

Implemetasi Company Profile UKM Ar.Specialgifts

I Gusti Ayu Desi Saryanti^{1*}, I Gusti Ngurah Ady Kusuma², Rosalia Hadi³,
P.A. Andiena Nindya Putri⁴, Ni Putu Nanik Hendayanti⁵,
Gusti Ayu Aghivirwiati⁶

¹⁻⁶Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali

* desi@stikom-bali.ac.id

Abstrak

Kenang-kenangan atau yang sering disebut dengan hadiah merupakan pemberian yang dilakukan tanpa ada kompensasi atau timbal balik dari si pemberi. Mitra dalam kegiatan pada pengabdian masyarakat ini adalah UKM Ar.specialgifts merupakan UKM yang bergerak dibidang kreasi pembuatan buket yang dikemas dengan beranekaragam isian seperti uang, snack sesuai dengan keinginan pelanggan. Pada saat ini mitra mempromosikan produk melalui media sosial Instagram. Mitra belum memiliki identitas perusahaan seperti logo, kartu nama, nota, kartu ucapan dan stiker yang menjadi ciri kas perusahaan serta media sosial Instagram yang dimiliki saat ini masih tergolong minim dengan jumlah pengikut mencapai 17 pengikut. Postingan sederhana, foto profile masih menggunakan foto produk. Mitra dalam hal ini terbilang baru sehingga masih banyak diperlukan pengembangan agar media pemasaran bisa lebih luas lagi. Indikator pencapaian pada dalam pengabdian masyarakat ini adalah mengimplementasikan company profile sebagai media pendukung dan identitas dari suatu perusahaan. Pengabdian masyarakat ini sudah dihasilkan penerapan company profile dengan membuat desain logo yang sudah disepakati bersama, desain nota transaksi, desain kartu nama, desain kartu ucapan. Selain itu untuk foto profile sudah dirubah menjadi foto logo yang sudah di desain. Penerapan company profile ini bertujuan agar UKM memiliki ciri khas tersendiri dan lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci: *company profile, buket, pemasaran*

Pendahuluan

Kenang-kenangan atau yang sering disebut dengan hadiah merupakan pemberian yang dilakukan tanpa ada kompensasi atau timbal balik dari si pemberi. Hadiah diberikan sebagai ucapan rasa syukur atas apa yang dicapin guna memberikan kebahagiaan bagi yang menerimanya. Hadiah biasanya diberikan kepada orang yang berulang tahun, wisuda, pernikahan atau telah mendapatkan suatu pencapaian. Beraneka ragam hadiah yang dapat diberikan, namun pada saat ini yang begitu banyak digemari salah satunya adalah berupa buket baik itu dalam kemasannya berupa buket bunga, buket uang atau buket snack. Selain bentuknya yang menarik buket ini memberi kesan lebih hangat, romantis dan tentunya rasa peduli terhadap sesama. Ar.specialgifts merupakan UKM yang bergerak dibidang kreasi pembuatan buket yang dikemas dengan beranekaragam isian seperti uang, snack sesuai dengan keinginan pelanggan.

<https://madaniya.pustaka.my.id/journals/contents/article/view/446>

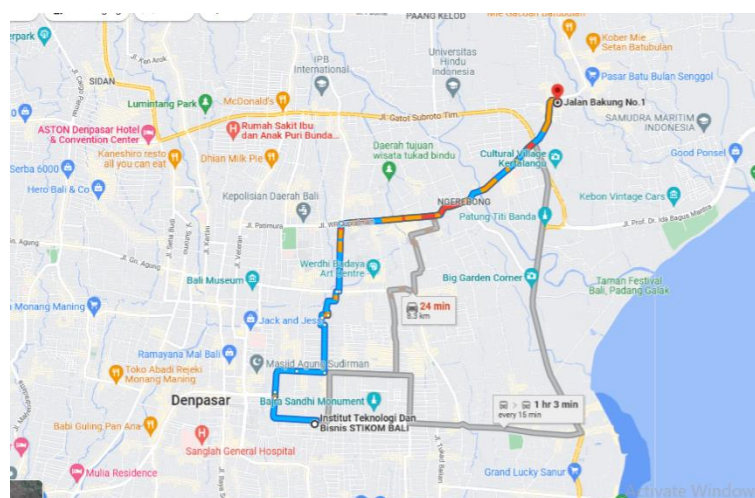
Company Profile merupakan salah satu hal penting yang harus dibuat oleh perusahaan. Setiap perusahaan atau bisnis pasti mempunyai hal ini. Tanpa *company profile*, mungkin pengguna tidak akan mengetahui secara detail informasi perusahaan yang dibangun, apa produk yang ditawarkan, dan sebagainya. Secara tidak langsung, komponen ini berperan penting dalam menarik perhatian para pelanggan terhadap perusahaan. Dalam hal ini mitra UKM Ar.Specialgifts akan dibuatkan identitas perusahaan agar lebih mudah dikenal oleh masyarakat luas serta mempunyai ciri kas tersendiri seperti logo, nota, desain kartu ucapan. Karena pada saat ini mitra sama sekali belum memiliki identitas perusahaan tersebut sehingga belum adanya ciri khas yang dimiliki oleh perusahaan.

Adapun mitra dalam pengabdian masyarakat ini UKM Ar.specialgifts. Metode penjualan yang digunakan saat ini adalah hanya dengan mengunggah postingan pada akun media sosial Instagram yang dimiliki Ar.specialgifts namun dari insagram yang sudah dimiliki terlihat masih banyak yang perlu dikembangkan. Dari segi identitas perusahaan belum terlihat memiliki ciri khas tersendiri sehingga jika ada pelanggan yang ingin memesan masih kesulitan untuk mencari kontak yang bisa dihubungi. Dengan adanya permasalahan tersebut maka penulis akan membantu UKM dalam hal company profile dimana UKM akan dibuatkan identitas perusahaan yang terdiri dari logo perusahaan, nota, kartu ucapan, stiker dan kartu nama yang berisikan identitas usaha dari Ar.specialgifts yang bertujuan mempermudah pelanggan dalam mengenali identitas usaha serta mempermudah dalam pencarian kontak untuk melakukan pemesanan. Selain itu dapat memperluas juga jaringan pemasaran agar dapat meningkatkan pendapatan dari UKM Ar.Specialgifts.

Metode Pelaksanaan

Lokasi Pengabdian

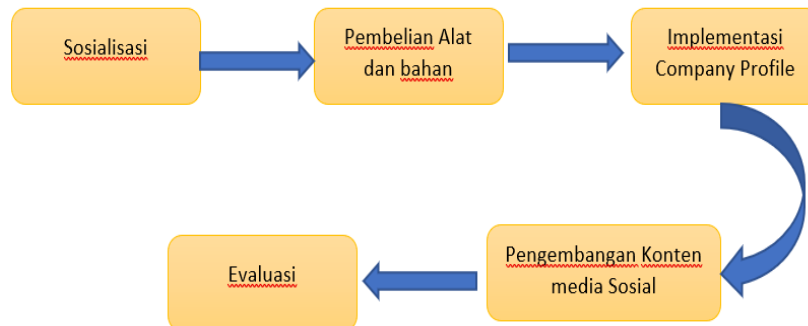
Pada gambar dibawah ini akan menggambarkan jarak lokasi pengusul dengan lokasi pengabdian masyarakat. Lokasi akan di tempuh kurang lebih selama 26 menit dari lokasi pengusul. Jarak yang di tempuh pengusul dari lokasi pengusul ke lokasi pengabdian masyarakat menempuh jarak 7.9 km.



Gambar 1. Lokasi Pengabdian

Rencana Kegiatan

Berdasarkan permasalahan yang menjadi prioritas maka terdapat beberap Evaluasi Kegiatan untuk menangani permasalahan tersebut:



Gambar 2. Rencana kegiatan

Sosialisasi dilaksanakan dengan menghadirkan mitra dalam pertemuan. Pada pertemuan tersebut akan disampaikan informasi-informasi mengenai latar belakang, target, sasaran dan tujuan kegiatan. Disamping menyampaikan maksud dan tujuan, juga dilakukan pencatatan data teknis lebih lanjut serta pencatatan visualisasi dalam bentuk video dan foto. Dokumentasi ini digunakan dalam desiminasi atau pemasyarakatan hasil pelaksanaan program.

Implementasi company profile dan pengembangan konten media sosial sebagai media promosi, untuk dapat mengakses internet akan digunakan alat bantu laptop dan modem sehingga pelatihan akan dapat dilaksanakan. Dengan akses yang baik, maka proses pelatihan akan menjadi lebih efektif.

Evaluasi kegiatan dilakukan setelah pelatihan pemanfaatan company profile dan pengembangan konten media sosial dilakukan, evaluasi dilakukan dengan melihat hasil dari pembelajaran mereka dan tingkat pengembangan konten media sosial dan company profile sebagai media promosi mitra.

Partisipasi Mitra

Partisipasi berupa kontribusi yang akan dipenuhi oleh mitra pada saat berjalannya program pengabdian yaitu sebagai berikut:

1. mitra berperan sebagai pelaksana ide
2. memberikan masukan mengenai produk yang akan ditawarkan.
3. Memberikan gambaran tentang permasalahan yang ada
4. Bersedia mengikuti pelatihan yang diberikan oleh pengusul
5. Memberikan masukan mengenai desain logo yang akan dibuatkan

Evaluasi Pelaksanaan Program dan Keberlanjutan Program

Pada tahap evaluasi kegiatan dilakukan setelah pelatihan pemanfaatan company profile dan pengembangan konten media sosial dilakukan, evaluasi dilakukan dengan melihat hasil dari pembelajaran mereka dan tingkat pengembangan konten media sosial dan company profile sebagai media promosi mitra.

Hasil dan Pembahasan

Program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk membantu UKM yang sedang merintis usahanya dengan memberikan pelatihan dalam hal teknologi informasi khususnya dalam penerapan Company Profile pada usahanya. Didalam pembahasan ini akan disajikan hal-hal yang terkait dengan pelatihan yang akan dilakukan dimana akan dijelaskan mengenai tahap awal pelaksanaan dari sosialisasi, penerapan company profile dimana UKM akan dibuatkan company profile seperti logo perusahaan, nota, kartu ucapan, stiker dan kartu nama yang berisikan identitas usaha dari Ar.specialgifts. yang bertujuan mempermudah pelanggan dalam mengenali identitas usaha serta mempermudah dalam pencarian kontak untuk melakukan pemesanan.

Desain Logo UKM

Pada penerapan company profile pada usaha Ar.Specialgifts ini adalah pembuatan logo perusahaan dimana pada awalnya UKM belum memiliki logo sebagai identitas dari perusahaan. Logo tersebut dibuat atas kesepakatan antara pengusul dan mitra.



Gambar 3. Logo Ar.specialgifts

Desain Nota UKM

Berikut adalah hasil desain untuk nota dari UKM, nota ini nantinya dapat digunakan sebagai bukti transaksi yang dilakukan oleh pelanggan.

Ar.Specialgifts
Instagram: ar.specialgifts
WhatsApp: 0819-9904-7470

Kepada

NOTA NO.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH

TOTAP Rp.

Tanda Terima Hormat Kami,

Gambar 4. Nota Ar.Specialgifts

Desain Kartu Ucapan

Berikutnya didesain pula Kartu Ucapan dimana untuk kartu ucapan ini digunakan sebagai pelengkap buket yang dipesan oleh pelanggan. Untuk kartu ucapan ini memang di desain kosong agar pelanggan bisa mengisi sesuai dengan ucapan yang akan diberikan. Pada kartu ucapan ini terdapat logo, kontak WhatsApp dan alamat Instagram dari UKM bertujuan untuk memperluas jangkauan promosi serta jika ada yg berminat bisa langsung menghubungi kontak yang tertera.



Gambar 5. Kartu Ucapan Ar. Specialgifts

Desain Kartu Nama

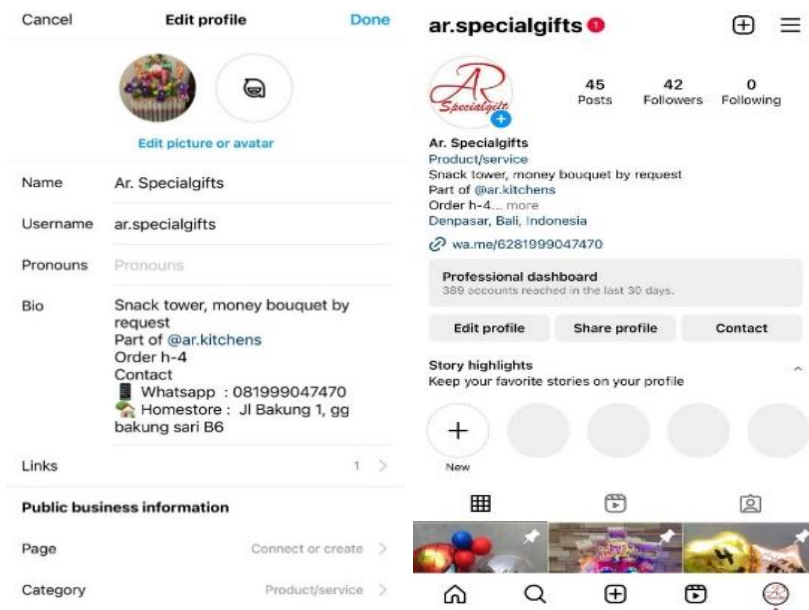
Desain lainnya yang dirancang untuk mendukung company profile Ar.Specialgifts adalah pembuatan kartu nama dimana selain media sosial penyebaran informasi dan pemasaran dilakukan dengan memberikan kartu nama kepada calon pembeli saat melakukan penawaran.



Gambar 6. Kartu nama Ar.Specialgifts

Mengganti Profile Picture

Setelah logo perusahaan sudah di desain dan disetujui oleh pemilik UKM maka langkah berikutnya adalah mengganti profile picture yang dipasang pada media sosial Instagram yang dimiliki UKM sebagai media promosi.



Gambar 7. Tampilan awal Instagram UKM

Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang diperoleh dari pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan yaitu pada mulanya UKM belum mengetahui betapa pentingnya company profile tersebut, maka dilakukan pelatihan Pemanfaatan Company Profile dimana company profile ini akan dipergunakan untuk menonjolkan identitas UKM agar memiliki ciri khas tersendiri. Adapun Company profile yang dihasilkan adalah berupa desain logo usaha, desain nota transaksi, desain kartu ucapan, desain kartu nama. UKM Ar.Specialgifts kini sudah dapat menampilkan logo usaha yang telah di desain pada profile picture Instagram Ar.Specialgifts agar lebih mudah dikenal dan diingat oleh pelanggannya.

Ucapan Terimakasih

Kami ucapkan Terima kasih kepada Mitra dalam Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu ITB STIKOM Bali yang telah mendanai dalam mendukung kegiatan ini sampai dengan berjalan sesuai dengan tujuan.

Referensi

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Fauzi, V. P. (2016). Pemanfaatan Instagram Sebagai Sosial media Marketing Er-corner Boutiquen Dalam Membangun Brand Awareness di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 3(1), 1-15.
- Anggraeni, R. M. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Pada Pelatihan Go Online UMKM Se-Kecamatan Patuk, Gunungkidul Daerah Istimewa Yogyakarta. [Laporan KP] (Unpublished).
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.