5.620	4.808	3.817	5.134
Inst. culturales de las Adm. Públicas	321	544	516	668	469	559	667	591	466	402	366	564	439	544
<b>Edición de carácter privado</b>	<b>40.687</b>	<b>50.197</b>	<b>51.380</b>	<b>60.862</b>	<b>69.035</b>	<b>77.330</b>	<b>94.043</b>	<b>105.255</b>	<b>96.910</b>	<b>71.196</b>	<b>77.752</b>	<b>82.238</b>	<b>73.782</b>	<b>81.408</b>
Autores-editores	1.848	1.975	2.020	2.938	3.911	5.101	6.823	8.730	5.948	5.399	4.801	5.094	5.326	5.635
Editoriales pequeñas	6.569	7.880	9.572	12.720	15.263	17.762	23.068	26.337	25.801	24.046	28.286	28.327	29.993	30.272
Editoriales medianas	12.326	14.122	14.140	18.865	23.358	18.670	30.907	36.735	31.344	22.494	25.408	25.556	21.464	24.524
Editoriales grandes	19.898	26.220	25.648	26.339	26.503	26.879	33.245	33.453	33.817	19.257	19.257	23.261	16.999	20.974
<b>Total ISBN públicas y privadas</b>	<b>47.965</b>	<b>58.080</b>	<b>59.555</b>	<b>69.893</b>	<b>77.367</b>	<b>86.248</b>	<b>104.223</b>	<b>114.459</b>	<b>104.724</b>	<b>79.224</b>	<b>86.000</b>	<b>89.962</b>	<b>81.528</b>	<b>90.073</b>

Fuente: *Panorámica de la edición española (1996-2019)*, Agencia ISBN.

Una vez analizada la tabla 3 observamos que:

- existe un desequilibrio estructural (figura 7) entre la producción editorial de origen público y la de origen privado. La primera suponía un 15,17% en año 1996 frente a un 84,83%, diferencia que aumentó en 2019 siendo la relación 9,62% y 90,38% respectivamente;

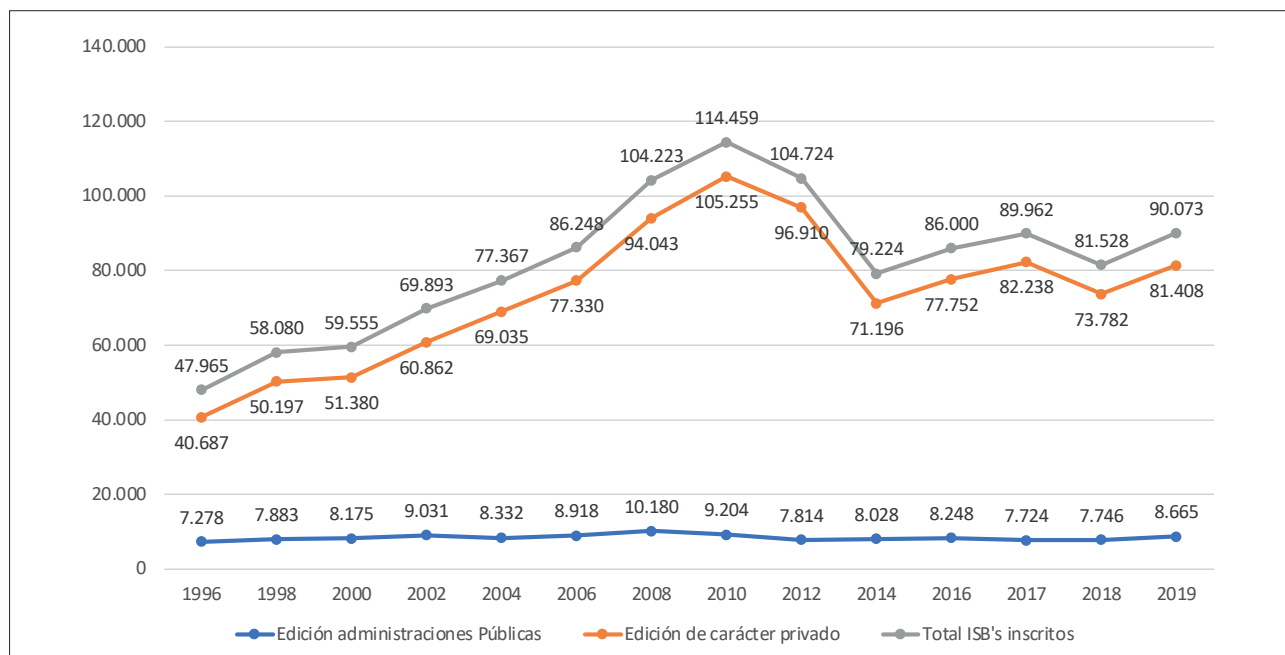


Figura 7. Producción editorial origen público vs privada (unidades) 1996-2019

Fuente: *Panorámica de la edición española (1996-2019)*, Agencia ISBN.

- a pesar de la desaparición de agentes editores de carácter público señalados en el anterior apartado, el volumen de números de ISBN entre 1996 y 2019 aumentó en 1.387 asignaciones, de lo cual se deduce que el descenso de agentes públicos se ha debido a una fusión o concentración de los mismos;
- la importancia de autores-editores privados ha ido aumentando ligeramente desde 1996 (4,55%) a 2019 (6,92%), aunque estamos seguros de que el peso de este tipo de publicación es mucho mayor, sobre todo si tenemos en cuenta el fenómeno de la autopublicación sin asignación de ISBN a través de plataformas como *Amazon*, etc.;
- el peso porcentual de las editoriales pequeñas en la producción (figura 8) ha aumentado en 21,03 puntos porcentuales, 1996 (16,16%) y 2019 (37,19%);
- el peso porcentual en la producción de las editoriales medianas (figura 8) se ha mantenido en el tiempo, 1996 (30,33%) y 2019 (30,13%);

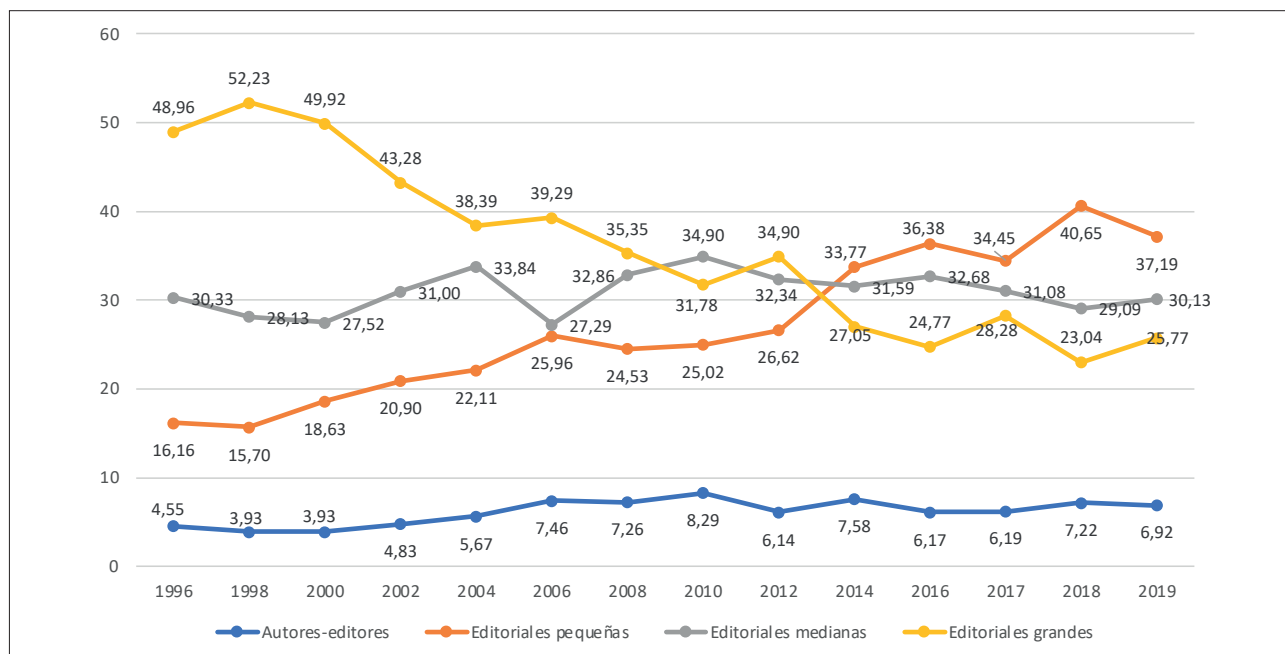


Figura 8. Producción editorial de carácter privado (%) 1996-2019

Fuente: *Panorámica de la edición española (1996-2019)*, Agencia ISBN.

- el peso porcentual de las editoriales grandes (figura 8) ha descendido 23,19 puntos, pasando de un 48,96% (1996) a un 25,77% (2019).

Tabla 4. Distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN

	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Madrid, Comunidad de	18.805	21.126	22.672	25.131	28.072	26.517	33.230	39.907	43.471	29.794	27.894	26.350	27.004	27.500
Catalunya	16.600	22.780	21.457	23.952	25.546	27.691	34.512	30.629	27.297	21.272	24.295	30.787	18.539	25.645
Andalucía	2.592	2.973	3.347	4.575	5.282	4.733	11.678	15.323	11.642	9.357	14.454	13.749	14.721	14.973
Comunidad Valenciana	2.907	3.282	3.246	3.644	3.886	3.951	5.771	6.031	5.491	4.935	7.264	5.955	6.663	6.977
Galicia	1.549	1.528	1.644	1.934	2.618	2.879	3.690	4.754	3.843	2.604	2.388	2.172	2.504	2.049
País Vasco	2.363	2.588	3.018	2.620	3.491	2.712	4.548	3.698	2.528	2.374	3.134	2.565	2.124	2.542
Castilla y León	1.577	1.870	2.272	2.312	2.224	2.878	3.046	3.356	2.234	1.833	1.502	1.322	1.298	1.430
Aragón	580	686	807	1.061	1.538	1.225	1.354	1.538	947	1.149	1.249	1.202	1.437	1.831
Navarra, Comunidad Foral	791	932	901	1.007	903	633	1.262	2.039	1.040	894	870	569	649	773
Castilla-La Mancha	261	371	334	526	532	560	701	711	842	908	993	1.018	1.170	1.069
Murcia, Región	439	403	388	644	536	574	682	797	1.430	604	792	867	<b>973</b>	<b>1.010</b>
Canarias	420	486	502	599	754	899	1.000	1.444	543	880	672	687	974	1.139
Asturias, Principado	448	355	375	428	684	497	895	704	1.129	762	693	780	840	867
Extremadura	208	231	273	364	360	379	537	2.017	781	535	609	587	541	826
Baleares, Illes	371	455	590	679	523	658	757	749	897	788	616	774	754	793
Cantabria	271	266	292	256	255	339	349	420	403	278	356	323	704	351
Rioja, La	77	100	<b>91</b>	132	138	186	170	220	167	219	187	215	<b>290</b>	<b>280</b>
Ciudad de Ceuta	7	4	10	18	17	10	10	66	15	24	17	32	29	12
Ciudad de Melilla	8	8	5	11	8	9	31	56	24	14	5	9	14	6
Total	50.274	60.444	62.224	69.893	77.367	77.330	104.223	114.459	104.724	79.224	87.990	89.963	81.228	90.073

Fuente: *Panorámica de la edición española (1996-2019)*, Agencia ISBN.

Una vez analizados los datos de la tabla 4 y la figura 9 cabe destacar que:

- las comunidades autónomas de Madrid y Cataluña han perdido relevancia respecto a otras comunidades. A pesar de que Madrid sigue manteniendo el primer puesto, y Cataluña el segundo, la primera representaba en 1996 el 37,41% del total de libros inscritos en el ISBN, pero descendió a un 30,53% en 2019. En el caso de la segunda, también se redujo su relevancia, ya que en 1996 representaba el 33,2% mientras que en 2019 descendió al 28,47%.
- la Comunidad Autónoma de Andalucía (tercer puesto) ha crecido progresivamente desde 1996 (5,16%) a 2019 (16,62%).
- la Comunidad Valenciana ostenta el cuarto puesto con un 7,75% de títulos (6.977) inscritos en 2019, de los cuales la editorial académica *Tirant Lo Blanch* ha inscrito 1.630 (23,36%), un porcentaje muy relevante.
- el resto de las trece comunidades autónomas, más las dos ciudades autónomas representan el 16,62% de los ISBN (2019).
- por orden de inscripciones por provincias destacan (2019): Madrid (30,53% del total); Barcelona (25,86%); Valencia (6,35%); Sevilla (6,28%); y, Almería (3,65%).

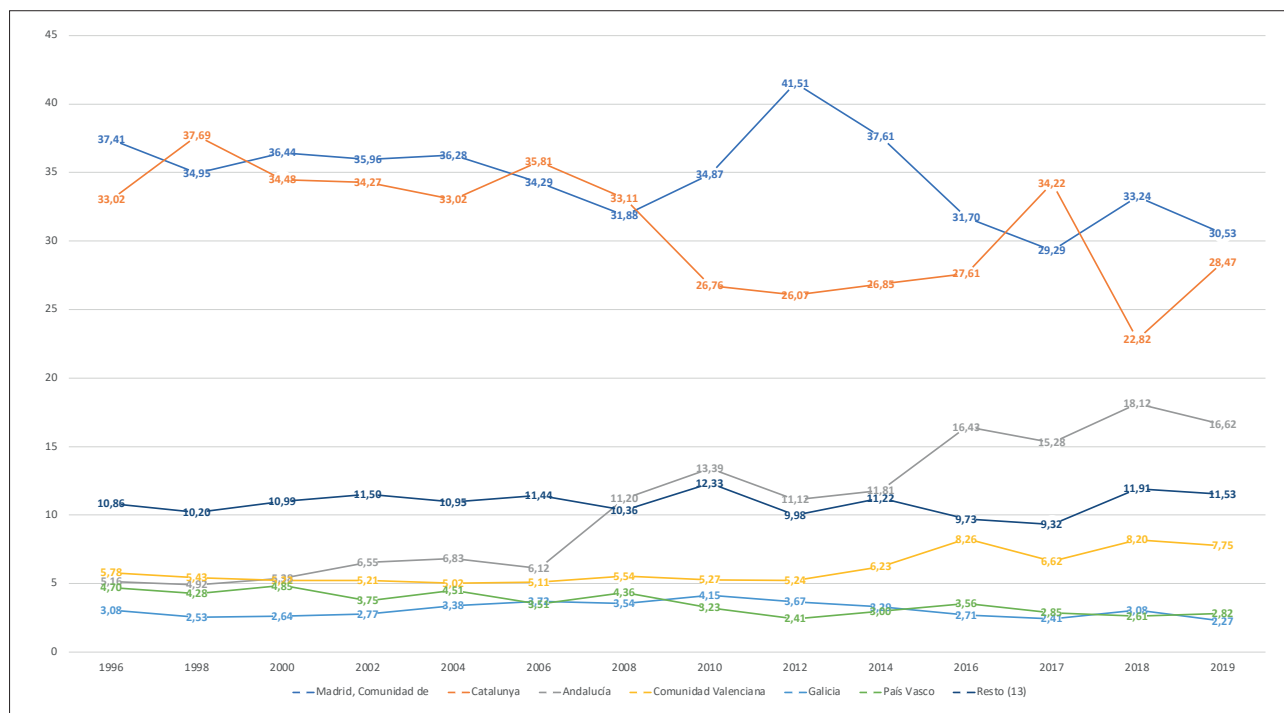


Figura 9. Distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN (%) 1996-2019.

Fuente: Panorámica de la edición española (1996-2019), Agencia ISBN.

#### 4.1.2. Estructura de los agentes principales a partir de los datos proporcionados por el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (2019-2021)

Una vez codificadas y analizadas las 2.638 empresas procederemos a señalar los resultados más relevantes:

- 1) De las 2.638 empresas analizadas, 787 podían denominarse empresas editoras ya que su actividad económica principal es la producción de libros dentro de un proyecto editorial propio.
- 2) La suma de los últimos ingresos de explotación declarados por estas 787 empresas asciende a 2.020,68 millones de euros, declarando un total de 9.565 trabajadores empleados.
- 3) En cuanto a la forma jurídica, 677 estarían constituidas como sociedades limitadas, 106 como sociedades anónimas, 2 como cooperativas, y 1 como fundación.
- 4) La ubicación por comunidades autónomas sería (de mayor a menor): 34,94% Madrid; 27,65% Cataluña; 8,1% Andalucía; 6,48% Comunidad Valenciana; 4,83% Galicia; 4,57 País Vasco; 2,29% Castilla y León; 1,91% Aragón; 1,78% Asturias; 1,65% Castilla-La Mancha; 1,27% Baleares, 1,14% Canarias; 1,14% Navarra; 0,64% La Rioja; 0,51% Murcia; 0,51% Cantabria; 0,25% Extremadura; y, 0,13% Ceuta.

Tabla 5. Tramos de ingresos, número de empresas, y empleados (valores absolutos y tanto por ciento)

Tramos ingresos explotación	empleados	% empleados	empresas	% empresas	Ingresos de explotación (miles de €)	% ingresos
Más de 60 millones €	2.857	29,87	8	1,02	1.017.916	50,37
De 18 a 60 millones de €	2.492	26,05	11	1,4	435.777	21,57
De 6 a 18 millones de €	1.231	12,87	22	2,8	211.954	10,49
De 2,4 a 6 millones de €	760	7,95	42	5,34	138.092	6,83
De 0,6 a 2,4 millones €	976	10,20	133	16,9	143.134	7,08
De 250.000€ a 0,6 millones de €	664	6,94	252	32,02	57.336	2,84
De 100.000€ a 249.999€	322	3,37	182	23,13	13.589	0,67
De 0 € a 99999€	263	2,75	137	17,41	2.883	0,14
Totales	9.565	100	787	100	2.020.681	100

Fuente: SABI (2019-2021).



5) Por tramos de facturación (tabla 5) se observa que existe una gran desigualdad entre dichos tramos y el número de empresas que lo componen. Los primeros tres tramos de ingresos de explotación los componen el 5,21% del total de las empresas (787), representan el 82,43% de los ingresos, y el 68,79% de empleos. Los restantes cinco tramos estarían compuestos por el 94,79% de las empresas, ingresarían el 17,57% restante y representarían el 31,21% de los empleos. Estas proporciones se verían alteradas si sumáramos los ingresos declarados por las diferentes empresas que componen una misma corporación. Por ejemplo, el *Grupo Hachette Livre* representa el 12,78% (258.300.000€) del total de ingresos de explotación de las empresas editoriales analizadas, teniendo marcas en diferentes mesosistemas y tramos de facturación: primer tramo, *Comercial Grupo Anaya* 122.949.000€; segundo tramo, *Grupo Anaya* 57.755.000€, y *Salvat* 44.889.000€; tercer tramo, *Grupo Bruño* 8.728.000€, *Alianza Editorial* 7.239.000€, *Algaida Editores* 7.178.000€; y cuarto tramo, *Editorial Barcanova* 5.933.000€, *Larousse* 3.629.000€. Este mismo fenómeno sucede con empresas como *Grupo Planeta*, *RBA* o el *Grupo Bertelsmann*.

Tabla 6. Número de empresas, y números de explotación por CCAA (valores absolutos y %)

	N. empresas	% por N. empresas	N. empleados	% por N. empleados
Andalucía	63	8,01	318	3,32
Aragón	15	1,91	51	0,53
Asturias	14	1,78	40	0,42
Baleares	10	1,27	54	0,56
Canarias	9	1,14	15	0,16
Cantabria	8	1,02	12	0,13
Castilla y León	18	2,29	53	0,55
Castilla-La Mancha	13	1,65	28	0,29
Cataluña	218	27,70	3001	31,37
Ceuta	1	0,13	6	0,06
Comunidad Valenciana	51	6,48	161	1,68
Extremadura	2	0,25	10	0,10
Galicia	38	4,83	410	4,29
La Rioja	5	0,64	12	0,13
Madrid	273	34,69	4327	45,24
Murcia	4	0,51	12	0,13
Navarra	9	1,14	423	4,42
País Vasco	36	4,57	632	6,61
<b>Total general</b>	<b>787</b>	<b>100</b>	<b>9565</b>	<b>100,00</b>

Fuente: SABI (2019-2021).

6) En relación con el peso por comunidad autónoma, seguimos observando una gran desigualdad entre ellas, tanto en el número de empresas como en las cantidades de empleos que declaran: Madrid con 273 empresas representa el 34,69% de las empresas, y un 45,25% de los empleados de toda España. Cataluña representa el 27,20% del total de empresas y un 31,37% de los empleos.

A falta de poder profundizar en otro informe sobre la actividad de las empresas editoriales respecto a los mesosistemas en los que actúan y que en muchas ocasiones determinan sus lógicas, estructuras, costes, y estrategias, si que creemos necesario destacar algunos de los datos presentes en la tabla 7:

- 1) El 78,40% de las empresas editoriales analizadas desarrollan su principal actividad económica en el mesosistema Comercial-Trade representando el 59,53% de la facturación total y el 51,05% de los empleos.
- 2) El segundo mesosistema por ingresos de explotación es el Educativo (32,6%), compuesto por el 11,94% del total de las empresas, y representando el 35,33% de los empleos.

3) El tercer mesosistema es el Profesional-técnico, con unos ingresos del 6,06%, una participación empresarial del 5,59% y un 10,75% de los empleos.

4) Para valorar el peso real de los mesosistemas de Autopublicación y Corporativo se debe consultar el apartado referente a los agentes proveedores de bienes y servicios, ya que es en ese ámbito donde se ubican principalmente las empresas que explotan dichos mesosistemas.

5) El peso económico y modelo de negocio del mesosistema Académico, que presenta elevadas barreras de entrada, recae en grandes corporaciones de carácter internacional, las cuales, aún publicando monografías, centran sus fuentes de ingresos en el pago por publicación y/o acceso por parte de organizaciones públicas y privadas a sus bases de datos académicas (revistas y/o artículos).

Tabla 7. Numero de empresas, ingresos de explotación y empleados por mesosistemas (valores absolutos y %).

Mesosistemas	N. empresas	% empresas	Ingresos explotación (miles de €)	% Ingresos de explotación	N. empleados	% empleados
Comercial-Trade	617	78,40	1.202.840	59,53	4.797	50,15
Educativo	94	11,94	666.050	32,96	3.326	34,77
Académico	9	1,14	14.429	0,71	124	1,30
Autopublicación	20	2,54	10.372	0,51	127	1,33
Profesional-técnico	44	5,59	122.552	6,06	1.110	11,60
Corporativo	3	0,38	4.438	0,22	81	0,85
Total general	787	100,00	2.020.681	100,00	9.565	100,00

Fuente: SABI (2019-2021).

## 4.2. Proveedores de bienes y servicios

### 4.2.1. Servicios editoriales y *packagers*

Las empresas de servicios editoriales son aquellas que ofrecen por petición de las empresas un conjunto de servicios relacionados con el trabajo y cuidado de un texto<sup>6</sup> (edición, traducción, corrección, etc.) para que este pueda ser publicado, habitualmente en formato libro, con estándares profesionales y de calidad. Los *packagers* son aquellas empresas que proponen y/o gestionan un contenido, habitualmente en formato libro, desde la creación a la producción de mismo. Sus clientes pueden ser cualquier tipo de empresas, aunque en esta ocasión nos centraremos en aquellas que están relacionadas (de acuerdo a su código CNAE) con las empresas editoras.

Dimensionar el número de proveedores de bienes y servicios vuelve a ser complicado, por varios motivos:

- gran número de autónomos o falsos autónomos que participan ofreciendo sus servicios;
- complejidad de los modelos de negocio de las empresas de servicios editoriales y *packagers*.

Para poder aportar datos constatables, trabajaremos con dos fuentes de información de carácter secundario:

- información facilitada por *Cálamo & Cran*, una de las empresas proveedoras de formación para profesionales de la edición más relevantes de España, con unos ingresos de explotación de 1.094.057€ (2020), más de 20 años de experiencia y responsable de la edición digital en español de *Publishnews*;
- datos obtenidos a través del análisis de *SABI*.

Descartando la premisa de que todo licenciado en filología o periodismo debería estar capacitado para la edición formal de un texto, según *Cálamo & Cran*, desde el año 2003 habrían participado en sus cursos de formación especializada en la industria del libro (edición, creación de contenido, corrección, maquetación, etc.) más de 21.000 alumnos.

Esta misma fuente también señala que los salarios actuales (año 2021) de los trabajadores en el ámbito de los servicios editoriales podrían oscilar entre los 16.000-24.000 euros brutos para perfiles senior, y los 16.000-18.000€ brutos en perfiles juniors.

Mención aparte merecerían los traductores e ilustradores, ya que su rol va más allá del que tradicionalmente podría ser entendible como proveedores de servicios, estando en algunas ocasiones más próximos al proceso de creación que al de producción.

Partiendo del *Sistema de Análisis de Balances Ibéricos* (2019-2021), la misma base de datos analizada en el apartado 4.1.2, y utilizando los mismos criterios de discriminación, analizaremos:

- número de empresas dadas de alta;
- ingresos de explotación y números de empleados;
- formas jurídicas;
- ubicación por comunidades autónomas;
- estructura por tramos de facturación.

Una vez analizada la tabla 8 podemos constatar que:

1) Existen 93 empresas proveedoras de servicios con un volumen de ingresos de explotación declarados de 91.575.000 € y 710 trabajadores. En esta base de datos no aparecerían empresas como *Calamo & Cran*, ya que ésta estaría dada de alta bajo el epígrafe CNEAE 2009: "8559 – Otra educación".

2) En tanto que forma jurídica, seis de ellas estarían constituidas como sociedades anónimas, y 87 como sociedades limitadas.

3) La ubicación por comunidades autónomas, de mayor a menor, es la siguiente: Cataluña 43,01%, Madrid 31,18%, País Vasco 6,5%, Andalucía 5,38%, Castilla y León 4,4%, Comunidad Valenciana 3,23%, Galicia 3,23%, Aragón 1,08%, Canarias 1,08% y Navarra 1,08%.

4) Por ingresos de explotación, observaremos que existe una gran concentración en Cataluña (40,04%) y Madrid (29,40%), seguidas de Aragón (8,71%), Comunidad Valenciana (6,95%) y Galicia (6,56%).

5) Respecto al número de empleados, la comunidad autónoma de Cataluña representa el 33,66% de los empleos (239), seguida de Madrid con un 30,85% (219).

6) Por tramos de ingresos de explotación, observamos (tabla 9) que no existen empresas en los dos primeros tramos (más de 60 millones de € y de 18 a 60 millones de €); que las 13 empresas pertenecientes a los siguientes dos (de 6 a 18 millones de € y de 2,4 a 6 millones de €) representan el 70,22% de la facturación. Otros dos datos a destacar son la cantidad de empresas que constituyen el tramo de facturación entre 600.000€ y 2.499.990€, representando un 15,05% del total, y facturando el 17,41% de total de ingresos de explotación. Por último, señalar que el último tramo de facturación (de 0 € a 99.999 €), representan el 30,11% del total, pero solo 1,24% de los ingresos de explotación.

Tabla 9. Tramos de ingresos y número de empresas por valores absolutos y tanto por ciento

Tramos ingresos explotación	Nº empresas	% empresas	Ingresos de explotación (miles de €)	% del total de ingresos
Más de 60 millones €	0	0,00	0	0,00
De 18 a 60 millones de €	0	0,00	0	0,00
De 6 a 18 millones de €	4	4,30	35.543	38,81
De 2,4 a 6 millones de €	9	9,68	28.763	31,41
De 0,6 a 2,4 millones €	14	15,05	15.941	17,41
De 250.000€ a 0,6 millones de €	15	16,13	5.807	6,34
De 100.000€ a 249.999€	23	24,73	3.766	4,11
De 0 € a 99999€	28	30,11	1.138	1,24
Totales	93	100,00	91.575	100,00

Fuente: SABI (2019-2021).

Tabla 8. Número de empresas dadas de alta por comunidades autónomas, ingresos de explotación y números de empleados (valores absolutos y tantos por ciento)

N Empleados	% por N. empleados	Ingresos de explotación (miles de €)	% ingresos explotación
15	2,11	535	0,58
85	11,97	7.974	8,71
1	0,14	90	0,10
12	1,69	525	0,57
239	33,66	36.663	40,04
64	9,01	6.368	6,95
46	6,48	7.835	6,56
219	30,85	26.922	29,40
7	0,99	330	0,36
22	3,10	4.333	4,73
<b>710</b>	<b>100,00</b>	<b>91.575</b>	<b>100,00</b>

Fuente: SABI (2019-2021).

7) Si tomamos el número de trabajadores como variable de análisis, observaríamos que, de las 93 empresas, dos pueden ser consideradas medianas empresas (más de 50 trabajadores), quince pequeñas (entre 10 y 49 trabajadores), y 76 microempresas, de las cuales 44 tienen entre uno y dos trabajadores.

#### 4.2.2. Artes gráficas

Las artes gráficas<sup>7</sup> y servicios editoriales conforman un sector muy heterogéneo, con altas barreras de entrada, bajos márgenes de beneficios, gran endeudamiento y muy dependiente de los proveedores tecnológicos internacionales.

Este sector, directamente condicionado por el tipo de maquinaria y tecnología de la que dispone cada empresa, y claramente enfocada a la transversalidad en sus servicios, se clasifica a través del epígrafe 181 del CNAE 2009. Bajo este epígrafe podemos encontrar los códigos: 1811, Impresión de periódicos; 1812, Otras actividades de impresión y artes gráficas; 1813, Servicios de preimpresión de soportes y preparación de soportes; 1814, Encuadernación y servicios relacionados con la misma.

Tomando como referencia el *Informe sectorial papel, gráficas y fotografía* (FSC, 2021) observamos que en 2020 existían en España 12.775 empresas que desarrollaban su actividad bajo el epígrafe 181, de las cuales el 72,7% no tenían asalariados o tenía tan solo entre uno y dos. Bajo el epígrafe 182 del CNEA (Reproducción de soportes grabados), encontraríamos 1.296, sería el 73,92% de las empresas las que se encontrarían en la situación antes descrita. Lo cual certifica la atomización del sector.

Según los datos extraídos de la *Encuesta de población activa* (epígrafe "personal remunerado"), el empleo en el sector ha descendido un 37,92% (-43.300) desde el primer trimestre de 2008 (114.200) al tercero de 2021 (70.900).

Según las entrevistas en profundidad realizadas durante la investigación, antes de la pandemia la industria gráfica en España estaba compuesta por 6.300 sociedades (sin contar autónomos, ni empresas sin asalariados), de las cuales 4.350 facturan menos de 500.000€, recayendo el 80% de la facturación total en 1.050 empresas, de las cuales 416 representaban el 48% de la facturación de la rama de producción (2019). Del total de la facturación, la impresión comercial representa el 65% de total y el sector del libro el 8%.

Los mismos entrevistados estiman que entre el 25% y el 30% de la facturación de estas empresas ya no tienen que ver con el soporte papel, ni con ningún soporte impreso, trasladando su actividad empresarial a nuevos soportes y canales de comunicación. También estiman que la localización de las empresas estaría repartida aproximadamente de la siguiente forma: un tercio en Cataluña, un tercio en Madrid, y otro tercio entre Andalucía y Comunidad Valenciana.

Entre las empresas de artes gráficas vinculadas a la industria del libro podemos distinguir cuatro tipos:

- grandes grupos (p.e. *Grupo Lantero*);
- empresas medianas en proceso de diversificación de la cartera de servicios (p.e. *Grupo Gómez Aparicio*);
- empresas pequeñas especializadas (p.e. *Imprenta Kadmos*);
- empresas híbridas (p.e. *IC Group*)<sup>8</sup>.

Por medio de los casos ejemplificados, se puede tener una imagen más clara de esos cuatro tipos:

1) *Grupo Lantero (Laninver SHC SL)*: multinacional española vinculada a las artes gráficas y el *packaging*, que declara en su perfil de *LinkedIn* que tiene más de 2.966 empleados, una facturación anual de 627 millones de euros, plantas productivas en más de 12 países, y presencia comercial en más de 50. Este grupo, responsable de la impresión, encuadernación, y empaquetamiento de un gran número de libros publicados por los principales grupos editoriales europeos desarrolla su actividad relacionada a la industria del libro en España a través de las siguientes siete empresas:

- *Rotativa de Estella SL (Rodesa)*;
- *Gráficas Estella SL*;
- *Estella Packaging SL*;
- *Logística y Manipulados editoriales SL*;
- *Unigraf Encuadernación SL*;
- *Unigraf SL*;
- *Gráficas Argent S.A.*

Los ingresos de explotación (2020) de estas siete empresas suman un total de 69.457.654€, obteniendo unos resultados de 1.295.689€ y contando con 380 empleados en sus plantillas.

2) *Grupo Gómez Aparicio*: grupo compuesto por siete empresas que ofrece servicios gráficos integrales (preimpresión, impresión offset, impresión digital, almacenaje, picking, distribución o impresión bajo demanda):

- *Gómez Aparicio SL*;
- *Numist-Inver SL*;
- *Liber Digital SL*;
- *Gohegraf industrias gráficas SL*;
- *Promociones comerciales ibermarket SL*;
- *Tangu ediciones SL*;
- *Liber Digital Express SL*<sup>8</sup>.

La suma de los ingresos de explotación de la cinco primeras empresas (de las dos últimas no se ha encontrado información contable porque se constituyeron durante el año 2021), asciende a 12.730.334€, con un resultado del ejercicio de -42.468€, y un número de 88 empleados.

3) *Imprenta Kadmos*: empresa con sede en Salamanca que se ha convertido en referencia para pequeñas y medianas empresas editoriales que imprimen en formato offset. No se han encontrado datos actualizados en SABI.

4) *IC Group (Innovación y Cualificación SL)* es una empresa constituida en 1998, y que según los datos de SABI (2019) emplea a 97 empleados y declara unos ingresos de explotación de 6.769.739€. La empresa se compone de las marcas: *Innovación y cualificación* (proveedores de contenido y soportes de formación); *IC Editorial* (certificados de cualificación y profesionalidad); *Formación y Seguimiento* (portal de formación para docentes); *Podiprint* (impresión digital e impresión bajo demanda); y tres sellos editoriales (*La Calle*, *Exlibric*, *Sally books*). Esta misma empresa forma parte del proyecto internacional Bibliomanager, plataforma global para comercialización, distribución e impresión de libros bajo demanda.

Tabla 10. Tipología, ejemplos y datos de empresas vinculadas a las artes gráficas

Tipología	Ejemplos	Datos
Grandes grupos	<i>Grupo Lantero (Laninver SHC SL)</i>	2.966 empleados Facturación anual: 627 millones € 12 países
Empresas medianas en proceso de diversificación de la cartera de servicios	<i>Grupo Gómez Aparicio</i>	88 empleados Facturación anual: 12.730.334 € España
Empresas pequeñas especializadas	<i>Imprenta Kadmos</i>	No presenta datos a SABI
Empresas híbridas	<i>IC Group</i>	97 empleados Facturación anual: 6.769.739€ España / Latam

Fuente: SABI (2019-2021).

#### 4.2.3. Industria papelera

Tal y como señala *Aspapel* en su informe (*Aspapel*, 2021) el número total de fábricas de celulosa en el territorio español es de 10, y de papel y cartón 69, siendo España el sexto productor de la UE de papel y quinto en celulosa. El empleo directo generado es de 16.637 personas, y el indirecto de 80.000 aproximadamente, facturando en 2020 3.981 millones.

Según esta misma asociación, a pesar del crecimiento en la producción de determinados tipos de papel (cartón ondulado, papel higiénicos y sanitarios), el consumo del papel gráfico, que es el que se utiliza para la producción del interior de los libros y en la prensa, ha descendido un 32,7%, acumulando una caída del consumo superior al millón de toneladas, representado el 11% del total del consumo.

Si nos centramos en las principales empresas proveedoras de papel gráfico para la industria del libro, podemos distinguir siete:

- 1) *Clariana SA* (Castellón), con unos ingresos de explotación (2020) de 13.860.000€, y una plantilla de 81 empleados. Esta empresa pertenece en un 60% a la empresa *Miquel y Costas & Miguel SA* (ingresos de explotación 2020: 173.450.000€, y 892 trabajadores) y un 40% a la empresa *SA Paya Miralles* (ingresos de explotación 2020: 3.069.814€, y 20 trabajadores).
- 2) *Iberboard Mill SL* (Tarragona), con unos ingresos de explotación (año 2020) de 22.068.232€, y una plantilla de 138 empleados. Esta empresa está participada por el *holding* holandés *Scranton Enterprises BV* (62,3%), *Fiaries Power SL* (24,98%) y *Juanvila solutions, Recycling, Energy SL* (12,49%).
- 3) *J. Vilaseca SA*. (Barcelona), con unos ingresos de explotación (2020) de 39.419.910€, y un número de empleados de 233. Esta empresa está participada en un 59,48% por *Sarbon Atlantic SL*; en otro 30% por la *Corporación Torredemer SA*; y de una forma indeterminada por *Argos Iberia SL*; *Fabrica Nacional de Moneda y Timbre -Real Casa de la Moneda*, y por *Signe SA*.



4) *Papelera del Oria SA* (Guipuzcoa), con unos ingresos de explotación de 41.965.000€ (2020), y una plantilla de 75 trabajadores.

5) *Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga SA* (Guipuzcoa), con unos ingresos de explotación de 156.154.000€ (2020) y una plantilla de 200 empleados. La propiedad de esta empresa es de *Copaimex SA*.

6) *Papresa SA* (Guipuzcoa), con unos ingresos de explotación (2020) de 143.547.987€, y una plantilla de 220 empleados. Dicha empresa pertenece fondo de capital riesgo alemán *Quantum Capital Partners* y al holding austriaco *Paper Mill Holding GMBH*.

7) *Torraspapel SA* (Madrid), con unos ingresos de explotación (2020) de 553.969.255€ y una plantilla de 1.675 empleados, a lo que habría que sumar los ingresos de explotación de *Torraspapel distribución SA* (Madrid) con unos ingresos de explotación de 80.103.173€ y una plantilla de 122 trabajadores.

El caso de *Torraspapel* (Lecta) es paradigmático para entender las dinámicas que se están produciendo en la industria papelera. La empresa estuvo a punto de quebrar en 2019 salvándose gracias al sacrificio de su principal accionista *CVC Capital Partners*, y los acreedores, capitalizando dos terceras partes de la deuda, canjeando 400 de los 600 millones de pasivo en forma de bonos por acciones. Entre los nuevos propietarios se encontrarían, la misma *CVC* y empresas y/o fondos de capital riesgo como *Apollo*, *Chaney*, *Tikehau*, y *Credit Suisse Asset Management* (Marco, 2019).

Tabla 11. Empresas proveedoras de papel gráfico (*Aspapel*)

Empresa	Empleados	Facturación	Participada
<i>Clariana SA</i>	81	13.860.000€	Nacional
<i>Iberboard Mill SL</i>	138	22.068.232€	Internacional
<i>J. Vilaseca SA</i>	233	39.419.910€	Nacional
<i>Papelera del Oria SA</i>	75	41.965.000€	Nacional
<i>Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga SA</i>	200	156.154.000€	Nacional
<i>Papresa SA</i>	220	143.547.987€	Internacional
<i>Torraspapel SA</i>	1.675	553.969.255€	Internacional

Fuente: SABI (2019-2021).

#### 4.2.4 Empresas tecnológicas

Si analizamos la relación que se puede establecer entre las empresas editoriales y las empresas proveedoras de software, destacaríamos las siguientes situaciones:

- grandes empresas o medianas empresas que utilizan sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) no especializados en la industria del libro;
- medianas y pequeñas empresas que utilizan ERP creados específicamente para la industria del libro;
- empresas pequeñas o microempresas que carecen de un ERP para gestionar sus empresas, estas últimas suelen utilizar programas incluidos en paquetes ofimáticos enfocados a no profesionales.

Una vez consultadas fuentes profesionales del sector, señalaremos nueve empresas (tabla 12) que proveen a la industria del libro de software específico, ya sea para empresas de producción de libros (1), puntos de venta (2), distribuidoras (3), bibliotecas (4), otros (4).

Entre estas nueve empresas queremos destacar la empresa *Trevenque Sistemas de Información SL*, la cual se ha convertido en un *partner* tecnológico para diferentes tipos de empresas y organizaciones gremiales, tanto en España como en algunos países de Latinoamérica. Esta empresa, nacida en 1992, actualmente se compone de 100 trabajadores y declara unos ingresos de explotación (2020) de 7.291.565€, con un resultado en el último ejercicio declarado (2020) de 129.702€. El *Grupo Trevenque* centra su modelo de negocio en tres áreas: 1. data center y servicios *cloud*; 2. sociosanitario; y, 3. editorial.

En el ámbito editorial ofrece cinco tipos de soluciones para editores, libreros, y distribuidores (*Gesdis*, *Geslib*, *Weblib*, *Webedi*, y *Gesedi*). Fuentes entrevistadas señalan que la cuota del mercado de dicha empresa es del 40% en librerías, del 50% en distribuidoras y del 15% en editoriales.

Como ejemplos de editoriales, distribuidoras y librerías con las que colabora podríamos señalar tres:

1) *Grupo editorial Akal* (*Akal Ediciones y Siglo XXI de España editores*), con unos ingresos de explotación (2020) conjuntos de 4.013.029€ y 42 empleados.

2) *Grupo distribuidor Azeta*, que en 2020 declaró tener 281 empleados, y unos ingresos de explotación de 128.815.460€, cantidad a la que habría que sumarle el 66% de los ingresos de la distribuidora *UDL*

Tabla 12. Proveedores de software específico para la industria del libro

Empresas tecnológicas	CNAE	Provincia	Productos	Año constitución	Empleados	Año ejercicio	Ingresos de explotación	Resultado del ejercicio	Área de actuación
Arminet s & w S.L.	6202	Granada	1,2,3	2002	-	-	-	-	España
AGC, Asesoramiento y Gestión Cibernética S.L	6209	Madrid	1,2,3	2002	5	2020	162.776 €	4.857	España
Aplicaciones Tecnicas Soft lines SL	6209	Barcelona	1,2,3	1997	6	2019	459.722 €	31.929 €	España
Trevenque Sistemas de Información SL	6202	Granada	1,2,3	1992	100	2020	7.291.565 €	129.702 €	España / LATAM
Roibaz 2005 SL	6201	Barcelona	1	2005	4	2020	298.725 €	437 €	España
Arg Consulting SL	6201	Murcia	1,2,3	-	-	-	-	-	España
Simtec	6201	Barcelona	1	1992	10	2020	576.131 €	-24.325 €	España
Baratz Servicios de Teledocumentación SAU	6201	Madrid	4	1987	60	2019	3.294.500 €	-249.787	España
Odilo TID S.L	6201	Madrid	5	2011	220	2019	4.857.110 €	844.092	Global
Xercode Media Software, S.L.	6201	A Coruña	5	2009	13	2020	887.633 €	199.316	España

Fuente: SABI (2019-2021).

*libros SL*, la cual declaró (2019) unos ingresos de explotación de 28.418.007€ y 66 empleados. Según fuentes del sector, desde septiembre de 2021 el Grupo distribuidor *Azeta* asumió un mayor peso en el accionariado de UDL.

3) la cadena de librerías *Laietana de Librería SL (Laie)*, la cual se compone de trece puntos de venta (Barcelona, Madrid, Zaragoza y Sevilla), declarando unos ingresos de explotación (2020) de 8.613.050€ y 216 trabajadores.

Aparte de los servicios ofrecidos a empresas, el *Grupo Trevenque* también ha desarrollado proyectos para organizaciones gremiales o universidades. Ejemplos:

- *Celgal en red* y *Todostuslibros.com* con la *Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros-Celgal*;
- *Editorial 4.0* (*Universidad de Granada, OnGranada Tech City*, Gobierno de España).

## 5. Conclusiones

Una vez realizada la investigación del proceso de producción del libro en España, y teniendo en cuenta los factores exógenos (macro y meso) y endógenos (propios de cada empresa) señalados en el apartado 3, podemos afirmar que la industria del libro y sus actores están en un proceso de polarización y transformación derivado del desarrollo tecnológico, la multiplicidad de ofertas, y la modificación de los hábitos de compra y consumo.

Esta realidad evidente no debería hacernos adoptar de forma acrítica los discursos institucionales, empresariales, sectoriales, profesionales o mediáticos, vinculados al solucionismo tecnológico (**Morozov**, 2015) o la hiperdigitalización de la industria del libro, los cuales en algunas ocasiones ocultan intereses vinculados a determinados lobbies, o que fundamentan sus argumentos en deseos, predicciones, o fuentes de información inexactas o erróneas.

La panorámica descriptiva del sector que se ha conseguido con investigación, centrándonos específicamente en la estructura y dimensión económica de los agentes principales y los proveedores de bienes y servicios vinculados al proceso de producción de la industria del libro, permite formular una serie de conclusiones:

- 1) Entre los agentes editores, con lógicas de campo diferentes en función del mesosistema donde desarrollan su actividad, y los recursos y capacidades de los que disponen, se pueden observar cinco grupos:
  - Grupo 1: conformado por corporaciones editoriales / *cross-media* (**Vázquez-Álvarez**, 2021b), grandes y medianas empresas. Dichas empresas han o están desplazando su actividad económica a la gestión y comercialización (multiproductos y multiplataformas) de derechos de autor y derechos conexos del contenido del que son propietarios o custodios.

- Grupo 2: compuesto por los agentes editores públicos o con financiación pública que intentan adaptarse a los cambios de hábitos de compra y consumo, o a normativas de excelencia académica. La misión de estas empresas no está directamente relacionada con la cuenta de resultados, pero tienden a regirse por criterios de rentabilidad. Un claro ejemplo son algunos servicios de publicaciones o editoriales universitarias.
- Grupo 3: representado por las pequeñas empresas editoriales cuya actividad económica tiene más que ver con la producción artesanal de una mercancía serializada, que con una industria propiamente dicha. Estas empresas centran su modelo de negocio en el formato libro, entendiendo este como una mercancía, pero también como un bien cultural simbólico.
- Grupo 4: constituido por empresas proveedoras de servicios de autopublicación que se autodefinen como editoriales tradicionales y cuyo objetivo principal es convertir al autor-escritor no profesional en su fuente de ingresos principal (Vázquez-Álvarez, 2022a).
- Grupo 5: conformado por un conjunto difuso de autores-editores privados que desarrollan su actividad muy vinculados a las empresas del cuarto grupo o empresas tecnológicas.

2) Partiendo del tratamiento y análisis de las sucesivas ediciones del informe *Panorámica de la edición española (1996-2019)* concluimos que:

2.1) Las empresas editoras privadas dominan el mercado de la edición de libros, representando el 90,37% del total.

2.2) Existe una concentración geográfica en las comunidades autónomas de Madrid y Catalunya, y en especial en las ciudades de Madrid y Barcelona.

2.3) Coexisten un elevado número de empresas editoriales con publicaciones esporádicas y vida corta e irregular, con otro conjunto de empresas consolidadas.

Esta afirmación se ve corroborada por la producción de títulos entre los agentes activos durante 2019. Durante ese año el 21,3% de los agentes publicaron un solo libro, el 44,3% del total entre dos y nueve, lo cual quiere decir que el 65,5% de editores publicaron durante 2019 menos de 10 títulos.

Esta situación se agrava si analizamos la figura de autores editores, donde el 77,9% solo editaron un libro, y los que publicaron menos de 10 fueron el 99,2%.

2.4) Teniendo en cuenta el peso porcentual de la producción editorial nacional inscrita en el sistema ISBN (empresas editoriales pequeñas, medianas y grandes) el discurso sobre la falta de bibliodiversidad y progresiva concentración editorial en España puede no ser cierto. Esta percepción generalizada podría haberse producido por:

- confundir concentración editorial con porcentaje de ingresos de explotación por tipo de empresa;
- que dicha concentración se esté dando, al menos aparentemente, en unos determinados mesosistemas que tienen más visibilidad mediática, pero que quizás no reflejen la realidad de la industria del libro en toda su magnitud y complejidad;
- que debido al tipo de estructuras empresariales y financieras, así como a la forma en la que se están produciendo las fusiones y adquisiciones, la producción asignada a uno o varios agentes editoriales privados (medianos y grandes) pertenezcan finalmente a una misma corporación empresarial.

2.5) El crecimiento del número de libros con ISBN en algunas comunidades autónomas está directamente relacionado con el mesosistema de la autopublicación. Las empresas proveedoras de servicios para los autores-creadores centralizan la petición de ISBN en la región donde tienen su domicilio fiscal (Ejemplo: CCAA de Andalucía).

3) Partiendo del tratamiento estadístico de la base de datos proveniente del *Sistema de análisis de balances ibéricos (2019-2021)*, y teniendo en cuenta el análisis de las empresas editoras privadas concluimos que:

3.1) Una vez analizados el coste de las etapas y trabajos que conlleva preparar un libro para la impresión<sup>10</sup>, podemos afirmar, a no ser que se produzcan ingresos de explotación fraudulenta o un trabajo no remunerado, que existe un gran número de *publishers* que no hacen de sus empresas-editoras su principal fuente de ingresos.

3.2) Existe una gran diferencia entre el dato del número de editores con actividad según datos de la *Agencia del ISBN* durante los años 2019 (3.169) y 2020 (2.985) y el que se obtiene a partir

de aquellas empresas que presentaron sus cuentas en el *Registro Mercantil* durante los años 2019-2021 (782). Esta diferencia puede darse por dos motivos:

- muchas empresas no presentan sus cuentas en el *Registro Mercantil*; y/o,
- muchos de los agentes editores privados que desarrollan su actividad en la industria del libro se han creado a través de figuras legales (autónomos, asociaciones, fundaciones, etc.) que están exentas de presentar sus cuentas a este organismo.

3.3) Comparando las cifras ofrecidas por el informe *Comercio interior del libro en España 2020* (FGEE, 2020) y las de esta investigación, observamos dos grandes diferencias:

- el informe señala que las ventas en el interior del mercado español alcanzaron la cifra de 2.438,93 millones de euros, y nuestra investigación ofrece una cantidad de 2.020,68 millones de euros;
- el informe cifra el número de empleados en 12.709, y nuestra investigación aporta el dato de 9.565 empleados.

3.4) En la industria del libro coexisten una infinidad de diferentes tipos de empresas y modelos de negocio que dificultan su análisis.

3.5) Debería existir una preocupación por la concentración de los ingresos de explotación en unas pocas empresas editoriales, y su peso respecto al nivel de contratación. Tal y como hemos señalado, un 5,21% de las empresas editoriales privadas representan el 82,43% de los ingresos de explotación y el 68,79% de empleos.

3.6) El 78,40% de las empresas editoriales analizadas desarrollan su principal actividad económica en el mesosistema Comercial-trade representando el 59,53% de la facturación total, y el 51,05% de los empleos.

3.7) El segundo mesosistema sería el Educativo (32,6%), compuesto por el 11,94% del total de las empresas, y representando el 35,33% de los empleos, y el tercer mesosistema es el Profesional-técnico, con unos ingresos del 6,06%, una participación empresarial del 5,59%, y un 10,75% de los empleos.

3.8) El peso económico y modelo de negocio dominante del mesosistema Académico recae en grandes corporaciones de carácter internacional, que ya no se conciben como empresas editoriales, sino como empresas de gestión de contenido y/o información multiformatos y multiplataformas que centran sus ingresos por el pago por publicación o suscripción por parte de las instituciones.

4) Partiendo del tratamiento estadístico de la base de datos proveniente del *Sistema de análisis de balances ibéricos* (2019-2021), y teniendo en cuenta el análisis de las empresas proveedoras de servicios y *packagers*, concluimos que:

4.1) Existe una desigualdad preocupante entre los ingresos de explotación de las trece principales empresas proveedoras de servicios, y el resto. Estas trece empresas representan el 70,22% del total de ingresos de explotación.

4.2) Existe una relación directamente proporcional entre la ubicación de las empresas proveedoras de servicios editoriales y las empresas a las que ofrecen sus servicios (empresas editoriales privadas).

4.3) Existe una precarización laboral y/o competencia por precio entre los oferentes de servicios editoriales.

4.4) Los oferentes de servicio están diversificando sus servicios y redireccionándolos hacia el proceso de creación o hacia el mesosistema de la autopublicación.

4.5) Los agentes están tomando conciencia de la necesidad de adaptación a las normativas implementadas por las administraciones públicas. Un ejemplo paradigmático es la *Feria del libro de Madrid*, que desde 2017 elabora todo su material editorial bajo la acreditación *PEFC* y *FSC*. De la misma forma, existen grupos editoriales como *Edelvives*, *Penguin Random House* o el *Grupo Planeta* que al menos públicamente se alinean con la *Agenda 2030* y sus *Objetivos de Desarrollo Sostenible*

5) Respecto a la industria gráfica podemos señalar cuatro cuestiones:

5.1) Su crisis se inicia en 1995, momento en el que por un exceso de oferta disminuyen las rentabilidades de las empresas; la situación se agrava con la crisis de 2008, y vuelve a empeorar con la pandemia del Covid-19.

5.2) Esta sufriendo un proceso de concentración en todos sus subsectores, dicho fenómeno no sería resultante de una reestructuración organizada, sino por una depuración del mercado cada vez más exigente.

5.3) Existe una coexistencia entre la tecnología *offset* y la digital, siendo la primera todavía predominante en la industria del libro, y la segunda determinante para tiradas más pequeñas o la impresión bajo demanda.

Estas dos últimas formas de impresión (*offset* y digital) se encuentran condicionadas por su coste unitario, la calidad, y los tiempos de producción.

5.4) La industria estaría aumentando en facturación, pero no en incremento de los beneficios declarados por las empresas.

5.5) Se está produciendo una apertura hacia otros clientes potenciales, los cuales apuestan por nuevos modelos de negocio, la impresión bajo demanda o el ofrecimiento de servicios directos a autores-escriitores.

6) Respecto a la industria papelera podemos señalar que:

6.1) Se está produciendo una concentración empresarial en la industria productora de papel gráfico, lo cual influye en la capacidad de negociación de los agentes, al tiempo que limita los tipos de papel que conformaban los catálogos de dichas empresas.

6.2) Existe, principalmente a raíz de los problemas de falta de suministro de pasta de papel y problemas de transporte derivados de la pandemia del Covid 19, un aumento del coste, ya sea por:

- una escasez real o percibida de materia prima;
- la asignación de esta materia prima a la producción de otro tipo de papeles o cartones;
- el acopio que están realizando los grandes grupos editoriales, en perjuicio de las medianas y pequeñas empresas-editoriales, comprando directamente a las fabricas en previsión de posible carestía.

6.3) Se observa una “presión” extranjera por parte de grupos editoriales que trasladan su producción a España (Geli, 2021) tensionando el mercado.

6.4) Existe información contradictoria respecto a la escasez del papel gráfico. Algunas fuentes profesionales señalan que no puede haber escasez de este tipo de papel ya que desde 2006 está descendiendo su demanda en España; y otras, principalmente pequeñas empresas-editoras, nos informan:

- que están sufriendo demoras en las entregas de sus pedidos;
- que los libros presupuestados por las imprentas están aumentando alrededor de un 20% del precio establecido;
- que las imprentas reportan que las fabricas han aumentado el precio del papel entre un 25 y 30% desde septiembre de 2021.

7) Por último, y una vez analizadas las diferentes empresas tecnológicas que desarrollan su actividad en la industria del libro, podemos afirmar que:

7.1) Existe un proveedor de servicios de software especializado predominante. Esta posición de líder en el sector es consecuencia de:

- una acertada estrategia de desarrollo del negocio;
- una diversificación en la cartera de servicios;
- una buena capacidad de inversión;
- una correcta apuesta por la innovación;
- una acertada colaboración con instituciones gremiales, y actores relevantes de la industria (distribuidores, puntos de ventas, etc.).

7.2) Dada la estructura empresarial de los agentes editores privados, su atomización, baja rentabilidad de los proyectos, etc., existe un gran número de empresas que no utilizan software de gestión editorial específico para la gestión de sus editoriales.

## 6. Limitaciones del informe

Las principales limitaciones de este informe tienen que ver con cinco aspectos:

- 1) diseño del modelo de análisis;
- 2) posibles inexactitudes resultantes de la metodología utilizada;



3) la aplicación del modelo al proceso de producción en su forma genérica, no analizando por falta de espacio las diferentes lógicas que pueden producirse en los seis mesosistemas de producción detectados durante la investigación (Comercial-trade, Educativo-formativo, Académico, Autopublicación, Profesional-técnico, Corporativo);

4) tipo de información obtenida a través de *SABI*, ya que esta base de datos se nutre del *Registro Mercantil*, al cual solo están obligadas a presentar las cuentas anuales un tipo de empresas (SA, SL, etc.) quedando otro tipo de agentes relevantes en la industria del libro como son las asociaciones, o los autónomos fuera del análisis;

5) falta de análisis y explicación de la importancia o impacto que tienen en la industria del libro conceptos propuestos en el modelo como son:

- relaciones de producción;
- flujos de capital;
- procesos de trabajo;
- flujo de información comercial;
- clase social;
- medios de comunicación.

## Notas

1. Este informe forma parte de la tesis doctoral, dirigida por el profesor Jordi Martí Pidelaserra, que el autor está realizando en la *Universitat de Barcelona Business School* (2017-). Para comprender correctamente el enfoque y magnitud de la investigación se recomienda consultar los siguientes tres artículos:

- “El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021). Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica” (Vázquez-Álvarez, 2021a);
- El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales (Vázquez-Álvarez, 2022b);
- Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de creación en la Industria del libro en España 2021 (Vázquez-Álvarez, 2022)

2. El Mesosistema de producción (Arena et al., 1991; Andersson, 2003) es un subsistema dinámico-productivo concreto pero de límites permeables, definido por las acciones estratégicas de un conjunto de agentes o unidades organizadas a través de relaciones que existen concretamente dentro del espacio de una actividad específica. (Arena et al., 1991). El concepto está estrechamente relacionado con los de Rama de actividad económica (Arena et al., 1991) e Hilera de producción (Morvan, 1991).

3. Existirían otro tipo de instituciones que no se ajustan a la definición ofrecida en este informe, pero que también tienen una función e impacto relevante en la producción y comercialización de libros. Estas instituciones serían

- ferias de carácter profesional, como por ejemplo el *Liber* o la *Feria de Frankfurt*;
- ferias mixtas (profesionales y abiertas al público) como son la *FIL* de Buenos Aires (Argentina), la *FIL* de Bogotá (Colombia), o la *FIL* de Guadalajara (México);
- Innovaciones tecnológicas relevantes para la industria del libro como *Dilve*, *Sinli*, *Cegal en Red*, *Todos tus libros*, etc.

4. Se ha eliminado en este bloque de análisis la categoría de autores-editores privados, el motivo es que dicha categoría es confusa, ya que la *Agencia Española del ISBN* incorporó editores con prefijos de seis dígitos. Numerosos autores-editores y pequeños agentes editores tanto públicos como privados, agrupados en años pasados en prefijos colectivos, pasaron a considerarse agentes editores independientes. A partir de 2015 se dejaron de utilizar los prefijos colectivos, dando a cada uno de los autores editores que compran un ISBN un número de identificador como a los editores (*Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura*, 2020).

5. Más adelante observaremos que aunque la disminución de Agentes es evidente, la producción editorial inscrita en el ISBN se mantiene muy similar a lo largo del período estudiado.

6. En este informe entenderemos que los servicios de diseño y maquetación estarán vinculados al sector de las artes gráficas, por lo que contabilizaremos su peso económico y numérico en dicho apartado.

7. Dadas las características y objetivos de la investigación, y la complejidad de la rama de producción de las artes gráficas, no se utilizará *SABI* para analizar esta tipología de proveedores de bienes y servicios. La información utilizada provendrá de fuentes secundarias y de las entrevistas en profundidad realizadas a profesionales del sector (ver Anexo).

8. En alguna de las empresas analizadas observaremos que los datos ofrecidos pueden corresponder a otras unidades de negocio del grupo empresarial. Dichas unidades de negocio no tienen porqué estar relacionadas directamente con su actividad vinculada a las artes gráficas, o a la industria del libro.

9. La empresa tiene como cofundadora y CEO a una de las prescriptoras vinculadas a la transformación digital de los modelos de negocio más relevantes de la industria del libro en España y Latinoamérica.

10) 1) salario bruto medio anual que suele cobrar un trabajador en una empresa-editorial (21.000 y 24.000€); 2) coste unitario industrial (1,90 a 2€) de la impresión offset (1.000-1.500 unidades) encuadernación en rustica-cosida de un libro estándar en Comercial-trade (14x21cm, 200 páginas, papel offset 80-90gr); 3) índice de devolución de un 35-40%, a lo que se le debería añadir los costes fijos estructurales, los posibles costes traducción, promoción y comercialización, etc.,

## 7. Referencias

- Andersson, Niclas** (2003). *A mesoeconomic analysis of the construction sector*. [https://portal.research.lu.se/portal/en/publications/a-mesoeconomic-analysis-of-the-construction-sector\(8c2968f1-41cf-4206-909f-d7e46b6ebcd2\).html](https://portal.research.lu.se/portal/en/publications/a-mesoeconomic-analysis-of-the-construction-sector(8c2968f1-41cf-4206-909f-d7e46b6ebcd2).html)
- Anta, José-Manuel** (2020). *Tendencias de la distribución en el mundo post Covid-19*. <https://www.youtube.com/watch?v=E-z3PeGcgP4>
- Arena, Richard; De-Bandt, Jacques; Benzoni, Laurent; Romani, Paul-Marie** (1991). *Traite d'Economie industrielle*, Paris: Economica. ISBN: 978 2717821352
- Aspapel** (2021). *Informe estadístico 2020*.
- Bustamante, Enrique** (ed.) (2020). *Informe sobre el estado de la cultura en España 2020. La acción cultural exterior de España. Análisis y propuestas para un nuevo enfoque*. Madrid: Fundación Alternativas. ISBN: 978 84 122331 1 7 [https://www.fundacionalternativas.org/storage/publicaciones\\_archivos/78ec608c0961f46fd8c132501430a254.pdf](https://www.fundacionalternativas.org/storage/publicaciones_archivos/78ec608c0961f46fd8c132501430a254.pdf)
- Capapé, Elena** (2020). "Nuevas formas de consumo de los contenidos televisivos en España: una revisión histórica (2006-2019)". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, v. 26, n. 2. <https://doi.org/10.5209/esmp.67733>
- Chantepie, Philippe; Le-Diberder, Alain** (2019). *Économie des industries culturelles*. Paris: La Découverte. ISBN: 978 2 348 04177 8 <https://www.cairn.info/economie-des-industries-culturelles--9782348041778.htm>
- Cordón-García, José-Antonio; Muñoz-Rico, María** (2022). "Publishing, books and reading: Spaces of authorship, visibility, and socialisation". *Profesional de la Información*, v. 31, n. 2. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.05>
- Díez, Julián** (2010). "La discreta privatización del ISBN". *Cinco días*, 20 diciembre. [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2010/12/20/empresas/1292855987\\_850215.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2010/12/20/empresas/1292855987_850215.html)
- Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura** (2020). *Panorámica de la edición española de libros 2019*. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte. Serie completa 1998-2019. <http://www.libreria.culturaydeporte.gob.es/coleccion/panoramica-de-la-edicion-espanola-de-libros-1>
- España** (2021). "Ley 14/2021, de 11 de octubre, por la que se modifica el Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019". BOE, n. 244, 12 octubre. <https://www.boe.es/eli/es/2021/10/11/14>
- FGEE** (2021). *Comercio Interior del Libro en España, 2020*. Madrid: Federación del Gremio de Editores de España. [https://www.federacioneditores.org/limg/documentos/comercio\\_interior\\_2021.pdf](https://www.federacioneditores.org/limg/documentos/comercio_interior_2021.pdf)
- FSC** (2021). *Informe sectorial papel, gráficas y fotografía*. Gabinete Técnico de la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO. <https://fsc.ccoo.es/f6b8c7c5fca5a71d16b31cf24aafdace000050.pdf>
- Geli, Carles** (2021). "La falta de papel complica la campaña de Navidad de las editoriales". *El país*, 1 diciembre. <https://elpais.com/cultural/2021-12-01/la-falta-de-papel-complica-la-campana-de-navidad-de-las-editoriales.html>
- Gil, Manuel** (2022). "Dudas razonables sobre el comercio exterior con América Latina". *Antinomias libro*, 14 febrero. <https://antinomiaslibro.wordpress.com/2022/02/14/dudas-razonables-sobre-el-comercio-exterior-con-america-latina>
- Kurschus, Stephanie** (2015). *European book cultures: Diversity as a challenge*. Wiesbaden: Springer VS. ISBN: 978 3658080594 <https://doi.org/10.1007/978-3-658-08060-0>
- López, Carmen** (2022). "Los planes de fomento de la lectura se diseñan en los despachos pero generan dudas en las aulas". *ElDiario.es*, 7 febrero. [https://www.eldiario.es/cultural/planes-fomento-lectura-disenan-despachos-generan-dudas-aulas\\_1\\_8719047.html](https://www.eldiario.es/cultural/planes-fomento-lectura-disenan-despachos-generan-dudas-aulas_1_8719047.html)
- Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús I.** (2019a). "Adaptación de la industria del libro en España al cambio tecnológico: pasado, presente y futuro de la digitalización". *Información, cultura y sociedad*, v. 40. <https://doi.org/10.34096/ics.i40.4996>

- Magadan-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús I.** (2019b). "Digitalización y modelos de negocio en la industria editorial española". *Journal of technology management and innovation*, v. 14, n. 1.  
<https://doi.org/10.4067/IS0718-27242019000100063>
- Marco, Agustín** (2019). "Lecta y sus 3.100 empleados se salvan de la quiebra tras una quita de 400 millones". *elconfidencial.com*, 25 septiembre.  
[https://www.elconfidencial.com/empresas/2019-09-25/lecta-empleados-salvan-quiebra-quita\\_2252475/](https://www.elconfidencial.com/empresas/2019-09-25/lecta-empleados-salvan-quiebra-quita_2252475/)
- MCD** (2019). *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2018-2019*. División de Estadística y Estudios. Secretaría General Técnica. Ministerio de Cultura y Deporte.  
<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:1712f192-d59b-427d-bbe0-db0f3e9f716b/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2018-2019.pdf>
- Molina-Azorín, José-Francisco; López-Gamero, María-Dolores; Pereira-Moliner, Jorge; Pertusa-Ortega, Eva-María; Tarí-Guilló, Juan-José** (2012). "Métodos híbridos de investigación y dirección de empresas: ventajas e implicaciones". *Cuadernos de economía y dirección de la empresa*, v. 15, n. 2.  
<https://doi.org/10.1016/j.cede.2012.01.001>
- Morales-Contreras, Manuel-Francisco; Bilbao-Calabuig, María-Paloma; Meneses-Falcón, María-del-Carmen** (2016). "La entrevista en profundidad como metodología en la gestión sostenible de la cadena de suministro". En: *Atas - Investigação Qualitativa em Ciências Sociais*, CIAIQ2016 (Porto, España). pp. 193-202. ISBN: 978 9728914608  
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/117114>
- Morozov, Evgeny** (2015). *La locura del solucionismo tecnológico*. Madrid: Clave Intelectual. ISBN: 978 8415917199
- Morvan, Yves** (1991). *Fondaments d'économie industrielle*. Paris: Economica. ISBN 978 2 7178 1980 9
- Muñoz-Machado, Santiago** (2008). *Comentarios a la Ley de la lectura, del libro y de las bibliotecas: (Ley 10/2007 de 22 de junio)*. Madrid: Iustel. ISBN: 978 8498900019
- Nieves, Vicente; Barriocanal, Javier** (2022). "La brutal pérdida de poder adquisitivo de las familias: inflación en máximos, depósitos en mínimos y salarios estancados". *eEconomista.es*.  
<https://www.economista.es/economia/noticias/11575215/01/22/La-brutal-perdida-de-poder-adquisitivo-de-las-familias-inflacion-en-maximos-depositos-en-minimos-y-salarios-estancados.html>
- Radakovich, Rosario; Wortman, Ana-Elisa** (2019). *Mutaciones del consumo cultural en el siglo XXI: Tecnologías, espacios y experiencias*. Buenos Aires, Argentina: Clacso. ISBN: 978 9877232219  
[http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191024041031/Mutaciones\\_del\\_consumo.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191024041031/Mutaciones_del_consumo.pdf)
- Reynaud-Cressent, Bénédicte** (1982). "La dynamique d'un oligopole avec frange : Le cas de la branche d'édition de livres en France". *Revue d'économie industrielle*, v. 22, pp. 61-71.  
<https://doi.org/10.3406/rei.1982.2072>
- Rojo-García, José-Luis** (2007). "Análisis mesoeconómico: Perspectiva histórica y aportaciones recientes". *Estudios de economía aplicada*, v. 25, n. 3.
- Rouet, François** (2013). *La filière du livre en danger?*. París: La Documentation française. ISBN: 3303331953722.
- SABI (s.f.). *Sistema de Análisis de Balances Ibéricos*. Bureau van Dijk Electronic Publishing. Base de datos en línea.  
<https://sabi.bvdinfo.com>
- Valles, Miguel S.** (2007). *Entrevistas cualitativas*. Madrid: CIS. ISBN: 978 84 7476 342 3
- Vázquez-Álvarez, Iñaki** (2015). "La concentración editorial: una aproximación conceptual al fenómeno". *Trama & texturas*, n. 28.
- Vázquez-Álvarez, Iñaki** (2021a). "El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021). Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica". *Revista General de información y documentación*, v. 31, n. 2.  
<https://doi.org/10.5209/rgid.79463>
- Vázquez-Álvarez, Iñaki** (2021b). "Informe global 50. Un ejercicio necesario condenado a la relatividad". *Blog Escola de Llibreria. Facultat d'Informació i mitjans audiovisuals*.  
<https://ffima.ub.edu/dl/cal/informe-global-50-un-ejercicio-necesario-condenado-la-relatividad>
- Vázquez-Álvarez, Iñaki** (2022a). "Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de creación en la Industria del libro en España 2021". *Trama & texturas*, n. 47.
- Vázquez-Álvarez, Iñaki** (2022b). "El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales". *Profesional de la Información*, v. 31, n. 2.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.08>
- Wolters Kluwer** (2022). "Análisis de las áreas funcionales". *Wolters Kluwer. Guías jurídicas*.  
[https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNDsz-NDtbLUouLM\\_DxblwMDS0MDIwuQQGZapUt-ckhlQaptWmJocSoAct49iDUAAAA=WKE](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNDsz-NDtbLUouLM_DxblwMDS0MDIwuQQGZapUt-ckhlQaptWmJocSoAct49iDUAAAA=WKE)

## 8. Anexo: Listado de profesionales entrevistados en profundidad durante la investigación

N.	Profesional	Cargo	Empresa / Institución / Organización	Área de especialización	Área geográfica de actuación
1	Juan Manuel Pampín	Gerente comercial	Grupo editorial Mares del Sur- Corregidor / Camara Argentina del libro	Distribución / Edición / Gremios	Argentina/ LATAM
2	Laura Leibiker	Editora	Editorial Norma Kapelus	Edición general-trade	Argentina/ LATAM
3	Victor Malumián	Publisher / Editor / Gestor	Editorial Godot / Feria editores (Argentina)	Edición general-trade/Ferias/ Autor	Argentina/ LATAM
4	Gabriel Walduther	Director	Distribuidora-Librería-Editorial Waldhuter / Fundación Libro Argentina / Camara Argentina del libro	Importación / Distribución / Puntos Venta / Editor / Gremios	Argentina/ España
5	Alejandro Dujovne	Investigador	Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Argentina)	Edición academica	Argentina/ LATAM / España
6	Jenny Lizarraga	Directora	Cinco Books distribuidora	importación / Distribución	Estados Unidos
7	Daniel Kaplan	Publisher / Editor	Editorial Noveduc / Artes gráficas	Edición para la formación / Artes gráficas	Argentina/ LATAM
8	Andres Beláustegui	Publisher / Editor / Gestor Cultural / Ferias	Compañía Naviera / Gob. Ciudad B. Aires	Edición general-trade / Gestión pública	Argentina
9	Juan Carlos Sáez C.	Publisher / Editor / Investigador	JC Sáez Editor	Edición general-trade	Chile / LATAM
10	David Gámez	Publisher / Editor / Servicios editoriales	Editorial Traficantes de Sueños	Edición general-trade / Investigación	España / LATAM
11	Uriell Bonilla	Librero	La Casa del Libro	Puntos de venta	España
12	Alfonso Serrano	Publisher / Editor / librero / Traductor / Gestor	La Oveja Roja / Librería Contrabandos	Edición general-trade	España / LATAM
13	Carlos Prieto del Campo	Editor / Autor / Traductor	New Left Review	Edición academica	España
14	Diego Fernandez Garnica	Jefe de operaciones	Logistock	Operadores lógicos	España
15	Jose Maria Castro	Responsable de producto	Grupo Trevenque	Empresas tenológicas / Distribución	España / LATAM
16	Jose Luis Ponce	Publisher / Editor	Ediciones Bellaterra	Edición general-trade	España / LATAM
17	Guillermo Shalzvezon	Agente literario	Agencia literaria Shalzvezon	Agente literario / Edición general-trade	España / LATAM
18	Jeroni Boixareu	Publisher / Editor / librero	Marcombo editorial / Librería Hispano-Americana	Edición para la formación	España
19	Josep Mengual Català	Autor / Investigador / Editor	Negritas y Cursivas	Edición general-trade / Edición académica	España
20	Luis Miró i Grubleda	Gerente / Publisher / Editor	Editorial Universidad Politécnica de Valencia	Edición academica Edición general-trade	España
21	Jorge Portland	Consultor	Autónomo	Edición academica / Edición general-trade	España
22	José Antonio Cordón García	Investigador /autor /editor	Universidad de Salamaca	Edición academica / Autor / Autopublicación	España
23	Gonzalo Pontón	Publisher / Editor	Pasado & Presente	Edición general-trade / Autor	España / LATAM / Europa
24	Jose Manuel Anta	Director	International Publishing Distribution Association	Distribución / Gremios / Asociaciones / Lobbies	España / Europa
25	Luis Collado	Director	Google Books y News España	Empresas tenológicas / Edición general-trade / Edición para la formación	España / Europa / LATAM

26	David Sánchez	CEO	<i>Quantified Reading</i> / Fundador de <i>24 symbols</i>	Empresas tecnológicas / Comercialización de contenido	España / LATAM
27	Enique Merino	Librero	Librería <i>Medios</i>	Puntos de venta	España
28	Luís Abril	Director de Operaciones	<i>Quares Salesforce</i> . Fundador / presidente de <i>Publidisa</i> y Editorial <i>Mad</i>	Empresas tecnológicas / Artes Gráficas / Edición	España / LATAM
29	Lorena Amkie	Autora / Consultora	Autónoma	Creación / Consultoría / Autopublicación	España / LATAM
30	Berbat Ruiz-Domènech	Publisher / Editor / Consultor	<i>Apostroph edicions</i>	Edición general-trade / Consultoría	España / LATAM
31	Manuel Gil	Gestor / Consultor	Feria del libro de Madrid / Antinomias del libro	Consultoría / Autor	España / LATAM
32	Javier Pascual Echalecu	Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado / Autor	Ex-subdirector general de <i>Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas</i>	Gestión pública ( <i>Ministerio de Cultura</i> )	España
33	Simón Vázquez	Publisher / Editor / Gestor Cultural / Ferias	<i>Ed. Tigre de Paper</i> / Ed. <i>Bellaterra</i> / <i>Feria Litera</i>	Edición general-trade	España
34	José Moyano Guzmán	Presidente	<i>Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza</i>	Gremios / Asociaciones / Lobbies / Edición para la formación	España
35	Marta Fenollar Simón	Responsable de contenido / editora	<i>Elsevier</i>	Edición académica	España / Europa / LATAM
36	Paula Corroto	Periodista cultural / autora	<i>Elconfidencial.com</i>	Medios de comunicación	España
37	Javier Jimenez Rubio	Publisher / Editor	<i>Fórcola ediciones</i>	Edición general-trade	España / LATAM
38	Mariana R. Egarras Etchetto	Consultora / editora / Diseñadora / Autora	Autónoma	Servicios editoriales / Consultoría / Autopublicación	España / LATAM
39	Roger Domingo	Editor / Consultor	Grupo Planeta	Edición general-trade / Consultoría / Autopublicación	España / Europa / LATAM
40	Ismael Gálvez	Director de marketing y comunicación	<i>Grupo IC</i>	Edición para la formación / Artes gráficas / Distribución / Autopublicación	España / LATAM
41	Ana Nieto Churruca	Consultora / Autora	<i>Triunfa con tu libro</i>	Consultoría / Autopublicación	España
42	Miguel Ángel Sánchez	Director comercial	Imprenta <i>Kadmos</i>	Artes gráficas	España
43	Jesús Alarcón Fernández	Secretario general	<i>Neobis</i> / <i>Feigraf</i> ( <i>Federación de Industrias de Artes Gráficas de España</i> )	Artes gráficas	España / Europa

Fuentes: Metodología referenciada / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez 30-08-2021